

Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 9. oktober 2024

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 16. oktober 2024
 Tid: Kl. 10:00 – 14:00
 Sted: Boen Gård, Dønnestadveien 341, Kristiansand

Jan Erik Tønnessen deltar under sak 33/24.

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet

2. Beslutningssaker

33/24 Status kapitalforvaltning	Side 2
34/24 Bevilgning // Det kulturelle levekårsløftet (delvis unntatt offentlighet)	Side 8
35/24 Bevilgning // Cultiva Digital år 4 - Digital transformasjon (delvis unntatt offentlighet)	Side 34
36/24 Bevilgning // Nye Cultiva Ekspress oktober 2024	Side 59
37/24 Bevilgning // FVN-Ung 2024-2025	Side 66
38/24 God styring og ledelse av stiftelser / internkontrollrutiner	Side 75
39/24 Tildeling av signaturrett	Side 84
40/24 Toalett og kontor 4. etasje Kraftverk	Side 85
41/24 Bakgård Skippergata	Side 87
42/24 Møteplan 2025	Side 93

3. Diskusjonssaker

43/24 Oppsummering strategisamling 15. oktober 2024	Side 94
44/24 Talent Norge – eierstruktur (unntatt offentlighet)	Side 95

4. Orienteringssaker

45/24 Kraftverk	Side 110
46/24 Uforutsette søknader	Side 114
47/24 Regnskap pr. 30.08.24	Side 129
48/24 Vedtektsendring godkjent av Stiftelsestilsynet	Side 131
49/24 Diverse orienteringer fra administrasjonen:	
1) Status Vipere – Håndballbyen Kristiansand (unntatt offentlighet)	Side 135
2) Organisasjonsutvikling med årshjul og risikovurdering	Side 160

5. Oppsummering

50/24 Eventuelt	
-----------------	--

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
 Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
 Daglig leder

Dato: 9. oktober 2024
 Saksnummer: 33/24
 Til: Styret
 Møtedato: 16. oktober 2024
 Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status Kapitalforvaltning 30.09.24

Den nominelle avkastning hittil i 2024 er NOK 314 millioner (11,9%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 756 mill. Bufferkapitalen på NOK 708 millioner, noe som tilsvarer 26% av porteføljen. Aksjeandelen er 63%.

Vår portefølje steg 1,2% (NOK 32 mill) i september måned. Dette fordelte seg med 1,6% på aksjer, 0,7% på obligasjoner og 1,5% på eiendom.

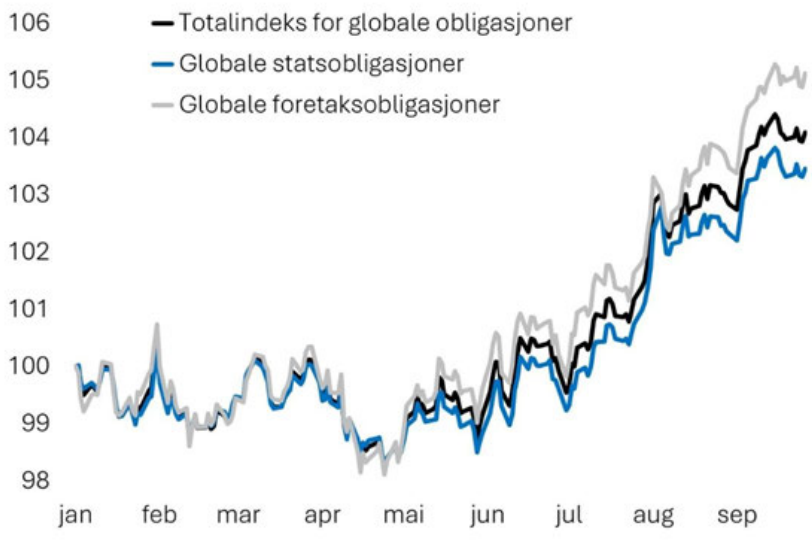


Figur 1: Globale aksjer og obligasjoner hittil i 2024.

Kinesiske aksjer sto for den mest spektakulære kursoppgangen i september. Myndighetene i Kina bestemte seg for å stimulere finanssektoren og landets børser svarte med en sterk oppgang på godt over 20%. Kinesiske aksjer inngår i vårt fond "KLP Fremvoksende Markeder Indeks S". Dette fondet steg 6% i september.

Globale obligasjoner har utmerket seg ved sin jevnt gode avkastning det siste halvåret. Det er spesielt foretaksobligasjoner som har gitt god avkastning. Vi følger en totalindeks for sikre obligasjoner som består av ca 55% statsobligasjoner. Statsobligasjoner regnes som de sikreste rentepapirene man kan investere i fordi konkursrisikoen vurderes som mer teoretisk enn reell. Til sammenligning er obligasjoner som utstedes av foretak med høy kredittverdighet litt mer risikofylte. Denne typen obligasjoner utgjør ca 20% av den globale indeksen for sikre globale obligasjoner (BBG Agg H2N).

Erfaringsvis varierer prisen på foretaksobligasjoner litt mer i takt med utviklingen i aksjemarkedet. Denne samvariasjonen blir tydeligere jo lenger ned man går i kredittkvalitet. Renten i de foretaksobligasjonene som inngår i vår globale renteindeks er omtrent 1%-poeng over den risikofrie renten i statsobligasjoner med samme løpetid.



Figur 2: Gode tider for foretaksobligasjoner.

Forslag til vedtak:

Styret tar status kapitalforvaltning til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Kapitalforvaltningsrapport per 30.09.24

Status kapitalforvaltning pr 30.09. 2024

Den nominelle avkastning hittil i 2024 er NOK 314 millioner (11,9%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 756 mill. Bufferkapitalen på NOK 708 millioner, noe som tilsvarer 26% av porteføljen. Aksjeandelen er 63%.

Vår portefølje steg 1,18% (NOK 32 mill) i september måned. Dette fordelte seg med 1,6% på aksjer, 0,7% på obligasjoner og 1,5% på eiendom.

Kinesiske aksjer sto for den mest spektakulære kursoppgangen i september. Myndighetene i Kina bestemte seg for å stimulere finanssektoren og landets børser svarte med en sterk oppgang på godt over 20%. Kinesiske aksjer inngår i vårt fond "KLP Fremvoksende Markeder Indeks S". Dette fondet steg 6% i september.

Globale obligasjoner har utmerket seg ved sin jevnt gode avkastning det siste halvåret. Det er spesielt foretaksobligasjoner som har gitt god avkastning. Vi følger en totalindeks for sikre obligasjoner som består av ca 55% statsobligasjoner. Statsobligasjoner regnes som de sikreste rentepapirene man kan investere i fordi konkursrisikoen vurderes som mer teoretisk enn reell. Til sammenligning er obligasjoner som utstedes av foretak med høy kredittverdighet litt mer risikofylte. Denne typen obligasjoner utgjør ca 20% av den globale indeksen for sikre globale obligasjoner (BBG Agg H2N).

Erfaringsvis varierer prisen på foretaksobligasjoner litt mer i takt med utviklingen i aksjemarkedet. Denne samvariasjonen blir tydeligere jo lenger ned man går i kredittkvalitet. Renten i de foretaksobligasjonene som inngår i vår globale renteindeks er omtrent 1%-poeng over den risikofrie renten i statsobligasjoner med samme løpetid.

Cultiva Kapitalforvaltning 2016-2024

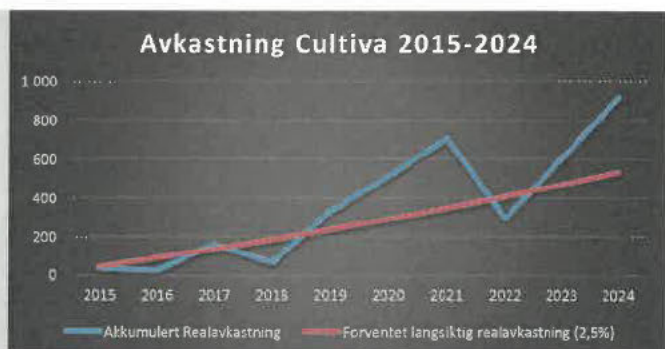
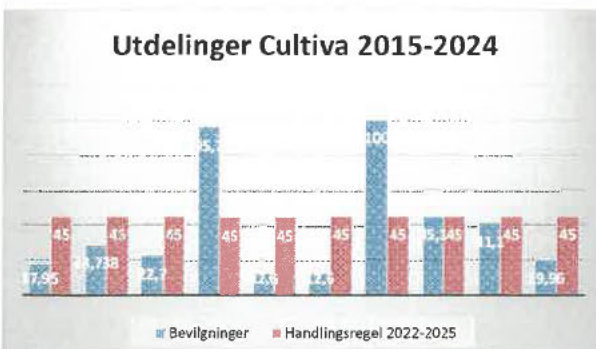
MNOK	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22	31.12.23	30.09.24
Porteføljeverdi	1 936,5	1 874,7	2 160,5	2 278,5	2 520,0	2 211,3	2 478,0	2 756,0
Stiftelseskapital KPI-justert	-1 516,0	-1 560,0	-1 594,3	-1 615,0	-1 671,5	-1 768,5	-1 865,8	-1 913,3
Prosjektgjeld	-41,6	-120,3	-120,4	-43,3	-109,4	-135,4	-144,4	-134,3
Tellende Bufferkapital	378,9	194,4	445,8	620,2	739,1	307,4	467,8	708,4
Beregnet stresstest tap	234,8	377,7	478,6	526,3	620,1	-300,8	-561,5	-686,4
Aksjeandel	52 %	50 %	56 %	60 %	60 %	58 %	60 %	63 %

Ny konjunkturjustert stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med desember 2020. Tallene før 2020 er ikke sammenlignbare. Basert på den konjunkturjusterte stresstesten har porteføljens bufferkapital en overdekning på NOK 22 054 831

Porteføljefordeling (Reviderte rammer vedtatt 04.12.23)

Aktivklasse	Ramme 23	30.09.24	Ramme 24	Min	Maks	Ref indeks	Langs. Mål
Bank/Pengemarked	1 %	1 %	1 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske Statsobligasjoner	8 %	8 %	8 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske Obligasjoner	7 %	8 %	7 %	0 %	25 %	NORM 123D	6 %
Globale Obligasjoner	15 %	15 %	14 %	0 %	35 %	BBG Agg	16 %
Sum renteplasseringer	31 %	32 %	30 %				30 %
Globale aksjer usikret	30 %	35 %	30 %	20 %	20 %	MSCI W	60 %
Globale aksjer valutasikret	29 %	25 %	29 %	0 %	30 %	MSCI W (NOI)	0 %
Venture/Private Equity	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	60 %	60 %	60 %				60 %
Eiendom Norge/Norden	7 %	6 %	8 %	0 %	10 %	ST4X +1%	10 %
Formålstjenlige investeringer	2 %	3 %	2 %	0 %	4 %	n/a	0 %
Aum andre aktivklasser	9 %	9 %	10 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Oppdatert historikk per 31.08.24



Cultiva - Porteføljeoversikt og Stresstest 30.09.24

Stresstest og porteføljefordeling					
Alle beløp i NOK		Markedsverdi	Durasjon	Ny Stresstest	Tapspotensiale
Bankinnskudd		6 838 831	0,00	0,0 %	0
DNB Likviditet (IV)		20 635 839	0,15	0,0 %	0
BANK/PENGEMARKED	1,0 %	27 474 670			0
KLP Statsobligasjon P		220 151 899	4,31	5,0 %	11 007 595
OBLIGASJONER NORGE	8,0 %	220 151 899			11 007 595
Alfred Berg Nordic Investment Grade		106 944 927	2,81	5,0 %	5 347 246
DnB Nordic Investment Grade		112 102 536	0,55	5,0 %	5 605 127
OBLIGASJONER NORDEN	7,9 %	219 047 463			10 952 373
Alfred Berg Global Agg ESG		146 715 480	6,36	5,0 %	7 335 774
DnB Global High Grade		256 181 695	7,60	5,0 %	12 809 085
OBLIGASJONER GLOBALT	14,6 %	402 897 175			20 144 859
SUM RENTEPLASSERINGER	31,6 %	869 571 207	4,98		42 104 827
KLP AksjeGlobal Indeks S		627 435 106		32,5 %	203 916 409
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		145 896 474		32,5 %	47 416 354
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		183 340 649		32,5 %	59 585 711
GLOBALE AKSJER, USIKRET	34,7 %	956 672 229		32,5 %	310 918 474
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S		687 479 124		32,5 %	223 430 715
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	24,9 %	687 479 124			223 430 715
Skagerak Venture Fond I og III		7 766 105		32,5 %	2 523 984
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,3 %	7 766 105			2 523 984
SUM AKSJEPLASSERINGER	59,9 %	1 651 917 458			536 873 174
DnB Scandinavian Property Fund AS	2,8 %	78 083 463		5,0 %	3 904 173
Storebrand Eiendomsfond Norge Feeder AS	3,1 %	84 608 270		5,0 %	4 230 414
SUM ANDRE INVESTERINGER	5,9 %	162 691 733			8 134 587
VALUTA				10,0 %	95 667 223
TOTALT EKSKL. FORMÅLSINVESTERINGER	97 %	2 684 180 398			682 779 810
Skippergata 24B AS		71 837 500		5,0 %	3 591 875
Digitalt Kulturhus AS		30 000		5,0 %	1 500
SUM FORMÅLSSTJENLIGE INV.	2,7 %	71 867 500			3 593 375
TOTALT INKL. FORMÅLSINVESTERINGER	100 %	2 756 047 898			686 373 185

Bufferkapital			
Porteføljeverdi			2 756 047 898
Justert grunnkapital 01.01.24		-1 865 771 145	
Avsetning justert grunnkapital hittil i år	3,4 %	-47 577 164	-1 913 348 309
Ikke utbetalte prosjektbevilgninger			-134 271 573
Beregnet bufferkapital			708 428 016
- Tapspotensiale i konjunkturjustert stresstest			-686 373 185
Over/underdekning bufferkapital			22 054 831
Bufferkapital i % av porteføljeverdi			25,7 %
Bufferkapital i % av aksjeplasseringer			42,9 %
Tapspotensialet i % av porteføljeverdi			24,8 %

Avkastning eksklusive formålsinvesteringer 2024			
Porteføljeverdi 30.09.2024		2 684 180 398	
Totale Prosjektutbetalinger hittil i 2024		29 700 627	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2024		6 538 500	
Brutto Porteføljeverdi 30.09.24		2 720 419 525	
Porteføljeverdi 1. januar 2024		2 407 210 884	
Nominell avkastning på finansporteføljen		313 208 641	12,2 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		47 577 164	
Realavkastning på finansporteføljen		265 631 477	10,4 %
Totale prosjektutbetalinger i 2024		-29 700 627	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2024		-6 538 500	
Realavkastning for Cultiva		229 392 350	8,9 %

Total Avkastning 2024			
Porteføljeverdi 30.09.2024		2 756 047 898	
Totale Prosjektutbetalinger hittil i 2024		29 700 627	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2024		6 538 500	
Brutto Porteføljeverdi 30.09.24		2 792 287 025	
Porteføljeverdi 1. januar 2024		2 478 019 836	
Nominell avkastning på finansporteføljen		314 267 189	11,9 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		47 577 164	
Realavkastning på finansporteføljen		266 690 025	10,1 %
Totale prosjektutbetalinger i 2024		-29 700 627	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2024		-6 538 500	
Realavkastning for Cultiva		230 450 898	8,7 %

Cultiva - Avkastning for september 2024

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 30.09.24	Markedsverdi 30.08.24	Innskudd / Uttak	Avkastning i NOK	Avkastning i %	
Bankinnskudd		6 838 831	9 393 147		-2 554 316	n/a	
DNB Likviditet (IV)*		20 635 839	20 543 670		92 169	0,45 %	
BANK/PENGEMARKED	1,0 %	27 474 670	29 936 817		-2 462 147	n/a	
KLP Statsobligasjon**		220 151 899	219 850 396		301 503	0,14 %	
OBLIGASJONER NORGE	8,2 %	220 151 899	219 850 396		301 503	0,14 %	
Alfred Berg Nordic Investment Grade		106 944 927	106 593 695		351 232	0,33 %	
DnB Nordic Investment Grade		112 102 536	111 594 389		508 147	0,46 %	
OBLIGASJONER NORDEN	8,2 %	219 047 463	218 188 084		859 379	0,39 %	
Alfred Berg Global Agg ESG		146 715 480	144 608 570		2 106 910	1,46 %	
DnB Global High Grade		256 181 695	253 703 258		2 478 437	0,98 %	
OBLIGASJONER GLOBALT	15,0 %	402 897 175	398 311 828		4 585 347	1,15 %	
SUM RENTEPLASSERINGER	32,4 %	869 571 207	866 287 125		5 746 229	0,66 %	↑
KLP AksjeGlobal Indeks S		627 435 106	620 365 117		7 069 989	1,14 %	
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		145 896 474	137 588 389		8 308 085	6,04 %	
KLP AksjeGlobal Small Cap S		183 340 649	181 009 561		2 331 088	1,29 %	
GLOBALE AKSJER, USIKRET	35,6 %	956 672 229	938 963 067		17 709 162	1,89 %	
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S***		687 479 124	678 796 959		8 682 165	1,28 %	
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	25,6 %	687 479 124	678 796 959		8 682 165	1,28 %	
Private equity****		7 766 105	7 766 105		0	0,00 %	
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,3 %	7 766 105	7 766 105		0	0,00 %	
SUM AKSJEPLASSERINGER	61,5 %	1 651 917 458	1 625 526 131		26 391 327	1,62 %	↑
DnB Scandinavian Property Fund	2,9 %	78 083 463	77 756 493		326 970	0,42 %	
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	3,2 %	84 608 270	82 602 099		2 006 171	2,43 %	
SUM ANDRE INVESTERINGER	6,1 %	162 691 733	160 358 592		2 333 141	1,45 %	
Skippergata 24B AS		71 837 500	71 837 500		0	0,00 %	
Digitalt Kulturhus AS		30 000	30 000		0	0,00 %	
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.	2,7 %	71 867 500	71 867 500		0	0,00 %	
Total	103 %	2 756 047 898	2 724 039 349		32 008 549	1,18 %	↑

Cultiva - Verdiendringer hittil i år

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 01.01.24	Markedsverdi 30.09.24	Endring i NOK
Bankinnskudd		7 005 624	6 838 831	-166 793
Årets utdelinger og administrasjonskost		0	36 239 127	36 239 127
DNB Likviditet (IV)		19 779 205	20 635 839	856 634
BANK/PENGEMARKED		26 784 829	63 713 797	36 928 968
KLP Statsobligasjon		217 556 117	220 151 899	2 595 782
OBLIGASJONER NORGE		217 556 117	220 151 899	2 595 782
Alfred Berg Nordic Investment Grade		101 687 577	106 944 927	5 257 350
DnB Nordic Investment Grade		105 168 928	112 102 536	6 933 608
OBLIGASJONER NORDEN		206 856 505	219 047 463	12 190 958
Alfred Berg Global Agg ESG		139 508 708	146 715 480	7 206 772
DnB Global High Grade		248 215 304	256 181 695	7 966 391
OBLIGASJONER GLOBALT		387 724 012	402 897 175	15 173 163
SUM RENTEPLASSERINGER		838 921 463	905 810 334	66 888 871
KLP AksjeGlobal Indeks I		493 507 382	627 435 106	133 927 724
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I		122 672 774	145 896 474	23 223 700
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		161 109 455	183 340 649	22 231 194
GLOBALE AKSJER, USIKRET		777 289 611	956 672 229	179 382 618
KLP AksjeGlobal Indeks II		625 537 467	687 479 124	61 941 657
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET		625 537 467	687 479 124	61 941 657
Private equity		7 606 105	7 766 105	160 000
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN		7 606 105	7 766 105	160 000
SUM AKSJEPLASSERINGER		1 410 433 183	1 651 917 458	241 484 275
DnB Scandinavian Property Fund		76 929 333	78 083 463	1 154 130
Storebrand Eiendomsfond Norge KS		80 926 905	84 608 270	3 681 365
SUM ANDRE INVESTERINGER		157 856 238	162 691 733	4 835 495
Skippergata 24B AS		70 784 522	71 837 500	1 052 978
Digitalt Kulturhus AS		24 430	30 000	5 570
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.		70 808 952	71 867 500	1 058 548
Total		2 478 019 836	2 792 287 025	314 267 189

Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 34/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

**Delvis unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13**

Bevilgning // Det kulturelle levekårsloftet

Hva lyste vi ut?

Hvordan ser Kristiansand ut om 10, 20 eller 50 år?

Hvordan kan kunst og kultur komplettere den mer tradisjonelle verktøykassen for levekårstiltak?

Kunst og kultur kan eksperimentere og arbeide med ideer og konsept. I kunsten er det plass til store spørsmål, og visjoner som kan utvikle seg i mange retninger.

Hva lyser vi ut?

«Det kulturelle levekårsloftet» (DKL) igangsettes som et strategisk tiltak hvor kunst og kulturmiljøet utfordres til å visualisere scenarier og fremtidsvisjoner som viser kunsten og kulturens bidrag til

- det grønne skiftet
- oppvekstsvilkår
- kreative rom for muligheter

Utlisningen er delt inn i tre faser:

Fase 1

Utlisning hvor 10 prosjekter får inntil 150 000 kroner i støtte og kr 50 000 til tjenestekjøp. Prosjektene får tilgang til infrastruktur som prosjektrum, lydrom, blackbox etc. i Kraftverk. Økonomisk ramme for fase 1: kr 2 500 000

Fase 2

Formidlingsaktiviteter/sommerutstilling på Kraftverk med visning av de 10 prosjektene fra fase 1. Publikum stemmer på hvilke tre prosjekter som bør utvikles videre i en finalerunde. Det vil tilrettelegges for digital visning og stemmegivning. Økonomisk ramme for fase 2: kr 500 000.

Fase 3

Finalerunde med de tre utvalgte prosjekter får inntil kr 250 000 til brukermedvirkning, - involvering og formidlingsaktiviteter hvor publikumsstemmene skal tas med i vurderingene. Prosjektene får tilgang til infrastruktur og teknisk/digital kompetanse i Kraftverk. Økonomisk ramme for fase 3: kr 1 000 000

Prosjektkrav

Kunstnere og kulturaktører i Kristiansand utfordres til å visualisere scenarier og fremtidsvisjoner om hvordan Kristiansand ser ut når den er skiftet til grønt, når alle er med og/eller når den er utformet slik at innbyggerne finner kreative rom for videre utvikling.

Det er mulig å ta utgangspunkt i hele kommunen, eller helt konkrete steder som for eksempel

- Kvadraturen, bydeler, Lagmannsholmen, skjærgård, bakgårder eller transportårer
- Viktige sosiale arenaer som skole, fritidsaktivitet, arbeidsplass eller omsorgshjem
- Kreative rom for muligheter knyttet til tilhørighet, stedsutvikling og nyskaping

Prosjektene må visualisere, artikulere og/eller konseptualisere fremtidige scenarier og fremtidsvisjoner på levekårsutfordringer innenfor områdene det grønne skiftet, bedre oppvekstsvilkår og kreative rom for muligheter gjennom bruk av kunst og kultur.

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkers egeninnsats telle positivt.

Søknader

Fra utlysningen ble offentliggjort like etter styremøte 17. juni 2024, og frem til søknadsfrist 2. september ble det gjennomført 4 digitale informasjonswebinarer.

Det kom inn totalt 16 søknader som alle søker kr 150 000 i støtte og kr 50 000 til tjenestekjøp. Ønsket bruk av fasiliteter i Kraftverk varierer veldig. Enkelte søknader har ikke kommentert om de ønsker bruk, mens andre ønsker å bruke alle tilgjengelige arealer og samarbeid med miljøene på huset.

Det er god spredning på hvilke kunstfelt søknadene har sitt utspring fra. Størst er billedkunstfeltet med totalt 4 søknader. Fra film, 3D/gaming, scenekunst og idrett er det kommet 2 søknader fra hvert felt. Det er også 2 søknader som er mer kuratering av flere kunstfelt og prosesser, og 2 søknader som er vanskelig å kategorisere.

Prosjektene ble utfordret til å visualisere, artikulere og/eller konseptualisere fremtidige scenarier og fremtidsvisjoner på levekårsutfordringer innenfor områdene det grønne skiftet, bedre oppvekstsvilkår og kreative rom for muligheter gjennom bruk av kunst og kultur. Dette punktet er tolket ulikt, og flere av prosjektene blir nedprioritert fordi søknaden handler mer om beskrivelse av nåsituasjonen, strategiutvikling og gjennomføring av tiltak enn å vise hvordan Kristiansand ser ut etter man har arbeidet med levekårsutfordringene i 10, 20 eller 50 år.

Komplett søknadsliste vedlegg 2 og søknadssammendrag vedlegg 3.

Styret har som vanlig tilgang til alle søknader på styrets Teams-side.

DET KULTURELLE LEVEKÅRSLØFTET FASE 1

Administrasjonen forslår at 8 prosjekter får bevilgning i utlysningens fase 1. Disse er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel
2024/98	Anna Berthelsen Design & kunst, Ad-hoc gruppering	Vår tid
2024/96	Dirty Old Town AS	Sisofys
2024/87	Erik Pirolt AS	Tean i tanga på Lagmannsholmen
2024/89	Landmark Film AS	Arcadia 2041
2024/90	Roald Andersen, Ad-hoc gruppering	Fremtiden psykiske helse hos barn og unge
2024/97	Smia Grafisk Oddeøya AS	Kristiansand blue zone
2024/94	Spillsenteret	Kvadraturen 2040
2024/95	Stemmene kunst- og teaterverksted for innvandrere	Ta en kaffe med oss 2025

De prioriterte prosjektene vil få tilbud om prosjektsamarbeid med Cultiva basert på søknaden. Før en eventuell samarbeidsavtale kan signeres, må det gjennomføres samtaler og gode prosesser som sikrer at prosjektene leverer på kravene i utlysningen. Særlig vil dette gjelde tilknytning til Kraftverk i løpet av prosjektperioden, for å bidra til å bygge miljø med utgangspunkt i møtet kunst, kultur og teknologi. Det vil også gjelde kravet om å gjennomføre formidlingsaktivitet/sommerutstilling på Kraftverk sommeren 2025, i prosjektets fase 2.

Utlysningen åpnet for inntil 10 prosjekter i fase 1. Udisponerte midler fra fase 1 foreslås overført til fase 3

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

VÅR TID

Søker: Anna Berthelsen Design & Kunst (ENK) i samarbeid med Monica Bartok, Bess Thormodsæther og Geir Berthelsen/The World Institute of Slowness AS.

Prosjektet tar utgangspunkt i en fremtidsvisjon hvor The Economist Group har kåret Kristiansand 2034 til verdens beste by. For første gang er en norsk by i denne årlige rapporten, som vurderer 180 byer ut fra kategoriene stabilitet, helsevesen, kultur, miljø, utdanning og infrastruktur. Kunstprosjektet ønsker å utforske fremtidsvisjonen hvordan Kristiansand har skapt en helt ny verktøykasse gjennom kunst og kultur, som har endret hele befolkningens tankesett når det gjelder oppfattelse av hva tid er. Hovedmålet med VÅR TID er å øke bevisstheten rundt tidens betydning i forbindelse med levekår, samt øke kunnskapen rundt motivasjon, skaperkraft og egen kraft.

Sisofys – NB: unntatt offentlighet offl. § 13, jfr. forvl. § 13.

Søker: Dirty Old Town AS i samarbeid med kulturorganisasjoner, kunstnere, ungdom, COP Agder, Arenda for bærekraft og 7. trinn ved 5 skoler.

Prosjektet vil starte en reise mot å omstille Kristiansand til et sosialt rettferdig lavutslippssamfunn ved hjelp av å slippe fantasien fri, bygge drømmer og kapasitet til å hente dem inn i virkeligheten. Ideer, konsepter, teorier og innovasjoner skal testes, bygges, males og skapes. Med Grim/Tinnheia 2030 som visjon, og CB tomte som utgangspunkt, vil prosjektet pusle seg til handlingsrom og handlingskraft. Hvor langt kan man trekke tankene, når det er kunsten som setter tempo? Hovedmål med Sisofys er å skape tro på fremtiden.

Tean i tanga på Lagmannsholmen - NB: unntatt offentlighet offl. § 13, jfr. forvl. § 13.

Søker: Erik Pirolt AS i samarbeid med Andam Nekole

Prosjektet ønsker å visualisere en fremtidsvisjon for Lagmannsholmen hvor en «skulptur» reiser seg fra havet, som videre tar form som en park som videre glir inn i arkitekturen. Det handler om å skape en helhetlig form der naturen har en sterk tilstedeværelse, og hvor målet er å lage en visjon som skaper håp. Det grønne skiftet kan bli en ressurs der vi ender opp med å skape en enda mer fantastisk virkelighet, gjennom å omorganisere, være kreative og jobbe målrettet. Prosjektet knytter sammen leire og 3D modellering med kunstnerisk kreativitet og kunstig intelligens.

Arcadia 2041

Søker: Landmark Film AS i samarbeid med Landmark Sustainability, Braak AS og Alma Eik AS.

Prosjektet Arcadia 2041 vil utforske og skape en rik visjon om at Kristiansand kan bli en klimanøytral by, uten negativt karbon-fotavtrykk. Hvordan oppleves sentrum, gamle og nye bydeler i et klimanøytralt Kristiansand preget av innovativ grønn industri og gjennomgående infrastruktur som gjør klimavennlige valg de eneste naturlige for innbyggerne? Hovedmålet i prosjektet er å inspirere til at visjoner blir til reelle, fremtidige prosjekt i Kristiansand. Unge Kristiansandere vil sammen med forskere, fagfolk, kunstnere og kunstig intelligens, utvikle visjonene og invitere til å oppleve de på reelle steder gjennom AR (telefon/brett/briller) og VR/immersivt (lerret).

Fremtidens psykiske helse hos barn og unge

Søker: Roald Andersen i samarbeid med sivilarkitekt Dr. Scient Gunnar Ridderström

Prosjektet vil beskrive en fremtidig situasjon for barn og ungdom i 2040, og hvilke utfordringer de vil stå overfor mentalt, psykisk og emosjonelt. Fremtidsbildene vil bli utforsket gjennom bilder, skulptur og tekst. Formidling av scenariene vil skje gjennom digitale medier, hvor mulighetene for interaktivitet vil bli utforsket. Hovedmål med prosjektet er å skape fremtidsbilder som bidrar til samtaler om psykisk helse hos barn og unge. Delmålene er å utforske kunstens potensiale innenfor foresight-metodikk, å utforske mulighetene for bruk av digital teknologi for utvikling og dokumentasjon av fremtidsbilder, og legge til rette for å etablere en aktiv dialog med barn og unge.

Kristiansand blue zone

Søker: Smia Grafisk Odderøya AS i samarbeid med NMBU

Prosjektet vil synliggjøre verdien av samhold, bedre livskvalitet og forlenge liv ved sosial aktivitet og samhold. Tilfeldige sosiale treff i hverdagsøyeblikk kombinert med nære sosiale relasjoner er tilstede på alle de fem 'blue zones' som er i verden i dag, hvor det sosiale ansees som utslagsgivende faktor for livskvalitet og et langt liv. Det at mennesker føler seg relevante og har mening i hverdagen forlenger livet. Kristiansand blue zone vil vise hva som kan gjøres på lokalt og makronivå for å aktivere disse faktorene i Kristiansand. Utvikling av Lagmannsholmen er case for en bred involvering. Prosjektet vil utvikle fysisk kunst og grafiske verk, som kan sees og kanskje tas på. Håpet er å skape oppmerksomhet og engasjement, og målet er å motivere mennesker til større bevissthet om hva slags by og omgivelser man vil bo i. En verden der Kristiansand er blue zone, og verden klikker til Kristiansand for råde om å leve lenger og mer lykkelig.

Kvadraturen 2040

Søker: Spillsenteret i samarbeid med Samsen kulturhus.

Prosjektet ønsker å engasjere ungdom gjennom 3D modellering og VR opplevelser for å skape en visjon for fremtiden til Kvadraturen som skal bidra til sterkere sosial tilhørighet, et mer attraktivt bybilde, en mer åpen kulturell arena og kreative muligheter for folket. Prosjektet sikter spesifikt på å oppnå kompetansesikring, og vil gjøre Kristiansand til et mer attraktivt sted å bo etter ferdig utdanning eller studieløp. 3D visualiseringer rundt bedre infrastruktur for gående og syklist, grønne bymiljø, utvidelse av kulturelle og sosiale møteplasser, og dedikerte sentrumssoner skal vises som video, interaktiv modell, illustrasjoner og muligens VR. Målet er å skape en visjon som kan inspirere utviklingen til Kvadraturen i årene fremover.

Ta en kaffe med oss 2025

Søker: Stemmene kunst- og teaterverksted for innvandrere i samarbeid med Kongsgård Skolesenter, Norsk Forfattersentrum Sørlandet, Kristiansand hovedbibliotek, Kilden Dialog, Universitetet i Agder, Scenekunst Sør, Kobbelt Kunstbyrå og FIDA.

Prosjektet vil utvikle en performance som visualiserer innvandrerkvinnens visjoner for en bedre fremtid i Kristiansand. Gjennom kunst- og teaterverksted vil prosjektet utforske fremtidige scenarier som knytter deltakerne og publikum til det grønne skiftet, bedre oppvekstvilkår og økt tilhørighet i samfunnet. Målet er å skape kunst- og teaterverksteder som bidrar til sosial integrasjon for innvandrerkvinner i Kristiansand, som fremmer tilhørighet, fellesskap, selvstendighet og som styrker deres sjanser for arbeid og sosial deltakelse. Prosjektet vil utvikle en immersiv og interaktiv utstilling gjennom bruk av lyd og video, og med performance i premieren.

Forslag til vedtak:

1) Styret ønsker å støtte 8 søknader fra utlysningen «Det kulturelle levekårsløftet – fase 1»:

Søknads-nr:	Søker	Tittel
2024/98	Anna Berthelsen Design & kunst, Ad-hoc gruppering	Vår tid
2024/96	Dirty Old Town AS	Sisofys
2024/87	Erik Pirolt AS	Tean i tanga på Lagmannsholmen
2024/89	Landmark Film AS	Arcadia 2041
2024/90	Roald Andersen, Ad-hoc gruppering	Fremtiden psykiske helse hos barn og unge
2024/97	Smia Grafisk Odderøya AS	Kristiansand blue zone
2024/94	Spillsenteret	Kvadraturen 2040
2024/95	Stemmene kunst- og teaterverksted for innvandrere	Ta en kaffe med oss 2025

Hvert prosjekt får kr 150 000 i støtte, kr 50 000 til tjenestekjøp, og tilgang til infrastruktur som prosjekttrom, lydrom, blackbox etc. i Kraftverk.

Det er betingelser knyttet til prosjektene om tilknytning til Kraftverk, for å bidra til å bygge miljø mellom kunst, kultur og teknologi, samt utstille sommeren 2025 (se omtale i saksfremlegg)

2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

3) Til utlysningen kom det inn totalt 16 søknader.

Følgende 8 søknader nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Søknads-nr:	Søker	Tittel
2024/84	Bigwig AS	Fra ild til vann
2024/93	Blackbee AS	Sex, bærekraft og rocknroll (arb.tittel)
2024/85	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Talking with Monsters
2024/91	Muslimsk Union Agder	Kristiansands første flerkulturelle aktivitetshus
2024/86	Oppheim Film Production AS	Mørke skyer – uenighet gjennom fakta og fellesskap
2024/88	Start Life Support AS	Samfunnsansvar i IK Start
2024/114	Teateret AS	Innbyggerdialog og kjør debatt
2024/92	Våg Fotballklubb	Med hjerte for Vågsbygd

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

Vedlegg:

- 1) Utlysningstekst
- 2) Søknadsliste
- 3) Søknadssammendrag

Vedlegg 1)**Utlysning;
Det kulturelle levekårsloftet (DKL)**

Hvordan ser Kristiansand ut om 10, 20 eller 50 år?

Hvordan kan kunst og kultur komplettere den mer tradisjonelle verktøykassen for levekårstiltak?

Kunst og kultur kan eksperimentere og arbeide med ideer og konsept. I kunsten er det plass til store spørsmål, og visjoner som kan utvikle seg i mange retninger.

Hva lyser vi ut?

«Det kulturelle levekårsloftet» (DKL) igangsettes som et strategisk tiltak hvor kunst og kulturmiljøet utfordres til å visualisere scenarier og fremtidsvisjoner som viser kunsten og kulturens bidrag til

- det grønne skiftet
- oppvekstsvilkår
- kreative rom for muligheter

Utlysningen er delt inn i tre faser:

Fase 1

Utlysning hvor 10 prosjekter får inntil 150 000 kroner i støtte og kr 50 000 til tjenestekjøp. Prosjektene får tilgang til infrastruktur som prosjektrum, lydrom, blackbox etc. i Kraftverk. Økonomisk ramme for fase 1: kr 2 500 000

Fase 2

Formidlingsaktiviteter/sommerutstilling på Kraftverk med visning av de 10 prosjektene fra fase 1. Publikum stemmer på hvilke tre prosjekter som bør utvikles videre i en finalerunde. Det vil tilrettelegges for digital visning og stemmegivning. Økonomisk ramme for fase 2: kr 500 000.

Fase 3

Finalerunde med de tre utvalgte prosjekter får inntil kr 250 000 til brukermedvirkning, - involvering og formidlingsaktiviteter hvor publikumsstemmene skal tas med i vurderingene. Prosjektene får tilgang til infrastruktur og teknisk/digital kompetanse i Kraftverk. Økonomisk ramme for fase 3: kr 1 000 000

Hvem kan søke?

Aktører innenfor kulturfeltet i Kristiansand kan søke. I dette inngår både kunst- og idrettsprosjekt på kvalitativt høyt nivå.

Cultivas vedtekter har krav til organisasjonsform for dem som kan motta støttemidler fra stiftelsen. Selskaper, institusjoner og organisasjoner med en reell tilknytning til Kristiansand kommune kan motta støtte. Enkeltpersoner eller enkeltpersonforetak kan ikke.

Det er i denne utlysningen åpnet for at ad hoc-grupperinger av flere aktører med ulike organisasjonsformer (også enkeltpersonforetak) kan søke. Ad hoc-grupperingen må utpeke en av deltakerne som prosjektansvarlig overfor Cultiva. Alle søkere må ha organisasjonsnummer.

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Prosjektkrav

Kunstnere og kulturaktører i Kristiansand utfordres til å visualisere scenarier og fremtidsvisjoner om hvordan Kristiansand ser ut når den er skiftet til grønt, når alle er med og/eller når den er utformet slik at innbyggerne finner kreative rom for videre utvikling.

Det er mulig å ta utgangspunkt i hele kommunen, eller helt konkrete steder som for eksempel

- Kvadraturen, bydeler, Lagmannsholmen, skjærgård, bakgårder eller transportårer
- Viktige sosiale arenaer som skole, fritidsaktivitet, arbeidsplass eller omsorgshjem
- Kreative rom for muligheter knyttet til tilhørighet, stedsutvikling og nyskaping

Prosjektene må visualisere, artikulere og/eller konseptualisere fremtidige scenarier og fremtidsvisjoner på levekårsutfordringer innenfor områdene det grønne skiftet, bedre oppvekstsvilkår og kreative rom for muligheter gjennom bruk av kunst og kultur.

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkers egeninnsats telle positivt.

Utllysning fase 1

- 10 prosjekter på inntil 150 000
- Inntil kr 50 000 pr. prosjekt til digitale tjenestekjøp
- Fri tilgang til arbeidsplass i prosjektrum i Kraftverk i perioden 1. desember 2024 til 31.mai 2025
 - Prosjektrummet blir en felles ressurs for alle prosjektene som får midler fra denne utlysningen. Rommet blir enkelt innredet med kontormøbler, tilgang til internett, fellesarealer og møterom.
- Inntil 20 timer pr. prosjekt i lydrom
- Inntil 20 timer pr. prosjekt i BlackBox i 2. etasje i Kraftverk.
- Mulighet for å disponere andre arealer på Kraftverk - utendørs eller innendørs - etter avtale.

Dersom søknadsprosjekt ikke er fullfinansiert må det komme frem hvilke andre aktører som bidrar til prosjektet.

Prosjekter som får støtte i fase 1, må forplikte seg til å være med i fase 2 sommeren 2025 med formidlingsaktiviteter/sommerutstilling. Tre prosjekter fra fase 2 vil få mulighet til å delta i en finalerunde i fase 3 høsten 2025.

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er:

1) I tråd med utlysningstekst

- bidra til visualisering, artikulering og/eller konseptualisering av
 - det grønne skiftet
 - oppvekstsvilkår
 - kreative rom for muligheter

2) i tråd med prioriteringskriterier

- på kvalitativt høyt nivå
- tilknytning til Kristiansand
- nyskaping og innovasjonsgrad
- gjennomføringsevne

Søknadsprosess

Søknadsfrist er mandag 2. september 2024, kl. 12:00.

Mer informasjon om søknadsskjema finnes på hjemmesiden på

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurderingen.

Styret vil behandle søknadene i styremøte 16 oktober 2024, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.

Informasjonswebinar

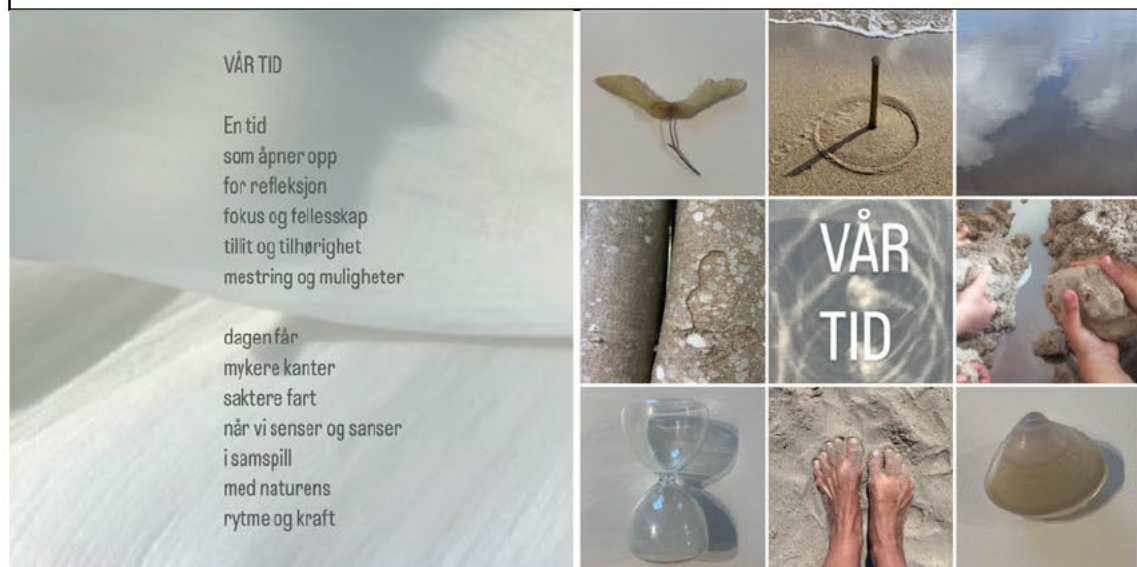
Vi gjennomfører informasjonswebinarer på Teams hvor administrasjonen kort presenterer programutlysningen og det blir mulighet til å stille spørsmål knyttet til ordningen.

