



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 29. november 2022

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 6. desember 2022
 Tid: Kl. 10:00 – 14:00
 Sted: Cultivas lokaler i Havnekvartalet, Vestre Strandgate 27, Kristiansand

Jan Erik Tønnessen deltar under sak 61/22, 62/22, 64/22 og 66/22

Linn-Iren Tønnessen deltar under sak 64/22 og 66/22

Stein Erik Bakken deltar under sak 66/22 og 73/22

Thomas Eikeland Fiskå fra UiA, og leder kommunikasjonsgruppa Skippergata, deltar under sak 66/22.

Under lunchen presenterer Ingrid Løvstad, Martine D Havnes og Andre S Knudsen (masterstudenter UiA) oppgave om nytt studenthus i Skippergata.

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet

2. Beslutningssaker

61/22 Status kapitalforvaltning	Side	2
62/22 Kapitalforvaltningsstrategi 2023	Side	8
63/22 Kommunikasjonsplan 2023	Side	42
64/22 Administrativt budsjett 2023	Side	50
65/22 Bevilgningsbudsjett, disponeringer for 2022	Side	55
66/22 Skippergata 24 b (u.off)	Side	61
67/22 Det digitale kulturhuset (u.off)	Side	92
68/22 Geitmyra Matkultursenter, år 5 av 5	Side	106
69/22 Kunstsilo barn og unge, år 2 av 4	Side	121
70/22 Evaluering Cultiva Ekspress	Side	151
71/22 Cultiva Ekspress 2023	Side	165
72/22 Uforutsette ideer og søknader 2022	Side	181
73/22 Møteplan 2023	Side	244

3. Orienteringssaker

74/22 Diverse orienteringer fra administrasjonen

4. Oppsummering

75/22 Eventuelt

76/22 Medarbeidersamtale med daglig leder (u.off)

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
 Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
 Daglig leder



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 61/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status kapitalforvaltning 31.10.2022

Vår nominelle avkastning hittil i år er NOK -280 millioner (-11,4%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 219 millioner. Bufferkapitalen er på NOK 360 millioner, noe som tilsvarer 16,2% av porteføljen. Aksjeandelen er 57%.

Oktober måned var fortsatt negativ for obligasjoner (-0,6%), mens aksjeporteføljen hadde en positiv utvikling (3,4%). Markedene var, og er, fortsatt nervøse og vi observerer relativt store svingninger innad i måleperioden.

Avkastning i forhold til indeks viser at Cultiva totalt sett ligger ca 1%-poeng foran indeks. Hovedårsaken er Cultivas kortere durasjon på sin obligasjonsportefølje i forhold til indeks.

Valutasikrede aksjeindeksfond snudde i oktober og ga en avkastning på 7% mot 2% i tilsvarende usikrede fond. Administrasjonen anbefaler fortsatt å avvente et skifte av sikringsstrategi inntil valutamarkedet er mer normalisert. Mer om dette neste sak (62/22 – Kapitalforvaltningsstrategi 2023).

November-tallene er ikke klare i skrivende stund, men per 23. november viser estimatene en forbedring på ca NOK 50 millioner i avkastning hittil i år (NOK -230 millioner som tilsvarer - 8,9%). Administrasjonen tar sikte på å presentere endelige november tall direkte i styremøtet.

Forslag til vedtak:

Styret tar status kapitalforvaltning til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Kapitalforvaltningsrapport per 31.10.2022

Status kapitalforvaltning pr 31. oktober 2022

Cultivas nominelle avkastning hittil i år er NOK -280 millioner (-11,4%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 219 millioner. Bufferkapitalen er på NOK 360 millioner, noe som tilsvarer 16,2% av porteføljen. Aksjeandelen er 57%.

Oktober måned var fortsatt negativ for obligasjoner (-0,6%), mens aksjeporteføljen hadde en positiv utvikling (3,4%). Markedene var, og er, fortsatt nervøse og vi observerer relativt store svingninger innad i måleperioden.

Avkastning i forhold til indeks viser at Cultiva totalt sett ligger 0,99% foran indeks. Hovedårsaken er Cultivas kortere durasjon på sin obligasjonsportefølje i forhold til indeks.

Valutasikrede aksjeindeksfond snudde i oktober og ga en avkastning på 7% mot 2% i tilsvarende usikrede fond. Administrasjonen anbefaler fortsatt å avvende et skifte av sikringsstrategi inntil valutamarkedet er mer normalisert.

Administrasjonen forventer fortsatt store svingninger i tiden som kommer. Vi vurderer nå oppsiden til å være større enn nedsidene, kanskje spesielt innenfor obligasjonsmarkedet.

Cultiva Kapitalforvaltning 2015-2022

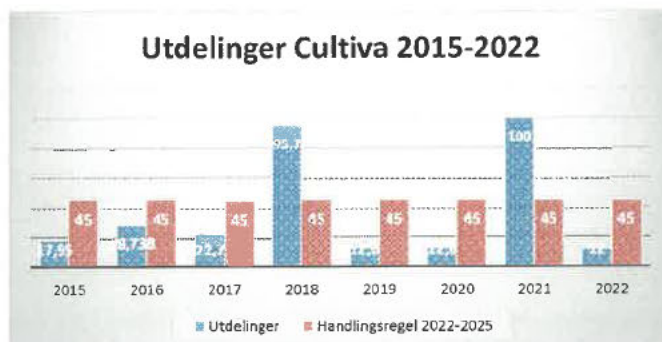
MNOK	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.10.22
Porteføljeverdi	1 751,2	1 790,1	1 936,5	1 874,7	2 160,5	2 278,5	2 520,0	2 218,9
Stiftelseskapital KPI-justert	-1 440,3	-1 492,1	-1 516,0	-1 560,0	-1 594,3	-1 615,0	-1 671,5	-1 751,0
Prosjektgjeld	-20,8	-34,7	-41,6	-120,3	-120,4	-43,3	-109,4	-107,7
Tellende Bufferkapital	290,1	263,3	378,9	194,4	445,8	620,2	739,1	360,2
Beregnet stresstest tap	174,9	196,9	234,8	377,7	478,6	526,3	620,1	-291,1
Aksjeandel	47 %	48 %	52 %	50 %	56 %	60 %	60 %	58 %

Ny konjunkturjustert stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med desember 2020. Tallene før 2020 er ikke sammenlignbare. Basert på den konjunkturjusterte stresstesten har porteføljens bufferkapital en overdekning på NOK 69 127 330

Porteføljefordeling (Reviderte rammer vedtatt 06.12.21)

Aktivklasse	Ramme 21	31.10.2022	Ramme 22	Min	Maks	Ref indeks	Langs. Mål
Bank/Pengemarked	2 %	1 %	2 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske Statsobligasjoner	6 %	9 %	7 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske Obligasjoner	8 %	7 %	7 %	0 %	25 %	NORM 123D	6 %
Globale Obligasjoner	16 %	14 %	16 %	0 %	35 %	BBG Agg	16 %
Sum renteplasseringer	32 %	32 %	32 %				30 %
Globale aksjer usikret	13 %	31 %	30 %	8 %	20 %	MSCI W	30 %
Globale aksjer valutasikret	46 %	27 %	29 %	48 %	60 %	MSCI W (NOI)	30 %
Venture/Private Equity	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	60 %	58 %	60 %				60 %
Eiendom Norge/Norden	8 %	8 %	7 %	0 %	10 %	ST4X +1%	10 %
Formålstjenlige investeringer	0 %	2 %	1 %	0 %	10 %	n/a	0 %
Aum andre aktivaklasser	8 %	10 %	8 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Oppdatert historikk per 31.10.22



Cultiva - Porteføljeoversikt og Stresstest 31.10.2022

Stresstest og porteføljefordeling					
Alle beløp i NOK		Markedsverdi	Durasjon	Ny Stresstest	Tapspotensiale
Bankinnskudd		8 579 499	0,00	0,0 %	0
DNB Likviditet (IV)		18 600 182	0,15	0,0 %	0
BANK/PENGEMARKED	1,2 %	27 179 681			0
KLP Statsobligasjon P		196 480 833	4,31	10,0 %	19 648 083
OBLIGASJONER NORGE	8,9 %	196 480 833			19 648 083
Alfred Berg Nordic Investment Grade		80 551 293	2,81	10,0 %	8 055 129
DnB Nordic Investment Grade		83 231 911	0,55	10,0 %	8 323 191
OBLIGASJONER NORDEN	7,4 %	163 783 204			16 378 320
Alfred Berg Global Agg ESG		109 824 250	6,36	10,0 %	10 982 425
AQR Global Strategy Fund		0	0,00	10,0 %	0
DnB Global High Grade		211 002 028	7,20	10,0 %	21 100 203
OBLIGASJONER GLOBALT	14,5 %	320 826 278			32 082 628
SUM RENTEPLASSERINGER	31,9 %	708 269 996	4,90		68 109 032
KLP AksjeGlobal Indeks S		424 353 853		10,0 %	42 435 385
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		109 231 048		10,0 %	10 923 105
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		154 545 717		10,0 %	15 454 572
GLOBALE AKSJER, USIKRET	31,0 %	688 130 618			68 813 062
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S		589 508 289		10,0 %	58 950 829
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	26,6 %	589 508 289			58 950 829
Private equity		15 094 982		30,4 %	4 588 875
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,7 %	15 094 982			4 588 875
SUM AKSJEPLASSERINGER	58,3 %	1 292 733 889			132 352 765
DnB Scandinavian Property Fund AS	4,0 %	88 678 164		10,0 %	8 867 816
Storebrand Eiendomsfond Norge Feeder AS	4,2 %	93 722 374		10,0 %	9 372 237
SUM ANDRE INVESTERINGER	8,2 %	182 400 538			18 240 054
Skippergata 24B AS		35 473 953		10,0 %	3 547 395
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.	1,6 %	35 473 953			3 547 395
VALUTA				10,0 %	68 813 062
TOTALT	100 %	2 218 878 376			291 062 308

Bufferkapital			
Porteføljeverdi			2 218 878 376
Justert grunnkapital 01.01		-1 671 553 360	
Avsetning justering grunnkapital hittil i år	5,7 %	-79 398 785	-1 750 952 144
Ikke utbetalte prosjektbevilgninger			-107 736 594
Beregnet bufferkapital			360 189 638
- Tapspotensiale i konjunkturjustert stresstest			-291 062 308
Over/underdekning bufferkapital			69 127 330
Bufferkapital i % av porteføljeverdi			16,2 %
Bufferkapital i % av aksjeplasseringer			27,9 %
Tapspotensialet i % av porteføljeverdi			13,1 %

Avkastning 2022			
Porteføljeverdi 31.10.2022		2 218 878 376	
Totale prosjektutbetalinger hittil i 2022		13 139 671	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2022		7 500 000	
Brutto Porteføljeverdi 31. oktober 2022		2 239 518 047	
Porteføljeverdi 1. januar 2022		2 519 996 938	
Nominell avkastning på finansporteføljen		-280 478 891	-11,1 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		79 398 785	
Realavkastning på finansporteføljen		-359 877 676	-14,3 %
Totale prosjektutbetalinger i 2022		-13 139 671	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2022		-7 500 000	
Realavkastning for Cultiva		-380 517 347	-15,1 %

Cultiva - Verdiendringer hittil i år

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 01.01.22	Markedsverdi 31.10.22	Endring i NOK
Bankinnskudd		20 751 131	8 579 499	-12 171 632
Årets utdelinger og administrasjonskost		0	20 639 671	20 639 671
DNB Likviditet (IV)		18 507 150	18 600 182	93 032
BANK/PENGEMARKED		39 258 281	47 819 352	8 561 071
KLP Statsobligasjon		212 730 550	196 480 833	-16 249 717
OBLIGASJONER NORGE		212 730 550	196 480 833	-16 249 717
Alfred Berg Nordic Investment Grade		86 712 588	80 551 293	-6 161 295
DnB Nordic Investment Grade		87 674 341	83 231 911	-4 442 430
OBLIGASJONER NORDEN		174 386 929	163 783 204	-10 603 725
Alfred Berg Global Agg ESG			109 824 250	109 824 250
AQR Global Strategy Fund		139 394 900	0	-139 394 900
DnB Global High Grade		251 387 486	211 002 028	-40 385 458
OBLIGASJONER GLOBALT		390 782 386	320 826 278	-69 956 108
SUM RENTEPLASSERINGER		817 158 146	728 909 667	-88 248 479
KLP AksjeGlobal Indeks I			424 353 853	424 353 853
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I		130 710 975	109 231 048	-21 479 927
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		173 178 757	154 545 717	-18 633 040
GLOBALE AKSJER, USIKRET		303 889 733	688 130 618	384 240 885
KLP AksjeGlobal Indeks II		1 199 895 043	589 508 289	-610 386 754
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET		1 199 895 043	589 508 289	-610 386 754
Private equity		14 614 982	15 094 982	480 000
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN		14 614 982	15 094 982	480 000
SUM AKSJEPLASSERINGER		1 518 399 758	1 292 733 889	-225 665 869
DnB Scandinavian Property Fund		88 652 478	88 678 164	25 686
Storebrand Eiendomsfond Norge KS		95 786 557	93 722 374	-2 064 183
SUM ANDRE INVESTERINGER		184 439 035	182 400 538	-2 038 497
Skippergata 24B AS		0	35 473 953	
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.		0	35 473 953	35 473 953
Total		2 519 996 938	2 239 518 047	-280 478 891

Cultiva - Avkastning for Oktober 2022

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 31.10.22	Markedsverdi 30.09.22	Innskudd / Uttak	Avkastning i NOK	Avkastning i %
Bankinnskudd		8 579 499	8 400 118	-200 000	379 381	0,00 %
DNB Likviditet (IV)*		18 600 182	18 558 936		41 246	0,22 %
BANK/PENGEMARKED	1,2 %	27 179 681	26 959 054		420 627	0,15 %
KLP Statsobligasjon**		196 480 833	198 075 028		-1 594 195	-0,80 %
OBLIGASJONER NORGE	8,9 %	196 480 833	198 075 028		-1 594 195	-0,80 %
Alfred Berg Nordic Investment Grade		80 551 293	80 891 321		-340 028	-0,42 %
DnB Nordic Investment Grade		83 231 911	83 660 802		-428 891	-0,51 %
OBLIGASJONER NORDEN	7,4 %	163 783 204	164 552 123		-768 919	-0,47 %
Alfred Berg Global Agg ESG		109 824 250	110 925 446		-1 101 196	-0,99 %
AQR Global Strategy Fund		0	0		0	
DnB Global High Grade		211 002 028	212 275 535		-1 273 507	-0,60 %
OBLIGASJONER GLOBALT	14,5 %	320 826 278	323 200 981		-2 374 703	-0,73 %
SUM RENTEPLASSERINGER	31,9 %	708 269 996	712 787 186		-4 317 190	-0,61 %
KLP AksjeGlobal Indeks S		424 353 853	415 584 833		8 769 020	2,10 %
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		109 231 048	117 756 015		-8 524 967	-7,25 %
KLP AksjeGlobal Small Cap S		154 545 717	149 892 656		4 653 061	3,09 %
GLOBALE AKSJER, USIKRET	31,0 %	688 130 618	683 233 504		4 897 114	0,72 %
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S***		589 508 289	551 710 131		37 798 158	6,84 %
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	26,6 %	589 508 289	551 710 131		37 798 158	6,84 %
Private equity****		15 094 982	14 894 982	200 000	0	0,00 %
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,7 %	15 094 982	14 894 982		0	0,00 %
SUM AKSJEPLASSERINGER	58,3 %	1 292 733 889	1 249 838 617		42 695 272	3,41 %
DnB Scandinavian Property Fund	4,0 %	88 678 164	88 883 445		-205 281	-0,23 %
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	4,2 %	93 722 374	93 533 669		188 705	0,20 %
SUM ANDRE INVESTERINGER	8,2 %	182 400 538	182 417 114		-16 576	-0,01 %
Skippergata 24B AS		35 473 953	35 473 953		0	0,00 %
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.	1,6 %	35 473 953	35 473 953		0	0,00 %
Total	100 %	2 218 878 376	2 180 516 870		38 361 508	1,76 %

Cultiva - Avkastning hittil i år vs indeks

Alle beløp i NOK		Avkastning i %*	Indeks %	Avvik	
DNB Likviditet (IV)		0,50 %	0,81 %	-0,31 %	ST1X
PENGEMARKED		0,50 %	0,81 %	-0,31 %	
KLP Statsobligasjon		-5,37 %	-13,10 %	7,73 %	BBGAggH2N
OBLIGASJONER NORGE		-5,37 %	-13,10 %	7,73 %	BBGAggH2N
Alfred Berg Nordic Investment Grade		-7,11 %	-13,10 %	5,99 %	BBGAggH2N
DnB Nordic Investment Grade		-5,11 %	-13,10 %	7,99 %	BBGAggH2N
OBLIGASJONER NORDEN		-6,12 %	-13,10 %	6,98 %	BBGAggH2N
Alfred Berg Global Agg ESG		-12,14 %	-13,10 %	0,96 %	BBGAggH2N
AQR Global Strategy Fund		-3,51 %	-13,10 %	9,59 %	BBGAggH2N
DnB Global High Grade		-16,20 %	-13,10 %	-3,10 %	BBGAggH2N
OBLIGASJONER GLOBALT		-15,87 %	-13,10 %	-2,77 %	BBGAggH2N
SUM OBLIGASJONER		-10,27 %	-13,10 %	2,83 %	BBGAggH2N
KLP AksjeGlobal Indeks S		-6,48 %	-5,76 %	-0,72 %	MSCI World
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		-16,46 %	-16,79 %	0,33 %	MSCI EM
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks S		-6,99 %	-6,56 %	-0,43 %	MSCI World SC
GLOBALE AKSJER, USIKRET		-11,06 %	-10,96 %	-0,10 %	
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S		-18,54 %	-18,05 %	-0,49 %	MSCI World valutasikret
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET		-18,54 %	-18,05 %	-0,49 %	
Private equity		0,00 %	-2,16 %	2,16 %	OSEBX
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN		0,00 %	-2,16 %	2,16 %	OSEBX
SUM AKSJEPLASSERINGER		-16,87 %	-16,48 %	-0,39 %	MSCI World (NOK)
DnB Scandinavian Property Fund		3,10 %	1,81 %	1,29 %	ST4X+1%
Storebrand Eiendomsfond Norge KS		-0,46 %	1,81 %	-2,27 %	ST4X+1%
SUM ANDRE INVESTERINGER		1,25 %	1,81 %	-0,56 %	
SUM TOTALT*		-11,1 %	-12,1 %	0,99 %	

* Faktisk avkastning og indeksavkastning beregnet etter identisk metode for sammenligningshensyn.



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 62/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Kapitalforvaltningsstrategi 2023

Styrets viktigste vurderinger:

Avkastning over tid vil være et resultat av den risiko styret velger å ta. Generelt vil det være slik at jo mer risiko stiftelsen tar, desto høyere vil den forventede avkastning være over tid. For styret vil det være vesentlig å ha eierskap til de valgene som både bidrar mest til forventet avkastning og som samtidig utsetter stiftelsen for reell risiko for verdifall både på kort og lang sikt. Disse er:

1. Allokering, herunder
 - a. Aksjeandel
 - b. Geografisk konsentrasjonsfordeling av aksjer, obligasjoner og eiendom.
 - c. Obligasjonsporteføljens risikoprofil og motsykliske egenskaper.
 - d. Grad av valutasikring av aksjeporteføljen.
2. Kapitalforvaltningsfilosofi – skiftende markedssyn eller evighetsperspektiv

For å illustrere betydningen av allokering, så kan det nevnes at 99% av Oljefondets («SPU») avkastning forklares av allokeringen (Finansdepartementets indeks) og 1% av faktiske valg av fond og enkeltaksjer. Dette gjelder også for Cultiva, og viser betydningen av en optimal kapitalforvaltningsstrategi.

Kapitalforvaltningsstrategien for 2023 inneholder følgende hovedtrekk:

1. Allokeringen til aksjer, obligasjoner, eiendom og venture fond foreslås uendret.
2. Geografisk konsentrasjonsfordeling av aksjer, obligasjoner og eiendom foreslås uendret
3. Valutasikringen på aksjer endres fra 50% valutasikring til 0% valutasikring. Faktisk gjennomføring forutsetter USD/NOK<9,25 frem til 1.6.2023.
4. ESG-kravene foreslås uendret.
5. Andelen formålstjenlige investeringer foreslås økt fra 2% til 4%.
6. Årlige utdelinger opprettholdes (NOK 45 mill per år) og revideres hvert 4. år, første gang i 2025.

7. Kapitalforvaltningsfilosofien forblir uendret hvor stiftelsen skal ha et evighetsperspektiv på investeringene. Dette er samme prinsipp som Statens Pensjonsfond Utland («SPU»), og gir også større forutsigbarhet for fremtidige årlige utdelinger.

Forslag til vedtak:

- 1) Foreslåtte allokeringsrammer for 2023 og forvaltningsstrategi for 2023 godkjennes.
- 2) Administrasjonen gis fullmakt til å foreta fondsbytter så lenge dette er i tråd med den til enhver tids gjeldende kapitalforvaltningsstrategi.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Vedlegg:

Trykte vedlegg:

1. Kapitalforvaltningsstrategi 2023
2. Referat Investeringsrådsmøte 12.10.22

Utrykte vedlegg:

3. Sak 67-21 Revidert Kapitalforvaltningsstrategi 2022

Kapitalforvaltningsfilosofi

Kapitalforvaltningsstrategien i Cultiva følger i stor grad de prinsipper som legges til grunn for forvaltningen av SPU. Dette medfører at Cultiva benytter samme etiske regelverk på sine investeringer som Stortinget har vedtatt gjelder for SPU. Videre har SPU et evighetsperspektiv på sine investeringer, noe også Cultiva har – gjennom det faktum at stiftelsen skal leve til «evig tid» uten å angripe inflasjonsjustert grunnkapital.

Gjennom å speile kapitalforvaltningsstrategien fra SPU får styret i Cultiva en trygghet i egen forvaltning ettersom vi vet at de ekspertgrupper Finansdepartementet oppnevner ved eventuelle endringer i strategi består av den ypperste kompetanse som finnes innenfor kapitalforvaltningsfeltet - både på nasjonalt og internasjonalt nivå.

Espen Henriksen og Hans Jørgen Stang fungerer som Investeringsråd for administrasjonen, og i arbeidet med ny kapitalforvaltningsstrategi for 2023 er det avholdt flere møter med Investeringsrådet.

Førsteamanuensis Espen Henriksen, ved Handelshøyskolen BI og University of Santa Barbara, har både jobbet i SPU og også deltatt i slike ekspertgrupper, og har derfor inngående kjennskap til kapitalforvaltningen i SPU. Hans Jørgen Stang er Administrerende Direktør i stiftelsen UNIFOR. Stiftelsen UNIFOR speiler kapitalforvaltningsstrategien i SPU på samme måte som Cultiva.

Årlige utdelinger og Aksjeandel

Selv om 2022 hittil har gitt en betydelig negativ avkastning, har Cultiva fortsatt en betydelig bufferkapital. Dette er et resultat av svært gode verdipapirmarkeder i årene før 2022 kombinert med disiplinerte årlige utdelinger. Resultatet er at Cultiva fortsatt har en bufferkapital som fortsatt er så solid at stiftelsen kan foreta jevne årlige utdelinger.

Cultiva følger Mork-utvalgets (hvor Espen Henriksen var medlem) anbefaling til forventet fremtidig realavkastning. Rapporten sier at ved en aksjeandel på 60%, så forventes en gjennomsnittlig realavkastning (etter inflasjon) på hele porteføljen på ca 2,5% (ofte omtalt som «handlingsregelen» i SPU).

For Cultiva medfører en handlingsregel på 2,5% (60% aksjer) at forventet gjennomsnittlig årlig realavkastning vil være ca NOK 55 mill. Justert for administrasjonskostnader vil nåværende aksjeandel kunne forsvare fremtidig gjennomsnittlige årlige utdelinger på NOK 45 mill.

Rebalansering

Rebalanseringsregelen foreslås uendret. Dette medfører at ved endringer i aksjeandel ut over 4%-poeng av foreslått ramme for 2023 (60%), så skal porteføljen rebalanseres tilbake til utgangspunktet. I praksis vil dette bety at når aksjeandelen er utenfor intervallet 56%-64% så skal den rebalanseres tilbake til 60%. Denne metodikken benyttes også av SPU, og har historisk vært et godt

verktøy for å selge aksjer til høy pris og kjøpe aksjer til lav pris. Det er viktig at stiftelsen er tro mot regelen da man av erfaring vet at det ofte fortøner seg vanskelig å kjøpe aksjer i fallende markeder.

Aksjeunivers

Cultiva har en allokeringsstrategi tett opp mot SPU. Sistnevnte har følgende fordeling i sin aksjeportefølje:

A. Utviklede markeder, store og mellomstore selskaper	77%
B. Fremvoksende markeder, store og mellomstore selskaper	10%
C. Utviklede markeder, små selskaper	12%
D. Fremvoksende markeder, små selskaper	1%
E. Totalt	100%

Cultiva har i dag en indekxnær portefølje som er fordelt mellom segmentene A, B og C med fordelingsnøkkel 80%-10%-10%. Segment D er ikke dekket.

Valutasikring

Per i dag er 50% av Cultivas totale aksjeportefølje valutasikret.

SPU er ikke valutasikret fordi Norge som nasjon hvert år har stor verdiskaping i NOK, men utgifter både i NOK og i utenlandsk valuta. For Norge som nasjon blir derfor et ikke-valutasikret SPU som en liten forsikring mot de valutasvingningene landet uansett er utsatt for.

Dette gjelder ikke for Cultiva. Stiftelsen har ingen øvrige inntekter, alle utgifter er i NOK, mens en stor del av porteføljen er i utenlandsk valuta. Videre gir valutarisiko ingen forventet meravkastning, og stiftelsen unngår å forholde seg til valutasvingninger i tillegg til de faktiske svingningene i aksjemarkedet.

Disse forskjellene gjør det i utgangspunktet fornuftig å avvike fra SPU's strategi når det gjelder valutasikring.

Samtidig ble det i fjor klart at sikringsmetodikken til valutasikrede indeksfond kan gi uforutsette kostnader. Ved kraftige svekkelser av NOK har vi sett at slike fond over tid kan gi en kostnad som er betydelig høyere enn forskjellen i forvaltningshonorar på usikrede og sikrede fond (ca 2 bps). Årsaken til dette er at i nyere tid (siste 20 år) så har kronekursen hatt en tendens til å svekke seg mye på kort tid, mens den bruker lenger tid på å styrke seg. Dette medfører ubalanse i valutasikringskontraktene, og noe vi kan betegne som en negativ rebalanseringseffekt. I 2020 utgjorde dette et tap på ca 4%. Normalt vil slike hendelser ikke oppstå hvert år, men det er ikke usannsynlig at dette kan inntreffe 1-2 ganger hver tiårsperiode. Historien indikerer således at valutasikring over tid kan koste mer ($4\%/10 \text{ år} = 0,4\%/år$) enn hva vi opprinnelig hadde antatt. Disse rebalanseringseffektene blir ikke fanget opp av indeksen ettersom denne er basert på samme sikringsmetodikk som indeksfondet.

Foreløpig er det ikke identifisert andre sikringsstrategier som eliminerer problemet. Dette er årsaken til at administrasjonen anbefaler som langsiktig mål å redusere andelen valutasikrede fond til null.

I skrivende stund er NOK svak mot både USD og EUR, noe som fremgår tydelig i figuren under. Den viser siste 12 måneders utvikling i USD/NOK.



Kilde: Norges Bank 25.10.22

Administrasjonen mener at et skifte fra valutasikret til usikret ikke bør gjennomføres ukritisk. Figuren over viser at USD/NOK siste 12 måneder har variert mellom ca 8,4 og 10,7. For Cultiva betyr en endring i dollarkurs på 1 krone en endring i porteføljeverdi på ca NOK 58 mill. Endring i valutakurs siste 12 måneder (2,3 kroner) utgjør således en endret porteføljeverdi på ca NOK 133 millioner. Valg av tidspunkt for konvertering er derfor viktig.

Administrasjonen har derfor definert et triggernivå på USD/NOK < 9,25 som skal medføre konvertering fra valutasikret til usikret. Triggernivået ligger fast frem til 1.6.23.

Det presiseres at alle obligasjonsinvesteringer fortsatt skal være valutasikret.

ESG og Bærekraftige investeringer

Administrasjonen tydeliggjorde de etiske retningslinjene og knyttet disse nærmere FN sine prinsipper for ansvarlige investeringer («UNPRI») i kapitalforvaltningsstrategien for 2021. Retningslinjene opprettholdes uten endringer.

Obligasjoner

I juni 2021 gjorde administrasjonen en vurdering av obligasjonsporteføljen (sak 37-21). Årsaken til evalueringen var at verdens rentenivå på dette tidspunktet var nær null, og at vi forventet mindre grad av motsyklikalitet mellom aksjer og obligasjoner. SPU hadde på samme tidspunkt de samme innvendingene, men gjorde ingen endringer i sin obligasjonsportefølje. Cultiva valgte også å beholde sin obligasjonsportefølje, og som en sikkerhetsforanstaltning ble gjennomsnittlig rentedurasjon lagt ca 2 år kortere enn indeks. Renteøkninger ville således slå ut mindre negativt for Cultiva enn for obligasjonsindeksen vi måler mot (Barclays Bloomberg Global Agg NOK).

Året 2022 har vist at aksjer og obligasjoner ikke nødvendigvis opptrer motsyklisk. Begge aktivaklasser har svekket seg betydelig i 2022. Obligasjonsindeksen har per 30.09.22 falt med ca 17%, mens aksjeindeksen MSCI World har falt ca 25%.

Fallet i obligasjonsverdier har sin årsak i en betydelig økning i både korte og lange renter. Vi er dermed tilbake i en mer «normal» situasjon med hensyn på forventet motsyklikalitet i forhold til aksjer.

Administrasjonen opprettholder anbefalingen og foreslår ingen endringer i obligasjonsporteføljens gjennomsnittlige egenskaper (rentedurasjon, kredittkvalitet og stats/statsrelaterte obligasjoners andel av porteføljen).

Det bemerkes at Cultiva har en overvekt av norske statsobligasjoner i forhold til indeksen vi måler mot. Det kan likevel være fornuftig å inkludere slike papirer i obligasjonsporteføljen. Dette fordi norske statspapirer i praksis ikke har konkursrisiko. For stiftelser som har utestående forpliktelser i norske kroner er norske statspapirer for nesten alle praktiske formål å regne som en risikofri plassering.

Formålstjenlige Investeringer

Administrasjonen foreslår å øke dagens maksimale ramme fra 2% til 4% av totalporteføljen. Årsaken er ytterligere investeringskostnader (renoveringskostnader) knyttet til Skippergata 24B AS. Administrasjonen forventer ikke å utnytte rammen fullt ut i 2023. Investeringsrådet uttalte i 2021 følgende:

Rådet presiserer at formålstjenlige investeringer kun bør være av temporær art, og at exit-strategi må nedfelles i protokollen. Erfaringer viser at denne type investeringer av permanent art gjerne tiltrekker seg behov/politisk press for mer av samme type.

Administrasjonen foreslår derfor å inkludere at exit-strategi nedfelles i protokollen for alle fremtidige formålstjenlige investeringer.

Stresstest

Cultiva benytter en konjunkturbasert stresstest. Dette betyr at stresstesten tar hensyn til hvor på markedssyklusen vi befinner oss. I praksis betyr dette at stresstesten tar et større «jafs» av verdiene når markedene er på topp enn når markedene er dårlige.

I fjor var mye av årsaken til den høye prisingen i aksjemarkedet det historisk lave rentenivået i verden. Dette gjorde at fremtidige forventede inntekter fikk en høyere verdi enn hva som var tilfellet ved et mer «vanlig» rentenivå. Dette nye rentebildet i verden tilsa at vi kunne forvente endringer i samvariasjonsegenskapene mellom aksjer og obligasjoner, rent konkret at obligasjoner kunne gi mindre beskyttelse mot aksjemarkedsfall enn hva tilfellet hadde vært tidligere. Basert på dette endret administrasjonen fradraget på 3,5% (ved 5 års rentedurasjon) til 10% i kapitalforvaltningsstrategien for 2022.

I 2022 har vi erfart nettopp dette. Administrasjonens tommelfingeranslag i fjor på 10% har vist seg å være mindre enn faktisk verdifall i obligasjonsindeksen pr 30.9.22 (ca 15% for 5 års rentedurasjon). 2022 har med andre ord gitt et verdifall på obligasjoner som er større enn hva som er observert siste 30 år. Administrasjonen foreslår derfor å endre stresstestens punkt 3 og innføre et nytt punkt 4:

- 1) *Aksjeporteføljen gis 67,5% av faktisk verdi dersom den relevante aksjeindeks har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet. Aksjeporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 90%.*
- 2) *Dersom den relevante aksjeindeks har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen.*
- 3) *Obligasjonsporteføljen gis 85% av faktisk verdi dersom porteføljens gjennomsnittsdurasjon er 5 år og dersom den relevante obligasjonsindeks har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet. Ved kortere eller lengre gjennomsnittsdurasjon enn 5 år, skal verdisettingen reflektere den endrede durasjonen på lineær basis. Obligasjonsporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 95%.*
- 4) *Dersom den relevante obligasjonsindeks har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen.*
- 5) *Ubelånte eiendomsfond gis 90% av faktisk verdi dersom det enkelte fondet har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet.*
- 6) *Dersom de ubelånte eiendomsfond har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen. Eiendomsporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 95%.*
- 7) *Valutarisiko hensyntar 10% forverring i valutakurs for usikrede fond.*

Den reviderte stresstesten vil medføre at overdekningen per 31.10.22 økes fra NOK 71 mill til NOK 105 mill.

Foreslåtte allokeringsrammer

For 2023 foreslås derfor følgende allokeringsrammer:

Aktivaklasse	Ramme 2022	Status 31.10.22	Ramme 2023	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	2 %	1 %	1 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske statsobligasjoner	7 %	9 %	8 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske obligasjoner	7 %	7 %	7 %	0 %	25 %	NORM 123D3	6 %
Globale obligasjoner	16 %	14 %	15 %	0 %	35 %	BCGBAI(NOK)	16 %
Sum renteplasseringer	31 %	31 %	31 %				30 %
Globale aksjer (usikret)	30%	31 %	30%	20 %	40 %	MSCI (NOK)	60 %
Globale aksjer (Valutasikret)	29%	27 %	29%	0 %	30 %	MSCI	0 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	60 %	59 %	60 %	56 %	64 %		60 %
Eiendom Norge og utland	7 %	8 %	7 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	0 %
Formålstj. investeringer	1 %	2 %	2 %	0 %	4 %	n/a	0 %
Sum andre aktivaklasser	8 %	10 %	9 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %



Utkast til Kapitalforvaltningsstrategi 2023

DEL 1

Oppsummert kan man si at den generelle målsetting med dette strategidokumentet er å utforme kapitalforvaltningen til Cultiva på en slik måte at det er sammenheng mellom lover/forskrifter, balansesammensetning, risikoevne/bufferkapital og Cultivas forpliktelser.

Kapitalforvaltningsstrategien er delt opp i to deler. Del 1 er selve kapitalforvaltningsstrategien for 2023.

Del 2 tar for seg sentrale begreper og særegne forhold som gjelder Cultiva. Denne delen er kun til informasjon.

STATUS PER OKTOBER 2022

Tabellen under viser at porteføljen var undervektet i aksjer i forhold til gjeldende allokeringsramme for 2022. Dette skyldes at aksjemarkedet har utviklet seg negativt i 2022. Rebalansering skjer ikke før aksjeandelen når 56% (eller 64%).

Aktivaklasse	Ramme 2021	Status 31.10.22	Ramme 2022	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	2 %	1 %	2 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske statsobligasjoner	6 %	9 %	7 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske obligasjoner	8 %	7 %	7 %	0 %	25 %	NORM 123D3	6 %
Globale obligasjoner	16 %	15 %	16 %	0 %	35 %	BCGBAI(NOK)	16 %
Sum renteplasseringer	32 %	32 %	31 %				30 %
Globale aksjer (usikret)	13%	31 %	30%	20 %	40 %	MSCI (NOK)	30 %
Globale aksjer (Valutasikret)	46%	26 %	29%	20 %	40 %	MSCI	30 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	60 %	58 %	60 %	56 %	64 %		60 %
Eiendom Norge og utland	8 %	8 %	7 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	0 %
Formålstj. investeringer	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	n/a	0 %
Sum andre aktivaklasser	8 %	9 %	9 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

I tillegg har Cultiva ikke innbetalte investeringsforpliktelser på ca NOK 0,8 mill i selskapet Skagerak Maturo Seed AS.

Avkastning på porteføljen pr. 31.10.22 utgjør ca NOK -280 mill. kr eller -13,4 %.

Nominell avkastning	Kr	-280 478 891	-13,4 %
Justering grunnkapital*	Kr	-79 398 785	-5,7 %
Realavkastning pr 31.10.21	Kr	-359 877 676	-17,2 %

*Merk at KPI-justering er av grunnkapitalen på ca NOK 1,61 mrd, og derfor kan ikke prosentene sammenlignes.

Stresstest

Stresstesting er et verktøy for å måle tapspotensialet i stiftelsens portefølje av investeringer dersom gitte forutsetninger slår til. Stresstesten er konjunkturjustert, det vil si at den tar hensyn til hvor på markedssyklusen de forskjellige aktivaene befinner seg. Basert på at alle aktiva er priset til «all-time high», benytter stresstesten følgende verdifall:

Kontanter og Pengemarked	0,0%
Stat og IG Obligasjoner (ved 5 års rentedurasjon på porteføljen)	10,0%
Ubelånte norske eiendomsfond	10,0%
Valuta (usikrede aksjeinvesteringer)	10,0%
Globale Aksjer	32,5%

Pr. 31.10.22 viser stresstesten et tapspotensiale på 291,1 millioner kroner (13,1%).

Bufferkapital

	31.10.22
Markedsverdi portefølje	2 218,9 mill
- Inflasjonsjustert grunnkapital	-1 750,9 mill
- Ikke utbetalte prosjektbevilgninger	-107,7 mill
Beregnet bufferkapital*	360,2 mill
- Tapspotensiale stresstest	-291,1 mill
Overdekning bufferkapital	69,1 mill

Historisk avkastning i Cultiva

Siden 2012 har Cultiva hatt følgende avkastningshistorikk:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Realavkastning	4,0%	7,8%	7,2%	2,4%	0,3%	8,1%	-4,3%	14,6%	10,1%	13,7%	-11,1%
Aksjeandel	18%	42%	45%	47%	48%	52%	50%	55%	60%	64%	58%
Bufferkap. (mill)	65	175	273	293	263	379	194	446	620	734	360

*Per 31.10.2022

REVIDERT FORVALTNINGSSTRATEGI 2023

Kapitalforvaltningsstrategien ble sist revidert i styremøte 9. desember 2021. Det er vedtatt årlig rullering av kapitalforvaltningsstrategien.

Administrasjonen foreslår følgende hovedtrekk i kapitalforvaltningsstrategien for 2023:

1. Allokeringen til aksjer, obligasjoner, eiendom og venture fond foreslås uendret.
2. Geografisk konsentrasjonsfordeling av aksjer, obligasjoner og eiendom foreslås uendret
3. Valutasikringen på aksjer endres fra 50% valutasikring til 0% valutasikring. Faktisk gjennomføring forutsetter USD/NOK<9,25 frem til 1.6.2023.
4. ESG-kravene foreslås uendret.
5. Andelen formålstjenlige investeringer foreslås økt fra 2% til 4%.
6. Årlige utdelinger opprettholdes (NOK 45 mill per år) og revideres hvert 4. år, første gang i 2025.
7. Kapitalforvaltningsfilosofien forblir uendret hvor stiftelsen skal ha et evighetsperspektiv på investeringene. Dette er samme prinsipp som Statens Pensjonsfond Utland («SPU»), og gir også større forutsigbarhet for fremtidige årlige utdelinger.

Forslag til vedtak:

- 1) Foreslåtte allokeringsrammer for 2023 og forvaltningsstrategi for 2023 godkjennes.
- 2) Administrasjonen gis fullmakt til å foreta fondsbytter så lenge dette er i tråd med den til enhver tids gjeldende kapitalforvaltningsstrategi.

Som allokeringsramme for 2023 foreslås:

Aktivaklasse	Ramme 2022	Status 31.10.22	Ramme 2023	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	2 %	1 %	1 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske statsobligasjoner	7 %	9 %	8 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske obligasjoner	7 %	7 %	7 %	0 %	25 %	NORM 123D3	6 %
Globale obligasjoner	16 %	14 %	14 %	0 %	35 %	BCGBAI(NOK)	16 %
Sum renteplasseringer	31 %	31 %	30 %				30 %
Globale aksjer (usikret)	30%	31 %	30%	20 %	40 %	MSCI (NOK)	60 %
Globale aksjer (Valutasikret)	29%	27 %	29%	0 %	30 %	MSCI	0 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	60 %	59 %	60 %	56 %	64 %		60 %
Eiendom Norge og utland	7 %	8 %	7 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	0 %
Formålstj. investeringer	1 %	2 %	3 %	0 %	4 %	n/a	0 %
Sum andre aktivaklasser	8 %	10 %	10 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Referanseindeksen på totalrammen er:

1% ST1X + 8% ST4X + 7% NORM 123D3 +15% BBGAggH + 30% MSCI W + 29% MSCI W (NOK) + 1% OSEBX + 7% (ST4X + 1%) + 2% (ST4X+1%).

Aktivaklasser

Empiri viser at en investor normalt oppnår en høyere avkastning over tid når man øker risikoen i porteføljen. Kravet til avkastning må således veies opp mot den risikoen fondet er villig til å ta. I tillegg tilsier erfaring og god finanstheori at en portefølje bør være godt diversifisert for å dempe effekten av plutselige verdifall i enkeltpapirer. Diversifisering kan gjøres i bredden ved at det investeres i flere ulike aktivaklasser, og/eller i dybden ved å investere i et større antall objekter i hver aktivaklasse.

Stiftelsens investeringer skal være innen aktivaklassene:

- norske og nordiske rentebærende verdipapirer
- utenlandske rentebærende verdipapirer
- aksjer i verden
- eiendomsprosjekter i Norge og Norden

Det kan gjøres formålstjenlige investeringer inntil 4% av total investeringsportefølje, og vedtak om formålstjenlige investeringer bør inneholde en plan for fremtidig exit.

Investeringene skal skje innenfor de rammer som gjelder i form av lover og forskrifter for stiftelsers finansforvaltning.

Avkastningsmålsetting

Det langsiktige avkastningskravet er 2,5% p.a. realavkastning (ved 60% aksjer) - gjennomsnittlig målt over en periode på 10 år. Avkastningskravet er basert på Mork-utvalgets (NOU 2016:20) antagelser om fremtidig realavkastning.

Årlige utdelinger

Cultivas bufferkapital tilsier at stiftelsen kan foreta årlige faste utdelinger uavhengig av utviklingen i finansmarkedene. Basert på et avkastningskrav på 2,5%, kan stiftelsen årlig dele ut NOK 45 millioner. Utdelingsbeløp skal revideres hvert 4. år, neste gang i forbindelse med kapitalforvaltningsstrategien for 2026.

Risikomål

Stiftelsens kapitalforvaltning skal gjennomføres på en forsvarlig måte, og investeringsrisiko skal derfor avstemmes mot fondets bufferkapital. Investeringsrisikoen anslås ved å beregnes porteføljens tapsrisiko gjennom stresstesting av porteføljen. Stiftelsen bruker følgende stresstest:

- 1) Aksjeporteføljen gis 67,5% av faktisk verdi dersom den relevante aksjeindeks har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet. Aksjeporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 90%.
- 2) Dersom den relevante aksjeindeks har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen.
- 3) Obligasjonsporteføljen gis 85% av faktisk verdi dersom porteføljens gjennomsnittsdurasjon er 5 år og dersom den relevante obligasjonsindeks har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet. Ved kortere eller lengre gjennomsnittsdurasjon enn 5 år, skal verdisettingen reflektere den endrede durasjonen på lineær basis. Obligasjonsporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 95%.
- 4) Dersom den relevante obligasjonsindeks har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen.
- 5) Ubelånte eiendomsfond gis 90% av faktisk verdi dersom det enkelte fondet har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet.
- 6) Dersom de ubelånte eiendomsfond har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen. Eiendomsporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 95%.
- 7) Valutarisiko hensyntar 10% forverring i valutakurs for usikrede fond.

Ved investeringene skal følgende risikoforhold ivaretas:

- Likviditetsrisiko: Ved aksjeplasseringer og rentebærende verdipapirer skal det kun investeres i papirer med god likviditet. Formålstjenlige investeringer,

eiendomsinvesteringer og investeringer i private equity og venture er ikke omfattet av dette kravet.

- Kredittrisikoen for rentebærende plasseringer skal være lav/moderat.
- Renterisikoen for rentebærende plasseringer styres ved rammer for durasjon.
- Valutarisiko: Globale aksjeinvesteringer valutasikres ikke, men styret kan avvike i særskilte situasjoner. Investeringer i utenlandske rentepapirer skal valutasikres.
- Oppgjørsrisikoen ved investeringer skal være minimal.

Rebalansering

Det skal, uten ugrunnet opphold, gjennomføres en rebalansering med minimum 4 %- poeng dersom aktivafordelingen går ut over minimums- eller maksimumsrammene pr. aktivaklasse.

Øvrige begrensninger

Renter:

- Renteinvesteringene skal ha en lav/moderat kredittrisiko og ha god spredning på ulike låntagere.
- Investeringer i pengemarked, norske, nordiske og globale obligasjoner skal skje via verdipapirfond.
- Investeringer i utenlandske obligasjoner skal skje via UCITS godkjente verdipapirfond som skal være valutasikret til NOK.
- Enkeltpapirene i de ulike fondene skal ha rating tilsvarende investment grade (høyere enn BBB-). Det tillates at forvalter legger skyggerating til grunn.
- Det kan investeres i obligasjonsfond som også investerer i papirer med en kredittrating som er lavere enn "investment grade". Denne andelen skal være maksimalt 15 % av aktivaklassen.
- Obligasjonsporteføljens gjennomsnittlige rentedurasjon skal ikke overstige 6,5 år.
- Durasjon ulike fond:

	Normal	Min	Maks
○ Pengemarked	0,25 år	0 år	1 år
○ Statsobligasjoner Norge	5 år	0 år	7 år
○ Obligasjoner Norden	3 år	0 år	5 år
○ Obligasjoner globale	6 år	0 år	8 år

Aksjer:

- Aksjeplasseringer skal være aksjer eller verdipapirfond som investerer i aksjer som er notert på børser i land som inngår i Morgan Stanley verdensindeks.
- Aksjeplasseringene skal forvaltes etter en konservativ risikoprofil, og det skal tilstrebes god spredning mellom ulike sektorer og regioner.
- Investeringer i globale aksjer skal foretas gjennom verdipapirfond. 100% skal være i indekxnære fond.

Eiendom:

- Eiendomsplasseringer skal være i ubelånte, kostnadseffektive fondsstrukturer.

Valuta:

- Alle globale renteinvesteringer skal valutasikres.
- Aksjeinvesteringer valutasikres ikke. Styret kan avvike i særskilte situasjoner.

Finansielle derivater:

- Derivater kan kun benyttes til sikring av valuta- og inflasjonsrisiko knyttet til porteføljen.

Etiske retningslinjer for investeringer

Stiftelsen ønsker å medvirke til bærekraftig samfunnsutvikling med fokus på miljø, etikk og sosiale forhold. Stiftelsen skal forbindes med høy etisk standard.

Stiftelsen ønsker å unngå transaksjoner og handlinger som innebærer en risiko for medvirkning til uetiske handlinger, krenkelse av menneske- og arbeidstakerrettigheter, korrupsjon og miljøødeleggelser.

Fortrinnsvis skjer dette ved å investere i fond som allerede er etisk screenet. Det er et krav til forvalter at den enten har signert FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (UNPRI), ekskluderer foretak på eksklusjonslisten til Etikkrådet for Statens Pensjonsfond Utland, eller eventuelt gjør tilsvarende interne vurderinger.

Bruk av avkastning

Avkastning defineres i denne sammenheng som bokført totalavkastning med fratrekk for alle kostnader ved kapitalforvaltningen minus årets kostnader til administrasjon og styre som fastsatt i det årlige administrasjonsbudsjett.

- 1. Opprettholdelse av stiftelsens realverdi**
prioritet: En del av stiftelsens årlige avkastning som tilsvarer siste års vekst i konsumprisindeksen skal hvert år holdes tilbake i stiftelsen for å opprettholde stiftelsens realverdi over tid.
- 2. Utdeling av midler**
prioritet:
- 3. Oppbygging av bufferkapital**
prioritet: Denne skal benyttes til å opprettholde stiftelsens realverdi og muliggjøre utdeling av midler i år med dårlig avkastning.

Midler til driften av administrasjon og styre tas fra avkastningen basert på årlige driftsbudsjetter vedtatt i stiftelsens styre.

DEL 2

1. INNLEDNING

Oppsummert kan man si at målsettingen med denne delen av dokumentet er å presisere særegne forhold for stiftelser og Cultiva og dessuten omtale viktige begreper brukt i kapitalforvaltningen.

1.1 Målet med kapitalforvaltningen

Fra stiftelsens vedtekter:

§ 4

Stiftelseskapital er kr 1 133 800 000,-. (Endret fra kr 1 440 050 000,- i styremøte 07.05.10.)

Stiftelsens kapital skal hvert år tillegges et beløp som er tilstrekkelig til at stiftelsen opprettholder sin realverdi. Den øvrige avkastningen kan brukes det enkelte år til å fremme stiftelsens formål eller tillegges et rentefond som kan benyttes senere år.

Grunnkapital og tilleggskapital må aldri angripes. Hvis stiftelsens eiendeler har sunket i verdi slik at grunnkapital og tilleggskapital er angrepet, kan årlig utbetaling ikke finne sted før grunnkapital og tilleggskapital er oppfylt.

§ 5

Stiftelsens midler forvaltes av styret. Styret kan delegere forvaltningen til daglig leder, men stiftelsens styre må gi instruks og retningslinjer for forvaltningen. Midlene må ikke anbringes på en måte som anses som spekulasjonspreget.

Midlene skal fortrinnsvis investeres i aksjer og obligasjoner direkte, i verdifond eller i fast eiendom.

Forvaltningen av Cultivas kapital er den ene overordnede oppgaven som gir grunnlaget for den neste oppgaven som er å tildele prosjekt- og investeringsstøtte i henhold til stiftelsens formålsparagraf.

Dette dokumentet sammenfatter de rammebetingelser som skal gjelde for Cultivas kapitalforvaltning. Samtidig skal det gi uttrykk for de målsettinger som bør knyttes til kapitalforvaltningen. Til sist skal det fremgå hvilke plasseringsprodukter som skal benyttes for å oppnå de ønskede målsettinger.

Definisjoner:

Stiftelseskapital er selskapets grunnkapital som er registrert i stiftelsesregisteret hos Stiftelsestilsynet.

Tilleggskapital tilsvarer akkumulerte tillegg til stiftelsens grunnkapital for å opprettholde realverdien. Tilleggskapital fremgår som en egen post i balansen klassifisert under innskutt egenkapital.

Stiftelsens kapital er summen av grunnkapital og tilleggskapital.

Rentefond (jf § 4) vil være ikke utdelt avkastning som settes av for bruk senere år. Avsetningene kan være øremerket til et bestemt formål, eller være en generell avsetning som kan disponeres senere år. Slike avsetninger vil vises i stiftelsens balanse under opptjent egenkapital.

1.2 Organisering/ansvar

1.2.1 Styret

Styret har ut fra lov og vedtekter presisert sine oppgaver slik:

- a. Styret skal innrette Cultivas kapitalforvaltning slik at investeringene kan foretas og følges opp av eksterne forvaltere.
- b. Styret skal sørge for å innhente tilstrekkelig informasjon om og holde seg løpende orientert om investeringene for å kunne vurdere om de enkelte investeringer tilfredsstiller stiftelsens formål, ønskede etiske standarder og for øvrig er i samsvar med de mandater og instruksjoner som forvalterne er undergitt.
- c. Styret skal besørge at kapitalforvaltningen undergis en tilfredsstillende og overordnet risikostyring til enhver tid. Styret plikter å besørge at den samlede kapitalforvaltningen av stiftelsens midler tilfredsstiller bestemmelsene i Cultivas vedtekter, og at det sikres at instruksjoner for eventuelle forvaltere inneholder bestemmelser som ivaretar dette forhold.
- d. Styret har ansvaret for å besørge at honorarer til eksterne forvaltere eller rådgivere for stiftelsen holdes innenfor rimelige grenser, og at det ikke avtales honorarordninger som avviker fra det som er alminnelig akseptert i markedet for tilsvarende tjenester.
- e. Styret skal besørge at kapitalforvaltningen innordnes slik at det frigjøres likvide midler til utdelinger som forutsatt i Cultivas formål.
- f. Styret skal sørge for at det utarbeides etiske retningslinjer for kapitalforvaltningen.
- g. Styret kan knytte til seg et rådgivende organ (Investeringsrådet) for kapitalforvaltningen for å kunne drøfte valg av investeringsstrategi og plasseringsalternativer, samt hente råd om valg av forvaltere. Investeringsrådet skal bestå av uavhengige personer med spesiell kompetanse innen finansforvaltning.

Rapportering:

Styret skal etablere regelmessige rutiner for rapportering vedrørende kapitalforvaltning, tildeling og løpende drift og behandle slike rapporter i de løpende styremøtene.

1.2.2 Daglig leder

Styret har ut fra lov og vedtekter presisert daglig leders oppgaver slik:

Stiftelsesloven § 35:

Daglig leder står for den daglige ledelse av stiftelsens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg styret har gitt. Den daglige ledelse omfatter ikke saker som etter stiftelsens forhold er av uvanlig art eller stor betydning.

Daglig leder skal sørge for at stiftelsens regnskap er i samsvar med lov og forskrifter, og at formuesforvaltningen er ordnet på en betryggende måte

Cultivas vedtekter §9:

Styret ansetter daglig leder og fastsetter dennes lønns- og arbeidsvilkår. Det hører inn under den daglige ledelsen å sørge for forvaltning av midler i henhold til styrets retningslinjer, behandler søknader om tilskudd og avgj innstilling overfor styret.

I tillegg presiseres følgende oppgaver til daglig leder:

- Det hører inn under den daglige ledelsen å følge opp forvaltningen av Cultivas midler i henhold til styrets retningslinjer, behandle søknader om tilskudd og avgj innstilling overfor styret om tilskudd og annen kapitalanvendelse til fremme av stiftelsens formål.
- Daglig leder skal ha ansvaret for å utføre styrets beslutninger om stiftelsens kapitalforvaltning og utbetalinger fra stiftelsen.
- Daglig leder er ansvarlig for å tilrettelegge og forberede saker for behandling i styret.
- Daglig leder skal sørge for at Cultivas regnskaper til enhver tid er i samsvar med regnskapsloven og andre relevante lover og forskrifter og skal i samråd med styret påse at stiftelsens formuesforvaltning er ordnet på betryggende måte.
- Daglig leder har rett og plikt til å delta i styremøter med mindre styret bestemmer annerledes for den enkelte sak.
- Styret kan til enhver tid kreve at daglig leder gir styret nærmere redegjørelse for bestemte saker.
- Daglig leder skal på månedlig basis avgi skriftlig rapport til styrets leder eller den styret utpeker med angivelse av status for kapitalforvaltningen, vesentlige disposisjoner i perioden samt andre forhold av betydning for forvaltningen.
- Daglig leder skal hvert tertial avgi en mer utførlig rapport til styret med beskrivelse av Cultivas investeringer, status, verdiutvikling, forventet utvikling, disposisjoner i perioden samt andre forhold av betydning for forvaltningen."

2. SENTRALE BEGREPER

2.1 Sikkerhet

Hensynet til sikkerheten skal stå sentralt i forhold til Cultivas kapitalforvaltning.

2.2 Risikospredning

Det finnes ingen enkel metode for å definere risiko på en portefølje. En tilnærming til definisjon er;

«sannsynligheten for ikke å oppnå en ønsket avkastning»

Denne avkastningen kan være et gitt måltall, for eksempel 6,5 % årlig avkastning, eller en benchmark som eksempelvis Oslo Børs Hovedindeks. Vanlig er det også å sammenfatte risiko gjennom standardavvik. Brukt på finansielle data gir dette uttrykk for variabiliteten på avkastningen.

All sparing innebærer en eller annen form for risiko. Ulike spareformer har forskjellig risiko, og derav forskjellig avkastningspotensial.

Cultiva skal ha en klar holdning til risikobegrepet i sin kapitalforvaltning. Videre skal man til enhver tid benytte muligheten til å spre plasseringene, for på den måten å kunne møte tilbakeslag som kan ramme deler av markedet. Denne risikospredningen henspeiler både på strategisk og taktisk diversifisering.

Strategisk diversifisering

Strategisk diversifisering refererer seg til hvordan Cultiva fordeler midlene på de ulike aktivaklassene som f.eks. aksjer, obligasjoner, eiendom osv. En god spredning av Cultivas investeringer innen de ulike aktivaklassene vil kunne bidra til å redusere Cultivas risikoeksponering.

Cultivas styre skal fastsette de ytre rammer for slik fordeling mellom de ulike aktivaklassene. Rammene skal fremgå av dette dokumentet.

Taktisk diversifisering

Foruten å spre risiko på ulike typer aktiva, skal Cultiva også innenfor hver aktivaklasse søke å foreta risikospredning. Kravet til risikospredning innenfor hver aktivaklasse skal være større dess større volatilitet eller standardavvik som gjelder for den bestemte aktivaklassen. Dette betyr f.eks. at kravet til spredning innenfor enkeltaksjer skal være større enn krav til spredning innenfor obligasjoner.

Cultivas styre skal fastsette de ytre rammer for spredning innenfor den enkelte aktivaklasse. Rammene skal fremgå av dette dokumentet.

Risiko i forhold til Cultivas balanse

Ved vurderingen av risiko skal det være porteføljens samlede risiko som skal være relevant, ikke risikoen ved hver enkelt plassering eller i hver enkelt aktivaklasse. Noen aktivaklasser med relativt høy risiko er likevel være attraktive

i en portefølje fordi de har en liten samvariasjon med de øvrige aktivaklassene.

2.3 Likviditet

Cultiva må til enhver tid ha midler tilgjengelig til å kunne dekke en stabil utbetaling til prosjekter og investeringsstøtte, samt øvrige kostnader den er forpliktet til å dekke. Sett i forhold til forvaltningskapitalen er det løpende likviditetsbehovet relativt lite, men må hensyntas i valg av plasseringsalternativer.

Omsettelighet

Det skal være et rimelig likvid marked for de eiendeler som Cultiva investerer i. Deler av Cultivas samlede portefølje bør derfor kunne la seg realisere på forholdsvis kort sikt uten store tap.

Kurssvingninger

Eiendeler kan være mer eller mindre likvide alt etter hvor store svingninger det er i prisen på eiendelene. Stor variasjon i pris på realiseringstidspunktet kan ha stor betydning for realisasjonsverdien. Aksjer har tradisjonelt hatt en større fluktuasjon i pris enn andre papirer. Cultiva skal derfor, både av hensyn til forpliktelsene på kort sikt og for å diversifisere investeringene, holde deler av sine midler i mer kortsiktige og likvide eiendeler.

2.4 Valutaeksponering

Deler av Cultivas midler kan plasseres i aktiva i utlandet for derigjennom å oppnå ytterligere risikodiversifisering.

Behovet for å kurssikre slike plasseringer skal følges opp i forhold til omfanget og spredningen på disse.

Cultivas styre skal fastsette de øvre grenser for plasseringer i fremmed valuta. Rammene skal fremgå av dette dokumentet.

2.5 Øvrige ord og uttrykk

Durasjon

Et begrep for løpetid der man også tar hensyn til når obligasjonen har rente- og avdragsbetalinger. Begrepet gir dermed uttrykk for når långiver får tilbake de pengene han har lånt ut.

Rentefølsomhet/-volatilitet

Et verdipapirs rentefølsomhet viser den mulige endring i verdipapirets verdi ved en renteendring på ett (1) prosentpoeng. Rentefølsomhet kan regnes på enkeltpapirer og som gjennomsnitt for hele porteføljer. Verdipapirer med lang løpetid har stor rentefølsomhet og er utsatt for store kursbevegelser ved endringer i markedsrenten.

Volatilitet gir tilsvarende et uttrykk for hvor mye obligasjoner eller aksjer kan svinge rundt sin egen antatte trend. Stor volatilitet innebærer at markedsverdien endres i betydelig grad mer enn trenden i markedet.

Standardavvik

Når vi beregner den forventede avkastningen for en investering, finner vi hvor «tyngden» av mulige avkastningsutfall vil ligge. Standardavviket gir informasjon om gjennomsnittlige avvik fra gjennomsnittet eller forventningen.

3. LOV, FORSKRIFTER OG REGLER FOR KAPITALFORVALTNINGEN

3.1 Generelt om kapitalforvaltningen

I Stiftelsesloven av 2001 finner vi følgende:

” § 18 Forvaltning av stiftelsens kapital
Stiftelsens kapital skal forvaltes på en forsvarlig måte, slik at det til enhver tid tas tilstrekkelig hensyn til sikkerheten og mulighetene for å oppnå en tilfredsstillende avkastning for å ivareta stiftelsens formål”

I forslag til ny stiftelseslov (NOU 2016:21) har utvalget gått lengre i sine krav til styrer i stiftelser. Det er nå inkludert følgende setning i den nye § 20: «...Styret skal fastsette en *plan for den nærmere forvaltningen* av stiftelsens kapital....»

4. ETISKE RETNINGSLINJER FOR KAPITALFORVALTNINGEN

Kapitalforvaltningen i Cultiva skal innrettes på en slik måte at den oppfyller kravene i de etiske retningslinjer for Statens Pensjonsfond Utland samt UNPRI.

5. KLASSIFISERING OG VURDERINGSREGLER

Cultiva er underlagt regnskapslovens regler om oppstillingsplan for balansen. I finansregnskapet må derfor regnskapslovens regler følges. Stiftelsen kan imidlertid velge å bruke andre inndelinger i sin interne rapportering. Den interne rapporteringen er det styringsverktøyet som stiftelsen bruker for å følge opp den markedsrisiko stiftelsens kapital eksponeres for. Det forsiktighetshensyn som ligger bak regnskapslovgivningen vil medføre at bokførte verdier av stiftelsens investeringer i enkelte tilfeller vil avvike fra den virkelige verdien.

En forutsetning for en riktig allokering av Cultivas aktiva, vil være en oversiktlig inndeling av stiftelsens balanse i relevante «hoved»markeder eller aktivaklasser.

En hensiktsmessig inndeling av eiendelene kan gjøres i de fire hovedgruppene bank/pengemarked, obligasjoner, aksjer og øvrige (eiendom). Et viktig kriterium for inndelingen er tidsperspektivet som ligger til grunn for investeringen.

Risikobeskrivelsen utledes i det vesentligste av tidsperspektivet. Hovedgruppene vil videre bli delt opp i nærmere definerte aktivaklasser.

Regnskapslovens vurderingsregler skiller mellom anleggsmidler (eiendeler ervervet til varig eie eller bruk) og omløpsmidler (residualpost).

Anleggsmidler

Anleggsmidler verdsettes i finansregnskapet til anskaffelseskost. Anleggsmidler skal nedskrives til virkelig verdi dersom det oppstår et verdifall som ikke forventes å være forbigående. Nedskrivningen kan senere reverseres tilbake til anskaffelseskost dersom virkelig verdi passerer anskaffelseskost.

Omløpsmidler

Omløpsmidler skal iht. regnskapsloven verdsettes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. For slike plasseringer vil dermed en verdinedgang fremgå av finansregnskapet, mens en verdistigning utover anskaffelseskost ikke vil vises. Fra denne regelen gis det unntak for markedsbaserte finansielle omløpsmidler. Slike plasseringer skal ved gitte forutsetninger vurderes til virkelig verdi.

6. PLASSERINGSALTERNATIVER / AKTIVAKLASSE

De ulike plasseringsalternativene er forsøkt gruppert etter bindingstid og kredittrisikobindinger.

6.1 Bankinnskudd

Innskudd i bank regnes som en plassering med svært lite risiko og høy grad av likviditet. Avkastningen på slike plasseringer får en forholdsvis umiddelbar tilpasning til den rentesituasjon som gjelder ellers i samfunnet. Bankinnskudd kan også plasseres på termin. Dette innebærer at renten for en avtalt periode fastsettes på forhånd. Banker tilbyr denne plasseringsform for perioder på inntil et år.

6.2 Pengemarkedsplasseringer/sertifikater

Plassering i pengemarkedet kan enten gjøres i enkeltsertifikater eller i pengemarkedsfond som i realiteten er en sammensetning av enkeltsertifikater. Et sertifikat er et rentebærende papir med løpetid på inntil ett år, eller i realiteten en kortsiktig obligasjon (beskrives i d. f.).

Risikoen med plassering i pengemarkedet knyttes til utsteder av det enkelte rentepapir.

6.3 Obligasjoner

Obligasjoner er rentebærende papirer med løpetid over ett år. For andre obligasjoner enn statsobligasjoner vil det alltid være kredittrisiko. Det kan videre være hensiktsmessig å skille mellom følgende:

Omløpsobligasjoner er et markedsbasert finansielt omløpsmiddel. Dersom markedsrenten stiger, vil en obligasjon med en rente fastsatt på et tidligere

tidspunkt gi en ugunstig avkastning for obligasjonseier. Verdien på obligasjonen synker. Omvendt når renten ellers går ned, da stiger obligasjonens verdi.

Det er løpetiden på obligasjonen som avgjør i hvor stor utstrekning obligasjonen synker eller stiger i verdi. Lang bindingstid gir stort verdifall, og omvendt.

En obligasjon som planlegges holdt helt til forfall kan regnskapsmessig klassifiseres som anleggsmiddel (anleggsobligasjon). Uavhengig av hvorvidt markedrenten går opp eller ned, gir den enkelte obligasjon regnskapsmessig en fast årlig avkastning, tilsvarende obligasjonens effektive rente på kjøpstidspunktet. Anleggsobligasjoner vil være et virkemiddel for å stabilisere det regnskapsmessige resultatet.

Plasseringen i obligasjoner kan også gjøres i obligasjonsfond som i realiteten er en sammensetning av enkeltobligasjoner.

Plassering av obligasjoner kan gjøres både i norske og globale obligasjoner. Globale obligasjoner bidrar til å øke diversifiseringen på porteføljen. Videre vil en få tilgang til et større og bredere marked enn det norske. Innenfor globale obligasjoner kan det plasseres i Investment Grade obligasjoner, som er globale obligasjoner med en kredittrating lik eller bedre enn BBB-, Statsobligasjoner utstedt av OECD-land, High Yield obligasjoner, som er globale obligasjoner med en kredittrating lavere enn BBB-, samt obligasjoner utstedt av fremvoksende land, såkalt emerging market debt. Som følge av valutarisiko bør investeringer i globale obligasjoner valutasikres.

6.4 Aksjer

Aksjeplasseringer skjer i utgangspunktet med en udefinert tidshorisont, i og med at man fortløpende kan velge å realisere de aktuelle aksjene. Det er godt historisk belegg for å si at man i et lengre tidsperspektiv får en risikopremie ved å investere i aksjer fremfor i andre typer aktiva.

Den naturlige motposten til den forventede risikopremien, er faren for de mer kortsiktige fluktuasjoner i aksjenes verdi. Slike svingninger kan være betydelige fra det ene året til det andre. Ved investeringer i aksjer bør man legge et langsiktig perspektiv til grunn.

Norske aksjer

Norske aksjer inndeles i aksjer som er notert på Oslo Børs og aksjer som ikke er børsnotert (unoterte). I tillegg kommer grunnfondsbevis, som er et verdipapir som primært utstedes av sparebanker.

Globale aksjer

En bredt sammensatt portefølje av globale aksjer vil innebære risikoutjevning i forhold til plassering i norske aksjer. Dette fordi konjunkturer i enkeltmarkeder avdempes når verdensmarkedet ses under ett.

Volatiliteten i en sammensatt portefølje av globale aksjer vil normalt være lavere enn for en norsk portefølje.

