



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 3. juni 2025

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 10. juni 2025
Tid: Kl. 15:00 – 18:00
Sted: Kraftverk, Skippergata 24b, Kristiansand

Jan Erik Tønnessen deltar under sak 24/25

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet
2. Beslutningssaker

24/25 Status kapitalforvaltning	Side 2
25/25 Fleksibel//Nye Cultiva Ekspress 10.06.25	Side 32
26/25 Forsterke//Ringvirkninger	Side 37
27/25 Fornye//Mitt museum, Nodeviga for barn og unge	Side 57
28/25 Fornye//Cultiva Teknologi, utlysning	Side 86
29/25 Forebygge//Ekspone; FVN Ung, år 3 av 3	Side 98
30/25 Forebygge//Ekspone; Ungt Medborgerskap, år 1 av 3	Side 108
3. Diskusjonsaker

31/25 Forsterke//Talentordninger	Side 132
----------------------------------	----------
4. Orienteringssaker

32/25 Kraftverk	Side 143
33/25 Diverse orienteringer fra administrasjonen	
- Europakonferansen	
- Det Kulturelle levekårsloftet del II	
34/25 Saksbehandlingssystem - forprosjekt	
5. Oppsummering

35/25 Eventuelt	Side 148
-----------------	----------

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 24/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2024
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status Kapitalforvaltning 30.04.25

På grunn av fristen for innsendelse av styrepapirer, har vi kun april-tallene å legge frem offisielt.

Den nominelle avkastningen per 30. april 2025 er minus NOK 85 millioner (-3%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 718 millioner. Bufferkapitalen på NOK 590 millioner, noe som tilsvarer 22% av porteføljen. Aksjeandelen er 58%. Porteføljen utviklet seg for alle praktiske former flatt i april måned.

April ble en måned preget av geopolitisk uro og handelskonflikter med vidtrekkende konsekvenser for globale markeder. Startskuddet var den amerikanske presidentens innføring av omfattende tolltiltak – inkludert en universell tollsats på 10 % og selektive satser på opptil 145 % mot Kina.

Selv om de fleste av de gjensidige tiltakene senere ble utsatt i 90 dager, har episoden økt usikkerheten betydelig. Den såkalte fryktindeksen (VIX) steg til nivåer ikke sett siden pandemien i 2020.

Konsekvensene er sammensatte: Høyere tollsatser vil medføre økt prispress i USA, med tilhørende inflasjonsimpuls, samtidig som vekstutsiktene svekkes. Dette har skapt et stagflatorisk bakteppe, særlig for amerikansk økonomi. Universitetsmålinger antyder en inflasjonsforventning på hele 6,5 % de neste 12 månedene i USA, hvilket begrenser Federal Reserves handlingsrom for å lette pengepolitikken.

Generelt virker stemningen i finansmarkedene å være relativt positiv. VIX er eksempelvis betydelig ned. Vi observerer en stadig fallende inflasjon i de fleste industrialiserte land, og rentenivåene virker å ha stabilisert seg. Videre er det flere tegne enn tidligere som peker mot at økonomiene styrer mot en "myk landing", noe som kan innebære relativt stabile finansmarkeder i tiden som kommer.

Stemningen i markedet endret seg til det bedre i mai. Investorene har lært seg å ikke høre på hva Trump sier, men snarere enn hva han gjør.

Et estimat for vår portefølje per 28. mai 2025 viser en nominell avkastning hittil i år på minus NOK 23 millioner. Totalverdien er opp til NOK 2 780 mill, og bufferkapitalen stiger tilsvarende. Aksjeandelen stiger fra 58% til 59% i mai måned. Endelige tall presenteres i styremøtet

Forslag til vedtak:

Styret tar status kapitalforvaltning til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: 1) Kapitalforvaltningsrapport per 30.04.25
 2) Norne-rapport 30.04.25

MÅNEDSRAPPORT KAPITALFORVALTNING

April 2025

CULTIVA - Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse

Oppsummering

April ble en måned preget av geopolitisk uro og handelskonflikter med vidtrekkende konsekvenser for globale markeder. Startskuddet var den amerikanske presidentens innføring av omfattende tolltiltak – inkludert en universell tollsats på 10 % og selektive satser på opptil 145 % mot Kina. Selv om de fleste av de gjensidige tiltakene senere ble utsatt i 90 dager, har episoden økt usikkerheten betydelig. Den såkalte fryktindeksen (VIX) steg til nivåer ikke sett siden pandemien i 2020. Konsekvensene er sammensatte: Høyere tollsatser vil medføre økt prispress i USA, med tilhørende inflasjonsimpuls, samtidig som vekstutsiktene svekkes. Dette har skapt et stagflatorisk bakteppe, særlig for amerikansk økonomi. Universitetsmålinger antyder en inflasjonsforventning på hele 6,5 % de neste 12 månedene i USA, hvilket begrenser Federal Reserves handlingsrom for å lette pengepolitikken.

I Europa ble renten kuttet med 0,25 prosentpoeng av ECB i april, med henvisning til fallende inflasjon og svake vekstimpulser. Økende tro på finanspolitiske stimulanser i regionen – særlig i Tyskland fra 2026 – gir et visst fundament for fremtidig vekst. For Norges del har kronesvekkelse og stabile arbeidsmarkedstill opprettholdt sentralbankens avventende holdning, men markedet priser nå inn 1–2 rentekutt innen utgangen av året.

Renteutviklingen i april reflekterte markedets endrede forventninger til global økonomisk vekst og pengepolitisk respons. Lange statsrenter falt markant i USA og Europa, samtidig som kreditt risikopåslag økte noe. Norske statsrenter fulgte i stor grad den internasjonale utviklingen, mens korte renter var mer stabile – i tråd med Norges Banks signaler om en forsiktig rentereduksjon på sikt.

Obligasjonsmarkedet som helhet leverte positiv avkastning i april, spesielt i segmenter med lengre durasjon og moderat kredittkvalitet. Porteføljer med høyere rentesensitivitet og fokus på investment grade-papirer hadde en relativ fordel, mens høyrenteobligasjoner ble negativt påvirket av økte kredittpåslag og lavere likviditet. Samtidig vurderes yieldnivåene som attraktive på tvers av segmenter, med selskapsobligasjoner som gir betydelig meravkastning relativt til statsobligasjoner.

I fremvoksende markeder har rentepåslag økt betydelig som følge av økt geopolitisk risiko og kapitalutstrømning, men innenlandske kjøpere har til en viss grad opprettholdt etterspørselen. Investorer bør her være selektive og oppmerksomme på landrisiko og valutasingninger.

Globale aksjemarkeder hadde store intramånedlige svingninger i april, men avsluttet måneden relativt flatt. Både det amerikanske og europeiske markedet viste tegn til robusthet etter den initiale reaksjonen på tollsjokket. Oslo Børs falt om lag 2 % for måneden, hovedsakelig grunnet et kraftig fall i oljeprisen – fra 75 til 63 USD/fat – og svak utvikling i energiaksjer.

Inntjeningsforventningene globalt ble justert ned i april, særlig innen energi og industri. Det ventes nå en inntjeningsvekst i 2025 på rundt 10 % i USA og 4 % i Europa. På Oslo Børs er estimatene betydelig lavere, med en forventet inntjeningsvekst på 2 % neste år. Den relative verdsettelsen fremstår nå som mer attraktiv utenfor USA, spesielt i Europa og Norden. P/E-nivåene ligger under historisk snitt for disse regionene, hvilket kan gi et visst sikkerhetsnett ved videre volatilitet.

Rotasjon i kapitalstrømmer – ut av USA og inn i Europa og fremvoksende markeder – gir signal om et skifte i sentiment. Europeiske aksjer har fått økt oppmerksomhet, både som følge av attraktiv prising og utsiktene til lavere renter og stimulerende finanspolitikk fremover. Samtidig peker svakere yen og geopolitiske risikofaktorer mot noe større usikkerhet i Asia.

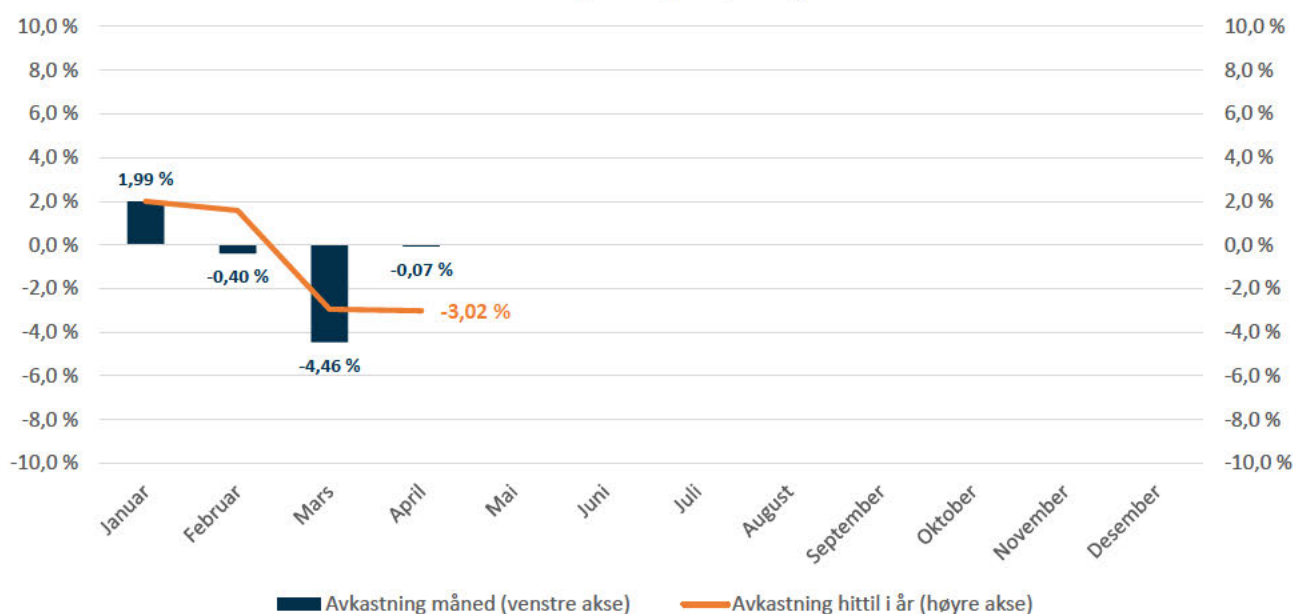
Markedene preges nå av betydelig usikkerhet – både geopolitisk, inflasjonsmessig og pengepolitisk. Den globale vekstimpulsen er avtagende, og risikoen for stagflasjon er tiltagende i flere regioner. I en slik kontekst bør porteføljekonstruksjon være defensiv og diversifisert, med særlig vekt på kvalitet, robust kontantstrøm og evne til å håndtere marginpress.

Den nominelle avkastningen hittil i år er minus NOK 85 millioner (-3,02%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2718 millioner. Bufferkapitalen på NOK 590 millioner, noe som tilsvarer 22% av porteføljen. Aksjeandelen er 58%. Vår portefølje falt med 0,07% (NOK 2 mill) i april. Dette fordelte seg med -0,75% på aksjer, 0,81% på obligasjoner og 0,66% på andre aktivaklasser.

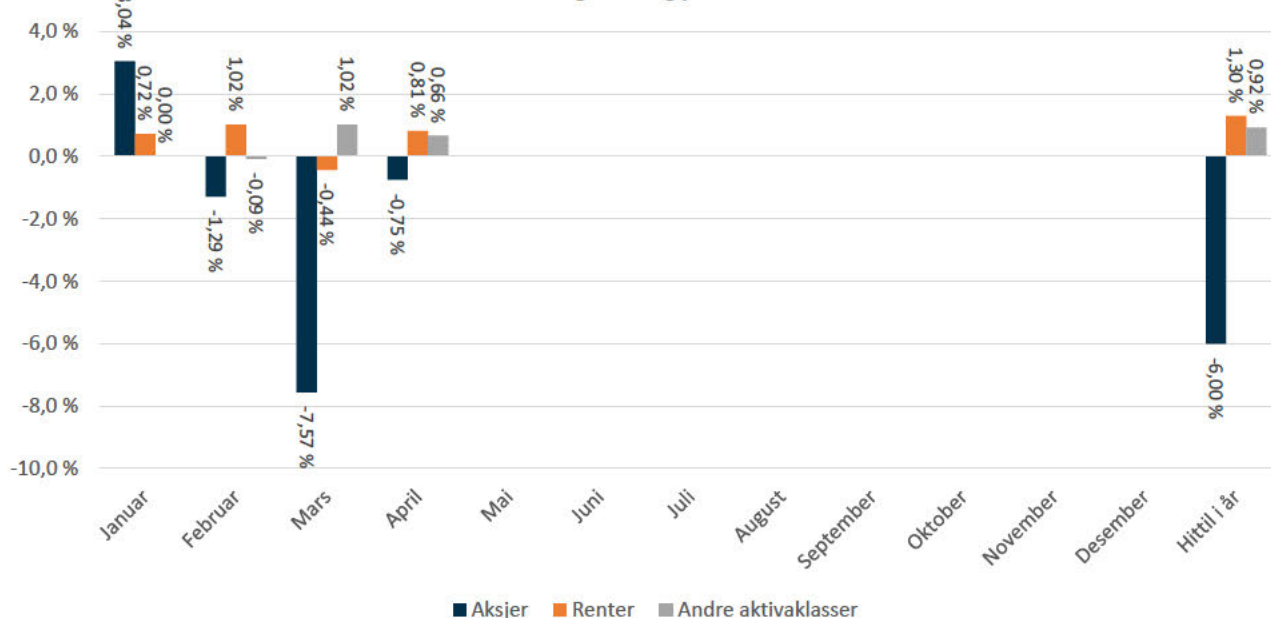
Kapital og avkastning

	Kapital og avkastning			
	NOK mill	%	Indeks %	Relativt %
Sum kapital ved inngangen til måneden	2720,3			
Innskudd/uttak	-1,0			
Sum kapital ved utgangen av måneden	2717,6			
Avkastning siste måned	-1,8	-0,07 %	0,53 %	-0,60 %
Avkastning hittil i år	-84,5	-3,02 %	-2,52 %	-0,50 %

Avkastningsutvikling totalportefølje



Avkastningsutvikling pr aktivaklasse



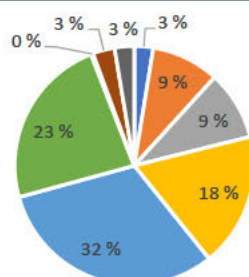
Kapital

Porteføljeverdi			2 717 557 577
Justert grunnkapital 01.01.25		- 1 923 610 050	
Avsetning justering grunnkapital hittil i år	2,7 %	- 17 312 490	- 1 940 922 540
Prosjektgjeld			- 186 486 378
Beregnet bufferkapital			590 148 658
- Tapspotensiale i konjunkturjustert stresstest			- 516 370 318
Over/underdekning bufferkapital			73 778 341
Nøkkeltall			
Bufferkapital i % av porteføljeverdi			21,7 %
Bufferkapital i % av aksjeplasseringer			39,4 %
Tapspotensialet i % av porteføljeverdi			19,0 %

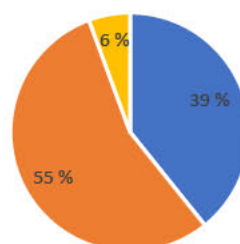
Total avkastning 2025			
Porteføljeverdi 30.04.25		2 717 557 577	
Prosjektutbetalinger og admn kost hittil i 2025		10 862 349	
Brutti Porteføljeverdi 30.04.25		2 728 419 926	
Porteføljeverdi 1. januar 2025		2 812 886 324	
Nominell avkastning på finansporteføljen		- 84 466 398	-3,0 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		17 312 490	
Realavkastning på finansporteføljen		- 101 778 888	-3,7 %
Prosjektutbetalinger og admn kost hittil i 2025		- 10 862 349	
Realavkastning for Cultiva		- 112 641 237	-4,1 %

Verdiendring hittil i år

	Markedsverdi IB	Markedsverdi UB	Endring	i NOK	Resultat	i NOK
Bank / Pengemarked	29 264 392	69 700 624	51 298 581		640 180	
Bankinnskudd	8 375 683	48 445 706	40 070 023		273 971	
Årets utdelinger og administrasjonskost			10 862 349			
DNB Likviditet	20 888 709	21 254 918	366 209		366 209	
Norske Statsobligasjoner	245 269 689	249 399 111	4 129 422		4 129 422	
KLP Statsobligasjon	245 269 689	249 399 111	4 129 422		4 129 422	
Nordiske obligasjoner	249 900 743	254 742 079	4 841 336		4 841 336	
Alfred Berg Nordic Investment Grade	121 394 536	123 734 803	2 340 267		2 340 267	
DNB Nordic IG	128 506 207	131 007 276	2 501 069		2 501 069	
Globale obligasjoner	446 054 642	492 335 710	46 281 068		11 281 067	
Alfred Berg Global Agg ESG	141 206 269	143 791 084	2 584 815		2 584 815	
DnB Global High Grade	304 848 373	313 146 544	8 298 171		8 298 170	
Storebrand Global Foretagsobligasjon	-	35 398 082	35 398 082		398 082	
Sum renteplasseringer	970 489 466	1 066 177 524	106 550 407		20 892 005	
Globale aksjer, usikret	942 387 451	856 760 910	- 85 626 541		- 85 626 541	
KLP AksjeGlobal Indeks	626 766 868	568 316 865	- 58 450 003		- 58 450 003	
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	135 863 514	129 003 958	- 6 859 556		- 6 859 556	
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	179 757 069	159 440 087	- 20 316 982		- 20 316 982	
Globale aksjer (valutasikret)	656 517 933	634 455 210	- 22 062 723		- 22 062 723	
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	656 517 933	634 455 210	- 22 062 723		- 22 062 723	
Venture/såkorn	7 766 104	7 766 104	-		-	
Skagerak Capital I	3 227 587	3 227 587	-		-	
Skagerak Capital III	4 538 517	4 538 517	-		-	
Sum aksjeplasseringer	1 606 671 488	1 498 982 224	- 107 689 264		- 107 689 264	
Sum Eiendom Norge og utland	163 857 869	80 530 328	- 83 327 541		2 330 861	
DnB Scandinavian Property Fund	78 995 905	80 530 328	1 534 423		2 534 751	
Storebrand Eiendomsfond Norge	84 861 964	-	- 84 861 964		- 203 890	
Sum formålstjenlige inv.	71 867 501	71 867 501	-		-	
Digitalt Kulturhus AS	30 000	30 000	-		-	
Skippergata 24b AS	71 837 500	71 837 500	-		-	
Sum andre aktivaklasser	235 725 370	152 397 829	- 83 327 541		2 330 861	
Total	2 812 886 324	2 717 557 577	- 84 466 398		- 84 466 398	



- Bank / Pengemarked
- Norske Statsobligasjoner
- Nordiske obligasjoner
- Globale obligasjoner

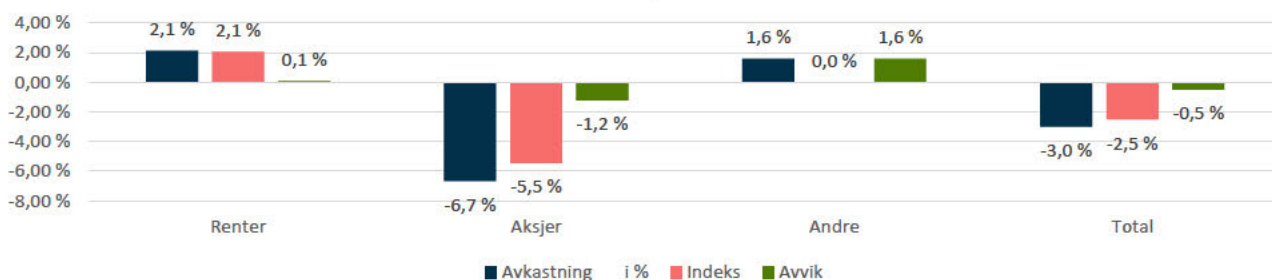


- Sum renteplasseringer
- Sum aksjeplasseringer
- Sum andre aktivaklasser

Avkastning hittil i år

	Avkastning i %	Indeks i %	Avvik	Indeks
Bank / Pengemarked	1,28 %	1,45 %	-0,17 %	Vektet
Bankinnskudd	0,81 %	1,45 %	-0,64 %	NOGOVD3M
DNB Likviditet	1,75 %	1,45 %	0,30 %	NOGOVD3M
Norske statsobligasjoner	1,68 %	1,63 %	0,05 %	Vektet
KLP Statsobligasjon	1,68 %	1,63 %	0,05 %	NOGOVD3
Nordiske obligasjoner	1,94 %	2,14 %	-0,20 %	Vektet
Alfred Berg Nordic Investment Grade	1,93 %	2,14 %	-0,21 %	NORM123D3
DNB Nordic IG	1,95 %	2,14 %	-0,19 %	NORM123D3
Globale obligasjoner	2,49 %	2,21 %	0,28 %	Vektet
Alfred Berg Global Agg ESG	1,83 %	2,21 %	-0,38 %	BBGAgg TR H2N
DnB Global High Grade	2,72 %	2,21 %	0,51 %	BBGAgg TR H2N
Storebrand Global Foretagsobligasjon	1,22 %	2,21 %	-0,99 %	BBGAgg TR H2N
Renteplasseringer	2,12 %	2,05 %	0,07 %	Vektet
Globale aksjer, usikret	-9,09 %	-9,27 %	0,18 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks	-9,33 %	-9,49 %	0,16 %	MSCI World (NOK)
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	-5,05 %	-4,74 %	-0,31 %	MSCI EM (NOK)
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	-11,30 %	-11,44 %	0,14 %	MSCI W SC (NOK)
Globale aksjer (valutasikret)	-3,36 %	-0,40 %	-2,96 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	-3,36 %	-0,40 %	-2,96 %	MSCI ACWI (USD)
Venture/såkorn	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Vektet
Skagerak Capital I	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Skagerak Capital III	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Aksjeplasseringer	-6,70 %	-5,46 %	-1,24 %	Vektet
Eiendom Norge og utland	3,07 %	2,50 %	0,57 %	Vektet
DnB Scandinavian Property Fund	3,21 %	2,50 %	0,71 %	NGOVD3+1%
Storebrand Eiendomsfond Norge	-0,28 %	2,50 %	-2,78 %	NGOVD3+1%
Formålstjenlige inv.	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Vektet
Digitalt Kulturhus AS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Skippergata 24b AS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Andre aktivklasser	1,59 %	0,00 %	1,59 %	Vektet
Total avkastning	-3,02 %	-2,52 %	-0,50 %	Vektet

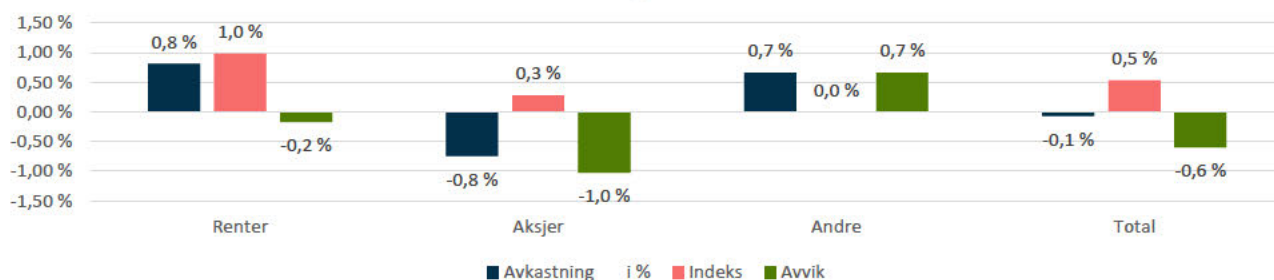
Avkastning hittil i år



Avkastning siste måned

	Avkastning i %	Indeks i %	Avvik	Indeks
Bank / Pengemarked	0,27 %	0,41 %	-0,14 %	Vektet
Bankinnskudd	0,19 %	0,41 %	-0,22 %	NOGOVD3M
DNB Likviditet	0,45 %	0,41 %	0,04 %	NOGOVD3M
Norske statsobligasjoner	1,45 %	0,98 %	0,47 %	Vektet
KLP Statsobligasjon	1,45 %	0,98 %	0,47 %	NOGOVD3
Nordiske obligasjoner	0,36 %	1,06 %	-0,70 %	Vektet
Alfred Berg Nordic Investment Grade	0,70 %	1,06 %	-0,36 %	NORM123D3
DNB Nordic IG	0,03 %	1,06 %	-1,03 %	NORM123D3
Globale obligasjoner	0,80 %	0,97 %	-0,17 %	Vektet
Alfred Berg Global Agg ESG	-0,11 %	0,97 %	-1,08 %	BBGAgg TR H2N
DnB Global High Grade	1,21 %	0,97 %	0,24 %	BBGAgg TR H2N
Storebrand Global Foretagsobligasjon	0,96 %	0,97 %	-0,01 %	BBGAgg TR H2N
Renteplasseringer	0,81 %	0,98 %	-0,17 %	Vektet
Globale aksjer, usikret	-0,64 %	-0,19 %	-0,45 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks	-0,59 %	-0,24 %	-0,35 %	MSCI World (NOK)
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	-0,62 %	0,18 %	-0,80 %	MSCI EM (NOK)
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	-0,81 %	-0,43 %	-0,38 %	MSCI W SC (NOK)
Globale aksjer (valutasikret)	-0,92 %	0,93 %	-1,85 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	-0,92 %	0,93 %	-1,85 %	MSCI ACWI (USD)
Venture/såkorn	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Vektet
Skagerak Capital I	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Skagerak Capital III	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Aksjeplasseringer	-0,75 %	0,28 %	-1,03 %	Vektet
Andre investeringer	1,24 %	1,07 %	0,17 %	Vektet
DnB Scandinavian Property Fund	1,24 %	1,07 %	0,17 %	NGOVD3+1%
Storebrand Eiendomsfond Norge	0,00 %	1,07 %	-1,07 %	NGOVD3+1%
Formålstjenlige inv.	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Vektet
Digitalt Kulturhus AS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Skippergata 24b AS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Andre aktivklasser	0,66 %	0,00 %	0,66 %	Vektet
Total avkastning	-0,07 %	0,53 %	-0,60 %	Vektet

Avkastning siste måned



Stresstest og porteføljefordeling

	Markedsverdi	i %	Durasjon	Stresstest	Tapspotensiale
Bank / Pengemarked	69 700 624	2,6 %	0,05		-
Bankinnskudd	48 445 706		0,00	0,00 %	
DNB Likviditet	21 254 918		0,16	0,00 %	-
Norske statsobligasjoner	249 399 111	9,2 %	5,24		18 704 933
KLP Statsobligasjon	249 399 111		5,24	7,50 %	18 704 933
Nordiske obligasjoner	254 742 079	9,4 %	1,79		19 105 656
Alfred Berg Nordic Investment Grade	123 734 803		2,97	7,50 %	9 280 110
DNB Nordic IG	131 007 276		0,68	7,50 %	9 825 546
Globale obligasjoner	492 335 710	18,1 %	6,41		36 925 178
Alfred Berg Global Agg ESG	143 791 084		5,64	7,50 %	10 784 331
DnB Global High Grade	313 146 544		7,06	7,50 %	23 485 991
Storebrand Global Foretagsobligasjon	35 398 082		3,78	7,50 %	2 654 856
Renteplasseringer	1 066 177 524	39,2 %	4,62		74 735 768
Globale aksjer, usikret	856 760 910	31,5 %			198 768 531
KLP AksjeGlobal Indeks	568 316 865			23,20 %	131 849 513
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	129 003 958			23,20 %	29 928 918
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	159 440 087			23,20 %	36 990 100
Globale aksjer, sikret	634 455 210	23,3 %			147 193 609
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	634 455 210			23,20 %	147 193 609
Vemture/såkorn	7 766 104	0,3 %			2 376 428
Skagerak Capital I	3 227 587			30,60 %	987 642
Skagerak Capital III	4 538 517			30,60 %	1 388 786
Aksjeplasseringer	1 498 982 224	55,2 %			348 338 568
Eiendom Norge og utland	80 530 328	3,0 %			4 026 516
DnB Scandinavian Property Fund	80 530 328			5,00 %	4 026 516
Storebrand Eiendomsfond Norge	-			5,00 %	-
Formålstjenlige inv.	71 867 501	2,6 %			3 593 375
Digitalt Kulturhus AS	30 000			5,00 %	1 500
Skippergata 24b AS	71 837 500			5,00 %	3 591 875
Andre aktivaklasser	152 397 829	5,6 %			7 619 891
Valuta	-			10,00 %	85 676 091
Totalt	2 717 557 577	100,0 %			516 370 318

Tapspotensiale



Aktiva sammensetning og rammer

	Strategi	Vekt	Min	Maks	Stauts
Bank / Pengemarked	1,0 %	2,6 %	1,0 %	20,0 %	ok
Norske satsobligasjoner	8,0 %	9,2 %	0,0 %	25,0 %	ok
Nordiske obligasjoner	8,0 %	9,4 %	0,0 %	25,0 %	ok
Globale obligasjoner	20,0 %	18,1 %	0,0 %	35,0 %	ok
Renteplasseringer	37,0 %	39,2 %	26,0 %	44,0 %	ok
Globale aksjer (usikret)	34,0 %	31,5 %	20,0 %	40,0 %	ok
Globale aksjer (sikret)	25,0 %	23,3 %	20,0 %	40,0 %	ok
Venture/såkorn	1,0 %	0,3 %	0,0 %	2,0 %	ok
Aksjeplasseringer	60,0 %	55,2 %	56,0 %	64,0 %	ok
Eiendom Norge og utland	0,0 %	3,0 %	0,0 %	7,0 %	ok
Formålstj. Investeringer	3,0 %	2,6 %	0,0 %	4,0 %	ok
Andre aktivaklasser	3,0 %	5,6 %	0,0 %	10,0 %	ok
Totalt	100,0 %	100,0 %			ok
Renter					Status
Renteinvesteringene skal ha en lav/moderat kredittrisiko (investment grade) og ha god spredning på ulike låntagere					ok
Investeringer i pengemarked, norske, nordiske og globale obligasjoner skal skje via verdipapirfond					ok
Investeringer i utenlandske obligasjoner skal skje via UCITS godkjente verdipapirfond som skal være valutasikret til NOK					ok
Enkeltpapirene i de ulike fondene skal i hovedsak ha rating tilsvarende investment grade (høyere enn BBB-). Det tillates at forvalter legger skyggerating til grunn					ok
Det kan investeres i obligasjonsfond som også investerer i papirer med en kredittrating som er lavere enn "investment grade". Denne andelen skal være maksimalt 5 % av aktivaklassen					ok
Obligasjonsporteføljens gjennomsnittlige rentedurasjon skal ikke overstige 6,5 år					ok
Durasjon	Status	Normal	Min	Maks	
Pengemarked	0,05	0,25	0	1	ok
Statsobligasjoner Norge	5,24	5	0	7	ok
Obligasjoner Norden	1,79	3	0	5	ok
Obligasjoner Globale	6,41	6	0	8	ok
Aksjer					Status
Aksjeplasseringer skal være aksjer eller verdipapirfond som investerer i aksjer som er notert på børser i land som inngår i Morgan Stanley verdensindeks					ok
Aksjeplasseringene skal forvaltes etter en konservativ risikoprofil, og det skal tilstrebes god spredning mellom ulike sektorer og regioner					ok
Investeringer i globale aksjer skal foretas gjennom indekxnære fond					ok
Eiendom					Status
Eiendomspllasseringer skal være i ubelånte, kostnadseffektive norske fondsstrukturer med tilfredsstillende likviditet med hensyn på omsetning av andeler					ok
Valuta					Status
Globale aksjeinvesteringer valutasikres ikke					ok
Styret kan avvike i særskilte situasjoner					ok
Finansielle derivater					Status
Derivater kan kun benyttes til sikring av valuta- og inflasjonsrisiko knyttet til porteføljen.					ok

Historikk

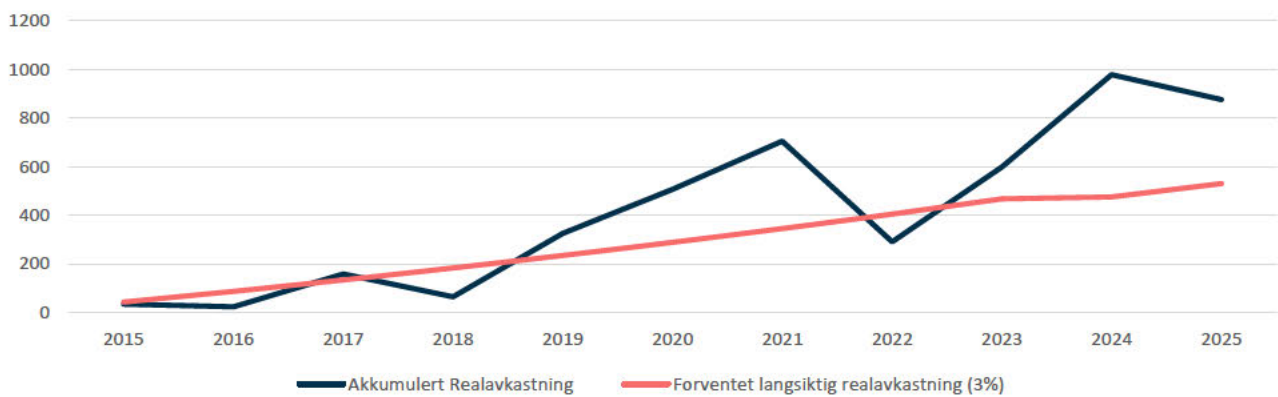
MNOK	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22	31.12.23	31.12.24	28.02.25
Porteføljeverdi	1 936,5	1 874,7	2 160,5	2 278,5	2 520,0	2 211,3	2 478,0	2 812,9	2 717,6
Kapital KPI-justert	-1 516,0	-1 560,0	-1 594,3	-1 615,0	-1 671,5	-1 768,5	-1 865,8	-1 925,5	-1 940,9
Prosjektgjeld	-41,6	-120,3	-120,4	-43,3	-109,4	-135,4	-144,4	-147,9	-186,5
Bufferkapital	378,9	194,4	445,8	620,2	739,1	307,4	467,8	739,5	590,1
Beregnet stresstest tap	234,8	377,7	478,6	526,3	620,1	300,8	561,5	611,7	516,4
Aksjeandel	52 %	50 %	56 %	60 %	60 %	58 %	60 %	60 %	58%

Ny konjunkturjustert stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med desember 2020. Tallene før 2020 er ikke sammenlignbare.

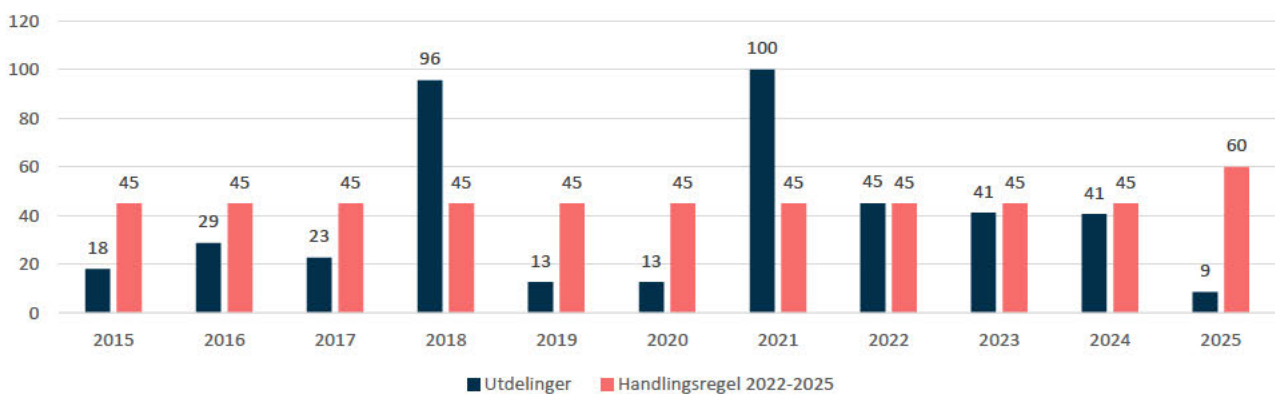
Basert på den konjunkturjusterte stresstesten har porteføljens bufferkapital en overdekning på
NOK

73 778 341

Faktisk og forventet avkastning 2015 - 2025



Utdelinger Cultiva 2015 - 2025 (MNOK)



KRISTIANSAND KOMMUNES ENERGIVERKSTIFTELSE - CULTIVA

PORTEFØLJERAPPORT investeringsrapport

Periode: 1. januar 2025 – 30. april 2025

(Sammendrag, detaljer, transaksjoner, kursutvikling og valutautvikling)

2 718 mill.
Markedsverdi

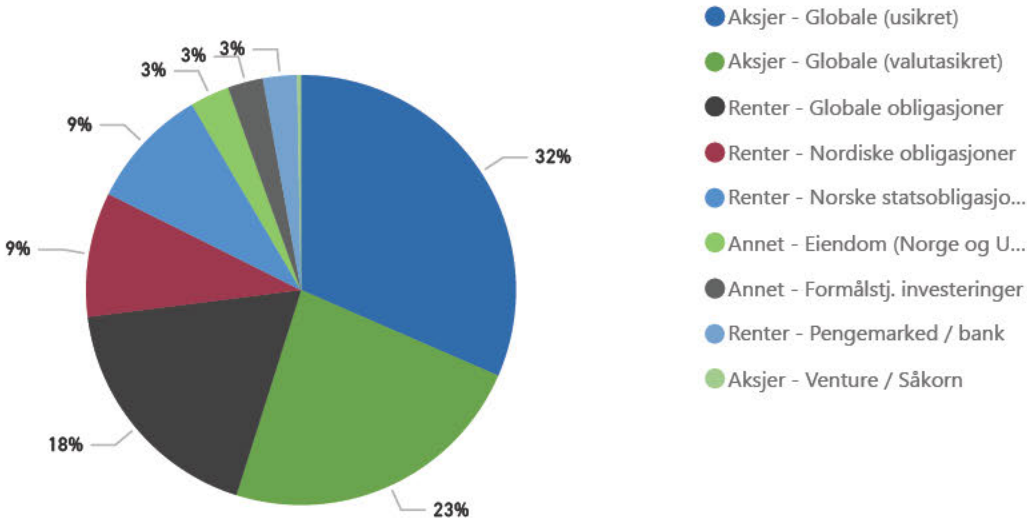
-3,02 %
Avk. i perioden

-84,5 mill.
Resultat

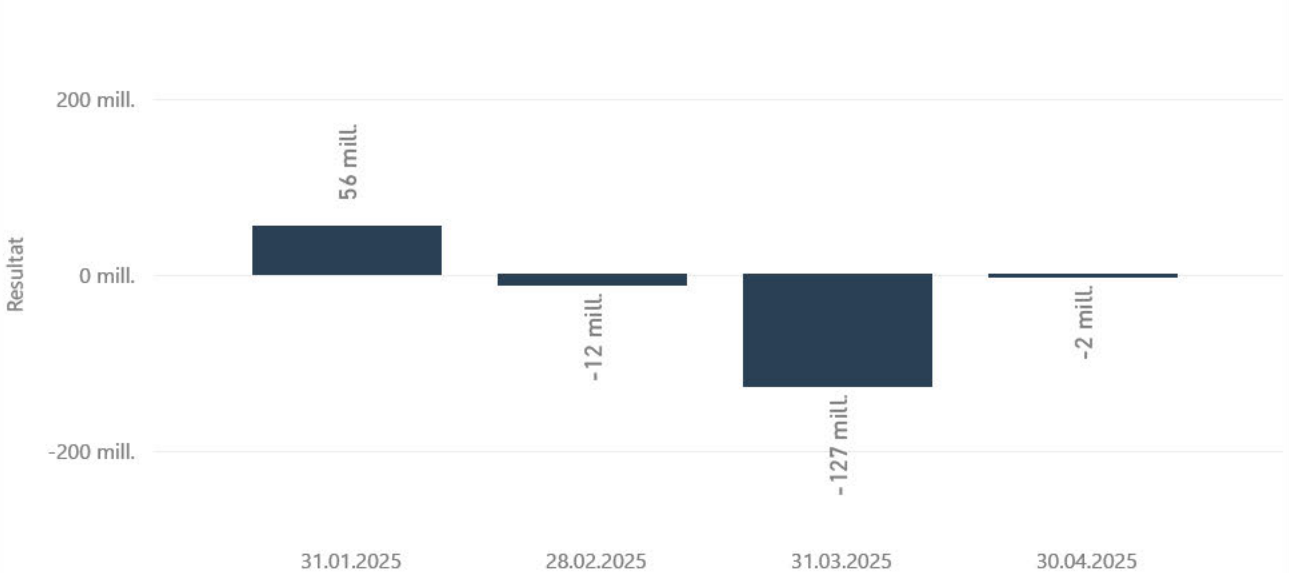
Porteføljesammendrag

Portefølje	Startverdi	Kontantstrøm	Sluttverdi	Resultat	Avk. siste mnd	Avk. i perioden
CULTIVA-10 : Renter - Pengemarked / bank	29 264 393	39 796 051	69 700 624	640 181	0,27 %	1,28 %
CULTIVA-11 : Renter - Norske statsobligasjoner	245 269 689	0	249 399 111	4 129 422	1,45 %	1,68 %
CULTIVA-12 : Renter - Nordiske obligasjoner	249 900 743	0	254 742 079	4 841 336	0,36 %	1,94 %
CULTIVA-13 : Renter - Globale obligasjoner	446 054 642	35 000 000	492 335 710	11 281 067	0,80 %	2,49 %
CULTIVA-20 : Aksjer - Globale (usikret)	942 387 451	0	856 760 911	-85 626 541	-0,64 %	-9,09 %
CULTIVA-21 : Aksjer - Globale (valutasikret)	656 517 933	0	634 455 210	-22 062 723	-0,92 %	-3,36 %
CULTIVA-22 : Aksjer - Venture / Såkorn	7 766 104	0	7 766 104	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA-30 : Annet - Eiendom (Norge og Utland)	163 857 869	-85 658 402	80 530 328	2 330 861	1,24 %	3,07 %
CULTIVA-31 : Annet - Formålstj. investeringer	71 867 500	0	71 867 500	0	0,00 %	0,00 %
Totalt	2 812 886 324	-10 862 351	2 717 557 577	-84 466 397	-0,07 %	-3,02 %

Markedsverdi per portefølje



Resultat per måned

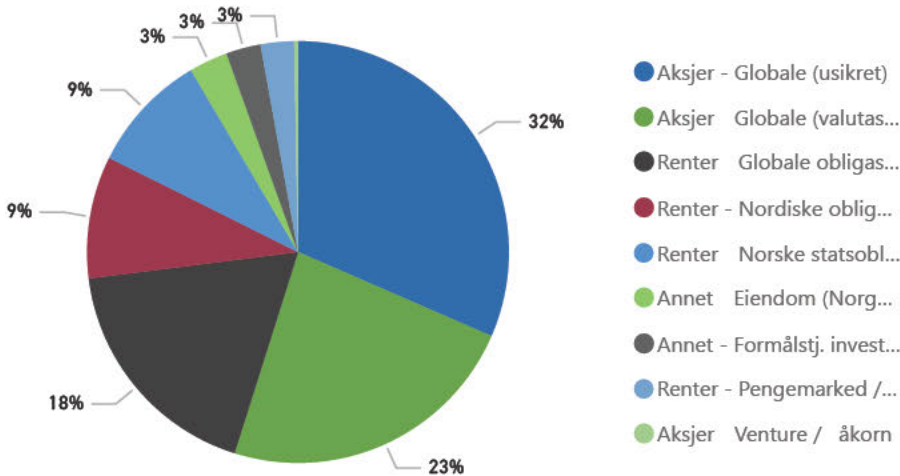


2 718 mill.
Markedsverdi

-0,07 %
Avk. i perioden

-1,8 mill.
Resultat

Markedsverdi per portefølje



Porteføljesammendrag

Portefølje	tartverdi	Kontantstrøm	luttverdi	Resultat	Avk. siste mnd	Avk. i perioden
CULTIVA 10 : Renter Pengemarked / bank	69 471 915	40 385	69 700 624	188 324	0,27 %	0,27 %
CULTIVA 11 : Renter Norske statsobligasjoner	245 830 567	0	249 399 111	3 568 544	1,45 %	1,45 %
CULTIVA 12 : Renter Nordiske obligasjoner	253 839 164	0	254 742 079	902 915	0,36 %	0,36 %
CULTIVA 13 : Renter Globale obligasjoner	488 421 394	0	492 335 710	3 914 315	0,80 %	0,80 %
CULTIVA 20 : Aksjer Globale (usikret)	862 243 796	0	856 760 911	5 482 886	0,64 %	0,64 %
CULTIVA 21 : Aksjer Globale (valutasikret)	640 337 345	0	634 455 210	5 882 135	0,92 %	0,92 %
CULTIVA 22 : Aksjer Venture / åkorn	7 766 104	0	7 766 104	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 30 : Annet Eiendom (Norge og Utland)	80 530 328	1 000 328	80 530 328	1 000 328	1,24 %	1,24 %
CULTIVA 31 : Annet Formålstj. investeringer	71 867 500	0	71 867 500	0	0,00 %	0,00 %
Totalt	2 720 308 114	-959 944	2 717 557 577	-1 790 594	-0,07 %	-0,07 %

5 Største bidragsytere

Verdipapir	Resultat
DNB Global High Grade B	3 732 041
KLP tatsobligasjon 100	3 568 544
DNB candinavian Propfund Cultiva	1 000 328
Alfred Berg Nordic Investment Grad...	865 884
torebrand Global Företagsobligati...	336 169
Totalt	9 502 965

Resultat per måned



Cultiva Kristiansand Kommunes Ener...