- Mandag 24. juni kl. 10:00 -11:00
- Mandag 5. august kl. 10:00 – 11:00
- Tirsdag, 20 august kl. 10:00 – 11:00
- Tirsdag 27. august kl. 10:00 – 11:00

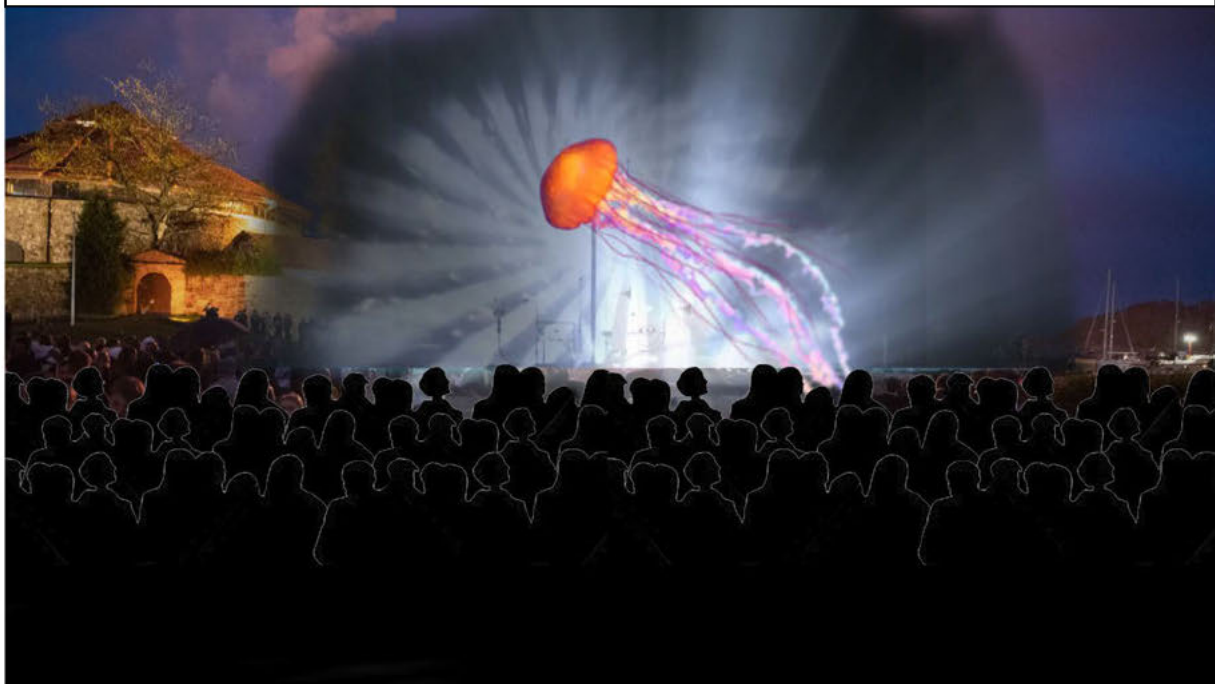
Vedlegg 2) – Søknadsliste

Saksnr	Søkerorganisasjon	Prosjekttittel	Prosjektleder
2024/98	Anna Berthelsen Design & Kunst, ad-hoc gruppering	Vår tid	Anna Berthelsen
2024/84	Bigwig AS	Fra ild til vann	Tomm Erichsen
2024/93	Blackbee AS	Sex, bærekraft og rocknroll (arb.tittel)	Richard Amodei
2024/96	Dirty Old Town AS	Sisofys	Mira Svartnes Thosen
2024/87	Erik Pirolt AS	Tean i tanga på Lagmannsholmen	Erik Pirolt
2024/85	Kilden teater- og konserthus IKS	Talking with Monsters	Mike Stokka-Troxel
2024/89	Landmark Film AS	Arcadia 2041	Kristian Landmark
2024/91	Muslimsk Union Agder	Kristiansands første flerkulturelle aktivitetshus	Abbas Sadiq
2024/86	Oppheim Film Production AS	Mørke skyer - uenighet gjennom fakta og fellesskap	Målene Oppheim
2024/90	Roald Anderssen ad-hoc gruppering	Fremtidens psykiske helse hos barn og unge	Roald Andersen
2024/97	Smia Grafisk Odderøya AS	Kristiansand blue zone	Jarle Kvanvig
2024/94	Spillsenteret	Kvadraturen 2040	Mads Stensrud
2024/88	Start Life Support AS	Samfunnsansvar i IKStart	Espen Børufsen
2024/95	Stemmene kunst- og teaterverksted for innvandrere	Ta en kaffe med oss 2025	Gabriela Melo Larsen
2024/114	Teateret AS	Innbyggerdialog og kjør debatt	Amir Shafei
2024/92	Våg Fotballklubb	Mød hjerte for Vågsbygd	Kathrine Stava

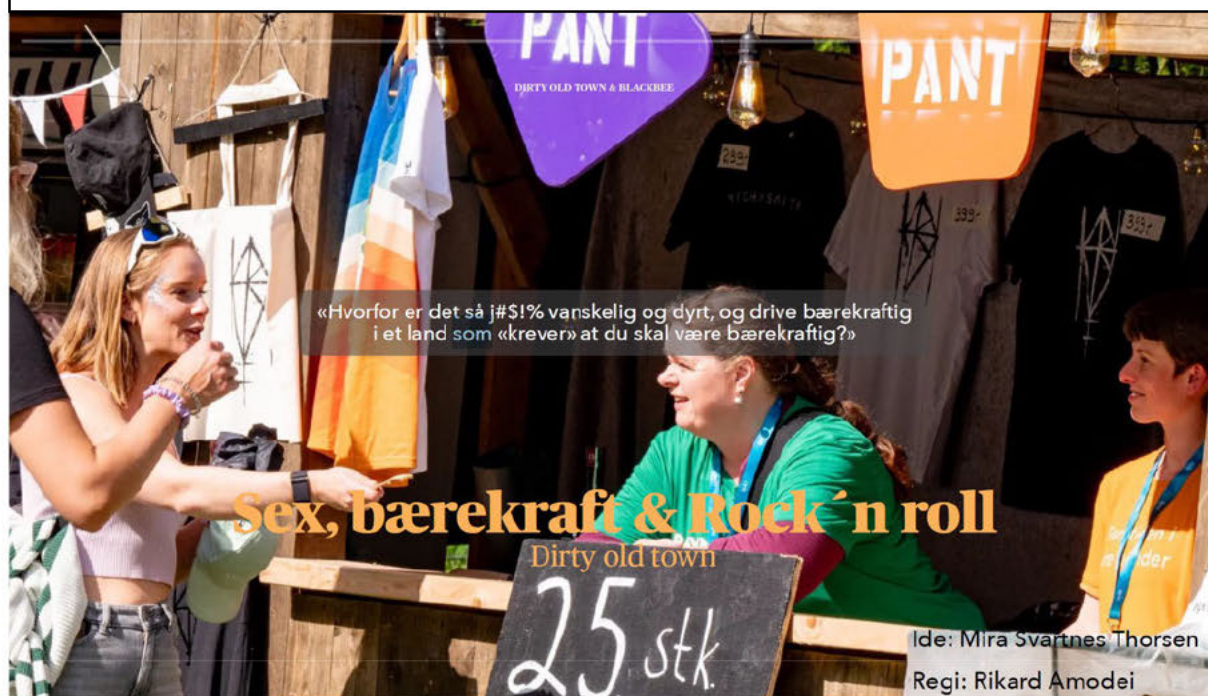
Vår tid		
Søker:	Anna Berthelsen Design & Kunst, Ad-hoc gruppering i samarbeid med Monica Bartok, Bess Thormodsæther og Geir Berthelsen/The World Institute of Slowness AS.	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår		
• Kreative rom for muligheter	✓	
Hva er fremtidsvisjonen?		
I 2034 er Kristiansand kåret til verdens beste by å bo i etter at byen – gjennom kunst og kultur – har skapt en helt ny verktøykasse som har endret befolkningens tankesett når det gjelder oppfattelse av hva tid er.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Barn og unge er mer synlige gjennom samskapende kunstprosjekter med fokus knyttet til tema rundt TID. Lyttet til barn og unges unike evner til å komme med løsninger som styrker gode oppvekst- og levekår, for den enkelte og fellesskapet. Byplanlegging med fokus på kreative åpne rom, for å skape møteplasser på tvers av generasjoner. Redusert sykefravær skap gjennom nytt tankesett knyttet til hva arbeid og tid er, inkl. redusert arbeidsuke. Innsats på det grønne skiftet som har bidratt til dyrking av hobbyer som folk liker. Teknologisk satsing hvor teknologiens eneste formål har vært å gi oss mer menneskelighet.		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
Presentere konsept ide gjennom skisser, tegninger, pilotverk, materialer og fargeprøver. Utstilling ute og/eller inne på Kraftverk i en kombinasjon av analogt og digitalt.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
En god kunstnerisk ide som skal konseptualiseres.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Faste dager i prosjektrum, møtelokaler, andre rom + bakgård til utvikling av prototyper.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Film, foto, lyd. Evt. 3D tegning, grafisk design og annet.		
Kommentar:		



Fra ild til vann		
Søker:	Bigwig AS (Tomm Erichsen og Kent Bakke)	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet	☒	
• Oppvekstvilkår	☐	
• Kreative rom for muligheter	☐	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Skape en miljøvennlig og bærekraftig erstatning for tradisjonelt fyrverkeri for å markere 17. mai og andre store anledninger.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Utvikle løsninger hvor 3D animert lysshow kan vises på en mobil installasjon med vann/tåke.		
Hvordan skal prosjekterresultatene formidles i fase 2?		
Lage en 3D-film hvor løsning og virkning presenteres for å gi publikum en følelse av hvordan det kan bli.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
En god kunstnerisk ide som kan bli en ny forretningsmodell md stort skaleringspotensiale.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Møterom og lydrom/tekniker		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Lydstudio		
Kommentar:		



Sex, bærekraft og rocknroll (arb.tittel)		
Søker:	Blackbee AS (Richard Amodei) i samarbeid med Dirty Old Town AS	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet	✓	
• Oppvekstvilkår		
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Å dokumentere og formidle en dyp forståelse av utfordringene og løsningene knyttet til bærekraftig drift innenfor kultursektoren.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Produsere dokumentarfilm som viser festivalen Ravendalen Lives ambisiøse arbeid mot bærekraftsmål fra 2024 til 2024.		
Hvordan skal prosjektresultatene formidles i fase 2?		
Visning av utdrag fra filmen, interaktivitet med publikum.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Dokumentarfilmprosjekt – delfinansering av større, pågående prosjekt		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Bruk av blackbox, lydstudio og evt. filmstudio om det finnes.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert.		
Kommentar:		
Dokumentarfilmen skal være ferdig desember 2025 – 6 mnd etter fase 1 skal være ferdig.		



Sisofys // UNNTATT OFFENTLIGHET		
Søker:	Dirty Old Town AS (Mira Svartnes Thorsen) i samarbeid med kulturorganisasjoner, kunstnere, ungdom, COP Agder, Arena for bærekraft og 7. trinn ved 5 skoler.	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet	☒	
• Oppvekstvilkår	☐	
• Kreative rom for muligheter	☐	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Konseptutvikle CB-tomta/Grim og Tinnheia 2030 som en reise mot å omstille Kristiansand til å bli et sosialt rettferdig lavutslippssamfunn med hjelp av å slippe fantasien fri, bygge drømmer og kapasitet til å hente dem inn i virkeligheten.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Ideer, konsepter, teorier og innovasjoner skal testes, bygges, males og skapes. Prosjektet er tenkt som en fortsettelse av Art Trek, Ravnedalen lives kunstprosjekter i 2024.		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
Utstilling, visning og promo på Ravndalen Live 2025		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Kuratering av en endringsprosess hvor kunsten strekker tankene og setter tempo. Samskapingsmetodikk.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Prosjektrom, lydrom, blackbox		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Medvirkningsverktøy, AI-tjenester og kommunikasjon.		
Kommentar:		

Tean i tanga på Lagmannsholmen // UNNTATT OFFENTLIGHET		
Søker:	Erik Pirolt AS	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet	☒	
• Oppvekstvilkår	☐	
• Kreative rom for muligheter	☐	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Visualisere en fremtidsvisjon for Lagmannsholmen hvor en «skulptur» reiser seg fra havet, som videre tar form som en park som videre glir inn i arkitekturen. Det handler om å skape en helhetlig form der naturen har en sterk tilstedeværelse.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Tegnes på digitalt tegnebrett, blandet med innslag av AI genererte bilder, 3D og egne collager.		
Hvordan skal prosjektresultatene formidles i fase 2?		
Fysiske og digitale bilder. Muligens en modell i leire for å forme hoved-idéen til området.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Kunstneriske prosesser og 3D modellering inn i byutvikling.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Ønsker å bruke alle fasilitetene i huset for å bli kjent med miljøet og huset.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
3D modellering		
Kommentar:		



Talking with Monsters		
Søker:	Kilden Teater- og Konserthus IKS	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår	✓	
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Å utforske og utføre kombinasjonen av fysiske og digitale uttrykk til en unik scenekunstproduksjon.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Utvikle en forestilling med interaksjon mellom Monstre (utstyrt med digital teknologi) og skuespillere for å skape oppmerksomhet rundt mental helse.		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
Ikke ferdig med forestillingen før i november 2025.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Bruke kunst og kreativitet for å skape oppmerksomhet og kunnskap om mental helse. Bygge bro mellom digitale og fysiske kreative uttrykk.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Bruk av blackbox som øvingslokale. Hente inspirasjon utenfor organisasjonen/teater- og konserthuset. Finne partnere/kompetanse på digital utvikling.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
KI, AR, projection mapping integration		
Kommentar:		
Prosjektslutt desember 2025.		

Arcadia 2041		
Søker:	Landmark Film AS i samarbeid med Karen Landmark, Braak AS v/Erik Modal og Alma Eik.	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet	☒	
• Oppvekstvilkår	☐	
• Kreative rom for muligheter	☐	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Skape en rik visjon av hvordan et klimanøytralt Kristiansand kan se ut, og inspirere til at visjoner blir til reelle, fremtidige prosjekt i Kristiansand. Lagmannsholmen og Odderøya er to av de sentrumsnære områdene som skal settes under lupen.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Kombinere det beste fra ekte og kunstig intelligens. Unge Kristiansandere settes sammen med forskere, fagfolk og kunstnere for å dann et bilde av hvordan et klimanøytralt Kristiansand sentrum (inkl. transport og innfarsårer) kan se ut i 2042.		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
AR som skal kunne oppleves på reelle steder med telefon/brett/briller, og VR/immersiv opplevelse som tilpasses visning på lerret.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Kuratere samskappingsprosesser med mange ulike aktører fra ulike fagfelt med hjelp av digitale hjelpemidler og virkemidler.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Bruk av blackboks til workshops.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert.		
Kommentar:		

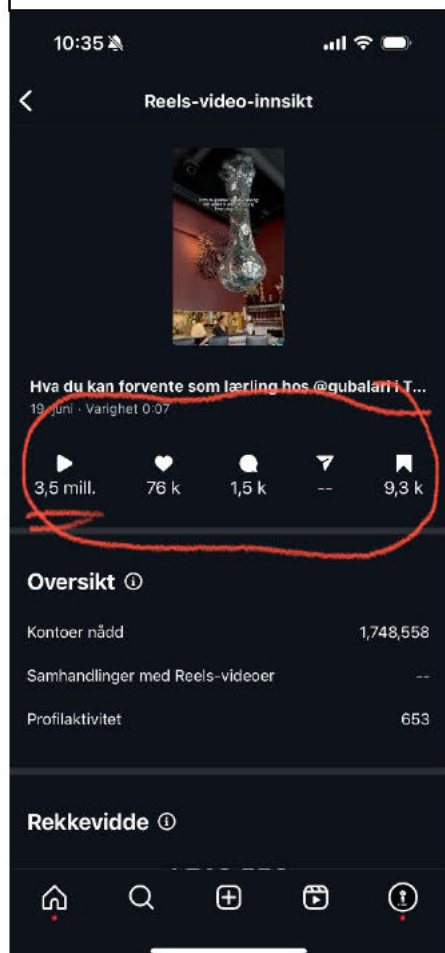


Kristiansands første flerkulturelle aktivitetshus		
Søker:	Muslimsk union Agder i samarbeid med CreaTeMe og Kobbelt Kunstbyrå	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår	✓	
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Å etablere Agders første flerkulturelle aktivitetssenter i Kristiansand spesielt tilrettelagt for muslimske barn, unge og kvinner. Målet er å skape en trygg, pulserende, sosial og faglig møteplass slik at flest mulig innbyggere kan få like muligheter for samfunnsdeltakelse og bedring av oppvekstvilkår og levekår. Senteret blir åpent for alle på tvers av etnisitet, religion, livssyn, kjønn og legning.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Organisasjonen har allerede kjøpt et hus i Posebyen, og trenger midler til oppussing og konseptutvikling.		
Hvordan skal prosjekterresultatene formidles i fase 2?		
Fargerik, audiovisuell hovedpresentasjon av hvordan aktivitetssenteret kan bli en kreativ og spennende sosial møteplass for integrering og verdiskapning. Musikalske innslag.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Delfinansiering av et større, pågående prosjekt.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Ikke spesifisert, men CreaTeMe og Kobbelt ønskes som bidragsytere.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert.		
Kommentar:		



Mørke skyer – uenighet gjennom fakta og fellesskap // UNNTATT OFFENTLIGHET		
Søker:	Oppheim Film Production AS I samarbeid med Kristiansand kommune, Fritt Ord, Universitetet i Agder, media, politiske partier, ytringsbærere og debattanter Braak AS, ØSS Design, Marius Christensen, Landmark Film, Come Back Film	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår	✓	
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Dokumentarfilmprosjekt – delfinansering av større, pågående prosjekt		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Ønsker samarbeid med alle aktørene på Kraftverk. Ikke spesifisert ønske om bruk av prosjekttrom, lydrom, blackbox mm.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert.		
Kommentar:		
Prosjektavslutning mai 2026, med mulighet for forlengelse.		

Fremtidens psykiske helse hos barn og unge		
Søker:	Roald Andersen (ENK) i samarbeid med Grunnar Ridderström	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår	✓	
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Skape fremtidsbilder som bidrar til samtaler om psykisk helse hos barn og unge.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Videreføre Disco som katalysator for temaer som psykisk og fysisk helse. Sammen med et profesjonelt miljø på det digitale skape flere interessante arenaer for å snakke om temaer som vanskelig å ta opp.		
Hvordan skal prosjektrresultatene formidles i fase 2?		
Formidling gjennom fysiske elementer (tegning, maleri, skulptur mm) og digitale fortellinger om fremtiden.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Utforske kunstens potensiale innenfor foresight-metodikk, å utforske mulighetene for bruk av digital teknologi for utvikling og dokumentasjon av fremtidsbilder, og legge til rette for at det i fase 2 etableres en aktiv dialog med barn og unge.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Lydrom til testing i forbindelse med den digitale formidlingen.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Arbeid med digital fremstilling.		
Kommentar:		



Kristiansand blue zone		
Søker:	Smia Grafisk Odderøya AS i samarbeid med Gunnar Ridderström	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår		
• Kreative rom for muligheter	✓	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Motivere mennesker til å tenke hva slags by og omgivelser man vil bo i – å ha et bevisst forhold til hverdagen og ikke nødvendigvis akseptere alt som det er. De ønsker å aktivere de yngste, de eldste og de som ikke har stemmer – sammen med de som har stemmer. Skape oppmerksomhet og engasjement gjennom å bruke kunst og uttrykk som blir sett og kanskje tatt på.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Gjennomføre workshops og produksjon av grafiske verk som skal vekke følelser om hvordan vi ønsker å leve våre liv. Vil bruke utviklingen av Lagmannsholmen som case.		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
En fysisk installasjon der man kan se hvordan andre har lyktes og hva de har gjort og gjør for å oppnå sin lykke og livskvalitet fremstilt av din bestemor, sønn, nabo og han på Rema.. En verden der Kristiansand er blue zone og verden klikker til Kristiansand for råd om å leve lenger og mer lykkelig.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Samskappingsprosess og byplanlegging med fokus på det sosiale som utslagsgivende faktor for livskvalitet og et langt liv.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Har selv produksjonslokaler. Ønsker å bruke Kraftverk som formidlingsarena for verk.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Sivilarkitekt		
Kommentar:		



Kvadraturen 2040		
Søker:	Spillsenteret i samarbeid med Samsen Kulturhus	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår		
• Kreative rom for muligheter	✓	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Skape en visjon for fremtiden til Kvadraturen som skal bidra til sterkere sosial tilhørighet, et mer attraktivt bybilde, en mer åpen kulturell arena og kreative muligheter for folket.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Prosjektet ønsker å engasjere ungdom gjennom 3D modellering og VR opplevelser.		
Hvordan skal prosjekresultatene formidles i fase 2?		
I første omgang video og interaktiv 3D modell, vist både på storskjerm og som egen modell som alle kan se på mobil. Videre håper de å ta i bruk VR og AR.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Bruk av gamification for å gi unge en stemme inn i byutviklingsprosesser.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Prosjektrom og samarbeidsmuligheter med andre i Kraftverk. Blackbox til fremvisning i fase 2.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Presentasjonsveiledning		
Kommentar:		

Samfunnsansvar i IK Start		
Søker:	Start Life Support AS	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår	✓	
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Visjon om å bruke fotballens unike evne til å samle, inspirere og forandre som en kraft for sosial bærekraft.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Intensivere arbeidet med samfunnsansvar ved å utvikle eksisterende prosjekter og iverksette nye, målrettede initiativer som møter behovene i lokalsamfunnet. Skape inkluderende arenaer hvor barn, unge og voksne, uavhengig av bakgrunn, kan delta i meningsfulle aktiviteter. Bruke fotballen som et verktøy for å fremme sosial integrasjon, psykisk helse og bedre levekår.		
Hvordan skal prosjektresultatene formidles i fase 2?		
Digital presentasjon for å illustrere samfunnsbehov, prosjektets mål, suksesshistorier og intervjuer, aktiviteter og forventede resultater.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Bruke fotball som verktøy for å fremme sosial integrasjon, psykisk helse og bedre levekår.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Benytte infrastrukturen til utvikling av innspill og hente inspirasjon.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert		
Kommentar:		

Innbyggerdialog og kjør debatt		
Søker:	Teateret AS i et ønsket samarbeid med bl.a. Kristiansand kommune	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår		
• Kreative rom for muligheter	✓	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Løse dagens mangler for offentlige debatter samt informasjonskanaler hva gjelder samfunnsdebatt og politikk i Kristiansand kommune.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Etablere en fast arena for samfunnsdebatt og innbyggerdialog. Utvikle digitale verktøy for arrangementer og innbyggerdialog.		
Hvordan skal prosjekterresultatene formidles i fase 2?		
Ikke spesifisert.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Etablere en arena for debatt og innbyggerdialog. Ny kommunikasjonsmulighet for kommunen		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Tett samarbeid og sparring om ideer til hvordan nå ut til flest mulig. Produksjon av video og AI av installasjoner og ideer på f.eks. byutviklingssaker.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Produksjon av video og AI av installasjoner og ideer på f.eks. byutviklingssaker.		
Kommentar:		

Ta en kaffe med oss 2025		
Søker:	Stemmene kunst- og teaterverksted for innvandrere i samarbeid med Kongsgård skolesenter, Norsk Forfattercentrum Sørlandet, Kristiansand hovedbibliotek, Kilden Dialog, Universitetet i Agder, Scenekunst Sør, Kobbelt Kunstbyrå og FIDA	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår		
• Kreative rom for muligheter	✓	
Hva er fremtidsvisjonen?		
Utvikle fremtidsvisjoner og levekårsutfordringer som innvandrerkvinner møter, og hvordan de kan bidra til kreative løsninger innenfor bærekraft og sosial inkludering.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Å skape inkluderende kunst- og teaterverksteder som bidrar til sosial integrasjon for innvandrerkvinner i Kristiansand.		
Hvordan skal prosjekteresultatene formidles i fase 2?		
Immersiv og interaktiv utstilling ved bruk av lyd og video. Performanceforestilling på premiere.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Kombinere kunstnerisk uttrykk med sosiale og bærekraftige mål, bidra til stedsutvikling, sosial inkludering og bedre levekår for innvandrerkvinner i Kristiansand		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Blackbox		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert		
Kommentar:		



Med hjerte for Vågsbygd		
Søker:	Våg Fotballklubb i samarbeid med Stiftelsen DAM, Vågsbygd Kirke, Agder Politidistrikt og Kristiansand kommune	
Hvilke levekårsutfordringer adresseres?		
• Det grønne skiftet		
• Oppvekstvilkår	✓	
• Kreative rom for muligheter		
Hva er fremtidsvisjonen?		
Gjøre Vågsbygd til en enda mer attraktiv bydel å bo og jobbe i. Gjennom samarbeid med nærmiljøet, bidra til en sentrumsutvikling som i positiv grad vil påvirke næringslivet i Vågsbygd. Redusere utenforskap ved å fjerne de økonomiske barrierene for å spille fotball i Våg FK.		
Hvordan kommer man frem til visjonen?		
Hindre frafall i fotball blant ungdom, samarbeide med offentlige instanser og øke tilfredsheten blant trenere. Dele erfaringer fra prosjektet.		
Hvordan skal prosjektrresultatene formidles i fase 2?		
Digital presentasjon for å illustrere samfunnsbehov, prosjektets mål, suksesshistorier og intervjuer, aktiviteter og forventede resultater.		
Hvordan bidrar prosjektet til nyskaping, utvikling og kompetansebygging?		
Bruke fotball som verktøy for å fremme sosial integrasjon, psykisk helse og bedre levekår.		
Hvordan ønsker prosjektet å bruke fasilitetene i Kraftverk?		
Benytte infrastrukturen til utvikling av innspill og hente inspirasjon.		
Hva slags tjenestekjøp er ønsket?		
Ikke spesifisert		
Kommentar:		



Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 35/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

**Delvis unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13**

Cultiva Digital år 4 // Digital transformasjon

I styremøte 14. juni 2021, sak 34/21, vedtok Cultiva en 4-årig programutlysning «Cultiva Digital» for å sikre arbeidsplasser.

- Til år 1 ble det i oktober 2021 bevilget totalt 10,6 millioner kroner til 12 modningsprosjekter og 12 modne prosjekter.
- Til år 2 ble det i oktober 2022 bevilget totalt 10,0 millioner kroner til 11 modningsprosjekter og 11 modne prosjekter.
- Til år 3 ble det i oktober 2023 bevilget totalt 10,0 millioner til 8 modningsprosjekter og 11 modningsprosjekt

Utlysningstekst og prosjektorganisering for år 4 ble godkjent av styret 17. juni 2024. Tematikken med "Digital transformasjon» ble videreført med en tilnærmet lik utlysningstekst som i år 3.

Utlysningen har to prosjektkategorier:

- Digitale modningsprosjekter: Det kan søkes om inntil kr 250 000 til prosjekter i tidlig utviklingsfase. Tidsramme prosjekt: 6 måneder
- Digitalt modne prosjekter: Det kan søkes om inntil kr 1 000 000 til gjennomføring av digitalt modne prosjekter. Tidsramme prosjekt: 12 måneder

For å få opp innovasjonstakten, har Cultiva Digital årlige utlysninger med mulighet for å søke hvert år. Betingelsen for å komme i søkeposisjon, er at prosjekt fra foregående år har levert sluttrapport med revisorbekreftelse. Alle prosjektene som har søkt på nytt i år 4 har levert sluttrapport med revisorbekreftelse.

Status modningsprosjekter

- Av de 12 modningsprosjektene i år 1 er det kun ett prosjekt som ikke er ferdig rapportert og utbetalt
- I år 2 har alle levert sluttrapport.
- I år 3 har 5 av 8 modningsprosjekt levert sluttrapport. To av de resterende har fått utsatt rapporteringsfrist, mens et er uavklart.

Status modne prosjekter

- Av 12 modne prosjekter i år 1 er alt ferdig rapportert og utbetalt.
- For år 2 har 9 av 11 prosjekter levert sluttrapport, og 1 ha fått utsatt rapporteringsfrist og 1 er uavklart har søkt om videreføring i år 3.
- For år 3 har 6 av 11 modne prosjekt levert sluttrapport. De resterende 5 har fått forlenget rapporteringsfrist.

Krav om å måtte ha levert sluttrapport med revisorgodkjenning for å være i søkeposisjon for neste utlysning, har fungert i tråd med hensikten om å holde høy innovasjonstakt. Det har vært god fremdrift i prosjektene.

Søkningen til Cultiva Digital år 4

Responser på utlysningen Cultiva Digital år 4 er fremdeles stor, selv om det er noe nedgang sammenlignet med tidligere år. Fra utlysningen ble offentliggjort i juni og frem til søknadsfrist ble det gjennomført 5 digitale informasjonswebinarer. Det kom inn totalt 40 søknader (komplett søknadsliste vedlegg 2).

	Modning	Modne	Totalt
Antall søknader	13	27	40
Søknadssum	3,3 MNOK	24,4 MNOK	27,7 MNOK
Totalbudsjett	7,6 MNOK	35,7 MNOK	43,3 MNOK

Det er interessant å sammenligne søkningen for alle fire årene, for å se endringer i søknadsbunken.

Antall søknader 2023	25	33	58
Søkt om	4,9 MNOK	26,0 MNOK	30,9 MNOK
Totalbudsjett	14,3 MNOK	73,8 MNOK	88,1 MNOK
Antall søknader 2022	28	33	61
Søkt om	6,5 MNOK	30,4 MNOK	36,9 MNOK
Totalbudsjett	7,2 MNOK	71 MNOK	78,2 MNOK
Antall søknader 2021	39	28	67
Søkt om	9,3 MNOK	24,8 MNOK	34,1 MNOK
Totalbudsjett	9,2 MNOK	62,1 MNOK	71,3 MNOK

Noe av nedgangen fra år 3 til 4 kan skyldes at dette er siste planlagte utlysning av Cultiva Digital. Antall modningsprosjekter er nesten halvert. Den mest iøynefallende endringen for årets søknadsbunke, er likevel nedgangen i egeninnsats. Faktisk også det halvert, sammenlignet med år 3. Ellers er beløpene som søkes Cultiva relativt stabile.

Den reduserte søkerbunken kan kanskje også skyldes at det var flere utlysninger parallelt, som Det kulturelle levekårsloftet og utlysning om digital kunst- og kulturproduksjon fra Agder Fylkeskommune i samarbeid med Cultiva og Kulturtanken.

Siden dette er siste år i denne runden med utlysninger, er det som forventet at det er mange søknader som er videreutviklinger av prosjekt fra tidligere tildelinger. Hele 11 av de 18 søknadene med positiv innstilling fra administrasjonen er slik videreføring. Dette gjelder prosjekter fra tidligere tildelinger. Det er stadig flere av disse som viser betydelig modenhet og er oppe i det man kan omtale som god marsjfart.

Særlig interessant er det å se potensialet for synergi mellom prosjektene. Tre av prosjektene som administrasjonen har innstilt positivt, har eksempelvis forslag til betingelse ved innstillingen: De må alle delta på en felles kick-off for å presentere prosjektene for hverandre. Hver for seg, er de i ferd med å videreutvikle svært sammenfallende delkonsept som i 'det digitale kulturhuset' Cultiva tok initiativ til i første koronautlysning i 2020.

Erfaringene med informasjonswebinarer er svært positive. Det er en enkel og effektiv måte å svare ut spørsmål underveis i søknadsskrivingen. Vi observerer imidlertid at søkere som ikke har deltatt på webinar ofte «bommer» på kriterier som har vært diskutert i alle webinarene; tilhørighet til Kristiansand, henting av kompetanse utenfor Kristiansand som ikke er spisskompetanse, grensegang mellom innovasjonsprosjekt og ordinær drift, viktigheten av organisasjonsform og krav om å inngå i samarbeid osv.

Administrasjonen har vurdert alle de mottatte søknader i forhold til formål, utlysningstekst og de prioriteringskriterier som er beskrevet i utlysningsteksten. Deretter har hele søknadsbunken blitt vurdert samlet, utfra hvordan den treffer utlysningens mål mer overordnet: 'Forretningsadresse og aktivitet i Kristiansand vil sammen med inntektsmodeller og kompetansebygging til nytte for lokalsamfunnet vektlegges i prioriteringene'.

Også i år 4 er det langt flere prosjekt av høy og kvalifiserende karakter enn søknadsrammen tillater. For å kunne gi støtte til flest mulig har administrasjonen skalert ned på alle modne prosjekt bortsett fra ett. Det betyr at de fleste prosjektene som har sagt at de ikke kan nedskalere, heller ikke har blitt innstilt fra administrasjonen. Det samme gjelder prosjekt som ikke har valgt å svare ut punktene prosjektene vurderes utfra, som ikke har tilstrekkelig tilknytning til Kristiansand, som ikke har partnere eller egeninnsats, eller som ikke har høy nok innovasjonsgrad.

Som tidligere, er det også for år 4 lagt inn forslag til betingelser på veldig mange av prosjektene. I svært mange av tilfellene, er det for å presisere at midlene fra Cultiva Digital skal brukes på de digitale delene av prosjektet i samsvar med kriteriene i utlysningen. Dette er ofte forklaringen på at innstillingen er vesentlig lavere enn søknadsbeløp, og for at tre prosjekt har blitt foreslått innstilt som modningsprosjekt selv om de søkte som modne prosjekt.

Styret har som vanlig tilgang til alle søknader på styrets Teams-side.

DIGITALE MODNINGSPROSJEKTER

Administrasjonens innstilling til bevilgning i kategorien «**Digitale modningsprosjekter**» er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
2024/124	CNAP	Whispering glaciers	250 000	250 000
2024/125	Gulltann Produksjon AS	Videreutvikling av Dolby Atmos for filmmusikk	280 000	250 000
2024/119	Hobbygoblins AS	TidiHjem – kvalitetskeramikk	725 568	200 000*
2024/103	Black Bee AS	872 – Kongerikets fall	850 000	200 000*
2024/118	Oppheim Film AS	Mørke skyer – en alternativ virkelighet	1 000 000	200 000*
TOTALT 5 prosjekter				1 100 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

Whispering glaciers

Søker: CNAP Center for Non Antropocentric Play, samarbeid med Noroff og Kunstsilo

Immersiv installasjon med blandede medier som kombinerer videoprojeksjoner med en VR-opplevelse. Den tilbyr en utforskning av fragmenter av visuelle og binaurale auditive landskap fra Svalbard. Verket fungerer som et audiovisuelt arkiv, som bevarer minnene om isfjell og isbreer som snart kan forsvinne fra Svalbard. De innsamlede dataene vil bli lagret i en offentlig tilgjengelig database, tilgjengelig via prosjektets nettside. Denne ressursen vil være åpen for gjenbruk av kunstnere, slik at de kan inkorporere disse elementene i nye installasjoner, spill eller andre kreative prosjekter.

Videreutvikling av Dolby Atmos for filmmusikk

Søker: Gulltann Produksjon AS (Marius Christensen) i samarbeid med Cederberg Studios AS, Braak AS og Martin Raabe Olsen.

Prosjektet er en videreføring av modningsprosjektet «Optimal bruk av Dolby Atmos i musikalske produksjoner», som fikk tildelt kr 250 000 fra Cultiva Digital år 3.

Målet er å utvikle en dypere forståelse for hvordan musikk som er komponert for Dolby Atmos kan integreres i en spillefilm, for å skape en ny og forbedret musikkopplevelse i film. Prosjektet vil bygge videre på de tidligere erfaringene, og utforske mulighet for å etablere en ny standard for behandling og prosessering av musikken i filmens postproduksjon. I dette tilfellet spillefilmen «Grevlingene».

Utvikling av en teknisk mal for leveranse av musikk i Dolby Atmos-format vil kunne brukes av kino-mixere og lyddesignere, og forenkler arbeidsflyten i filmproduksjonen. I dag eksisterer ikke standarder for hvordan musikk distribueres og behandles i et tredimensjonalt lydformat, som Dolby Atmos er. Prosjektet ønsker å styrke Kristiansand som et senter for film-postproduksjon.

TidiHjem - kvalitetskeramikk

Søker: Hobbygoblins AS i samarbeid med Ingunn Fjelde Sandvikmoen/TidiStudio, Fabrikken AS og Spiren Kafe AS.

Prosjektet er en videreføring av modningsprosjektet «TidiBoksen», som fikk tildelt kr 250 000 fra Cultiva Digital år 1. Støtten var til modelleringsfasen, og etter utvikling og foredling ble prosjektet testet mot markedet mai 2023. Visjonen har vært klar fra starten: gjøre det mulig for de med interesse, uavhengig av erfaring, å lage keramikk av høy kvalitet hjemme.

Prosjektet er klart for videreutvikling, og ser muligheter i at digitalt engasjement bygger bro mellom tradisjonelt håndverk og moderne teknologi. Initiativtaker har funnet en samarbeidspartner for å utvikle nettbasert forretningsmodell. Nettbutikk og logistikkssystem for inn- og utlevering av produkter som gir kunder mulighet til å produsere kvalitetskeramikk i hjemmet skal ferdigstilles. På webplattformen utvikles digitale veiledningstjenester og et digitalt fellesskap/samarbeidsplattform for kundene. Digitaliseringen av TidiHjem-opplevelsen gir mulighet for datadrevet innsikt som vil brukes til kontinuerlig forbedring, og utvidelse av markedet for tradisjonell brukskunst.

*Til tross for digital utvikling, viser budsjettet at mye av prosjektkostnadene er knyttet til fysisk utvikling og produksjon. Cultivas bidrag skal gå til digital utvikling- og produksjon i prosjektet.

872 – Kongerikets fall

Søker: Black Bee AS

Prosjektet er en planlagt fullføring av spillefilmprosjektet «872 – Kongerikets fall» som fikk kr 1 000 000 fra Cultiva Digital år 1 i 2021. Amodei Visuals AS gikk konkurs før prosjektet var fullført. Black Bee AS fikk tilbud om å kjøpe ut materialet og rettighetene til filmprosjektet. Richard Amodei har bidratt til at Cultiva har fått dokumentasjon som viser at de utbetalte kr 800 000 fra år 1 er brukt til filmprosjektet. De ikke utbetalte kr 200 000 er tilbakeført, og prosjektet er avsluttet.

Prosjektet søker Cultiva Digital år 4 om kr 800 000 av et totalbudsjett på 1,2 MNOK for å fullføre prosjektet. Prosjektets innovasjon ligger i hvordan AI-teknologi brukes for å fylle inn manglende filmopptak. Tradisjonelle produksjonsprosesser blir utfordret ved at prosjektet skaper sentrale scener digitalt, inkludert oversiktsbilder av slagmarker, historiske vikingskip og norsk natur. AI blir ikke bare et støtteverktøy, men en integrert del av den kreative prosessen som muliggjør nye kunstneriske uttrykksformer. Dessuten er det kostnadseffektivt.

*Til tross for AI-integrasjon, viser budsjettet at mye av prosjektkostnadene er knyttet til 'tradisjonelle' filmopptak. Cultivas bidrag skal gå til kostnader ved bruk av AI-teknologi.

Mørke skyer – en alternativ virkelighet NB: Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forvl. § 13

Søker: Oppheim Film AS i samarbeid med MIL/Morten Goodwin, Teateret AS, Kristiansand kommune, Fædrelandsvennen, KRS avis, ØSS Design, Reactor Studio, Marius Christiansen Filmmusikk, Braak, Kristian Hammer Tybakken, Fabel Sør

Prosjektet søker om midler til å produsere dokumentarfilmen «Mørke skyer»



*Cultivas bidrag skal gå til kostnader ved bruk av KI og deep fakes-videoer, og ikke til den delen av prosjektet som omhandler 'tradisjonelle' filmopptak

Informasjon i søknaden om tematikk, manus og kunstneriske grep i dokumentarfilmen er unntatt offentlighet (jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13).

DIGITALT MODNE PROSJEKTER

Administrasjonens innstilling til bevilgning i kategorien «Digitalt modne prosjekter» er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
2024/109	Spillsenteret	SKILLS kompetansesenter	958 100	400 000
2024/117	Fredriksholm Invest AS og Per Fronth Studios	Stormen (arbeidstittel)	473 660	450 000
2024/120	Erik Pirolt AS	Grønt Øye	1 000 000	500 000
2024/121	Stiftelsen Kunstsilo	Interaktivitet i immersiv digital kunstformidling	1 000 000	900 000
2024/123	Musikkontoret SØRF	MusikKI	1 000 000	900 000*
2024/126	Kobbel Kunstbyrå AS	Kunstgavekortet 2.0	950 000	800 000*
2024/127	Alma Eik AS	Artscapes Immersive	1 000 000	500 000
2024/128	Kilden teater- og konserthus IKS	Syntetiske publikummere	1 000 000	1 000 000*
2024/129	Kristiansand Dyrepark	Villmarkens forbannelse i Fortnite	800 000	500 000
2024/130	Landmark Film AS	Hjernereisen	1 000 000	600 000*
2024/133	Kristiansand Kunsthall	Det interaktive digitale visningsrommet	1 000 000	800 000*
2024/138	Mental Momentum AS	Digital mental trening for idrettsutøvere	992 000	800 000*
2024/141	Core Capacity AS	KI-drevet prestasjonsfremmende treningskonsept	1 000 000	750 000*
TOTALT 13 prosjekter				8 900 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

SKILLS kompetansesenter

Søker: Spillsenteret, i samarbeid med Stensrud Fabler, Uia v/ Line Reichelt Føreland, Aftenskolen og Samsen Kulturhus.

Prosjektet er en videreføring av prosjektet «SKILLS» som fikk tildelt kr 500 000 fra Cultiva Digital år 2 og kr 500 000 fra Cultiva Digital år 3. Spillsenteret har etablert en digital kompetansesenterplattform for å hjelpe med å heve digital kunnskap, kreativitet og muligheter. De jobber mye med temaet 'gaming til utvikling'. Visjonen til prosjektet er å tilrettelegge og assistere ved å gjøre kreativitet og interesser levedyktig som karrieremuligheter og grunnlag for videre utdanning.

Spillsenteret ønsker å etablere kompetansesenteret SKILLS som egen organisasjon. Plattformen www.skillbase.no er oppe. Det som mangler er innhold; flere tutorials, integrering av medlemsplattform mot den nye satsingen til spillnorge.no, videreføre arbeidet med digitale og fysiske kurs, samt etablere utlånsordning for brukt utstyr.

Stormen (arbeidstittel)

Søker: Fredriksholm Invest AS og Per Fronth Studios, i samarbeid med UiA Motion Lab

En kinetisk skulptur og kunstinstallasjon som utforsker hvordan digital teknologi kan integreres i kunst for å skape nye former for interaktivitet og publikumsopplevelser. Ved bruk av avansert reguleringsteknikk og algoritmer skapes en realistisk havopplevelse – og kunstnerisk fortelling.

En ekte seilbåt monteres på en digitalt styrt hydraulisk bevegelsesplattform, som vil simulere bølgebevegelser ved hjelp av algoritmer og bølgemodelleringsverktøy fra Nordsjøen. Seilbåten og skulpturprosjektet er en metafor, et bilde på hvordan ytre krefter kan rive og slite i deg, og skape storm på innsiden. Kunstverket ville ikke vært mulig uten bruk av digital teknologi. I dette møtet mellom separate verdener og ofte diametralt forskjellige tenkemåter, som kunst- og realfagskompetanse er, kan ny og spennende kunst oppstå.

Grønt Øye – del 3 NB: Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forvl. § 13

Søker: Erik Pirolt AS, i samarbeid med Adam Nikola

Prosjektet er en videreføring av prosjektet «Grønt Øye» som fikk tildelt kr 250 000 i modningsprosjekt fra Cultiva Digital år 2 og kr 500 000 i modent prosjekt fra Cultiva Digital år 3. Utstilling av prosjektet sommeren -24, fikk god kritikk [Gåten om fremtiden - fvn.no](https://www.fvn.no)

Grønt Øye – del 3 er et forsøk på å skape et kreativt idebord med bærekraftige fremtidsvisjoner som er langt mer spennende enn den arkitekturen vi har i dag. En BIM-modell (Building Information Model) er en digital representasjon av en bygning fysiske og funksjonelle egenskaper, som brukes i bygge- og anleggsbransjen for å planlegge, designe, bygge og vedlikeholde bygninger og infrastruktur. Den muliggjør samarbeid mellom ulike fagfelt, noe som reduserer feil, forbedrer effektiviteten og gir bedre oversikt over fremdrift. Prosjektets visjon prøver å inspirere til utvikling av langt mer komplekse BIM-modeller som kan bygges i virkeligheten ved hjelp av nye byggeteknikker.

Prosjektet vil produsere en ny metode og «mal» for å lage en 3D-modell av en fremtidsby, utforske 3D-print-metode, bruke KI-generert fortellerstemme til å guide publikum gjennom prosjektet, utforme filmsnutter som er kunstverk i seg selv med potensial til å gå viralt, utvikle nettside som viser prosjektet, trykke photopolyme originale trykk, og utvikle nytt konsept for avsluttende utstilling.

Informasjon i søknaden om kunstnerisk idé og informasjon om teknikkene som utvikles er unntatt offentlighet (jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13).

Interaktivitet i immersiv digital kunstformidling NB: Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13

Søker: Stiftelsen Kunstsilo, i samarbeid med NORCE Agder.