Aksjefond

Hvis omfanget av en aksjeportefølje er begrenset, spesielt med tanke på nominelle kroneverdier, kan plasseringer i aksjefond være et aktuelt alternativ. Med en liten portefølje av enkeltaksjer vil det være vanskelig å oppnå en hensiktsmessig diversifisering på porteføljen.

I aksjefond vil man oppnå en portefølje av aksjer satt sammen etter en fastsatt investeringsprofil som skal gjelde for det aktuelle fond. Fondsforvalter får en fastsatt provisjon som avregnes løpende i verdiutviklingen på fondet.

Aksjer i fremvoksende markeder

Fremvoksende markeder kan refereres til markeder som enda ikke er ferdig utviklet og som er i kraftig vekst. Dette er for eksempel land som Brasil, Kina, Thailand og Korea. Hensikten ved å investere i fremvoksende markeder er diversifisering, samt at en tar inn over seg en globalisert verdensøkonomi.

Formålstjenlige investeringer

Dette vil normalt være plasseringer i fond mv. som igjen eier/investerer i selskaper i regionen, med mål om både å oppnå tilfredsstillende avkastning på investeringen, og i tillegg fremme et eller flere av fondets formål.

6.5 Eiendom

Det er adgang til å investere i ubelånt eiendom. Dette kan bl.a. gjøres ved å investere i eiendomsfond. Eiendom er en interessant aktivaklasse med en avkastning og risiko mellom obligasjoner og aksjer. Den kan bidra til en god diversifisering. Det er imidlertid en lite likvid aktivaklasse.

6.6 Andre plasseringer

Ut over de aktivaklassene som er beskrevet, gjenstår det fortsatt andre alternativer. En må til enhver tid vurdere innføring av nye plasseringsprodukter.

Derivater

En samlebetegnelse på kontrakter basert på verdien av et sett underliggende (fysiske) aksjer eller (fysiske) obligasjoner eller indekser bestående av aksjer eller obligasjoner. De viktigste former for derivater er terminforretninger og opsjoner.

Venturefond (private equity)

Venturefond (private equity) skyter inn egenkapital i svært unge selskaper, og spiller som oftest en aktiv rolle i utviklingen av selskapene. Investeringene er preget av høy risiko.

Hedgefond

Et hedgefond har som mål å gi en viss absolutt avkastning, uavhengig av om børser og renter går opp eller ned. Hedgefond er en samlebetegnelse på ulike forvaltningsstrategier med svært forskjellige risikoegenskaper. Generelt har forvalterne stor frihetsgrad og er lite regulert. Målsetningen er å ha lav korrelasjon med tradisjonelle instrumenter.

7. RISIKOEVNE

Cultiva er en selveiende stiftelse, og har dermed ingen eiere som forventer en direkte avkastning på den investerte kapitalen. Stifteren har ved å overføre midler til en selveid stiftelse gitt avkall på muligheten til å få avkastningen av disse midlene, og har i vedtektene gitt retningslinjer for hvem eller hva denne avkastningen skal brukes til. Dette innebærer at Cultiva ikke er eksponert for den risikoen at investorene trekker tilbake sin investerte kapital dersom avkastningen ikke er god nok.

Selv om Cultiva ikke direkte har eiere som stiller krav, vil det være store forventninger i kommunen og lokalsamfunnet om at stiftelsens midler skal forvaltes på en måte som gir en god avkastning.

For å oppnå en avkastning som er høyere enn bankrentene, må hele eller deler av midlene investeres i alternative plasseringer med en høyere forventet avkastning og risiko. Viljen til å ta risiko premieres med muligheter for høyere avkastning (men også større muligheter for at prosjektet mislykkes)

For Cultiva er det to typer risiko som stiftelsen bør ha evne til å håndtere:

- mulige tap på investeringene på grunn av svingninger i markedet
- mulighet for å gi stabile og forutsigbare utbetalinger selv om avkastningen enkelte år egentlig er for liten til å kunne dele ut midler

Cultivas evne til å takle (i) svingninger i markedet, og å opprettholde (ii) stabile og forutsigbare utbetalinger for sine investeringsvalg, kan kvantifiseres ved å se på soliditeten uttrykt ved Cultivas bufferkapital.

7.1 Bufferkapital

Stiftelsens bufferkapital vil være et anslag på hvor store tap på investeringene stiftelsen kan tåle før stiftelsens inflasjonsjusterte grunnkapital forringes. For å beholde grunnkapitalen intakt ved fremtidige aksjekrakk, bør Cultivas bufferkapital være minimum 25% ved 60% aksjeandel, 20% ved 50% aksjeandel og 16% ved 40% aksjeandel.

For Cultiva vil det være viktig å opparbeide en bufferkapital av hensyn til økt handlefrihet i finansforvaltningen som gir grunnlag for å øke risikoen i balansen og dermed øke mulighetene for høyere avkastning over tid.

I den løpende rapporteringen til styret skal det etableres rutiner for å anslå Cultivas bufferkapital for å kunne vurdere om bufferkapitalen er forsvarlig i forhold til den markedsrisiko stiftelsen er eksponert for. Bufferkapital vil ikke fremgå direkte fra stiftelsens regnskaper, og vil måtte beregnes ved hver rapportering. Beregningen skal baseres på følgende:

- Portefølje vurdert til markedsverdi
- Inflasjonsjustert grunnkapital
- Ikke utbetalte bevilgninger (prosjektgjeld)

= Bufferkapital

Stresstest

Et uttrykk for den faktiske risiko i Cultivas portefølje, er det kurstapet som fremkommer ved gjennomføring av en såkalt stresstest. Stresstesten er et verktøy for å måle tapspotensialet i stiftelsens portefølje av investeringer dersom gitte forutsetninger slår til.

Stresstesten skal forelegges styret i hvert styremøte sammen med øvrig rapportering fra finansforvaltningen.

Fra og med 2020 innførte Cultiva en konjunkturjustert stresstest. Denne har i dag følgende karakteristika:

1. Aksjeporteføljen gis 67,5% av faktisk verdi dersom den relevante aksjeindeks har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet. Aksjeporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 90%.
2. Dersom den relevante aksjeindeks har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen.
3. Obligasjonsporteføljen gis 85% av faktisk verdi dersom porteføljens gjennomsnittsdurasjon er 5 år og dersom den relevante obligasjonsindeks har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet. Ved kortere eller lengre gjennomsnittsdurasjon enn 5 år, skal verdisettingen reflektere den endrede durasjonen på lineær basis. Obligasjonsporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 95%.
4. Ubelånte eiendomsfond gis 90% av faktisk verdi dersom det enkelte fondet har ny toppnotering på rapporteringstidspunktet.
5. Dersom de ubelånte eiendomsfond har en toppnotering på et tidligere rapporteringstidspunkt innen siste 5 år, skal stresstesten hensynta faktisk fall fra toppnoteringen. Eiendomsporteføljen kan aldri gis høyere verdi enn 95%.
6. Valutarisiko hensyntar 10% forverring i valutakurs for usikrede fond.

Styret skal ved årlig gjennomgang av Cultivas kapitalforvaltningsstrategi, gjennom aktuelle stresstester, ta stilling til Cultivas risikoevne. Dette gjøres ved å sammenholde tapspotensialet med Cultivas bufferkapital, for derigjennom å komme frem til et såkalt risikotoleransenivå.

7.2 Egenkapital

Oppbygning av en egenkapital utover grunnkapital og tilleggskapital, vil kunne bedre muligheten til forutsigbarhet og stabilitet i de årlige utbetalingene fra stiftelsen.

Stiftelsens bokførte egenkapital vil bestå av:

Grunnkapital

+ Tilleggskapital (akkumulerte inflasjonsjusteringer)

= Inflasjonsjustert egenkapital

+ Annen egenkapital (akk. avkastning som ikke er utdelt eller brukt til adm)

= Bokført egenkapital

Forskjellen mellom «Annen Egenkapital» og bufferkapital er at prosjektgjelden alltid er fratrullet i bufferkapitalbegrepet.

Den reelle egenkapitalen vil avvike fra den bokførte pga at enkelte eiendeler ikke vurderes til virkelig verdi i regnskapet.

8. INVESTERINGSPROSESS

Investeringsprosessen for Cultiva kan deles inn i 2 nivåer.

Det strategiske nivå omfatter fastsettelse av mål, strategier, risikostyring, vedtak om frihetsgrader (maksimums/minimumsnivå) innenfor de ulike investeringsalternativer samt rapportering. Beslutninger som fattes på det strategiske nivå skal fremgå av dette dokumentet, eller vedlegg til dette.

På det operative nivå inngår valg av forvalter, fond eller separate investeringsbeslutninger. Tilsvarende vil også analyser innenfor de ulike aksje- og rentemarkedene inngå på det operative nivå. Beslutninger som fattes på det operative nivå skal ha utgangspunkt i det strategiske nivået.

De strategiske beslutningene knyttet til sammensetningen av balansen og geografisk fordeling av plasseringene vil være viktigst for Cultivas forventede fremtidige avkastning.

8.1 Allokeringsrammer

Ved utformingen av Cultivas investeringsmandat skal Cultivas risikovilje/bufferkapitalnivå og rammebetingelsene for øvrig legges særlig til grunn.

Investeringsmandatet skal gi en oppstilling over aktuelle aktivaklasser. Av mandatet skal det fremgå idealportefølje, frihetsgrad og oversikt over hva som skal benyttes som sammenlikningsindekser for de ulike aktivaklasser. Eventuelle vedtak om valutasikring skal også fremgå av mandatet.

8.2 Rebalanseringsmekanisme

Styret velger hvilke aktivaklasser Cultiva kan investere i. Disse valgene utgjør stiftelsens investeringsvekter. Det skilles mellom strategiske vekter og faktiske vekter.

Ulik verdiutvikling mellom aktivaklassene vil over tid føre til at de faktiske vektene endrer seg.

Rebalansering skjer når de faktiske vektene bringes tilbake til de strategiske vektene ved kjøp eller salg av aktiva. Dette medfører transaksjonskostnader. Sjeldne rebalanseringer kan føre til at porteføljen beveger seg bort fra de strategiske vektene, mens hyppige rebalanseringer vil føre til høye transaksjonskostnader.

Administrasjonen skal sørge for at det blir gjennomført rebalansering av porteføljen når grenseverdiene i allokeringsrammene overskrides.

Det hele kan illustreres med et eksempel. Dersom den vedtatte ramme for aksjeandel er 60%, og at et avvik på 4% tillates, så må administrasjonen foreta en rebalansering av aksjeporteføljen dersom andelen faller under 56%. Administrasjonen vil da selge proporsjonalt andeler i pengemarkeds-, obligasjons- og eiendomsfond for å benytte disse midlene til å gjenopprette aksjeandelen til å bli 60%. På samme måte må aksjer selges proporsjonalt dersom aksjeandelen overstiger 64%, og pengemarkeds-, obligasjons- og eiendomsfond økes proporsjonalt med den andel disse fondene har av totalporteføljen.

Dersom rebalanseringen medfører at tapspotensialet i stresstesten blir høyere enn opparbeidet bufferkapital, skal beslutningen om rebalansering godkjennes av styret.

8.3 Rapporteringsrutiner

Det skal til hvert styremøte i Cultiva legges frem rapporter som viser allokeringen av Cultivas midler, sammen med løpende resultatutvikling for kapitalforvaltningen.

Overfor Cultivas forvaltere skal det være et krav at disse oversender månedlige avkastningsrapporter for den portefølje som disse forvalter for Cultiva. Disse rapportene skal være Cultiva i hende senest 10 virkedager etter månedsskiftet.

Til: Investeringsrådet

Kopi: Kirsti Mathiesen Hjemdahl, Peter Klemsdal, Ole Magnus Heimvik (AAUKF), Rune Røiseland (Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør), Linn-Iren Tønnessen

Fra: Jan Erik Tønnessen

Dato: 10. oktober 2022

Agenda for møte i Oslo (KPMG-bygget, Sørkedalsveien 6, 2. etasje) onsdag 12. oktober kl 13:00-17:00

1. Bakgrunn

Begge stiftelser ønsker å konsultere Investeringsrådet i forkant av den årlige rulleringen av kapitalforvaltningsstrategien. Dette vil fremlegges styrene i november/desember 2022. Det er derfor hensikten å diskutere begge stiftelser i møtet 12. oktober. I tillegg har vi to andre stiftelser som gjester i møtet. AAUKF og Cultiva/SKF har blitt enige om at kapitalforvaltningen i AAUKF tas ut av Gabler og flyttes til Cultiva/SKF gjennom en ansettelsesavtale (20%) av undertegnede. Denne porteføljen vil derfor senere i høst bli tilpasset og vil speile Cultiva/SKF sine porteføljer. Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør er samlokalisert med SKF og Cultiva og er invitert for å få et innblikk i hvordan vi jobber med kapitalforvaltning. Vi er åpne for at begge de inviterte stiftelser skal kunne ta opp egne problemstillinger i møtet (dersom ikke disse er dekket i agendaen under).

Etter flere eksepsjonelt gode år, har året 2022 gitt en betydelig negativ avkastning. Per Q3 2022 er tapene omtrent lik avkastningen i 2021. I et noe lengre perspektiv, dvs perioden 2015-2022, ligger imidlertid den faktiske akkumulerte avkastning omtrent på linjen for en 5% årlig bruttoavkastning. Se for øvrig de vedlagte avkastningsrapporter for nærmere informasjon.

2. Temaforslag

Begge stiftelser har noen tema som gjelder for begge og noen tema som er spesielle for den enkelte stiftelse.

- A. **Årlige utdelinger** (handlingsregler) for begge stiftelser. Begge stiftelser har en bufferkapital som per 30.09.22 tåler et ytterligere aksjemarkedsfall på hhv 38% (SKF) og 26% (Cultiva) (hvis øvrig portefølje holdes konstant). Begge stiftelser er dermed

fortsatt i posisjon til å foreta årlige (og jevne) utdelinger uavhengig av årets resultat. Stiftelsene benytter et fremtidig anslag på realavkastningen som samsvarer med Mork-utvalgets (NOU 2016:20) estimer (SKF-portefølje 3,0% og Cultiva 2,5%). Per i dag opererer SKF med et estimat på NOK 30-35 mill/år (porteføljestørrelse NOK 1.160, 70% aksjer), og Cultiva med et estimat på NOK 45 mill/år (porteføljestørrelse NOK 2.180, 60% aksjer). En diskusjon rundt dette temaet er ønskelig.

Investeringsrådet mener at Mork-utvalgets fremtidige anslag på realavkastning fortsatt står seg godt. At stiftelsene benytter dette rammeverket i sine beregninger knyttet til årlige utdelinger, anses å være en god metodikk. Investeringsrådet vektlegger også at det er stor usikkerhet omkring anslagene for forventet avkastning, og at den realiserte avkastning i fremtiden uansett vil avvike fra det som i dag er forventet avkastning.

- B. **Allokering.** Det har skjedd mye bra de siste årene for begge stiftelser når det gjelder allokering. Begge stiftelser ligger nær den teoretiske markedsporteføljen for Verden. Ubelånte norske eiendomsinvesteringer er et unntak og bør også være et tema i denne diskusjonen. Ingen av stiftelsene har alternative Investeringer (PE, hedge fond, infrastruktur etc). Alternative Investeringer er mye markedsført i år, og det ville vært fint å få Investeringsrådets syn på dette også.

Stiftelsenes aksjeporteføljer er fordelt både på tvers av selskaper og på tvers av regioner med markedsverdivekter. Det vil si at stiftelsene eier omtrent den samme andelen av omsettbare aksjer i ethvert selskap som inngår i porteføljen. Som et resultat av dette er omtrent 80% av aksjeporteføljen allokert til store selskaper i utviklede økonomier, 10% til små og mellomstore selskaper i utviklede økonomier og 10% til store selskaper i fremvoksende markeder. Investeringsrådet bekrefter at dette er en god replikering av verdens aksjemarkeder.

Det presiseres at fordelingen skiller seg noe fra SPU. For det første følger stiftelsene verdensindeksen til MSCI, mens SPUs referanseindeks tar utgangspunkt i verdensindeksen til FTSE. Denne forskjellen resulterer antakelig i en svært liten forskjell i realisert avkastning. For det andre har SPU hatt høyere vekt i aksjer som noteres i Europa og lavere vekt i aksjer som er notert i USA enn det som markedsverdivekter skulle ha tilsagt. Denne forskjellen kan antakelig resultere i at avkastningene kan skille seg ganske mye fra hverandre.

Investeringsrådet mener også at obligasjonsporteføljene er godt sammensatt. Porteføljene følger Barclays Bloomberg Global Agg (H2NOK). Det eksisterer et avvik mellom stiftelsenes faktiske gjennomsnittlige rentedurasjon (ca 5,5 år) og indeksens rentedurasjon (ca 7-7,5 år). Investeringsrådet mener at stiftelsene bør vurdere rentedurasjonen i neste års kapitalforvaltningsstrategi. I tillegg har stiftelsene en overvekt av norske statsobligasjoner, noe som ikke er gjenspeilet i indeksen. Investeringsrådet mener at norske statspapirer i praksis ikke har konkursrisiko. For stiftelser som har utestående forpliktelser i norske kroner er norske statspapirer for

nesten alle praktiske formål å regne som en risikofri plassering. Det kan derfor være fornuftig å inkludere slike obligasjoner i porteføljene.

Investeringsrådet at allokering til ubelånt eiendomsfond grunnleggende sett er allokering til egenkapital. Risikoen ved ubelånte eiendomsfond har derfor mye til felles med aksjerisiko siden aksjer også er krav på egenkapitalen i selskapene. Stiftelsenes faktiske aksjeandel kan derfor anses å være høyere enn de rapporterte andelene på hhv 60 og 70%. Argumentet om inflasjonsbeskyttelse kan være mindre relevant siden alle egenkapitalinvesteringer er real-investeringer. I likhet med eiendomselskap kan ordinære aksjeselskaper også endre prisene på varene de selger for å kompensere for inflasjon gjennom sine omsetningstall. I tillegg har ofte mange av de selskapene som inngår i stiftelsenes aksjeporteføljer eiendom som en del av sin balanse. Investeringsrådet ser imidlertid at verdien av ubelånt eiendom tilsynelatende er mindre volatil enn verdien av aksjeporteføljen og at dette kan være hensiktsmessig for stiftelsene. Det er imidlertid viktig å forstå at grunnen til dette er at den rapporterte verdien av belånt eiendom i stor grad er en beregnet, regnskapsmessig verdi mens verdien av aksjeporteføljen er det som til enhver tid er markedsverdien. Investeringsrådet er også opptatt av kostnader forbundet med alternative investeringer, som ofte viser seg å være høye.

- C. **Valutasikringsstrategi for begge stiftelser.** Her har stiftelsene ulik status. Cultiva har i per i dag sikret 50% av sine aksjeinvesteringer, mens SKF har ingen sikring. Dette ser man tydelig i avkastningstallene per 30.09.22 (-15% vs -9%). Cultiva har som langsiktig mål å fjerne all valutasikring, men med dagens valutakurser nøler administrasjonen med å gjennomføre dette. Samtidig er vi klar over at denne type timing av endringer også kan kritiseres.

Investeringsrådet mener fortsatt at stiftelsene bør ha som langsiktig mål å være usikret i sine aksjeinvesteringer. Det har ikke kommet nye metoder for valutasikring som fjerner valutasikringskostnader som ble beskrevet i fjorårets referat. Samtidig mener Investeringsrådet at Cultiva (og AAUKF) bør avvente exit inntil valutamarkedet er mer normalisert. Det kan eksempelvis på forhånd defineres et valutakursnivå som skal trigge en exit.

- D. **ESG.** Stiftelsene følger oljefondets eksklusjonsliste og har også adoptert UNPRI (FN). Er dette tilstrekkelig eller bør stiftelsene gjøre ytterligere tiltak? Administrasjonens oppfatning er at det er fortsatt mye forvirring i markedet rundt ESG og at vi foreløpig holder fast ved nåværende strategi.

Investeringsrådet anbefaler å holde fast ved nåværende strategi. Selskapene som er omfattet av eksklusjonslisten er der fordi stiftelsene ikke ønsker å motta utbytte fra virksomheten til disse selskapene. Stiftelsene er inneforstått med at den forventete risikojusterte avkastningen blir marginalt lavere, men det er ikke engang en avveining så lenge vi ikke ønsker utbytte fra virksomhetene. Stiftelsene er også fullt ut

inneforstått med at beslutningene om å ekskludere selskapene på listen ikke har noen betydning overhode for omfanget av virksomheten.

- E. **Samkjøring av kapitalforvaltningsfunksjonen hos begge stiftelser.** Samme person har ansvaret i begge stiftelser. I en tid med lave renter er kostnader viktigere enn noen gang. SKF og Cultiva har i dag et samlet forvaltningshonorar på 10-11 bps for hele porteføljen (unntatt eiendom). AAUKF er på vei inn i det samme fellesskapet og vi forventer noenlunde samme betingelser for AAUKF. Finanstilsynet legger opp til en innstramming rundt rabatter til grupperinger (av stiftelser e.l.) og vi tar gjerne en diskusjon på hvordan vi best kan organisere dette.

Investeringsrådet er enige i at den valgte struktur på samarbeidet er fornuftig. Lave kostnader er viktige for at stiftelsene skal kunne dele ut mest mulig av avkastningen på porteføljen. Ved et samarbeid og samkjøring kan kostnadene potensielt bli enda lavere enn de er. I dag. Det ble også diskutert eventuelle implikasjoner rundt Finanstilsynets mulige innstramming rundt rabatter til grupperinger, men her er endelig avgjørelse fra Finanstilsynet ikke kommet. I tilfelle innstrammingen blir et faktum, så vil dette kunne medføre økte forvaltningskostnader på ca 1-2 rentepunkter for stiftelsene.

- F. **Formålstjenlige investeringer.** SKF har et tak på 5% og Cultiva på 2% av total portefølje. Begge stiftelser er i ferd med å inngå investeringer som vil utnytte nær hele rammen. Problemstillinger mottas gjerne

Investeringsrådet mener fortsatt at formålstjenlige investeringer ikke bør ha en permanent profil og at det innebærer en svært krevende økonomisk og politisk balansegang. Det bør fremgå at slike investeringer er unntak og ikke regel. Å ikke investere i eget nedslagsfelt/geografisk område er et av de viktigste suksesskriteriene for det norske oljefondet.

Administrasjonen mener at de ovenstående tema er de strategisk viktigste å ta stilling til. Andre, mindre vesentlige tema som vi kan tenke oss å kort diskutere (hvis tiden tillater) er:

- **Obligasjonsporteføljenes motsykliske egenskaper** på kort og lang sikt. På grunn av de lave rentenivåene har obligasjonsporteføljen vært medsyklisk i 2022. Administrasjonen kan fortsatt ikke se noen bedre alternativer, og forventer at obligasjonsporteføljen kan få mer motsykliske egenskaper fremover.

Investeringsrådet anbefaler å beholde obligasjonsporteføljen. Med økte renter øker sannsynligheten for at motsyklikalitet mot aksjer vil inntreffe.

- **Inflasjon.** Bør stiftelsene vurdere å avvike fra indeksen Barclays Global Agg og søke etter flytende rentepapirer, eventuelt inflasjonssikrede papirer?

Investeringsrådet mener at det er en god og riktig strategi for stiftelsene å replikere Oljefondets forvaltning. Per i dag har ikke Oljefondet endret sin indeks knyttet til obligasjoner. Dersom strategiske endringer gjøres i Oljefondets renteforvaltning, kan stiftelsene vurdere samme endring.

- **Ubelånte eiendomsfond.** Fondene beskytter oss mot inflasjon, men har Investeringsrådet andre synspunkter? Historisk volatilitet i disse fondene er lav, men er det egentlig aksjerisiko?

[Se pkt B, siste avsnitt.](#)

Vedlegg:

1. Porteføljestatus Cultiva per 30.09.22
2. Porteføljestatus SKF per 30.09.22



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 63/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Kommunikasjonsplan 2023

Ved behandling av kommunikasjonsplan for 2022 ble det besluttet å ikke bruke ressurser på å utarbeide en komplett kommunikasjonsstrategi, men å fortsette med å rullere kommunikasjonsplanen på årlig basis.

Det er utarbeidet et forslag til «Kommunikasjonsplan for 2023» hvor det videreføres et særskilt fokus på følgende kommunikasjons tiltak:

1. Strategisk kommunikasjonsarbeid
2. Åpenhet og involvering
3. Aktørrollen

Nye kommunikasjonsaktiviteter i 2023 er:

- grundig gjennomgang og oppdatering av prosjektpresentasjonene på nettsiden (utsatt fra 2022)
- videreføre kommunisjonssamarbeidet med SiA, Uia og Studentorganisasjonene om aktiviteten i Skippergata 24 B
- synliggjøre ambisjoner og aktiviteter i Skippergata 24 B og Det digitale kulturhuset
- markere overtakelse av Skippergata 24 B i januar og åpningen i august
- videreføre praksis med informasjonswebinarer i forkant av alle utlysninger og søknadsfrister
- planlegge og gjennomføre aktiviteter under Arendalsuka i samarbeid med andre relevante samarbeidspartnere
- planlegge og gjennomføre den nordiske stiftelseskonferansen i Kristiansand i samarbeid med Stiftelsesforeningen, Sørlandets Kompetansefond, Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør, Aust-Agder utviklings- og kompetansefond, Stiftelsesforeningen m.fl
- utforske videre samarbeid med Europakonferansen som en del av ambisjonen om å stimulere til utforskning av kunstens og kulturens rolle i offentligheten

Forslag til vedtak:

Utkast til kommunikasjonsplan for 2023 godkjennes.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Utkast til kommunikasjonsplan for 2023
2) Utkast til årshjul for 2023



Kommunikasjonsplan 2023

Utkast til styremøte 6. desember 2022

BAKGRUNN

I 2019 ble det gjort en strategisk beslutning om å øke kommunikasjonsaktivitetene i Cultiva. Kommunikasjonsplan for 2019 og 2020 ble vedtatt i styremøte i oktober 2019. I forbindelse med behandling av kommunikasjonsplan for 2022 i desember 2021 ble behovet for å lage en mer komplett kommunikasjonsstrategi revurdert, og foreløpig lagt på is.

Det skal hvert år utarbeides en kommunikasjonsplan basert på årshjul med definerte viktige aktiviteter, partnere og prosjekt, og som beskriver de viktigste aktivitetene for å gjennomføre den valgte strategien. Kommunikasjonsplan vil normalt rulleres hvert år i forbindelse med behandling av handlingsprogram og årsbudsjetter.

BUDSKAP, MÅLGRUPPE OG KANALER

Kjernen i stiftelsens aktiviteter er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand gjennom støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter. Kommunikasjonen skal formidle historiene om dette. Cultivas kommunikasjonsform skal være informerende og forklarende.

Vi ønsker å fortelle historier om engasjerende prosjekter og samarbeidspartnere, og hvordan Cultiva bidrar til videre fornyelse og attraktivitet for den utvidede storkommunen Kristiansand.

De viktigste målgruppene for stiftelsens kommunikasjon er:

- Befolkningen
- Prosjektsamarbeidspartnere (potensielle og faktiske)
- Beslutningstakere og andre strategiske samarbeidspartnere

De viktigste kanalene for stiftelsens kommunikasjon er:

- Media
- Sosiale medier og nettside
- Digital og fysisk tilstedeværelse i møter, seminarer og nettverksaktiviteter

I det daglige kommuniserer de ansatte på sine respektive ansvarsområder:

- Daglig leder: daglig ledelse, formålsinnfrielse, strategisk utvikling og personalledelse
- Prosjektutvikler: prosjektutvikling- og oppfølging, kommunikasjon, sekretariatsfunksjon for styret og rådet
- Kapitalforvalter: kapitalforvaltning (inkl. kommunikasjon kapitalforvaltning), regnskap og revisjon
- Administrasjonsansvarlig: Skippergata 24b, postjournaler og arkivsystem
- Digital kulturhussjef: Digital kulturhus i Skippergata 24b og digital plattform.

I krisesituasjoner er det daglig leder, eventuelt sammen med styreleder, som fronter stiftelsens arbeid.

Oppsummering:

Målgruppe	Budskap	Kanal	Ønsket oppfatning/inntrykk
Befolkningen	Vi gjør noe bra og viktig for å utvikle byen vår	Media	Jeg kjenner godt til Cultivas formål og synes de gjør en viktig jobb for å utvikle regionen
Prosjektsamarbeids-partnere	Vi har kompetanse og penger, du har en god idé og søker samarbeid	Sosiale medier og fysisk tilstedeværelse	Jeg kjenner Cultivas bevilgningsprosess godt og vet at min idé passer godt inn
Beslutningstakere og andre strategiske samarbeidspartnere	Samarbeid med oss og bidra til positive ringvirkninger i Kristiansand	Nettverk og analog og digital tilstedeværelse	Cultiva er en dyktig, fremoverlent samarbeidspartner og viktig endringsagent, som gir nye gode relasjoner, muligheter og møteplasser

DAGENS SITUASJON

Stiftelsen har egne nettsider på www.cultiva.no hvor hovedfokus har vært utlysning av nye satsinger, informasjon til mulige samarbeidspartnere, presentasjon av prosjekter vi har støttet og et dokumentarkiv for styremøter, rådsmøter, postjournaler og andre relevante dokumenter.

Stiftelsen har fortsatt økt aktiviteten på sosiale medier, primært på Facebook. Vi har fått ganske god uttelling på redaksjonell omtale av prosjektene knyttet til «Cultiva Digital» utlysningene. Cultiva har vært mer synlig i det offentlige ordskiftet gjennom kronikker, leserinnlegg og ledere i Fædrelandsvennen.

Stiftelsen er representert i styret i Stiftelsesforeningen, Kulturrådets rådgivende utvalg for institusjonsfeltet og får stadige nye henvendelser om mulige samarbeid og nettverksmuligheter på regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå.

Det har vært enkelt å få møter med administrasjonen for å presentere mulige samarbeidsprosjekter, men mye av møteaktiviteten har vært gjennomført digitalt. I forkant av søknadsfristen for utlysningen «Cultiva Digital» har vi videreført praksisen med informasjonswebinarer på nett med god deltakelse. Alle henvendelser om mulig prosjektsamarbeid presenteres fortløpende for styret i hvert styremøte i den faste orienteringssaken «Møter og henvendelser».

Alle prosjektene har i samarbeidsavtalen signert på at de skal bidra til synliggjøring av Cultivas bidrag til prosjektene.

I 2022 er inntrykket at nyhetsbildet rundt Cultiva har fortsatt den positive utviklingen, særlig knyttet til Cultivas arbeid med Skippergata 24 B. Det har vært positive oppslag om planene om å få studentmiljøet til sentrum. Det er etablert en egen kommunikasjonsgruppe bestående av representanter fra studentene, SiA, UiA og Cultiva som skal planlegge og gjennomføre felles kommunikasjonsaktiviteter. Det må også jobbes med synliggjøring av Cultivas ambisjoner for hele huset og det digitale kulturhuset.

I sommer ble det mye oppmerksomhet rundt «Kunstsilo» i etterkant av lansering av samarbeidsavtalen mellom Kunstsilo og Start som et pauseinnslag under en av Starts hjemmekamper. Og i høst ble Cultiva en aktør i oppmerksomheten rundt Sløseriombudsmannens plan om å sette opp teaterstykke i Kunstmuseets lokaler i Kristiansand.

Under Arendalsuka i august var Cultiva aktivt til stede både som medarrangører, paneldeltakere og tilhørere på arrangementer hele uka. Hele styret var til stede den dagen vi hadde styremøte i lånte lokaler i rådhuset i Arendal. Administrasjonen hadde base i et leid hus hvor det ble arrangert uformelle pizza-kvelder med drop-in besøk fra andre stiftelser, samarbeidspartnere, lokale og nasjonale aktører med sammenfallende interesseområder som Cultiva.

I 2022 har Cultiva testet ut hvordan det fungerer at stiftelsen står som medarrangør på enkelte konferanser og seminarer som tematisk passer i våre strategiske satsingsområder. Erfaringene er positive gjennom at vi får fokus på strategisk viktige tema for oss, vi bygger gode relasjoner til samarbeidspartnerne samtidig som vi får mer aktivitet ut av både penger og egne ressurser enn om vi skulle ha gjort tilsvarende stunt alene.

Den negative omtalen i media og uformelle kanaler (stikkord: Kunstsilo, Barnas hus, habilitet, kameraderi, maktelite) virker å ha roet seg i forhold til tidligere år.

Det har generelt vært mye «støy» rundt Cultiva. Men støy gir oss også muligheter til å få oppmerksomhet og være synlige. Vi ønsker å fortsette den positive trenden gjennom å tydelig informere og forklare om vårt formål og strategi, være åpne og tydelige og for å skape forståelse for våre prioriteringer og delaktighet i resultatene.

TILTAK OG AKTIVITETER

Cultiva viderefører fokuset på følgende kommunikasjonstiltak:

- 1) Strategisk kommunikasjonsarbeid
- 2) Åpenhet og involvering
- 3) Aktørrollen

Administrasjonen skal planlegge og gjennomføre aktiviteter som støtter opp om disse tiltakene. Det skal rapporteres status på tiltakene i hvert styremøte.

Planlagte aktiviteter i 2023 er:

- grundig gjennomgang og oppdatering av prosjektpresentasjonene på nettsiden (utsatt fra 2022 pga. sykefravær i administrasjonen)
- delta i kommunikasjonssamarbeid med studenter, Sia og UiA om Skippergata 24 B
- synliggjøre ambisjoner og aktiviteter i Skippergata 24 B og Det digitale kulturhuset
- planlegge og gjennomføre åpningsarrangement Skippergata 24 B
- videreføre praksis med informasjonswebinarer i forkant av alle utlysninger og søknadsfrister
- planlegge og gjennomføre aktiviteter under Arendalsuka i samarbeid med andre
- planlegge og gjennomføre den nordiske stiftelseskonferansen i Kristiansand i samarbeid med Stiftelsesforeningen, Sørlandets Kompetansecentrum, Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør, Aust-Agder utviklings- og kompetansecentrum, Stiftelsesforeningen m.fl.
- utforske videre samarbeid med Europakonferansen som en del av ambisjonen om å stimulere til utforskning av kunstens og kulturens rolle i offentligheten

1) Strategisk kommunikasjonsarbeid

Aktivitet
Fortsatt kompetanseheving ansatte
Strategisk kommunikasjonssamarbeid med relevante aktører i Kristiansand
Statusrapport til hvert styremøte
Revidere kommunikasjonsplanen (minimum) årlig

2) Åpenhet og involvering

Aktivitet
Videreføre åpne styre- og rådsmøter og alle sakspapirer og protokoller tilgjengelig på nett.
Oppdatere nettsider fortløpende med nye satsinger og utlysninger.
Oppdatere prosjektpresentasjoner på nett.
Satsing på kommunikasjon knyttet til Skippergata 24 B – både egen og i samarbeid med andre
Gjennomføre egne arrangementer og/eller arrangere i samarbeid med andre.
Systematisk arbeid med kommunikasjon av kapitalforvaltningsstrategi og resultater.
Ekspimentere og utvikle nye satsinger, utlysninger og arbeidsformer basert på sterke og forpliktende samarbeidsprosjekter.
Informere og forklare om: - Nye satsinger og utlysninger - Prosjekter som prioriteres - Resultater av gjennomførte prosjekter
Aktivt arbeide for redaksjonell omtale
Tilstedeværelse og aktivitet på sosiale medier - Innhold som engasjerer (video og bilder) - Gjenbruk og tilpasning av innhold - Overvåke aktivitet og respondere
Møte mennesker, organisasjoner og samarbeidspartnere på en åpen, engasjert og inkluderende måte.

3) Aktørrollen

Aktivitet
Delta i samfunnsdebatten
Skrive kronikker
Holde foredrag
Deltakelse på seminarer og konferanser
Deltakelse i relevante foreninger og nettverk

KOMMUNIKASJONSPLAN 2023 - budsjettmessige konsekvenser

Tiltak og aktiviteter:	Interne ressurser	Eksterne kostnader
1) Strategisk kommunikasjonsarbeid		
Kompetanseheving ansatte: kurs og reiser		25 000
Kommunikasjonssamarbeid med relevante aktører i Kristiansand		25 000
Statusrapport til hvert styremøte	X	
Revisjon kommunikasjonsplan (minimum årlig)	X	
Sum		50 000

2) Åpenhet og involvering		
Åpne styre- og rådsmøter og publisering av sakspapirer og protokoller på nett	X	
Oppdatere prosjektpresentasjoner på nett	X	
Kommunikasjonsarbeid Skippergata inkl. profilering	X	100 000
Åpningsarrangement Skippergata	X	100 000
Arrangementer (Nordisk Stiftelseskonferanse, Arendalsuka, Europakonferansen m.fl)	X	500 000
Ekspimentere og utvikle nye satsinger, utlysninger og arbeidsformer	X	
Informasjonsaktiviteter om nye satsinger og utlysninger	X	25 000
Informasjonswebinarer nye utlysninger	X	
Informere og forklare om prosjekter som prioriteres	X	
Redaksjonell omtale	X	
Tilstedeværelse og aktivitet på sosiale medier	X	25 000
Kommunikasjon resultater kapitalforvaltning	X	

Møte mennesker, organisasjoner og samarbeidspartnere på en åpen, engasjert og inkluderende måte.

X

Sum**650 000****3) Aktørrollen**

Deltakelse samfunnsdebatten

Kronikker

X

Foredrag

X

Deltakelse seminarer og konferanser

X

25 000

Foreninger og nettverk: medlemskap og nettverksaktiviteter

X

175 000

Sum**200 000****TOTALT KOMMUNIKASJONSBUDSJETT****1 000 000**

Kostnader som dekkes av avsatte prosjektmidler (møter og seminarer)

-

600 000

NETTO BUDSJETT KOMMUNIKASJONSKOSTNADER**400 000**

[illegible]



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 64/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Administrativt budsjett 2023

I forhold til opprinnelig totalbudsjett for 2022 er totalbudsjettet for 2023 ca 1 580 000 kr høyere. Dette skyldes i hovedsak:

- 1) Budsjettet for 2022 inkluderte ikke Sjef Digitalt Kulturhus (100%). Administrasjonsansvarlig (50%) var inkludert fra 1.3.22. I 2023 vil de nyansatte belaste budsjettet for hele året. Kombinert med en forventet KPI for 2022 på 5,7% tilsvarer dette ca NOK 1 200 000 i forhold til 2022-budsjettet.
- 2) Cultiva flytter til Skippergata 24B midtveis i 2023. På grunn av økt bemanning og større plassbehov, budsjetteres det med en økning i husleie på NOK 75 000 (NOK 150 000 på årsbasis).
- 3) Utstyr og programvare økes med NOK 150 000 i årets budsjett på grunn av flytting til nye kontorfasiliteter.
- 4) Samme årsak gjelder posten Rekvisita. Denne er økt med tilsvarende beløp – NOK 150 000.
- 5) Reisekostnadene er også økt med NOK 100 000. Dette på grunn av flere ansatte, samt at vi ikke forventer nye reisestriksjoner på grunn av Covid.

Til sammen utgjør punktene 1-5 en økning på NOK 1 675 000. Vesentlige reduksjoner i budsjettet er:

- 6) Kommunikasjonsbudsjettet reduseres med 150 000 kr i 2023.

Øvrige endringer i budsjettet er beskjedne.

Prognosen for 2022 viser et underforbruk på 14 000 (!) kr i forhold til budsjettet for 2022. De viktigste forskjellene mellom prognose og budsjett er:

- 1) Sjef for Digitalt Kulturhus var ikke inkludert i 2022-budsjettet. Dette utgjør inkludert sosiale kostnader ca NOK 450 000 i prognosen.
- 2) Administrasjonsansvarlig var budsjettet med NOK 100 000 for mye i budsjettet. Årsaken er en kombinasjon av 4 måneders senere oppstart av arbeidsforholdet (budsjettet 1.3.22 mot faktisk oppstart 1.8.22) og noe høyere faktisk lønn enn budsjettet.
- 3) Kapitalforvalter var budsjettet med 70% stilling i budsjettet mens faktisk stilling har ble 50% i 2022. Dette utgjør ca NOK 200 000.
- 4) Lønnsrefusjon på grunn av sykemeldinger i administrasjonen utgjør hittil i 2022 NOK 230.000

Til sammen utgjør punktene 1-4 over et avvik på ca NOK 80 000 mellom budsjett og prognose for 2022. Selv om enkelte poster viser store avvik ble det likevel et minimalt avvik mellom totalbudsjett og prognose.

Vedlagt følger forslag til administrativt budsjett for 2023. I forslaget er totalkostnadene ca 1 580 000 kr høyere enn prognosen og budsjett for 2022. Årsaken til dette ligger i fulle årlige lønnskostnader for våre nyansatte samt forventede kostnadsøkninger i forbindelse med innflytting i Skippergata 24B.

Forslag til vedtak:

Styret godkjenner fremlagte forslag til administrativt budsjett for 2023.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Trykte vedlegg: Forslag til administrativt budsjett 2023

Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

ADMINISTRATIVT BUDSJETT

(alle tall i 1 000 kr, 2018-kroner)

	Budsjett	Budsjett	Prognose	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap
	2023	2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Lønns- og personalkostnader									
Lønn administrasjonen	3 818	2 928	2 960	2 709	2 649	1 966	5 980	1 874	1 816
Feriepenger administrasjonen	458	351	376	315	318	249	254	320	283
Pensjonskostnader administrasjonen	627	564	650	623	518	355	322	269	253
Honorar styre, rådsforsamling og andre	666	642	637	551	648	679	657	622	536
Arbeidsgiveravgift	785	633	638	612	583	462	1 123	532	389
Div. lønns- og personalkostnader	45	45	-102	58	55	49	62	40	133
Sum lønns- og personalkostnader	6 400	5 164	5 158	4 868	4 771	3 760	8 398	3 657	3 410
Andre driftskostnader									
Avskrivninger	18	20	18	9	9	9	9	9	0
Lokalkostnader	450	375	321	294	350	354	332	333	237
Utstyr, programvare etc.	300	150	202	105	300	101	174	139	276
Regnskap/revisjon	300	260	285	271	250	263	239	240	237
Andre fremmede tjenester	100	150	96	33	100	1 947	697	572	464
Møter/kurs	150	100	132	50	70	130	83	68	66
Rekvisita, telefon etc.	250	100	266	17	70	228	78	130	83
Reisekostnader	250	150	213	49	200	218	246	266	345
Kontingenter (inkl. i kommunikasj. fra 2020)	0	0	0	0	0	151	137	125	153
Andre driftskostnader	100	120	71	59	150	88	172	68	119
Kommunikasjonsbudsjett	400	550	362	255	500	121			
Strategiprosess		0	0		225				
Sum andre driftskostnader	2 318	1 975	1 966	1 143	2 224	3 611	2 167	1 950	1 980
TOTALE ADMINISTRATIVE KOSTNADER	8 718	7 139	7 125	6 011	6 995	7 371	10 565	5 607	5 390

Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelser

KOMMENTARER TIL DE ENKELTE POSTER

Lønns- og personalkostnader

Lønn inkl. sosiale utgifter til administrasjonen er budsjettert med grunnlag i årslønninger og pensjonsordningen. Lønn for Daglig Leder reguleres 1. januar 2023. Lønn for øvrige ansatte reguleres 1. juni 2023

Stillingsbrøk for kapitalforvalter er 50 %.

Stillingsbrøk for prosjekt- og kommunikasjonsleder er 100%.

Stillingsbrøk for Administrasjonsansvarlig er 50%

Stillingsbrøk for sjef digitalt kulthurhus er 100%

Totalt antall årsverk er 4,0 i 2023, som er opp fra 3,45 årsverk i 2022.

Honorar til styret og rådet er i tråd med rådsforsamlingens vedtak om honoar i juni 2022.

Honorar til rådsforsamlingen er basert på at det avholdes tre møter i året.

Husleie/fellesutgifter

Kostnadene deles 50/50 med Sørlandets Kompetansefond.

Regnskaps- og revisjonshonorar, andre fremmede tjenester

Budsjett for regnskaps- og revisjonshonorar videreføres uten endringer.

Møter/kurs

Rekvisita, telefon etc.

Reisekostnader

Kontingenter

Andre driftskostnader

Kommunikasjonsbudsjett

Inkluderer strategisk kommunikasjonsarbeid (konsulenter), egne arrangementer, sosiale medier og deltakelse seminarer og konferanser og reisekostnader.

Strategiprosess

Avsluttende kommentar



8ato: 29. november 2022
Saksnummer: 65/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Bevilgningsbudsjett, disponeringer for 2022

Prosess for behandling av søknader og henvendelser 2022 ble drøftet under sak 44/22 i styremøte 17. august 2022. Styret ba administrasjonen lage en sak med forslag til prosess for behandling av oppsamlingsheat i styremøtet i desember.

I strategidokumentet «Rom for muligheter» er målsettingen med kapitalforvaltningen uttalt å være:

- Sikre realverdien av grunnkapitalen
- Sikre formålsrealisering gjennom stabile og forutsigbare utdelinger.

Administrasjonen har hatt møter med investeringsrådet om kapitalforvaltningsstrategien. Investeringsrådet bekrefter at administrasjonens litt konservative anslag på 45 MNOK i årlige utdelinger er fornuftig basert på dagens 60 % aksjenivå, og at man ikke angriper bufferkapitalen ekstraordinært gjennom store tildelinger utover det anslåtte årlige beløpet.

Bevilgninger hittil i 2022

Arbeidsplasser:

Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon	10,0 MNOK
Agder fylkeskommune – kartlegging kulturarbeidsplasser	0,2 MNOK

Levekår:

ABUP – eRisk år 2 av 2	<u>2,0 MNOK</u>	2,0 MNOK
------------------------	-----------------	----------

Møteplasser:

Europakonferansen 22	300' NOK	
Arendalsuka 2022	150' NOK	
Spillkult 2022	20' NOK	
Filmturismeseminar 2022	40' NOK	
KORO – kunst i offentlig rom	25' NOK	
Omdisponert fra avsetning møter og seminarer	<u>-535' NOK</u>	0,0 MNOK

Talentutvikling:

Evaluerer talentutvikling(inntil)	0,5 MNOK
-----------------------------------	----------

Oppfølging forrige strategi:

0,0 MNOK

Annet:

0,0 MNOK

Sum bevilgninger hittil i 2022

12,7 MNOK

Oppfølging av flerårige prosjekter

Alle flerårige prosjekter har en klausul om at bevilgninger gis kun for ett om gangen, og at en eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.

Administrasjonen har innstilt på følgende bevilgninger til flerårige prosjekter:

Cultiva Ekspress 2023	4,0 MNOK
Kunstsilo barn og unge (år 2 av 4)	2,0 MNOK
Geitmyra Matkultursenter (år 5 av 5)	0,4 MNOK
Sum	6,4 MNOK

Cultiva Ekspress:

Talentutviklingsprogram for kunst og idrett i samarbeid med FLUKS – senter for ung kunst og kultur ved fakultet for kunsthøgskolen ved Universitetet i Agder. Samarbeidet startet i 2006, og styret har bedt om en gjennomgang av utdelingsformat og kriterier i forbindelse med søknad for 2023. Det skal iverksettes en evaluering av Cultivas talentsatsinger, og forslag til mandat og design skal godkjennes av styret i desember 2022 (sak 69/22). Fluks har søkt om 4 mill kr i videreføring av ordningen for 2023. Administrasjonen anbefaler at ordningen videreføres frem til resultatet av evalueringen foreligger, og har lagt inn forslag til en bevilgning på 4 mill kr til aktiviteter i 2023 (sak 71/22).

Kunstsilo barn og unge:

4-årig samarbeidsavtale. Oppstarten har vært forsinket. Kunstsilo har søkt om kr 2 000 000 til aktiviteter i 2023, og administrasjonen anbefaler at søknaden imøtekommes med en bevilgning på kr 2 000 000 for 2023 (sak 69/22).

I tråd med den 4-årige samarbeidsavtalen budsjetteres det med ytterligere 2,0 MNOK i året i bevilgning til prosjektet i 2024 og 2025.

Geitmyra Matkultursenter:

I tråd med den 5-årige samarbeidsavtalen har Geitmyra Matkultursenter søkt om kr 400 000 til aktiviteter i 2022. Administrasjonen anbefaler at søknaden imøtekommes med en bevilgning på kr 400 000 til aktiviteter 2023 (siste år) (sak 68/22).

I tillegg ligger det også en god del ambisjoner og føringer i tidligere diskusjoner og styrevedtak.

Skippergata 24 B:

Status presentert i sak 66/22.

Ombygningen skal delvis finansieres gjennom bevilgninger til formålsrealiserende prosjekter i Skippergata 24 B AS. Det ble avsatt 3,2 MNOK i desember 2021 som foreløpig ikke er disponert. Administrasjonen foreslår at det settes av ytterligere 8,1 MNOK til prosjektinvesteringer i Skippergata. Det er fremdeles en del avklaringer mht. fordeling av kostnader og merverdiavgiftsutfordringer som må avklares før endelig behov for prosjektbevilgninger er klart. Styret må godkjenne om og eventuelt hvordan midlene skal disponeres i 2023 etter forslag fra administrasjonen.

Restbeløp fra fase 1 ble i forrige styremøte overført til fase 2; innhold og klargjøring.

År:		Bevilgning/ avsetning:	Brukt:	Rest:
2021	Bærekraftig konseptutredning	896 394		
	Overført rest barnas hus	+553 606		
Sum		1 450 000	1 135 847	314 154
2021	Avsetning	3 200 000	0	3 200 000
2022	Avsetning	8 100 000	0	7 000 000

Digitalt kulturhus:

Leietakertilpasninger i Skippergata 24b knyttet til digitalt infrastrukturbehov, utløser behov for ytterligere avsetninger til Digitalt kulturhus. Det samme gjør pilotprosjekt som sannsynligvis vil starte i løpet av 2024.

Avsatt 1,0 MNOK i desember 2021 som foreløpig ikke er disponert.

I sak 67/22 foreslås det å igangsette tiltak med leietakertilpasning i 3. etasje i Skippergata innenfor en kostnadsramme på kr 2 045 000 (eks. mva):

- Bygningsmessige tilpasninger av to rom med lydstudio-kvalitet
- Akustisk behandling av to rom

I tillegg foreslås det investeringer i digital infrastruktur til Det digital kulturhuset AS på totalt kr 1 679 381 (eks.mva).

Investeringene vil nok stort sett bli brukt av avgiftspliktige virksomheter, og vi vil nok kunne trekke fra store deler av merverdiavgiften på denne delen av leietakertilpasningen.

Administrasjonen har foreslått at det

- 1) bevilges midler til leietakertilpasninger i Det digitale kulturhuset AS til akustisk behandling innenfor en maksimal ramme på kr 2 400 000.
- 2) bevilges midler til digital infrastruktur i Det digitale kulturhuset AS innenfor en maksimal ramme på kr 1 300 000.

Bevilgningene finansieres med kr 1 000 000 fra avsetningen fra 2021 og de resterende kr 2 700 000 gjennom bevilgninger i dette styremøtet.

Administrasjonen foreslås at det avsettes kr 800 000 til videre utvikling av prosjektet. Styret må godkjenne om og eventuelt hvordan midlene skal disponeres i 2023 etter forslag fra administrasjonen.

År:		Bevilgning/ avsetning:	Brukt:	Rest:
2021	Koronapakke 1	1 200 000	1 200 000	0
2021	Avsetning	1 000 000	1 000 000	0
2022	Avsetning	800 000		800 000

Levekårsløft:

Vi avventer avsetning til levekårsløft, for å få innspill fra levekårsrådet, avstemme satsing regionalt og med de andre stiftelsene. Dessuten er det ønskelig å koordinere satsingen med regjeringens nylig lanserte samfunnsoppdrag (mission) som skal «inkludere flere barn og unge i utdanning, arbeid og samfunnsliv».

Talent Norge:

Styret ønsket at administrasjonen skulle jobbe med å finne et nytt samarbeidsprosjekt med Talent Norge knyttet til digitale kulturtalent. Det har vært gjennomført innledende samtaler om en slik satsing, men dialogen er foreløpig ikke fulgt videre av Talent Norge. Det er også besluttet å gjennomføre en evaluering av talentsatsingen til Cultiva som kan komme med nyttige innspill til fremtidige talentsatsinger.

Administrasjonen vil forsøke å gjenoppta dialogen i 2023. Inntil videre settes det av 2 MNOK årlig som estimat på bevilgninger i årene 2023 og 2024.

Møter og seminarer:

Det har tidligere vært avsatt 0,5 MNOK årlig som kan disponeres til arrangementer som bidrar til formålsrealisering for Cultiva.

Administrasjonen anbefaler at praksisen videreføres, og at det settes av kr 500 000 til møter og seminarer i 2023.

Sparing til større prosjekter:

Vi ser at det kommer flere store prosjekter som det kan være viktig for Kristiansand at Cultiva kan engasjere seg i. Nærliggende eksempler er utviklingen av Lagmannsholmen og idrettsarena på Gimle. Styret vedtok i 2021 å sette av et beløp årlig for å spare til de store prosjektene for at vi skal kunne være tro mot bufferkapitalstrategien og ikke gjøre store innhugg i bufferkapitalen når disse prosjektene kommer.

Administrasjonen foreslår at avsetning til større kulturinfrastrukturtiltak videreføres i tråd med styrets vedtak fra desember 2021. Det er satt av ytterligere 10 MNOK i 2022.

År:	Avsetning:	Disponert:	Rest:
2021	10 000 000	0	10 000 000
2022	10 000 000	0	10 000 000

Frie midler (oppsamlingsheat 2022):

I strategien er det presisert at vi er åpne for uforutsette ideer og søknader. For å ha en struktur på behandling av disse henvendelsene, er det vedtatt at man skal ha oppsamlingsheat hvor man behandler søknadene samlet i styremøtet i desember. Styret har bedt om at ordningen med et oppsamlingsheat i desember skal evalueres i 2023.

Styret har tidligere drøftet at dette bør ligge rundt 10% av årlig bevilgningsbudsjett. Styret ba i møte 18. oktober 2022 administrasjonen vurdere mottatte søknader og henvendelser innenfor en ramme på maksimalt 4,5 millioner kroner.

Oppsummering:

	Innstilling 2022	Estimat 2023	Estimat 2024
Bevilgningsbudsjett	45,0	45,0	45,0
Arbeidsplasser:			
• Cultiva Digital	10,0	10,0	10,0
Levekår:			
• Levekårsløft	0,0	2,5	2,5
• ABUP – eRISK	2,0		
• Næringsforeningen, flere i arbeid			
Møteplasser:			
• Skippergaten 24 B (avsetninger)	8,1	6,5	5,0
• Digitalt kulturhus			
o Avsetning	0,8	3,0	
o Bevilgning	2,7		
• Kunstsilo barn og unge	2,0	2,0	2,0
• Møter og seminarer	0,5	0,5	0,5
Talentsatsing:			
• Cultiva Ekspress	4,0	4,0	4,1
• Talent Norge		2,0	2,0
Oppfølging forrige strategi:			
• Geitmyra Matkultursenter	0,4		
Sparing til store kulturinfrastrukturiltak	10,0	10,0	10,0
Frie midler / oppsamlingsheat desember	4,5	4,5	4,5
Udisponerte midler	0,0	0,0	4,4

Forslag til vedtak:

- 1) Styret avsetter kr 8 100 000 til videre utvikling av egenregiprojektet og formålsinvesteringen «Skippergata 24 B». Avsetningen er betinget av styrets godkjenning av prosjektplan og budsjett for hvordan midlene skal disponeres.
- 2) Styret avsetter kr 800 000 til videre utvikling av egenregiprojektet «Digitalt kulturhus». Avsetningen er betinget av styrets godkjenning av prosjektplan og budsjett for hvordan midlene skal disponeres.
- 3) Styret bevilger kr 500 000 til egenregiprojektet «Møter og seminarer» 2023. Styret skal holdes løpende orientert om disponering av midlene.
- 4) Styret avsetter kr 10 000 000 til fremtidige prosjektet knyttet til store kulturanlegg i Kristiansand som er innenfor stiftelsens formål og det er viktig for Kristiansand at Cultiva engasjerer seg i. Avsetningen bokføres som en egen del av fri egenkapital merket «Kulturinfrastruktur».

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign)
Daglig leder

Trykte vedlegg: Ingen
Utrykte vedlegg: Ingen

Dato: 29. november 2022
 Saksnummer: 66/22
 Til: Styret
 Møtedato: 6. desember 2022
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 5

Skippergaten 24 B Fase 2: Innhold og klargjøring

Det er utarbeidet forslag til mål og delmål for fase 2 i utviklingen av formålsinvesteringen «Skippergata 24 B».

Hovedmålet for denne fasen er:

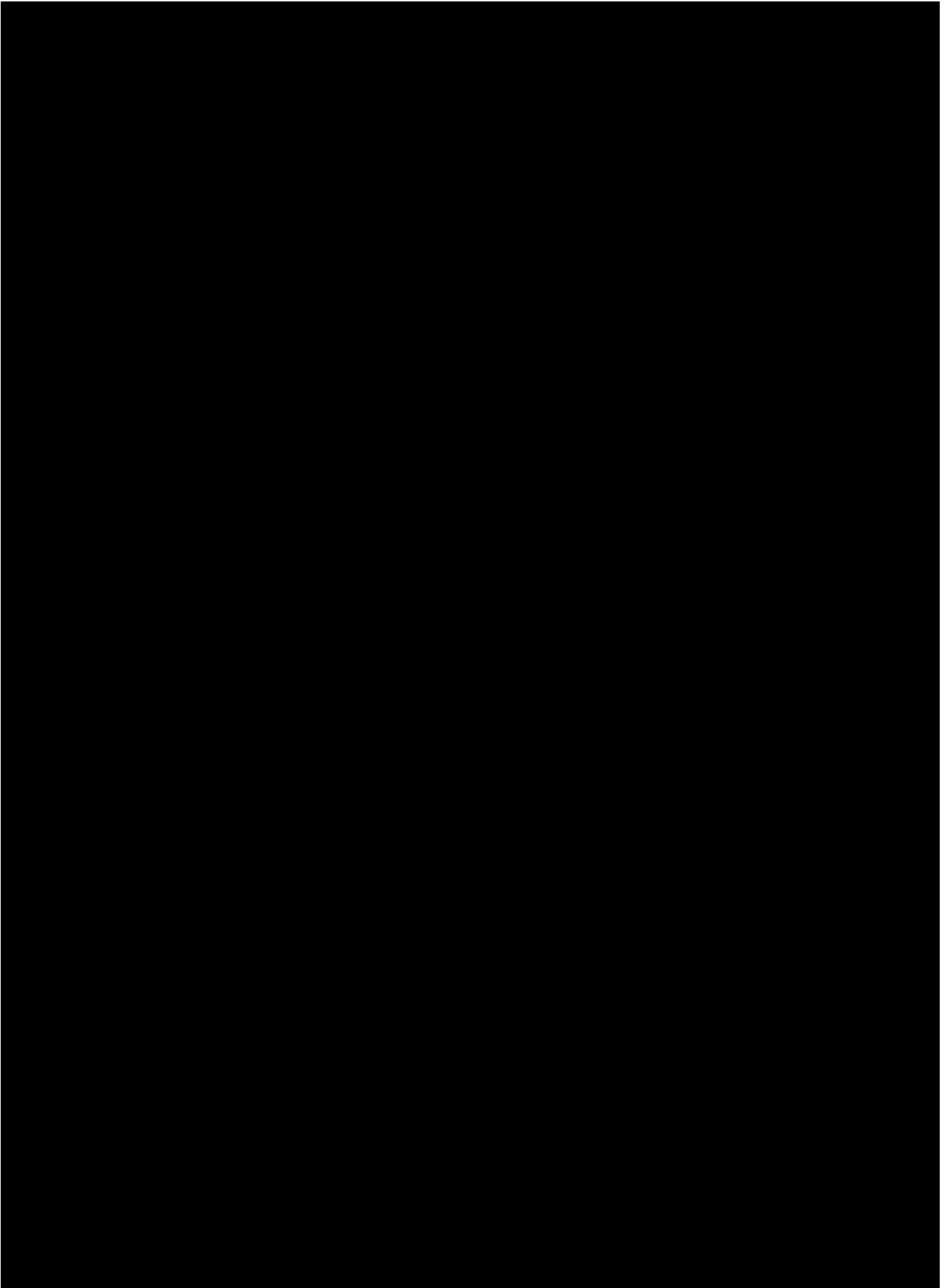
Iverksette planene for etablering av Studenthus, Innovasjons/produksjonshus for det digitale kunst- og kulturfeltet, Det digitale kulturhuset og kontorfellesskap for stiftelser i Skippergaten 24 B.

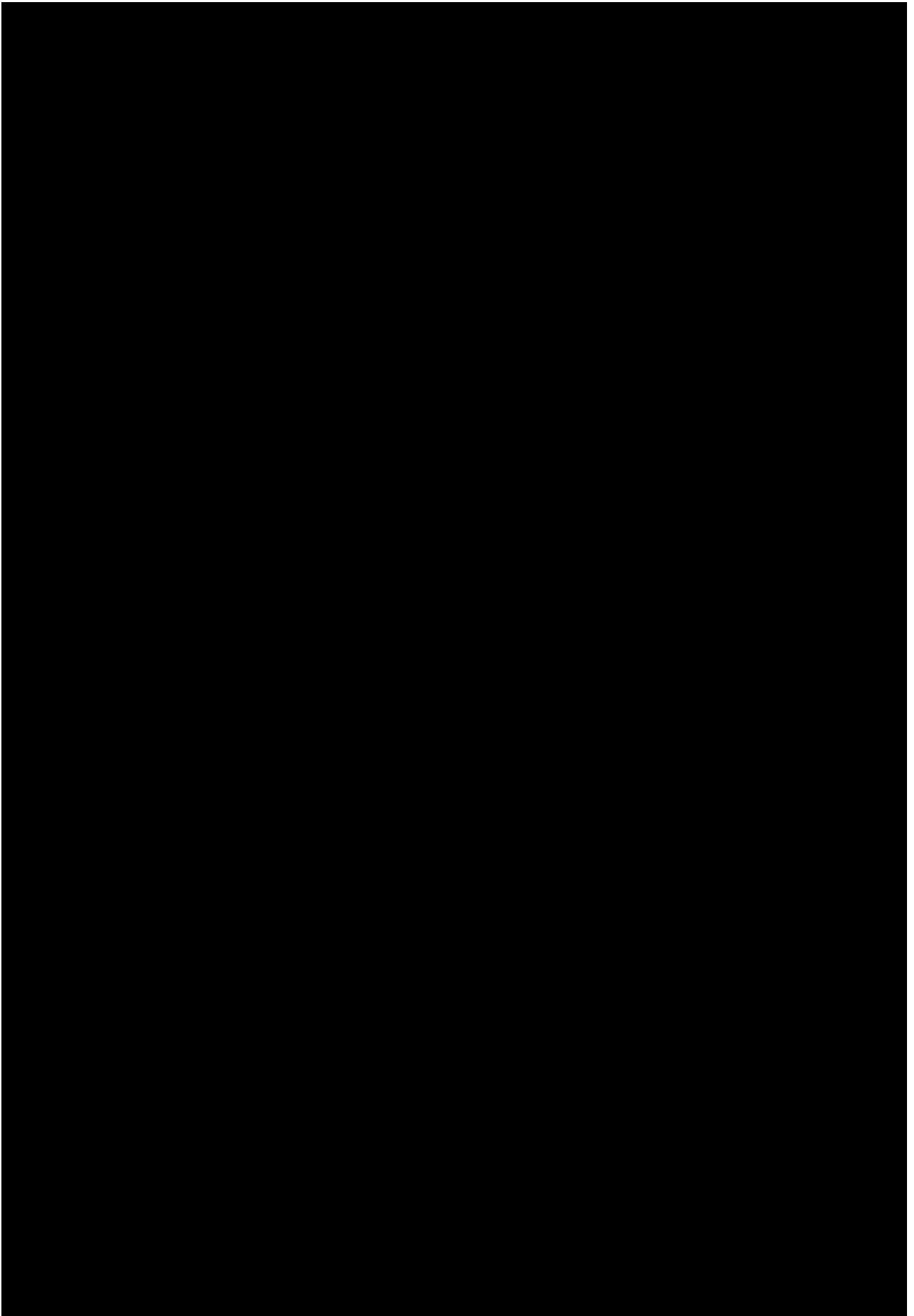
Som delmål er skissert:

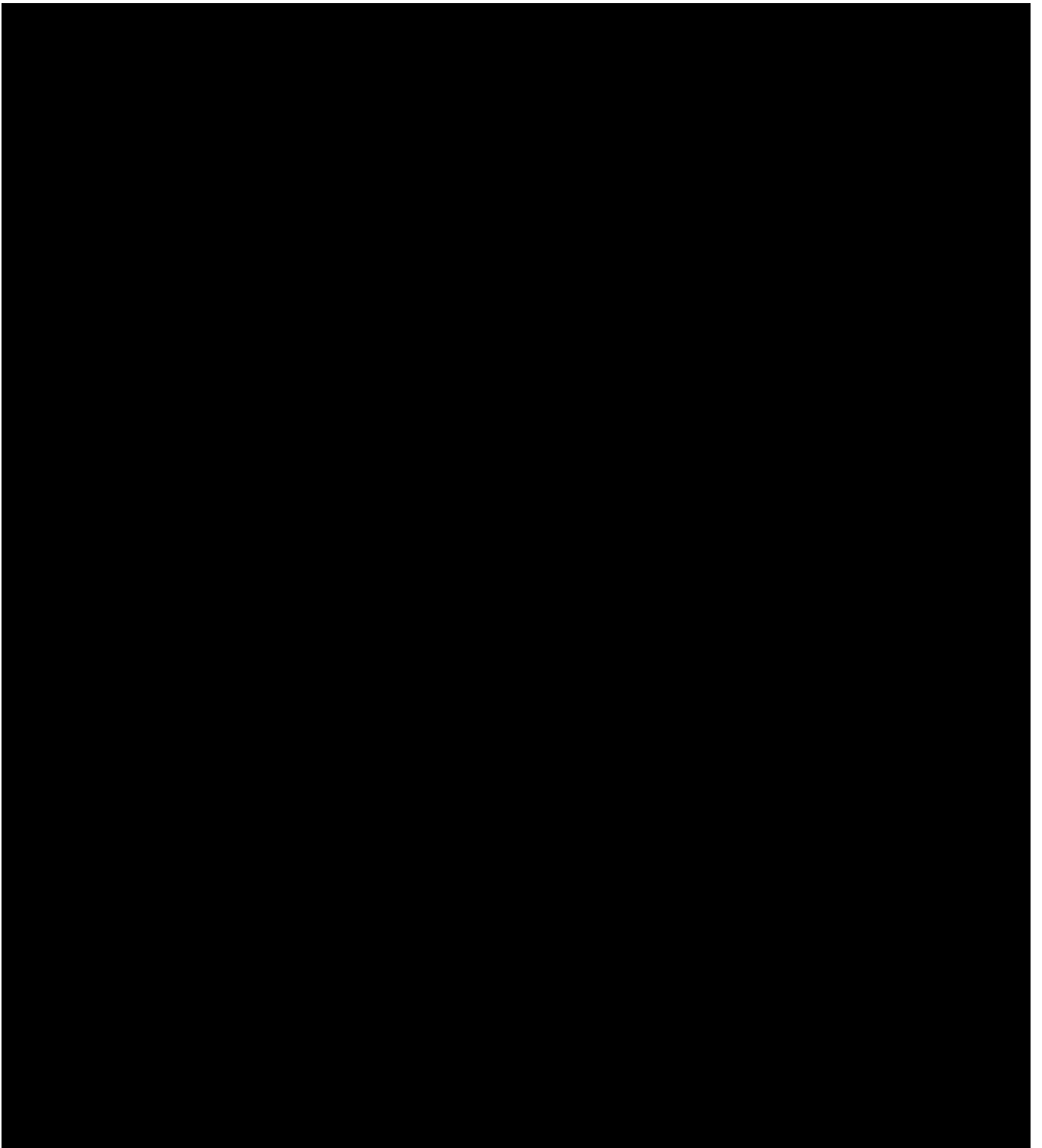
- 1) Samarbeide med UiA og SiA om etablering av Studenthus i kjeller og 1. etasje.
- 2) Tilrettelegge for digital produksjon av kunst og kultur i 2. og 3. etasje.
- 3) Det digitale kulturhuset - plattformsutvikling
- 4) Tilrettelegge for kontorfellesskap for stiftelser i 4. etasje.