Alle

Alle

202501

202504

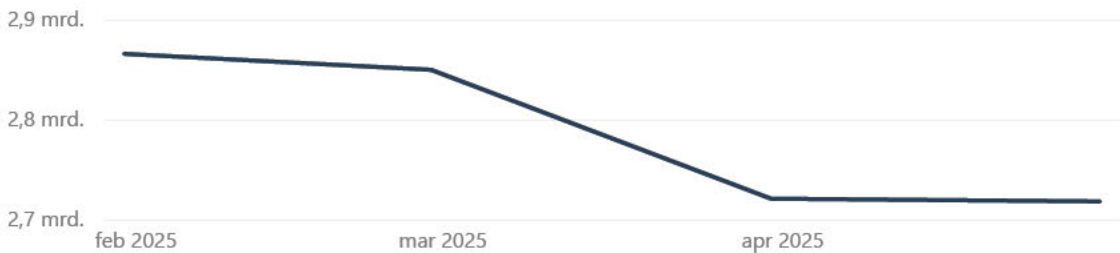
Tall per posisjon

PortefoliID	ISIN	Verdipapir	Antall	Sluttkurs	Kontantstrøm	Sluttverdi	Δ urealisert	Realisert	Direkte avk.	Resultat	Avk. siste mnd	Avk. i perioden
CULTIVA 13	E0015195219	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	1 438 575,4634630	99,95	0	143 791 084	2 583 823	0	992	2 584 815	0,11 %	1,83 %
CULTIVA 12	E0022447140	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	1 206 755,5722060	102,54	0	123 734 803	2 339 407	0	860	2 340 267	0,70 %	1,93 %
CULTIVA 10	7325.05.10001	Bankkonto 7325.05.10001	47 531 848,9300000	1,00	39 770 133	47 801 147	0	0	269 298	269 298	0,19 %	0,81 %
CULTIVA 10	7325.05.10184	Bankkonto 7325.05.10184	401 745,3000000	1,00	25 918	404 489	0	0	2 743	2 743	0,19 %	0,81 %
CULTIVA 10	7325.09.83236	Bankkonto 7325.09.83236	238 140,4800000	1,00	0	240 070	0	0	1 930	1 930	0,19 %	0,81 %
CULTIVA 31		Digitalt Kulturhus A	30 000,0000000	1,00	0	30 000	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 13	NO0010692304	DNB Global High Grade B	399 517,3432540	783,81	0	313 146 544	8 296 018	0	2 152	8 298 170	1,21 %	2,72 %
CULTIVA 10	NO0008000403	DNB Likviditet B	20 717,1022790	1 025,96	0	21 254 918	366 061	0	148	366 209	0,45 %	1,75 %
CULTIVA 12	NO0012883943	DNB Nordic IG C	119 086,6843060	1 100,10	0	131 007 276	2 500 157	0	911	2 501 069	0,03 %	1,95 %
CULTIVA 30	922584575 C...	DNB candinavian Propfund Cultiva Ek&Lån	249 014,0000000	323,40	1 000 328	80 530 328	1 534 423	0	1 000 328	2 534 751	1,24 %	3,21 %
CULTIVA 20	NO0012920976	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	115 130,8313920	1 120,50	0	129 003 958	6 860 474	0	918	6 859 556	0,62 %	5,05 %
CULTIVA 20	NO0012921412	KLP Aksjeglobal Indeks 500	457 743,5172680	1 241,56	0	568 316 865	58 454 108	0	4 104	58 450 003	0,59 %	9,33 %
CULTIVA 21	NO0012921420	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	490 681,5811270	1 293,01	0	634 455 210	22 067 162	0	4 439	22 062 723	0,92 %	3,36 %
CULTIVA 20	NO0010801970	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	85 334,3344330	1 868,42	0	159 440 087	20 318 146	0	1 165	20 316 982	0,81 %	11,30 %
CULTIVA 11	NO0012921149	KLP tatsobligasjon 100	243 268,2641180	1 025,20	0	249 399 111	4 127 690	0	1 732	4 129 422	1,45 %	1,68 %
CULTIVA 22		kagerak Capital I Cultiva	25 000 000,0000000	0,13	0	3 227 587	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 22		kagerak Capital III CULTIVA	4 000 000,0000000	1,13	0	4 538 517	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 31		kippergata 24b A	740 000,0000000	97,08	0	71 837 500	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 30	925199664	torebrand Eiendomsfond Norge Feeder A			84 658 074		3 935 059	3 731 169	0	203 890		0,28 %
CULTIVA 13	E0022060745	torebrand Global Företagsobligation A NOK	331 087,1338010	106,91	35 000 000	35 398 082	397 933	0	149	398 082	0,96 %	1,22 %
Totalt					-10 862 351	2 717 557 577	-89 489 435	3 731 169	1 291 869	-84 466 397	-0,07 %	-3,02 %

5 Største bidragsytere

Verdipapir	Resultat
DNB Global High Grade B	8 298 170
KLP Statsobligasjon S-100	4 129 422
Alfred Berg Global Corporate Enhan...	2 584 815
DNB Scandinavian Propfund - Culti...	2 534 751
DNB Nordic IG C	2 501 069
Totalt	20 048 227

Verdiutvikling



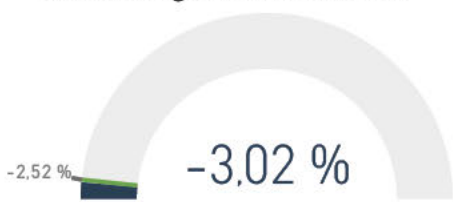
Sluttverdi

2 718 mill.

Resultat

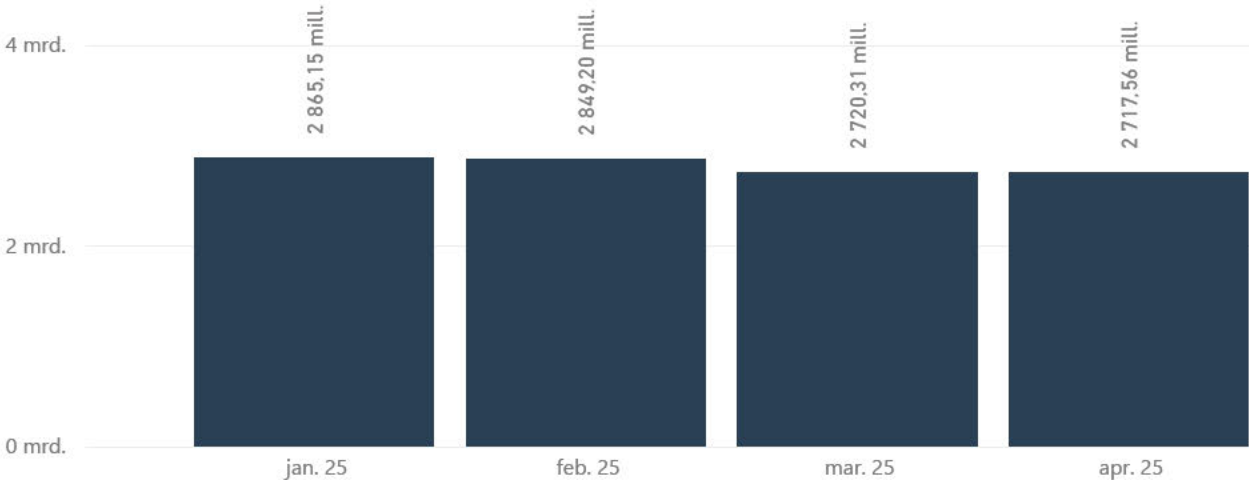
-84,5 mill.

Avkastning mot benchmark

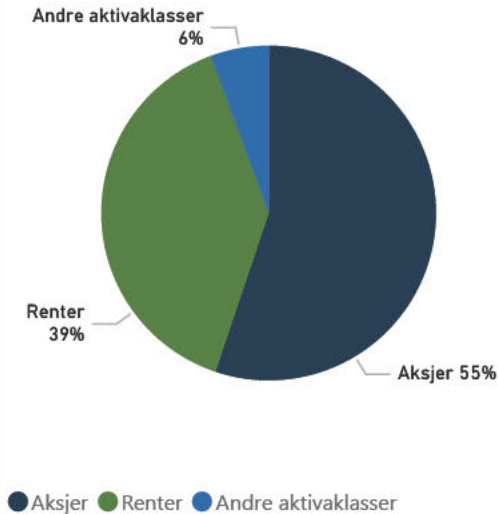


Sammendrag

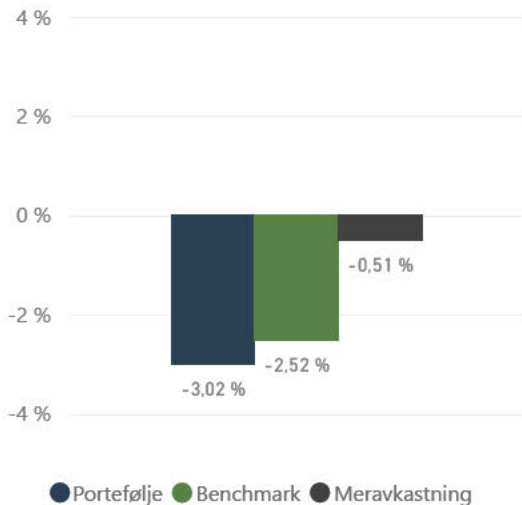
Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Aksjer	1 498 982 225	-107 689 263	-6,70 %	-5,46 %	-1,24 %	60,0 %	55,2 %	-4,8 %	56,0 %	-1 %	64 %	✓ 0 %
Andre aktivaklasser	152 397 828	2 330 861	1,59 %	0,00 %	1,59 %	3,0 %	5,6 %	2,6 %	0,0 %	✓ 0 %	11 %	✓ 0 %
Renter	1 066 177 524	20 892 006	2,12 %	2,05 %	0,06 %	37,0 %	39,2 %	2,2 %	0,0 %	✓ 0 %	44 %	✓ 0 %
Total	2 717 557 577	-84 466 397	-3,02 %	-2,52 %	-0,50 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



Markedsverdi per portefølje



Avkastning



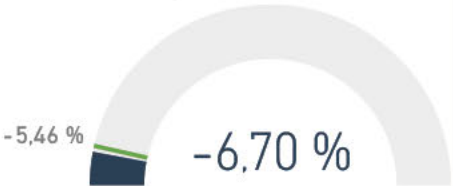
Sluttverdi

1 499,0 mill.

Resultat

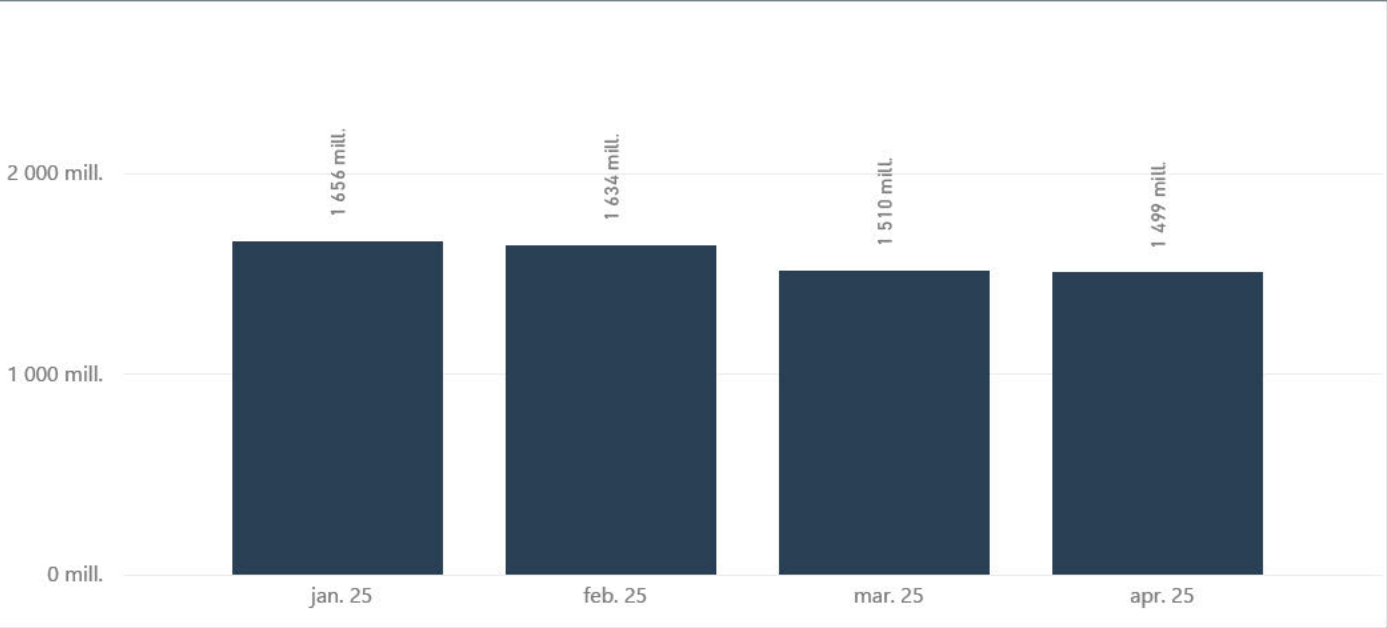
- 107,7 mill.

Avkastning mot benchmark

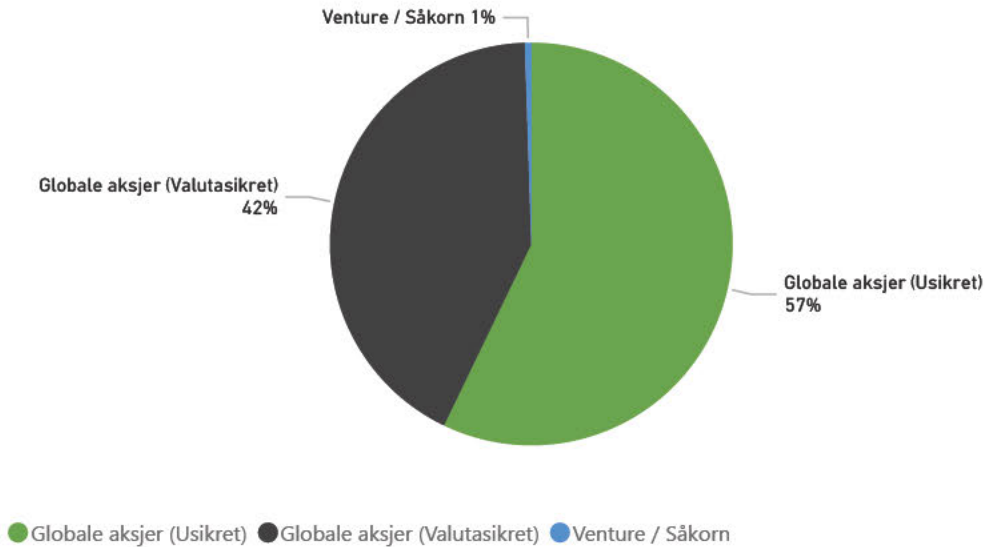


Sammendrag

Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	trategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Venture / Såkorn	7 766 104	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	1,7 %	0,5 %	-1,1 %	0,0 %	✓ 0 %	3 %	✓ 0 %
Globale aksjer (Valutasikret)	634 455 210	-22 062 723	-3,36 %	-0,40 %	-2,96 %	41,7 %	42,3 %	0,7 %	0,0 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Globale aksjer (Usikret)	856 760 911	-85 626 541	-9,09 %	-9,27 %	0,18 %	56,7 %	57,2 %	0,5 %	33,3 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Total	1 498 982 225	-107 689 263	-6,70 %	-5,46 %	-1,24 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



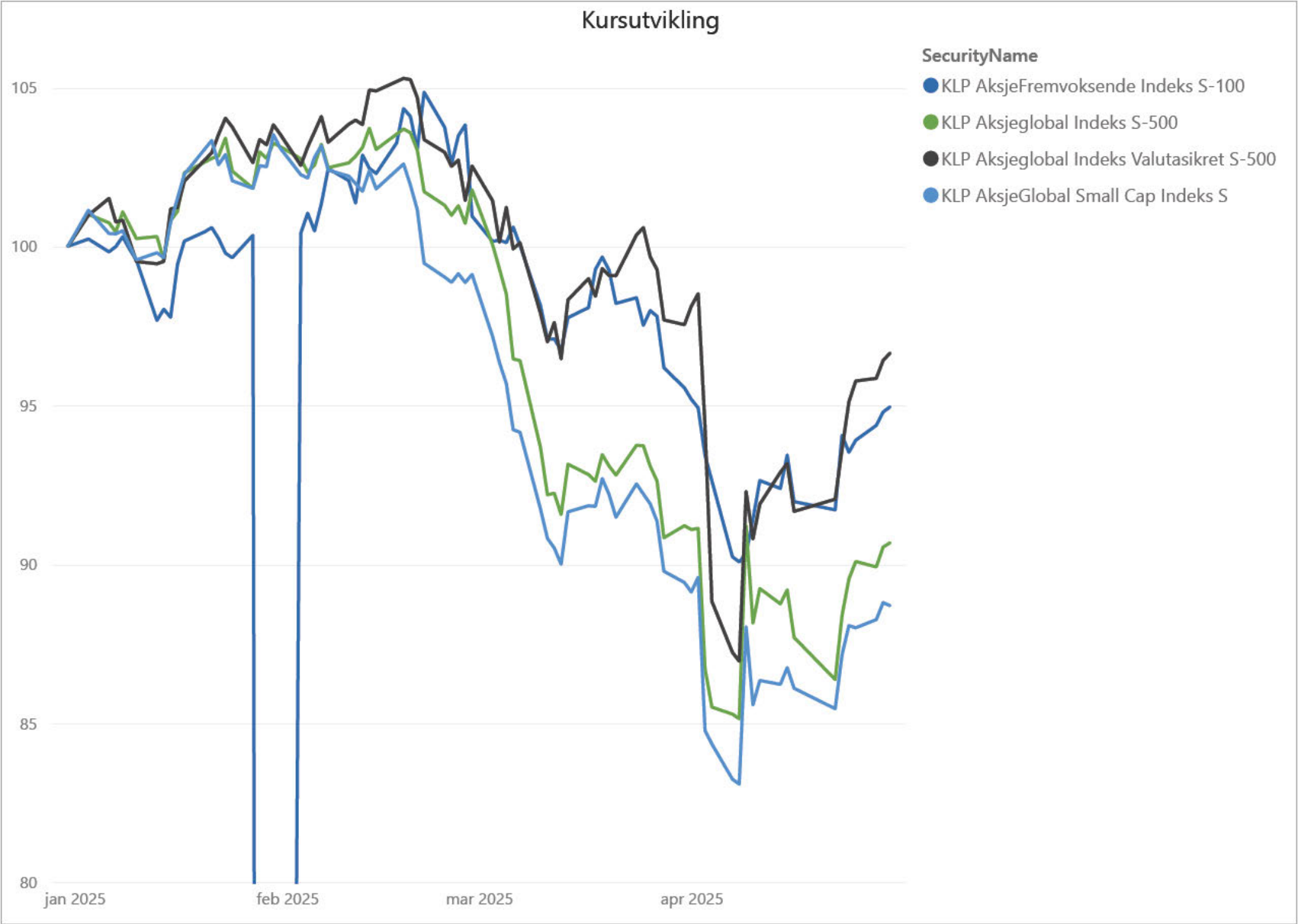
Markedsverdi per portefølje



Alle ▾

Kursutvikling i perioden

Instrument	Startkurs	Sluttkurs	Endring
KLP Aksjglobal Indeks Valutasikret S-500	1 337,98	1 293,01	3,36 %
KLP AksjeFremvoksende Indeks S-100	1 180,09	1 120,50	-5,05 %
KLP Aksjglobal Indeks 500	1 369,26	1 241,56	9,33 %
KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	2 106,52	1 868,42	11,30 %



Sluttverdi

1 066,2 mill.

Resultat

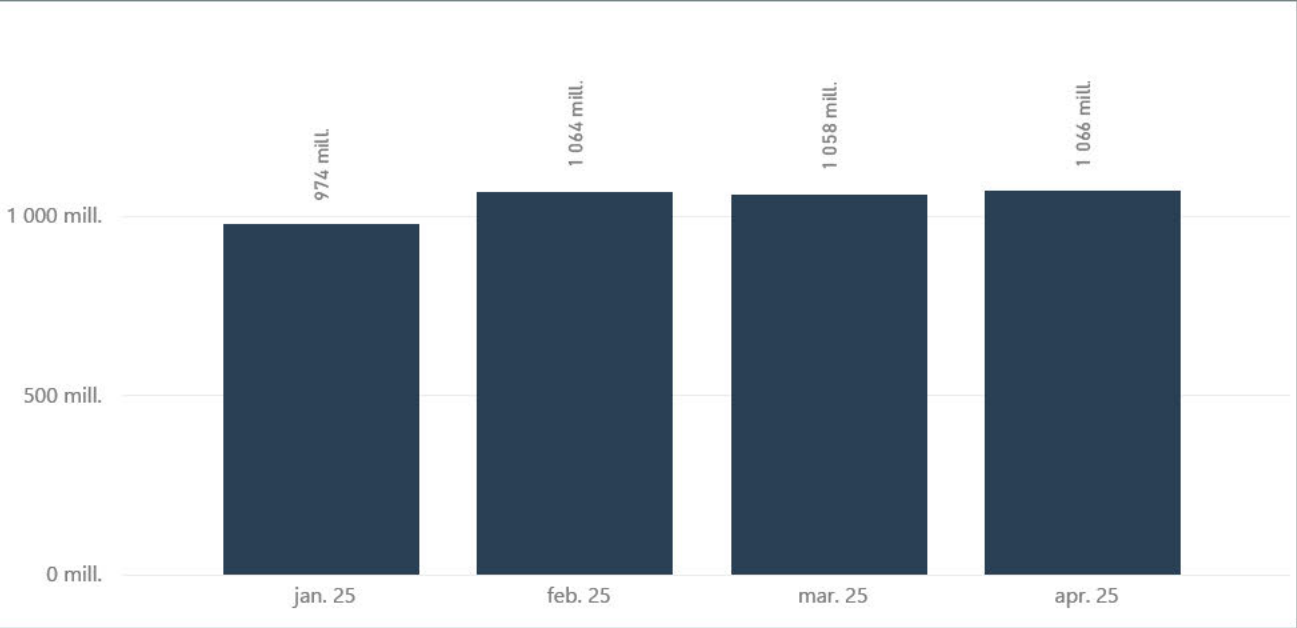
20,9 mill.

Avkastning mot benchmark

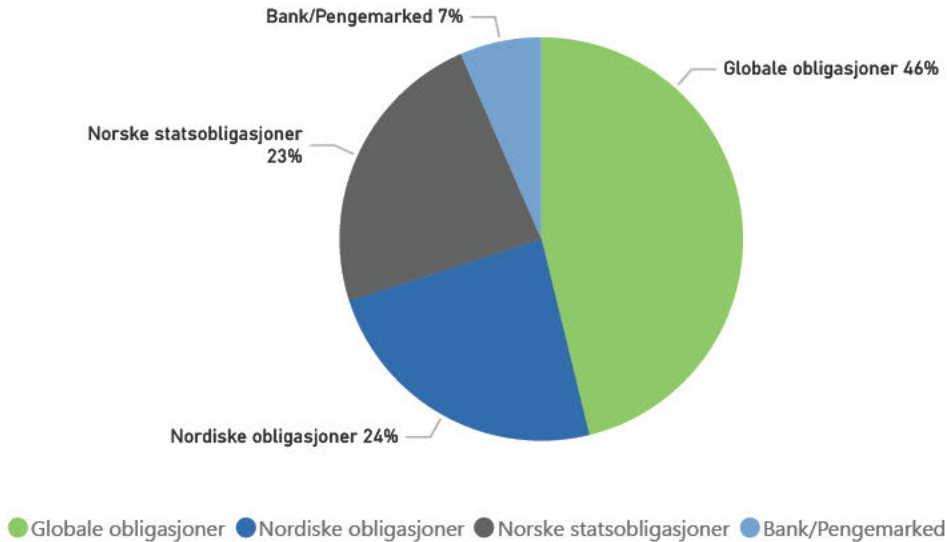


Sammendrag

Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Bank/Pengemarked	69 700 624	640 181	1,28 %	1,45 %	-0,17 %	2,7 %	6,5 %	3,8 %	2,7 %	✓ 0 %	54 %	✓ 0 %
Globale obligasjoner	492 335 710	11 281 067	2,49 %	2,21 %	0,28 %	54,1 %	46,2 %	-7,9 %	0,0 %	✓ 0 %	95 %	✓ 0 %
Nordiske obligasjoner	254 742 079	4 841 336	1,94 %	2,14 %	-0,20 %	21,6 %	23,9 %	2,3 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %
Norske statsobligasjoner	249 399 111	4 129 422	1,68 %	1,63 %	0,05 %	21,6 %	23,4 %	1,8 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %
Total	1 066 177 524	20 892 006	2,12 %	2,05 %	0,06 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



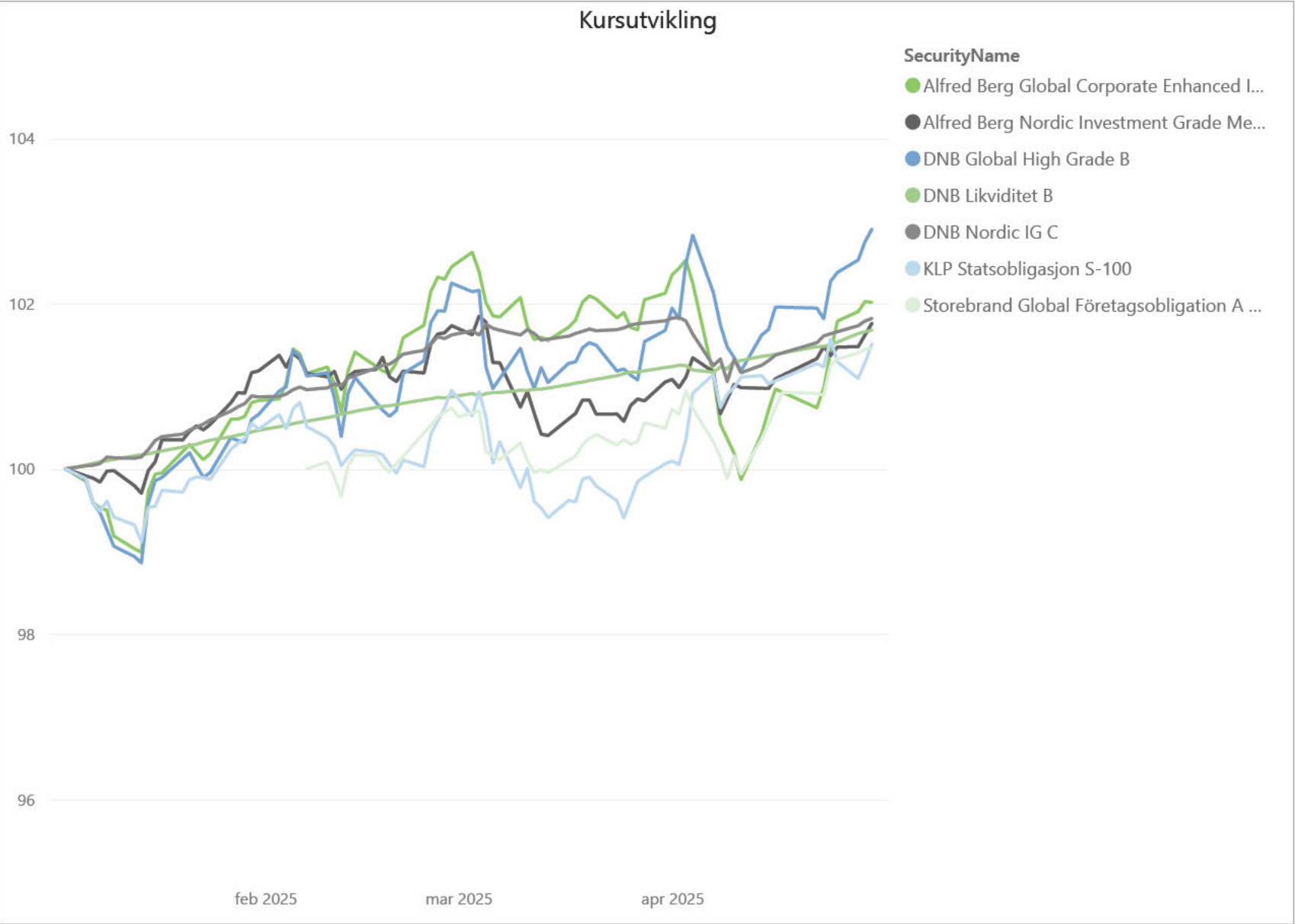
Markedsverdi per portefølje



Alle ▾

Kursutvikling i perioden

Instrument	Startkurs	Sluttkurs	Endring ▾
DNB Global High Grade B	761,71	783,81	2,90 %
Alfred Berg Global Corporate Enhanced Index F - I (HNOK)	97,98	99,95	2,01 %
DNB Nordic IG C	1 080,44	1 100,10	1,82 %
Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	100,76	102,54	1,76 %
DNB Likviditet B	1 009,02	1 025,96	1,68 %
KLP tatsobligasjon 100	1 009,92	1 025,20	1,51 %



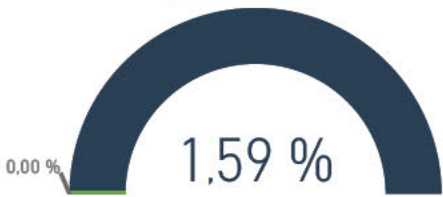
Sluttverdi

152,4 mill.

Resultat

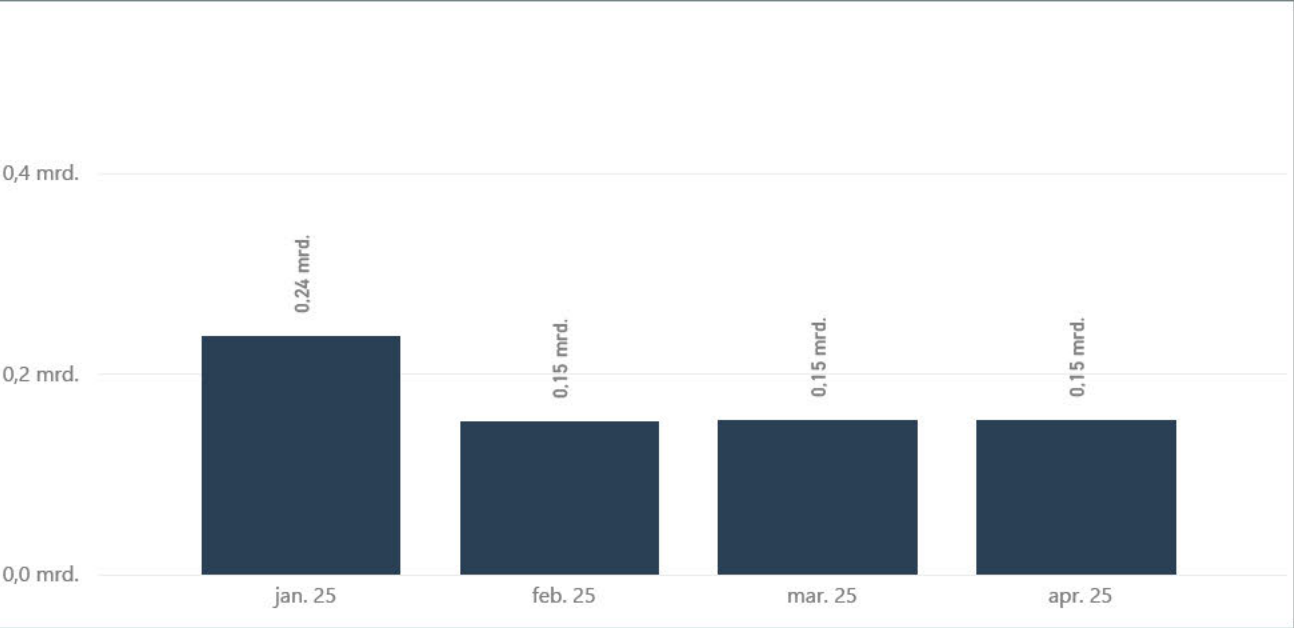
2,3 mill.

Avkastning mot benchmark

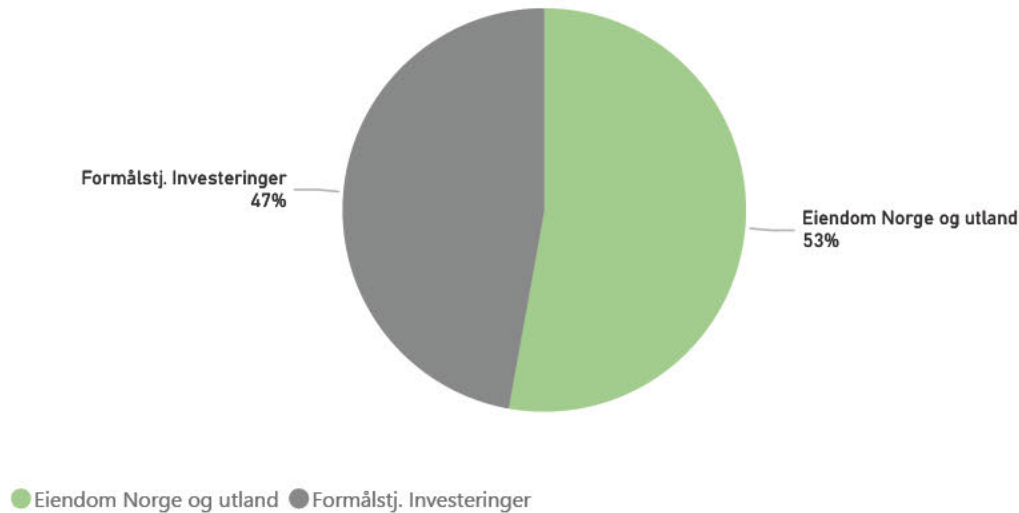


Sammendrag

▲	Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik		
	Eiendom Norge og utland	80 530 328	2 330 861	3,07 %	2,50 %	0,57 %	0,0 %	52,8 %	52,8 %	0,0 %	✓	0 %	100 %	✓	0 %
	Formålstj. Investeringer	71 867 500	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,0 %	47,2 %	-52,8 %	0,0 %	✓	0 %	100 %	✓	0 %
	Total	152 397 828	2 330 861	1,59 %	0,00 %	1,59 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓	0 %	100 %	✓	0 %



Markedsverdi per portefølje



Cultiva - Aktivaklasser

Total

01.01.2024

30.04.2025

Akkumulert avkastning

Dato	Faktisk	Benchmark	Meravk. %	Meravkastning
⊕ 2024	15,60 %	15,44 %	0,14 %	4 214 115
⊕ 2025	12,12 %	12,53 %	-0,37 %	-9 716 408
Totalt	12,12 %	12,53 %	-0,37 %	-9 716 408

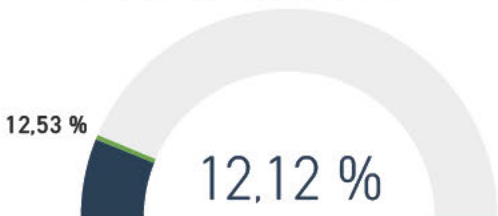
Resultat

298,7 mill.

