

**Se vedlegg:**

1. Skjema for innsending av saker.
2. Eksempel på nyhetssak.
3. Samtykkeskjema for foto/video.

## Mal for nyhetssaker: Fleksibel // Cultiva Ekspress

Cultiva ønsker å synliggjøre prosjektene vi støtter og hvordan disse bidrar til å realisere stiftelsens formål. For at vi skal kunne profilere prosjektet ditt på best mulig måte, trenger vi ditt bidrag. Dette gir deg større kontroll over hva som kommuniseres, samtidig som vi sammen kan løfte frem prosjektets betydning. Her får du en innføring i hvordan en slik nyhetssak kan bygges opp. Artiklene vil deles på Cultiva.no og Cultivas sosiale medier.

### Tekst

1. En kort og beskrivende tittel.
2. En ingress på 1-2 setninger som oppsummerer teksten.
3. Hovedtekst på ca. 150 ord.
  - Hva er prosjektet?
  - Hva ønsker dere å oppnå med det?
  - Hvilke av Cultivas formål bidrar prosjektet inn mot?
4. Sitat (valgfritt). En kommentar fra prosjektleder eller deltaker.
5. Kontaktinfo: Link til prosjektets nettside eller sosiale medier.

### Annet innhold

1. Ett hovedbilde i høy oppløsning og i liggende format, til bruk i header.
2. Eventuelt et ekstra bilde som viser mer av prosjektet.

### Personvern og GDPR

Hvis bildene viser gjenkjennbare personer, må disse samtykke til at materialet brukes av prosjektet og videreformidles gjennom Cultivas kanaler (Nettside, LinkedIn, Meta). Se vedlagt samtykkeskjema.

\*Du skal også ha rettigheter til bildene. Husk å skrive hvem som skal krediteres.

### Profilering av Cultiva

Cultivas logo skal brukes på flater hvor prosjektet profileres (se nettside). Dette inkluderer, men er ikke begrenset til: prosjektets nettside, Facebook-arrangement, plakater m.m.

Vi oppfordrer til å tagge Cultiva når prosjektet deles i sosiale medier.