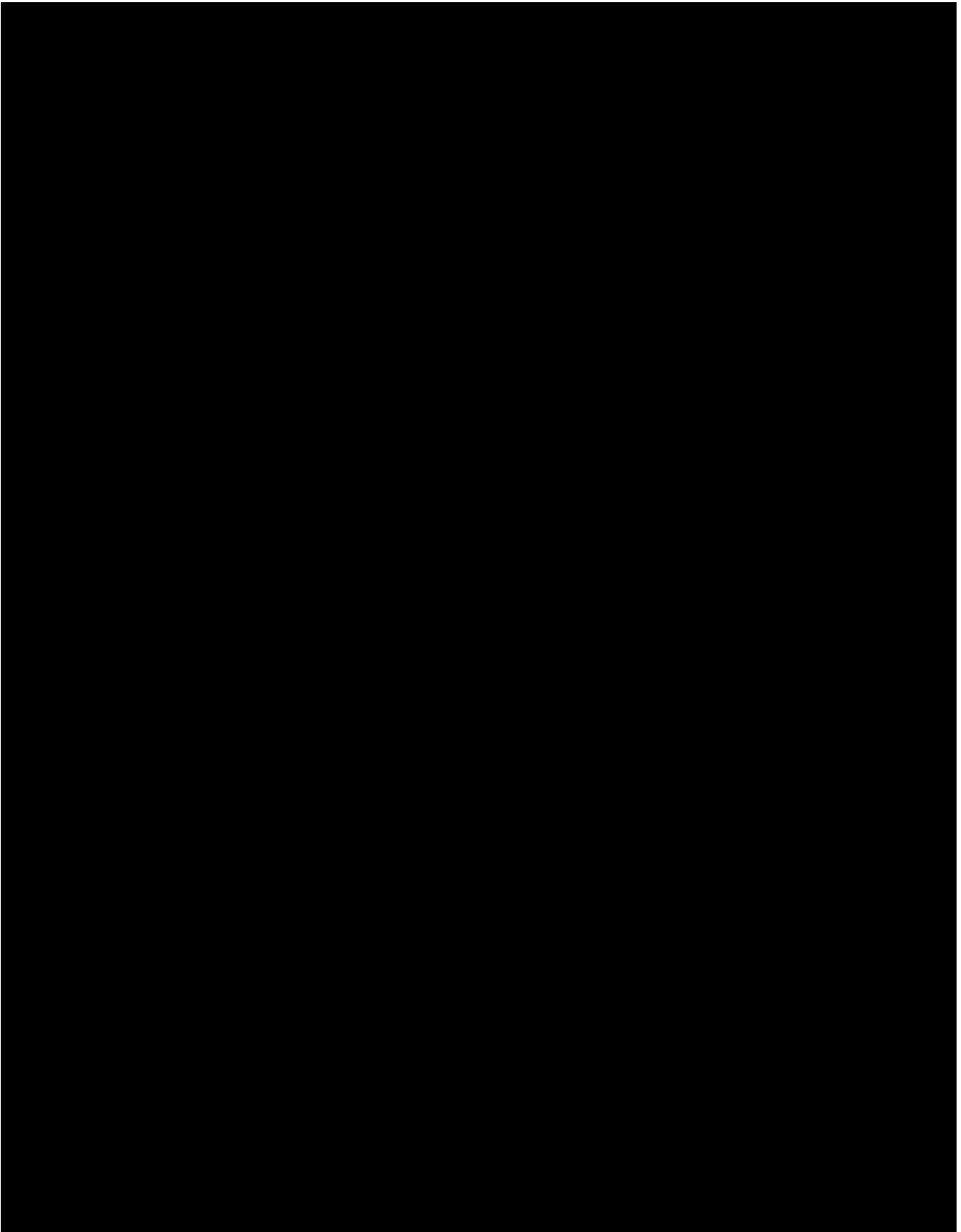
Prosjektet er delt inn i 11 ulike milepæler:

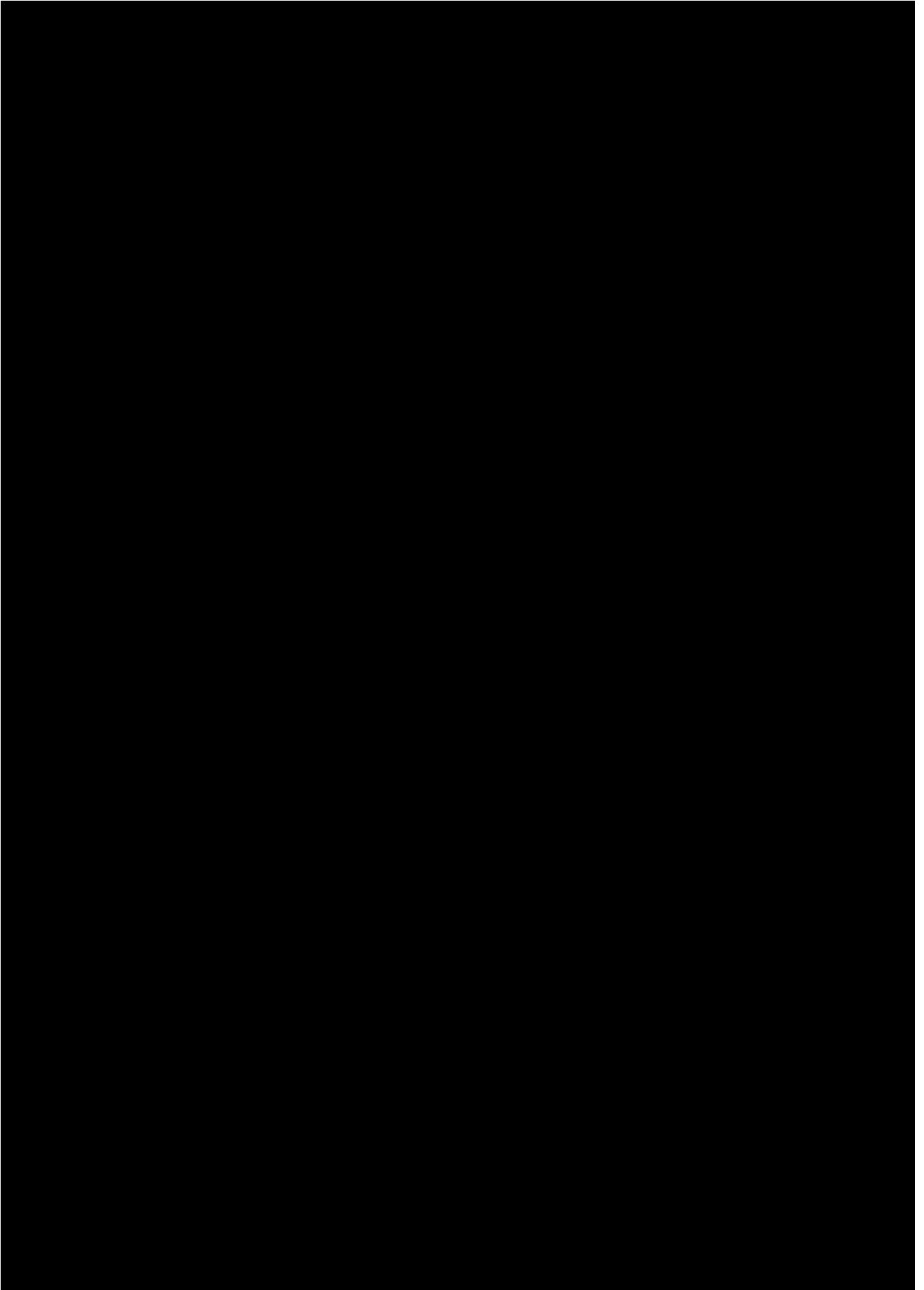
Milepæl	Beskrivelse
M1	Prosjektorganisering
M2	Økonomi
M3	Samarbeid med SiA/UiA
M4	Bygg
M5	Driftsorganisering
M6	Felles for hele bygget
M7	Kjeller og 1. etasje
M8	2. og 3. etasje
M9	4. etasje
M10	Det digitale kulturhuset
M11	Kommunikasjon

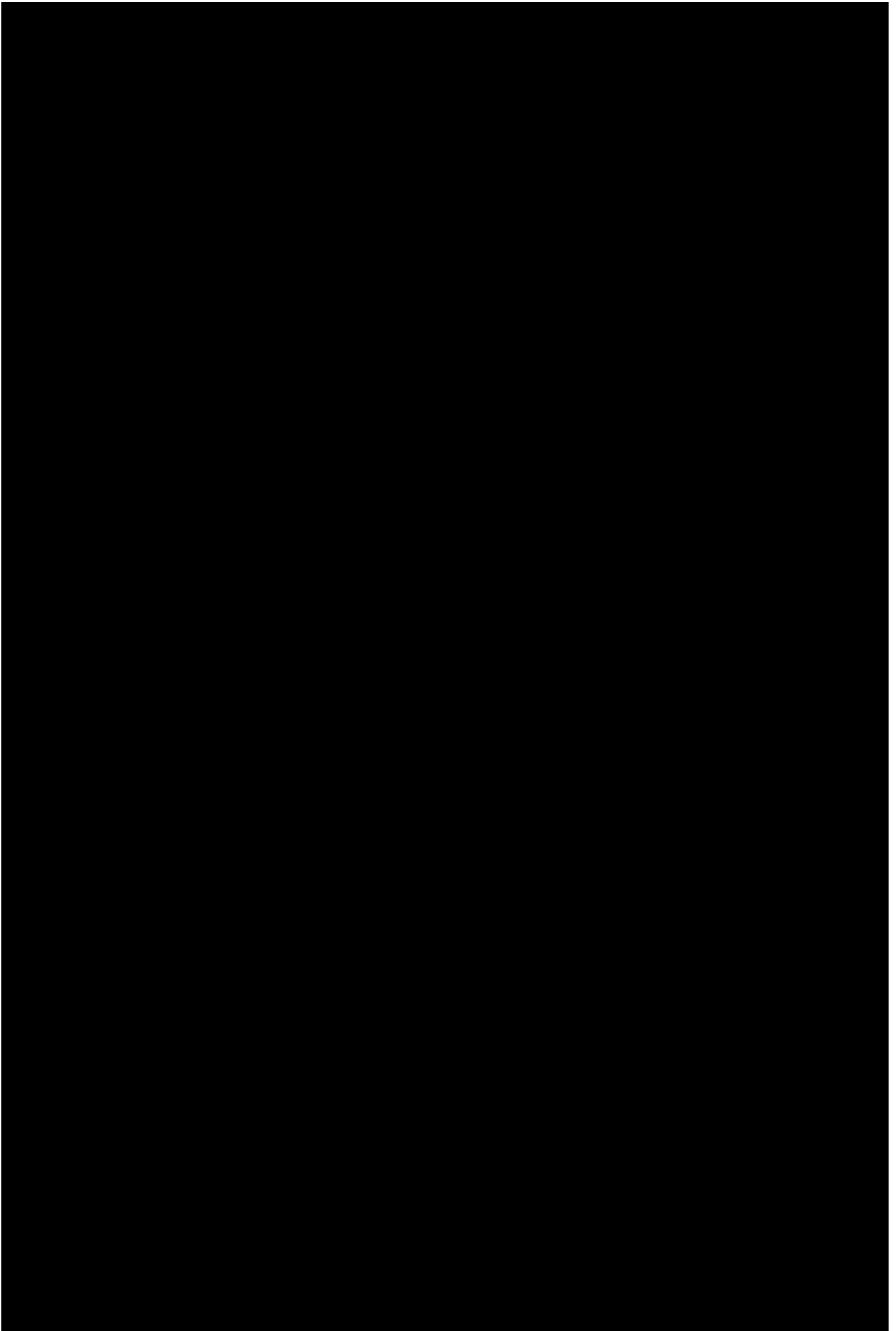


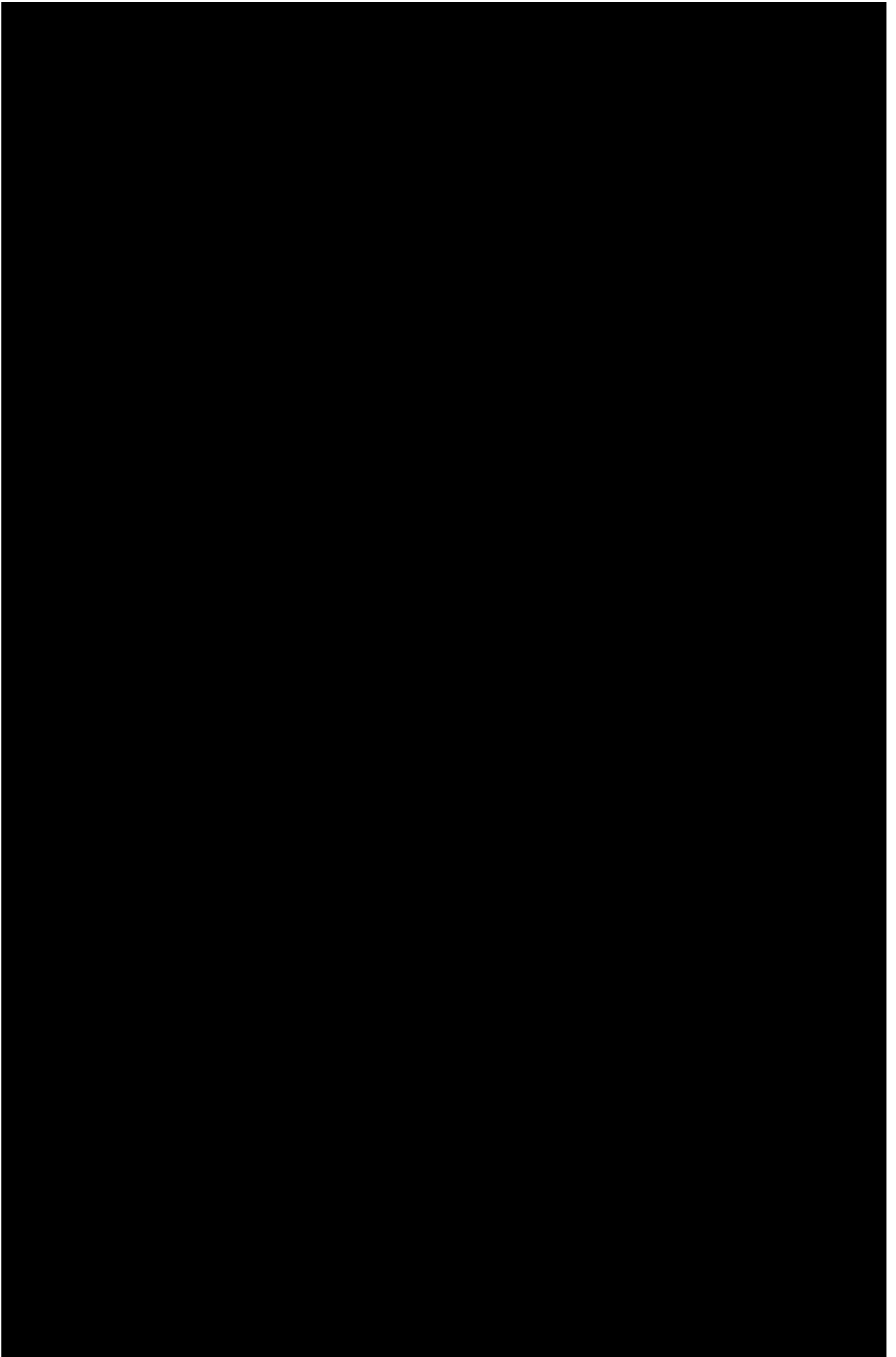


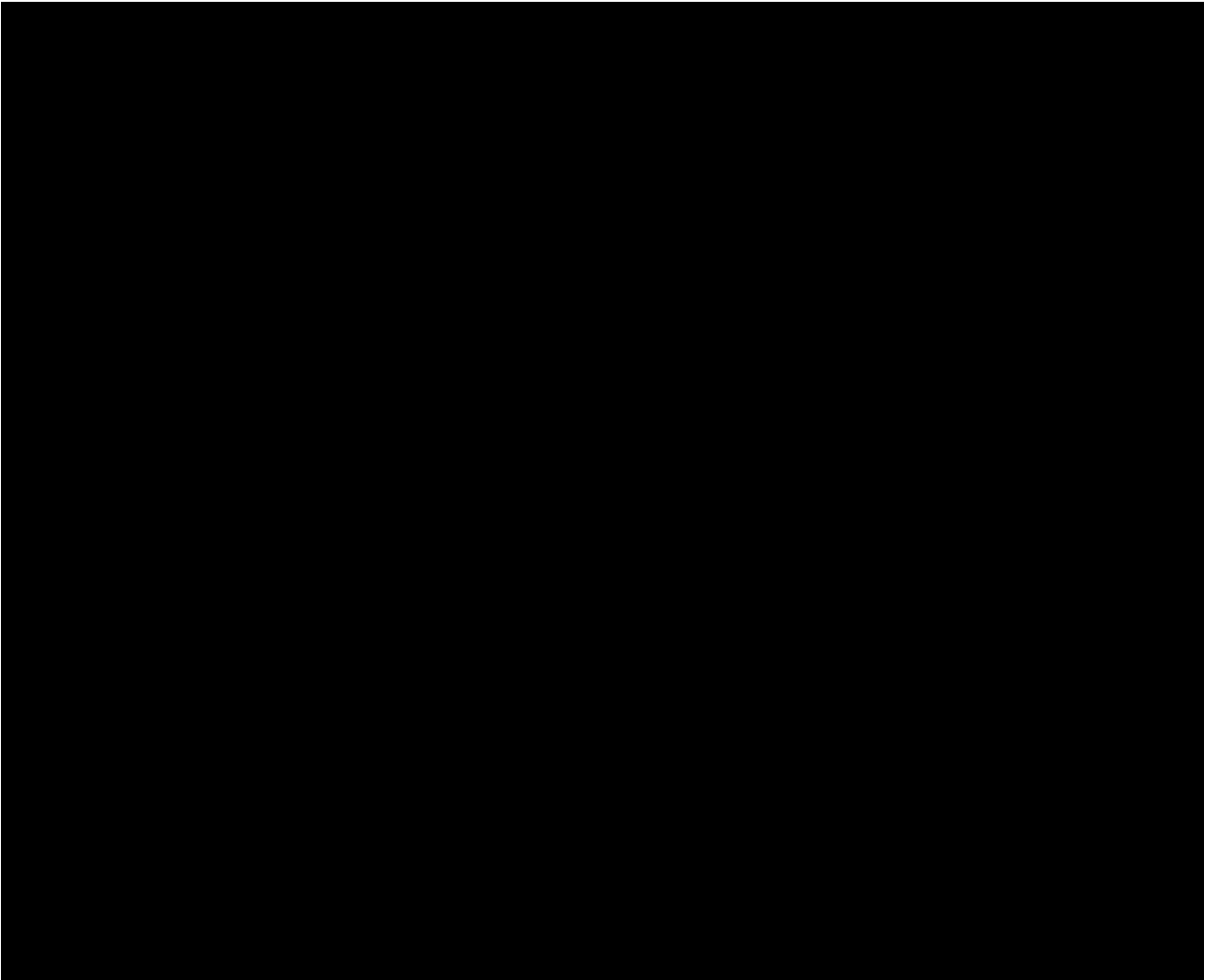








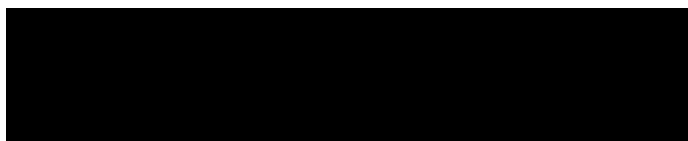


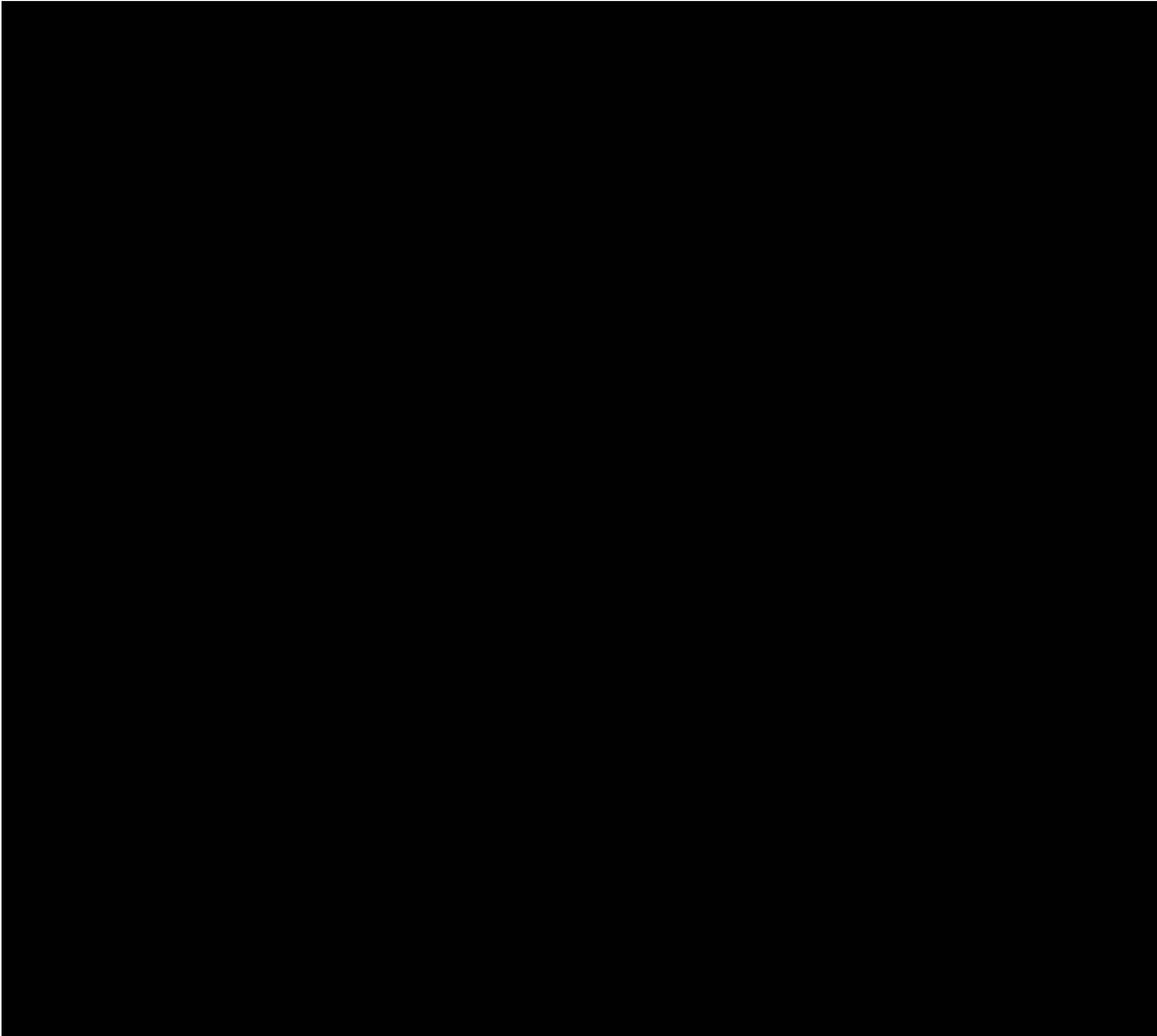


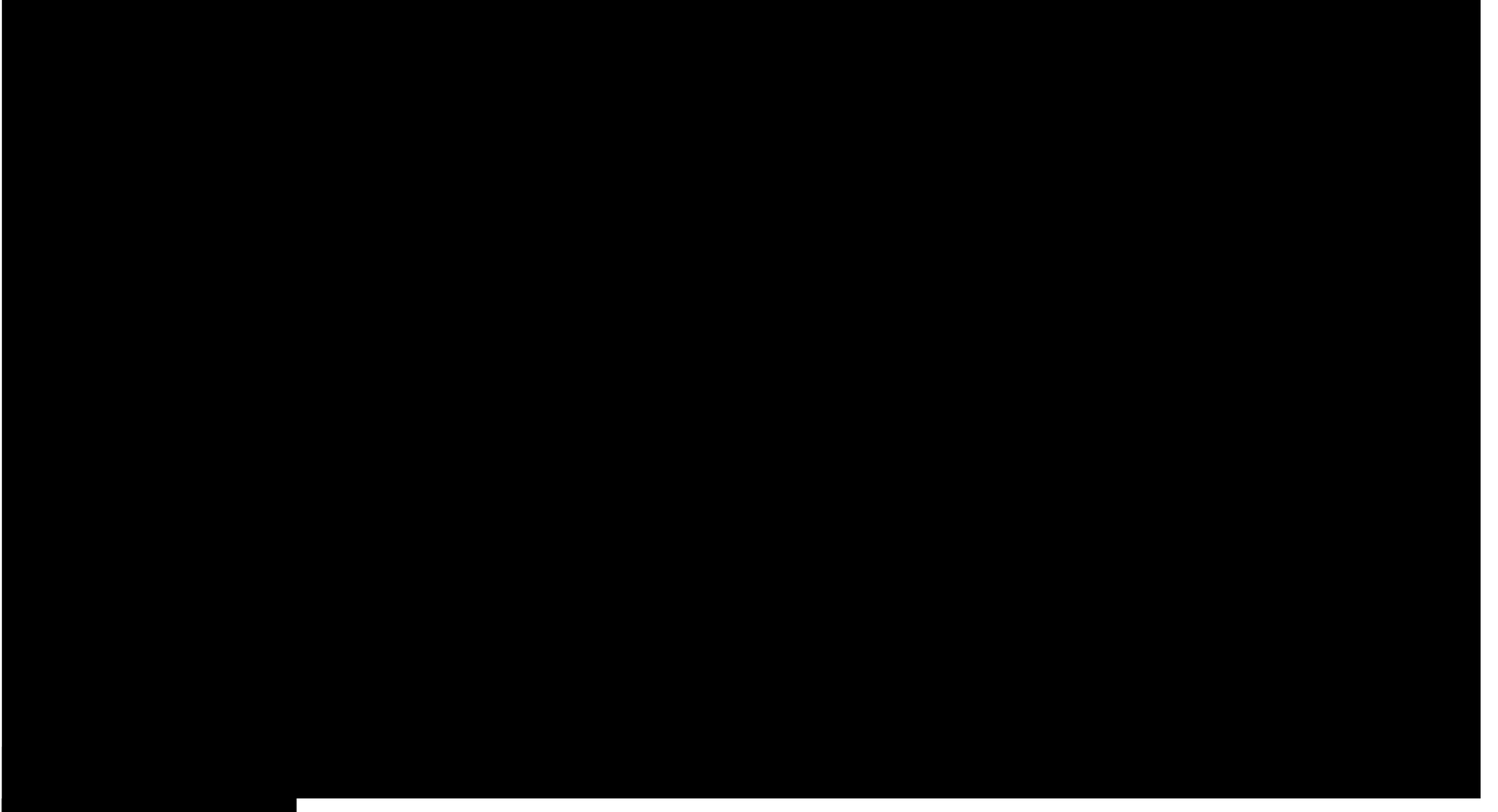
Kirsti Mathiesen Hjemdahl

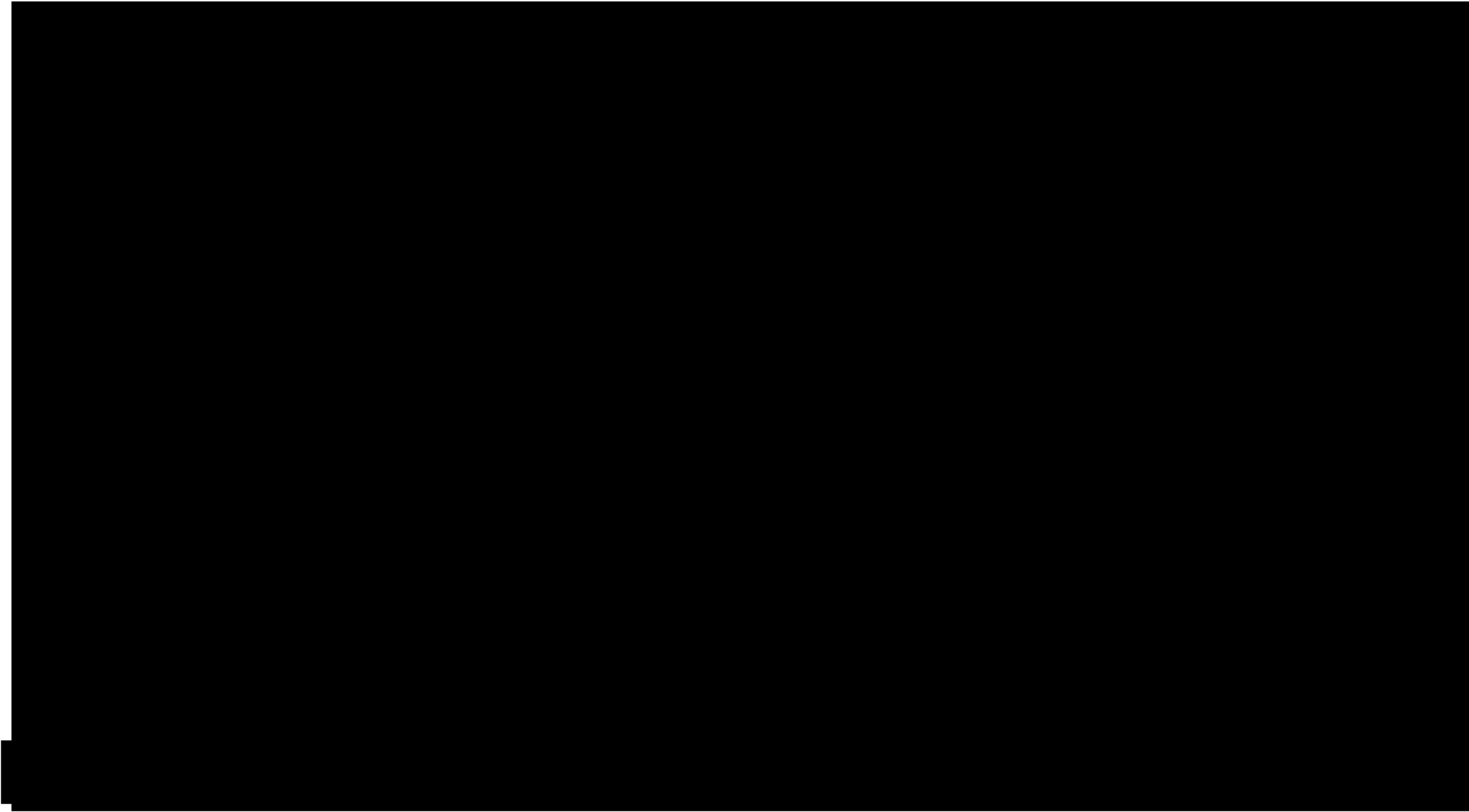
Daglig Leder

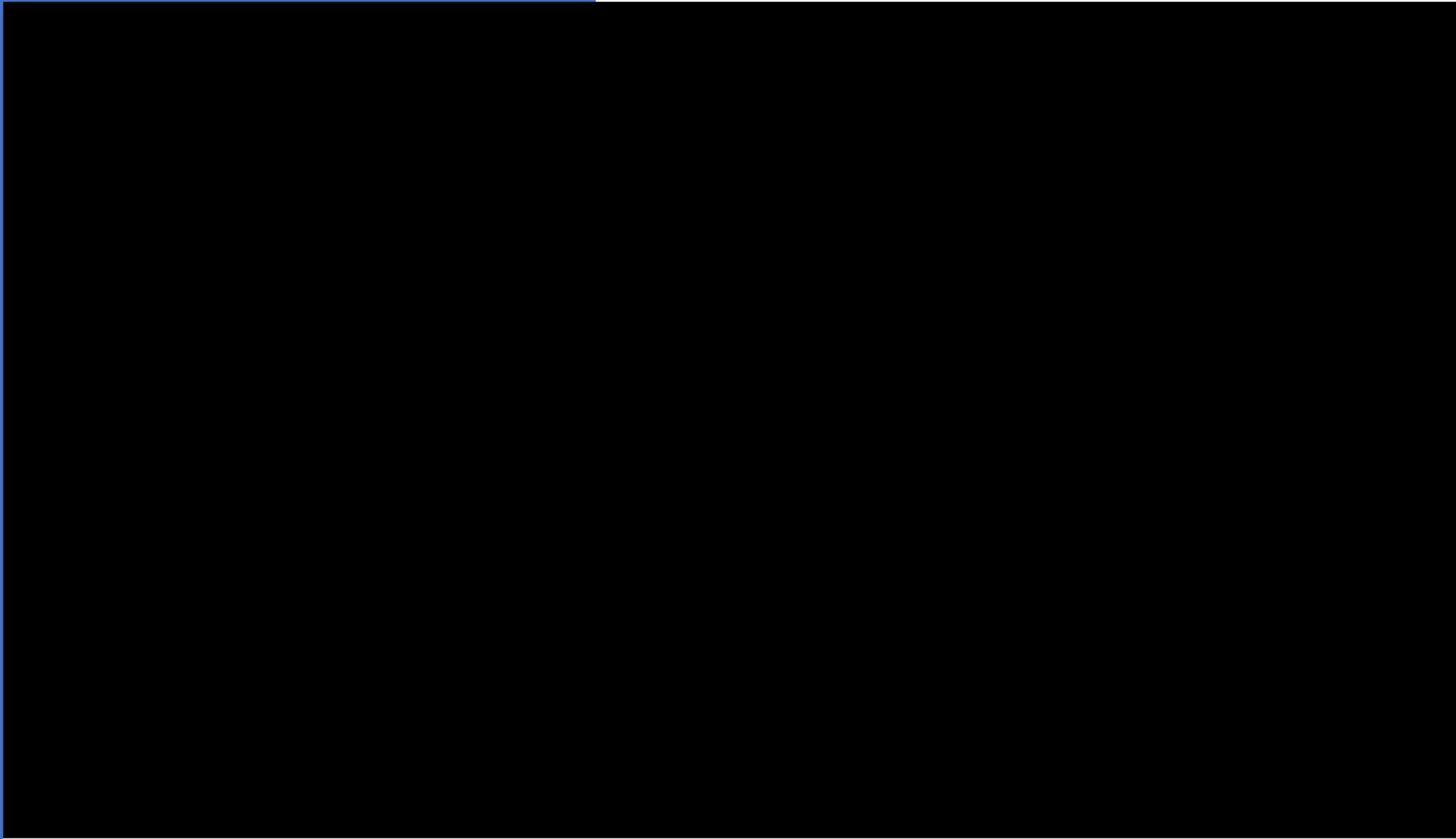
Vedlegg:



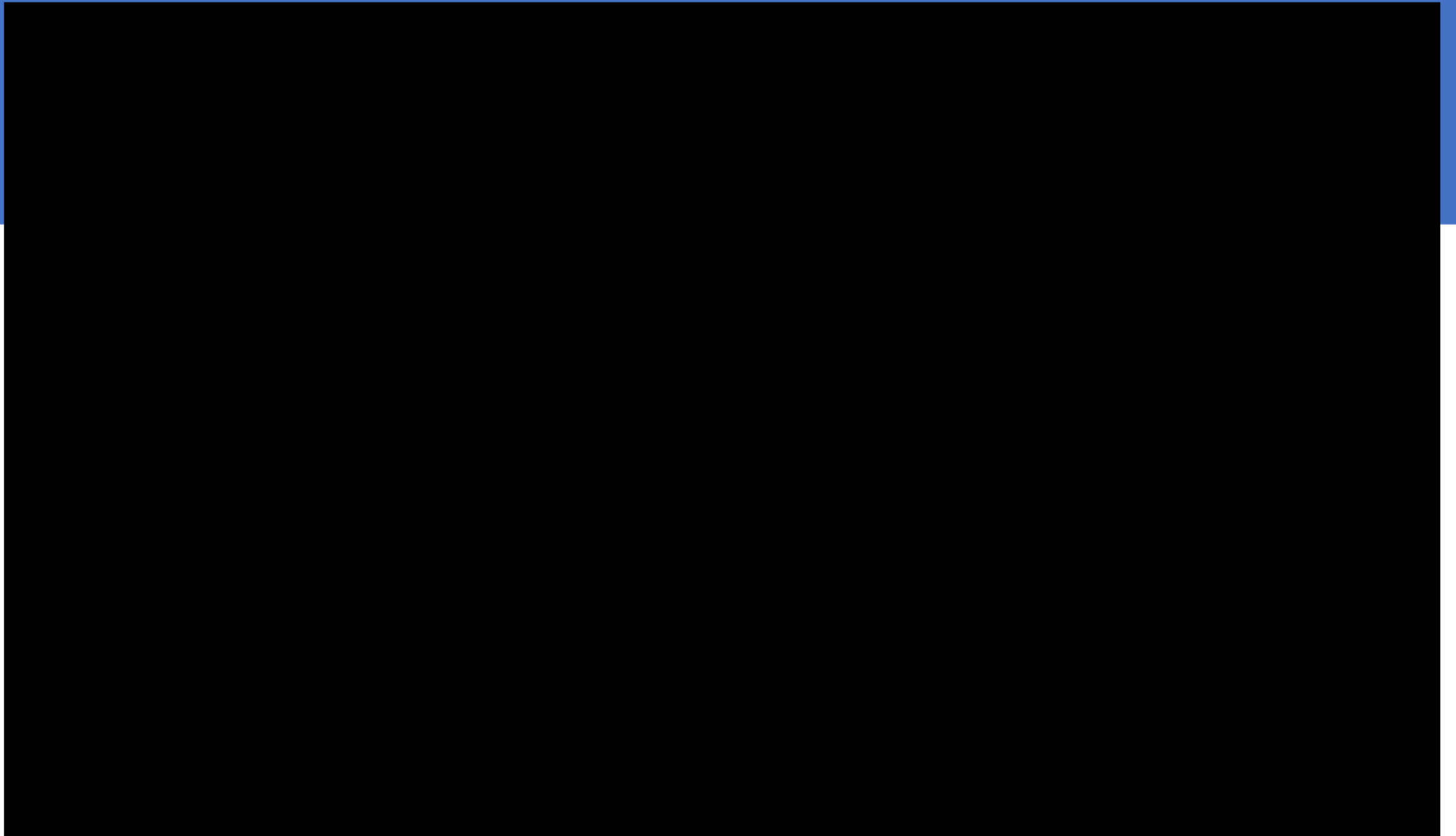


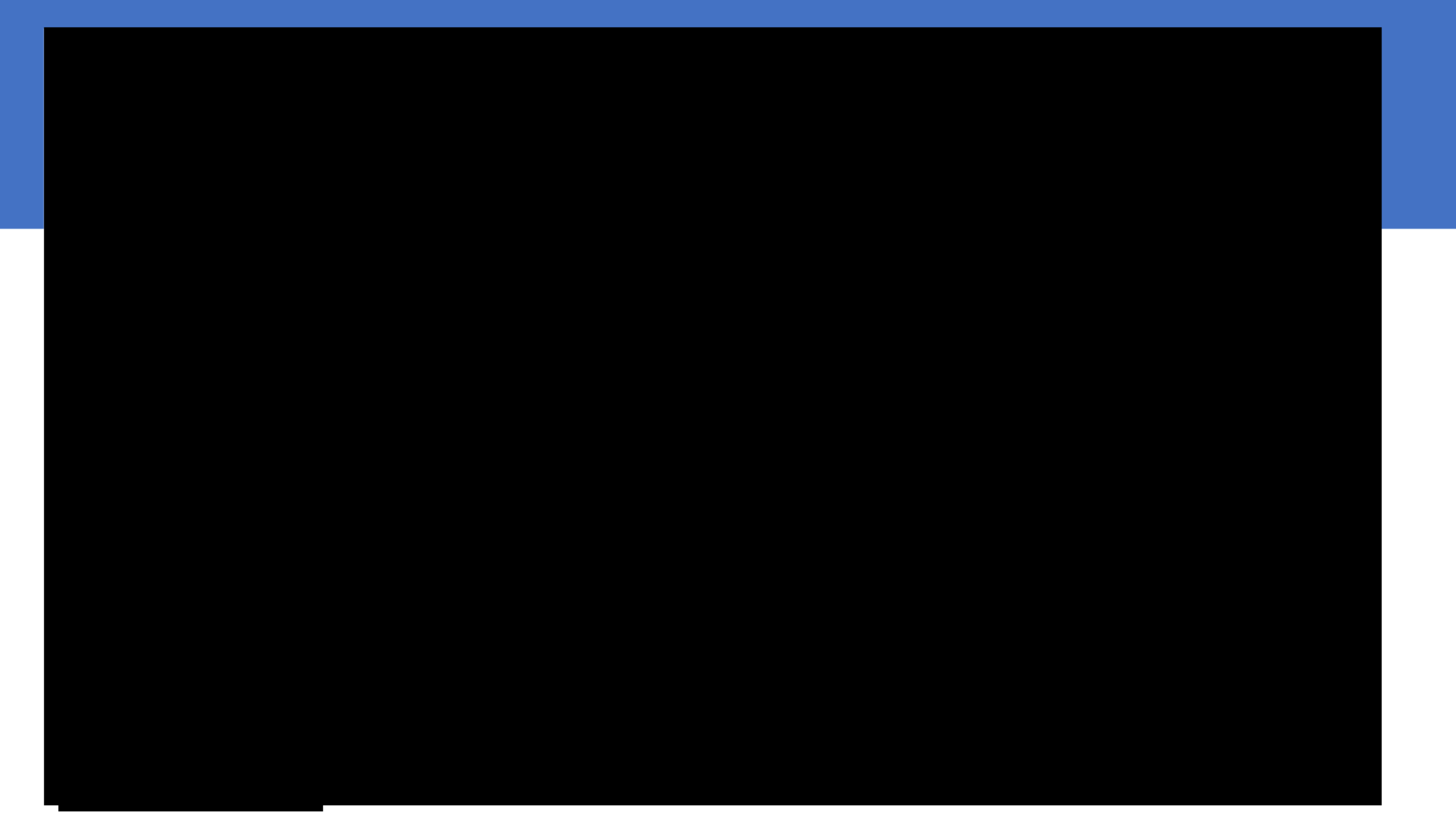








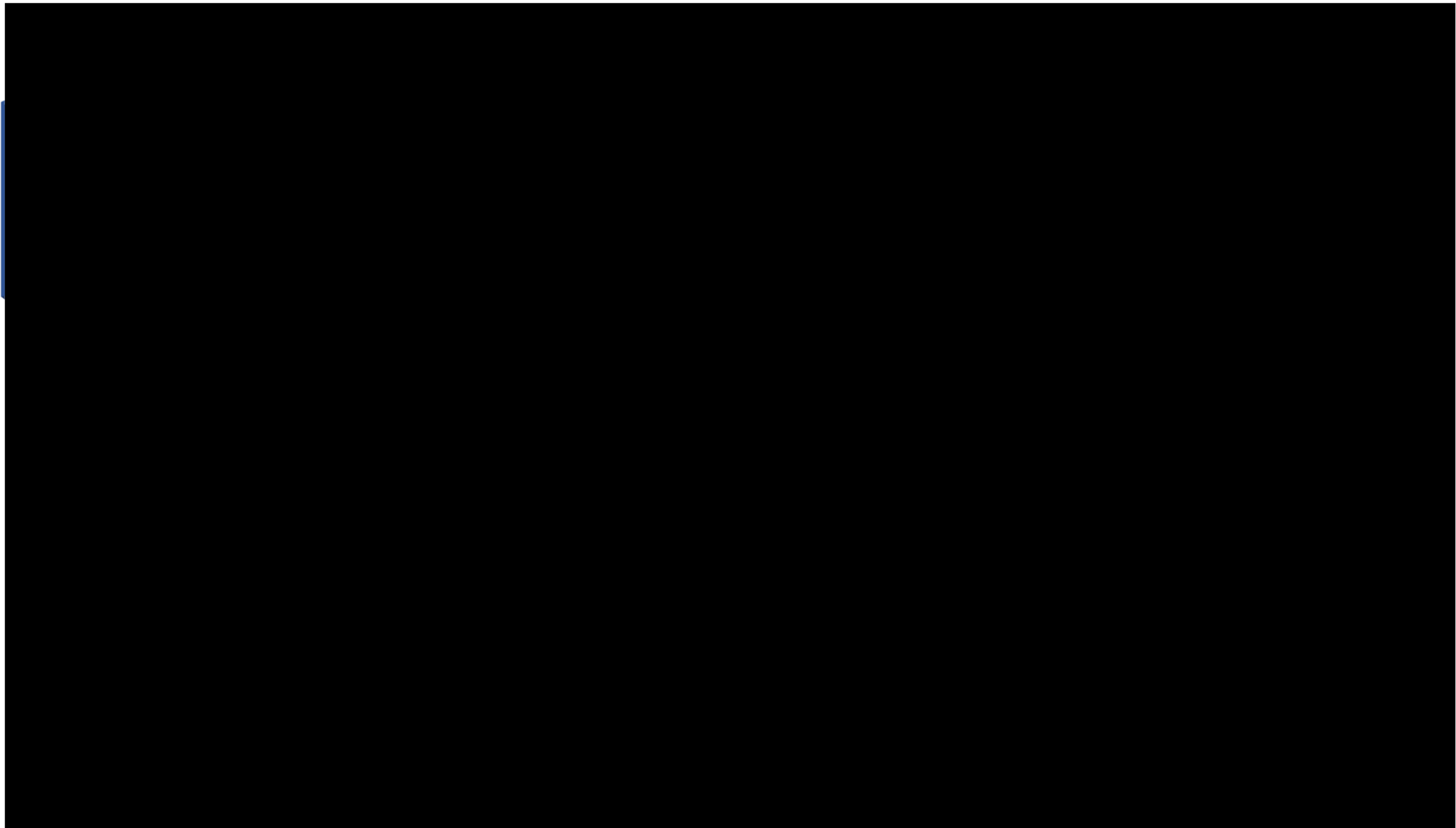




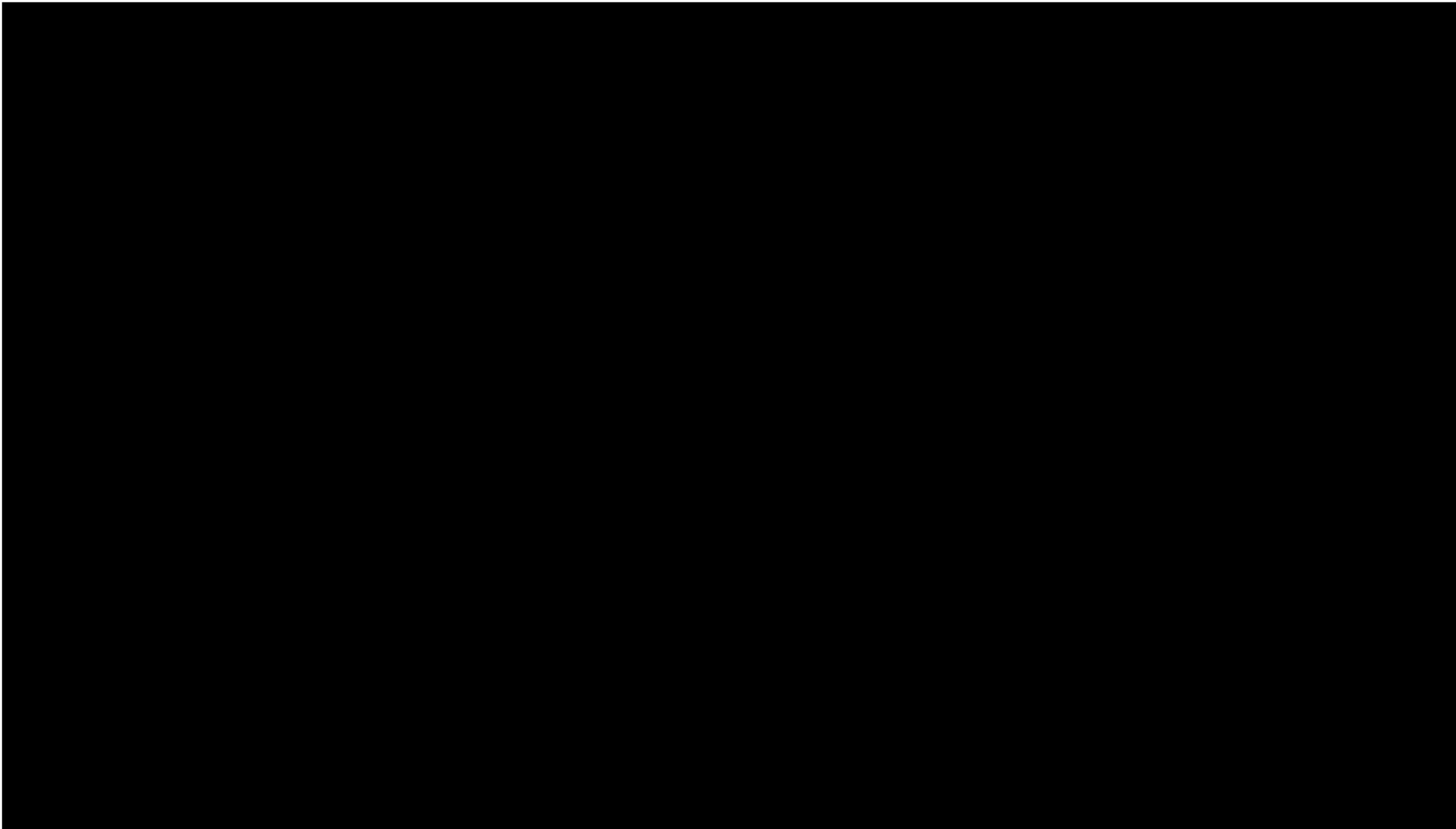


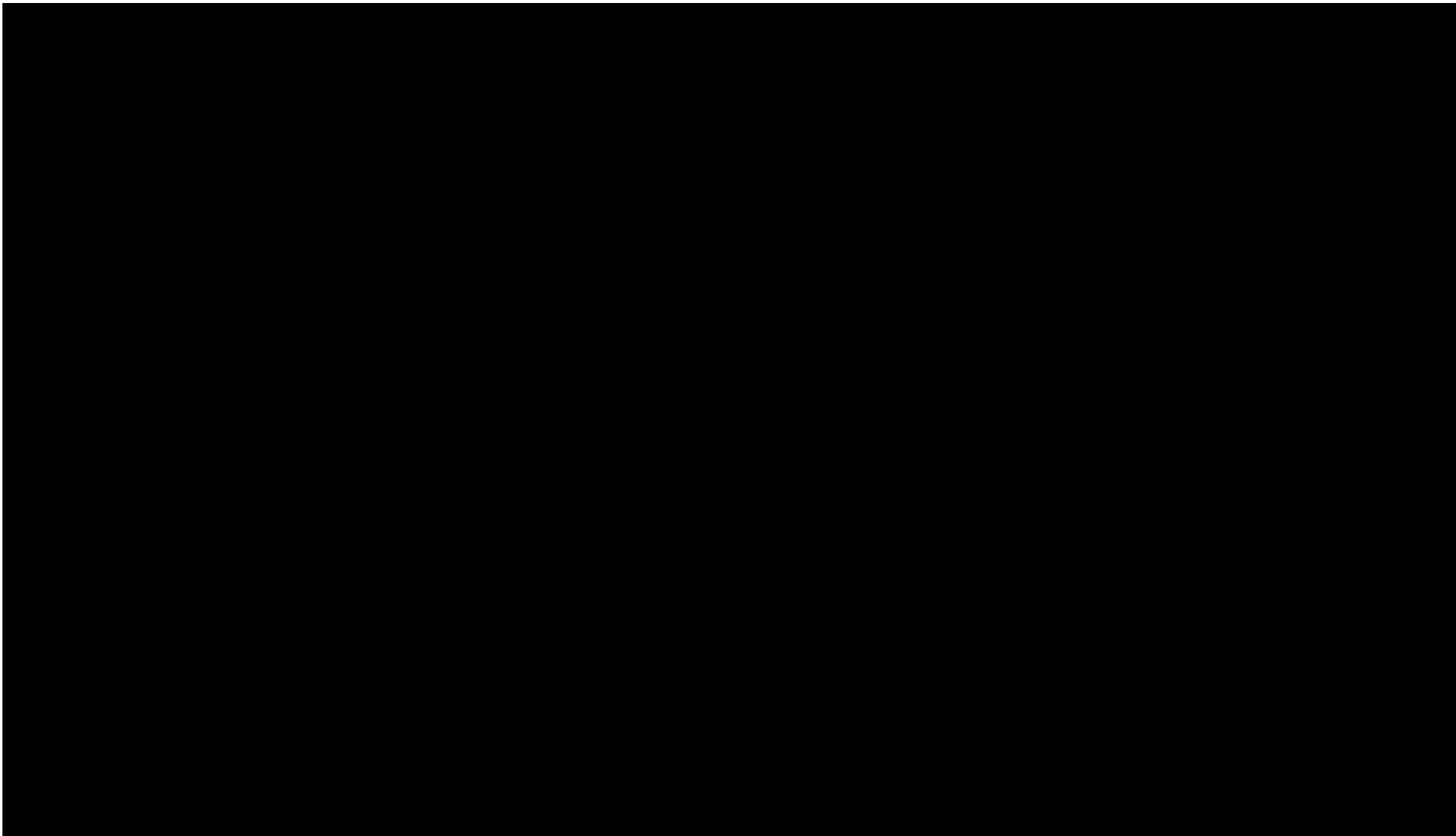


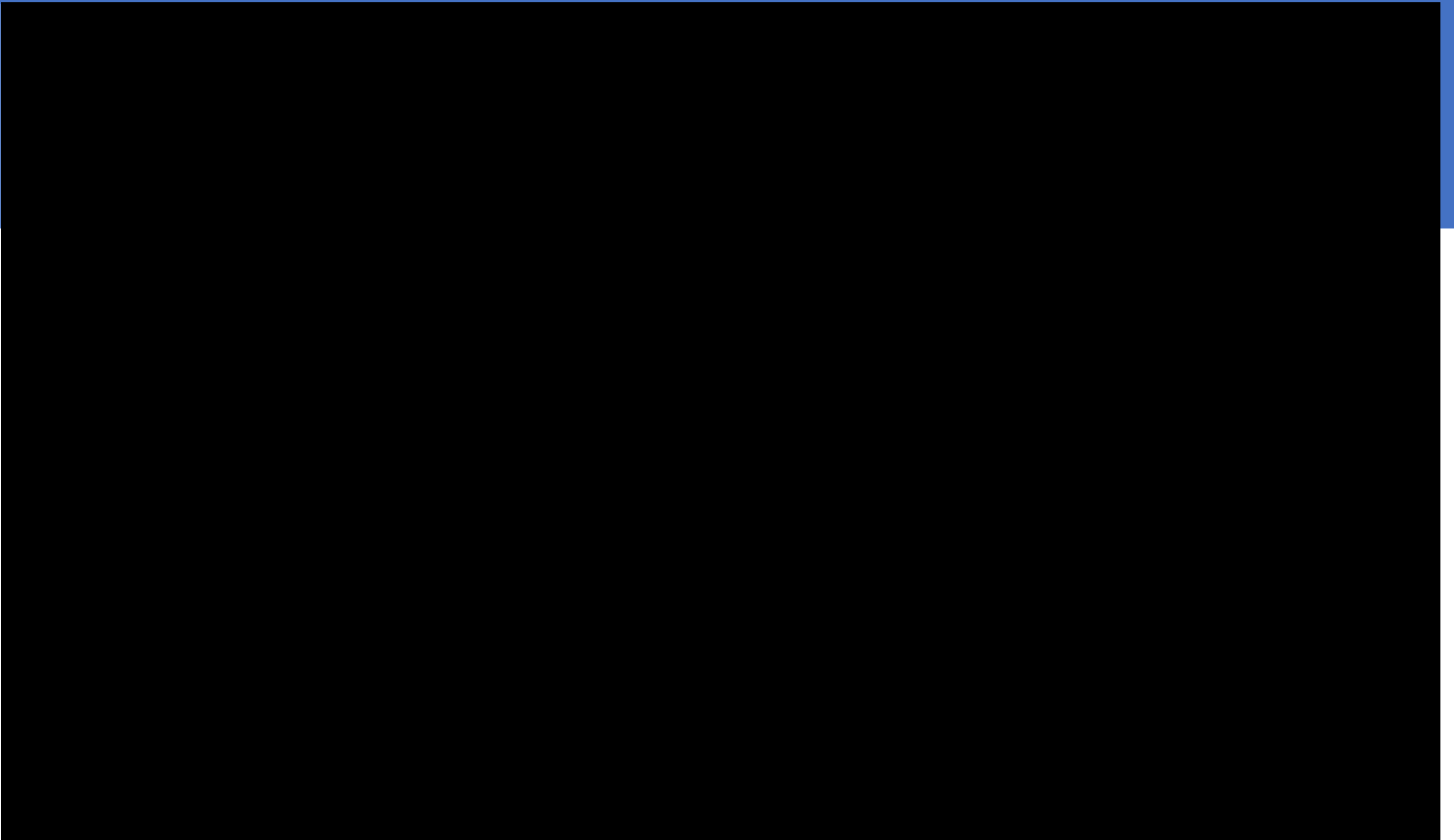


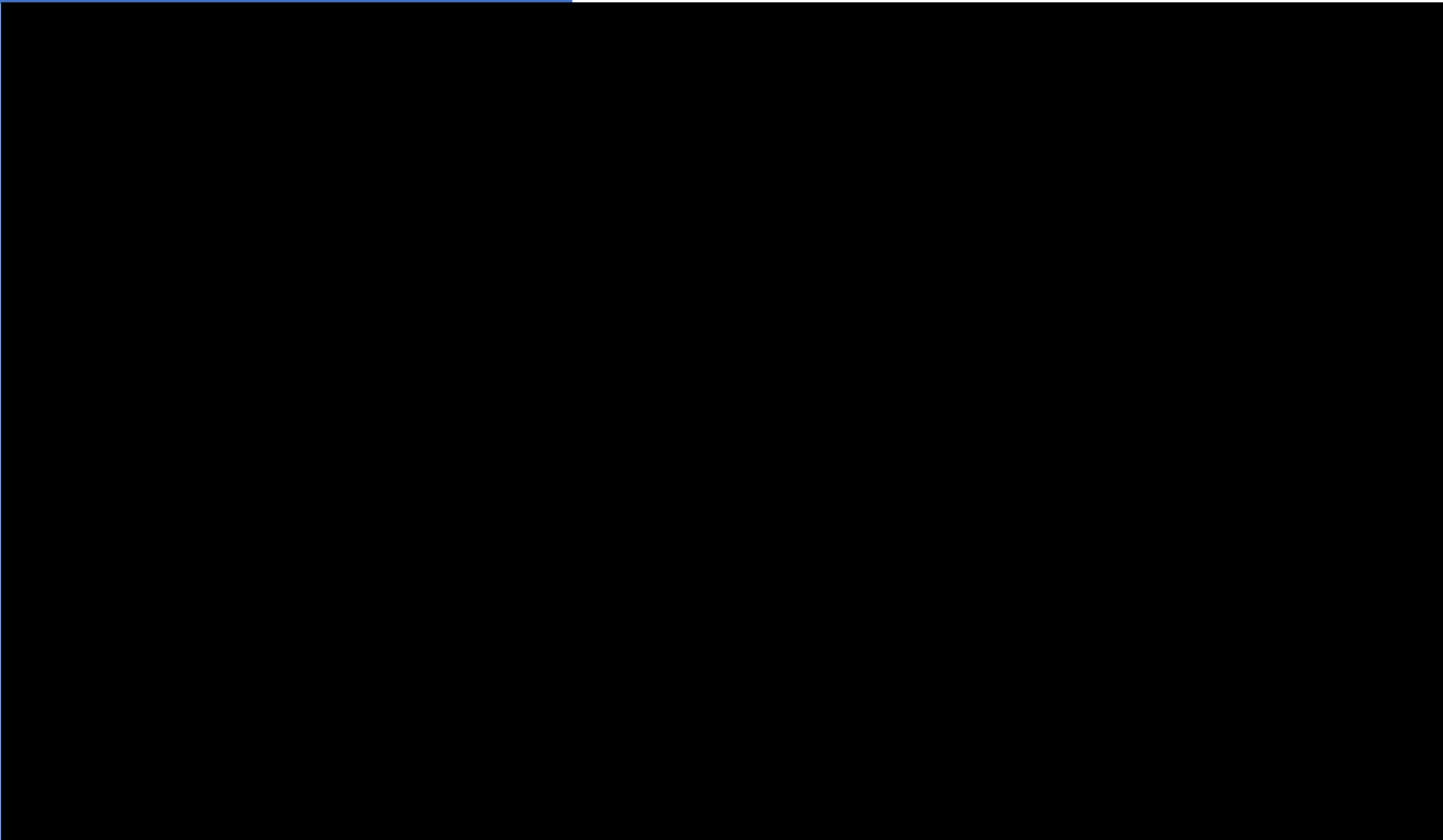


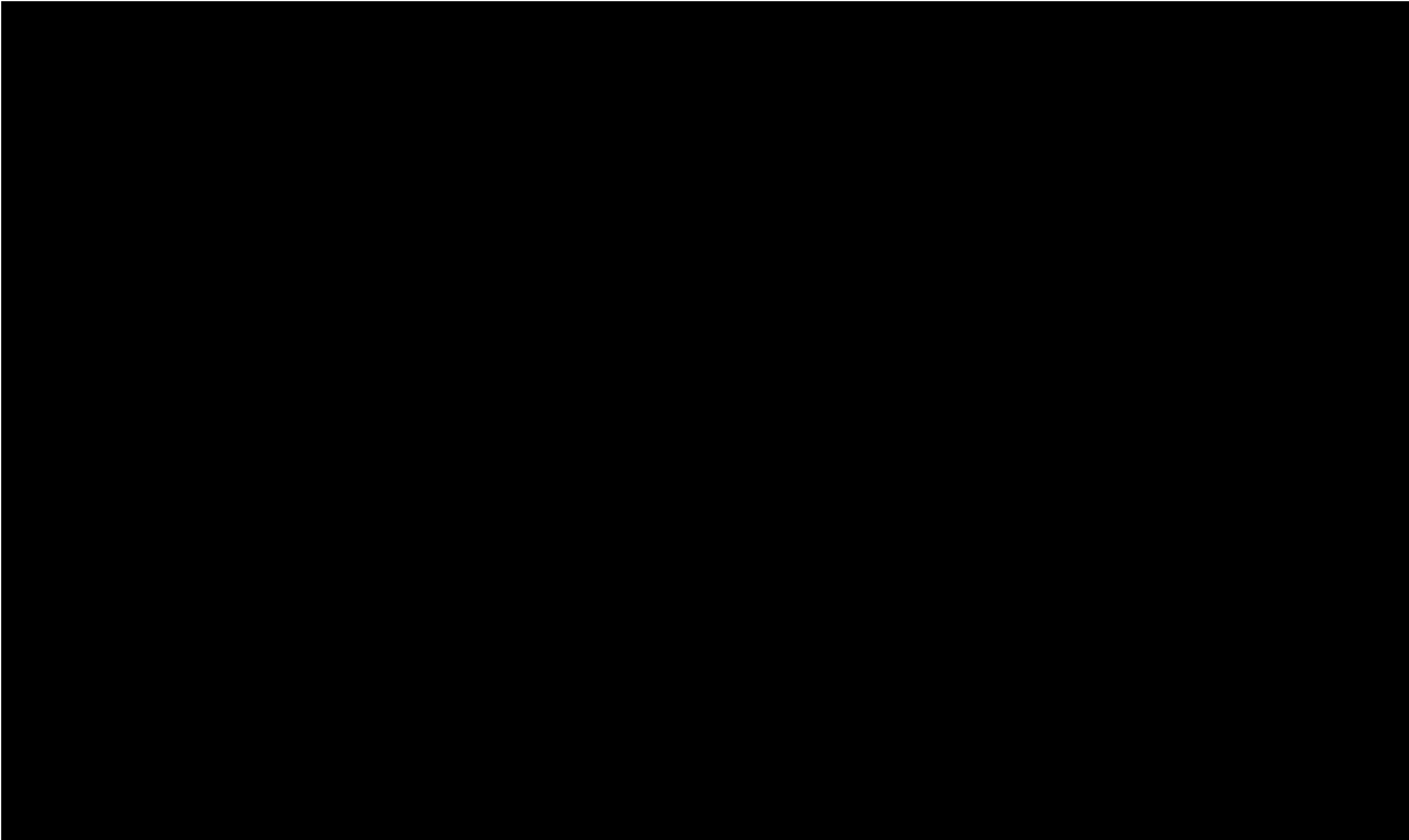




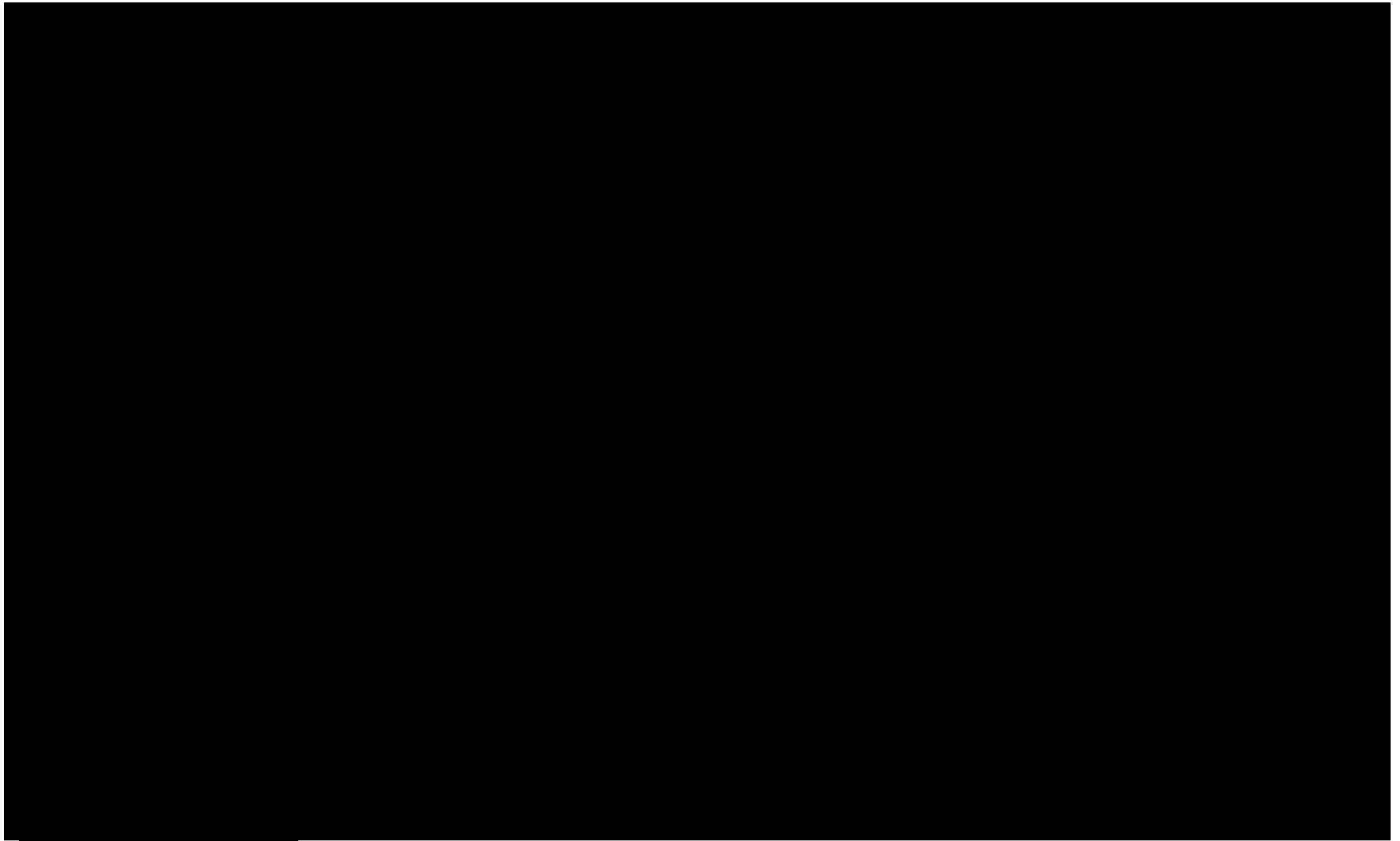


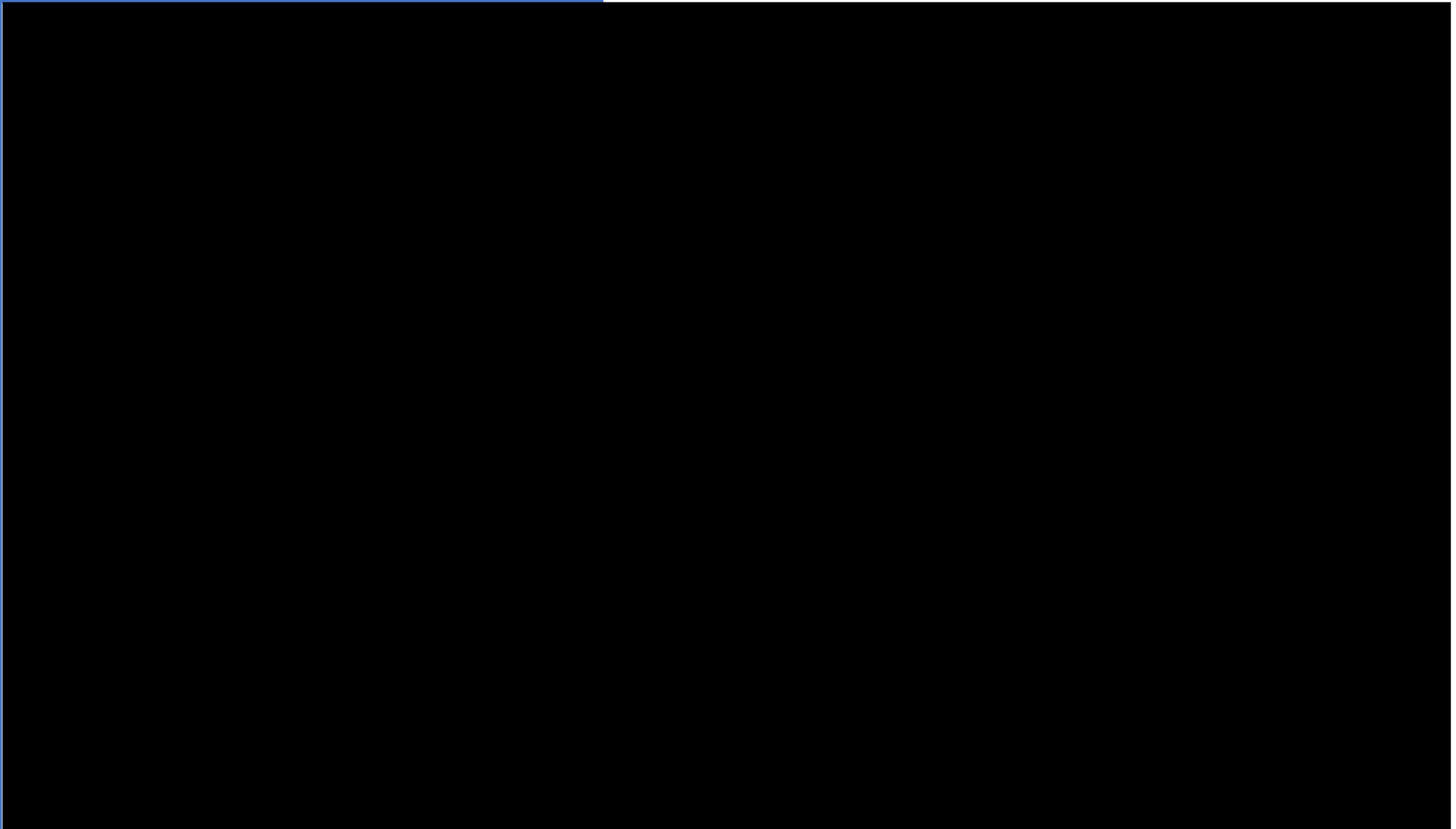


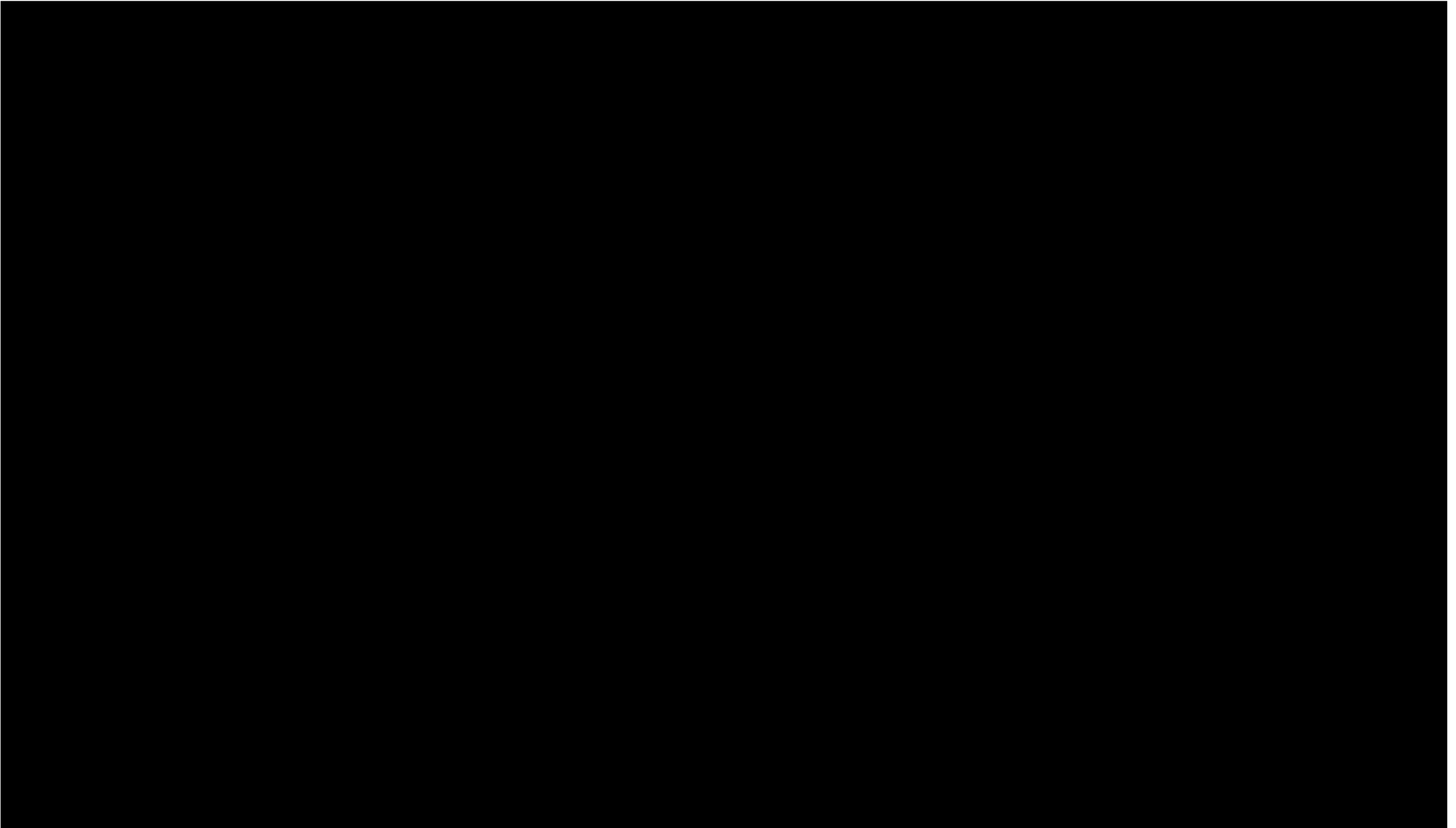


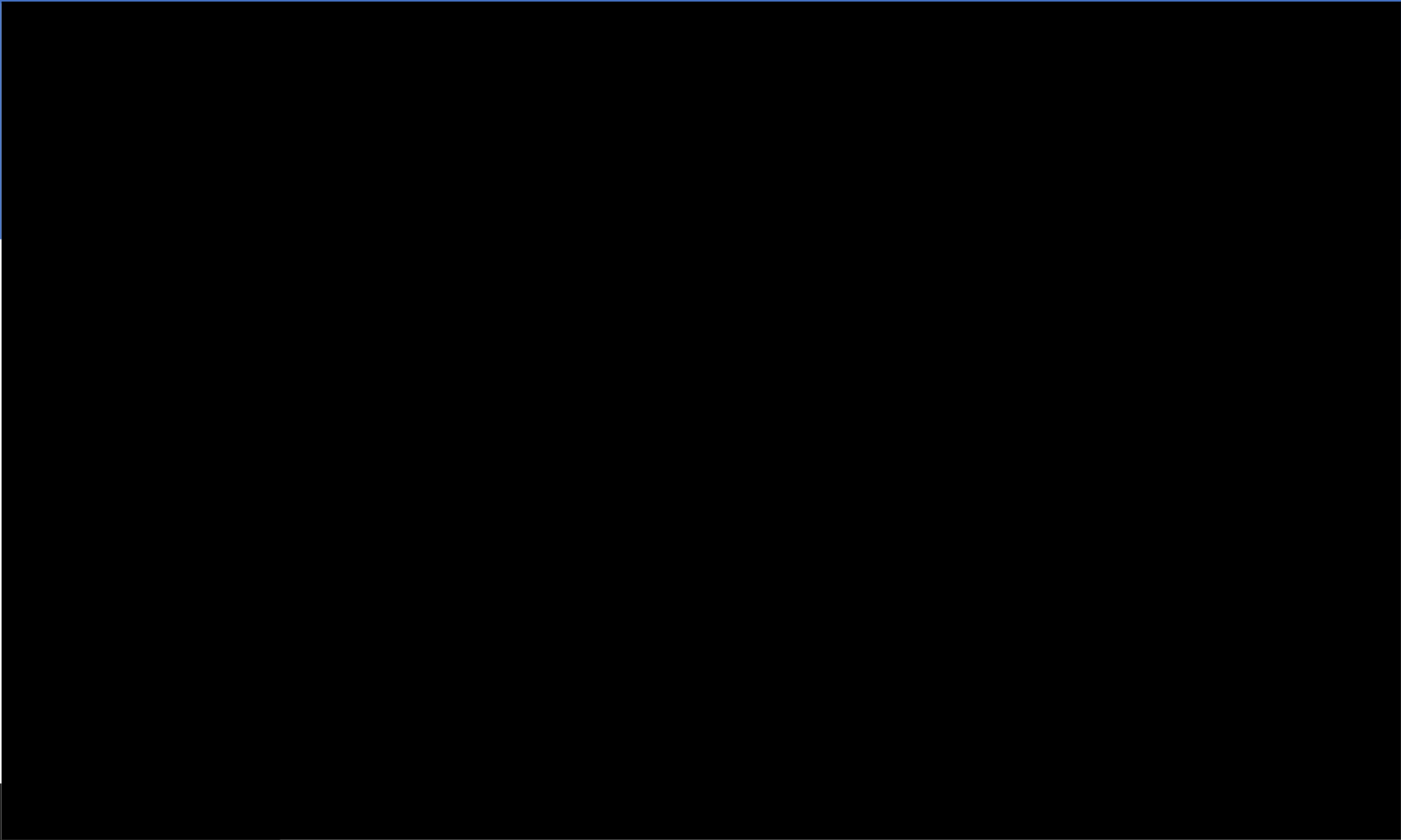










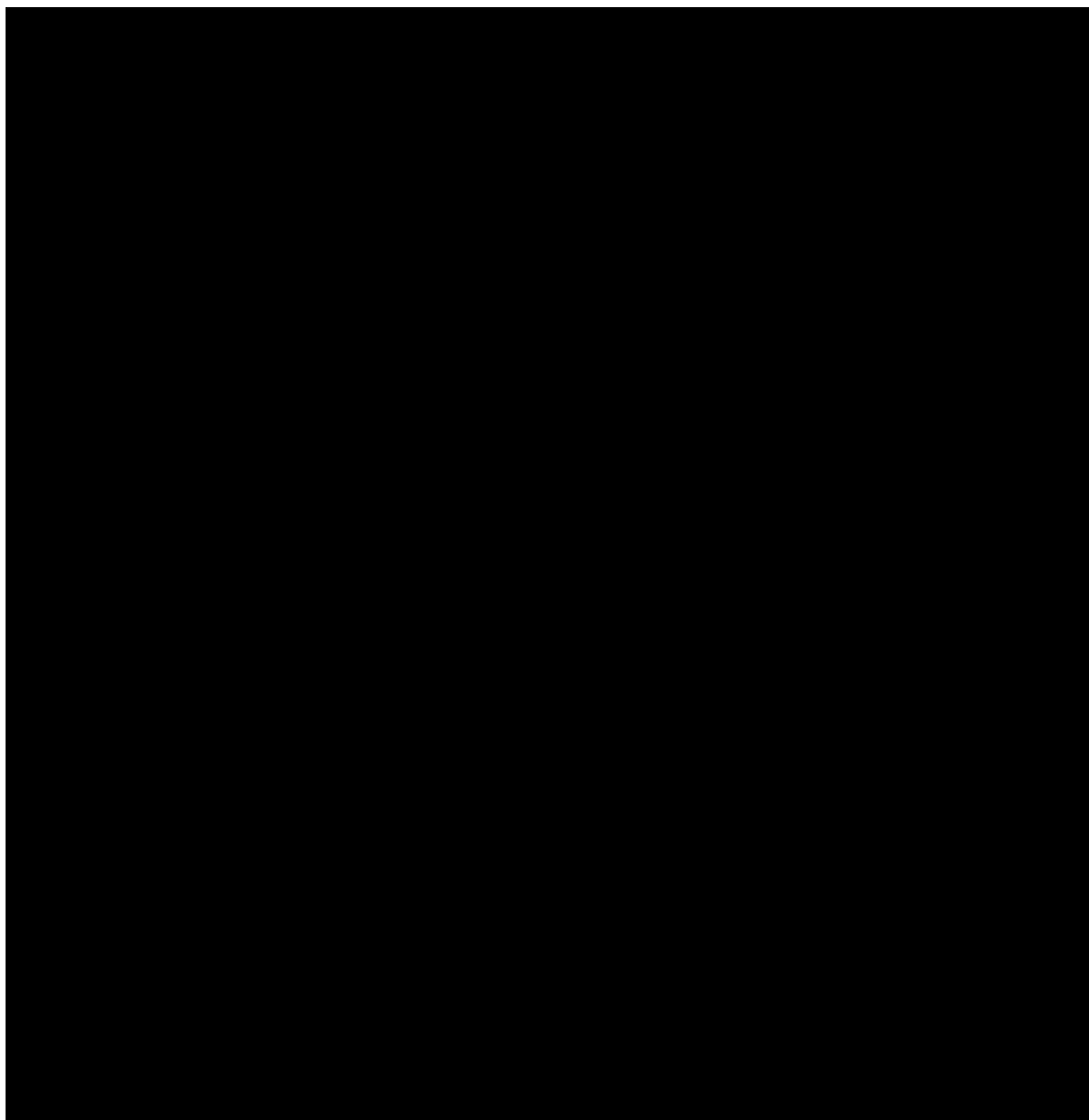


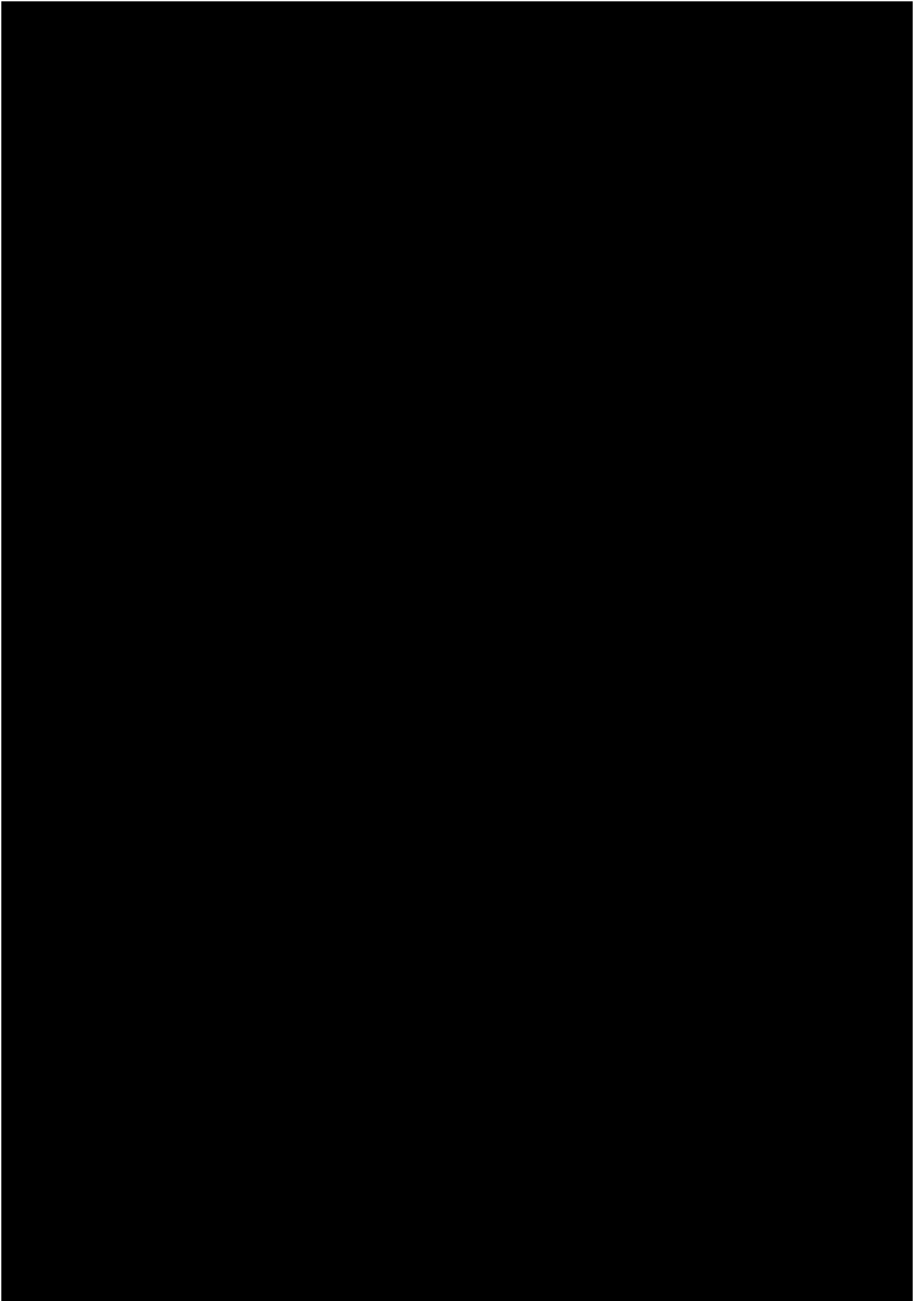


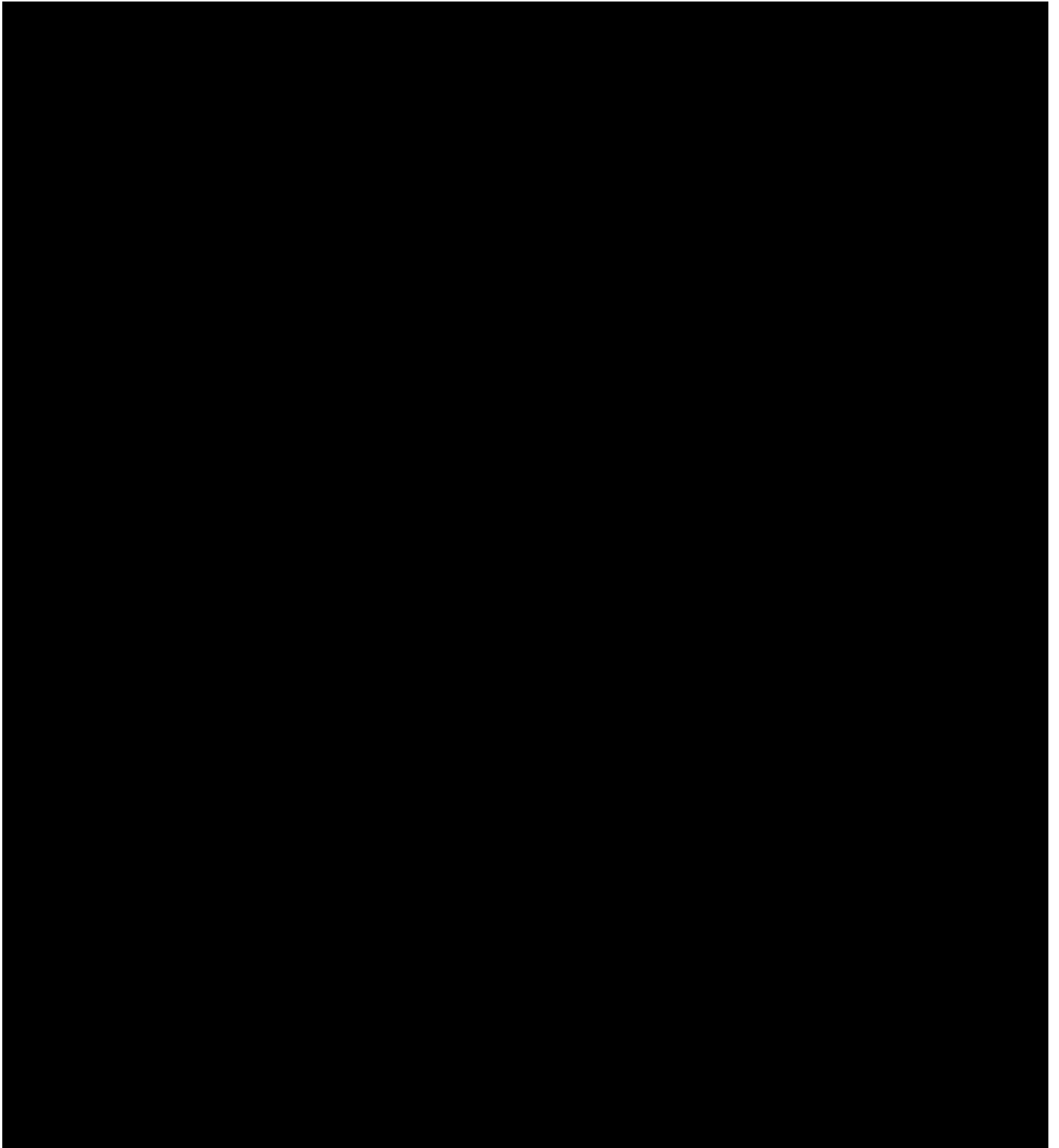
Dato: 25. November 2022
Saksnummer: 67/22
Til: Styret
Møtedato: 06. Desember 2022
Saksbehandler: Stein Erik Bakken

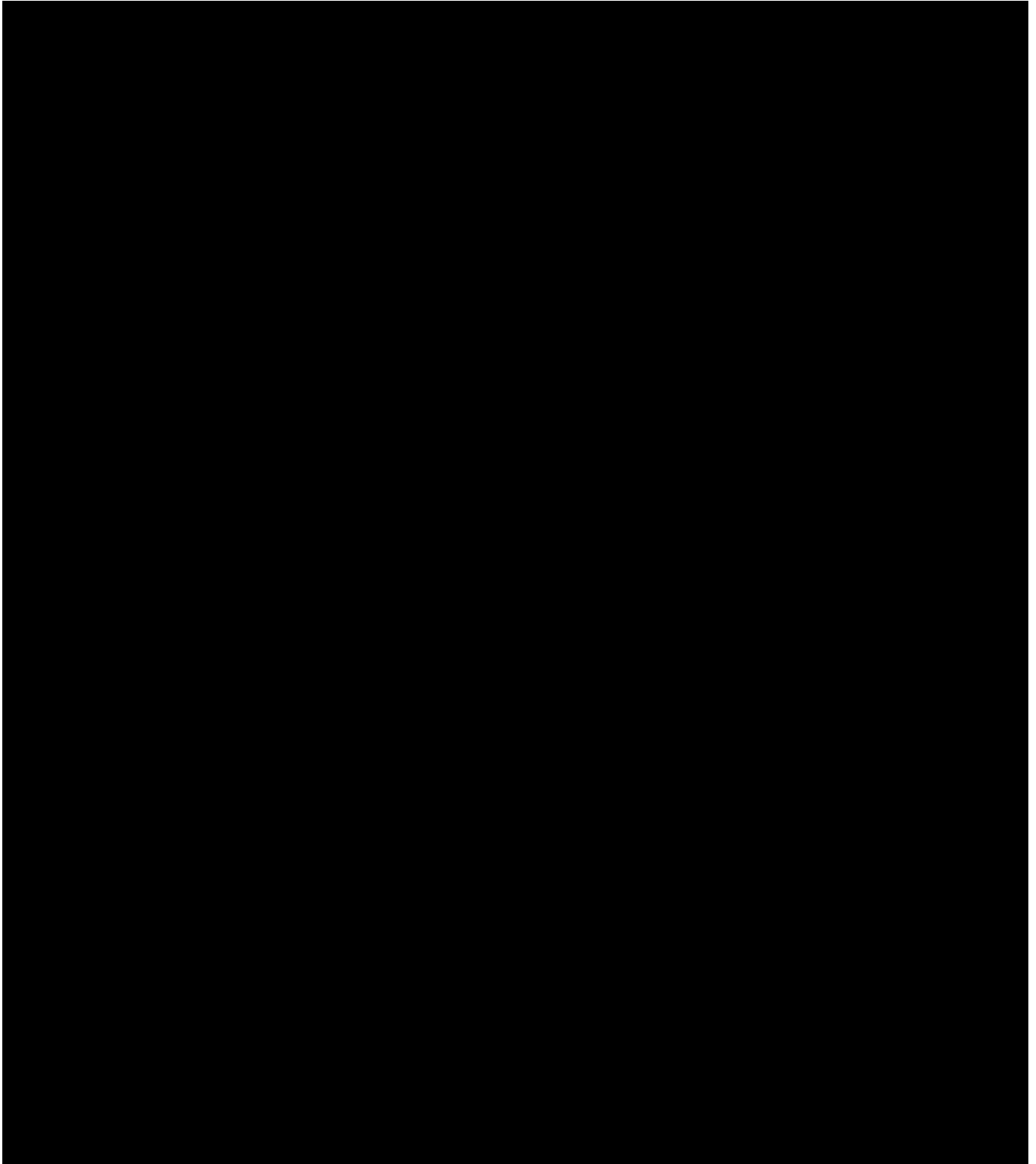
Digitalt kulturhus og Skippergata 24B

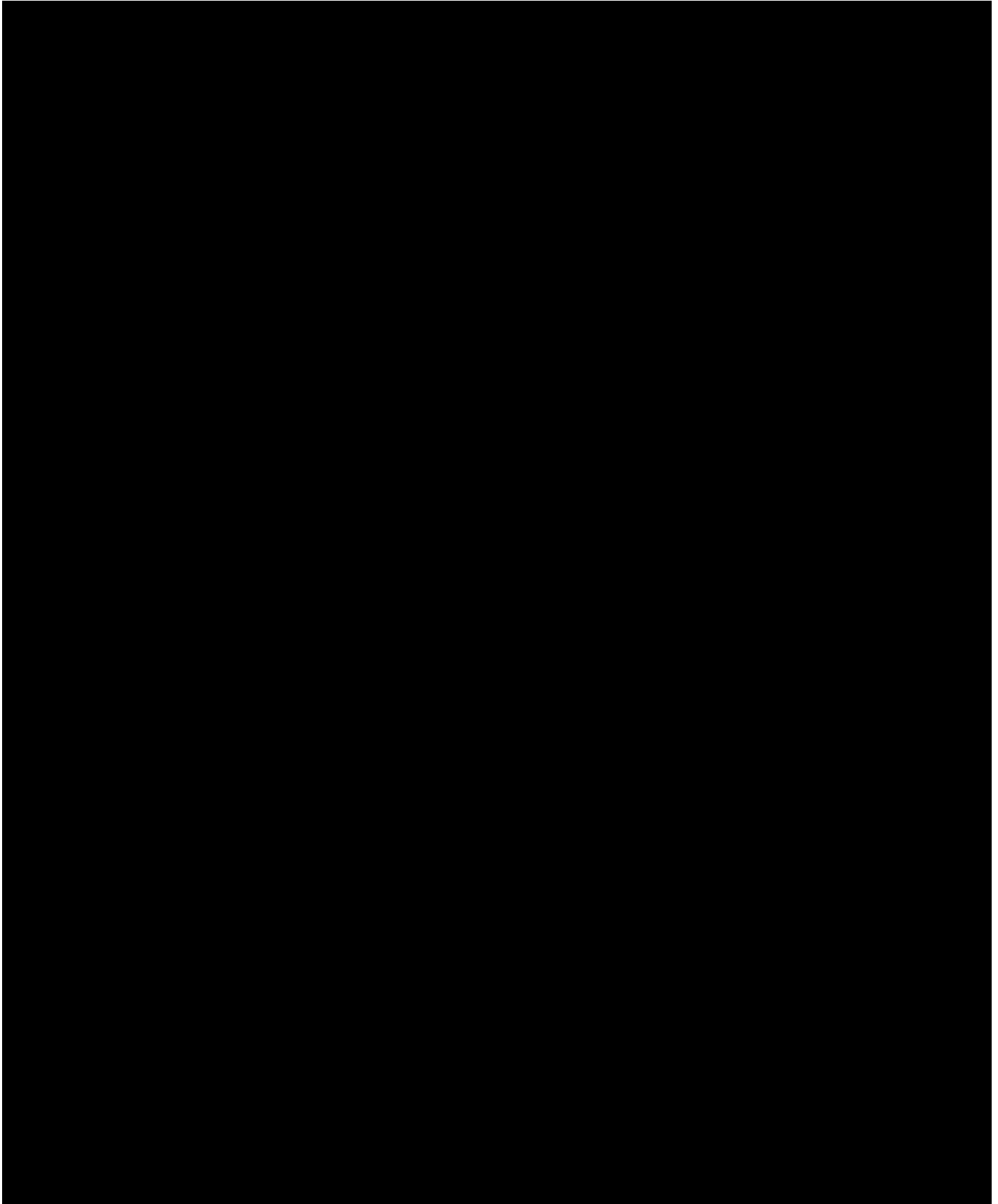
**Unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 5**

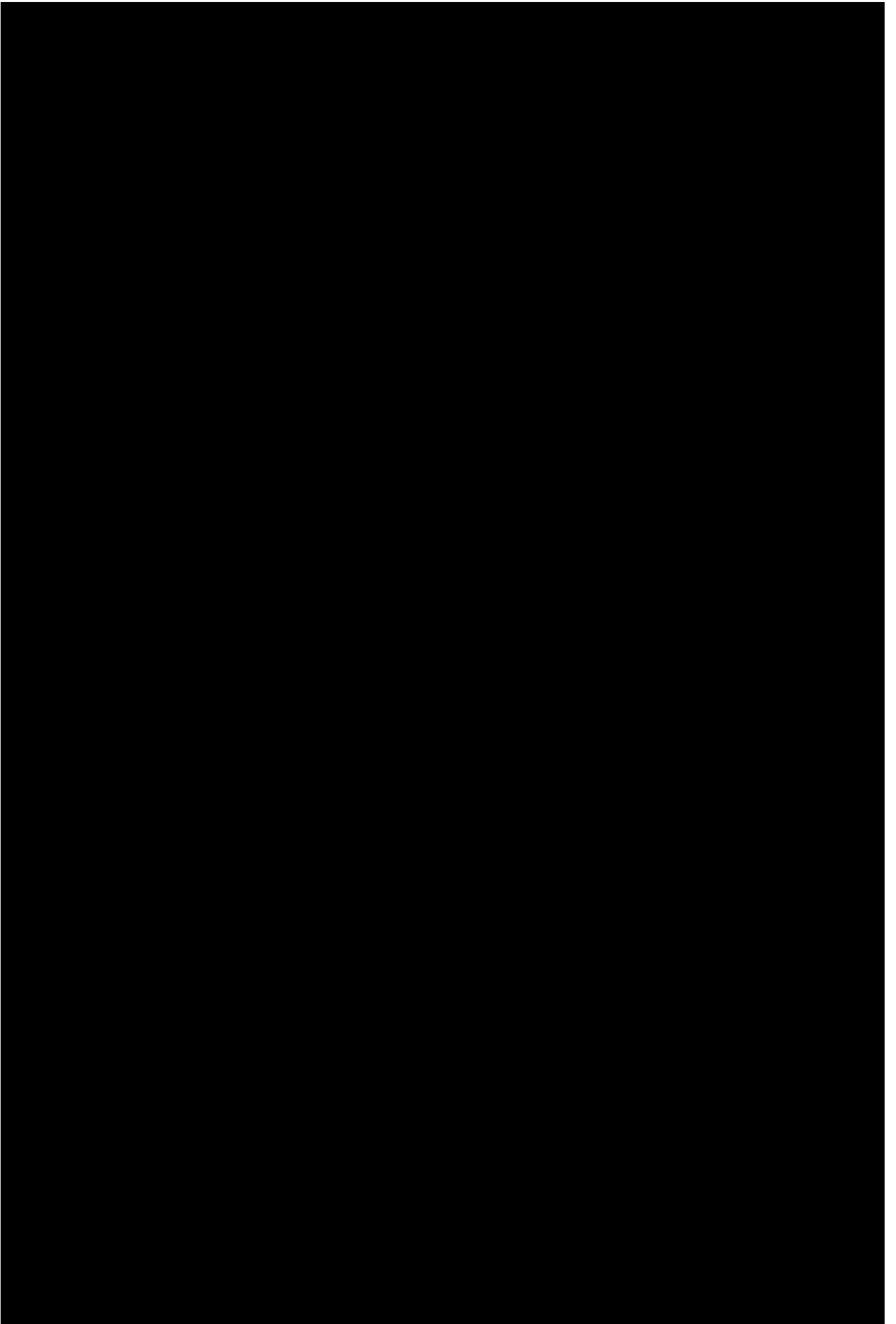


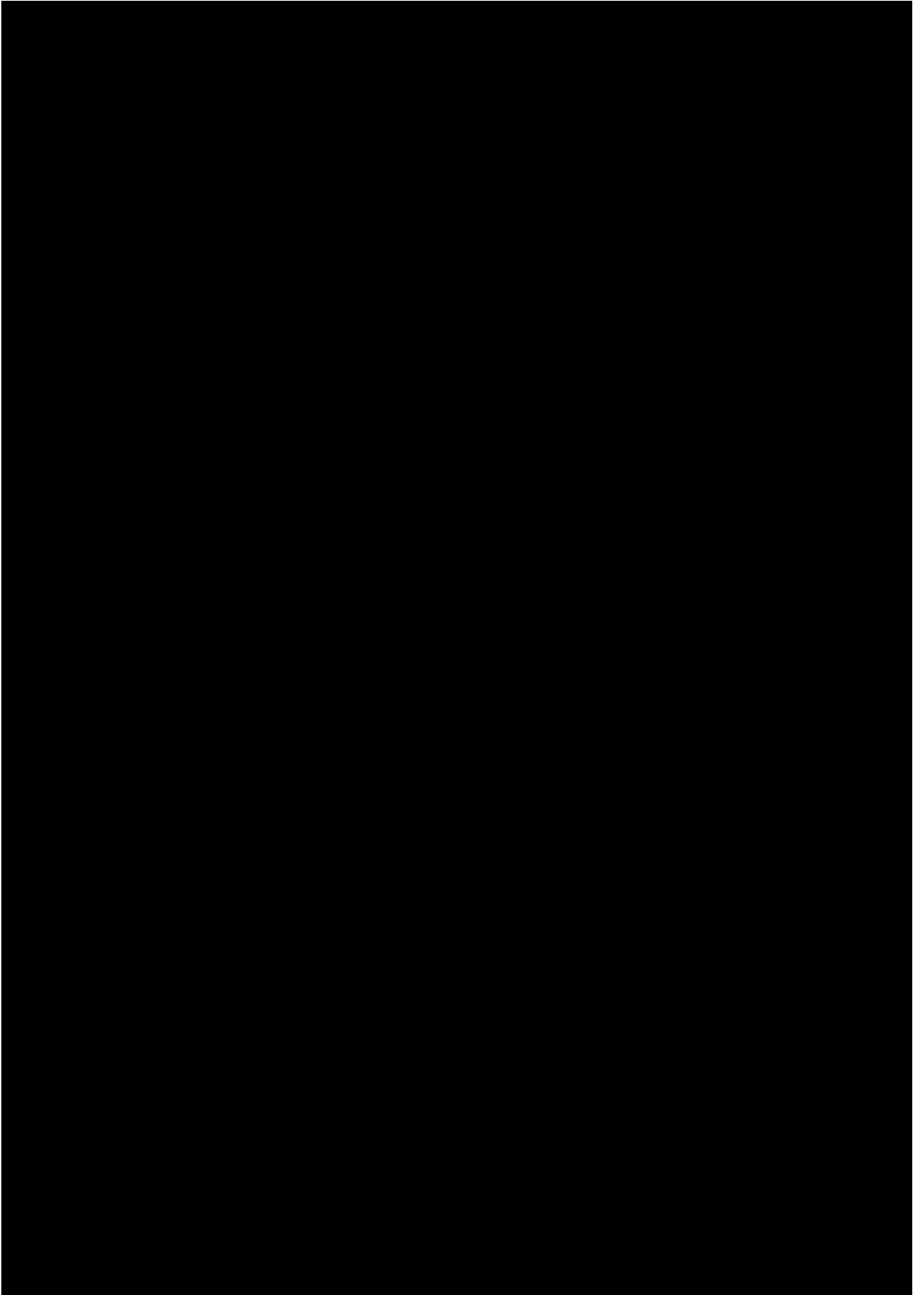


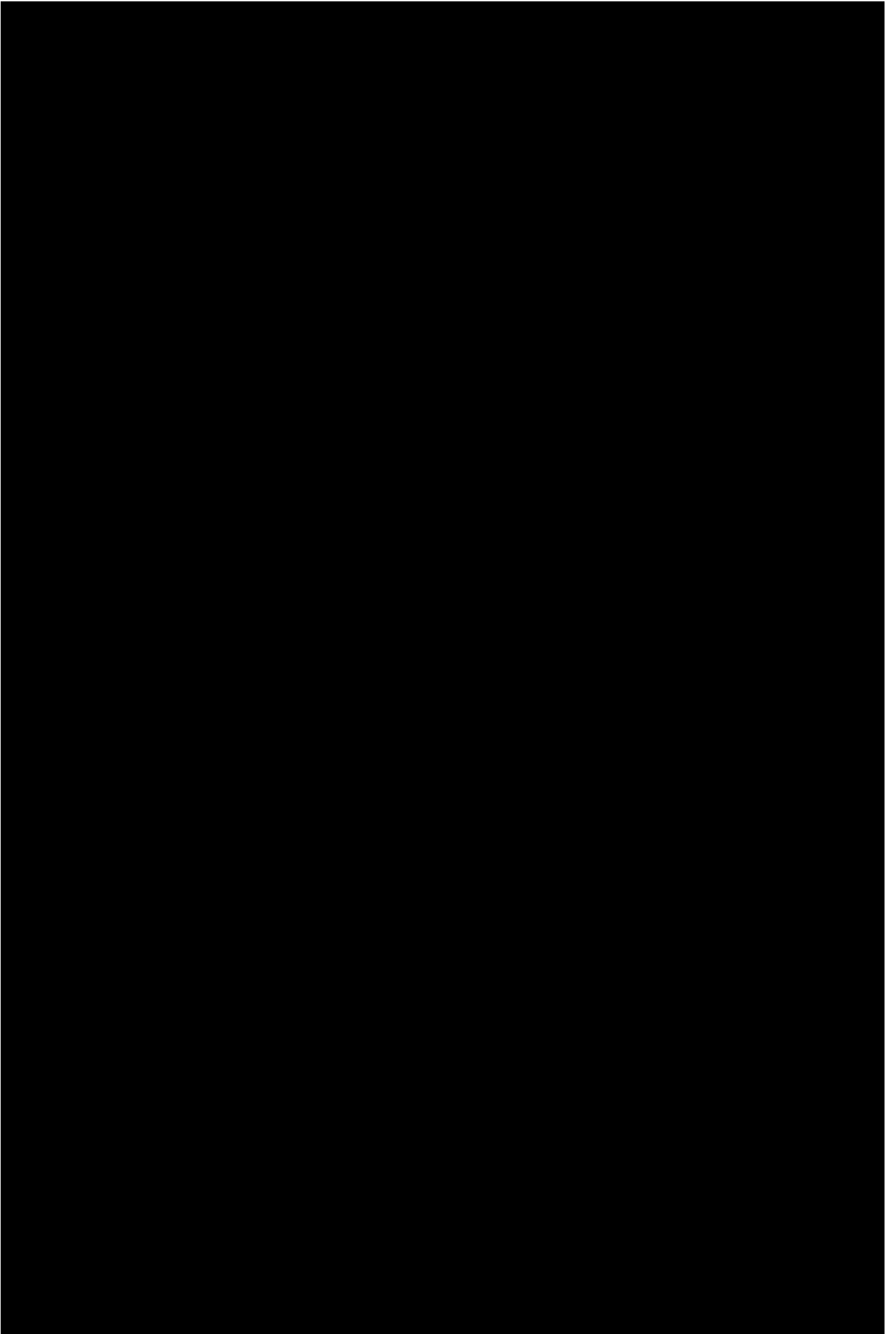




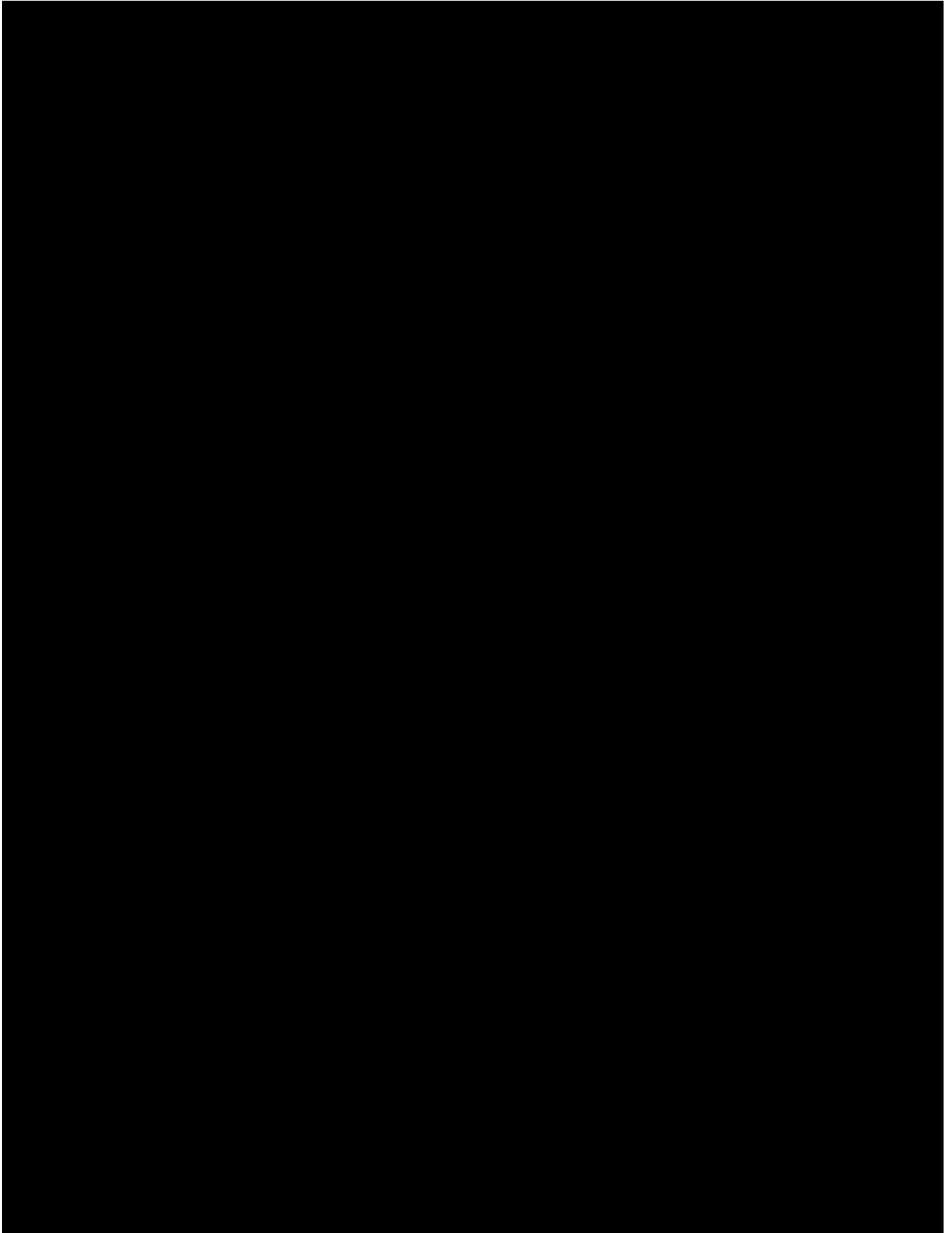


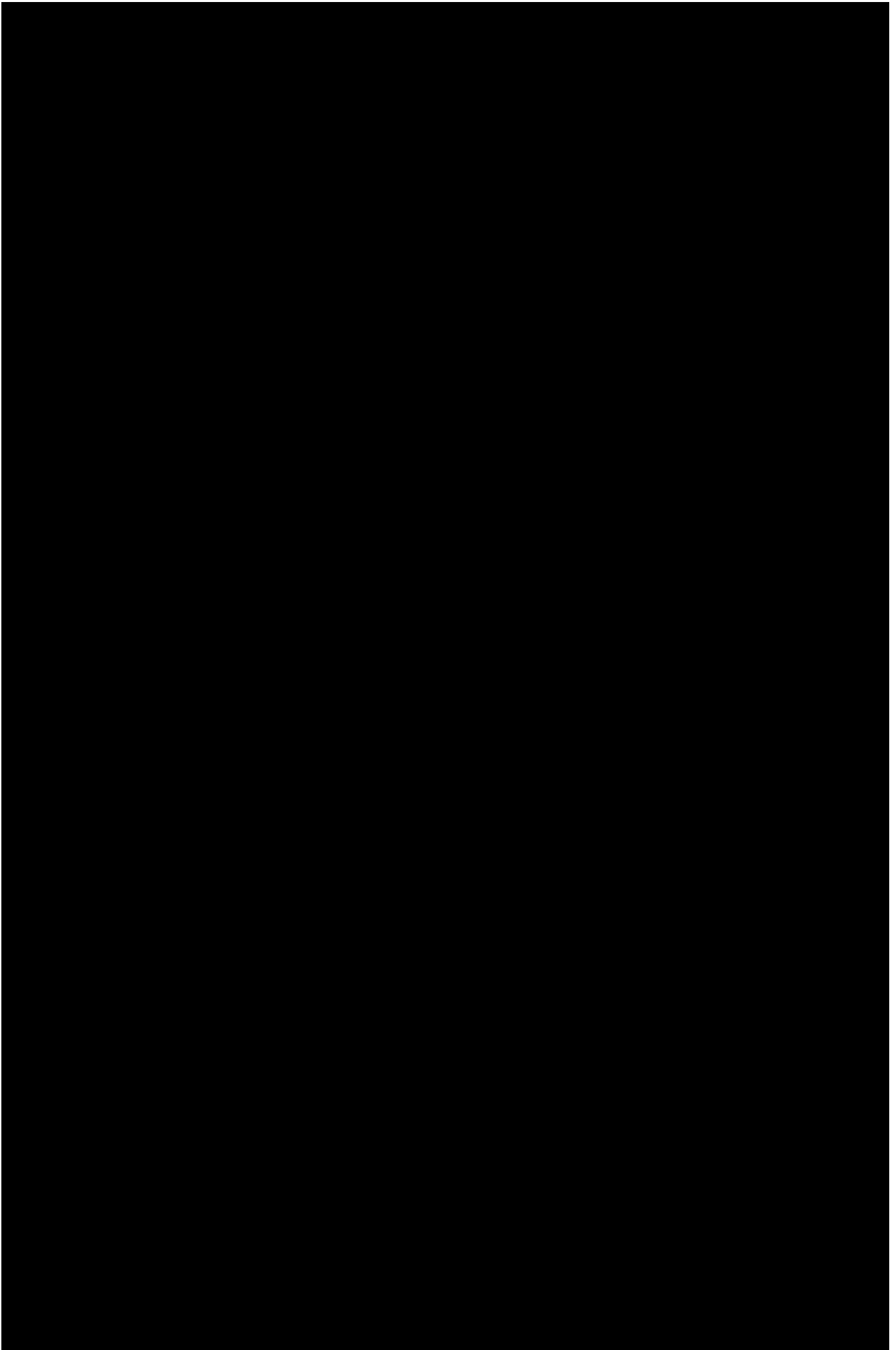


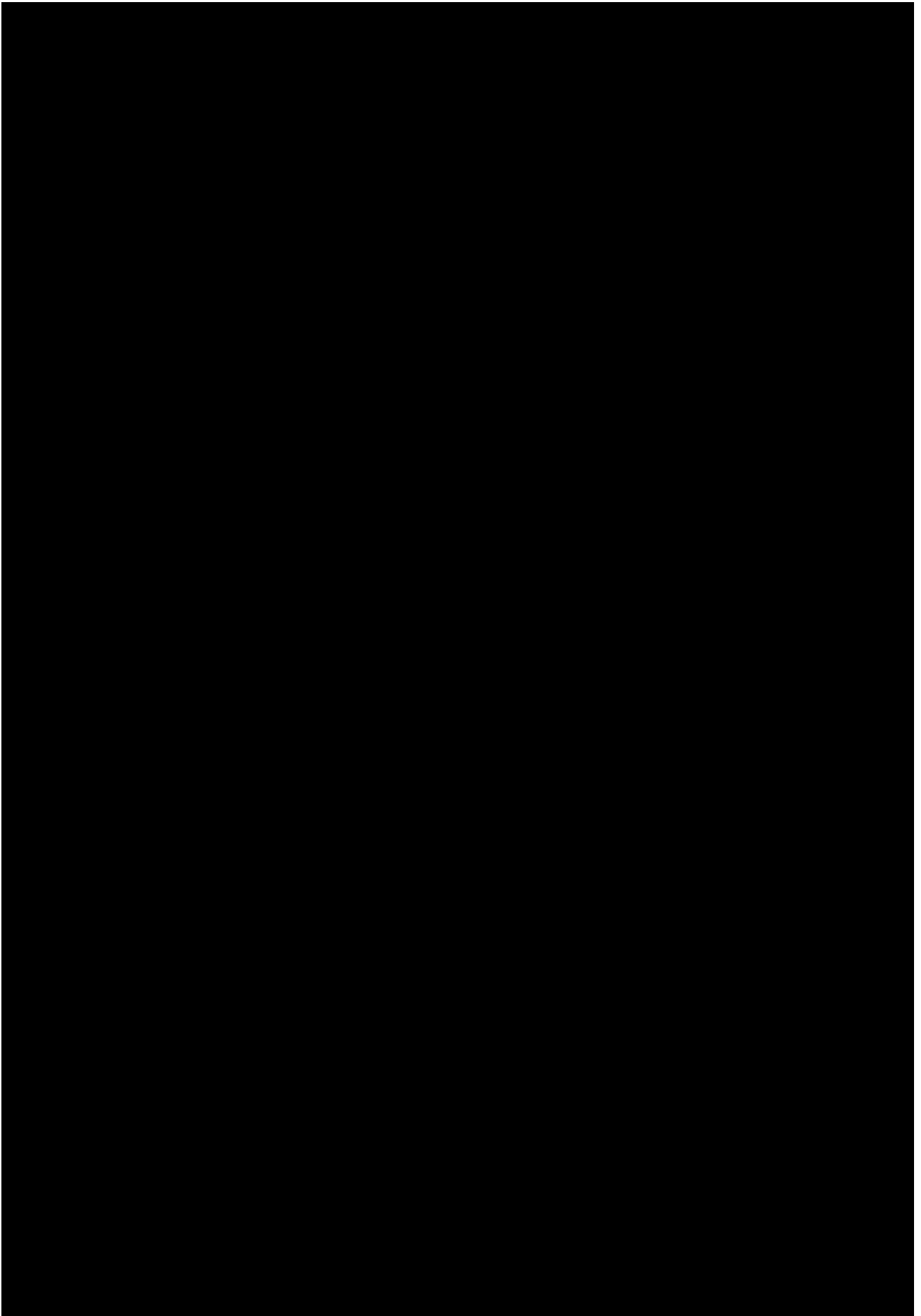


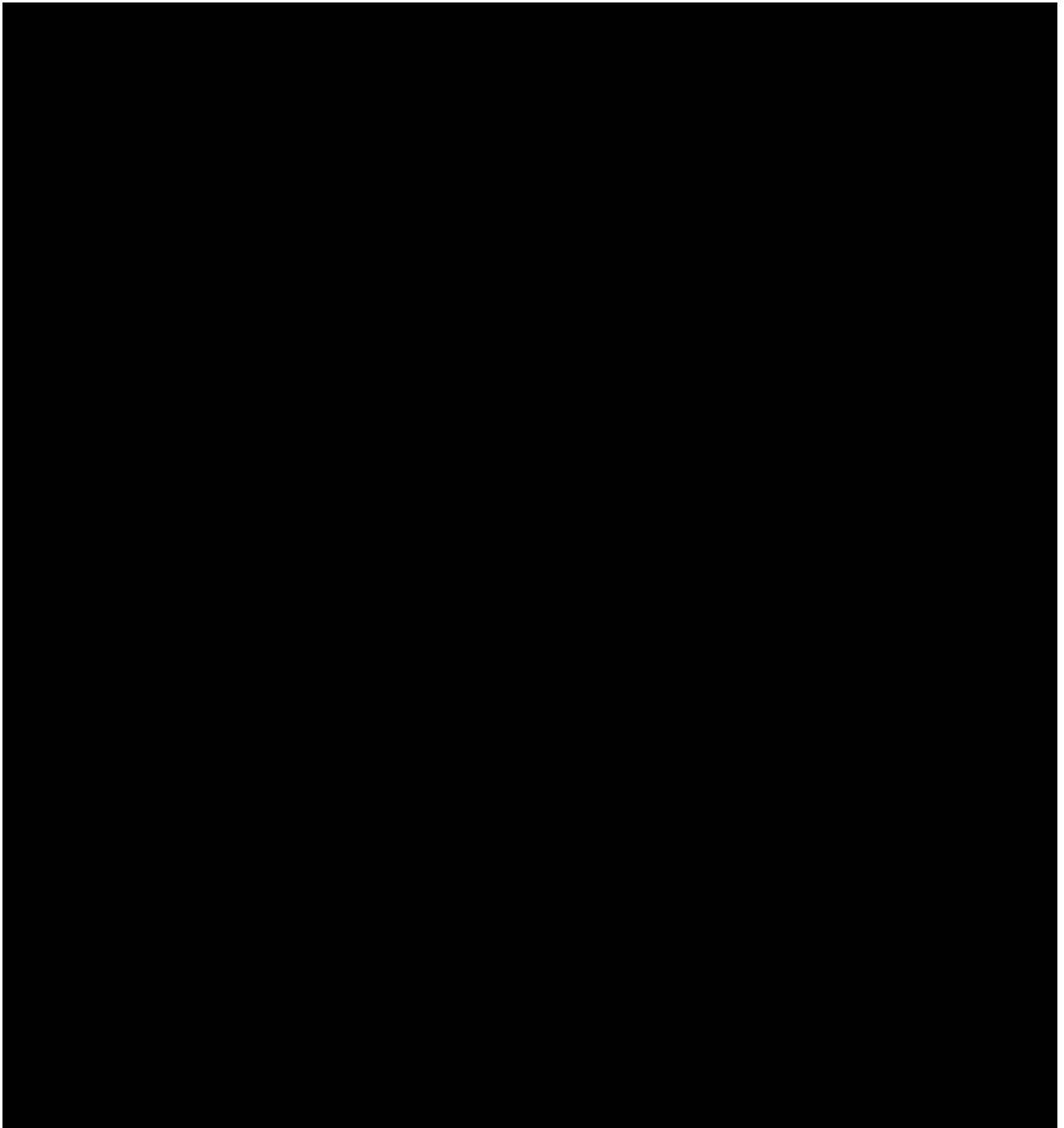


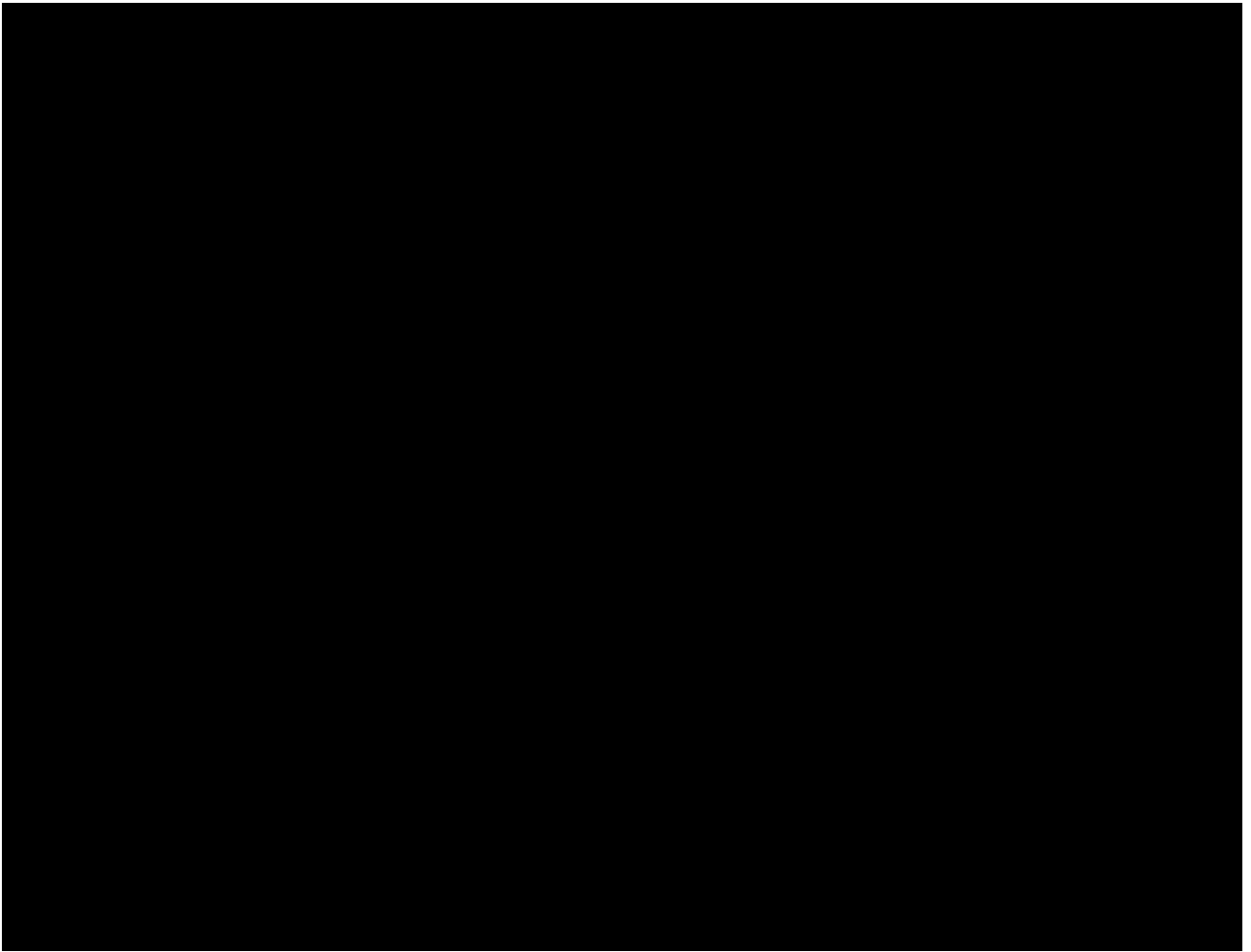














Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 68/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Geitmyra matkultursenter, Etablering i Kristiansand år 5 av 5

Cultiva startet i 2017 et 5-årig samarbeid med Stiftelsen Geitmyra matkultursenter om etablering av et matkultursenter i Kristiansand. Tilsagn om midler kan bare gis for ett år ad gangen, og en eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, realisme i de langsiktige finansieringsplanene og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

År 1	kr	5 000 000	Bevilget i styremøte 18.09.17
År 2	kr	1 900 000	Bevilget i styremøte 02.12.19
År 3	kr	600 000	Bevilget i styremøte 07.12.20
År 4	kr	500 000	Bevilget i styremøte 06.12.21
År 5	kr	400 000	
Sum	kr	8 400 000	

Stiftelsen Geitmyra Matkultursenter har etablert et ideelt aksjeselskap som skal drifte senteret i Kristiansand. Matkultursenteret åpnet 15. september 2019.

Status

Matkultursenteret har i 2022 gjennomført sitt mest stabile driftsår hittil med aktiviteter på huset hver dag.

Kommunedirektøren i Kristiansand har videreført 2 millioner i årlig driftstilskudd til Geitmyra i administrasjonens budsjettforslag i tråd med økonomiplan for perioden 2022-2025. Alle skolene i Kristiansand har nå vært innom skoleundervisningen på Geitmyra.

I prosjektet «Læringsrik mat på SFO» har Geitmyra kurset og veiledet 7 SFOer i Lindesnes. UiA er med på prosjektet, og det jobbes med en forskningsartikkel om endringene på de to første SFOene som deltok i prosjektet. Prosjektet videreføres nå med fokus på SFOer i Kristiansand.

I tillegg er det gjennomført en rekke aktiviteter som f.eks. sommerskole, omreisende skole i samarbeid med Vitensenteret, pop-up-skole i skolegårder og studenter i praksis fra UiA.

Cultivas bidrag i 2022 skulle delfinansiere 4 større arrangementer og barnehagekurs. Alle arrangementene er gjennomført med mye besøkende, og det er gjennomført 60 barnehagekurs for rundt 500 barn.

Søknad til aktiviteter i 2023 (år 5 av 5)

Geitmyra søker om kr 400 000 til aktiviteter i 2023 (siste året). De ønsker å bruke kr 200 000 av midlene til delfinansiering av 4 festivaler.

- Barnas aller beste sjømatfestival, 18. mars 2023
- Smak av verden – en festival om mangfold, 11. juni 2023
- Grønnsaksfest – høstfest, 2. september 2023
- Barnas store gresskarfest – en festival om matsvinn, 13. november 2023

De resterende kr 200 000 ønskes brukt til barnehagekurs og å utvide dyrkeaktiviteten for barnehagene.

Det fremheves også i søknaden at de i 2023 vil jobbe aktivt med langsiktige finansieringsmodeller for festivaler og barnehagekursing for å kunne videreføre aktivitet på et høyt nivå etter at samarbeidet med Cultiva er avsluttet.

Administrasjonens vurdering

Administrasjonen anbefaler at samarbeidsprosjektet videreføres i tråd med opprinnelig plan.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva ønsker å videreføre samarbeidet med Geitmyra matkultursenter for etablering av et matkultursenter i Kristiansand.
- 2) Det kan bevilges kr 400 000 til aktiviteter i 2023.
- 3) Administrasjonen får fullmakt til å signere vedlegg til samarbeidsavtale.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Søknad



November 2022

Rapport for 2022 og søknad for 2023

“Matkultursenter for barn i Kristiansand”

(I) Bakgrunn

Styret i Cultiva besluttet i styremøte 18. september 2017 å inngå et 5-årig samarbeid med Stiftelsen Geitmyra matkultursenter for barn for etablering av et matkultursenter for barn i Kristiansand. Det ble bevilget kr 5 000 000,- i etableringsstøtte i 2017/2018/2019, og 1 900 000,- i etableringsstøtte i 2020.

Geitmyra Kristiansand fikk i 2020 innvilget søknad om 600 000 i aktivitetsmidler for 2021.

Geitmyra Kristiansand fikk i 2021 innvilget søknad om 500 000 i aktivitetsmidler for 2022.

Her følger rapport for 2022, samt søknad om 400 000 for 2023 i tråd med samarbeidsavtale.



(2) Generelt om året 2022

Det mest stabile året til nå. Med aktivitet på huset hver dag. Skoleundervisning, SFO-kurs, barnehagekurs og familiearrangement er det vi har gjort mest. Vi har også utvidet med en ny ansatt.

I 2022 har Geitmyra jobbet med ny strategi. Alle ansatte har vært involvert. Med utgangspunkt i den lager vi oss årlige mål. I 2023 skal vi blant annet ha fokus på utvikling av mer skolehage, etableringa av undervisningsopplegg i faget utdanningsvalg på ungdomskolen, juniorkokk i jobb (kursing og jobboppdrag), samt utprøving av digitale konsepter i kursing og undervisning.



(2) Aktiviteter i 2022 (ikke direkte finansiert av Cultiva)

Undervisning i tverrfaglig mat og helse:

Alle skoler i Kristiansand har nå vært inntatt av Nicolai og Helene i skoleundervisningen, og alle sier ja når kommunen inviterer til ukesundervisning eller todagers opplegg i tverrfaglig mat og helse.



I år som i fjor ligger Geitmyra inne i administrasjonens budsjettforslag med årlig drifttilskudd på 2 millioner, med 1 års oppsigelsestid. Vi krysser fingrene for at det blir stående. Målet er på sikt en dobling. Slik at vi kan nå ut til alle sjetteklassinger med ukesopplegg hvert år.



Prosjekt: Læringsrik mat på SFO

I 2022 har vi kurset og veiledet 7 SFOer i Lindesnes. UiA jobber nå med en forskningsartikkel om endringene på de to første SFOene i Lindesnes kommune. Vi har lært mye ila første året. Fra høsten 2022 fokuserer vi på Kristiansand. Her satser vi på implementering av konseptet "Matagenter" på alle skolene ila skoleåret. Strømme, Justvik, Langenes og Hellemyr er høstens utvalgte. Disse skal bli eksempelskoler i hver sin sone. Voksne og barn har vært på kurs. De voksne har fått veiledning og oppskrifter. Og nå i slutten av november holder SFOene matfester for alle barna og foreldre. Med høytidlig diplomutdeling og "matagenter" som skal vise frem all den gode maten de nå kan lage. Se en liten filmsnutt med matagenter fra Strømme skole her:

<https://www.youtube.com/watch?v=khDIET-YCq>



Andre aktiviteter

Juniorkokk i vinterferien og høstferien: Én kursdag dedikert til fritidsetaten, resten av uka åpen påmelding for alle. Finansierte av Kommunen (kultur og klima, miljø)

Inspirasjonsdager for de voksne: Barnehagepedagoger og lærere på kurs på Geitmyra. Om dyrking og matlaging. (i samarbeid med Grønt Flagg og kommunen). Finansierte av kommunen (klima, miljø)

Omreisende skole om havet for 4. trinn i samarbeid med Vitensenteret: Samarbeid finansierte av Blått kompetansesenter Sør.

Sommerskole: 30 barn i uke 26 og 30 barn i uke 31. Matlaging og mataktiviteter, inkl bade- og fisketur til Hellevika. Finansierte av Kristiansand kommune.

Inspirasjonsdag om bærekraft for 80 elever på 9. trinn fra Birkenes. Finansierte av Birkenes kommune.

Frivillighetsfestival i sentrum (i regi av kommunen) og aktiviteter for rekruttering av frivillige.

Samarbeid med UiA: Studenter i praksis i 3 uker. Obligatorisk undervisningsopplegg for studenter på etterutdanning i mat- og helse. Samarbeid om evaluering (forskning) .

Pop-up-skole i skolegårder i Miljøuka og økouka: Vi har hatt 10 pop-up-arrangement i skolegårder. Med tre undervisningsøkter a 1 time for 5.. trinn. Med meitemarkteater, bikuber, smoothiesyssel og frøbomeverksted. Og grilling av grønnsaker, grønnsaksutstilling og smaksprøver i friminutt. Finansierte av Kristiansand kommune (klima, miljø) og Landbruksdirektoratet.