Benchmark

Cultiva S sammensatt indeks portefølje

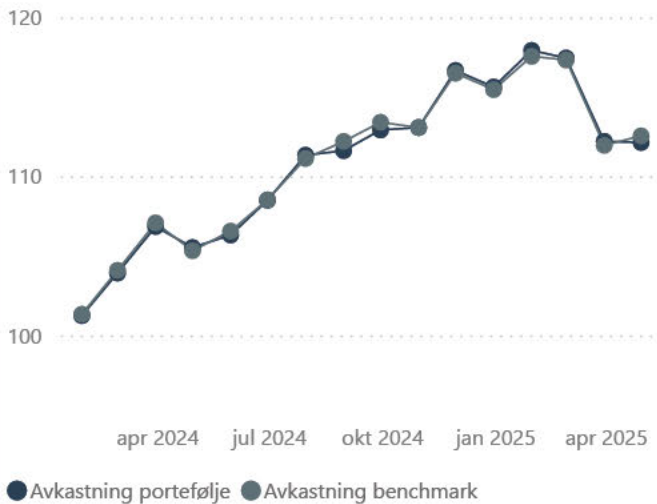
Avkastning mot benchmark



Historisk avkastning

-4,90 %	-4,25 %
Siste 3 måneder	3 Mnd benchmark
-0,83 %	-0,46 %
Siste 6 måneder	6 Mnd benchmark
6,25 %	6,84 %
Siste 12 Månedeer	12 Mnd Benchmark
5,89 %	6,08 %
Siste 2 år	2 år benchmark
3,89 %	4,01 %
Siste 3 år	3 år benchmark
2,31 %	2,39 %
Siste 5 år	5 år benchmark

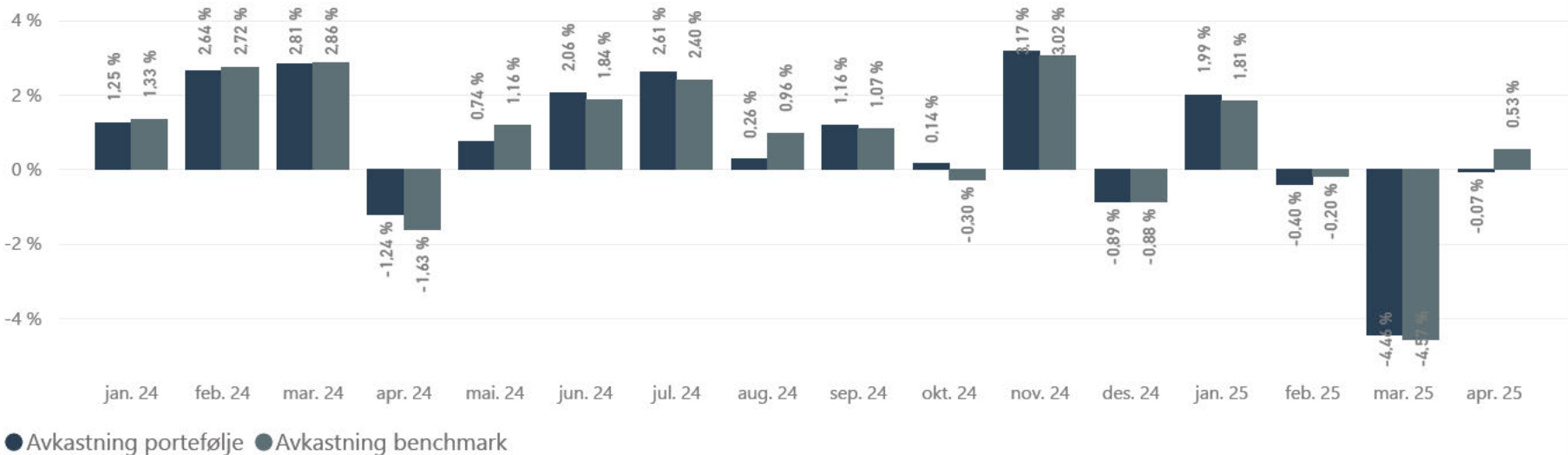
Verdiutvikling



Avkastning per måned

Dato	Faktisk	Benchmark	Meravk. %	Meravkastning
⊕ 2024	15,60 %	15,44 %	0,14 %	4 214 115
⊕ 2025	3,02 %	2,52 %	0,51 %	13 930 523

Avkastning per måned



Cultiva - Aktivaklasser

Total

01.01.2024

30.04.2025

Beste måned

0,44 %

Gjennomsnitt

-0,02 %

Verste måned

-0,71 %

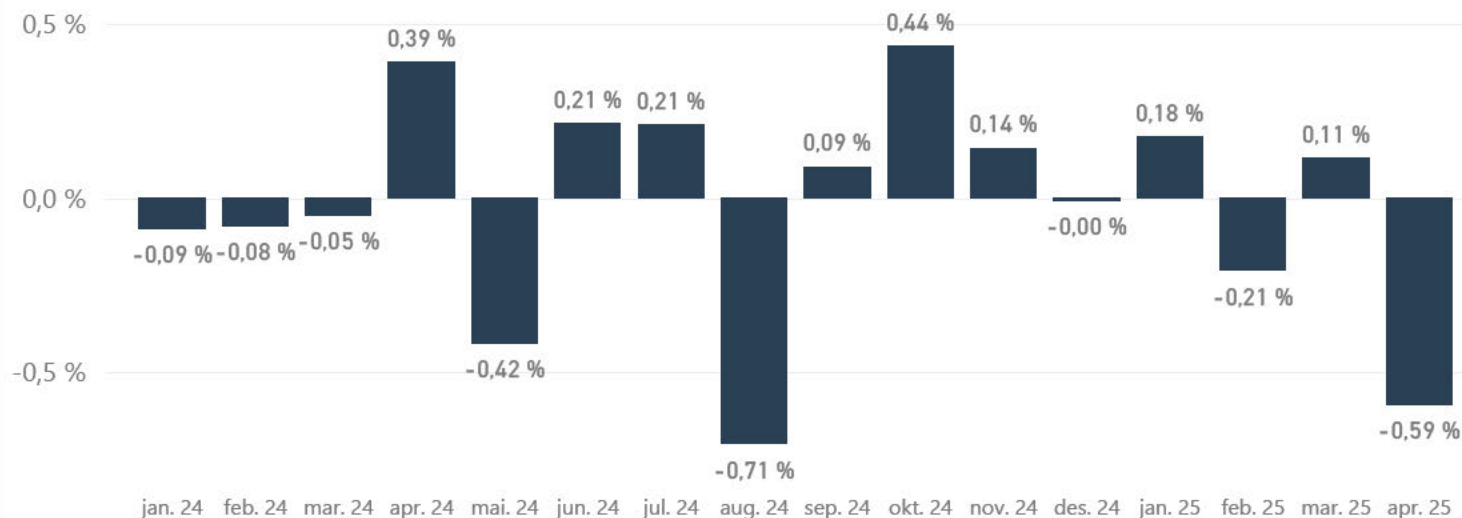
Median

0,04 %

Benchmark

Cultiva - Sammensatt indeks portefølje

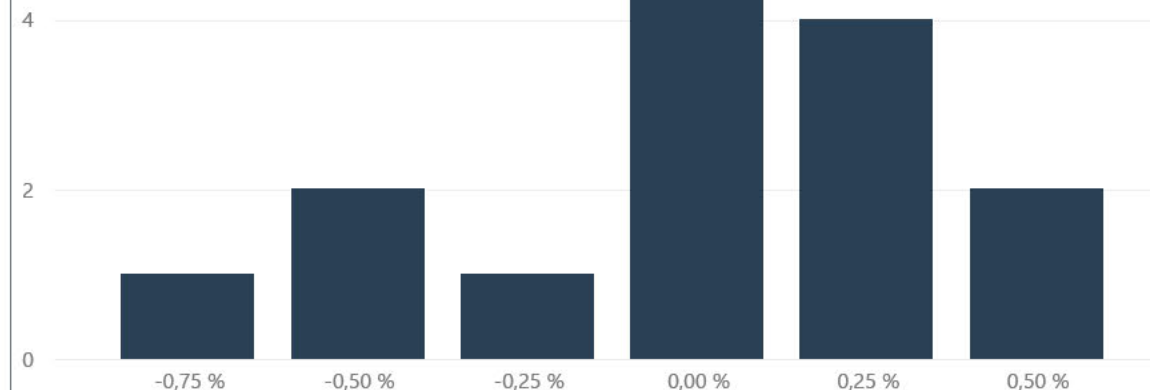
Meravkastning per måned



Akkumulert meravkastning



Fordeling av meravkastning



Cultiva - Aktivaklasser

Total

01.01.2024

30.04.2025

-0,26

Information Ratio

0,69

SharpeRatio

1,09 %

Tracking Error

-0,19 %

Alfa

0,98

Beta

0,97

Determination

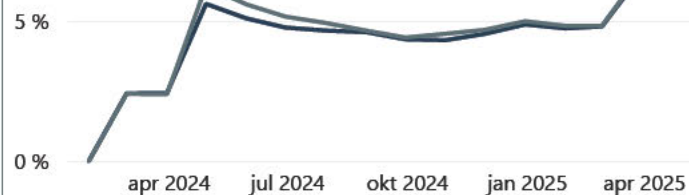
Standardavvik

6,59 %

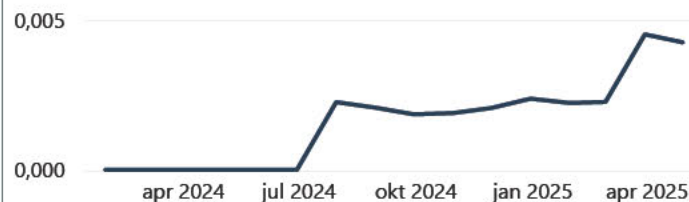
6,55 %

Standardavvik

Portefølje Benchmark



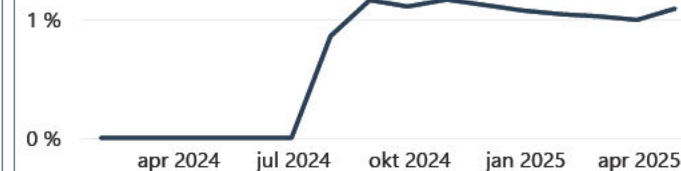
Kovarians



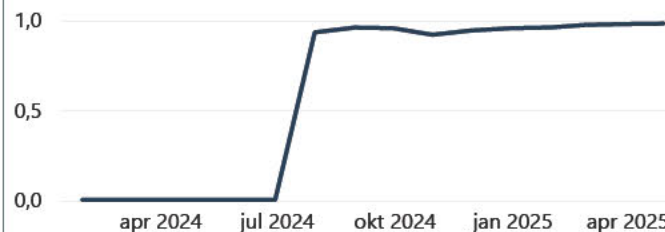
Alfa



Tracking Error



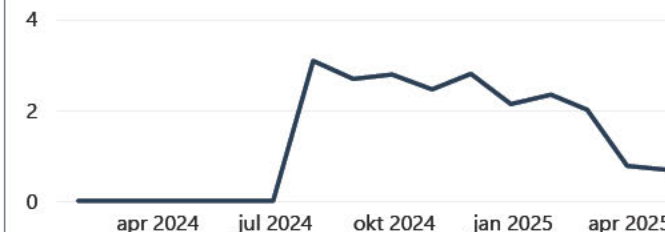
Beta



Information Ratio



Sharpe Ratio



Determination



Aktivaklasser

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Aksjer	60,0 %	55,2 %	-4,8 %	56,0 %	-1 %	64 %	✓ 0 %
Andre aktivaklasser	3,0 %	5,6 %	2,6 %	0,0 %	✓ 0 %	11 %	✓ 0 %
Renter	37,0 %	39,2 %	2,2 %	0,0 %	✓ 0 %	44 %	✓ 0 %

Aksjer

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Globale aksjer (Usikret)	56,7 %	57,2 %	0,5 %	33,3 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Globale aksjer (Valutasikret)	41,7 %	42,3 %	0,7 %	0,0 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Venture / Såkorn	1,7 %	0,5 %	-1,1 %	0,0 %	✓ 0 %	3 %	✓ 0 %

Renter

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Bank/Pengemarked	2,7 %	6,5 %	3,8 %	2,7 %	✓ 0 %	54 %	✓ 0 %
Globale obligasjoner	54,1 %	46,2 %	-7,9 %	0,0 %	✓ 0 %	95 %	✓ 0 %
Nordiske obligasjoner	21,6 %	23,9 %	2,3 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %
Norske statsobligasjoner	21,6 %	23,4 %	1,8 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %

Andre aktivaklasser

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Eiendom Norge og utland	0,0 %	52,8 %	52,8 %	0,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %
Formålstj. Investeringer	100,0 %	47,2 %	-52,8 %	0,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



Alle rammer innfridd

Ramme for aktivaklasser



Ramme for aksjer



Ramme for renter



Aktivaklasser

Kategori	Markedsverdi	tressfaktor	Renteoppgang	Rentedurasjon	preadoppgang	Kredittduration	Maks tap
1 - Aksjer	1 498 982 225						
Aksjer Globale (usikret)	856 760 911						
Aksjer - Globale (valutasikret)	634 455 210						
Aksjer Venture / åkorn	7 766 104						
2 - Renter	1 066 177 524						
Renter Globale obligasjoner	492 335 710			1,92		1,9	
Renter - Nordiske obligasjoner	254 742 079			1,44		1,9	
Renter Norske statsobligasjoner	249 399 111			0,00		0,0	
Renter - Pengemarked / bank	69 700 624			0,00		0,0	
3 - Andre	152 397 828						
Annet - Eiendom (Norge og Utland)	80 530 328						
Annet - Formålstj. investeringer	71 867 500						
Totalt	2 717 557 577	-13,7 %					-372 305 388

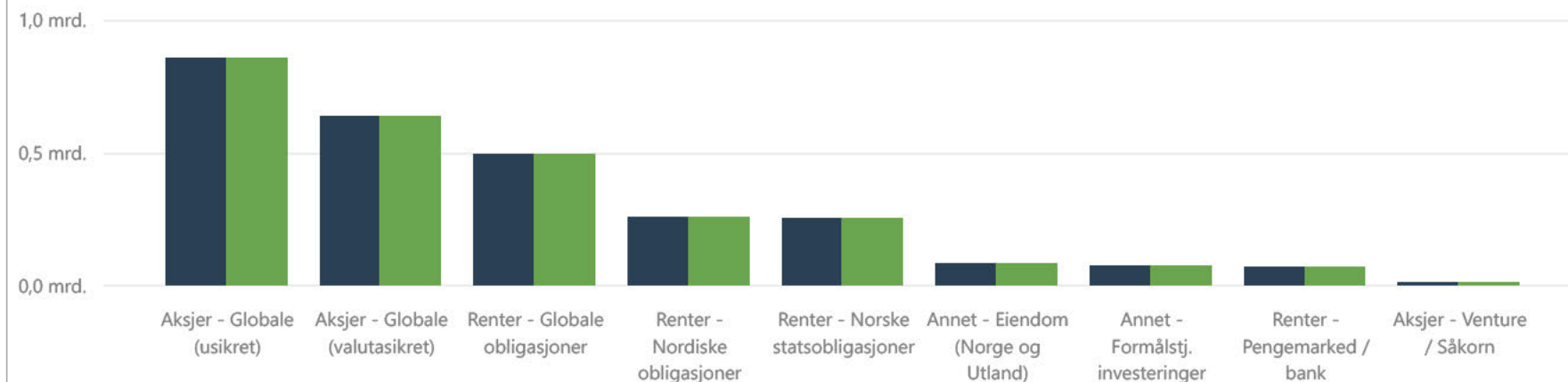
-372 mill.

Maks tap

Maks tap

Verdi før og etter stress

● Verdi før stress ● Verdi etter stress



Aktivaklasser

Beskrivelse	Markedsverdi	tresstest	Valutarisiko	04 AvgDuration	um	Maks tap
1 - Aksjer	1 526 432 989					-8 078 790 767
Globale aksjer (Usikret)	872 668 587	24,40 %	10,00 %		34,40 %	5 327 588 588
Globale aksjer (Valutasikret)	645 998 298	-24,40 %			-24,40 %	-2 719 105 498
Venture / åkorn	7 766 104	24,40 %			24,40 %	32 096 681
2 - Renter	1 062 441 315					-1 238 263 914
Bank/Pengemarked	69 770 526	7,50 %			7,50 %	55 789 257
Globale obligasjoner	488 873 496	-7,50 %			-7,50 %	-566 468 914
Nordiske obligasjoner	255 179 487	7,50 %			7,50 %	308 503 634
Norske statsobligasjoner	248 617 806	-7,50 %			-7,50 %	-307 502 109
3 - Andre	152 397 828					-419 013 977
Eiendom Norge og utland	80 530 328	-5,00 %			-5,00 %	-120 907 587
Formålstj. investeringer	71 867 500	24,40 %			24,40 %	208 106 200
Totalt	2 741 272 132					-9 736 068 658

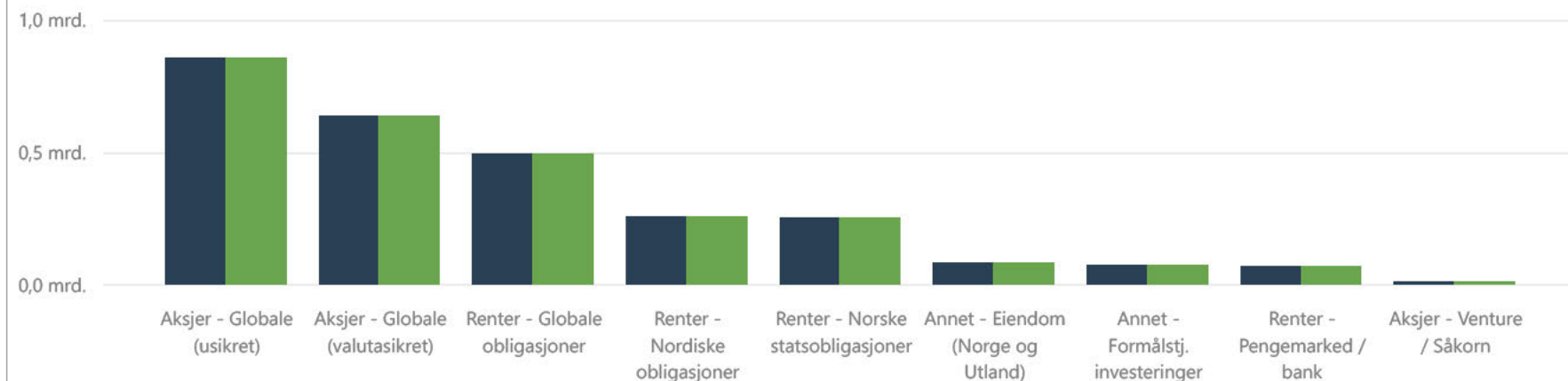
-372 mill.

Maks tap

Maks tap

Verdi før og etter stress

● Verdi før stress ● Verdi etter stress



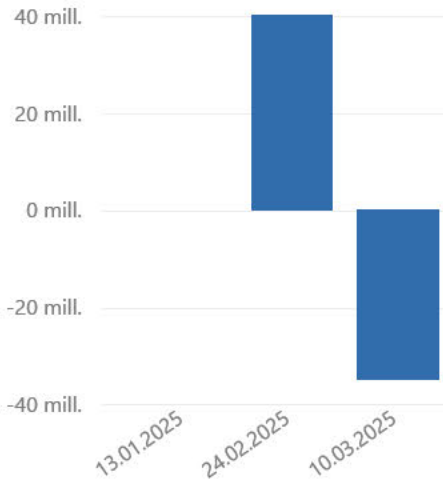
um per transaksjonstype

Transaksjonstype	Beløp
Kjøp	35 007 152
Renteinntekt	2 668
alg	84 658 074
Utbytte	4 484
Totalt	49 658 074

Sum per verdipapirtype

Verdipapirtype	Beløp
Aksjefond	0
Aksjer	84 658 074
Obligasjonsfond	-35 000 000
Totalt	49 658 074

Kontantstrømmer fra handler, ut...



Transaksjonsdetaljer

Dato	Verdipapir	Type	Antall	Kurs	Valuta	Valutabeløp	Valutakurs	Gebyr	Beløp	Total beløp
10.03.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Kjøp	331 085,7341780	105,71	NOK	35 000 000	1,00	0	35 000 000,00	35 000 000,00
24.02.2025	torebrand Eiendomsfond Norge Feeder A	alg	6 768 478,00000000	12,51	NOK	84 658 074	1,00	0	84 658 074,00	84 658 074,00
13.01.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Kjøp	4,0018670	97,49	NOK	390	1,00	0	390,14	390,14
13.01.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Kjøp	3,3569740	100,73	NOK	338	1,00	0	338,15	338,15
13.01.2025	DNB Global High Grade B	Kjøp	1,1113890	757,68	NOK	842	1,00	0	842,08	842,08
13.01.2025	DNB Likviditet B	Kjøp	0,0576330	1 010,01	NOK	58	1,00	0	58,21	58,21
13.01.2025	DNB Nordic IG C	Kjøp	0,3312790	1 081,99	NOK	358	1,00	0	358,44	358,44
13.01.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Kjøp	0,3202770	1 179,07	NOK	378	1,00	0	377,63	377,63
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Kjøp	1,2733590	1 384,13	NOK	1 763	1,00	0	1 762,50	1 762,50
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Kjøp	1,3649760	1 349,01	NOK	1 841	1,00	0	1 841,36	1 841,36
13.01.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Kjøp	0,2373840	2 116,91	NOK	503	1,00	0	502,52	502,52
13.01.2025	KLP tatsobligasjon 100	Kjøp	0,6767290	1 006,00	NOK	681	1,00	0	680,79	680,79
13.01.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Renteinntekt	390,1400000	1,00	NOK	390	1,00	0	390,14	390,14
13.01.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Renteinntekt	338,1500000	1,00	NOK	338	1,00	0	338,15	338,15
13.01.2025	DNB Global High Grade B	Renteinntekt	842,0800000	1,00	NOK	842	1,00	0	842,08	842,08
13.01.2025	DNB Likviditet B	Renteinntekt	58,2100000	1,00	NOK	58	1,00	0	58,21	58,21
13.01.2025	DNB Nordic IG C	Renteinntekt	358,4400000	1,00	NOK	358	1,00	0	358,44	358,44
13.01.2025	KLP tatsobligasjon 100	Renteinntekt	680,7900000	1,00	NOK	681	1,00	0	680,79	680,79
13.01.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Utbytte	377,6300000	1,00	NOK	378	1,00	0	377,63	377,63
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Utbytte	1 762,5000000	1,00	NOK	1 763	1,00	0	1 762,50	1 762,50
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Utbytte	1 841,3600000	1,00	NOK	1 841	1,00	0	1 841,36	1 841,36
13.01.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Utbytte	502,5200000	1,00	NOK	503	1,00	0	502,52	502,52
Totalt									49 658 074,00	49 658 074,00

um per transaksjonstype

Transaksjonstype	Beløp
Kjøp	10 418
Renteinntekt	4 276
Utbytte	1 006 470
Totalt	1 000 328

Sum per verdipapirttype

Verdipapirttype	Beløp
Aksjefond	0
Aksjer	1 000 328
Obligasjonsfond	0
Totalt	1 000 328

Kontantstrømmer fra handler, ut...

40 mill.

20 mill.

0 mill.

-20 mill.

-40 mill.

24.04.2025
30.04.2025

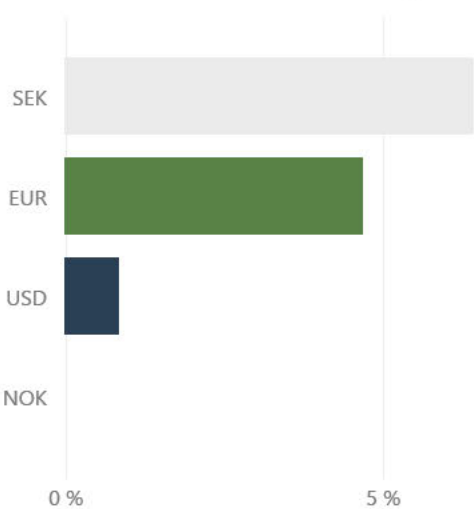
Transaksjonsdetaljer

Dato	Verdipapir	Type	Antall	Kurs	Valuta	Valutabeløp	Valutakurs	Gebyr	Beløp	Total beløp
30.04.2025	DNB candinavian Propfund Cultiva Ek&Lån	Utbytte	1 000 328,0000000	1,00	NOK	1 000 328	1,00	0	1 000 328,00	1 000 328,00
24.04.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Kjøp	6,0815960	98,94	NOK	602	1,00	0	601,69	601,69
24.04.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Kjøp	5,1015910	102,25	NOK	522	1,00	0	521,63	521,63
24.04.2025	DNB Global High Grade B	Kjøp	1,6889550	775,54	NOK	1 310	1,00	0	1 309,86	1 309,86
24.04.2025	DNB Likviditet B	Kjøp	0,0875830	1 023,94	NOK	90	1,00	0	89,68	89,68
24.04.2025	DNB Nordic IG C	Kjøp	0,5034390	1 097,83	NOK	553	1,00	0	552,69	552,69
24.04.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Kjøp	0,4867150	1 109,99	NOK	540	1,00	0	540,25	540,25
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Kjøp	1,9351090	1 210,18	NOK	2 342	1,00	0	2 341,83	2 341,83
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Kjøp	2,0743510	1 252,47	NOK	2 598	1,00	0	2 598,06	2 598,06
24.04.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Kjøp	0,3607490	1 835,74	NOK	662	1,00	0	662,24	662,24
24.04.2025	KLP tatsobligasjon 100	Kjøp	1,0284200	1 022,39	NOK	1 051	1,00	0	1 051,45	1 051,45
24.04.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Kjøp	1,3996230	106,32	NOK	149	1,00	0	148,81	148,81
24.04.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Renteinntekt	601,6900000	1,00	NOK	602	1,00	0	601,69	601,69
24.04.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Renteinntekt	521,6300000	1,00	NOK	522	1,00	0	521,63	521,63
24.04.2025	DNB Global High Grade B	Renteinntekt	1 309,8600000	1,00	NOK	1 310	1,00	0	1 309,86	1 309,86
24.04.2025	DNB Likviditet B	Renteinntekt	89,6800000	1,00	NOK	90	1,00	0	89,68	89,68
24.04.2025	DNB Nordic IG C	Renteinntekt	552,6900000	1,00	NOK	553	1,00	0	552,69	552,69
24.04.2025	KLP tatsobligasjon 100	Renteinntekt	1 051,4500000	1,00	NOK	1 051	1,00	0	1 051,45	1 051,45
24.04.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Renteinntekt	148,8100000	1,00	NOK	149	1,00	0	148,81	148,81
24.04.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Utbytte	540,2500000	1,00	NOK	540	1,00	0	540,25	540,25
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Utbytte	2 341,8300000	1,00	NOK	2 342	1,00	0	2 341,83	2 341,83
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Utbytte	2 598,0600000	1,00	NOK	2 598	1,00	0	2 598,06	2 598,06
24.04.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Utbytte	662,2400000	1,00	NOK	662	1,00	0	662,24	662,24
Totalt									1 000 328,00	1 000 328,00

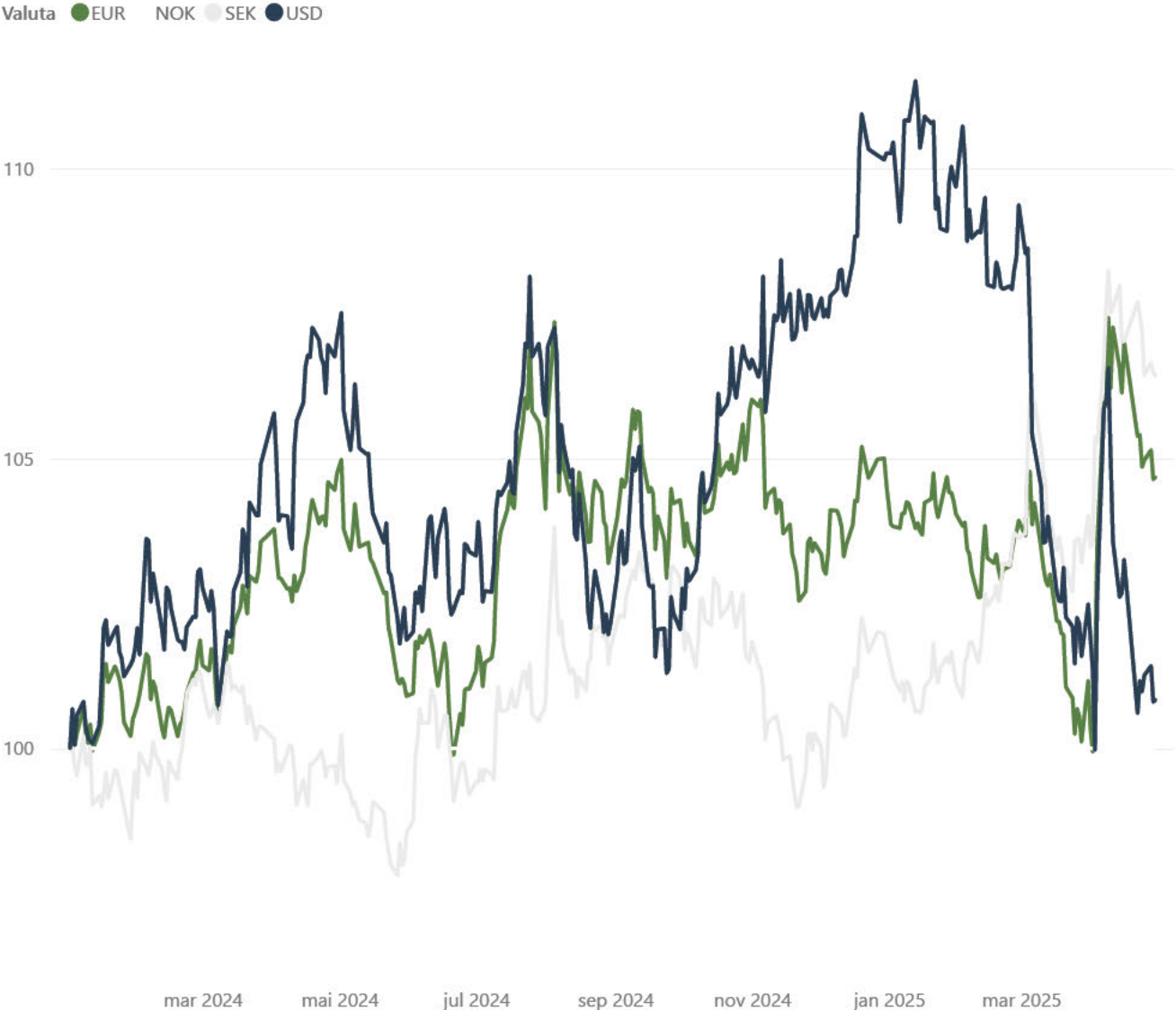
Kursutvikling i perioden

Valuta	tartkurs	luttkurs	Endring
EUR	11,2815	11,8090	4,68 %
NOK	1,0000	1,0000	0,00 %
SEK	1,0114	1,0763	6,42 %
USD	10,2971	10,3834	0,84 %

Prosentvis ending



Kursutvikling



Valuta	Dato	Valutakurs
EUR	30.04.2025	11,8090
EK	30.04.2025	1,0763
U D	30.04.2025	10,3834
EUR	29.04.2025	11,8045
EK	29.04.2025	1,0769
U D	29.04.2025	10,3794
EUR	28.04.2025	11,8615
EK	28.04.2025	1,0786
U D	28.04.2025	10,4433
EUR	25.04.2025	11,8415
EK	25.04.2025	1,0764
U D	25.04.2025	10,4266
EUR	24.04.2025	11,8285
EK	24.04.2025	1,0841
U D	24.04.2025	10,3978
EUR	23.04.2025	11,8910
EK	23.04.2025	1,0870
U D	23.04.2025	10,4170
EUR	22.04.2025	11,8885
EK	22.04.2025	1,0892
U D	22.04.2025	10,3594
EUR	16.04.2025	12,0725
EK	16.04.2025	1,0823
U D	16.04.2025	10,6319
EUR	15.04.2025	11,9726
EK	15.04.2025	1,0824
U D	15.04.2025	10,5728
EUR	14.04.2025	12,0205
EK	14.04.2025	1,0921
U D	14.04.2025	10,5656
EUR	11.04.2025	12,1005
EK	11.04.2025	1,0882



Dato: 223. juni 2025
 Saksnummer: 25/25
 Til: Styret
 Møtedato: 10. juni 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Bevilgning // Nye Cultiva Ekspress 10.06.25

I styremøtet 26. februar 2025 vedtok styret å forlenge pilotfase på nye «Cultiva Ekspress» for hurtigbehandling av småsøknader med søknadsbeløp på inntil kr 30 000. Administrasjonen innstiller til hvert styremøte inntil 13 søknader innenfor en ramme på kr 390 000. Utlysningstekst vedlegg 1.

Mottatte søknader

Det kom inn 22 søknader med et totalt søknadsbeløp på kr 640 905 innen fristen 19. mai 2025.

	Saks-nummer	Søker	Prosjekttittel	Søknads-beløp
1	2025/171	Søgne Kystlag	Sjømerke på Selskjær	30 000
2	2025/172	FLORESINC AS	ParisLatino Kristiansand 2025	30 000
3	2025/173	Søgne kunstlag	Elevutstilling "LYS"	30 000
4	2025/174	Kristiansand Stupeklubb	Dommerutvikling	30 000
5	2025/175	Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Sikring og beredskap for vernede fartøy i nødhavn	30 000
6	2025/176	NONDANCE AS	Tangent	30 000
7	2025/177	KM Yoga	Støtte til EM i Functional Fitness for Masters i Nederland	15 000
8	2025/178	Våg Fotballklubb	Et mer synlig Våg – for alle som heier, deltar og bidrar	30 000
9	2025/179	Kristiansand Karate Club	Talentsatsing - Internasjonal matching	30 000
10	2025/180	XT Kvadraturen AS	Støtte til reise og opphold Masters EM i Functional Fitness 2025	30 000
11	2025/181	Ninjana Fiksjon AS	Premiere på kortfilmen " Ninjana og hyttetyvene"	30 000
12	2025/182	Bigwig AS	Test projisere film på vegg av vann.	30 000
13	2025/183	BeRik Dans m/samarbeidspartnere	Meg og Mormor gjenopptak av danseforestilling og forestilling i Kristiansand.	30 000
14	2025/184	Kristiansand Tennisklubb	Tennis toppidrett	30 000
15	2025/185	Universitetet i Agder	Semesterles - lystlesing blant studenter	29 905
16	2025/186	IOGT ved Gatelangs Inkluderende Scenekompani	Institutt for bekjempelse av ensomhet	30 000
17	2025/187	Operaens Venner Kristiansand	Operakonsert	26 000
18	2025/188	South Coast Creative AS	Postproduksjon Maria Arredondo på Bubbling and Boiling Music & Art Festival	30 000
19	2025/189	Morten Løge & Søderstrand Film	Jeg skal male hele verden lille mamma	30 000
20	2025/190	Vågsbygd Turn IL	Toppsetsing – nasjonalt og internasjonalt	30 000
21	2025/191	Vardeteatret Sør	Skygger i mørket	30 000
22	2025/192	Krs Urban Dance Center AS	Utlysning av 2 gratis LAB residenser for Kristiansandsbaserte scenekunstnere	30 000
Sum				640 905

Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side.

Administrasjonens innstilling

Administrasjonen har vurdert søknadene strengt i forhold til formål og utlysning, slik vi gjør på alle utlysninger.

Vi ser at mange søknader faller ut eller må nedprioriteres på grunn av:

- Svak (eller ingen) tilknytning til Kristiansand:
 - o Søker har forretningsadresse registrert andre steder enn i Kristiansand
 - o Studenter ved høyskoler eller Universitetet i Agder regnes som tilknyttet selv om selskapet/enkeltpersonforetaket har forretningsadresse annet sted. Tilknytning til skole i Kristiansand er ikke dokumentert i søknaden.
 - o Har prosjektet marginal aktivitet/samarbeidspartnere lokalt, vurderes det som ikke tilstrekkelig tilknytning
 - o Søkere i Kristiansand som hovedsakelig videreformidler støtten til aktører uten annen tilknytning til Kristiansand at de skal gjennomføre en aktivitet her, anses ikke for å ha tilstrekkelig tilknytning til Kristiansand.
- Aktiviteten anses som ordinær drift, ofte aktiviteter de pleier å gjøre/har gjort flere ganger tidligere uten at aktiviteten endres eller det tilføres noe nytt som ikke er gjort tidligere
- Hobby- og fritidsaktiviteter anses ikke som å ha kvalitativt høyt nivå
- Flere av søkerne har sendt inn mer enn en søknad eller ny søknad før en tidligere tildeling fra Nye Cultiva Ekspress er avsluttet. Ansvarlig søker kan kun ha ett aktivt småsøknadsprosjekt om gangen.

Det har også i denne runden vært vanskelig å vurdere om prosjektene er på et kvalitativt høyt nivå og om aktiviteten må anses som drift eller prosjekt.

Administrasjonens innstilling er at 11 prosjekter får bevilgning i denne runden. Disse er:

Prosjektnr	Søker	Tittel	Innstilling
2025/171	Søgne Kystlag	Sjømerke på Selskjær	30 000
2025/172	FLORESINC AS	ParisLatino Kristiansand 2025	30 000
2025/174	Kristiansand Stupeklubb	Dommerutvikling	30 000
2025/176	NONDANCE AS	Tangent	30 000
2025/178	Våg Fotballklubb	Et mer synlig Våg – for alle som heier, deltar og bidrar	30 000
2025/179	Kristiansand Karate Club	Talentsatsing – Internasjonal matching	30 000
2025/181	Ninjana Fiksjon AS	Premiere på kortfilmen «Ninjana og hyttetyvene»	30 000
2025/182	Bigwig AS	Test projisere film på vegg av vann	30 000
2025/185	Universitetet i Agder	Semesterles – lystlesing blant studenter	30 000
2025/191	Vardeteateret Sør	Skygger i mørket	30 000
2025/192	KRS Urban Dance Center AS	Utllysning av 2 gratis LAB residenser for Kristiansandsbaserte scenekunstnere	30 000
SUM			330 000

De resterende 11 søknadene innstilles på avslag:

Prosjektnr	Søker	Tittel	Begrunnelse
2025/173	Søgne kunstlag	Elevutstilling «LYS»	Utenfor formål, Driftsoppgave
2025/175	Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernseier	Sikring og beredskap for vernede fartøy i nødhavn	Utenfor formål, Driftsoppgave
2025/177	KM Yoga	Støtte til EM i Functional Fitness for Masters i Nederland	Utenfor formål, org.form og kvalitet
2025/180	XT Kvadraturen AS	Støtte til reise og opphold Maters EM i Functional Fitness 2025	Utenfor formål, kvalitet
2025/183	BeRik Dans m/samarbeidspartnere	Meg og Mormor gjenopptak av danseforestilling og forestilling i Kristiansand	Avslag
2025/184	Kristiansand Tennisklubb	Tennis toppidrett	Utenfor formål, kvalitet
2025/186	IOGT ved Gatelangs Inkluderende Scenekompani	Institutt for bekjempelse av ensomhet	Utenfor formål, tilknytning
2025/187	Operaens Venner Kristiansand	Operakonsert	Avslag
2025/188	South Coast Creative As	Postproduksjon Maria Arredondo på Bubbling and Boiling Music & Art Festival	Utenfor utlysning, aktivt prosjekt
2025/189	Morten Løge & Søderstrand Film	Jeg skal male hele verden lille mamma	Avslag
2025/190	Vågsbygd Turn IL	Toppsatsing – nasjonalt og internasjonalt	Utenfor utlysning, alder

Forslag til vedtak:

1) Styret ønsker å støtte 11 søknader fra utlysningen «Nye Cultiva Ekspress // 10.10.25»:

Prosjektnr	Søker	Tittel	Bevilgning
2025/171	Søgne Kystlag	Sjømerke på Selskjær	30 000
2025/172	FLORESINC AS	ParisLatino Kristiansand 2025	30 000
2025/174	Kristiansand Stupeklubb	Dommerutvikling	30 000
2025/176	NONDANCE AS	Tangent	30 000
2025/178	Våg Fotballklubb	Et mer synlig Våg – for alle som heier, deltar og bidrar	30 000
2025/179	Kristiansand Karate Club	Talentsatsing – Internasjonal matching	30 000
2025/181	Ninjana Fiksjon AS	Premiere på kortfilmen «Ninjana og hyttetyvene»	30 000
2025/182	Bigwig AS	Test projisere film på vegg av vann	30 000
2025/185	Universitetet i Agder	Semesterles – lystlesing blant studenter	30 000
2025/191	Vardeteateret Sør	Skygger i mørket	30 000
2025/192	KRS Urban Dance Center AS	Utllysning av 2 gratis LAB residenser for Kristiansandsbaserte scenekunstnere	30 000
SUM			330 000

2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

3) Til utlysningen kom det inn totalt 22 søknader. 11 søknader var enten utenfor formål, utenfor utlysning eller nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Prosjektnr	Søker	Tittel	Begrunnelse
2025/173	Søgne kunstlag	Elevutstilling «LYS»	Utenfor formål, Driftsoppgave
2025/175	Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Sikring og beredskap for vernede fartøy i nødhavn	Utenfor formål, Driftsoppgave
2025/177	KM Yoga	Støtte til EM i Functional Fitness for Masters i Nederland	Utenfor formål, org.form og kvalitet
2025/180	XT Kvadraturen AS	Støtte til reise og opphold Maters EM i Functional Fitness 2025	Utenfor formål, kvalitet
2025/183	BeRik Dans m/samarbeidspartnere	Meg og Mormor gjenopptak av danseforestilling og forestilling i Kristiansand	Avslag
2025/184	Kristiansand Tennisklubb	Tennis toppidrett	Utenfor formål, kvalitet
2025/186	IOGT ved Gatelangs Inkluderende Scenekompani	Institutt for bekjempelse av ensomhet	Utenfor formål, tilknytning
2025/187	Operaens Venner Kristiansand	Operakonsert	Avslag
2025/188	South Coast Creative As	Postproduksjon Maria Arredondo på Bubbling and Boiling Music & Art Festival	Utenfor utlysning, aktivt prosjekt
2025/189	Morten Løge & Søderstrand Film	Jeg skal male hele verden lille mamma	Avslag
2025/190	Vågsbygd Turn IL	Toppesatsing – nasjonalt og internasjonalt	Utenfor utlysning, alder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Utlysningstekst

Utrykte vedlegg: Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side

Vedlegg 1) Utlysningstekst Nye Cultiva Ekspress

[Nye Cultiva Ekspress](#) | [Cultiva](#)

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad [Sjekk om du kan søke Cultiva?](#) | [Cultiva](#)

Kortversjonen av sjekklisen er:

Hvem kan søke?	Hva kan det søkes om?
Er søker en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon? Bidrar søkeren til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer?	Gjelder søknaden et tidsavgrenset prosjekt innen kunst-, kultur- og kunnskapsutvikling i Kristiansand? Gjelder søknaden etableringsstøtte til en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand?
Har søker tilhørighet i Kristiansand kommune?	Gjelder søknaden støtte til kreativitet og nyskaping hos kunnskapsinstitusjoner i Kristiansand?
Driver søker virksomhet på et kvalitativt høyt nivå?	
Er søkers virksomhet til nytte for lokalsamfunnet?	
Hvis det kan svares JA på ALLE spørsmålene ovenfor, er <u>søker</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.	Hvis det kan svares JA på ETT ELLER FLERE av spørsmålene ovenfor, er <u>aktiviteten</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.

For «Nye Cultiva Ekspress» er det følgende tilleggskriterier:

- 4) Maksimalt støttebeløp pr. prosjekt kr 30 000
- 5) Maksimal prosjektperiode 6 måneder
- 6) Det kan søkes om støtte til produksjonskostnader og arrangementer (ikke arbeidsstipend, eller ordinær drift)
- 7) Ad-hoc grupperinger er tillatt. Alle deltakerne må ha organisasjonsnummer, og en av deltakerne må utpekes til prosjektleder og kontraktspartner for Cultiva.

Ansvarlig søker kan kun ha et aktivt småsøknadsprosjekt av gangen. Prosjektet må være avsluttet og rapportert levert før man kan få innvilget nytt småsøknadsprosjekt.

Søknader til «Nye Cultiva Ekspress» skrives inn i søknadsskjema som er tilgjengelig via en lenke på Cultivas nettside.

En forenklet versjon av samarbeidsavtale må signeres før 80 % av prosjektstøtten kan utbetales. De resterende 20 % utbetales etter innsendelse av standard sluttrapport med enkelt prosjektreknskap og kopi av bilag. Det kreves ikke revisorbekreftelse.



Dato: 3. juni 2025
 Saksnummer: 26/25
 Til: Styret
 Møtedato: 10. juni 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Forsterke // Ringvirkninger - utlysning

På styremøte 5. mai (sak 15/25) vedtok styret i Cultiva utlysningen Forsterke//Ringvirkninger, med formål å styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger: [Forsterke // Ringvirkninger | Cultiva](#)

Utlysningen svarer opp handlingsplanen til strategien 'Cultiva gir skaperkraft', som søker å forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft.

Budsjett for utlysningen er på 2 millioner kroner til prosjekter som styrker små og mellomstore aktører i kunst- og kulturfeltet slik at de kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger for Kristiansand. Utlysningen retter seg særlig mot det mulighetsrommet som har oppstått i kjølvannet av Kunstsilo.

Kunstsilo har skapt en oppmerksomhet og attraksjonskraft som gir muligheter til andre, og som denne utlysningen ønsker å stimulere til å utforske og benytte. Alle som kommer til Kristiansand på grunn av Kunstsilo - hva skal de gjøre når besøket der er over?

Mange kan og vil bidra!

Utlysningen ble publisert 6. mai, og det har blitt gjennomført til sammen fire webinarer. Det har vært stor respons på utlysningen, og mange fra kunst- og kulturfeltet kan og vil være med å utvikle, produsere, kuratere og/eller formidle kunst og kultur i Kristiansand i løpet av 2025 og/eller 2026! Da søknadsfristen gikk ut den 26. mai 2025, var det kommet inn 42 søknader. Disse søkte totalt om rett i overkant av 13 millioner kroner.

