



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 28. april 2025

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 5. mai 2025
Tid: Kl. 14:30 – 17:30
Sted: Kraftverk, Skippergata 24b, Kristiansand

Jan Erik Tønnessen deltar under sak 13/25

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet

2. Beslutningssaker

13/25 Status kapitalforvaltning	Side 2
14/25 Fornye//Vest-Agder Museet, innhold	Side 12
15/25 Fleksibel//Nye Cultiva Ekspress 5.5.25	Side 36
16/25 Forsterke//Ringvirkninger – utlysning	Side 43

3. Diskusjonsaker

17/25 Forsterke//Talentordninger	Side 48
18/25 Forebygge//Eksponering	Side 52

4. Orienteringssaker

19/25 Kraftverk (MHA)	Side 54
20/25 Bevilgningsoversikt Cultiva 2019-2024	Side 58
21/25 Diverse orienteringer fra administrasjonen	

5. Oppsummering

22/25 Eventuelt

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder



Dato: 28. april 2025
Saksnummer: 13/25
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2025
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status Kapitalforvaltning 31.03.25

Cultiva hadde en realavkastning i 1. kvartal 2025 på -82,7 mill. Dette tilsvarer -2,9%. Totalverdien av porteføljen var NOK 2 720 mill og bufferkapitalen var på NOK 594 mill (22% av porteføljen). Avkastningen er 8 basispunkter foran indeks.

På grunn av urolighetene i markedene i april måned har vi også gjort et estimat med sluttkurser per 25. april 2025. Estimater viser at vi hittil i år har en negativ realavkastning på NOK -104 mill. Dette tilsvarer -3,9%.

Aksjeandelen ligger per 25. april 2025 på 58%, så det er fortsatt et godt stykke ned til rebalanseringsregelen som inntreffer på 56% (og 64%).

Forslag til vedtak:

Styret tar status kapitalforvaltning til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: 1) Kapitalforvaltningsrapport per 31.3.25

MÅNEDSRAPPORT KAPITALFORVALTNING

Mars 2025

CULTIVA - Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse

Oppsummering

Oslo Børs med solid prestasjon

I en måned der globale aksjemarkeder opplevde kraftige fall, klarte Oslo Børs seg overraskende godt med en oppgang på 1,8%. Dette var hovedsakelig drevet av styrken i energisektoren på bakgrunn av stigende oljepriser, som steg til 74,8 USD per fat i slutten av mars.

Trump skaper markedsuro – "Liberation Day" i fokus

President Trumps tollpolitikk fortsetter å skape betydelig uro i de internasjonale markedene. De nye tollsatsene som ble innført på «Liberation Day» 2. april, har allerede gitt merkbar usikkerhet, med forventninger om redusert etterspørsel globalt og en inflasjon på opptil 5% i USA ifølge University of Michigan. Den økte usikkerheten rundt handelsforholdene påvirker de globale vekstutsiktene negativt.

Internasjonale aksjemarkeder kraftig ned

Mars ble en utfordrende måned internasjonalt, med globale aksjemarkeder (MSCI World) ned 10,8% målt i NOK. USA var spesielt svakt med S&P 500 ned 5,8% (USD). Europa og Fjerne Østen opplevde også betydelige tap.

Inflasjonsuro setter sentralbankene under press

Inflasjonstallene fra februar overrasket sterkt på oppsiden i Norge, med en konsumprisvekst på 3,6% årlig – langt over Norges Banks inflasjonsmål på 2%. Dette førte til at rentekuttet ble utsatt, og renten holdt uendret på 4,5%. Også internasjonalt opplever sentralbankene dilemmaet mellom høy inflasjon og svekket vekst, noe som gjør pengepolitikken krevende.

Tyskland lanserer historisk finanspolitisk pakke

Tysklands nye investeringspakke på EUR 400 milliarder til forsvar og EUR 500 milliarder til infrastruktur over de neste ti årene markerer et historisk skifte i tysk økonomisk politikk. Dette har ført til økt optimisme rundt europeiske vekstutsikter, men også kraftig økning i europeiske renter, spesielt den tyske 10-årige statsrenten i første delen av mars.

Sterk norsk økonomi – usikkerheten består

Til tross for global usikkerhet står norsk økonomi relativt sterkt, med lav arbeidsledighet på rundt 2% og solide boligpriser. Likevel kan inflasjonspress og usikkerheten rundt globale handelsforhold være risikofaktorer fremover. Den norske kronen styrket seg markant i mars, noe som kan bidra til å dempe inflasjonspresset fremover.

Høy volatilitet i rentemarkedene

Rentemarkedene opplevde betydelig volatilitet, med stigende renter i Norge og Europa som følge av inflasjonspress og finanspolitisk stimuli. Kreditspreadene steg moderat i mars, og fond med lang rentedurasjon opplevde kurstap. Likevel forblir obligasjonsrenter attraktive med høye løpende renter.

Aksjeestimater nedjusteres

Inntjeningsestimaterne for USA og Europa ble nedjustert i mars, særlig innen energisektoren. Likevel viser estimer fortsatt positiv inntjeningsvekst for Oslo Børs og attraktive verdsettelse i Norge og Europa sammenlignet med USA. Markedsutsiktene preges av fortsatt høy geopolitisk usikkerhet og en kompleks dynamikk mellom inflasjon, vekst og politikk.

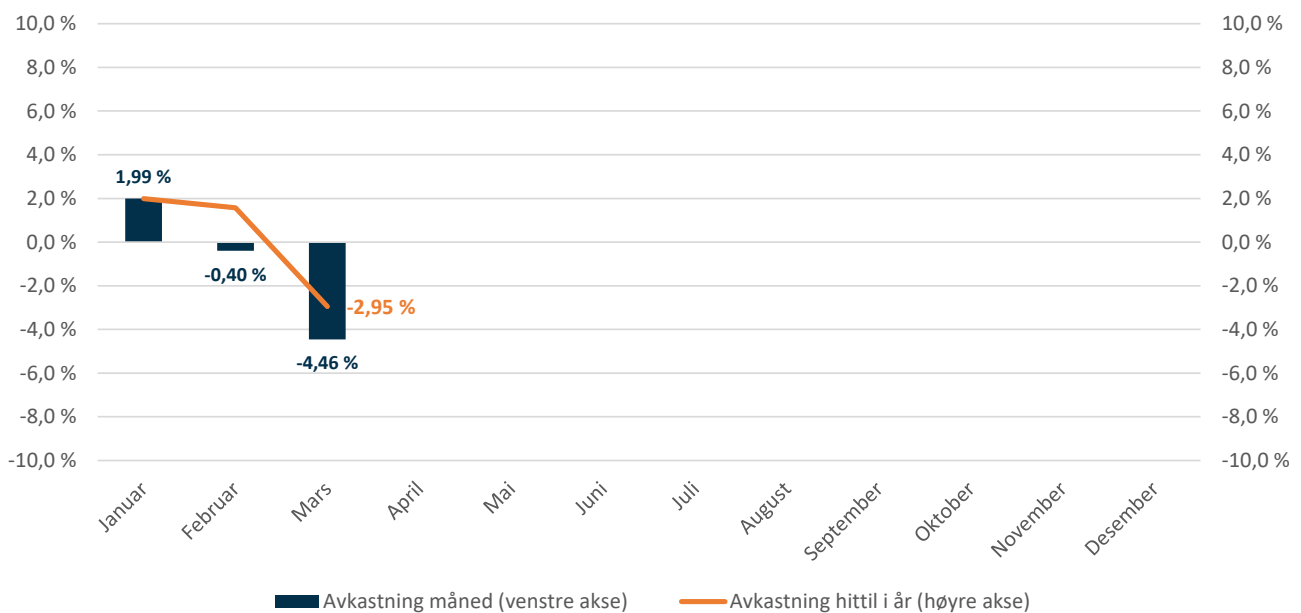
Resultat

Den nominelle avkastningen hittil i år er minus NOK 82,7 millioner (-2,95%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 720 millioner. Bufferkapitalen på NOK 594 millioner, noe som tilsvarer 22% av porteføljen. Aksjeandelen er 56%. Vår portefølje falt med 4,46% (NOK 127 mill) i mars. Dette fordelte seg med -7,57% på aksjer, -0,44% på obligasjoner og 1,02% på andre aktivaklasser. Det var generelt en svak måned for aksjer og renter. Under andre aktivaklasser er investering i eiendom priset ved utløpet av kvartalet, dette ga positivt bidrag i mars..

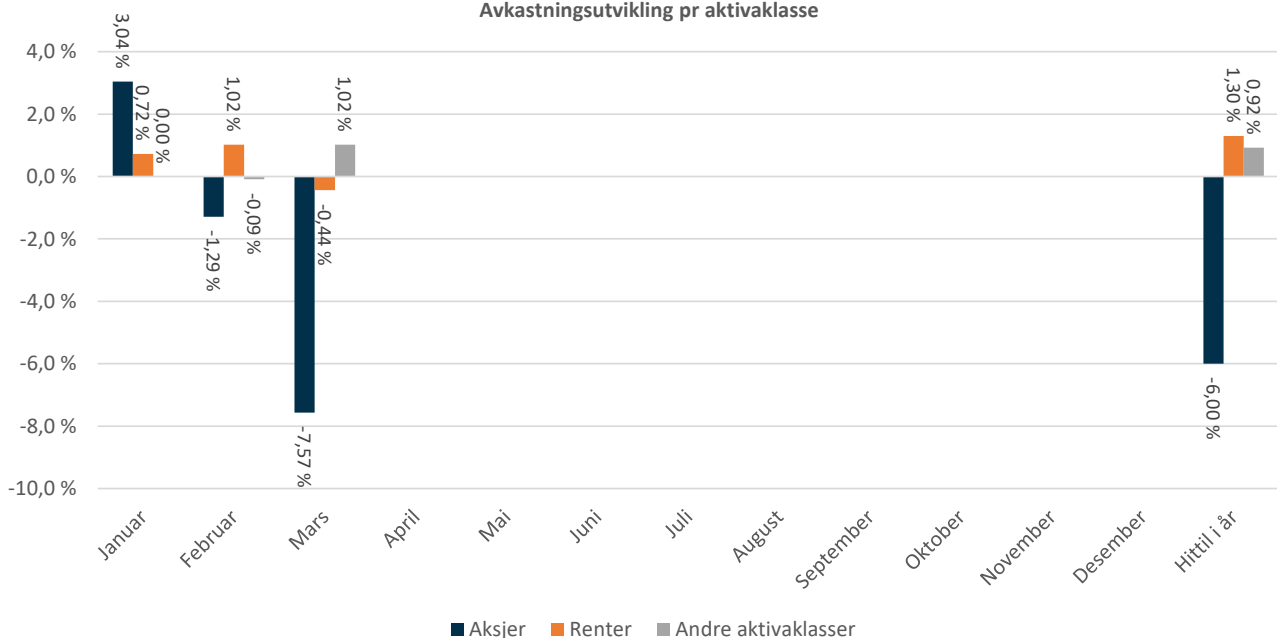
Kapital og avkastning

	Kapital og avkastning			
	NOK mill	%	Indeks %	Relativt %
Sum kapital ved inngangen til måneden	2859,2			
Innskudd/uttak	-1,9			
Sum kapital ved utgangen av måneden	2720,3			
Avkastning siste måned	-137,0	-4,46 %	-4,57 %	0,11 %
Avkastning hittil i år	-82,7	-2,95 %	-3,03 %	0,08 %

Avkastningsutvikling totalportefølje



Avkastningsutvikling pr aktivaklasse



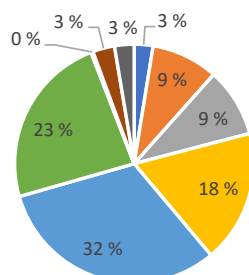
Kapital

Porteføljeverdi			2 720 308 114
Justert grunnkapital 01.01.25		- 1 923 610 050	
Avsetning justering grunnkapital hittil i år	2,7 %	- 12 984 368	- 1 936 594 418
Prosjektgjeld			- 189 736 378
Beregnet bufferkapital			593 977 319
- Tapspotensiåle i konjunkturjustert stresstest			- 537 104 888
Over/underdekning bufferkapital			56 872 431
Nøkkeltall			
Bufferkapital i % av porteføljeverdi			21,8 %
Bufferkapital i % av aksjeplasseringer			39,3 %
Tapspotensiålet i % av porteføljeverdi			19,7 %

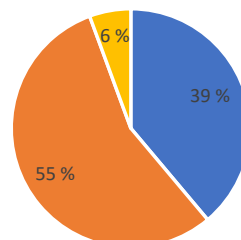
Total avkastning 2025			
Porteføljeverdi 31.03.25		2 720 308 114	
Prosjektutbetalinger og admn kost hittil i 2025		9 902 406	
Brutti Porteføljeverdi 31.03.25		2 730 210 520	
Porteføljeverdi 1. januar 2025		2 812 886 324	
Nominell avkastning på finansporteføljen		- 82 675 804	-3,0 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		12 984 368	
Realavkastning på finansporteføljen		- 95 660 171	-3,5 %
Prosjektutbetalinger og admn kost hittil i 2025		- 9 902 406	
Realavkastning for Cultiva		- 105 562 577	-3,8 %

Verdiendring hittil i år

	Markedsverdi IB	Markedsverdi UB	Endring i NOK	Resultat i NOK
Bank / Pengemarked	29 264 392	69 471 915	50 109 929	451 856
Bankinnskudd	8 375 683	48 311 763	39 936 080	180 413
Årets utdelinger og administrasjonskost			9 902 406	
DNB Likviditet	20 888 709	21 160 152	271 443	271 443
Norske Statsobligasjoner	245 269 689	245 830 567	560 878	560 878
KLP Statsobligasjon	245 269 689	245 830 567	560 878	560 878
Nordiske obligasjoner	249 900 743	253 839 164	3 938 421	3 938 420
Alfred Berg Nordic Investment Grade	121 394 536	122 868 919	1 474 383	1 474 383
DNB Nordic IG	128 506 207	130 970 245	2 464 038	2 464 037
Globale obligasjoner	446 054 642	488 421 395	42 366 753	7 366 751
Alfred Berg Global Agg ESG	141 206 269	143 944 979	2 738 710	2 738 710
DnB Global High Grade	304 848 373	309 414 503	4 566 130	4 566 129
Storebrand Global Foretagsobligasjon	-	35 061 913	35 061 913	61 913
Sum renteplasseringer	970 489 466	1 057 563 041	96 975 981	12 317 905
Globale aksjer, usikret	942 387 451	862 243 796	- 80 143 655	- 80 143 655
KLP AksjeGlobal Indeks	626 766 868	571 682 846	- 55 084 022	- 55 084 023
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	135 863 514	129 814 195	- 6 049 319	- 6 049 319
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	179 757 069	160 746 755	- 19 010 314	- 19 010 314
Globale aksjer (valutasikret)	656 517 933	640 337 345	- 16 180 588	- 16 180 588
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	656 517 933	640 337 345	- 16 180 588	- 16 180 588
Venture/såkorn	7 766 104	7 766 104	-	-
Skagerak Capital I	3 227 587	3 227 587	-	-
Skagerak Capital III	4 538 517	4 538 517	-	-
Sum aksjeplasseringer	1 606 671 488	1 510 347 245	- 96 324 243	- 96 324 242
Sum Eiendom Norge og utland	163 857 869	80 530 328	- 83 327 541	1 330 533
DnB Scandinavian Property Fund	78 995 905	80 530 328	1 534 423	1 534 423
Storebrand Eiendomsfond Norge	84 861 964	-	- 84 861 964	- 203 890
Sum formålstjenlige inv.	71 867 501	71 867 501	-	-
Digitalt Kulturhus AS	30 000	30 000	-	-
Skippergata 24b AS	71 837 500	71 837 500	-	-
Sum andre aktivaklasser	235 725 370	152 397 829	- 83 327 541	1 330 533
Total	2 812 886 324	2 720 308 114	- 82 675 804	- 82 675 804