(3) Arrangement og barnehagekurs i 2022 (finansiert av Cultiva)

Arrangement - fra søknaden

Tid	Tema	Innhold	Kostnad
13. mars	Barnas flyndrefest Vi fyller bygget	Vi skal fylle hele bygget med flyndrefisk for læring og matlaging. Flyndreutstilling, Flyndreskole med filetering, flyndre tilberedt på 5 ulike måter. Flyndrepizza. Flyndrequiz, Flyndresuppe. Flyndrekunst: Kanksje får vår plastkrabbemaskot selskap av en ny tøff kunstinstallasjon - en regnbueflyndre av plast, som avdukes på festen.	150 000,-
6. juni	Familiefestival - smak verden Stor åpen dag på hele Flaten på Odderøya	Vi fyller hele Flaten med smaker fra ulike matkulturer. Arrangementet skal planlegges sammen med en ressursgruppe satt sammen av Redd Barna og Mottaket. Ressursgruppen (barn og voksne), skal gjennom hele våren møtes hver onsdag for å lage mat sammen, fra sine hjemland, og planlegge 2standen» de skal ha på festivalen)	250 000,-
1. Sept	Barnas lille pizzafestival i sentrum Vi fyller torvet	Vi fyller torvet med råvarer, læring og gode smaker og masse barn. I samarbeid med Landbrukets dag skal vi gjenta (og selvsagt videreutvikle) suksessen fra 2021.	100 000
13. nov	Barnas restefest Vi fyller bygget	Vi fyller bygget vårt med restemat. Vi sykler matsvinns smoothie, lager skrellsuppe, ostesmørbrød med tørt brød, studerer bakterier i mikroskop, lager bruke bananlapper,	150 000
		TOTALT	650 000
		Andel Cultiva	300 000

Arrangement - slik ble det

Mars: Barnas aller beste sjømatfest

Rundt 3 000 besøkende.

Finansiert av Cultiva, Klima- og omstillingsfondet og sponning.

Avduking av kjempeblåskjell laget av marint avfall. Fiskeutstilling med Reinhartsen, blåskjell på bålpanne, grilla østers, tangtrykk med Tjernø kunst, havkunst med spraybokser med CoolArt, utforsking av fjæra med Vitensenteret, skjæring av torsketunger med fiskeskjærer Markus, fiskeskrott med tacokrydder i bakerovnen, kaviarverksted, ceviche med sei, sildequiz med sildefakta og sildesmaker, fiskeskrøner med Lars Emil Nielsen.





Mai: Familiefestival - Smak Verden

Rundt 1 000 besøkende.

Samarbeid med Sopp- og nyttevekstforeningen og Redd Barna (de bidro med frivillige til forberedelser og gjennomføring og busset inn rundt 100 ukrainere fra mottak). Finansiert av Cultiva, Redd Barna og sponsing.

Borsjt og Deruny fra Ukraina, potettrykk med rødbetfarge, rødspette alla Danmark, grilla blomkål med indiske krydder, Afghani Kabuli Palaw/Pulao (ris med gulrot og rosin), brød fra fem verdensdeler, grilla Boerewors (pølse) fra Sør Afrika, greske pinnebrød med feta og spinat, tyrkisk smoothie med sitron, aprikos, banan og tyrkisk yoghurt, eplejuice, pizza margherita fra Italia, is fra Sørlandet og ville vekster fra Odderøya.



September: Barnas lille pizzafestival

På arrangementet “Mat i sentrum” på torvet.
Finansiert av Cultiva og Sparebanken Sør.

Formidling av landbruket gjennom pizza.

Læring om kornsorter, maling av korn til mel med håndmøller. Tomatkverning til pizzasaus og dyrking av frøene. Osteverksted - fra melk til mozzarella. Smak av pizza Margherita. Pizzaquiz.



Oktober: Barnas store gresskarfest

Rundt 1 000 besøkende.

25 frivillige, ny rekord.

Samarbeid med Redd Barna (de bidro med frivillige og busset inn rundt ukrainere fra mottak).

Finansiert av Cultiva, Klima- og omstillingsfondet, Redd Barna, Sparebankstiftelsen SR-bank og sponsing.

Gresskarsmoothie, gresskargløgg, gresskarquiz, gresskaris, knask eller knep-poser, gresskarpinnebrød, gresskargnocchi, potetlomper med gresskarsyltetøy, kryddermorting til gresskarfrø-snacks, gresskarpizza. Og for de aller tøffeste - smaking på griseøre, elghjerte og blodpannekake.





Barnehagekurs - fra søknaden

Tema	Tid	Omfang	Kostnad
Superdager vinter (Fiskesuppe med sei)	Jan-mars, nov-des	20 kurs (200 barn)	100 000
Dyrkedager	April og mai	10 kurs (100 barn)	50 000
Høstedager	September	10 kurs (100 barn)	50 000
Grønnsaksfestival på Flaten	En fredag i september	100 barn	100 000
Julefestival på Flaten	En fredag i desember	100 barn	100 000
	Totalt	500 barn	400 000
	Andel Cultiva		200 000

Barnehagekurs - slik ble det

Vi har, når året er omme, holdt for rundt 60 barnehagekurs for totalt rundt 500 barn. Vi valgte å ha mindre kurs istedenfor festival. Da vi vurderte at det er det de vil få mest utbytte av. Også de voksne. Barna har laget masse mat med sei. Og blitt veldig godt kjent med den før den ha blitt til fiskesuppe, fiskepinner eller fiskekaker. De har også laget potetlomper, ristet smør og kuttet grønnsaker. Vi har også dyrket gulrøtter, poteter og løk med barna. [Her kan dere lese litt fra en dag med barnehagekurs med Tessa.](#)





(4) Økonomi

Regnskapet for 2022 er ikke klart ennå. Med det ligger an til en slik fordeling:

Drift, utvikling, kom.	1 300 000 (LMD, kunnskapsdep., etableringsmidler)
Undervisning	2 200 000 (salg)
SFO	1 550 000 (prosjektmidler)
Kultur og fritid	945 000 (500 000 fra Cultiva delfinansierer her)

(5) Søknad for 2023

FESTIVALER

Tid	Tema	Innhold	Kostnad
18. mars	Barnas aller beste sjømatfest	Vi vil gjøre dette til et årlig event. Dette skal vi være best i landet på. Til nå har sjømatfestene vært de mest populære.	200 000,-
11. juni Miljøuka	Smak verden En festival om mangfold.	Vi fyller hele Flaten med mangfold fra kultur og natur. Samarbeid med Redd Barna.	200 000,-
2. Sept	Grønnsaksfest Høstefest	Vi lager mange meter med farger og smaker. Barna skal få smake på frø, spirer og all verdens grønnsaker. Potetjakt i pallekarmer. (Planen er å være en del av Mat i Sentrum. Det ligger an til å bli en festival om urban dyrking fra 2023)	100 000
13. nov	Barnas store gresskarfest. En festival om matsvinn.	Vi fortsetter jobben med å vise hva vi kan gjøre med gresskaret, istedenfor å kaste det. Halloween er en god anledning til å sette søkelyset på matsvinn og få ekstra synlighet.	200 000
		TOTALT	700 000
		Andel Cultiva	200 000



BARNEHAGER

I 2023 ønsker vi å utvide dyrkeaktiviteten vår. Og vi har dialog med kommunen om tilgang til større arealer til en læringsrik hage på Flaten. Dette kan vi bi bruk einn mot barnehagene. Vi kan lage barnehagehager. Det er den mest effektive læringen vi gjør, når barna får dra opp sine egne grønnsaker. Når de drar gulroten opp av jorda og spiser den, så har de forstått at gulrot er ikke bare et produkt, det er ikke bare noe du kjøper. Det er en sammenheng mellom det som gror og det du spiser. Når de får den typen grunnleggende kunnskap, så tror vi at den kan åpne for noe mye, mye større.

Tema	Tid	Omfang	Kostnad
Superdager med sei og poteter (som blir til fiskepinner og potetlomper)	Vinter	30 kurs (300 barn)	180 000
Barnehagehager - dyrking	Vår	10 kurs (100 barn)	60 000
Barnehagehager - sanking	Høst	10 kurs (100 barn)	60 000
	Totalt	500 barn	300 000
	Andel Cultiva		200 000

I 2023 skal vi fortsette å rekruttere og pleie frivillige. De gjør at vi kan lage større og gøyere festivaler. Vi vil at de skal oppleve det som meningsfylt, sosialt og lærerikt og jobbe på Geitmyra.

Vi skal i 2023 jobbe for en langsiktig finansieringsmodell for festivaler. Her skal vi blant annet jobbe med å få på plass både nasjonale og lokale sponsorer.

Vi skal i 2023 jobbe for en langsiktig finansieringsmodell for barnehagekursing. Her skal vi se nærmere på samarbeid med private barnehagekjeder, salg av enkeltkurs for både barn og barnehagepedagoger, webinarer og konsept i tråd med "Læringsrik mat på SFO", med matagenter. Det er og har vært viktig å holde mange kurs for mange barnehager. Vi har fått vist oss godt frem. Noe som legger til rette for salg og konsepter i videre arbeid med barnehager. Mat i barnehager er for tiden et hett tema blant foreldre. Det finnes et behov der ute, som vi kan løse. Lag sunn mat sammen med barna! Vi viser hvordan.

Vi søker herved om 400 000 til delfinansiering av festivaler og barnehagekurs i 2023.



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 69/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Kunstsilo barn og unge, år 2 av 4

Bakgrunn for saken

I forbindelse med vurdering av betingelser for Kunstsilo-bevilgningene i styremøtet 17. juni 2019 vedtok styret følgende (punkt 6 i vedtak sak 22/19):

Cultiva imøteser en søknad fra SKMU som har et levekårsfokus slik det er formulert i dette saksfremlegg.

I saksfremlegget til sak 22/19 var det formulert følgende om «SKMU og levekår»:

SKMU har satt i gang en rekke breddeprosjekter rettet mot barn og unge hvor også Cultiva har medvirket.

Det som er ønskelig nå er mer målrettede tiltak for grupper som normalt ikke vil/kan bruke et kunstmuseum.

I tillegg til Kilden Dialog har Cultiva bidradd til flere andre levekårsprosjekter i samarbeid med andre virksomheter som kan være til inspirasjon for tilsvarende tiltak iverksatt av Sørlandets Kunstmuseum.

SKMU og Cultiva ønsker å samarbeide om å utvikle et langsiktig prosjekt med fokus på hvordan kunst, kultur og kreativitet kan bidra til å bedre levekårene for barn og unge i regionen. SKMU har utarbeidet en grovskisse til et mulig prosjekt hvor det skisseres et bredt regionalt samarbeid med bl.a. Kilden Dialog, Senter for ung kunst og kultur (Fluks) ved UiA, og hvor prosjekter fra Tate Modern og Victoria and Albert museum i London er en kilde til inspirasjon.

I styremøte 2. desember 2019 godkjent styret en 4-årig plan om et samarbeid med Sørlandets Kunstmuseum (nå Kunstsilo) med hovedmål å bedre levekårene for barn og unge i Agder ved å la flere få tilgang til kunstopplevelser og nytenkende kreativ deltakelse innenfor visuell kunst og digitale ferdigheter. Det ble bevilget 2 millioner kroner til prosjektets første år.

Status

Oppstarten av prosjektet ble noe forsinket, men samarbeidsavtale ble signert i november 2021.

Statusrapport pr. november 2022 viser at det er god fremdrift i prosjektet som har fått navn «Undringsreisen». Våren 2022 er brukt til å skaffe innsikt om målgruppen barn og unge gjennom å være i dialog med dem. Metodikken tjenesteinnovasjon er brukt i prosessen ved bistand fra PWC. Innsikten er brukt til idemyldring og prioritering av videre arbeid med utforming av tilbud for barn og unge frem til åpningen i 2024.

Inntil videre er satsingen prosjektorganisert med et fast kjerneteam fra Kunstsilo og Kunstsilos ledergruppe som styringsgruppe. Satsingen er dermed godt forankret i organisasjonen selv om man ikke har ansatt en leder for avdelingen slik det var beskrevet i søknad og samarbeidsavtale. Midlene avsatt til rekruttering av ny leder er etter dialog med administrasjonen i Cultiva satt på vent inntil organisering og finansering for hele Kunstsilo er avklart.

Kunstsilo har fått bevilget 4 millioner kroner over fire år fra Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør til satsingen på barn og unge. I tillegg vil det være en betydelig egeninnsats, samt at det søkes midler fra Fritt Ord, Kavlifondet og andre aktører for å styrke satsingen ytterligere.

Søknad for aktiviteter i 2023

I 2023 vil Kunstsilos arbeid med barn og unge ha hovedfokus på å utvikle tre delprosjekter i samarbeid med ulike fagkompetanser og ungdom gjennom brukermedvirkning og konsultasjon, design og utvikling av digitale verktøy. De tre delprosjektene er:

- #1: Finn din kunst i samlingen: Interaksjon med kunst i samlingene gjennom AI.
- #2: Inntrykk og uttrykk (arbeidstittel): Fasiliteter som er tilpasset unge sine ønsker og behov.
- #3: Kunstjakt: Opplevelse i Kunstsilo som tar utgangspunkt i utstillingene og samlingene.

I tillegg vil Kunstsilo gjennomføre en rekke, mindre tidkrevende prosjekter som fremgår av søknaden.

Rekruttering av leder for barn og unge avventes foreløpig, og i mellomtiden leies det inn prosjektleder og tjenstedesignkompetanse.

Administrasjonens vurdering

Prosjektet er utviklet som en respons på styrets oppfordring i vedtak om bevilgning til Kunstsilo om «en søknad med levekårsfokus slik det er formulert i dette saksfremlegg» (sak 22/19).

Kunstsilo har tatt utfordringen på alvor, og har i etterkant formulert ambisjoner om å være verdensledende i satsingen på barn og unge. Kunstsilo skal være en tydelig samfunnsaktør ved å være et trygt sted for alle, legge til rette for en meningsfull fritid og gi opplevelser av mestring – særlig for barn og unge.

Arbeidet som gjøres gjennom å bruke tjenstedesignmetodikk fremstår som et solid og systematisk grunnlag for å kunne utvikle gode tilbud for barn og unge. Tilhørighet, deltakelse, relevans, medbestemmelsesmuligheter, ytringsfrihet, utforskning, samskaping og digitalisering er begreper som fremheves i prosjektbeskrivelsen. Det er lagd en tydelig plan med klar prioritering mellom delprosjekter og ressursbruk. Basert på mye usikkerhet knyttet til fremtidige offentlige driftstilskudd og mulige nedbemanningsbehov, har vi forståelse for at det er vanskelig å skulle gjøre en fast ansettelse i organisasjonen. Vi vurderer det slik at prosjektet likevel er godt forankret og ønsket av ledelsen, og at ledelsesutfordringene løses på en tilfredsstillende måte.

Kunstsilo har vist både evne og vilje å utvikle samarbeidsrelasjoner med andre organisasjoner og institusjoner i regionen, og har invitert til et regionalt nettverk for interesseorganisasjoner, bedrifter og stiftelser som arbeider med barn og unge som målgruppe. Initiativet er et tiltak for å dele innsikt og erfaringer på tvers.

Administrasjonen anbefaler at Cultiva viderefører samarbeidet med Kunstsilo barn og unge, og bevilger kr 2 000 000 til aktiviteter i 2023. Bevilgninger kan kun gis for ett år ad gangen, og en videreføring av samarbeidet er betinget av utviklingen i prosjektet.

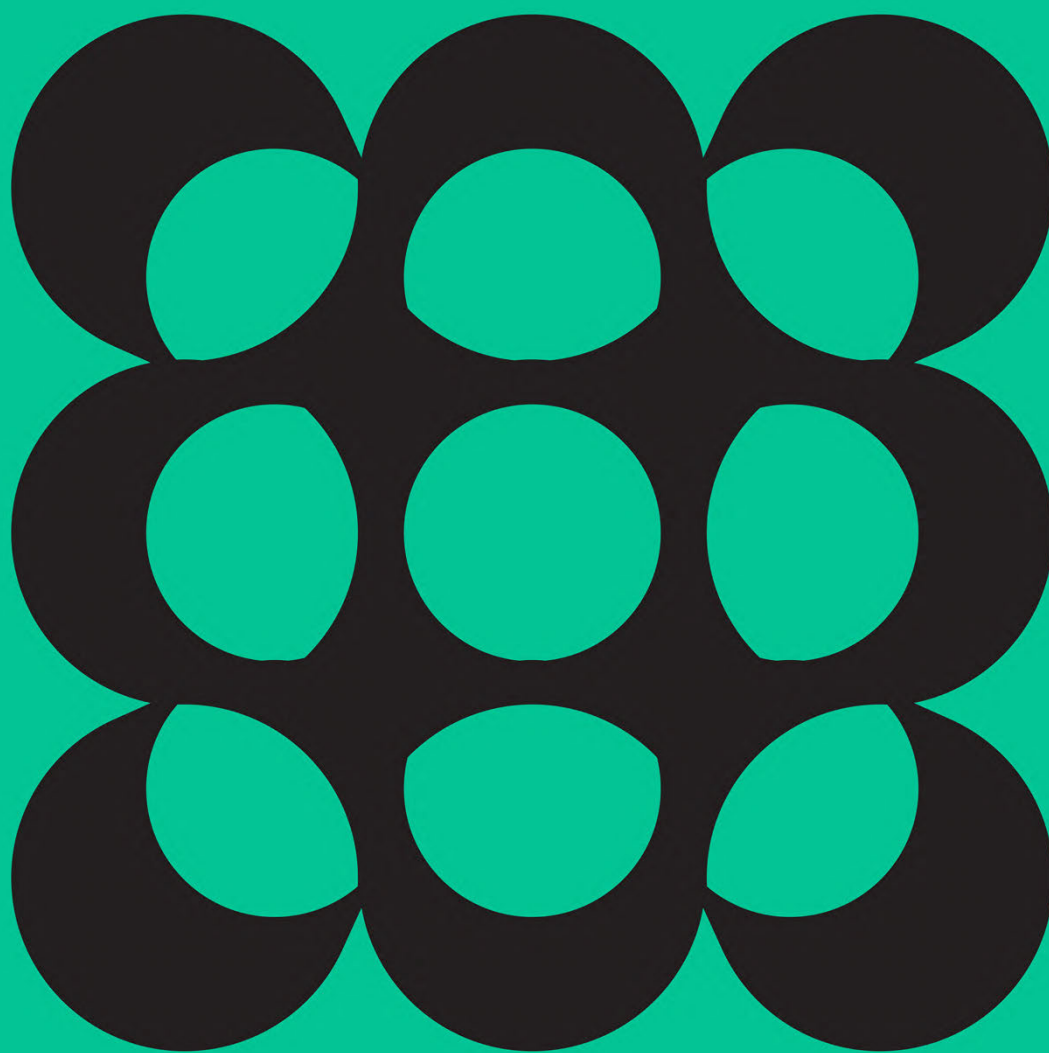
Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva ønsker å videreføre samarbeidet med stiftelsen Kunstsilo (tidligere Sørlandets Kunstmuseum) om prosjektet «Kunstsilo barn og unge».
- 2) Det bevilges kr 2 000 000,- til aktiviteter i 2023 (år 2 av 4).
- 3) Administrasjonen får fullmakt til å signere vedlegg til samarbeidsavtale.
- 4) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Søknad om prosjektstøtte «Kunstsilo barn og unge»

KUNSTSILO BARN & UNGE



 KUNSTSILO

Kunstsilo Barn & Unge

Søknad til Cultiva

Kristiansand 22.11.2022

INNHold

SAMMENDRAG	3
KUNSTSILO SOM SAMFUNNSAKTØR	5
<i>ET SKIFTE AV PERSPEKTIV</i>	6
<i>NYE DEFINISJONER</i>	6
STATUSRAPPORT 2021 OG 2022	8
<i>STATUS PÅ PROSJEKTØKONOMI</i>	9
UNDRINGSREISEN	10
METODE	11
<i>FORSTÅ UTFORDRINGEN: MÅLGRUPPE OG INNSIKTSAKTIVITETER</i>	11
FUNN	13
<i>NIVÅ 1: BRILLIANT BASICS</i>	14
<i>NIVÅ 2: AKTIVITET</i>	15
<i>NIVÅ 3: TILHØRIGHET</i>	16
UTFORSKE OG DEFINERE KONSEPTER: DELPROSJEKTER	18
<i>DELPROSJEKT 1: FINN DIN KUNST I SAMLINGEN</i>	19
<i>DELPROSJEKT 2: INNTRYKK OG UTTRYKK</i>	19
<i>DELPROSJEKT 3: KUNSTJAKT</i>	20
<i>DELPROSJEKT 4: SILOTANKER</i>	20
<i>DELPROSJEKT 5: MEDLEMSSKAP</i>	21
<i>DELPROSJEKT 6: POST-IT ON THE CONCRETE</i>	21
<i>DELPROSJEKT 7: HOLD KJEFT, BOOMER</i>	21
<i>DELPROSJEKT 8: MAT FOR UNGDOM</i>	22
KUNSTSILO I BEVEGELSE	23
PLAN FOR ÅR 2	25
<i>ORGANISERING</i>	26
<i>BUDSJETT OG FINANSIERING</i>	27

SAMMENDRAG

Kunstsilo har ambisjon om å være verdensledende i vår satsning på barn og unge. Det handler om et skifte av perspektiv; vi setter søkelys på neste generasjons møte med kunst og samfunn ved å la dem være aktive bidragsytere.

Agder har over lengre tid hatt en negativ utvikling knyttet til levekår, med faktorer som lav sosioøkonomisk status og risikooppheving, som berører i underkant av 30 prosent av barn og unge i regionen. I samarbeid med Cultiva har vi som hovedmål å bedre levekårene for barn og unge i Agder ved å la flere få tilgang til kunstopplevelser og nytenkende kreativ deltagelse innenfor visuell kunst og digitale ferdigheter. Kunstsilo skal være en tydelig samfunnsaktør ved å være et trygt sted for alle, legge til rette for en meningsfull fritid og gi opplevelse av mestring - særlig for barn og unge. Vårt mål er at unge menneskers perspektiv og refleksjoner skal stimuleres i hele Kunstsilo.

I løpet av våren 2022 har vi sikret oss innsikt om målgruppen barn og unge – nettopp ved å være i dialog med dem. For at Kunstsilo skal være et sted der de føler tilhørighet er det viktig at de blir møtt på deres premisser og som medvirkende aktør. Ved å ta i bruk tjenesteinnovasjon som metodikk har vi fått innsikt om barn og unges behov, vaner og preferanser, som er helt nødvendig for å utvikle Kunstsilo i riktig retning. Forprosjektet besto av innsiktsinnhenting og idéutvikling, hvor vi benyttet tjenstedesignmetodikk gjennomgående. Prosjektgruppen har bestått av interne og eksterne ressurser, der PwC bisto med tjenstedesignere og prosjektledelse, i tillegg til at 15 ansatte ved museet bidro i innsiktsinnhenting og workshops.

En forutsetning for at vi kan bidra til endring er at barn og unge gir oss tillatelse til å formidle og dele perspektiver. Gjennom vårt omfattende innsiktsarbeid i 2022 vet vi hvilke grunnleggende forutsetninger som må være på plass for at ungdom opplever at stedet er for dem. Dette vil vi aktivt bruke i utformingen av tilbud. For barn og unge er relevans ferskvare. De må selv være med å definere hvilke temaer, formater og aktiviteter som treffer i tiden. Ungdom må få eierskap og være med på å bestemme innholdet i Kunstsilo. Innsiktsarbeidet utdypes senere i søknaden.

Kunstsilo åpner i 2024. Frem til åpning vil vi bruke tid på å forprosjekttere særlig tre delprosjekter, i samarbeid med ulike fagkompetanser og ungdom. Dette innebærer brukermedvirkning og konsultasjon, design og utvikling av digitale verktøy som krever tid. De tre delprosjektene er:

Delprosjekt #1: Finn din kunst i samlingen: Interaksjon med kunst i samlingene gjennom AI.

Delprosjekt #2: Inntrykk og uttrykk (arbeidstittel): Fasiliteter som er tilpasset unge sine ønsker og behov.

Delprosjekt #3: Kunstjakt: Opplevelse i Kunstsilo som tar utgangspunkt i utstillingene og samlingene.

De øvrige delprosjektene er ideer som er tiltenkt prosjektert før åpning i 2024, men som ikke vil være av samme tidkrevende karakter som overnevnte delprosjekter. De øvrige delprosjektene er:

Delprosjekt #4: Silotanker: Flyttbar minisilo som ungdom får ytre seg fritt på veggene.

Delprosjekt #5: Medlemskap: Aldersinndelt medlemskap som skjuler sosial ulikhet, eksklusive tilbud og aktiviteter tilpasset for aldersgruppene.

Delprosjekt #6: Post-it on the Concrete: En digital satsning der man får projisert et bilde, tegning eller video på fasadeveggen til Kunstsilo.

Delprosjekt #7: Hold kjeft, Boomer: Et arrangement der autoritære personer er tvunget til å lytte til ungdommene.

Delprosjekt #8: Mat for ungdom: Et tilbud knyttet til museumskafeen som treffer ungdommenes matbehov på deres premisser, både på pris, utvalg og atmosfære.

Delprosjektene er utforskende og samskapende. Hensikten med hvert prosjekt er definert, men prosjektene har frihet til å skape, teste og lære underveis. Unge vil bli invitert til å delta i utviklingen, som deltager i prosjektgruppe, som del av et ungdomsråd eller for å teste og gi tilbakemeldinger. Initiativene som denne søknaden presenterer, belyser ikke Kunstsilos linjære formidlingsprogram for barn og unge, som skapende verksteder og arrangementer, selv om også disse vil bygge på Undringsreisen.

I det følgende beskrives innsiktsgrunnlaget og funnene fra forprosjektet. Videre presenteres den bærende ideen for Kunstsilos satsning mot barn og unge, *Undringsreisen*, etterfulgt av hovedideene som baserer seg på dette arbeidet. Avslutningsvis belyser vi prosjekter som allerede er igangsatt, som bygger på innsikten vi nå besitter.

Kunstsilo søker med dette om 2 MNOK for 2023 ('år 2') fra Cultiva for å delfinansiere prosjektene rettet mot barn og unge. I tillegg har vi fått bevilget midler fra Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør, totalt 4 millioner over fire år, til barn og unge. Vi vil også søke midler fra Fritt Ord, Kavlifondet og andre aktører, samt fortsetter å legge ned en betydelig egeninnsats med flere av våre medarbeidere.

KUNSTSILO SOM SAMFUNNSAKTØR

I 2020 publiserte Agder fylkeskommune “Veikart for bedre levekår i Agder,” etter initiativ fra Sørlandstinget. Formålet er å skape en helhetlig og langsiktig satsning på bedre levekår og sosial bærekraft i Agder, som er forankret i Regionsplan Ager 2030. Til tross for flere gode tiltak og et stort politisk fokus har man ikke lyktes med å bedre levekårsutfordringene i regionen. Spesielt alvorlig er kombinasjonen av lav sysselsetting med høyt innslag av deltid, mange uførepensjonister i yrkesaktiv alder og mange som står på terskelen til uførepensjon. I tillegg rapporterer mange barn og unge om psykiske utfordringer. Det kan være uttrykk for utenforskap og levekårsproblematikk som det er viktig å ta på alvor.

Basert på ungdataundersøkelsen for ungdom i Agder ser vi positive resultater, der de fleste ungdommene i Agder har det bra. Andel ungdommer med psykiske plager, som lenge har hatt en økende kurve, ser nå ut til å ha flatet ut. Det er imidlertid en økning blant unge, og nedgang blant eldre. De aller fleste trives på skolen, men tendensen er likevel negativ – unge opplever skolen på en dårligere måte enn tidligere. Til tross for bedring i livskvalitet ser vi også negative tall på unges deltagelse i fritidstilbud. Andelen som holder fritiden sin skjult for foreldre har også økt i 2022, og vi ser tydelige forskjeller i deltagelsen i idrettslag etter ungdommenes sosioøkonomiske bakgrunn.

Faktorer som påvirker unges livssituasjon og levekår i Agder påvirkes av sosioøkonomisk status og omfanget av risikofaktorer man utsettes for. Sosioøkonomisk bakgrunn baserer seg på foreldrenes utdanning, økonomi og materielle forhold i hjemmet. I Agder er det 25 prosent ungdommer som befinner seg innenfor gruppen “lav sosioøkonomisk status”. Risikooppbygging handler om at én type risiko medfører at det oppstår andre risikofaktorer. Dette handler om vold eller mobbing i nære relasjoner, skole og organisasjonsdeltagelse eller rusbruk i familien. I Agder befinner 28 prosent av ungdommene seg i denne risikogruppen. *Unge edgers liv og levekår* presenterer fem såkalte beskyttelsesfaktorer som beskytter mot dårlige levekår; familie, skole, nærmiljø, sosiale relasjoner og fritidsaktiviteter. Kunstsilo vil ha en samfunnsrolle som berører alle disse faktorene, og vil i sin rolle være en tydelig samfunnsaktør.

Kunstsilo har ambisjon om å bli blant verdens beste kunstmuseum for barn og unge. Verden går i en proteksjonistisk retning, demokratiet utfordres og pandemien har gjort verden mer lukket. Polarisering, populisme og steilere fronter preger den globale debatten om viktige samfunnsspørsmål. I et slikt klima er den frie kunsten, kulturen og delte opplevelser i de samlende, offentlige rom, på tvers av demografiske forskjeller viktigere enn noen gang. Kunstsilo har som mål å utfordre oss og de siloene vi ofte befinner oss i, gjennom kunst og virkelige opplevelser i både digitale og fysiske rom, ved å være åpne. Med Undringsreisen som bærende idé skal Kunstsilo styrke barn og unges ferdigheter til å **undre seg, ytre seg og bidra til sosial endring**.

Basert på museumsstatistikken fra 2019 ser vi at kun 21 prosent av barn og unge i Norge besøker museer, først og fremst i relasjon til skolebesøk. Det forteller oss at vi

må ta grep for å være en inkluderende institusjon der folket føler tilhørighet. Kunstsilo skal bli et godt og trygt sted å være - for alle. Vår ambisjon er at besøkende skal bli anerkjent, uavhengig av forutsetninger. Det handler om å ta publikum på alvor, å være tilgjengelig og skape et delt eierskap til oss som museum. Vi ønsker å utvikle kunstens betydning *med* barn og unge. Vi vil utfordre dem til å utforske kunsten og legge til rette for betydningsfulle opplevelser, og skape spørrende, tenkende samfunnsborgere.

ET SKIFTE AV PERSPEKTIV

Kunstsilo skal endre oppfatninger gjennom "skifte av perspektiv". Dette er essensen i Kunstsilos merkevare og grunnlaget for vår visuelle identitet og profil. Et skifte av perspektiv handler om en markant holdningsendring om å ta sitt publikum på alvor – ikke bare om formidlingens potensial i møte med kunsten eller kunstopplevelse. Å være åpen, tilgjengelig, inkluderende og fremme mangfold er et gjensidig ansvar mellom institusjon og bruker. Det handler om å ha et delt eierskap, hvor medvirkning gir påvirkning, og en mer holistisk holdning til vårt samfunnsoppdrag.

Våre interne og grunnleggende verdier er iboende i vårt arbeide med barn og unge. Vi skal være:

Modig

Vi våger å tenke stort og har mot til å mene, provosere, overraske og utfordre.

Handlekraftig

Det er opp til oss å ta initiativ og vi gjør noe med det. Vi er fremoverlent.

Inkluderende

Alle blir sett, hørt og møtt. Vi er en del av det flerkulturelle samfunnet. Vi deltar i felleskapet.

Raus

Vi deler, hjelper, inviterer og byr på oss selv.

Vi har tydelig ambisjon om å være et verdensledende museum i vår satsning på barn og unge. Det innebærer at vi må være orienterte og holde oss relevant for målgruppen.

NYE DEFINISJONER

Den 24. august 2022 lanserte ICOM International Council of Museums en ny museumsdefinisjon som, i motsetning til tidligere definisjoner, tydelig belyser museenes rolle i samfunnet og medborgerskap. «Museene er åpne for publikum, tilgjengelige og inkluderende, og fremmer mangfold og bærekraft,» skriver ICOM på sine hjemmesider. I sin store samfunnsrolle plikter nå museene å anerkjenne

viktigheten av inkludering og museets deltagelse i samfunnet, som en markant og transparent aktør.

Ved å bryte ned denne definisjonen til hva det faktisk innebærer, handler det om å skape en tilknytning mellom den enkelte til fellesskapet, der museene skal senke terskelen og åpne opp for at publikum skal kunne påvirke museets virke. Dette er en av kjerneverdiene til Kunstsilo, som i stor grad forankres i museets nye og bærende idé for satsningen på barn og unge.

STATUSRAPPORT 2021 OG 2022

Tabellen sammenligner opprinnelig fremdriftsplan for år 1 og faktisk utførte aktiviteter. Mer utfyllende informasjon om metode, funn og utvikling av konsepter følger senere i søknaden.

	Plan pr. mai 2021	Utført pr. nov. 2022
Høst 2021	• Etablering av prosjektet med detaljert prosjektplan, mandat og kjerneteam • Rekrutteringsprosess ny leder for satsing barn og unge for ansettelse fra start 2022 • Oppstart tjenstedesignprosess for kontinuerlig utforskning og videreutvikling • Etablere samarbeidsavtaler	• Prosjekt etablert med mandat, kjerneteam og utvidet prosjektgruppe i SKMU • Inngått kontrakt med PwC for tjenstedesignprosess • Tjenstedesignprosess startet • Rekruttering av leder for satsning barn og unge lagt på is inntil framtidig organisasjonsstruktur og finansiering er landet. I stedet fortsetter vi å leie inn eksterne ressurser.
Vår 2022	• Gjennomføre kontinuerlig utforskning, utprøving og videreutvikling i eksisterende museum for å utvikle et bærekraftig framtidig konsept • Involvere grupper av barn og unge • Bygge kompetanse og læring i organisasjonen • Utvikle faktabasert informasjon fra brukerne	• Innsiktsfase gjennomført, inkl. workshops med ungdommer på fritidsklubber • Idéutvikling, prioritering av ideer til konsepter, utformet delprosjekter for videreutvikling av konseptene • Nettverkssamling #1 04.04.22 med andre aktører for å dele innsikt fra prosjektet
Høst 2022	Museet vil fra høsten 2022 være stengt for publikum fordi flytting av kunst skal gjennomføres. Derfor er dette en anledning til bringe satsingen på barn og unge ut i byen og i regionen. • Utforskning, utprøving og videreutvikling ute i bydeler og i regionen med omfattende involvering • Etablere samarbeid med visningssteder og arenaer for gjennomføring av dette	• Fysisk prototype av Silotanker bygget • Silotanker, sinnatelt og kunst i VR-briller testet på Arendalsuka • «Soria Moria – hvis jeg var konge eller dronning»; samarbeid med Blå Kors • Vandreutstilling fra oktober – “Hvem eier morgendagen” • Sikre finansiering av delprosjekter for videre arbeid

- Læring og kompetanseoppbygging i organisasjonen
- Detaljere delprosjekter videre med plan, organisering og ungdomsinvolvering
- Nettverkssamling #2 17.11.22

STATUS PÅ PROSJEKTØKONOMI

Oppstillingen under sammenligner planlagte kostnader fra signert finansieringsavtale med Cultiva (29.10.21) og påløpte kostnader i samme kategorier pr 31.10.22.

Kostnadsoversikten blir oppdatert før endelig søknad, og flere kostnader kan påløpe. Vi gjør oppmerksom på at budsjetterte kostnader for ansettelse og lønn til leder for Barn og unge er satt på vent inntil organisering og finansiering for hele Kunstsilo er avklart, og prosjektleder fra PwC har dekket ressursbehovet høsten 2022.

Prosjektkostnader (alle tall i 100 000 NOK)		pr 31.10.22	
Hovedkategori	Detaljer	Budsjett	Regnskap
Administrative kostnader inkl. ansettelse og lønn leder		500	77
Designprosess/tjenestedesign, eksterne kostnader	Konsulenttjenester (PwC)	1000	1230
Aktiviteter mot målgruppen i museet / i regionen / digitalt	Produksjon av Silotanker	100	80
	Aktivitetsrom på SKMU (i Konkret)		30
Uforutsatt		100	
Foreløpig udisponerte midler / reserve til aktiviteter		300	
Cultivafinansierte aktiviteter		2000	1417

UNDRINGSREISEN

Undringsreisen er den bærende idéen for Kunstsilo sitt arbeid med barn og unge – som et rammeverk for å støtte barn og unge i sin personlige utvikling. Undringsreisen handler om vekst, men er ikke som en lineær reise fra A til B. Som museum skal vi dyrke barn og unges iboende ferdigheter og bidra til å styrke og videreutvikle disse. Vi skal være en trygg arena der deltagelse, nysgjerrighet og anerkjennelse gir eierskap og flytter perspektiver.

For hva skjer om vi slutter å si hva vi mener? Frykten for å si noe dumt, få kritikk eller bli fryst ut har vokst seg større enn motet til å engasjere seg. Dette kan overføres til holdninger knyttet til kunst og kunstinstitusjoner, der lange formidlingstradisjoner har bidratt til å skape en distanse, mer enn en relasjon, mellom verk og betrakter. Hvem setter da agendaen for samtiden – og viktigst - fremtiden? Undringsreisen er en holistisk idé der kjerneverdien er at barn og unge blir trygge på å uttrykke seg om egen fremtid, for å styrke demokratiet og ytringsfriheten.

Undring

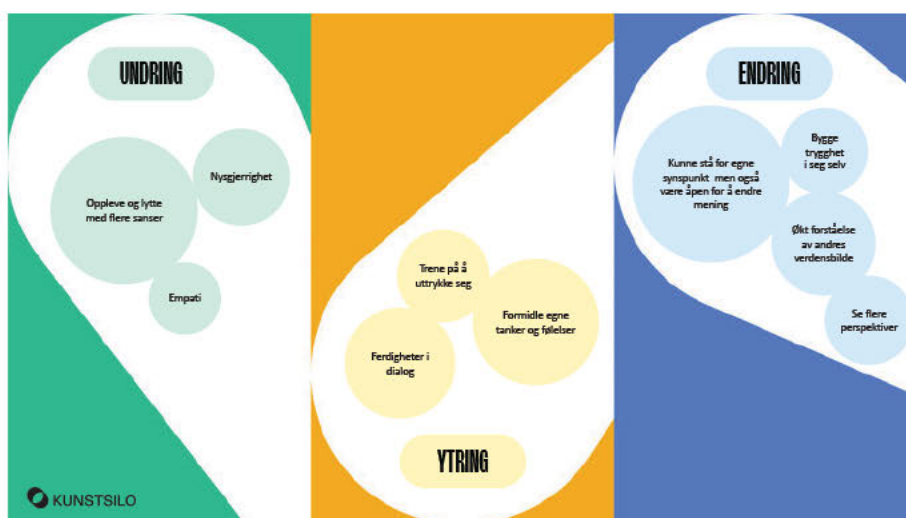
Kunstsilo vil stimulere barns naturlige nysgjerrighet og bidra til å holde den vedlike. Vi vil skape en plattform hvor barn og unge kan utforske og leke med egne og andres uttrykk, gi rom for trygghet i tvilen, og følgelig kunne utvide deres forståelseshorisonter.

Ytring

Kunstsilo vil være en arena der barn og unge skal få ytre seg og bli hørt. Som en del av kunstens autonomi skal vi tilby flere formater for å kunne ytre seg - visuelt, i rom, i lyd og i arrangementer – langt utover språk og dialog.

Endring

Kunstsilo vil være et sted hvor ulike perspektiv ikke er problemer som må løses, men motsetninger som sameksisterer med respekt for hverandre. Vi vil være et sted hvor meningsbrytning og anerkjennelse for uenighet skjer i trygge og konstruktive former.



METODE

Satsningen på barn og unge har brukt tjenstedesign som metode. I år er fase 1 gjennomført, og utforskningen av konsepter i fase 2 er påbegynt. Perioden fram til videre utforskning av skisserte konsepter (delprosjekter) blir i det følgende betegnet som *forprosjekter*. PwC har fra november 2021 bistått med tjenstedesignere og prosjektledelse. I tillegg har 15 ansatte ved museet deltatt i innsiktsinnhenting, i workshops og i testing på Arendalsuka.



FORSTÅ UTFORDRINGEN: MÅLGRUPPE OG INNSIKTSAKTIVITETER

Barn og unge, eller aldersspennet fra 0-19, er en gruppe med svært forskjellige behov og preferanser. I forprosjektet fokuserte vi på aldersgruppen 10-19, ettersom foreldrene i større grad styrer barnets aktiviteter for de under 10 år. Aldersgruppen 10-12 ble valgt som særlig interessant; når barna begynner å utforske steder og aktiviteter selvstendig.

Tre typer innsiktsarbeid ble gjennomført for å forstå målgruppen og deres behov bedre.

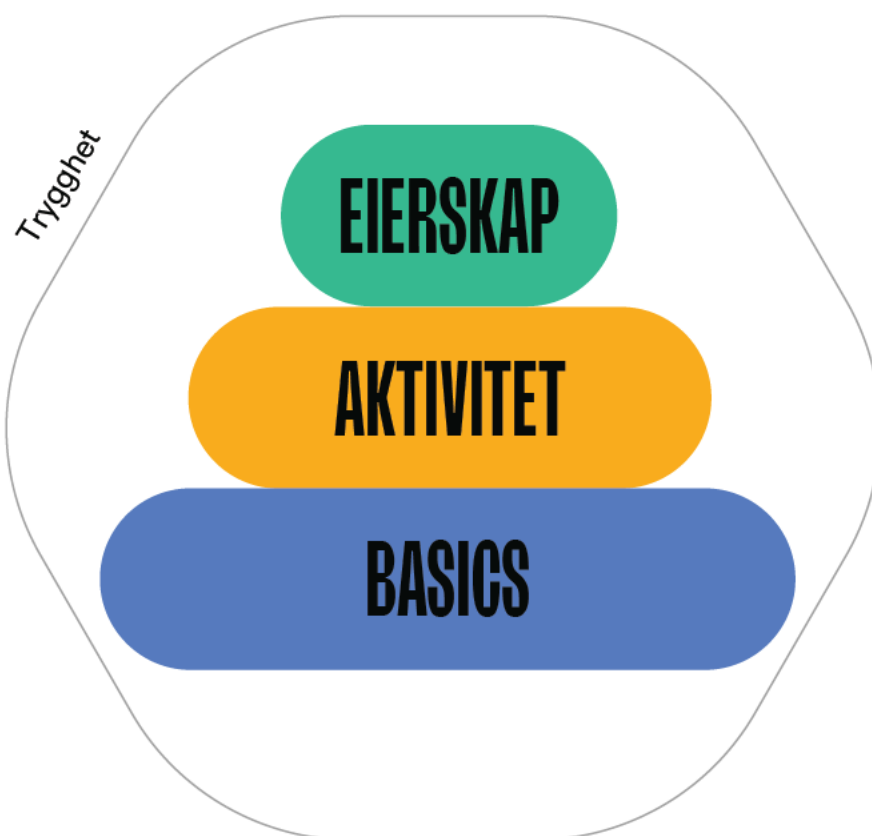
- Gjennomgang av rapporter og spørreundersøkelser for ungdom, blant annet**
 - Ungdata Kristiansand (ungdomsskole, videregående skole) 2019, 2022
 - Ungdommen (2021), Oslo Met
 - Ungdoms medievaner (2022), Opinion
 - Erfaringsdeling fra ungdomsprosjekt (2021) ved Munchmuseet
 - Evalueringsrapport stART (2021), SKMU
 - Evalueringsrapport 100 dager 100 elever, SKMU
 - Elevenes egne ønsker for Kunstsilo, fra elevbesøk, SKMU
- Intervjuer med ressurspersoner i hverdagen til barn og unge**
 - 5 foreldre til 10-12 åringer (Strai, Eg, Ytre Vågsbygd)
 - 3 ansatte i skolen (barneskole, videregående skole)
 - 16 voksne som driver ulike fritidstilbud eller organisasjoner rettet mot barn og unge
 - 3 fageksperter på ulike felt

3. **To workshops med ungdommer om deres Drømme-Kunstsilo;** hva er de opptatt av, hva de savner i Kristiansand og hva de ønsker seg i Kunstsilo
- Ca 30 personer i alderen 12-22 år fra ungdomsklubben "Ta plass" på Arkivet.
 - Ca 10 personer i alderen 10-12 år ved Tinnheia fritidsklubb



FUNN

Innsiktsarbeidet resulterte i ni hovedfunn, fordelt på tre ulike nivå. De tre nivåene er illustrert i denne modellen:



De grunnleggende forholdene (basics) kan gi et umiddelbart resultat, mens opplevd tilhørighet til museet er en mer langsiktig målsetning. Opplevelse av trygghet må være til stede på alle nivåene.

Det er en forutsetning for at vi kan bidra til endring at barn og unge gir oss tillatelse til å formidle og dele perspektiver. Ungdom vil være trygge på at Kunstsilo er for dem.

NIVÅ 1: BRILLIANT BASICS

“Brilliant basics” utgjør de grunnleggende forutsetningene som må være på plass for at museet får innpass til å introdusere øvrige aktiviteter og tilbud for barn og unge. Gratis eller rimelig mat og enkel transport er essensielt for at ungdom i det hele tatt skal vurdere å komme til Kunstsilo. I tillegg må Kunstsilo tydelig framstå som et sted hvor ungdom er velkomne til å oppholde seg på egne premisser.

Funn 1: Mat er essensielt - som energipåfyll, ritualer, kos eller rent trekkplaster. Gratis mat eller svært rimelig mat er et stort trekkplaster for barn og unge. Det gjør at terskelen for å dra et sted etter skoletid blir betydelig lavere, da de på slutten av en skoledag både er slitne og sultne. Mat nevnes som viktig for å dra et sted og for å bli værende. Det sosiale ved å spise sammen nevnes av noen, men aller mest er det sulten som styrer. Det er mange ulike hensyn å ta rundt mat. Eksempelvis kommer lasagne på én ungdomsklubb i fire varianter: vanlig, vegetar, halal og gluten- og laktosefri. Å finne mat en kan spise uten å be om spesialversjoner hjelper på å føle seg velkommen.

Funn 2: Alt utenfor Kvadraturen føles langt unna.

Kunstsilo må oppleves problemfritt å komme seg til, ellers gidder man ikke. Det kan for flere unge være en lang mental avstand til destinasjoner utenfor sentrumskjernen. Terskelen for å komme dit må være svært lav. I en av menighetene i bydelene kjører det rundt en minibuss på fast rute og henter ungdommer til ungdomskveld i kirken. Mange ungdommer har månedskort på bussen og er hypermobile på kryss og tvers av byen. Åpningstider til ulike tilbud må være tilpasset avgangstider for kollektivtrafikk. Hvis interessen er sterk nok, vil ungdommene finne måter å komme seg dit på. Gratis transport blir ønsket av mange ungdommer.

Funn 3: Ingen vil føle seg dumme.

Sosiale koder må være intuitive og bygget må hjelpe deg finne fram. Hverken ungdom eller voksne ønsker å være et sted de føler seg dumme. Hvis det oppleves som at Kunstsilo krever forhåndskunnskaper for å passe inn som besøkende, vil det virke avskrekkende. Det er viktig å kunne forstå de sosiale kodene intuitivt for å føle seg bekvem og trygg. De sosiale kodene i Kunstsilo må være romslige nok til at barna føler at de passer inn og ikke møter oppgitte blikk og hysjing. Når man kommer inn dørene, er det viktig med enkel og godt synlig skilting, slik at man finner toaletter, inngang og garderober uten å føle seg usikker. Flere har trukket frem Deichmanske i Bjørvika som et stjerneeksempel på et åpent bygg som oppleves inviterende og trygt for samtlige som går inn dørene.

Funn 4: Utforming som viser at stedet er for barn og unge.

Rommene må sende tydelige signaler om at barn og ungdom er velkomne, og at det er greit å bare henge. Både foreldre og unge legger merke til markører som tyder på at et sted faktisk er for dem. For de aller minste er det stellerom og enkel adgang med barnevogn; for de større barna er det møbler som tåler å klatres på og aktiviteter de kan delta i. Hvite duker og avansert mat i kafeen trekkes fram som avskrekkende. Rom og interiør må være utformet på barnas premisser. Ungdom rapporterer at de

opplever mange former for press i hverdagen og har behov for et pusterom til å bare være, uten at det blir vurdert, bedømt og annonsert. Etter en lang skoledag er det viktig å finne fristeder der man kan slappe av, være med venner eller alene.

Funn 5: Økonomiske hindringer må tas hånd om på en usynlig måte.

For barn og ungdom fra familier med trang økonomi er det viktig at subsidiering eller dekking av kostnader skjer umerkelig for alle andre. De vil delta på lik linje uten å føle seg annerledes eller sett ned på. Er tilbudet gratis for alle - og kjent som gratis - er den økonomiske bekymringen fjernet for både barn og foreldre. Det er flere støtteordninger i Kristiansand kommune, blant annet Fritidsfondet hvor det går an å søke midler hele året. For foreldre i lavinntektsfamilier er det imidlertid ofte for ressurskrevende å søke om midler eller orientere seg i hva som finnes av tilgjengelige støtteordninger. Barrierene for å finne eller ta i bruk ordninger er mange - som språk, psykisk uhelse, rusproblemer, skam og nok av andre ting å ta seg av. Skoler, idrettslag og andre klarer fange opp en del behov og ønsker, og ordner deltageravgifter og utstyr på bakrommet.

NIVÅ 2: AKTIVITET

Aktivitet bidrar til å gjøre Kunstsilo interessant for barn og unge. Barn og unge er taktile og mobile. De har behov for å ta på ting og bevege seg i mye større grad enn voksne. Aktivitetene må oppleves trygge, forutsigbare og relevante.

Funn 6: Barn og unge har behov for å bevege seg, interagere og skape.

Både ungdommer og foreldrene refererer til positive opplevelser på museer der de kan leke og utforske. Teknisk museum og Vitensenteret går igjen som gode eksempler. Barn og unge trenger å bruke mer enn synssansen. De koser seg når de kan ta på, trykke, eller på andre måter interagere med utstillingene. Ungdommene ønsker å bruke seg selv – fysisk bevegelse og kreativt. Faste og gjenkjennelige aktiviteter og arrangementer er viktig for relasjonen til museet.

Funn 7: 10-12 åringene har behov for å føle at de mestrer verden på egenhånd.

10-12-åringene øver seg på å være selvstendige. De elsker å handle småting på egenhånd – som godteri, McDonaldsburger og billig sminke – uten at fornuftige foreldre henger over dem og påpeker at det er en dårlig idé. Fordi de ønsker å føle seg store, er det et stort nederlag for 10-12-åringene å måtte spørre om hjelp til praktiske ting, som å låse et oppbevaringsskap. Mestring og trygghet kommer fra å kjenne rutinene, mestre det praktiske og kunne etterleve de sosiale kodene – og gjøre det sammen med vennene sine. Foreldrene og 10-12-åringene er vant til å gjøre avtaler som avgrenser område og tid for alene-besøk. Foreldrene er positive til å la barna utforske Kunstsilo alene, men ønsker å være trygg på at de har nok å gjøre på mens de er der.

NIVÅ 3: TILHØRIGHET

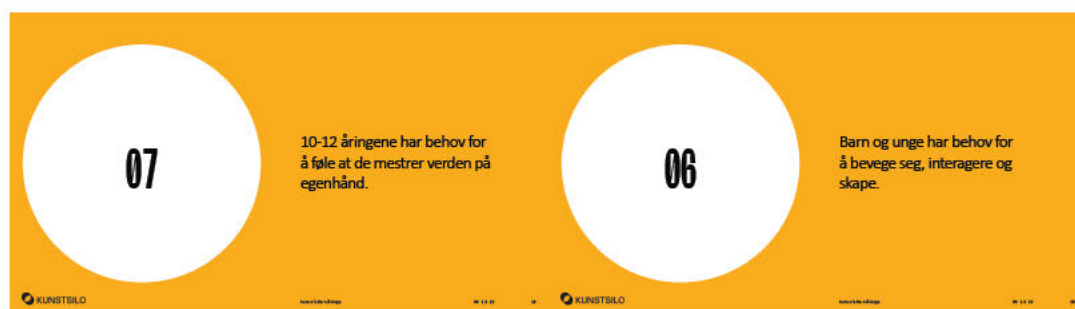
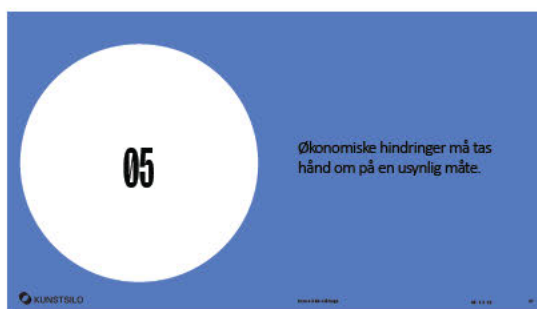
Tilhørighet og fellesskap er universelle behov, og opplevelsen av disse bygges opp over tid. For å føle tilhørighet og eierskap til Kunstsilo må barn og unge utvikle et forhold til museet over tid. Ungdom må få eierskap og rettigheter til å bestemme hva de kan gjøre, hvordan de kan gjøre det, og med hvem de kan gjøre det. De må selv definere hvilke temaer, formater og aktiviteter som treffer i tiden.

Funn 8: Barn og ungdom føler eierskap når de bidrar til innholdet.

Ungdommer opplever eierskap ved å bli tildelt ansvar og muligheten til å bygge opp en relasjon til både sted, ansatte og andre ungdommer over tid. De fleste fritidsklubbene har ulike grupper av ungdom som er engasjert i å lage arrangement på klubben. Noen fritidsklubber ansetter eldre ungdommer (18+) som ungdomsledere. Idrettslag bruker ofte ungdom som trenere eller hjelpetrenere for de yngre. Ved å etablere en ungdomsgruppe og gi dem tillit vil de bidra med sine ressurser for at arbeidet skal lykkes, og de vil i tillegg være en ressurs for ansatte. Det er viktig at ansatte gir ungdommene rom for å være seg selv. Med en trygg og flat struktur blir det lettere å bygge en relasjon, hvor det blir lettere å være tydelig med dem ved behov. Det er viktig å gi rom for ungdommenes spontanitet.

Funn 9: Kun ungdommer vet hva ungdommer vil ha.

For barn og unge er relevans ferskvare. Ungdommene er opptatt av det som skjer nå. Filmpremierer, serier, nyheter, sjakk-VM eller Halloween – er aktuelle tema og trender engasjerer. Men livsløpet til et aktuelt tema kan være kortvarig – man må treffe på timingen; hyperaktuelt tema i dag kan være et tilbakelagt stadium en uke frem i tid. For at kunst skal treffe barn og unge, må den oppleves relevant for dem. Det kan være gjennom kobling til hyperaktuelle trender, humor og rampete formidling, eller gjennom å speile følelser eller stemninger. Alle fritidsklubbene bruker medvirkning aktivt for å definere tilbudet. Forslagskasser, fellesmøter, aktiv lytting etter tema som dukker opp i samtaler og engasjerte ungdommer er eksempler på metoder.



DELPROSJEKT 1: FINN DIN KUNST I SAMLINGEN

Hensikten med *Finn din kunst i samlingen* er å la ungdom utforske samlingene på en annerledes måte gjennom digitale verktøy. Dette kan være enkel underholdning og skape engasjement, der deres bidrag gir dem et dypdykk i de innholdsrike samlingene. Det kan eksempelvis være:

- at ungdommen tar et bilde eller tegner noe, og AI vil finne et verk i samlingen som ligner.
- at ungdommen velger egen stemning og musikk, og gjennom AI vil en finne et bilde som passer til stemningen
- at ungdommen legger inn søkeord eller søketekst og AI vil respondere med et verk. Søkeord må matche tagger i samlingen, og være tilpasset ungdommens ord og uttrykk.
- at et bilde fra gjesten sammenstiller gradvis til et bilde i samlingen

Formatet er nokså åpent, utover at det er digitalt. Det kan være en egen app eller som en web-app, som en del av en nettside. Ideen åpner både for privat og offentlig visning av resultatene fra AI-generatoren. Resultatet kan være privat for den enkelte gjest på sin egen håndholdte enhet. Det kan også gjøres tilgjengelig for flere, som eksempelvis kan projiseres på digitale flater i Kunstsilo. I tillegg kan ideen flyttes utenfor Kunstsilos vegger, og etablere en tilstedeværelse utenfor det fysiske stedet. Dette delprosjektet er tett koblet til to påbegynte prosjekter knyttet til våre kunstsamlinger. Kunstsilo har et samarbeidsprosjekt med Slovak National Gallery, "Making Meaning of Collection" som er finansiert av EU-midler. Det er et prosjekt som ser på hvordan AI moduler kan brukes til å gi publikum slike muligheter for å utforske samlingene våre. Vi har også etablert et samarbeid med forskere i NORCE, som også forsker på bruk av AI i interaksjon med samlingen. Vi er med dette godt rigget for å utvikle et tilbud spesielt rettet mot barn og unge.

DELPROSJEKT 2: INNTRYKK OG UTTRYKK

Kunstmuseer blir ofte ansett som stivt, stilrent og stille, med rolige gjester som betrakter og reflekterer. Strake motsetninger til hvordan barn og unges iboende trang til å bevege og uttrykke seg – med bevegelse, lyd, latter og interaksjon. For å bli ett av verdens beste kunstmuseer for barn og unge må det fysiske uttrykket inni bygget sende tydelige signaler til foreldre, barn og ungdommer om at de er velkomne og at Kunstsilo er sted for dem. Dette gjelder både innredning i ulike rom og wayfinding, i tillegg til ansattes adferd, butikksortiment, aktiviteter og meny.

Gjennom rom og uttrykk i bygget skal Kunstsilo stimulere til undring, ytring og endring. Den bærende ideen for Kunstsilos arbeid med barn og unge må kunne oppleves gjennom bygget, selv om den ikke nødvendigvis vil eksplisitt kommuniseres til gjestene.

DELPROSJEKT 3: KUNSTJAKT

Formålet med Kunstjakt er å lete eller oppdage ulike former for kunst, som en gjennomgående aktivitet rettet mot både barn, unge og voksne, som en løype igjennom Kunstsilo. Resultatet kan for eksempel være at du samler “din egen kunstsamling” og lagrer den hos deg selv, eller at det er en konkurranse. Skattejakt, rebusløp eller Escape Room er eksempler på eksisterende konsepter som er ulike, men likevel beskrivende for delprosjektet. De tar deg gjennom en historie eller en løype, og underveis må du aktivt finne løsninger. Adventure games, VR og AR er også mulige konsepter for å utforske og finne fram.

Dette prosjektet har til hensikt å utforske ulike konsepter. Formålet med Kunstjakt er å stimulere til nysgjerrighet og undring, samtidig som deltagerne er i fysisk bevegelse og har det gøy med vennene sine i Kunstsilo. Aktiviteten skal også gi ungdommene en grunn til å gå andre steder enn de vanligvis ville gjort - få nye impulser, oppdage noe nytt (f.eks. relatert til kunst / Kunstsilo / steder å henge). For 10-12-åringer er det en aktivitet de kan velge å gjøre alene, uten foresatte.

Kunstjakt er tenkt som en aktivitet som finnes i flere varianter avhengig av aldersgruppe og sted. Felles for alle variantene er at:

- aktiviteten forgår i grupper (2-6 personer), som oftest med folk man kjenner fra før
- den foregår innenfor et definert område, men området kan være stort
- deltagerne (gruppen) skal oppsøke ulike steder underveis
- bruk av koder, ledetråder, oppgaver og deltagernes egne valg for å finne hvilket sted som er det neste (trenger ikke være én fasit på ruten)
- en finneglede der små oppdagelser er gøy i seg selv.

Prosjektet skal komme fram til en eller flere aktiviteter som treffer beskrivelsen ovenfor, og hvordan den skal være lagt opp for å treffe disse målgruppene:

- 10-12 åringer som vil utforske Kunstsilo alene, eller med familien
- 13-15 åringer som vil gjøre noe gøy og sosialt med vennene sine (det er også et mulig resultat at Kunstjakt ikke er egnet til å treffe 13-15 åringene)

DELPROSJEKT 4: SILOTANKER

Silotanker er en flyttbar minisilo som gir et privat rom for ettertanke, ytring og debatt. Inspirert av tagging på innsiden av dobåser, inviteres ungdom til å si sin mening om forskjellige spørsmål på innsiden av minisiloen. Ønsket er å få til en visuell debatt med utsagn og tegninger.

Siloen har en stor dør som kan åpnes for å synliggjøre innholdet og invitere til videre debatt og ettertanke. Silotanker går på turné med forskjellige spørsmål til f.eks. skoler, fritidsklubber og arrangementer.

Formålet med silotanker er at ungdom får øvd seg på å ytre seg, samtidig som de blir konfrontert med andres meninger. Kunstsilo kan bruke Silotanker som en arena til å

interagere med ungdom før bygget åpner. Den kan brukes til å få innsikt i hva ungdom er opptatt av, deres meninger eller hva de vil ha i Kunstsilo, og til å gi ungdommene en ytringsflate på dagsaktuelle temaer. Silotanker kan skape eierskap til Kunstsilo og skape engasjement før åpning i 2024.

DELPROSJEKT 5: MEDLEMSSKAP

Medlemskap i Kunstsilo tilbyr eksplisitte privilegier for barn og unge, slik som:

- Fri inngang (inkludert en gjest)
- Invitasjoner til aktiviteter og arrangementer
- At man blir anerkjent som tilknyttet av de som jobber i museet

Det kan også inneholde:

- Billig/gratis mat
- Bruk av egne rom og utstyr (for å skape musikk, film og visuelle uttrykk).
- Digitale aktiviteter i museet (Games, skattejakt, tilgang til kunsten etc.)

Medlemskapet bør utvikle seg i takt med alder, som barnemedlemskap, juniormedlemskap, ungdomsmedlemskap. Basert på deltagernes innspill i innsiktsfasen er det viktig å skille mellom alderssegmentene, i forbindelse med gruppetilhørighet. Ved å ta utgangspunkt i gratis medlemskap for unge så kan aldersinndelingen skille mellom utvidede tilbud til ulik alder, som tilgang til aktiviteter og rom. Ved å lage egne medlemskap vil vi lettere kunne skjule sosiale ulikheter, også overfor familier.

Hensikten med medlemskapet er at de føler seg tilknyttet til museet over tid. Det skal skape en opplevelse av å være med i en klubb, å være noe man bidrar til og drar nytte av. Medlemskapet er et tydelig signal om at Kunstsilo prioriterer barn og unge, og at det er et sted man kan føle eierskap til.

DELPROSJEKT 6: POST-IT ON THE CONCRETE

Kunstsilo inviterer alle som vil til å sette sitt preg på siloen. En digital satsning der man kan laste opp et bilde, en tegning eller en video og det vil bli projisert på Kunstsilo sin fasadevegg - for hele Kristiansand. Det kan foregå som en del av et arrangement, der det som projiseres må passe under ett visst tema, eller være kontinuerlig utskiftbart.

Formålet er å bygge ferdighetene for kreativitet, nysgjerrighet, og bygge mot til å uttrykke seg og lytte. Delprosjektet har et stort potensial til å signalisere Kunstsilo som en ytringsarena, som likevel kan bli en offentlig attraksjon.

DELPROSJEKT 7: HOLD KJEFT, BOOMER

Hold kjeft, boomer er et arrangement der autoritetspersoner (som politi, lærere, politikere etc.) "holder kjeft" og lytter til ungdommen. Ungdommene som fører ordet har meldt seg til dette på forhånd, og er trygg på formatet og temaet. Temaet som

snakkes om bestemmes av ungdommene. Autoritetspersonene forstår sin rolle i arrangementet, og lytter uten å kommentere eller argumentere.

Hensikten med aktiviteten er todelt: Den trener ungdommen i ferdigheter i undringsreisen, spesielt ytring, og den bidrar til at autoritetspersonene (og andre) kan få nye perspektiver på det å være ungdom i dagens samfunn.

DELPROSJEKT 8: MAT FOR UNGDOM

Mat er viktig for ungdommer, både som en sosial opplevelse og energipåfyll. De er ofte sultne, og mat er en viktig del av dagsrytmen. Vi vet også at mat i seg selv er en begrunnelse for å dra et sted for ungdommer, og en grunn for å bli værende. Mat som appellerer til dem, som er gratis eller rimelig nok for ukelønnsbudsjettet, er viktig for at de skal vurdere å ta turen til Kunstsilo. Kunstsilo må treffe ungdommenes matbehov på deres premisser, i både på prising, utvalg og atmosfære. *Mat for ungdom* må se på faste tilbud i kafeen, og etableres som en del av arrangementer for barn og unge.

Menyen må være inkluderende, i den forstand at alle ungdommer kan finne noe på menyen som de vet er innenfor (halal, vegetar) eller lett å tilpasse for de mest vanlige allergiene. Å finne mat en kan spise uten å be om spesialversjoner, hjelper på å føle seg velkommen.

Det må vurderes om andre matkonsepter enn kafé vil være mer aktuelt for ungdommene, som eksempelvis popcornmaskin eller vending machine, fordi det er gøy og annerledes. Det vil også være nødvendig at tilbudene reflekterer mattrender som er hyperaktuelle i sosiale medier og kanskje ikke så lett tilgjengelig ellers i Kristiansand, som TikTok-fenomenet «Green Goddess salad» eller Bubble Tea.

KUNSTSILO I BEVEGELSE

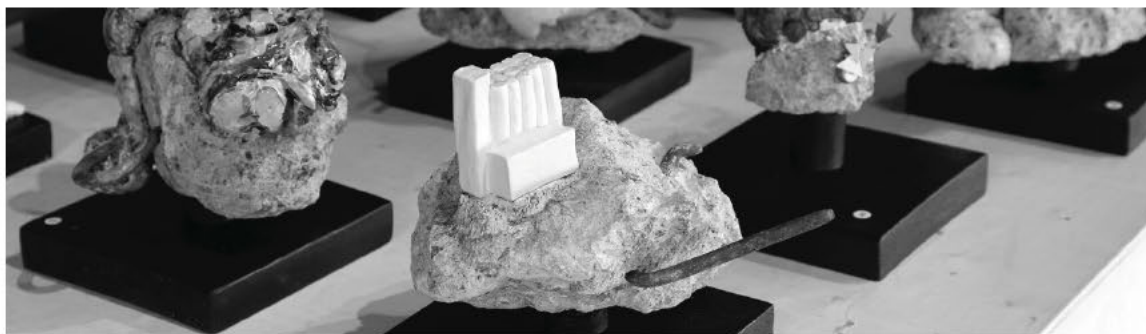
Mens vi venter på å kunne åpne Kunstsilo skal vi bygge forventninger og skape engasjement. Med visjonen *vi beveger, beriker og begeistrer – over alle grenser*, skal vi bygge en merkevare og aktualisere samlingene våre gjennom aktiviteter og samarbeid.

Under Arendalsuka 2022 var Kunstsilo en av hovedsamarbeidspartnerne for Arendalsuka UNG. Hele uken hadde vi tre stasjoner, i og utenfor Kulturkammeret. Kulturkammeret var et strategisk valg, på bakgrunn av at det allerede er en forsamlingsplass for ungdom i hjertet av byen. Basert på innspill fra ungdom i forprosjektet hadde vi Sinnateltet, der alle forbipasserende kunne kaste maling i vannballonger inne i eget telt. Vi hadde også Kunstsilorøret Silotanker, hvor vi oppfordret alle til å ytre seg fritt på veggene. Inne i Kulturkammeret hadde vi en fast VR-stand der publikum kunne gå inn i våre tidligere utstillinger gjennom Virtual Realty. Alle stasjonene fikk svært gode tilbakemeldinger fra arrangøren og besøkende, og initiativene var attraktive for personas langt utover bare barn og unge.

I samarbeid med Blå Kors Agder har vi holdt verksteder, med referanse til Kunstsilo og verk i samlingen, der barn mellom 6-12 år og deres familie har fått skape i fri utfoldelse. Basert på innsikten fra interesseorganisasjoner for barn og unge ble det klart at ressurssvake familier trenger trygge, kjent voksne. Verkstedene ble arrangert på Sørlandets Kunstmuseum, der ansatte fra Blå Kors var aktive deltagere og vi la til rette for at hele familien skulle være skapende. Bidragene var inspirert av arkitekturen bak kornsiloen og verket *Tivoli* av Reidar Aulie. Deres bidrag ble stilt ut som samlede installasjoner under Blå Kors sitt arrangement *Soria Moria: Hvis jeg var konge eller dronning* 15. og 16. oktober 2022 på Kristiansand Festning.