Nr	Prosjektnr	Søker	Tittel	Søknadssum
1	2025/193	SHE Music	LEO x KRS Sessions: En smak av Sørlandet	220 000
2	2025/194	Pohutukawa Pictures AS	Maximising the emotional engagement of frameless narratives.	225 000
3	2025/195	Lord Jim Publishing	ParasiTTiske RINGvirkninger, NÅ!	200 000
4	2025/196	Stiftelsen Shalam	Blue Corner Jam Cafe	300 000
5	2025/197	Vardeteatret Sør	Lyttepunkt - Fortellinger fra Sør	250 000

6	2025/198	GRAC	Kunstfilmvisning	306 000
7	2025/199	Kulturikveld.no	Kultur i kveld - Alle kulturarrangement samlet på et sted!	100 000
8	2025/200	Foreningen Nordisk Modernismefestival	Fragment 2025	700 000
9	2025/201	FOTOGRAFISK FELLESVERKSTED KRISTIANSAND	Oppretting av Fotografisk Fellesverksted Kristiansand	370 000
10	2025/202	Brouwer Production	Historiejegerne	450 000
11	2025/203	Smia Grafisk Odderøya	Smia Kulturscene	165 500
12	2025/204	Kanon Produksjon SA	Brannen - Kristiansand 1892	300 000
13	2025/205	Dirty old Town AS	RAVNEDALEN UNG ARRANGEMENTER UNDER RAVNEDALEN LIVE	150 000
14	2025/206	Spektra kunst AS	Spektrakulære Ringvirkninger	250 000
15	2025/207	Kunstgavekortet AS	Kuratert kulturkalender	395 000
16	2025/208	Søgne og Songdalen Knivmakerlaug	Lufthammer til smie	150 000
17	2025/209	Vinbaren på Mølla	Kunstnerisk langbordsmiddag	56 000
18	2025/210	Laura Vallenæs	Posebyen Backstage	400 000
19	2025/211	Scenekunst Sør	Produsentbistand	550 000
20	2025/212	Galleri Kobbel - Kobbel Kunstbyrå AS	Galleri Kobbel "Åpent"	300 000
21	2025/213	Tone Martine Kittelsen	DANSEPROSJEKTET	220 000
22	2025/214	Bald and Beautiful Productions AS	10 profesjonelle filmer Maria Arredondo	608 800
23	2025/215	Jon S. Lunde	DE FRIVILLIGE / THE FREE-WILLED	241 500
24	2025/216	Stiftelsen Punkt	Punkt@Kunstsilo	250 000
25	2025/217	Posebyen vel	Kunst i offentlig rom, Posebyen.	360 000
26	2025/218	Ninjana AS	Farmer meets Fashion	600 000
27	2025/219	Blaud Holding AS	Tresnitt - Skagerrak Sauna	475 000
28	2025/220	Palass (krs)	Palass i fremtiden	160 000
29	2025/221	Kristiansand Lyskunstfestival	Kristiansand Lyskunstfestival - KRS:LYSKUNST	360 000
30	2025/222	Barrikaden AS	This is me - queer summer show	358 000
31	2025/223	Empathix AS	UrbanMuse Kristiansand	620 000
32	2025/224	Deconform AS	KÅLAR	490 000
33	2025/225	Nju produksjoner	Krsaudio - geolokalisert lydvandring	150 000
34	2025/226	Stiftelsen fullriggeren Sørlandet	Forprosjekt 100-årsjubileet til Fullriggeren Sørlandet	250 000
35	2025/227	Galleri Hestman AS	Kunsthavn - kunstens andre liv	320 000
36	2025/228	Sunflower Productions AS	Kompetanseheving innenfor countrymusikk i Nashville	100 000
37	2025/229	Senaible AS	Kristiansands skjulte skatter	400 000
38	2025/230	Vizbo AS	Kristiansandsguiden – Kunst, kultur og historie i 3D	489 395
39	2025/231	Stemmene kunst- og teaterverksted	Stories From Our Table	200 000
40	2025/232	Oakland Rain AS	Dokumentaren "The Poems Behind The Playwright" om Henrik Ibsens dikt	250 000
41	2025/233	Bra Kollektiv	Åpent Studio // Bra Kollektiv	170 000
42	2025/234	Songcamping AS		270 000
SUM				13 180 195

Administrasjonen har vurdert søknadene like strengt som vanlig, og etter kriteriene slik disse er formulert i utlysningen:

- Innenfor Cultivas formål:
 - kunst-, kultur- og kunnskapsorganisasjoner med forretningsadresse i Kristiansand
 - aktiviteter innenfor kunst- og kulturfeltet
 - nyskaping, utvikling og/eller kompetansebygging
 - kvalitativt høyt nivå
 - tidsavgrenset prosjekt (ikke ordinær drift)
- I tråd med utlysningstekst
 - Utvikling, produksjon, kuratering og/eller formidling av kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026
 - At søker er liten eller mellomstor aktør i kunst og kulturfeltet
 - At prosjektet er åpent og tilgjengelig for publikum
- I tråd med prioriteringskriterier
 - Kvalitativt nivå
 - Tilknytning til Kristiansand
 - Nyskaping og innovasjonsgrad
 - Gjennomføringsevne

Slik administrasjonen vurderer det, inneholder søknadsbunken usedvanlige mange sterke prosjekt. Etter administrasjonens kritiske gjennomgang er det hele 19 prosjekt som vurderes å treffe utlysningen svært godt. Disse 19 prosjektene er alle innenfor Cultivas formål, og de er i tråd med både utlysnings- og prioriteringskriteriene.

Dette er prosjekter som åpner opp gallerier, verksteder, studioer og inviterer publikum inn. Her åpnes det opp for at folk kan få ta del i prosesser med å skape kunst og kultur, og det inviteres inn til nye og unike opplevelser. Det er også en del søknader om ulikt utstyr, som setter aktører i stand til å etablere og ekspandere, utvide eksisterende tilbud og tilby nye, utnytte tilgang til nytt publikum og heve kvalitet på det som skal leveres.

Flere prosjekt beskriver 'skjulte skatter' og 'under-radaren'-prosjekt, og når bunken leses under ett så er det nesten som det trer frem et nytt, mer fargerikt og spennende Kristiansand. Et Kristiansand som det ofte sies at man må være innfødt for å vite om.

Blant søknadene er det mange detaljerte formidlingsplaner, mot både ulike og overlappende målgrupper. Enkelte av prosjektene har formidling som hovedmål. Det er godt å se, for det er vesentlig å få formidlet prosjektene så tydelig at de faktisk treffer sitt publikum.

Det kan virke som om de aller fleste prosjektene har tolket 'åpen og tilgjengelig for publikum' som gratis. Administrasjonen mener at disse bør utfordres på økonomisk bærekraft, og utforming av forretningsmodeller som hensyntar økonomi.

Imidlertid overgår de 19 prosjektene den økonomiske rammen for utlysningen, som er på to millioner kroner. Administrasjonen har derfor kun prioritert 8 av prosjektene, til innstilling på det som vi har kommet til å kalle en A-liste.

Momentum og forsterkningskraft

På grunn av det ekstraordinære momentum Kristiansand har i kjølvannet av Kunstsilo, så har administrasjonen tillatt seg å innstille også en B-liste. Det er nå at 'alle' skal til Kunstsilo, og det er nå de nærmeste årene at byen virkelig har mulighet for å vise seg frem som mer enn Kunstsilo. I utlysningen spurte vi

Hvordan kan kunst- og kulturfeltet bidra til at alle de som kommer til Kristiansand for å oppleve Kunstsilo, også opplever at Kristiansand er en by som har mer å by på når besøket i Kunstsilo er over? At man har kommet til og/eller befinner seg i en by hvor kunst- og kulturfeltet er med på å ta en utvidet vertskapsrolle – inviterer inn, sier hei, holder åpent, er interesserte, bjudar på! Eller at man bor i en by som byr på stadige kunst- og kulturuttrykk og -inntrykk, opplevelser og overraskelser.

Vi tror at mye kan gjøres ved at vi får økt kunnskap om hvordan kunst- og kulturfeltet kan og vil bidra! Men vi tror også at det er vesentlig å arbeide godt med å få synliggjort alt som skjer, og som man ofte må være innfødt Kristiansander for å vite om!

Den store søkerbunken har vist at mange innen kunst- og kulturfeltet kan og vil bidra, og administrasjonen mener at forsterkningskraften og ringvirkningseffekten er eksponentiell ved å sette i gang alle de 19 svært gode søknadene nå, samtidig. Administrasjonen gjør derfor en ekstraordinær innstilling på ytterligere 11 prosjekt, i det som vi har kommet til å kalle en B-liste. Der har vi dessuten innstilt til fullt beløp på to av prosjektene fra A-listen, hvor de ble nedskalert.

Disse prosjektene beløper seg på til sammen kr 3 millioner kroner. Administrasjonen har gjennomgått tildelinger fra sist strategiperiode, og har funnet at der er 3 millioner i 'ubrukte midler' ut fra den årlige tildelingsrammen på 45 millioner pr. år.

På grunn av den høye kvaliteten i prosjektene, kraften i forsterkning og ring-virkninger, momentum i oppmerksomhet og attraksjonskraft, argumenterer vi for at det er fornuftig og effektivt å bruke disse ekstra midlene på denne utlysningen.

Innstilling A-liste - kr 2 millioner

Administrasjonens innstilling er at 8 prosjekter får bevilgning fra den vedtatte rammen på 2 millioner kroner til utlysningen Forsterke // Ringvirkninger.

Prosjektnr	Søker	Tittel	Søknadssum	Innstilling
2025/195	Lord Jim Publishing	ParasiTTiske RINGvirkninger, NÅ!	200 000	200 000 *
2025/198	GRAC	Kunstfilmvisning	306 000	300 000 *
2025/200	Foreningen Nordisk Modernismefestival	Fragment 2025	700 000	400 000 *1
2025/206	Spektra kunst AS	Spektrakulære Ringvirkninger	250 000	200 000 *
2025/207	Kunstgavekortet AS	Kuratert kulturkalender	395 000	395 000 *2
2025/209	Vinbaren på Mølla	Kunstnerisk langbordsmiddag	56 000	55 000 *
2025/215	Jon S. Lunde	DE FRIVILLIGE / THE FREE-WILLED	241 500	240 000 *
2025/234	Songcamping AS		270 000	210 000 *
SUM			2.418.500	2.000.000

- * Alle prosjektene må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
- *1 Cultivas bidrag skal gå til konsepter i regi av små og mellomstore kulturaktører.
- *2 Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.

ParasiTTiske RINGvirkninger NÅ!

Søker: Lord Jim Publishing AS (under etablering)

Innstilling: Kr 200 000

Hovedmål: Aktivisere og synliggjøre kunstmiljøet rundt Odderøya gjennom den kunstnerdrevne satsingen «ParasiTTiske RINGvirkninger, NÅ!»

Delmål:

- Planlegge og gjennomføre fire utstillinger med tilhørende publikasjoner:
 - # André Tehrani / Monolog
 - # Jonas H. Major: ISAF
 - # Mari Slaattelid
 - # Leonard Rickhard og Gunnar Torvund
- Tilrettelegge for møter med kunsten både i produksjonslokaler, bokform og i uventede rom
- Bred distribusjon og synlighet, både fysisk og digitalt, lokalt og internasjonalt

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Kunstfilmvisning

Søker: GRAC (Grim Residency for Artists and Curators)

Innstilling: Kr 300 000

Hovedmål: Utvikle et månedlig visningskonsept for kunstfilm i Kristiansand.

Delmål:

- Skape et rom for felles, helhetlige og tidsavgrensede visninger hvor publikum ser filmene samlet og inviteres til å oppleve, tenke og samtale sammen.
- Eksperimentering med sanselige og kunstneriske kinoformater.
- Inviteres byens kunstinstitusjoner og kuratorer til samarbeid om kunstfilmprogrammet.

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Fragment 2025

Søker: Foreningen Nordisk Modernismefestival 2025

Innstilling: Kr 400 000

Hovedmål: Produsere og vise nyskapende samarbeid i Kristiansand mellom ulike kunst disipliner som profesjonelle utøvere, komponister, billedkunstnere, filmskapere, forfattere og dansere av høyt internasjonalt nivå.

Delmål: - Kuratere nye utstillinger og visningsrom gjennom samskaping.
- Bred distribusjon og synlighet, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Betingelser: 1) Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
2) Cultivas bidrag skal gå til konsepter i regi av små og mellomstore kulturaktører.

Spektakulære ringvirkninger

Søker: Spektra kunst AS

Innstilling: Kr 200 000 (pluss kr 50 000 i B-lista)

Hovedmål: Etablere Studio Iunta som en unik og tilgjengelig møteplass for kunst og kultur.

Delmål: - Gjennomføre faste ukentlige aktiviteter som «Kunstlab», åpne studioøkter og kuraterte familiearrangementer
- Strategisk markedsføring

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Kuratert kulturkalender

Søker: Kunstgavekortet AS

Innstilling: Kr 395 000

Hovedmål: Utvikle kuratert og automatisk oppdatert kulturkalender for å gjøre kunst- og kulturlivet i Kristiansand mer synlig, mer tilgjengelig og mer aktuell.

Delmål: - Tilgjengeliggjøre og løfte frem byens mangfoldige kunst- og kulturtilbud, særlig de små og mellomstore aktørene.
- Tilrettelegge for innhenting av arrangementer direkte fra Facebook/Meta vi Graph API
- Lage egen visuell og designet feed på kunstgavekortet.no

Betingelser: 1) Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
2) Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.

Kunstnerisk langbordsmiddag

Søker: Vinbaren på Mølla AS

Innstilling: Kr 55 000

Hovedmål: Presentere en kunstnerisk matforestilling – et tverrfaglig verk der mat, lyd, bilde, poesi og bevegelse smelter sammen til en helhetlig sanseopplevelse.

Delmål: - Konseptutvikle og produsere forestillingene
- 3 forestillinger under FRAGMENT-festivalen

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

DE FRIVILLIGE / THE FREEWILLED

Søker: Jon S. Lunde i samarbeid Agder Kunstsenter

Innstilling: kr 240 000

Hovedmål: Utvide utstillingsprosjektet «De frivillige» som er en kritisk utforskning av symbolisme og mening i kunsten spesielt, og et dypdykk i krysningspunktet mellom naturvitenskap, filosofi og åndelighet.

Delmål: - Invitere andre kunstnere til å lage arrangementer som tematisk passer med utstillingen

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Søker: Songcamping AS

Innstilling: Kr 210 000 (pluss kr 50 000 i B-lista)

Hovedmål:

Delmål:

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Ekstraordinær innstilling B-liste – 3 millioner kroner

Administrasjonens innstilling er at 2 av prosjektene fra A-lista får en ekstra bevilgning, og ytterligere 11 prosjekter får bevilgning innenfor en ramme på 3 millioner kroner.

	Søker	Tittel	Søknadssum	Innstilling
2025/206	Spektra kunst AS	Spektrakulære Ringvirkninger		50 000 *
2025/234	Songcamping AS			50 000 *
2025/197	Vardeteatret Sør	Lyttepunkt - Fortellinger fra Sør	250 000	250 000 *
2025/201	FOTOGRAFISK FELLESVERKSTED KRISTIANSAND	Oppretting av Fotografisk Fellesverksted Kristiansand	370 000	350 000 *
2025/203	Smia Grafisk Oddeøya	Smia Kulturscene	165 500	160 000 *
2025/210	Laura Vallenæs	Posebyen Backstage	400 000	300 000 *
2025/212	Galleri Kobbel - Kobbel Kunstbyrå AS	Galleri Kobbel "Åpent"	300 000	250 000 *2
2025/216	Stiftelsen Punkt	Punkt@Kunstsilo	250 000	230 000 *3
2025/220	Palass (krs)	Palass i fremtiden	160 000	160 000 *4
2025/222	Barrikaden AS	This is me - queer summer show	358 000	350 000 *
2025/223	Empathix AS	UrbanMuse Kristiansand	620 000	500 000 *2
2025/225	Nju produksjoner	Krsaudio - geolokalisert lydvandring	150 000	150 000 *
2025/231	Stemmene kunst- og teaterverksted	Stories From Our Table	200 000	200 000 *
SUM			3 223 500	3 000 000

- * Alle prosjektene må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
- *2 Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.
- *3 Cultivas midler skal brukes til nyskapende tverrkunstnerisk samarbeid og ekstraordinære markedsførings- og formidlingstiltak.
- *4 Disponering av Cultivas midler skal spesifiseres i samarbeidsavtalen

Lyttepunkt – fortellinger fra Sør

Søker: Vardeteateret AS

Innstilling: Kr 250 000

Hovedmål: Utvikle ny type tilgjengelig, sanselig og inkluderende scenekunstformidling i offentlig rom.

Delmål:

- Gjennom tett samarbeid med mennesker som har erfaring med soning, rus og andre former for sosial marginalisering produsere 5-10 personlige lydfortellinger med høy kunstnerisk og dokumentarisk verdi
- Tilgjengeliggjøre OR-koder og lytteposter i byens parker, historiske rom og institusjonsnære omgivelser
- Utvikle en kunstnerisk metodikk og en formidlingsmodell som kan leve videre i scenekunst, byplanlegging, utdanning og formidling.

- Forankre prosjektet bredt med aktører innen kunst, sosialt arbeid, formidling og reiseliv.

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Oppretting av fotografisk fellesverksted Kristiansand

Søker: FOTOGRAFISK FELLEVERKSTED KRISTIANSAND

Innstilling: Kr 350 000

Hovedmål: Etablere profesjonelt felles fotoverksted i Kristiansand for analogt og digitalt fotografi

Delmål:

- Være regional og nasjonal ressurs med høykompetent utstyr og fasiliteter
- Stimulere til kunstproduksjon og næringsutvikling
- Synliggjøre bruken av verkstedet gjennom brukerbasert formidling
- Invitere til åpne dager, verkstedvisninger og mindre presentasjoner
- Strategisk samarbeid med relevante kunstinstitusjoner og fagmiljøer.
- Bygge bevisst opp under verkstedets identitet som en profesjonell, kunstnerdrevet og tilgjengelig ressurs

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Smia Kulturscene

Søker: Smia Grafisk Odderøya

Innstilling: Kr 160 000

Hovedmål: Etablere Smia Kulturscene som arena for eksperimentering og visning av kunst for kunstnere fra alle kunstformer i «vekstlaget» i Kristiansand. lykkes.

Delmål:

- Oppgradering av lokaler og utstyr
- Tilrettelegge for utleie til kulturaktører
- Formidling av kunst hver første søndag i måneden

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Posebyen Backstage

Søker: Laura Vallenes, AS under etablering

Innstilling: Kr 300 000

Hovedmål: Gjennomføre tverrkunstnerisk utviklingsprogram som inviterer publikum og fagmiljø inn i en levende kunstprosess frem mot et nytt performativt verk «The Poetry of Rising Echoes».

- Delmål:**
- Etablere en åpen og inkluderende arena hvor kunstnere og publikum møtes i utforskning, deling og skapelse bl.a. gjennom åpner arrangementer og work-in-progress visninger.
 - Gjennom åpenhet og tilstedeværelse, senke terskelen for forståelse og engasjement i samtidskunstfeltet.
 - Være bindeledd mellom intime, prosessorienterte arbeidsformer og byens store kunstscener.
 - Aktivere Posebyen, og gi ny bruk til historiske byrom.

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Galleri Kobbelt «Åpent»

Søker: Galleri Kobbelt – Kobbelt Kunstbyrå AS

Innstilling: Kr 250 000

Hovedmål: Gjennomføre en serie publikumsrettede kunstformidlingstiltak med uventede formater, tilgjengelige konsepter og tydelig tilstedeværelse i bybildet for å skape oppmerksomhet, generere medieinteresse og nå ut til et bredere publikum.

- Delmål:**
- Kobbelt Take Away – kunst som takeaway: Gruppeutstilling presentert i en popkulturell «fastfood»-estetikk med spesialdesignet emballasje og kulstleveranser pr. sykkel.
 - Cruiseformidling og ART MAP Kristiansand: Formidlingstilbud til tilreisende og spesialdesignet ART MAP som avslører de «skjulte kunst- og kulturskattene» i Kristiansand.
 - Praktikantordning og sommeråpent galleri
 - Pop-up program gjennom sommer og høst

Betingelser: 1) Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
2) Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.

Punkt @ Kunstsilo

Søker: Stiftelsen Punkt

Innstilling: Kr 250 000

Hovedmål: Videreutvikle tverrkunstnerisk samarbeid

- Delmål:**
- Prosjektene og planlegge videre samarbeid i 2026, inkl. kuratoriske og produksjonsmessige forberedelser.
 - Realisere ekstraordinære markedsførings- og formidlingstiltak rettet mot lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum, med særlig vekt på å synliggjøre konserter, tverrkunstneriske produksjoner og seminar i Kunstsilo
 - Bidra til finansiering av reise og opphold for nøkkelaktører (kunstnere, bransjefolk, presse) med tanke på å forsterke internasjonale ringvirkninger og legge grunnlag for videre medvirkning

- Betingelser: 1) Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
2) Cultivas midler skal brukes til nyskapende tverrkunstnerisk samarbeid og ekstraordinære markedsførings- og formidlingstiltak.

Palass i fremtiden

Søker: AdHoc gruppering Palass v/Mathea Roland
Innstilling: Kr 160 000

Hovedmål: Videreutvikle Palass som et kunstnerdrevet galleri med regelmessige utstillinger som viser en bred variasjon av ulike kunstuttrykk og kunstnere, både i alder og regional tilhørighet.

Delmål: - Økt utstillingsfrekvens med kunstnere som representerer høy kvalitet
- Oppgradering av utstillingslokaler og -utstyr, som muliggjør utvidet og fordypet kommunikasjons- og formidlingstiltak
- Utvikle samarbeid med andre lokale aktører

- Betingelser: 1) Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
2) Disponering av Cultivas midler skal spesifiseres i samarbeidsavtalen.

This is me – queer sommer show

Søker: Barrikaden AS
Innstilling: Kr 350 000

Hovedmål: Utvikle ny sommerserie med scenekunst som hyller skeiv kultur, identitet og motstand.

Delmål: - Posisjonere Barrikaden som et synlig skeivt samlingspunkt i sommerbyen Kristiansand.
- Gi fastboende og besøkende en inkluderende opplevelse av byen
- Forsterke Kristiansands vertskapsrolle overfor et bredt publikum – lokalt, nasjonalt og internasjonalt – med forestillinger på dagtid og flerspråklig formidling.
- Tilgjengelig sceneutstyr
- Utvikle og gjennomføre 8 publikumsrettede forestillinger
- Produksjon av korte dokumentarer med skeive stemmer fra Sørlandet (tekstet på flere språk)
- Markedsføring- og formidlingsarbeid

- Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Urban Muse Kristiansand – Unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forvl. § 13

Søker: Empathix AS

Innstilling: Kr 500 000

Hovedmål:

[Redacted text]

Delmål:

[Redacted text]

Betingelser: 1) Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
2) Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.

Krsaudio – geolokalisert lydvandring

Søker: Nju produksjoner, AS under etablering

Innstilling: Kr 150 000

Hovedmål: Formidling av turguider, podcaster, essays, forestillinger og musikk direkte til den enkelte lytteren, uten behov for fysisk oppmøte, åpningstider eller faste arrangementer.

Delmål:

- Utvikle innhold til guidede turer knyttet til 6-8 interessante utsiktspunkter i Kristiansand. Innholdet vil fra et lokalt perspektiv bestå av musikalske bidrag og innslag fra såkalte field recordings, og vil gå i dialog med de fysiske omgivelsene.
- Velge riktig plattformsløsning som kommuniserer med Google maps.
- Etablere samarbeid relevante reiselivsaktører som Visit Sørlandet m.fl.

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Stories from our tables

Søker: Stemmene kunst- og teaterverksted

Innstilling: Kr 200 000

Hovedmål: Utvikle et tverrkunstnerisk prosjekt bestående av en interaktiv forestilling, videoinstallasjon og performance.

Delmål:

- Utvikle kunstprosjekter gjennom medvirkning fra over 30 innvandrerkvinner og en rekke profesjonelle kunstnere

- Bidra til sosial integrasjon og kulturformidling ved å dele historier og matoppskrifter fra andre kulturer
- Visninger i Galleri Kobbelt, Rådhuskvartalet og Kilden.
- Tilrettelegging for publikumsinvolvering gjennom workshops, fortellerstunder, kaffeseremonier og interaktive elementer i utstillingen.
- Gi publikum innsyn i kunstneriske prosesser, og skape arenaer for dialog, refleksjon og fellesskap.

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Spektakulære ringvirkninger

Søker: Spektra kunst AS

Innstilling: Kr 50 000 (pluss kr 200 000 i A-lista)

Hovedmål: Etablere Studio Iunta som en unik og tilgjengelig møteplass for kunst og kultur.

Delmål:

- Gjennomføre faste ukentlige aktiviteter som «Kunstlab», åpne studioøkter og kuraterte familiearrangementer
- Strategisk markedsføring

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

[REDACTED] – Unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13

Søker: Songcamping AS

Innstilling: Kr 50 000 (pluss kr 210 000 i A-lista)

Hovedmål:

[REDACTED]

Delmål:

[REDACTED]

Betingelser: Prosjektet må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

Oppsummering

Administrasjonen går til det uvanlige grep å innstille ekstraordinært utover utlysningens økonomiske ramme, fordi vi vurderer at prosjektene har høy kvalitet og fordi de gjensidig forsterker hverandre og gir ytterligere ringvirkninger til Kristiansand.

Eksempler på slik forsterkning, er de tre prosjektene som handler om kuratert kulturkalender, kunst- og kulturkart og Urban Muse. Det er prosjekt som er særlig sterke

på formidling, og som ved å koordineres kan formidle enda tydeligere den underskog av kunst- og kulturtilbud som finnes i byen.

Videre, kan en koordinering mot de resterende prosjektene ytterligere synliggjøre hvor og når ting skjer, samt 'nudge' til bevegelse mot dette. Derfor er disse tre prosjektene innstilt med stjerner *om å koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon. Samtidig får resten av de 16 prosjektene stjerne *for å forplikte seg til å bli med i og levere til kulturkalenderen, kulturkartet og til Urban Muse, og om * å formidle både på norsk og engelsk.

Dermed blir kulturkalenderen fylt med så mye aktivitet, at Kristiansand faktisk blir byen hvor det (nesten) alltid er noe som skjer. I tillegg kommer byen frem som variert og mangfoldig, gjennom alle de ulike formene for kunst- og kulturattraksjoner som disse prosjektene rommer. Kulturkartet gjør at Kristiansand 'popper' for folk som søker kunst- og kulturopplevelser. Særlig Odderøya, Posebyen, Kvadraturen, Grim og Søgne kommer til å få høy synlighet på ART MAP. På Odderøya, som eksempel, vil tre av verksteder i det såkalte G-bygget være med på kartet – i tillegg til en rekke studio innen musikk og scenekunst som er mer spredt over øya. Nesten alle disse er steder som i dag ikke er åpne for publikum, fordi de primært er produksjonssteder.

Administrasjonen ser for seg å ha et felles oppstartsmøte for alle prosjektene, hvor alle presenterer seg. Når aktørene blir kjent med hverandres prosjekt, finner man kanskje ytterligere muligheter for forsterkningseffekter mellom prosjektene?

Som nevnt tidligere, ønsker administrasjonen å utfordre samtlige prosjekt på økonomisk bærekraft og forretningsmodeller som ivaretar dette. Det vil bli skrevet inn i samarbeidsavtalen for alle, som eget delmål som vil kunne følges opp for å kunne måle effekt.

Innstilling avslag

Søker			Søknadssum	Innstilling	
2025/193	SHE Music	LEO x KRS Sessions: En smak av Sørlandet	220 000	Utenfor formål	Organisasjonsform
2025/194	Pohutukawa Pictures AS	Maximising the emotional engagement of frameless narratives.	225 000	Avslag	
2025/196	Stiftelsen Shalam	Blue Corner Jam Cafe	300 000	Utenfor formål	Ikke kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon
2025/199	Kulturikveld.no	Kultur i kveld - Alle kulturarrangement samlet på et sted!	100 000	Utenfor formål	
2025/202	Brouwer Production	Historiejeerne	450 000	Utenfor formål	Organisasjonsform
2025/204	Kanon Produksjon SA	Brannen - Kristiansand 1892	300 000	Avslag	
2025/205	Dirty old Town AS	RAVNEDALEN UNG ARRANGEMENTER UNDER RAVNEDALEN LIVE	150 000	Avslag	Kvalitativt høyt nivå
2025/208	Søgne og Songdalen Knivmakerlaug	Lufthammer til smie	150 000	Utenfor formål	
2025/211	Scenekunst Sør	Produsentbistand	550 000	Avslag	Organisasjonsform og tilknytning
2025/213	Tone Martine Kittelsen	DANSEPROSJEKTET	220 000	Utenfor formål	
2025/214	Bald and Beautiful Productions AS	10 profesjonelle filmer Maria Arredondo	608 800	Avslag	

2025/217	Posebyen vel	Kunst i offentlig rom, Posebyen.	360 000	Utenfor formål	Ikke kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon
2025/218	Ninjana AS	Farmer meets Fashion	600 000	Avslag	
2025/219	Blaud Holding AS	Tresnitt - Skagerrak Sauna	475 000	Utenfor formål	Ikke kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon
2025/221	Kristiansand Lyskunstfestival	Kristiansand Lyskunstfestival - KRS:LYSKUNST	360 000	Avslag	
2025/224	Deconform AS	KÅLAR	490 000	Avslag	
2025/226	Stiftelsen fullriggeren Sørlandet	Forprosjekt 100-årsjubileet til Fullriggeren Sørlandet	250 000	Avslag	
2025/227	Galleri Hestman AS	Kunsthavn - kunstens andre liv	320 000	Avslag	
2025/228	Sunflower Productions AS	Kompetanseheving innenfor countrymusikk i Nashville	100 000	Avslag	
2025/229	Senaible AS	Kristiansands skjulte skatter	400 000	Avslag	
2025/230	Vizbo AS	Kristiansandsguiden – Kunst, kultur og historie i 3D	489 395	Avslag	
2025/232	Oakland Rain AS	Dokumentaren "The Poems Behind The Playwright" om Henrik Ibsens dikt	250 000	Avslag	
2025/233	Bra Kollektiv	Åpent Studio // Bra Kollektiv	170 000	Avslag	
SUM			7 538 195		

Forslag til vedtak:

- 1) Styret ønsker å støtte 8 prosjekt fra A-lista innenfor en ramme på 2 millioner fra utlysningen Forsterke//Ringvirkninger:

	Søker	Tittel	Søknadssum	Innstilling
2025/195	Lord Jim Publishing	ParasiTTiske RINGvirkninger, NÅ!	200 000	200 000 *
2025/198	GRAC	Kunstfilmvisning	306 000	300 000 *
2025/200	Foreningen Nordisk Modernismefestival	Fragment 2025	700 000	400 000 *1
2025/206	Spektra kunst AS	Spektrakulære Ringvirkninger	250 000	200 000 *
2025/207	Kunstgavekortet AS	Kuratert kulturkalender	395 000	395 000 *2
2025/209	Vinbaren på Mølla	Kunstnerisk langbordsmiddag	56 000	55 000 *
2025/215	Jon S. Lunde	DE FRIVILLIGE / THE FREE-WILLED	241 500	240 000 *
2025/234	Songcamping AS		270 000	210 000 *
SUM			2.418.500	2.000.000

- * Alle prosjektene må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.

- *1 Cultivas bidrag skal gå til konsepter i regi av små og mellomstore kulturaktører.

- *2 Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.

- 2) Styret ønsker å støtte 2 av prosjektene fra A-lista med full bevilgning, og ytterligere 11 prosjekter fra B-lista innenfor en ramme på 3 millioner kroner, som er 'ubrukte midler' fra forrige strategiperiode:

	Søker	Tittel	Søknadssum	Innstilling
2025/206	Spektra kunst AS	Spektrakulære Ringvirkninger		50 000 *
2025/234	Songcamping AS			50 000 *
2025/197	Vardeteatret Sør	Lyttepunkt - Fortellinger fra Sør	250 000	250 000 *
2025/201	FOTOGRAFISK FELLESVERKSTED KRISTIANSAND	Oppretting av Fotografisk Fellesverksted Kristiansand	370 000	350 000 *
2025/203	Smia Grafisk Odderøya	Smia Kulturscene	165 500	160 000 *
2025/210	Laura Vallenæs	Posebyen Backstage	400 000	300 000 *
2025/212	Galleri Kobbelt - Kobbelt Kunstbyrå AS	Galleri Kobbelt "Åpent"	300 000	250 000 *2
2025/216	Stiftelsen Punkt	Punkt@Kunstsilo	250 000	230 000 *3
2025/220	Palass (krs)	Palass i fremtiden	160 000	160 000 *4
2025/222	Barrikaden AS	This is me - queer summer show	358 000	350 000 *
2025/223	Empathix AS	UrbanMuse Kristiansand	620 000	500 000 *2
2025/225	Nju produksjoner	Krsaudio - geolokalisert lydvandring	150 000	150 000 *
2025/231	Stemmene kunst- og teaterverksted	Stories From Our Table	200 000	200 000 *
SUM			3 223 500	3 000 000

- * Alle prosjektene må forplikte seg til å bli med i, og levere innhold, til prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand», og formidle både på norsk og engelsk.
- *2 Prosjektene «Kuratert kulturkalender», «Åpent, Kulturkartet» og «UrbanMuse Kristiansand» må koordineres internt ved prosjektoppstart, og vil bli utfordret til å ta med de andre prosjektene med i deres kommunikasjon.
- *3 Cultivas midler skal brukes til nyskapende tverrkunstnerisk samarbeid og ekstraordinære markedsførings- og formidlingstiltak.
- *4 Disponering av Cultivas midler skal spesifiseres i samarbeidsavtalen

- 3) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med de prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.
- 4) Til utlysningen kom det inn totalt 42 søknader. 23 søknader var enten utenfor formål, utenfor utlysning eller nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

	Søker		Søknadssum	Innstilling	
2025/193	SHE Music	LEO x KRS Sessions: En smak av Sørlandet	220 000	Utenfor formål	Organisasjonsform
2025/194	Pohutukawa Pictures AS	Maximising the emotional engagement of frameless narratives.	225 000	Avslag	
2025/196	Stiftelsen Shalam	Blue Corner Jam Cafe	300 000	Utenfor formål	Ikke kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon
2025/199	Kulturikveld.no	Kultur i kveld - Alle kulturarrangement samlet på et sted!	100 000	Utenfor formål	Organisasjonsform og tilknytning
2025/202	Brouwer Production	Historiejegerne	450 000	Utenfor formål	Organisasjonsform
2025/204	Kanon Produksjon SA	Brannen - Kristiansand 1892	300 000	Avslag	
2025/205	Dirty old Town AS	RAVNEDALEN UNG ARRANGEMENTER UNDER RAVNEDALEN LIVE	150 000	Avslag	
2025/208	Søgne og Songdalen Knivmakerlaug	Lufthammer til smie	150 000	Utenfor formål	Kvalitativt høyt nivå
2025/211	Scenekunst Sør	Produsentbistand	550 000	Avslag	
2025/213	Tone Martine Kittelsen	DANSEPROSJEKTET	220 000	Utenfor formål	Organisasjonsform og tilknytning
2025/214	Bald and Beautiful Productions AS	10 profesjonelle filmer Maria Arredondo	608 800	Avslag	
2025/217	Posebyen vel	Kunst i offentlig rom, Posebyen.	360 000	Avslag	
2025/218	Ninjana AS	Farmer meets Fashion	600 000	Avslag	
2025/219	Blaud Holding AS	Tresnitt - Skagerrak Sauna	475 000	Utenfor formål	Ikke kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon
2025/221	Kristiansand Lyskunstfestival	Kristiansand Lyskunstfestival - KRS:LYSKUNST	360 000	Avslag	
2025/224	Deconform AS	KÅLAR	490 000	Avslag	
2025/226	Stiftelsen fullriggeren Sørlandet	Forprosjekt 100-årsjubileet til Fullriggeren Sørlandet	250 000	Avslag	
2025/227	Galleri Hestman AS	Kunsthavn - kunstens andre liv	320 000	Avslag	
2025/228	Sunflower Productions AS	Kompetanseheving innenfor countrymusikk i Nashville	100 000	Avslag	
2025/229	Senaible AS	Kristiansands skjulte skatter	400 000	Avslag	
2025/230	Vizbo AS	Kristiansandsguiden – Kunst, kultur og historie i 3D	489 395	Avslag	
2025/232	Oakland Rain AS	Dokumentaren "The Poems Behind The Playwright" om Henrik Ibsens dikt	250 000	Avslag	
2025/233	Bra Kollektiv	Åpent Studio // Bra Kollektiv	170 000	Avslag	
SUM			7 538 195		

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Utlysningstekst Forsterke//ringvirkninger
Utrykte vedlegg: Ingen

Utlysningstekst Forsterke // Ringvirkninger

Cultiva skal forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft. Gjennom utlysningen «Forsterke // Ringvirkninger» ønsker vi å styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger.

Hvordan kan kunst- og kulturfeltet bidra til at alle de som kommer til Kristiansand for å oppleve Kunstsilo, også opplever at Kristiansand er en by som har mer å by på når besøket i Kunstsilo er over? At man har kommet til og/eller befinner seg i en by hvor kunst- og kulturfeltet er med på å ta en utvidet vertskapsrolle – inviterer inn, sier hei, holder åpent, er interesserte, bjudar på! Eller at man bor i en by som byr på stadige kunst- og kulturuttrykk og -inntrykk, opplevelser og overraskelser.

Vi tror at mye kan gjøres ved at vi får økt kunnskap om hvordan kunst- og kulturfeltet kan og vil bidra! Men vi tror også at det er vesentlig å arbeide godt med å få synliggjort alt som skjer, og som man ofte må være innfødt Kristiansander for å vite om!

Cultiva lyser ut 2 millioner kroner til prosjekter som styrker små og mellomstore aktører i kunst- og kulturfeltet slik at de kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger for Kristiansand.

Det kan søkes om å utvikle, produsere, kuratere og/eller formidle kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026.

Prosjektet må gjøres åpent og tilgjengelig for publikum. Derfor vil ett eller flere av følgende punkter særlig vektlegges:

- Synliggjøre ringvirkninger, slik at prosjektet får økt tydelighet
- At prosjektene er åpne og tilgjengelig over tid, og har en tydelig plan for hvordan nå både lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum
- At prosjektene har en vurdering av målgruppe, og en formidlingsplan som er særlig tilrettelagt for målgruppen

At kunst- og kulturprosjektene er åpne og tilgjengelige for publikum, behøver ikke å bety at det må presenteres som ferdige produkt på et profesjonelt visningssted. Det kan like gjerne være at man åpner opp for besøkende på arbeidssted, og tilgjengeliggjør utvikling og produksjon for publikum. Eller at man inviterer til samskaping med publikum.

Hvem kan søke?

Aktører innenfor kunst- og kulturfeltet i Kristiansand kan søke. Idrett er en del av det utvidede kulturbegrepet.

Cultivas vedtekter har krav til organisasjonsform for dem som kan motta støttemidler fra stiftelsen. Institusjoner eller organisasjoner med reell tilknytning til Kristiansand kommune kan motta støtte. Enkelt personer eller enkeltpersonforetak kan ikke.

I denne utlysningen er det åpnet for at ad hoc-grupperinger av flere aktører med ulike organisasjonsformer (også enkeltpersonforetak) kan søke. Ad hoc-grupperingen må utpeke en av deltakerne som prosjektansvarlig overfor Cultiva. Alle søkere må ha organisasjonsnummer.

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad: [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er:

- Innenfor Cultivas formål:
 - kunst-, kultur- og kunnskapsorganisasjoner med forretningsadresse i Kristiansand
 - aktiviteter innenfor kunst- og kulturfeltet
 - nyskaping, utvikling og/eller kompetansebygging
 - kvalitativt høyt nivå
 - tidsavgrenset prosjekt (ikke ordinær drift)
- I tråd med utlysningstekst
 - Utvikling, produksjon, kuratering og/eller formidling av kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026
 - At søker er liten eller mellomstor aktør i kunst og kulturfeltet
 - At prosjektet er åpent og tilgjengelig for publikum
- I tråd med prioriteringskriterier
 - Kvalitativt nivå
 - Tilknytning til Kristiansand
 - Nyskaping og innovasjonsgrad
 - Gjennomføringsevne

Informasjonswebinar

Vi gjennomfører informasjonswebinarer på Teams hvor administrasjonen kort presenterer utlysningen og det blir mulighet til å stille spørsmål knyttet til ordningen.

- 7. mai, kl. 15-16
- 9. mai, kl. 10-11
- 14. mai, kl. 12-13
- 20. mai, kl. 9-10

Søknadsfrist er mandag 26. mai 2025 kl. 24:00

Styret vil behandle søknadene i styremøte 10. juni 2025, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 27/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Vest-Agder museet: Mitt museum – Nodeviga for barn og unge

Bakgrunn

På styremøte 16. oktober diskuterte styret at Cultiva vil være positivt innstilt til å bidra til både utvikling og finansiering av et levkårsprosjekt i regi av Vest-Agdermuseet etter samme modell som tildelingene til Kilden Dialog og Kunstsilo Barn og unge.

På styremøte 5. desember vedtok styret å invitere til et fire-årig samarbeid om å utvikle et levkårsprosjekt i forbindelse med det nye museet i Nodeviga.

Til styremøte 5. mai sendte Vest-Agdermuseet søknaden 'Mitt museum. Nodeviga for barn og unge'. Styret vedtok å utsette behandling til neste styremøte, og bad samtidig om en konkretisering av museets mål og ønsker med prosjektet og en utdyping av enkelte budsjettposter.

Museets mål og ønsker med prosjektet

Som svar på styrets behov for tydeligere mål og ønsker med prosjektet, har Vest-Agdermuseet utvidet søknaden med et eget kapittel om ambisjoner for prosjektet. Overordnet ønsker de å bidra til stedsutvikling i Nodeviga, som vil styrke og forlenge kulturaksen på Odderøya. De har ambisjoner om 60 000 besøkende til Nodeviga samlet sett, hvorav 20 000 barn under 18 år – dette inkludert skolebesøk.

Prosjektet tar utgangspunkt i det de omtaler som 'menneskemøter' i det konseptuelle, arkitektoniske, i utstillingsinnholdet og formidlingssituasjonene knyttet til de fem ulike innholdskonsept, som er kjerneområder i det kulturhistoriske museet:

1. **By- og regionshistorie**

Basisutstilling med permanent hovedtema, men fleksible utstillinger fortalt med enkeltmennesker i fokus - som Sol i Søgne til fattigjenta i Posebyen.

2. **Maritim basisutstilling**

Hovedverk i det nye museet båthallen, med regionens maritime historie fra interaktive opplevelser til fysiske møter med alt fra kaperskip fra Napolionskrigene til plastbåter fra 1960-tallet

3. **Skiftende utstillinger**

Temporære utstillinger med egne produksjoner, innlån fra andre og take-over-utstillinger. Første planlagte utstilling vil omhandle rånekulturen på Agder.

4. **Maritime opplevelsesrom**

Kulpen og *Brygga* som er egne areal viet de aller yngste, hvor inngang til kulturhistorien er gjennom lek og fysiske opplevelser

5. **Møtesteder**

Formidlingsrom, verkstedsfasiliteter, kafe o.l. som gir mulighet for å lage arrangement og aktiviteter tilpasset ulike målgrupper

Ambisjonene er at Nodeviga skal bli et sted som barn og unge trives, som er relevant og verdifullt og som de tenker på som 'mitt museum'.