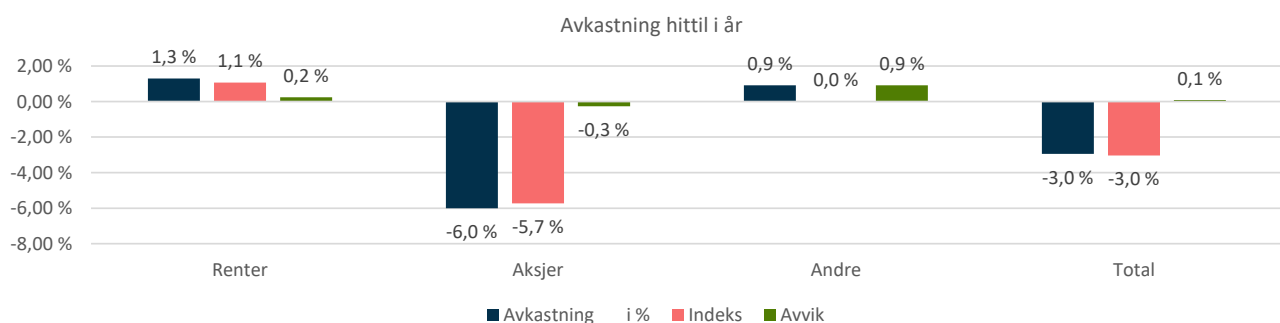
- Bank / Pengemarked
- Norske Statsobligasjoner
- Nordiske obligasjoner
- Globale obligasjoner



- Sum renteplasseringer
- Sum aksjeplasseringer
- Sum andre aktivaklasser

Avkastning hittil i år

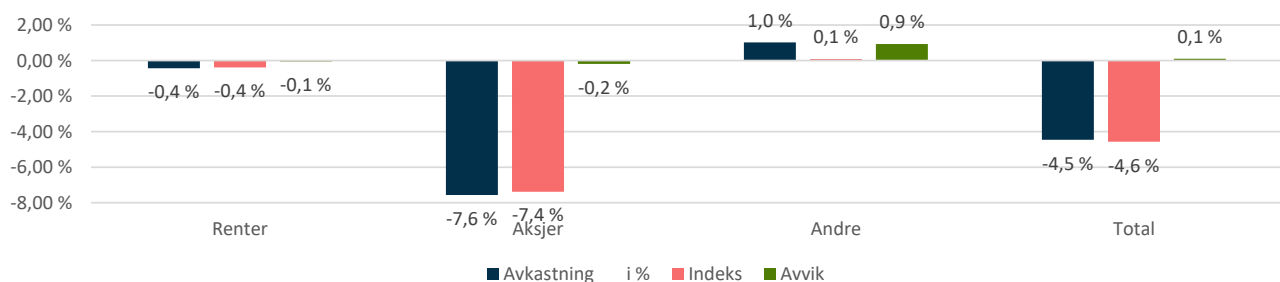
	Avkastning i %	Indeks i %	Avvik	Indeks
Bank / Pengemarked	1,01 %	1,04 %	-0,03 %	Vektet
Bankinnskudd	0,62 %	1,04 %	-0,42 %	NOGOVD3M
DNB Likviditet	1,30 %	1,04 %	0,26 %	NOGOVD3M
Norske statsobligasjoner	0,23 %	0,64 %	-0,41 %	Vektet
KLP Statsobligasjon	0,23 %	0,64 %	-0,41 %	NOGOVD3
Nordiske obligasjoner	1,58 %	1,07 %	0,51 %	Vektet
Alfred Berg Nordic Investment Grade	1,21 %	1,07 %	0,14 %	NORM123D3
DNB Nordic IG	1,92 %	1,07 %	0,85 %	NORM123D3
Globale obligasjoner	1,68 %	1,23 %	0,45 %	Vektet
Alfred Berg Global Agg ESG	1,94 %	1,23 %	0,71 %	BBGAgg TR H2N
DnB Global High Grade	1,50 %	1,23 %	0,27 %	BBGAgg TR H2N
Storebrand Global Foretagsobligasjon	0,26 %	1,23 %	-0,97 %	BBGAgg TR H2N
Renteplasseringer	1,30 %	1,06 %	0,24 %	Vektet
Globale aksjer, usikret	-8,50 %	-9,10 %	0,60 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks	-8,79 %	-9,27 %	0,48 %	MSCI World (NOK)
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	-4,45 %	-4,91 %	0,46 %	MSCI EM (NOK)
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	-10,58 %	-11,06 %	0,48 %	MSCI W SC (NOK)
Globale aksjer (valutasikret)	-2,46 %	-1,32 %	-1,14 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	-2,46 %	-1,32 %	-1,14 %	MSCI ACWI (USD)
Venture/såkorn	0,00 %	-0,09 %	0,09 %	Vektet
Skagerak Capital I	0,00 %	-0,09 %	0,09 %	"Måles mot seg selv"
Skagerak Capital III	0,00 %	-0,09 %	0,09 %	"Måles mot seg selv"
Aksjeplasseringer	-6,00 %	-5,73 %	-0,27 %	Vektet
Eiendom Norge og utland	1,81 %	1,42 %	0,39 %	Vektet
DnB Scandinavian Property Fund	1,94 %	1,42 %	0,52 %	NGOVD3+1%
Storebrand Eiendomsfond Norge	-0,28 %	1,42 %	-1,70 %	NGOVD3+1%
Formålstjenlige inv.	0,00 %	-0,09 %	0,09 %	Vektet
Digitalt Kulturhus AS	0,00 %	-0,09 %	0,09 %	"Måles mot seg selv"
Skippergata 24b AS	0,00 %	-0,09 %	0,09 %	"Måles mot seg selv"
Andre aktivklasser	0,92 %	0,00 %	0,92 %	Vektet
Total avkastning	-2,95 %	-3,03 %	0,08 %	Vektet



Avkastning siste måned

	Avkastning i %	Indeks i %	Avvik	Indeks
Bank / Pengemarked	0,25 %	0,32 %	-0,07 %	Vektet
Bankinnskudd	0,21 %	0,32 %	#VERDI!	NOGOVD3M
DNB Likviditet	0,35 %	0,32 %	0,03 %	NOGOVD3M
Norske statsobligasjoner	-0,88 %	-0,37 %	-0,51 %	Vektet
KLP Statsobligasjon	-0,88 %	-0,37 %	-0,51 %	NOGOVD3
Nordiske obligasjoner	-0,24 %	-0,56 %	0,32 %	Vektet
Alfred Berg Nordic Investment Grade	-0,67 %	-0,56 %	-0,11 %	NORM123D3
DNB Nordic IG	0,17 %	-0,56 %	0,73 %	NORM123D3
Globale obligasjoner	-0,44 %	-0,37 %	-0,07 %	Vektet
Alfred Berg Global Agg ESG	-0,31 %	-0,37 %	0,06 %	BBGAgg TR H2N
DnB Global High Grade	-0,56 %	-0,37 %	-0,19 %	BBGAgg TR H2N
Storebrand Global Foretagsobligasjon	0,26 %	-0,37 %	0,63 %	BBGAgg TR H2N
Renteplasseringer	-0,44 %	-0,39 %	-0,05 %	Vektet
Globale aksjer, usikret	-9,55 %	-10,11 %	0,56 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks	-10,38 %	-10,65 %	0,27 %	MSCI World (NOK)
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	-5,35 %	-5,89 %	0,54 %	MSCI EM (NOK)
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	-9,78 %	-10,01 %	0,23 %	MSCI W SC (NOK)
Globale aksjer (valutasikret)	-4,87 %	-3,95 %	-0,92 %	Vektet
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	-4,87 %	-3,95 %	-0,92 %	MSCI ACWI (USD)
Venture/såkorn	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Vektet
Skagerak Capital I	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Skagerak Capital III	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Aksjeplasseringer	-7,57 %	-7,38 %	-0,19 %	Vektet
Andre investeringer	1,94 %	-0,29 %	2,23 %	Vektet
DnB Scandinavian Property Fund	1,94 %	-0,29 %	2,23 %	NGOVD3+1%
Storebrand Eiendomsfond Norge	0,00 %	-0,29 %	0,29 %	NGOVD3+1%
Formålstjenlige inv.	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Vektet
Digitalt Kulturhus AS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Skippergata 24b AS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	"Måles mot seg selv"
Andre aktivklasser	1,02 %	0,09 %	0,93 %	Vektet
Total avkastning	-4,46 %	-4,57 %	0,11 %	Vektet

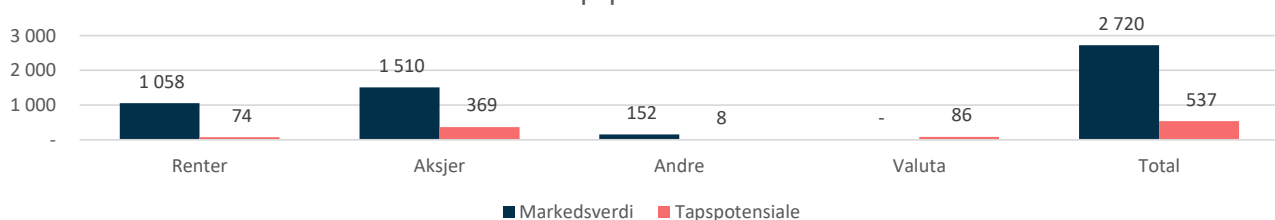
Avkastning siste måned



Stresstest og porteføljefordeling

	Markedsverdi	i %	Durasjon	Stresstest	Tapspotensiale
Bank / Pengemarked	69 471 915	2,6 %	0,05		-
Bankinnskudd	48 311 763		0,00	0,00 %	
DNB Likviditet	21 160 152		0,16	0,00 %	-
Norske statsobligasjoner	245 830 567	9,0 %	5,29		18 437 293
KLP Statsobligasjon	245 830 567		5,29	7,50 %	18 437 293
Nordiske obligasjoner	253 839 164	9,3 %	2,05		19 037 937
Alfred Berg Nordic Investment Grade	122 868 919		3,42	7,50 %	9 215 169
DNB Nordic IG	130 970 245		0,76	7,50 %	9 822 768
Globale obligasjoner	488 421 395	18,0 %	6,33		36 631 605
Alfred Berg Global Agg ESG	143 944 979		5,62	7,50 %	10 795 873
DnB Global High Grade	309 414 503		6,95	7,50 %	23 206 088
Storebrand Global Foretagsobligasjon	35 061 913		3,83	7,50 %	2 629 643
Renteplasseringer	1 057 563 041	38,9 %	4,65		74 106 834
Globale aksjer, usikret	862 243 796	31,7 %			210 387 486
KLP AksjeGlobal Indeks	571 682 846			24,40 %	139 490 614
KLP Fremvoksende Markeder Indeks	129 814 195			24,40 %	31 674 664
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks	160 746 755			24,40 %	39 222 208
Globale aksjer, sikret	640 337 345	23,5 %			156 242 312
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret	640 337 345			24,40 %	156 242 312
Vemture/såkorn	7 766 104	0,3 %			2 523 984
Skagerak Capital I	3 227 587			32,50 %	1 048 966
Skagerak Capital III	4 538 517			32,50 %	1 475 018
Aksjeplasseringer	1 510 347 245	55,5 %			369 153 782
Eiendom Norge og utland	80 530 328	3,0 %			4 026 516
DnB Scandinavian Property Fund	80 530 328			5,00 %	4 026 516
Storebrand Eiendomsfond Norge	-			5,00 %	-
Formålstjenlige inv.	71 867 501	2,6 %			3 593 375
Digitalt Kulturhus AS	30 000			5,00 %	1 500
Skippergata 24b AS	71 837 500			5,00 %	3 591 875
Andre aktivklasser	152 397 829	5,6 %			7 619 891
Valuta	-			10,00 %	86 224 380
Totalt	2 720 308 114	100,0 %			537 104 888

Tapspotensiale



Aktiva sammensetning og rammer

	Strategi	Vekt	Min	Maks	Stauts
Bank / Pengemarked	1,0 %	2,6 %	1,0 %	20,0 %	ok
Norske satsobligasjoner	8,0 %	9,0 %	0,0 %	25,0 %	ok
Nordiske obligasjoner	8,0 %	9,3 %	0,0 %	25,0 %	ok
Globale obligasjoner	20,0 %	18,0 %	0,0 %	35,0 %	ok
Renteplasseringer	37,0 %	38,9 %	26,0 %	44,0 %	ok
Globale aksjer (usikret)	34,0 %	31,7 %	20,0 %	40,0 %	ok
Globale aksjer (sikret)	25,0 %	23,5 %	20,0 %	40,0 %	ok
Venture/såkorn	1,0 %	0,3 %	0,0 %	2,0 %	ok
Aksjeplasseringer	60,0 %	55,5 %	56,0 %	64,0 %	ok
Eiendom Norge og utland	0,0 %	3,0 %	0,0 %	7,0 %	ok
Formålstj. Investeringer	3,0 %	2,6 %	0,0 %	4,0 %	ok
Andre aktivaklasser	3,0 %	5,6 %	0,0 %	10,0 %	ok
Totalt	100,0 %	100,0 %			ok
Renter					Status
Renteinvesteringene skal ha en lav/moderat kredittrisiko (investment grade) og ha god spredning på ulike låntagere					ok
Investeringer i pengemarked, norske, nordiske og globale obligasjoner skal skje via verdipapirfond					ok
Investeringer i utenlandske obligasjoner skal skje via UCITS godkjente verdipapirfond som skal være valutasikret til NOK					ok
Enkeltpapirene i de ulike fondene skal i hovedsak ha rating tilsvarende investment grade (høyere enn BBB-). Det tillates at forvalter legger skyggerating til grunn					ok
Det kan investeres i obligasjonsfond som også investerer i papirer med en kredittrating som er lavere enn "investment grade". Denne andelen skal være maksimalt 5 % av aktivaklassen					ok
Obligasjonsporteføljens gjennomsnittlige rentedurasjon skal ikke overstige 6,5 år					ok
Durasjon	Status	Normal	Min	Maks	
Pengemarked	0,05	0,25	0	1	ok
Statsobligasjoner Norge	5,29	5	0	7	ok
Obligasjoner Norden	2,05	3	0	5	ok
Obligasjoner Globale	6,33	6	0	8	ok
Aksjer					Status
Aksjeplasseringer skal være aksjer eller verdipapirfond som investerer i aksjer som er notert på børser i land som inngår i Morgan Stanley verdensindeks					ok
Aksjeplasseringene skal forvaltes etter en konservativ risikoprofil, og det skal tilstrebes god spredning mellom ulike sektorer og regioner					ok
Investeringer i globale aksjer skal foretas gjennom indekxnære fond					ok
Eiendom					Status
Eiendomspllasseringer skal være i ubelånte, kostnadseffektive norske fondsstrukturer med tilfredsstillende likviditet med hensyn på omsetning av andeler					ok
Valuta					Status
Globale aksjeinvesteringer valutasikres ikke					ok
Styret kan avvike i særskilte situasjoner					ok
Finansielle derivater					Status
Derivater kan kun benyttes til sikring av valuta- og inflasjonsrisiko knyttet til porteføljen.					ok

Historikk

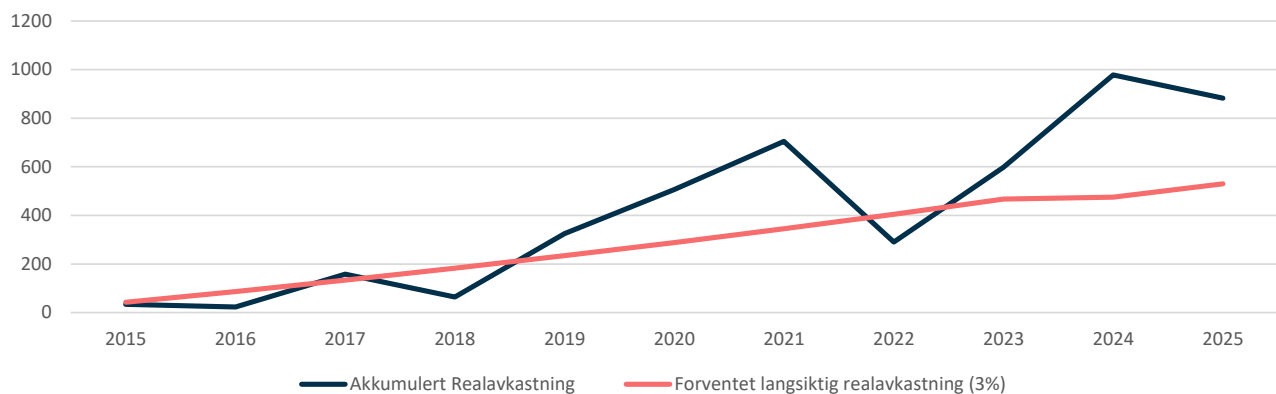
MNOK	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22	31.12.23	31.12.24	28.02.25
Porteføljeverdi	1 936,5	1 874,7	2 160,5	2 278,5	2 520,0	2 211,3	2 478,0	2 812,9	2 720,3
Kapital KPI-justert	-1 516,0	-1 560,0	-1 594,3	-1 615,0	-1 671,5	-1 768,5	-1 865,8	-1 925,5	-1 936,6
Prosjektgjeld	-41,6	-120,3	-120,4	-43,3	-109,4	-135,4	-144,4	-147,9	-189,7
Bufferkapital	378,9	194,4	445,8	620,2	739,1	307,4	467,8	739,5	594,0
Beregnet stresstest tap	234,8	377,7	478,6	526,3	620,1	300,8	561,5	611,7	537,1
Aksjeandel	52 %	50 %	56 %	60 %	60 %	58 %	60 %	60 %	56 %

Ny konjunkturjustert stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med desember 2020. Tallene før 2020 er ikke sammenlignbare.