Et sentralt samarbeidsprosjekt er vandreutstillingen *Hvem eier morgendagen?* hvor vi tar politisk kunst fra Tangen-samlingen med ut på reise i Agder – fra Grimstad til Flekkefjord. Vandreutstillingen er opprettet i samarbeid med Den kulturelle skolesekken i Agder fylkeskommune og utvalgte kunstforeninger. Med utgangspunkt i Undringsreisen skal over 3000 barn og unge i regionen møte kunst som er ment for å vekke engasjement, der de må ta aktivt stilling til dagsaktuelle samfunnsutfordringer.

I forlengelse av innsiktsarbeidet har vi invitert til et regionalt nettverk for interesseorganisasjoner, bedrifter og stiftelser som arbeider med barn og unge som målgruppe. Initiativet er et tiltak for å dele vår innsikt og dele erfaringer på tvers. Den 4. april inviterte Sørlandets Kunstmuseum/Kunstsilo til første nettverkssamling på museet, hvorav det var 15 deltagere. Innsikten vi besatt var i stor grad overraskende, men også bekreftende blant deltagerne. Deltagerne ble oppfordret til å benytte sitt nettverk og komme med innspill til oss, som arrangerer, for å utvide nettverket ytterligere. Andre nettverkssamling ble gjennomført 17. november 2022, med erfaringsdeling fra deltagerne og fra Munchmuseet.



PLAN FOR ÅR 2

I år 2 av prosjektet forsetter arbeidet med utforsking av ulike konsepter i prioriterte delprosjekter. Tjenstedesign er fremdeles hovedmetode, og fase 2 og 3 vil være i fokus. I tillegg gjennomføres aktiviteter for ungdom utenfor museets lokaler, som vandreutstilling til ulike regioner og deltagelse på Arendalsuka UNG.

	Overordnet framdriftsplan
Vår 2023	• Starte opp prioriterte delprosjekter (#1, #2, #3), utforske og teste ulike retninger av konseptene. Ungdom involveres på ulikt vis avhengig av prosjekt. • Nettverkssamling #3
Høst 2023	• Kunstsilo på Arendalsuka UNG • Kunstsilo overtar nytt bygg for innflytting • Konsepter fra delprosjekter designes ferdig og testes før implementering • Nettverkssamling #4

Beskrivelsen av delprosjektene, med tilhørende mandater, ligger til grunn for utforskingen av konsepter. Hvert av delprosjektene vil ha egne framdriftsplaner som detaljerer aktiviteter og involvering av ungdom. Tilbakemeldinger fra barn og unge blir særdeles viktig underveis i prosessen, slik at konsepter kan justeres for å treffe målgruppen - og forkastes når det trengs. A/B-testing er én måte å få tilbakemeldinger på ulike retninger av et konsept, for eksempel ved å teste en digital variant på én gruppe og en analog/fysisk variant av samme konsept på en annen gruppe.

ORGANISERING

Satsningen på barn og unge er prosjektorganisert med et fast kjerneteam fra Kunstsilo og Kunstsilo ledergruppe som styringsgruppe. Delprosjektene vil følges opp gjennom hovedprosjektet, men ha egne prosjektteam. Medvirkning fra barn og unge vil skje i delprosjektene, men hvilken form for medvirkning som er hensiktsmessig vil avhenge av prosjektets karakter.

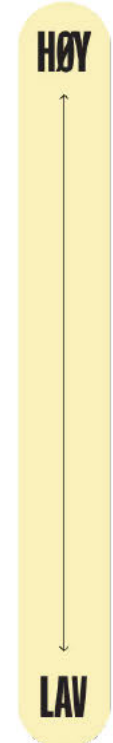
Styringsgruppe: Kunstsilos ledelse

Kjerneteam: Interne og eksterne

Prosjektgruppe: Bredt sammensatt, både av interne og eksterne

Referansegruppe: Hovedsakelig eksterne

Involvering av ungdom kan skje gjennom ulike grader av forpliktelse fra ungdommenes side:

Grad av forpliktelse	Involveringsmetode	Beskrivelse
	Designprosess-deltager	Kunstsilo fasiliterer en designprosess hvor ungdommer er ansatt for å skape på egne premisser
	Ansatt ved museet for en periode	Ungdommer ansettes på prosjektbasis som deltagere i et spesifikt prosjekt eller medlemmer av et ungdomsråd
	Prosjektoppgave	Museet samarbeider med utdanningsinstitusjoner om oppgaver til elevene som er både relevant faglige mål og for ungdomsperspektiv til museet
	Fokusgrupper / testgrupper	Museet inviterer ungdom til fokusgrupper / testgrupper for tilbakemelding eller testing. Innsatsen belønnes.
	Konkurranse	Museet utlyser en konkurranse for å få innspill fra ungdommer, med premier.
	Adhoc testing	Museet organiserer engangstesting, f.eks drop-in stand, og søker tilbakemeldinger fra de som stikker innom.

Eksempel på grad av involvering kan i «Finn din kunst i samlingen» være bruk av fast testgruppe, med 4-8 ungdommer ansatt i prosjektgruppen. Her vil det også være relevant med involvering i form av prosjektoppgave, der gruppen kan eksempelvis komme med innspill på relevante søkeord til databasen.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Budsjett, inkl. ekstern finansiering, er oppdatert for år 2.

Alle tall i 1000NOK	2023
Finansiering	
Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør*	1000
Cultiva	2000
Øvrig ekstern finansiering	800
Sum finansiering	3800
Kostnader	
Designprosess / tjenstedesign overordnet (eksterne timer)	200
Delprosjekt 1 Finn din kunst i samlingen	1000
Delprosjekt 2 Inntrykk og uttrykk	1000
Delprosjekt 3 Kunstjakt	1000
Øvrige delprosjekter og utvikling av nye prosjekter	200
Aktiviteter mot målgruppen i regionen – Kunstsilo i bevegelse	300
Avsetning til uforutsett	100
Sum kostnader	3800

*innvilget

I grovestimatene for delprosjektene inngår bl.a. kostnader til ekstern kompetanse (f.eks design, regi, digital utvikling, kunstnere), involvering av ungdommer (lønn eller annen belønning) og produksjon av fysisk eller digitalt materiell.

I tillegg til dette kommer en betydelig egeninnsats fra Kunstsilo i forbindelse med satsingen på barn og unge. Rekruttering av leder for barn og unge avventes, og i mellomtiden leier man inn prosjektleder og tjenstedesignkompetanse eksternt.

SØKNAD TIL CULTIVA

Kunstsilo søker om kr 2.000.000 i finansiering for år 2 av prosjektet Kunstsilo Barn og Unge.



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 70/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Mandat og design - Evaluering Cultiva Ekspress

I forbindelse med behandling av søknad for 2022 (sak 72/21), ba styret om en gjennomgang av ordningen for 2023. Etter 16 års drift, er det naturlig å gjennomføre en grundig evaluering av talentsatsingen. Administrasjonen fikk i oppgave å utforme mandat og design for evalueringen, innenfor et budsjett på kr 500 000 inkl. mva.

Konkurransesgrunnlag med mandat og design

Vedlagt følger forslag til konkurransegrunnlag for evaluering av Cultiva Ekspress. Her tydeliggjøres bakgrunn for oppdraget, hva oppdraget søker kartlagt, og hvilke ressurser som følger med oppdraget.

Oppdraget har to hoveddeler:

Del I handler om å få opp tilstrekkelig kunnskapsgrunnlag, til å kunne svare opp følgende tre felt:

- 1) Hvordan bidrar Cultiva Ekspress til utvikling av talent?
- 2) Hvordan bidrar Cultiva Ekspress til realisering av Cultivas formål?
- 3) Hvordan fungerer organiseringen av Cultiva Ekspress?

Del II søker anbefalinger om optimalisering av Cultiva Ekspress:

- 4) Hvordan optimalisere ift. resultatoppnåelse, formålsrealisering og kostnadseffektivitet?

Administrasjonen ser for seg at disse punktene vektes likt, med 25% hver.

Tidsplan:

Det foreslås en fremdriftsplan, som hensyntar at evalueringen vil være med i vurdering av hvordan satsingen for Cultiva Ekspress skal tas videre i 2024. Forslag til frist for levering av sluttrapport er satt til 15. september, og kan dermed behandles som grunnlag for egen sak i styremøtet i oktober 2023.

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Tilbud og leveranse:

Evalueringen er foreslått at går ut som forenklet anbud til tre ulike aktører, som får frist til 15. januar 2023 med å levere tilbud. Forventet leveranse er en sluttrapport i form av power point, samt rådata av underlagsmateriell.

Forutsatt kunnskapsgrunnlag:

Administrasjonen har forutsatt at både Cultiva og FLUKS gjennomfører en egenevaluering, basert på de 4 overgående punktene for oppdraget, og at dette gjøres tilgjengelig for den eksterne aktøren som får evalueringsoppdraget. I dette inkluderes mulighet for oppfølgende spørsmål.

Dessuten forutsettes det at både Cultiva og FLUKS bidrar med å fremskaffe dokumentasjon og kunnskapsgrunnlag, som skissert i konkurransegrunnlaget. Grunnlaget for en slik forutsetning er nedfelt i samarbeidskontrakten mellom Cultiva og FLUKS, punkt 7. Vilkår for samarbeid, punkt (i) Generelt at «Prosjektansvarlig er ansvarlig for å bringe til veie opplysninger som Cultiva trenger for å følge opp prosjektet når det gjelder fremdrift, kostnader og resultatoppnåelse».

Forslag til vedtak:

- 1) Administrasjonen ber om fullmakt til å igangsette evaluering av Cultiva Ekspress, basert på vedlagte konkurransegrunnlag.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Konkurransegrunnlag Cultiva Ekspress



Konkurransesgrunnlag

for

Evaluering Cultiva Ekspress

Innholdsfortegnelse

1	Om oppdragsgiveren	3
1.1	OPPDRA GSGIVER	3
1.2	Oppdragsgivers kontaktperson	3
1.3	Spørsmål til konkurransegrunnlaget	3
2	Konkurransegrunnlagets dokumenter	3
3	Om anskaffelsen	4
3.1	Anskaffelsens formål og innhold	4
3.2	Kontraktstype og omfang	6
4	Konkurransegjennomføring	6
4.1	Regelverk og anskaffelsesprosedyre	6
4.2	Kunngjøring	7
4.3	Fremdriftsplan	7
5	Krav til tilbudet	7
5.1	Tilbudsfrist	7
5.2	Innhold	7
5.3	Leveringsadresse	7
6	Kvalifikasjonskrav	8
6.1	Om kvalifikasjonskravene	8
7	Tildelingskriterier	8
	Bilag 1 Oppdragsgivers spesifisering	9
	Bilag 2 Leverandørens løsningsforslag	9
	Bilag 3 Administrative bestemmelser	9
	Bilag 4 Pris og prisbestemmelser	10
	Bilag 5 Endringer i den generelle avtaleteksten	10
	Bilag 6 Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser	10
	Vedlegg 1 – Mal tilbuds brev	11

1 Om oppdragsgiveren

1.1 OPPDRAGSGIVER

Oppdragsgiver er Cultiva – Kristiansand kommunes energiverkstiftelse. Cultiva har som formål «å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst- kultur og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljø i Kristiansand. Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelse. Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet ([Vedtekter | Cultiva](#)).

Anskaffelsen vil bli administrert av **prosjektutvikler i Cultiva, Ingebjørg Borgemyr??**

For mer informasjon om oppdragsgiver, se gjeldende strategi – [Ny strategi «Rom for muligheter» | Cultiva](#).

1.2 Oppdragsgivers kontaktperson

Oppdragsgiverens kontaktperson for denne anskaffelsen:

NAMN:	Kirsti Mathiesen Hjemdahl ??
STILLING:	Daglig leder
E-post	kirsti@cultiva.no
Mobil	+47 95 49 59 30

1.3 Spørsmål til konkurransegrunnlaget

Spørsmål til konkurransegrunnlaget skal sendes til kontaktperson i punkt 1.2 innen fristen som går frem av fremdriftsplan.

2 Konkurransegrunnlagets dokumenter

Konkurransegrunnlaget er delt i to deler. Del I inneholder dokumenter knyttet til gjennomføring av konkurransen. Del II inneholder kontrakt med vedlegg.

Del I:

VEDLEGG	INNHold
	Konkurransegrunnlag (dette dokumentet)
Vedlegg 1	Mal tilbudsbrev

Del II:

BILAG	INNHold
	Velg Kontrakt

BILAG	INNHold
BILAG 1	Oppdragsgivers spesifikasjon
BILAG 2	Leverandørens løsningsbeskrivelse
BILAG 3	Administrative bestemmelser
BILAG 4	Samlet pris- og betalingsbestemmelser
BILAG 5	Endringer i den generelle avtaleteksten
BILAG 6	Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser

3 Om anskaffelsen

3.1 Anskaffelsens formål og innhold

Bakgrunn

Cultiva Ekspress ble opprettet i 2006, og hadde sin første søknadsrunde 7. april samme år. Hvert år siden, med unntak av 2012, har Cultiva Ekspress blitt tildelt midler for å «bidra til utvikling av talenter». Først var talentsatsingen innen kunst, etter hvert ble også idrett inkludert. Det har vært foretatt justeringer av ordningen i løpet av disse årene. For idrettsutøvere omfatter ordningen i dag stipender, for kunstnere omfatter den også mentorhjelp og workshops.

Fakta om Cultiva Ekspress

Det er FLUKS - Senter for ung kunst og kultur, på Fakultet for kunstfag ved Universitetet i Agder som administrerer Cultiva ekspress.

Grunnen til at dette miljøet ble valgt, var at Fakultet for kunstfag også organiserte den nasjonale ordningen TRAFO, som Cultiva i sin tid var med på å bidra til at fikk administrativt sete i Kristiansand. Tanken var at TRAFO og Cultiva Ekspress var overlappende talentsatsinger, som gav stordriftsfordeler å forvalte sammen.

Totalt har Cultiva bevilget 43 millioner kroner til talentutvikling gjennom Cultiva Ekspress (se vedlegg for full oversikt over alle tildelinger til FLUKS - Senter for ung kunst og kultur). Bevilgningene til Cultiva Ekspress har gjennom årene stort sett blitt indeksregulert, og for 2022 var totalbudsjettet på 4 millioner kroner. Av disse går 59 % til stipend, 21% til administrasjon, 6 % til teknisk utvikling, 5 % til indirekte kostnader og kontorhold, 5% til mentor og workshops, samt 2% til diverse..

Alle tildelinger som har blitt gjort gjennom Cultiva fra 2007 til 2022, ligger åpent på nettsidene: <https://www.cultivaekspress.no/>.

Oversikt over bevilgningene finnes også i årsrapporter - [lenke](#).

Dessuten har FLUKS oversikt over alle bevilgninger i eget system. Disse gjøres tilgjengelig for gjennomgang, i et format som tillater analyse (excel).

Oppdraget

Styret i Cultiva ønsker en grundig evaluering av talentsatsingen etter 16 års drift. Det er behov for å få opp et solid kunnskapsgrunnlag for å vurdere

DEL I

1. *Hvordan bidrar Cultiva ekspress til utvikling av talent?*

Her forventes konkretisering om hvordan utvikling av talent kan forstås og måles, i tilbudet som gis. Aktuelt kunnskapsgrunnlag kan være

- hvem/hvor mange som har søkt
- hvem/hvor mange får (fordeling genre, alder, kjønn og geografi)
- hvem/hvor mange utvikler profesjonelle karrierer
- hvem/hvor mange markerer seg nasjonalt/internasjonalt

Dette kan være aktuelt å analysere i forhold til parameter som

- fordeling genre, alder, kjønn, geografi og resultatoppnåelser
- utløsning midler nasjonalt (for eksempel Trafo, Kulturrådet, Olympiatoppen)
- oppnådde resultat og utmerkelser (som priser, medaljer og stipend)

2. *Hvordan bidrar Cultiva Ekspress til realisering av Cultivas formål?*

Her vil det særlig være relevant å vurdere hvordan talentsatsingen bidrar til sikring av arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand. Aktuelt kunnskapsgrunnlag kan være å få frem

- tilknytninger til Kristiansand (talentene og prosjektene)
- effekt for Kristiansand (nyskaping, utvikling)
- ringvirkninger i/for Kristiansand (sikring arbeidsplasser og gode levekår)

3. *Hvordan fungerer organiseringen av Cultiva Ekspress?*

Her forventes en grundig gjennomgang av organiseringen og utøvelse av oppdraget, både mot feltet og mot oppdragsgiver. Aktuelt kunnskapsgrunnlag kan være å få frem

- fordeling og utvikling av kostnader
- stordriftsfordeler Trafo/Cultiva Ekspress
- samarbeid andre talentordninger (lokalt, nasjonalt)
- evaluering fra feltet (søkere, relevante organisasjoner/institusjoner mm)
- evaluering fra oppdragsgiver

DEL II

4. *Gi anbefaling(er) om hvordan optimalisere Cultiva Ekspress*

Her forventes en kritisk-konstruktive innspill til hvordan ytterligere forbedre ordningen, særlig i forhold til parameter som

- resultatoppnåelse
- formålsrealisering
- kostnadseffektivitet

Allerede eksisterende kunnskapsgrunnlag som tilbyder kan ta utgangspunkt i er

- søknader og årsrapporter for hvert år som ordningen har eksistert
- sakspapir fra opprettelsen av ordningen, samt endring av kriterier som har blitt gjort underveis

- alle mottakere av ordningen ligger åpent, sortert på år og tildelinger
- oversikt over alle søkere/mottakere i format som muliggjør analyse (excel)
- adressesystem som muliggjør utsendelse av surveys
- egenevaluering fra Cultiva og FLUKS, som vil tilgjengeliggjøres for analyse og oppfølgende spørsmål hvis ønske/behov

Oppdragsgiver ser for seg en dialogbasert anskaffelse.

Avgrensning av oppdraget

Analysen skal ikke inkludere andre Cultiva-prosjekt som FLUKS har hatt ansvar for.

Møter underveis og sluttlevering

I utgangspunktet ser vi for oss 3 møter med oppdragsgiver:

1. Ved oppstart
2. Underveis i analysen
3. Når utkast til sluttrapport foreligger

Det antas at disse, og øvrige møter med oppdragsgiver for en stor del kan tas digitalt.

Frist for leveranse er 15. januar 2023.

3.2 Kontraktstype og omfang

Oppdragsgiver legger til grunn kontraktsvilkår som vedlagt i Del II.

Totalverdi for avtalen er 500 000 inkl. mva.

Det skal inngås avtale med én leverandør. Kontraktstype i konkurransen er standardkontrakt for Cultiva, og formuleres i tråd med de leveranser og den fremdriftsplan som partene blir enige om (se vedlagt).

Kontraktens varighet er fra kontraktsinngåelse og inntil partene har innfridd sine forpliktelser etter kontrakten.

4 Konkurransgjennomføring

4.1 Regelverk og anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjøres gjennom å henvende seg til 3 ulike aktører, som bes vurdere og legge inn tilbud.

Oppdragsgiver forbeholder seg retten til å gjennomføre forhandlinger.

Oppdragsgiver forbeholder seg retten til å avlyse konkurransen ved saklig grunn.

Samtlige kostnader forbundet med å delta i konkurransen skal dekkes av leverandøren selv.

4.2 Kunngjøring

Konkurransen er ikke kunngjort.

4.3 Fremdriftsplan

10. desember 2022 – henvendelse til 3 ulike aktører.

15. januar 2023 – svarfrist for utlysningen

15. februar – frist for kontraktsinngåelse

15. mars – frist for oppstart av prosjektet

15. juni – frist for underveis-rapport

15. september – frist for levering av sluttrapport

Forventet leveranse: Sluttrapport i power point, og rådata av underlagsmateriell

5 Krav til tilbudet

5.1 Tilbudsfrist

Tilbudet skal være oppdragsgiver i hende via e-post til kontaktperson i Cultiva, senest innen tilbudsfristens utløp 15. januar 2023.

5.2 Innhold

Tilbyder bes sende et tilbud med følgende innhold:

Dokument	INNHold	Mal
Tilbudsbrev	Tilbudsbrev med forpliktende signatur	Del 1 Vedlegg 1
Skatteattest	Attest for skatt og merverdiavgift	Hentes fra Altinn
Kravspesifikasjon	Besvart kravspesifikasjon	Del 2 Bilag 1 / 2

5.3 Leveringsadresse

Tilbudet leveres på e-post til kontaktperson i Cultiva. E-postadresse er:

6 Kvalifikasjonskrav

6.1 Om kvalifikasjonskravene

Kvalifikasjonskravene er absolutte krav. Manglende oppfylling av kvalifikasjonskrav vil medføre avvisning fra konkurransen.

Krav	Dokumentasjonskrav
Skatt og MVA Tilbyderen skal ha ordnede forhold med hensyn til betaling av skatt, arbeidsgiveravgift og merverdiavgift.	Attest for skatt og merverdiavgift. Attesten skal ikke være eldre enn 6 måneder regnet fra tilbudsfrist. Attesten kan hentes elektronisk i Altinn.

7 Tildelingskriterier

Tilbyder med best kvalitet innenfor en ramme på kr. 500 000 inkl. mva. tildeles kontrakt. Tilbyderne blir vurdert ut ifra tildelingskriteriene nedenfor.

TILDELINGSKRITERIUM	DOKUMENTASJON	VEKT / PRIORITET
Oppdragsforståelse, metode, tilnærming og samarbeid (Se utfyllende info i bilag 1)	Bilag 1/2	50 %
Kompetanse og kvalifikasjoner hos tilbudt personell (Se utfyllende info i bilag 1)	Bilag 1/2	50 %

Bilag 1 Oppdragsgivers spesifikasjon

TILDELINGSKRITERIUM	DOKUMENTASJON	Vedlegg:
Oppdragsforståelse, metode, tilnærming og samarbeid.	Leverandørens forståelse av oppdraget, løsningsbeskrivelse og samarbeid (inkl. metode og tilnærming)	
Kompetanse hos tilbudt personell.	Navn, CV og relevante faglige kvalifikasjoner hos tilbudt personell, samt deres tilgjengelighet og kapasitet i avtaleperioden.	

Bilag 2 Leverandørens løsningsforslag

[Leverandørens besvarelse av Bilag 1 Oppdragsgivers spesifikasjon]

Bilag 2 benyttes dersom det ikke er tilstrekkelig plass til å besvare kravene i bilag 1. Alternativt kan det henvises til vedlegg i bilag 1.

Bilag 3 Administrative bestemmelser

1. Fakturering

Alle fakturaer skal være påført bestillers navn og ressursnummer som måtte være avtalt og skal klart angi hva beløpet gjelder. Krav til spesifisering av faktura og dokumentasjon som skal vedlegges faktura angis nærmere av oppdragsgiver.

Cultiva ønsker elektronisk faktura fra sine leverandører:

Bilag 4 Pris og prisbestemmelser

1. Pristabell

Priselement	Pris inkl mva

2. Prisendring

Denne kontrakten er ikke gjenstand for prisregulering, med unntak av endringer i offentlige avgifter eller skatter på slike tjenester som avtalen omfattes av.

Bilag 5 Endringer i den generelle avtaleteksten

Endringer i den generelle avtaleteksten (inntas i kontrakten ved behov)

Pkt.	Opprinnelig tekst	Ny tekst

Bilag 6 Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser

Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser (inntas i kontrakten ved behov)

Vedlegg 1 – Mal tilbudsbrief

Tilbud

fra:

Firmanavn:	
Org.nr.:	
Postadresse:	
Besøksadresse:	
Telefonnr.:	
E-postadresse:	

Kontaktperson:	
Telefonnr.:	
Mobiltlf.:	
E-postadresse:	

Vi leverer herved tilbud om evaluering av Cultiva Ekspress.

- ☐ Tilbudet er gitt med basis i oppdragsgivers konkurransegrunnlag, **uten avvik eller endringer** fra vår side.
- ☐ Tilbudet er gitt med basis i oppdragsgivers konkurransegrunnlag, men med avvik eller endringer fra vår side. **Disse fremgår i sin helhet i dette tilbudsbriefet i eget avsnitt med overskriften "Avvik/endringer".**

Det bekreftes at tilbudet vedstås i 3 måneder fra tilbudsfrist.

.....

[Navn]

[Tittel]

Aktuelle referanser

Linker til -

sakspapir fra opprettelsen av ordningen

søknader fra Cultiva Ekspress for hvert år som ordningen har eksistert

årsrapporter for hvert år som ordningen har eksistert

endring av kriterier som har blitt gjort underveis

Mottakere av ordningen, sortert på år og tildelinger - [Cultiva Ekspress](#)



Dato: 29. november 2022
Saksnummer: 71/22
Til: Styret
Møtedato: 6. desember 2022
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Cultiva Ekspress 2023

Fluks, Senter for ung kunst og kultur ved Universitetet i Agder har søkt om videreføring av Cultiva Ekspress for 2023. Cultiva Ekspress er Cultivas satsing på talentutvikling av unge kunstnere (CEK) og idrettsutøvere (CEI), og drift av kulturprosjekt for barn og unge i Kristiansand (CEJ). Ordningen består av:

- 1) Stipendordning (CEK og CEI)
- 2) Workshops/arrangement (CEK)
- 3) Mentortjeneste/kompetanseheving (CEK)

Cultiva Ekspress driftes av Fluks – Senter for ung kunst og kultur. Senteret driver også den nasjonale ordningen trafo.no og det nordiske prosjektet Platform Nord.

Fluks søker om totalt 4,0 millioner kroner til Cultiva Ekspress 2023. Dette er en økning på kr 100 000 i forhold til søknaden fra 2022. Den foreslåtte økningen består av indeksjustering og noe økte administrasjonskostnader bl.a. knyttet til teknisk drift og utvikling.

Styret i Cultiva bevilget kr 100 000 ekstra til idretts-stipender i forhold til søknaden. Denne økningen er ikke videreført i søknaden for 2023.

Det ble i styremøte 18. oktober 2022 besluttet at det skal gjennomføres en evaluering av talentutviklingsarbeidet i regi av Cultiva. Mandat og design på prosessen behandles som egen sak i dette styremøtet (sak 69/22).

Drøfting av saken

Cultiva Ekspress er en ordning som når mange av Kristiansands unge talenter, og har gitt mange talenter muligheten til å nå ut over Kristiansands grenser gjennom nasjonale, nordiske og internasjonale samarbeid.

Fluks har en godt innarbeidet driftsmodell som skal gi stordriftsfordeler pga. felles administrasjon for Cultiva Ekspress, trafo.no og Platform Nord. I 2017 fikk Fluks en bevilgning på kr 600 000 til oppgradering av trafo.no teknisk plattform. Det ble budsjettert med ekstra midler i 2021 og 2022 til oppgradering av digitale løsninger for Cultiva Ekspress. Ifølge søknad for 2023 er arbeid med oppgradering av digitale løsninger for Cultiva Ekspress er igangsatt, men blir sett på vent frem til evalueringen er ferdig.

Fagmiljøet har opparbeidet solid kompetanse på prosjektledelse innen kunstprosjektering rettet mot barn, samt spesialisert metodikk innen talentutvikling og kulturmentorering.

Utvikling i budsjett-tall fra søknadene fra Fluks de siste 5 år:

BUDSJETT	2023	2022	2021	2020	2019
Standardverdi administrasjon	840 000	830 000	750 000	740 000	600 000
Prosjektstipend (inkl. Talentstipend)	1 370 000	1 370 000	1 370 000	1 370 000	1 370 000
Bærekraftsstipend				300 000	
Idrettstipend	950 000	950 000	850 000	850 000	850 000
Mentor/Superekspressen	60 000	60 000	60 000	60 000	100 000
Workshop/Arrangement/Residens mm	180 000	150 000	150 000	120 000	140 000
Teknisk drift og utvikling	300 000	250 000	250 000	100 000	80 000
Markedsføring m kanpansjer	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Redaksjonelle tjenester					10 000
Reise	40 000	40 000	30 000	30 000	40 000
Div (kontorutstyr)	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Indirekte kostnader	200 000	190 000	180 000	170 000	150 000
Sum	4 000 000	3 900 000	3 700 000	3 800 000	3 400 000

Administrasjonens anbefaling

Administrasjonen anbefaler at talentutviklingsordningen Cultiva Ekspress som et minimum videreføres mens evalueringen pågår. Det er fast ansatte på Senter for ung kunst og kultur som administrerer ordningen, og det vil være urimelig å sette ordningen på vent mens evalueringen pågår.

Administrasjonen anbefaler at samarbeidsavtalen videreføres med en bevilgning på kr 3 850 000 til aktivitet i 2023. Nivået på idrettsstipendene videreføres i tråd med styrets økning i 2022 med totalt kr 1 050 000 mot søknadens kr 950 000 og prosjektstipendene skal holdes uendret. Bevilgning til teknisk drift og utvikling reduseres til kr 150 000 siden arbeidet med digitale løsninger er satt på vent til evalueringen er ferdig.

Forslag til vedtak:

1. Det bevilges 3 850 000 kroner til Cultiva Ekspress for 2023. Totalbeløp på idrettsstipend skal videreføres med kr 1 050 000.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.
3. Resultatene av evalueringen vil bli en viktig del av vurdering av en eventuell videreføring av Cultiva Ekspress.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Cultiva Ekspress søknad for 2023

Søknad om videreføring av Cultiva Ekspress 2023**Søker**

Fluks - Senter for ung kunst og kultur, Fakultet for kunstfag, Universitetet i Agder, Pb 422 - 4604 Kristiansand

Direktør, Fakultet for kunstfag: Hanne Graver Møvig

Leder, Fluks - Senter for ung kunst og kultur: Inger Margrethe Stoveland

Det søkes om kr 4 000 000,- for å videreføre Cultiva Ekspress i 2023.

1

Prosjektsammendrag

Cultiva Ekspress er Cultivas satsing på talentutvikling av unge kunstnere (CEK) og idrettsutøvere (CEI). Ordningen er delt i tre:

- 1) Stipend (CEK og CEI)
- 2) Workshops / arrangement / residens / Bjcem (CEK)
- 3) Mentortjeneste / kompetanseheving (CEK)

Cultiva Ekspress driftes av Fluks - Senter for ung kunst og kultur, i samdrift med Trafo.no og Platform Nord / Nordic Noise. Senteret har sin administrasjon ved Fakultet for kunstfag - UiA. Det brede fagmiljøet fakultetet representerer er et viktig rammeverk for senterets aktivitet. Nylig fikk fakultetet status som senter for fremragende utdanning i kreativ bruk av teknologi i musikkutdanning. Fluks er i dialog med fagmiljøet om samarbeid i de kommende årene.

Prosjektstipend til kunstnere og arrangører har seks søknadsrunder i året, utviklingsstipendet til idrettsutøvere har én søknadsfrist i året. Maks stipendbeløp til utdeling pr søker er for begge ordningene kr 30 000,-. I tillegg deles det ut et eget årets talentstipend til én utøver på kr 50 000,- innen både CEK og CEI.

Cultiva Ekspress Kunst arrangerer dessuten om lag to årlige workshops ledet av en nasjonal/internasjonal kunstnerisk kapasitet innen sitt fagfelt. Gjennom Superekspressen (mentor/kompetanseheving), med løpende søknadsfrist – får unge talenter utvikle seg i én-til-én møter og nettverksarenaer med profesjonelle kunstnere.

Evaluerings 2023

Styret i Cultiva har vedtatt og satt av midler til en evaluering av Cultiva Ekspress i 2023. Fluks har det siste året påbegynt arbeid med en ny web-plattform og startet en prosess der vi har innhentet bakgrunnskunnskap fra talenter som har fått støtte fra ordningen. Et utvalg fra dette arbeidet følger vedlagt denne søknaden. Vi ser frem til resultatet av evalueringen og vil fortsette arbeidet etter resultatene er lagt frem. Det reserveres ressurser til å videreutvikle Cultiva Ekspress basert på konklusjonene fra en slik evaluering i 2023.

Aktivitet i 2022:

Senteret har administrert tilskuddsordningen til unge kunstnere fra Cultiva Ekspress siden 2006. Både Cultiva Ekspress Kunst (CEK) og Cultiva Ekspress Idrett (CEI) har god progresjon og vi opplever at ordningene oppfyller målsettingen om å utvikle unge talenter innen kunst og idrett i Kristiansand. CEK er medlem av det internasjonale nettverket Bjcem.org som arbeider for internasjonal utveksling og visning av unge kunstnere på tvers av uttrykk.

Cultiva Ekspress Kunst

Pr dags dato har vi mottatt 148 søknader, så langt 12 søknader fler enn i hele 2021. Det er til nå i år ansøkt om totalt 3,46 mill, mot totalt 3,29 mill i hele 2021. 74 søknader er innvilget med kr 1 093 000. I alt er det 1 320 000,- til utdeling. Fremdeles gjenstår siste søknadsfrist 1. desember – vi ser altså en økning i aktiviteten igjen, slik vi så før pandemien. Det er en prioritering å fordele midlene med fokus på å løfte frem og toppe de beste prosjektene.

2

Med unntak fra pandemiårene 2020-2021 har antall søknader stadig økt jevnt over lengre tid. Etter to år med færre ansøkninger, ser vi igjen at aktiviteten øker. Søknadene til Cultiva Ekspress har en god bredde innen kunstarter. Som resultat av tildelingene fra Cultiva Ekspress ser Kristiansand utvidet kunstfaglig kompetanse, en levende kunst- og kulturscene, og bedre kunstprosjekter skapt og gjennomført i byen. CEK bidrar aktivt til større etablering av kunstnere og kulturaktører i byen, og er med å understøtte kompetansesentrenes satsing på en god måte. Vi ser at lokale støtteordninger stadig er et tilbakevendende argument når Kristiansand som virkeby for kunstnere debatteres. (Ref: <https://kunstsilo.no/kunstnersamtale-pa-teateret-kristiansand-ma-sorge-for-rekruttering/>).

CEK – workshops / arrangement / residens / Bjcem:

Workshops og arrangement er et viktig ledd i å være et helhetlig kompetansetilbud til kunstnere og unge kreative i Kristiansand. Gjennom workshopene og kunstarrangementene styrker CEK kunstmiljøer som er i vekst, og som således har behov for ekstra stimulering. Ulike miljø settes også i spill med hverandre. Fluks har en unik posisjon hvor vi kan koble miljøer og tilrettelegge for erfaring- og praksisdeling på tvers av uttrykk til fordel for talentarbeidet i kommunen.

I 2023 ser vi frem til å bygge ut muligheten til workshops i Kristiansand, i dialog med kompetansesentre og kunstfeltet for øvrig.

Vårt internasjonale nettverk og medlemskap i Bjcem byr også på muligheter for Kristiansands-kunstnerne. Vi har allerede én deltager med i et toårig internasjonalt kuratorprosjekt «A natural Oasis?» som videreføres også neste år. I 2023 ønsker vi å tilby flere residens-muligheter gjennom nettverket ute i Europa for kunstnere fra Kristiansand. I oktober står Fluks sammen med Bjcem som medarrangør for en internasjonal konferanse med «A natural Oasis?»-prosjektet her i Kristiansand.

Om forholdene tillater det ser vi igjen til Metochi, UiAs studiesenter på Lesbos, hvor vi kan legge til rette for at Kristiansands-kunstnere kan møte unge internasjonale kunstnere og kuratorer fra Bjcem-nettverket.

CEK – Superekspress:

Mentortjenesten ble etablert våren 2010. Fra å være en stimuleringsordning som pekte mot direkte veiledning fra etablerte til nye kunstnere, har den nå blitt etablert som en breddeordning for å søke kompetanseutvikling på flere måter – både gjennom konferansedeltakelse, utviklingsreiser og mentorering. Konkret ønsker vi å få til bredere samarbeid mellom bransjeorganisasjonene i Kristiansand, for eksempel planlegger vi workshop sammen med Musikkontoret SØRF for bransje i forbindelse med musikkfestivalen SPOT i Århus.

3

Cultiva Ekspress Idrett:

I 2022 kom det inn 92 søknader om idrettsstipend innen fristen 1. oktober, omtrent likt som i 2021. Totalt ble det søkt om 2,3 mill, nærmere kr 100 000 mer enn i 2021. Kr 900 000 er fordelt på 62 søkere etter tilhørighet i Kristiansand og prestasjoner i sin idrettsgren på et nasjonalt eller internasjonalt nivå. Kjønnssbalanse, samt spredningen i alder og idrettsgrener er godt ivaretatt.

Det er administrasjonen ved Fluks som har den daglige driften av idrettsordningen, og søknadsbehandlingen foretas av et eget idrettsfaglig råd med egen sekretær. Rådet har i 2022 bestått av representanter fra Olympiatoppen Sør, UiA og Idrettsforbundet. Sekretær er Jon Besse Fjeld, tidligere ansatt ved Fakultet for Helse- og idrett ved Universitetet i Agder, nå pensjonert og tilknyttet Norsk idrettsforbund.

Cultiva Ekspress – teknisk utvikling:

I 2022 har vi arbeidet med oppgradering av teknisk løsning for søknadsplattformen. Avgjørelsen om å videreutvikle og modernisere den nåværende løsningen er truffet. Arbeidet videre setter på vent inntil evaluering av Cultiva Ekspress foreligger. Se utfyllende vedlegg om teknisk oppgradering.

Cultiva Ekspress talentstipend

Årets talentstipend fra Cultiva Ekspress er på 50 000 kroner. Stipendene tildeles med ønske om å inspirere og stimulere unge talenter til å videreutvikle seg i Kristiansand, og er ment som en honnør og et bidrag til videre arbeid og satsning.

Siste års talentstipend i kunst ble tildelt Brita Urstad Toft, Ellen A. W. Sunde, Øystein Langeland og Torstein Nilssen for klubbkonseptet "Klubb Kosmos", mens idrettsstipendet gikk til vektløfter Solfrid Koanda fra Kvadraturen idrettsklubb.

Milepæler 2023:*Stipend - CE*

- Søknadsfrist for Kunst er den 1. i partallsmåneder – totalt 6 runder
- Søknadsfrist for Idrett – 1. oktober
- Utdeling av Årets Talentstipend for Kunst og Idrett etter driftsårets slutt.

Dialog med søkerne og administrasjonen rundt søknader gjøres fortløpende for begge ordningene. Alle søknader behandles innen 3 uker etter søknadsfrist. Utbetaling skjer innen 3 uker etter mottatt dokumentasjon.

Workshops / arrangement / residens / Bjcem– CEK

- to til tre workshops og arrangement i løpet av året i samarbeid med utvalgte partnere / SFU.
- residens videreutvikles lokalt eller internasjonalt.
- Fellowship i «A Natural Oasis?» / internasjonal konferanse i Kristiansand oktober.

Mentor/kompetanseheving - CEK

- Superekspress er tilgjengelig fortløpende og søknader behandles innen én uke.
- Samarbeid med lokale bransjeorganisasjoner om workshops.

Markedsføring og informasjonsarbeid - CEK og CEI: Løpende

Vi sørger også for pressemeldinger og offentliggjøring av tildelingslister. Ordningene markedsføres fortløpende gjennom annonser, plakater, sosiale medier og nyhetsbrev. Trykksaker og design oppdateres i 2023/2024 sammenheng med teknisk oppgradering.

Kommentarer angående finansiering

Cultiva Ekspress administreres av Fluks - Senter for ung kunst og kultur. Fluks drifter også Trafo.no (finansiert av Norsk Kulturfond) som kjerneaktivitet side om side med Cultiva Ekspress.

Talantarbeidet driftet av Fluks har også resultert i de enkeltstående nordiske prosjektene samtidskunstfestivalen Platform Nord og kuratorprosjektet Nordic Noise. Disse er finansiering fra Nordplus Horisont, Nordisk kulturfond, Norsk kulturråd, Agder fylkeskommune, Kristiansand Kommune, AKO-stiftelsen og UiA.

Felles administrasjon gir flere stordriftsfordeler foruten felles tekniske løsninger. Senterets store aktivitet gir spesialkompetanse i prosjektledelse innenfor kunstprosjektering, men med særlig spesialisert metodikk innen talentutvikling og kulturmentorering.

Tildeling til Trafo for 2023 bekreftes av kulturrådet først i desember. Ansøkt beløp for Trafo 2023 er 4 mill. Fjorårets tildeling, inkludert ekstraordinære korona-midler, var på totalt 3 mill.

Til Cultiva Ekspress søkes det om totalt kr 4 000 000 i støtte for 2023.

Cultiva Ekspress - 2023

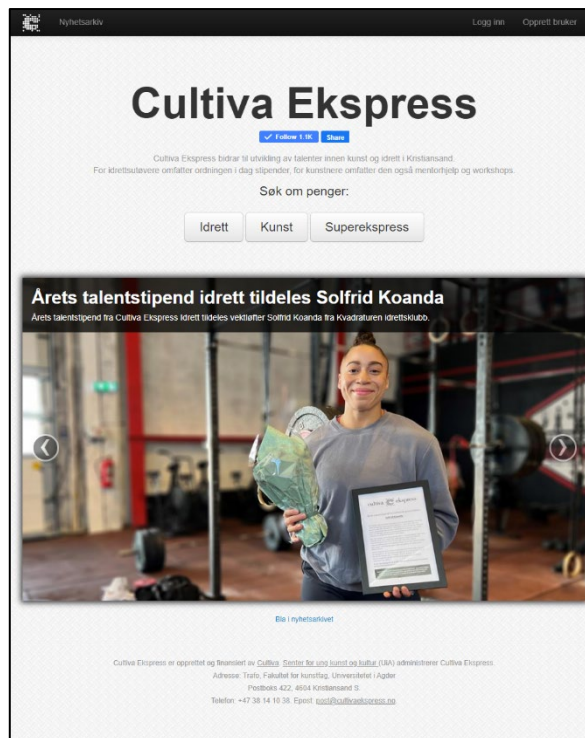
Formål	Adm og drift	Cultiva Ekspress	Sum
Kunst og idrett			
Standardverdi - administrasjon	840 000	0	840 000
Prosjektstipend (inkl. Talentstipend)	0	1 370 000	1 370 000
Idrettsstipend	0	950 000	950 000
Mentor / Superekspressen	0	60 000	60 000
Workshop / arrangement / residens / A Natural Oasis, fellowship og konferanse	0	180 000	180 000
Teknisk - drift og utvikling	0	300 000	300 000
Markedsføring - m kampanjer	0	50 000	50 000
Reise (nkr konferanse / møtevirksomhet / Bjcem med mer)	20 000	20 000	40 000
Div (kontorutstyr)	10 000	0	10 000
Indirekte kostnader	200 000	0	200 000
Sum Utgifter	1 070 000	2 930 000	4 000 000
Inntekter fra stiftelser - Cultiva	0	-4 000 000	-4 000 000
Sum inntekter	0	-4 000 000	-4 000 000
Balance	1 070 000	-1 070 000	0

Stipend	2 320 000	58 %
Mentor og workshops (kunstneriske tjenester fra profesjonelle kunstnere)	240 000	6 %
Administrasjon	840 000	21 %
Teknisk utvikling	300 000	8 %
Indirekte kostnader (husleie, regnskap, tele, nett, kopi) og kontorhold	210 000	5 %
Markedsføring	50 000	1 %
Div prosjektkostnader og reiser	40 000	1 %
Sum	4 000 000	100 %

Vedlegg 1 - Status – Arbeid med oppgradering av teknisk plattform, cultivaekspress.no

Helt sentralt i driften av Cultiva Ekspress er den tekniske plattformen cultivaekspress.no. Denne webløsningen fungerer som hovedportal for de som skal søke stipend, men også som saksbehandlingssystem for administrasjonen på Fluks. Her registrer brukerne seg, leverer ulike typer søknader, kommuniserer med saksbehandlerne, og leverer sluttrapporter. Systemet er også Cultiva Ekspress-arkiv og søknadshistorikk.

Fluks har i 2022 begynt på en nødvendig teknisk oppgradering av cultivaekspress.no. Plattformen har vært en stabil «arbeidshest» igjennom mange år, men fremstår nå som noe «utdatert» visuelt og med et stort forbedringspotensial på brukervennlighet. I tillegg må det gjøres noen obligatoriske tekniske oppdateringer.



Fluks har nylig gjennomført en sammenlignbar oppgradering av Trafo.no, som ble re-lansert i 2020. Oppgraderingen har ført til en enorm vekst for Trafo.no (har økt fra totalt 382 mottatte søknader i 2019 til totalt 883 søknader i 2021). I oppgraderingen av Trafo har vi blant annet strammet opp profilen og kommunikasjonen til nettstedet, samt gjennomført en totalrenovering av søknadsskjemaene. Vi sikter oss inn på å gjøre lignende grep på cultivaekspress.no, med fokus på å maksimere brukervennligheten og brukeropplevelsen, samtidig som det skal være lett og enkelt å forstå tilbudet.

Utvikle selv, eller abonnere på tekniske tjenester?

Første steg i den tekniske oppgraderingen innebærer noen grunnleggende valg. Fluks har i 2022 utført sonderinger og undersøkelser som skal hjelpe oss med disse valgene.

Dagens web-løsning på cultivaekspress.no består av en egenutviklet plattform programmert av eksterne IT-leverandører på bestilling fra Fluks. Plattformen er (på samme måte som Trafo.no) basert på web-rammeverket Django, med programmeringsspråket Python, med hosting i skytjenesten Heroku. Denne løsningen gir oss stor kontroll og eierskap over den tekniske plattformen og dataene. Løsningen er også stabil og sikker, men kostnadene løper fort ved eventuelle problem eller større oppgraderinger/endringer på plattformen.

I motsetning til å utvikle og drifte sin egen plattform, har vi også vurdert å gå for en «ferdigløsning», dvs. en abonnementsløsning fra en større tekniske tilbydere.

Vi har sondert markedet, og blant annet hatt dialog med firmaet Machina AS i Bergen. De tilbyr et ferdig søknad/-saksbehandlingssystem hvor vi betaler pr år (inkluderer drift og support). De årlige kostnadene som ble skissert er imidlertid relativt høye, selv med de små pakkene de tilbyr. Som liten kunde må vi akseptere «ferdigpakken» med få tilpasningsmuligheter. Vi opplevde også systemet som unødvendig «byråkratisk» for våre behov. Selv om den faste årlige kostnaden gir forutsigbarhet, virker det krevende/kostbart å få systemet til å snakke med andre system (som for eksempel integrasjon med UiAs utbetalingssystem, og denne kostnaden kan komme på nytt når UiA gjør endringer i sitt system). Det kan også være noe krevende/kostbart å migrere dataene fra dagens løsning til et nytt system.

Resultatet av disse sonderingene er at vi nå arbeider mot å oppgradere den eksisterende løsningen med egenutviklet plattform. Da kan vi fortsette å skreddersy løsningen direkte til brukernes behov, og vi sitter selv på eierskapet av plattform og data. At Cultiva Ekspress benytter samme tekniske løsning som Trafo.no gir også stordriftsfordel; vi kan benytte noen av de tekniske løsningene vi har utviklet til Trafo allerede, og vi kan benytte eksisterende rammeavtale for innkjøp av IT-utviklingstjenestene.

Nettløsningen – hva må gjøres?

Fluks er nå inne i prosessen med å kartlegge og prioritere de viktigste utfordringene med dagens løsning. Noen fremtredende moment er:

- Oppdatere design på forside + nyhetssaker
- Forenkle kommunikasjonen av søknadsordningene/kriteriene
- Mobilvennlig løsning
- Forbedre tagging/metadata, for bedre deling på SoMe
- Forenkle brukerreise/søknadsskjema (færre spørsmål og ordbegrensning)
- Bygge kriteriene direkte inn i søknadsskjema-flyten (jf. arbeid med Trafo.no)
- Ny budsjett-mal (basert på ferdigutviklet funksjonalitet fra Trafo.no)
- Oppgradere fra Python 2 til Python 3 (final deadline mars 2023)
- Migrering av database i eksisterende system (hva gjør vi med data fra den gamle databasen fra før 2013?)
- Enklere/bedre å opprette bruker
- GDPR-justeringer
- Forbedre opplastning av vedlegg (noen filtyper)
- Gjennomgang av varsling (epost / sms) og automatisert rapport-varsel
- Sikkerhetsoppdateringer

Vi arbeider nå videre med å prioritere disse punktene i forhold til tilgjengelig budsjett.

Oppgradering av forside / merkevare

Uansett prioritering, vil det være helt avgjørende å oppdatere designet på forsiden og nyhetssakene. Formålene med re-designet vil blant annet være:

- ha et visuelt design og språk som overensstemmer med målgruppen
- å kommunisere ordningen enkelt og effektivt
- gode landingssider for de ulike ordningene

- forenkles til få «call for actions» på forsiden, mens nyhetssaker kan nedprioriteres noe, ettersom de primært besøkes fra sosiale medier

Skisser fra arbeidsmøter.



FAQ Om ordningen Logg inn

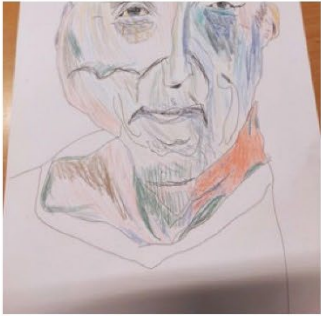
cultiva ekspress

Talentutviklingsordningen bidrar til utvikling av talenter innen kunst og idrett i Kristiansand. Ordningen administreres av Fluks - Senter for ung kunst og kultur.

stipend / idrett
prosjektstøtte / kunst
kompetanseheving / kunst

Vel på prosjekt Prosjekteier

Vi heier på det du gjør! Siden 2003 har Cultivas talentutviklingsordning gitt 2.467.500 kr i støtte til talenter mellom 20 - 35 år i Kristiansand.



Tildelinger fra Cultiva Ekspress i april 2022
April 21, 2022

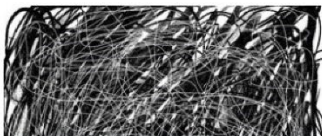


Open Call - Food Wave
April 10, 2022



Internasjonal Open Call: "A Natural Oasis?"
April 09, 2022







Kontakt oss
post@cultivatalent.no
38141038

Visste du at?
Hvert år kårer vi årets talent, som mottar 50.000 kr i talentstipend

NB! Kun arbeidsskisser for å eksperimentere med struktur/visuell design. Ikke ferdige design.

«Cultiva Ekspress har vært sykt viktig»

Utdrag fra pågående sanking av erfaringer fra talenter som har motatt prosjekt- og mentorstøtte gjennom Cultiva Ekspress.

Annika Linn Verdal Homme

Spellemansprisbelønnet vokalist, grafisk designer og illustratør fra Kunsthøgskolen.

Atle Håland

Kunstner og prisbelønt forfatter og initiativtager til Litteratuhuset i Kristiansand.

Veslemøy Narvesen,

Prisvinnende trommeslager og komponist

Jan Freuchen

Billedkunstner og forlegger med studio på Odderøya

Lisa Enes

Filmskaper og freelancer

«Cultiva Ekspress har vært sykt viktig»

Annika Linn Verdal Homme

Spellemansprisvinner, vokalist og grafisk designer

- Jeg har fått støtte to ganger fra Cultiva Ekspress, noe som har vært sykt viktig for at prosjektene har blitt gjennomført. Én ting er økonomisk støtte, men det er også det at man får en slags bekreftelse på at noen tror på at man kan få til noe!

Den første gangen jeg fikk støtte, var det for å gå i studio med bandet. Dette ble etterhvert til albumet «1000 Island» som vi vant Spellemann i rock med i 2021! Den andre gangen var i forbindelse med det andre albumet vårt, «Aromaterapi». Det er også dette vi skal reise Norge rundt med (og litt Danmark) i høst, det gleder jeg meg veldig til!



Foto: Måkeskrik 2022, Roskilde 2022

«Ganske nøyaktig to år etter første tilbakemelding fra mentoren min, var debutboka mi ute i butikkene»

Atle Håland

Kunstner, forfatter og initiativtager til Litteraturhuset i Kristiansand.

– Fra Cultiva Ekspress har jeg fått ti prosjektstipend, innvilget støtte til seks mentorsøknader, og fått talentstipend. Kristiansand har vært en god by å gjøre arrangementer i. Det har vært enkelt å samarbeide med både de som bevilger tilskudd, som kommunen og fylkeskommunen, og så er vi jo så vanvittig heldige å også ha Cultiva Ekspress. Det er mange kunstnere utenbys fra som misunner oss den ordninga.



Hva har støtten hatt å si for din kunstneriske utvikling?

– Prosjektstipendene har i hovedsak gått til «relasjonelle litteraturarrangementer». Tilskuddene har absolutt bidratt til å utvikle den biten av kunsten. Men jeg må også trekke fram mentorordningen. [...] Det var veldig frigjørende for meg å betale en forfatter for å lese diktene mine. Venner er ofte for vennlig innstilt, men å lønne en forfatter for å finne gullet i tekstene, var kanskje det som gjorde at jeg ble forfatter når jeg gjorde. Jeg hadde brukt mye lengre tid på å bli forfatter uten Linda Klakkens tilbakemeldinger. Hun var veldig rettferdig. Jeg tenker at alle som vil et sted med kunsten sin, men som ikke vet helt hvor de skal gå (og jeg tenker dette angår alle), burde finne seg en mentor å få tilbakemeldinger fra. Ganske nøyaktig to år etter første tilbakemelding fra mentoren min, var debutboka mi ute i butikkene.

«Uten støtten hadde jeg ikke kunnet gjøre ideer til virkelighet»

Veslemøy Narvesen

Prisvinnende trommeslager og komponist

– Støtten fra Cultiva Ekspress har vært en avgjørende brikke i det å få gjennomført kunstneriske tiltak der jeg har kunne utfolde meg som musiker eller produsent.



Faksimile fra <https://www.nrk.no/kultur/xl/veslemoy-narvesen-er-noregs-nye-super-trommis-1.16037851>

– Støtten jeg har mottatt fra Cultiva Ekspress har alltid vært viktig for eksempel i forbindelse med å få gjennomslag for andre søknader. Den innvilga støtten har vært med på å gjøre prosjektene «reelle» og verdt å satse på for andre støtteordninger, noe som igjen har generert mer midler til å gjennomføre prosjektene.

Det å få reise rundt og spille konserter har også eksponert meg som musiker og har gitt meg andre jobbtillbud. Viktigheten av å få reise rundt som musiker kan ikke understrekes nok, da det er i disse sammenhengene man får delt musikken man har arbeidet med, møtt andre mennesker, hørt nye band/artister/konserter og bli inspirert.

«Det er så viktig med slike støtteordninger hvor det ikke er et svært og avskrekkende søknadsskjema!»

Jan Freuchen

Billedkunstner og forlegger med studio på Odderøya

– Fra Cultiva Ekspress har jeg fått støtte til ulike utstillings- og bokprosjekter. Det var særlig viktig for meg da jeg var helt nyutdannet og de fleste andre støtteordningene var litt vel uoversiktlige og kompliserte... [...] En kort vei mellom idé og realisering gjør ofte at den kreative energien forblir høy, hele veien.



– Min første kunstabok, «Internal Combustion», ble støttet av Cultiva Ekspress og markerte også starten på forlaget mitt Lord Jim Publishing. Det var et prosjekt som fikk stor betydning for kunstnerskapet mitt, og siden den gang har det også blitt mange andre utgivelser av egne og andres prosjekter på forlaget.

«Det betydde mye for meg å komme raskt ut i produksjon»

Lisa Enes

Filmskaper og freelancer

– Jeg fikk støtte fra Cultiva til den første store kortfilmen jeg gjorde etter studiet. Filmen hadde et høyt budsjett, og uten midlene fra Cultiva Ekspress ville nok ikke de andre finansiørene, Sørnorsk Filmsenter og Norsk Filminstitutt, vurdert produksjonen som gjennomførbar. Midlene gjorde også at vi kunne lage en pilot til prosjektet, og var helt klart avgjørende for at vi filmen fikk videre støtte. Filmen ble vist på en rekke festivaler, og åpnet dører for meg i ettertid.



Stillbilde fra filmen «Stille liv» (Lisa Enes)

– Da det er en forutsetning for støtten at man skal arbeide med andre lokale kunstnere, har jeg samarbeidet med mange dyktige mennesker som jeg fortsatt jobber og er i kontakt med. Cultiva Ekspress er en fantastisk ordning som gjør at kunstnere kan komme raskt i gang med utvikling av nye prosjekter.



Dato: 29.29. november 2022
 Saksnummer: 72/22
 Til: Styret
 Møtedato: 6. desember 2022
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Uforutsette ideer og søknader 2022

Bakgrunn for saken

I gjeldende strategi «Rom for muligheter», vedtatt 7. desember 2020, står det at Cultiva skal være åpne for uforutsette ideer og søknader som er innenfor formål, men kan ligge utenfor de valgte strategiske tiltakene.

Alle mottatte søknader og henvendelser som kommer utenfor utlysningene blir registrert og sortert i forhold til de fire strategiske tiltakene. Telefonsamtaler og eposter hvor det kun er innledende spørsmål om det kan søkes eller om prosjektet faller inn under vårt formål logges ikke.

Styret får oversikt over alle mottatte søknader og henvendelser hvert møte presentert på en enkel listeform, og har anledning til å plukke frem søknader som de ønsker at administrasjonen skal se nærmere på. Henvendelsene vil ellers ikke bli realitetsbehandlet før i oppsamlingsheat i desember.

Mottatte søknader og henvendelser

Siden sist oppsamlingsheat i desember 2021, har vi registrert 113 ulike søknader og henvendelser. I tillegg har vi mottatt 61 søknader til Cultiva Digital år 2, men disse søknadene er ikke med i vedlagte oversikter.

Kategori	Totalt antall	Bevilget hittil i år	Til behandling	Positiv innstilling	Innstilt avslag
Arbeidsplasser	13	3	10	0	10
Levekårsløft	14	1	13	5	8
Talentsatsing	10	1	9	3	6
Møteplasser	36	2	34	3	29
Annet	22	1	21	3	18
Utenfor formål	18		18	0	18
Sum	113	8	105	14	91

Av de 105 prosjektene som er til behandling i dette oppsamlingsheatet, gjelder 3 av dem allerede igangsatte flerårige prosjekter; Cultiva Ekspress, Kunstsilo barn og unge og Geitmyra Matkultursenter som behandles som egne saker i dette styremøtet.

I styremøtet 15. oktober 2022 ba styret administrasjonen arbeide videre med vurdering av søknader og henvendelser basert på de innspill som kom frem under drøftelsene i møtet. Styret gav administrasjonen en innstilling på bevilgninger til søknader og henvendelser 2021 innenfor en maksimal ramme på 4,5 MNOK.

Overordnede vurderinger av søknadsmassen

Administrasjonen har gjennomgått listen. Det er 11 prosjekt som er innstilt til bevilgning, på til sammen kr 4 500 000,-. En overordnet og samlet beskrivelse av de innstilte prosjekt, viser:

4 idrettsprosjekt, som alle utviser høye ambisjoner og tydelige satsingen. Kristiansand Bryteklubb vil befeste seg som en av de større bryteklubber i landet, og søker utstyr for å kunne avholde nasjonale og etter hvert internasjonale stevner og konkurranser. IK Start vil bygge en langsiktig satsing på jentefotball, med ambisjon om å befestes som toppklubb på sikt. Vipers er på internasjonalt toppnivå, men ser behovet for å jobbe mer strategisk og operativt med lokale håndballtalent – med en særlig satsing mot jenter med flerkulturell bakgrunn. Både Start og Vipers legger opp til omfattende samarbeid med de lokale fotball- og håndballklubbene i Kristiansand.

3 levekårsprosjekt, som alle ønsker å bruke kunst og kultur for å komme i møte ulike utfordrende situasjoner. Det er Sound of Happiness som vil utvikle unike kulturkonsept og produkt både analogt og digitalt, og med høy grad av brukermedvirkning for deltakerne i Happy Days. Dansespiren inviterer til dans for demens, i et tilbud som vil være åpent for alle som lever med demens sammen med ektefelle, besøksvenn, barn, barnebarn eller andre som har nær tilknytning til deltageren. For å utgjøre en positiv forskjell i ei krevende tid, videreutvikler Blå Kors barnekunstprosjektet for barn i alderen 6-12 som vektlegger opplevelse, mestring, inkludering og mangfold.

Barn og unge er også fokus for to digitalt orienterte satsinger. Agder Fylkeskommune som har blitt en av tre fylkeskommuner i et nasjonalt nettverk som vil utvikle spisskompetanse innen digital kunst- og kulturproduksjon for og med barn- og unge. Barnefilmfestivalen som vil etablere et årlig bransjetreff i Kristiansand som skal holde et høyt internasjonalt nivå, med blant annet konferanse, masterclass'er, work-in-progress-presentasjoner og pitchkonkurranser.

Til sist, to **kunstprosjekt**. Med verdifull erfaring fra kunstprosjektet *Disco* ønsker Roald Andersen d.y. å lage et arbeid med mulighet for enda større delaktighet for publikum. *The Bible of Love and Hate* er en frittstående fortsettelse av *Disco*, Hvor Andersen d.y. søker å fortsette sin undersøkelse av roller og identitet. Fotograf Sidsel Jørgensen vil lage en digital utstilling basert på fotosamlingen Tangen Doku, som strekker seg over 10 år, og som startet for å undersøke og dokumentere hva som skjer med en by hvor en stiftelse som Cultiva blir etablert.

De resterende 91 prosjektene som inngår i denne oppsamlingsrunden, er ikke prioritert og dermed ikke innstilt til bevilgning i denne runden. Cultiva har ikke som vane å begrunne avslag på prosjekt. Det kan likevel nevnes noen hovedgrunner for at de resterende prosjektene vil motta melding om at Cultiva nå vurderer at prosjektene har status 'avsluttet saksbehandling'.

- De er allerede gjennomført og realiserte
- De har søkt Cultiva Digital år 2
- De er umodne og uavklarte
- De befinner seg utenfor formål

INNSTILLING

Administrasjonens innstilling til bevilgninger til mottatte søknader og henvendelser er:

Søknadsnr	Søker	Tittel	Innstilling
E-22049	Fotograf Sidsel Jørgensen	Digital fotoutstilling «Tangen Doku»	250 000

E-22078	Barnefilmfestivalen AS	Bransjetreff under Barnefilmfestivalen	250 000*
E-22093	IK Start	Toppfotballsatsing for jenter	1 000 000
E-22102	Kristiansand Bryteklubb	Utstyr til NM bryting, stevner og landslandssamlinger	317 500
E-22105	Agder Fylkeskommune	Digital satsing på barne- og ungdomskulturfeltet	800 000
E-22104	Sound of Happiness	Happy Days - utvikling av konsept og digital plattform	200 000
E-22106	Smia Grafiske Verksted AS	The Bible of Love and Hate (arb. tittel)	250 000
E-22111	Vipers Kristiansand	Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng	1 000 000
E-22109	Vipers Kristiansand	Bruk av sosiale medier for identitet, integrering og dialog	237 500
E-22112	Dansespiren – dans for helse	Dans for demens	95 000*
E-22061	Blå Kors	Barnekunstprosjektet Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» 2023	100 000*
Sum			4 500 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

Digital fotoutstilling «Tangen DOKU» - E-22049

Søker: Fotograf Sidsel Jørgensen

'Tangen Doku' er et prosjekt Sidsel Jørgensen startet på eget initiativ da hun flyttet hjem til Kristiansand samtidig med at Cultiva ble etablert. Det var store forventninger, og Jørgensen ville dokumentere hva som ville skje, og hvem som ble berørt. Gjennom 10 år, og i partnerskap med elever fra Tangen videregående skole, fotograferte de «høyt og lavt, på bakrom og i kjellere, på små og store scener».

Nå ønsker Jørgensen å aktivere verdien av fotosamlingen og gi bildene nytt liv i møte med publikum, gjennom å lage en digital fotoutstilling. Hele samlingen skal gjennomgås, og kurateres frem til rundt 7 tematiske bildeserier på 3-5 minutter. Ambisjonen er å sette opp utstillingen i forbindelse med åpningen av Cultivas digitale kulturhus i Skippergata, høsten 2023.

BFF Bransjedager og BFFkonferanse – E22078

Søker: Barnefilmfestivalen AS

Barnefilmfestivalen er unik i sin posisjon, format og publikumsoppslutning i Norge. Festivalen gir barn og unge på Sørlandet muligheten til å oppleve et vidt spekter av filmuttrykk fra alle verdensdeler, møte filmskapere og selv lære å lage film. Barnefilmfestivalen har som ambisjon å etablere et årlig bransjetreff i Kristiansand som

skal holde et høyt internasjonalt nivå. Dette er et viktig steg i å videreutvikle og øke festivalens relevans og betydning som bransjearena.

Programinnholdet for 2023 vil rette seg inn mot digitaliseringens muligheter og utfordringer for bransjen, i et regionalt, nasjonalt og internasjonalt perspektiv. Følgende er blant annet på agendaen: Hvordan gjøre suksess med historier på tvers av film, serier, spill og park? Hvordan gi filmen internasjonale vinger? Hvordan sikre at barn får tilgang på filmfortellinger fra hele landet? I tillegg til konferanse, masterclass'er, work-in-progress-presentasjoner og pitchekonkurranser vil Barnefilmfestivalen etablere en årlig workshop som går i dybden på en utvalgt fagfunksjon/fagfelt hvert år. For 2023 er dette VFX (visuelle effekter).

*Cultivas bidrag skal gå til honorar til og kostnader for medvirkende

Toppfotballsatsing for jenter - E-22096

Søker: IK Start

Det er i dag ikke noe topplag for kvinnefotball på Sørlandet, og jentene må flytte på seg for å realisere sine fotballambisjoner og drømmer. IK Start vil bygge opp en langsiktig satsing, i nært samarbeid med klubbene rundt og Agder fotballkrets.

IK Start overtar i 2023 lisensen fra Gimletroll dame A. På sikt er målet å etablere IK start i toppserien. For å få til det må det bygges et trenerteam for å forberede og gjennomføre treninger og kamper for laget, og utarbeide og følge opp utviklingsplaner for enkeltspillere. Støtte fra Cultiva vil bidra til å kunne ansette hovedtrener i 100% stilling, som kan ha full oppmerksomhet på kvinnelaget. Dessuten vil man kunne engasjere øvrig trenerapparat for oppfølging av Starts satsing, samt utvikle godt samarbeid med andre klubber om utvikling av talenter på jentesiden.

Utstyr til NM Bryting, stevner og landslagssamlinger - E-22102

Søker: Kristiansand Bryteklubb

Det er over 30 år siden en bryteklubb avholdt brytestevne på Sørlandet. Dette vil Kristiansand bryteklubb gjøre noe med. De har som ambisjon å befest seg som en av de større klubber i Norge, og da må de holde stevner og landslagssamlinger. De siste tre årene har klubben hatt en formidabel vekst, og har mange gode brytere som kan hevde seg både nasjonalt og internasjonalt. Bryteklubben har til enhver tid mellom 20-25 nasjonaliteter blant utøverne, en dedikert jentesatsing, og ellers kjønnsnøytrale treninger. I 2022 nominerte Kristiansand idrettsråd bryteklubben til inkluderingsprisen på Idrettsgalla Sør.

I første omgang er bryteklubben blitt bedt om å arrangere NM for G/J 12-15 år av Norges Bryteforbund i 2023. Gjennom neste år planlegger de også nasjonalt stevne, landslagssamling Gresk Romersk for Ungdom-Junior, og Fristil for Ungdom-Junior og Senior. På sikt, om de har organisasjon og utstyr, vil de arrangere Nordisk Mesterskap og Europeisk Mesterskap for aldersbestemte klasser. Utstyret klubben søker om, er 3 brytematter og en poengtavle. Brytemattene har en levetid på 20 år.

Digitale satsinger på barne- og ungdomsfeltet - E-21079

Søker: Agder fylkeskommune

Agder fylkeskommune har sammen med Cultiva inngått kontrakt med Kulturtanken, om å delta i et nasjonalt nettverk sammen med fylkeskommunene i Nordland, og Møre og

Romsdal. Målet er å utvikle ressurser for nye kunstneriske uttrykksformer, og møte en betydelig etterspørsel etter digital spisskompetanse. Med begrensede midler er det nødvendig å bygge tverrfaglige samarbeid som utvikler digitale kunst- og kulturtilbud til barn og unge på tvers av kommunale og fylkeskommunale områder, og derfor initierer Kulturtanken dette overregionale samarbeid.