Ambisjonen er at hver gang de har vært på museet, har de fått noe å tenke på – undre seg over, forstått eller mestret noe.

De fremholder viktigheten av at det nye museet skal aktivere flere sanser, at museets formidling skal være nasjonalt nyskapende innen involvering og bruk av digital teknologi.

De nevner flere eksempler på hva og hvordan dette kan gi utslag ift de fem innholdskonseptene:

1. **By- og regionshistorie**

2. **Maritim basisutstilling**

Ta på alvor den materielle vendingen og interesse for ting, som blant annet kan uttrykkes gjennom å stille ut mange ting på en gang i såkalt Wunderkammer-tradisjon.

Utforske formidling som kan spille på kontrast mellom virtuelle og fysiske rom, som for eksempel et hemmelig loftsrom i Kvadraturen fra 2. verdenskrig, som er 3D-skannet og som kan gjenskapes i museumsrommet.

3. **Skiftende utstillinger**

Særlig aktuelt å involvere barn og unge gjennom take-over-utstillinger

4. **Maritime opplevelsesrom**

Installasjoner og iscenesettinger knyttet til det maritime og uthavner hvor alt kan røres, tas i bruk og sanses.

5. **Møtesteder**

Invitere barn og unge gjester til å identifisere de stedene i museet som de liker aller best.

For øvrig legger Vest-Agdermuseum til grunn basiskunnskapen fra Kunstsilo sitt tjenstedesign-prosjekt, hvor særlig innsiktene på at barn og unge har behov for å bevege seg, interagere og skape, samt føler eierskap når de bidrar til innholdet er relevant.

Utover disse presiseringene, ligger tjenstedesign-prosjektet beskrevet som i forrige søknad – både i forhold til prosess og organisering.

Budsjett

Styret ønsket også en utdyping av enkelte budsjettposter. Særlig gjaldt det en relativt stor avsetning til uforutsett, på 120 000 det første året, og 100 000 de tre neste. Denne har nå Vest-Agdermuseum arbeidet for å konkretisere, og avsetningen er nå tatt ned til 50 000 hvert av de fire årene.

Det er aktivitet for/med målgruppen og ikke minst materiell til testing som har fått økte budsjettposter for år 1. For de neste årene er det innkjøp for å dekke behov hos barn og unge i form av inventar, utstyr, software og digitale løsninger som øker.

Museet argumenterer for å beholde ekstern prosjekt- og prosessledelse, som dekker konsulenter med kompetanse på tjenstedesign og direkte erfaring fra Kunstsilo barn og unge, i tillegg til andre prosjekter med fokus på barn og unge fra Stine Sofie Stiftelse, Knuden kulturskole og kommunal oppvekstsektor. Tjenstedesign er en ny metodikk for Vest-Agdermuseum, og de vil være tett på konsulentene for å bygge egen kompetanse og gradvis overta mer og mer av prosjektet selv.

Vest-Agdermuseum kommer til å legge inn en betydelig egeninnsats fra museets ansatte, primært fra kjerneteam og utvidet prosjektteam. I år 1 vil museet legge minst ett årsverk i prosjektet.

Spesifisert og konkretisert budsjett år 1-4:

	År 1	År 2	År 3	År 4
Finansiering				
Prosjektstøtte Cultiva	2000	2000	2000	2000
Utgifter				
Ekstern prosjekt- og prosessledelse	1400	600	200	0
Aktiviteter for/med målgruppen	220	200	400	500
Materiell til testing	250	200	200	200
Innkjøp for å dekke behov hos barn & unge. Utvikle og anskaffe inventar, utstyr, software, digitale løsninger m.m.	0	900	850	850
Lønn (prosjektansettelser)	0	0	300	400
Studietur	80	0	50	0
Avsetning uforutsett	50	50	50	50
Sum utgifter	2000	2000	2000	2000

Alle tall i 1000 NOK.

Anbefaling

Administrasjonen vurderer at Vest-Agdermuseet har svart opp spørsmålene fra styret i Cultiva, slik de ble utfordret til på sist styremøte.

Administrasjonen mener at dette prosjektet vil utvikle Vest-Agdermuseet og levekårsatsingen for barn og unge i en positiv retning. Satsingen er forankret i museets ledelse, og ses i sammenheng med organisasjonens øvrige aktiviteter.

At det arbeides strategisk for å innfase den eksterne prosjekt- og prosessledelsen, slik det kommer frem i budsjettoversikten, vurderes svært positivt. Det vurderes også svært positivt at fremdriftsplanen tar hensyn til at innspill fra de aller minste må komme først i prosjektet, fordi dette må komme tidlig nok til å kunne påvirke fysiske løsninger i bygget.

Administrasjonen vurderer at prosjektet på en god måte kan bidra til realisering av Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand.

Forslag til vedtak:

1. Styret ønsker å inngå samarbeid med Vest-Agder museet om det flerårige levekårsprosjektet «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge».
2. Det bevilges kr 2 000 000 til aktiviteter i 2025-2026. Ikke disponerte midler ved årsslutt kan overføres til påfølgende år. Midler bevilges kun for ett år om gangen. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.
3. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale innenfor rammene i prosjektbeskrivelsen.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Søknad 'Mitt museum – Nodeviga for barn og unge'



Mitt museum

Nodeviga for barn og unge

Søknad til Cultiva

Juni 2025

VESTAGDERMUSEET

VI FORTELLER DIN HISTORIE

Sammendrag

Nodeviga skal bli et sted barn og unge trives, og som er relevant og verdifullt for dem. Det er et sted de ønsker å komme tilbake til, et sted de tenker på som «mitt museum». Fra tidlig alder til ungdomsårene skal museet i Nodeviga fremme tilhørighet og fellesskap, samtidig som det støtter utviklingen av den enkeltes identitet. Utviklingen av museumsbygget i Nodeviga styrker kulturlivet i Agder og nærmiljøet i Kristiansand og bidrar positivt til barn og unges levekår ved å skape åpne og inkluderende arenaer.

Identitet er en grunnleggende del av mennesket, og viktig for oss som kulturhistorisk museum. Museet bidrar til å bygge en trygg identitet og tilhørighet til egen historie og til regionens historie. Med satsingen på barn og unge i Nodeviga, skal disse målgruppene oppleve at Vest-Agder-museet tar dem og deres identitet på alvor.

Mennesker er formet av historie, men kan også selv bidra til å forme historien. Å formidle dette i møtet med barn og unge, er svært viktig. Å vise at det fins ulike forståelser av hendelser og historiske forløp, og forklare hvorfor det er slik, er noe av det viktigste vi som museum kan lære barn og unge og få dem til å reflektere over. Vi ønsker at barn og unge vil se seg selv som et menneske i historien, og at de får noe å tenke på hver gang de besøker museet.

For å treffe på ambisjonene må vi forstå målgruppens ønsker og behov. Prosjektet «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge» bruker tjenstedesign som metode for å forstå målgruppen, og for å utforske og utvikle tilbud i samspill med de unge selv. Arbeidet bygger videre på innsikt fra Kunstsilo Barn & Unge og erfaringer fra formidling med og for unge i Vest-Agder-museet.

Vi vil hente innsikt fra den brede målgruppen av barn, unge og familier generelt, og tre spissede målgrupper spesielt: De aller yngste barna, 0-7 år, unge med nye røtter i Agder og unge med ulike funksjonsnedsettelse.

Prosjektet starter medio 2025 og varer ut 2029. Det organiseres med et kjerneteam med kompetanse innen formidling, markedsinnsikt og tjenstedesign. Dette teamet vil samarbeide med et bredt spekter av museets ansatte for å sikre involvering og samskaping med målgruppene.

Vest-Agder-museet søker prosjektfinansiering fra Cultiva over fire år, med en årlig støtte på 2 millioner NOK.

Innholdsfortegnelse

Sammendrag	2
Innholdsfortegnelse	3
Bakgrunn.....	4
Livskvalitet gjennom kulturtilbud	4
Kulturell beredskap	5
Våre ambisjoner	6
Menneskemøter - innhold og formidling i nytt museumsbygg.....	6
Ambisjoner for satsningen på barn og unge	9
Om prosjektet	13
Tjenestedesign som metode.....	13
Prosjektet bygger videre på eksisterende kunnskap	14
Innretning på prosjektet	16
Utdypning om utvalgte målgrupper	17
Prosjektets ringvirkninger i Vest-Agder-museet	19
Prosjektplan, organisering og budsjett	20
Prosjektplan og aktiviteter år 1	20
Organisering år 1	23
Budsjett år 1-4.....	24
Finansiering.....	25



Bakgrunn

Dette kapitlet beskriver hvordan det nye museet kan bidra positivt til livskvalitet for barn og unge og kulturell beredskap, samt ambisjonene for det nye bygget og dets rolle i barn og unges utvikling.

Livskvalitet gjennom kulturtilbud

Regionplan Agder 2030 har 'Kultur' som ett av fem satsningsområder, og fremhever betydningen av kulturarv for identitet og livskvalitet:

«Deltagelse i kulturlivet gir arenaer for samhold og fellesskapsfølelse, og kan gi rom for å oppleve mestring, inkludering og trygghet. I kulturarven finner vi identitet og tilhørighet gjennom å se oss selv i en større sammenheng. Det bidrar til bedre trivsel og livskvalitet, som er viktig for bærekraftige byer og lokalsamfunn og den sosiale bærekraften. Samtidig gjør det regionen attraktiv for tilflyttere og besøkende.»

Museenes bidrag til livskvalitet fremheves også av John H. Falk, nestor innen museumsforskning og læringsinnovasjon: *"People report that museum experiences make them feel better about themselves, more informed, happier, healthier and more enriched; all outcomes directly related to enhanced well-being".¹*

Agder har lenge toppet statistikker for ungt utenforskap og oppvekst i vedvarende lavinntektsfamilier. I februar 2025 kom oppdaterte tall fra SSB som viser tegn til bedring. Andelen barn som vokser opp i fattige familier i Kristiansand har gått ned fra 14.1 % i

¹ Falk, John H., 2021: "The Value of Museums. Enhancing Societal Well-Being"

2019 til 11.6 % i 2023², men levekårsutfordringene er fortsatt høyaktuelle, ikke minst grunnet urolige tider og dyrtid.

Verken fremtidige levekårsutfordringer eller en god oppvekst i dag defineres utelukkende av sosioøkonomisk status. Rapporten 'Risiko- og beskyttelsesindikatorer blant unge i Kristiansandregionen'³ identifiserer fem beskyttelsesfaktorer som kan redusere omfanget av psykiske plager, regelbrudd og rusbruk – og dermed også fremtidige levekårsutfordringer. En av beskyttelsesfaktorene er nærmiljøet; et godt lokalmiljø og et godt tilbud for idrett, kultur og møteplasser i nærmiljøet bidrar positivt i oppveksten. En annen beskyttelsesfaktor er 'deltagelse', å være aktiv i organisasjoner og organiserte aktiviteter.

Utviklingen av museumstilbudet i Nodeviga bidrar til målene for kulturlivet i regionplan Agder og nærmiljøet for barn og unge i Kristiansand. Det gir økte muligheter for deltagelse, samhold og innenforskap. Vest-Agder-museet kan bidra positivt til barn og unges levekår ved å skape åpne og inkluderende arenaer, som fremmer trivsel og livskvalitet.

Kulturell beredskap

I Totalberedskapsmeldingen (Meld. St. 9 (2024–2025)) skriver regjeringen at «Kultur, kulturarv og kulturaktører er viktig også i kriser og krig. Kulturarven er både mål, middel og motstandskraft» og «En godt opplyst befolkning, med god tilgang på kunnskap om og forankring i egen kulturell identitet, vil ha bedre muligheter til å ta gode valg for seg selv og sitt nærsamfunn i en krisetid.»

Vest-Agder-museet som organisasjon har en aktiv rolle i forvaltning og formidling av historien på Agder. Museumsbygget i Nodeviga vil gi økt oppmerksomhet og formidling av kulturarven lokalt. Sammen med et attraktivt utformet areal utvendig og innvendig, bidrar Nodeviga til stolthet og kulturell identitet.

² Figur 5 i <https://www.ssb.no/inntekt-og-forbruk/inntekt-og-formue/artikler/lavere-andel-barn-med-vedvarende-lavinntekt-i-2023>

³ Møller, Geir. 2021. «Risiko- og beskyttelsesindikatorer blant unge i Kristiansandregionen» Telemarksforskning.

Våre ambisjoner

Vest-Agder-museet ønsker å bidra til stedsutvikling i Nodeviga som vil styrke og forlenge kulturaksen på Odderøya. Det nye museet og museumshavna i Nodeviga blir et helårlig, attraktivt treffpunkt og besøksmål og en ny opplevelsesdestinasjon på Odderøya.

Publikum inviteres innenfor i det uforlignelige bygget, videre inn i utstillingene, opp på taket eller ut i havneanlegget. Her er pulserende liv og aktiviteter for alle. For innbyggerne i Kristiansand og omegn blir det et sted der man føler seg hjemme og som betyr noe for egen identitet og tilhørighet.

Ambisjonen for det nye museet er at alle som kommer i berøring med oss, skal erfare en utvidet forståelse av seg selv i historien og i verden. Får man gjester, er det Nodeviga og Odderøya man vil vise fram. Museet og museumshavna har sin egen profil og eget innhold, samtidig som det utfyller og komplementerer det øvrige kunst- og kulturtilbudet på Odderøya. På 0.7 km² finner gjestene kystlandskap og aktiviteter på rad og rekke.

Kulturhistorie, militære kulturminner, turstier, kulturskole, matkultursenter, klatresenter, lekeplass, Kunstsilo, Kilden og spisesteder.

Vi har mål om 60.000 besøkende til Nodeviga samlet sett, hvorav 20.000 barn under 18 år (inkludert skolebesøk). I 2024 var 30 % av besøkende til Vest-Agder-museet under 18 år.

Menneskemøter - innhold og formidling i nytt museumsbygg

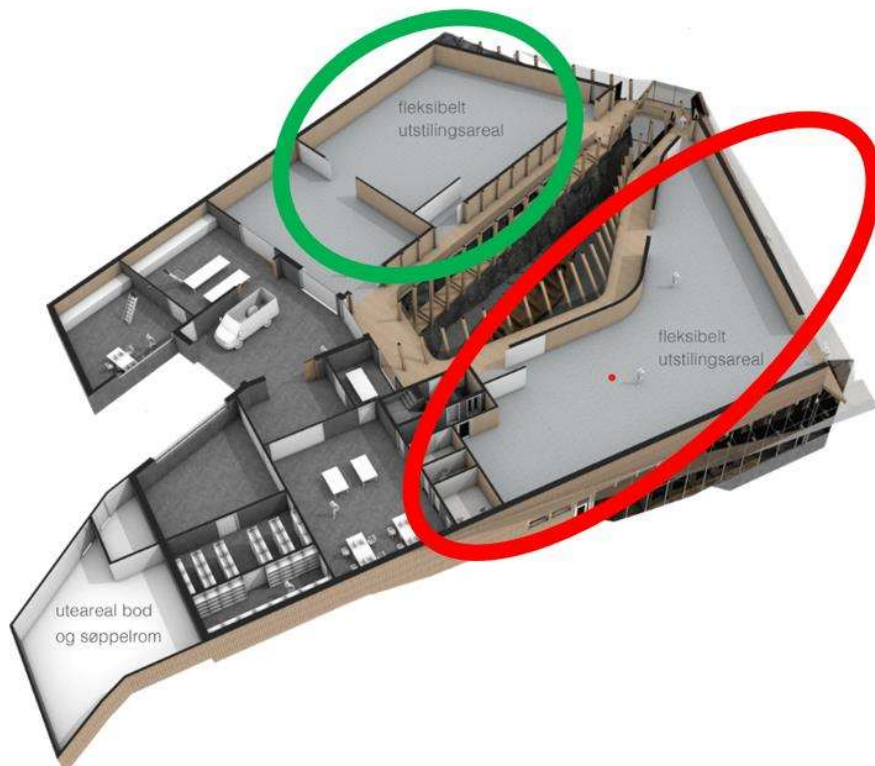
Vest-Agder-museets visjon er “Sammen flytter vi grenser”. Det er også ambisjonen for det nye museumsområdet. Slagordet vårt, “Vi forteller din historie”, er en forpliktelse til å være relevante for alle som besøker museet og å åpne opp for nye brukergrupper. Vår ambisjon er at det nye museet skal være Norges mest tilgjengelige museum for barn og unge.

En rød tråd i det nye museet er *menneskemøter*. Dette gjelder både i inkluderings- og formidlingsarbeidet hvor vi ønsker å skape møter mellom ulike mennesker, kulturer og mellom ansatte og besøkende. I tillegg gjelder det utstillingene hvor vi vil skape møter mellom historiske personer og dagens besøkende, slik at historien kommer nærmere publikum og blir mer relevant. Men utstillingene skal også utfordre, gi motstand og tilby kontrasterende og motstridende fremstillinger og fortolkninger av historien.

Menneskemøter som tema vil gå igjen på flere nivåer: i det konseptuelle, i det arkitektoniske, i innholdet i utstillingene og i formidlingssituasjonen. Konkret vil disse møtene finne sted i ulike deler av museumsbygget og kan beskrives som fem ulike innholdskonsepter:

1. I den by- og regionhistoriske utstillingen
2. I den maritime basisutstillingen
3. Gjennom skiftende utstillinger

4. I det sanselige, maritime opplevelsesrommet for småbarn («Kulpen» og «Brygga»)
5. Andre tilrettelagte møtesteder (kafé, butikk, verksteder, saler og henge- og vrirleområder)



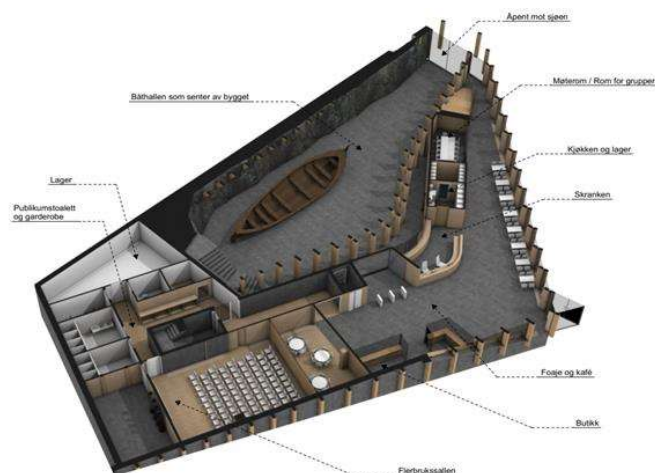
Areal for by- og regionhistorisk utstilling (ca. 600 m²) markert med rød ring. Hovedareal for temporære utstillinger (ca. 250 m²) markert med grønt. Skisse: Helen & Hard.

1. By- og regionhistorisk utstilling:

Basisutstillingen vil ta for seg historien i regionen fra de eldste tider til i dag. Hovedtemaet er permanent, men arealet skal være lett å tilpasse og bygge om etter behov, slik at utstillingen likevel blir fleksibel. Enkeltmennesker som historiske aktører vil hele tida stå i fokus. Både for å skape identifikasjon og for å synliggjøre sammenhengen mellom den enkelte aktør og samfunnsforholdene. Fra Sol i Søgne til arbeideren på et av byens skipsverft, fra eldstejenta til handelsborgeren og fattigjenta i Posebyen til festivalgjengeren på Quart-festivalen.

2. Maritim basisutstilling:

Museumsbygget er sentrert rundt den spektakulære *Båthallen*. Rommet skaper en forbindelse mellom de ulike delene av det nye museumsområdet, fra havneanlegget til utstillingene innendørs. Her vil publikum presenteres for regionens maritime historie gjennom ulike virkemidler, fra interaktive opplevelser til fysiske møter med alt fra kaperskip fra Napoleonskrigene til plastbåter fra 1960-tallet.



“Båthallen”. Skisser: Helen & Hard.



Maritim historie vil formidles i

3. Skiftende utstillinger:

Flere soner er dedikert til temporære utstillinger. Alt fra egne rom til gjennomgangspassasjer som mesaniner og trapperom. Det største (grønn ring i skisse over) vil romme egenproduserte utstillinger, innlån fra andre museer og *takeover*-utstillinger, laget av eksterne samarbeidspartnere som foreninger, klubber, gjenger, interessegrupper og skoleklasser. Første utstilling vil omhandle rånekulturen på Agder.

4. «Kulpen» og «Brygga»:

Et eget areal er viet de aller yngste museumsbrukerne. «Kulpen» for barn i alderen 0–3 år og «Brygga» for barn mellom 4–7 år. Målet er å lage en inngang til kulturhistorien gjennom lek og fysiske opplevelser for disse målgruppene.

5. Møtesteder:

Møteplasser og åpne fellesarealer i inngangspartiet og mesaninen samt eget formidlingsrom for grupper og skoleklasser med verkstedsfasiliteter, er også viktige for besøkendes bruk av museet. De gir muligheter for å lage arrangementer og aktiviteter tilpasset ulike målgrupper. Deler av disse arealene vil også kunne betjenes av publikum selv på kveldstid, uten at museumsansatte er til stede.

Vi ønsker at det nye museet skal aktivere flere sanser; at historiene vi forteller og historiene som skapes, formidles ved å la publikum oppleve dem og delta gjennom bruk av de sansene som er tilgjengelige for dem. Alle kan ikke se, høre, lukte, smake og føle. Dette ser vi som en forpliktelse til å ta i bruk innovative grep for å nå alle. Dette innebærer også bruk av ny teknologi og digital teknologi. Museets formidling skal være nasjonalt nyskapende innen involvering og bruk av digital teknologi på nye måter.

Ambisjonen er et museum med nyskapende innhold som oppfattes som relevant lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Den personorienterte formidlingen vil for eksempel bruke digital teknologi for å sette de autentiske gjenstandene inn i en større sammenheng, skape større nærhet mellom de besøkende og gjenstandene, og skape historier som er relevante for dagens besøkende, ikke minst barn og unge.



*Elever fra videregående skole samtaler med den digitale "Henrik Wergeland" på Gimle Gård, mai 2025.
Foto: Gunhild Aaby.*

Ambisjoner for satsningen på barn og unge

Nodeviga skal bli et sted barn og unge trives, og som er relevant og verdifullt for dem. Det er et sted de ønsker å komme tilbake til – med skolen, med familien, med venner, et sted de tenker på som 'mitt museum'. Ambisjonen er at hver gang de har vært på museet, har de fått noe å *tenke på* – undre seg over, forstått noe, mestret noe. Vi ønsker at de skal se seg selv som et menneske i historien. Fra tidlig alder til ungdomsårene skal Nodeviga fremme tilhørighet og fellesskap, samtidig som det støtter utviklingen av den enkeltes identitet.

Vest-Agder-museet har et menneskesyn som går ut på at alle mennesker har det samme iboende menneskeverd. Alle mennesker har kapasitet for både gode og dårlige handlinger og valg. Mennesker er formet av historie, men kan også selv bidra til å forme historien. Kunnskap er dynamisk og midlertidig, den er ufullstendig og må ta høyde for usikkerhet. Å formidle dette i møtet med barn og unge er svært viktig. Vårt samfunns- og historiesyn tilsier at fortida ikke bare kan betraktes som noe ferdig og avsluttet, men som noe som samvirker med nåtida på komplekse måter. Å vise at det fins ulike forståelser av

hendelser og historiske forløp, og forklare hvorfor det er slik, er noe av det viktigste vi kan lære barn og unge og få dem til å reflektere over.

Identitet er en grunnleggende del av mennesket, og viktig for oss som kulturhistorisk museum. Museet bidrar til å bygge en trygg identitet og tilhørighet til egen historie og til regionens historie. Med satsingen på barn og unge i Nodeviga, skal disse målgruppene oppleve at Vest-Agder-museet tar dem og deres identitet på alvor. De skal oppleve at «vi forteller din historie», uavhengig av om slekten har dype røtter i Agder eller er nyankommet. Møtet med museet skal være ordentlig og ekte, og de skal oppleve at deres historier kommer fram. Vi skal bygge kulturell bevissthet, som også legger grunnlaget for å belyse de vanskelige eller ubehagelige delene av historien.

Gjennom aktiviteter, formidling, involvering og menneskemøter styrker museet i Nodeviga barn og unges kollektive og individuelle identitetsutvikling. Vi ønsker å ta i bruk teknologi som forsterker og beriker opplevelsene, og gir de unge en tettere tilknytning til historien.

For å oppnå ambisjonen om at museet i Nodeviga skal bli 'Mitt museum» for barn og unge, vil vi involvere dem på ulike måter i alle de fem innholdskonseptene beskrevet tidligere:

1-2. Den by- og regionhistoriske utstillingen og den maritime utstillingen:

Basisutstillingene i museet skal være relevante, også for barn og unge. Vi vil spille på hele sanseregisteret (lyd, lukter, taktile elementer etc.), ta utgangspunkt i at alle lærer og opplever på ulike måter⁴ og framfor alt kunnskap vi får i dette prosjektet samt Kunstsilos basisinnsikter. Foreløpige tilbakemeldinger fra elever på mellomtrinnet som besøker Odderøya museumshavn våren 2025, er at de er mest interessert i andre verdenskrig og maritim historie, og at de vil ta på ting, delta med kroppen og løse oppgaver. De synes det er gøy med både gjenstander og digitale opplevelser, spill og lek.

De siste tiårene har det skjedd en materiell vending innenfor nordisk museologi, med fornyet interesse for *ting*. I det nye museet ønsker vi at barn og unge skal engasjeres både av tanker og ting. Vi vil legge opp til ulike formidlingsstrategier, der det også er rom for å stille ut mange ting på en gang, i *Wunderkammer*-tradisjonen. Dette kan både vekke interesse for historie og tjene som samtaleåpner, for eksempel gjennom å sette barna i stand til å formulere egne spørsmål til det de ser, hva de lurte på og kunne tenke seg å vite mer om.

Ett konkret eksempel skal nevnes på hvordan formidlingen kan spille på kontrasten mellom virtuelle og fysiske rom. I Kvadraturen fins et intakt, hemmelig loftsrom som under andre verdenskrig ble brukt til å produsere den eneste illegale avisa som fantes i Kristiansand det siste krigsåret. Rommet gir

⁴ Blant annet Howard Gardners teori om «De mange intelligenser», for eksempel presentert i Armstrong, Thomas (2003), «Mange intelligenser i klasserommet», Abstrakt forlag.

en klaustrofobisk følelse som formidler noe av den faren mange modige, unge mennesker utsatte seg for under okkupasjonen. Vi har 3D-skannet rommet, noe som i seg selv er viktig dokumentasjon. En mulighet i det nye museumsbygget er å gjenskape det hemmelige rommet på en måte som engasjerer unge besøkende gjennom en fysisk erfaring av å være sterkt begrenset.

Museet har utformet flere andre skisser til mulige digitale formidlingsgrep, spesielt i retning iscenesetting av personlige, fysiske og sosiale møter med historien gjennom spill, VR, 3D og teknikker som hologrammer og *telepresence devices*.

Det er ingen mangel på ideer til hvordan vi kan iverksette formidling knyttet til kjernetemaene i Nodeviga. Disse ideene har vi med oss i bagasjen når vi i «Mitt museum» går utforskende til verks. I første fase av prosjektet ønsker vi å holde mulighetene mest mulig åpne, uten å legge føringer for brukergruppen. I fase 2 kan vi rekalkibrere eksisterende ideer mot ny innsikt i de unges behov og preferanser.

3. Skiftende utstillinger:

I museets skiftende utstillinger ligger det stor fleksibilitet og mulighet for å involvere barn og unge på ulike måter, både gjennom dyp og direkte deltakelse i valg av tema og utforming (*takeover*-utstillinger) eller lettere deltakelse i rådgivning og utprøving av formidlingsgrep.

4. «Kulpen» (0–3 år) og «Brygga» (4–7 år):

I «Kulpen» kan de minste barna bevege seg rundt i og utforske en trygg, myk og magisk sanseverden av objekter som er forstørret mange ganger sin egen størrelse – for eksempel et kjempesneglehus en kan kripe inn og ut av, tareskog av knitrende blader og enorme sjøstjerner. På «Brygga» kan de litt eldre utforske et fantasieggende uthavnsmiljø med stiliserte innretninger av for eksempel krambu, verksteder, postkontor og bakeri. Her er prinsippet at alt skal kunne røres, tas i bruk – og sanses.

Deltakelse fra målgruppen er nødvendig for å skape dette tilbudet (se mer i kapittelet «Utdyping av målgrupper»).

5. Møteplasser:

Det nye museumsbygget og -området har fasiliteter både ute og inne til å lage aktiviteter og arrangementer, tilpasset ulike målgrupper og ønsker. Vi vil legge

vekt på at det skal være godt å oppholde seg i museet. Barn og unge gjester vil inviteres til å identifisere de stedene i museet som de liker aller best.



Barn i Nodeviga. Foto: Privat

Når vi skal skape innhold i «Mitt museum» for barn og unge i Nodeviga, legger vi til grunn basiskunnskapen fra Kunstsilos tjenstedesign-prosjekt. Spesielt innsiktene om at «Barn og unge har behov for å bevege seg, interagere og skape» og «Barn og unge føler eierskap når de bidrar til innholdet» er relevant for utviklingen. I tillegg benytter vi relevant forskning på feltet, for eksempel referanseverket *The Participatory Museum*.⁵

To ideer om demokratisk deltakelse som vil bli realisert i det nye museet, er inkludering av barn og unges framtidsperspektiv og muligheten besøkende vil ha til å etterlate et avtrykk i utstillingene. Det ligger mye læring for barn og unge i å formulere tanker om framtida basert på kunnskap om fortida. Det styrker myndiggjøringen som er avgjørende for å utvikle ferdigheter for å delta aktivt i samfunnet, og bidrar i identitetsformingen.

Gjennom systematisk arbeid med medvirkning på ulike nivåer i utvikling av museets utstillinger, formidlings- og aktivitetstilbud, håper vi å oppnå ambisjonene våre om at barn og unge vil se seg selv som et menneske i historien, og at de får noe å tenke på hver gang de besøker museet.

⁵ Simon, Nina (2010), «The Participatory Museum» el. [Read Online – The Participatory Museum](#) (CC)

Om prosjektet

Vest-Agder-museets satsning på barn og unge i Nodeviga bruker tjenstedesign som metode for å forstå målgruppen og utvikle tiltak og organisasjon.

Tjenstedesign som metode

Tjenstedesign hjelper oss med å forstå brukerbehov og skape gode opplevelser og helhetlige tjenester på tvers av kontaktflater. Tjenstedesign er nyttig når vi ikke vet nøyaktig hvor veien går for å komme fra ambisjon til konkrete tilbud og løsninger. Vi bruker designrammeverket 'den triple diamanten' fra DigDir, med tre ulike faser for å stille diagnose på utfordringer og behov, utforske og definere løsninger, og til slutt utvikle og levere konkrete tilbud.

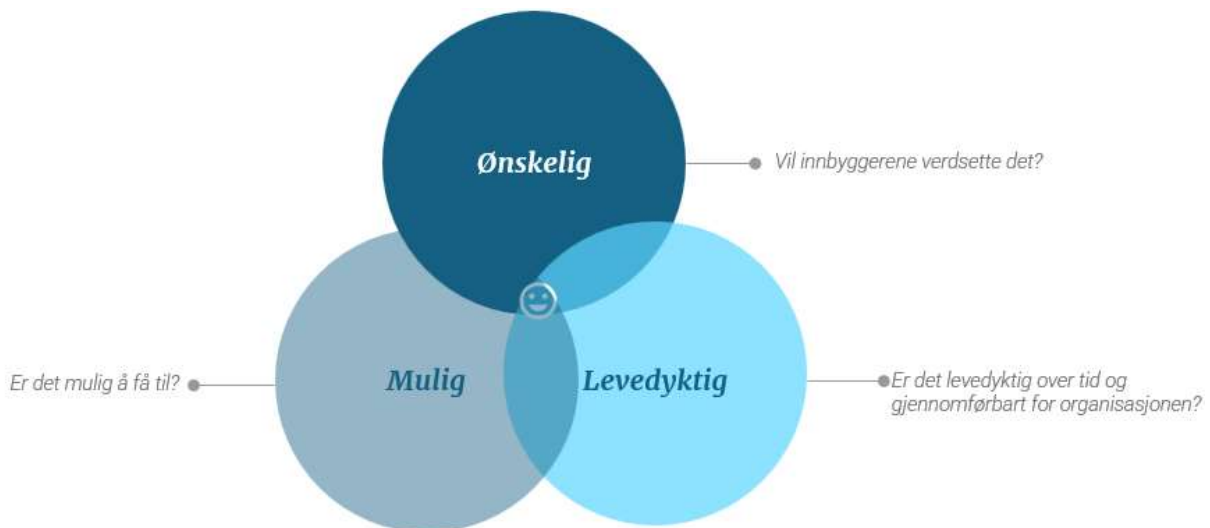


Gjennom prosessen vil vi åpne opp (divergere) og trekke sammen (konvergere) gjentatte ganger. Vi lytter åpent til målgruppene for å forstå deres behov og preferanser, og bruker dette videre for idéutvikling.

Metoden gjør ustrakt bruk av brukerinvolvering, både i innsiktsarbeidet, idéutviklingen og testing. Hyppig testing av gradvis mer raffinerte prototyper tar ned risikoen for å gå for langt i feil retning, og gjør det mulig å justere kurs for ideer og tilbud underveis.

Samtidig skal tilbud og tjenester være gjennomførbare både teknisk og organisatorisk. Detaljering av hva som kreves av organisasjonen vil være en del av konkretiseringen av nye tjenester.

Tjenstedesignmetodikken hjelper oss å finne løsninger som målgruppene ønsker seg, som er mulig å få til, og som også er levedyktige i organisasjonen over tid.



Prosjektet bygger videre på eksisterende kunnskap

Prosjektet er godt rustet for å bygge videre på eksisterende kunnskap fra Kunstsilo Barn & Unge, og fra våre egne erfaringer fra utstillinger og formidling.

Innsikt fra Kunstsilo Barn & Unge

I desember 2024 fikk vi en grundig gjennomgang av innsikt, tilbud og erfaringer Kunstsilo har gjort seg gjennom sin satsning på barn og unge. De ni hovedinnsiktene fra Kunstsilo er universelle og gyldige også for nytt museumsbygg. Vi bygger videre på innsiktene knyttet til grunnleggende behov for barn og unge (mat, transport, økonomi, signaler, aktiviteter, eierskap og trygghet). Behovene er kartlagt blant 10-12 åringer, ungdommer og hos foreldre til små barn, i tillegg til ressurspersoner i barns fritidsaktiviteter og skolehverdag. Samtidig er kunstmuseum forskjellig fra historisk museum. Vi har behov for å forstå barn og unges erfaringer, tanker og forventninger til historisk museum og formidling.

I tillegg til presentasjon og gjennomgang, har vi knyttet til oss samme eksterne prosjektleder som Kunstsilo, slik at kunnskapen, erfaringene og kompetansen på tjenestedesign er direkte tilgjengelige for vårt prosjekt.

Erfaringer fra involvering og digital formidling i Vest-Agder-museet

Prosjektet bygger også videre på erfaringer fra vårt arbeid med tabubelagte temaer og grupper som tradisjonelt ikke bruker museene. I flere prosjekter, blant annet dokumentasjons- og utstillingsprosjektene «Himmelen over Sørlandet – om religion på Sørlandet», «Ikke bare greit – om å være fattig på Sørlandet», «Sammen om fortellingen -

på Møvik, i Mandal og Flekkefjord”, “Det snakker vi ikke om! Familiehemmeligheter etter krigen» (en del av det internasjonale samarbeidsprosjektet «Identity on the Line» om migrasjon) og nylig «Ukrainske håp», har vi invitert inn nye stemmer i museumsrommet. I prosjektene har vi åpent annonsert etter personer som vil dele sin historie. Selv om informantene i de fleste prosjektene var voksne, har det gitt oss verdifull erfaring i empatiintervjuer og lyttende nysgjerrighet.

Felles for prosjektene er at museets formidlerteam har vært involvert i hele prosessen, fra definisjonsfasen via deltakelse i dokumentasjonsarbeid med intervjuer til utstilling og direkte formidling, slik at kompetansen ble bredt forankret i organisasjonen.

Innen digital formidling har vi også enkelte erfaringer å bygge videre på, blant annet å «samtale med fortida» gjennom utvikling av en digital Henrik Wergeland som kan svare på spørsmål i sanntid. Programmet har gjennomgått ekstern evaluering og er tatt inn i DKS for videregående skole. Nodeviga er modellert som virtuelt museum, og informantutstillingen «Ukrainske håp» ble utstilt der. I Mandal har vi sammen med nærmere 1000 elever arbeidet med bruk av KI for å nærme oss den historiske kunstsamlingen. I utviklingen av det nye museet utforsker vi hvordan vi kan bruke teknologi i levendegjøring og deltakende formidling.

Erfaring fra formidling og tilrettelegging for funksjonsnedsettelse

Vest-Agder-museet har i løpet av det siste året arbeidet med økt tilrettelegging av formidling for ulike grupper funksjonshemmede, spesielt blinde og svaksynte. Kristiansand museum og Gimle Gård har hatt gruppebesøk av barn med utfordringer innen autismespekteret, Downs syndrom, semiverbal eller lettere psykisk funksjonshemming og sett potensialet i å fange interessen for historien og skape en identitetsforankring, bl.a. gjennom å bruke museets konkrete; gjenstander, kunst og møbler. Vi ønsker å spinne videre på disse erfaringene i både innsikt og idéutvikling.

Det er et uttalt mål at det nye museet ikke bare skal være tilgjengelig for alle, men i front nasjonalt når det gjelder tilgjengelighet. Medvirkning fra ulike brukergrupper – som Norges Handikapforbund avdeling Agders ungdomsgruppe – er en forutsetning under utvikling av bygget og innholdet.

Innretning på prosjektet

Det solide utgangspunktet gjør at «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge» kan rette innsiktsinnsatsen mot mer spissede tema. Vi ønsker spesielt å dypdykke i barn og unges forhold til historie, identitet og formidling. Hvordan er deres identitet knyttet til sted, personer og gjenstander? Hvilke grupper og aktiviteter er de en del av? Hvilke historier, formidlingsgrep og løsninger treffer dem? Hvilke digitale formater har de positiv erfaring fra, og hva trekker de fram som viktig? Kan de tenke seg å delta direkte i å skape innhold i museet, og i så fall hvordan?

Vi vil utforske og forstå ulike perspektiver på kulturhistorisk museum, og ønsker i løpet av prosjektet å ha dialog med personer med ulike erfaringer og bakgrunner. Vi ønsker å høre fra den brede målgruppen av barn, unge og familier generelt, og de tre utvalgte, spisse målgruppene spesielt:

- De aller yngste barna, 0–7 år. Det nye bygget har konseptskisser for «Kulpen» og «Brygga» som tilbud til de minste, og vi vil bruke tjenestedesign for å detaljere konseptene ut fra brukernes behov, teste ut og videreutvikle med tanke på å eventuelt realisere.
- Unge med nye røtter i Agder. Hvordan kan Vest-Agder-museet være relevant og fortelle *deres* historier?
- Unge med funksjonsnedsettelse. Hva skal til for at de får en god og likeverdig opplevelse i Nodeviga? Og hva skal til for at de opplever at museet handler om og angår dem? Vi vil konsentrere oss om to grupper: barn og unge med nevroutviklingsforstyrrelser og barn og unge med bevegelseshemming.



Barn på Vest-Agder-museet. Foto: Vest-Agder-museet

Utdypning om utvalgte målgrupper

Begrunnelsen for de tre utvalgte spisse målgruppene utdypes i dette delkapitlet.

Barn 0-7 år:

I planene for det nye museumsbygget er det gjennomgående lagt til rette for utforsking, lek og spill – både analoge og digitale – som en integrert del av utstillingene. Erfaring har vist at det er svært utfordrende å nå de aller yngste gjestenes behov og ønsker innenfor rammen av ordinære utstillinger. I det nye bygget er det prosjektert areal for konsept tilpasset de yngste. Målet er å lage en inngang til kulturhistorien gjennom lek og fysiske opplevelser for de minste barna; et sted der de aller yngste kan oppdage på egne premisser. For å få til dette, må vi involvere spesialister i småbarnspedagogikk, småbarnsforeldre og – så langt det er mulig – de små barna selv for å forstå behov og tilpasninger. Kan utforsking og undring i gode og trygge museumsrammer bidra til å skape tilhørighet og selvforståelse, selv for de aller minste barna? Kan vi stimulere til og skape en slags (historie)forståelse eller -nysgjerrighet hos disse målgruppene?

Unge med nye røtter i Agder:

Ifølge SSB-rapporten 'Kulturbruk blant personer med innvandrerbakgrunn 2023'⁶ bruker ca. 50 % av befolkningen med innvandrerbakgrunn museum i løpet av ett år, faktisk litt mer enn befolkningen generelt (45 %). Samtidig sier flere med innvandrerbakgrunn at de aldri har vært på museum (14 %) sammenlignet med befolkningen generelt (9 %). En del av utstillingene våre er godt egnet til å trigge familiehistorier og nostalgi hos unge og familier med dype røtter på Agder. Men hva når man ikke har de samme referansene til bestefars sjekte, historier om Markens eller skjærgårdslivet på 70-tallet? Hvordan gjør vi lokalhistorien aktuell og relaterbar, hvordan bidrar vi til identitetsdannelse og hvordan forteller vi deres historie?

Unge med funksjonsnedsettelser:

Nevroutviklingsforstyrrelser: Nevroutviklingsforstyrrelser utgjør et sammensatt vanskebilde, der flere sykdommer, lidelser eller tilstander ofte forekommer samtidig hos en person.⁷ De vanligste er ADHD, Tourettes syndrom og autismspekterforstyrrelser.

Innenfor denne hovedgruppen vil vi særlig rette oppmerksomheten autismspekterforstyrrelser. En undersøkelse fra 2019 viser at 0,7 % av befolkningen har autismspekterforstyrrelser, og andelen er økende.⁸ Mange familier, barn og unge med autisme synes det er vanskelig å besøke museer.⁹ Det nye museet i Nodeviga vil ha høyt aktivitetsnivå og kan fortone seg som uoversiktlig og kaotisk, spesielt for mennesker

⁶ <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/kultur/artikler/kulturbruk-blant-personer-med-innvandrerbakgrunn-2023>

⁷ [Hva er nevroutviklingsforstyrrelser | statped.no.](#)

⁸ [Andelen barn med autisme aukar i Noreg, og det er store fylkesvise forskjellar - FHI](#)

⁹ <https://www.autisminmuseums.com> | [Blog](#)

med autismespekterforstyrrelser. Tradisjonelt har kulturhistoriske museer brukt tekst som en vesentlig del av formidlingen av utstillingene sine. Så mange som 20 % av befolkningen har generelle lesevansker, og blant autismespekterforstyrrelser er andelen høyere. Hvordan kan barn og unge med autisme få en god og likeverdig opplevelse i Nodeviga? Hvordan kan museet skape autistvennlige tilbud, slik at også de kan føle tilhørighet til stedet og historien? Kan digital formidling og digitale verktøy bidra til en bedre opplevelse enn tekstlig formidling?