Kunstsilo ønsker å utvikle en innovativ produksjon som integrerer interaktivitet og bruk av sensorer i en immersiv digital kunstformidlingsopplevelse. Målet er å tilby publikum en dypere og mer personlig tilnærming til kunstformidling ved å skape en dynamisk opplevelse hvor informasjon og kunnskap ikke er umiddelbart tilgjengelig, men kan utforskes og oppdages gjennom aktiv deltakelse. Prosjektet er en videreutvikling og nyskaping, som baserer seg på tidligere tildelinger:

- Koronapakke 1 Tivoli – Kunst i koronaens tid kr 250 000
- Cultiva Digital år 1: Digitalisering av samling og digitale formidlingsopplevelser kr 850 000
 - kjøp av robot - [Møt Kunstsilos medarbeidere, nå kan du hilse på roboten Kaia](#)
- Cultiva Digital år 2: Digitalisering av samling og digitale formidlingsopplevelser kr 900 000
 - *spisskompetanse overføres lokalt - [S-Lab: Tivoli av Reidar Aulie \(kunstsilo.no\)](#)

S-LAB og flere av de digitale prosjektene hos Kunstsilo er banebrytende, både i museumsbransjen og for publikum. Kunstsilo ønsker å samarbeide med NORCE i den videre utviklingen for å få uavhengig innsikt og forståelsen for ulike løsninger, og ikke med et firma som er knyttet opp mot leverandører.

Informasjon i søknaden om konsept og informasjon om tekniske løsninger som utvikles er unntatt offentlighet (jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13).

MusikKI

Søker: Musikkontoret SØRF, i samarbeid med CreaTeME og Handelshøgskolen v/UiA, GramArt og AI-Experts AS.

Visjonen til prosjektet er å tilby en pålitelig og lett tilgjengelig KI-assistert juridisk veiledningstjeneste, som gjør det enklere for musikkutøvere å navigere i kompliserte platekontrakter og sikre deres rettigheter. Prosjektet skal utvikle en KI-assistert tjeneste som trenes på eksisterende platekontrakter, som innsamles, klargjøres, kvalitetssikres og formateres. Utvikling av KI-modell og utvikling av brukergrensesnitt testes, evalueres og justeres gjennom betatesting. Det utvikles et system som overvåker ytelsen til KI-modellen, som sikrer kontinuerlig tilbakemelding gjennom bruk. Lansering av MusiKI-tjenesten lanseres etter planen desember 2025, og tas i reel bruk.

Ved å tilby KI-assistert juridisk hjelp vil musikkutøvere få tilgang til veiledning og svar på sine spørsmål umiddelbart, døgnet rundt – ikke bare i kontortid. Dette vil redusere ventetiden, gi musikkutøvere mer trygghet i sine valg, og være informerte beslutninger som sikrer deres rettigheter og interesser. Prosjektet samler svært relevante kompetansemiljø i Kristiansand.

* Prosjektet utfordres på å tydeliggjøre forretnings- og inntektsmodell til MusiKI-tjenesten

Kunstgavekortet 2.0

Søker: Kobbelt Kunstbyrå AS, i samarbeid med uavhengige digitale rådgivere og en rekke kunstnere og kulturaktører i Kristiansand.

Prosjektet er en videreføring av det modne prosjektet «Kunstgavekortet» som fikk en tildeling på kr 900 000 fra Cultiva Digital år 3. [Kunstgavekortet](#) | ble lansert 7. mai 2024 som et digitalt, tverrkunstnerisk visningsrom for kunstnere, gallerier og kulturaktører i Kristiansand knyttet opp mot betalingsløsning. Over 50 kunst- og kulturaktører i Kristiansand har koplet seg på.

Prosjektet ønsker nå å optimalisere den tekniske delen slik at Kunstgavekortet vol. 2 blir rustet for skalering og kan ferdigstilles som en høyprofesjonell digital salgs- og formidlingsplattform. Innovasjonene i Kunstgavekortet 2.9 ligger i kombinasjonen av ulike teknologiske løsninger for å optimalisere brukervennlighet og driftseffektivitet. Videreutviklingen legger til rette for større samarbeid og medvirkning fra kunstnerne og institusjonene, som fungerer kompetansebyggende og gir større digital tilstedeværelse. Kunstgavekortet.no bidrar til å modernisere måten kunst og kultur blir formidlet, solgt og opplevd, og gir et bærekraftig og digitalt verktøy for vekst og utvikling i feltet.

* Cultivas bidrag forutsetter presentasjon av prosjektet på en felles kick off med med Kilden «Syntetiske publikummere» og Kunsthallen «Det interaktive virtuelle visningsrommet».

Artscapes Immersive NB: Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forvl. § 13

Søker: Alma Eik AS i samarbeid med Loop by Laura, Kunstsilo, Kilden teater- og konserthus og Knuden.

Prosjektet er en utvikling av VR-produksjonen AlmaBeGood/ArtScapes som fikk tildelt kr 1 000 000 fra Cultiva Digital år 2 - [Realiserte virtuell virkelighet med Cultiva-million - fvn.no](#). Etter å ha vist prosjektet som en digital konsertforestilling i Kilden i september 2024, [Store ting skjer på Silokaia - fvn.no](#), utvikles nå konseptet videre til en fullskala interaktiv kunstinnsallasjon i Kunstsilos white-box (S-LAB) i 2025. Gjennom sensorer vil prosjektet skape interaksjon og medvirkning til å utforme det visuelle uttrykket i installasjonen.

Installasjonen vil kreve utvikling av både fysisk verktøy som sensorer og maskinvare, samt programmering og programvareutvikling. Prosjektet arbeider med digitalisering i krysningsfeltet mellom kunst, arkitektur, konseptualisering, kultur, design og stedsutvikling/byutvikling, og vurderer at arbeidet med å skape nye verktøy for kollektive interaktive opplevelser har overføringsverdi for større deler av kulturfeltet og på tvers av sektorer.

Informasjon i søknaden om konsept og informasjon om tekniske løsninger som utvikles er unntatt offentlighet (jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13).

Syntetiske publikummere

Søker: Kilden teater- og konserthus IKS i samarbeid med Stiftelsen Kunstsilo og InFuture AS.

Kilden og Kunstsilo ønsker å styrke publikumsengasjementet og gjennom digitale virkemidler utvikle en dypere forståelse av hva som driver publikums kunstneriske preferanser. Målet er å bruke KI og

språkmodeller for å stimulere menneskelig adferd og preferanser, og dermed skape virtuelle representasjoner av ulike målgrupper – de såkalte syntetiske publikummerne.

Syntetiske publikummere vil bygge på et omfattende datagrunnlag der ulike datakilder kombineres ved avansert databehandling og maskinlæring. Det er behov for en dynamisk tilnærming, og prosjektet vil fokusere målrettet mot å kople relevante sanntidsdata fra plattformer som for eksempel You Tube eller Meta til de statistiske datasettene. Ved å strukturere og tilgjengeliggjøre disse for en generativ KI, ser prosjektet for seg at de syntetiske publikummerne vil kunne forbli representative for det virkelige publikum. Målet er at teknologien videreutvikles til å kunne analysere og respondere på flere medier enn tekst, inkludert bilder, video og lyd. Prosjektets langsiktige mål er å etablere tettere dialog med eksisterende publikum, engasjere nye og mer varierte publikumsgrupper, skape mer relevante kunstopplevelser og styrke posisjon som knutepunkt.

* Cultivas bidrag forutsetter presentasjon av prosjektet på en felles kick off med Kobbelt Kunstbyrå «Kunstgavekortet 2.0» og Kunsthallen «Det interaktive virtuelle visningsrommet».

Villmarkens forbannelse i Fortnite

Søker: Kristiansand Dyrepark AS, i samarbeid med Massive Labs / Lunar Blue Holding.

Prosjektet er en videreføring av prosjektet Zookeeper Tycoon som fikk tildelt kr fra Cultiva Digital år 3. Cultiva utfordret Dyreparken på å finne teknologikompetanse i Kristiansand, noe som resulterte i et godt samarbeid med Massive Labs [Dyreparken blir en del av Fortnite-universet - fvn.no](#), [Spill, Fortnite | Kristiansand Dyrepark lanserer spillversjon av Dyreparken i Fortnite \(nettavisen.no\)](#).

Fortnite er relativt upløyd mark for norske merkevarer og IP'er, og prosjektet ønsker å innovere og skape en digital verden bygget på en norsk IP for et norsk og internasjonalt publikum.

Hvert år tematiseres Fortnite i sammenheng med Halloween, til Fortnitemare. Målgruppa 10-14, som også er hovedmålgruppen til Dyreparkens spesialskrevede Halloween-opplevelse «Skumle dager – Villmarkens forbannelse», elsker det skumle og creepy. Universet har et rikt persongalleri og en backstory som gir store mulighet for spill uttak. Villmarkens forbannelse vil bli et eget spill, men hvor Zookeeper Tycoon og basen av følgere som spiller det vil brukes som rekrutteringsarena. Prosjektet skal transformere en analog opplevelse i Dyreparken til å bli en immersiv digital spillverden, samtidig som de to høstferieukene i Dyreparken vil utvides til å omfatte hele oktober.

Hjernereisen

Søker: Landmark Film AS i samarbeid med Tor og Hanne Stensola, Erik Pirolt og Eirik Mordal.

Prosjektet er en videreføring av prosjektet «Hjernereisen» som fikk tildelt kr 500 000 fra Cultiva Digital år 2 og kr 800 000 fra Cultiva Digital år 3. [Hjernereisen \(hjernen.no\)](#) skal bli en multiplattform for et bredt spekter av hjernerelatert kunnskap og banebrytende hjerneforskning ([Skal bruke luktesans for å forstå hvordan hjernen funker – NRK Sørlandet – Lokale nyheter, TV og radio](#)).

Samtidig skal plattformen tilby en dypt personlig kunstopplevelse. En sentral visjon i prosjektet er å gjennom slående, audiovisuelle landskap gi publikum en opplevelse av å faktisk reise inn i og rundt i hjernen. Hjerneforskerne Stensola har utviklet en modell basert på ti tematiske kategorier som blir fundamentet, og uttrykket baserer seg på reelle hjernescanningene. Animasjon er et sentralt uttrykk

for å reise inn i hjernen, og i uttrykk 1 er reisen anatomisk, fra større hjerneområder og ned på cellenivå. I uttrykk 2, brukes kunstig intelligens i miks med en mer tegnet stil.

* Cultivas bidrag skal gå til utvikling av uttrykk 1 og 2 og videre plattformsutvikling, og ikke til prosjektet mer 'tradisjonelle' forskningsformidling som artikler og forskningsintervju.

Det interaktive virtuelle visningsrommet

Søker: Kristiansand Kunsthall i samarbeid med AI-Experts AS, Kobbelt Kunstbyrå AS, FEED AS, Kunstsilo, South Coast Creative AS, Kristiansand Folkebibliotek, diverse lokale kunstnere, unge kreative og kunstfaglige eksperter.

Prosjektet er en videreutvikling av det digitale modningsprosjektet «Digital kunsthall» som fikk kr 200 000 fra Cultiva Digital år 1. Da ble det utviklet konsept og prototype på et moderne og interaktivt digitalt visningsrom, som komplementerer det fysiske visningsrommet. Visningsrommet vil være et verdifullt verktøy for Kunsthallen, og styrke det digitale kunstfellesskapet i Kristiansand.

Konseptet er nå videreutviklet til å ta inn elementer fra AI, maskinlæring og chatbots for å gi brukerne en skreddersydd og interaktiv opplevelse. Interaktivitet lar brukerne fordype seg i kunst og kunstnere kan fortelle rikere historier, blande ulike medier som tekst, bilder, video, 3D og lyd sømløst, samt tilpasse opplevelsen til individuelle preferanser. Parallelt vil prosjektet videreutvikle de digitale komponentene av LES KUNST, et prosjekt med mål å gjøre kunstbyen Kristiansand til et mer attraktivt sted for unge kreative. Prosjektet skal skape en helt ny måte å formidle kunst, som komplementerer det fysiske visningsrommet.

* Cultivas bidrag forutsetter presentasjon av prosjektet på en felles kick off med Kobbelt Kunstbyrå «Kunstgavekortet 2.0» og Kilden «Syntetiske publikummere».

Digital mental trening for idrettsutøvere NB: Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forvl. § 13

Søker: Mental Momentum AS i samarbeid med Olympiatoppen Sør, Universitetet i Agder og Kristiansand katedralskole Gimle.

Søker har utviklet applikasjonen «Mental Momentum» for digital mental trening for idrettsutøvere. Prosjektet ønsker å videreutvikle applikasjonen med oppgraderte funksjoner og gjennomføre påfølgende pilotstudie i målgruppen.



Målet er å samle den mentale treningsprosessen slik at idrettsutøvere, trenere og ledere lettere kan planlegge, gjennomføre og evaluere. Det skjer på en måte som fremmer og styrker trener-utøver relasjonen ved å synliggjøre behov og aktualisere rett kompetanse i den digitale applikasjonen. Prosjektet kobler ulike kompetansemiljøer på trening med uttesting på mange av regionens unge talenter.

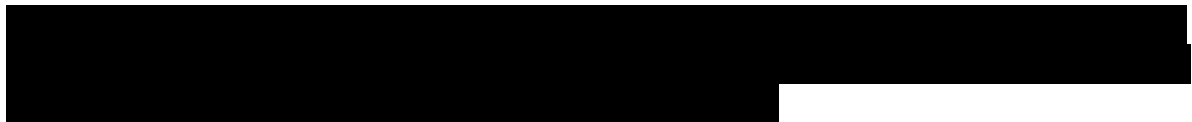
* Prosjektet utfordres på å tydeliggjøre forretnings- og inntektsmodell

Informasjon i søknaden om tekniske løsninger som utvikles er unntatt offentlighet (jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13).

KI-drevet prestasjonsfremmende treningskonsept NB: Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13

Søker: CoreCapacity AS i samarbeid med Paral Dynamics AS, Universitetet i Agder, South Coast Creative AS, Olympiatoppen Sør, Innoventus Sør og Padlegleden AS.

Prosjektet er en videreføring av modningsprosjektet «Digital prestasjonsfremmende trening» som fikk tildelt kr 250 000 fra Cultiva Digital år 3. Basert på de positive resultatene fra modningsprosjektet, ønsker prosjektet nå å utvikle en KI-drevet plattform med treningsvideoer for prestasjonsfremmende trening på kjernemuskulatur for idrettsutøvere. Plattformutviklingen vil utvikles med komplett front- og backendløsninger for app, som skal gi maksimal brukeropplevelse og kvalitet.



* Cultivas bidrag forutsetter at utvikling og implementering av KI blir prioritert, til tross for nedskalert støtte. Cultiva støtter ikke 'tradisjonelle' forskningsprosjekt.

Informasjon i søknaden om konsept og tekniske løsninger som utvikles er unntatt offentlighet (jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13).

Forslag til vedtak:

- 1) Styret bevilger totalt kr 1 100 000 til følgende 5 søknader i kategorien «Digitale modningsprosjekter»

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Bevilgning
2024/124	CNAP	Whispering glaciers	250 000	250 000
2024/125	Gulltann Produksjon AS	Videreutvikling av Dolby Atmos for filmmusikk	280 000	250 000
2024/119	Hobbygoblins AS	TidiHjem – kvalitetskeramikk	725 568	200 000*
2024/103	Black Bee AS	872 – Kongerikets fall	850 000	200 000*
2024/118	Oppheim Film AS	Mørke skyer – en alternativ virkelighet	1 000 000	200 000*
TOTALT 5 prosjekter				1 100 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se omtale av prosjektet i saksfremlegg)

* 2024/119 Til tross for digital utvikling, viser budsjettet at mye av prosjektkostnadene er knyttet til fysisk utvikling og produksjon. Cultivas bidrag skal gå til digital utvikling- og produksjon i prosjektet.

* 2024/103 Til tross for AI-integrasjon, viser budsjettet at mye av prosjektkostnadene er knyttet til 'tradisjonelle' filmopptak. Cultivas bidrag skal gå til kostnader ved bruk av AI-teknologi.

* 2024/118 Cultivas bidrag skal gå til kostnader ved bruk av KI og deep fakes-videoer, og ikke til den delen av prosjektet som omhandler 'tradisjonelle' filmopptak

- 2) Styret bevilger totalt kr 8 900 000 til følgende 13 søknader i kategorien «Digitalt modne prosjekter»:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Bevilgning
2024/109	Spillsenteret	SKILLS kompetansesenter	958 100	400 000
2024/117	Fredriksholm Invest AS og Per Fronth Studios	Stormen (arbeidstittel)	473 660	450 000
2024/120	Erik Pirolt AS	Grønt Øye	1 000 000	500 000
2024/121	Stiftelsen Kunstsilo	Interaktivitet i immersiv digital kunstformidling	1 000 000	900 000
2024/123	Musikkontoret SØRF	MusikKI	1 000 000	900 000*
2024/126	Kobbelt Kunstbyrå AS	Kunstgavekortet 2.0	950 000	800 000*
2024/127	Alma Eik AS	Artscapes Immersive	1 000 000	500 000
2024/128	Kilden teater- og konserthus IKS	Syntetiske publikummere	1 000 000	1 000 000*
2024/129	Kristiansand Dyrepark	Villmarkens forbannelse i Fortnite	800 000	500 000
2024/130	Landmark Film AS	Hjernereisen	1 000 000	600 000*
2024/133	Kristiansand Kunsthall	Det interaktive digitale visningsrommet	1 000 000	800 000*
2024/138	Mental Momentum AS	Digital mental trening for idrettsutøvere	992 000	800 000*
2024/141	Core Capacity AS	KI-drevet prestasjonsfremmende treningskonsept	1 000 000	750 000*
TOTALT 13 prosjekter				8 900 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se omtale av prosjektet i saksfremlegg)

- * 2024/123 Prosjektet utfordres på å tydeliggjøre forretnings- og inntektsmodell til MusiKI-tjenesten
- * 2024/126 Cultivas bidrag forutsetter presentasjon av prosjektet på en felles kick off med med Kilden «Syntetiske publikummere» og Kunsthallen «Det interaktive virtuelle visningsrommet».
- * 2024/128 Cultivas bidrag forutsetter presentasjon av prosjektet på en felles kick off med Kobbel Kunstbyrå «Kunstgavekortet 2.0» og Kunsthallen «Det interaktive virtuelle visningsrommet».
- * 2024/130 Cultivas bidrag skal gå til utvikling av uttrykk 1 og 2 og videre plattformsutvikling, og ikke til prosjektet mer 'tradisjonelle' forskningsformidling som artikler og forskningsintervju.
- * 2024/133 Cultivas bidrag forutsetter presentasjon av prosjektet på en felles kick off med Kobbel Kunstbyrå «Kunstgavekortet 2.0» og Kilden «Syntetiske publikummere».
- * 2024/138 Prosjektet utfordres på å tydeliggjøre forretnings- og inntektsmodell
- * 2024/141 Cultivas bidrag forutsetter at utvikling og implementering av KI blir prioritert, til tross for nedskalert støtte. Cultiva støtter ikke 'tradisjonelle' forskningsprosjekt.

3) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

4) Til utlysningen kom det inn 40 søknader med en søkesum på totalt 27,7 millioner kroner.

Følgende 22 søknader nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Digitale modningsprosjekter

Søknads-nr:	Søker	Tittel
2024/100	RADY, Roald Andersen	Kunst katalysator (arb.tittel)
2024/102	Aftenskolen	Utvikling av nettbasert opplæring
2024/104	Buraas Interactive	Defiency
2024/106	Egde Consulting AS	Metadata teater
2024/108	ESAVNA Anna Zychowich	I-BOOK Interaktiv litteratur
2024/110	Øde Øya XXX AS	Sørlandsbølgen
2024/112	Agder XR AS	D Art 24
2024/122	Padlegleden AS	Nettkurs i kajakk
2024/131	Samfunnet! Tony Valberg	Rom utenom
2024/135	Svart Teaterm Vibeke Gran Scenekunst	Ringe hjem
2024/136	Institutt for rettsvitenskap, UiA	Copyright, Art and Techology – kontraktsverktøy
2024/139	Idunn Sem Byrå	Kunst og kunstig intelligens / Fragment KI Hackaton 2025

Digitalt modne prosjekter

Søknads-nr:	Søker	Tittel
2024/101	Pohutukawa Pichtures AS	Spillefilm laget for og distribuert via «Head-mounted displays»
2024/107	Spektra Kunst AS	Furby Factory Encounter
2024/111	Dansespiren – Dans for helse	Digital dans for helse
2024/113	Yoga Norge AS	Digitalisering av yoga og mindfulness
2024/115	Dirty Old Town AS	Datadrevne sirkulære symbioser i kultur og opplevelsesnæringen
2024/116	Skaperhuset Sør AS	DigiKunst tilgjengelig for folk flest
2024/132	Pictorytale AS	Forbedret musikk læring ved 3D-Agumented Reality
2024/134	Senaible AS	Etablering av Omegn Guide AS – Kulturformidling gjennom innovativ KI-teknologi
2024/137	Syncwave AS	SyncWave: En innovativ plattform som forener artister, fans og næringsliv
2024/140	Newbringer AS	Virtuell møter virkelig – fra visjon til aksjon

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

- Vedlegg:
- 1) Utlysningstekst
 - 2) Søknadsliste
 - 3) Status modningsprosjekter
 - 4) Status modne prosjekter

Vedlegg 1)

Utlysning: Cultiva Digital år 4 // Digital transformasjon

Cultiva vil i 2024 tildele inntil 10 millioner kroner i støtte til prosjekter som bidrar til digitalisering av kulturfeltet. Vi søker prosjekt som tar i bruk digital teknologi for å skape, levere, formidle og oppleve nyskapende kunst, kultur og idrett.

Formål med utlysningen

Cultivas formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand gjennom støtte til kunst, kultur, kunnskap – inkludert idrett. Cultiva støtter prosjekter som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging, og som er på høyt kvalitativt nivå.

Med denne programutlysningen ønsker vi å bidra til å sikre arbeidsplasser i Kristiansand gjennom å stimulere til digital transformasjon. Digitaliseringsdirektoratet beskriver digital transformasjon som

«en prosess der virksomheten endrer hvordan den utfører sine oppgaver, tilbyr bedre tjenester, jobber mer effektivt eller skaper helt nye tjenester hvor brukerfokus og brukeropplevelsen er selve kjernen i endringen som baserer seg på utnyttelse av digital teknologi».

Vi søker prosjekt som eksperimenterer med digitale prosjekt- og formidlingsformer, samt utforsker nye grenseganger mellom det digitale og det analoge, mellom det virtuelle og det fysiske.

Vi ønsker å inspirere til videre digitalisering av kulturfeltet. Hvordan skape fremtidens kunst, kultur og idrettsopplevelser? Hvordan eksperimentere med brukerinvolvering og medvirkning? Hvordan utvikle over flere format og i ulike kanaler? Hvordan nyttiggjøre kunstig intelligens? Hvordan skape hybride produksjoner, hvor det digitale beriker, fordyper og forlenger det fysiske? Hvordan sikre økonomisk bærekraft?

En ambisjon med utlysningen er at kulturfeltet selv sitter i førersetet og i større grad aktiverer eierskap til egen digital transformasjon. Derfor er det viktig at samarbeids- og forretningsmodellene ivaretar aktører innen kunst, kultur og idrett mer enn teknologiaktørene.

Hva lyser vi ut?

Cultiva vil i 2024 tildele inntil 10 millioner kroner i støtte til prosjekt som bidrar til digitalisering av kulturfeltet, og som tar i bruk digital teknologi for å skape, levere, formidle og oppleve nyskapende innhold på tvers. For å inkludere bredde og aktører med ulik grad av digital modenhet, er utlysningen delt i to kategorier.

Digitale modningsprosjekt: Det kan søkes om inntil kr 250 000 til prosjekt i tidlig utviklingsfase.

Digitalt modne prosjekt: Det kan søkes om inntil kr 1 000 000 til gjennomføring av digitale prosjekt.

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkers egeninnsats telle positivt. Det legges vekt på om prosjektet har utløsende effekt på/støttes av nasjonale eller europeiske midler, eller har planer om å søke dette.

Programsatsingen Cultiva Digital går over fire år med 10 millioner i året. Vellykkede prosjekter som har levert sluttrapport inkludert revisorgodkjent regnskap for år 1, 2 og/eller år 3, kan søke om støtte til videreutvikling i utlysningen Cultiva Digital år 4. Prosjektene vil da bli vurdert på nytt opp mot gjeldende utlysningskriterier og i konkurranse med nye prosjektsøknader.

Hvem kan søke?

Aktører innenfor kulturfeltet i Kristiansand kan søke. I dette inngår både kunst- og idrettsprosjekt på kvalitativt høyt nivå.

Cultivas vedtekter har krav til organisasjonsform for dem som kan motta støttemidler fra stiftelsen. Selskaper, institusjoner og organisasjoner med en reell tilknytning til Kristiansand kommune kan motta støtte. Enkeltpersoner eller enkeltpersonforetak kan ikke.

Ad hoc-grupperinger av flere aktører med ulike organisasjonsformer (også enkeltpersonforetak) kan søke på prosjektkategorien Digital modningsprosjekt. Ad hoc-grupperingen må utpeke en av deltakerne som prosjektansvarlig overfor Cultiva. Alle søkere må ha organisasjonsnummer.

Søkere som tidligere har fått støtte fra Cultiva Digital (år 1, 2 og/eller år 3), må ha levert sluttrapport med revisorgodkjent regnskap for å kunne søke på Cultiva Digital år 4.

Prosjektkrav

Cultiva vil tildele støtte til prosjekt som tar i bruk digital teknologi for å skape, produsere, tilgjengeliggjøre og formidle nyskapende innhold digitalt. Vi vil særlig være på jakt etter prosjekt som utforsker hvordan man kan nyttiggjøre seg av kunstig intelligens.

Det kan ikke søkes støtte til:

- Interne utviklingsprosjekt uten eksterne samarbeidspartnere
- Ordinær drift
- Nettverksbygging

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er:

- 1) Innenfor Cultivas formål
 - Tidsavgrenset (ikke drift)
 - Innen kunst, kultur eller idrett
 - Nyskapende og kompetansebyggende
 - På kvalitativt høyt nivå
 - Organisasjonsform som gir støtteberettigelse

2) I tråd med utlysningstekst

- Bidra til sikring av arbeidsplasser
- Bidra til digitalisering av kunst, kultur og idrett
- Utforsker kunstig intelligens
- Bærekraftig
- Utløsende for andre midler

3) I tråd med prioriteringskriterier

- Tilknytning til Kristiansand
- Innovasjonsgrad
- Skaleringspotensial
- Samarbeids- og forretningsmodell
- Gjennomføringsevne

4) Treffer utlysningens formål mer overordnet

- Forretningsadresse og aktivitet i Kristiansand vil sammen med inntektsmodeller og kompetansebygging til nytte for lokalsamfunnet vektlegges i prioriteringene.

Søknadsprosess

Søknadsfrist er mandag 16. september 2024, kl. 1200. Søknader sendes til soknad@cultiva.no innen frist.

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurderingen.

Styret vil behandle søknadene i styremøte 16. oktober 2024, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.

Informasjonswebinar

Vi gjennomfører informasjonswebinarer hvor administrasjonen kort presenterer programutlysningen og det blir mulighet til å stille spørsmål knyttet til ordningen. Varigheten på webinarene vil være avhengig av antall deltakere og mengden spørsmål som stilles. Men vi forsøker å holde oss innenfor 1 time.

Vedlegg 2) – Søknadsliste

Cultiva Digital år 4 // Digital transformasjon					
SØKNADSLISTE					
	Saksnr	Søkerorganisasjon	Prosjekttittel	Modning	Modent
1	2024/100	RADY Kunst (Roald Andersen dy)	kunst katalysator (arbeidstittel)	250 000	
2	2024/101	Pohutukawa Pictures	Spillefilm laget for og distribuert via 'Head-mounted displays'.		1 000 000
3	2024/102	Aftenskolen (tidligere Aftenskolen Kristiansand)	Tilskudd til utvikling av nettbasert opplæring	248 000	
4	1024/103	BlackBee AS	872 - Kongerikenes fall		850 000
5	1024/104	Buraas Interactive	Deficiency	250 000	
6	2024/106	Egde Consulting AS	Metadata Teater	250 000	
7	2024/107	Spektra Kunst AS	Furby Factory Encounter - Exploring the Intersection of Art, Technology, and Play		1 000 000
8	2024/108	ESAVNA Anna Zychowicz	I-BOOK. Interaktiv litteratur	250 000	
9	2024/109	Spillsenteret	SKILLS		958 100
10	2024/110	Øde Øya XXX AS	Sørlandsbølgen	150 000	
11	2024/111	Dansespiren - Dans for helse	Digital dans for helse		1 000 000
12	2024/112	Agder XR	D Art 24.	150 000	
13	2024/113	Yoga Norge AS	Digitalisering av Yoga og mindfulness		630 000
14	2024/115	Dirty Old Town AS	Datadrevne sirkulære symbioser i kultur og opplevelsesnæringen.		1 000 000
15	2024/116	Skaperhuset Sør AS	DigiKunst tilgjengelig for folk flest		1 000 000
16	2024/117	Fredriksholm Invest AS & Per Fronth Studios	Stormen - arb tittel		473 660
17	2024/117	Oppheim Film	Mørke skyer - en alternativ virkelighet		1 000 000
18	2024/119	Hobbygoblins AS	TidiHjem Kvalitetskeramikk.		725 568
19	2024/120	Erik Pirolt AS	Grønt øye - Del 3		1 000 000
20	2024/121	Stiftelsen Kunstsilo	Interaktivitet i immersiv digital kunstformidling		1 000 000
21	2024/122	Padlegleden AS	Nettkurs i kajakk	250 000	
22	2024/123	Musikkontoret Sørf	Musikl		1 000 000
23	2024/124	Noroff / CNAP	Whispering Glaciers	249 850	
24	2024/125	Gulltann Produksjon AS	Videreutvikling av Dolby Atmos for filmmusikk	280 000	
25	2024/126	Kobbelt Kunstbyrå AS	Kunstgavekortet 2.0		950 000
26	2024/127	Alma Eik AS	Artscapes Immersive		1 000 000
27	2024/128	Kilden teater og konserthus i samarbeid med Kunstsilo	Syntetiske publikummere		1 000 000
28	2024/129	Kristiansand Dyrepark AS	Villmarkens forbannelse i Fortnite		800 000
29	2024/130	Landmark Film AS	Hjernereisen		1 000 000
30	2024/131	Samfunnet!	Rom utenom	250 000	
31	2024/132	Pictorytale AS	Forbedret musikkopplæring ved 3D-Augmented Reality		1 000 000
32	2024/133	Kristiansand Kunsthall	Det interaktive digitale visningsrommet		1 000 000
33	2024/134	Senaible AS	Etablering av Omegn Guide AS - Kulturformidling gjennom innovativ KI-teknologi		1 000 000
34	2024/135	SVART TEATER. / Vibeke Gran Scenekunst	Ringe hjem	250 000	
35	2024/136	Institutt for rettsvitenskap, Handelshøyskolen, Universitetet i Agder	Copyright, Art and Technology - Kontraktsverktøy	250 000	
36	2024/137	Syncwave AS	SyncWave: En innovativ platform som forener artister, fans og næringsliv.		1 000 000
37	2024/138	MentalMomentum AS	Optimalisert selvregulering hos talentfulle og ambisiøse idrettsutøvere gjennom veileder støttet digital mental trening		992 000
38	2024/139	Idunn Sem Byrå	Kunst og kunstig intelligens / Fragment KI hackathon 2025	250 000	
39	2024/140	Newbringer AS	Virtuell møter virkelig - fra visjon til aksjon		1 000 000
40	2024/141	CoreCapacity AS	Utvikling av KI-drevet prestasjonsfremmende treningskonsept		1 000 000
	SUM			3 327 850	24 379 328
	SUM alle søknader				27 707 178

Vedlegg 3)

STATUS/OPPSUMMERING MODNINGSPROSJEKTER ÅR 1

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
006	Bellevue Kreative ANS	Digital berøring	250 000	Kunstfilm ferdig produsert. Levert sluttrapport som dannet grunnlag for modent prosjekt år 2.
007	Den nordiske poesibiennale	Den nordiske poesibiennale 2023 (forprosjekt)	100 000*	Prosjekt skrinlagt i innledende fase pga. manglende finansiering.
014	Agder XR AS	VRommet	250 000	Levert sluttrapport som dannet grunnlag for søknad på modent prosjekt år 2.
020	Kilden teater- og konserthus IKS	Scenekunst i en utvidet virkelighet (AR)	250 000	Levert sluttrapport. Erfaringene dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 2.
025	JAM Studio	Interaktivt teater	150 000	Levert sluttrapport som dannet grunnlag for to nye søknader om modningsprosjekter år 2.
028	Pluma AS	Folkemusikkmaskinen (arb.tittel)	200 000*	Levert sluttrapport, men ikke revisorbekreftelse. Søknad om modent prosjekt år 2 dermed ikke behandlet. Levert ny søknad år 3.
041	Studio Q AS	Rottefangeren	250 000	Levert sluttrapport som dannet grunnlag for søknad på modent prosjekt år 2. Videreført med ny søknad år 3.
046	Tidistudio AS	Tidi-boksen	250 000	Prosjektet gjennomført.
048	Kristiansand kunsthall	Digital kunsthall	200 000*	Levert sluttrapport som danner grunnlag for søknad på modent prosjekt år 3 og år 4.
052	Olympiatoppen Sør	Digitalisert dannelses for toppidrett	250 000	Ikke signert samarbeidsavtale pga. sykdom hos Olympiatoppen. Prosjekt er skrinlagt, og tilbakeføres.
064	Ad-hoc gruppe v/ Perry Design & Idea Developement	Pocket Universe (arb.tittel)	250 000	Pilot ferdig produsert. Fikk midler til modent prosjekt år 2.
067	Coolart Sedin Zunic	KAOS Festival	100 000*	Prosjekt gjennomført/i rute. Utbetalt 80 % Rapporteringsfrist 31.12.22
SUM			2 500 000	

STATUS/OPPSUMMERING MODNINGSPROSJEKTER ÅR 2

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
008	Kristiansand Dyrepark	Estragons hemmeligheter – en visuell, digital og interaktiv reise	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for søknad på modent prosjekt år 3.
012	Agder Kunstsenter	HABITAT 2023	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
014	Ad hoc Designfront Siri Urdal	Pixel og Pastel	150 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
024	FLUKS – Senter for ung kunst og kultur	kategorien KUNST	230 000	Betingelser i kontrakt ikke oppfylt. Tilbakeført nov-22.
027	Agder Fylkeskommune	Etableringsprosjekt for et kompetansesenter for e-sport og datakultur	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
030	Ad hoc Erik Pirolt	Grønt Øye	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for søknad på modent prosjekt år 3.
031	Vest-Agder Museet	Bruk av teknologiske nyvinninger for historiefortellinger i museet	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
035	Ad hoc Birgit Amalie Nilssen	Henrik Goes to China	200 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %. Sluttrapport danner grunnlag for søknad på modent prosjekt år 3.
045	Samarbeidsrådet for klassisk korsang i Agder	KORografen – en nyttig korinstallasjon	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
048	Øya Film	Mørke Skyer	170 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Søkt om nytt modningsprosjekt med «spinnoff» år 3
058	Pocket Universe AS	Pocket Universe – dataspill	200 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
SUM			2 450 000	

STATUS/OPPSUMMERING MODNINGSPROSJEKTER ÅR 3

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
3	AKKS Kristiansand	Kreativ bruk av digitale verktøy	250 000	Utbetalt 80 %. Rapporteringsfrist 31.12.24
16	CNAP	BBEE: Becoming bee	150 000	Utbetalt 100 %.
17	Core Capacity	Digital prestasjonsfremmende trening	250 000	Utbetalt 100 %. Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 4.
20	Dansespiren	Digital dans for helse	250 000	Utbetalt 100 %. Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 4.
26	Hooklab AS	Fordelsplattform for økt publikumsengasjement	200 000	Utbetalt 80 %. Rapporteringsfrist 31.08.24.
35	Marius Christensen Filmmusikk	Optimal bruk av Dolby Atmos i musikalske komposisjoner	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
48	Skaperhuset Sør	Digital kunst – mobil digital kunstformidling for folk flest	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
53	SØRF	Sett Sørlandet på det digitale kartet: digital eiendom til kunstfeltet	200 000	Utbetalt 80 %. Rapporteringsfrist 10.09.24. Forsinket rapportering pga. sykdom.
SUM			1 800 000	

Vedlegg 4)

STATUS/OPPSUMMERING MODNE PROSJEKTER ÅR 1

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
003	Kristiansand Ishockeyklubb	Digitalisering av trening	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
005	Bigwig AS	Baller	350 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 2.
018	Norges Film AS	Pedagogisk avspiller	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
023	Kilden teater- og konserthus IKS	KunstSert	1 000 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
031	Kvadtraining AS	Digitalisert trening	500 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
033	Pictorytale AS	Julegaven til Thomas	1 000 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
039	Come Back Films AS	Kunstnerportretter (arb.tittel)	800 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
042	Studio Q AS	Folk og røvere i Kardemomme by	1 000 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
049	Amodei Visuals	872 – Kongerikets fall og landets fødsel	1 000 000	Utbetalt 80 %. Selskapet konkurs. Rapportert om brukte midler 800 000. Restbeløp tilbakeført.
051	One Film AS	Perleporten	600 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
063	Moodcat AS	Hybrid 2.0	500 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
068	Sørlandets Kunstmuseum	Digitalisering av samling og digitale formidlings-opplevelser	850 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
SUM			8 100 000	

STATUS/OPPSUMMERING MODNE PROSJEKTER ÅR 2

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
003	Ad hoc Sidsel Jørgensen	Tangen Doku	250 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
006	Landmark Film AS	Hjernereisen	500 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 3.
013	Cederberg Studio AS	Atmos-opptak av 3D lyd	700 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
021	South Coast Creative AS	Metaverse	500 000	Utbetalt 80 %. Forsinkelser i prosjektet. Ny rapporteringsfrist 01.10.24.
026	Alma Eik	Art(e)scape – Calma be good	1 000 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
040	Kilden Teater- og Konserthus	KunstSert år 2	1 000 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 3.
043	Studio Q AS	Rottefangeren	1 000 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 3.
049	Kunstsilo/SKMU	Digitalisering av samling og formidlingsopplevelser	900 000	Utbetalt 100 %.
050	Spillsenteret	SKILLS	500 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport dannet grunnlag for søknad om modent prosjekt år 3.
056	Braak AS	Lydrom	600 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 %
060	Come Back Film AS	Verk	600 000	Utbetalt 80 %. Forsinkelser i prosjektet pga. sykdom. Rapporteringsfrist mars-24.
SUM			7 550 000	

STATUS/OPPSUMMERING MODNE PROSJEKTER ÅR 3

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
9	Birgit Amalie Nilssen	Lost (and found) in translation – Henrik goes to China	700 000*	Utbetalt 80 % av fase 1 (200 000). Prosjekt forsinket. Avtalt ny rapporteringsfrist
18	CreaTeMe	ETEM: Education Toolbox for Entrepreneurship in Music	850 000	Utbetalt 50 %. Rapporteringsfrist 31.12.24.
19	CreaTeMe	Love your Latency	750 000*	Utbetalt 50 %. Rapporteringsfrist 31.12.24.
22	Erik Pirolt	Grønt Øye – del 2	500 000*	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
29	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Nordic Art Symphony	1 000 000	Utbetalt 50 %. Prosjekt i rute. Rapporteringsfrist 31.12.24.
30	Kobbelt Kunstbyrå AS	Kunstgavekortet	900 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
31	Kristiansand Dyrepark AS	Dyrepasserne – på nye digitale veier	600 000*	Utbetalt 100 %.
33	Landmark Film AS	Hjernereisen	800 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
36	Newbringer AS	Virutell møte virkelig eSport	800 000	Utbetalt 80 %. Mottatt sluttrapport Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
42	Partum Nubes AS	Harmoni i Digital form	700 000*	Utbetalt 50 %. Forlenget prosjektperioden. Ny rapporteringsfrist 31.12.24
49	Spillsenteret	SKILLS kompetansesenter	600 000	Prosjekt ferdigbehandlet. Utbetalt 100 % Sluttrapport danner grunnlag for ny søknad år 4.
SUM			8 200 000	



Dato: 9. oktober 2024
 Saksnummer: 36/24
 Til: Styret
 Møtedato: 16. oktober 2024
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

«Nye» Cultiva Ekspress

I styremøtet 17. juni 2024 vedtok styret igangsetting av pilotfase på nye «Cultiva Ekspress» for hurtigbehandling av småsøknader med søknadsbeløp på inntil kr 30 000. Administrasjonen lager innstilling på mottatte småsøknader innenfor en ramme på kr 300 000 til hvert møte. (se utlysningstekst vedlegg 1 og informasjon om avvikling av Cultiva Ekspress Kunst og Idrett vedlegg 2).

Mottatte søknader

Det kom inn 32 søknader innen fristen 1. oktober 2024.

	Prosjekt-nr	Søker	Prosjekttittel	Søknads-sum	Prosjektperiode
1	2024/142	Thomas Jenssen m/ samarbeidspartnere	Veien til MGP	30 000	Sept - des 24
2	2024/143	KRS Urban Dance Center AS	VM i formasjon - Krysningspunktet mellom dans som kultur og dans som idrett	30 000	Uke 41 2024
3	2024/144	LO Forlag	Bengalsk sangpoesi i Mandal og Kristiansand	20 000	13-14 november 24
4	2024/145	Kristiansand Barne- og Ungdomsteater	Forestillingen: 'Den utrolige historien om den kjempestore pæra'	30 000	Aug 24 - nov 24
5	2024/146	Oddersjaa ski og skøyteklubb	Oddersjå sin toppidrettssatsing for junior og senior, til sammen 7 utøvere. Norgescup deltagelse sesongen 2024-2025	30 000	15. okt 24 - 15. april 25
6	2024/147	D E ME AS	Gjestespill i Kristiansand med Henrik Ibsens samlede verker på 68 minutter av Knut Nærum	30 000	23. nov. 2024
7	2024/148	Annika Linn Verdal Homme m/ samarbeidspartnere	Utstilling på Søgne Gamle Prestegård	30 000	Juni 2024-mars2025
8	2024/149	Sigve Buvik Mathisen m/samarbeidspartnere	Omveier	25 000	Aug 24 - Jan 25
9	2024/150	BEATGRID AS	FROSTBITT - ICECAVE RAVE	20 000	1. des 24-30. jan 25
10	2024/151	Fellesverkstedet Myren Grafikk	"KUNST PÅ RESEPT"	30 000	Nov 24-mars 25
11	2024/152	GERD Produksjonskollektiv AS	Arabisk kort	30 000	Okt -des 2024
12	2024/153	Tangen Videregående skole i Kristiansand	FESTEN - en danseforestilling for, av og med ungdom	30 000	Uke 18 2025
13	2024/154	Mindaugas Gedminas	Midler til satsing profesjonelt og reise på treningsleir i utlandet	30 000	1 des 24-1. mars 25
14	2024/155	Musikkkontoret SØRF	Musikkbyen Kristiansand - hva nå	30 000	nov.24

15	2024/156	Marie Skagemo Music m/ samarbeidspartnere	Debutalbm slipp og promotering	30 000	Nå til mai 25
16	2024/157	Kristiansand Popkor	Høstkonserst	30 000	1.okt-30.nov 24
17	2024/158	Ulrik Waarli Grimstad m/samarbeidspartnere (u/org.nr)	Masterclass skuespillerteknikk	30 000	31. okt 24 til 10. jan 25
18	2024/159	Alexandra Corneeva m/samarbeidspartner	Doing Fine - Alex Neva singel nr. 4	30 000	gjennomført - jan 25
19	2024/160	Marius Lunde	Action! Figure!	30 000	1. mars - 31.aug 2025
20	2024/161	Kristiansand turnforening	Prosjekt NM gull	30 000	Aug - okt 24
21	2024/162	Vardeteateret sør	Skygger i mørke	30 000	27. jan - 11. apr 25
22	2024/163	Dahle trefelling m/samarbeidspartner	Naturen gjensvar	30 000	okt 24-feb 25
23	2024/164	IK Våg Friidrett	Toppidrettsatsing for Myron Weinberg i spydkast	30 000	1. mars - 31 aug 25
24	2024/165	Fri Agder	Drag Bonanza III - En By For Alle	30 000	1. okt 24 - 9. feb 25
25	2024/166	Kristiansand Roklubb	Kristiansand roer til OL 2028 med båt	30 000	jun.25
26	2024/167	Kristiansand Roklubb	Tilrettelegge for talentfull roing	30 000	1. jan- 1.aug 25
27	2024/168	Kristiansand badminton klubb	Internasjonal satsing - treneroppfølging	30 000	okt 24-april 25
28	2024/169	Aina Wassvik m/samarbeidspartner	Innspeiling av debutalbum	30 000	3. - 7. februar 2025
29	2024/170	Oakland Rain	Utgivelse av en kortfilm med melodisatte lbsen dikt	30 000	des 24 - feb 25
30	2024/171	Torfinn Mckenzie Juva m/ samarbeidspartner	Mastering av EP 1	15 000	okt 24 - jan 25
31	2024/172	Lasse Årikstad	Jeg er så glad jeg lever	30 000	høst 24 - mars 25
32		Søgne Kunstlag og Søgne gamle prestegård	Elevutstillingen 2024	30 000	Mai – des 2024
SUM				920 000	

Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side.