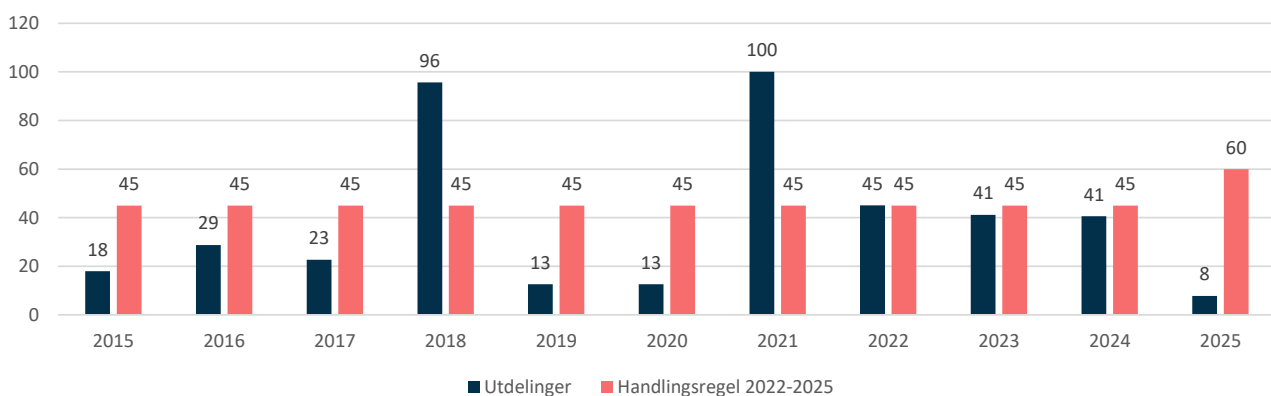
Basert på den konjunkturjusterte stresstesten har porteføljens bufferkapital en overdekning på
NOK

56 872 431

Faktisk og forventet avkastning 2015 - 2025



Utdelinger Cultiva 2015 - 2025 (MNOK)





Dato: 28. april 2025
Saksnummer: 14/25
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Vest-Agder museet: Mitt museum – Nodeviga for barn og unge

Bakgrunn

På styremøte 16. Oktober 2024, diskuterte styret at det var naturlig at Cultiva inviterer Vest-Agder museet til å sende inn en søknad om egen satsing på nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet. Satsingen vil være knyttet til å utforske og utnytte digitale muligheter i museets aktiviteter, samt inkludere et levekårsfokus i de nye utstillingene og formidlingsarbeidet for å sikre at nye brukergrupper, særlig barn og unge i sårbare grupper, tar museets tilbud i bruk.

På styremøte 5. desember 2024 besluttet styret å invitere til et fire-årig samarbeid med Vest-Agdermuseet om å utvikle et levekårsprosjekt i forbindelse med det nye museumsbygget i Nodeviga:

Cultiva vil være positivt innstilt på å bidra både til utvikling og finansering av et levekårsprosjekt i regi av Vest-Agdermuseet etter samme modell som tildelingen til etablering av Kilden Dialog og Kunstsilo Barn og Unge. Det er gledelig å se at det allerede har vært erfaringsutveksling fra Kunstsilo til Vest-Agdermuseet både i forhold til byggeprosess og i arbeidet med å styrke innholdet i museet mot barn og unge.

Vest-Agder museet har nå oversendt en søknad om prosjektf finansiering fra Cultiva over fire år, med en årlig støtte på 2 millioner kroner. Prosjektet starter medio 2025 og varer ut 2029 med kompetanse innen formidling, markedsinnsikt og tjenestedesign. Tittel for prosjektet er «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge», og i sammendraget står det at:

Nodeviga skal bli et sted barn og unge trives, og som er relevant og verdifullt for dem. Det er et sted de ønsker å komme tilbake til, et sted de tenker på som «mitt museum». Fra tidlig alder til ungdomsårene skal Nodeviga fremme tilhørighet og fellesskap, samtidig som det støtter utviklingen av den enkeltes identitet. Utviklingen av museumsbygget i Nodeviga styrker kulturlivet i Agder og nærmiljøet i Kristiansand og bidrar positivt til barn og unges levekår ved å skape åpne og inkluderende arenaer.

For å treffe på ambisjonene må vi forstå målgruppens ønsker og behov. Prosjektet «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge» bruker tjenstedesign som metode for å forstå målgruppen, og for å utforske og utvikle tilbud i samspill med de unge selv. Arbeidet bygger videre på innsikt fra Kunstsilo Barn & Unge og erfaringer fra formidling med og til unge i Vest-Agder-museet.

Vi vil hente innsikt fra den brede målgruppen av barn, unge og familier generelt, og tre spissede målgrupper spesielt: De aller yngste barna, 0-7 år, unge med nye røtter i Agder og unge med ulike funksjonsvariasjoner, i første omgang autismespekterforstyrrelser og dysleksi.

Drøfting

Vest-Agder museet har ambisjoner om å bidra positivt til livskvalitet for barn og unge og kulturell beredskap. Museets visjon 'Sammen flytter vi grenser' er også ambisjonen for det nye museumsområde i Nodeviga. Museet har utformet skisser til en rekke mulige digitale formidlingsgrep for barn og unge, som forsterker og beriker og gir tettere tilknytning til historien, men ønsker samtidig å holde mulighetene mest mulig åpne og rent utforskende uten å legge føringer for brukergruppa.

Samtidig om museet vil utforske en bred målgruppe av barn, unge og familier generelt, vil de gjennom dette prosjektet dykke i barn og unges forhold til historie, identitet og formidling. De ønsker å undersøke fire spissede målgrupper særskilt: 1) Barn 0-7 år fordi erfaringer har vist at det er svært utfordrende å nå denne målgruppen innenfor rammen av ordinære utstillinger, 2) Unge med nye røtter i Agder fordi det utfordrer museet særlig om hvordan gjøre lokalhistorie aktuell og relaterbar for denne målgruppen, og 3) Unge med dysleksi, fordi det utfordrer kulturhistoriske museers tradisjon med teksttunge formidlingsformat, og 4) Unge med autismespekterforstyrrelser, fordi dette er en økende gruppe som tradisjonelt synes det er vanskelig å besøke museer.

Vest-Agder-museets satsning på barn og unge i Nodeviga bruker derfor tjenstedesign som metode for å forstå målgruppen og utvikle tiltak og organisasjon. Prosjektet bygger videre på kunnskap fra Kunstsilo Barn og Unge, inkludert at Vest-Agder museet har knyttet til seg samme eksterne prosjektleder som Kunstsilo, slik at overføring av kunnskap, erfaringer og kompetanse sikres. Prosjektet bygger også på museets egne erfaringer, hvor museets formidlerteam er involvert i hele prosessen og kompetansen blir bredt forankret i organisasjonen.

Prosjektet rigges med et kjerneteam med kompetanse på formidling, markedsinnsikt og tjenstedesign, samt inngående kjennskap til Kunstsilos barn og unge satsning. Både interne og eksterne deltar i kjerneteamet. En bred gruppe av museets ansatte inngår i utvidet prosjektgruppe, som blir holdt informert underveis og involvert i ulike aktiviteter. Prosjekteier er adm.dir. John Olsen, som sammen med en styringsgruppe og ledergruppen i Vest-Agder museet koplet på kjerneteamet.

Budsjett år 1-4:

	År 1	År 2	År 3	År 4
Finansiering				
Prosjektstøtte Cultiva	2000	2000	2000	2000
Utgifter				
Ekstern prosjekt- og prosessledelse	1400	600	200	0
Aktiviteter for/med målgruppen	200	200	400	500
Materiell til testing	200	200	200	200
Lønn (prosjektansettelser)	0	0	300	400
Innkjøp for å dekke behov hos barn & unge. Utvikle og anskaffe inventar, utstyr, software, digitale løsninger m.m.	0	850	800	800
Studietur	80	50	0	0
Avsetning uforutsett	120	100	100	100
Sum utgifter	2000	2000	2000	2000

Alle tall i 1000 NOK.

I tillegg kommer Vest-Agdermuseet til å legge inn en betydelig egeninnsats fra museets ansatte, primært fra kjerneteam og utvidet prosjektteam. I år 1 vil museet legge ned minst ett årsverk i prosjektet.

Anbefaling

Administrasjonen mener at dette prosjektet vil utvikle Vest-Agdermuseet og levekårsatsingen for barn og unge i en svært positiv retning. Satsingen er forankret i museets ledelse, og ses i sammenheng med organisasjonens øvrige aktiviteter. At det arbeides strategisk for å innfase den eksterne prosjekt- og prosessledelsen, slik det kommer frem i budsjettoversikten, vurderes svært positivt. Det vurderes også svært positivt at fremdriftsplanen tar hensyn til at innspill fra de aller minste må komme først i prosjektet, fordi dette må komme tidlig nok til å kunne påvirke fysiske løsninger i bygget.

Levekårsdimensjonen sikres gjennom søkelys på barn, unge og familier generelt - og på å nå ut til alle. Samtidig er det særlig fokus på fire målgrupper som tradisjonelt representerer ulike utfordringer i møtet med museer. Det er grunn til å anta at det vil kunne være adskillig overføringsverdi ved å arbeide parallelt med bred og spisset målgruppeforståelse og -tilnærming. Museet virker å ha knyttet til seg sterke partnere i innsiktsfasen, for å få tilgang til målgruppene. Det er også interessant å se hvordan museet legger opp til å arbeide med digital formidling i prosessen, og at man ser nytte i å ta i bruk kunstig intelligens i arbeidet.

Administrasjonen vurderer at prosjektet på en god måte kan bidra til realisering av Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand.

Administrasjonen foreslår at styret godkjenner prosjektbeskrivelsen i søknaden som grunnlag for oppstart av det flerårige levekårsprosjektet.

Administrasjonen får fullmakt til å ferdigstille og signere en samarbeidsavtale som ligger innenfor rammene i dette saksfremlegg, vedtak og prosjektbeskrivelsen.

Forslag til vedtak:

1. Styret ønsker å inngå samarbeid med Vest-Agder museet om det flerårige levekårsprosjektet «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge».
2. Det bevilges kr 2 000 000 til aktiviteter i 2025-2026. Ikke disponerte midler ved årsslutt kan overføres til påfølgende år. Midler bevilges kun for ett år om gangen. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.
3. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale innenfor rammene i prosjektbeskrivelsen.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Søknad 'Mitt museum – Nodeviga for barn og unge'

Vest-Agder-museet
 Odderøyveien 21
 4610 Kristiansand

Cultiva
 Skippergata 24 b
 4611 Kristiansand S

VESTAGDERMUSEET

Deres ref.:

Vår ref.:

Kristiansand, 22. april 2025

Søknad tilskudd utforsking og spissing av innhold i nytt museumsbygg

Vest-Agder-museet vil innledningsvis takke for støtten til realisering av nytt museumsbygg på Odderøya. Arbeidet er godt i gang med engasjert prosjektleder og anbudsutsetting av selve museumsbygget rett rundt hjørnet.

Parallelt med arbeidet med det fysiske bygget, arbeider museet med spissing og konkretisering av innholdet – her under hvordan vi kan nå nye brukere, ikke minst barn og unge. Vi har forstått dette har vært tema i styret tidligere og er glade for Cultiva og styret i Cultiva sin interesse for dette. Vedlagt ligger søknad/prosjektbeskrivelse for et prosjekt i fire faser, hvor vi søker Cultiva om kr 2 millioner pr fase.

Hvis dere har noen spørsmål eller kommentarer, håper vi dere tar kontakt.

Med beste hilsen

John Olsen
 Direktør
 Vest-Agder-museet

Kopi:



Mitt museum

Nodeviga for barn og unge

Søknad til Cultiva

Mai 2025

Sammendrag

Nodeviga skal bli et sted barn og unge trives, og som er relevant og verdifullt for dem. Det er et sted de ønsker å komme tilbake til, et sted de tenker på som «mitt museum». Fra tidlig alder til ungdomsårene skal Nodeviga fremme tilhørighet og fellesskap, samtidig som det støtter utviklingen av den enkeltes identitet. Utviklingen av museumsbygget i Nodeviga styrker kulturlivet i Agder og nærmiljøet i Kristiansand og bidrar positivt til barn og unges levekår ved å skape åpne og inkluderende arenaer.

For å treffe på ambisjonene må vi forstå målgruppens ønsker og behov. Prosjektet «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge» bruker tjenstedesign som metode for å forstå målgruppen, og for å utforske og utvikle tilbud i samspill med de unge selv. Arbeidet bygger videre på innsikt fra Kunstsilo Barn & Unge og erfaringer fra formidling med og til unge i Vest-Agder-museet.

Vi vil hente innsikt fra den brede målgruppen av barn, unge og familier generelt, og tre spissede målgrupper spesielt: De aller yngste barna, 0-7 år, unge med nye røtter i Agder og unge med ulike funksjonsvariasjoner, i første omgang autismespekterforstyrrelser og dysleksi.

Prosjektet starter medio 2025 og varer ut 2029 og organiseres med et kjerneteam med kompetanse innen formidling, markedsinnsikt og tjenstedesign. Dette teamet vil samarbeide med et bredt spekter av museets ansatte for å sikre involvering og samskaping med målgruppene.

Vest-Agder-museet søker prosjektfinansiering fra Cultiva over fire år, med en årlig støtte på 2 millioner NOK.