Bevegelseshemming: Unge funksjonshemmede utarbeidet med støtte fra Bufdir rapporten *Til maktens korridorer*¹⁰ i 2021. Målet var å finne ut hva som fremmer og hva som hemmer politisk deltakelse blant unge med funksjonsnedsettelse og kronisk sykdom. Undersøkelsen viste at en rekke faktorer bidro i negativ retning. De viktigste var manglende informasjon, fravær av å bli invitert inn, fysiske barrierer, fordommer og lav kunnskap om forskjellige funksjonsnedsettelser.

Bevegelseshemmede er en gruppe som ofte blir nedvurdert innenfor museumsformidling. Fravær av tilgang for alle i bygg av stor kulturhistorisk verdi, blir gjerne begrunnet med at det vil være altfor dyrt å gjøre det tilgjengelig for alle. I realiteten blir bevegelseshemmede ekskludert fra mange kulturopplevelser. Vi ønsker å involvere unge bevegelseshemmede i utformingen av løsninger i det nye museet. Ikke for å gjøre denne gruppen en tjeneste, men fordi vi mener at et museum som ikke er tilgjengelig for alle, ikke lever opp til sitt samfunnsoppdrag. Og fordi vi trenger den erfaringen og kunnskapen som denne gruppen representerer for å motvirke hverdagsdiskriminering.



HC Andersen hus, Odense. Foto: Gunhild Aaby

¹⁰ <https://ungfunk-site.files.svdcdn.com/production/Likestilling/Til-Maktens-Korridorer/Rapport-Til-Maktens-Korridorer.pdf?dm=1717068585>

Prosjektets ringvirkninger i Vest-Agder-museet

Vi ser potensialet i at prosjektet ikke bare vil være vesentlig i utviklingen av museumsområdet i Nodeviga, men få positive ringvirkninger i det større, konsoliderte museet.

Tjenestedesign-metodikken harmonerer med enkeltstående medvirkningsarbeid og prosjekter museet tidligere har gjennomført. Vi vil at dette prosjektet kan bidra til å skape mer varig og systematisk kultur for involvering og inkludering av brukergrupper i all utvikling av tjenester og innhold i museet. Spesielt er søkelyset på samskaping med barn og unge sentralt; å skape eierskap gjennom involvering.

Formidlergruppen i museet vil kobles på prosjektet og få opplæring i metodikken som senere kan brukes på eget museum og i andre prosjekter. Formidlergruppen består av museumsformidlere og -pedagoger ved avdelingene i Vest-Agder-museet, fra Flekkefjord i vest til Kristiansand i øst. Gruppen teller ti formidlere i ulike stillingsprosenter. Formidlerne har som primæroppgave å utvikle og gjennomføre formidling på sine respektive museumsavdelinger, men deltar også i felles utviklingsprosjekter i Vest-Agder-museet innen formidling og dokumentasjon. Basert på tidligere erfaringer, har vi tro på at kompetanseheving og involvering av formidlerteamet vil gi en god og bred forankring i museet. Spesielt avdelingene i Kristiansand vil være direkte involvert i kunnskapsinnhenting og arbeid med målgrupper knyttet til Nodeviga-prosjektet, blant annet å prøve ut og teste på ulike gjestegrupper på eksisterende besøksmål.

Vi ser også at resultatene og funnene i prosjektet kan ha overføringsverdi for arbeid med andre brukergrupper i museet, f.eks. tilrettelegging av opplevelser for folk med demens, en økende gruppe i samfunnet.

Konkret vil resultatene og kunnskapen fra «Mitt museum» påvirke helhetstankegangen når det gjelder utviklingen av museumsområdet på Odderøya. I tillegg skal museet i 2026 i gang med ny strategisk plan for 2027-2031, hvor kunnskapen fra dette prosjektet vil bli brukt i arbeidet med å definere museets målsetninger i perioden.

Prosjektplan, organisering og budsjett

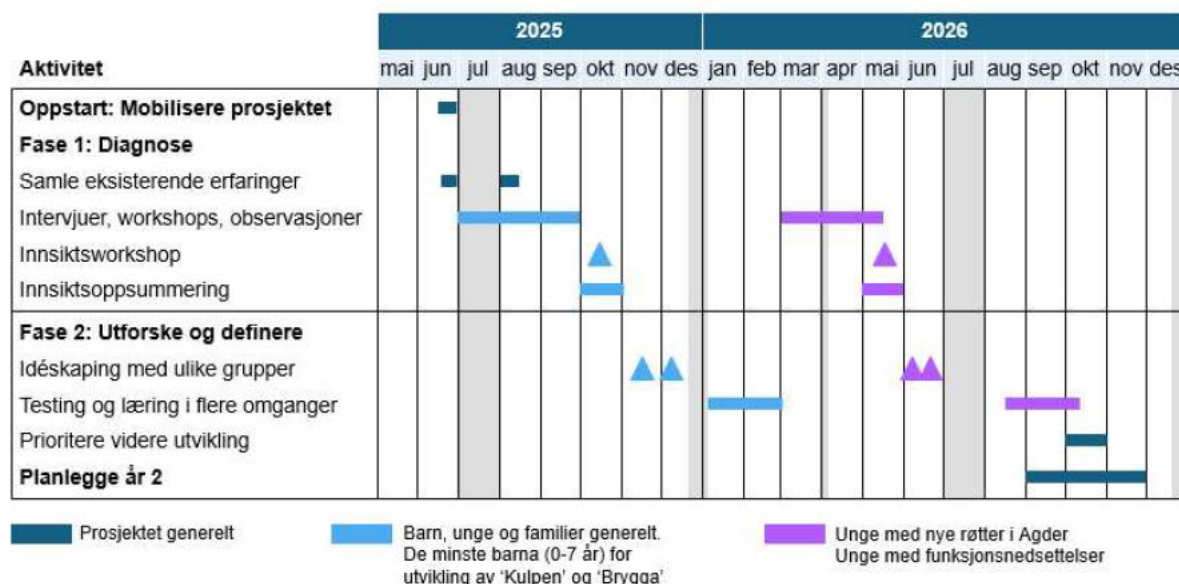
Prosjektet struktureres med innsikt og utviklingsarbeid 2.5 år i forkant av åpning og 2 år med parallell drift, justering og videreutvikling etter åpning i 2028. Perioden ut 2026 betegnes som «År 1» i prosjektet.

Hovedfasene og tidsinndelingen er vist i figuren under, mens prosjektplanen for fase 1 gir en mer finmasket oversikt over faser, aktiviteter, organisering og budsjett.



Prosjektplan og aktiviteter år 1

Hovedaktivitetene i år 1, fra juni 2025 – desember 2026, er å bygge ut innsiktsgrunnlaget, involvere målgruppen i idéutvikling og gjennomføre småskala tester. For å gjøre omfanget overkommelig for kapasiteten i organisasjonen, gjør vi en oppdeling av de utvalgte målgruppene beskrevet ovenfor. Barn, unge og familier generelt kommer i første runde for å danne et godt fundament. Det samme gjør de minste barna, ettersom innsikt og innspill må komme tidlig nok til å påvirke fysiske løsninger i bygget.



Denne oppdelingen gir oss to runder med 'diagnose' og 'utforske og definere'. I den første runden vil ekstern tjenstedesigner være tett involvert sammen med ansatte fra museet.

Dette bidrar til kompetanseheving og erfaringsbygging, slik at egne ansatte kan lede prosessene i runde 2, med sparring fra tjenestedesigner.

Fase 1: Diagnose

Innsiktsfasen bygger opp kunnskapsgrunnlaget for utvikling av konsept og ideer. I dette prosjektet vil vi både sikre at ansatte i museet får kjennskap og eierskap til innsiktsgrunnlaget fra Kunstsilo, i tillegg til at vi får fylt på med innsikt om nye grupper og spisset til kulturhistoriske museer. Vi bruker flere metoder for å belyse temaet:

- Delta på Museumsforbundets fagdag «Medvirkning, makt og moro – en fagsamling om og med ungdom»
- Involvering av formidlergruppa i Vest-Agder-museet. Hente inn innsikt fra egne ansattes erfaringer med hva som engasjerer ungdom i historie; både lokalhistorie og sin egen historie i juni.
- Samle Vest-Agder museets erfaringer fra arbeid med tabubelagte tema og grupper som tradisjonelt ikke bruker museet i juni
- Barn, unge og familier generelt (juni-oktober 2025):
 - Enkel kartlegging blant elever 5.-7. trinn som deltar i Den kulturelle skolesekken i Odderøya museumshavn i mai 2025
 - Korte samtaler med ungdom og familier som besøker museumshavna og Kristiansand museum sommeren 2025
 - Intervjuer med opptil åtte foreldre i Kristiansand og omegn i august/september, med barn i ulike aldersgrupper
 - Klassebesøk på skole eller workshop på fritidsklubb og juniorklubb i august/september
- De minste barna (juni-oktober 2025):
 - Intervju eller workshop med småbarnspedagoger og spesialister på opplevelser for disse aldergruppene, f.eks Knut Næsheim, produsent av 'Minibarna' på NRK Super
- Unge med nye røtter i Agder (utover de man har truffet gjennom øvrige aktiviteter)
 - Intervju eller workshop med ungdom f.eks via Arkivets ungdomsklubb, Flexid og/eller Røde Kors Fellesverket – våren 2026
- Unge med funksjonsnedsettelse:
 - Intervju med Norges Handikapforbund, avdeling Agders ungdomsgruppe, våren 2026
 - Intervju med ungdommer, via for eksempel lokallag for CP-foreningen, Autismeforeningen og Dysleksi Ungdom, våren 2026
 - Intervju med foreldre til barn med autismespekterforstyrrelser og samarbeid med Krossen kompetanseskole, våren 2026
- Identifisere og opprette dialog med andre aktører som er kjent for å involvere unge i formidling, både i inn- og utland, som inspirasjonskilde for idéutvikling.

Etter datainnsamling i runde 1 og 2, gjennomføres innsiktsworkshop med utvidet prosjektteam. Her deler vi alt vi har lært i løpet av perioden. Intervjuer gjenfortelles og interessante funn blir presentert, slik at den kollektive kunnskapen øker.

Innsiktsworkshop kan oppleves kaotisk og krevende - hva gjør vi med all denne informasjonen? Alle bidrar til å trekke ut essensen av innsiktsarbeidet. Etter innsiktsworkshopen rydder vi i kaoset og sammenstiller kjernen av innsikt og prioriterer hvilke som er de viktigste behovene. Innsiktsoppsummeringen blir fundamentet for videre utvikling, og utvides etter hvert som vi får kunnskap om flere grupper.

Fase 2: Utforske og definere

Med prioriterte behov i bagasjen, slippes kreativiteten løs i fasen for ideer og testing. Vi vil idéskape og kna ideene i flere runder, slik at ungdommer og familier kan involveres direkte i idéutvikling og i testing. Eksempler på hvordan idéutvikling gjøres:

- Idéworkshop med ungdom - ungdommer vet selv hva ungdommer vil ha, og føler eierskap når de bidrar til innholdet. Ungdommene presenteres for bygget/arealet og viktige funn, og kommer med sine innspill til tilbud og utforming.
- Idéworkshop med utvidet prosjektteam fra museet har som mål å skape flest mulig ideer knyttet til de ulike innsiktene. I løpet av workshopen går man fra mange enkeltstående ideer til å koble sammen flere av dem. Åpen innstilling og evne til å se muligheter er hovedingrediensene for en vellykket idéworkshop.
- De minste barna kan inviteres til test-workshops sammen med foresatte. Det foreligger konseptbeskrivelser av 'Kulpen' og 'Brygga', og vi kan lage fysiske mockups i liten skala for å teste og lære av å se barna utforske. Foresatte – og barn fra 4-5 års alderen kan komme med tilbakemeldinger og ideer ut fra en konkret setting.

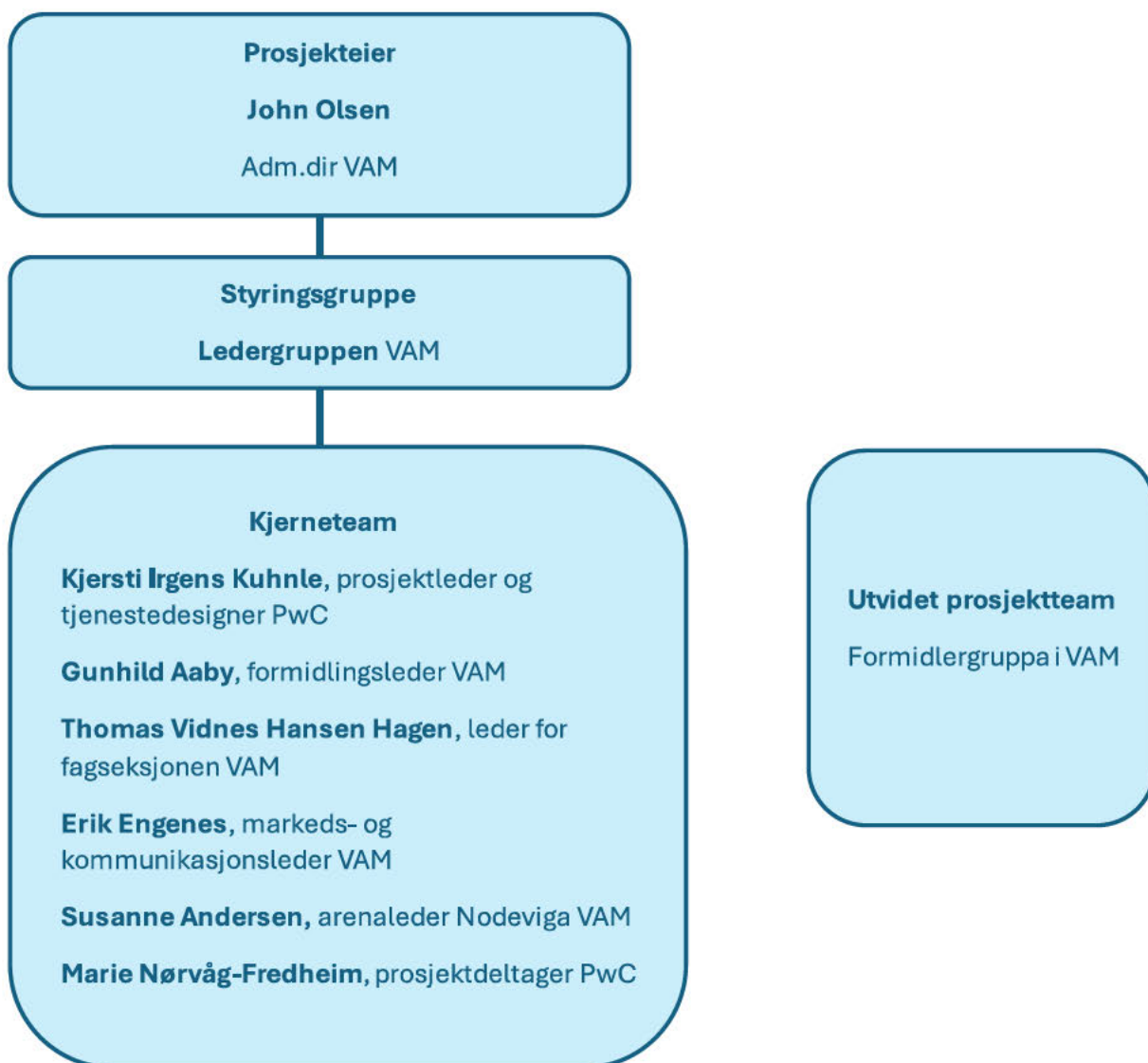
Ideer prioriteres på kort og lengre sikt, og vi velger hva som er nyttig å teste med en gang, før vi går i gang med innkjøp eller å produsere endelige versjoner.

Materiell til brukertesting avhenger av ideen og hvordan vi tror målgruppen best kan oppleve eller respondere på en idé som kanskje ikke finnes ennå. Det kan f.eks. være skisser, brosjyrer med visuell framstilling av nytt tilbud, eller håndfaste prototyper. En idé til digital formidling kan testes gjennom skisser og wireframes som gir de unge et inntrykk av hvordan løsningen fungerer. Med KI kan vi lage raske visualiseringer og vise ulike varianter av ideene. Testing av prioriterte ideer gjøres med personer fra den spesifikke målgruppen for å lære hvordan de opplever forslaget, og hva som bør justeres. Læring fra testing danner grunnlaget for prioritering av videre utvikling i år 2.

Organisering år 1

Prosjektet rigges med et kjerneteam med kompetanse på formidling, markedsinnsikt og tjenstedesign, samt inngående kjennskap til Kunstsilos barn og unge satsning. Både interne og eksterne deltar i kjerneteamet. En bred gruppe av museets ansatte inngår i utvidet prosjektgruppe, som blir holdt informert underveis og involvert i ulike aktiviteter.

I løpet av 2026 vil arenaleder for nytt museumsbygg bli ansatt, og inngå i kjerneteamet. Flere ansettelses kommer i årene framover mot åpning, og sammensetningen av kjerneteamet etter år 1 vil justeres for å ta høyde for nye roller i VAM og aktiviteter i prosjektforløpet som krever annen kompetanse.



Budsjett år 1-4

Budsjettet er satt opp basert på forventet utvikling framover. Det vil justeres ut ifra funn i år 1, og detaljeres videre i søknadene for år 2, 3 og 4. Vi kommer til å lære og utvikle underveis, og konkretiseres til de delprosjekter og initiativ som fremkommer underveis i forløpet.

	År 1	År 2	År 3	År 4
Finansiering				
Prosjektstøtte Cultiva	2000	2000	2000	2000
Utgifter				
Ekstern prosjekt- og prosessledelse	1400	600	200	0
Aktiviteter for/med målgruppen	220	200	400	500
Materiell til testing	250	200	200	200
Innkjøp for å dekke behov hos barn & unge. Utvikle og anskaffe inventar, utstyr, software, digitale løsninger m.m.	0	900	850	850
Lønn (prosjektansettelser)	0	0	300	400
Studietur	80	0	50	0
Avsetning uforutsett	50	50	50	50
Sum utgifter	2000	2000	2000	2000

Alle tall i 1000 NOK.

I tillegg kommer en betydelig egeninnsats fra museets ansatte, primært fra kjerneteam og utvidet prosjektteam. I år 1 vil museet legge ned minst ett årsverk i prosjektet.

Kommentarer til kostnadspostene

Ekstern prosjekt- og prosessledelse dekker konsulenter med kompetanse på tjenstedesign og direkte erfaring fra Kunstsilo barn og unge, samt andre prosjekter med fokus på barn og unge fra Stine Sofie Stiftelse, Knuden kulturskole og kommunal oppvekstsektor. Tjenstedesign er en ny metodikk for VAM, og det er derfor hensiktsmessig å hente inn ekstern kompetanse som planlegger og gjennomfører prosessen sammen med resten av kjerneteamet. VAM vil være tett på konsulentene for å bygge egen kompetanse og gradvis overta mer og mer av prosjekt- og prosessledelse. Innledningsvis sikrer konsulentene også kapasitet i dokumentasjon og praktisk planlegging. Hvis ansettelser til det nye museet i løpet av perioden har tilsvarende kompetanse, kan konsulentene fases ut raskere enn budsjettet indikerer pr nå.

Aktiviteter for/med målgruppen: Kostnader tilknyttet arrangement, i et spekter fra testing til festivaler. F.eks transport, matservering, ekstra bemanning, premier og forbruksmateriell.

Materiell til testing: Kostnader knyttet til f.eks trykket materiell, fysiske reproduksjoner, digitale demoer, lisenser til programvare ifb med uttesting. Materiellet vil normalt brukes i forbindelse med 'aktiviteter for målgruppen'.

Innkjøp for å dekke behov hos barn & unge: Kostnader til innkjøp vi gjør etter testing, når vi vet hva vi skal bestille og hvilke behov de skal treffe. Kan være både hyllevare og spesialdesign.

Lønn (prosjektansettelser): I år 3 og 4 setter vi av midler til å ansette unge i forbindelse med prosjektet og åpningen av nytt museum. I løpet av år 1 og 2 vil vi finne ut hva slags type stillinger, hvilke egenskaper og hvilke ansvarsområder disse ansettelsene vil ha.

Studietur er for å gi mulighet for enkelte ansatte til å oppsøke andre institusjoner som ligger langt foran på formidlingsfeltet. Det er avsatt en større sum i år 3 for å inkludere de unge som sannsynligvis vil bli ansatt i forbindelse med at museet åpner. Studietur i år 3 vil brukes for å gi dem eierskap og inspirasjon til prosjektet.

Avsetning til uforutsett: 2.5% av finansieringen er pt ikke fordelt mellom budsjettpostene.

Finansiering

Vest-Agder-museet søker Cultiva om 2MNOK årlig i fire år. Prosjektet ønsker å komme i gang i 2025. Dette vil sikre at vi holder momentum oppe, og har god tilgang til kompetanse fra Kunstsilos prosjekt. Oppstart juni 2025 gjør også at vi får utnyttet sommersesongen til kunnskapsinnhenting.

Periode		Beløp
År 1	Juni 2025–desember 2026	2 MNOK
År 2	2027	2 MNOK
År 3	2028 (museet åpner)	2 MNOK
År 4	2029	2 MNOK



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 28/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Utlysning Fornye//Cultiva Teknologi

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse. Det skal stiftelsen gjøre ved blant annet å støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter. I handlingsplanen, som ble vedtatt på styremøtet i februar 2025, så er dette ytterligere konkretisert til:

Strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter

Cultiva Teknologi, 15 mill årlig, utlysning inntil 5 år

Bakgrunn

Helt siden koronapandemien har Cultiva hatt utlysninger knyttet til digitalisering og bruk av ulike teknologier. Teknologi er en viktig driver av utvikling og omstilling, og for å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand, er det av avgjørende at også Cultivas 'verktøy' kunst- og kulturfeltet forholder seg aktivt til dette. Det overordnede målet har vært å stimulere, utfordre og legge til rette for at kunst- og kulturfeltet kan utforske og eksperimentere.

Det har vært god tilstrømming av søknader til disse utlysningene, og det har vært gjennomført flere evalueringer om utlysningene treffer og/eller bør justeres. Det har også vært gjort i forkant av denne nye utlysningen. En kvantitativ undersøkelse gikk ut til alle som har søkt disse ordningene siden første koronautlysning i 2020. Det kom inn 13 svar!

Derfor har administrasjonen også foretatt noen kvalitative intervju, med søkere som har erfaring med utlysningene. I tillegg kom det mange tilbakemeldinger på teknologifokuset til Cultiva, i forbindelse med den mer generelle høringen knyttet til handlingsplanen. Pluss at det også ble gjennomført en kvantitativ spørreundersøkelse i forkant av Cultiva Digital år 4, hvor det kom tilbakemelding fra 32 av søkerne. Til sammen mener vi derfor vi kan gi noen overordnede betraktninger, basert på dette innkomne.

Oppsummerende tilbakemeldinger og innspill

De aller fleste er totalt sett veldig positive, det oppfattes som viktige prosjekt, og noen uttrykker til og med at Cultiva er 'modige som satser på nye og utradisjonelle prosjekt'.

Flere sier at de hadde ikke kommet så langt som de opplever å ha gjort med prosjektene, hvis ikke det hadde vært for disse utlysningene. Flere uttrykker at de har modnet, og har en dypere forståelse for hvorfor det er så viktig å engasjere seg i og investere i teknologianvendelse. Mange peker også på at utlysningene har muliggjort

mye kult, som har kunne blitt testet ut. Noen hevder også at de ikke hadde vært i nye etableringer, eller i byen som sådan, hadde det ikke vært for muligheten som de digitale satsingene har gitt. Andre hevder at de tør å gjøre en del mer nå og sette i gang prosjekt med midler internt, fordi de vet og har målbare resultat etter at Cultiva har vært med å ta risiko på digitale utviklingsprosjekt.

Men noen er også kritiske. De hevder Cultiva rykker ved økosystemet ved at 'egentlig anerkjente kunstnere har oppgitt sin integritet for å møte utlysningene, siden det står dårlig til med kunstnerøkonomien'. Man mener at Cultiva må være sitt ansvar bevisst hvordan stiftelsen påvirker, og argumenterer for at også kunstnerisk kvalitet må være i kjernen av utdelingene.

Andre hevder at mange av de som ikke søker, burde søke – hadde de bare lagt fra seg noe av teknologifrustrasjonen. Mange innen kunst- og kulturfeltet har en motstand mot tek-begrep, som man kanskje med enkle midler kunne kommet i møte? For eksempel 'bruk av ny teknologi' og 'ny bruk av teknologi' – begge deler er bruk av teknologi i det kunstneriske. Det ene arbeider kunsten med hele tiden, mens det andre forbindes mer med AI. Kunne man kanskje brukt begge inngangene i utlysningen?

Dette at prosjekt har blitt akutt laget, noen ganger krampaktig for å treffe utlysningen, nevnes av flere. Det å gjøre prosjektet først, at det treffer et reelt behov, gjør derimot at man ikke må gjøre så mange tilpasninger.

Samtidig så erkjenner flere at de selv kom inn relativt umodne, og at pengene kunne vært anvendt bedre dersom de hadde fått riktigere teknisk match. Man vurderer at særlig flere av de små, trenger kanskje først og fremst å få tilført menneskeressurser og kompetanse, ikke penger direkte. Det etterlyses en mentorordning, som innebærer en sparringsperiode, hvor man kan bli introdusert og koplet opp mot flere tekniske partnere. Kan Cultiva ta på seg en slik rolle, eller sette opp et slik mulighet?

I samtalene kommer det frem at det begynner å vokse frem kontakt mellom ulike prosjekt som har blitt utviklet ved hjelp av Cultiva sine utlysninger. Teknologipartnere som har fungert bra et sted, blir anbefalt videre til andre. Prosjekter som ser mulighet for å skalere, henvender seg til partnere som har blitt mer krevende kunder og kompetente når det gjelder å vurdere forretningsmuligheter.

Det uttrykkes at det kan være utfordrende med den lokale forankringen – og at dette noen ganger er vanskelig, særlig i forhold til behov for spesialkompetanse. Når noe blir stort og spesialisert, så blir det mer vrient å holde på den lokale forankringen.

Det advares mot å henge seg opp i bare enkelte teknologier, som for eksempel AI. Det er mange andre teknologier som er viktig, og en åpen tilnærming til bruk av vesentlig. Det utfordres å se ting i lengre perspektiv, og hvordan teknologien henger sammen med lenger utviklinger. Da ser man hva som er like relevant over tid, for eksempel eierskap til data og datakvalitet. Man ser hvor vesentlig det er med IPR, som det kan virke som det har vært for lite bevissthet rundt.

En interessant 'snakkis' som ble referert til, var diskusjonen om 'hvor alle pengene blir av'. Eksempelvis Kilden og Kunstsilo, det er tydelige ting som står igjen etter Cultivas støtte. Men hva med alle disse digitale prosjektene? Gode innspill for å komme denne kritikken i møte, og for å synliggjøre hva som faktisk produseres og eksperimenteres med, er å ha krav om å vise det man lager for folk. Stille spørsmål om hvordan man får publikum til å komme? Alle prosjekter bør i det minste svare på: Når og hvor skal dette vises, og hvordan formidles det? Det bør være et mål at vanlig folk må vite at det er mulig å se!

Flere stiller seg spørsmål om det er mulig å søke over flere år, for å få en kontinuitet i prosjektene muligens få til en rammeavtale. Det at Cultiva kan være en partner over tid, vil være veldig forløsende. Det måtte i tilfelle være rutiner for hvordan rapportere over tid. Særlig de større aktørene uttrykker også at de har kapasitet til mer og flere prosjekt av gangen, og det at man må prosjektavslutte et prosjekt før man er i søkeposisjon på nytt, gjør at man ikke får den farten på utvikling som man kunne hatt.

Det stilles også spørsmål om størrelsen på tildelingsbeløpene. For noen vil 250 000 være hele forskjellen, men skal man utvikle store prosjekt over tid så trengs det noen store tildelinger. Utfordring vil da være at man bør være mer sikker på suksessraten. Kanskje man kunne hatt en slags rakett-modell? For eksempel de 250 000 kronene først, men da må man levere på avtalte krav. Hvis man gjør det, så utløses neste del av raketten – da ligger det en tildeling fremover.

Hva ønsker Cultiva å oppnå med utlysningene? Hva er ambisjonene? Noen hevder at selv om det er tydelige kriterier for utlysningene, så fremstår det ikke å ha like tydelige strategi. Man ser ikke hvem som får, og det fremstår ikke å ha så tydelige mål. Programmet blir det viktige og målsetningen blir borte. Nå har Cultiva bevilget disse i rekkefølge, hva førte det til i forhold til målrekken. Hva der virket til målet, og har det fungert – eller burde det vært prioritert annerledes?

Det bør settes opp konkrete resultat som kan måles. Man bør også benytte spydspissene til å lage ringer i vannet, og ikke la ringene i vannet lage spydspisser. Man får ikke tempo i utviklingen uten spydspissene. Det argumenteres for at man skaper mangfold gjennom de som går først, så lenge det stilles krav og forventninger til disse. For eksempel krav om kompetanseoverføring, visningssteder hvor man kommer ut, planer om hvordan sikre ringvirkninger. Hva kan være limet? Det hevdes at hvis man først får suksess, så har det en egen spredningskraft. Derfor anbefales det å være mer oppmerksom på hva som kan være spydspisser, og være enda mer bevisst bindeleddet mellom strategien og programmene. Hva er det man vil oppnå?

Det kommer innspill på om det er mulig å sette av midler til å samle miljøet, og utvikle en strategi for å få felles eierskap til noe som er større. Å sette høyere felles mål for Kristiansand? Har vi litt for lokalt blikk på det vi gjør? Kanskje vi kan tenke mer destinasjon også i forhold til dette feltet? Utlyse prosjekt som organiseres som klynge, med prosjektledelse som er nøytral og utenfor de enkelte virksomheter – og hvor aktørene som er med, også må være med å legge noe på bordet både av ressurser, engasjement og forpliktelser?

Samtidig som mange fremhever viktigheten av tydelige krav og forpliktelser, så fremholdes det også av flere at det vil være positivt å forenkle utlysningskravene. Å gjøre utlysningen bred, fordi det kan være initiativ som man ikke har sett for seg som det burde treffe.

Oppsummerende til utlysningstekst

Det er mange gode innspill, som er vel verdt å lytte til. Et av de som er mest fristende å følge umiddelbart, er å lage en utlysning denne runden som er så åpen som mulig. Kanskje vi ikke trenger med krav, enn de som ligger fast i formålet til Cultiva? I forrige runde med utlysninger var det to nivåer med støtte, for ikke bare å støtte de som var i full fart fremover, men også nudge de som ikke var det til å eksperimentere. Men kanskje det ikke er nødvendig å angi slike nivå for støtte?

Cultiva Digital hadde krav om å prosjektavslutte det pågående for å komme i søkeposisjon på nytt. Dette for å få opp takten på prosjektgjennomføring, og ikke ha et prosjektetterslep med utsettelse og prosjekter som blir liggende uten avsluttes og ferdig rapporteres. Kanskje dette er noe som kan komme som krav og forpliktelse i etterkant, men som ikke trenger å ligge i selve utlysningen?

Fra tilbakemeldingene leser administrasjonen at ordvalg som brukes og eksempler på prosjekt som beskrives i utlysningen, kan være med å snevre inn hva som kan søkes på fremfor å åpne opp. Hvor lite vil det være mulig å formulere i en utlysningstekst? Kan det være tilstrekkelig å kun bruke formålet, og formuleringene fra strategien og handlingsplanen, for så å se hvem som melder seg og hva som kommer?

Administrasjonen vil gjerne høre om styret har noen ambisjoner og mål med utlysningen, som bør tydeliggjøres i en utlysningstekst.

Forslag til utlysningstekst Cultiva Teknologi

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse. Det skal stiftelsen gjøre ved blant annet å støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

I handlingsplanen, som ble vedtatt på styremøtet i februar 2025, er dette konkretisert til:

Strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

Cultiva Teknologi, 15 millioner kroner årlig, inntil 5 år

Den som søker og prosjektet det søkes om, må være innenfor Cultivas formål.

Hva lyser vi ut?

Cultiva vil i 2025 tildele inntil 15 millioner kroner for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter og som involverer teknologi.

Hvem kan søke?

Cultiva har følgende formål:

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet

Vi anbefaler alle som vurderer å søke Cultiva Digital, å gå grundig gjennom følgende:

[**Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva**](#)

Krav til søknad

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkers egeninnsats telle positivt.

Det forventes at resultat og erfaringer fra prosjektet deles. Søknad må inneholde informasjon om hvordan prosjektet skal formidles.

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er

- **I tråd med Cultivas formål:**
 - Bidrar til sikring av arbeidsplasser
 - Søker er kunst-, kultur- eller kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand
 - Er prosjekt eller etablering (ikke drift)
 - Bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging i Kristiansand
 - Hvis kunnskapsinstitusjon, utvikler kreativitet og nyskaping
 - Driver virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet
- **I tråd med Cultivas strategi**
 - Utvikler nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter
 - Involverer teknologi

Søknadsprosess

Søknadsfrist er tirsdag 30. september 2025, kl. 24:00

Lenke til søknadsskjema

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurderingen.

Styret vil behandle søknadene i styremøte 4. november 2025, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.

Informasjonswebinarer

Vi anbefaler alle som vurderer å søke og bli med på webinar på Teams, og få mulighet til å spørre mer direkte om søker eller prosjekt faller innenfor Cultivas formål og utlysning.

Dato

Dato

Lenke til Teamsmøtet kommer frem ved å trykke på møtedatoen.

Fremdriftsplan

10. juni – utlysningen vedtas i styremøte

12. juni – utlysningen publiseres

Det avholdes informasjons-webinar etter behov frem til utlysningsfrist

30. september – frist for innlevering av prosjektsøknad

3. oktober – prosjektene er ferdig registrert

17. oktober – prosjektene er ferdig vurdert

28. oktober – innstilling sendes ut med styrepapirene

4. november – styret vedtar tildelinger

Forslag til vedtak:

Styret godkjenner utlysningstekst for Cultiva Teknologi, med de innspillene som kom frem i møtet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Vedlegg: Vedlegg 1 – utlysningstekst Cultiva Teknologi
 Vedlegg 2 – søknadsskjema

Cultiva Teknologi

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse. Det skal stiftelsen gjøre ved blant annet å støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

I handlingsplanen, som ble vedtatt på styremøtet i februar 2025, er dette konkretisert til:

Strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

Cultiva Teknologi, 15 millioner kroner årlig, inntil 5 år

Den som søker og prosjektet det søkes om, må være innenfor Cultivas formål.

Hva lyser vi ut?

Cultiva vil i 2025 tildele inntil 15 millioner kroner for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter og som involverer teknologi.

Hvem kan søke?

Cultiva har følgende formål:

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet

Vi anbefaler alle som vurderer å søke Cultiva Digital, å gå grundig gjennom følgende:

[**Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva**](#)

Krav til søknad

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkers egeninnsats telle positivt.

Det forventes at resultat og erfaringer fra prosjektet deles. Søknad må inneholde informasjon om hvordan prosjektet skal formidles.

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er

- **I tråd med Cultivas formål:**
 - Bidrar til sikring av arbeidsplasser
 - Søker er kunst-, kultur- eller kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand
 - Er prosjekt eller etablering (ikke drift)
 - Bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging i Kristiansand
 - Hvis kunnskapsinstitusjon, utvikler kreativitet og nyskaping
 - Driver virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet

- **I tråd med Cultivas strategi**
 - Utvikler nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter
 - Involverer teknologi

Søknadsprosess

Søknadsfrist er tirsdag 30. september 2025, kl. 24:00

[Lenke til søknadsskjema](#)

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurderingen.

Styret vil behandle søknadene i styremøte 4. november 2025, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.

Informasjonswebinarer

Vi anbefaler alle som vurderer å søke og bli med på webinar på Teams, og få mulighet til å spørre mer direkte om søker eller prosjekt faller innenfor Cultivas formål og utlysning.

Dato

Dato

Dato

[Lenke til Teamsmøtet](#) kommer frem ved å trykke på møtedatoen.

Fremdriftsplan

10. juni – utlysningen vedtas i styremøte

12. juni – utlysningen publiseres

Det avholdes webinar etter behov frem til utlysningsfrist

30. september – frist for innlevering av prosjektsøknad

3. oktober – prosjektene er ferdig registrert

17. oktober – prosjektene er ferdig vurdert

28. oktober – innstilling sendes ut med styrepapirene

4. november – styret vedtar tildelinger



SØKNADSSKJEMA

Fornye // Cultiva Teknologi år 1

Søker(e) bekrefter ved innsendelse av søknaden at opplysningene i søknaden er riktige, og samtykker til at Cultiva og samarbeidspartnerne kan bruke innholdet i prosess med søknadsbehandlingen. Personvern ivaretas ved å etterleve den norske personopplysningsloven og det sameuropeiske regelverket for personvern som loven iverksetter i norsk rett (GDPR). Cultiva er underlagt reglene om dokumentoffentlighet (offentlighetsloven).

Søker(e) er innforstått med at materiale fra prosjektene vil kunne brukes av Cultiva og samarbeidspartnere til prosjektpresentasjoner og til omdømmebygging av Kristiansand som en attraktiv by.

Søker(e) godtar ved innsendelse av søknaden at det kan kreves avkortning, eventuelt hel eller delvis tilbakebetaling av utbetalte midler dersom det oppstår forhold som er i strid med forutsetningene for tilskuddet.

Cultiva har ikke ansvar for prosjekter som settes i gang før søker har fått svar på søknaden.

Søkerorganisasjon (navn): Sjekk om du kan søke Cultiva? Cultiva	
Organisasjonsnummer:	
Kontonummer:	
Prosjektleder (navn):	
E-post:	
Søknadssum:	
Prosjekttittel:	
Prosjektbeskrivelse: (kort oppsummering – kan utdypes i vedlegg)	

SØKNADSSKJEMA**Fornye // Cultiva Teknologi år 1**

Prosjektperiode (tidsrom): (tidsplan må vedlegges)	
Samarbeidspartnere (navn og org.nr):	
Hvordan bidrar prosjektet til sikring av arbeidsplasser i Kristiansand?	
På hvilken måte involverer prosjektet teknologi? (kort beskrivelse)	
Hvordan mener dere prosjektet bidrar til å utvikle nye ideer som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter?	
Kan prosjektet nedskaleres dersom det tildeles mindre beløp enn omsøkt?	
Begrunnelse:	
Andre kommentarer:	
Bør søknaden unntas fra offentlighet?	
Begrunnelse: (hvis «ja»)	

SØKNADSSKJEMA**Fornye // Cultiva Teknologi år 1**

Samtykker søker til at Cultiva kan dele informasjon med forsknings- og innovasjonsmiljøer?	
Ønsker søker å motta informasjon på epost om nye utlysninger?	

Obligatoriske vedlegg:

- kostnadsbudsjett og finansieringsplan
- tidsplan med milepæler
- formidlingsplan

-valgfritt vedlegg



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 29/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Forebygge // Eksponere; Fvn UNG 2024-2025

I styremøte 16. august 2023 ble det fattet følgende vedtak:

39/23 F-ung

- 1 *Styret innvilger kr 500 000 millioner til prosjektet F-Ung for skoleåret 2023/2024, til den delen av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge. Styret i Cultiva ser det ikke som naturlig å støtte den delen av prosjektet som angår ungdommens abonnement til avisen. Bevilgningen tas fra avsetning til 'levekårsløft'.*
- 2 *Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.*
- 3 *Eventuell videreføring av prosjektet vil være betinget av at utviklingen bidrar tydelig til realisering av Cultivas formål og strategiske ambisjoner, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer*

Som ledd i forberedelse av saken, ble styreleder Kjersti Løken Stavrum blitt habilitetsvurdert i to runder. Advokatfirma Tofte AS vurderer at Kjersti Løken Stavrum ikke er inhabil til å behandle søknad fra Fædrelandsvennen jf. Stiftelsesloven § 37 andre ledd (vedlegg 1) og jf. Stiftelsesloven § 37 første ledd.

I styremøte 16. oktober 2024 ble det gjort vedtak om at styret ønsker å videreføre samarbeidet med Fædrelandsvennen om prosjektet Fvn UNG, år 2. Det ble bevilget kr 500 000 til prosjektet for skoleåret 2024 - 2025, til den delen av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge.

I styremøte 5. mai 2025 ble det fattet følgende vedtak:

Styret ber administrasjonen gå i dialog med Fvn AS og Ungt Medborgerskap AS om et mulig samarbeid om satsingen «Forebygge//Eksponere» for å eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter, og fremlegge sak til styremøtet 10. juni 2025.

Som et resultat av dialogen har Fædrelandsvennen sendt søknad om videreføring av Fvn UNG for skoleåret 2025/2026.

Prosjektet Fvn UNG

Høsten 2023 startet Fædrelandsvennen opp et samarbeidsprosjekt med videregående skoler i Kristiansand og Vennesla. Gjennom prosjektet inspirerte de unge til å si sin mening, og klarte å senke terskelen for at de skulle ytre seg i offentligheten. Prosjektet ble en suksess, og resulterte blant annet i at fvn.no økte antall publiserte debattinnlegg fra unge med 500 % sammenlignet med året før.

Fædrelandsvennen rapporterer at de med prosjektet lyktes i å tilrettelegge for et større mangfold av stemmer i samfunnsdebatten og i våre spalter, og mottok derfor nylig [Medienettverkets Mangfoldspris](#) for arbeidet.

I år 2 har de inngått strategisk samarbeid med Kunstsilo, og sånn sett kommet i møte Cultivas anmodning om å integrere kunst- og kulturfeltet i prosjektet. Dette samarbeidet vurderes som verdifullt, og vil fortsette i år 3.

Det er en rekke aktører som er med å finansiere prosjektet. Fvn UNG: Cultiva, Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør, Sparebanken Sør, Å Energi, Stiftelsen Fritt ord og en stor egeninnsats fra Fædrelandsvennen.

Fædrelandsvennen fortsetter prosjektet som et non-profit prosjekt, og vil bidra med en betydelig del ressurser rundt teamet, som redaksjonelt ansatte som bidrar til kurs og klassebesøk, prosjektledelse og administrasjon.