Administrasjonens innstilling

Administrasjonen har vurdert søknadene i forhold til formål og utlysningstekst.

Vi ser at mange søknader faller ut eller må nedprioriteres fordi:

- det er enkeltpersoner eller enkeltpersonforetak som har søkt uten samarbeidspartnere. Cultiva kan kun støtte institusjoner eller organisasjoner, og ikke enkeltpersoner/enkeltpersonforetak. Ad-hoc grupperinger er tillatt i denne utlysningen under forutsetning av at alle samarbeidspartnerne har organisasjonsnummer.
- svak (eller ingen) tilknytning til Kristiansand:
 - o Søker har forretningsadresse registrert andre steder enn i Kristiansand
 - o Studenter ved høyskoler eller Universitetet i Agder regnes som tilknyttet selv om selskapet/enkeltpersonforetaket har forretningsadresse annet sted. Har prosjektet

marginal aktivitet/samarbeidspartnere lokalt, vurderes det som ikke tilstrekkelig tilknytning

- Søkere i Kristiansand som hovedsakelig videreformidler støtten til aktører uten annen tilknytning til Kristiansand at de skal gjennomføre en aktivitet her, anses ikke for å ha tilstrekkelig tilknytning til Kristiansand.
- Aktiviteten vurderes som ordinær drift
- Prosjektet er helt eller delvis gjennomført
- Prosjektet har beskrevet en lengre prosjektperiode enn 6 måneder

Det har vært vanskelig å vurdere om prosjektene er på et kvalitativt høyt nivå og om aktiviteten må anses som drift eller prosjekt.

Styret bør ha en generell drøfting på hvordan administrasjonen skal vurdere punktene ovenfor.

Til denne tildelingsrunden har administrasjonen vurdert søknadene strengt i forhold til formål og utlysning, slik vi gjør på alle andre søknader.

Det har medført at det har vært like ressurskrevende å vurdere søknadene til Cultiva Ekspress som skal fordele kr 300 000, som det har vært med de store utlysningene på flere millioner kroner.

Da dette er første runde i et pilotprosjekt på 6 måneder, ønsker administrasjonen innspill fra styret på retningslinjer for vurdering, muligheter for automatisering og forenklinger.

Administrasjonen forslår at 8 prosjekter får bevilgning i denne runden. Disse er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Innstilling bevilgning
2024/146	Oddersjaa ski og skøyteklubb	Oddersjø sin toppidrettssatsing for junior og senior, til sammen 7 utøvere. Norgescup deltakelse sesongen 2024-2025	30 000
2024/150	BEATGRID AS	FROSTBITT – ICECAVE	20 000
2024/151	Fellesverkstedet Myren Grafikk	«KUNST PÅ RESEPT»	30 000
2024/152	GERD Produksjonskollektiv AS	Arabisk kort	30 000
2024/155	Musikkontoret SØRF	Musikkbyen Kristiansand – hva nå?	30 000
2024/164	IK Våg Friidrett	Toppidrettsatsing for Myron Winberg i spydkast	30 000
2024/167	Kristiansand Roklubb	Tilrettelegge for talentfull roing	30 000
2024/170	Oakland Rain	Utgivelse av kortfilm med melodisatte Ibsen dikt	30 000
Sum			230 000

Forslag til vedtak:

1) Styret ønsker å støtte 8 søknader fra utlysningen «Nye Cultiva Ekspress // 16.10.24»:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning
2024/146	Oddersjaa ski og skøyteklubb	Oddersjå sin toppidrettssatsing for junior og senior, til sammen 7 utøvere. Norgescup deltakelse sesongen 2024-2025	30 000
2024/150	BEATGRID AS	FROSTBITT – ICECAVE	20 000
2024/151	Fellesverkstedet Myren Grafikk	«KUNST PÅ RESEPT»	30 000
2024/152	GERD Produksjonskollektiv AS	Arabisk kort	30 000
2024/155	Musikkontoret SØRF	Musikkbyen Kristiansand – hva nå	30 000
2024/164	IK Våg Friidrett	Toppidrettsatsing for Myron Winberg i spydkast	30 000
2024/167	Kristiansand Roklubb	Tilrettelegge for talentfull roing	30 000
2024/170	Oakland Rain	Utgivelse av kortfilm med melodisatte Ibsen dikt	30 000
Sum			230 000

2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

3) Til utlysningen kom det inn totalt 32 søknader.

Følgende 23 søknader nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Søknads-nr:	Søker	Tittel
2024/142	Thomas Jenssen m/samarbeidspartnere	Veien til MGP
2024/143	KRS Urban Dance Center AS	VM i formasjon – Krysningspunktet mellom dans som kultur og dans som idrett
2024/144	LO Forlag	Bengalsk sangpoesi i Mandal og Kristiansand
2024/145	Kristiansand Barne- og Ungdomsteater	Forestillingen «Den utrolige hilstorien om den kjempestore pæra»
2024/147	D E ME AS	Gjestespill i Kristiansand med Henrik Ibsens samlede verker på 68 minutter av Knut Nærum
2024/148	Annika Linn Verdal Homme m/samarbeidspartnere	Utstilling på Søgne Gamle Prestegård
2024/149	Sigve Buvik Mathisen m/samarbeidspartnere	Omveier
2024/153	Tangen Videregående skole i Kristiansand	FESTEN – en danseforestilling for, av og med ungdom
2024/154	Mindaugas Gedminas	Midler til satsing profesjonelt og reise på treningsleir i utlandet
2024/156	Marie Skagemo Music m/samarbeidspartnere	Debutalbum slipp og promotering
2024/157	Kristiansand Popkor	Høstkonsert
2024/158	Ulrik Waarli Grimstad m/samarbeidspartnere (uten org.nr)	Masterclass skuespillerteknikk

2024/159	Alexandra Corneeva m/samarbeidspartner	Doing fine – Alex Neva single nr. 4
2024/160	Marius Lunde	Action! Figure!
2024/161	Kristiansand turnforening	Prosjekt NM gull
2024/162	Vardeteateret sør	Skygger I mørke
2024/163	Dahle trefelling	Naturen gjensvar
2024/165	Fri Agder	Drag Bonanza III – En By For Alle
2024/166	Kristiansand Roklubb	Kristiansand roer til OL 2028 med båt
2024/168	Kristiansand badminton klubb	Internasjonal satsing – treneroppfølging
2024/169	Aina Wassvik m/samarbeidspartner	Innspeling av debutalbum
2024/171	Torfinn Mckenzie Juva m/samarbeidspartner	Mastering av EP 1
2024/172	Lasse Årikstad	Jeg er så glad jeg lever
2024/173	Søgne Kunstlag og Søgne gamle prestegård	Elevutstillingen 2024

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Utlysningstekst
 2) Informasjon på nettsiden om avvikling av Cultiva Ekspress Kunst og Idrett

Vedlegg 1) Utlysningstekst Nye Cultiva Ekspress

[Nye Cultiva Ekspress | Cultiva](#)

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Kortversjonen av sjekklisten er:

Hvem kan søke?	Hva kan det søkes om?
Er søker en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon? Bidrar søkeren til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer? Har søker tilhørighet i Kristiansand kommune? Driver søker virksomhet på et kvalitativt høyt nivå? Er søkers virksomhet til nytte for lokalsamfunnet?	Gjelder søknaden et tidsavgrenset prosjekt innen kunst-, kultur- og kunnskapsutvikling i Kristiansand? Gjelder søknaden etableringsstøtte til en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand? Gjelder søknaden støtte til kreativitet og nyskaping hos kunnskapsinstitusjoner i Kristiansand?
Hvis det kan svares JA på ALLE spørsmålene ovenfor, er <u>søker</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.	Hvis det kan svares JA på ETT ELLER FLERE av spørsmålene ovenfor, er <u>aktiviteten</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.

For «Nye Cultiva Ekspress» er det følgende tilleggskriterier:

- Maksimalt støttebeløp pr. prosjekt kr 30 000
- Maksimal prosjektperiode 6 måneder
- Det kan søkes om støtte til produksjonskostnader og arrangementer (ikke arbeidsstipend, honorar til seg selv eller ordinær drift)
- Ad-hoc grupperinger er tillatt. Alle deltakerne må ha organisasjonsnummer, og en av deltakerne må utpekes til prosjektleder og kontraktspartner for Cultiva.

Ansvarlig søker kan kun ha et aktivt småsøknadsprosjekt av gangen. Prosjektet må være avsluttet og rapportert levert før man kan få innvilget nytt småsøknadsprosjekt.

Søknader til «Nye Cultiva Ekspress» skrives inn i søknadsskjema som er tilgjengelig via en lenke på Cultivas nettside.

En forenklet versjon av samarbeidsavtale må signeres før 80 % av prosjektstøtten kan utbetales. De resterende 20 % utbetales etter innsendelse av standard sluttrapport med enkelt prosjektrengskap og kopi av bilag. Det kreves ikke revisorbekreftelse.

Søknadsfrister pilotfase:

1. oktober 2024
20. november 2024

Vedlegg 2) Informasjon om avvikling av Cultiva Ekspress Kunst og Idrett

[Cultiva Ekspress Kunst og Idrett | Cultiva](#)

Talentutviklingsordningene Cultiva Ekspress Kunst og Idrett er avviklet.

Cultiva har siden 2006 støttet talentutviklingsordningen Cultiva Ekspress som har vært driftet av Fluks - senter for ung kunst og kultur ved fakultet for kunsthøgskolen, Universitetet i Agder. I 2023 ble det gjennomført en ekstern evaluering av ordningen.

Styret i Cultiva bevilget midler til drift av Cultiva Ekspress for 1. halvår 2024, og ordningen blir deretter avviklet slik den har fungert frem til nå.

Det ble også besluttet at videre arbeid med talentsatsing inkluderes i arbeidet med ny strategi som gjennomføres høsten 2024, og at en ny talentsatsing i Kristiansand bør utvikles i samarbeid med Talent Norge. Ny strategi er planlagt vedtatt på styremøte 5. desember 2024.

Det er imidlertid etablert en ny hurtigbehandlingsordning «[Nye Cultiva Ekspress](#)» for søknader med søknadsbeløp inntil kr 30 000 som er innenfor formålet. Ordningen skal være enkel, ubyråkratisk og ha kort saksbehandlingstid. Nye Cultiva Ekspress er en mer generell ordning for hurtigbehandling av småsøknader, hvor det er også mulig å søke om talentutvikling.

Cultiva har ifølge vedtektene ikke anledning til å støtte enkeltpersoner, kun institusjoner og organisasjoner. [Sjekk om du kan søke Cultiva](#). Ad-hoc grupperinger av enkeltpersonforetak kan søke som en "organisasjon" under forutsetning av at alle deltakerne har eget organisasjonsnummer, og en av deltakerne må utpekes til prosjektleder og kontraktspartner for Cultiva. Studenter regnes som tilhørende i Kristiansand så lenge de betaler semesteravgift til universitet eller høyskole i Kristiansand.

Kunst

Organisasjoner eller ad-hoc grupperinger kan søke om prosjektstøtte til produksjonskostnader og arrangementer som er innenfor Cultivas formål. Aldersbegrensningen i den gamle ordningen er ikke videreført.

Idrett

Idrettsklubber med tilhørighet i Kristiansand kan søke om midler til å følge opp unge talenter på et kvalitativt høyt nivå.

I den gamle "Cultiva Ekspress Idrett" var det enkeltpersoner som kunne søke om stipend. Siden Cultiva ikke kan støtte enkeltpersoner er det nå kun klubber/organisasjoner som kan søke, og det kan ikke søkes om arbeidsstipend, honorar til seg selv eller til ordinær drift. Det kan søkes om midler oppfølging både av lag og enkeltutøvere på kvalitativt høyt nivå, f.eks. ekstrakostnader til samlinger, stevner som er nødvendig for å være/utvikle seg videre på et kvalitativt høyt nivå. Kvalitativt høyt nivå må dokumenteres ved årsplan/langtidsplan for trening og uttalelser fra klubbtrener og særkrets/særforbund på samme måte som for gamle Cultiva Ekspress Idrett.

Søknader til dekning av «ordinær drift» eller type aktiviteter klubben normalt gjør for å følge opp talenter vil ikke være støtteberettiget.

For talentutviklingssøknader vil det være en nedre aldersgrense på 15 år.



Dato: 9.9. oktober 2024
Saksnummer: 37/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Bevilgning // FVN Ung 2024-2025

I styremøte 16. august 2023 ble det fattet følgende vedtak:

39/23 F-ung

- 1 *Styret innvilger kr 500 000 millioner til prosjektet F-Ung for skoleåret 2023/2024, til den delen av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge. Styret i Cultiva ser det ikke som naturlig å støtte den delen av prosjektet som angår ungdommens abonnement til avisen. Bevilgningen tas fra avsetning til 'levekårsløft'.*
- 2 *Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.*
- 3 *Eventuell videreføring av prosjektet vil være betinget av at utviklingen bidrar tydelig til realisering av Cultivas formål og strategiske ambisjoner, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer*

Som ledd i forberedelse av saken, ble styreleder Kjersti Løken Stavrum blitt habilitetsvurdert i to runder. Advokatfirma Tofte AS vurderer at Kjersti Løken Stavrum ikke er inhabil til å behandle søknad fra Fædrelandsvennen jf. Stiftelsesloven § 37 andre ledd (vedlegg 1) og jf. Stiftelsesloven § 37 første ledd.

Prosjektet FVN-Ung

Høsten 2023 startet Fædrelandsvennen opp et samarbeidsprosjekt med videregående skoler i Kristiansand og Vennesla. Gjennom prosjektet inspirerte de unge til å si sin mening, og klarte å senke terskelen for at de skulle ytre seg i offentligheten. Prosjektet ble en suksess, og resulterte blant annet i at fvn.no økte antall publiserte debattinnlegg fra unge med 500 % sammenlignet med året før.

Fædrelandsvennen rapporterer at de med prosjektet lyktes i å tilrettelegge for et større mangfold av stemmer i samfunnsdebatten og i våre spalter, og mottok derfor nylig [Medienettverkets Mangfoldspris](#) for arbeidet

Prosjektets første år hadde en total kostnad på 5,3 MNOK som ble finansiert av Cultiva, Sparebanken Sør Stiftelsen, Sparebanken Sør, Å Energi, Stiftelsen Fritt ord og en stor egeninnsats fra Fædrelandsvennen.

Søknad for skoleåret 2024-2025

Målet for F-Ung er enkelt: **At flere unge tør å ytre seg.** Det FVN ønsker spesifikt å få til med dette prosjektet er:

- Vi vil senke terskelen for at unge sier sin mening i offentligheten, og bygge opp ytringsmotet i en landsdel som har vært preget av et tøft debattklima.
- Vi vil gi ungdommen mer kunnskap.
- Vi vil gi alle unge de samme mulighetene.

Det er gjort en rekke endringer og tilpasninger etter første prosjektår. Fysisk tilstedeværelse og relevant tematikk er viktig. Det er derfor blant annet planlagt mer tid i klasserommene, involvering av flere kollegaer fra redaksjonen, mer skreddersøm basert på klassenes ulike behov og etablering av redaksjonsråd med unge stemmer.

Budsjettet for FVN Ung 2024-2025:

FVN UNG	24/25
Skolebesøk/journalister	2 500 000
Informasjon	250 000
Utviklingsressurser	100 000
Sum kostnader	2 850 000

Det er foreløpig finansiert kr 2 250 000 fra Sparebanken Sør, Å Energi og Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør.

Fædrelandsvennen søker Cultiva om kr 600 000 til videreføring av prosjektet for skoleåret 2024-2025.

Fædrelandsvennen fortsetter prosjektet som et non-profit prosjekt, og vil bidra med en betydelig del ressurser rundt teamet, som redaksjonelt ansatte som bidrar til kurs og klassebesøk, prosjektledelse og administrasjon. Egeninnsatsen er ikke tallfestet i søknaden.

Vurdering av prosjektet (fra saksfremlegg til styrebehandlingen år 1 i august 2023)

Prosjektet faller inn under Cultivas formål;

- det er tidsavgrenset prosjekt, med en tydelig definert fase for når det går over i drift
- det er innenfor Cultivas virkeområde, i form av at mediesektoren er del av det som defineres som kreativ næring
- det er nyskapende og kompetansebyggende, både gjennom rigget med at utvikling og implementering fremstår som godt sammenvevd
- det er på kvalitativt høyt nivå, basert på innledende pilotfase med evaluering internt og eksternt som grunnlag for prosjektutviklingen
- Fædrelandsvennen er en virksomhet som er basert i Kristiansand, og gir er dermed støtteberettiget til Cultiva. De videregående skolene i Kristiansand er eid av Agder Fylkeskommune, og gir dermed ingen konflikt i forhold til at stifter er eier (som kunne være tilfelle for barne- og ungdomsskolene).

Slik prosjektet er rigget nå, er tilknytningen til Kristiansand betydelig – noe som er svært positivt fra et Cultiva perspektiv. At det kan skaleres videre utover Kristiansand er positivt, men for Cultiva vil det være mer relevant å finansiere prosjektet i en Kristiansandskontekst.

Prosjektet er i tråd med Cultivas nåværende strategi på flere punkter

- Å tilrettelegge for unges samfunnsengasjement og medborgerskap, vil med høy sannsynlighet bidra til å styre levekårene i Kristiansand. Å ta et 'generasjonsansvar', som Fvn uttrykker det, som medfører at unge vil, tør og er rustet si sin mening offentlig vil være av betydelig verdi for Kristiansand kommunes videre fornyelse og attraktivitet.
- Prosjektet kommuniserer med flere Cultivas strategiske ambisjoner, særlig satsingen rundt digitalisering av kulturfeltet, og stimulering til utforskning av kunstens og kulturens rolle i offentligheten. Dessuten har prosjektet potensial til å utvikles til et sterkt og forpliktende samarbeidsprosjekt, med solide partnere.

Administrasjonen vil anbefale å utfordre hvordan F-Ung kan kommunisere enda bedre med Cultivas formål og strategisk ambisjon. Dette gjelder særlig hvordan prosjektet bidrar til digitalisering av kulturfeltet (eksempelvis har det kommet frem i dialog hvordan AI skal tas i bruk i prosjektet), og hvordan prosjektet mer eksplisitt kan aktivere kunst- og kulturfeltet gjennom prosjektet (stikkord kunstnerisk ytringsfrihet, kunst og kultur som kraftfulle verktøy for å sette dagsorden, mm).

Prosjektet fremstår solid forankret internt og eksternt, og med egeninvesteringer og partnerskapstilknytninger. Sluttrapport for skoleåret 2023 – 2024 viser gir grunn til å konkludere med høy grad av gjennomføringsevne.

Administrasjonen anbefaler styret å videreføre prosjektsamarbeidet for skoleåret 2024 – 2025, og bevilge kr 500 000,- til prosjektet i tråd med den opprinnelige planen.

Forslag til vedtak

- 1) Styret ønsker å videreføre samarbeidet med Fædrelandsvennen om prosjektet FNV-Ung. Det bevilges kr 500 000 til prosjektet for skoleåret 2024 - 2025, til den delen av prosjektet som handler om aktivitet og involvering av de unge.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.
- 3) Eventuell videreføring av prosjektet vil være betinget av at utviklingen bidrar tydelig til realisering av Cultivas formål og strategiske ambisjoner, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)
Daglig leder

Trykte vedlegg: Søknad FVN-Ung 2024-2025
Utrykte vedlegg: Ingen

Prosjekttittel: FVN Ung 2024-2025

Tidspunkt for gjennomføring: 1.8.2024 - 30.06.2025

Prosjektleder i Fædrelandsvennen: Siri.andresen@fvn.no

Høsten 2023 startet Fædrelandsvennen opp et samarbeidsprosjekt med videregående skoler i Kristiansand og Vennesla. Gjennom dette prosjektet inspirerte vi unge til å si sin mening, og klarte å senke terskelen for at de skulle ytre seg i offentligheten. Prosjektet ble en suksess, og resulterte blant annet i at fvn.no økte antall publiserte debattinnlegg fra unge med 500% sammenliknet med året før. Vi lærte svært mye om hvordan vi skal nå inn til ungdommene og inspirere dem til å ytre seg, og nå vil vi bruke disse erfaringene til å lykkes enda bedre.

Kort beskrivelse av FVN ung

- Vi gir alle elever på videregående skoler i Kristiansand og Vennesla tilgang til troverdige nyheter for å ruste dem til å engasjere seg i saker av betydning for dem. Elevene får et personlig abonnement på fvn.no. Abonnementet er knyttet til skolens domene, og er aktivt frem til elevene er ferdige med tredjeåret. Deretter avsluttes det automatisk.
- Journalister fra Fædrelandsvennen tilbyr samtlige klasser et besøk i en skoletime for å inspirere til ytringsmot og samfunnsengasjement. Vi snakker om kildekritikk, presseetikk og hva som er forskjellen mellom redaktørstyrte medier og andre typer kilder de bruker og eksponeres for. Vi tilbyr også ulike kurs og redaksjonsbesøk som lærerne kan bestille til klassene sine innenfor tematikk som passer inn i undervisningen
- Vi har opprettet et eget team med tre journalister. Utenfor klasserommet produserer teamet relevante nyhetssaker for unge, og tilrettelegger for ungt meningsinnhold i form av konkurranser og skrivestuer.
- FVN Ung samarbeider med en ressursgruppe av engasjerte lærere ved skolene, og vi kan på den måten koordinere oss opp mot ulike initiativ skolene planlegger.

Prosjektets formål

Vi ser at det har tatt litt tid for elever og lærere å bli kjent med prosjektet, og å oppdage potensialet som ligger i dette. Etter ett års drift kan vi nå gjøre de tilpasningene som behøves slik at vi kan lykkes med målet vårt: **At flere unge tør å ytre seg.**

Fjorårets resultater var svært oppløftende, og vi vet at vi nå har skrudd oss mot et opplegg som treffer: Vi opplever nå en rekord i antall forespørsler, særlig av debattkurs. **Etter kun fire ukers drift i høst har vi hatt debattkurs for 400 elever.** Og vi har flere som per dags dato venter på at debattjournalister skal komme på besøk.

Det vi spesifikt ønsker å få til med dette prosjektet:

- **Vi vil senke terskelen for at unge sier sin mening i offentligheten, og bygge opp ytringsmotet i en landsdel som har vært preget av et tøft debattklima.** Vi er spesielt opptatt av de stemmene som er totalt fraværende i den lokale samfunnsdebatten i dag, stemmer fra flerkulturelle hjem eller som på andre måter lever litt på “utsiden”. Vi har satt oss et spesifikt mål om å oppnå totalt 200 debattinnlegg fra unge under 20 år publisert på fvn.no innen 1.juli 2025. Det er et ambisiøst mål, men vi mener at med de erfaringene vi har gjort oss så er det realistisk at får det til. Det vil i så fall være et eksepsjonelt godt resultat, og en unik reise for den offentlige debatten i Kristiansand.
- **Vi vil gi ungdommene mer kunnskap,** og at alle skal ha like muligheter til å holde seg oppdaterte på lokale nyheter. Vi vil at de skal bli mer kildekritiske og faktasøkende, at de skal engasjere seg i lokale saker og forstå viktigheten av å bry seg om det som skjer rundt seg. Elevene som går på videregående skole vokser opp i en tid der KI er over alt, og all informasjon kan trekkes i tvil. Her er de redaktørstyrte mediene i en særstilling, og vi vil bruke vår posisjon og vår inngangsbillett hos ungdommen for å gjøre dem kildekritiske og bevisste på hvor de får informasjonen sin fra.
- **Vi vil gi alle unge de samme mulighetene** for å holde seg oppdatert, bli mer faktasøkende og at for at deres stemme skal bli hørt. Demokratisk deltakelse kan ikke være forbeholdt de mest privilegerte eller de mest interesserte, vi trenger at *alle* unge forstår hva som står på spill. Dette innovasjonsprosjektet er unikt i både norsk og internasjonal sammenheng, fordi vi i samarbeid med skolene har klart å ta et stort og viktig steg for å jevne ut disse forskjellene. Og nå skal vi gå enda lenger.

Endringer og tilpasninger etter første prosjektår

Vi ser at fysisk tilstedeværelse er nøkkelen og at vi snakker om tematikk som oppleves som relevant for elevene. Vi ønsker derfor å tilbringe enda mer tid i klasserommet og å involvere flere av våre kollegaer i redaksjonen. Vi ønsker også å engasjere elevene i mye større grad, både i form av oppgaver og at de gir tilbakemeldinger på det vi lager i FVN. Der vi i fjor hadde et relativt likt opplegg i alle skoleklassene tilbyr vi nå mer aktiviteter og skreddersøm tilpasset fagene som er relevant for elevene på ulike studieretninger.

Samarbeid med skolene. Vi vil bygge videre på det gode samarbeidet vi har med skolene i Kristiansand og Vennesla. Vi blir invitert inn på ledermøter, på skolenes planleggingsdager og andre typer forum skolene har. Her informerer vi om hva vi kan tilby og ber om innspill fra lærere og skoleledelse behov forslag til ting vi kan gjøre sammen. I tillegg fortsetter vi med en referansegruppe av engasjerte lærere ute på skolene.

Debattkurs og debattkonkurranser: Debattkursene har vist seg å være helt essensielle inn mot elevene og dette er noe vi i år har videreutviklet og skal gjennomføre mange flere av. Dette er et populært tilbud, og vi har allerede etter kun fire uker i høst gjennomført debattkurs for ca 400 elever til sammen. Vi (og lærerne) oppfordrer elevene til å sende debattinnleggene de skriver som oppgaver på skolene til vår debattkonkurranse, der vi hver måned premierer en vinner av månedens debattinnlegg.

VIP-behandling av alle unge stemmer: Vi er opptatt av at alle unge som sender inn debattinnlegg til oss skal få det publisert på fvn.no. Da er det vårt ansvar at det innlegget skal bli best mulig, slik at eleven får en god opplevelse av å delta i samfunnsdebatten. Vi ser også at det er lettere for elevene å be om hjelp av yngre journalister. Dette krever mye ressurser fra vår side, i og med at dialogen med elevene og det å komme fram til et sluttresultat som er publiserbart og best mulig, kan kreve en del jobbing. Eleven blir også fulgt opp i ettertid, for å høre med han/hun om hvordan det har vært, om de har mottatt noen reaksjoner, om de kan tenke seg å gjøre det igjen.

Involverer flere avdelinger i redaksjonen: For å fange interessen til flere unge så må vi i mye større grad ha mulighet til å skreddersy det faglige opplegget i klasserommet. Derfor har vi nå etablert en kursrekke som lærere kan booke til elevene sine for å få opp engasjementet i klasserommet. Vi bruker dermed våre kollegaer med ekspertise innenfor ulike temaer som for eksempel økonomi, KI, sosiale medier, kildekritikk og fake news. Disse kursene gjør at vi får innpass i flere klasserom og at vi får treffe flere elever. Et kurs som har blitt veldig populært ute på skolene er vår politiske redaktør Vidar Udjus som formidler svært godt om sine kunnskaper om den amerikanske valgkampen, fake news og kildekritikk.

Mer skreddersøm for å sikre mer mangfold: En stor utfordring i dette tiltaket er å få til et mangfold av unge stemmer. Ikke bare de elevene med gode karakterer i norsk, som allerede kan skrive godt og som har en robusthet og selvtilliten til å våge seg på trykk, men at vi klarer å få ut de stemmene som vi ellers aldri hører. Vi har erfart at skreddersøm og god dialog med læreren i forkant gir oss et mye bedre utgangspunkt for å nå inn til mange flere. Vi tilrettelegger opplegget ut fra klassens faglige modenhet, norskkompetanse og hva de engasjerer seg for. Et eksempel på dette er yrkesfagsklasser. I fjor traff vi ikke så godt på disse som vi skulle ønske, men det er noe vi i år vil jobbe mye mer systematisk med.

Eksperimentere med publiseringsformer og uttrykk: Vi ønsker også å eksperimentere med publiseringsformer og uttrykk, for at debattene skal nå flest mulig unge i vårt område. På det området har vi et unikt utgangspunkt i Fædrelandsvennen, siden flertallet av unge på videregående skoler i Kristiansand og Vennesla har tatt i bruk sitt eget FVN-abonnement. Vi ønsker også å ta aktuelle live debatter ut til skolene, for å engasjere ytterligere i denne aldersgruppen.

Etablere et redaksjonsråd med unge stemmer: Vi tror at vi må involvere de unge i mye større grad for å finne ut hvordan vi skal engasjere dem. Derfor ønsker vi å invitere unge stemmer inn i redaksjonen for å få tilbakemelding på innholdet vi lager, formatene vi tester, og på prioriteringene vi gjør.

Fremdriftsplan/ milepæler

August/september: Skolestart, informasjonsmøter og innlogging. Oppstart av klassebesøk og debattkurs. Fagdag om fake news, kildekritikk og valget i USA.

Oktober/november/desember: Kursrekke, klassebesøk, relansere vår egen debattkonkurranse. Bearbeide debattinnlegg fra elever og teste nye formater for ytring. Fagdag om USA-valget og kildekritikk på en av skolene, streames på fvn.no. Debatt om forslag til endringer i russetiden.

Jan/februar: Oppsøke skoler og klasser som ikke har gått gjennom debattkurs. Lansere et gøy ytringsfremmende opplegg som egner seg for midttime, quiz-preget. Krever erfaring fra quiz som vi vil teste fram til jul.

Mars: Paneldebatt om russetida på en av skolene. Fortsatt gjennomføring av debattkurs. Markering av kildekritikkens dag 13. Mars på fagdager osv.

April/mai: Mål om et større arrangement som samler alle skolene, der ytring er et sentralt element.

Juni: Skal ha publisert 200 debattinnlegg, gjennomført debattkurs for 800 elever. Vi samler våre vinnere av debattkonkurransen for å gjøre litt stas på dem og kurse dem for videre engasjement.

Finansiering:

Det vi ber om støtte til er den delen av prosjektet som handler om det konkrete arbeidet med å få flere unge til å ytre seg og delta i samfunnsdebatten: **Journalistene som skal besøke skoleklassene, holde debattkurs og bearbeide innleggene slik at de blir klare for**

publisering. Vi tar sikte på å få dekket inn resten av utgiftene til dette prosjektet gjennom økonomiske bidrag fra lokalt næringsliv og støtte fra stiftelser som deler vårt engasjement på dette området.

For Fædrelandsvennen vil dette prosjektet være non-profit.

Budsjettet for FVN Ung 2024-2025:

FVN UNG	24/25
Skolebesøk/journalister	2 500 000
Informasjon	250 000
Utviklingsressurser	100 000
Sum kostnader	2 850 000

Delfinansiering:

Fædrelandsvennen har etter første prosjektår bevist at vi innehar kompetansen og gjennomføringsevnen til å utføre oppgavene i prosjektet. **Prosjektet har blitt godt mottatt og vi har per dags dato samlet inn 2 250 000 kr.**

Samarbeidspartnere som foreløpig er med på finansieringssiden er Sparebanken Sør, Å Energi og Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør. Tilskuddet vi søker fra Cultiva vil altså være en delfinansiering.

Vi søker herved Cultiva om 600 000 kr for å støtte FVN ung i skoleåret 2024/2025

Egenfinansiering:

Fædrelandsvennen fortsetter å bidra med en betydelig del ressurser rundt teamet, som redaksjonelt ansatte som bidrar til kurs og klassebesøk, prosjektledelse og administrasjon.

Kommentarer til budsjettet:

Det finnes omtrent 4.200 elever på de offentlige videregående skolene i Kristiansand og Vennesla, og de er fordelt på ca. 200 klasser. Vi tror ikke at vi kan skape engasjement i denne målgruppen uten å gjøre det med høy kvalitet og en helhjertet tilnærming

Vi estimerer at vi i løpet av skoleåret skal besøke alle klasser på VG1 med introduksjonsbesøket vårt, og at vi tilbyr de faglige kursene fortrinnsvis til VG2 og VG3. I tillegg skal vi produsere journalistikk, bearbeide debattinnlegg og holde konkurranser og felles arrangementer. Basert på erfaringene våre fra fjoråret anslår vi at vi kan få til dette

med **tre journaliststillinger**. I tillegg vil vi ha utgifter til informasjonsmateriell (inkludert konkurranser og eventer) samt teknisk utvikling.

Det er vanskelig å realisere dette til en lavere kostnad all den tid at vi ser på det som en helt nødvendig forutsetning for kvaliteten og effekten av prosjektet at vi er til stede i **alle klassene** med kompetente personer som kan engasjere elevene i betydningen av troverdig informasjon og ytringsmot.

Roller:

1 teamleder: skrivende reportasjeleder. Har også ansvar for koordinering av teamet inn mot skolene/klassebesøkene.

2 journalister: Hver person bruker ca 50 % av tiden på skolebesøk og 50 % av tiden på å produsere journalistikk som skal engasjere målgruppen.

Prosjektteamet er underlagt debattredaktør i Fædrelandsvennen, Mari Horve Reite

Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 38/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

God styring og ledelse av stiftelser

Styret har bedt om en årlig gjennomgang av rutiner og praksis knyttet til god styring og ledelse av stiftelser. Våre rutiner og praksis har tidligere vært vurdert i forhold til Stiftelsesforeningens 'Anbefaling som gjelder god styring og ledelse av stiftelser' og Stiftelsestilsynet sin rapport 'Internkontrollen i norske stiftelser'

I år har vi sett nærmere på hvilke prinsipper for god praksis den europeiske stiftelsesforeningen (Philea) anbefaler sine medlemmer (Cultiva er medlem).

Etter administrasjonens oppfatning er Cultivas virksomhet innrettet i samsvar med anbefalingene fra Philea.

Men Cultiva er samtidig i ferd med å få en mer kompleks struktur ettersom stiftelsen har gjort en egen formålstjenlig investering i form av Skippergata 24b (Kraftverk). Styret ba i forrige styremøte om en sak knyttet til styringen av denne formålsinvesteringen, og denne sak vil derfor fokusere på dette forholdet.

Forslag til vedtak:

Styret tar den fremlagte informasjonen til etterretning.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Vedlegg: 1) Prinsipper for God Praksis – Philea (oversatt fra engelsk via Microsoft Copilot)

Nedenfor følger et sammendrag av de anbefalinger som Philea gir for god styring og ledelse av stiftelser og de anbefalinger Philea gir for god internkontroll i stiftelser. Det fulle dokumentet er vedlagt denne sak.

Anbefaling om god styring og ledelse av stiftelser

En stiftelse har ingen eiere. Når en stiftelse er opprettet, er en formuesverdi selvstendig stilt til rådighet for et nærmere angitt formål. Tilliten til stiftelsesinstituttet er avhengig av at alle som arbeider med og for stiftelser kjenner til de normer og regler som gjelder for styringen og ledelsen av stiftelser.

God stiftelsesstyring er å etablere og følge rutiner for styring og kontroll som skal gi stifterne, brukerne, myndighetene og omverdenen trygghet for at formålene innfris, og at verdier blir forvaltet på en god måte. I målet om trygghet for at formålet innfris ligger ikke bare det positive – at stiftelsens midler skal bli brukt til å realisere stiftelses formål – men også det negative – at midlene ikke skal brukes til noe annet.

Nedenfor gjengis et sammendrag av Phileas prinsipper for god styring og ledelse av stiftelser.

Hovedprinsipper:

1. Uavhengig styring:

- Stiftelsen skal ha et identifiserbart og uavhengig beslutningstakende organ som handler med høye etiske standarder.
- Styrets strategiske mål, styringsstruktur og beslutningsprosedyrer skal være klart definert og offentlig tilgjengelige.
- Medlemskap i styrende organer skal fornyes og roteres regelmessig.

2. God ledelse:

- Effektiv og forsvarlig ledelse samt bærekraftige investeringsstrategier skal fremmes.
- Informasjon om tilskuddsprogrammer og søknadsprosedyrer skal være offentlig tilgjengelige og brukervennlige.
- Klare policyer for å håndtere interessekonflikter for ansatte skal eksistere.

3. Åpenhet:

- Stiftelsen skal kommunisere omfanget, målene og resultatene av sitt arbeid på en omfattende og fordøyelig måte.

- Nettsteder og annet reklamemateriell skal gi en rettferdig representasjon av stiftelsens aktiviteter og strategier.
- Årsrapporter og tilskuddslistar skal være offentlig tilgjengelige.

4. Ansvarlighet:

- Stiftelsen skal handle ansvarlig og samarbeidsvillig ved å redegjøre for sine handlinger til interessenter.
- Overvåking og evaluering av stiftelsens handlinger skal involvere interessenter og mottakere.
- Samarbeid med partnere for å maksimere ressurser og øke innvirkning skal fremmes.

Anbefalinger:

- Prinsippene bør brukes som utgangspunkt for diskusjoner i styremøter og som referansepunkter for ytelse.
- Stiftelsens samsvar med prinsippene bør kommuniseres på nettstedet og i trykt materiale som et kvalitetsmerke.
- Nye, skreddersydde indikatorer bør utvikles for å fortsette å heve nivået på årlig basis.

Formålsinvesteringen Skippergata 24b (Kraftverk)

Skippergata 24b AS har en egen daglig leder i en 100% stilling. Daglig leders arbeidsoppgaver kan stikkordsmessig oppsummeres på følgende måte:

- Ansvar for alle administrative oppgaver, slik som fakturering, regnskap, leieavtaler, likviditetsstyring, rapportering til styret.
- Ansvar for selve eiendommen, slik som vedlikehold, forbedringer, leietakertilpasninger, adgangskontroll etc.
- Ansvar for utviklingen av Kraftverk som konsept. Herunder daglig oppfølging av alle husets leietakere og katalysere samarbeid mellom disse.
- Ansvar for kommunikasjon knyttet til konseptet Kraftverk.

Dette er en arbeidsbeskrivelse som det for en person er vanskelig å utføre tilfredsstillende på alle punkter. Av den grunn av Cultiva-administrasjonen trådt inn og tatt delansvar for følgende områder:

Oppgaver særskilt avgrenset til datterselskap (Kun Cultiva administrasjon)	
Controllerfunksjon	JET (IBO)
Likviditetsstyring	JET (IBO, LIT)
Styreverv	KMH, JET og IBO
Økonomi i forbindelse med årsrapportering	IBO
Økonomirapportering i styrepapirer	IBO
Oppfølging og rapportering på prosjekter mellom Cultiva og datterselskap	IBO
Prosjektledelse oppussing av lydlab og eventuelle fremtidige byggeprosjekter	LIT
Oppfølging mot PwC for korrekt føring og rapportering av Mva	JET, IBO og LIT
Utarbeide økonomistrukturer i begge selskapene	IBO
Utvikling av konsept	KMH
Kommunikasjon	KMH

Etter et fullt driftsår (2023) og hittil i 2024, kan det være fornuftig å evaluere hvordan nåværende organisering har fungert. Administrasjonen har følgende erfaringer:

- Daglig Leder har i perioden brukt uforholdsmessig mye tid på administrative oppgaver og eiendomsdrift. Selv om Cultiva-administrasjonen har avlastet Daglig Leder på enkelte av de administrative oppgavene, så er det uansett slik at Daglig Leder må være informert og deltakende også innen disse prosessene.
- Cultiva-administrasjonen har i utgangspunktet andre arbeidsoppgaver som må utføres, og dette har i enkelte tilfeller forsinket administrativ bistand til Skippergata 24b.
- Enkelte leietakere har krevd mye oppfølging fra Daglig Leder i oppstartsperioden.
- Oppfølging av driftstjenester har i perioden krevd mer ressurser fra Daglig Leder enn hva vi forventet.
- Daglig Leder har i perioden dermed hatt mindre tid tilgjengelig for utvikling av konsept for Kraftverk og kommunikasjon.

Det er med andre ord behov for forbedringer i forhold til dagens struktur, særlig fordi vi ønsker et løft rundt utviklingen av konseptet Kraftverk samt å få bedre og mer hyppig kommunikasjon rundt Kraftverk.

Det er klart at Cultiva administrasjonen kan forbedre og øke sin bistand til Skippergata 24b gjennom bedre interne rutiner og ansvarsdelegering. Samtidig er dette en begrenset administrasjon med 3 årsverk, og hvor organisasjonen til enhver tid er sårbar for endringer.

Det er sannsynligvis et behov for mer operative, administrative ressurser inn i Skippergata 24b og/eller Cultiva. Dette kan løses på flere måter – eksempelvis ansettelse, innleie, konsulentoppdrag etc.

I denne omgang ønsker administrasjonen å få opp en diskusjon med styret om hvilke alternativer styret ønsker at vi skal jobbe videre med.

Prinsipper for god praksis

Et selvregulerende verktøy for stiftelser

Philea – Philanthropy Europe Association

Oversikt

Prinsippene for god praksis er et selvregulerende verktøy basert på en delt visjon om god praksis blant europeiske stiftelser, godkjent av European Foundation Centre i 2013. Verktøyet har som mål å støtte stiftelser i å forfølge sine allmenntilgode formål ved å styrke deres uavhengige styring, god ledelse, åpenhet og ansvarlighet.

Medlemsstiftelser av Philea forplikter seg til å følge prinsippene (policy om å følge eller forklare), og Philea er forpliktet til å gjennomgå prinsippene i nær fremtid. Selvregulerende verktøy som disse prinsippene utfyller eksisterende nasjonale og internasjonale lover som stiftelser overholder. For å forbli relevante i den stadig utviklende konteksten stiftelser opererer i, må disse prinsippene gjennomgås regelmessig. Samtidig må de også anerkjenne og tilpasse seg de varierte tilnærmingene, tradisjonene og mangfoldet av europeiske stiftelser.

Faktorer som størrelsen og typen organisasjon, eller regionen den er basert i, kan påvirke en stiftelses vurdering av å ta opp visse aspekter av dette dokumentet, men hvor mulig oppfordres Philea-medlemmer til å anvende disse prinsippene og bruke dem når de (re)formerer sine operasjoner og policyer. Disse prinsippene refererer til grunnleggende handlinger som allerede bør være kjernen i stiftelsenes aktiviteter, mens anbefalingene tilbyr aspirerende standarder ment å heve nivået på stiftelsenes praksis. Hvor Philea-medlemmer ikke er i stand til å følge de grunnleggende prinsippene, bør de være klare til å presentere en forklaring på hvorfor full implementering ikke er mulig eller ikke anvendelig i deres spesifikke kontekst.

Prinsippene refererer til stiftelser som organisasjoner som:

- Kontrollerer sine egne eiendeler
- Har uavhengige styringsstrukturer
- Bruker sine ressurser til allmenn nytte

Disse egenskapene gjenspeiles gjennom hele prinsippene.

Prinsipp 1 - Uavhengig styring

Stiftelsen har et identifiserbart og uavhengig beslutningstakinge organ som handler med høye etiske standarder og hvis medlemmer er nominert i samsvar med etablerte prinsipper og prosedyrer.

Grunnleggende

- Styret setter sine strategiske mål og sikrer at programmer, operasjoner og økonomi er i tråd med disse målene.
- Detaljer om styringsstrukturen, inkludert styrets plikter og beslutningsprosedyrer, er klart definert og offentlig tilgjengelige.
- Medlemskap i styrende organer fornyes og roteres regelmessig på forhåndsbestemt basis.
- En godtgjørelses- og/eller kompensasjonspolicy for styremedlemmer eksisterer, samt klare policyer for å håndtere interessekonflikter for styremedlemmer.

