



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 25.01.21

Innkalling til e- post styremøte i Cultiva

Svarfrist: 27. januar 2021

Saksliste:

1. Beslutningssak

01/21 Bærekraftig konseptutredning Skippergata 24B

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder

Dato: 25. januar 2021
Saksnr: 01/21
Til: Styret
Møtedato: e-post møte med svarfrist 27. Januar 2021
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Bærekraftig konseptutredning Skippergata 24 B

I styremøte 8. september og 19. oktober ble Skippergata 24B diskutert, og styret gav administrasjonen oppdrag med å forberede forslag til plan for en grundig utredning av bærekraftig konsept for Skippergata 24B. 7. desember 2020 foreslo administrasjonen å starte et 3-årig prosjekt for utvikling av Skippergata 24 B. Styret gjorde følgende vedtak i saken:

«Styret ber administrasjonen revidere prosjektforslaget «Bærekraftig konseptutredning for Skippergata 24B» med de innspill som fremkom i møtet, og er innstilt på å gjennomføre e-post styremøte for godkjenning av prosjektbeskrivelse og budsjett.»

Administrasjonen har utarbeidet et forslag til prosjektplan for et 6 måneders forprosjekt for å utrede et bærekraftig konsept for fremtidig bruk av Skippergata 24 B. Målet med forprosjektet er:

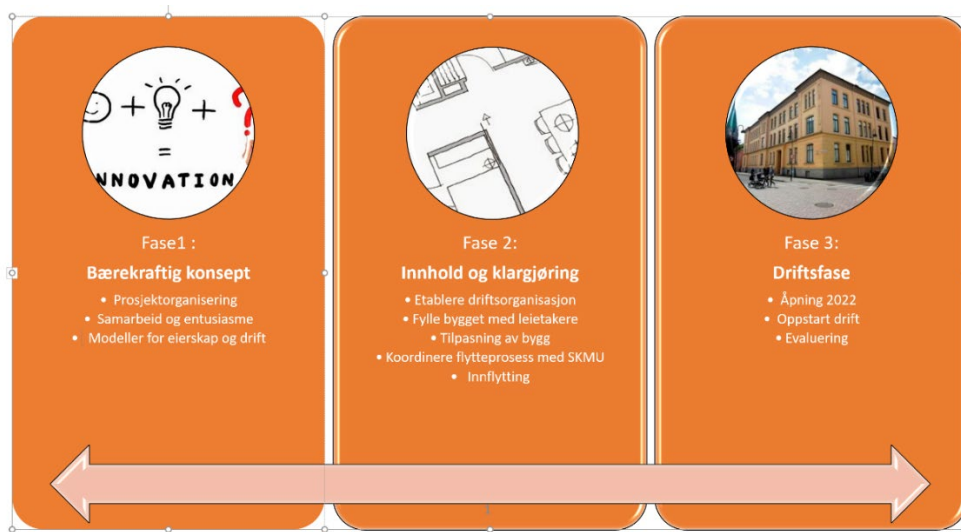
Hovedmål: Utrede fremtidig bruk av Skippergata 24 B som bidrag til realisering av Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand kommune gjennom støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter.

Delmål:

- Utarbeide forslag til et bærekraftig konsept for fremtidig bruk av bygget - primært som digitalt innovasjonshus for kunst- og kulturnæringene.
- Utforske mulighetsrommet som oppstår i grensegangen mellom det digitale og fysiske, mellom Skippergata og andre lokasjon, mellom kunst og kulturnæring og andre sektorer.
- Kartlegge relevante eksisterende miljøer og infrastruktur, muligheter og behov.

Utredningen blir et innspill og kunnskapsgrunnlag til styrets videre drøfting om bruk av bygget i styremøtet i august 2021.

Administrasjonen foreslår følgende inndeling av hele prosjektet «Skippergata 24 B». Denne prosjektplanen omhandler kun fase 1 – utvikling av et bærekraftig konsept.



Det foreslås å engasjere en 50 % prosjektleder som skal jobbe med konseptutviklingen av Skippergata 24 B. Ønsket kompetanseprofil er en ressurs som har digital kompetanse med god innsikt over relevant teknologisk infrastruktur for kulturnæringene, og hvordan en digital oppgradering av Skippergaten 24B kan gjennomføres.

I tillegg er det avsatt ressurser til å innleie konsulenter med komplementerende kompetanse innen forretningsutvikling, byggteknikk, eiendomsdrift og juridiske problemstillinger.