Prosjektet søker nå om å få videreført støtten til år 3 av 3, med samme beløpsstøtte som foregående år - kroner 500 000. Budsjettet for 2025/2026 er:

Skolebesøk / journalister	3 100 000
Informasjon	250 000
Utviklingsressurser	300 000
Sum kostnader	3 650 000

Søknad for skoleåret 2025-2026

Målet for Fvn UNG er enkelt: **At flere unge tør å ytre seg.** Det FVN ønsker spesifikt å få til med dette prosjektet er:

- Vi vil senke terskelen for at unge sier sin mening i offentligheten, og bygge opp ytringsmotet i en landsdel som har vært preget av et tøft debattklima.
- Vi vil gi ungdommen mer kunnskap.
- Vi vil gi alle unge de samme mulighetene.

Prosjektet utvikler seg godt, og i år 3 av 3 vil det være særlig fokus på:

- Holde debattkurs for 700 elever, som resulterer i 150 publiserte debattinnlegg
- Sikre mer mangfold
- Besøke samtlige skoleklasser med et av Fvn UNG sine kurs
- Eksperimentere med publiseringsformer og uttrykk

- Gjennomføre flere arrangement på tema ytring/valg/kildekritikk i kombinasjon med kunst og kultur
- Fortsette å tilrettelegge for lærings og erfaringsdeling med hele mediebransjen, skoleverket og andre aktører som brenner for ungt demokrati og medborgerskap

Vurdering av prosjektet

Prosjektet faller inn under Cultivas formål; det er tidsavgrenset, innenfor Cultivas virkeområdet.

- det er nyskapende og kompetansebyggende, både gjennom rigget med at utvikling og implementering fremstår som godt sammenvevd
- det er på kvalitativt høyt nivå, med god gjennomføringsevne
- Fædrelandsvennen er en virksomhet som er basert i Kristiansand, og gir er dermed støtteberettiget til Cultiva. De videregående skolene i Kristiansand er eid av Agder Fylkeskommune, og gir dermed ingen konflikt i forhold til at stifter er eier (som kunne være tilfelle for barne- og ungdomsskolene).

Slik prosjektet er rigget nå, er tilknytningen til Kristiansand betydelig – noe som er svært positivt fra et Cultiva perspektiv. At det kan skaleres videre utover Kristiansand er positivt, men for Cultiva vil det være mer relevant å finansiere prosjektet i en Kristiansandskontekst.

Prosjektet er i tråd med Cultivas nåværende strategi på flere punkter

- Å tilrettelegge for unges samfunnsengasjement og medborgerskap, vil med høy sannsynlighet bidra til å styre levekårene i Kristiansand.
- Å ta et 'generasjonsansvar', som Fvn uttrykker det, som medfører at unge vil, tør og er rustet si sin mening offentlig er av betydelig verdi
- Prosjektet kommuniserer med også med Cultivas nye strategi, innen hovedsatsingen Forebygge

Prosjektet fremstår solid forankret internt og eksternt, og med egeninvesteringer og partnerskapstilknytninger. Prosjektet har høy grad av gjennomføringsevne.

Administrasjonen anbefaler styret å videreføre prosjektsamarbeidet for skoleåret 2025 – 2026, og bevilge kr 500 000,- til prosjektet i tråd med den opprinnelige planen.

Forslag til vedtak

- 1) Styret ønsker å videreføre samarbeidet med Fædrelandsvennen om prosjektet Fvn UNG. Det bevilges kr 500 000 til prosjektet for skoleåret 2025 - 2026, til den delen av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

Prosjekttittel: Fvn UNG 2025-2026

Tidspunkt for gjennomføring: 1.8.2025 - 30.06.2026

Prosjektleder i Fædrelandsvennen: Siri.andresen@fvn.no (Mob: 97 16 20 05)

Fvn UNG 2025–2026 er et samfunnsengasjerende prosjekt som bruker journalistikk, ytring og kultur som virkemidler for å styrke unges ytringsmot, demokratiske kompetanse og opplevelse av tilhørighet. Med utgangspunkt i de videregående skolene i Kristiansand og omegn, gir vi ungdom reelle muligheter til å ytre seg, bli hørt og delta i samfunnsdebatten.

Prosjektet er forankret i Cultivas strategiområde Forebygge, og bidrar konkret til:

- Å eksponere flere av Kristiansands unge for redaktørstyrt journalistikk, kunst- og kulturaktiviteter.
- Å skape innenforskap, tilknytning og tilhørighet gjennom lavterskeltilbud og kreative samarbeidsformer.
- Å fremme sosialt entreprenørskap og nyskaping innen journalistikk, kultur og formidling.

Bakgrunn og formål

Siden 2023 har Fædrelandsvennen samarbeidet med videregående skoler for å ruste ungdom til å delta i demokratiske prosesser og styrke deres samfunnsengasjement. Vi har etablert et eget redaksjonelt team som jobber både i og utenfor klasserommet med å tilby klassebesøk, kurs, journalistikk, og oppfølging av ungdommers egne meningsytringer.

Prosjektet gir alle elever på videregående i regionen personlig tilgang til redaktørstyrte nyheter via fvn.no, samtidig som vi reiser ut til klasserommene for å snakke om presseetikk, kildekritikk og hvordan man kan bruke sin stemme i offentligheten. Vi samarbeider tett med skolene, og utvikler løpende nye aktiviteter tilpasset elevenes interesser og faglig kontekst.

Vi ser at prosjektet bidrar til innenforskap og inkludering i form av at flere unge får samme muligheter, og vi har lyktes med å senke terskelen for at de faktisk ytrer seg.

Et eksperiment som har vært spesielt vellykket i år har vært vårt samarbeid med Kunstsilo UNG, og dette er noe vi ønsker å utvikle videre neste prosjektår. Prosjektet bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging. Prosjektet har på sine to år vunnet flere priser og har blitt et eksempel til etterfølgelse i bransjen. Vi har brukt mye tid på å dele våre

erfaringer med andre redaksjoner som ønsker å sette i gang noe tilsvarende, og det er nå flere piloter i gang rundt om i Norge.

Kort beskrivelse av Fvn UNG

- Vi gir alle elever på videregående skoler i Kristiansand og omegn tilgang til troverdige nyheter for å ruste dem til å **engasjere seg i saker av betydning for dem**. Elevene får et personlig abonnement på fvn.no. Abonnementet er knyttet til skolens domene, og er aktivt frem til elevene er ferdige med tredjeåret. Deretter avsluttes det automatisk.

Viktig merknad: Nå er det et mål for oss å få unge til å bruke mer tid på redaktørstyrte medier generelt, ikke kun FVN. Men det er deres bruk av FVN som er mulig for oss å måle og som vi kan trekke lærdom av.

- Journalister fra Fædrelandsvennen **tilbyr samtlige klasser et besøk i** en skoletime for å inspirere til ytringsmot og samfunnsengasjement. Vi snakker om kildekritikk, presseetikk og hva som er forskjellen mellom redaktørstyrte medier og andre typer kilder de bruker og eksponeres for. Vi tilbyr også ulike kurs og redaksjonsbesøk som lærerne kan bestille til klassene sine innenfor tematikk som passer inn i undervisningen.
- Vi har opprettet et eget **team med journalister**. Utenfor klasserommet produserer teamet relevante nyhetssaker for unge, og tilrettelegger for ungt meningsinnhold i form av konkurranser og skrivestuer. En viktig oppgave for teamet er å **teste ut nye formater for ung ytring**, og i år har vi også eksperimentert med fysiske arrangementer for å engasjere ungdommene på ulike måter
- FVN Ung samarbeider med en ressursgruppe av engasjerte lærere ved skolene, og vi kan på den måten koordinere oss opp mot ulike initiativ skolene planlegger.

Forankring i Cultivas strategi – Forebygge

Eksponering for kunst- og kulturaktiviteter: Vi har samarbeidet med Kunstsilo UNG for å kombinere journalistikk og kunst i nye ytringsformer. I mars 2024 arrangerte vi en ytringsworkshop der ungdom formidlet sine meninger via visuelle uttrykk – blant annet i form av russeprodukter – som ble overrakt kunnskapsministeren. Vi ønsker å videreutvikle denne typen kunstbaserte tiltak i neste prosjektperiode.

Innenforskap, tilknytning og tilhørighet: Vi jobber aktivt for å senke terskelen for deltagelse, og tilbyr målrettet støtte til ungdommer som aldri tidligere har vurdert å ytre seg

offentlig. Vi opplever at dette arbeidet gir unge en stemme og styrker deres tilknytning til fellesskapet.

Sosialt entreprenørskap: Fvn UNG er et redaksjonelt prosjekt som utvikler og tester nye metoder for samfunnsformidling og ungt engasjement. Vi deler åpent våre erfaringer og har bidratt til at lignende prosjekter er i gang flere steder i landet. Vi legger med dette til rette for nyskapende og samfunnsbyggende initiativ på tvers av kultur, utdanning og media.

Foreløpige resultater

- 3370 elever tatt i bruk sin digitale tilgang på fvn.no
- 175 skoleklasser har fått besøk av våre journalister
- Over 150 debattinnlegg fra unge under 20 år har blitt publisert på fvn.no
- Med våre skreddersydde kurs, fagdager og temabesøk har vi nådd over 2000 elever.
- Et ungt redaksjonsråd er opprettet for å sikre medvirkning og tilbakemelding.

Utenfor klasserommet har Fvn UNG tilrettelagt for ungt meningsinnhold i form av debattkurs, konkurranser og skrivestuer. Som et tiltak for å få i gang flere til å skrive meningsinnlegg jobber vi tett sammen med lærerne og debattredaksjonen der vi tilbyr debattkurs og andre typer kurs til skoleklasser og fagdager. Disse kursene har hittil i prosjektet gitt oss over 150 publiserte debattinnlegg fra ungdom. Dette er svært gledelig, og det er unge og viktige stemmer vi aldri ellers ville fått høre. Det utgjør en markant økning fra perioden før prosjektet ble igangsatt

Men terskelen for å ytre seg på tradisjonelle måter er fortsatt høy, og det er noe vi jobber med kontinuerlig. En måte vi har eksperimentert med dette på er å samarbeide med Kunstsilo UNG, der vi har brukt kunst og kreativitet som en måte å ytre seg på. 10. mars arrangerte vi en ytringsworkshop i det nye museet. Ytringene ble omgjort til russeprodukter som formidlet meningene til de som deltok på arrangementet. Fire av de kommende russe-elevene ble med til Oslo for å overrekke produktene til kunnskapsminister Kari Nessa Nordtun. Formålet var å korte ned avstanden mellom de unge og beslutningstakerne, i en sak som er viktig for dem. Vi erfarte at kombinasjonen Kunstsilo UNG /Fvn UNG ga rom for helt nye former for å tenke ytring på, og **det bidro til at vi klarte å senke terskelen for å få flere unge til å engasjere seg**. Arrangementet og samarbeidet med Kunstsilo UNG har definitivt gitt mersmak og vi ønsker å fortsette med dette til neste år.

Hva er planen for tredje prosjektår?

Vi ser at fysisk tilstedeværelse er nøkkelen og at vi snakker om tematikk som oppleves som relevant for dem. Vi ønsker derfor å tilbringe så mye tid i klasserommet som mulig, og da er

det viktig at vi kan tilby noe som elever og lærere syns er spennende og verdifullt. Der vi første året hadde et relativt likt opplegg i alle skoleklassene tilbyr vi nå mer aktiviteter og skreddersøm tilpasset fagene som er relevant for elevene på ulike studieretninger. Det er noe vi kommer til å fortsette med videre.

Delmål: Holde debattkurs for 700 elever, 150 publiserte debattinnlegg

Debattkursene har vist seg å være helt essensielle inn mot elevene og dette er noe vi i år har videreutviklet og skal gjennomføre mange flere av. Dette er et populært tilbud, og vi har i innværende prosjektår holdt debattkurs for ca 600 elever. Vi (og lærerne) oppfordrer elevene til å sende debattinnleggene de skriver som oppgaver på skolene til vår debattkonkurranse, der vi hver måned premierer en vinner av månedens debattinnlegg. Dette har gitt svært gode resultater.

Vi er opptatt av at alle unge som sender inn debattinnlegg til oss skal få det publisert på fvn.no. Da er det vårt ansvar at det innlegget skal bli best mulig, slik at eleven får en god opplevelse av å delta i samfunnsdebatten. Vi ser også at det er lettere for elevene å be om hjelp av yngre journalister. Dette krever mye ressurser fra vår side, i og med at dialogen med elevene og det å komme fram til et sluttresultat som er publiserbart og best mulig, kan kreve en del jobbing. Eleven blir også fulgt opp i ettertid, for å høre med han/hun om hvordan det har vært, om de har mottatt noen reaksjoner, om de kan tenke seg å gjøre det igjen.

Delmål: Sikre mer mangfold. En stor utfordring i dette tiltaket er å få til et mangfold av unge stemmer. Ikke bare de elevene med gode karakterer i norsk, som allerede kan skrive godt og som har en robusthet og selvtilliten til å våge seg på trykk, men at vi klarer å få ut de stemmene som vi ellers aldri hører. Vi har erfart at skreddersøm og god dialog med læreren i forkant gir oss et mye bedre utgangspunkt for å nå inn til mange flere. Vi tilrettelegger opplegget ut fra klassens faglige modenhet, norskkompetanse og hva de engasjerer seg for. Et eksempel på dette er yrkesfagsklasser. Vi har hittil ikke klart å besøke så mange av disse som det vi ønsker, og det er noe vi til neste år vil jobbe mye mer systematisk med for å lykkes.

Delmål: Besøke samtlige skoleklasser med et av våre kurs.

Vi har hittil i prosjektet besøkt 175 skoleklasser med vårt introduksjonsbesøk. Alle disse vet nå hva redaktørstyrte medier er og hvordan en journalist jobber. Noen klasser har hatt besøk av oss flere ganger. Men vi ønsker å treffe alle elever og da må vi tilby større grad av skreddersøm. Derfor har vi nå etablert en kursrekke som lærere kan booke til elevene sine for å få opp engasjementet i klasserommet. Vi bruker dermed våre kollegaer med ekspertise innenfor ulike temaer som for eksempel økonomi, KI, sosiale medier, kildekritikk og fake news. Disse kursene gjør at vi får innpass i flere klasserom og at vi får treffe flere elever. Et kurs som har blitt veldig populært ute på skolene er vår politiske redaktør Vidar Udjus som formidler svært godt om sine kunnskaper om den amerikanske valgkampen, fake news og kildekritikk. 1050 elever har hatt dette kurset med Vidar Udjus i dette prosjektåret

Delmål: eksperimentere med publiseringsformer og uttrykk: Vi ønsker også å eksperimentere med publiseringsformer og uttrykk, for at journalistikken og leserinnleggene skal nå flest mulig unge i vårt område. På det området har vi et unikt utgangspunkt i Fædrelandsvennen, siden majoriteten av de unge på videregående skoler i Kristiansand og omegn har tatt i bruk sitt eget FVN-abonnement.

Nå er det et overordnet mål at disse elevene skal holde seg oppdatert på redaktørstyrte medier, og ikke en nødvendighet av at det kun skal være fvn.no de leser. Men for oss så er det den lesingen og bruken som vi har anledning til å måle, og dermed er innloggingsgraden på fvn.no en viktig indikator på om vi klarer å nå ut til elevene med journalistikk.

Delmål: Flere arrangementer på temaene ytring/valg/kildekritikk i kombinasjon med kunst og kultur

Vår erfaring er at arrangementer utgjør en viktig del av tilbudet inn mot lærerne/elevne. Derfor ønsker vi å gjennomføre flere arrangementer ut til skolene for å engasjere ytterligere i denne aldersgruppen. Vi ser også at vi kan benytte kunst og kreativitet for å inspirere til ytring på nye måter. Terskelen for å skrive et meningsinnlegg til avisen er skyhøy. Men kan vi utfordre dette formatet til å bli noe som flere kan ta del i? Det er noe vi ønsker å teste ytterligere.

Erfaringsdeling til hele mediebransjen. Vi ser det som svært viktig at den lærdommen vi sitter igjen med etter at dette prosjektet er avsluttet ikke blir værende igjen hos en liten gruppe mennesker, men at den deles, vokser og videreutvikles. Derfor har vi vært åpne og transparente om vårt prosjekt til resten av mediebransjen og vi har delt av både metodikk og resultater. Som et resultat av dette så starter det nå opp piloter i redaksjoner flere steder i landet, ikke bare internt i eget konsern, men også i Schibsted og Amedia.

Å nå unge med journalistikk er hele bransjens utfordring og det er ytterst nødvendig at vi jobber sammen for å løse denne. **I vårt tredje prosjektår så vil vi fortsette å tilrettelegge for læring og erfaringsutveksling på tvers av redaksjoner, skoler og andre aktører som brenner for ungt demokrati og medborgerskap.**

Fremdriftsplan/ milepæler

August/september: Skolestart og VALG 2025

Skolestart/ VALG 2025: Kick-off på Arendalsuka UNG: Blant annet et arrangement vi har sammen med Agderposten og Tenk.no der vi inviterer 700 elever fra VGS-skolene i Agder. Oppstart av klassebesøk, fagdager på skolene og produksjon av valgstoff rettet mot unge.

Oktober/november/desember: Relansere kursrekke og redaksjonsbesøkene. Fortsatt fokus på klassebesøk, debattkonkurranse. Bearbeide debattinnlegg fra elever og teste enda flere nye formater for ytring. Nytt samarbeid med Kunstsilo UNG

Jan/februar: Oppsøke skoler og klasser som ikke har gått gjennom debattkurs.

Mars: Markering av kildekritikkens dag 13. Mars i samarbeid med Tenk.no

April/mai: Mål om et større arrangement som samler alle skolene

Juni: Her blir det erfaringsmessig mange gode muligheter for å arrangere fagdager ute på skolene for de elevene som ikke kommer opp i muntlig eksamen. Her blir det færre standard klassebesøk, men vi kan heller skreddersy opplegg til hver enkelt klasse.

Budsjett:

Hovedvekten av utgiftene i dette prosjektet er journaliststillingene som skal utføre tiltakene i prosjektet. Vi estimerer at vi i løpet av skoleåret skal besøke alle klasser på VG1 med introduksjonsbesøket vårt, og at vi tilbyr de faglige kursene fortrinnsvis til VG2 og VG3. I tillegg skal vi produsere journalistikk, bearbeide debattinnlegg og holde konkurranser og felles arrangementer.

- Basert på erfaringene våre fra de to foregående prosjektårene anslår vi at vi kan få til dette med fire journaliststillinger dersom vi skal ha mulighet til å besøke alle klassene samt holde flere arrangementer.
- I tillegg vil vi ha utgifter til informasjonsmateriell (inkludert konkurranser og eventer) samt teknisk utvikling.

Det er vanskelig å realisere dette til en lavere kostnad all den tid at vi ser på det som en helt nødvendig forutsetning for kvaliteten og effekten av prosjektet at vi er til stede i alle klassene med kompetente personer som kan engasjere elevene i betydningen av troverdig informasjon og ytringsmot.

Fædrelandsvennen bidrar med en betydelig del ressurser rundt teamet, som redaksjonelt ansatte som bidrar til kurs og klassebesøk, prosjektledelse og administrasjon. (For skoleåret 23/24 utgjorde dette 1192 arbeidstimer).

Bemanning og økonomi:

- 4 journaliststillinger dekkes av prosjektet. Dette er prosjektstillinger med varighet gjennom skoleåret 2025/2026
- I tillegg kommer det noen utgifter til informasjon (inkludert eventer, foredragsholdere til skoler, konkurranser) og utviklingsressurser.

- Prosjektledelse, økonomistyring, øvrige redaksjonelle medarbeidere dekkes av Fædrelandsvennen

2025/2026

Skolebesøk / journalister	3 100 000
Informasjon	250 000
Utviklingsressurser	300 000
Sum kostnader	3 650 000

Finansiering:

For Fædrelandsvennen vil dette prosjektet være **non-profit**.

Det vi ber om støtte til handler om det konkrete arbeidet med å få flere unge til å engasjere seg: Journalistene som skal besøke skoleklassene, holde kurs, arrangementer og som produserer journalistikk på ulike flater for å engasjere elevene.

Vi tar sikte på å få dekket inn resten av utgiftene til dette prosjektet gjennom økonomiske bidrag fra lokalt næringsliv og støtte fra stiftelser som deler vårt engasjement på dette området. **Tilskuddet vi søker fra Cultiva er altså en delfinansiering.**

Finansieringsplan skoleåret 2025/2026

Cultiva (søknadsbeløp)	500 000
Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør (mottatt)	1 500 000
Andre omsøkte midler	1 650 000
Sum finansiering	3 650 000

Andre omsøkte midler er fra Sparebanken Sør, Å Energi og Amediastiftelsen.

Fvn UNG har vist at det er mulig å bygge bro mellom unge og offentligheten, og at **samfunnsengasjement kan stimuleres med kreative virkemidler**, tilstedeværelse og trygg veiledning. Vi håper Cultiva vil bidra til å videreføre og utvikle dette viktige arbeidet med å styrke unges stemme, tilhørighet og fellesskap i Kristiansand.

Vi søker med dette Cultiva om kr 500 000 til prosjektet Fvn UNG 2025–2026.



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 30/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Forebygge// Eksponere; Ungt Medborgerskap AS

I styremøte 5. mai 2025 ble det fattet følgende vedtak:

Styret ber administrasjonen gå i dialog med Fvn AS og Ungt Medborgerskap AS om et mulig samarbeid om satsingen «Forebygge//Eksponere» for å eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter, og fremlegge sak til styremøtet 10. juni 2025.

Styreleder Kjersti Løken Stavrum meldte seg inhabil i behandlingen av saken. Hun er også inhabil i behandling av denne saken.

Ungt medborgerskap 2025 - 2027

Amedia har startet prosjektet 'Ungt medborgerskap' våren 2025, som et ideelt pilotprosjekt som skal gå over tre år.

Prosjektet har fire hovedformål:

- Forstå demokratiet bedre: Elevene skal lære mer om hva demokrati er og hvordan de kan delta.
- Kjenne til medienes rolle: Elevene skal lære hvordan redaktørstyrte medier bidrar til demokratiet og hvordan de selv kan bidra.
- Tenke kritisk: Elevene skal lære å tenke kritisk og håndtere uenigheter på en konstruktiv måte.
- Styrke ytringsevnen: Oppmuntre elevene til å uttrykke seg og delta aktivt i debatter.

Prosjektet har fire tiltakslinjer:

- Tilgang til nettaviser
- Læringsverktøy
- Egen nettavis for prosjektet
- Dagskonferanse

Disse fire tiltakslinjene står nærmere og omfattende beskrevet i vedlegg 2, prosjektbeskrivelse. Parallelt med at prosjektet skal bidra til økt kunnskap, forståelse og deltakelser hos elevene, kan de gi mediene og andre samfunnsaktører innsikt i drivkrefter og rammefaktorer knyttet til elevenes

demokratiske deltakelse og medievaner. Prosjektet er derfor i dialog med Universitetet i Agder om følgeforskning. Kostnaden knyttet til dette vil ligge i eget budsjett.

Budsjett og finansieringsplan 2025

Budsjett og finansieringsplan for alle tre år ligger i søknaden, og den for 2025 presenteres i sin helhet her. I likhet med Fvn UNG ser man at det er mange av de samme finansieringskildene.

For Cultiva vil det være naturlig å legge inn lignende føringer på tilskudd som ved Fvn UNG. Det vil være at Cultiva sine midler ikke skal benyttes til utdeling av abonnement, men at det skal gå til de delene av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge.

Utgifter

Prosjektledelse	900 000
Redaktør inkl. sosiale utgifter	1 100 000
Pedagogisk rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Mediefaglig rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Utviklingskostnader digitale løsninger	600 000
Produksjonskostnader læringsverktøy	700 000
Innleie av fagressurser læringsverktøy og formidling	700 000
Grafisk design og universell utforming av læringsverktøy	200 000
Leie av lokaler	150 000
Reisekostnader	100 000
Leasing av data- og fotoutstyr til prosjektedaksjon	100 000
Forbruksmateriell	50 000
Sum utgifter	6 400 000

Finansiering

Tilskudd Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør	1 500 000
Tilskudd Kavlifondet	1 000 000
Tilskudd Amediastiftelsen	500 000
Tilskudd Cultiva*	500 000
Tilskudd Sørfondet	500 000
Tilskudd Fritt Ord*	500 000
Søknader under arbeid*	900 000
Egeninnsats prosjekteier	1 000 000
Sum inntekter	6 400 000
- Sum utgifter	6 400 000
Balanse	0

**Søknad ikke behandlet*

Vurdering av prosjektet

Prosjektet faller inn under Cultivas formål; det er tidsavgrenset, innenfor Cultivas virkeområde.

- det er nyskapende og kompetansebyggende, med utvikling av digitale læringsverktøy
- det er på kvalitativt høyt nivå og fremstår som solid forankret internt og eksternt
- Ungt Medborgerskap AS er en virksomhet som er basert i Kristiansand, og gir er dermed støtteberettiget til Cultiva. De videregående skolene i Kristiansand er eid av Agder Fylkeskommune, og gir dermed ingen konflikt i forhold til at stifter er eier (som kunne være tilfelle for barne- og ungdomsskolene).

Slik prosjektet er rigget nå, er tilknytningen til Kristiansand i stor grad via avisen Krs, som lokalt koordineringsledd til prosjekteier Amedia. Det er etablert et ideelt AS for prosjektet, som også er i Kristiansand. At det kan skaleres videre utover Kristiansand er positivt, men for Cultiva vil det være Kristiansandskonteksten av prosjektet som er relevant å finansiere.

Prosjektet Ungt medborgerskap er i tråd med Cultivas nåværende strategi om å Forebygge, gjennom å eksponere flere av Kristiansands unge innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter. Selv om media i seg selv regnes som del av de kulturelle og kreative næringene, så vil Cultiva også oppfordre prosjektet til å inkorporere kunst- og kultur ellers som del av yringslandskapet. Slik vil prosjektet svare til Cultivas formål enda bedre.

Det er betryggende å se at Ungt Medborgerskap søker samarbeid med Fvn UNG, at de bygger på erfaring og kompetanse derfra og at de vurderer å komplementere prosjektet. Cultiva vurderer at de to prosjektene styrker hverandre, i den viktige oppgaven å bygge ung og hardfør demokratiforståelse, -deltakelse og yringsmot og medborgerskap.

Administrasjonen anbefaler styret å støtte prosjektsamarbeidet for 2025, og bevilge kr 500 000,- til prosjektet i tråd med planen slik den kommer frem i vedlagte prosjektbeskrivelse.

Forslag til vedtak

- 1) Styret ønsker å støtte prosjektet Ungt Medborgerskap. Det bevilges kr 500 000 til prosjektet for 2025, til den delen av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.
- 3) Eventuell videreføring av prosjektet for 2026 og 2027 vil være betinget av at prosjektet utvikler seg i tråd med ambisjon og planer, at utviklingen bidrar tydelig til realisering av Cultivas formål og strategiske ambisjoner, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

Trykte vedlegg: Søknad Ungt medborgerskap Agder
Utrykte vedlegg: Ingen

Cultiva

v.Kirsti Mathiesen Hjemdahl
 Skippergata 24b
 4611 Kristiansand

Ungt medborgerskap AS

Rådhusgata 3
 4611 Kristiansand
 Org nr 833 828 762

Kristiansand 02.06.2025

Søknad

Ungt medborgerskap AS søker med dette om støtte til prosjektet Ungt medborgerskap Agder, for årene 2025, 2026 og 2027, med kroner 500.000,- pr år

Norske ungdommers demokratiforståelse og -deltakelse er fallende (ICCS 2022). Samtidig er de unges medievaner under endring. De søker i økende grad informasjon og kunnskap fra de algoritimestyrte sosiale mediene fremfor de redaktørstyrte mediene. Utviklingen skaper bekymring og kan på sikt utfordre vårt demokrati og fellesskap.

Amedias posisjon og formål forplikter oss til å bidra til å snu utviklingen. Vi er Norges største utgiver av redaktørstyrt innhold. Vårt formål er å sikre sterke redaktørstyrte medier i hele landet. Vi er eid av Amediastiftelsen og det økonomiske handlingsrommet vi skaper, reinvesteres i vårt samfunnsoppdrag: Å være demokratiets immunforsvar gjennom balansert og nyansert journalistikk.

Pilotprosjekt

Prosjektet «Ungt medborgerskap» er et ideelt pilotprosjekt i regi av Amedia. Målet er å øke de unges evne til å tenke kritisk og forstå rollen redaktørstyrte medier spiller i et demokrati. Vi ønsker dessuten å styrke unges mot og evne til å ytre sin mening i det offentlige rom. Prosjektets viktigste målgruppe er elever i de videregående skolene i Agder. De omsøkte midlene vil brukes direkte til tiltak mot de videregående skolene i Kristiansand, som har over 40% av det samlede elevtallet i fylket. Konkret vil midlene knyttes til tilbud om undervisning, foredrag og andre læringstilbud rettet mot skolene i Kristiansand. Det skal også avholdes en årlig demokratikonferanse, i Kristiansand. Ungt medborgerskap søker samarbeid med Fvn-Ung om denne konferansen, som har lærere og elever i den videregående skolen som målgruppe.

Amedias pilotprosjekt henvender seg til samme publikum som det prisbelønte Ung-prosjektet til Fædrelandsvennen. Målene er også de samme. Men virkemidlene er ulike. Mens Fvn-ung har ansatt et team av unge journalister til å skrive relevant innhold for de unge, satser Ungt medborgerskap på å nå de unge gjennom et samarbeid med de videregående skolene. Prosjektet tilbyr foredrag av profilerte foredragsholdere og undervisningstimer med journalister og pedagoger. Vi utvikler digitalt læringsverktøy som lærerne kan ta i bruk i undervisningen. Og sist, men ikke minst, vi etablerer en redaktørstyrt skoleavis der elevene kan få øvd sine skriveferdigheter og publisert debattinnlegg og nyhetsartikler.

Sentralt for vårt prosjekt er å formidle kunnskap om muligheter og utfordringer knyttet til sosiale medier og ny informasjonsteknologi bl.a KI.

Utfyller hverandre

Vårt pedagogisk orienterte prosjekt utfyller dermed Fvn-Ung prosjekt på en konstruktiv måte. Prosjektet går over tre år der vi tester ut hvilke tiltak som virker best i forhold til å styrke de unges demokratiforståelse og deltakelse i den offentlige debatten. De skal bli tryggere på seg selv og få bedre innsikt i, og interesse for samfunnet de er en del av. Med økte skriveferdigheter kan de lettere uttrykke seg om temaer de er opptatt av; alt fra nyhetsbildet lokalt og internasjonalt til ungdomskultur og kunsttilbud.

Prosjektet er et treårig pilotprosjekt i klarert med skoleeier, Agder fylkeskommune. Vi ønsker å måle effekt av de ulike tiltakene og er i dialog med Universitetet i Agder om følgeforskning. Kunnskapen og erfaringen som samles inn, kan bli verdifulle i en eventuell nasjonal utrulling av prosjektet.

Kristiansand 2. juni 2025

Gunnar Stavrum
For Amedia



Ungt medborgerskap

Et Amedia-prosjekt

Innholdsfortegnelse

Innledning.....	3
Ungt medborgerskap	4
Formål	4
Tiltak.....	5
Nærmere om tiltakslinjene	5
Tilgang til nettaviser.....	5
Læringsverktøy	5
Egen nettavis for prosjektet	6
Dagskonferanse.....	6
Følgeforskning og forskning	7
Prosjektorganisering	8
Prosjektressurser	8
Prosjektfaser	9
Utfordringsbildet.....	10
Unge demokratiforståelse	10
Unge deltakelse i demokratiet	10
Barrierer for unges demokratiske deltakelse.....	11
Unge medievaner og kildekritikk	12
Sosioøkonomisk gradient	13
Nasjonale og regionale mål og prioriteringer	14
Nasjonale mål for unges demokratiske deltakelse	14
Regionale mål for unges demokratiske deltakelse	14
Vedlegg 1: Budsjett og finansiering	16
Budsjett og finansieringsplan 2025.....	17
Budsjett og finansieringsplan 2026.....	18
Budsjett og finansieringsplan 2027.....	19

Innledning

Norske ungdommers demokratiforståelse og -deltakelse er fallende (ICCS 2022). Samtidig er de unges medievaner under endring. De søker i økende grad informasjon og kunnskap fra de algoritmestyrte sosiale mediene fremfor de redaktørstyrte mediene. Utviklingen skaper bekymring på tvers av forvaltningsnivåene i skole- og utdanningssystemet.

Amedia deler bekymringen. Vår posisjon og vårt formål forplikter oss til å bidra til å snu utviklingen. Vi er Norges største utgiver av redaktørstyrt innhold med både landsdekkende aviser, og lokale og regionale aviser som dekker 281 kommuner. Vårt formål er å sikre sterke redaktørstyrte medier i hele landet. Vi er eid av Amediastiftelsen og det økonomiske handlingsrommet vi skaper, reinvesteres i vårt samfunnsoppdrag: Å være demokratiets immunforsvar gjennom balansert og nyansert journalistikk.

Prosjektet Ungt medborgerskap er Amedias bidrag. Gjennom dette prosjektet ønsker vi å styrke unges demokratiforståelse og deres kunnskap om medienes rolle, og å legge til rette for kritisk tenkning og meningsytring. Tiltakene omfatter blant annet tilgang til et bredt spekter av redaktørstyrte aviser, praktiske øvelser, undervisningsressurser og nye ytringsarenaer.

Prosjektet er et treårig pilotprosjekt for videregående skoleelever i Agder. Amedia er prosjekteier med Avisa Kristiansand som lokal koordineringsinstans. Gjennomføring av prosjektet fordrer et samarbeid med skoleeier Agder fylkeskommune, og vi søker et samarbeid med Universitetet i Agder om følgeforskning. Når piloten er gjennomført er ambisjonen å utvide prosjektet nasjonalt.

Det finnes flere gode tiltak som tar fatt i de samme utfordringene. Nasjonalt jobber Tenk, skoleavdelingen til Faktisk.no, med kildebevissthet og kritisk mediebruk på flere arenaer. Lokalt i Kristiansand og Vennesla kommuner, søker prosjektet FVN Ung å tilrettelegge for unges samfunnsengasjement og medborgerskap gjennom abonnementstilgang og tiltak rettet mot elever ved de videregående skolene.

Ungt medborgerskap er ikke i konkurranse med disse eller andre tiltak, men er et nytt verktøy for å nå de samme målene. I sum vil de ulike tiltakene styrke hverandre gjennom å gi skolene et større utvalg undervisningsressurser og de unge mer kunnskap, et større mediemangfold og flere ytringsarenaer.

Prosjektet er ideelt, og forutsetter egeninntekter og finansiering fra eksterne kilder.

Gunnar Stavrum
For Amedia

Ungt medborgerskap

Prosjektet Ungt medborgerskap er et svar på utfordringene knyttet til unges demokratiforståelse og -deltakelse. Formålene i prosjektet er knyttet opp til det tverrfaglige temaet «demokrati og medborgerskap» i læreplanverkets overordnede del. Tiltakslinjene inneholder læringsverktøy som fullt ut skal dekke behovene i det tverrfaglige temaet i den videregående skolen:

«Opplæringen skal gi elevene kunnskaper og ferdigheter til å møte utfordringer i tråd med demokratiske prinsipper. De skal forstå dilemmaer som ligger i å anerkjenne både flertallets rett og mindretallets rettigheter. De skal øve opp evnen til å tenke kritisk, lære seg å håndtere meningsbrytninger og respektere uenighet. Gjennom arbeidet med temaet skal elevene lære hvorfor demokratiet ikke kan tas for gitt, og at det må utvikles og vedlikeholdes.»

(www.udir.no)

Ungt medborgerskap er tuftet på prosjekteier Amedias verdier og formål. Det er ideelt, og forutsetter egeninntekter og finansiering fra eksterne kilder. Den Amedia eide Avisa Kristiansand er lokal koordineringsinstans og bindeleddet mellom prosjektet og konsernet.

Prosjektet består av tre faser og har en varighet på 3 år. Planlagt oppstart er satt til 1. januar 2025.

Det planlegges følgeforskning og andre forskningsaktiviteter knyttet til prosjektet. Dette gjennomføres som et eget delprosjekt, med egen prosjektorganisasjon og prosjektplan. Forskningen finansieres separat fra hovedprosjektet. Prosjekteier ønsker et samarbeid med Universitetet i Agder om dette.

Formål

Prosjektet har fire hovedformål:

- Forstå demokratiet bedre: Elevene skal lære mer om hva demokrati er og hvordan de kan delta.
- Kjenne til medienes rolle: Elevene skal lære hvordan redaktørstyrte medier bidrar til demokratiet og hvordan de selv kan bidra.
- Tenke kritisk: Elevene skal lære å tenke kritisk og håndtere uenigheter på en konstruktiv måte.
- Styrke ytringsevnen: Oppmuntre elevene til å uttrykke seg og delta aktivt i debatter.

Tiltak

Prosjektet har fire tiltakslinjer:

- Tilgang til nettaviser
- Læringsverktøy
- Egen nettavis for prosjektet
- Dagskonferanse

Nærmere om tiltakslinjene

Tiltakslinjene består av flere deltiltak som skal konkretiseres og detaljplanlegges gjennom utarbeidelse av en egen prosjekt- og tiltaksplan. Hver tiltakslinje er utformet for å bidra til at elevene skal utvikle seg i samsvar med prosjektets hovedformål.

Tilgang til nettaviser

Amedia vil sørge for at alle elever i Agder får tilgang til nyheter gjennom Norges største redaksjonelle nettverk. Det utvikles en egen app for prosjektet som gir elevene mulighet til å tilpasse nyhetsstrømmen etter interesser og geografiske tilhørighet. Denne tilpassede nyhetsstrømmen gjør ikke bare nyhetene mer tilgjengelig, men også mer relevante for den enkelte elev.

I tillegg til dette vil elevene motta ukentlige nyhetsbrev som spesielt er rettet mot undervisningen i det tverrfaglige temaet «demokrati og medborgerskap». Disse nyhetsbrevene vil inneholde artikler, analyser og debattinnlegg som tar for seg aktuelle og relevante samfunnsspørsmål.

Gjennom appen får elevene også mulighet til å stille spørsmål direkte til Amedias journalister om saker som opptar dem. Dette tiltaket skaper en direkte dialog mellom elevene og mediene, og vil bidra til å gi elevene en følelse av deltakelse og påvirkningskraft i samfunnsdebatten. Samtidig kan det også bidra til å skape en klarere forståelse av journalistens rolle og hvordan nyheter produseres.

Læringsverktøy

Prosjektet skal utvikle læringsverktøy som kan nyttiggjøres i undervisningen i det tverrfaglige temaet demokrati og medborgerskap. Verktøyene vil bestå av en rekke ressurser, inkludert foredrag, filmer, tekster og oppgaver, som er utviklet i tett dialog med lærere og elever, og i samarbeid med journalister og fagspesialister. Amedia er en av stifterne bak Faktisk.no, som har en egen skoleavdeling, og som utvikler relevant kompetanseverktøy. Denne kompetansen skal utnyttes i utvikling av læringsverktøyene.

Temaene som vil bli dekket av disse verktøyene inkluderer:

- Demokrati og medborgerskap: Dette vil gi elevene en dypere forståelse av demokratiske prosesser og deres egen rolle som medborgere.
- Ytringsansvar og ytringsfrihet: Elevene vil lære om balansen mellom å uttrykke seg fritt og ta ansvar for det man sier.
- Medias rolle og ansvar: Dette inkluderer en grundig innføring i presseetiske retningslinjer, slik at elevene forstår journalistikkens samfunnsoppdrag.
- Mediemanipulasjon og falske nyheter: Elevene vil bli bevisste på hvordan informasjon kan manipuleres og hvordan de kan skille mellom ekte og falsk informasjon.

Egen nettavis for prosjektet

Amedia ønsker å etablere en egen nettavis for prosjektet. Denne nettavisen vil bli styrt av en ansvarlig redaktør og vil inneholde en kombinasjon av saker skrevet for prosjektet og utvalgte nyhetssaker, samt debattinnlegg og artikler skrevet av elevene selv. Skolene kan bruke nettavisen aktivt i undervisningen ved å gi konkrete oppgaver som innebærer å skrive artikler eller innlegg. Disse må godkjennes av redaktøren før publisering, noe som gir elevene innsikt i journalistisk metode, redaksjonelle vurderinger og presseetikk.

Nettavisen vil ikke bare være en plattform for publisering, men også et læringsverktøy som gir elevene praktisk erfaring med journalistisk arbeid. Dette kan være med på å styrke elevenes forståelse for medias rolle i samfunnet, samt motivere dem til å delta i offentlig debatt.

Dagskonferanse

Som en del av prosjektet skal det arrangeres en dagskonferanse, med arbeidsnavnet «Demokratikonferansen» i Kristiansand, spesielt rettet mot alle videregående elever i regionen. Konferansen vil bestå av foredrag, intervjuer og debatter som tar for seg temaer relatert til demokrati, medborgerskap og mediebruk. Målet med konferansen er å gi elevene økt kunnskap og engasjement for demokratisk deltakelse, samt en bedre forståelse av deres egen rolle i det demokratiske samfunnet.

I forkant av konferansen vil skolene bli involvert i planleggingen, og det vil bli gitt mulighet til å presentere elevprosjekter som har blitt gjennomført i løpet av skoleåret. Dette kan gi elevene en plattform for å dele sine erfaringer og refleksjoner med et større publikum, samt lære av andres prosjekter og ideer. Dagskonferansen vil dermed fungere som en arena for kunnskapsutveksling og inspirasjon, og bidra til å styrke elevenes tro på sin egen evne til å påvirke samfunnet de er en del av.

Følgeforskning og forskning

Parallelt med at prosjektet skal bidra til økt kunnskap, forståelse og deltakelse hos eleven, kan det gi mediene og andre samfunnsaktører innsikt i drivkrefter og rammefaktorer knyttet til elevens demokratiske deltakelse og deres medievaner.

Prosjektet er i dialog med Institutt for nordisk og mediefag ved Universitetet i Agder for følgeforskning og annen forskning tilknyttet pilotprosjektet. Dette er viktig for å sikre at prosjektet får en forskningsmessig forankring som kan bidra til kunnskapsutviklingen på området. Forskningen skal løpe parallelt med prosjektet, men organiseres som et selvstendig delprosjekt med dedikerte ressurser og finansiering. All forskning knyttet til prosjektet vil følge forskningsetiske standarder og forutsetter godkjenning fra skoleier, elever og foresatte.