Anbefalinger

- Bakgrunn for etableringen av stiftelsen, inkludert detaljer om nåværende og tidligere forhold til myndigheter og andre nøkkelinteressenter, gjøres offentlig.
- Utnevelser til styret tar hensyn til kvalifikasjoner og erfaring. En policy eksisterer for å sikre mangfold (kjønn, opprinnelse, alder, etc.) i styret.
- Periodiske vurderinger av styrets ytelse gjennomføres.
- Godtgjørelses- og/eller kompensasjonspolicyer, samt spesifikke detaljer om styrets godtgjørelse, er offentlig tilgjengelige, så vel som policyer for å håndtere interessekonflikter for styremedlemmer.

Prinsipp 2 - God ledelse

Stiftelsen fremmer effektiv og forsvarlig ledelse samt bærekraftige investeringsstrategier, samtidig som den sikrer best mulig bruk av ressurser til allmenn nytte.

Operasjoner Grunnleggende

- Informasjon om tilskuddsprogrammer og søknadsprosedyrer er offentlig tilgjengelige og brukervennlige. Tilskuddssøkere informeres om beslutninger innen en forhåndsbestemt tidsperiode.
- Prosedyrer er på plass som tillater god kunnskap om potensielle partnere og mottakere.
- Utøvende og ikke-utøvende funksjoner er klart definert for å skape et innebygd system av kontroll og balanse.
- Klare policyer eksisterer for å håndtere interessekonflikter for ansatte.
- Muligheter og ressurser er tilgjengelige for faglig utvikling og opplæring av ansatte, og periodiske vurderinger av ytelse gjennomføres.
- Tiltak tas for å vurdere og adressere risiko i ulike aspekter av operasjoner.

Anbefalinger

- Interessenter konsulteres i designfasen av prosjekter og programmer.
- Online tilbakemeldingsmekanismer for tilskuddsmottakere og interessenter er tilgjengelige.

- Tilbakemeldingsundersøkelser gjennomføres regelmessig, inkludert meninger fra tilskuddsmottakere samt de som ikke mottok finansiering.
- På forespørsel forklares tilskuddssøkere som ikke mottar finansiering begrunnelsen bak beslutningen og betingelsene for å vurdere søknader på nytt.

Økonomi Grunnleggende

- Årsregnskap utarbeides og publiseres.
- Uavhengige, eksterne revisjonsuttalelser gjøres offentlig tilgjengelige.
- Mekanismer eksisterer for å sikre hensiktsmessig intern kontroll av ressurser og utgifter.
- Investeringskompetanse er til stede i styret, eller anskaffes eksternt.
- Investeringspolicyer, investeringsstrategi og aktivafordeling er på plass, og beslutningsstrukturer i alle tre områdene er definert.

Anbefalinger

- Informasjon om budsjetter, investeringspolicyer, investeringsstrategier og aktivafordeling, og om beslutningsstrukturer i alle tre områdene, gjøres offentlig tilgjengelige.
- Eksterne vurderinger og kontroller av investeringspolicy, strategi og aktivafordeling gjennomføres.
- Misjons- og programrelaterte investeringer vurderes som midler til å støtte stiftelsens formål.

Prinsipp 3 - Åpenhet

Stiftelsen kommuniserer omfanget, målene og resultatene av sitt arbeid på en omfattende og fordøyelig måte, med åpenhet som kjerne i alle aktiviteter.

Grunnleggende

- Nettsteder og annet reklamemateriell gir en omfattende og rettferdig representasjon av stiftelsens aktiviteter og strategier.
- Vedtekter, retningslinjer for finansieringssøknader, samt styre- og ansattelister, er offentlig tilgjengelige.
- Balanseark, årsrapporter og tilskuddslistor inkludert totale beløp er offentlig tilgjengelige, med hensyn til databeskyttelse og individers personvern.

Anbefalinger

- Grunnleggende organisasjonsinformasjon på nettstedet er flerspråklig.
- CV-er for styremedlemmer og ledende ansatte er offentlig tilgjengelige.
- Kommunikasjon fokuserer ikke bare på stiftelsens aktiviteter, men også på deres resultater. Suksesser, så vel som feil, deles for å oppmuntre til læring.

- Sosiale medier brukes som et middel til å samhandle med publikum og andre interessenter.
- En intern etikkodeks er utviklet og offentlig tilgjengelig.
- Lønnsspenn for ledende ansatte og ansatte er offentlig tilgjengelige.
- Organisasjonen er aktivt forpliktet til å kommunisere med interessenter med mål om å engasjere seg i dialog, felles påvirkning, etc. for å fremme sin spesifikke agenda.

Prinsipp 4 - Ansvarlighet

Stiftelsen handler på en ansvarlig og samarbeidsvillig måte ved å redegjøre for sine handlinger til interessenter, og ved å være aktiv i å dele sin kunnskap og erfaringer.

Grunnleggende

- Prioriteringer tar hensyn til behovene til stiftelsens interessenter og det skiftende eksterne miljøet.
- Begrensning av handlinger, programvarighet og exit-strategier vurderes under designfasen av et prosjekt eller program.
- Overvåking og evaluering av sine handlinger, med involvering av interessenter og mottakere i prosessen, er en nøkkel del av stiftelsens tilskudds- eller prosjekt syklus, og brukes til å forme fremtidige strategier og prioriteringer.
- Stiftelsen arbeider samarbeidsvillig med partnere der det er mulig for å maksimere ressurser, bygge synergier, øke kreativitet, motivere læring og øke

Anbefalinger

- Resultatene av evalueringer, både positive og negative, er offentlig tilgjengelige.
- Aktiv deltakelse i læringsgrupper, nettverk og fora på nasjonalt og/eller internasjonalt nivå prioriteres.
- Tilgjengelige mekanismer, inkludert bruk av sosiale medier for å innhente generell tilbakemelding fra publikum, er på plass.

Bruke prinsippene for å gå utover samsvar

Å lese og sette dette dokumentet på hyllen er enkelt, men å omdanne prinsippene for god praksis til konkrete mål og handlinger for en organisasjon er en annen sak. Følgende liste tilbyr ideer om hvordan man kan integrere og kreativt anvende standardene og anbefalingene i arbeidet til enhver stiftelse.

- Bruk prinsippene regelmessig som et utgangspunkt for diskusjoner i styremøter: Er stiftelsen på rett spor?
- Utfordre stiftelsens ansatte til å gå utover juridisk samsvar i deres daglige operasjoner, og bruk prinsippene som referansepunkter og nøkkelindikatorer for ytelse.

- Del prinsippene med potensielle partnere og tilskuddsmottakere for å i større grad oppmuntre til beste praksis og legge ut grunnleggende regler for engasjement.
- Kommuniser stiftelsens samsvar med prinsippene på nettstedet og i trykt materiale som et kvalitetsmerke.
- Utvikle nye, skreddersydde og aspirerende indikatorer for å fortsette å heve nivået på årlig basis.



Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 39/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Tildeling av signaturrett

Bakgrunn for saken

I forbindelse med søknad om endring av vedtekter som ble behandlet av Stiftelsestilsynet i juli 2024, gjorde tilsynet oss oppmerksom på at bestemmelsen i vedtektenes § 6 om at «Stiftelsen tegnes av daglig leder, eller styreleder og ett styremedlem i fellesskap» er i strid med stiftelseslovens § 38.

Det følger av stiftelseslovens § 38 at styret representerer stiftelsen utad. Styre kan gi styremedlemmer eller daglig leder rett til å representere stiftelsen utad, alene eller i fellesskap, men styret skal når som helst kunne tilbakekalle denne fullmakten. Dette innebærer at stiftelser, i motsetning til for eksempel aksjeselskap, ikke kan vedtektsfeste delegert representasjonsrett.

På sikt bør derfor vedtektenes § 6 endres. Stiftelseslovens bestemmelser overstyrer vedtektene, så det er ikke en sak som haster.

På stiftelsestidspunktet var det stifters vilje at stiftelsen kunne tegnes av daglig leder alene eller av styreleder og ett styremedlem i fellesskap. Det vil derfor være naturlig at denne fullmaktsstrukturen videreføres, selv om styret har rett til å tilbakekalle disse fullmaktene på hvilket som helst tidspunkt.

Forslag til vedtak:

- 1) Styret gir fullmakt til at stiftelsen kan tegnes av daglig leder alene, eller styreleder og ett styremedlem i fellesskap.
- 2) Styret ber administrasjonen sørge for at de tildelte signaturrettene blir registrert i Brønnøysundregistrene og Stiftelsesregisteret.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Ingen

Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 40/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Linn-Iren Tønnessen

Forbedring av toaletter i 4. etasje og økt kontorkapasitet

Som en følge av økning i ansatte i 4. etasje, ser vi et sterkt behov for forbedring og utvidelse av toalettfasilitetene i etasjen. Vi ønsker at disse skal stå i stil med resten av bygget, noe de ikke gjør i dag. Samtidig vil vi kunne benytte oss av rommet hvor printeren i dag står, som et ekstra gjestekontor.

I forbindelse med renoveringen av huset som ble gjort for ett år siden, ble omtrent hele 4. etasje malt og fikk teppeflis. Kontorlandskapet ble tilpasset ny bruk, og malt for å gjøre uttrykket mer livlig. Det eneste vi ikke gjorde noe med var toalettområdet i 4. etasje. Disse er urørt fra hvordan de var.

Etter ett års bruk ønsker vi nå å gjøre noen tiltak for å både bedre funksjonen og gjøre området triveligere med nye farger på veggene. Bakgrunnen for disse endringene, utover det estetiske, er et ønske om å stenge lyden inne i toalettområdet, hele etasjen er veldig lytt, inkludert fra toalettene. Selve toalettet fungerer som det skal, men det har oppstått noe rust i sisternen, som gjør opplevelsen noe udelikat. Belegget på gulvet har nådd sin levetid, og med en dør som skrapper ned i gulvet, har det også fått skader. Og til sist er kontormiljøet i 4. etasje voksende, og vi ønsker å utvide med et ekstra toalett i det tredje rommet, som nå kun har en dusj. Lydisoleringen og avstengingen vil også gjøre rommet innenfor garderobeområdet til et brukbart gjestekontor med litt ommøblering.

Med dette som bakteppe ønsker vi å gjøre følgende endringer:

- Bytte ut toalett og vask i alle rom (2 toalett, 4 vasker og 4 speil)
- Nye speil og lys
- Legge nytt belegget på toppen av det gamle med opp-kant fremfor list for bedre rengjøring (selv belegget vi bruker vil være rester fra renovering)
- Lydtette mellom de to eksisterende toalettrommene, og lydtette mot printerrom og garderobe
- Skille av toalettkjernen fra garderobe med vegg og dør (illustrert på neste side)
- Male alle vegger og radiatorer
- Nye beholdere for toalettpapir og såpe
- Nye dører inn til toalettene (4 dører - vi har allerede dører på huset som stenger ute mer lyd)
- Teppeflis i garderobe og printerrom (Vi har teppeflis på huset, men betaler for jobben med å legge dem)

Sum: 200 000 – Grovt overslag fra Sweco

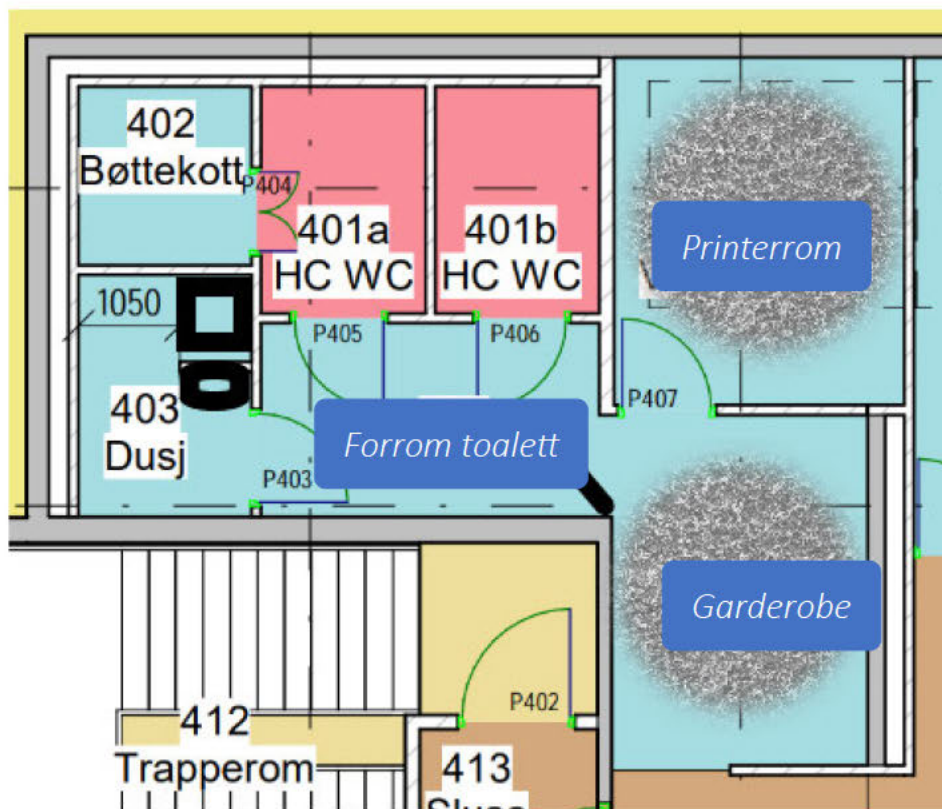
Opsjon, endring av dusjrom:

- Maling på vegger i dusjrom

- Nytt belegg på gulv i dusjrom
- Sette inn toalett i tillegg til et nytt dusjkabinett i tredje rom som nå kun inneholder en dusj.

Sum: 100 000 – Grovt overslag fra Sweco

Oversiktstegning



Et overslag på pris for dette arbeidet, inkludert opsjon, er kr 300 000, hvorav det mest kostbare er å endre dusjrom til dusj og toalett. Overslaget er gjort av Sweco, entreprenører er ikke involvert nå, men tidligere har overslag fra Sweco stemt godt med tilbud fra entreprenør. Endring av dusjrommet er noe kostbart, men endringen til dusjkabinett kombinert med toalett er også ønskelig med tanke på fremtidig risiko for fukt, dagens dusjløsning er direkte på gulv og vegg, vi må med tiden gjøre tiltak her uansett.

Det er to radiatorer her, for å ta høyde for risikoen for at disse må skiftes, at sprinkler må flyttes, og for at vi må gjøre mer tilpasninger enn først for ventet, ønsker vi å sette kr 400 000 som budsjett for denne jobben.

Forslag til vedtak:

Styret bevilger kr 400 000 til utbedring av toalett-kjerne og tilrettelegging for gjestekontor, inkludert opsjon på dusjrom.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Daglig leder



Dato: 99. oktober 2024
Saksnummer: 41/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Mads Hatlevik

Utvikling bakgård Skippergata 24b

I styremøte 16. august 2023 (sak 37-23) avsatte styret kroner 5 millioner til utvikling av bakgården i Skippergata 24b. Administrasjonen ble bedt om å gå i dialog med Kristiansand kommune om interesse for et samarbeid om bakgården.

I styremøte 27. februar 2024 (sak 03-24) ble det presentert utkast fra kommunen, med tegninger og forslag til prioriteringer.

I styremøte 03. juni 2024 (sak 23-24) ble 250 000 kr av avsatte midler omdisponert til gjennomføring av sommeråpent i bakgården. Det gjenstår altså kr 4,75 millioner av avsatte midler til utvikling av bakgården i Skippergata 24b.

Bakgrunnen for saken

Kristiansand Kommune har siden sommeren jobbet videre med planlegging av bakgården. Det har kommet noen endringer som følge av tilpasning til reelle forhold, samt et nytt forslag til utnyttelse av området utenfor konsertsal / nytt renovasjonsbygg. De overordnede planene for bakgården er imidlertid ikke endret.

Renovasjonsbygg

I dag står søppeldunker både fra Skippergata 24b og Domkirken Menighet ute på plassen. Et renovasjonsbygg må på plass for å få bakgården til å fungere. I planene til kommunen er det lagt opp til et større bygg som harmonerer med fasaden utenfor konsertsal på Kraftverk. Taket vil kunne brukes som takterrasse, og det er foreslått å bygge trapp opp slik at dette området henger sammen med arealet forøvrig.

For å realisere renovasjonsbygg må nedgravde septiktanker fjernes, og bygget kobles direkte på avløp i Gyldenløves gate.

Takterrasse over konsertsal

Nåværende takkonstruksjon har ikke tilstrekkelig bæreevne, noe som har medført uforutsette kostnader for en ny takkonstruksjon for å kunne etablere en takterrasse. Videre er det uavklart hvordan man skal realisere rømningsveier slik at man kan tillate et høyere antall personer på taket. Et forslag er vindeltrapp ned på renovasjonsbygg.

I tidligere forslag var takterrasse foreslått som et offentlig tilgjengelig område via trapper på veggen fra bakgården. Slik som planene er nå er denne koblingen borte, og det vil være naturlig og tenkte utviklingen av takterrasse som en integrert del av Kraftverk innenfor rammene av et eget prosjekt.

Trappeamfi mot Skippergata

Skippergata blir en omgjort til en flott gågate når gravearbeidene der er ferdige og våre nye naboer i K14 åpner neste år. Det er derfor foreslått å endre området for dagens uteservering slik at denne går i et trappeamfi ut mot Skippergata. Dette er ønskelig for å åpne opp passasjen inn mot bakgården fra den nye gågaten.

Videre arbeid

Før anbudsrunde gjenstår det nå at Kristiansand Kommune avklarer endel detaljer. De må ha en runde med Plan og bygg og det skal gjøres avklaringer rundt nytt bakgårdsbygg. Foreløpig tidsplan tilsier byggestart i begynnelsen av 2025, men dette er avhengig av avklaringer rundt overnevnte.

Vi har ikke mottatt oppdatert kostnadsestimer for de delene av prosjektet hvor vi er tiltenkt å bidra, men administrasjonen foreslår at det jobbes videre med følgende prioritering fra vår side:

1. Renovasjonsbygg med trappeamfi
2. Nytt trappeamfi mot Skippergata

I tillegg foreslås det at det igangsettes et utredningsarbeid for takterrasse på Kraftverk som en integrert del av huset som et eget prosjekt.

Forslag til vedtak

Styret ber administrasjonen jobbe videre med prioriteringer fremlagt i saken i samarbeid med Kristiansand Kommune. Takterrasse på Kraftverk blir et eget prosjekt.

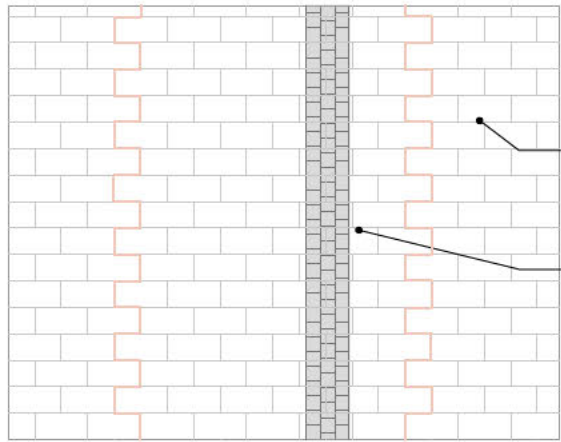
Trykte vedlegg: Vedlegg 1 Trappeamfi og renovasjonsbygg
 Vedlegg 2 L-10-002 Landskapsplan
 Vedlegg 3 Trappeamfi og renovasjonsbygg med vindeltrapp
 Vedlegg 4 L-20-001 Snitt trappeamfi og renovasjonsbygg

Utrykte vedlegg: Ingen



Belegg av naturstein

Ledelinje: tre rader i sort smågatestein, prikkhugget
Belegg: Gangsone i prikkhugget storgatestein, mix farge, varierende bredde min 1,8 m. kantsoner av brukt storgatestein mix farge, råkilt
Vrimleplass og div inngangsparti: usymetriske smågatestien, mix farge, prikkhugget.



Storgatestein, gjenbruk

Storgatestein, Prikkhugget

TEGNFORKLARING

Diverse

- Inngang bygg
- Kum

Vegetasjon

- Eksisterende løvtre
- Nytt løvtre
- Gressareal
- Gressarmoring, storgatestein
- Staude, buskelt

Kanter

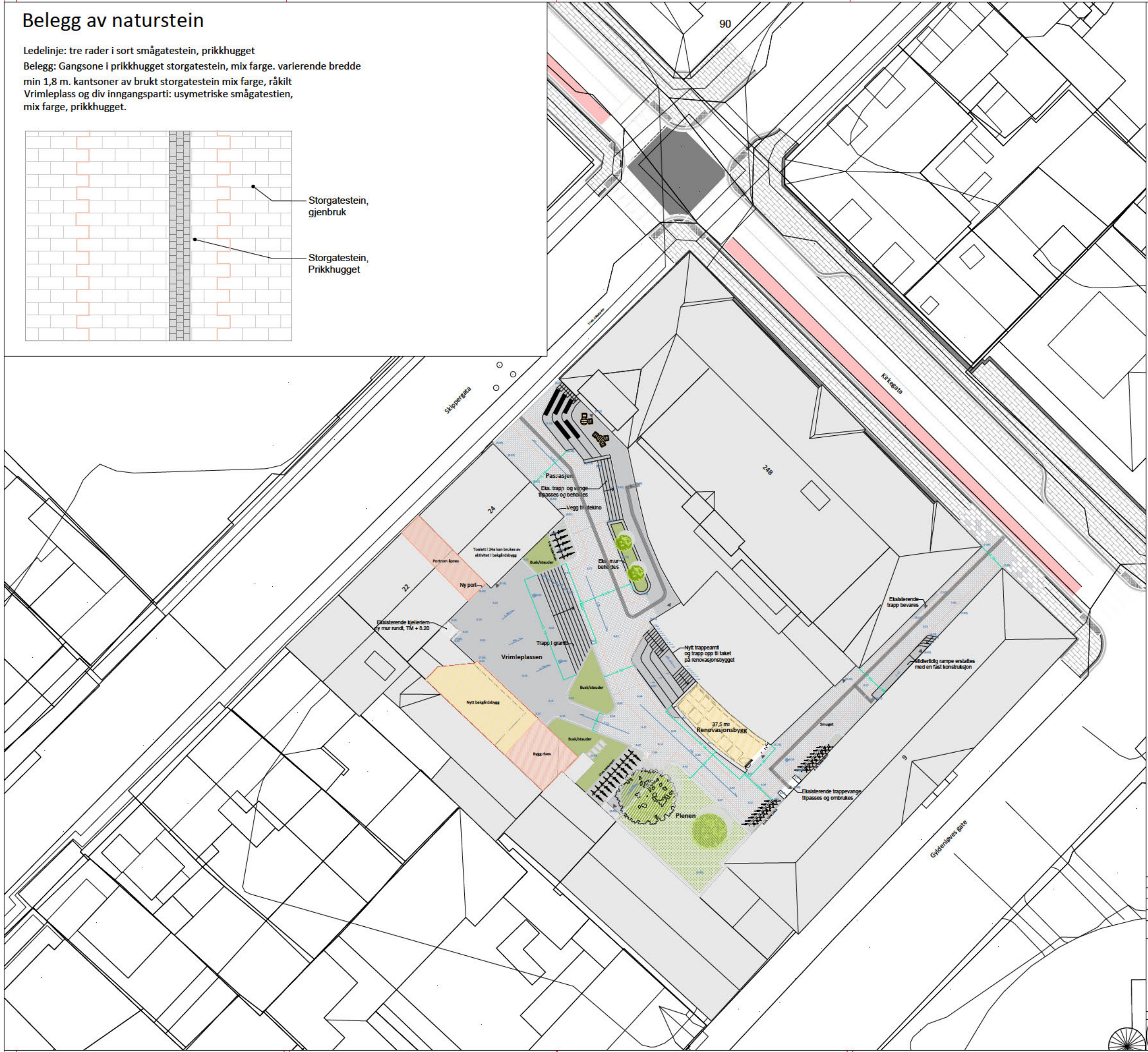
- Kant av storgatestein, flush
- Kantstein, 10cm vis

Møblering

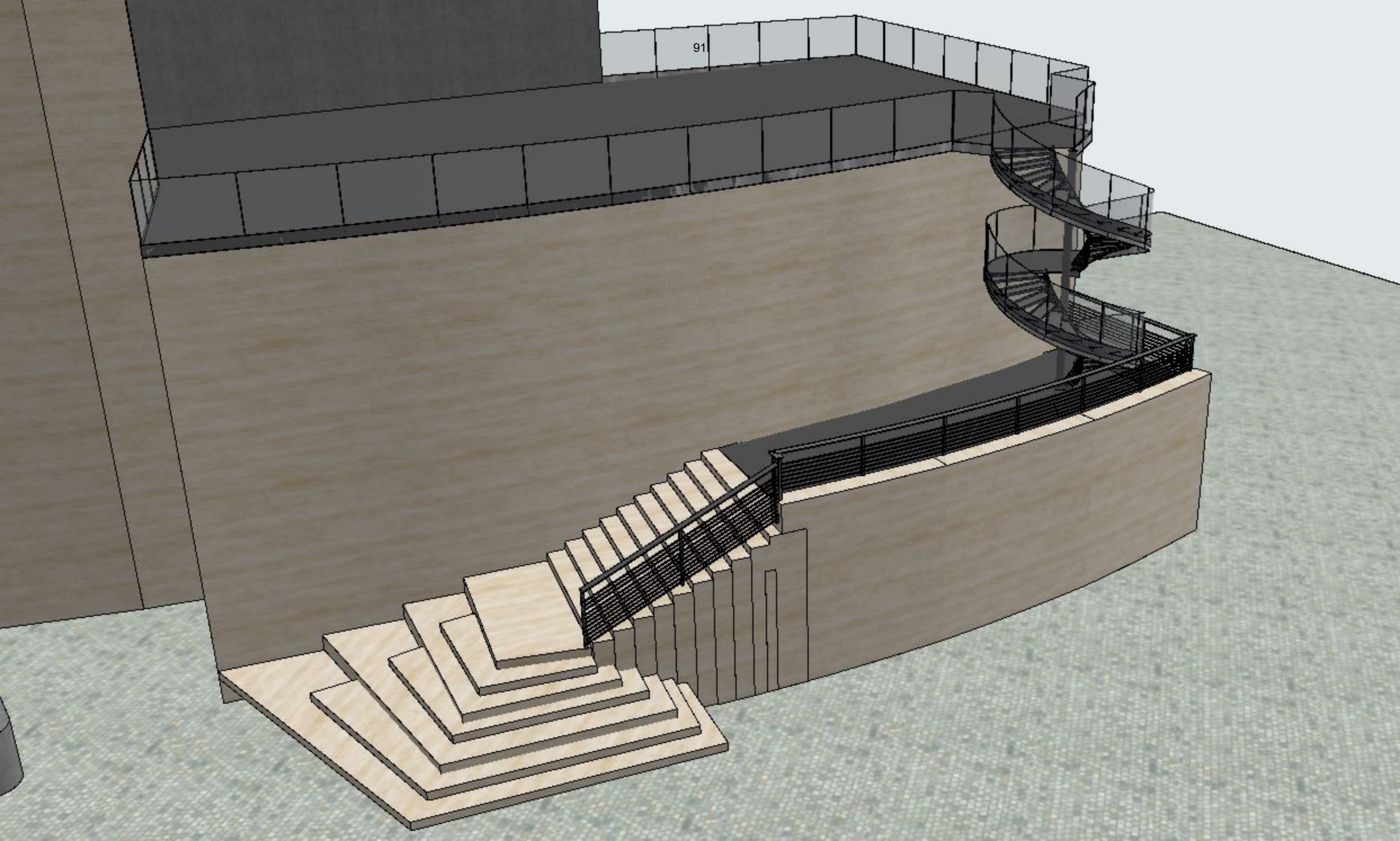
- Benk
- Cafemøbler
- Sykkelstativ

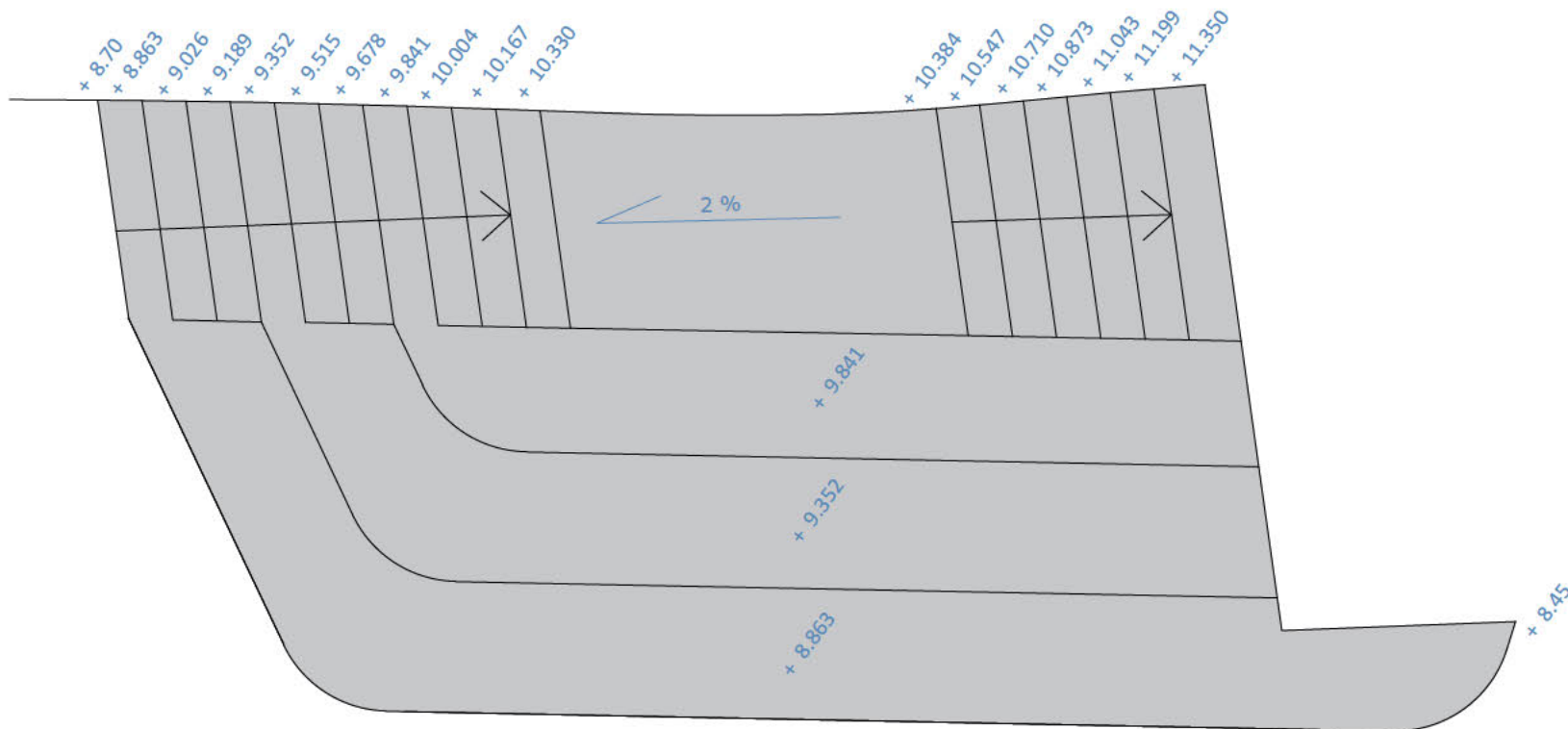
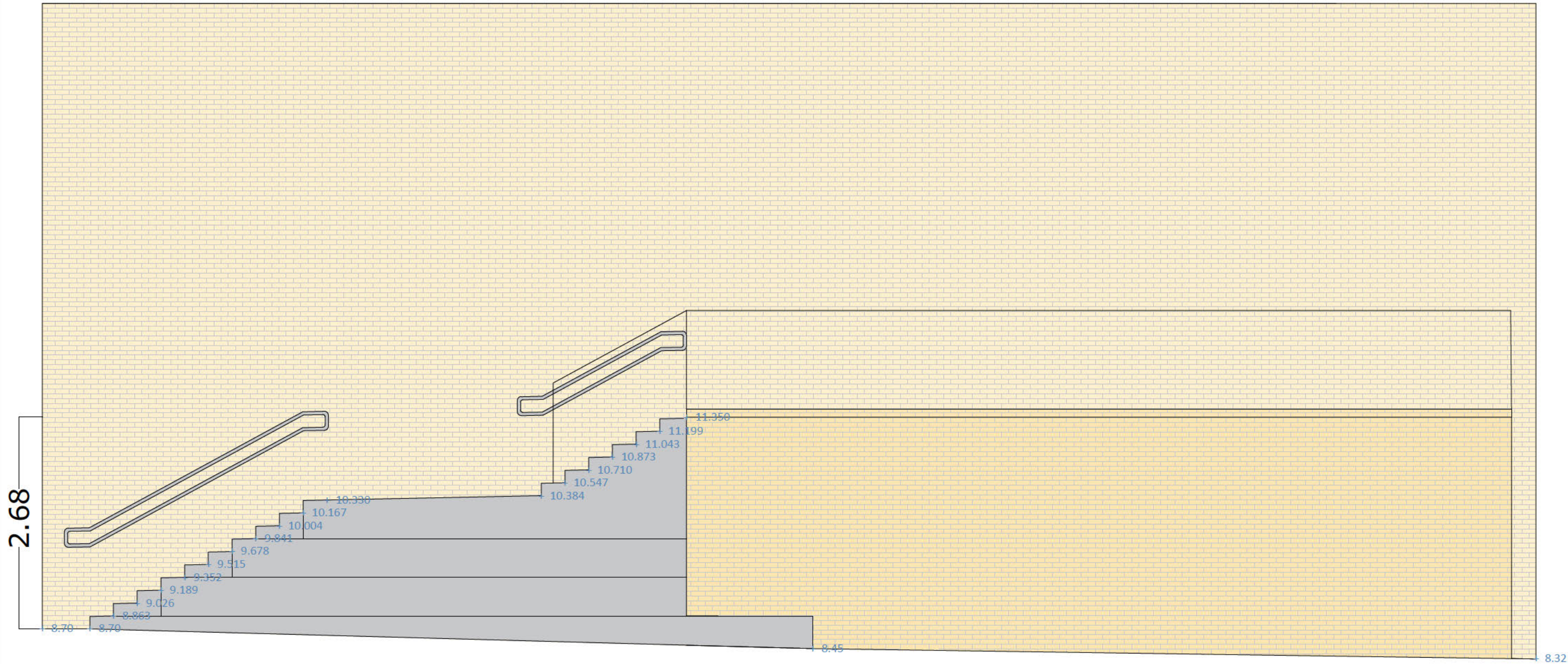
Terreng

+ (8.78) / + 8.78 (eksisterende) / ny punkthøyde



REV.	REV. GJELDER	DATO	SIGN.
Bakgården utenfor Kvarteret			
Kvarter 20, mellom Gyldenløves gate og Skippervgata			
MALESTOKK: 1:400 A3		TEGN.: PARKV. 07.10.2024	
KONT.: DATO:		GODKJ.: DATO:	
KRISTIANSAND KOMMUNE		By- og stedsutvikling	
PARKVESENET		Rådhusgata 18	
Postboks 417 Lund		4604 Kristiansand	Tlf. +47 38 07 50 00
Type tegning: Landskapsplan		Arkiv nr: L-10-002	





REV.	REV.GJELDER	DATO	SIGN.
Bakgården utenfor Kraftverk		MÅLESTOKK: 1:50 A3	TEGN.: DATO.: KONT.: DATO.: GODKJ.: DATO.: PARKV. 25.04.2024
Kvartal 20, mellom Gyldenløves gate og Skippergata			
KRISTIANSAND KOMMUNE		By- og stedsutvikling	
Kristiansand kommune		PARKVESENET Rådhusgata 18 Postboks 417 Lund 4604 Kristiansand. Tlf. +47 38 07 50 00	
		Type tegning: Snitt og overganger Arkiv nr: L-20-001	

Dato: 9. oktober 2024
 Saksnummer: 43/24
 Til: Styret
 Møtedato: 16. oktober 2024
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Møteplan 2025

Styremøte dato og sted	Aktuelle saker*
Mandag 24. februar 2025 Kraftverk, Kristiansand	Implementering strategi Nye Cultiva Ekspress Uforutsette søknader
Mandag 5. mai 2025 Kraftverk, Kristiansand	Implementering strategi Nye Cultiva Ekspress Uforutsette søknader
Tirsdag 10. juni 2025 Kristiansand, Kraftverk Kraftverk, Kristiansand	Virksomhetsrapport 2024 Implementering strategi Nye Cultiva Ekspress Uforutsette søknader
Mandag, 15. september 2025 Kraftverk, Kristiansand	God ledelse og drift – rutiner Implementering strategi Nye Cultiva Ekspress Uforutsette søknader
Mandag 27. oktober 2025 Kraftverk, Kristiansand	Implementering strategi Nye Cultiva Ekspress Uforutsette søknader
Mandag 8. desember 2025 Kraftverk, Kristiansand Med påfølgende rådsforsamling	Implementering strategi Nye Cultiva Ekspress Oppsamlingsheat, vedtak Kapitalforvaltningsstrategi Kommunikasjonsplan Årsbudsjett

* Revideres etter vedtak om overordnet strategi i desember 2024.

Ønsker styret en studietur? Felles med andre stiftelser, slik som de andre stiftelsene i kontorfellesskapet gjorde høsten 2024?

Forslag til vedtak:

Som møteplan for 2025 vedtas:

Daglig leder
 Kirsti Mathiesen Hjemdahl



Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 43/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Oppsummering av strategisamling 15. oktober 2024

- 1) Oppsummering av gårsdagens innspill og strategidiskusjoner i styret.
- 2) Plan for videre arbeid med strategiutvikling

Forslag til vedtak:

Utformes i møtet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Ingen



Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 44/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Unntatt offentlighet jfr. offl. § 13

Talent Norge AS – eierstruktur

Talent Norge AS ble stiftet i 2015 av Kulturdepartementet, Sparebankstiftelsen DNB og Cultiva som tegnet 1 aksje hver à kr 10 000. Selskapets formål er å:

«Utvikle de fremste kunstneriske talentene i Norge i et samarbeid mellom staten og private aktører, og slik bidra til et kulturliv på høyt internasjonalt nivå og flere kunstnere i verdensklasse».

Siden oppstarten har Talent Norge vedtatt tildelinger på 320 millioner kroner og utløst 398 millioner fra private og andre bidragsyttere. I 2023 fikk selskapet 59,4 MNOK i driftstilskudd fra Kulturdepartementet.

[Redacted content]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Kort presentasjon «Hva er Talent Norge»



TALENT NORGE 2024

Talent Norge

TALENT NORGES VEDTEKTER

Formål

Selskapets formål er utvikling av de fremste kunstneriske talentene i Norge i et samarbeid mellom staten og private aktører, og slik bidra til et kulturliv på høyt internasjonalt nivå og flere kunstnere i verdensklasse.

Virksomhet

Selskapets virksomhet er finansiering av talentutvikling samt andre aktiviteter som kan bidra til kunnskapsdannelse, erfaringsoverføring og inspirasjon i arbeidet med å nå selskapets formål.

KULTURDEPARTEMENTETS EIERPRESENTASJON AV TALENT NORGE

Talent Norge bidrar med å gi kompetanse, utviklingsmuligheter og økonomisk støtte til kunstneriske talenter.

Selskapet prioriterer satsninger rettet mot talenter som befinner seg i perioden før eller like etter endt kunstfaglig utdanning. Målgruppen er både utøvende og skapende kunstnere, innenfor alle kunstformer og -uttrykk. Talent Norge samarbeider med toneangivende organisasjoner, institusjoner og miljøer innenfor norsk kulturliv. Selskapet ble etablert i 2015. Talent Norge har hovedkontor i Oslo.

Nettside: <https://www.talentnorge.no/>

Norsk kontrabassklubb og Trondheim Kammermusikkskole
Satsing /// Talent Trondheim Kammermusikkskole

Talent Norge

TALENT NORGES EGENERKLÆRING

Talent Norge er for kunsten det Olympiatoppen er for idretten. Vårt mål er talentutvikling i verdensklasse. Sammen med institusjoner og kulturaktører landet over støtter vi talentfulle kunstnere på veien til en profesjonell karriere. Samtidig arbeider vi for å bedre rammevilkårene for utøvere som vil satse.



Talent Norge er et aksjeselskap med ideelt formål som finansierer talentprogram innenfor kunst og kultur i et samspill med private partnere, parallelt som vi etablerer et sterkt tverrfaglig kompetansemiljø knyttet til talentutvikling innenfor kunstfeltet.

Kjernen i Talent Norges filosofi er å bidra til utvikling og mestring gjennom en langsiktig og helhetlig tilnærming til utøvere og deres karriereløp. Vi vektlegger coaching, mentor, helsetjenester og kompetanseutveksling på tvers av fagområder.