Innholdsfortegnelse

Sammendrag	2
Innholdsfortegnelse	3
Bakgrunn	4
Kulturell beredskap	5
Vest-Agder-museets rolle – våre ambisjoner for Nodeviga og Odderøya	5
Ambisjoner for satsningen på barn og unge	6
Om prosjektet	8
Tjenestedesign som metode	8
Prosjektet bygger videre på eksisterende kunnskap	9
Innretning på prosjektet.....	11
Utdypning om utvalgte målgrupper	12
Prosjektets ringvirkninger i Vest-Agder-museet.....	14
Prosjektplan, organisering og budsjett	15
Prosjektplan og aktiviteter år 1	15
Organisering år 1.....	18
Budsjett år 1-4	19
Finansiering.....	19



Bakgrunn

Dette kapitlet beskriver hvordan det nye museet kan bidra positivt til livskvalitet for barn og unge og kulturell beredskap, samt ambisjonene for det nye bygget og dets rolle i barn og unges utvikling.

Livskvalitet gjennom kulturtilbud

Regionplan Agder 2030 har 'Kultur' som ett av fem satsningsområder, og fremhever betydningen av kulturarv for identitet og livskvalitet:

«Deltagelse i kulturlivet gir arenaer for samhold og fellesskapsfølelse, og kan gi rom for å oppleve mestring, inkludering og trygghet. I kulturarven finner vi identitet og tilhørighet gjennom å se oss selv i en større sammenheng. Det bidrar til bedre trivsel og livskvalitet, som er viktig for bærekraftige byer og lokalsamfunn og den sosiale bærekraften. Samtidig gjør det regionen attraktiv for tilflyttere og besøkende.»

Museenes bidrag til livskvalitet fremheves også av John H. Falk, nestor innen museumsforskning og læringsinnovasjon: *"People report that museum experiences make them feel better about themselves, more informed, happier, healthier and more enriched; all outcomes directly related to enhanced well-being".¹*

Agder har lenge toppet statistikker for ungt utenforskap og oppvekst i vedvarende lavinntektsfamilier. I februar 2025 kom oppdaterte tall fra SSB som viser tegn til bedring. Andelen barn som vokser opp i fattige familier i Kristiansand har gått ned fra 14.1% i

¹ Falk, John H., 2021: "The Value of Museums. Enhancing Societal Well-Being"

2019 til 11.6 % i 2023², men levekårsutfordringene er fortsatt høyaktuelle, ikke minst grunnet urolige tider og dyrtid.

Verken fremtidige levekårsutfordringer eller en god oppvekst i dag defineres utelukkende av sosio-økonomisk status. Rapporten 'Risiko- og beskyttelsesindikatorer blant unge i Kristiansandregionen'³ identifiserer fem beskyttelsesfaktorer som kan redusere omfanget av psykiske plager, regelbrudd og rusbruk – og dermed også fremtidige levekårsutfordringer. En av beskyttelsesfaktorene er nærmiljøet; et godt lokalmiljø og et godt tilbud for idrett, kultur og møteplasser i nærmiljøet bidrar positivt i oppveksten. En annen beskyttelsesfaktor er 'deltagelse', å være aktiv i organisasjoner og organiserte aktiviteter.

Utviklingen av museumsbygget i Nodeviga bidrar til kulturlivet i regionplan Agder og nærmiljøet for barn og unge i Kristiansand. Det gir økte muligheter for deltagelse, samhold og innenforskap. Vest-Agder-museet kan bidra positivt til barn og unges levekår ved å skape åpne og inkluderende arenaer, som fremmer trivsel og livskvalitet.

Kulturell beredskap

I Totalberedskapsmeldingen (St.mld 9 2024-2025) skriver regjeringen at «Kultur, kulturarv og kulturaktører er viktig også i kriser og krig. Kulturarven er både mål, middel og motstandskraft.» og «En godt opplyst befolkning, med god tilgang på kunnskap om og forankring i egen kulturell identitet, vil ha bedre muligheter til å ta gode valg for seg selv og sitt nærsamfunn i en krisetid.»

Vest-Agder-museet som organisasjon har en aktiv rolle i forvaltning og formidling av historien på Agder. Museumsbygget i Nodeviga vil gi økt oppmerksomhet og formidling av kulturarven lokalt. Sammen med et attraktivt utformet areal utvendig og innvendig, bidrar Nodeviga til stolthet og kulturell identitet.

Vest-Agder-museets rolle – våre ambisjoner for Nodeviga og Odderøya

Vest-Agder-museets visjon er "Sammen flytter vi grenser". Det er også ambisjonen for det nye museumsområdet. Slagordet vårt, "Vi forteller din historie", er en forpliktelse til å være relevante for alle som besøker museet og å åpne opp for nye brukergrupper. Nytt museumsbygg vil være en arena som muliggjør å nå dette målet.

Den røde tråden i alt arbeid med det nye museumsbygget er "menneskemøter". Dette gjelder både i inkluderings- og formidlingsarbeidet hvor vi ønsker å skape møter mellom ulike mennesker, kulturer og mellom ansatte og besøkende. I tillegg gjelder det

² Figur 5 i <https://www.ssb.no/inntekt-og-forbruk/inntekt-og-formue/artikler/lavere-andel-barn-med-vedvarende-lavinntekt-i-2023>

³ Møller, Geir. 2021. «Risiko- og beskyttelsesindikatorer blant unge i Kristiansandsregionen» Telemarksforskning.

utstillingene hvor vi vil skape møter mellom historiske personer og dagens besøkende, slik at historien blir nærmere publikum og mer relevant.

Innenfor dette rammeverket ligger tre innholdsambisjoner for bruk av arealet i det nye museumsbygget: Formidle byens og regionens historie med et spesielt fokus på maritim historie, være en arena for skiftende utstillinger og etablere museet som et møtested.

Den personnære formidlingen skal bruke digital teknologi for å sette de autentiske gjenstandene inn i en større sammenheng og skape historier som er relevante for dagens besøkende, ikke minst barn og unge.

Museets formidling skal være nasjonalt nyskapende innen involvering og bruk av teknologi på nye måter. Ambisjonen er et museum som oppfattes som relevant nasjonalt og internasjonalt, med nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet.

Det nye museumsbygget og utearealene i Nodeviga blir et samlingspunkt på Odderøya. Det er åpent hele året, det inviterer inn i bygget og opp på taket, og skaper liv og aktivitet for alle. For innbyggerne i Kristiansand og omegn blir det et sted man føler seg hjemme og som betyr noe for egen identitet og tilhørighet. Vi har mål om 60.000 besøkende til Nodeviga samlet sett, hvorav 20.000 barn under 18 år (inkludert skolebesøk). I 2024 var 30 % av besøkende til Vest-Agder-museet under 18 år.

Får man gjester, er det Nodeviga og Odderøya man vil vise fram. Museumsbygget og -havna har sin egen profil og eget innhold, samtidig som det utfyller og kompletterer det øvrige kunst- og kulturtilbudet på Odderøya. På 0.7 km² finner gjestene kystlandskap og aktiviteter på rad og rekke. Kulturhistorie, militære kulturminner, turstier, kulturskole, matkultursenter, klatresenter, lekeplass, Kunstsilo, Kilden og spisesteder.

Ambisjoner for satsningen på barn og unge

Nodeviga skal bli et sted barn og unge trives, og som er relevant og verdifullt for dem. Det er et sted de ønsker å komme tilbake – med skolen, med familien, med venner, et sted de tenker på som 'mitt museum'. Fra tidlig alder til ungdomsårene skal Nodeviga fremme tilhørighet og fellesskap, samtidig som det støtter utviklingen av den enkeltes identitet.

Identitet er en grunnleggende del av mennesket, og viktig for oss som kulturhistorisk museum. Museet bidrar til å bygge en trygg identitet og tilhørighet til egen historie og til regionens historie. Med satsingen på barn og unge i Nodeviga, skal disse målgruppene oppleve at Vest-Agder-museet tar dem og deres identitet på alvor. De skal oppleve at «vi forteller din» historie, uavhengig av om slekten har dype røtter i Agder eller er nyankommet. Møtet med museet skal være ordentlig og ekte, og de skal oppleve at deres historier kommer fram. Vi skal bygge kulturell bevissthet, som også legger grunnlaget for å belyse de vanskelige eller ubehagelige delene av historien.

Gjennom aktiviteter, formidling, involvering og menneskemøter styrker museet i Nodeviga barn og unges kollektive og individuelle identitetsutvikling. Vi ønsker å ta i bruk

teknologi som forsterker og beriker opplevelsene, og gir de unge en tettere tilknytning til historien.

Museet har utformet skisser til mulige digitale formidlingsgrep, spesielt i retning iscenesetting av personlige, fysiske og sosiale møter med historien gjennom spill, VR, 3D og teknikker som hologrammer og telepresence devices. I «Mitt museum - Nodeviga for barn og unge» ønsker vi imidlertid å holde mulighetene mest mulig åpne og rent utforskende, uten å legge føringer for brukergruppen.



Barn i Nodeviga. Foto: Privat

Om prosjektet

Vest-Agder-museets satsning på barn og unge i Nodeviga bruker tjenstedesign som metode for å forstå målgruppen og utvikle tiltak og organisasjon.

Tjenstedesign som metode

Tjenstedesign hjelper oss med å forstå brukerbehov, og skape gode opplevelser og helhetlige tjenester på tvers av kontaktflater. Tjenstedesign er nyttig når vi ikke vet nøyaktig hvor veien går for å komme fra ambisjon til konkrete tilbud og løsninger. Vi bruker designrammeverket 'den triple diamanten' fra DigDir, med tre ulike faser for å stille diagnose på utfordringer og behov, utforske og definere løsninger, og til slutt utvikle og levere konkrete tilbud.

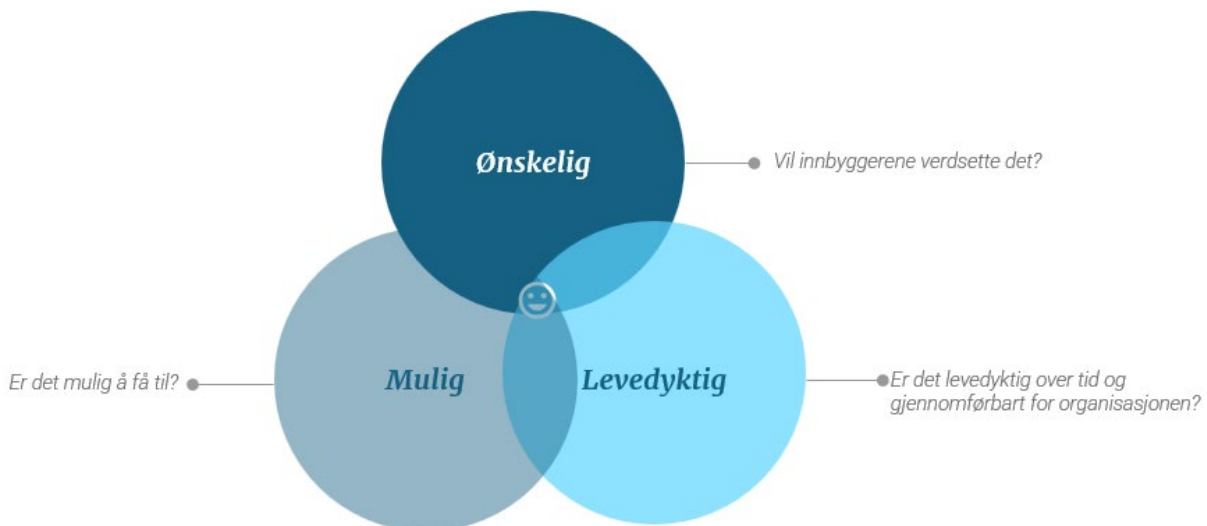


Gjennom prosessen vil vi åpne opp (divergere) og trekke sammen (konvergere) gjentatte ganger. Vi lytter åpent til målgruppene for å forstå deres behov og preferanser, og bruker dette videre for idéutvikling.

Metoden gjør ustrakt bruk av brukerinvolvering, både i innsiktsarbeidet, idéutviklingen og testing. Hyppig testing av gradvis mer raffinerte prototyper tar ned risikoen for å gå for langt i feil retning, og gjør det mulig å justere kurs for ideer og tilbud underveis.

Samtidig skal tilbud og tjenester være gjennomførbare både teknisk og organisatorisk. Detaljering av hva som kreves av organisasjonen vil være en del av konkretiseringen av nye tjenester.

Tjenstedesignmetodikken hjelper oss å finne løsninger som målgruppene ønsker seg, som er mulig å få til, og som også er levedyktige i organisasjonen over tid.



Prosjektet bygger videre på eksisterende kunnskap

Prosjektet er godt rustet for å bygge videre på eksisterende kunnskap fra Kunstsilo Barn & Unge, og fra våre egne erfaringer fra utstillinger og formidling.

Innsikt fra Kunstsilo Barn & Unge

I desember 2024 fikk vi en grundig gjennomgang av innsikt, tilbud og erfaringer Kunstsilo har gjort seg gjennom sin satsning på barn og unge. De ni hovedinnsiktene fra Kunstsilo er universelle og gyldige også for nytt museumsbygg. Vi bygger videre på innsiktene knyttet til grunnleggende behov for barn og unge (mat, transport, økonomi, signaler, aktiviteter, eierskap og trygghet). Behovene er kartlagt blant 10-12 åringer, ungdommer og hos foreldre til små barn, i tillegg til ressurspersoner i barns fritidsaktiviteter og skolehverdag. Samtidig er kunstmuseum forskjellig fra historisk museum. Vi har behov for å forstå barn og unges erfaringer, tanker og forventninger til historisk museum og formidling.

I tillegg til presentasjon og gjennomgang, har vi knyttet til oss samme eksterne prosjektleder som Kunstsilo, slik at kunnskapen, erfaringene og kompetansen på tjenestedesign er direkte tilgjengelige for vårt prosjekt.

Erfaringer fra involvering og digital formidling i Vest-Agder-museet

Prosjektet bygger også videre på erfaringer fra vårt arbeid med tabubelagte tema og grupper som tradisjonelt ikke bruker museene. I flere prosjekter, blant annet dokumentasjons- og utstillingsprosjektene «Himmelen over Sørlandet – om religion på Sørlandet», «Ikke bare greit – om å være fattig på Sørlandet», «Sammen om fortellingen -

på Møvik, i Mandal og Flekkefjord”, “Det snakker vi ikke om! Familiehemmeligheter etter krigen» (en del av det internasjonale samarbeidsprosjektet «Identity on the line» om migrasjon) og nylig «Ukrainske håp», har vi invitert inn nye stemmer i museumsrommet. I prosjektene har vi åpent annonsert etter personer som vil dele sin historie. Selv om informantene i de fleste prosjektene var voksne, har det gitt oss verdifull erfaring i empatiintervjuer og lyttende nysgjerrighet.

Felles for prosjektene er at museets formidlerteam har vært involvert i hele prosessen, fra definisjonsfasen via deltakelse i dokumentasjonsarbeid med intervjuer til utstilling og direkte formidling, slik at kompetansen ble bredt forankret i organisasjonen.

Innen digital formidling har vi også enkelte erfaringer å bygge videre på, blant annet å «samtale med fortida» gjennom utvikling av en digital Henrik Wergeland som kan svare på spørsmål i sanntid. Programmet har gjennomgått ekstern evaluering og er tatt inn i DKS for videregående skole. Nodeviga er modellert som virtuelt museum, og informantutstillingen «Ukrainske håp» ble utstilt der. I Mandal har vi sammen med nærmere 1000 elever arbeidet med bruk av KI for å nærme oss den historiske kunstsamlingen. I utviklingen av det nye museet utforsker vi hvordan vi kan bruke teknologi i levendegjøring og deltakende formidling.

Erfaring fra formidling og tilrettelegging for funksjonsnedsettelse

Vest-Agder-museet har i løpet av det siste året arbeidet med økt tilrettelegging av formidling for ulike grupper funksjonshemmede, spesielt blinde og svaksynte. I det nye formidlingsbygget ligger forholdene til rette for god framkommelighet og fysisk tilgjengelighet for alle, og medvirkning fra ulike brukergrupper for å tilpasse formidlingen vil være en forutsetning under utvikling av bygget og tilbudet.