Ungdom er en sammensatt gruppe med ulike behov og forventninger. Derfor bør forskningen legge vekt på å fange opp dette mangfoldet, både når det gjelder geografisk variasjon, sosioøkonomisk bakgrunn, og kulturelle forskjeller.

Prosjektet har ambisjon om nasjonal utrulling av piloten. Følgeforskning er viktig for å avdekke om tiltakene i pilotprosjektet er hensiktsmessige vurdert opp mot målsetningene. Denne kunnskapen er viktig for å vurdere pilotprosjektets suksess og muligheten for å rulle ut tilsvarende tiltak i større skala.

Pilotprosjektet innfører ulike tiltak som tilgang til redaktørstyrte aviser, digitale undervisningsressurser, og praktiske øvelser. Følgeforskning er nødvendig for å vurdere hvilke tiltak som gir faktiske resultater. Gjennom systematisk følgeforskning kan tiltakene kontinuerlig forbedres og tilpasses underveis, slik at de blir mest mulig effektive og treffsikre. Dette vil også sikre at ressursene blir brukt på de tiltakene som gir størst effekt, og unngå investering i metoder som ikke viser seg å ha ønsket virkning.

Samtidig vil det også være mulig å etablere forskningsprosjekter i tilknytning til pilotprosjektet som kan gi verdifulle innsikter til mediene, utdanningssektoren og politiske beslutningstakere innenfor en rekke ulike tema.

Gjennom pilotprosjektet kan forskning gi oss dypere innsikt i hvordan ungdom faktisk bruker og forholder seg til ulike mediekilder, særlig redaktørstyrte medier, i en tid hvor sosiale medier og alternative informasjonskanaler har stor innflytelse.

Et overordnet mål for prosjektet er å styrke ungdoms interesse for og forståelse av demokratiske prosesser. Forskning som følger deltakernes utvikling over tid vil kunne gi indikasjoner på om prosjektet faktisk skaper varige endringer i demokratisk deltakelse og engasjement. Ved å forstå hvilke faktorer som fremmer eller hemmer unges demokratiske deltakelse, kan det utvikles mer effektive strategier for å engasjere elever i samfunnsliv og politikk.

En viktig komponent i prosjektet er å skape arenaer for ungdom til å uttrykke seg i den offentlige debatten. Forskning kan dokumentere hvordan disse arenaene

fungerer, og hvordan de påvirker unges motivasjon og trygghet til å ytre seg. Dette vil gi innsikt i hva som skaper positive og trygge uttrykksrom, og hva som eventuelt hindrer ungdom fra å delta aktivt i samfunnsdiskusjonen.

Prosjektorganisering

Amedia vil ha det overordnede ansvaret for prosjektet. Dette inkluderer strategisk styring og beslutningsprosesser som sikrer at prosjektet holder kursen mot de definerte målene.

Prosjektet vil bli drevet av en egen prosjektorganisasjon som er utformet for å sikre alle aspekter av gjennomføringen. Denne organisasjonen vil bestå av utvalgte fagpersoner som samarbeider tett med etablerte ressurser fra Amedia.

Prosjektorganisasjonen etableres og driftes i samsvar med PLP-metoden (Prosjektlederprosessen). PLP-metoden er en strukturert og anerkjent metode for prosjektstyring som sikrer en systematisk tilnærming til planlegging, gjennomføring og oppfølging av prosjektet.

Prosjektet får en dedikert prosjektlederressurs med hovedansvaret for koordineringen av alle aktiviteter, som skal sikre at prosjektet utvikler seg i henhold til plan og budsjett.

For å støtte prosjektlederen og gi retning til prosjektet, vil det etableres en styringsgruppe. Denne gruppen, som oppnevnes av prosjekteier, vil bestå av representanter fra Amedia samt andre viktige interessenter. Styringsgruppen vil ha ansvar for å fatte beslutninger av strategisk og overordnet karakter. Gruppen vil fungere som en rådgivende og beslutningstakingende enhet, og vil ha myndighet til å justere prosjektets retning når det er nødvendig.

Under prosjektlederen vil det bli dannet en prosjektgruppe med det operative ansvaret for gjennomføringen. Denne gruppen vil bestå av fagpersoner med nødvendig kompetanse og ressurser til å gjennomføre prosjektet. Prosjektgruppen vil være motoren i prosjektet, og deres arbeid vil være avgjørende for å nå prosjektmålene.

For å sikre at prosjektet er godt forankret i de behovene og forventningene som finnes blant brukerne, vil det også bli etablert en referansegruppe. Denne gruppen vil inkludere representanter fra skoleeiere, lærere og elever. Referansegruppen vil ha i oppgave å gi innspill og råd til prosjektet. Dette vil sikre at prosjektet tilpasses brukernes reelle behov og bidrar til at de endelige resultatene blir både relevante og nyttige.

Prosjektressurser

Prosjektorganisasjonen bemannes gjennom prosjektansettelser og innleide ressurser.

Prosjektleder har en sentral rolle i prosjektet og skal ha solid kompetanse og erfaring innen prosjektledelse. Stillingsprosenten for prosjektlederen vil variere mellom 50 % og 100 %, avhengig av prosjektets utvikling og behov. Denne funksjonen skal dekkes gjennom innleid kompetanse for å sikre fleksibilitet. Det er behov for pedagogisk og mediefaglig kompetanse i prosjektet. Denne kompetansen er avgjørende for å kunne utvikle gode og relevante læringsverktøy, og for å kunne tilby faglig kompetent rådgiving til de videregående skolene. Prosjektet har som mål å ansette totalt to rådgivere. En rådgiver innen for hvert kompetanseområde.

I tillegg vil prosjektet få en egen redaktør, som vil ha et særlig ansvar for prosjektets journalistiske produkter. Denne redaktøren vil være en erfaren journalist med ansvar for å drive nettavisen, utarbeide og sende ut nyhetsbrev, samt gi faglig veiledning til skolene i forbindelse med elevoppgaver- eller prosjekter. Redaktør ansettes i prosjektet.

Videre vil det også være behov for å leie inn fagressurser på ulike stadier i prosjektet. Spesielt i oppstartsåret vil det være nødvendig med betydelig innleie av ressurser til digital utvikling, grafisk design og faglig utarbeidelse av undervisningsmateriell. Dette er kritiske ressurser for å sikre at prosjektet har de nødvendige verktøyene til å nå sine mål.

Følgforskningen bli gjennomført som et eget delprosjekt, med egne dedikerte ressurser og finansiering. Dette sikrer at følgforskningen får den nødvendige oppmerksomheten og kvaliteten som kreves for å levere pålitelige og nyttige innsikter. Følgforskningen vil også være viktig for å evaluere prosjektets effekt og for å gi verdifulle data som kan brukes til å justere og forbedre tiltakene underveis.

Prosjektfaser

Ungt medborgerskap er et treårig prosjekt med planlagt oppstart 1. januar 2025. Prosjektet avsluttes 31. desember 2027.

Prosjektet består av tre faser. Den første fasen innebærer etablering av prosjektorganisasjon, utarbeidelse av prosjekt- og tiltaksplan, og utvikling av digitale løsninger og læringsverktøy i samarbeid med skolene. Fasen strekker seg fra 1. januar 2025 til 14. august 2025.

Fase to er gjennomføringsfasen. I denne fasen er alle deltiltakene innenfor de fire tiltakslinjene tilgjengelig for elever og lærere ved de videregående skolene i Agder. Fasen strekker seg gjennom skoleårene 25/26 og 26/27, med oppstart 15. august 2025 og avslutning 30. juni 2027.

Den siste fasen er en evalueringsfase. Det utarbeides en projektrapport som grunnlag for evaluering og vurdering av en videreføring av tiltakene og en eventuell nasjonal utrulling. Fasen strekker seg fra 1. juli 2027 til 31. desember 2027.

Rekruttering av fagkompetanse til prosjektorganisasjonen gjennomføres høst/vinter 2024 forutsatt at prosjektet er fullfinansiert.

Utfordringsbildet

Unge demokratiforståelse

Elevene i norske skoler skal lære om demokratiet som styresett og om hvordan vi som aktive samfunnsborgere kan bidra til å styre og utvikle samfunnet vi lever i. Den store internasjonale undersøkelsen International Civic and Citizenship Education Study (ICCS) undersøker i hvilken grad vi lykkes med dette.

ICCS registrerer fjortenåringers kunnskap, forståelse, holdninger og engasjement knyttet til demokrati og medborgerskap i 15 europeiske land. Undersøkelsen, som ble publisert i november 2023, viser at norske fjortenåringer kan mer om demokrati og medborgerskap enn gjennomsnittet for elever i andre land.

Trenden er likevel negativ. Norge har den største nedgangen i undersøkelsen og det er en markant økning i andelen elever som skårer på det laveste kunnskapsnivået eller under. (www.regjeringen.no/no/aktuelt/betydelig-nedgang-i-kunnskap-om-demokrati-blant-14-aringer/id3016098/)

Kunnskapsminister Kari Nessa Nordtun (Ap) kommenterte undersøkelsen ved å si at det er «enda viktigere enn før at skolen bidrar til at elevene får balansert informasjon. Det er avgjørende at falske nyheter og antidemokratiske synspunkter møtes med kunnskap og kritisk tenkning».

Men det er ikke bare blant politikere og fagfolk at situasjonen skaper bekymring. I rapporten Ung2024 sier over 30% av de spurte i alderen 15–25 år at de er bekymret for demokratets fremtid, og 41% at det ikke kan si det de mener fordi samfunnet har blitt for opptatt av hva som er politisk korrekt. (www.opinion.no/ung)

Demokratiet er mangefasettert. Det består av valg til demokratiske organer og avgjørelser i de samme organene, men også av lover, regler, rettigheter og plikter – og ikke minst av ytringer og debatt. Kunnskap om demokratiet er avgjørende for den enkeltes livsmestring og utvikling, og for fremtiden til demokratiet vårt.

Unge deltakelse i demokratiet

Deltakelse i demokratiet blir ofte forbundet med å avgi stemme ved valget, men det er flere måter innbyggerne kan påvirke hvordan Norge eller kommunen de bor i skal styres. Deltakelse i organisasjoner og bevegelser som jobber for bestemte saker, et opprop på nettet for en politisk sak eller et leserinnlegg kan ha stor slagkraft. Det samme kan en offentlig demonstrasjon for noe man brenner for.

Deltakelse er viktig for at et demokrati skal fungere, men andre faktorer må også være på plass. Ifølge Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD), er det helt sentralt for demokratiet at innbyggerne føler at deres politiske handlinger får betydning.

Dette innebærer både at den enkelte har tro på egne evner til å delta, og at innbyggerne opplever at de som tar avgjørelser på deres vegne hører på dem.

Over tid har det vært nedgang i tradisjonelle former for deltakelse i demokratiet, som valgdeltakelse og medlemskap i politiske partier, blant unge. De unge engasjerer seg mer i enkeltsaker og spontane politisk aktivitet. Dette engasjementet er verdifullt og utgjør et potensiale for videre formell demokratisk deltakelse.

Valgdeltakelsen tas ofte som et uttrykk for demokratiets helsetilstand. Ulikheter i valgdeltakelse mellom ulike befolkningsgrupper gjør at det representative demokratiet blir mindre representativt. Valgdeltakelsen blant unge velgere har over tid vært lavere enn gjennomsnittet, men den økte etter terrorangrepet på Utøya i 2011. Fra 2009 til 2013 gikk valgdeltakelsen opp med over 10 prosentpoeng blant førstegangsvelgerne.

Også ved stortingsvalgene i 2017 og 2021 var unges valgdeltakelse høyere enn tidligere, spesielt blant førstegangsvelgere. Den samme gruppens deltakelse ved kommunestyre- og fylkestingsvalgene ligger betydelig lavere. Ved kommunestyre- og fylkestingsvalgene i 2019 lå valgdeltakelsen blant førstegangsvelgerne på 58,3%, mens den ved stortingsvalget i 2021 var 71,7%.

Statistikken viser at valgdeltakelsen daler når førstegangsvelgeren har blitt andregangsvelger. I 2021 var valgdeltakelsen blant andregangsvelgere hele 6,3 prosentpoeng lavere enn blant førstegangsvelgerne. Denne utviklingen skaper bekymring.

På tross av økningen av førstegangsvelgere, er valgdeltakelsen blant unge under 28 år, samlet sett om lag 10 prosentpoeng lavere enn resten av befolkningen. De er også gjennomgående underrepresentert i folkevalgte organer – fra kommunestyre til Stortinget. (LNU, 2017)

Barrierer for unges demokratiske deltakelse

I følge norsk og internasjonal forskning, deriblant forskningsprosjektet Demokrati, læring og mobilisering for unge medborgere (DEMOCIT), må barrierene for unges demokratiske deltakelse brytes ned, og vi må finne bedre løsninger for å øke engasjementet.

Førsteamanuensis Andreas Granås Kjøstvedt ved Oslo Met hevder at «å øke troen på at du selv kan gjøre en forskjell, og at dine meninger om ulike saker er verdt for andre å høre, vil mest sannsynlig bidra til at flere deltar aktivt i ulike deler av det demokratiske systemet.»

Det vises spesielt til følgende faktorer som barrierer for unges demokratiske deltakelse:

- Manglende kunnskap om prosesser for demokratisk deltakelse: Selv om norske elever har god faktakunnskap om demokrati, mangler mange forståelse for hvordan de kan delta aktivt selv.
- Manglende tro på egen påvirkningskraft: Mange unge mangler tro på at de selv kan gjøre en forskjell. Dette er en viktig faktor for faktisk deltakelse, både som unger og senere som voksne.

- Manglende tilgang til troverdige kilder: Mange unge har mindre tilgang til pålitelig og redaktørstyrt innhold. Dette er en utfordring for å bygge en informert ungdomsgenerasjon.
- Utfordringer i det offentlige ordskiftet: Mange unge trekker seg ut av den offentlige debatten, noe som fører til at samfunnet går glipp av deres meninger og engasjement.

(<https://www.oslomet.no/forskning/forskningsprosjekter/demokrati-lering-mobilisering-unge-medborgere>)

For mange unge er politikk og demokrati noe de lærer om på skolen, som politikerne holder på med, som skjer på TV og på Stortinget. Altså noe som de andre gjør. Det er derfor viktig at de som viser engasjement og deltakelse blir hørt og får reell påvirkning. Over tid vil dette bidra til å øke det generelle engasjementet.

Mange av begrunnelsene for å øke unges demokratiske deltakelse er av instrumentell, fremtidig og overordnet karakter. Men for de unge er disse faktorene i svært begrenset grad en motivasjon. Det er egenverdien som skaper engasjement. Den opplevde verdien her og nå. Unges mer og mindre bevisste begrunnelser, som altså vil påvirke motivasjon for deltakelse, ligger for det første i retten til å bli hørt, og for det andre i at sakene det dreier seg om som angår dem.

Unge medievaner og kildekritikk

Det er viktig både for den enkeltes livsmestring og for demokratiet vårt, at barn og unge bygger tankesett og verdier på informasjon som er korrekt, balansert og nyansert.

Forskjellene i og mellom generasjoners medievaner er i endring, og påvirker samfunnsdeltakelsen og utfordrer de redaktørstyrte medienes rolle. Generasjonene født etter 1995 er de første «heldigitale» generasjonene. 93 % av dem konsumerer nyheter i sosiale medier «ofte», mens kun 37 % av dem konsumerer nyheter i redaktørstyrte medier «ofte». (Medietilsynet 2022)

Forskerne bak ICCS-rapporten peker på at sosiale medier er en stadig viktigere arena for unges nyhetskonsument. Internasjonale plattformsselskaper og kommersielle aktører påvirker i økende grad hva slags informasjon de får. De sosiale mediene formidler nyheter kortfattet og uten kontekst, og har heller ingen redaktør som kvalitetssikrer innholdet. Dette gjør at barn og unge er mer utsatt for «falske» nyheter og nyheter med definerte påvirkningsmål.

Undersøkelsen Ung2024 avdekker at en av fem gutter i alderen 15–25 år oppgir at de har andre kilder for nyhetsinnhold de stoler mer på enn landsdekkende medier. Nærmere 4 av 10 unge ser innhold relatert til politikk og samfunn på TikTok. Samtidig sier nærmere halvparten av unge at de er bekymret for spredningen av falske nyheter, og hele 77% tror at sosiale medier bidrar til at flere mennesker tror på falske nyheter. De aller fleste oppfatter norske aviser som trygge og troverdige kilder. (www.opinion.no/ung)

I dette vanskelig navigerbare informasjonsmyldret er norske redaktørstyrte medier viktigere enn noen gang. De gir oss sannhetssøkende og faktasjekket informasjon, og presenterer et balansert utvalg av nyheter og meninger. Disse mediene er viktige for å øke demokratiforståelsen. De jobber aktivt med å representere unge kilder, lage mer

engasjerende innhold og bruke formater som lyd og video. Likevel har mediene svakere oppslutning blant unge.

Derfor er det viktig å sikre unge bedre tilgang til redaktørstyrt innhold, utvikle bedre kunnskap om kildekritikk og styrke deres evner til kritisk tenkning. Norske medier og myndigheter deler ambisjonen om å øke unges deltakelse til samfunnets beste, gjennom tiltak som kan styrke folks kritiske sans, mediekunnskap og den opplyste offentlige samtalen (Totalberedskapskommisjonens rapport [“Nå er det alvor”](#) (s. 132))

Sosioøkonomisk gradient

Ungdata-undersøkelsene tydeliggjør at forskjellene i levekår og livskvalitet blant unge henger sammen med foreldrenes sosiale og økonomiske status. (www.ungdata.no/store-sosiale-forskjeller-blant-unge/) De sosioøkonomiske gradientene påvirker også de unges demokratiske deltakelse og deres medievaner.

I forsøket med nedsatt stemmerettsalder i 2015 var valgdeltakelsen på studiespesialiserende utdanningsprogram 72 prosent. I yrkesfaglige utdanningsprogram og blant unge med innvandrerbakgrunn var valgdeltakelsen i flere grupper så lav som 40 prosent. (Johannes Bergh, 2016))

Disse forskjellene fester seg og varer gjennom hele livet. Undersøkelser viser tydelig at voksne med høy utdanning og inntekt i større grad deltar i stortingsvalg enn de med lav utdanning og inntekt. Ved de siste tre stortingsvalgene har valgdeltakelsen for gruppen med lengst utdanning vært om lag 25 prosentpoeng høyere enn for gruppen med kortest utdanning. På 1990-tallet var forskjellen på om lag 10 prosentpoeng.

Tall fra Statistisk sentralbyrå for stortingsvalget i 2013 viser at personer med høy inntekt hadde en høyere valgdeltakelse enn andre. En mer omfattende studie av inntekts- og utdanningsforskjellene i valgdeltakelse som også tar hensyn til innvandringsstatus, bosted og selvdefinert økonomisk status, finner også at sannsynligheten for valgdeltakelse øker med utdanningsnivå og husholdningsinntekt. Dette sammenfaller med at personer med høy utdanning og høy inntekt, også har større tillit til det politiske systemet. (www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-13-20182019/id2630508/?ch=6)

Når enkelte grupper har en systematisk lavere deltagelse enn andre vil det over tid undergrave det representative demokratiet. Dersom mønsteret fester seg, kan vi ende opp med at grupper av unge havner i et politisk utenforskap og mister tilliten til det demokratiske systemet.

I Kantars rapport De vi ikke når, på oppdrag fra Norsk redaktørforening, avdekkes det at lavinntektshusstander har et 40% lavere forbruk av redaksjonelle medier enn høyinntektshusstander. Blant de med videregående skole som høyeste utdanning er det 59% som leser norske redaktørstyrte aviser daglig, mens det blant de med universitetsutdanning er 91%. Undersøkelsen viser også at de med lavest utdanning har en betydelig lavere interesse for bakgrunnsinformasjon og analyse av nyheter og politikk. (www.kantar.no/globalassets/medier/de-vi-ikke-nar---hvem-er-de-og-hvordan-nar-vi-dem-futsater-02-11-23-off.pdf)

Samtidig avdekker Medietilsynets undersøkelse om barn og medier, at foreldrenes mediekonsum påvirker barnas mediekonsum. Den viser også at foreldrene i seg selv er en viktig kilde til nyheter for unge i videregående skole-alder.

Disse forholdene underbygger at tiltak som motvirker effektene av de sosioøkonomiske gradientene er avgjørende for å lykkes med å styrke de unges demokratiforståelse og kunnskap om medienes rolle, og legge til rette for kritisk tenkning og meningsytring.

Nasjonale og regionale mål og prioriteringer

Nasjonale mål for unges demokratiske deltakelse

Nasjonale myndigheter har tydelige rammer, strukturer og tilskuddsordninger med ambisjon om å fremme ungdoms medvirkning og demokratisk deltakelse, men det er etter det vi kan finne få konkrete tallfestede mål, og nytenkende initiativer for å øke unges demokratiske deltakelse.

Opplæringsloven legger grunnlaget for demokratiopplæring i skolen, som en integrert del av undervisningen fra grunnskolenivå. Gjennom revisjon av læreplanverket i 2020 ble demokrati og medborgerskap et tverrfaglig tema i skolen som skal gi elevene kunnskap om demokratiets forutsetninger, verdier og spilleregler, og gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser. (Læreplanverket overordnet del, 2020)

Norge har ratifisert FNs barnekonvensjon, som blant annet gir barn rett til å bli hørt i saker som angår dem. Dette inkluderer medvirkning i politiske prosesser. Alle norske kommuner er pålagt å ha ungdomsråd eller lignende medvirkningsorganer, som skal gi ungdom en arena for å påvirke lokalpolitiske beslutninger. På fylkesnivå er det flere fylker som har etablert ungdommens fylkesting, hvor ungdom kan diskutere og gi innspill til fylkeskommunale saker. Agder er blant disse fylkene.

Regionale mål for unges demokratiske deltakelse

Agder fylkeskommune eier de videregående skolene i fylket. Alle skolene har demokrati og medborgerskap som tverrfaglig tema. Dette innebærer at temaet integreres i den ordinære fagundervisningen i relevante fag.

Fylkeskommunen har i flere planer temaer som er knyttet til unges demokratiske deltakelse eller til demokratisk deltakelse generelt.

I Regional plan for likestilling, mangfold og inkludering (2015–2027) er demokratisk deltakelse løftet opp som ett av fem hovedtema. I planen understrekes det at «noen grupper er underrepresentert i politiske organer, viktige styrer og nettverk. På Agder ligger vi dårligere an enn lands- gjennomsnittet på de områdene der dette måles». Videre poengteres det at «tiltak for å engasjere ungdom i politisk arbeid og deltakelse, på ungdommens egne premisser, peker på en viktig vei videre.»

Under overskriften «Ubalansert i media» heter det at «adgang til media har stor betydning for folks rett til å komme til orde» og at «mediedebatt er en viktig arena for dialog, definisjon av utfordringer og politiske alternativer.»

Hovedtemaets andre utviklingsmål for 2027 er å lykkes med høy valgdeltakelse. Målsettingen er deltakelse over landsgjennomsnittet. Dette gjelder også førstegangsvelgere og innvandrere.

(https://agderfk.no/_f/p1/i651c1680-b8a6-4e1f-b375-0a4ec6fb1357/lim-planen_regional-plan-for-likestilling-inkludering-og-mangfold-pa-agder-2015-2027.pdf)

I Regionplan Agder løftes det frem et behov for å gi «barn og unge lærelyst og kompetanse som fremmer demokrati, medborgerskap, internasjonal forståelse, god folkehelse, livsmestring og bærekraft. Ansatte i barnehage og skole har nødvendig og oppdatert kompetanse».

(<https://agderfk.no/vare-tjenester/regionplan-agder-2030/regionplan-agder-2030-les-planen/>)

Vedlegg 1: Budsjett og finansiering

Budsjett og finansierungsplan 2025.

Utgifter

Prosjektledelse	900 000
Redaktør inkl. sosiale utgifter	1 100 000
Pedagogisk rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Mediefaglig rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Utviklingskostnader digitale løsninger	600 000
Produksjonskostnader læringsverktøy	700 000
Innleie av fagressurser læringsverktøy og formidling	700 000
Grafisk design og universell utforming av læringsverktøy	200 000
Leie av lokaler	150 000
Reisekostnader	100 000
Leasing av data- og fotoutstyr til prosjektredaksjon	100 000
Forbruksmateriell	50 000
Sum utgifter	6 400 000

Finansiering

Tilskudd Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør	1 500 000
Tilskudd Kavlifondet	1 000 000
Tilskudd Amediastiftelsen	500 000
Tilskudd Cultiva*	500 000
Tilskudd Sørfondet	500 000
Tilskudd Fritt Ord*	500 000
Søknadder under arbeid*	900 000
Egeninnsats prosjekteier	1 000 000
Sum inntekter	6 400 000
Sum inntekter	6 400 000
- Sum utgifter	6 400 000
Balanse	0

*Søknad ikke behandlet

Budsjett og finansierungsplan 2026.

Utgifter

Prosjektledning	900 000
Redaktør inkl. sosiale utgifter	1100 000
Pedagogisk rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Mediefaglig rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Utviklingskostnader digitale løsninger	200 000
Produksjonskostnader digitale læringsverktøy	100 000
Innleie av fagressurser digitale læringsverktøy	100 000
Grafisk design og universell utforming av læringsverktøy	100 000
Leie av lokaler	150 000
Reisekostnader	100 000
Leasing av data- og fotoutstyr til prosjektredaksjon	100 000
Forbruksmateriell	50 000
Sum utgifter	4 700 000

Finansiering

Tilskudd Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør	1 500 000
Tilskudd Kavlifondet	1 000 000
Tilskudd Amediastiftelsen	500 000
Tilskudd Cultiva*	500 000
Tilskudd Fritt Ord*	500 000
Tilskudd Sørfondet	500 000
Egeninnsats prosjekteier	200 000
Sum inntekter	4 700 000
Sum inntekter	4 700 000
- Sum utgifter	4 700 000
Balanse	0

*Søknad ikke behandlet

Budsjett og finansieringsplan 2027.

Utgifter

Prosjektledelse	900 000
Redaktør inkl. sosiale utgifter	1 100 000
Pedagogisk rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Mediefaglig rådgiver inkl. sosiale utgifter	900 000
Utviklingskostnader digitale løsninger	200 000
Produksjonskostnader digitale læringsverktøy	100 000
Innleie av fagressurser digitale læringsverktøy	100 000
Grafisk design og universell utforming av læringsverktøy	100 000
Leie av lokaler	150 000
Reisekostnader	100 000
Leasing av data- og fotoutstyr til prosjektredaksjon	100 000
Forbruksmateriell	50 000
Sum utgifter	4 700 000

Finansiering

Tilskudd Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør	1 500 000
Tilskudd Kavlifondet	1 000 000
Tilskudd Amediastiftelsen	500 000
Tilskudd Cultiva*	500 000
Tilskudd Fritt Ord*	500 000
Sørfondet*	500 000
Egeninnsats prosjekteier	200 000
Sum inntekter	4 700 000
Sum inntekter	4 700 000
- Sum utgifter	4 700 000
Balanse	0

*Søknad ikke behandlet



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 31/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Forsterke // Talentordninger

I styremøtet 26. februar 2025 vedtok styret handlingsplan for strategien 'Cultiva gir skaperkraft'. Som del av satsingen for å forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft, vil styret gi muligheter til morgendagens talenter.

Administrasjonen har derfor fått i oppgave å utforske muligheter i samarbeid med Talent Norge og Olympiatoppen. Ambisjonen er å få med flere finansiører og samarbeidspartnere, og starte strategisk utviklingsarbeid for å finne modeller for talentsatsinger innen:

- Billedkunst, 2 mill. årlig inntil 5 år
- Teknologi, 2 mill. årlig inntil 5 år
- Idrett, 3 mill. årlig inntil 5 år

På styremøtet 5. mai ble det grundig orientert om prosess og samtaler som var igangsatt med både Talent Norge og Olympiatoppen Sør. Styret vedtok at:

- 1) Cultivas talentordning skal styrke miljøer som utvikler talent innen nærmere definerte områder
- 2) Styret ber administrasjonen videreføre arbeidet med talentsatsingen basert på drøftelser i styremøtet
- 3) Styret ønsker en tett oppfølging av prosjektet, og ber om å få saken som diskusjonsak på hvert styremøte frem til vedtak

Status prosess Talent Norge

Det har vært et tredje møte med Talent Norge, hvor det primært var fokus på avklaringer som var blitt foretatt fra Talent Norge sin side. Dette gjaldt særlig forhold rundt finansieringsmulighet, prioriteringer og nye muligheter.

Detaljene knyttet til disse avklaringene er vedlagt, og unntatt offentlighet på grunn av at det er arbeid i prosess hos Talent Norge.

Status samarbeid Olympiatoppen

Det har vært gjennomført et andre møte med Olympiatoppen Sør, og denne gangen var styremedlem Bente Rist med som avtalt i styremøtet 5. mai.

Olympiatoppen Sør ved daglig leder presenterte ulike modeller for talentsatsing, basert på de innledende samtalene fra første møtet. Forutsetninger, ambisjoner og mål, modeller og krav, organisering og exit-strategier var blant det som ble inngående diskutert. Olympiatoppen Sør videreutviklet presentasjonen etter avtale i møtet, og denne ligger som vedlegg 2. Også denne er unntatt offentlighet, da det er arbeid i prosess hos Olympiatoppen Sør.

Forslag til vedtak:

Styret ber administrasjonen videreføre arbeidet med talentsatsingen basert på drøftelser i styremøtet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1 – Status avklaringer Talent Norge
 2 - Skisse talentutvikling Olympiatoppen Sør



Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 32/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Mads Hatlevik

Kraftverk - Rapport fra Skippergata 24b til styret i Cultiva

I styremøte Cultiva 16. oktober 2024 ble det vedtatt:

45/24 Kraftverk

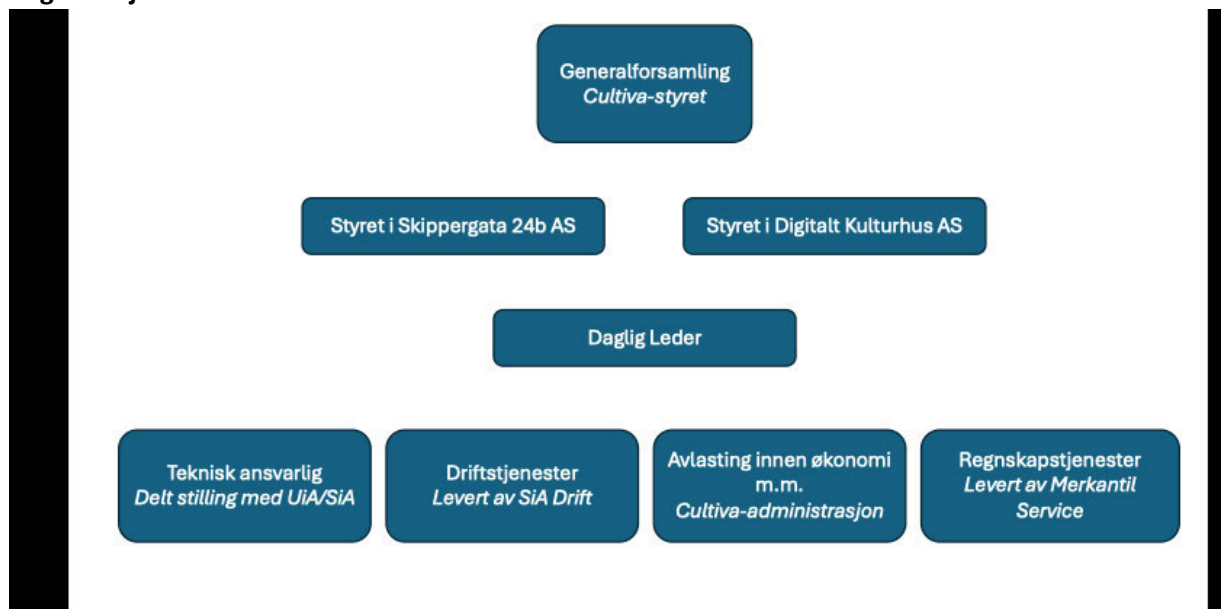
Vedtak:

- 1) Styret tar status om Kraftverk til orientering.
- 2) Styret ber administrasjonen lage en standard rapporteringsmal med en oversiktlig og strukturert orientering om investeringsbehov og drift av Kraftverk.

Vedtaket ble diskutert i styremøte i Skippergata 24b AS den 30.10.24. Styregodkjente rapporter fra Skippergata 24b AS vil tilpasses dette og bygge på følgende inndeling: Organisasjon, utleie, aktiviteter, prosjekter, økonomi, investeringer og annet. Denne rapporten er godkjent av styret i Skippergata 24b AS på styremøte 7. februar 2025.

1 - Organisasjon

Organisasjonskart



Risikovurdering

De viktigste funksjonene til begge selskapene er ivaretatt innenfor dagens løsning. Det er en utfordring innafor dagens organisering å finne ressurser til flere oppgaver. Det er en risiko at samme

administrasjon dekker oppgaver både i Cultiva og i datterselskap – ved sykdom/fravær er Kraftverk ekstra utsatt.

Fremtidige behov

Organisasjonen er ikke tilstrekkelig rustet innenfor kommunikasjon, koordinering og vertskap for arrangementer og konseptutvikling for utleieressurser.

2 – Utleie

Skippergata 24B AS er eier av bygget og leier ut følgende arealer:

Areal	Leietaker
4. etg	Cultiva
	Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør
	Sørlandets Kompetansefond
	Aust-Agder utviklings- og kompetansefond
3. etg	Digitalt Kulturhus AS
2. etg	Digitalt Kulturhus AS
1. etg	UiA
u. etg	UiA

UiA fremleier sine lokaler til SiA for drift av studenthuset under en egen avtale.

Digitalt Kulturhus AS fremleier lokalene i 2. og 3. slik:

Kontornummer	Leietaker
301	Pictorytale AS
302a	Dokufilm AS
303	Sørnorsk Jazzsenter Maria Mia Jacobsen EBM Holding AS (Propeller Communications) Agder Musikkråd
304a	Faulen AS og Skippergata 24b AS
304b	Prosjektkontor ifm utlysning «Tilskudd til utvikling av digital kunst og kultur til barn og unge»
305e (Lydrom)	Braak AS
317	Kunstsilo
319 (Lydrom)	CreaTeME lydlab og utstyrsbibliotek (UiA) <i>(ikke ferdigstilt)</i>
201	CreaTeME kontor (UiA Fakultet for kunstfag)
202a	Norsk Forfattersentrum Sørlandet
203a	Scenekunst Sør
203b	Musikkontoret SØRF
204	Fleksiplasser og prosjektkontor ifm. utlysning «Det kulturelle levekårsloftet» (Cultiva)
205	South Coast Creative
216	I forhandling med ny leietaker

Areal	Periode	Booket tid mellom 08:00 - 22:00 alle dager
305c - Bookbart lydrom	jan 25 – mai 25	12%
217b - Møterom 1		Tilgjengelig for leietakere
217c - Møterom 2		Tilgjengelig for leietakere
219 - Prøverommet	Jan 25 – mai 25	25% * Støy fra byggeprosjekt og andre arrangementsrom har gjort rommet uegnet i deler av perioden

Risikovurdering

Varighet / oppsigelsestid på eksisterende leiekontrakter er en god miks som ivaretar både langsiktighet og fleksibilitet.

Digitalt Kulturhus AS står uten inntekt for fellesarealer i 2. og 3. etasje. Dette kompenseres med annen inntekt.

Støylekkasjer mellom arrangementsrom i u. etg og 1. etg setter begrensninger for bruk av 219 – Prøverommet og reduserer attraktiviteten i utleiemarkedet. Kraftverk har invitert seg inn i styremøte hos Scenekunst Sør for å finne administrative løsninger på utfordringen. Sia/UiA og Kraftverk jobber mot et felles bookingsystem som kan ivareta løsninger på problemet.

3 - Aktiviteter

Leietakere på Kraftverk står selv bak det meste av aktiviteter i saler og spesialrom på huset. Det er et stort spenn av aktiviteter med flere forskjellige arrangører og målgrupper. Det er ikke mulig pr i dag å ha et komplett oversiktsbilde over alle arrangementer på bygget.

Noen av hovedaktørene på huset:

- På Bare har det vært gjennomført 200 arrangementer fra januar til mai 2025.
- Kristiansand Studentsamfunn står for flere ukentlige arrangementer gjennom hele semesteret, dette inkluderer quiz, konserter og andre temakvelder.
- Fakultet for Kunstfag arrangerer samspillskonserter, teaterforestillinger også utenfor ordinær undervisningstid. På dagtid gjennomføres undervisning for studenter ved fakultetet på Bare.
- I mai ble eksamensfestivalen UiArt arrangert med 4 uker i strekk med utstilling, konserter og presentasjoner fra studenter.
- Prøverommet i 2. etg er tidvis utleid til SØRF og medlemmer av Scenekunst Sør for prøver og prøveforestillinger, møter og workshop, musikkvideoinnspilling etc.
- Fremtidens Kristiansand avvikles i flere rom på Kraftverk 14. – 22. juni.

Risikovurdering

Det er potensiale for mer aktivitet i våre spesialrom og fellesarealer.

Prøverommet i 2. etasje er skjemmet med støy fra andre arrangementsrom på huset, dette fører til lavere belegg enn ønskelig.

Med mange arrangører og leietakere finnes det ikke en felles oversikt over arrangementer å Kraftverk.

Fremtidige behov

Det er ønskelig med bedre koordinering av arrangementer mellom leietakere, samt en felles kalender/profilering av aktiviteter. Sia/UiA og Kraftverk jobber mot et felles bookingsystem for hele huset.

4 - Prosjekter

Pågående prosjekter med tildeling fra Cultiva

Endringer i kursiv.

Skippergata 24b AS	Beløp	Status
Lydlab 319 / CreaTeME	Kr 3 400 000	Under oppføring – i slutfasen
Felles produsentstilling med UiA og SiA	Kr 1 000 000	Forlenget ut 2027
Hussjef-stilling	Kr 7 500 000	5 årig
Utvikling av bakgård	Kr 4 750 000	Under planlegging – oppstart sommer
Akustikk 4. etg	Kr 100 000	Delvis gjennomført
Sommeråpent	Kr 250 000	Prosjektet er rapportert
Garderobe / toalett 4. etg	Kr 400 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Utvikling av trappehus	Kr 2 000 000	Påbegynt, ferdigstilling høsten 2025

Digitalt Kulturhus AS	Beløp	Status
Lydrom 305 (to rom)	Kr 3 900 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Digital Infrastruktur	Kr 1 300 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Infrastruktur (skjermer og stålbjelker)	Kr 900 000	Ferdigstilles våren 2025
Lager 2. og 3. etasje	Kr 200 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Fellesarealer 2. og 3. etasje	Kr 500 000	Under utvikling
Kontorfellesskap og fleksi plasser	Kr 650 000	Under utvikling
Digital infrastruktur lydlab og blackbox	Kr 1 000 000	Under utvikling
Investeringsstilskudd projektor	Kr 100 000	Under planlegging
Innkjøp til utstyrsbibliotek	Kr 1 000 000	Påbegynt

Risiko

Prosjektoppfølgning krever prioritering av administrative ressurser som igjen kan gå ut over andre oppgaver. Administrasjonen i Cultiva bidrar inn i større prosjekter som Lydlab 319 / CreaTeME og utvikling av trappehus for å kompensere for dette.

5 – Økonomi

Regnskap for 2025 er ikke ferdig når denne rapporten er skrevet. Regnskapet skal behandles i styremøte i Skippergata 24b 11. juni.

Risiko

Det er stor kompleksitet i regnskapet til Skippergata 24B AS. Spesielt er dette knyttet til vurderinger rundt merverdiavgift. Vi benytter advokater fra PWC for å redusere risiko for feil.

Administrasjonen i Cultiva bidrar i dag med både kontrollerfunksjon og oppfølging i forbindelse med kompleks mva-struktur. Dette bidrar til å redusere risiko for feil.

6 - Investeringer

Det investeres i teknisk utstyr som muliggjør produksjoner på huset. Dette er knyttet til ny lydlab i samarbeid med CreateMe og prosjekter som Det Kulturelle Levekårsløftet.

Risiko

Selv om vi har hatt et års drift og samlet erfaringer med bygget kan det stadig dukke opp store og akutte behov. Planmessighet i investeringene, samt god oppfølging fra SiA Drift reduserer risiko for dette.

7 – Annet

8. april avholdt styret i Skippergata 24b strategisamling. Resultatet herfra vil førstegangsbehandles i neste styremøte før et utkast presenteres stakeholders for videre innspill. En strategi for Kraftverk til dermed kunne vedtas av styret i Skippergata 24b i løpet av høsten. Kraftverks strategi skal understøtte Cultivas formål.

Forslag til vedtak:

Styret tar status om Kraftverk til orientering.

Dato: 3. juni 2025
Saksnummer: 34/25
Til: Styret
Møtedato: 10. juni 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Saksbehandlingssystem – forprosjekt

Dagens løsning på saksbehandlingen er manuell og lite profesjonell, både for administrasjonen i Cultiva og for søker. Vi ser et behov for å undersøke om det finnes saksbehandlingssystemer som forenkler arbeidet hos oss, og som etterlater et profesjonelt inntrykk hos søkerne våre. Sammen med Sørlandets Kompetansefond foreslår vi derfor å bruke høsten på å undersøke andre stiftelser og deres systemer, for å se om dette er noe vi også kan bruke. Vi vil særlig være interessert i å undersøke hvordan KI kan benyttes i systemet.

Vi har allerede noen tanker om krav til systemet, men disse kan endre seg i løpet av forprosjektet;

- Integrering med Documaster (ettersom stiftelsene er underlagt offentlighetsloven settes det krav til NOARK godkjent arkivering. Dette har vi via Documaster i dag)
- Profesjonelt og brukervennlig grensesnitt for søkerne
- Profesjonelt og brukervennlig grensesnitt for administrasjonen
- Enkle automatiserte løsninger for oppslag mot Brønnøysundregistrene og på tvers av søknader
- En «Min side» for søker for enkel kommunikasjon med administrasjonen og god oversikt over søknader

Proessen vil starte etter sommerferien og i oppstarten vil vi ta kontakt med sentrale stiftelser og be om en presentasjon av deres saksbehandlingssystemer via Teams, og kartlegge aktuelle leverandører. Etter dette vil vi kunne sette nye krav til et ønsket system, og igjen gjennomgå de tilgjengelige løsningene.

I denne fasen bruker vi interne ressurser og arbeidet vil resultere i en rapport med en anbefaling.

Vi er særlig interessert i å få styrets innspill, allerede nå ved igangsetting av forprosjekt.

Forslag til vedtak:

Forprosjektet kan igangsettes med de innspillene som kom frem i styremøtet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign)

Daglig leder