TALENT NORGES KJERNEOPPGAVER

1. FORESTÅ TILDELINGER

2. FUNGERE SOM KOMPETANSESENTER

3. DRIVE EGNE UTVALGTE TALENTPROGRAMMER

4. PLEIE KONTAKT MED PRIVATE FINANSIERINGSPARTNERE

Trondheim Jazzorkester

Satsing /// SpareBank 1 SMN Jazztipendiat

Talent Norge

TILDELINGER

- Åpen søknadsportal på www.talentnorge.no
- Saksbehandling, prioritering og innstilling til Talent Norges styre
- Løpende behandling. Tildelinger (over 500 000 kr) besluttet på fire styremøter årlig (februar, juni, oktober, desember)
- Veiledning av nye søkere så vel som etablerte programmer som søker forlengelse
- Dialog med kulturaktører om muligheter knyttet til talentutvikling og privat finansiering
- Tildeler i overkant av 50 millioner kr årlig
- Vekt på soliditet og forutsigbarhet - store midler bundet opp i langsiktige samarbeid og satsinger innenfor ulike kunstområder
- Andelen frie midler til nye satsinger har falt i takt med forpliktelser og manglende indeksjustering av offentlig tilskudd



UTVIKLING I TALENT NORGES PORTEFØLJE

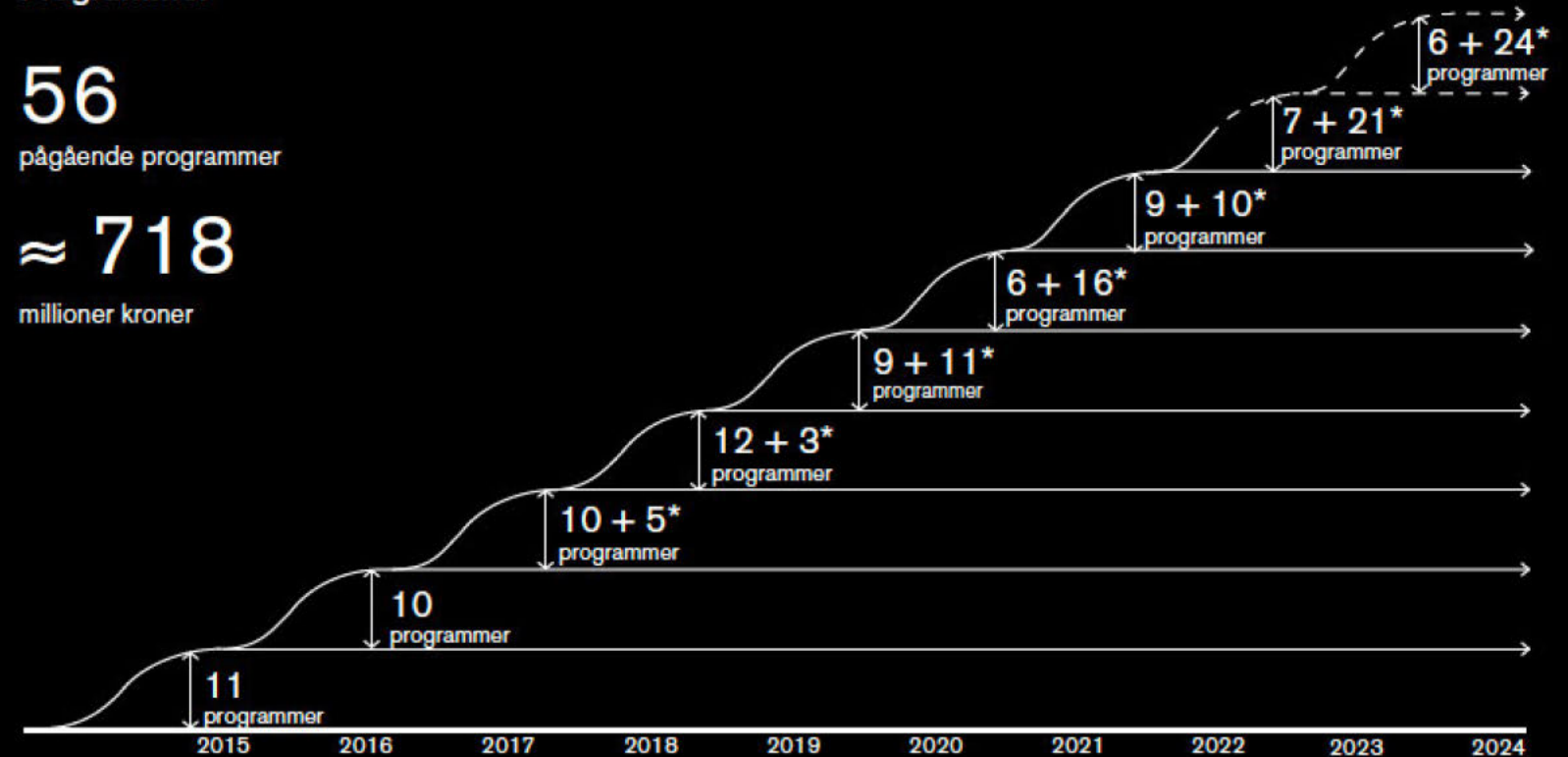
Programmer

56

pågående programmer

≈ 718

millioner kroner

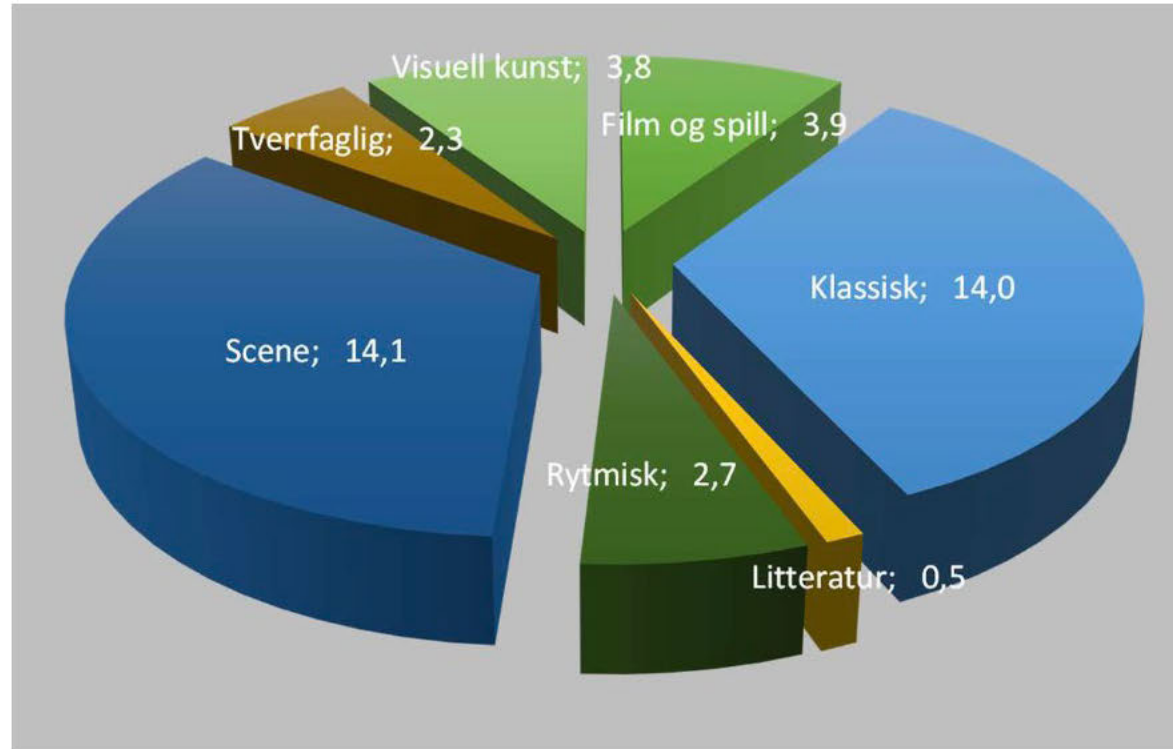


Siden oppstarten i 2015 har Talent Norge vedtatt tildelinger på 320 millioner kroner og utløst 398 millioner fra private og andre bidragsytere (hvorav 1,2 millioner fra andre bidragsytere i 2023). Støtten til prosjektene fordeles på årlige utbetalinger over normalt tre-fire år.

* Tallet til venstre for plusstegnet er nye programmer og tallet til høyre for plusstegnet er videreføring av programmer.



TILDELINGER 2023 FORDELT PÅ FELT



Tall i millioner NOK



KOMPETANSESENTER

- Innehar og deler kompetanse om talentutvikling på kulturfeltet
- Bygger coaching som verktøy for kunstnerisk talentutvikling
- Samarbeider og utveksler med Olympiatoppen og Idrettsforbundet
- Deltar i relevante faglige nettverk på nasjonalt og nordisk nivå
- Bidrar til relevant forskning om talentutvikling, karriereforventninger og kunstnerhelse
- Ivaretar kunstnerhelse for talenter i høypresterende kunstneriske miljøer – samarbeid med Olympiatoppen
- Talent Norges fagressurser er spydspisser på sine felt
- Egen kunnskapssjef bidrar til fokus på innsiktsbaserte løsninger



EGNE TALENTPROGRAMMER¹⁰⁶

- Talent Norge fyller et tomrom der det ikke allerede finnes talentutvikling, og løfter dermed talentene. Vi skal ikke konkurrere med feltet, vi skal løfte feltet.
- **ArtEx** (forkortelse for Artistic Excellence) er Talent Norges tverrfaglige eliteprogram for utvalgte talenter fra hele kunst- og kulturfeltet.
- Rundt ArtEx er det bygget et kjernetilbud som kommer hele Talent Norges nettverk og alle talentprogrammene til gode:
 - ArtEx fagsamlinger fire ganger årlig
 - Tilbud innenfor kunstnerhelse v/Olympiatoppen
 - Coaching
- Som ledd i en større klassisk satsing driver Talent Norge **Dirigentløftet** i nært samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB.
- **PopUp** er rettet mot unge musikkartister og produsenter, og inngår i Sammen om like muligheter – Talent Norge, Norsk Tipping, Sparebankstiftelsen DNB og Olympiatoppens prosjekt for å styrke inkludering og mangfold i norsk toppidrett og kultur.
- Gjennom direkte drift av talentprogrammer opprettholder og videreutvikler Talent Norge viktig kompetanse, samtidig som vi får fersk og viktig innsikt i talentmassen.



PRIVATE MIDLER

- Talent Norge bidrar til å utløse private midler som styrker kulturaktørenes finansielle stilling og gir rom for talentarbeid, som igjen skaper profilerte talenter som styrker norsk kulturliv og kulturens rolle i samfunnet.
- Talent Norge er i løpende dialog med en rekke private finansieringspartnere, både om verdien av å støtte kulturlivets talentsatsinger, og om konkret medfinansiering av talentprogrammer.
- Størst er sparebankstiftelser og banker, dernest kommer andre utdelende stiftelser, statseide Norsk Tipping, private velgjørere og ulike aksjeselskaper.
- Talent Norge bidrar til å levere kvalitetssikret talentutvikling som et «produkt» /sponsorobjekt til kvalitets- og resultatorienterte private finansieringspartnere.
- Talent Norge fungerer som døråpner og matchmaker mellom nye og etablerte kulturaktører og talentprogrammer og ulike private aktører.
- Talent Norges suksesshistorie skal bidra til å tiltrekke flere finansieringspartnere og større privat finansieringsandel i talentprogrammene.



HOVEDFINANSIERINGS- PARTNERE (utvalg)

- Sparebankstiftelsen DNB
- Norsk Tipping
- Skipsreder Tom
Wilhelmsens Stiftelse
- Sparebank 1 Nord-Norge
Samfunnsløftet
- Sparebankstiftelsen
Hedmark
- SpareBank 1 SMN
- Canica AS
- C. Ludens Ringnes Stiftelse



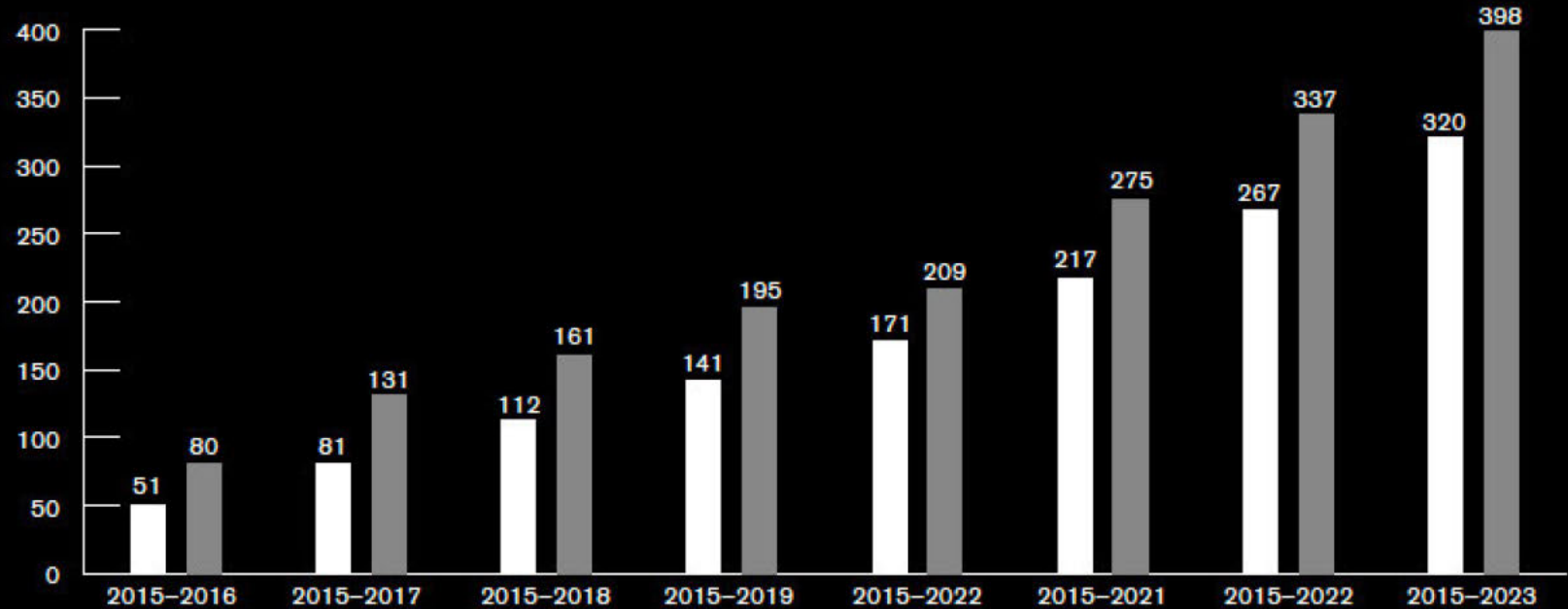
PRIVATE FINANSIERINGSPARTNERE SIDEN OPPSTART

<i>AB Svensk Filmindustri</i>	<i>SpareBank 1 Hallingdal Valdres</i>
<i>Anders Jahres Humanitære</i>	<i>SpareBank 1 Nord-Norge Samfunnsløftet</i>
<i>Stiftelse</i>	<i>SpareBank 1 SMN</i>
<i>Bildende Kunstneres Hjelpesfond</i>	<i>Sparebankstiftelsen DNB</i>
<i>C. Ludens Stiftelse</i>	<i>Sparebankstiftelsen Hedmark</i>
<i>Canica AS</i>	<i>Sparebankstiftelsen Sparebank 1 Nord-Norge</i>
<i>Create – Lillehammer kreative VGS AS</i>	<i>Statkraft</i>
<i>Dextra Musica</i>	<i>Stiftelsen Kari og Øyvind Johansen</i>
<i>Dokkhuset Scene</i>	<i>Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen</i>
<i>Eckbos legat</i>	<i>The Lipp AS</i>
<i>Fritt Ord</i>	<i>Trond Mohn</i>
<i>GC Rieber Fondene</i>	<i>Umeå Jazzfestival</i>
<i>Gnistfonden</i>	<i>UNOF Instrumentfond</i>
<i>Gramo</i>	
<i>Kavlifondet</i>	
<i>Lillehammer Live AS</i>	
<i>Lillehammer Olympiapark AS</i>	
<i>Moldejazz</i>	
<i>Nasjonal Jazzscene</i>	
<i>Nordisk Kulturfond</i>	
<i>Norsk Litteraturfestival</i>	
<i>Norsk Tipping</i>	
<i>Oslo Pictures</i>	
<i>Ringnes Stiftelse</i>	
<i>Scatec AS</i>	
<i>Skipsreder Tom Wilhelmsens stiftelse</i>	

AKKUMULERT SIDEN 2015 – OVER 700 MILLIONER KRONER TIL TALENTUTVIKLING

Akkumulerte tildelinger og private bidrag, 2015–2023
Millioner NOK

- Tildelinger fra Talent Norge
- Private bidrag utløst





Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 45/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Mads Hatlevik

Oppdatering Kraftverk

Utlysninger og bruk av arealer på Kraftverk

I høst vil prosjektene som får tildelinger under utlysningene «Det kulturelle levekårsløftet» og «Tilskudd til utvikling av digital kunst og kultur til barn og unge» (i samarbeid med Agder FK og Kulturtanken) få tildelt kontorplass og andre fasiliteter på Kraftverk. Vi gleder oss til å skape felles møteplasser mellom prosjektene/leietakere og håper å skape merverdi utover tildeling av midler på Kraftverk.

Sjekk-inn om samarbeid

Etter sommeren ble det avholdt et møte mellom UiA/SiA og Kraftverk for å status rundt samarbeidet etter sommeren. Her ble det etablert klarere utviklingsområder, samt skillelinjer mellom organisasjonenes tilstedeværelse på huset.

Student i praksis

I høst har vi en god ressurs på Kraftverk, Pål Øymoen, masterstudent ved Samfunnskommunikasjon som i 6 uker er i praksis på Kraftverk. Han deler kontor med daglig leder og bidrar både praktisk i det daglige, men også inn mot strategisk arbeid knyttet til innspill til strategiprosess.

Byggearbeider rundt huset

Bygge- og gravearbeider i Skippergata har negative konsekvenser for flere av leietagere på huset. Det har medført problemer med vareleveranser, avfallsavhenting, støy og brudd i vanntilførsel. Vi har vært i tett dialog med kommunen for å sikre bedre varslingsrutiner rundt forstyrrelser. På nyåret starter arbeidet med bakgården opp, noe som kommer til å forlenge perioden med støyende aktivitet rundt huset frem til sommeren.

Status byggeprosjekt Kraftverk- Lydlab

Det ble vedtatt en bevilgning i styremøtet 16. august 2023 til å bygge en lydlab i rom 319 på Kraftverk.

Vi har i over ett år planlagt bygging av lydlab i rom 319, et samarbeidsprosjekt med UiA. I september 2024 begynte endelig selve byggingen, og fremdriften går over all

forventing. Mesteparten av gulvet, og tre av fire lag vegg er allerede på plass. Dette er et veldig komplisert byggeprosjekt, men vi har benyttet oss av de samme entreprenørene og designerne som bygde de to lydstudioene over ganga. Erfaringen viser seg å være veldig nyttig nå. Vi har satt et hårete mål om ferdigstilling i løpet av året, dette målet har vi fortsatt tro på å nå. Vi har ukentlige møter med prosjektorganisasjonen, i tillegg til jevnlig kommunikasjon med både designer og alle fagentreprenørene.

Prosjektorganisering:

Prosjektleder: Linn-Iren Tønnessen (Cultiva)

Arbeidsgruppe: Mads Hatlevik (Kraftverk) og Ole Thomas Grimsli (UiA/SFU)

Eksterne konsulenter: Erik Loland (Sweco) og Eirik Mordal (Braak AS – Fagkompetanse)

Et av tiltakene vi har gjort for å effektivisere, er å sette inn ei dør mellom trapperepos i 3. etasje, og tak. Slik vil vi kunne løfte opp materialer de tre etasjene, fremfor å bære dem opp. Det er store og tunge materialer som skal opp, dette sparer oss for mange arbeidstimer hos byggmester.

I forbindelse med dette byggeprosjektet har vi også hatt noen møter med PwC om merverdiavgift på dette prosjektet. PwC utarbeider en løsning for at alt skal være korrekt i forbindelse med både byggeprosjektet, leien av rommet og forholdet med resten av huset. Ihht avtale med UiA begynte de å betale leie fra og med 15. august. Digitalt kulturhus har derfor leieinntekter på rommet, selv om det ikke er ferdigstilt.

Forslag til vedtak:

Styret tar status om Kraftverk til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Daglig leder

Trykte vedlegg: Protokoll styremøte 4. september 2024

Til styret i Skippergata 24b AS

Kristiansand 4. september 2024

Innkalling til styremøte i Skippergata 24b AS

Dato: 4. september 2024
Tid: Kl. 09:00 – 12:00
Sted: Kraftverk, Skippergata 24b, 4611 Kristiansand

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste

2. Beslutningsaker

12/24 Økonomi

Styret ble presentert avregning for husleie for UiA 2023. Utrekning av felleskostnader som grunnlag for leie bør sees på samlet for 2023 og 2024. Det skal lages estimat for 2024 og sendes som tilleggsakonto før jul.

Vedtak: Styret tar orientering til etterretning.

3. Diskusjonssaker

13/24 Strategiske spørsmål

Styret diskuterte samarbeid og sambruk på huset.

Vedtak: Arbeidsgruppe identifiserer utfordringer og alternative løsninger. Pål Harv, Kjetil Hellang og Kirsti Mathiesen Hjemdahl avtaler møte for å rekalkibrere samarbeid mellom SiA, UiA og Kraftverk.

4. Orienteringssaker

14/24 Orientering fra Den Elleville Festen AS – Sommermuget

Andreas Engeset og Amalie Aas Berge orienterte om erfaringer fra gjennomføring av Sommersmuget med sommeråpent og servering i bakgården i sommer.

Vedtak: Styret tar orientering til etterretning.

15/24 Orientering fra leietaker Kunstsilo

Reidar Fuglestad orienterte om Kunstsilo på Kraftverk.

Vedtak: Styret tar orientering til etterretning.

16/24 Oppdatert plan for vedlikehold og utvikling

Vedtak: Styret tar orientering til etterretning.

17/24 Orientering fra daglig leder

Vedtak: Styret tar orientering til etterretning.


Kirsti Mathiesen Hjemdahl (2. okt., 2024 11:17 GMT+2)

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Styreleder



Helge O. Sveta


Kjetil Hellang (3. okt., 2024 15:23 GMT+2)

Kjetil Hellang



Ingebjørg Borgemyr



Jan Erik Tønnessen



Dato: 9. oktober 2024
 Saksnummer: 46/24
 Til: Styret
 Møtedato: 16. oktober 2024
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Uforutsette søknader

I gjeldende strategi «Rom for muligheter», vedtatt 7. desember 2020, står det at Cultiva skal være åpne for uforutsette ideer og søknader som er innenfor formål, men kan ligge utenfor de valgte strategiske tiltakene.

Alle henvendelser som kommer via epost eller telefon blir bedt om å søke via hjemmesiden vår. Dette sikrer like forutsetninger for alle søkere, og en enkel og forutsigbar prosess for saksbehandlerne.

Gjennom et skjema på internett kan søker fylle ut et enkelt søknadssammendrag som styret får forelagt ved hvert styremøte.

Vedlagt ligger søknadene som har kommet inn siden sist styremøte:

Organisasjon	Prosjekt	Søknadssum
Torridal Sokn	Kjøp av band-orgel	100 000
Buto	Kjøp av bil	500 000
Fellesverkstedet Myren Grafikk	Kunst på resept	30 000
Vest Agder Idrettskrets	Vi trenger deg	50 000
Kulturmetropol AS	Immersive Munch	80 000
Christiansand klatreklubb	Norgescup 2025	50 000
Heatwave AS	Småsang	130 000

Søknadene er ikke realitetsbehandlet i administrasjonen, men legges frem for styret i hvert styremøte til orientering.

I tillegg er det kommet inn søknader til den nye hurtigbehandlingsordningen «Cultiva Ekspress» (se sak 36/24).

Styret kan for disse søknadene velge å:

- behandle direkte i styremøtet
- be administrasjonen realitetsbehandle og legge frem som beslutningssak til neste styremøte
- avslå direkte i styremøtet
- utsette behandling til oppsamlingsrunden i desember

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Daglig leder

Trykte vedlegg: Søknader

Organisasjonsnummer: 976992512 - Torridal Sokn

Kontaktperson: Jarle Langeland

Epost: jarle.langeland@kristiansand.kommune.no Tlf: 95901400

Kort prosjektbeskrivelse: Kjøp av band-orgel: Oppbygging av instrumentsamling

Samarbeidspartnere:

Enkel oversikt over budsjett: Kostnad(inkl frakt osv.) 140 000,- = søknadsbeløp 100 000,- + egenandel 40 000,-

Viktige milepæler: Musikk gudstjeneste med Johnny Augland og Gaasehud til våren, og gjøre dette til en årlig tradisjon.

Formålsinnfrielse: Dette vil kunne utvide bruken av Torridal kirke som samlingshus og kulturarena for alle i Torridal

Kommentar: Det er viktig for å komme godt igang at vi har utstyr som treffer høye standarder og derfor bygge opp en instrumentpark vi kan låne ut. Vi søker om midler til å anskaffe et Hammondorgel type B3 eller C3. Dette orgelet er sentralt i band-musikk og vil være et trekkplaster for kirken. Et godt instrument ville gjøre det mulig å arrangere gode konserter i fremtiden. Kirka skal være en folkekirke og et hjem for hele lokalsamfunnet i Torridal, fra barnedåp, gjennom ungdomstiden og til begravelse. Ved å ha et veldig godt instrument vil gjøre kirken et godt ry, og gjøre den attraktiv som et sted å besøke for musikere. Vi får tilbakemeldinger fra profesjonelle musikere at et analogt instrument er mer levende og godt for den å spille på. Det er viktig for oss å:

- Skape et godt musikktilbud i Torridal - gi et godt instrument og verktøy til musikerne. Vår nye organist er musikker, som har turnert med bla. Aleksander Rybakk.
- Gi barne- og ungdomskoret en bedre mulighet med et godt instrument.
- Kunne bygge videre med lokale musikere. Vi skal bla. ha stor musikk gudstjeneste med Johnny Augland og Gaasehud til våren. Håpet er å la dette bli en tradisjon for de lokale musikkraftene. Vårt ungdomsmiljø har tidligere gitt utspring i ungdomsbandet.

Starte en tradisjon hvor lokale musikere og komponister kan møtes for å fremføre og samarbeide. Øvings og konsertarena for kunstnere i kommunen.

Samtykker: Søker samtykker til at Cultiva kan dele relevant informasjon om prosjektet og mottakere av midler med forsknings- og innovasjonsmiljøer for å bidra til viktig kunnskapsutvikling om kulturfeltet.

Unntas offentligheten: Nei

Organisasjonsnummer: 931850598 – Buto (Barn Unge Trenger Oppmuntring)

Kontaktperson: Ronny Homme Olsen

Epost: Olsen292@hotmail.com Tlf: 47313120

Kort prosjektbeskrivelse: BUTO (barn og unge trenger oppmuntring). Har lyst å utvide med å kjøpe en bil så vi kan nå ut til enda flere og gi enda flere en gooo opplevelse. Har vannscooter og andre ting nå. Men skulle gjerne hatt en bil i samlingen.

Samarbeidspartnere:

Enkel oversikt over budsjett: Ser på annonser at bilen vi har lyst på, og som blir ett investeringsobjekt for BUTO sin del, vi hsr grasrotandel osv som støtter. Men det mangler det siste lille for å få prikken over i'en. 500000

Viktige milepæler: Ta med barn og unge og de som ellers trenger en oppmuntring i en ellers hard hverdag. Gi dem en dag der de kan glemme sine bekymringer og kose seg..

Formålsinnfrielse:

Kommentar: Hei. Jeg har drevet BUTO nå i 4 år. Første året nå som en frivillig organisasjon. Vi har ekstremt mange fantastiske støttespillere med oss, som sponser med alle slags beløp. Men med ett mål om å kunne glede enda flere fra 2025 sesongen og videre. Så har vi ekstremt lyst å utvide kjørerøyparken vår med en bil som blir lagt merke til.

Få mer inkludering med barn og unge. Og gi de som trenger en oppmuntring sjansen for det

Samtykker: Søker ønsker å motta informasjon på epost om nye utlysninger fra Cultiva.

Unntas offentligheten: Nei

Organisasjonsnummer: 975690075 – Fellesverkstedet Myren Grafikk

Kontaktperson: Lisbeth Skranes

Epost: lisbeth@skranes.no Tlf: 41550140

Kort prosjektbeskrivelse: «KUNST PÅ RESEPT» Kunst i et folkehelseperspektiv.

Samarbeidsprosjekt mellom Tangen Videregående skole og Fellesverkstedet Myren Grafikk (FMG) Oppstart høst 2024-UTSTILLING mars 2025. Prosjektet inngår også som en aktivitet i Grafikkens År 2025 i Kristiansand hvor grafikk blir løftet frem som kunstnerisk uttrykksform.

BAKGRUNN: Stadig flere unge står ovenfor sosiale og psykiske utfordringer. Internasjonal forskning viser at tilgang på kunst og deltakelse i kunstneriske prosesser kan bidra til å minske depresjon og angst, styrke selvfølelsen og opplevd livskvalitet. Kunst-og kultursektoren og undervisningssektoren bidrar med hver sine perspektiv. Vi utfyller hverandre og styrker arbeidet med estetiske og kreative læringsprosesser. Sammen ønsker vi å gi elevene mulighet til å uttrykke seg utover det verbale, styrke undringen og refleksjoner og hjelpe dem til å SE utfordringer med nye perspektiv og nye mestringsstrategier. MÅL: Elevene skal ha fått informasjon om kunstens betydning i et folkehelseperspektiv. Elevene skal gjennom en prosjektperiode på 3 uker få kunnskap om planlegging, forberedelser og trykking av originalgrafikk. Høytrykk /håndtrykk i klasserom. Elevene skal få medvirke og påvirke prosessen innen gitte rammer (les økonomi) 3 avgangsklasser (ca.60 elever) ved linjen Kunst, design og arkitektur skal ha fått besøkt og arbeidet i et grafikkverksted. Lærere og elever skal ha fått innføring i høytrykk, dytrykk og plantrykk som kunstneriske uttrykksmåter. Hver elev skal lage min 6 originaltrykk. tema: Redusere ulikheter i vårt samfunn. Utenforskap. Eleven har påført egen tekst /et budskap til de som møter kunsten. Arbeidene skal monteres som off.utstilling i Kristiansand bibliotek med høytidelig åpning mars 2025. UTSTILLINGEN: ELEVENES LEVERANSE TIL UTSTILLINGEN: Hver deltaker får tildelt kunstpapir for å lage min. 6 originale grafiske trykk. Papiret er ca A4 utformet som «Blåresept» Overskrift: KUNST PÅ RESEPT Forskrevet av /kunstnerens navn..... Og dato Bivirkninger:.....her fyller eleven ut.....(Kunst har alltid bivirkninger!) Vi skal ved enden av prosjektet ha ca 60 x 6 kunstverk som monteres som utstilling i biblioteket mars 2025. Uten rammer. Henges opp på store bøyler(fra rygg permer). Åpning settes til en torsdag i mars kl.15.00 (6.eller 13. mars) Direktør for folkehelse, Agder fylkeskommune har allerede i møte med Lisbeth Skranes tatt på seg oppdraget om å holde et innledningsforedrag om kunst i et folkehelseperspektiv – samt åpne utstillingen.(venter på konkret dato) Utstillingen vil stå over to uker. «TA MED KUNST» Publikum skal kunne få med ett kunstverk som «treffer» gratis. Elevene kompenseres ved et gavekort for skolekantina verdi kr.200.

Samarbeidspartnere: Tangen Videregående skole og Fellesverkstedet Myren Grafikk er prosjektets samarbeidspartnere.

Enkel oversikt over budsjett: ENKEL KOSTNADS OG FINANSIERINGSPLAN

-«Kunst på resept»

Materialutgifter prosessarbeid:	kr. 20 000
Honorar elevene for 6 verk	kr. 12 000
Verkstedbesøk x 3 med skapende aktiviteter Sammen med prof.kunstnere	kr. 24 000

Kunstner innstasressurs skole	kr.14 000
Utgifter	kr.70 000

Kunstere på dugnad/egenandel FMG	kr.28 000
----------------------------------	-----------

Materiellstøtte fra FMG	kr. 4 000
-------------------------	-----------

Egenandel Tangen VSK	kr. 8 000
----------------------	-----------

Søknadsbeløp Cultiva:	kr. 30 000
-----------------------	------------

Inntekter	kr.70 000
-----------	-----------

Balanse :0

MATERIALBEHOV- KUNST PÅ RESEPT KLASSEROMSUNDERVISNING

Ca.60 elever Linoplater ca 10x15cm 2 pr.elev:	kr. 5760
---	----------

Engangshansker 5 pk	kr. 650
---------------------	---------

Skjæreplater x 20 (for sikkerheten) -snekre selv?

Skjærekniver (noe erstatning må til!) Slipesteiner og slipeolje?

Hårtørrere (for mykgjøring ved skjæring): innkjøp av skolen.

Bambus baren d.10cm for håndtrykking. Min.50 stk	kr.2400
--	---------

Trykksverte høytrykk: basisfarger +tynneolje	kr.2677
--	---------

Grafikkpapi: 1 ark for oppdeling pr.elev pluss litt reserve ved uhell: 62 ark	kr.5200
---	---------

Monteringsringer for 60 oppheng inklfrakt	kr.2179
---	---------

Kostnad ekstrainnkjøp for prosjekt «KUNST på resept»	kr. 19 866
--	------------

Prof.kunstner i undervisningen:24t legges inn som frivillig innsats. VERKSTEDUNDERVISNING:
Grupper a 20 elever x 3. Elevene deles opp mot 3 verkstedrom.

1:Innføring og egen prosess innen dyptrykk/koldnål evt etsning på kobber

2:Serigrafi/silketrykk

3:Collografi Verkstedsundervisningen kjøpes som pakke fra Fellesverkstedet kr.8000 pr gruppe.
(et tilbud som gir kunstnerressurs i tre verkstedrom, tilgang teknisk utstyr,div.trykkplater,trykksverte og papir. verkstedet sponser med kr.2000)

24 000

Prof.kunstnere i undervisning tar 24t som frivillig innsats PÅSKJØNNING ELEVER Elevene gir 6 originale trykk til utstillingen.

De «honoreres «med gavekort kr.200 kr.12000

Viktige milepæler: PROSESSBESKRIVELSE OG MILEPÆLER Ansvarspersoner: Lisbeth Skranes, styreleder FMG (lisbeth@skranes.no) Lill-Margrethe Stene (lill-margrethe.stene@tangen.vgs.no) MÅLGRUPPE: ca.60 på 3.trinn . Etter undervisningsplanen er gruppen delt i 3 hovedgrupper som etter rullering får samme oppgaver. Tema introduseres i oppstart av hver gruppearbperiode.(x3) Lino som utgangsmateriell. Hver deltaker får tildelt kunstpapi for å lage min. 6 originale grafiske trykk. Papiret er A4 utformet som «Blåresept»
ELEVENS LEVERANSE TIL UTSTILLINGEN: Overskrift: KUNST PÅ RESEPT Forskrevet av

/kunstnerens navn..... Og dato Bivirkninger:.....her fyller eleven ut.....(Kunst har alltid bivirkninger!) Vi skal ved enden av prosjektet ha 60 x 6 kunstverk som monteres som utstilling i biblioteket mars 2025. Ringmekanisme x60 på utstillingsplater (sjekk om biblioteket har plater) Direktør for folkehelse, Agder fylkeskommune har allerede fått oppdrag om å holde et innledningsforedrag om kunst i et folkehelseperspektiv – samt åpne utstillingen.(venter på konkret dato) Biblioteket reservert utstillingsplass mars mnd. 2025. Utstillingen henge i to uker. Milepæler: Mandag 19.aug: Prosjektbeskrivelse gjennomgått.Tangen VS v/Lill-Margrethe Stene og FMG v/Lisbeth Skranes. 1.september: Sendt søknad om økonomisk støtte til Cultiva. 15.september Åpningsdato og tid er avtalt med biblioteket og Vegard Nilsen. 13.nov

Oppstart første elevgruppe Tangen VS Gruppe to og tre gjennomføres i januar (uke 2,3 og 4)og februar uke 5,6 og 7) Montering av utstillingen dagen før åpning. 1.mai: Evaluering elevene , lærerne og kunstnere fra FMG foreligger. Og RAPPORT sendes de involverte partene.

Formålsinnfrielse: Prosjektet har fokus på levekår.Internasjonalt forskning viser at tilgang på kunst og deltakelse i kunstneriske prosesser kan bidra til å minske depresjon og angst, styrke selvfølelsen og opplevd livskvalitet. Ved å styrke selvfølelsen og den enkeltes mestringsstrategi, mener vi at vi bidrar til å hindre utenforskap i skole og arbeidsliv.Alt for mange unge på Agder står nå utenfor.

Kommentar: Da prosjektet fordrer materiell utover skolens og verkstedets rammer, er det viktig for oss å søke om off.støtte før gjennomføringsfasen som starter i november.Denne søknaden skulle vært utformet i fellesskap av de to samarbeidspartnerne, men da den ene er syk, er søknaden ført i penn av Fellesverkstedet Myren Grafikk ved Lisbeth Skranes

Vi vil at elevene skal få gode møter med kunst og kunstnere i skapende prosesser. Vi vil at prosjektet skal styrke det sosiale fellesskapet. Vi vil styrke elevenes evne og mulighet til å se nye strategier og mestringsmåter.

Samtykker: Søker ønsker å motta informasjon på epost om nye utlysninger fra Cultiva.

Unntas offentligheten: Nei

Organisasjonsnummer: 971 550 813 – Vest-Agder Idrettskrets

Kontaktperson: Maria Steinstrøm

Epost: maria.steinstrøm@idrettsforbundet.no Tlf: 98895083

Kort prosjektbeskrivelse: Bakgrunn om prosjektet «Vi trenger deg» «Vi trenger deg» er en satsing på økt likestilling og mangfold i idretten – nasjonalt. Målet med «Vi trenger deg» er å bedre kjønnsbalansen i idretten. Idretten i Agder ligger i bunnsjiktet på kjønnsbalanse i Norge, og derfor har Agder idrettskrets gått sammen med NFF Agder og Region SørVest Håndball for å skape prosjektet «Vi trenger deg – Agder». I februar 2024 gjorde Agder idrettskrets et testprosjekt på sosiale medier med å lage en lokal vri på den nasjonale kampanjen «Vi trenger deg» med Ina Birkeland (styreleder IL Giv Akt, Lindesnes) og Linn Kristin Kylland (leder Idrettsleiren, Superleiren, Arendal). Resultatet var slående, og vi så at det å bruke lokale «Egder» til å fremsnakke lederposisjoner og kjønnsbalanse i idretten hadde stor effekt på våre følgere, kontra det å bruke material fra det nasjonale prosjektet. Derfor utvikler vi nå en regional vri på prosjektet for å treffe idretten i Agder bedre. Konferanse «Vi trenger deg – Agder» Det er planlagt å gjennomføre en konferanse i «Vi trenger deg – Agder». Konferansen vil samle aktører fra frivilligheten, idretten, akademien og næringslivet for å diskutere og fremme kjønnsbalanse i idretten. Arrangementet vil være et viktig bidrag til regionens innsats for likestilling og vil også styrke nettverk og samarbeid på tvers av forbund. Konferansen er planlagt å finne sted i Kristiansand den 6. november 2024. Vi har som mål å samle 150-200 deltakere. Vi ønsker å gjøre konferansen gratis for deltakerne for å senke terskelen og sikre bred deltakelse. Tanker for konferansen Rammeverket: Konferansen avholdes på ettermiddagen for å tiltrekke de frivillige i idretten. Oppstart med mat kl. 16:00. Faglig program fra kl. 16:45/17:00 til senest kl. 20:30. Pause med mingling, frukt og noe søtt i løpet av programmet. Tentative tanker om programinnhold: Faglig forankring med innledende foredrag basert på forskning. Deltakelse fra Universitetet i Agder og andre akademiske institusjoner. Presentasjon fra en masterstudent fra Innlandet idrettskrets om kjønnsbalanse i idretten. Panelsamtaler med et mangfold av stemmer fra ulike sektorer. Mulige tematiseringer: Læring fra næringslivet: Erfaringer med nytt regelverk om 40% kjønnsbalanse i styret. Maskulin og feminin lederstil. Behovet for kjønnsbalanse i idretten: Verdisett, frafall av ungdom, rollemodeller m.m. Kvinner i lederroller: Utfordringer og konsekvenser av mangel på kvinner. Resultater, økonomi og optimalisering av tilbud i idretten ved likestilling.

Samarbeidspartnere: Agder idrettskrets, Agder fylkeskommune, Norges Fotballforbund Agder og Norges Håndballforbund Region Sørvest

Enkel oversikt over budsjett: Det er gjort et grovt estimat som viser at konferansen vil koste mellom 150.000 og 250.000 kroner.

Dette beløpet inkluderer leie av lokale, mat og drikke, ingen deltakeravgift, kost og losji for foredragsholdere, markedsføring, teknisk personell og andre driftskostnader. Grovt estimert budsjett basert på tilbud tilsendt (lokale, mat, etc) og erfaring med tidligere arrangement: Utgifter, 150-200 deltakere Totalt

Leie av lokale 40.000 til 80.000

Mat og drikke pr. person 375 kr per pers, 57.000 til 80.000

Kost, losji foredragsholdere 10.000 til 20.000

Markedsføring av konferanse 10.000

Andre driftskostnader 10.000 til 30.000

Totalt: 130.000 til 220.000

For å finansiere konferansen planlegger vi et spleiselag med flere bidragsytere. Vi undersøker nå muligheten for støtte fra følgende aktører: Agder fylkeskommune (godkjent – 50.000 kroner innvilget) Cultiva “Vi trenger deg”, det nasjonale prosjektet (søkt 50.000) Kristiansand kommune I tillegg har Sparebankstiftelsen SRbank støttet prosjektet med 350.000,- NOK, hvor en del av disse midlene vil bli brukt til konferansen. Vi søker om et tilskudd på 50.000 kroner for å være en del av spleiselaget, som vil gå til å dekke en andel av konferansekostnadene. Vi er imidlertid takknemlig for alle bidrag, da enhver sum vil være til støtte og hjelp.

Viktige milepæler: Bevilget midler fra Sparebankstiftelsen SRbank i mai 2024, prosjektet startet opp i juni 2024 - og vi vil jobbe kontinuerlig med prosjektet gjennom høsten - frem til konferansen 6. november 2024. I etterkant av konferansen - vil vi samle all kunnskap, statistikk og informasjon innhentet fra konferansen og prosjektet med å intervju rollemodeller for økt kunnskap inn i en rapport. Dette vil formidles gjennom kurstilbud, foredrag og andre metoder for Agder-idretten - slik at vi får økt kjønnsbalanse i idretten i Agder også.

Formålsinnfrielse: Å skape økt kjønnsbalanse i regionen er i tråd med Cultiva sitt formål og prioriterte områder, samt FNs bærekraftsmål. Prosjektet har som mål å skape en betydelig positiv effekt på lokalsamfunnet og bidra til endring og en langsiktig bærekraftig utvikling av idretten. Gode oppvekstmiljø Vi trenger gode, trygge og rause oppvekstmiljø. Idretten i Agder spiller en aktiv rolle av tilbudet til barn og unge, hvilke muligheter de har på fritiden og hvordan de kan delta og utvikle seg videre. Ved å rekruttere frivillige, uavhengig kjønn, vil det bli flere mennesker å spille på, noe som kan sikre, utvikle og øke levedyktigheten for tilbudene til barn og unge i lokalmiljøene. Mindre ulikhet – FNs bærekraftsmål nummer 10 Idretten skal være tilgjengelig for alle, uavhengig av kjønn. Likevel opplever jenter og kvinner fortsatt barrierer når det gjelder deltagelse og muligheter i idretten. Dette prosjekt vil bidra til å løfte frem lokale rollemodeller og inspirere til endring og mindre ulikhet i Agder. Å ha rollemodeller å se opp til i lokalmiljøet er viktig for at unge jenter og andre kvinner i Agder skal tørre å ta mer plass nå og fremover. Å gi støtte til dette prosjektet kan være et viktig steg i riktig retning for Agder og våre utfordringer med levekår og likestilling, men også være et verdifullt bidrag til nasjonale initiativer for økt likestilling i idretten. Bærekraftige byer og samfunn – FNs bærekraftsmål nummer 11 Forskning viser at økt kjønnsbalanse bidrar til mer åpne, robuste, inkluderende og bærekraftige lokalsamfunn. God helse og livskvalitet – FNs bærekraftsmål nummer 3 Økt deltagelse for alle kjønn i idretten og som frivillig i det lokale idrettslaget, vil bidra positivt til å fremme god helse og livskvalitet for flere. Ønsket resultat fra prosjektet vil være: Forbedring i kjønnsbalansen hos styreledere og -medlemmer i lokale idrettslag i Agder. Forbedret og mer målrettet rekruttering av kvinner til styreverv. Økt bevissthet hos flere idrettslag om betydningen av kvinnelig lederskap og styre i idretten. Økt kunnskap og kompetanse blant de lokale idrettslagene i Agder om kjønnsbalanse, og hvorfor dette er viktig for idretten, det lokale oppvekstmiljøet og en langsiktig tankegang for videre utvikling og eksistens for idrettslaget.

Kommentar: Er noe utydelig eller det er spørsmål til prosjektet - ta kontakt med Maria Steinstrøm. Konferansen blir avholdt i Dyreparken, Kristiansand 6. november - og vi mener dette er et viktig prosjekt for Kristiansand og Agder - for å løfte levekår og likestilling.

Målet er å jobbe enda mer kunnskapsbasert og målrettet med og øke kjønnsbalansen i idretten i Agder, i samarbeid med NFF Agder og Region SørVest. Vi har større sjanse for å lykkes hvis vi alle drar i samme retning, sitter med likt kunnskapsgrunnlag og eierskap til tematikken om kjønnsbalanse. Ved å gå systematisk til verks vil det kunne utvikles en metodikk for å innhente informasjon og videre inspirere til endring og økt kjønnsdeltagelse. Metodikken og kompetansen som utvikles og innhentes i dette prosjektet er noe som kan videredeles til idrettskretser, særforbund og andre aktører som er interesserte. Det vil være viktig å sette måleparametere for prosjektet: Nullpunktsmåling er gjort basert på tall fra 2023: Kvinnelig styreleder i et lokalt idrettslag i Agder 2023: 22% Ønsket resultat i 2028: Kvinnelig styreleder i et lokalt idrettslag i Agder 2022: 30%

Samtykker: Søker samtykker til at Cultiva kan dele relevant informasjon om prosjektet og mottakere av midler med forsknings- og innovasjonsmiljøer for å bidra til viktig kunnskapsutvikling om kulturfeltet.

Unntas offentligheten: Nei

Organisasjonsnummer: 893131922 – Kulturmetropol AS

Kontaktperson: Gisle Sandvand

Epost: gisle@kulturmetropol.com Tlf: 46630132

Kort prosjektbeskrivelse: IMMERSIVE MUNCH / Dette er en søknad om støtte til et forprosjekt, der målet er å rede grunnen for en digital opplevelse basert på kunsten til Edvard Munch. Dette var en ide vi jobbet aktivt med på MUNCH. Det er et ambisiøst prosjekt, men det verste som kan skje er at vi lærer noe på veien. "Immersive" digitale utstillinger har blitt en industri i seg selv. Bare basert på kunsten til Van Gogh turnerer det en rekke store produksjoner rundt om i verden. Lav kvalitet til tross, konseptet Van Gogh Alive alene, har solgt over 5 millioner billetter på verdensbasis. En lignende digital, "immersive" Edvard Munch utstilling, var en av direktør Stein Olav Henriksen sine store visjoner, og for oss som jobbet med det på MUNCH var potensialet åpenbart. Dessverre satte pandemien, utsettelse og skifte i ledelsen en stopper for planene. De blir nå liggende å støve ned, til noen bestemmer seg for å gripe muligheten. Så, gitt fokuset og ambisjonene Kristiansand har innenfor det digitale, hvorfor tar ikke vi denne?