Kristiansand museum og Gimle Gård har hatt gruppebesøk av barn med utfordringer innen autismespekteret, Downs syndrom, semiverbal eller lettere psykisk funksjonshemming og sett potensialet i å fange interessen for historien og skape en identitetsforankring, bl.a. gjennom å bruke museets konkrete; gjenstander, kunst og møbler. Vi ønsker å spinne videre på disse erfaringene i både innsikt og idéutvikling.

Innretning på prosjektet

Det solide utgangspunktet gjør at «Mitt museum – Nodeviga for barn og unge» kan rette innsiktsinnsatsen mot mer spissede tema. Vi ønsker spesielt å dypdykke i barn og unges forhold til historie, identitet og formidling. Hvordan er deres identitet knyttet til sted, personer og gjenstander? Hvilke grupper og aktiviteter er de en del av? Hvilke historier, formidlingsgrep og løsninger treffer dem? Hvilke digitale formater har de positiv erfaring fra, og hva trekker de fram som viktig? Kan de tenke seg å delta direkte i å skape innhold i museet, og i så fall hvordan?

Vi vil utforske og forstå ulike perspektiver på kulturhistorisk museum, og ønsker i løpet av prosjektet å ha dialog med personer med ulike erfaringer og bakgrunner. Vi ønsker å høre fra den brede målgruppen av barn, unge og familier generelt, og tre spissede målgrupper spesielt:

- De aller yngste barna, 0-7 år. Det nye bygget har konseptskisser for 'Kulpen' og 'Brygga' som tilbud til de minste, og vi vil bruke tjenestedesign for å detaljere konseptene ut fra brukernes behov, teste ut og videreutvikle med tanke på å eventuelt realisere.
- Unge med nye røtter i Agder. Hvordan kan Vest-Agder-museet være relevant og fortelle *deres* historie?
- Unge med funksjonsvariasjoner. Hva skal til for at de får en god og likeverdig opplevelse i Nodeviga? I denne omgangen vil vi fokusere på to vanlige funksjonsnedsettelse som rammer mange; autismespekterforstyrrelser (0.8 %⁴) og dysleksi (5 %⁵).



Barn på Vest-Agder-museet. Foto: Vest-Agder-museet

Utdypning om utvalgte målgrupper

Begrunnelsen for de tre utvalgte målgruppene utdypes i dette delkapitlet.

Barn 0-7 år: I planene for det nye museumsbygget er det gjennomgående lagt til rette for utforskning, lek og spill – både analoge og digitale – som en integrert del av utstillingene. Erfaring har vist at det er svært utfordrende å nå de aller yngste gjestenes behov og ønsker innenfor rammen av ordinære utstillinger. I det nye bygget er det prosjektert areal for konsept tilpasset de yngste. Målet er å lage en inngang til kulturhistorien gjennom lek og fysiske opplevelser for de minste barna; et sted der de aller yngste kan oppdage på egne premisser. For å få til dette, må vi involvere spesialister i småbarnspedagogikk, småbarnsforeldre og – så langt det er mulig – de små barna selv for å forstå behov og tilpasninger. Kan utforskning og undring i gode og trygge museumsrammer bidra til å skape tilhørighet og selvforståelse, selv for de aller minste barna? Kan vi stimulere til og skape en slags (historie)forståelse eller -nysgjerrighet hos disse målgruppene?

Unge med nye røtter i Agder: Ifølge SSB-rapporten ‘Kulturbruk blant personer med innvandrerbakgrunn 2023’⁴ bruker ca. 50 % av befolkningen med innvandrerbakgrunn museum i løpet av ett år, faktisk litt mer enn befolkningen generelt (45 %). Samtidig sier flere med innvandrerbakgrunn at de aldri har vært på museum (14 %) sammenlignet med befolkningen generelt (9 %). En del av utstillingene våre er godt egnet til å trigge familiehistorier og nostalgi hos unge og familier med dype røtter på Agder. Men hva når man ikke har de samme referansene til bestefars sjekte, historier om Markens eller skjærgårdslivet på 70-tallet? Hvordan gjør vi lokalthistorien aktuell og relaterbar, hvordan bidrar vi til identitetsdannelse og hvordan forteller vi *deres* historie?

Unge med dysleksi: Rundt 5 – 8 % av befolkningen har dysleksi. Så mange som 20 % har generelle lesevansker. Tradisjonelt har kulturhistoriske museer, i motsetning til kunstmuseer, brukt tekst som en vesentlig del av formidlingen i sine utstillinger og stående tilbud. Vest-Agder-museet har fått sporadiske tilbakemeldinger fra besøkende med lesevansker, spesielt unge mennesker, om lite tilgjengelige utstillinger på grunn av tekstlig formidling. Vi har ikke kartlagt behov og ønsker for å gi denne gruppen bedre tilgang til historien. Hva skal til for at barn og unge med lesevansker og ulike beslektede utfordringer får en god og likeverdig opplevelse i Nodeviga? Kan digital formidling og digitale verktøy gi en bedre opplevelse? Og kan resultatene av en slik undersøkelse føre til at museet foretar nye, helhetlige grep for å gjøre den generelle formidlingen i museet til en ekstraordinær opplevelse for alle besøkende?

⁴ <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/kultur/artikler/kulturbruk-blant-personer-med-innvandrerbakgrunn-2023>

Unge med autismespekterforstyrrelser: En undersøkelse fra 2019 viser at 0,7 prosent av befolkningen har autismespekterforstyrrelser, og andelen er økende⁵. Mange familier, barn og unge med autisme synes det er vanskelig å besøke museer⁶. Det nye museet i Nodeviga vil dertil være et sted med høyt aktivitetsnivå og vil kunne fortone seg som uoversiktlig og kaotisk, spesielt for mennesker med autismespekterforstyrrelser. Hvordan kan barn og unge med autisme få en god og likeverdig opplevelse i Nodeviga? Hvordan kan museet skape autistvennlige tilbud, slik at også de kan føle tilhørighet til stedet og historien?



HC Andersen hus, Odense. Foto: Gunhild Aaby

⁵ [Andelen barn med autisme aukar i Noreg, og det er store fylkesvise forskjellar - FHI](#)

⁶ <https://www.autisminmuseums.com> | [Blog](#)

Prosjektets ringvirkninger i Vest-Agder-museet

Vi ser potensialet i at prosjektet ikke bare vil være vesentlig i utviklingen av museumsområdet i Nodeviga, men få positive ringvirkninger i det større, konsoliderte museet.

Tjenestedesign-metodikken harmonerer med enkeltstående medvirkningsarbeid og prosjekter museet tidligere har gjennomført. Vi vil at dette prosjektet kan bidra til å skape mer varig og systematisk kultur for involvering og inkludering av brukergrupper i all utvikling av tjenester og innhold i museet. Spesielt er fokuset på samskaping med barn og unge sentralt; å skape eierskap gjennom involvering.

Formidlergruppen i museet vil kobles på prosjektet og få opplæring i metodikken som senere kan brukes på eget museum og i andre prosjekter. Basert på tidligere erfaringer, har vi tro på at kompetanseheving og involvering av det utvidete formidlerteamet vil gi en god og bred forankring i museet. Spesielt avdelingene i Kristiansand vil være direkte involvert i kunnskapsinnhenting og arbeid med målgrupper knyttet til Nodeviga-prosjektet, blant annet å prøve ut og teste på ulike gjestegrupper på eksisterende besøksmål.

Vi ser også at resultatene og funnene i prosjektet kan ha overføringsverdi for arbeid med andre brukergrupper i museet, f.eks. tilrettelegging av opplevelser for folk med demens, en økende gruppe i samfunnet.

Konkret vil resultatene og kunnskapen fra «Mitt museum» påvirke helhetstankegangen når det gjelder utviklingen av museumsområdet på Odderøya. I tillegg skal museet i 2026 i gang med ny strategisk plan for 2027-2031, hvor kunnskapen fra dette prosjektet vil bli brukt i arbeidet med å definere museets tiltak og ambisjoner i perioden.

Prosjektplan, organisering og budsjett

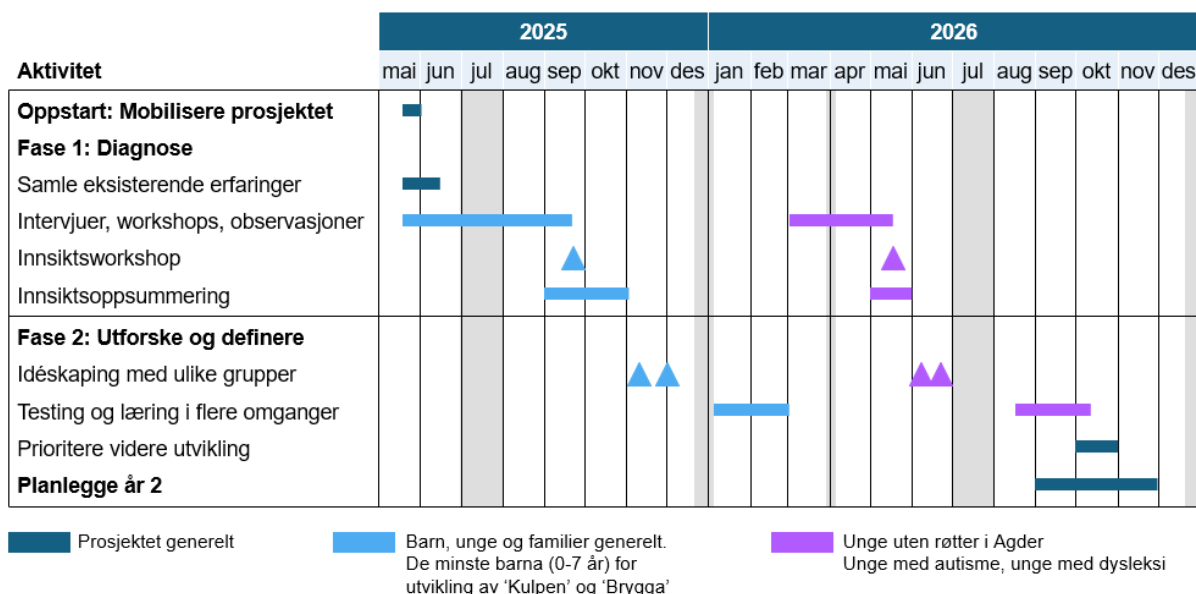
Prosjektet struktureres med innsikt og utviklingsarbeid 2.5 år i forkant av åpning og 2 år med parallell drift, justering og videreutvikling etter åpning i 2028. Perioden ut 2026 betegnes som «År 1» i prosjektet.

Hovedfasene og tidsinndelingen er vist i figuren under, mens prosjektplanen for fase 1 gir en mer finmasket oversikt over faser, aktiviteter, organisering og budsjett.



Prosjektplan og aktiviteter år 1

Hovedaktivitetene i år 1, fra juni 2025 – desember 2026, er å bygge ut innsiktsgrunnlaget, involvere målgruppen i idéutvikling og gjennomføre småskala tester. For å gjøre omfanget overkommelig for kapasiteten i organisasjonen, gjør vi en oppdeling av de utvalgte målgruppene beskrevet ovenfor. Barn, unge og familier generelt kommer i første runde for å danne et godt fundament. Det samme gjør de minste barna, ettersom innsikt og innspill må komme tidlig nok til å påvirke fysiske løsninger i bygget.



Denne oppdelingen gir oss to runder med ‘diagnose’ og ‘utforske og definere’. I den første runden vil ekstern tjenestedesigner være tett involvert sammen med ansatte fra museet. Dette bidrar til kompetanseheving og erfaringsbygging, slik at egne ansatte kan lede prosessene i runde 2, med sparring fra tjenestedesigner.

Fase 1: Diagnose

Innsiktsfasen bygger opp kunnskapsgrunnlaget for utvikling av konsept og ideer. I dette prosjektet vil vi både sikre at ansatte i museet får kjennskap og eierskap til innsiktsgrunnlaget fra Kunstsilo, i tillegg til at vi får fylt på med innsikt om nye grupper og spisset til kulturhistoriske museer. Vi bruker flere metoder for å belyse temaet:

- Delta på Museumsforbundets fagdag «Medvirkning, makt og moro – en fagsamling om og med ungdom»
- Involvering av formidlergruppa i Vest-Agder-museet. Hente inn innsikt fra egne ansattes erfaringer med hva som engasjerer ungdom i historie; både lokalhistorie og sin egen historie i mai/juni.
- Samle Vest-Agder museets erfaringer fra arbeid med tabubelagte tema og grupper som tradisjonelt ikke bruker museet i mai/juni
- Barn, unge og familier generelt (juni-oktober 2025):
 - Enkel kartlegging blant elever 5.-7. trinn som deltar i Den kulturelle skolesekken i Odderøya museumshavn i mai 2025
 - Korte samtaler med ungdom og familier som besøker museumshavna og Kristiansand museum sommeren 2025
 - Intervjuer med opptil åtte foreldre i Kristiansand og omegn i august/september, med barn i ulike aldersgrupper
 - Klassebesøk på skole i juni, eller workshop på fritidsklubb og juniorklubb i august/september
- De minste barna (juni-oktober 2025):
 - Intervju eller workshop med småbarnspedagoger og spesialister på opplevelser for disse aldergruppene, f.eks Knut Næsheim, produsent av ‘Minibarna’ på NRK Super
- Unge med nye røtter i Agder (utover de man har truffet gjennom øvrige aktiviteter)
 - Intervju eller workshop med ungdom via Arkivets ungdomsklubb, Flexid og/eller Røde Kors Fellesverket – våren 2026
- Unge med funksjonshemminger:
 - Intervju med ungdommer, via lokallag for Autismeforeningen og Dysleksi Ungdom, våren 2026
 - Intervju med foreldre til autister og samarbeid med Krossen kompetanseskole, våren 2026
- Identifisere og opprette dialog med andre aktører som er kjent for å involvere unge i formidling, både i inn- og utland, som inspirasjonskilde for idéutvikling.

Etter datainnsamling i runde 1 og 2, gjennomføres innsiktsworkshop med utvidet prosjektteam. Her deler vi alt vi har lært i løpet av perioden. Intervjuer gjenfortelles og interessante funn blir presentert slik at den kollektive kunnskapen øker.

Innsiktsworkshop kan oppleves kaotisk og krevende - hva gjør vi med all denne informasjonen? Alle bidrar til å trekke ut essensen av innsiktsarbeidet. Etter innsiktsworkshopen rydder vi i kaoset og sammenstiller kjernen av innsikt og prioriterer hvilke som er de viktigste behovene. Innsiktsoppsummeringen blir fundamentet for videre utvikling, og utvides etter hvert som vi får kunnskap om flere grupper.