For Agder Fylkeskommune er satsingen på digital kunst og kultur innen barne- og ungdomsfeltet strategisk prioritert. Nylig ble det igangsatt et etableringsprosjekt for kompetansesenter for e-sport og datakultur i samarbeid med UKM Norge og Spillsenteret i Kristiansand (modningsprosjekt Cultiva Digital år 2). Derfor matcher Agder fylkeskommune Kulturtanken sitt bidrag på 800 000, og søker Cultiva om tilsvarende. Med en total investering på 2,4 millioner kroner, muliggjøres Agder Fylkeskommunes ambisjon å gjøre en markant digital satsing innen barne- og ungdomsfeltet.

Happy Days - utvikling av konsept og digital plattform – E22104

Søker: Sound of Happiness Kompetansesenter

Happy Days er et dagtilbud med arbeidsplasser innen kulturbasert næring, for en utvalgt gruppe mennesker med bistandsbehov. Prosjektet er todelt: 1) Utvikling av konsept og produkt som deltakerne på Happy Days kan lage og etter hvert selge. Produktene er unike og blir laget med egne Sound of Happiness maler som designes 'inhouse', og som ikke vil være mulig å få tak i andre steder. I samarbeid med Hobbygoblins, blir Happy Days deltakerne involvert i produksjon og ferdigstilling. Målet på sikt er at de kan være med i hele prosessen fra design til ferdigstilling, slik at man får større eierskap til produktene og større stolthet for arbeidsplassen.

Den andre delen av prosjektet tar produktene videre ut i den digitale verden. Dette er en verden som er nokså ukjent for Happy Days sin deltakergruppe, og prosjektet vil være med å gi et digitalt løft til en gruppe som ofte blir oversett slike sammenhenger. Igjen søkes størst mulig brukermedvirkning, og gjennom dette sikre en universell utforming som blir intuitiv nok. Opplæring og forståelse for hvordan jobbe innen en digital verden, er del av prosjektet.

The Bible of Love and Hate (arb.tittel) – E-22106

Søker: Smia Grafiske Verksted

Med verdifull erfaring fra kunstprosjektet *Disco* ønsker Roald Andersen d.y. å lage et arbeid med mulighet for enda større delaktighet for publikum. Han søker å fortsette sin undersøkelse av roller og identitet. Tematikken synes å ha en særlig brennbarhet i samfunnet akkurat nå. Det pågår en definisjonskamp og samtidig en ny utforsking av tradisjonelle rolle- og identitetsbegrep. Andersen d.y. ønsker særlig å rette fokus mot mannsrollen og hva det vil si å være hvit middelaldrende mann i dag, med Kristiansand som utgangspunkt.

The Bible of Love and Hate er en frittstående fortsettelse av *Disco*, som åpner enda mer opp for alle – uavhengig alder og kjønn. Med *The Bible of Love and Hate* vil Andersen d.y. utforske hvordan en skulptur kan åpne opp for temaer som sinne, aggresjon, motløshet, mm. Over tapte barndom, mislykket skolegang, ensomhet og religion. Som barn lærer vi om de ulike følelsene som glad, lei seg, trøtt, men også følelsene som sint, frustrert, oppgitt osv. I mange hjem er dette følelser som ikke skal eller kan uttales. Man lærer å beherske seg, som i noen tilfeller er veldig bra. Men det er høyst menneskelig å ikke lykkes. Og det er like menneskelig å kjenne på aggresjon og hat.

Informasjon i søknad om utviklingsplanene er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng – E-22111

Søker: Vipers

Vipers er fortsatt i utvikling både sportslig og organisatorisk. Under håndball EM 2022 hadde Vipers spillere på 5 av nasjonene som deltok (Norge, Sverige, Frankrike, Spania og Kroatia), og 3 Vipers jenter kom hjem med gull for Norge. Kristiansand har sannsynligvis aldri tidligere hatt et lag på så høyt internasjonalt nivå, og med internasjonale toppspillere fra så mange nasjoner. Utviklingen innenfor toppidrett gjør at dette er nødvendig. Det medfører imidlertid at Vipers som klubb må være svært bevisst sin rolle både lokalt og nasjonalt, og være svært tydelige på hva som skaper utvikling. For samtidig kan Kristiansand brutalt sies å være i ferd med å sakke akterut, og bli en annenrangs idrettsby. Vipers innser at hvis det skal skapes mer lokal talentutvikling så må klubben spille en mer aktiv rolle overfor de andre klubbene i kommunen.

Prosjektet "Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng" har som mål å skape utvikling og kompetansebygging i håndballklubbene i Kristiansand, slik at alle klubbene kan bruke Vipers til å øke gleden ved å spille håndball, øke kvaliteten ved å spille håndball og gi innsyn i hva som kreves for å lykkes sportslig. Prosjektet retter seg særlig mot jenter i aldersgruppen 14 til 20 år. Et delmål er å sikre at Kristiansand får et stabilt lag i 1. divisjon, og minst 3 lag i 2. divisjon. På den måten øker sjansen for at Vipers kan finne aktuelle lokale spillere, og et større miljø i Kristiansand får erfaring og kompetanse med håndball på et høyere nivå. En rekke aktiviteter av både strategisk og operativ art, og over tid, skal sikre dette.

Bruk av sosiale medier for identitet, integrering og dialog – E-22109

Søker: Vipers

Sosiale medier og innholdsproduksjon har blitt noe som får mer og mer oppmerksomhet for enhver organisasjon. Vipers er ikke noe unntak. Vipers har ca. 25.000 følgere på Instagram, og noen av spillerne har det mangedobbelte. Vi når på denne måten ut til en stor gruppe mennesker både lokalt, og internasjonalt. Gjennom våre sosiale mediekkanaler opplever vi at dette er en viktig arena for å skape identitet, integrering og dialog. Jenter viser seg å være spesielt flinke til å bruke Instagram som plattform.

Vipers ønsker å bruke sosiale medier til aktivt å etablere kontakt med jenter med flerkulturell bakgrunn i Kristiansand. Dette er en gruppe som i mindre grad enn andre spiller håndball, og det er en gruppe som i mindre grad enn andre går på håndballkamp. Prosjektet vil gjøre Vipers og Vipers kampene til en arena for jenter med flerkulturell bakgrunn til å møtes. Etterhvert som vi har etablert dialog med målgruppen, vil vi prøve ut ulike tiltak for å invitere disse til arrangementer, kamper og sosiale settinger der de kan møte Vipers spillerne. På denne måten håper vi å kunne skape tilhørighet og opplevelser som kan stimulere jentene til trening og idrett.

Dans for demens – E22112

Søker: Dansespiren – dans for helse

Dansespiren-dans for helse er en forening som tilbyr dans som helsefremmende og livsberikende tiltak. Dansespiren driftes av de to erfarne dansekunstnerne, Sharron Roberts og Silje Nordheim. I Norge er dans for helse et relativt nytt felt og gjennom Dansespiren-

dans for helse ønsker danserne at Kristiansand skal være en foregangs by på dette feltet. Personer med demens og deres pårørende har behov for aktivitet de kan gjøre sammen og som bringer frem glede og likeverdighet. Det er få tilbud til aktivitet hvor personer med demens og deres pårørende kan delta i sammen og som gir glede av å gjøre noe sammen.

Dans og musikk kan bringe tilbake minner og skape gode øyeblikk hos en målgruppe som har mange krevende dager og stunder. I samarbeid med Kristiansand demensforening, vil det utvikles og gjennom store deler av 2023 gjennomføres et dansetilbud annenhver fredag og en søndag i måneden. Tilbudet retter seg mot hjemmeboende med demens og deres pårørende og vil foregå i lokalene til Sharrons dansestudio sentralt i Kristiansand sentrum. I etterkant av dansetimene vil det være sosialt samvær. Dette tilbudet vil være åpent for alle som lever med demens. Deltageren kan følges av ektefelle, besøksvenn, barn, barnebarn eller andre som har nær tilknytning til deltageren.

*Cultivas bidrag skal gå til honorar til danserne

Barnekunstprosjektet Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» 2023 – E-22061

Søker: Blå Kors

For å utgjøre en positiv forskjell i ei krevende tid, initierte Blå Kors barnekunstprosjektet Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning». Det ble første gjennomført første gang i 2022, og om lag 100 barn i alderen 6-12 deltok med et mangfold av kunstverk. Prosjektet inviterte barn til å beskrive drømmer og fremtidsønsker gjennom kunst. Med støtte og veiledning fra kvalifiserte kunstpedagoger, gav prosessen full kunstnerisk frihet, med rom for fantasi, lekenhet og kreativitet. Prosessen resulterte i et mangfold unike kunstverk, som ble utstilt på Christianholm Festning. Barnekunstprosjektet vektlegger opplevelse, mestring, inkludering og mangfold.

Blå Kors ønsker å videreføre prosjektet i 2023, med samarbeidspartnere som Kunstsilo, Kilden og Knuden. Ambisjonen er å videreutvikle prosjektet til å bli en årlig aktivitet for barn og unge i alderen 6-12 i Kristiansand.

*Cultivas bidrag skal gå til honorar til kunstnere, film- og kulisseproduksjon

Forslag til vedtak:

- 1) Styret bevilger totalt kr 4 500 000 til følgende 11 prosjekter fra oversikten «Mottatte søknader og henvendelser».

Søknadsnr	Søker	Tittel	Beløp
E-22049	Fotograf Sidsel Jørgensen	Digital fotoutstilling «Tangen Doku»	250 000
E-22078	Barnefilmfestivalen AS	Bransjetreff under Barnefilmfestivalen	250 000
E-22093	IK Start	Toppfotballsatsing for jenter	1 000 000
E-22102	Kristiansand Bryteklubb	Utstyr til NM bryting, stevner og landslandssamlinger	317 500
E-22105	Agder Fylkeskommune	Digital satsing på barne- og ungdomskulturfeltet	800 000

E-22104	Sound of Happiness	Happy Days - utvikling av konsept og digital plattform	200 000
E-22106	Smia Grafiske Verksted AS	The Bible of Love and Hate (arb. tittel)	250 000
E-22111	Vipers Kristiansand	Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng	1 000 000
E-22109	Vipers Kristiansand	Bruk av sosiale medier for identitet, integrering og dialog	237 500
E-22112	Dansespiren – dans for helse	Dans for demens	95 000
E-22061	Blå Kors	Barnekunstprosjektet Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» 2023	100 000
Sum			4 500 000

- 2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.
- 3) Totalt på oversikten er det 113 søknader og henvendelser. Styret ber administrasjonen informere søkerne om styrets prioriteringer, og at søknadsbehandlingen for alle resterende 91 prosjektene på oversikten er avsluttet.

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

- Vedlegg:
- 1) Søknad Tangen DOKU E-22049
 - 2) Søknad Barnefilmfestivalen E-22078
 - 3) Søknad IK Start E-22093
 - 4) Søknad Kristiansand Bryteklubb E22102
 - 5) Søknad Agder Fylkeskommune E-22105
 - 6) Søknad Sound of Happiness E-22104
 - 7) Søknad Smia Grafiske Verksted (u.off) E-22106
 - 8) Søknad Vipers, talentutvikling E-22111
 - 9) Søknad Vipers, sosiale medier E-22109
 - 10) Søknad Dansespiren E-22112
 - 11) Søknad Soria Moria E-22061
 - 12) Prosjektoversikt alle prosjekter
 - 13) Brev til styret fra Sørlandet Hestesport AS E-22086

Fotograf Sidsel Jørgensen
Henrik Wergelandsgate 81 a
4614 Kristiansand
sidselfoto@hotmail.com

90626210

Kristiansand 26.11.22

Cultiva

Søknad: «Uforutsette ideer og søknader»

I forbindelse med åpningen av Cultiva`s digitale kulturhus har jeg lyst til å sette sammen ulike tematiske bilde-serier fra foto-prosjektet Tangen Doku. Ideen er at de kan vises på skjermer både inne i lokalene, og eventuelt i vinduet mot uterommet. Den såkalte «Smugtitten» .

Tangen Doku ble til da jeg flyttet hjem til Kristiansand nokså samtidig med at byen fikk kulturstiftelsen Cultiva som skulle overrile byen med penger. Det var store forventninger i kulturlivet. Jeg hadde lyst til å se hva som ville skje, og hvem som ble berørt. Jeg satte 10 år som ramme, og allierte meg med elever fra Tangen videregående skole. De ble med og fotograferte, og fikk foto-opplæring i en realistisk ramme. I denne perioden har vi fotografert høyt og lavt, på bakrom og i kjellere, på små og store scener.

Kranene på silokaia som danser for å lansere byggingen av Kilden. Et forblåst telt på Torvet med studenter som setter opp musikal i januar. Det er kulturnatt i parken, russ, fotball, dans og kirkefestspill. En uendelighet av band som øver og prøver seg. Det er skulpturer som heises på plass, eller knuser. En ung Mette Marit på Barnefilmfestivalen, protest og fest. Salutt på Odderøya med ordentlig kanon, og åpning av Kunsthallen med papp-kanon. Alt det ulike vi holder på med som gir mening i tilværelsen for den enkelte, og som vi kaller kultur.

Bildene vil få et nytt liv i møte med publikum, og aktivere verdien av foto-samlinga.

Jeg ser for meg ca 7 serier a ca 3-5 minutter fritt kuratert. Disse kan alternere på de ulike skjermene som i dette tilfellet vil fungere som rammer for bildene. Det forutsetter at det digitale kulturhuset har ansvar for anskaffelse og drifting av skjermene, og at kunstneren ikke har noen teknologisk oppfølging etter levering.

Med utgangspunkt i et budsjett på 250.000, en timepris på 600,- og 5 dager a 8 t pr uke kan prosjektet gjennomføres som følgende;

Gjennomgang av bilder	ca 2 uker
Kuratering / sette sammen seriene	ca 5 uker
Samarbeid / tekniske løsninger	ca 2 uker
Montering / lansering	ca 1 uke

Tidsplan:

Januar / Februar / Mars	Gjennomgang, kuratering og samarbeid
April / Mai	Tekniske løsninger og samarbeid
Juli / August	Montering og lansering

Jeg håper dere har lyst til å være med å få dette til !

Hilsen fra
Sidsel Jørgensen

Søknad Cultiva

SØKER(E)

Ansvarlig organisasjon (navn, adresse ogorganisasjonsnummer):

Barnefilmfestivalen AS
Vestre strandgate
94610 Kristiansand
992 228 601

Kontaktperson/prosjektansvarlig (navn, telefon og e-post):

Stina Ask Mikkelsen
Tlf 97697621
stina@bff.no

Bekreftede samarbeidspartnere:

Dyreparken AS
Universitetet i Agder
Sørnorsk filmsenter
Studio Q

PROSJEKT

Kortfattet beskrivelse:

BFF: BRANSJEDAGER (working title)

BFF: Bransjedager skal være den viktigste møteplassen for bransjen som arbeider relatert til film, tv-serier og dataspill for barn og unge som målgruppe. Vi ønsker å være det mest naturlige stedet å dra for å få faglig påfyll, møte «de rette folka», få inspirasjon og motivasjon til å satse på din idé.

Barnefilmfestivalen skal tilrettelegge for formelle og uformelle møteplasser mellom både ferske og etablerte aktører i bransjen, som igjen kan føre til at nye ideer, nye arbeidsplasser/ansettelser og nye samarbeidsprosjekter ser dagens lys.

Det er gledelig å kunne melde om at den lokale entusiasmen og forankringen for prosjektet allerede er stor; Sørnorsk filmsenter, Universitetet i Agder og Dyreparken er allerede med. Qvisten Animation, som har etablert Studio Q i Kristiansand, er også bekreftet som samarbeidspartner. Sammen ønsker vi å synliggjøre og styrke regionen.

Barnefilmfestivalen har som ambisjon å etablere et årlig bransjetreff i Kristiansand som skal holde et høyt internasjonalt nivå. Dette er et viktig steg i å videreutvikle og øke festivalens relevans og betydning som bransjearena.

Programinnholdet i 2023 vil rette seg inn mot digitaliseringens muligheter og utfordringer for bransjen i et nasjonalt og internasjonalt perspektiv. Blant annet ønsker vi å se nærmere på eksempler på hvordan gjøre suksess med historier på tvers av film, serier, spill og parkopplevelser? Vi ønsker også å se nærmere på produksjons- og distribusjonsvilkår

nasjonalt og regionalt. I tillegg til konferanse, masterclass, work-in-progress-presentasjon og pitchekonkurranse ønsker vi å etablere en årlig workshop, som vil gå i dybden på en utvalgt fagfunksjon eller fagfelt hvert år. I år peiler vi oss inn mot VFX.

Creative Europe og nordisk betydning

Vi gleder oss til å arrangere bransjedager som tiltrekker folk fra hele landet. Tiltaket har ambisjoner om bred appell/relevans inn mot den norske profesjonelle filmbransjen i sitt første år. Den nordiske konteksten kan også bli viktig da vi i 2023 er inne i et nordisk samarbeidsprosjekt finansiert av Creative Europe, som det vil kunne være relevant å trekke veksler på. Samarbeidet er mellom festivalene Oulo (Finland), Buster (Danmark), BUFF Malmø (Sverige) og Reykjavik IFF (Island).

Programutvalg

Julie Pichard fra Sørnorsk filmsenter har takket ja til å koordinere programutvalgets arbeid. Heidi Palm Sandberg fra Studio Q/Qvisten Animation og Per Arnstein Aamot fra Dyreparken har takket ja til å sitte i et programutvalg. Vi ønsker også å invitere med en representant fra Cultiva, NRK og Norsk filminstitutt.

Vi vil i tillegg arbeide oppsøkende inn mot bransjen for å ha en oppdatert dialog og kunne ta «tempen» på hva som rører seg «der ute». På den måten ønsker vi å sikre at programpostene skaper interesse og møter et behov som er reelt i dagens bransjesituasjon. Vi vil ha internasjonale, nordiske og norske fagpersoner og eksperter til stede. Bransjeprogrammet skal ideelt sett være låst månedsskiftet januar/februar 2023 i forbindelse med at akkrediteringen til festivalen åpner.

BFF:KONFERANSE

DIGITAL TRANSFORMASJON I PRODUKSJON OG DISTRIBUSJON (Working title)

- Muligheter og begrensninger

Innledning

Før konferansen går i gang ser vi for oss å begynne dagen med en "ekstern" fagperson som kanse på den norske og/eller nordiske barnefilmen med et internasjonalt skråblikk. Vi er i dialog med Signe Zeilich-Jensen (filmkonsulent) som foreløpig arbeider med følgende tentative innfallsvinkel;

Nordic children's films are original, they take their audience serious and are loved both in their own countries and abroad - at least that is what we like to think, but is that really true? This morning we will take a deep dive into the subject and examine the truth of the Pippi Longstocking heritage. Can the Nordic children's film survive in the Disney era?

ÅPEN MIKROFON

I løpet konferansedagen(e) ser vi for oss at det kan være "åpen mikrofon", i tillegg til planlagte appeller. Vi vil invitere «sterke» bransjestemmer til å holde korte appeller gjennom hele dagen. Vi gjør naturligvis plass til kritiske appeller som peker på problemer og utfordringer, men vil ha som krav at appellen også må inneholdeminst ett løsningsforslag. Vi

har et uttalt ønske om å løfte frem appeller som inspirerer og inneholder erfaringshistorier, skråblikk, oppfordringer og ambisiøse mål på egne og andres vegne

DRØMMEMØTE

Vi har pr nå gjort en uformell spørreundersøkelse pr epost blant et utvalg bransjerepresentanter i Norge hvor vi spør dem hvilke "store navn" de drømmer om å møte i Kristiansand. Festivalen ønsker å sette oss hårete mål og vil hvert år invitere minst én filmskaper av internasjonal størrelse som inviteres til å holde et foredrag. Listene vi har fått tilsendt er spennende og inneholder mange store interessante navn som vi gleder oss til å begynne å arbeide med å få til Kristiansand i April. Vi er en prosess med navn som eksempelvis Kyle Balda (Minions 2022 m.fl.), og Michel Ocelot (Kirikou og villdyrene 2005)

Kyle Balda: https://www.imdb.com/name/nm0049633/?ref=nmawd_awd_nm

Michel Ocelot : https://www.imdb.com/name/nm0643664/?ref=nv_sr_srsg_0

A. Presentasjon av case: AIM

Hva skaper suksess på tvers av kommunikasjonskanaler og formidlingsarenaer?

Her vil vi invitere administrerende direktør Per Arnstein Aamot, samt Fredrik Kiøsterud fra Qvisten Animation og Camilla AC Tepfers fra inFuture.

I prosjektet AIM forskes det på hvordan man kan formidle nye historier på tvers av film, serier, spill og opplevelser i park, også kalt multiformatunivers. Dyreparken og Qvisten Animation, inFuture og Universitetet i Agder har startet et svært ambisiøst forskningsprosjekt, kalt AIM, støttet av Norges Forskningsråd. AIM går over en treårsperiode, og investering er på over 30 millioner kroner.

B. CASE: WHITE RABBIT

Stream it all. Without stealing at all.

Alan R. Milligan
Film producer & tech entrepreneur

Alan R. Milligan skal presentere White Rabbit, samt gi oss innblikk i hans syn på hvilke muligheter digital transformasjon gir filmbransjen.

Milligan har tidligere uttalt; *Med teknologien brukt til riktig formål og i hendene på filmbransjen, vil både filmkunst og filmunderholdning bli mer diversifisert. Og i motsetning til dagens situasjon i norsk film, vil det faktisk være mulig å tjene gode penger på å investere i film. Det er en utfordring å forstå denne muligheten dersom man ikke setter seg godt nok inn i teknologien og hvordan det fundamentalt endrer markedet.*

Mer info: <https://rushprint.no/2022/01/om-vi-onsker-en-annen-fremtid-sa-ma-vi-eie-den/>

Avslutningsvis ønsker vi å la en journalist som har observert hele konferansen og alle panelsamtalene ta over mikrofonen og komme med sin oppsummering av de viktigste punktene som vi kan ta med oss videre. Begge dagene vil vi by på kaffe, te, frukt og lunsj gjennom dagen, samt invitere til felles middag for deltakerne på kvelden. Vi ønsker å

tilrettelegge for hyggelig sosialt samvær, lavterskel-mingling og nettverksbygging, samt verdifulle samtaler som forhåpentligvis bygger videre på en interessant, relevant og inspirerende konferanse.

Andre tentative programposter under utvikling:

Hvordan gi filmen din internasjonale vinger?

A. DE MYSTISKE STRØMMEAKTØRENE

Vi vil jobbe for å samle viktige strømmeaktører som Disney+, Netflix, samt Tv2 og NRK for å utfordre dem til å fortelle hvordan de ser på barneinnhold, spesielt lokalt produsert innhold fra Norge.

B. HOW TO GET A SALES AGENT HOOKED?

Møt de internasjonale salgsagentene - de forteller hvilke prosjekter de er på jakt etter og tipser om hvordan man best bør gå frem for å få dem på kroken. Tentative aktuelle salgsagenter som kan kontaktes: Nine stories, WildBrain, Disney, Global Screen, Studio Canal, All rights, Level K, Sola Media.

Etterfølges av panelsamtale: Hvilke barnefilmer reiser over landegrenser og hvorfor?

ETTERLYSNING: Flere spillefilmer fra regionene!

Hvordan sikre at barn får tilgang på filmfortellinger fra hele landet? Er de regionale filmsentre i utakt med den regionale filmbransjens behov? Samtale om fremtidens filmsenter. Rammene som senterne jobber innenfor og poengsystemene som råder ser ikke ut til å være i takt med hva bransjen selv etterlyser og har behov for. Vi er i utakt - hvordan går vi frem for å finne samme rytme?

Øvrig tentativt bransjeprogram:

MESTERKLASSE VFX

Vi er i dialog med Rodeo FX. Rodeo FX ble grunnlagt i Montréal (Canada) i 2006, og har etter hvert utviklet seg til å være en av de største VFX selskaper i verden. De leverer både til film, TV og reklame og har en imponerende liste med filmer på cv'en. Pirates of the caribieen, Kong, Tarzan, Game of thrones, Blade Runner, The Rings of Power for å nevne noen. Her kan man lese om alle produksjoner de har jobbet med: <https://www.rodeofx.com/projects/vfx> Vi har begynt å ta kontakt, og ser at de ofte har folk ute på diverse festivaler for å holde mesterklasser, så vi håper og tror at vi kan få noen til Kristiansand i april

- **FRA IDÉ TIL TREATMENT**
2dagers workshop for manusforfattere.
- **TROLLBUNDET**
Pitcheshow hvor bransjen pitcher direkte til barna i salen.
- **BFF: PITCH**
Pitchekonkurranse i samarbeid med Mediefondet Zefyr.
- **FILMS ON THE HORIZON**
Work-in-progress presentasjon av kommende Nordiske kinofilmer

ØKONOMI

Kostnadsbudsjett BFF: Bransjedager	Beløp
Kostnadsbeskrivelse og beregningsgrunnlag	
Honorar prosjektleder(e)	110 000
Utstyr/materiell	
Honorar medvirkende	150 000
Lokaler	125 000
Regnskap	5 000
Pressearbeid og informasjonsarbeid	30 000
Markedsføring	30 000
Dokumentasjon	50 000
Transport	20 000
Reise, opphold, kost og losji medvirkende	100 000
Sum	620 000

Finansieringsplan:	Beløp
Støtte fra Cultiva (søknadssum)	250 000
<i>Andre finansieringskilder</i>	
Norsk filminstitutt – søkt	170 000
Creative Europe - bekreftet	50 000
Barnefilmfestivalen - egenandel	100 000
Dyreparken - egenandel	50 000
Sum	620 000

Om Barnefilmfestivalen

Barnefilmfestivalen er unik i sin posisjon, format, og publikumsoppslutning i Norge. Festivalen gir barn og unge på Sørlandet muligheten til å oppleve et vidt spekter av filmuttrykk fra alle verdensdeler, møte filmskapere og selv lære å lage film.

Festivalen skal være et reelt tilgjengelig kulturtilbud for flest mulig barn og unge og bidra til å fremme verdifulle kulturopplevelser og gode oppvekstvilkår. Vi tar barn og unge på alvor og gir dem bredden og kvaliteten i tilbudet som de fortjener. Vi jobber hardt for å opprettholde kvalitetsnivået, samtidig som det er viktig for oss å holde billettprisene lave for å gjøre tilbudet tilgjengelig for flest mulig, uansett økonomisk situasjon og bakgrunn. Ettersom barnefattigdom på Sørlandet er spesielt økende, er dette et uhyre viktig tema for oss.

Barnefilmfestivalen er på «pensum» på barneskole, ungdomsskole og videregående-nivå. Med besøkstall på mellom 15. – 20 000 publikummere er Barnefilmfestivalen stolt av å være den kulturaktøren i Agder som «aktiverer» flest barn og unge.

Festivalen er med på å styrke barnefilmens posisjon og status, og vårt arbeid bidrar til økt oppmerksomhet rundt «kvalitetsfilm» for målgruppen. Vi sprer filmglede og viser et spekter av filmer som normalt ikke inngår i det ordinære kommersielle kinotilbudet. Gjennom arbeidet vårt utfordrer og underholder vi ved å stimulere til økt refleksjon, kreativitet, glede og forståelse gjennom å tilby trygge og gode felleskapsopplevelser som setter spor.

Film kan både være ren underholdning og et viktig verktøy for å forstå virkeligheten. Vi ønsker å gi flest mulig barn og unge tidlig kjennskap til ulike kunst- og kulturuttrykk, som igjen kan øke lysten og interessen for egen kulturskaping og samtidig utvikle barns kritiske sans. Involvering i skaperprosesser gjennom deltakelse på våre filmverksteder kan også føre til en større forståelse av filmmediet – som er et av de sterkeste kulturuttrykk i deres hverdag.

Barnefilmfestivalen er en viktig nasjonal møteplass for de som arbeider profesjonelt med filmproduksjon og formidling for barn og unge. Vi er en nasjonal aktør som jobber målrettet med å oppfordre og tilrettelegge for et større mangfold av tilgjengelige historier på norske kinoer og (barne)tv. Festivalen er et betydningsfullt visningssted for ny internasjonal film, men også det største utstillingsvinduet for ny norsk barnefilm i det internasjonale markedet.

Barnefilmfestivalen arrangeres for 26. gang, fra 25. - 30. april i 2023.

Festivalen har tilbud fra morgen til kveld i hele seks dager og programmet inneholder rundt 100 titler. I 2023 ønsker vi for første gang å inkludere dataspill og spillkino i programmet. Festivalen snikstarter allerede helgen før med utekino på torvet.

Planleggingen av neste års festival er i full gang og vi kan avsløre at vi blant annet vil løfte frem teknologi og bærekraft som tema. Disney fyller 100år, dette skal vi naturligvis også være med å markere. I samarbeid med Redd Barna vil «barn på flukt» være i fokus i en egen programbolk. Lørdagen i selve festivaluka går under navnet «Den store familiedagen». Da stenger vi Vestre Strandgate utenfor Kristiansand kino og inviterer i samarbeid med blant annet Dyreparken til gatefest med konsert, underholdning og aktiviteter.

Styrke landsdelen – holde på kompetansen!

Barnefilmfestivalen vil bidra til at det blir flere filmprosjekter i vår region og at det blir flere arbeidsplasser. Helt konkret er vi spesielt opptatt av at flere uteksaminerte studenter fra UiA blir værende i Kristiansand etter ferdig utdanning. Festivalen bidrar blant annet med å tilrettelegge for relevante praksisplasser for å knytte sterkere bånd mellom studentene, Kristiansand og næringslivet. I 2023 forsetter vi vårt praksissamarbeid med Universitetet i Agder. 10-15 student som går 3. året på bachelorstudiet «Litteratur, film og teater» er utplassert tilknyttet festivalen. Avtalen utvides i år og inkluderer praksis for alle studenter på 1. året. De siste årene har samarbeidet med universitetet også inkludert grunnlærerutdanningen. Dette videreføres og utvides til at studentenes involvering i festivalen blir innlemmet i eksamenskravet til 1. års studentene.

Vi er overbevist om at **BFF: Bransjedager** vi være et verdifullt tiltak i å styrke dette arbeidet!



SØKNAD OM STØTTE FRA CULTIVA - IK START KVINNER

IK Start søker Cultiva om kr 1 mill til å bygge opp en toppfotballsatsing for jenter.

Det er i dag ikke et topplag for kvinnefotball på Sørlandet, og jentene må flytte på seg for å realisere sine fotballambisjoner og -drømmer. IK Start vil nå bygge opp en langsiktig satsing på et godt tilbud til jentene. Dette gjøres i nært samarbeid med klubbene rundt oss som heier frem etableringen, og i aktivt samarbeid med Agder fotballkrets.

Vi arbeider nå med å få med oss samarbeidspartnere for å finansiere denne historiske satsingen, og et tilskudd fra Cultiva vil forhåpentligvis også føre til at flere kommer på banen for å være med. Dette dreier seg om fotball – men det handler også i aller høyeste grad om likestilling og like muligheter for jentene.

Vi har etter etableringen fått mange meldinger om at fotballjenter over hele Sørlandet nå drømmer om å trekke på seg den gule og svarte drakta, på lik linje med det jevnaldrende gutter lenge har gjort. Over 700 publikummere var til stede på Sparebanken Sør Arena da Gimletroll (som skal bli Start) spilte kvalifiseringskamp for neste års 2. divisjon for etpar uker siden. Interessen er stor!

Bakgrunn

IK Start er Sørlandets ledende toppfotballmiljø, med solide tradisjoner og seriemesterskap i 1978 og 1980 som høydepunkter. Inntil nå har IK Start vært en fotballklubb kun for gutter og menn, men nå er IK Start Kvinner etablert og fra sesongen 2023 skal vi skrive historie med Starts første kvinnelag!

Sørlandet trenger en toppfotballsatsing på jentesiden. IK Start driver et systematisk utviklingsarbeid på guttesiden, men det finnes ikke tilsvarende tilbud for jenter og kvinner. Det vil vi nå gjøre noe med. Målet for IK Start er å bygge en toppfotballsatsing på jentesiden, tilsvarende det vi ser for guttene.

Unge kvinnelige talenter fra Kristiansand og andre deler av Agder forlater nå landsdelen for å satse på en fotballkarriere. Det må vi gjøre noe med. Infrastrukturen ligger vel til rette – med kompetansemiljøer og studiemiljøer på KKG og UiA, Olympiatoppen Sør like ved, og et attraktivt trenings- og kampanlegg på Sparebanken Sør Arena. Alt ligger til rette for en satsing dersom vi klarer å finansiere grunnlaget for denne.

Nyskapende på Sørlandet

Kristiansand har aldri hatt et stabilt topplag på kvinnesiden. Donn var i toppserien i noen år, men har nå kun aldersbestemte lag.

Både internasjonalt og i Norge er det nå slik at det er klubbene med solide herrelag som dominerer i kvinnefotballen. I skrivende stund leder Barcelona toppserien i Spania, Arsenal i England, og Wolfsburg i Tyskland – alle lag med solide tradisjoner i herrefotballen. Her hjemme endte Brann, Rosenborg og Vålerenga på de første plassene i toppserien denne sesongen.

Tendensen er at det stadig blir vanskeligere for klubber uten solide toppfotballtradisjoner på herresiden å hevde seg.

Start er den eneste stabile toppklubben for herrer på Sørlandet. Det er på høy tid at Start får et kvinnelag, og vi har tro på at å samle toppfotballmiljøene i en klubb kan danne grunnlaget for en stabil langsiktig satsing.

De beste klubbene på jentesiden i Kristiansand – Gimletroll og Randesund – har ikke ambisjoner om toppfotball i sine klubber, og har derfor aktivt medvirket til å legge fundamentet for Starts kvinnelag.

Sportslig grunnlag

IK Start overtar i 2023 lisensen fra Gimletroll dame A. Dette laget er i avslutningen av sesongen, og skal i november spille kvalifisering for deltagelse i nasjonal 2. divisjon for neste år. Dersom laget klarer kvalifiseringen, blir det allerede sesongen 2023 en toppfotballsatsing – og dermed et tilbud til lokale spillere med ambisjoner (avgjørende kamp spilles 19. november). Skulle laget mislykkes skal vi spille i en regional 3. divisjon, og bruke denne sesongen til å utvikle lokale talenter ytterligere og med klare ambisjoner om opprykk til 2. divisjon så raskt som mulig.

På sikt er målet å etablere IK Start i toppserien.

For å få til det må vi bygge opp et trenerteam som har tid til å forberede og gjennomføre treninger og kamper for laget, men også utarbeide og følge opp utviklingsplaner for enkeltspillere. Vi ønsker oss en hovedtrener i 100 % stilling, og et trenerteam med kompetanse også på fysisk trening og keepertrening. Vårt trenerteam skal ha trenere av begge kjønn, og vi skal ha toppfotballkompetanse inn i teamet. Stillingen som hovedtrener er lyst ut, og ny trener blir presentert i slutten av november.

Trenerne vil ha tilholdssted på Sparebanken Sør Arena og samarbeide med øvrige trenere i IK Start.

Spillerstallen for neste sesong vil ha en stamme av dagens Gimletrollspillere, men vi har signaler fra andre lokale talenter at de synes satsingen er spennende og at de gjerne vil spille i Start-drakt om det blir 2. divisjonsspill neste år. Vi ser for oss at vi inviterer spillere fra flere klubber til å prøve seg før A-stallen 2023 tas ut.

Ambisjonen er at IK Starts trenere og spillere kan bidra i fotballskoler og klubbbesøk slik at også andre lokale klubber skal få tilgang på kompetanse og inspirasjon fra vår satsing.

Kort om IK Start kvinner

IK Start kvinner er en avdeling i IK Start, men med adskilt økonomi og eget styre. Styret ble valgt på årsmøte i september, se omtale her <https://www.ikstart.no/nyheter/klubbinfo/dette-er-det-historiske-styret-til-ik-start-kvinner>

Det siste halvåret har en prosjektgruppe med representanter for IK Start, Gimletroll og Randesund forberedt etableringen. Gimletroll og Randesund er de to dominerende jenteklubbene i Kristiansand, og de dominerende klubbene i aldersbestemte klasser i Agder fotballkrets. Arbeidet med etableringen er presentert i møter i regi av fotballkretsen, og dette er en svært villet satsing sett både fra krets- og klubbsiden.

Det første styret i IK Start kvinner har åtte medlemmer, og av disse er to som kommer fra Gimletroll og to fra Randesund.

Økonomi

Vi søker Cultiva om et tilskudd på kr 1 mill.

Kvinnefotball har beskjedne inntektsmuligheter fra billettsalg og media-avtaler. Vi er helt avhengige av sponsorer og støttespillere som vil være med på denne satsingen og et løft for likestilling i toppfotballsatsingen.

Arbeidet med å signere samarbeidspartnere er i gang, og til nå er det gjort avtaler på rundt 1 mill kr. Vi håper at et bidrag fra Cultiva kan bidra til å få opp interessen og oppmerksomheten for å bli partner i IK Starts arbeid for å gi jenter mulighet til å bli gode fotballspillere på Sørlandet.

Støtte som omsøkt fra Cultiva vil bidra til at vi kan ansette hovedtrener i 100% stilling som kan ha full oppmerksomhet på kvinnelaget, og engasjere øvrig trenerapparat både for oppfølging av Starts satsing og for å kunne utvikle et godt samarbeid med andre klubber om utvikling av talenter på jentesiden. Vi vil også få mulighet til å kunne tilby kompetanseoppbygging og egenutvikling for trenerne, med prioritet på hovedtrener.

Foreløpig budsjett for 2023 ser slik ut:

Driftskostnader:		
Kursing trenere		50 000
Utstyr		100 000
Matutgifter/kampfrukt		50 000
Treningsleir		100 000
Dommerutgifter		50 000
Avgifter forbund/krets		100 000
Reiseutgifter		300 000
Leie av haller/baner		200 000
Spillerutvikling mot lokale klubber		50 000
Andre kostnader		150 000
Sum driftskostnader		1 150 000
Lønninger:		
Hovedtrener		800 000
Ass trenere inkl keeper		150 000
Fysioterapeut/lege/medisin		100 000
Administrasjon		400 000
Spillere		400 000
Sum lønn		1 850 000
Sum kostnader		- 3 000 000

IK Start bidrar i oppstarten med kommersiell, administrativ og sportslig støtte. IK Start kvinners trenere inngår i det sportslige miljøet, og IK Start kvinner vil holde til i Starts lokaler og benytte fasilitetene på Sparebanken Sør Arena. IK Start har også analyseverktøy og systemer for oppfølging av spillere og arbeid med lag- og enkeltspillere som vil kunne brukes av IK Start kvinner.

Vi håper på en positiv behandling av søknaden vår, og at Cultiva vil være med å bidra til toppfotballsatsing og likestillingssatsing for jentene på Sørlandet.

Ta gjerne kontakt om dere vil ha mer informasjon.

Mvh for IK Start

Trond Mæstad

Styreleder IK Start kvinner
jentesatsingen

Seunn Smith-Tønnessen

Styremedlem IK Start med ansvar for

Fra: [Kirsti Mathiesen Hjemdahl](#)
Til: [Ingebjørg Borgemyr](#)
Emne: VS: FW: Arrangere NM i Bryting for G/J 12-15 i 2023, samt stevner og landslagssamlinger i årene framover
Dato: mandag 28. november 2022 11:07:54
Vedlegg: [image001.png](#)
[NM 2023 søknad Cultiva.pdf](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)

Beste hilsen

Kirsti



Kirsti Mathiesen Hjemdahl
 Daglig leder
 Vestre Strandgate 27, Havnekvartalet,
 Kristiansand
 Postboks 494, 4664 Kristiansand
 Telefon: +47 95 49 59 30
 E-post: kirsti@cultiva.no
www.cultiva.no og www.cultivaekspres.no

Fra: Thoresen, Bernt <Bernt.Thoresen@marsh.com>

Sendt: tirsdag 25. oktober 2022 11:09

Til: Kirsti Mathiesen Hjemdahl <kirsti@cultiva.no>

Kopi: Post - Cultiva <post@cultiva.no>; 'Kristiansand Bryteklubb' <kristiansandbryteklubb@gmail.com>; Kyle Brennan <kyle.j.brennan@gmail.com>

Emne: RE: FW: Arrangere NM i Bryting for G/J 12-15 i 2023, samt stevner og landslagssamlinger i årene framover

Hei Kirsti,

Takk for hyggelig samtale i går vedrørende vår søknad på støtte.

Som avtalt sender jeg over en revidert søknad da vi har fått støtte fra 2 banker som har mulig gjort innkjøp av mattetrekk mellom mattene.

Nødvendig utstyr:

Poengtavle	12.500,-
Info materiell (Stevne)	20.000,-
1 ny Brytematte HGB	165.000,-
2 stk brukte brytematter	140.000,-
Vi har et tilbud på å kjøpe 2 brukte brytematter for 140.000,-	
Dette er matter som er benyttet av NBF til VM 2021.	

Innkjøp av tjenester, samt innleie av utstyr som trengs til NM 2023:

Her er det uendrede kostnader beregnet til ca 95.000,- 95.000,-

Sum **432.500,-**

Vi håper å tilknytte oss sponsorer til stevnet som Pizzabakeren, Spareskillingsbanken, Dyreparken og noen lokale matbutikker.

Til slutt en liten sak som vi er stolte av, for ca 14 dager siden ble vi nominert av Kristiansand Idrettsråd til inkluderingsprisen på Idrettsgalla Sør.

Skulle det være noen uklarheter eller noe uklart er det bare gi beskjed.

Mvh

Bernt Thoresen 40871764
Kristiansand Bryteklubb

From: Thoresen, Bernt
Sent: tirsdag 7. juni 2022 16:33
To: kirsti@cultiva.no
Cc: post@cultiva.no; Kristiansand Bryteklubb <kristiansandbryteklubb@gmail.com>
Subject: FW: Arrangere NM i Bryting for G/J 12-15 i 2023, samt stevner og landslagssamlinger i årene framover

Hei Kirsti,

Viser til hyggelig samtale i dag.

Som vi har snakket om tidligere har vi søkt støtte fra ulike instanser som Sparebanken Sør, Sparebank1 SR, Spareskillingsbanken, LOS, NBF og Kommunen.

Bryteklubben har nå fått støtte/gave fra flere fond/instanser, forhandlet på priser fra Norges Bryteforbund og kan dermed redusere søknaden vår.

Vi har fått støtte til ett nytt mattetrekk som gir oss en operativ brytematte, 3 poengtavler (her mangler fortsatt 1), konkurransevekter, sikkerhetsutstyr, matte skillere og PA utstyr er nå kommet på plass.

Dette reduserer søknaden vår med 373.500,-, og det eneste negative er at det vil være vanskelig å få mere lokal støtte for oss og at de 2 største utgiftspostene fortsatt står udekte. Levetiden på det utstyret som vi søker på er ca 20 år.

Norges Bryteforbund er i disse dager ferdigforhandlet tv rettigheter til diverse senior stevner, det skal nå sendes på NRK, VG og Amedia fram til 2024, samt at det kommer en ny sesong med «Hodet i Klemme» som viser landslagets innsats på vei fram mot internasjonale stevner. Alt dette tror vi vil føre til økt oppmerksomhet om sporten i årene som kommer.

Bryting har alltid vært OL gren, og vi antar at det ikke stopper med det første. ☺

Nødvendig utstyr:

Poengtavle	12.500,-
Info materiell (Stevne)	10.000,-
Mattetrekk mellom mattene	71.500,-
1 ny Brytematte HGB	165.000,-

2 stk brukte brytematter 140.000,-
Vi har et tilbud på å kjøpe 2 brukte brytematter for 140.000,-
Dette er matter som er benyttet av NBF til VM 2021.

Sum nødvendig utstyr 399.000,-

Innkjøp av tjenester, samt innleie av utstyr som trengs til NM 2023:
Her er det uendrede kostnader beregnet til ca 95.000,-

Mvh

Bernt Thoresen 40871764
Kristiansand Bryteklubb

This e-mail, attachment and the information it contains is legally privileged and confidential. It is intended for the person or entity mentioned above.

Unauthorized reading, copying, distribution or other use of this e-mail is prohibited. If you have received this message in error please notify the sender and delete it and any attachment from your system.

If you are interested in how we use your information and how you may exercise your rights in respect of that information, please refer to the Marsh Privacy Notice <https://www.marsh.com/no/en/privacy-policy-new.html>



Cultiva

Kristiansand 30.03.2022

Det er nå over 30 år siden sist en bryteklubb avholdt et brytestevne på Sørlandet. Dette vil Kristiansand bryteklubb gjøre noe med, og vil i tiden framover avholde flere stevner, som leder fram mot at vi har blitt utpekt til å arrangere NM i 2023. Det at det endelig blir arrangert brytestevner på Sørlandet, gir våre unge brytere mulighet til å få konkurrere lokalt, vi har rundt 160 medlemmer under 20 år i klubben.

Klubben ønsker å gi et tilbud til så mange som mulig. Vi holder derfor medlemskontingent og treningsavgifter så lave som mulig. Dette medfører at det er vanskelig for klubben å opparbeide seg noe særlig egenkapital. Vi trenger hjelp av eksterne aktører til å få gjennomført våre planer.

For å arrangere brytestevner, er vi avhengige av en del utstyr. Vi søker nå derfor om støtte for å kunne gå til anskaffelse av endel utstyr vi behøver som arrangør av brytestevner. Dette vil sette oss i stand til å arrangere flere stevner i framtiden, og vil være med på å gi våre unge brytere en lokal konkurransearena, noe som igjen vil være med på å holde kostnadene for våre utøvere lave.

Vi ønsker å befestе oss som en av de større klubber i Norge og da må også vi holde stevner og landslagssamlinger i Kristiansand. Bryteklubben i Kristiansand har i de seneste 3 årene hatt en formidabel vekst, og har mange gode brytere som kan hevde seg både nasjonalt og internasjonalt.

Vi har blitt bedt om å arrangere NM for G/J 12-15 år av Norges Bryteforbund i 2023.

For å kunne arrangere et NM er vi i utgangspunktet avhengige av 4 operative brytematter. Dette medfører oppgradering av den ene gamle matten og innkjøp av 3 nye matter.

Arrangement tenkes gjennomført med nytt utstyr på plass er:

- Nasjonalt stevne, Kristiansand Open 28.05.2022
- Norges Cup Ungdom og Senior 11.06.2022
- Landslagssamling Ungdom og Junior (Juni 2022)
- Treningsamling for Sør og Sør-Vestlandet (Sommeren 2022)
- Landslagssamling Fristil for Ungdom-Junior og Senior 15.10.2022
- Kretsmesterskap 2022 (Desember 2022)

- Kristiansand Open (04.02.2023)
- Norgesmesterskap G/J 12-15 (17.03.2023)
- Nasjonalt stevne, Kristiansand Open (April/Mai 2023)
- Landslagssamling Gresk Romersk for Ungdom-Junior (April/Mai 2023)
- Landslagssamling Fristil for Ungdom-Junior og Senior (Oktober 2023)
- Kretsmesterskap 2023 (Desember 2023)

På sikt, om vi har organisasjon og utstyr:

- Nordisk Mesterskap
- Europeisk Mesterskap, aldersbestemte klasser

Kristiansand Bryteklubb, Vi trener i Gimlehallen, Jegersbergveien 3, 4630 Kristiansand
Postboksadresse C/O Ole Kristoffer Dypvik Apeland, Havreveien 104, 4635 Kristiansand S
Organisasjonsnummer: 916327021 Bank kontonummer: 3060.34.48630


Nødvendig utstyr for å arrangere NM 2023:

Utstyr	Innhentet Priser
Mattetrekk (og matter mellom mattene)	71 500,-
4 Poengtavler	50 000,-
Konkurransevekter	20 000,-
PA- utstyr	50 000,-
Sikkerhetsutstyr/sperringer/tribune	31 000,-
Informasjonsmateriell	10 000,-
Matte skillere	15 000,-
Nytt mattetrekk til den gamle matten	30 000,-
3 Brytematter	495 000,-
Sum totalt	772 500,-

Innkjøp av tjenester, samt innleie av utstyr som trengs til NM 2023:

Leie av utstyr/tjenester	Innhentet Priser
Gimlehallen	10 000,-
Lege telt, + leger under stevne	12 000,-
Div arrangørmateriell	20 000,-
Stevnesekretær, speaker	8 000,-
Kost og losji til dommere	45 000,-
Sum totalt	95 000,-

Andre Søknader

Klubben søker støtte fra ulike instanser som Sparebanken Sør, Sparebank1 SR, Spareskillingsbanken, LOS og Kommunen for å nevne noen etter tildelingen av NM 2023 ble offentliggjort 27 Januar 2022. Søknadene er på brytematter og det utstyret som er nevnt ovenfor.



Videre stevneaktivitet i Kristiansand

Flere av investeringene som er nødvendige for å kunne avholde Norgesmesterskapet vil kunne gjenbrukes ved andre arrangement. Eksempelvis vil utstyret være til nytte ved gjennomføring av en kommende landslagssamlinger, samt avholde årlige stevner (Kristiansand Open), kretsmesterskap. På lengre sikt er det også planer om å avholde flere større nasjonale og internasjonale stevner som F.eks. Nordisk mesterskap, som i bryting også inkluderer de baltiske landene Estland, Latvia og Litauen. På litt lengre sikt er et Europamesterskap innenfor rekkevidde.

Hva vil et NM bety for Kristiansand?

Ved tilsvarende stevner avholdt andre steder i Norge kommer det erfaringsmessig ca 500 tilreisende til arrangementet. De besøkende som kommer til Kristiansand oppholder seg normalt sett over en helg, avhengig av reisetid. De tilreisende vil trenge overnatting og bespisning. Utøverne er barn med foreldre, og det kan tenkes at de ønsker å benytte seg av barnevennlig aktiviteter i tillegg til stevnet under oppholdet.

Det er en økt interesse for bryting som sport i Norge som følge av VM som ble avholdt i Oslo høsten 2021. Eksempelvis gjennom egne tv-serier og sport-sendinger. I markedsføring av et NM og landslags i Kristiansand vil denne interessen for brytesport kunne hjelpe i å treffe et større publikum, og kan også brukes til å profilere lokale sponsorer og også promotere andre aktiviteter/kulturtilbud.

Markedsføringsmessig er dette stevnet meget positivt ikke bare for klubben men også Kristiansand som vertsby.

Avslutningsvis litt fakta om klubben:

Klubben ble stiftet 2015 og holder treninger i Gresk-Romersk Bryting, Fristilsbryting, Sumobryting, Sandbryting og Håndbak. I tillegg til dette tilbyr vi også allidrettstrening for barn, ungdom og voksne. Dette fordeles på til sammen 15-18 organiserte treninger i uken gjennom hele året.

Klubben har Ca 200-220 medlemmer hvorav omlag 140 -160 av medlemmene er under 19 år.

Hva står Kristiansand Bryteklubb for?

Kristiansand bryteklubb har aktivitetsverdier som går ut på at all idrettsaktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, mestring og åpenhet, og organisasjonsverdier som går ut på at organisasjonens arbeid skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd.

Vårt mål er at klubben skal drives etter prinsipper om at:

- Vi skal ha et tilbud for de som faller utenfor de tradisjonelle idrettene (forebygge utenforskap).
- Vi skal ha et inkluderende miljø, der alle stiller likt. (tillit og oppfølging)
- Vi skal være en trosnøytral brobygger i nærmiljøet.
- Vi skal ha respekt for hverandre og likeverd, uavhengig av kjønn og legning.



Klubben er som nevnt driftet etter dugnadsprinsipp. Det er et grunnprinsipp i klubben om å holde utgifter forbundet med deltagelse så lave som mulig for at ikke økonomi skal være et hinder for alle barn skal kunne delta i klubbens aktiviteter. Vi har til enhver tid mellom 20-25 nasjonaliteter blant våre utøvere og vi anser oss som en klubb som integrerer mange barn, unge og voksne. Videre har klubben også en dedikert jentegruppe med kvinnelige oppmenn og trenere for å øke rekruttering blant kvinner og jenter fra alle nasjonaliteter. Resten av våre treninger er kjønnsnøytrale, og på de fleste treningene er begge kjønnene representert.

Mvh

Kristiansand Bryteklubb

Ole K. D. Apeland

Styreleder

Bernt Thoresen

Nestleder



CULTIVA- KRISTIANSAND KOMMUNES
ENERGIVERKSSTIFTELSE
Postboks 494
4664 KRISTIANSAND S

Dato: 29.11.2022
Vår ref: 22/22789-3
Deres ref:
Saksbeh.: Anne Tone Hageland

Søknad om tilskudd til og samarbeid om utvikling av digitale innovasjonsprosjekt for kunst og kultur til barn og unge.

Agder fylkeskommune har sammen med Cultiva inngått en avtale med Kulturtanken om et samarbeid om utvikling av digitale innovasjonsprosjekt for kunst og kultur til barn og unge. Prosjektet vil inngå i et nasjonalt nettverk, der de andre deltakerne er Kristiansund/Møre og Romsdal fylkeskommune og Nordland fylkeskommune/Gaiasenteret/Museum Nord.

Målet er å utvikle ressurser for nye kunstneriske uttrykksformer, og møte en etterspørsel etter digital spisskompetanse på kunst- og kulturfeltet. Med begrensede midler er det nødvendig å bygge tverrfaglige samarbeid som utvikler digitale kunst- og kulturtilbud til barn og unge på tvers av kommunale og fylkeskommunale områder, og derfor initierer Kulturtanken dette samarbeidet.

For Agder fylkeskommune er satsingen på digital kunst og kultur innen barne- og ungdomsfeltet strategisk prioritert. Nylig ble det igangsatt et etableringsprosjekt for kompetansesenter for e-sport og datakultur i samarbeid med UKM Norge og Spillsenteret i Kristiansand.

I dette omsøkte prosjektet, bidrar Agder fylkeskommune og Kulturtanken begge med kr. 800 000 hver. Vi søker Cultiva om det samme beløpet slik at alle tre parter er likt inne i samarbeidet. Med ei total investeringsramme på 2,4 mill. kr., muliggjøres vår ambisjon å gjøre ei markant digital satsing innen barne- og ungdomsfeltet. Det nasjonale nettverket øker mulighetene for utveksling av ideer og kunnskap både lokalt og nasjonalt.

Agder fylkeskommune har også andre pågående satsinger på digital transformasjon innenfor utdanning, mobilitet og kultur. På kulturfeltet kan nevnes digital formidling og bibliotekene; fylkeskommunen har ei sentral rolle i det nasjonale arbeidet for å etablere ei felles plattform for formidling, kalt Digin.

Fylkeskommunen fikk noe erfaring i løpet av pandemiperioden med digitalisering av ulike kunstprosjekt for barn og unge gjennom arbeidet med Den kulturelle skolesekken (Dks). Dks omfatter alle kunstformer, visuell kunst, scenekunst, musikk, litteratur, film, forhistorie og natur- og kulturarv og har målgruppe i alderen grunnskole og videregående skole. De siste årene er brukt til å eksperimentere med nye produksjons- og formidlingsformer, og utforsket nye grenseganger mellom det digitale og det analoge, mellom det virtuelle og det

fysiske. Et visst grunnlag er lagt når det gjelder nyskaping, utvikling og kompetansebygging på feltet. Vi har erfart at mulighetene er mange, også innenfor Dks-rammen. Men produksjonsarbeidet ble i denne perioden likevel noe sporadisk og det ble lite tid til mer systematisk og dokumentert utvikling av formidlingsformer m.m.

Med omsøkte prosjekt ønsker vi å inspirere videre til digitalisering av kunst- og kulturformidlingsfeltet. Vi håper at det kan oppmuntre og inspirere kunstnere til å komme opp med gode prosjekt og på denne måten bidra til å styrke både kunstnere og kulturarbeidere lokalt i Agder. Slik vil også fagkompetansen innen disse rammene styrkes.

I programmering av Dks er den fysiske opplevelsen, besøket av kunstneren og interaksjonen mellom kunstner og barn og unge viktig. Med det som utgangspunkt, vil det være spesielt interessant å se etter prosjekter hvor det digitale bidrar til å forsterke eller utvide den fysiske opplevelsen, og hvor grensegangene mellom det fysiske og digitale forsterker hverandre. Dette er kunnskap og opplevelser som vil komme barn og unge, samt kunstnere og kulturarbeidere til gode. Gjennom den logistikken og strukturen som allerede ligger tilrettelagt innenfor Dks i Agder, vil en også kunne følge opp prosjekt med konkrete turneer, formidling og respons i grunnskoler og videregående skoler rundt om i fylket.

Et felt vi gjerne kunne ønske oss for et digitalt innovasjonsprosjekt for barn og unge er "den virtuelle kulturarven". Agder har ei rekke verdifulle kulturminner som fortjener mer oppmerksomhet, men som av ulike grunner ikke når fram til barn og unge. I samarbeid med Kulturtankens og Møre og Romsdal fylkeskommunes innsats for å fremme kulturarv gjennom «Virtuelle opplevelsesrom», skal det utvikles prototyper for og pekere på virtuelle kulturarvsminner i nærmiljø/fylket. Sammen med Kulturtankens prosjekt om DKS på skolens digitale plattformer, er det et mål å nå enda flere barn og unge med gode opplevelser av viktig kulturarv i fylket.

Gjennom omsøkt samarbeidsavtale, vil Agder fylkeskommune, Kulturtanken og Cultiva danne ei prosjektgruppe lokalt der alle tre parter er med for å følge og definere arbeidet og prosessene. Slik ønsker vi å få best mulig oppfølging og resultater i samarbeidet om en digital innovasjonslab. Totalsummen på kr. 2,4 mill. kr. ønsker vi å bruke direkte ut i produksjoner og aktiviteter for barn og unge. Dette kan gi kunstfeltet en mulighet til å utforske, eksperimentere og opparbeide seg kompetanse på innovative, digitale produksjons- og formidlingsmetoder. En åpen utlysning av stimuleringsmidler for å nå barn og unge med gode digitale kunstopplevelser, vil ha skapende kunstnere og kreative som er bosatt i Kristiansand og Agder som målgruppe. Nærmere konkretisering vil være noe prosjektgruppa/styringsgruppa definerer i fellesskap.

Med hilsen

Anne Tone Hageland
Avdelingsleder
Kultur, idrett og frivillighet

Brevet er godkjent elektronisk.

Åpen søknad om støtte til videreutvikling av konsepter i Sound of Happiness

Sound of Happiness Kompetansesenter ønsker å utvikle en digital plattform drevet av utviklingshemmede, og søker derfor om 200 000,- i støtte fra Cultiva til prosjektet. Prosjektet vil ha oppstart 1.1.2023 og første del av prosjektet og perioden det søkes støtte til avsluttes 31.07.23.

Prosjektet er todelt. Den ene delen handler om å utvikle konsepter og produkter som våre deltakere på dagtilbudet, Happy Days, kan lage og etter hvert selge i butikken i Gyldenløves gate. Produktene vi ønsker å videreutvikle er laserkuttede produkter i tre; som for eksempel juledekorasjoner og «Kristiansand skyline» (se vedlegg 2 for eksempel på produkter vi ønsker å utvikle). Disse blir laget i deler som våre deltakere skal sette sammen til det ferdige produktet. Produktene er unike og blir laget med egne Sound of Happiness maler som vi designer, og vil ikke være mulig å få tak i andre steder. Denne delen av prosjektet er et samarbeid med Hobbygoblins, hvor vi betaler et minimumsnivå av kostnader for materialer og produksjon, mens våre deltakere får være med i produksjon og ferdigstilling av produktene. Et mål er at deltakerne på sikt er med i hele prosessen fra design til ferdigstilling, slik at de får et større eierforhold til produktene de lager, og dermed en større stolthet for arbeidsplassen sin. Samarbeidet med Hobbygoblins er under utarbeidelse og vi ettersender gjerne den skriftlige avtalen når den er signert.

Den andre delen av prosjektet tar produktene, både de overnevnte og også de vi allerede produserer, videre ut i den digitale verden, en verden som er nokså ukjent for vår deltakergruppe. Vi ønsker å lage en digital plattform hvor deltakerne kan nå ut til flere potensielle kunder enn via vårt vindu her i Kristiansand. Deltakerne våre får dermed større innblikk i butikkdrift ved å produsere produkter, legge de ut for salg, ta imot ordrer, pakke og sende. Våre deltakere vil være involvert i alle prosesser og vi ønsker derfor å få til en «universell utforming» på nettbutikken, slik at den er intuitiv nok til at også våre deltakere kan oppdatere den med produkter, i tillegg til å lage og sende produktene. Vi har lagt inn et relativt stort beløp i budsjettet til dette, da vår målgruppe bruker noe lenger tid på å lære og forstå hvordan man skal jobbe innen den digitale verden, og vi ønsker størst mulig brukermedvirkning i prosjektet.

Utvikling av den digitale plattformen vil også føre med seg behov for å oppgradere våre innholdselementer til dagens standard, som riktig format på ulike elementer. Vi ønsker også å utvikle noen egne elementer for Happy Days, slik at de har sin egen merkevare under Sound of Happiness paraplyen.

Vi søker om støtte for å komme i gang med videreutvikling av konseptene våre, slik at vi kan en meningsfull jobb til deltakerne våre, noe som også kan føre til større stillinger for våre ansatte. Prosjektet vil være med å gi et digitalt løft til en gruppe som ofte blir oversett i denne sammenheng. Støtten vi søker om vil blant annet gå til diverse oppstartskostnader som innkjøp- og utforming av sjablonger som brukes om igjen i produksjon, konsulent til gode nettsideløsninger og universell utforming. Etter at prosjektperioden vi søker om er avsluttet, er målet at salget av produktene finansiere materiell for videre produksjon. Viser ellers til budsjett. Vi utdyper gjerne mer om prosjektet dersom det er ønskelig.