Samarbeidspartnere: EN MULIGHET / Noen av de sentrale kreftene bak ideen på MUNCH er nå tilknyttet Kunstsiloen, inklusive den tidligere direktøren. Kunstsiloen selv har som ambisjon å utvikle det digitale til sin force. De vil kunne bidra og bruke et slik prosjekt i sin utvikling. Vi har nettverket i behold, vi har forankringen og kontaktene som garanterer for den kunstneriske kvaliteten/kredibiliteten. Vi har nettverket ute i verden i institusjonene og museene det er naturlig å samarbeide med skulle man sende en slik utstilling ut. Grande Experiences styrer sitt globalt, turnerende van Gogh konsept fra Australia. Dette handler ikke om historisk eller geografisk tilknytning til Edvard Munch. Kristiansand er Norge og Munch godt som noen. Munch er vår felles kulturarv. Dette handler om hvorvidt vi tilhører dem som ser og griper en mulighet, bruker noe vi allerede er gode på, ønsker å utvikle, samler oss og lar oss inspirere av Munch sin kunst til å lage nye fortellinger og uttrykk som engasjerer og berører. Publikummet finnes der ute, og Munch er en stor døråpner. For selve drivkraften, "the vehicle" for denne typen prosjekt, gitt at det fordrer privat kapital, et fokus på det kommersielle og en annen risikovilje, kan uansett ikke ligge i "Munch-institusjonene". Dette er "venture". Vi må engasjere det private skal prosjektet få ben å stå på. Det koster å lage store, digitale opplevelser, men med den enorme internasjonale kraften til Edvard Munch, har dette prosjektet potensiale til å engasjere både børs og katedral.

Enkel oversikt over budsjett: UTGIFTER /

Lønnsutgifter daglig leder Kulturmetropol = 60 000 NOK,

Leie av kontorplass i Krs = 12 500 NOK,

Andre utgifter 7 500 NOK

FINANSIERING / CULTIVA = 80 000 NOK

Viktige milepæler: November 24 - Innledende møter, jan-februar 25 - Sparring og utforming av "pitch deck" i dialog med sentrale aktører, mars 25 - oppsummering og presentasjon av pitch, planlegging av veien videre.

Formålsinnfrielse: OM KULTURMETROPOL / Kulturmetropol AS ble i sin tid startet for at et konsept - utviklet av musikalske krefter i Kristiansand - skulle få ut sitt potensiale foran et større publikum. Konserten "Symphonic Django" solgte fulle hus ikke bare med Kristiansand Symfoniorkester her hjemme, men også i Paris, i London, Geneve, Lyon og i Gävle i konserter produsert og co-produsert av Kulturmetropol, og ble senere også solgt til orkestre i Seattle og Montpellier. Det å ta seg til rette i de store kulturmetropolene med største selvtillit og selvfølgelighet, der dagsorden settes og ringvirkningene er størst, lærer man mye om seg selv av. Ikke minst stiller man seg i en posisjon der tingene reelt har en mulighet for å "ta av". For, skal det være realistisk for kreative næringer å etablere seg og å drives fra Kristiansand må man raskest mulig inn i en strøm som er kraftig nok til at det er mulig å komme i fart. Hjemmemarkedet er ikke stort nok, og aktørene må legge en plan og en taktikk for - ikke bare å vinne over hjemmepublikummet, men også vinne bortekampen, skal man lykkes. Det er inspirerende å høre om alt det som skjer på det digitale i Kristiansand, enten det er innenfor veggene av Kunstsiloen, Universitetets forskning på digitale univers, kontorfellesskapet som samler seg på Kraftverk m.m. Den digitale verden er mer grenseløs enn noen, og her kan vi ta en posisjon, etablere oss som et kraftssentrum for digital kreativitet med gjennomslagskraft langt utover byens grenser. Etter mange år på Munchmuseet og i Oslo Filharmonien vil jeg derfor puste liv i det sovende Kristiansandsfirmaet mitt igjen. Jeg vil bidra, dele på nettverk og jobbe for å utnytte mulighetene sammen med andre.

Kommentar: Det er mange som blir engasjert av denne idéen, og det er viktig å navigere i landskapet og "onboard" de sentrale interessentene på en skikkelig måte. Cultivas støtte vil gi legitimitet, etablere prosjektledelsen i Kristiansand, og gi meg tid til å kunne følge opp initiativet på profesjonelt vis. Jeg krysser derfor fingrene og håper på positiv behandling av søknaden.

OM MÅLET / I forprosjektet, over tre måneder, vil jeg koble meg og firmaet mitt opp til Kristiansandsmiljøet etter mange år borte. Helt konkret vil jeg i løpet av perioden produsere et "pitch deck" for "Immersive Munch" som er gjennomarbeidet i dialog med interessenter det er naturlig og strategisk å få med på laget. Gjennom denne jobben skal det sikres: 1. Forankring til Kristiansand, med byen som arnested for prosjektet. 2. At pitchen kommuniserer og oppfattes seriøs av potensielle investorer. 3. En businessmodell med tydelig "Avsender" og forankring i et kompetansemiljø her hjemme. 4. En attraktiv "Mottaker" i form av potensiell samarbeidsinstitusjon, som gir tilgang til markedet der ute. 4. En foreslått organisering i eksempelvis en styringsgruppe og en arbeidsgruppe som vil legge sin samlede kraft bak å realisere ideen. 5. En utgreining om rettighetsproblematikk knyttet til en slik utstilling.

Samtykker: Søker samtykker til at Cultiva kan dele relevant informasjon om prosjektet og mottakere av midler med forsknings- og innovasjonsmiljøer for å bidra til viktig kunnskapsutvikling om kulturfeltet.

Unntas offentligheten: Nei

Organisasjonsnummer: 989577611 – Christiansand Klatreklubb

Kontaktperson: Jørgen Lykken

Epost: jorgen.lykken@fybikon.no Tlf: 95257505

Kort prosjektbeskrivelse: Vi i Christiansand Klatreklubb søker herved om økonomisk støtte fra Cultiva primært for å arrangere Norgescup i klatring 1-2 februar 2025, samt videreutvikle våre tilbud innen innendørs og utendørsklatring. Klubben vår har ivrige medlemmer i alle aldre, og vi legger stor vekt på å tilby et godt og inkluderende miljø, spesielt for barn og unge.

Samarbeidspartnere: Norges Klatreforbund og Klatreverket

Enkel oversikt over budsjett: Vi søker om tilskudd på 50 000,- Dette vil dekke innkjøp av nye klatretak som er svært viktig for arrangementets kvalitet og videre tilbud ettersom klatretakene vil bli brukt videre i klubben etter gjennomføring av Norgescupen. Norgescupen vil gjennomføres med frivillig dugnadsarbeid fra klubbens medlemmer, Velvillighet fra Klatreverket ved at lokaler stilles til rådighet og med hoved-dommere fra Norges Klatreforbund. Budsjett blir som følger: Inntekter: Kake og vaffel salg, samt inngangsbilletter: 3000. Tilskudd/ sponsorer 50 000. Utgifter: T-skjorter til frivillige dommere og dugnadspersonell: 3000. Nye klatretak: 50 000.

Viktige milepæler: Milepæl 1: Innhent sponsorer og tilskudd. Start Høst 2024- Avslutning desember 2024, Milepæl 2: Planlegg gjennomføring av arrangement med rådende ressurser. Oppstart 01 Januar 2025 - Slutt 31 januar 2025

Formålsinnfrielse: Christiansand Klatreklubb er en aktiv klubb som tilbyr klatring både innendørs og utendørs. Klatring er en individuell sport, men det er typisk for sporten at man heier hverandre frem og inkluderer hverandre. Dette skaper et sterkt fellesskap og et støttende miljø. Sporten gir også allsidig kroppstrening og byr på både psykiske og fysiske utfordringer, noe som tilsammen gjør den attraktiv for mange som ikke finner seg til rette i andre sporter. CKK er en aktiv klatreklubb med ca. 500 medlemmer. Klubben rundet 30 år i 2020 og driver aktivitet mot alle aldersgrupper. Vi er sertifisert som idrettsklubb og også RENT IL. Klubben gjennomfører mye av innaktiviteten i det nye klatresenteret på Grim som innebærer at vi som klubb har tilbud for barn og unge i Agder og nærområdet. CKK har tilrettelagt for klatring både ute og inne og har mange klatrefelt ute i Kristiansands området som er tilgjengelig for alle. Vi mener klatring er en sport som gir mental og fysisk trening og god rekreasjon med naturopplevelser. Det er et åpent og inkluderende miljø og Norgescupen bidrar til å sette lys på idretten og klubbens aktiviteter. Vi mener derfor prosjektet definitivt bidrar til god folkehelse som er viktig for både arbeidsliv og trivsel for byens befolkning.

Kommentar: Vi håper på positiv respons på vår søknad og ser frem til å kunne samarbeide med Cultiva for å styrke tilbudet til våre medlemmer og lokalsamfunnet. Takk for deres vurdering.

Vi søker midler for å kunne forbedre våre fasiliteter og tilbud. Spesielt ønsker vi å:

1. Kjøpe inn nye klatretak, som er en forbruksvare, til en Norgescup som klubben skal arrangere i februar. Disse klatretakene vil etter cupen være viktige for å tilby nye klatreutfordringer for klubbens medlemmer.
2. Utvide og vedlikeholde vårt tilbud for barn og unge for å sikre at flere får muligheten til å delta i klatring.
3. Forbedre våre innendørs fasiliteter for å kunne tilby et trygt og moderne treningsmiljø.

Samtykker: Søker samtykker til at Cultiva kan dele relevant informasjon om prosjektet og mottakere av midler med forsknings- og innovasjonsmiljøer for å bidra til viktig kunnskapsutvikling om kulturfeltet.

Unntas offentligheten: Nei

Organisasjonsnummer: 918700668 – Heatwave AS

Kontaktperson: Fredrik Kristiansen

Epost: fredrik@heatwave.no Tlf: 97071250

Kort prosjektbeskrivelse: Vi søker tilskudd fra Cultiva for å videreutvikle musikkkonseptet “Småsang” med to nye barnesanger: “Ryddetid” og “Ukedagene.” Prosjektet er rettet mot å engasjere barn i barnehagealder gjennom musikk og dans, og det vil inkludere produksjon av både musikk og musikkvideoer, samt reklameinnhold for sosiale medier som Reels på Instagram, TikTok og Snapchat. Vi er basert i Kristiansand og har som mål å skape et bærekraftig konsept som fremmer kultur og kreativitet blant de yngste. Småsang har allerede opplevd suksess i Kristiansand og Oslo-området, med vår første utgivelse “Barnehagen.” Med støtte fra Cultiva vil vi kunne realisere våre planer for de neste to sangene og utvikle merkevaren videre.

Samarbeidspartnere:

- Lokale barnehager: Vi samarbeider med barnehager i Kristiansand for å teste og engasjere barna med musikken og aktivitetene.
- Spinn Dansestudio: Studioet bidrar med koreografi og dansetrinn for musikkvideoene, spesielt tilpasset barnehagebarn.
- Sponsorer: Et lokalt firma har allerede bekreftet sponsormidler på 20,000 NOK som vil dekke en del av produksjonskostnadene.
- Grafisk designer: Design for Reels og musikkvideoer blir utviklet i samarbeid med en lokal designer for å sikre at innholdet reflekterer Småsang-brandet. Samarbeidspartnerne styrker prosjektet både kreativt og økonomisk.

Enkel oversikt over budsjett: Sendes på e-post til post@cultiva.no

Viktige milepæler: Viktige milepæler

- | | | | | | |
|----|--|---|------------------|---|--|
| 1. | Oppstart av prosjektet og oppstart av produksjon for “Ryddetid” og “Ukedagene.” | • | Dato: 01.01.2025 | • | Aktivitet: Planlegging |
| 2. | Fullføring av musikkproduksjon og Ferdigstilling av melodi, tekst og innspilling av begge låter. | • | Dato: 01.02.2025 | • | Aktivitet: |
| 3. | Produksjon av musikkvideoer med barnehagebarn. | • | Dato: 15.02.2025 | • | Aktivitet: Opptak av |
| 4. | Lansering av musikk og musikkvideoer | • | Dato: 01.03.2025 | • | Aktivitet: Offisiell lansering av låter og videoer på Spotify, YouTube, og sosiale medier. |

5. Markedsføringskampanje • Dato: 01.03.2025 - 31.05.2025 •
 Aktivitet: Aktiv markedsføringskampanje rettet mot foreldre.
6. Sluttrapportering og evaluering • Dato: 01.06.2025 • Aktivitet:
 Evaluering og rapportering.

Formålsinnfrielse: Prosjektet “Småsang” vil bidra til å sikre arbeidsplasser i Kristiansand ved å engasjere lokale aktører som musikere, studioarbeidere, dansere, og grafiske designere. Gjennom utvikling av musikk og videoer rettet mot barn i barnehagealder, vil vi styrke den lokale kreative industrien. Dette skaper etterspørsel etter tjenester innenfor musikkproduksjon, videoopptak og markedsføring. I tillegg fremmer prosjektet gode levekår ved å tilby barnehager og familier i regionen pedagogisk og underholdende innhold, som stimulerer barns kreativitet og læring.

Kommentar:

Hovedmål: Gjennom prosjektet ønsker vi å utvikle og formidle pedagogisk musikk og video for barn i barnehagealder, samtidig som vi styrker den kreative industrien i Kristiansand. Vi vil bidra til kulturformidling for de yngste, med fokus på kreativitet, læring og engasjement gjennom musikk og dans. Delmål:

- Produsere to nye barnesanger med tilhørende musikkvideoer.
- Nå foreldre i målgruppen gjennom markedsføringskampanjer på sosiale medier.
- Engasjere barnehager i Kristiansand og bidra til økt aktivitet innen den lokale kultursektoren.

Samtykker: Søker ønsker å motta informasjon på epost om nye utlysninger fra Cultiva.

Unntas offentligheten: Nei

Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 47/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Regnskap pr. 30.08.24

Administrasjonen foretok i tilsvarende styremøte i fjor en avsjekk mellom det vedtatte administrasjonsbudsjettet for 2023 og faktisk forbruk de første 8 månedene av året. Vi har derfor gjort samme avsjekk for 2024.

Hovedkonklusjonen er at vi per i dag har et underforbruk i forhold til budsjett på ca NOK 550 000. De største avvikene fra budsjettet er:

- Kommunikasjonskostnader ca NOK 350 000 i underforbruk. Planlagte kostnader i forbindelse med ny strategi kommer sannsynligvis ikke før i 2025.
- Lønns- og personalkostnader kommer ut på et underforbruk på ca. NOK 150 000.
- Diverse lønns- og personalkostnader (interne arrangementer, sosiale events) kommer ut med et underforbruk på NOK 75 000.
- Møter/kurs kommer ut med et overforbruk på NOK 110 000. Dette skyldes Solstrand-programmet.
- Ellers små avvik (postene utstyr/programvare og rekvisita etc. må ses i sammenheng da det varierer hvor slike utgifter kontoføres. På sumbasis er det tilnærmet ikke avvik)

I tillegg er det i dag ikke brukt midler på strategiprosess. Det er budsjettet med NOK 225 000 i kostnader på dette, og vi har opprettholdt dette beløpet i prognosen. Om det blir forbrukt mindre så vil dette komme i tillegg til dagens underforbruk på NOK 550 000.

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til etterretning.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Trykte vedlegg: Prognose og budsjett for 2024

Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

PROGNOSE ADMINISTRATIVE KOSTNADER VED UTGANGEN AV ÅRET

(alle tall i 1 000 kr)

	Faktisk 31.08.2024	Prognose sep-des	Prognose 2024	Budsjett 2024
Lønns- og personalkostnader				
Lønn administrasjonen	1 984	1 090	3 074	3 250
Feriepenger administrasjonen	242	130	372	390
Pensjonskostnader administrasjonen	487	238	725	714
Honorar styre, rådsforsamling og andre	676	110	786	760
Arbeidsgiveravgift	421	205	626	614
Div. lønns- og personalkostnader	42	30	72	150
Sum lønns- og personalkostnader	3 851	1 803	5 654	5 878
Andre driftskostnader				
Avskrivninger	0	0	0	0
Lokalkostnader	381	23	404	360
Utstyr, programvare etc.	101	50	151	300
Regnskap/revisjon	219	80	299	350
Andre fremmede tjenester	56	40	96	100
Møter/kurs	200	60	260	150
Rekvisita, telefon etc.	297	50	347	200
Reisekostnader	142	100	242	250
Kontingenter				0
Andre driftskostnader	-5	45	40	100
Kommunikasjonsbudsjett (ny post)	192	200	392	750
Strategiprosess	0	225	225	225
Sum andre driftskostnader	1 583	873	2 456	2 785
TOTALE ADMINISTRATIVE KOSTNADER	5 434	2 676	8 110	8 663

4 mnd av årsbudsjett 3 250.

4 mnd av årsbudsjett 390.

4 mnd av årsbudsjett 714

Rådsforsamling og innvård inkludert (50+60)

4 mnd av årsbudsjett 614

Julebord og diverse

Feilfakturerer mhp mva, rettes i desember

Sjablong 50

Revisjonen ferdig fakturert årskostnad, regnskap 4 x 20

Forventet kons oppdrag kap forvaltning

Anslag 1 styremøte + 1 Solstrand

Sjablong 50

Flyttet til komm budsjett

Anslag

Anslag 200 (konsulenttenester forventes i 2025)

Beholdt budsjettallet, kan bli mindre (Ingen konsulentbruk)



Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 44/24
Til: Styret
Møtedato: 16. juni 2024
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Vedtektsendring godkjent av Stiftelsestilsynet

Etter flere runder med saksbehandling både i styret og rådsforsamlingen vedtok styret møte 16. oktober 2023 å endre stiftelsens vedtekter mht. valg av medlemmer til styret og rådsforsamlingen.

I vedtak 26. juli 2024 har Stiftelsestilsynet godkjent styrets søknad om endring av vedtektene (se vedlegg 1).

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Vedtak om endring av vedtekter, brev fra Stiftelsestilsynet datert 26.07.24

KRISTIANSAND KOMMUNES ENERGIVERKSSTIFTELSE
Skippergata 24B
4611 KRISTIANSAND S

Saksbehandler
Thea Ueland Sætre

Vår dato
26.07.2024

Deres dato

Deres ref.

Vedtak om endring av vedtekter - KRISTIANSAND KOMMUNES ENERGIVERKSSTIFTELSE, org. nr. 984 336 845

Vi viser til innsendt søknad.

Vi har fattet vedtak om å godkjenne vedtektsendringene.

1. Bakgrunn

Søknaden gjelder endring av vedtektenes §§ 6 og 7, vedtatt av styret 16.10.2023.

Det er gjort endringer i vedtektenes § 6 første ledd som gjelder stiftelsens styre. Av de gjeldende vedtektene går det frem at styret skal ha fem medlemmer med to varamedlemmer, hvor ett av medlemmene oppnevnes blant kulturstyrets medlemmer. Det foreslås ikke å endre på antall styremedlemmer, men at «kun ett av medlemmene utnevnes fra kulturutvalget eller bystyret i Kristiansand kommune».

Styret viser til at det har vært betydelige habilitetsutfordringer for styremedlemmer som også er politisk aktive i Kristiansand kommune som er oppretter. Det er derfor av habilitetshensyn lagt inn begrensninger på at kun ett styremedlem kan ha politiske verv i Kristiansand kommune. Tradisjonelt har inntil tre bystyrepolitikere sittet i styret i stiftelsen. Denne praksisen har medført at man har måttet bruke mye tid og ressurser på å avklare habilitet, samt at stiftelsen har risikert at styret ikke har vært beslutningsdyktige dersom flertallet ble vurdert inhabile.

Videre har styret vedtatt å endre vedtektenes § 7 første ledd som gjelder rådsforsamlingen. Av gjeldende § 7 første ledd går det frem at «Rådsforsamlingen skal ha elleve representanter. Syv representanter med personlige vararepresentanter velges av bystyret i Kristiansand etter innstilling fra Valgkomiteen, en representant velges fra Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), en representant velges av LO. Byrettsjustitiarius i Kristiansand og Rådmannen i Kristiansand har også sete i rådet.

I forslag til endringer legges det til at en representant skal velges fra Advokatforeningens lokale krets, mens Byrettsjustitiarius ikke lenger har sete i rådet. Videre endres vedtektene fra at Rådmannen i Kristiansand har fast sete i rådet, til at dette gjelder kommunedirektøren i Kristiansand.

Bakgrunnen for endringene er at sorenskriverembetet ikke ønsker å ha sete i rådet, og at rådmannsstillingen i Kristiansand kommune har byttet navn til kommunedirektør. Den juridiske kompetansen i rådet er erstattet med en representant for Advokatforeningens lokale krets. Styret har vurdert at endringene er av administrativ art.

Oppretter har uttale seg om endringene.

2. Lovgrunnlag

Endring av vedtektene anses som omdanning av stiftelsen. Derfor gjelder reglene i kapittel 6 av stiftelsesloven:

- Vilkårene for omdanning følger av § 46.
- Reglene om saksbehandling følger av § 49 og vedtektene.
- Omdanningsvedtaket skal så langt som mulig tilpasses stiftelsens opprinnelige formål, jf. § 47.
- Styret har ikke vedtektsfestet omdanningskompetanse. Det er derfor Stiftelsestilsynet som har kompetanse til å omdanne stiftelsen, jf. stiftelsesloven §§ 48 og 50.

3. Vår vurdering

Endringen i § 6 første ledd som går på at kun ett av styremedlemmene utnevnes fra kulturutvalget eller bystyret i kommunen, er etter vårt syn en endring i bestemmelser som oppretter sannsynligvis la vesentlig vekt på ved opprettelsen, slik at ett av vilkårene i § 46 første ledd må være oppfylt.

Stiftelsestilsynet har kommet til at § 46 første ledd bokstav d er oppfylt. Vi viser særlig til habilitetsutfordringene i styret.

Byrettsjustitiarius har besluttet å trekke seg fra rollen som oppnevner av styremedlem til stiftelsens styre, og vi vurderer at dette er en endring i bestemmelser (§7) som oppretter sannsynligvis la vesentlig vekt på ved opprettelsen, slik at ett av vilkårene i § 46 første ledd må være oppfylt. Slik vi ser saken er vilkåret i § 46 første ledd bokstav a oppfylt. Det vises til at sorenskriverembetet ikke lenger ønsker sete i rådet. Den juridiske kompetansen vil være ivarettatt av en representant for Advokatforeningens lokale krets.

Endringene i § 7 omhandler navnebytte fra Rådmannen i Kristiansand til kommunedirektøren i Kristiansand. Vår vurdering er at den mindre administrative endringen skal vurderes etter § 46 andre ledd, og at vilkårene i § 46 andre ledd er oppfylte.

Vi legger videre til grunn styrets opplysninger om uttalelse fra oppretter, og at oppretter er positiv til endringene, jf. § 49.

4. Vedtak

På bakgrunn av dette og med hjemmel i stiftelsesloven §§ 7 og 50 har Stiftelsestilsynet fattet følgende vedtak:

1. **Stiftelsestilsynet godkjenner endringene av §§ 6 og 7 i vedtektene til KRISTIANSAND KOMMUNES ENERGIVERKSSTIFTELSE, org. nr. 984 336 845.**
2. **Vedtektene registreres i Stiftelsesregisteret.**

Dette vedtaket godkjenner bare de vedtektsendringene som dere har søkt om.

5. Klagerett

Dere kan klage på dette enkeltvedtaket til Stiftelsesklagenemnda, jf. forvaltningsloven §§ 28 og 29. Send i så fall klagen til Stiftelsestilsynet innen tre uker etter at dere fikk dette vedtaket.

6. Mer informasjon

Du finner informasjon om Stiftelsestilsynet og stiftelsesloven på hjemmesiden vår: <https://lottstift.no/for-stiftelser/>

7. Øvrige bemerkninger

Vi gjør ellers oppmerksom på stiftelsens vedtekter § 6 hvor det i åttende ledd står at «Stiftelsen tegnes av daglig leder, eller styreleder og ett styremedlem i fellesskap». Dette er i strid med stiftelsesloven § 38.

Det følger av stiftelsesloven § 38 at styret representerer stiftelsen utad. Styret kan gi styremedlemmer eller daglig leder rett til å representere stiftelsen utad, alene eller i fellesskap, men styret skal når som helst kunne tilbakekalle denne fullmakten. Dette innebærer at stiftelser, i motsetning til for eksempel i aksjeselskap, ikke kan vedtektsfeste delegert representasjonsrett.

Tildeling av signatur til styremedlemmer eller daglig leder skal bestemmes gjennom styrevedtak som gir fullmakt til representasjon. Dere sender inn fullmakten via samordnet registermelding, se

<https://www.brreg.no/andre-organisasjonsformer/stiftelse/roller-i-en-stiftelse/> og klikk på nedtrekksmenyen «Signatur».

De registrerte vedtektene ligger vedlagt.

Med hilsen

Thea Ueland Sætre
rådgiver jurist

Anja Renate Myrvang
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur

Vedlegg:
cultiva

Mottakere:
KRISTIANSAND KOMMUNES ENERGIVERKSSTIFTELSE

Kopi til:
REGISTERENHETEN I BRØNNØYSUND 2



Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 49.1/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

**Unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13**

Status Vipers – Håndballbyen Kristiansand

I styremøte 27. februar 2024 bevilget Cultiva kr 5 000 000 til prosjektet «Håndballbyen Kristiansand» for utvikling av håndballmiljøet for kvinner i Kristiansand. I saksfremlegget (vedlegg 4) til bevilgningen er det presisert:

«Det har vært en felles erkjennelse at det ligger utenfor Cultiva sitt formål å bidra til i en redningspakke for Vipers, samt at Cultiva ikke har mulighet for å tildele midler til en virksomhet som er konkurstruet. Nå som Vipers har fått tilført midler og selv tatt grep som gjør at den økonomiske situasjonen er under kontroll, og videre drift er bærekraftig, så har Cultiva anledning til å støtte opp om en forsterket videre satsing.»

Samarbeidsavtale for prosjektet ble signert 25. mars 2024 (vedlegg 2), og det ble betalt ut 50 % forskudd.

Det ble avtalt at ytterligere 30 % av bevilgningen skulle utbetales etter mottak av statusrapport 1. september 2024.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Administrasjonen ber om styrets vurdering av om forutsetningene for utbetaling av

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Rapport 09.10.24
 2) Rapport 10.07.24
 3) Samarbeidsavtale
 4) Saksfremlegg til styremøte 27.02.24, sak 4/24 Vipers – Håndballbyen Kristiansand

Erfaringer og Veien Videre i Talent- og Trenerutviklingsprosjektet (09.10.24)

Innledning:

Prosjektet har hatt suksess med talentutvikling og trenerutvikling, men står overfor utfordringer knyttet til samarbeidspartnere og kommunikasjon. Denne rapporten gir en oppsummering av erfaringer så langt og planer for fremtiden, med særlig fokus på interesse og nysgjerrighet fra andre klubber.

Resultater av Tidligere Spillere:

Tidligere spillere som har vært en del av talent- og trenerutviklingsprosjektet har oppnådd imponerende resultater. Flere av disse spillerne har utviklet seg til å bli nøkkelspillere i sine respektive klubber og har markert seg på nasjonalt og internasjonalt nivå. Deres suksess er et tydelig bevis på effektiviteten av vårt program og den dedikerte innsatsen som er lagt ned i talentutviklingen.

Nye Talenter fra Sveits, Sverige og Bergen:

Vi ønsker å kunngjøre at vi har tatt imot nye talenter innen håndball fra Sveits, Sverige og Bergen til vårt talentutviklingsprogram. Disse nye talentene bringer med seg en unik kombinasjon av ferdigheter, talent og motivasjon som vil berike vårt miljø og bidra til videre suksess. Vi ser frem til å jobbe tett med dem for å maksimere deres potensial og støtte deres utvikling på veien mot suksess.

Profesjonelle Samarbeidspartnere og Jobbmuligheter:

De nye talentene vil ha muligheten til å jobbe sammen med profesjonelle etablerte spillere og trenere som en del av vårt program. I tillegg til utvikling på håndballbanen, vil det også tilrettelegges for jobbmuligheter som passer en toppidrettsutøvers hverdag for enkelte av talentene. Dette vil gi dem verdifull erfaring mens de forfølger sine idrettsdrømmer.

Støtte fra Olympia Toppidrettssenter og Vipers:

Vi er glade for å kunngjøre at vårt talent- og trenerutviklingsprosjekt vil motta støtte fra Olympia Toppen. De vil bistå våre trenere i Vipers med videre utvikling, sparring og målsetning for enkeltutøverne. Denne verdifulle støtten vil bidra til å styrke vårt program og gi talentene de beste forutsetningene for suksess.

Studiemuligheter på UIA:

I tillegg til håndballutviklingen vil de nye talentene også ha muligheten til å studere ved Universitetet i Agder (UIA). Dette vil gi dem en unik mulighet til å balansere sin idrettskarriere med akademisk utvikling og skape en solid fremtid utenfor håndballbanen.

Lokal breddeklubb og talentutvikling:

Det er inngått et samarbeid med Randesund IL som partnerklubb, for å forsøke å etablere en god ramme for utvikling av lokale spillere. Ved å gjøre det på denne måten, kan en på sikt om 2-3 år, hente spillere fra Randesund, dirkete inn i Vipers, uten å hensynta overgangsvindu, og karantene tider.

Trener utvikling:

Vipers har i perioden 01.01.2023 og frem til 31.05.2024, arrangert flere trenersamlinger. Her har trenere fra flere breddeidrettsklubber blitt invitert til 2 timers samling, hvor trenerteamet til Vipers har holdt foredrag, og løftet problemstillinger, knyttet til trenerhverdagen og spillerstrategi, samt fysisk trening og skadeforebygging.

Det har også blitt åpnet opp for diskusjoner og veiledning, på tvers av klubbene, for å sikre god dialog og utvikling, da mange problemstillinger er like i de forskjellige klubbene, og ikke minst i toppidrettsverden.

Vipers har også hatt med fysisk trener og lagfysioterapeut, inn i disse samlingene, for å sikre god kompetanse for skadeforebyggende tiltak, og fysisk treningshverdag.

Her har temaer som, hvordan tilrettelegge for god trening, for jenter i alderen 14-17, Hvilke tiltak kan gjøres for å ivareta fokus og balanse mellom skole, trening og venner, samt hvordan være en god veileder og trener, med klare og trygge tilbakemeldinger.

Disse samlingene er blitt gjort i forbindelse med en kamp, hvor samlingen har blitt gjennomført før kamp, deretter har treneren fått se kamp, og fått se hvilke trekk og problemstillinger som ble løst under kampen, samt hva som eventuelt ikke fungerte under kampen.

Deretter har det blitt åpnet opp for spørsmål og gjennomgang i etterkant av kampen, for de som har ønsket dette.

Vår erfaring med disse samlingene, har vært positive på mange områder.

Trenere for bredde klubbene har fått et tilbud, som de eller ikke hadde fått muligheten til, uten kostnad.

De har fått tips og råd, om forskjellige problemstillinger, under kamp og trening, men arenaen er også med på å skape relasjoner på tvers av klubbene, som igjen kan bidra til bedre og tettere samarbeid mellom klubbene over tid.

Vipers planlegger å fortsette disse samlingene gjennom sesongen 24/25, og vil gjøre noen endringer, etter hvert som en gjør seg flere erfaringer.

Erfaringer og Utfordringer:

- Samarbeidet med Randesund som partnerklubb har vært positivt for å styrke rekrutteringen av lokale spillere.
- Utfordringer har oppstått i forståelsen av samarbeidsavtalen, spesielt mellom ledelsen i Vipers og Randesund.
- Diskusjoner om tidspunktet for å flytte spillere fra Randesund til Vipers har vært sentrale, med fokus på å balansere utøvernes utvikling og nivåkrav.
- Dialogen mellom trenerne i Vipers og Randesund har vært konstruktiv, men ledelsesnivået har hatt ulike perspektiver.

Videre Planer:

- Fokus i neste fase av prosjektet vil være på å styrke kommunikasjonen mellom alle interessentene og etablere tydelige strukturer.
- Individuelle utviklingsplaner for utøvere og oppnåelse av delmål vil være sentralt for fremdrift.
- Hospitering av Randesund-spillere på Vipers treninger vil bidra til motivasjon og kunnskapsdeling, samt gi grunnlag for videre oppfølging.
- Fortsettelse av møter med Randesund, Olympiatoppen, agenter og UIA for å sikre samarbeid og fremdrift.

Viktige Faktorer for Suksess:

- Tydelig kommunikasjon og klare rammer er avgjørende for samarbeid mellom ulike interessenter.
- Etablerte strukturer og kommunikasjonsplattformer bidrar til effektivt samarbeid.
- Individuelle utviklingsplaner og målsettinger for hver utøver gir retning og motivasjon.
- Balansert vurdering av flytting av spillere mellom klubber basert på profesjonelle vurderinger og utøvernes behov.

Gjennom erfaringer så langt har prosjektet identifisert viktige suksessfaktorer og utfordringer. Veien videre vil fokusere på styrket kommunikasjon, individuell utvikling og oppnåelse av mål. Disse prinsippene kan også være relevante for andre prosjekter innen kunst og kultur, med flere grensesnitt og interesser.

Internasjonal Anerkjennelse:

Flere klubber viser nå nysgjerrighet mot vårt talentutviklingsprosjekt, inspirert av den suksessfulle utviklingen som foregår. Den økende oppmerksomheten bidrar til å etablere oss som en attraktiv destinasjon for unge talenter som søker videre utvikling.

Ryktene om vårt dedikerte arbeid for talentutvikling har spredt seg til Europa, resulterende i internasjonal anerkjennelse. Et konkret eksempel er besøket av en nederlandsk familie den 1. juli 2024. Familien var svært nysgjerrig og reiste til Kristiansand for å utforske potensielle muligheter for datterens utvikling og skolegang i vår klubb.

[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Den nye administrasjonen, trenerne og personer fra styrene vil ta vårt felles Talent- og Trenerutviklingsprosjekt videre og i henhold til de planer som ble lagt ved oppstart av prosjektene. Vi skal sammen bygge opp håndballbyen Kristiansand som en bauta i norsk og internasjonal håndball.

Mvh

Magnus Aglen
CEO
Vipers Toppåndball

Erfaringer og Veien Videre i Talent- og Trenerutviklingsprosjektet (10.07.24)

Innledning:

Prosjektet har hatt suksess med talentutvikling og trenerutvikling, men står overfor utfordringer knyttet til samarbeidspartnere og kommunikasjon. Denne rapporten gir en oppsummering av erfaringer så langt og planer for fremtiden, med særlig fokus på interesse og nysgjerrighet fra andre klubber.

Resultater av Tidligere Spillere:

Tidligere spillere som har vært en del av talent- og trenerutviklingsprosjektet har oppnådd imponerende resultater. Flere av disse spillerne har utviklet seg til å bli nøkkelspillere i sine respektive klubber og har markert seg på nasjonalt og internasjonalt nivå. Deres suksess er et tydelig bevis på effektiviteten av vårt program og den dedikerte innsatsen som er lagt ned i talentutviklingen.

Nye Talenter fra Sveits, Sverige og Bergen:

Vi ønsker å kunngjøre at vi har tatt imot nye talenter innen håndball fra Sveits, Sverige og Bergen til vårt talentutviklingsprogram. Disse nye talentene bringer med seg en unik kombinasjon av ferdigheter, talent og motivasjon som vil berike vårt miljø og bidra til videre suksess. Vi ser frem til å jobbe tett med dem for å maksimere deres potensial og støtte deres utvikling på veien mot suksess.

Profesjonelle Samarbeidspartnere og Jobbmuligheter:

De nye talentene vil ha muligheten til å jobbe sammen med profesjonelle etablerte spillere og trenere som en del av vårt program. I tillegg til utvikling på håndballbanen, vil det også tilrettelegges for jobbmuligheter som passer en toppidrettsutøvers hverdag for enkelte av talentene. Dette vil gi dem verdifull erfaring mens de forfølger sine idrettsdrømmer.

Støtte fra Olympia Toppidrettssenter og Vipers:

Vi er glade for å kunngjøre at vårt talent- og trenerutviklingsprosjekt vil motta støtte fra Olympia Toppen. De vil bistå våre trenere i Vipers med videre utvikling, sparring og målsetning for enkeltutøverne. Denne verdifulle støtten vil bidra til å styrke vårt program og gi talentene de beste forutsetningene for suksess.

Studiemuligheter på UIA:

I tillegg til håndballutviklingen vil de nye talentene også ha muligheten til å studere ved Universitetet i Agder (UIA). Dette vil gi dem en unik mulighet til å balansere sin idrettskarriere med akademisk utvikling og skape en solid fremtid utenfor håndballbanen.

Lokal breddeklubb og talentutvikling:

Det er inngått et samarbeid med Randesund IL som partnerklubb, for å forsøke å etablere en god ramme for utvikling av lokale spillere. Ved å gjøre det på denne måten, kan en på sikt om 2-3 år, hente spillere fra Randesund, dirkete inn i Vipers, uten å hensynta overgangsvindu, og karantene tider.

Trener utvikling:

Vipers har i perioden 01.01.2023 og frem til 31.05.2024, arrangert flere trenersamlinger. Her har trenere fra flere breddeidrettsklubber blitt invitert til 2 timers samling, hvor trenerteamet til Vipers har holdt foredrag, og løftet problemstillinger, knyttet til trenerhverdagen og spillerstrategi, samt fysisk trening og skadeforebygging.

Det har også blitt åpnet opp for diskusjoner og veiledning, på tvers av klubbene, for å sikre god dialog og utvikling, da mange problemstillinger er like i de forskjellige klubbene, og ikke minst i toppidrettsverden.

Vipers har også hatt med fysisk trener og lagfysioterapeut, inn i disse samlingene, for å sikre god kompetanse for skadeforebyggende tiltak, og fysisk treningshverdag.

Her har temaer som, hvordan tilrettelegge for god trening, for jenter i alderen 14-17, Hvilke tiltak kan gjøres for å ivareta fokus og balanse mellom skole, trening og venner, samt hvordan være en god veileder og trener, med klare og trygge tilbakemeldinger.

Disse samlingene er blitt gjort i forbindelse med en kamp, hvor samlingen har blitt gjennomført før kamp, deretter har treneren fått se kamp, og fått se hvilke trekk og problemstillinger som ble løst under kampen, samt hva som eventuelt ikke fungerte under kampen.

Deretter har det blitt åpnet opp for spørsmål og gjennomgang i etterkant av kampen, for de som har ønsket dette.

Vår erfaring med disse samlingene, har vært positive på mange områder.

Trenere for bredde klubbene har fått et tilbud, som de eller ikke hadde fått muligheten til, uten kostnad.

De har fått tips og råd, om forskjellige problemstillinger, under kamp og trening, men arenaen er også med på å skape relasjoner på tvers av klubbene, som igjen kan bidra til bedre og tettere samarbeid mellom klubbene over tid.

Vipers planlegger å fortsette disse samlingene gjennom sesongen 24/25, og vil gjøre noen endringer, etter hvert som en gjør seg flere erfaringer.

Erfaringer og Utfordringer:

- Samarbeidet med Randesund som partnerklubb har vært positivt for å styrke rekrutteringen av lokale spillere.
- Utfordringer har oppstått i forståelsen av samarbeidsavtalen, spesielt mellom ledelsen i Vipers og Randesund.
- Diskusjoner om tidspunktet for å flytte spillere fra Randesund til Vipers har vært sentrale, med fokus på å balansere utøvernes utvikling og nivåkrav.
- Dialogen mellom trenerne i Vipers og Randesund har vært konstruktiv, men ledelsesnivået har hatt ulike perspektiver.

Videre Planer:

- Fokus i neste fase av prosjektet vil være på å styrke kommunikasjonen mellom alle interessentene og etablere tydelige strukturer.
- Individuelle utviklingsplaner for utøvere og oppnåelse av delmål vil være sentralt for fremdrift.
- Hospitering av Randesund-spillere på Vipers treninger vil bidra til motivasjon og kunnskapsdeling, samt gi grunnlag for videre oppfølging.
- Fortsettelse av møter med Randesund, Olympiatoppen, agenter og UIA for å sikre samarbeid og fremdrift.

Viktige Faktorer for Suksess:

- Tydelig kommunikasjon og klare rammer er avgjørende for samarbeid mellom ulike interessenter.
- Etablerte strukturer og kommunikasjonsplattformer bidrar til effektivt samarbeid.
- Individuelle utviklingsplaner og målsettinger for hver utøver gir retning og motivasjon.
- Balansert vurdering av flytting av spillere mellom klubber basert på profesjonelle vurderinger og utøvernes behov.

Konklusjon:

Gjennom erfaringer så langt har prosjektet identifisert viktige suksessfaktorer og utfordringer. Veien videre vil fokusere på styrket kommunikasjon, individuell utvikling og oppnåelse av mål. Disse prinsippene kan også være relevante for andre prosjekter innen kunst og kultur, med flere grensesnitt og interesser.

Internasjonal Anerkjennelse:

Flere klubber viser nå nysgjerrighet mot vårt talentutviklingsprosjekt, inspirert av den suksessfulle utviklingen som foregår. Den økende oppmerksomheten bidrar til å etablere oss som en attraktiv destinasjon for unge talenter som søker videre utvikling.

Ryktene om vårt dedikerte arbeid for talentutvikling har spredt seg til Europa, resulterende i internasjonal anerkjennelse. Et konkret eksempel er besøket av en nederlandsk familie den 1. juli 2024. Familien var svært nysgjerrig og reiste til Kristiansand for å utforske potensielle muligheter for datterens utvikling og skolegang i vår klubb.

Samarbeidsavtale

mellom

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse
(heretter kalt Cultiva)

og

Vipers Toppåhåndball AS
(heretter kalt prosjektansvarlig)

vedrørende prosjektet:

Håndballbyen Kristiansand

(1) Bakgrunn og forutsetninger

Vipers Toppåhåndball AS og Cultiva ønsker å samarbeide om et langsiktig prosjekt for utvikling av håndballmiljøet for kvinner i Kristiansand. Oppstart av samarbeidet ble vedtatt i Cultivas styremøte 27. februar 2024 gjennom følgende vedtak:

- 1) Cultiva ønsker å bidra til utviklingen av prosjektet «Håndballbyen Kristiansand» med en bevilgning på kr 5 000 000.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad, saksfremlegg og diskusjonene i styremøtet.

(2) Mål for samarbeidet

Hovedmål: Utvikling av håndballmiljøet for kvinner i Kristiansand for å sikre lokal rekruttering og idrettsprestasjoner på høyt kvalitativt nivå gjennom to delprosjekter:

- 1) Talentutvikling innenfor en internasjonal ramme
- 2) Trenerutvikling

Delmål: 1) Talentutvikling innenfor en internasjonal ramme

- Bringe minst ett lag fra byen opp i 1. divisjon (nivå 2)
- Internasjonalt talentprogram med en gruppe på 2-4 internasjonale talenter årlig som inngår spillekontrakt med Vipers Kristiansand, får individuelt studieopplegg og oppfølging av Olympiatoppen Sør.

- Nasjonalt talentprogram med en gruppe på 1-3 norske talenter inngår spillekontrakt med Vipers Kristiansand, får individuelt studieopplegg og oppfølging av Olympiatoppen Sør.
- Lokalt talentprogram som skaper større nærhet til lokale klubber og deres spillere, tilpasset alder, utvikling og ambisjoner.

2) Trenerutvikling

- Skape en arena for lokale trenere ved å følge og være til stede på trening, individuell fysisk trening, forberedelser til kamp og evaluering etter kamp.
- Ha et særskilt fokus på utvikling av kvinnelige trenere i regionen

(3) Prosjektansvarlig

Ansvarlig søker: Vipers Toppåndball AS
Org.nr.: 992 938 250
Adresse: Tangen 8, 4608 Kristiansand
Kontonummer: 3000 07 67081

Prosjektleder: Benedicte Løyland
E-post: benedicte@vipers.no
Tlf.nr.: 451 643 61

Samarbeidspartnere: Olympiatoppen Sør, org.nr: 947 975 072
v/Gjermund Nesland, 411 04 819

Norsk Toppåndball, org.nr: 976 759 500
v/ Hein William Barthold, 907 40 310

Universitetet i Agder, org.nr: 970 546 200
v/ Hilde Inntjore, 452 99 671

(4) Budsjett og finansieringsplan

Cultivas bidrag skal fordeles over en 2-års periode på årene 2024 til 2025. Budsjett, finansieringsplan og årets aktiviteter med milepæler er spesifisert nærmere i vedlegg til samarbeidsavtalen.