Fase 2: Utforske og definere

Med prioriterte behov i bagasjen, slippes kreativiteten løs i fasen for ideer og testing. Vi vil idéskape og kna ideene i flere runder, slik at ungdommer og familier kan involveres direkte i idéutvikling og i testing. Eksempler på hvordan idéutvikling gjøres:

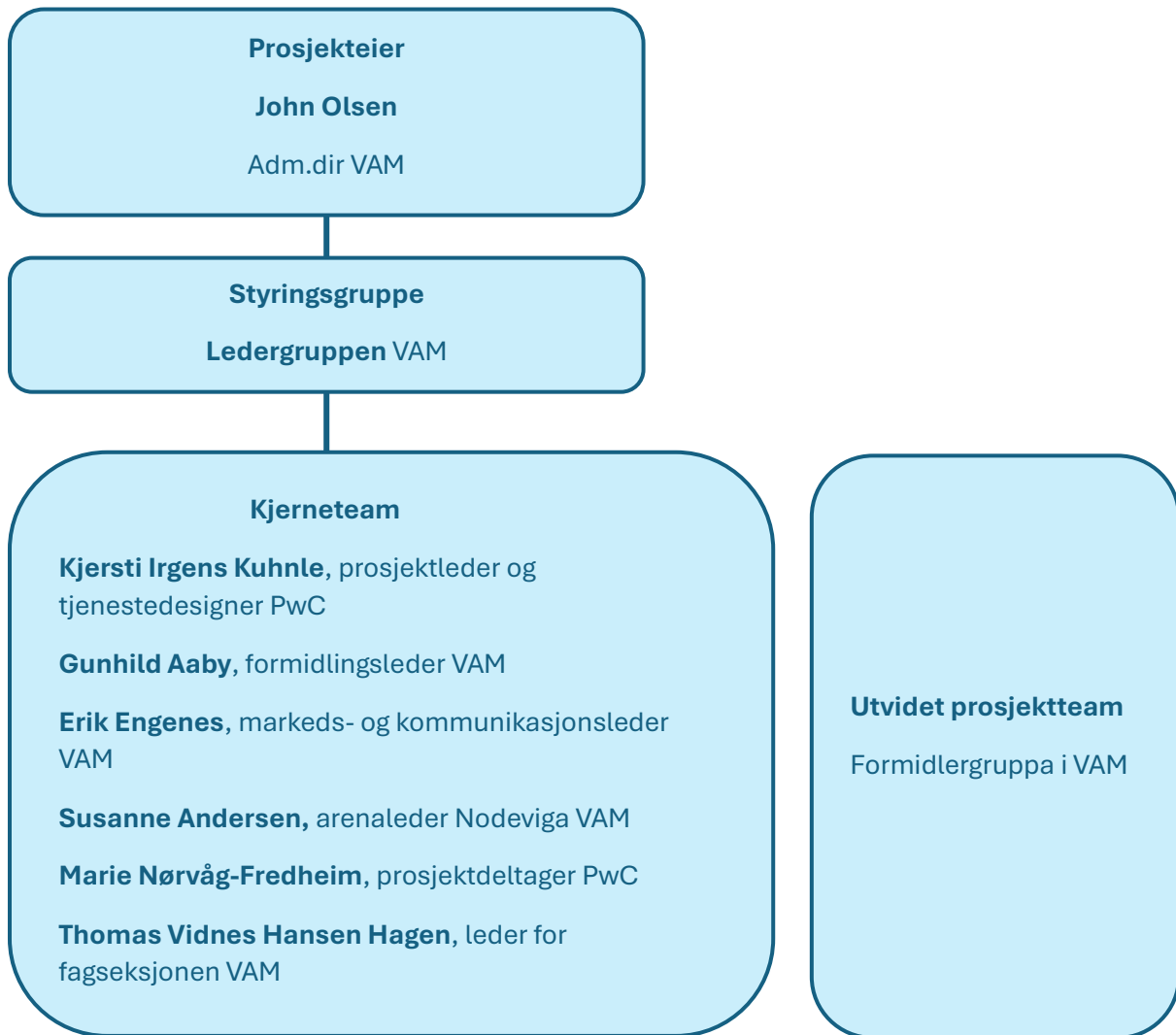
- Idéworkshop med ungdom - ungdommer vet selv hva ungdommer vil ha, og føler eierskap når de bidrar til innholdet. Ungdommene presenteres for bygget/arealet og viktige funn, og kommer med sine innspill til tilbud og utforming.
- Idéworkshop med utvidet prosjektteam fra museet har som mål å skape flest mulig ideer knyttet til de ulike innsiktene. I løpet av workshopen går man fra mange enkeltstående ideer til å koble sammen flere av dem. Åpen innstilling og evne til å se muligheter er hovedingrediensene for en vellykket idéworkshop.
- De minste barna kan inviteres til test-workshops sammen med foresatte. Det foreligger konseptbeskrivelser av 'Kulpen' og 'Brygga', og vi kan lage fysiske mockups i liten skala for å teste og lære av å se barna utforske. Foresatte – og barn fra 4-5 års alderen kan komme med tilbakemeldinger og ideer ut fra en konkret setting.

Ideer prioriteres på kort og lengre sikt, og vi velger hva som er nyttig å teste med en gang, før vi går i gang med innkjøp eller å produsere endelige versjoner.

Materiell til brukertesting avhenger av ideen og hvordan vi tror målgruppen best kan oppleve eller respondere på en idé som kanskje ikke finnes ennå. Det kan f.eks. være skisser, brosjyrer med visuell framstilling av nytt tilbud, eller håndfaste prototyper. En idé til digital formidling kan testes gjennom skisser og wireframes som gir de unge et inntrykk av hvordan løsningen fungerer. Med KI kan vi lage raske visualiseringer og vise ulike varianter av ideene. Testing av prioriterte ideer gjøres med personer fra den spesifikke målgruppen for å lære hvordan de opplever forslaget, og hva som bør justeres. Læring fra testing danner grunnlaget for prioritering av videre utvikling i år 2.

Organisering år 1

Prosjektet rigges med et kjerneteam med kompetanse på formidling, markedsinnsikt og tjenstedesign, samt inngående kjennskap til Kunstsilos barn og unge satsning. Både interne og eksterne deltar i kjerneteamet. En bred gruppe av museets ansatte inngår i utvidet prosjektgruppe, som blir holdt informert underveis og involvert i ulike aktiviteter.



Budsjett år 1-4

Budsjettet er satt opp basert på forventet utvikling framover. Det vil justeres ut i fra funn i år 1, og detaljeres videre i søknadene for år 2, 3 og 4. Vi kommer til å lære og utvikle underveis, og konkretiseres til de delprosjekter og initiativ som fremkommer underveis i forløpet.

	År 1	År 2	År 3	År 4
Finansiering				
Prosjektstøtte Cultiva	2000	2000	2000	2000
Utgifter				
Ekstern prosjekt- og prosessledelse	1400	600	200	0
Aktiviteter for/med målgruppen	200	200	400	500
Materiell til testing	200	200	200	200
Lønn (prosjektansettelser)	0	0	300	400
Innkjøp for å dekke behov hos barn & unge. Utvikle og anskaffe inventar, utstyr, software, digitale løsninger m.m.	0	850	800	800
Studietur	80	50	0	0
Avsetning uforutsett	120	100	100	100
Sum utgifter	2000	2000	2000	2000

Alle tall i 1000 NOK.

I tillegg kommer en betydelig egeninnsats fra museets ansatte, primært fra kjerneteam og utvidet prosjektteam. I år 1 vil museet legge ned minst ett årsverk i prosjektet.

Finansiering

Vest-Agder-museet søker Cultiva om 2MNOK årlig i fire år. Prosjektet ønsker å komme i gang i 2025. Dette vil sikre at vi holder momentum oppe, og har god tilgang til kompetanse fra Kunstsilos prosjekt. Oppstart mai/juni 2025 gjør også at vi får utnyttet sommersesongen til kunnskapsinnhenting.

Periode		Beløp
År 1	Juni 2025-desember 2026	2 MNOK
År 2	2027	2 MNOK
År 3	2028 (museet åpner)	2 MNOK
År 4	2029	2 MNOK

Dato: 28. april 2025
 Saksnummer: 15/25
 Til: Styret
 Møtedato: 5. mai 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Bevilgning // Nye Cultiva Ekspress 05.05.25

I styremøtet 26. februar 2025 vedtok styret å forlenge pilotfase på nye «Cultiva Ekspress» for hurtigbehandling av småsøknader med søknadsbeløp på inntil kr 30 000. Administrasjonen innstiller til hvert styremøte inntil 13 søknader innenfor en ramme på kr 390 000. Utlysningstekst vedlegg 1.

Mottatte søknader

Det kom inn 36 søknader med et totalt søknadsbeløp på kr 1 063 000 innen fristen 22. april 2025.

Søker	Prosjekttittel	Samarbeidspartnere	Søknadsbeløp	Prosjektperiode
AKKS Kristiansand	TURBO og TURBO UNG	Agder Musikkråd, Samsen Kulturhus, SØRF, CreaTeME (UiA)	30 000	August – November 2025
Gupta Polyphonic Films	Veien til Pondicherry	Rasmus Aarskog Sætersdal, Thomas Lafuente, Sivert Gjøstøl	30 000	April 2025 – September 2025
HUMAN - INTEGRERING AV INNVANDRERE	Integrering gjennom kunst #3	Razem=Sammen	30 000	Oktober – Desember 2025
Samsen kulturhus	KRS European Youth Forum - Internasjonal kunstnerisk presentasjon	Kristiansand kommune, Universitetet i Agder	30 000	1. april – 6. mai 2025
Adrian b. Andersen	Enmannsband	Ingen	30 000	6 måneder
Bald and Beautiful Productions AS	Maria Arredondo i Shanghai og Beijing mai 2025	Southcoast Creative	30 000	11. mai 2025 - 16. mai 2025
Stiftelsen Punkt	After the Wildfire - Punkt / Scenekunst Sør	Scenekunst Sør	30 000	4. august 2025 - 5. september 2025
South Coast Creative AS	Maria Arredondo	Bald and Beautiful Productions AS	30 000	11. mai 2025 - 16. mai 2025
KW Productions AS	NAKED KOALA - Live fra Fullriggeren Sørlandet 2025	Sørlandet (fullriggeren), Kristiansand Kommune, Gyberg Lyd, Live Production AS, Revent AS, Høyt & Lavt klatreparker	30 000	1. august 2025 - 2. august 2025
Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter Vikingfjord AS (Barrikaden)	Sikring og beredskap for vernede fartøy i nødhavn	Sjø-Sport Service	30 000	1. mai 2025 - 30. juni 2025
Kurt Baatz Strandberg	Kunstnerisk bakgård	Ikke spesifisert	30 000	April 2025 - Juni 2025
Scenekunst	2SK (2 slitne karer)	Ikke spesifisert	30 000	15. januar 2025 - 19. juli 2025
Green Carnation AS	Musikkvideo - Green Carnation	Black Bee AS	30 000	April 2025 - September 2025
Ingri Jordahl Østensen	Album-release, Ingri Jordal	Magnus Wetås (produsent)	10 000	1. september 2025 - 1. februar 2026

Fortidsminneforeningen Kristiansand og Omegn Lokallag	FAGLITTERATUR TIL UNDERSØKELSER AV LOKALE ARKITEKTER TILKNYTTET MODERNISMEBYEN KRISTIANSAND CASE: HELGE BLIX	Steinerskolen i Kristiansand, Forskningsgruppen Modernism(s) ved UiA, Fragment Festivalen	30 000	6 måneder
Galleri Hestman AS	Kunst - reise gjennom tid	Ingen	30 000	Mai - juli 2025
Visio Film AS	Løvetannbarna	2Minutter AS	30 000	Mai - august 2025
Kristiansand badminton klubb (KBK)	Internasjonal toppsatsing	Olympiatoppen Sør, Norges badmintonforbund	30 000	1. mai - 1. juni 2025
Musikkontoret Sørf	Lytteklubb: Samlingspunktet for musikkskapere	Kraftverk, Rytmisk Institutt UiA, AKKS Kristiansand, Samsen	23 000	01. juni - 15. september 2025
Vinbaren på Mølla AS	Sørlandsmesterskap i Haiku 2025	Gryta Rundt	30 000	Juni 2025 – 15. september 2025
Høstaker & Ims	MOVE, I'M GAY!	Galleri Kobbel v/Kobbel Kunstbyrå	30 000	9. juni - 23. august 2025
Klubb Kosmos	Klubb Kosmos Festival 2025	Høyfjellet Aktivitetslag	30 000	22. april - 19. juli 2025
Ravnedans	Ravnedans Retreat	Bragdøya Kystlag, PRODA Agder	30 000	29-31. august 2025
Jean-Baptiste Marie Baele Stiftelsen ARKIVET	Fault Lines 80 år med frigjøring - Folkefest på Torvet	Krs Urban Dance Center Kristiansand kommune	30 000 60 000	26. mai - 22. juni 2025 1. mai til 20. mai 2025
Vågsbygd Turn IL	FIG 3 konkurranse 04-05. oktober 2025 - Kristiansand	Norges Gymnastikk- og Turnforbund	30 000	Fase 1: 01.05.2025 - 01.08.2025
A-larm bruker- og påvarendeorganisasjon	Erfaringskonferanse: Et kompetanseløft på rusfeltet	Ingen spesifisert	30 000	1.6.25–1.12.25
Evy Linn Hellesøy Yoga	Tilstand: Liv	Ingen spesifisert	10 000	Produksjon av verk de neste 6 mnd
GRAC	Kuratorresidens og utstilling i skulpturhagen	Kristiansand kommune, Agder fylkeskommune	30 000	15.05.2025-31.08.2025
Langenes Familiekor	Dagsseminar med Hilde Svela	Hilde Svela, Silje Borøy Musikk	30 000	27. september eller 4. oktober 2025
GERD Produksjonskollektiv	Skytshelgen for dem som tar sorgen på forskudd - testvisning	Johanne Augland, Mia Heilberg	30 000	Mai - Oktober 2025
LB Music AS	Ly	Roald Andersen D.Y, South Coast Creative	30 000	September 2025
Kvaal Pedersen underholdning	E du der? - Luli	Julie Enger Børresen - Børresen produksjon, Pakkenelikk AS, Stargazer Studios AS	30 000	Mai - Oktober 2025
Songcamping AS	Songcamping - 2025	Bragdøya Kystlag, NOPA, Koda, Music Norway, Finnish Music Creators, Félag tónskálda og textahöfunda (FTT)	30 000	Juni - September 2025
Agder Vikingelag	Odderøya Vikingmarked	Ingen	30 000	Juli - August 2025
Korrupt AS	Mix og mastring av Korrupt sitt tredje album	Anders Norengen, Andreas Lian, Hugo Alvarstein	30 000	August – September 2025

Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side.

Administrasjonens innstilling

Administrasjonen har vurdert søknadene strengt i forhold til formål og utlysning, slik vi gjør på alle utlysninger.

Vi ser at mange søknader faller ut eller må nedprioriteres på grunn av:

- Svak (eller ingen) tilknytning til Kristiansand:
 - o Søker har forretningsadresse registrert andre steder enn i Kristiansand
 - o Studenter ved høyskoler eller Universitetet i Agder regnes som tilknyttet selv om selskapet/enkeltpersonforetaket har forretningsadresse annet sted. Tilknytning til skole i Kristiansand er ikke dokumentert i søknaden.
 - o Har prosjektet marginal aktivitet/samarbeidspartnere lokalt, vurderes det som ikke tilstrekkelig tilknytning
 - o Søkere i Kristiansand som hovedsakelig videreformidler støtten til aktører uten annen tilknytning til Kristiansand at de skal gjennomføre en aktivitet her, anses ikke for å ha tilstrekkelig tilknytning til Kristiansand.
- Aktiviteten anses som ordinær drift, ofte aktiviteter de pleier å gjøre/har gjort flere ganger tidligere uten at aktiviteten endres eller det tilføres noe nytt som ikke er gjort tidligere
- Hobby- og fritidsaktiviteter anses ikke som å ha kvalitativt høyt nivå
- Flere av søkerne har sendt inn mer enn en søknad eller ny søknad før en tidligere tildeling fra Nye Cultiva Ekspress er avsluttet. Ansvarlig søker kan kun ha ett aktivt småsøknadsprosjekt om gangen.

Det har også i denne runden vært vanskelig å vurdere om prosjektene er på et kvalitativt høyt nivå og om aktiviteten må anses som drift eller prosjekt.