Charlotte A. Svidal
Daglig leder

Vedlegg 1

Budsjett videreutvikling av konsepter			
Finansiering		Kostnader	
SoH (Prosjektleder)	kr 100 000	Prosjektleder	kr 100 000
Cultiva	kr 200 000	Prod. Materiell og oppstartskostnader	kr 50 000
Salg av ferdige produkter	kr 20 000	Digital plattform	kr 50 000
		Innholdselementer	kr 100 000
		Etablering av digital plattform	kr 10 000
		Regnskap/revisor	kr 10 000
	kr 320 000		kr 320 000

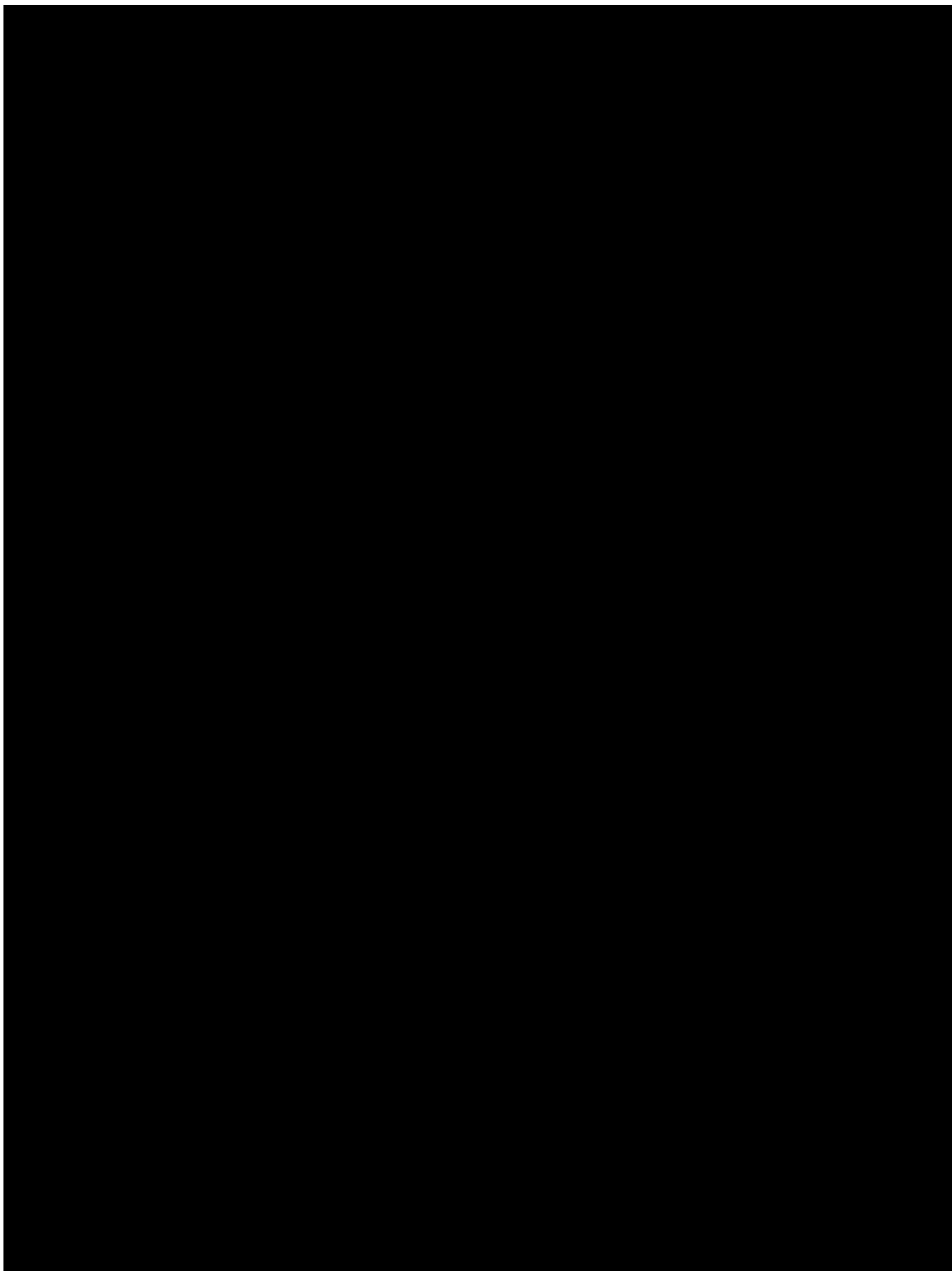
Balanse kr -

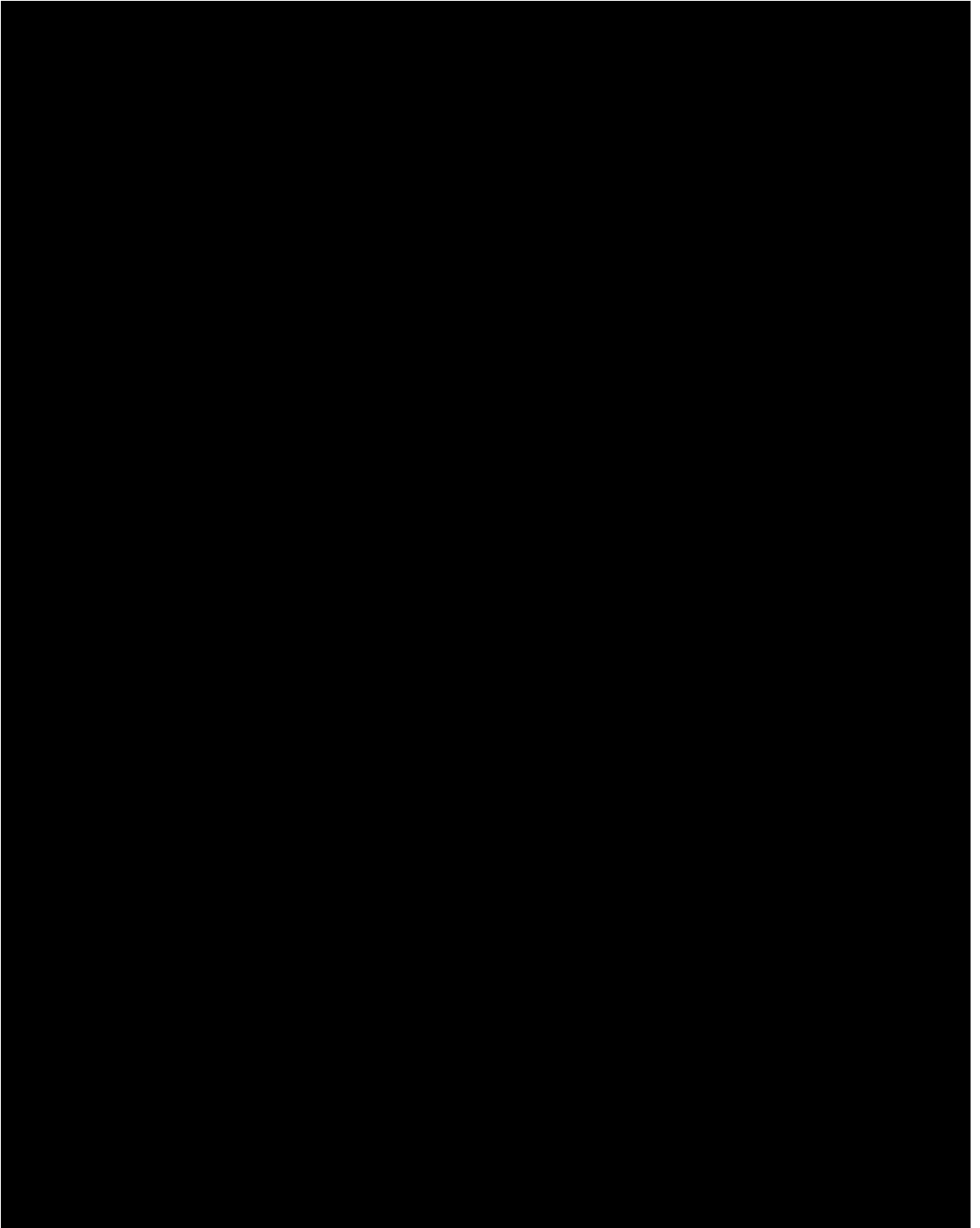
Vedlegg 2

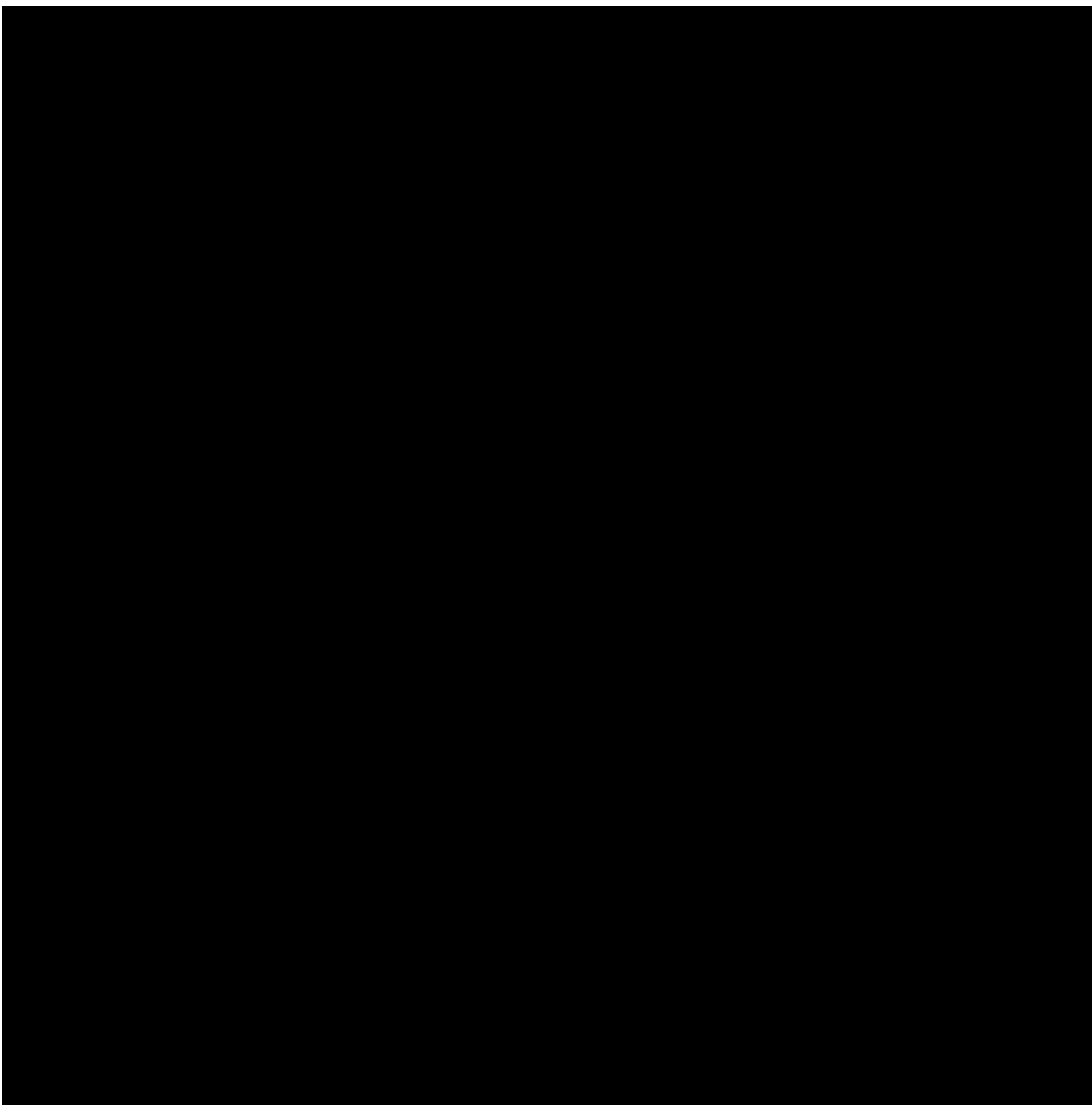
Eksempel på produkter vi ønsker å utvikle:



Åpen Søknad November 2022

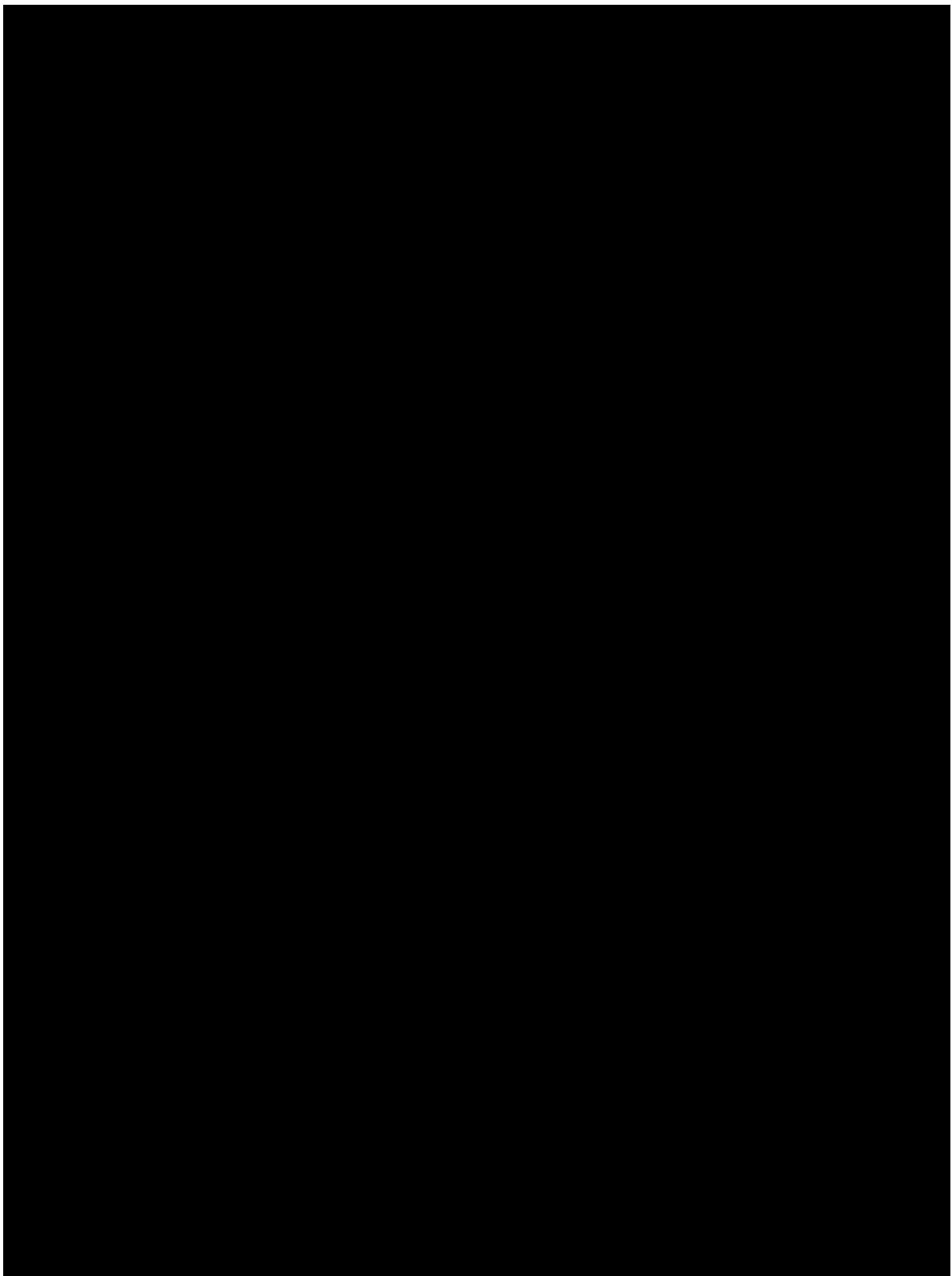


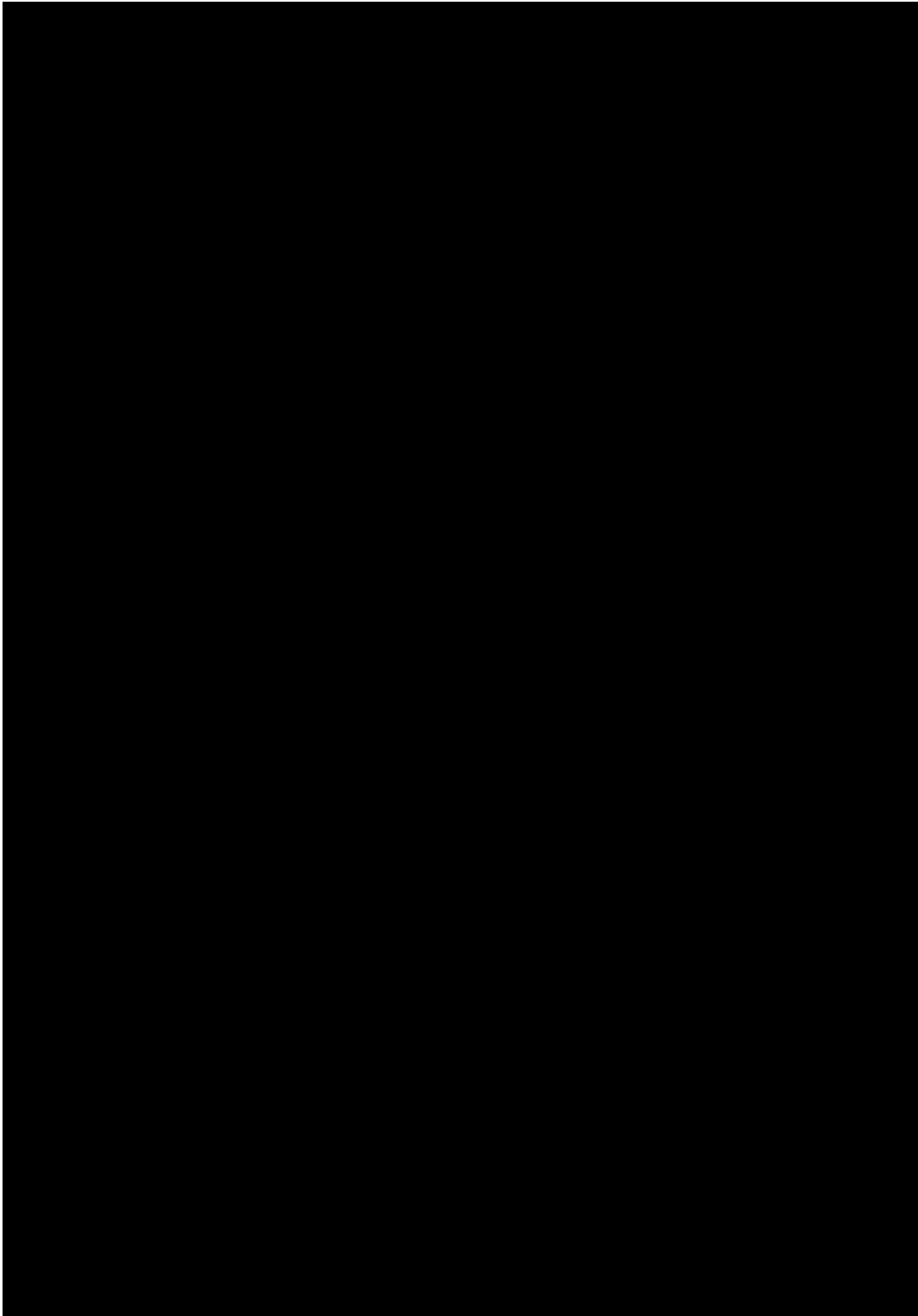


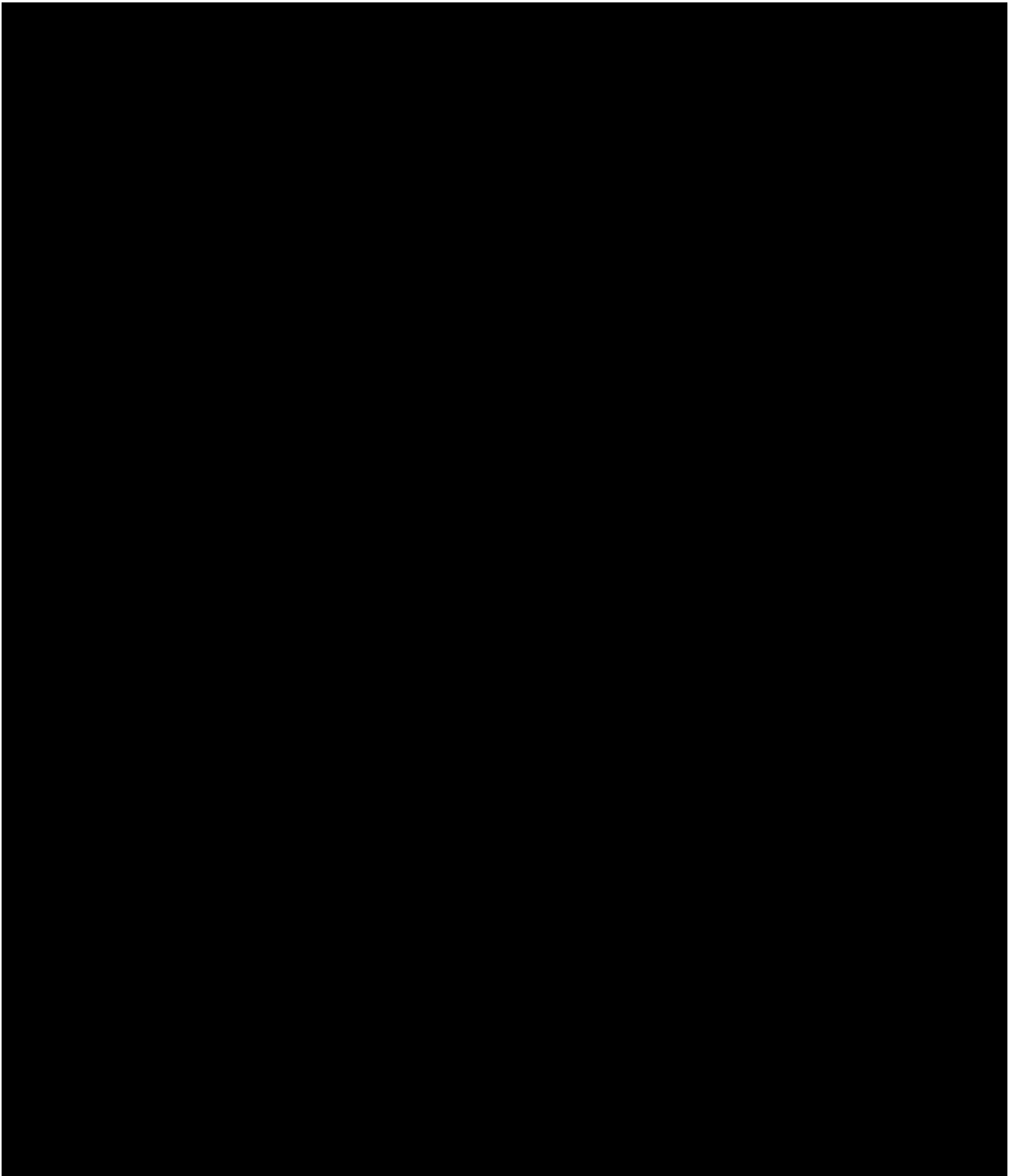


Kontaktperson v/Smia Grafisk Verksted as
Roald Andersen dy
www.rady.no
Tlf + 47 91552962

Skisser:









PROSJEKTSØKNAD

LOKAL TALENTUTVIKLING I EN INTERNASJONAL SAMMENHENG

1. TILNÆRMING

Kristiansand kan brutalt sies å være i ferd med å sakke akkurat som idrettsby. Kristiansand er på mange måter i ferd med å bli en annenrangs idrettsby. Innenfor håndball kan dette illustreres med en sammenligning mellom Trondheim og Kristiansand;

- I Trondheim har de et lag i eliteserien. Det samme har Kristiansand, men her slutter likheten.
- Trondheim har i tillegg et lag i 1. divisjon. Kristiansand har ingen.
- Trondheim har 7 lag i 2. divisjon. Kristiansand har et lag (Randesund).
- Trondheim har 12 lag i 3. divisjon. Kristiansand har 3 lag (Våg, AK28 og Søgne).

Vipers innser at hvis det skal skapes mer lokal talentutvikling, så må Vipers spille en mer aktiv rolle overfor de andre klubbene i kommunen. Vipers har gjennom sine resultater de siste årene bygd erfaring og kompetanse innenfor internasjonal topphåndball. Klubben har i tillegg vist at den kan vinne Champions League, den største internasjonale turneringen innenfor kvinnehåndball – og det 2 ganger på rad. Ingen andre norske lag har noen gang gjort noe liknende, og Vipers regnes nå som et de beste lagene i Europa.

2. STRATEGI

Vipers har definert at vi skal ha en spillerstall bestående av;

- Lokale spillere/talenter
- Norske toppspillere/talenter
- Internasjonale stjernespillere

Internasjonale stjernespillere kan vi signere som konsekvens av våre resultater. Norske toppspillere kommer også som konsekvens av våre resultater, men lokale spillere må vi være med å utvikle sammen med de andre klubbene i Kristiansand og omegn.

MÅL

Prosjektet “Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng” har som mål å skape utvikling og kompetansebygging i håndballklubbene i Kristiansand slik at alle klubbene kan bruke Vipers til å øke gleden ved å spille håndball, øke kvaliteten ved å spille håndball og gi innsyn i hva som kreves for å lykkes sportslig. Prosjektet retter seg særlig mot jenter i aldersgruppen 14 til 20 år.

Et delmål er å sikre at Kristiansand får et stabilt lag i 1. divisjon, og minst 3 lag i 2. divisjon. På den måten øker sjansen for at Vipers kan finne aktuelle lokale spillere, og et større miljø i Kristiansand får erfaring og kompetanse med håndball på et høyere nivå.

SAMARBEIDSPARTNERE

Vipers vil invitere klubbene Randesund, Våg, AK28 og Søgne til et prosjektsamarbeid der vi stiller ressursene i Vipers til disposisjon for et målrettet samarbeid for å nå målsettingen til prosjektet.

AKTIVITETER

Prosjektet er nyskapende i den forstand at Kristiansand har aldri tidligere hatt et lag på tilsvarende internasjonalt nivå. Dette gjør at andre klubber i kommunen kan "kapitalisere" på erfaringen og kompetansen til Vipers. Følgende aktiviteter inngår (lista er ikke utfyllende):

1. Felles styreseminar for klubbene (3 kvelder i oppstartsperioden til prosjektet)
2. Felles trenersamling for trenerne i alle klubbene (3 kvelder i oppstartsperioden til prosjektet)
3. Oppfølging av en av trenerne til Vipers på treninger i hver av klubbene (3 treninger i hver klubb)
4. Oppfølging og veiledning av spillere til Vipers som deltar på treninger i hver av klubbene (3 treninger)
5. Introduksjon til fysisk trening med den fysiske treneren til Vipers på Vipers Akademiet (1-2 kvelder)
6. Fysisk trening på Vipers Akademiet sammen med Vipers spillerne.
7. Foreldremøte i hver av klubbene der trenere og spillere i Vipers snakker om livet som håndballspiller (en problemstilling med mange dimensjoner; sosiale forhold, glede, vennskap, kosthold, restitusjon)
8. Etablere et felles U20 lag for spillere fra Kristiansand som spiller NM med navnet Vipers
9. Bruke konseptet "Pizzalounge" til å trekke inn aldersbestemte lag og enkeltspillere til å oppleve Vipers når de spiller kamp. En aktivitet som bringer unge spillere helt på innsiden til Vipers jentene.

For å lykkes kreves det av prosjektet at alle aktivitetene gjentas, og ikke blir en engangs aktivitet.

Omfang og tidbruk må tilpasses de mulighetene som finnes i hver klubb, men Vipers vil gjerne være pådriver og den som er på tilbudssiden overfor de andre klubbene.

Oppstart desember 2022/januar 2023.

KOSTNADER

Prosjektet krever at det finnes ressurser til å lage et årshjul som kan gjentas i minimum 3 år. Hvis prosjektet lykkes kan det skape grunnlag for et helt nyskapende samarbeid mellom håndballklubbene i Kristiansand. Vi snakker om å skape en utviklingsarena som kommer på toppen av allerede eksisterende klubbdrift, men som over tid kan vokse inn i den ordinære klubbdriften til alle.

Vi tenker oss en projektramme i 2022/2023 på 2,0 mill. kroner, der Vipers og de øvrige klubbene samlet deltar med 1/2 og Cultiva deltar med 1/2 hver.

Kostnadselementer:

1. Prosjektledelse og administrativ planlegging (50% stilling)
2. Trenerressurser og veiledningskompetanse
3. Etablere egne plattformer innenfor SoMe
4. Reise, kjøring og transport
5. Drift og andre administrasjonskostnader
6. Kartlegging og evaluering

SØKNADSSUM CULTIVA FOR 2022/2023

Kr. 1.000.000

Kristiansand 24.11 2022



PROSJEKTSØKNAD

BRUK AV SOSIALE MEDIER FOR IDENTITET, INTEGRERING OG DIALOG

1. TILNÆRMING

Sosiale medier og innholdsproduksjon har blitt noe som får mer og mer oppmerksomhet for enhver organisasjon. Vipern er ikke noe unntak, og både Vipern som klubb og hver enkelt av våre spillere har et stort antall følgere. Vipern har ca. 25.000 følgere på Instagram, og noen av spillerne har det mangedobbelte. Vi når på denne måten ut til en stor gruppe mennesker både her lokalt, men også internasjonalt. Gjennom våre sosiale mediekkanaler opplever vi at dette er en viktig arena for å skape identitet, integrering og dialog. Jenter viser seg å være spesielt flinke til å bruke Instagram som plattform.

2. STRATEGI

Vipern ønsker å bruke sosiale medier til aktivt å etablere kontakt med jenter med flerkulturell bakgrunn i Kristiansand. Dette er en gruppe som i mindre grad enn andre spiller håndball, og det er en gruppe som i mindre grad enn andre går på håndballkamp. Vi vil gjerne gjøre Vipern og Vipern kampene til en arena for jenter med flerkulturell bakgrunn til å møtes.

MÅL

Prosjektet "Sosiale medier for identitet, integrering og dialog" har som mål å etablere kontakt og dialog mellom Vipern spillerne og jenter med flerkulturell bakgrunn i Kristiansand. Skape en plattform der Vipern spillerne kan være identifikasjonsobjekter for flerkulturelle jenter, og skape en arena for integrering og dialog slik at jentene kan finne glede i trening og idrett.

SAMARBEIDSPARTNERE

Vipern vil informere kommunale etater, asylmottak, mottaksskolen og andre om vårt prosjekt. Siden prosjektet tar utgangspunkt i kommunikasjon gjennom Instagram og andre sosiale medier, så trenger vi ingen direkte samarbeidspartnere i prosjektet. Vi vil imidlertid bruke reklamebyrået S&B-N som er Viperns faste samarbeidspartner innenfor kommunikasjon til å bidra med rådgivning i selve innholdsproduksjonen

AKTIVITETER

Vi vil etablere løpende kommunikasjon som ivaretar kravet til;

- regelmessighet
- tilstedeværelse
- profilbygging

Vi vil videre etablere konkrete målgrupper slik at vi når de vi ønsker å involvere.

Arbeidet utføres av de ansvarlige for sosiale medier i Vipern. Dette er en rekke entusiaster som blir godtgjort for å produsere innhold til de forskjellige sosiale mediene.

Etterhvert som vi har etablert dialog med målgruppen, vil vi prøve ut ulike tiltak for å invitere disse til arrangementer, kamper og sosiale settinger der de kan møte Vipers spillerne. På denne måten håper vi å kunne skape tilhørighet og opplevelser som kan stimulere jentene til trening og idrett.

Oppstart desember 2022/januar 2023.

KOSTNADER

Kostnaden ved prosjektet er først og fremst tidsbruk til innholdsproduksjon, og noen kostnader til å skape sosiale møteplasser. Vi tenker oss å bruke Vipers Akademiet og lokalene der med både players lounge og møterom.

Kostnadsramme for 2022/2023: Kr. 450.000 som fordeles med andel S&B-N kr. 50.000, andel Vipers kr. 150.000 og andel Cultiva kr. 250.000

SØKNADSSUM CULTIVA FOR 2022/2023

Kr. 250.000

Kristiansand 24.11 2022

Dansespiren-dans for helse

Adr: Tollbodgata 2, 4611 Kristiansand

Epost: post@dansespiren.no

Org nr: 924 745 961

Konto nr: 28015483271

Dansespiren – dans for helse: Dans for demens

Om oss:

Dansespiren-dans for helse er en forening som tilbyr dans som helsefremmende og livsberikende tiltak. Vi retter oss mot enkeltmennesker med kroniske diagnoser, psykisk og fysisk funksjonshemming, samt eldre, unge, barn og deres pårørende som inkluderende tiltak.

Dansespiren driftes av de to erfarne dansekunstnerne, Sharron Roberts og Silje Nordheim. Sharron har i over snart 30 år drevet dansestudio i Kristiansand. Silje har virket som dansekunstner og koreograf i ulike produksjoner og turnert land og strand rundt i over 25 år. Sammen møtes de interessen for å vise dansens relevans og mulighetsrom utover dens sedvane bruk i scenerommet.

Dansespiren- dans for helse ønsker å utvikle nyskapende kulturarbeidsplasser for framtiden med fokus på kompetansebygging lokalt, regionalt og nasjonalt.

I Norge er dans for helse et relativt nytt felt og gjennom Dansespiren-dans for helse ønsker vi at Kristiansand skal være en foregangs by på dette feltet.

Høsten 2022 var Dansespiren så heldige å motta støtte fra Kristiansand kommune for å realisere prosjektet *Dans for demens, er forprosjekt for skolering av frivillige*. Denne søknaden er en videreutvikling av dette forprosjektet.

Bakgrunn

Med utgangspunkt i demensplanen 2020 har prosjektet som hovedformål å fremme aktivitet, deltagelse, livsglede og mestring hos mennesker som lever med demens samt skape en aktivitet personer med demens kan ha sammen med sine pårørende.

Danseaktivitet øker mobilitet, fremmer koordinasjon og utfordrer kondisjonen. Det utfordrer det kognitive ved at nye bevegelser og kombinasjoner av bevegelser innlæres, i tillegg har det en sosial dimensjon ved at man danser sammen med andre som del av en større gruppe og to og to i pardans. Gjennom danseaktivitet økes deltagerens mestringsfølelse og tiltro til egen kropp, som igjen kan føre til mer aktivitet i hverdagen. Dette fremmer generell helse og velvære og kan føre til at behovet for at tyngre hjelpetiltak utsettes og at flere kan bo hjemme og ha god livskvalitet lengre.

Personer med demens og deres pårørende har behov for aktivitet de kan gjøre sammen og som bringer frem glede og likeverdighet. Det er få tilbud til aktivitet hvor personer med demens og deres pårørende kan delta i sammen og som gir glede av å gjøre noe sammen. Dans og musikk kan bringe tilbake minner og skape gode øyeblikk hos en målgruppe som har mange krevende dager og stunder. Gjennom dans får målgruppen delta i aktiviteten i sosialt samvær med andre i samme situasjon, der dans som fysisk aktivitet med musikk vekker til live evner som en demenssyk kanskje ikke viser i hverdagen. Dette kan resultere til felles opplevelse av noe hyggelig og godt for den demenssyke og den pårørende.

Gjennomføring:

Fase 1. *Dans for demens, er forprosjekt for skolering av frivillige.* Denne delen er ferdig finansiert.

Oppstart uke 4, med prosjektslutt uke 12. 2023.

Det retter seg mot brukere i bo-, omsorgssenter og dagsenter og omfatter 4 ukentlige besøk.

Danseklassene vil vare i 40 min og tar høyde for de ulike fysiske utfordringer som eldre opplever. Danseklassene tilrettelegges slik at den enkelte skal oppleve glede, mestring og sosialt samvær. Øvelsene vil kunne gjennomføres sittende og vil være enkle å følge. Det legges vekt på å øke mobiliteten, koordinasjonsevnen, bedre balansen, samt gi en mulighet for å uttrykke seg uten bruk av ord.

Vi vil velge variert musikk fra ulike perioder som kan bidra til å trigge hukommelsen og gamle minner.

Fase 2. Det er denne fasen vi søker delfinansiering fra Cultiva.

Oppstart mars 23, med prosjektslutt desember 23. Det oppsøkende tilbudet fra fase 1 vil fortsette. I tillegg er det inngått et samarbeid med Kristiansand demensforening. Tilbudet retter seg mot hjemmeboende med demens og deres pårørende og vil foregå i lokalene til Sharrons dansestudio sentralt i Kristiansand sentrum. Timene vil forløpe annenhver fredag og én søndag i måneden vil det være *Tea Dance*. I etterkant av dansetimene vil det være sosialt samvær.

Dette tilbudet vil være åpent for alle som lever med demens. Deltageren kan følges av ektefelle, besøksvenn, barn, barnebarn eller andre som har nær tilknytning til deltageren.

Parallelt med fase 1 og 2 er det inngått et samarbeid med nasjonalforeningen for folkehelse ved Agder, Vestfold og Telemark om å utvikle tilbudet *Dans med oss*. Formålet med prosjektet er å utvikle et aktivitetskonsept for lokallagene slik at frivillige i helselag og demensforeninger kan invitere personer med demens og deres pårørende til danseglede, uansett alder og /eller bakgrunn. Prosjektet ønsker å utforme et sluttprodukt som på sikt vil bli en fast og landsdekkende aktivitet i vår organisasjon, *Dans med oss*.

Dansespiren vil stå for det faglige innholdet og bidra med skolering og oppfølging av frivillige slik at de innehar den nødvendige kompetansen for å drive dansetiltak for mennesker som lever med demens og deres pårørende. Dette vil skje gjennom en nettportal hvor de frivillige kan få tilgang til undervisningsopplegg, musikk og faglig input, og gjennom opplæringsfilmer og annet veiledningsmateriale for lokallagene.

Videreutvikling av Dansespiren-dans for helse:

Veien videre er å utvikle en app med dansetilbud for bruk i eget hjem. Brukerne vil tegne et abonnement som vil gi tilgang til kartotek av danseklasser. Norge er et langstrakt land hvor mange bor i områder uten kulturtilbud. Appen vil tilby danseklasser av høy kvalitet som støtter fysisk, emosjonell og velvære for den demensrammede og dens pårørende. Det er også tenkt at appen kan brukes for streaming av dansetilbud til lag, foreninger og bo-omsorg og dagsenter ute i distriktene.

Deretter er vår intensjon å utvikle kulturarbeidsplasser rundt i landet gjennom å knytte til oss dansekunstnere, kurser dem i vårt undervisningsprogram og kvalitetssikre gjennomføringen. Disse vil deretter undervise fysisk på bo-omsorg og dagsenter i deres region av landet. Dette vil også være en abonnementsløsning som disse institusjonene kan tegne med Dansespiren-dans for helse.

Budsjett og finansieringsplan for Dansespirens Dans for demens prosjekt

Del 1: Oppsøkende tilbud

Honorarer:

4 ganger pr uke i 26 uker á 1000 kr pr gang

Sharron 104000

Silje 104000

Admin: 50000

Utstyr:

Høytaler 3000

Rekvisitter 8000

T-skjorter 1500

Kjøregodtgjørelse 8000

Tilsammen 278500

Del 2: Tilbud på Sharrons dansestudio

Honorarer:

3 ganger a 2 timer pr måned i 8 måneder

Sharron: 48000

Silje 48000

Utstyr:

Stødige stoler 15 stk. 1500 pr stk 22500

Kopper og tallerkner 1500

Drift:

Strøm 2500

Leie av lokaler 300kr pr time 6 timer pr mnd i 8 mnd 14400

Tilsammen 136900**Samlet kostnad: 415400****Finansieringsplan:**

Cultiva 95000

Kristiansand kommune 223000

Agder fylkeskommune (Søknadsfrist 10.02.23) 30000

Stiftelsen DAM ekspress (søkes i november 22) 45000

Egeninnsats 8000

Sponsing av lokaler Sharrons dansestudio 14400

Tilsammen 415400

Blå Kors

Søknad om tilskudd og samarbeid vedrørende;



«Et barnekunstprosjekt som vektlegger opplevelse, mestring, inkludering og mangfold»

Bakgrunn

Blå Kors Kristiansand holder til i bydelen Posebyen, og har gjennom mer enn 110 år vært en utstrakt hånd og trygg havn for enkeltmennesker og familier i byen som av ulike årsaker sliter i hverdagen. Dette gjelder særlig mennesker som har utfordringer knyttet til rus, psykiske lidelser, sosial isolasjon, ensomhet og en presset økonomi. I økende grad handler også dette om familier og mennesker med innvandrerbakgrunn.

Vårt viktigste motto er: «I sentrum står et menneske». Uansett bakgrunn eller livssituasjon, hos Blå Kors blir alle sett og møtt med medmenneskelighet og verdighet.

Til grunn for arbeidet ligger vår visjon: Med hjerte kunnskap og kraft skaper Blå Kors mulighet for mestring og mening.



Barn og unge blir ofte en uskyldig og skadelidende part. Mer enn 3000 barn i Kristiansand lever under fattigdomsgrensen. 10% av den voksne befolkningen sliter med rusavhengighet, hvor alkohol er den desidert største årsaken. Statistisk sett betyr det at 2-3 barn i hver skoleklasse går hjem til rus hver dag. I den forbindelse tilbyr Blå Kors Kristiansand flere tilbud for å hjelpe disse familiene.

De siste årene har vært krevende for mange. Koronapandemien, krig i Ukraina, dyrere mat og strøm har hatt stor innvirkning på hverdagen til barn og unge. Sårbare barnefamilier har fått det ekstra krevende, både økonomisk og sosialt. Det nye verdensbildet har brakt med seg nye stressfaktorer knyttet til permitteringer, arbeidsledighet, isolering og økt fattigdom, som igjen har økt risikoen for vold, overgrep og rusproblematikk i hjemmet. De som har lite fra før, har vært og er særskilt sårbare.

Økonomiske og sosiale utfordringer i samfunnet hindrer barn i å delta på sosiale arenaer. Utfordringene skaper uforutsigbarhet, frykt og usikkerhet blant dem som er avhengig av trygghet og struktur. For å utgjøre en positiv forskjell i ei krevende tid, har Blå Kors initiert barnekunstprosjektet Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning».

Barnekunstprosjektet Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning»

Soria Moria: «Hvis jeg var konge eller dronning» blir gjennomført for første gang 05 mai til 16 oktober 2022. Om lag **1000 barn i alderen 6-12 deltar**, og bidrar med et stort mangfold av fantasifulle og kreative kunstverk. Prosjektet akkumulerer i en storslått utstilling på Christianholm Festning 15 og 16 oktober 2022. Her får alle deltakere mulighet til å stille ut verkene sine for et stort publikum, og møtes på tvers av bydel, skole og miljø.



Opplevelse, mestring, inkludering og mangfold står sentralt i prosjektet. Prosjektet har en stor positiv effekt på barna som har deltar. Prosjektet har i tillegg skapt et stort engasjement i Kristiansand, der både barneskoler, næringsliv, kunst- og kulturinstitusjoner, kommune og fylkeskommune bidrar.

Gjennom kunstprosessen ønsker vi å gi barn mulighet til å uttrykke og formidle hvordan de vil ha det - hvis de bestemte? Sagt med andre ord, hva ville de ha gjort, eller hvordan ser verden ut, hvis de var konge eller dronning?

Prosjektet inviterer barn til å beskrive drømmer og fremtidsønsker gjennom kunst. Alle barn får mulighet til å jobbe med sine individuelle verk. Med støtte og veiledning fra kvalifiserte kunstpedagoger, gir prosessen full kunstnerisk frihet, med rom for fantasi, lekenhet og kreativitet. Prosessen har resultert i et spennende mangfold av spennende og unike kunstverk.

Alle kunstformer er ønsket hjertelig velkommen. Barna har fått mulighet til å for eksempel male på lerret, lage skulpturer av keramikk eller leire, lage noe i tre, tekstil, plastikk, stål eller andre materialer. Mange barn jobber også sammen rundt et eller flere fellesprosjekt. Skolelærere, foreldre og andre støttespillere har bidratt for å støtte barna om produksjonen.

Gjennomføringen av Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» har i 2022 vært en stor suksess. Nærmere 1000 barn i alderen 6-12 år deltar i 2022, og alle involverte parter har vært overbegeistret for dette viktige prosjektet. Prosjektet bidrar til å skape mestring, mening, glede, oppmuntring, samhold, inkludering og mangfold.

Søknad og invitasjon til samarbeid

På bakgrunn av de gode resultatene fra gjennomføring av Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» i 2022, ønsker Blå Kors å videreføre og gjenta prosjektet i 2023. I den forbindelse søker vi herved Cultiva om samarbeid og tilskudd.

Vi legger til grunn det gode grunnlaget som er skapt i 2022, og har som ambisjon å videreutvikle prosjektet til å bli en årlig aktivitet for barn og unge i alderen 6-12 år i Kristiansand. Etablerte samarbeid med barneskoler, næringsliv, kulturinstitusjoner, kommune og fylkeskommune vil søkes å videreføres i 2023. Vi tar med oss alle gode erfaringer, med fokus på å skape en ny positiv opplevelse for alle deltakere og samarbeidspartnere i 2023.



Prosjektet hadde i 2022 en kostnadsramme på NOK 383 000,- Vi anslår at neste års prosjekt vil ligge på tilnærmet likt nivå. Se vedlagt budsjett under. **Vi søker i denne sammenheng Cultiva om et tilskudd på NOK 100 000,- for gjennomføring av prosjektet i 2023.**

Som vedlegg – og referanse til søknaden ligger konseptbeskrivelse for Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» 2022.

Ved behov for ytterligere informasjon setter vi pris på at administrasjonen ved Cultiva tar kontakt.

- ✓ Kunst inspirerer leken og gir næring til kreativiteten.
- ✓ Kunst er en utømmelig kilde til glede og energi.
- ✓ Å være sammen med jevnaldrende og få muligheten til å utvikle seg selv og sine kreative evner bidrar til følelse av tilhørighet, og anerkjennelse.
- ✓ Kunsten binder mennesker sammen, og har en stor innvirkning på helse og livskvalitet.

Velkommen til barnekunstprosjektet Soria Moria: «Hvis jeg var konge eller dronning».

Budsjett Soria Moria «Hvis jeg var konge eller dronning» 2023

Kostnader

AKTIVITET	
Innkjøp lerret, maling pensler	80 000
Leie Christianholm Festning	20 000
Honorar kunstnere	50 000
Profil og grafisk design markedsmateriell	63 000
Filmproduksjon	20 000
Kulisseproduksjon / opprigg utstilling	40 000
Mat og drikke til kunstutstilling	20 000
Honorar musikalsk underholdning	30 000
Prosjektledelse og administrasjon	60 000
Totale kostnader	383 000

Inntekter

AKTIVITET	
Søkes tilskudd LOS	60 000
Søkes tilskudd Kristiansand Kommune	30 000
Søkes tilskudd Vest Agder Fylkeskommune	50 000
Søkes tilskudd Cultiva	100 000
Søkes tilskudd Sparebanken Sør	100 000
Andre gaveinntekter	43 000
Totale kostnader	383 000



Barnekunstprosjektet

SORIA:

«Hvis jeg var konge eller dronning».

BAKGRUNN

Pandemien har utfordret oss alle. Mange barn og unge i Kristiansand strever fortsatt med skoletilpasning, isolasjon, ensomhet, angst og uro.

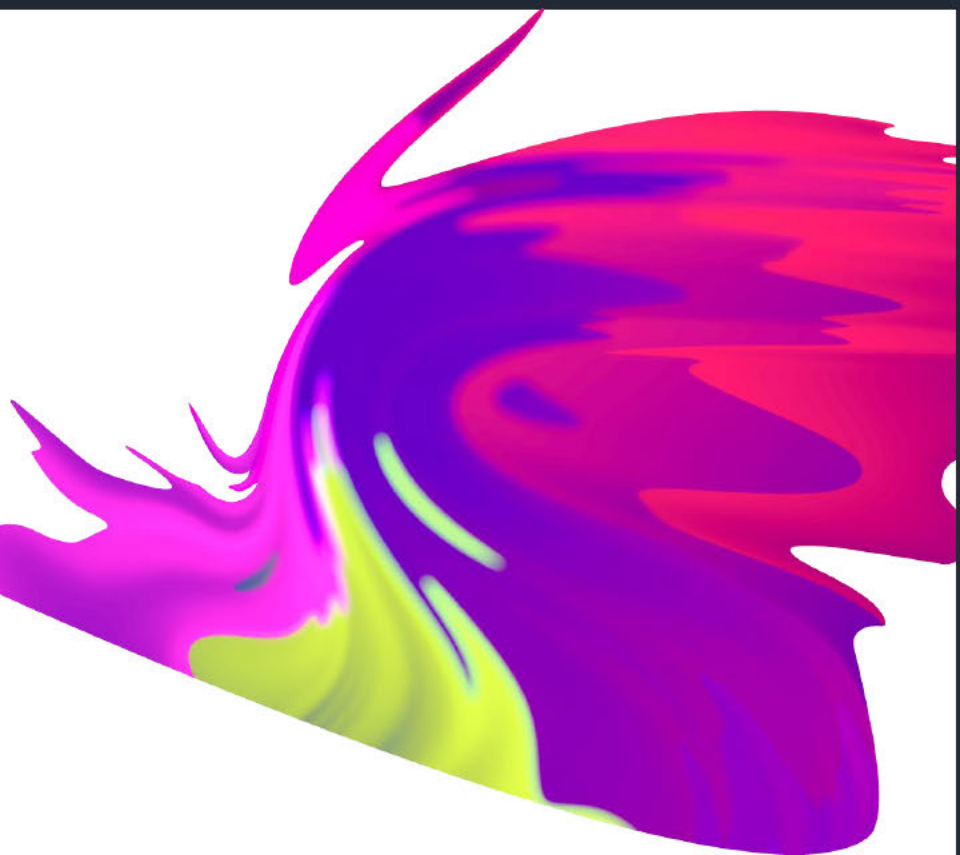
Om ikke det er nok, skaper krigen i Ukraina ytterligere bekymringer.



IDÈ OG MÅL



- For å utgjøre en positiv forskjell i ei krevende tid, inviterer Blå Kors byens barn i alderen 6-12 år til å delta i årets store kunstprosjekt.
- Med full kreativ frihet håper vi på over 1000 fantasifulle kunstverk fra byens yngste kunstnere.
- Opplevelse, mestring, inkludering og mangfold står sentralt.





- Kunstprosjektet avsluttes med **storstilt utstilling** på Christianholm Festning 15-16 oktober.

- Her får alle deltakere mulighet til å stille ut sine verk for et stort publikum, og møtes på tvers av miljø, skole og bydel.

- MGP Junior vinnerne, **Josefine og Oscar**, bidrar med musikalsk underholdning.

- Og siden prosjektet avsluttes med vernissage på barnas premisser, serverer vi selvsagt **kanapeer og sjampagnebrus**. 😊



KUNSTNERISK TEMATIKK

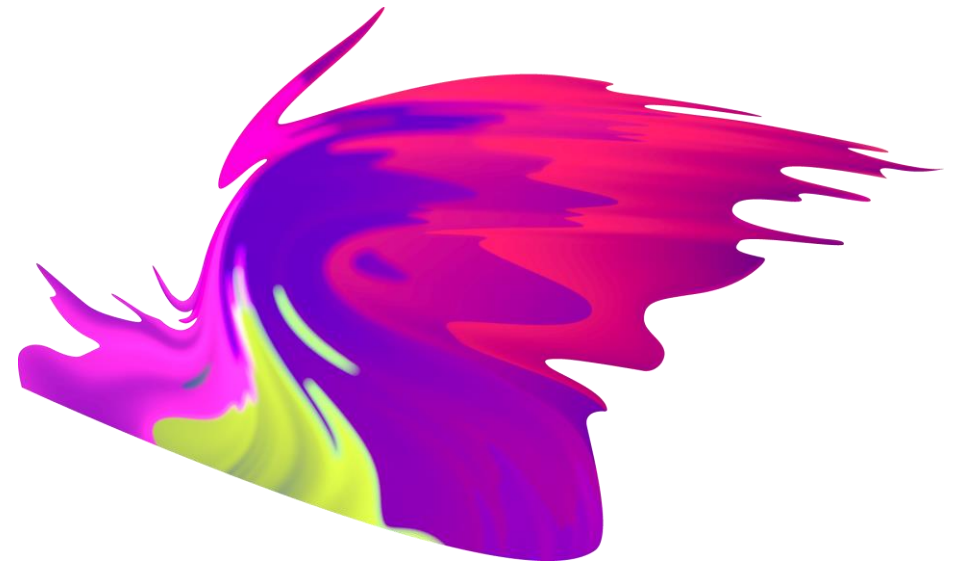
Barnekunstprosjektet Soria Moria: «Hvis jeg var konge eller dronning»

- Hva ville jeg ha gjort, eller hvordan ser verden ut, hvis jeg kunne bestemme?
- Temaet inviterer til å beskrive drømmer og ønsker for fremtiden
- Prosessen gir mulighet for full kreativ frihet
- Alle kunstformer ønskes hjertelig velkommen
- Blå Kors bidrar med lerret, maling og pensler etter behov



FORELØPIGE SAMARBEIDSPARTNERE

- Sørlandets Kunstmuseum
- Kilden Teater- og Konserthus
- Knuden Kulturskole
- Sparebanken Sør
- Galleri BI-Z
- Martin Watson
- Beckmann
- Agder Fylkeskommune
- Kristiansand kommune
- Emma Reklame
- Xpressprint
- S & B-N
- Neumann
- Hobbyhimmelen
- Josefine og Oscar
- Tapas Tone



SKMU
SØRLANDETS KUNSTMUSEUM

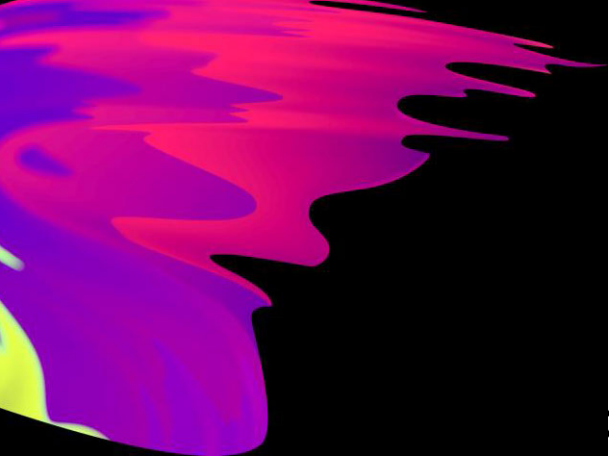


KILDEN
TEATER OG
KONSERTUS



KNUDEN
KRISTIANSAND
KULTURSKOLE





Kunst inspirerer leken og gir næring til kreativiteten.

- ✓ Kunst er en utømmelig kilde til glede og energi.
- ✓ Å være sammen med jevnaldrende og få muligheten til å utvikle seg selv og sine kreative evner bidrar til følelse av tilhørighet, og anerkjennelse.
- ✓ Kunsten binder mennesker sammen, og har en stor innvirkning på helse og livskvalitet.

Velkommen til barnekunstprosjektet Soria Moria: «Hvis jeg var konge eller dronning».

ARBEIDSPLASSE								
Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22006	SUBJEKT	Vernisaggeguide for Kristiansand			Inntekts-modeller	Visuell kunst	Plattform	Utgår - dialog avsluttet
E-22016	Eyewear				Inntekts-modeller	Design	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22019	Ivio	Digitale prosjekt				Film	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22020	Dokufilm AS	Filmprosjekt				Film	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22023	Landmark film	Filmprosjekt				Film	Produksjon	Utgår - samme som E-22043
E-22027	Locarto				Inntekts-modeller	Visuell kunst	Plattform	Utgår
E-22043	Fredrik Sahlander m.fl.	Digital undervisningsplattform for kulturskolen			Digitalisering	Musikk + scenekunst	Plattform	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22056	Landmark Film AS	Hjerneprojekt			Digitalisering	Tverrsektorielt	Plattform	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22069	Spillmakerlauget	Spillkult 2022	20 000	20 000	Digitalisering	Spill	Arrangement	Fått midler fra møter og seminarer
E-22071	Noroff University College	Robotics and education			Digitalisering	Tverrsektorielt	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22072	Egenregi	Cultiva Digital år 2 av 4		10 000 000	Digitalisering	Tverrsektoriell	Produksjon	Bevilget i styremøte 14.06.22
E-22077	Pictorytale	Prosjekt?						Søkt Cultiva Digital år 2
E-22085	Agder Fylkeskommune	Kartlegging kulturarbeidsplasser	200 000	200 000	Inntekts-modeller	Tverrsektorielt	Kompetanse	Bevilget i styremøte 18.10.22

LEVEKÅRSLØFT								
Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22002	Kreftforeningen Kristiansand	Stafett for livet Kristiansand 11.-12 juni 2022				Folkehelse	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22010	Abup - Sørlandet Sykehus HF	eRISK år 2	2 000 000	2 000 000		Folkehelse	Plattform	Bevilget i styremøte 17.02.22
E-22024	Midt-Agder friluftsråd	Turløyper og levekår				Idrett	Infrastruktur	
E-22046	Egenregi	Levekårsløft						Foreløpig utsatt pga. kunnskapsinnhenting
E-22050	Næringsforeningen	Flere i arbeid - videreføring						
E-22059	Barnas Musikkteater	Konsertforestillingen Den Magiske Klangen	300 000			Scenekunst	Produksjon	
E-22061	Blå Kors Kristiansand	Barnekunstprosjektet "Soria Moria" 2023	100 000			Tverrsektorielt	Arrangement	Innstilling kr 100 000
E-22091	NAV	Kvinner rundt grøten, treningsarena for innvandrerkvinner.			Møteplasser	Levekår	Infrastruktur	Ikke spesifisert beløp, ønsker tilskudd eller tilgang til lokaler i Skippergata
E-22092	Hopeful	Arbeidstrening kunst og kultur						
E-22099	Kilden teater og konserthus	Dødsmesse for livet	1 500 000		Samarbeid	Tverrsektorielt	Produksjon	

E-22103	Kunstsilo	Barn og unge år 2	2 000 000		Digitalisering	Visuell kunst	Produksjon/Arrangement/Kompetanse	Flerårig samarbeidsprosjekt. Innstilling 2 MNOK
E-22104	Sound of happiness	Digital platform	200 000		Digitalisering			Innstilling kr 200 000
E-22109	Vipers Kristiansand	Sosiale medier som arena for dialog og identitetsutvikling	250 000		Offentlig rom	Idrett		Innstilling kr 250 000
E-22112	Dansespiren - dans for helse	Dans for demente	95 000			Dans	Produksjon	Innstilling kr 95 000

TALENTSATSING

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22005	JuneMusic	Støtte til musikkinnspilling				Musikk	Produksjon	
E-22009	Mindo AS	Sommersprint 2022				?		Utgår - utløpt
E-22011	Samarbeidsråd for klassisk korsatsing i Agder	Talentutvikling og sikre rekruttering til klassiske kor				Musikk		Søkt Cultiva Digital år 2
E-22045	EIK - Entreprenørskap i kulturen	Videre utvikling av prosjektet				Musikk + scenekunst + visuell kunst + litteratur	Kompetanse	
E-22055	Talent Norge/egenregi	Talentutviklingsprogram for digital kunst og kultur						Utsatt
E-22090	Kristiansand Operakor	Operaskole, rekruttering av ungdom						
E-22093	IK Start	Toppfotballsatsing for jenter	1 000 000		Inntekts-modeller	Idrett	Kompetanse	Innstilling 1 MNOK
E-22097	Egenregi	Evaluerer talentutvikling		500 000				Bevilget i styremøte 18.10.22
E-22101	FLUKS, senter for ung kunst og kultur, UiA Kunstfag	Cultiva Ekspress 2023	4 000 000			Tverr	Produksjon	Flerårig samarbeid. Innstilling 4 MNOK
E-22111	Vipers Kristiansand	Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng	1 000 000		Samarbeid	Idrett	Kompetanse	Innstilling kr 1 000 000

MØTEPLASSER

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22001	Agder Kunstsenter	Utstillingskonseptet "HABITAT"	100 000			Visuell kunst	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22003	Møtebyen Kristiansand	Arrangementsstøtte til Norges korforbunds landstreff 2024 og NM i bryting 2023				Musikk	Arrangement	Bryteklubben sendt egen søknad E-22053
E-22012	UiA Kunstfag	Kunsten å konfrontere			Offentlighet	Tverr-sektoriell	Kompetanse	Utgår - Ny søknad E-22079
E-22013	Kristiansand Internasjonale Barnefilmfestival AS	25 års jubileum Barnefilmfestivalen (2022)				Film	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22015	Europakonferansen	Europakonferansen 2022	400 000	200 000	Offentlig rom	Ytringsfrihet	Arrangement	Bevilget i styremøte 17.02.22
E-22017	Norsk Teater og Orkesterforening NTO	Digitalt kulturhus			Digitalisering	Digitalt kulturhus		Mulig pilot Digitalt kulturhus
E-22021	Agder Fylkeskommune, Fylkesdirektør innovasjon og organisasjonsutvikling	Skippergata 24B - Tilrettelegge for digital transformasjon i kunst og kultur			Digitalisering	Skippergaten		Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22022	Kristiansand kommune	Gimle mulighetsstudie				Idrett	Infrastruktur	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22025	Dark Season	Dark Season				Musikk	Arrangement	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22028	Klementin	Kvartal 20 - bakgård				Skippergaten	Infrastruktur	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22032	Kilden teater og konserthus	Arrangement (Andrea Bocelli)				Musikk	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22033	Greipstad IL	Sosialt tilbygg idrettshall				Idrett	Infrastruktur	Dobbeltregistrert E-22064
E-22036	Spillsenteret på Samsen Kulturhus	Møteplass for alle spillteknologi og digitalt interesserte				Spill	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2

E-22038	Kvadraturforeningen og Kristiansand kommune	FOLKEFEST - gjenåpning etter korona				Musikk	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22041	JAM Studio	Kunst Slagmarken				Visuell kunst	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22042	Spillmakerlauget	Møteplass i Skippergata?				Spill	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22044	Kristiansand klarinettkor	Støtte til fløyte- og klarinettfestival november 2022				Musikk	Arrangement	
E-22048	Kristiansand kommune	Islam og demokrati			Offentlig rom	Levekår		Utgått - arrangement under Europakonferansen
E-22053	Kristiansand Bryteklubb	Støtte til utstyr for å kunne arrangere NM i bryting G/J 12/15 i 2023, samt stevner og landslagssamlinger	432 500			Idrett	Utstyr	Innstilling kr 317 500
E-22054	Palmesus AS	Familiedag Palmesus				Musikk	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22058	Kristiansand Motocrossklubb	Lymaster på bane Sørlandsparken				Idrett	Utstyr	
E-22063	Sol Kunst og Kultur AS	Barnas Kulturfestival 2023			Møteplasser	Foto	Arrangement	Utgått - trukket
E-22064	Greipstad Idrettslag	Klubbbhus Hortemo fotballhall				Idrett	Infrastruktur	
E-22066	FLUKS, senter for ung kunst og kultur, UiA Kunstfag	Nordic Noice 2024				Tverr-sektoriell	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22067	Sør-norsk Filmsenter	Screen Tourism				Kulturbasert reiseliv	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22070	Egenregi	Arendalsuka 2022		150 000	Møteplasser	Tverr-sektoriell	Arrangement	Fått midler fra møter og seminarer
E-22074	Sørf	Lyden av liv			Byutvikling	Musikk		Sonderingsmøte - ikke resultert i søknad
E-22073	Egenregi/Stiftelsesforeningen	Nordisk stiftelseskonferanse			Møteplasser	Tverr-sektoriell	Arrangement	Får midler fra møter og seminarer i 2023
E-22078	Barnefilmfestivalen AS	Bransjetreff under Barnefilmfestivalen	200 000		Digitalisering	Spill og film	Arrangement	Innstilling kr 200 000
E-22080	Kristiansand kommune og Sørnorsk Filmsenter	Filmturismeseminar	40 000	40 000		Kulturbasert reiseliv	Arrangement	Får midler fra møter og seminarer
E-22082	Dryads	30 års jubileum Dryads 27. januar 2023				Musikk	Arrangement	
E-22083	Scenekunst Sør	Infosenter under Ravnedans 2022				Scenekunst	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22094	Egenregi	Skippergaten 24 B - Fase 2: Innhold og klargjøring						Videreføres i 2023
E-22100	Kulturtanken	Intensjonsavtale om "Digitale satsinger på barne- og ungdomskulturfeltet"			Digitalisering	Tverrsektorielt	Kompetanse	Intensjonsavtale om samarbeid
E-22102	Hallgruppa Greipstad IL	Tillbygg Hortemo-hallen	2 500 000			Idrett	Infrastruktur	Registrert to ganger - oppdatert søknad prosjekt E-22064
E-22105	Agder Fylkeskommune	Digitale satsinger på barne- og ungdomskulturfeltet	800 000		Digitalisering	Spill	Produksjon	Innstilling kr 800 000

ANNET

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22018	Feministisk julekalender	Feministisk julekalender 2021				Levekår	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22029	Kilden teater og konserthus	Digitalt orgel				Musikk	Utstyr	
E-22031	Aust-Agder fylkeskommune, fylkesbibliotekene	Digitale muligheter bibliotek og museum			Digitalisering	Museum	Infrastruktur	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22034	Kilden teater og konserthus	Kilden Vokalensemble				Musikk	Infrastruktur	Søkt Cultiva Digital år 2

E-22039	Posebyhaven AS	Profesjonalisering av driften			Inntektsmodeller	Tverr-sektoriell		
E-22047	Vipers	Profesjonaliseringstiltak Champions League				Idrett	Kompetanse	
E-22049	Sidsel Jørgensen	Tangen DOKU	250 000		Digitalisering	Foto	Produksjon	Innstilling kr 250 000
E-22062	Dirty Old Town AS	Midlertidig likviditetsslån	1 000 000			Musikk	Lån	
E-22065	Forsvarshistorisk forening	Dekningsrom krigen Helgøya, Ny-Hellesund				Historie	Utstyr	
E-22075	UiA	SFU			Digitalisering	Musikk	Kompetanse	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22076	UiA	CreaTeME			Digitalisering	Skippergaten	Kompetanse	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22079	Fakultet for kunsthøgskolen i Agder	Kunsten å konfrontere			Offentlig rom	Tverr-sektoriell	Arrangement + produksjon	Forskning
E-22086	Gleditch-prosjektet	Feministisk julekalender 2022	50 000		Offentlig rom	Levekår	Arrangement	
E-22088	Ad hoc Ylve Thon	Freskomalerier Søgne Gamle Prestegård - Giottos pensler	60 000		Offentlig rom	Visuell kunst		Utgått - gjennomført
E-22095	Fellesverkstedet Myren Grafikkverksted	50 års jubileum i 2025				Visuell kunst	Arrangement	
E-22096	Kristiansand kommune m.fl.	KORO - Formidlings- og kompetanseutviklingstiltak som bidrar til økt kunnskap om og interesse for kunst i offentlig rom		25 000	Offentlig rom		Arrangement	Fått midler fra møter og seminarer
E-22098	Agder Guide	Støtte til guide-kurs i Kristiansand	50 000			Reiseliv	Kompetanse	
E-22106	Smia Grafiske Verksted AS	The bible of love and hate (søknad u.off § 13)	250 000		Offentlig rom	Visuell kunst	Produksjon	Innstilling kr 250 000
E-22107	Agder forlag AS	Bokprosjekt: Lensmann vs. prest 1590 (arb.tittel)	200 000			Litteratur	Produksjon	
E-22108	Søgne Gamle Prestegårds venneforening og Songdalen Rock Blues Klubb	Støtte til distriktkonserter med Agder Symfoniorkester	120 000			Musikk	Produksjon	Drift? 5 år
E-22110	Vipers Kristiansand	Arrangementsutvikling innenfor en TV basert ramme	500 000			Idrett	Produksjon	
E-22113	Geitmyra Matkultursenter Kristiansand	Etablering i Kristiansand, år 5 av 5	400 000					Forrige strategi, flerårig samarbeid. Innstilling kr 400 000

UTENFOR FORMÅL

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22004	Scream Media	Ambulansebarner						Oslo
E-22007	MMA Produksjon	SKRAL Festival						Grimstad
E-22008	Tore Ljøkjel AS	Tårnkonserterne 2022	50 000			Musikk		Drift
E-22014	Green Islands AS	Green4World konferanse i Kristiansand						Lyngdal
E-22026	Anne Cath. Vestlyparken	Kvantesprang						Lyngdal
E-22030	Lindesnes Fyrmuseum	Shores of Lindesnes						Lindesnes
E-22035	IK Start	Oppgradering Sparebanken Sør Arena				Idrett	Infrastruktur	Drift
E-22037	Epona Ridesenter	Kjøp Epona Ridesenter av ridemiljøet på Sørlandet				Idrett	Infrastruktur	Lillesand - sonderingsmøte, ny søknad E-22087
E-22040	Stiftelsen Like til Betlehem	Like til Betlehem 2022				Scenekunst	Arrangement	Drift

E-22051	Charlotte Svanholm	Støtte til musikkstudio						Enkeltperson
E-22052	Ensemble Sonore	Støtte til innspilling i Kristiansand av nyskrevet verk av Signe Lykke.						Stavanger
E-22057	Karin Moe Hennie	Filmatisering Ninjana						Enkeltperson
E-22060	Nordens Verdifestival	Annonsering i festivalmagasin						Drift
E-22068	Varodd Industrier	GameOn: tilpasset studie på UiA og praksisplasser i bedrifter for å formalisere kompetanse						Kr.sand kommune bestemmende innflytelse
E-22081	Gabriel Scott Selskapet	Oversettelse av Kilden til ukrainsk for utdeling til	246 000					Lillesand
E-22084	Kristin Wallin	Idrettstøtte til rytter						Enkeltperson
E-22086	Sørlandet Hestesport AS	Støtte til kjøp av Epona Ridesenter	10 000 000			Idrett	Infrastruktur	Lillesand
E-22089	Åpent hus v/ Søgne Misjonskirke	Kjøpe bygg til regionsnøytralt møtested for innvandrere og flyktninger som bosettes i Kristiansand kommune	3 500 000		Møteplasser	Levekår	Infrastruktur	7,5 eller 3,5 MNOK til bygg. Lite kunst/kultur. Utenfor formål

Til styret for Cultiva

Kjersti Løken Stavrum, leder
 Bente Rist
 Bjørn Egeli
 Marianne Lofthus
 Arvid Solheim
 Cecilie Nissen, 2. varamedlem (fast møtende)

Kommentarer til søknad

Jeg viser til tidligere innsendte søknad fra Sørlandet Hestesport AS.

Vi kan melde at det er gode dialoger med de folkevalgte i fylket og i Lillesand og Kristiansand Kommune. Det er enda for tidlig å si hva endelig resultat av søknad/dialog blir.

Vi er kjent med stiftelsens formål og vet at kommunegrensen kan være en utfordring. I den anledning vil vi spille inn noen få kommentarer.

Epona Ryttersenter er hovedridesenter for Kristiansand og omegn. Det er eneste senter i området med egnet lokasjon for stevnedrift på vinterstid, samt stevner av stort format (nasjonalt, internasjonalt) på sommerstid. Det er derfor et viktig regionalt senter for Norges Rytterforbund som sommeren 2022 bl.a. la tre NM til senteret.

Epona Ryttesenter brukes av flere klubber med adresse Kristiansand, inklusive det store miljøet ved Gladur Islandshestforening i Søgne. Denne forening er medeier i Sørlandet Hestesport AS og ønsker å bruke senteret for treningssamlinger og stevner. Fra det store islandhestmiljøet foreligger også planer om å arrangere VM i 2027 med anslagvis opp mot 50.000 beøkende.

I 2021 hadde representanter for dagens eier av Epona møte på ordførerens kontor med ordfører Skisland. Temaet var mulig salg av Epona og ønske om bygging av nytt ridesportsenter på Jegersberg. Forslaget om bruk av Jegersberg ble bastant avslått i møtet. På spørsmålet om «hvor da?» ble det ikke funnet/foreslått en eneste egnet lokasjon innenfor byens grenser. Arealbehovet er 80-100 mål og hvor det å blande turridning og annet friluftsliv er en utfordring.

Epona Ryttersenter er i dag på 50 mål, sentralt beliggende på kollektivaksen men likevel utenfor tettbebyggelse. Det er god dialog med Travparken for bruk av indre bane på travbanen som tilleggsareal for å bygge en Islandshestbane med internasjonale mål, samt tilrettelegge for sportskjøring (med vogn). Det er et paradoks at halve ridebanen da vil ligge i Kristiansand, og den andre halvparten i Lillesand Kommune. Det viser bare at kommunegrenser er en strek på kartet og at det er formålet/brukergruppen som må defineres mer enn lokasjonen.

Sørlandet Hestesport AS som senter oppfyller Cultivas formålsparagraf om å skape «gode levekår» for Kristiansands innbyggere. Anslagvis 80 % av brukerne har siden start i 2006 adresse Kristiansand. Dette inkluderer brukere av rideskolen som i alle disse 17 år har hatt mellom 100 og 200 elever til ukentlig undervisning. De aller fleste brukere av handikap-/terapiidnings tilbudet er også bosatt i Kristiansand.

Jeg ser ikke at presedens er en problematikk her. Jeg er ikke kjent med at det eksisterer eller er planer for andre anlegg av regionalt format rett utenfor bygrensen hvor anslagvis 80 % av brukerne er bosatt i Kristiansand. Og om en slik sak skulle dukke opp, så er det vel ønskelig med presedens og lik behandling.

Kristiansand 24. november

Even Hedland



styreleder Sørlandet Hestesport AS

Kopi til daglig leder Kirsti Mathiesen Hjemdahl som også forespørres om å videresende dette skriv til styrets medlemmer.



Dato: 22.29. november 2022
 Saksnummer: 73/22
 Til: Styret
 Møtedato: 6. desember 2022
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Møteplan 2023

Styremøte dato og sted	Aktuelle saker
Tirsdag 28. februar 2023 Kristiansand, Havnekvartalet	Skippergata
Torsdag 4. mai 2023 Kristiansand, Havnekvartalet	Skippergata Levekårssatsing
Tirsdag 13. juni 2023 Kristiansand, Havnekvartalet Med påfølgende rådsforsamling	Skippergata Virksomhetsrapport 2022
Arendalsuka 14.-18. august 2023 Styremøte 16. august 2023 Arendal, Rådhuset	Cultiva Digital år 3, utlysning Kontrollrutiner
Tirsdag 16. oktober 2023 Skippergata 24b	Cultiva Digital år 3, vedtak
Tirsdag 5. desember 2023 Skippergata 24b Med påfølgende rådsforsamling	Frie midler, vedtak Kapitalforvaltningsstrategi Kommunikasjonsplan Årsbudsjett

Daglig leder
 Kirsti Mathiesen Hemdahl