Egeninnsats og annen finansering vil komme i tillegg til Cultivas bidrag.

(5) Fremdriftsplan og milepæler

Milepæl	Mnd/År
2024:	
Signert samarbeidsavtale	Mars 2024
Utbetaling 50 % av budsjett	Etter signert avtale og vedlegg
Statusrapport	1. september 2024
Utbetaling 30 % av budsjett	Etter levert statusrapport
2025:	
Sluttrapport, prosjektrekskap og revisorbekreftelse	1. august 2025
Utbetaling rest 20 % av budsjett	Etter mottatt og godkjent sluttrapport

*vedlegg detaljert fremdriftsplan

(6) Spesielle forhold/unntak fra standardvilkår

Ingen.

(7) Vilkår for samarbeid

- 1) Samarbeidsavtaler må være signert og prosjektet være startet innen ett år fra bevilgningstidspunktet ellers faller tilsagn om midler bort. Prosjektmidlene må være utbetalt i sin helhet i henhold til vilkår for utbetaling i løpet av tre år ellers vil gjestående beløp falle bort.
- 2) Prosjektansvarlig er ansvarlig for å bringe til veie opplysninger som Cultiva trenger for å følge opp prosjektet når det gjelder fremdrift, kostnader og resultatoppnåelse.
- 3) Vesentlige endringer i prosjektet i forhold til innsendt søknad må avklares med Cultiva.
- 4) Plan og betingelser for utbetalinger spesifiseres i milepælsplanen. Minimum 20 % skal gjenstå til sluttutbetalingen.
- 5) Sluttutbetaling skjer på basis av revisorbekreftet prosjektrekskap og skriftlig sluttrapport. Prosjektrekskap skal settes opp slik at det samsvarer med det kostnadsoverslag og de planer som ligger til grunn for Cultivas beslutning om medvirkning i prosjektet.
- 6) Dersom bevilgningen er basert på uriktige opplysninger eller prosjektet endres vesentlig uten forhåndssamtykke, kan midlene kreves helt eller delvis tilbakebetalt.
- 7) Prosjektansvarlig skal sørge for at alle utbetalinger til prosjektdeltakerne blir håndtert korrekt iht. regnskapslov, skattelov m.m.

- 8) Cultiva har rett til å gjøre egne undersøkelser for oppfølging av prosjektet, herunder be om tilgang til underliggende regnskapsmateriale og oppnevne egen revisor. Prosjektleder plikter å medvirke til å fremskaffe den informasjon Cultiva etterspør.
- 9) Cultiva skal profileres som finansieringspartner i prosjektet. Logo kan lastes ned fra Cultivas nettside, www.cultiva.no/dokumenter.
- 10) Materiale fra prosjektene skal kunne brukes av Cultiva til prosjektpresentasjoner og omdømmebygging
- 11) Prosjektet skal gjøre tilgjengelig profileringsmateriale som logoer, korte presentasjoner, rettighetsklarerte bilder og annet materiale til bruk på nettsider og i sosiale medier.
- 12) Cultiva er underlagt offentlighetsloven, og alle dokumenter i tilknytning til prosjektet skal være offentlig tilgjengelig. Personopplysninger og forretningsensitive opplysninger unntas fra offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forvl. § 13. Personvern ivaretas ved å etterleve den norske personopplysningsloven og det europeiske regelverket for personvern som loven implementerer i norsk rett (GDPR).
- 13) For å bidra til viktig kunnskapsutvikling om kulturfeltet samtykker prosjektansvarlig til at Cultiva kan dele informasjon om prosjektet og mottakere av midler med forsknings- og innovasjonsmiljøer.

(8) Tvister

Avtalen er undergitt og skal fortolkes i samsvar med norsk rett. Eventuelle tvister skal avgjøres ved Kristiansand tingrett.

(9) Underskrifter

Avtalen godkjennes og signeres elektronisk.



Kirsti Mathiesen Hjemdahl (Mar 24, 2024 21:39 GMT+1)

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder
Cultiva



Benedicte Løyland (Mar 25, 2024 08:16 GMT+1)

Benedicte Løyland
Daglig leder
Vipers Toppåndball AS

Dato: 20. februar 2024
Saksnummer: 04/24
Til: Styret
Møtedato: 27. februar 2024
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Vipers – Håndballbyen Kristiansand

Vipers Kristiansand har hatt en eventyrlig sportslig suksess de siste årene, men har i de siste månedene vist at de har stått i en svært utfordrende økonomisk situasjon. I arbeidet med å finne gode løsninger, har det vært jobbet i to ulike spor; hvordan løse de akutte likviditetsmessige utfordringene og hvordan rigge klubben med en bærekraftig drift på lang sikt.

De akutte likviditetsmessige utfordringene har løst seg gjennom en kombinasjon av 1) interne grep som blant annet permitteringer, innsamlingsaksjoner og lønnskutt for spillere og trenere, og 2) en redningspakke fra en stor gruppe bedrifter, privatpersoner og kommunen som gjør at klubben ikke lenger er i en økonomisk fare. Med dette har Vipers kontroll på den ekstraordinært utfordrende situasjonen i sesongen 2023/2024, og står dermed ikke i fare for å gå konkurs. Klubben har dessuten kontroll på den økonomiske situasjonen fra og med neste sesong 2024/2025.

Parallelt med dette redningsarbeidet har det vært en god og konstruktiv dialog mellom administrasjonene i Vipers og Cultiva. Dialogen har både omhandlet status for de akutte utfordringene, og de erfaringene Vipers har gjort seg gjennom de to prosjektene Cultiva støttet i desember 2022; «Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng» og «Bruk av sosiale medier for identitet, integrering og dialog».

Det har vært en felles erkjennelse at det ligger utenfor Cultiva sitt formål å bidra til i en redningspakke for Vipers, samt at Cultiva ikke har mulighet for å tildele midler til en virksomhet som er konkurstruet. Nå som Vipers har fått tilført midler og selv tatt grep som gjør at den økonomiske situasjonen er under kontroll, og videre drift er bærekraftig, så har Cultiva anledning til å støtte opp om en forsterket videre satsing.

Vipers søker Cultiva om midler til prosjektet «Håndballbyen Kristiansand» hvor ambisjonene er å bygge videre på den posisjonen Vipers har opparbeidet seg for å gjøre Kristiansand til en by der håndballinteresserte kommer for å se, oppleve, lære og dyrke sin håndballinteresse. For å få til dette, må det jobbes på mange nivå og i ulike retninger. Vipers har skissert et prosjekt hvor de ønsker å jobbe systematisk innenfor tre delprosjekter:

- #1: Etablering av nasjonalt kompetansesenter for håndball
- #2: Talentutvikling innenfor en internasjonal ramme
- #3: Trenerløftet

Noen av aktivitetene er formalisering og strukturering av innsats som allerede gjøres, noe er videreføring av satsinger som startet i 2023, mens ytterligere er helt nye satsinger. Tidsplan for de satsingene og de ulike aktivitetene varierer, men overordnet starter forberedelser i vår slik at oppstart kan følge sesongen 2024/2025.

Vipers søker Cultiva om totalt kr 5 000 000 til realisering av delprosjektene. I tillegg vil det arbeides med å knytte til flere samarbeidspartnere og bidragsytere til satsingene. Vipers vil bidra med egeninnsats i form av dugnadstimer fra frivillighetsapparatet i klubben.

Drøfting av saken

Satsingen i Kristiansand på damelaget Vipers har satt Kristiansand på idretts-kartet, både nasjonalt og internasjonalt. På idrettsgallaen 2024 ble Vipers Kristiansand kåret til årets lag i 2023 innenfor all idrett i Norge. I juni samme år vant Vipers Champion League for tredje år på rad, og de har spilt på den europeiske scenen på internasjonalt toppnivå de siste seks sesongene. Klubben er utvilsomt på et svært høyt kvalitativt nivå, noe som ligger som krav for prosjekter som Cultiva skal bidra til å finansiere.

Vipers erfarer at de har lyktes i å etablere en mangfoldig felles møteplass for mange frivillige med ulik bakgrunn og nasjonalitet. Dette kan nok delvis forklares med at håndball er en stor idrett internasjonalt, og det at spillerstallen har mange nasjonaliteter gir interesse i mange ulike miljøer.

Vipers har også etablert god kontakt med kompetansemiljøene på idrett i Kristiansand på Olympiatoppen Sør og Fakultet for idrettsfag ved UiA.

Etableringen av et nasjonalt kompetansesenter for håndball er bl.a. et delprosjekt hvor Norsk Topp håndball bør ha en naturlig interesse for at det utvikles en nasjonal delingskultur for å heve nivået både på spillere, toppligaen og den organisatoriske kvaliteten på klubbene. Prosjektet vil sørge for at Vipers får strukturert og dokumentert erfaringer de som klubb – både på godt og ondt – har høstet gjennom etableringen og toppsatsingen. Dette vil gi organisasjonslæring og kunnskapsoverføring innad i klubben. I tillegg anser Vipers det som en styrke i å dele erfaringene med andre – både for egen læring og for å bidra til å sikre et høyt nivå i norsk håndball.

I oppsamlingsheatet i desember 2022 fikk Vipers bevilget 1 MNOK til prosjektet «Lokal talentutvikling i en internasjonal sammenheng. Basert på erfaringene fra dette prosjektet, ønsker Vipers å videreføre ambisjonene om lokal talentutvikling gjennom delprosjektet «Talentutvikling innenfor en internasjonal ramme».

En del av prosjektet vil være å tilby talentstipender i kombinasjon med utdanningsmuligheter ved UiA til internasjonale og nasjonale talenter. Den andre delen av prosjektet er skape grunnlag for et nyskapende samarbeid mellom håndballklubbene i Kristiansand med bl.a. felles styreseminarer, trenersamlinger, oppfølging og veiledning av spillere fra Vipers som deltar på treninger i klubbene, en økt med introduksjon til fysisk trening osv. Målet for prosjektet er å sikre en talentutvikling der alle spillerne kan finne et tilpasset nivå for sin satsing og sin utvikling, og et større miljø av spillere i Kristiansand som får erfaring og kompetanse med håndball på et høyere nivå.

Delprosjekt 3 «Trenerløftet» er også et konkret resultat av arbeidet som ble startet med talentutvikling i 2023. Forutsetningen for å lykkes med talentutvikling er gode trenere.

Målet med prosjektet er å skape en arena for lokale trenere ved å følge og være til stede på trening, individuell fysisk trening, forberedelser til kamp og evaluering etter kamp.

Administrasjonens anbefaling

Administrasjonen anbefaler at Cultiva støtter Vipers ambisjoner i prosjektet «Håndballbyen Kristiansand». Prosjektet faller innenfor Cultivas formål, og alle de prioriterte strategiske tiltakene i overordnet strategi:

- sikrer arbeidsplasser direkte i klubben(e), styrker og utvikler kompetansemiljøer i idretten i Kristiansand og ringvirkninger bl.a. gjennom økt aktivitet i reiselivsbransjen utenfor sommersesongen
- bidrar til gode levekår gjennom etablerte møteplasser og en mangfoldig frivillighetskultur i klubben(e)
- systematisk arbeid for å utvikle talenter # kople opp mot den eksterne evalueringen fra Oxford Research – den øvre delen av talentstigen

Administrasjonen anbefaler at Cultiva bevilger hele det omsøkte beløp for å sikre kontinuitet og forutsigbarhet i prosjektperioden, og muligens kunne være en utløsende faktor for at andre blir med. Mål, delmål, fordeling av midlene over prosjektperioden og oppfølging fra Cultiva avtales nærmere i samarbeidsavtalen.

Prognose på årlig bevilgningsbudsjett i Cultiva er 45 millioner kroner. I styremøte 4. desember 2023 i sak 61/23 «Bevilgningsbudsjett, disponeringer for 2023» ble bevilgningsbudsjett for 2023 til 2025 drøftet. Det ble samtidig presisert at de skisserte estimatene for 2024 og 2025 skulle være retningsgivende for administrasjonens arbeid, men at estimatene ikke skulle være bindende for styrets endelige prioriteringer og beslutninger mht. prosjektbevilgninger.

I 2023 ble det totalt bevilget 41,1 MNOK av et estimert årlig bevilgningsbudsjett på 45 MNOK (vedlegg 2). Administrasjonens anbefaling er å bruke udisponerte midler på 3,9 MNOK fra 2023, samt 1,1 MNOK av «Rest, ikke disponerte midler» for 2024 til å finansiere bevilgningen.

Administrasjonen mener at prosjektet vil kunne bidra til et skikkelig løft for Håndballbyen Kristiansand, at det faller godt innunder Cultivas formål og strategi, og at det vil muliggjøre en substansiell videre satsing for Vipers.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva ønsker å bidra til utviklingen av prosjektet «Håndballbyen Kristiansand» med en bevilgning på kr 5 000 000.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale for prosjektet innenfor de rammer som ligger i søknad og saksfremlegg.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Søknad «Håndballbyen Kristiansand»
2) Bevilgningsprognose fra sak 61/23 Bevilgningsbudsjett, disponeringer for 2023



“HÅNDBALLBYEN KRISTIANSAND”

Kjært barn har mange navn. En by som Kristiansand kan også ha mange navn. Det har vært snakket om barnebyen, europeisk kulturhovedstad, porten til Europa, “Drilling Bay” blant flere. Alle store aktiviteter og virksomheter setter sitt preg på byen. Vipers Kristiansand ble på Idrettsgallaen 2024 kåret til årets lag i 2023 innenfor all idrett i Norge. Vipers har gjort Kristiansand kjent i hele Europa som “Håndballbyen”. Spørsmålet er hvor mye mer enn bare håndballby vi vil være. Skal vi strekke oss til å gjøre Kristiansand til en europeisk håndballhovedstad? En by der håndballinteresserte kommer for å se, oppleve, lære og dyrke sin håndballinteresse. En håndballinteresse som allerede gir store ringvirkninger for både byen og regionen. En håndballinteresse som skaper arbeidsplasser ved et betydelig antall hotelldøgn, økt omsetning på kafeer og restauranter, behov for flere utleieboliger, økt interesse for UiA og andre studiesteder, mersalg i butikker og andre bynære aktiviteter, turistbesøk og ferie i kombinasjon med Vipers håndballskole, mange turneringer for aldersbestemte lag og toppkamper i Champions League. Den kjente friidrettstreneren Leif Olav Alnes pleier å si at godt gjort er bedre enn godt sagt. Mye er allerede gjort. Derfor dette prosjektet i 3-deler for å bygge et enda bredere og mer omfattende innhold til “Håndballbyen Kristiansand”.

DELPROSJEKT 1:

“ETABLERING AV NASJONALT KOMPETANSESENTER FOR HÅNDBALL”

1.1. BAKGRUNN OG TILNÆRMING

Vipers Kristiansand har i løpet av de 6 siste sesongene høstet erfaring fra deltakelse på den europeiske scenen. Deltakelse på internasjonalt toppnivå bringer med seg krav og forventninger som er annerledes en spill nasjonalt. Dette er samtidig erfaringer som er viktig for å skape utvikling. Erfaringene er samtidig knyttet til alle sider ved sport og klubbdrift. Det berører kravet til alle sider ved et kamparrangement, alle sider ved mediedekning, alle sider ved samarbeid i en europeisk ramme, og alle sider klubbdrift og administrative rutiner. Vi mener at etablering av et eget kompetansesenter for håndball kan bidra til at alle klubber med interesse og ambisjoner om Europa, kan hente kunnskap og erfaringer fra et miljø med lang erfaring.

Mange av aktivitetene innenfor rammen av et kompetansesenter, er aktiviteter som Vipers Kristiansand allerede gjennomfører. Klubben har gjennom de siste årene opparbeidet seg en bred kompetanse, både innenfor sport og helse, men også i form av frivillighetsarbeid, lagbygging, kluturbygging og ikke minst krisehåndtering. Et nasjonalt kompetansesenter kan være en nyttig rådgiver for klubber i liknende situasjoner.

1.2. MÅL

Prosjektet har som mål å etablere et organisert kompetansesenter for håndball innenfor en europeisk ramme. Kompetansesenteret skal arrangere faste tiltak for å utvikle kompetansen i norske klubber knyttet til de standarder som er etablert for deltakelse i Europa.

1.3. STRATEGI

Prosjektet vil etablere tiltak og møteplasser for å dele og evaluere kompetanse og erfaringer fra spill i Europa. Kompetansesenteret vil belyse idrettspolitik, organisasjon, strukturer og deltakelse, manualer og krav til deltakelse, mediehåndtering internt og eksternt, sportslige utfordringer, og alle andre forhold som har relevans til det å delta i europeiske turneringer.

1.4. SAMARBEIDSPARTNERE

Kompetansesenteret vil samle klubber som har erfaring fra spill i Europa, og klubber som har interesse av å få kjennskap til krav og forventninger for spill i Europa. Vipers Kristiansand vil involvere Norsk Topphåndball i dette arbeidet.

Samtidig vil Vipers Kristiansand etablere et samarbeid med Visit Sørlandet og andre strukturer som jobber med å gjøre byen attraktiv som møte- og konferansedestinasjon.

1.5. AKTIVITETER OG TILTAK

Vipers Kristiansand vil være koordinator for aktiviteter knyttet til et kompetansesenter.

Kompetansesenteret vil være løst organisert, men vil defineres av sine aktiviteter og kompetansetiltak.

Følgende aktiviteter vil søkes gjennomført:

1. Intern evaluering i Vipers Kristiansand av 6 års erfaring i Europa. Utarbeide erfaringsnotat med inndeling i problemområder og temaer.
2. Planlegge og gjennomføre en ringvirkningsanalyse av "Håndballbyen Kristiansand" sammen med UiA og/eller forskningsinstitusjon.
3. Søke om opptak og deltakelse i topplederseminaret til EHF (European Handball Federation). Et lederseminar som samler toppledere fra flere toppklubber for menn og kvinner i Europa, og som i stor grad bygger nettverk mot andre klubber, administrasjon og ledelse i EHF Marketing, og administrasjon og ledelse i EHF.
4. 2-dagers seminarer med sentrale temaer for klubber som ønsker kunnskap om spill i Europa. Arrangeres hver høst i Kristiansand i samarbeid med Scandic Hotel eller andre av samarbeidspartnerne til Vipers.
5. Invitasjon til klubbledere om deltakelse på en av Champions League kampene til Vipers i Kristiansand. Gjennomgang av alle praktiske forberedelser med deltakende observasjon av kamparrangementet og de ulike tiltakene/elementene som gjennomføres.
6. Studietur til en av bortekampene til Vipers i Champions League i løpet av sesongen.

1.6. KOSTNADER

Prosjektet ledes av daglig leder i Vipers Kristiansand, og en egen koordinator fra staben av frivillige som jobber og lønnes på timebasis.

Vi planlegger med en prosjektramme på kr. 1.720.000.

Kostnadselementer:

1. Prosjektledelse og koordinering	Kr. 380.000
2. Kommunikasjon og dokumentasjon sosiale medier	Kr. 120.000
3. Arrangment og møteutgifter	Kr. 260.000
- leie lokaler	
- forberedelser og kommunikasjon	
- utstyr og servering	
- gjennomføring	
4. Reiser, opphold, studietur	Kr. 350.000
5. Drift og andre administrasjonskostnader	Kr. 100.000
6. Deltakeravgift, reise og opphold EHF topplederseminar	Kr. 160.000
7. Planlegging og utarbeidelse av ringvirkningsanalyse	Kr. 200.000
6. Evaluering	Kr. 150.000

SØKNADSSUM DELPROSJEKT 1

Kr. 1.720.000

DELPROSJEKT 2:

“TALENTUTVIKLING INNENFOR EN INTERNASJONAL RAMME”

2.1. BAKGRUNN OG TILNÆRMING

Prosjektet viderefører tilsvarende prosjekt fra 2023, men der tilnærmingen er spisset ytterligere mot å bringe flere lag høyere i divisjonssystemet, og å samkjøre dette med å gjøre Vipers Kristiansand som en base for talentutvikling av både internasjonale talenter, nasjonale talenter og lokale talenter.

En by som Kristiansand burde f.eks innenfor kvinnehåndball ha minst et lag i hver divisjon. Dette har vi ikke, og det skaper mange utfordringer for ordinær talentutvikling at spranget mellom Vipers Kristiansand og neste lag er for stort. Det er svært vanskelig å ta steget fra spill i 2.divisjon til spill i Champions League.

Vipers Kristiansand innser at hvis det skal skapes mer lokal talentutvikling, så må Vipers spille en mer aktiv rolle overfor de andre klubbene i kommunen. Vipers har gjennom sine resultater de siste årene bygd erfaring og kompetanse innenfor internasjonal topphåndball. Klubben har i tillegg vist at den kan vinne Champions League, den største internasjonale turneringen innenfor kvinnehåndball – og det 3 ganger på rad. Ingen andre norske lag har noen gang gjort noe liknende, og Vipers regnes nå som et av de beste lagene i Europa. Dette gjør også at Vipers Kristiansand oppfattes som en spennende

utviklingsarena for internasjonale og nasjonale talenter. Vipers Kristiansand klarer ikke å utnytte denne muligheten uten at byen også har et nummer 2 lag i 1.divisjon. Dette er nødvendig for at flere unge spillere skal få en bredere og mer utfordrende trenings- og kamparena. Vipers Kristiansand ønsker gjennom dette prosjektet å legge til rette for at flere spillere med spillerkontrakt i Vipers kan kombinere og delta i seriespill hos formell samarbeidsklubb slik reglene er definert av NHF (Norges Håndballforbund).

2.2. MÅL

Prosjektet har som konkret mål å bidra til at Kristiansand har minst et lag i Rema1000-ligaen, 1.divisjon, 2.divisjon og 3.divisjon. På denne måten vil det være mulig å sikre en talentutvikling der alle spillere kan finne et tilpasset nivå for sin satsing og sin utvikling, og et større miljø av spillere i Kristiansand får erfaring og kompetanse med håndball på et høyere nivå.

2.2.1 DELMÅL: MINST EN KLUBB FRA KRISTIANSAND I 1.DIVISJON

Prosjektet har som et prioritert mål å bringe minst et lag fra byen opp i 1.divisjon (nivå 2). Dette er selvsagt noe som verken Vipers Kristiansand eller prosjektet kan bestemme. Dette avgjøres av at det finnes vilje til å satse i de øvrige klubbene i byen. Ambisjonen er imidlertid tydelig, og både tiltak og ressurser vil rettes inn mot å klare dette. Jfr. tiltak og ressurser til delmålene 2.2.2, 2.2.3 og 2.2.4.

Det presiseres at denne delen av prosjektet, avhenger av at en lykkes i å finne en modell som de lokale klubbene også kan enes om, og at det er mulig å fine midler som kan bistå til at kostnader som vil tilkomme ved å være i 1.divisjon, kan dekkes på en forsvarlig måte.

Vi definerer derfor denne delen av prosjektet som en målsetting med noe høyere risiko.

2.2.2 DELMÅL: INTERNASJONALT TALENTPROGRAM

Vipers Kristiansand har kommet i en unik posisjon etter å ha vunnet Champions League 3 år på rad. Dette gjør at mange internasjonale talenter ser til Kristiansand og Vipers. Prosjektet har som mål å legge forholdene til rette for en gruppe på 2-4 internasjonale talenter årlig som inngår spillerkontrakt med Vipers Kristiansand, og blir del av spillertroppen til klubben. Samtidig utvikles det et individuelt studie-opplegg der de kan ta fag eller full utdanning på UiA, og Olympiatoppen Sør involveres i tilrettelegging og tilpasning. Dette vil gjøre både klubb, UiA og byen kjent da dette er idrettsutøvere som allerede har mange et bredt nedslagsfelt på sosiale medier, og som får stor oppmerksomhet knyttet til sin hverdag.

2.2.3 DELMÅL: NASJONALT TALENTPROGRAM

På samme måte som for internasjonale talenter, så har Vipers Kristiansand også stor interesse fra norske talenter. Spillere som allerede har markert seg i eliteserien (Rema1000-ligaen) og på aldersbestemte landslag. Det er et mål å lage et tilsvarende talentprogram for 1-3 norske talenter årlig som inngår spillerkontrakt med Vipers Kristiansand, og blir en del av spillertroppen til klubben. Et utvidet samarbeid med UiA og Olympiatoppen Sør er ønskelig på samme måte som for det internasjonale talentprogrammet. Summen av internasjonale og nasjonale talentspillere vil være det beste tiltaket for å styrke arbeidet med delmål 1. Dette kan potensielt være spillere som kan veksle mellom spill i Vipers og samarbeidsklubb.

2.2.4 DELMÅL: LOKALT TALENTPROGRAM

Det lokale talentprogrammet har et bredere perspektiv, og her vil det være flere tiltak ut mot de lokale klubbene for å vise, lære og motivere. Vipers Kristiansand vil gjennom det lokale talentprogrammet skape større nærhet til de lokale klubbene og deres spillere. Tiltakene vil bli tilpasset alder, utvikling og ambisjoner. Helt sentralt vil det være å dyrke gleden ved å spille håndball, og være del av et organisert fellesskap (klubb).

2.3. STRATEGI

Vipers har definert at vi skal ha en spillerstall bestående av;

- Lokale spillere/talenter
- Norske toppspillere/talenter
- Internasjonale talenter/stjernespillere

Internasjonale stjernespillere kan vi signere som konsekvens av våre resultater. Norske toppspillere kommer også som konsekvens av våre resultater, men lokale spillere må vi være med å utvikle sammen med de andre klubbene i Kristiansand og omegn.

Prosjektet vil søke å skape utvikling og kompetansebygging i håndballklubbene i Kristiansand slik at alle klubbene kan bruke Vipers til å øke gleden ved å spille håndball, øke kvaliteten ved å spille håndball og gi innsyn i hva som kreves for å lykkes sportslig. Prosjektet retter seg særlig mot jenter i aldersgruppen 14 til 20 år.

Prosjektet spisses også mot konkrete sportslige resultater i både Vipers Kristiansand og lokale klubber. Det er et mål at mål og aktiviteter i prosjektet blir innarbeidet i sportsplanen til de enkelte klubbene.

2.4. SAMARBEIDSPARTNERE

Vipers vil primært videreføre samarbeidet med klubbene Randesund, Våg og AK28, men vil også søke kontakt med andre klubber i regionen som finner interesse i å hente impulser fra arbeidet til Vipers Kristiansand. Samarbeidet vil ha et særlig fokus på å spisse samarbeidet inn mot å skape grunnlag for at byen har et stabilt lag i 1.divisjon sammen med Vipers Kristiansand i Rema1000 ligaen.

2.5. AKTIVITETER OG TILTAK

Prosjektet er nyskapende i den forstand at Kristiansand har aldri tidligere hatt et lag på tilsvarende internasjonalt nivå. Dette gjør at andre klubber i kommunen kan "kapitalisere" på erfaringen og kompetansen til Vipers.

Følgende aktiviteter inngår (lista er ikke utfyllende):

1. Etablere egen talentgruppe for internasjonale talenter. I praksis sammen med norske talenter.
2. Etablere tilsvarende talentgruppe for norske talenter. I praksis sammen med internasjonale talenter.
3. Etablere egen styringsgruppe for det samlede talentprosjektet bestående av representanter fra klubbens trenere, klubbens sportslige utvalg og andre ressurspersoner i og rundt klubben.
4. Felles styreseminar for klubbene om mål og strategi – vår og høst
5. Felles trenersamling for trenerne i alle klubbene om mål og strategi – vår og høst

6. Oppfølging og veiledning av spillere fra Vipers som deltar på treninger i hver av klubbene
(3 x 3 treninger vår og høst – tilsammen 18 treninger)
7. Introduksjon til fysisk trening med den fysiske treneren til Vipers på Vipers Akademiet
(1 økt for hver klubb ved sesongoppkjøring)
8. Et felles møte for foresatte, fra samarbeidsklubbene kan stille, der trenere og spillere i Vipers snakker om livet som håndballspiller
(en problemstilling med mange dimensjoner; sosiale forhold, glede, vennskap, kosthold, restitusjon)
9. Bruke konseptet "Pizzalounge" til å trekke inn aldersbestemte lag og enkeltspillere til å oppleve Vipers når de spiller kamp. En aktivitet som bringer unge spillere helt på innsiden til Vipers jentene.
10. Dialog og kompetanseutvikling sammen med ressurspersoner.

Kontinuitet over tid er viktig for å lykkes. Dette krever at alle aktivitetene gjentas og justeres i tråd med erfaringene som høstes i prosjektet. Omfang og tidbruk må tilpasses de mulighetene som finnes i hver klubb.

2.6. KOSTNADER

Prosjektet krever at det finnes ressurser til å lage et felles årshjul. Årshjulet tar hensyn til erfaringene fra gjennomført prosjekt i 2023. Hvis prosjektet lykkes kan det skape grunnlag for et helt nyskapende samarbeid mellom håndballklubbene i Kristiansand. Vi snakker om å skape en utviklingsarena som kommer på toppen av allerede eksisterende klubbdrift, men som over tid kan vokse inn i den ordinære klubbdriften til alle.

Vi planlegger med en prosjektramme på kr. 2.460.000.

Kostnadselementer:

1. Prosjektledelse og administrativ planlegging (tilsammen 50% stilling)	Kr. 410.000
2. Trenerressurser og veiledningskompetanse	Kr. 380.000
3. Talentstipend internasjonale talenter (4 x 150.000)	Kr. 600.000
4. Talentstipend naorske talenter (3 x 100.000)	Kr. 300.000
3. Arrangement og møteutgifter (herunder "Pizzalounge")	Kr. 335.000
- leie lokaler	
- forberedelser og markedsføring	
- utstyr og servering	
- gjennomføring	
4. Reise, kjøring og transport	Kr. 100.000
5. Drift og andre administrasjonskostnader	Kr. 210.000
6. Kartlegging og evaluering	Kr. 125.000

SØKNADSSUM DELPROSJEKT 2

Kr. 2.460.000

DELPROSJEKT 3: **“TRENERLØFTET”**

3.1. BAKGRUNN OG TILNÆRMING

Prosjektet er et konkret resultat av arbeidet som ble startet med talentutvikling i 2023. Forutsetningen for å lykkes med talentutvikling er gode trenere. Vipers Kristiansand har i løpet av de 6 siste sesongene høstet erfaring fra deltakelse på den europeiske scenen. Vi mener at Vipers kan bidra til et lokalt trenerløft med å bruke erfaringene til våre spillere og trenere. Ideen er å slippe lokale trenere tettere på hva og hvordan trening og kamp gjennomføres i Vipers Kristiansand, samt skape en arena for trenere, på tvers av klubbene, som kan benyttes til erfaringsutveksling.

3.2. MÅL

Prosjektet har som mål å skape en arena for lokale trenere ved å følge og være tilstede på trening, individuell fysisk trening, forberedelser til kamp og evaluering etter kamp

3.3. STRATEGI

Prosjektet vil søke å gi impulser om systematikken i trening ved å observere og se hva og hvordan trening og kamp foregår i Vipers Kristiansand. Vi håper dette kan stimulere trenere på flere nivåer i deres egen treningshverdag. Samtidig håper vi å skape sosiale relasjoner på tvers av klubbene, slik at trenerkompetanse kan spre seg litt som ringer i vannet.

3.4. SAMARBEIDSPARTNERE

Alle trenere fra klubber i 3. divisjon og høyere på Agder inviteres til å være med i så stor grad som egen trenerhverdag gjør mulig.

3.5. AKTIVITETER OG TILTAK

Følgende aktiviteter vil bli gjennomført:

1. Åpen trenersamling ved sesongoppstart som ledes av trenerne i Vipers Kristiansand
2. Åpen trening en gang pr 8 uke, der trenere inviteres til å følge en trening i sin helhet. Etterfølgende dialogmøte med gjennomgang av øvelser og bakgrunnen for valg av øvelser.
3. Intern gruppe for erfaringsutveksling på et av de sosiale mediene for de som deltar på “trenerløftet”.
4. Deltakelse på Vipers-kamp med etterfølgende evaluering av kampplan og taktiske disposisjoner. Samling umiddelbart etter kampslutt.

Vi vurderer at tiltakene bør ha stor motivasjonsverdi for trenere som selv legger ned timevis av frivillig arbeid for å skape et mest mulig inkluderende og utviklende miljø for sine håndballag.

3.6. KOSTNADER

Prosjektet koordineres av sportslig utvalg i Vipers Kristiansand.

Vi planlegger med en prosjektramme på kr. 820.000.

Kostnadselementer:

1. Prosjektledelse og koordinering	Kr. 295.000
2. Kommunikasjon og dokumentasjon	Kr. 240.000
3. Arrangement og møteutgifter	Kr. 90.000
- leie lokaler	
- forberedelser og markedsføring	
- utstyr og servering	
- gjennomføring	
4. Reise, kjøring og transport	Kr. 30.000
5. Drift og andre administrasjonskostnader	Kr. 85.000
6. Evaluering	Kr. 85.000

SØKNADSSUM DELPROSJEKT 3

Kr. 820.000

SAMMENDRAG

Oppsummering av søknaden:

Delprosjekt 1:	Kr. 1.720.000
Delprosjekt 2:	Kr. 2.460.000
Delprosjekt 3:	Kr. 820.000
TOTALT:	Kr. 5.000.000

AVSLUTTENDE KOMMENTAR OM EVALUERING

I de enkelte delprosjektene legges det opp til at det lages en egen evaluering i form av en rapport. Vi tar sikte på å lage en delrapport som ferdigstilles innen utgangen av juli. Dette for å ha dialog intern i Vipers Kristiansand, og med andre aktører og ressurspersoner, for å være både dynamisk og prosessorientert. Vi vil også gjerne at evalueringsrapport og delrapport kan brukes av Cultiva til dialog med det øvrige kulturfeltet for å se om det finnes saker og problemstillinger med overføringsverdi, og som kan bidra til en mer strukturell erfaringsutveksling.

Kristiansand 22. Januar 2024

	2023	2024	2025 Ny strategi	2026	Sum
SPARING TIL KULTUR- OG IDRETTSINFRASTRUKTUR	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	40 000 000
SIKRE ARBEIDSPLASSE					
PROGRAMUTLYSNINGER ARBEIDSPLASSE					
Cultiva Digital	10 000 000	10 000 000			20 000 000
BEDRE LEVEKÅR					
Levekårsløft					
Levekårsløft	0	4 000 000			4 000 000
F-ung	500 000	500 000	500 000		1 500 000
Søgne Kunstlag - Elevutstilling	40 000				40 000
Utredningsarbeid Levekårsløft	300 000				300 000
Oppsamlingsheat 2023 - levekår og mangfold	2 000 000				2 000 000
MØTEPLASSER					
SKIPPERGATA 24B					
Avsetning	6 500 000	5 000 000			11 500 000
Bevilgning Bakgården	5 000 000				5 000 000
Bevilgning Hussjef 5 år (estimat)	7 500 000				7 500 000
Bevilgning Produsent Skippergata (estimat)	400 000				400 000
Bevilgning Lydlab	500 000				500 000
Omdisponert fra avsetninger tidligere år	-8 400 000				-8 400 000
Netto	11 500 000				
DIGITALT KULTURHUS					
Avsetning	0	3 000 000			3 000 000
Bevilgning Digital innspillingsrom	900 000				900 000
Bevilgning Lydlab	3 400 000				3 400 000
Omdisponert fra avsetninger tidligere år	-1 300 000				-1 300 000
Netto	3 000 000				
Kunstsilo: innhold Kunstsilo barn og unge	2 000 000	2 000 000			4 000 000
Møter og seminarer	500 000	500 000	500 000	500 000	2 000 000
TALENTSATSING					
Cultiva Ekspress	1 500 000				1 500 000
Talent Norge - digital talent	0				0
Ny talentutviklingsordning?		4 000 000			4 000 000
ANNET					
Oppfølging gammel strategi:					
Diverse:					
Oppsamlingsheat desember		4 500 000			4 500 000
TOTALSUM BEVILGINGER	41 340 000	43 500 000	11 000 000	10 500 000	106 340 000
Årlig bevilgningsbudsjett	45 000 000	45 000 000	45 000 000	45 000 000	180 000 000
Rest, ikke disponerte midler	3 660 000	1 500 000	34 000 000	34 500 000	73 660 000

Dato: 9. oktober 2024
Saksnummer: 49.2/24
Til: Styret
Møtedato: 16. oktober 2024
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Organisasjonsutvikling med årshjul og risikovurdering

Det ble i styremøtet i juni etterspurt en gjennomgang av årshjulet til Cultiva, med et fokus på skyggefunksjon i forbindelse med risiko ved fravær eller sykdom i organisasjonen. Vedlagt ligger en presentasjon av oppgavene vi har på årlig basis, og de mer daglige oppgavene til administrasjonen. I tillegg har vi satt opp prosessen på søknadshåndtering i forbindelse med hver utlysning. Oppgavene nevnt i denne saken er utelukkende de knyttet til drift av Cultiva stiftelsen, ikke dets datterselskaper. Listen over oppgaver er ikke uttømmende, men lagt til et fornuftig detaljeringsnivå.

Vi har de siste årene, av ulike grunner, hatt mye omorganisering av oppgaver. På grunn av dette kjenner alle til store deler av driften, også utover egne ansvarsområder. Det er mange som kan skygge hverandre, over kortere perioder, og ved et akutt langtidsfravær vil vi kunne holde driften oppe i en kort periode. Men på grunn av kapasitet vil dette måtte være en kortsiktig løsning. Vi vil i en overgangsperiode kunne dekke inn et fravær ved å kjøpe flere eksterne tjenester (dette vil typisk gjelde Jan Erik sine oppgaver innen kapitalforvaltning), ved å prioritere driftsoppgaver fremfor utviklingsoppgaver og gi videre «kontoroppgaver» til en av de andre stiftelsene i etasjen.

Det jobbes kontinuerlig med å forenkle og automatisere manuelle oppgaver som små organisasjoner ofte lider av, dette bidrar til at oppgavene blir lettere å overta, og tar mindre plass i hverdagen. Særlig fokus i år er på søknadshåndtering og fakturahåndtering mellom stiftelsene.

Vedtak

Styret tar saken til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Årshjul og søknadsprosess

Årshjul

Cultiva

Årshjul Q1-2

Funksjon	Ansvarlig (Medansvar)	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	
Styret	KMH(BO)		Styremøte		Styremøte		Styremøte	
Rådsforsamling	KMH(BO)						Møte Rådsforsamling	
Investeringsrådet	JET					Møte med investeringsrådet		
Kapitalforvaltning	JET							
Økonomi	JET (LIT , BO)		Årsregnskap, forberedelser og arbeid med årsrapport					Årsregnskap ferdig
Kommunikasjon	BO							
Administrasjon	JET(LIT)						Budsjett	
Administrasjon	Alle							
Uforutsette søknade	Alle, se egen prosess		Vedtak Uforutsette søknader	Etterarbeid uforutsette søknade	Vedtak Uforutsette søknade	Etterarbeid uforutsette søknade	Vedtak Uforutsette søknader	
Oppsamplingsheat	Alle, se egen prosess	Oppsamling Uforutsette - etterarbeid						
Nye Cultiva Ekpress	Alle, se egen prosess	Etterarbeid Cultiva Ekspres	Saksbehandling Cultiva Ekspres	Etterarbeid Cultiva Ekspres	Saksbehandling Cultiva Eks	Etterarbeid Cultiva Ekspres	Saksbehandling Cultiva Ekspres	
"Høst utlysning"	Alle, se egen prosess							

Årshjul Q3-4

Funksjon	Ansvarlig (Medansvar)	Juli	August	September	Oktober	November	Desember
Styret	KMH(BO)		Styremøte		Styremøte		Styremøte
Rådsforsamling	KMH(BO)						Møte Rådsforsamling
Investeringsrådet	JET				Møte med investeringsrådet		
Kapitalforvaltning	JET						Gjennomgang av kapitalstrategi
Økonomi	JET (LIT , BO)						
Kommunikasjon	BO						Gjennomgang av kommunikasjonsstrategi
Administrasjon	JET(LIT)				Budsjett YTD		Budsjett
Administrasjon	Alle		Arendalsuka				
Uforutsette søknader	Alle, se egen prosess	Etterarbeid uforutsette søknader	Vedtak Uforutsette søknader	Etterarbeid uforutsette søknader	Vedtak Uforutsette søknader	Etterarbeid uforutsette søknader	
Oppsamlingsheat	Alle, se egen prosess						Oppsamlings Uforutsette
Nye Cultiva Ekspres	Alle, se egen prosess	Etterarbeid Cultiva Ekspres			Saksbehandling Cultiva Ekspres	Etterarbeid Cultiva Ekspres	Saksbehandling Cultiva Ekspres
"Høst utlysning"	Alle, se egen prosess			Utllysning Høst	Høst-utlysning etterarbeid		

Løpende oppgaver med daglig eller ukentlig oppfølging	
Møter med aktører, store og små	KMH (IBO)
Likviditetsstyring	JET (IBO, LIT)
Fellesmail og telefon fra potensielle søkere	LIT (IBO)
Kommunikasjon nettside	IBO (LIT)
Faktura og bilagshåndtering	LIT (JET)
Prosjektutvikling	IBO og KMH
Prosjektoppfølgning	LIT og IBO
Utbetalinger etter innsendte rapporte (tre utbetalinger per prosjekt)	LIT og JET
Arkivering av all kommunikasjon	Alle (hovedansvar LIT)
Avstemme internregnskap mot Merkantil på prosjekter	LIT (JET)
Regnskapsansvarlig for datterselskap	JET (IBO og LIT)
Oppfølging av leverandører	LIT (JET)

Ansvarlig
(skygge ved
fravær)

IBO+
KMH

LIT - JET
(IBO)

LIT
(IBO)

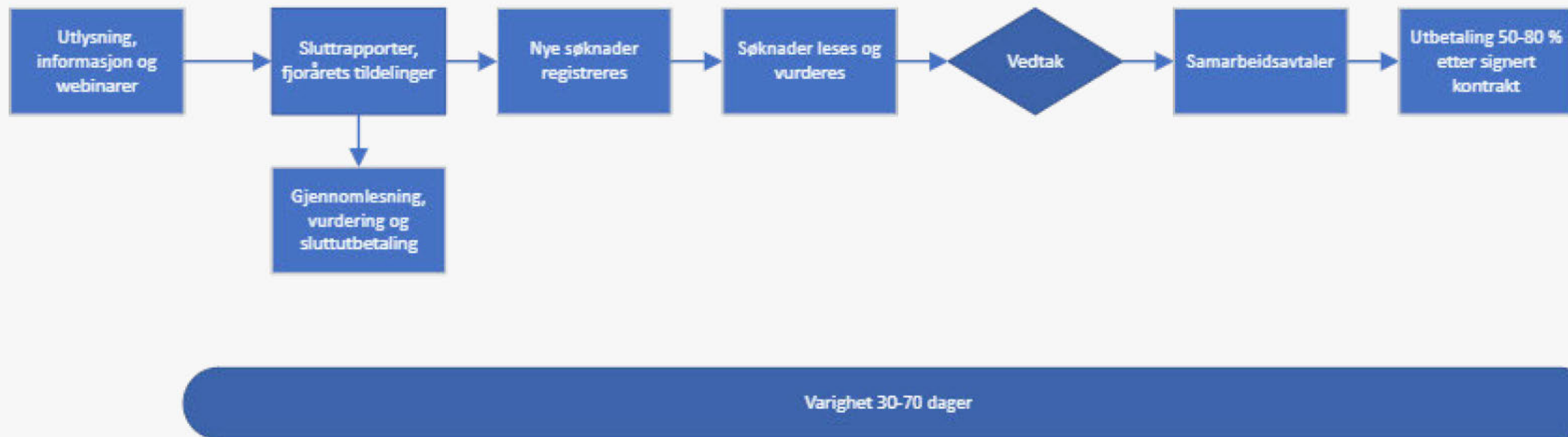
165

IBO +
KMH

Styret

IBO
(KMH)

LIT - JET
(IBO)



Prosess utlysning med saksbehandling

Varighet er avhengig av mengde søknader og vedtak