Administrasjonens innstilling er at 13 prosjekter får bevilgning i denne runden. Disse er:

Søker	Tittel	Innstilling
AKKS Kristiansand	TURBO og TURBO UNG	30 000
Samsen kulturhus	KRS European Youth Forum - Internasjonal kunstnerisk presentasjon	30 000
Bald and Beautiful Productions AS	Maria Arredondo i Shanghai og Beijing mai 2025	30 000
Stiftelsen Punkt	After the Wildfire - Punkt / Scenekunst Sør	30 000
South Coast Creative AS	Maria Arredondo	30 000
KW Productions AS	NAKED KOALA - Live fra Fullriggeren Sørlandet 2025	30 000
Green Carnation AS	Musikkvideo - Green Carnation	30 000
Kristiansand badminton klubb (KBK)	Internasjonal toppsatsing	30 000
Musikkontoret Sørf	Lytteklubb: Samlingspunktet for musikkskapere	23 000
Ravnedans	Ravnedans Retreat	30 000
GRAC	Kuratorresidens og utstilling i skulpturhagen	30 000
GERD Produksjonskollektiv	Skytshelgen for dem som tar sorgen på forskudd - testvisning	30 000
LB Music AS	Ly	30 000

De resterende 23 søknadene innstilles på avslag:

Søker	Tittel	Begrunnelse
Gupta Polyphonic Films	Veien til Pondicherry	Ikke prioritert
Fortidsminneforeningen	FAGLITTERATUR TIL UNDERSØKELSER AV LOKALE	Ikke prioritert
Kristiansand og Omegn Lokallag	ARKITEKTER TILKNYTTET MODERNISMEBYEN	Ikke prioritert
	KRISTIANSAND CASE: HELGE BLIX	
Galleri Hestman AS	Kunst - reise gjennom tid	Ikke prioritert
Visio Film AS	Løvetannbarna	Ikke prioritert
Vinbaren på Mølla AS	Sørlandsmesterskap i Haiku 2025	Ikke prioritert
Høstaker & Ims	MOVE, I'M GAY!	Ikke prioritert
Stiftelsen ARKIVET	80 år med frigjøring - Folkefest på Torvet	Ikke prioritert
Vågsbygd Turn IL	FIG 3 konkurranse 04-05. oktober 2025 - Kristiansand	Ikke prioritert
Evy Linn Hellesøy Yoga	Tilstand: Liv	Ikke prioritert
Kvaal Pedersen underholdning	E du der? - Luli	Ikke prioritert
Songcamping AS	Songcamping - 2025	Ikke prioritert
Korrupt AS	Mix og mastring av Korrupt sitt tredje album	Ikke prioritert
Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og	Sikring og beredskap for vernede fartøy i nødhavn	Utenfor formål,
Fartøyvernsenter		Driftsoppgave
A-larm bruker- og	Erfaringskonferanse: Et kompetanseløft på rusfeltet	Utenfor formål,
pårørendeorganisasjon		Ikke kunst/kultur
Langenes Familekor	Dagsseminar med Hilde Sveta	Utenfor formål,
		Kvalitativt høyt nivå
Agder Vikingelag	Oddeøya Vikingmarked	Utenfor formål,
		Kvalitativt høyt nivå
Adrian b. Andersen	Enmannsband	Utenfor formål,
		Organisasjonsform
Kurt Baatz Strandberg Scenekunst	2SK (2 slitne karer)	Utenfor formål,
		Organisasjonsform
HUMAN - INTEGRERING AV	Integrering gjennom kunst #3	Utenfor formål,
INNVANDRERE		Tilknytning KRS
Vikingfjord AS (Barrikaden)	Kunstnerisk bakgård	Utenfor formål,
		Tilknytning KRS
Ingri Jordahl Østensen	Album-release, Ingri Jordal	Utenfor formål,
		Tilknytning KRS
Klubb Kosmos	Klubb Kosmos Festival 2025	Utenfor utlysning,
		Aktiv søknad
Jean-Baptiste Marie Baele	Fault Lines	Utenfor utlysning,
		Aktiv søknad

Forslag til vedtak:

1) Styret ønsker å støtte 13 søknader fra utlysningen «Nye Cultiva Ekspress // 05.05.25»:

Søker	Tittel	Bevilgning
AKKS Kristiansand	TURBO og TURBO UNG	30 000
Samsen kulturhus	KRS European Youth Forum - Internasjonal kunstnerisk presentasjon	30 000
Bald and Beautiful Productions AS	Maria Arredondo i Shanghai og Beijing mai 2025	30 000
Stiftelsen Punkt	After the Wildfire - Punkt / Scenekunst Sør	30 000
South Coast Creative AS	Maria Arredondo	30 000
KW Productions AS	NAKED KOALA - Live fra Fullriggeren Sørlandet 2025	30 000
Green Carnation AS	Musikkvideo - Green Carnation	30 000
Kristiansand badminton klubb (KBK)	Internasjonal toppsatsing	30 000
Musikkontoret Sørf	Lytteklubb: Samlingspunktet for musikkskapere	23 000
Ravnedans	Ravnedans Retreat	30 000
GRAC	Kuratorresidens og utstilling i skulpturhagen	30 000
GERD Produksjonskollektiv	Skytsheugen for dem som tar sorgen på forskudd - testvisning	30 000
LB Music AS	Ly	30 000
Sum		383 000

2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

3) Til utlysningen kom det inn totalt 36 søknader. 23 søknader var enten utenfor formål, utenfor utlysning eller nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Søker	Tittel
Gupta Polyphonic Films	Veien til Pondicherry
Fortidsminneforeningen Kristiansand og Omegn Lokallag	FAGLITTERATUR TIL UNDERSØKELSER AV LOKALE ARKITEKTER TILKNYTTET MODERNISMEBYEN KRISTIANSAND CASE: HELGE BLIX
Galleri Hestman AS	Kunst - reise gjennom tid
Visio Film AS	Løvetannbarna
Vinbaren på Mølla AS	Sørlandsmesterskap i Haiku 2025
Høstaker & Ims	MOVE, I'M GAY!
Stiftelsen ARKIVET	80 år med frigjøring - Folkefest på Torvet
Vågsbygd Turn IL	FIG 3 konkurranse 04-05. oktober 2025 - Kristiansand
Evy Linn Hellesøy Yoga	Tilstand: Liv
Kvaal Pedersen underholdning	E du der? - Luli
Songcamping AS	Songcamping - 2025
Korrupt AS	Mix og mastring av Korrupt sitt tredje album
Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Sikring og beredskap for vernede fartøy i nødhavn
A-larm bruker- og pårørendeorganisasjon	Erfaringskonferanse: Et kompetanseløft på rusfeltet
Langenes Familiekor	Dagsseminar med Hilde Svella
Agder Vikingelag	Odderøya Vikingmarked
Adrian b. Andersen	Enmannsband
Kurt Baatz Strandberg Scenekunst	2SK (2 slitne karer)
HUMAN - INTEGRERING AV INNVANDRERE	Integrering gjennom kunst #3
Vikingfjord AS (Barrikaden)	Kunstnerisk bakgård
Ingri Jordahl Østensen	Album-release, Ingri Jordal
Klubb Kosmos	Klubb Kosmos Festival 2025
Jean-Baptiste Marie Baele	Fault Lines

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Utlysningstekst

Utrykte vedlegg: Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side

Vedlegg 1) Utlysningstekst Nye Cultiva Ekspress

[Nye Cultiva Ekspress](#) | [Cultiva](#)

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad [Sjekk om du kan søke Cultiva?](#) | [Cultiva](#)

Kortversjonen av sjekklisten er:

Hvem kan søke?	Hva kan det søkes om?
Er søker en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon? Bidrar søkeren til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer?	Gjelder søknaden et tidsavgrenset prosjekt innen kunst-, kultur- og kunnskapsutvikling i Kristiansand? Gjelder søknaden etableringsstøtte til en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand?
Har søker tilhørighet i Kristiansand kommune?	Gjelder søknaden støtte til kreativitet og nyskaping hos kunnskapsinstitusjoner i Kristiansand?
Driver søker virksomhet på et kvalitativt høyt nivå?	
Er søkers virksomhet til nytte for lokalsamfunnet?	
Hvis det kan svares JA på ALLE spørsmålene ovenfor, er <u>søker</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.	Hvis det kan svares JA på ETT ELLER FLERE av spørsmålene ovenfor, er <u>aktiviteten</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.

For «Nye Cultiva Ekspress» er det følgende tilleggskriterier:

- Maksimalt støttebeløp pr. prosjekt kr 30 000
- Maksimal prosjektperiode 6 måneder
- Det kan søkes om støtte til produksjonskostnader og arrangementer (ikke arbeidsstipend, eller ordinær drift)
- Ad-hoc grupperinger er tillatt. Alle deltakerne må ha organisasjonsnummer, og en av deltakerne må utpekes til prosjektleder og kontraktpartner for Cultiva.

Ansvarlig søker kan kun ha et aktivt småsøknadsprosjekt av gangen. Prosjektet må være avsluttet og rapportert levert før man kan få innvilget nytt småsøknadsprosjekt.

Søknader til «Nye Cultiva Ekspress» skrives inn i søknadsskjema som er tilgjengelig via en lenke på Cultivas nettside.

En forenklet versjon av samarbeidsavtale må signeres før 80 % av prosjektstøtten kan utbetales. De resterende 20 % utbetales etter innsendelse av standard sluttrapport med enkelt prosjektrengskap og kopi av bilag. Det kreves ikke revisorbekreftelse.



Dato: 28. april 2025
Saksnummer: 15/25
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Forsterke // Ringvirkninger - utlysning

I styremøtet 26. februar 2025 vedtok styret handlingsplan for strategien 'Cultiva gir skaperkraft'. Som del av satsingen for å forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft, vil styret utforme en utlysning for å styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger.

Budsjett for utlysningen er på 2 millioner kroner årlig, og retter seg særlig mot det mulighetsrommet som har oppstått i kjølvannet av Kunstsilo.

I kjølvannet av Kunstsilo

Siden åpningen av Kunstsilo for et år siden, har Kristiansand fått mye nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. Blant annet har New York Times plassert Kristiansand på 21 plass over 52 plasser de anbefaler folk å reise til i 2025: [2025 Travel Destinations: 52 Places to Go This Year - The New York Times](#). New York Times omtaler Kristiansand som et kystområde som utvikler seg til et kulturelt knutepunkt. Men det er ingen tvil om at det er 'its splashy newcomer' Kunstsilo, som er grunn til den gjeve plasseringen.

Kunstsilo har skapt en oppmerksomhet og attraksjonskraft som gir muligheter til andre, og som denne utlysningen ønsker å stimulere til å utforske og benytte. Alle disse som nå kommer til Kristiansand på grunn av Kunstsilo - hva skal de gjøre når besøket der er over?

Hvordan kan kunst- og kulturfeltet bidra til at alle de som kommer til Kristiansand for å oppleve Kunstsilo, også opplever at Kristiansand er en by som har mer å by på når besøket i Kunstsilo er over? At man har kommet til og/eller befinner seg i en by hvor kunst- og kulturfeltet er med på å ta en utvidet vertskapsrolle – inviterer inn, sier hei, holder åpent, er interesserte, bjudar på! Eller at man bor i en by som byr på stadige kunst- og kulturuttrykk og -inntrykk, opplevelser og overraskelser.

Vi tror at mye kan gjøres ved at vi får økt kunnskap om hvordan kunst- og kulturfeltet kan og vil bidra! Men vi tror også at det er vesentlig å arbeide godt med å få synliggjort alt som skjer, og som man ofte må være innfødt Kristiansander for å vite om!

Hva lyser vi ut?

Cultiva lyser ut 2 millioner kroner til prosjekter som styrker små og mellomstore aktører i kunst- og kulturfeltet slik at de kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger for Kristiansand.

Det kan søkes om å utvikle, produsere, kuratere og/eller formidle kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026.

Prosjektet må gjøres åpent og tilgjengelig for publikum. Derfor vil ett eller flere av følgende punkter særlig vektlegges:

- At flere går sammen under felles satsing(er), slik at prosjektet får økt tydelighet og gjennomslag
- At prosjektene er åpne og tilgjengelig over tid, og har en tydelig plan for hvordan nå både lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum
- At prosjektene har en vurdering av målgruppe, og en formidlingsplan som er særlig tilrettelagt for målgruppen

At kunst- og kulturprosjektene er åpne og tilgjengelige for publikum, behøver ikke å bety at det må presenteres som ferdige produkt på et profesjonelt visningssted. Det kan like gjerne være at man åpner opp for besøkende på arbeidssted, og tilgjengeliggjør utvikling og produksjon for publikum. Eller at man inviterer til samskaping med publikum.

Hvem kan søke?

Aktører innenfor kunst- og kulturfeltet i Kristiansand kan søke. Idrett er en del av det utvidede kulturbegrepet.

Cultivas vedtekter har krav til organisasjonsform for dem som kan motta støttemidler fra stiftelsen. Institusjoner eller organisasjoner med reell tilknytning til Kristiansand kommune kan motta støtte. Enkeltpersoner eller enkeltpersonforetak kan ikke.

Det er i denne utlysningen åpnet for at ad hoc-grupperinger av flere aktører med ulike organisasjonsformer (også enkeltpersonforetak) kan søke. Ad hoc-grupperingen må utpeke en av deltakerne som prosjektansvarlig overfor Cultiva. Alle søkere må ha organisasjonsnummer.

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad: [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er:

- Innenfor Cultivas formål:
 - kunst-, kultur- og kunnskapsorganisasjoner med forretningsadresse i Kristiansand
 - aktiviteter innenfor kunst- og kulturfeltet
 - nyskaping, utvikling og/eller kompetansebygging
 - kvalitativt høyt nivå
 - tidsavgrenset prosjekt (ikke ordinær drift)

- I tråd med utlysningstekst
 - Utvikling, produksjon, kuratering og/eller formidling av kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026
 - At søker er liten eller mellomstor aktør i kunst og kulturfeltet
 - At prosjektet er åpent og tilgjengelig for publikum
- I tråd med prioriteringskriterier
 - Kvalitativt nivå
 - Tilknytning til Kristiansand
 - Nyskaping og innovasjonsgrad
 - Gjennomføringsevne

Søknadsprosess

Søknadsfrist er mandag 26. mai innen midnatt.

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurderingen.

Styret vil behandle søknadene i styremøte 10. juni 2025, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.

Informasjonswebinar

Vi gjennomfører informasjonswebinarer på Teams hvor administrasjonen kort presenterer utlysningen og det blir mulighet til å stille spørsmål knyttet til ordningen.

Fremdriftsplan

- 5. mai – utlysningen vedtas i styremøte
- 6. mai – utlysningen offentliggjøres og publiseres på nettsider
- 7. mai kl. 15-16 – informasjonswebinar
- 9. mai kl. 10-11 – informasjonswebinar
- 14. mai kl. 12-13 – informasjonswebinar
- 20. mai kl. 9-10 – informasjonswebinar
- 26. mai – søknadsfrist
- 3. juni – innstilling sendes ut med styrepapirene
- 10. juni – styret vedtar tildelinger

Forslag til vedtak:

Styret godkjenner utlysningstekst inkludert vurderingskriterier og tidsplan, og ber administrasjonen aktivere og formidle utlysningen.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Utlysningstekst Forsterke//ringvirkninger
Utrykte vedlegg: Ingen

Utlysningstekst Forsterke // Ringvirkninger

Cultiva skal forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft. Gjennom utlysningen «Forsterke // Ringvirkninger» ønsker vi å styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger.

Hvordan kan kunst- og kulturfeltet bidra til at alle de som kommer til Kristiansand for å oppleve Kunstsilo, også opplever at Kristiansand er en by som har mer å by på når besøket i Kunstsilo er over? At man har kommet til og/eller befinner seg i en by hvor kunst- og kulturfeltet er med på å ta en utvidet vertskapsrolle – inviterer inn, sier hei, holder åpent, er interesserte, bjudar på! Eller at man bor i en by som byr på stadige kunst- og kulturuttrykk og -inntrykk, opplevelser og overraskelser.

Vi tror at mye kan gjøres ved at vi får økt kunnskap om hvordan kunst- og kulturfeltet kan og vil bidra! Men vi tror også at det er vesentlig å arbeide godt med å få synliggjort alt som skjer, og som man ofte må være innfødt Kristiansander for å vite om!