Budsjetttrammer (beløp i 1000 kr)		
Kostnader		Kommentar
Prosjektleder	500	Tjenestekjøp (inkl. mva)
Konsulenter	250	Forretningsutvikling, byggteknikk og eiendomsdrift (inkl.mva)
Juridiske tjenester	50	
Møter og reiser	50	
Telefon, kontorutg. mm	20	
Profilering/kommunikasjon	50	
Utforutsette kostnader	30	
Sum budsjett	950	
Finansieringsplan		Kommentar
Cultiva	553	Omdisponert restbeløp E-18027 Barnas hus – fase 2*
Cultiva	397	Ny bevilgning
Andre		
Sum finansering	950	

*Avsetning som ble foretatt i 2017, for utredning av prosjektet Barnas hus. Avsetningen har stått urørt etter at prosjektet ble lagt på is i 2018, i påvente av videre utvikling i forhold til Skippergata 24b.

- Vedtak:**
- 1) Styret bevilger kr 950 000 til egenregiprojektet «Bærekraftig konseptutredning Skippergata 24B. Av den totale bevilgningen finansieres kr 553 606 gjennom en omdisponering av ubrukte midler til prosjektet «Egenregi – Barnas Hus – fase 2 (E-18027).
 - 2) Administrasjonen gis fullmakt til å utarbeide avtaleverk knyttet til ansettelser som angitt i saksfremlegget.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

Prosjektplan

Cultiva



Prosjektnavn: Skippergata 24 B

Kortnavn: Fase 1: Bærekraftig konseptutvikling

Planlagt startdato: 01.02.2021

Planlagt sluttdato: 31.07.2021

Oppdragsgiver: Styret i Cultiva

Prosjektleder: Ikke avklart

Prosjektdeltakere: Ikke avklart

1. INNLEDNING

FORMÅL

Cultiva har kjøpt et bygg i sentrum av Kristiansand – Skippergata 24 B – som en formålstjenlig investering. Det er behov for å utrede hvordan bygget på best mulig måte kan bidra til å realisere vårt formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand.

Nåværende eier Sørlandets Kunstmuseum skal leie bygget fra overtakelsestidspunkt mai 2021 til åpningen av Kunstsilo (antatt nov/des 2022).

BESKRIVELSE

Arbeidshypotesen er å bruke den formålstjenlige investeringen i Skippergata 24 B til å etablere et eget innovasjonshus for kunst- og kulturnæringene i Kristiansand sentrum. I lys av erfaringene etter et år med korona, vil et slikt hus ha behov for en tydelig teknologisk orientering og det ønskes særlig å utforskes hvorvidt huset bør utformes som et digitalt produksjons- og visningskonsept med mulighet for eksperimentering, genrekryssing og skalering.

Det planlegges et mer generelt innovasjonshus for alle typer næringer i nabokvartalet «Kvartal 14». Konseptutviklingen vil inkludere mulighetene for samvirke med K14. Erfaring fra andre steder kan tyde på at kunst- og kultur ofte anses som «et hyggelig og kreativt bidrag» til andre sektorer, og ikke nødvendigvis blir tatt på alvor eller anses som en ressurs for andre sektorer. Vi ønsker å utrede muligheten for å skape en arena for eksperimentering og produksjon som kan vise hvordan kunst og kultur er en ressurs som kan bidra til omstilling og digitalisering i samfunnet.

I prosjektets fase 1 ønsker man en utredning av et bærekraftig konsept for Skippergata 24 B, basert på arbeidshypotesen om et innovasjonshus for kunst- og kulturnæringene. Prosjektet må ses i sammenheng med Cultivas strategi «Rom for muligheter» 2021-2024, og særlig nye muligheter i kryssingen med følgende strategiske tiltak:

- Utviklingen av et digitalt kulturhus. Resultatet fra forprosjektet presenteres i styremøte 18. februar 2021
- Programutlysninger for å sikre arbeidsplasser
- Levekårsløftet

2. BAKGRUNN

Basert på den vedtatte strategien «Barnas kulturby» fra 2011, ble det formulert en idé om at Cultiva skulle etablere et «Barnas hus» (arb.tittel). Inspirasjonen kom fra flere ulike barnekulturhus, bl.a. Barnas kulturhus i Bergen, Fyrtøyet i Odense, Børnekulturhuset A'Mar i København, Zoom Kindermuseum i Wien m.fl.

I forbindelse med arbeidet med å etablere et nytt kunstmuseum i Kristiansand, kom det signaler om at stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum vurderte å selge sitt nåværende bygg i Skippergata 24 B for å flytte

aktiviteten til Kunstsilo. Cultiva meldte da interesse for å kjøpe bygget for å kunne realisere ideen om et «Barnas hus» (arb.tittel).

Basert på takst ble Cultiva og Sørlandets Kunstmuseum enige om at Cultiva skulle kjøpe Skippergata 24 B for 35 millioner kroner. Sørlandets Kunstmuseum har opsjon på å leie bygget frem til Kunstsilo er ferdigstilt – antatt nov/des 2022.

Administrasjonen i Cultiva har arbeidet med ulike ideer for innhold i et «Barnas hus» (arb.tittel), men det ble mer og mer tydelig at det ville bli en stor utfordring å fylle huset med relevante leietakere som evnet å betale selv en moderat husleie uten at enten Cultiva eller kommunen måtte inn med driftsstøtte.

Idèbank

Sørlandets Vitensenter?	Verksteder?	Atelier?	<u>Junibacken/ Eventyrhus?</u>
Barnas Kunstmuseum?	Det internasjonale barnekunstmuseet?	<u>Litteraturhus</u> for barn?	Teaterhus med scene(r)?
Matkultursenter?	<u>MakerSpace?</u>	Egnes hus?	Lekeland?
Butikk «Forsyninger til fantasien»?	Fysisk aktivitet: buldrerom, <u>parkour</u> , klatrevegg mm?	Kursvirksomhet? (dans, maling, tegning, musikk, teknologi osv)	Mediehus for barn? (radio, tv, blog, skrivestue etc)
Kafe?	Barn i Byen?	Festivaler for barn?	Sørnorsk <u>Filmmobil?</u>
Praksisplasser?	Møtefasiliteter?	Kompetansemiljø?	Kontorfellesskap?
Åpen barnehage?	Informasjonssenter for barnefamilier?	Lekekasse på hjul?	Turistinformasjon for barnefamilier?
My Machine?	Garderober?	?	?

Sørlandets Kunstmuseum valgte å ta med seg Barnas Kunstmuseum til Kunstsilo på Odderøya og Matkultursenteret etablerte seg også på Odderøya. Vitensenteret signaliserte ønske og vilje til å overta hele huset. Styret konkluderte i oktober 2018 med at ingen av de skisserte løsningene var tilstrekkelig bærekraftige, inkludert løsningen om at Vitensenteret skulle inn som eneste aktør i huset.

Siden da har det vært arbeidet lite med «Barnas hus» (arb.tittel). Først vedtok styret i desember 2018 å utsette vedtak om handlingsprogram for 2019 for at ny styreleder skulle få anledning til å delta i behandlingen. Deretter ble det inngått avtale om fratreden for administrerende direktør. Det ble iverksatt en ansettelsesprosess 1. halvår 2019 og ny daglig leder kom på plass i september 2019. Deretter vedtok styret å starte arbeidet med ny overordnet strategi, og så kom Covid-19. Det har vært ønskelig å se bruken av huset Skippergata 24 B i sammenheng med de strategiske valgene som gjøres i strategitvillingen. Ny strategi ble vedtatt 7. desember 2020.

Å utvikle møteplasser i hele Kristiansand, Det digitale kulturhuset og Skippergata 24 B, samt samarbeidet med Kunstsilo, er prioritert i den nye strategien.

Styret har nå bedt administrasjonen utrede muligheten for et bærekraftig konsept for hvordan vi kan ta i bruk bygningsmassen i Skippergata 24 B for å realisere formålet til Cultiva. Restbeløp egenregiprojektet E-18027 Barnas hus – fase 2 på kr 553 606 omdisponeres, og skal benyttes til å gjennomføre utredningen. Resultatet av prosjektet skal presenteres styret i møte august 2021.

3. FORMÅL

Hovedmål: Utrede fremtidig bruk av Skippergata 24 B som bidrag til realisering av Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand kommune gjennom støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter.

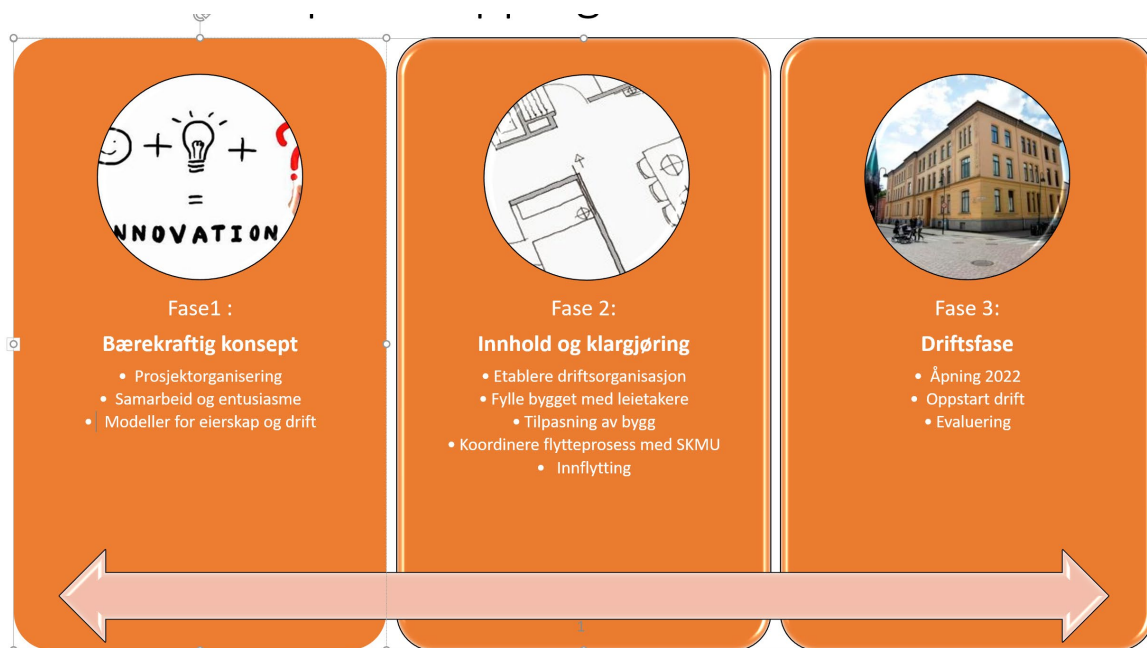
Delmål:

- Utarbeide forslag til et bærekraftig konsept for fremtidig bruk av bygget - primært som innovasjonshus for kunst- og kulturnæringene.
- Utforske mulighetsrommet som oppstår i grensegangen mellom fysiske opplevelser (også på andre lokasjoner) som kan trigges, forsterkes eller utvides gjennom tilknyttede digitale opplevelser.
- Kartlegge relevante eksisterende miljøer og infrastruktur, muligheter og behov.

Utredningen skal være et innspill og kunnskapsgrunnlag for styrets videre drøftinger om bruk av bygget.

4. HANDLINGSPLAN

Forslag til inndeling av prosjektet «Skippergata 24 B». Denne prosjektplanen omhandler kun fase 1 – utvikling av et bærekraftig konsept.



MILEPÆLER FASE 1

Milepæl	Beskrivelse	Ansvar	Frist
M1	Utarbeidelse prosjektplan	Administrasjonen	25.01.21
M2	Godkjenning prosjektplan	Styret	27.01.21
M3	Engasjere prosjektleder	Administrasjonen	15.02.21
M4	Etablere ressursgruppe	Prosjektleder	
M5	Prosjektorganisering, detaljplanlegging og fremdriftsplan	Prosjektleder	
M6	Konseptutvikling	Prosjektleder	
M7	Sluttrapport fase 1	Prosjektleder	
M8	Styremøte med videre drøftinger om bruk av bygget	Styret	Uke 33

5. MÅLGRUPPER

Bedrifter innen kreative næringer (f.eks. visuell kunst, musikk, scenekunst, litteratur, kulturarv, film, arkitektur, design, mote og dataspill). Må ses i sammenheng med eventuelle nye programsatsinger for å skape arbeidsplasser innen f.eks. film, spillutvikling, kulturbasert reiseliv etc.

Organisasjoner og kompetansesentrene

Kontorplasser/coWork arenaer (arbeidsfellesskap og innovasjonsmiljø) obs: konkurransevridding!

Produksjonsfasiliteter:

- digital pre- og postproduksjon
- 3D scanning
- liten kinosal for testvisninger (Dolby 18)
- white- og black-boxes, green-screens
- podcaststudio
- studioer/verksted/atelier
- scener med utstyr for digital eksperimentering og utvikling
- arrangementslokaler

Møteplasser:

- Det digitale kulturhuset
- Cafe og/eller restaurant
- Miljø for gamere/e-sport (har også et element av levekårtiltak)

6. ØKONOMI

Budsjettrammer (beløp i 1000 kr)		
Kostnader		Kommentar
Prosjektleder	500	Tjenestekjøp (inkl. mva)
Konsulenter	250	Forretningsutvikling, byggeteknisk og eiendomsdrift (inkl. mva)
Juridiske tjenester	50	
Møter og reiser	50	
Telefon, kontorutg. mm	20	
Profilering/kommunikasjon	50	
Utforutsette kostnader	30	
Sum budsjett	950	
Finanseringsplan		Kommentar
Cultiva	553	Omdisponert restbeløp E-18027 Barnas hus – fase 2
Cultiva	397	Ny bevilgning
Andre		
Sum finansering	950	

7. REFERANSER, TILLEGGSOPPLYSNINGER, VEDLEGG

Inspirasjonscases:

Media City Bergen: [Empowering stories - Media City Bergen](#)

Sentralen, Oslo: [Sentralen - samlingspunkt, scene og verksted for kultur](#)
[Sentralen - samlingspunkt, scene og verksted for kultur](#)

SeSentral, Oslo: [SoCentral - Skaper nye løsninger som kan endre samfunnet](#)

Mesh, Oslo: [Mesh Community](#)

StartUpLab, Oslo og Bergen: [StartupLab - Networking, Insight & Funding](#)