Cultiva lyser ut 2 millioner kroner til prosjekter som styrker små og mellomstore aktører i kunst- og kulturfeltet slik at de kan utvikle seg videre og skape ringvirkninger for Kristiansand.

Det kan søkes om å utvikle, produsere, kuratere og/eller formidle kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026.

Prosjektet må gjøres åpent og tilgjengelig for publikum. Derfor vil ett eller flere av følgende punkter særlig vektlegges:

- At flere går sammen under felles satsing(er), slik at prosjektet får økt tydelighet og gjennomslag
- At prosjektene er åpne og tilgjengelig over tid, og har en tydelig plan for hvordan nå både lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum
- At prosjektene har en vurdering av målgruppe, og en formidlingsplan som er særlig tilrettelagt for målgruppen

At kunst- og kulturprosjektene er åpne og tilgjengelige for publikum, behøver ikke å bety at det må presenteres som ferdige produkt på et profesjonelt visningssted. Det kan like gjerne være at man åpner opp for besøkende på arbeidssted, og tilgjengeliggjør utvikling og produksjon for publikum. Eller at man inviterer til samskaping med publikum.

Hvem kan søke?

Aktører innenfor kunst- og kulturfeltet i Kristiansand kan søke. Idrett er en del av det utvidede kulturbegrepet.

Cultivas vedtekter har krav til organisasjonsform for dem som kan motta støttemidler fra stiftelsen. Institusjoner eller organisasjoner med reell tilknytning til Kristiansand kommune kan motta støtte. Enkelpersoner eller enkelpersonforetak kan ikke.

I denne utlysningen er det åpnet for at ad hoc-grupperinger av flere aktører med ulike organisasjonsformer (også enkelpersonforetak) kan søke. Ad hoc-grupperingen må utpeke en av deltakerne som prosjektansvarlig overfor Cultiva. Alle søkere må ha organisasjonsnummer.

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad: [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er:

- Innenfor Cultivas formål:
 - kunst-, kultur- og kunnskapsorganisasjoner med forretningsadresse i Kristiansand
 - aktiviteter innenfor kunst- og kulturfeltet
 - nyskaping, utvikling og/eller kompetansebygging
 - kvalitativt høyt nivå
 - tidsavgrenset prosjekt (ikke ordinær drift)
- I tråd med utlysningstekst
 - Utvikling, produksjon, kuratering og/eller formidling av kunst- og kultur i Kristiansand 2025 og/eller 2026
 - At søker er liten eller mellomstor aktør i kunst og kulturfeltet
 - At prosjektet er åpent og tilgjengelig for publikum
- I tråd med prioriteringskriterier
 - Kvalitativt nivå
 - Tilknytning til Kristiansand
 - Nyskaping og innovasjonsgrad
 - Gjennomføringsevne

Informasjonswebinar

Vi gjennomfører informasjonswebinarer på Teams hvor administrasjonen kort presenterer utlysningen og det blir mulighet til å stille spørsmål knyttet til ordningen.

- 7. mai, kl. 15-16
- 9. mai, kl. 10-11
- 14. mai, kl. 12-13
- 20. mai, kl. 9-10

Søknadsfrist er mandag 26. mai 2025 kl. 24:00

Styret vil behandle søknadene i styremøte 10. juni 2025, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.



Dato: 28. april 2025
 Saksnummer: 15/25
 Til: Styret
 Møtedato: 5. mai 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Forsterke // Talentordninger

I styremøtet 26. februar 2025 vedtok styret handlingsplan for strategien 'Cultiva gir skaperkraft'. Som del av satsingen for å forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft, vil styret gi muligheter til morgendagens talenter.

Administrasjonen har derfor fått i oppgave å utforske muligheter i samarbeid med Talent Norge og Olympiatoppen. Ambisjonen er å få med flere finansiører og samarbeidspartnere, og starte strategisk utviklingsarbeid for å finne modeller for talentsatsinger innen:

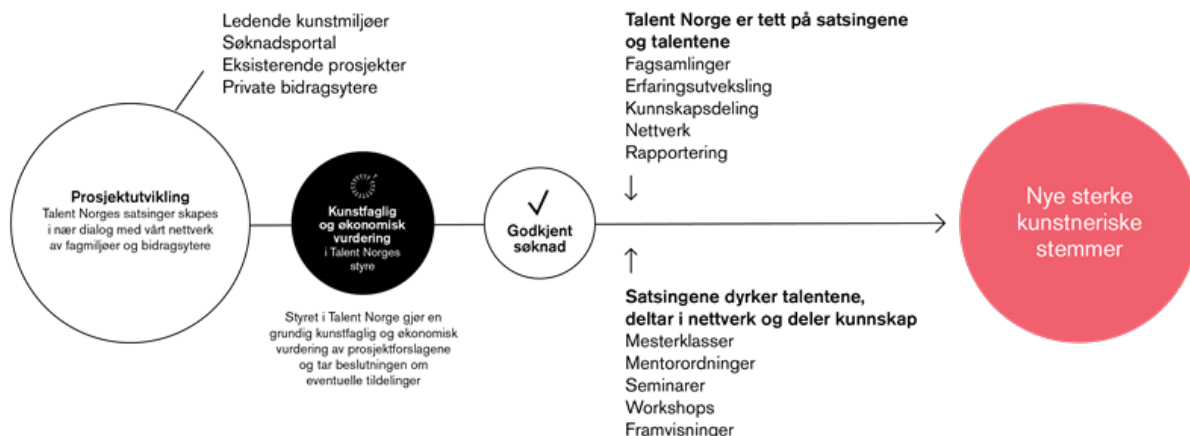
- Billedkunst, 2 mill. årlig inntil 5 år
- Teknologi, 2 mill. årlig inntil 5 år
- Idrett, 3 mill. årlig inntil 5 år

Samarbeid med Talent Norge og Olympiatoppen

Cultiva er en av tre eiere av Talent Norge, sammen med Kulturdepartementet og Sparebankstiftelsen Sparebanken DnB. Talent Norge har som mål å bidra til talentutvikling i verdensklasse. Sammen med institusjoner og kulturaktører landet over støtter de talentfulle kunstnere på veien til en profesjonell karriere. Samtidig arbeider de for å bedre rammevilkårene for utøvere som vil satse.

Talent Norge ble etablert med en uttalt ambisjon fra stifterne om å bli for kunsten det Olympiatoppen er for idretten, og siden starten i 2016 har nettopp Olympiatoppen vært den viktigste kompetansepartneren for Talent Norge. Talent Norge og Olympiatoppen har løpende dialog om en rekke aktiviteter, annet Prestasjonskonferansen, samarbeidsprosjektet "Sammen om like muligheter", helsetilbud til utøvere, felles arrangement mm. Olympiatoppen er også representert i styret til Talent Norge. Slik er protomodell for Talent Norge:

Slik bidrar vi til talentutvikling



I de innledende utviklingsfasene for å finne modeller for talentsatsingene, er det naturlig å splitte opp det som vil være naturlig å samarbeide med Talent Norge om (henholdsvis billedkunst og teknologi), og idrettssatsingen som vil være naturlig å søke samarbeid med Olympiatoppen om. Når de enkelte talentsatsingene begynner å ta form, vil det være naturlig å vurdere hvordan de tre talentsatsingene kan interagere gjennom felles aktiviteter og -tilbud.

Status samarbeid Talent Norge

Når Cultiva skal utvikle talentprogram i samarbeid med Talent Norge, er det av avgjørende betydning at de riktige kunstmiljøene/-aktørene blir med. Dette både fra et Talent Norge-perspektiv (ledende kunstmiljø på høyt nivå), og fra et Cultiva-perspektiv (tilhørende Kristiansand kommune). Under første innledende møte med Talent Norge i mars, var derfor identifisering av slike aktører tema.

Fra et Cultiva-ståsted er det sentralt at talentprogrammet ikke var en såkalt regional satsing, men en nasjonal/nordisk satsing med utgangspunkt fra Kristiansand. Dette har vært en pågående dialog mellom Cultiva og Talent Norge over tid, og var viktig å få avklart som premiss for samarbeidet allerede i det første innledende møtet i mars.

Et tredje innledende premiss var fordeling av innsats. Riktignok finnes det flere ulike modeller for finansieringssamarbeid, men tidligere har Talent Norge jevnt over matchet satsinger 50%-50%. Men ettersom Talent Norge har utviklet flere programmer og flere private finansører har bidratt, er nå den nye normalen en finansieringssplitt på 40%/60%.

Konklusjonen fra det innledende møtet var:

- Ja, det er grunnlag for å få til nasjonal/nordisk talentsatsing fra Kristiansand i et samarbeid mellom Talent Norge, Cultiva og
 - o Kunstsilo og Kunsthallen innen billedkunst
 - o Kunstsilo og CreaTeMe/UiA innen teknologi
- Det settes opp nytt møte i Kristiansand, med mål om å
 - o Avklare interesse hos disse aktørene for å lede slike talentsatsinger
 - o Konkretisere premisser og betingelser for satsingene
- Talent Norge ønsker å legge nordisk konferanse om talentutvikling til Kunstsilo Kristiansand

Talent Norge kom til Kristiansand i april, og det ble gjennomført møter med de aktuelle aktørene. Her ble interessen positivt avklart fra de tre aktørenes side, og den begynnende konkretiseringen av premisser og betingelser for satsingene viste at alle de tre aktører ønsker nordisk/internasjonal talentsatsing. De ønsker å utforme fire separate og skreddersydde talentprogram som er optimalisert fra den enkelte institusjons ambisjoner og strategier. Deretter, som man i etterkant vurderer hvordan talentprogrammene kan og bør interagere med hverandre. Aktørene er åpne for samarbeid med ytterligere talentsatsinger, for eksempel innen idrett.

Konklusjon fra det andre møtet var:

- Aktørene avventer utforming av konkrete programsatsinger, etter at en rekke nødvendige premisser blir avklart hos henholdsvis Talent Norge og Cultiva. Dette gjelder blant annet
 - o *Programlengde* (Cultiva har satt opp satsing over 5 år, mens Talent Norge foreslår løsning på 3+2 år)
 - o *Finansiering* (Skal programmene ta utgangspunkt i fordeling 40%/60% Talent Norge/Cultiva – og/eller egeninnsats fra institusjonen – og/eller ytterligere finansielle samarbeidspartnere?)
 - o *Talentbegrepet* (talentsatsingen ønskes legges til øverste trinn i en såkalt talenttrapp –hvordan korresponderer en internasjonal satsing med det nasjonale/Talent Norge og det lokale/Cultiva?)
 - o *Formålsrealisering* (er det forhold særlige forhold hos Talent Norge og Cultiva som bør ivaretas og styres etter?)

- Er det eventuelle ytterligere rammebetingelser sett fra henholdsvis Talent Norge og Cultiva som bør tydeliggjøres før programutforming?

Status samarbeid Olympiatoppen

Når det gjelder strategisk utviklingsarbeid for å finne modeller for talentsatsing innen idrett, så har administrasjonen i Cultiva valgt å starte samtalen med Olympiatoppen Sør. Her er det ny daglig leder, som kommer fra Olympiatoppen nasjonalt. Der har vedkommende hatt ansvar for talentsatsing i over ti år, og kjenner derfor godt til samarbeidet mellom Olympiatoppen og Talent Norge.

Olympiatoppen nasjonalt har en rekke modeller for talentutvikling, og administrasjonen har utfordret Olympiatoppen Sør til å reflektere over hvilke talentsatsinger fra Kristiansand som med troverdighet kan utformes som nasjonale – evt. nordiske - satsinger.

Konklusjonen fra det innledende møte var:

- Ja, det er grunnlag for å få til nasjonal/nordisk talentsatsing fra Kristiansand i et samarbeid med Olympiatoppen Sør
- Olympiatoppen Sør gjør en vurdering av ulike modeller for talentutvikling som kan kan/bør utformes fra Kristiansand, inkludert hvem som vil være aktuelle samarbeidspartnere i de ulike modellene
- Avklarende premisser fra Cultiva ang. programlengde, finansiering, talentbegrepet og formålsrealisering vil også være relevant for idrettssatsingen, og påvirke hvilke modeller som foreslås for talentprogram innen idretten

Drøfting

Administrasjonen vurderer det som svært positivt at lokale aktører i Kristiansand anerkjennes som sterke og ledende kunstmiljø, noe som er avgjørende for at Talent Norge kan utforme nasjonale talentsatsinger.

Det vurderes også som svært positivt at disse aktørene er motiverte og ser verdien i å lede talentsatsinger. Vi synes at det er relevante områder som bes om å bli avklart, før talentsatsingene konkretiseres ytterligere.

Før det videre utviklingsarbeidet for å utmeisle modeller for talentsatsinger forsetter, vurderes det som viktig å få avklart følgende med styret i Cultiva

- Programlengde

I Cultivas handlingsplan er talentsatsingene satt til å vare inntil 5 år. Hvis det som anslått i årsplanen går mot vedtak på styremøtet i desember 2025, vil det si at talentsatsingene kan igangsettes fra 2026 og vare ut 2030. Administrasjonen foreslår at det rapporteres fremdrift årlig, og at det som vanlig settes forbehold om tilstrekkelige midler for utdeling – men at intensjonen ellers er at talentsatsingene legges opp som 5-årige løp.

Administrasjonen foreslår videre at talentprogrammene bør legge inn refleksjoner om exit-strategi, da erfaring tilsier at slike satsinger lett kan ta form som varige program. Talent Norge har ikke mulighet for å gi tilskudd over fem år, men kan/ønsker å legge opp til en tre-årig satsing med intensjon om to års forlengelse. Årsaken til det, er at de gjør avsetning for hele perioden i starten av vedtatt igangsetting av talentprogram.

- Finansiering

I handlingsplanen står det at ambisjonen er å få med flere finansiører. Talent Norge vil ikke ha anledning til å heve/utvide sin 40% andel, hvis ytterligere finansiører kommer til. Administrasjonen har flere spørsmål som ønskes diskutert med styret om ytterligere finansiering: Bør det legges opp til

egeninnsats i talentsatsingen? Bør det være flere finansieringspartnere med i løpet av høsten 25, som er med å legge premisser for et 5-årig talentløp? Eller kan man vel så gjerne ta inn nye finansieringspartnere underveis i programmet, eller som del av utvidelse, fordyping, skalering og/eller exit-strategi?

- *Talentbegrepet*

I løpet av de innledende samtalene har det vært noe diskusjon om hva som kjennetegner talentbegrepet. Nå legges det opp til en talentsatsing som er nordisk/internasjonal, på øverste trinn i talenttrappa. Det kan sies å være diametralt motsatt av den tidligere talentsatsingen Cultiva Ekspress, hvor en ekstern evaluering påpekte av den befant seg på nederste trappetrinn uten synlig bevegelse oppover.

Det å legge satsingen i øverste del av talenttrappa, vil sannsynligvis bety en forskyvning oppover i alder for det enkelte talent, og en satsing hvor det ikke legges opp til 'kvoteringsordninger' for lokale eller nasjonale talenter. Talent Norge har en øvre aldersgrense på 40 år, for hva som kan ansees som talent. Utover det gjør de kunstfaglige og økonomiske vurderinger av prosjektene, og vurderer slik at selv om talentutvikling i hovedsak skal ivareta nasjonale talent så kan i enkelte tilfeller det best gjøres gjennom internasjonale satsinger. Har styret innspill på hva som vil være suksesskriterier for talentutviklinger som skal 'gi muligheter til morgendagens talenter', og hensyn som må tas i programutforming for skal 'forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft'?

- *Formålsrealisering*

Cultivas formål er å sikre arbeidsplasser og levekår i Kristiansand. Når stiftelsen har ambisjoner om å samarbeide om nasjonale og nordiske/internasjonale talentprogram, om ikke legger opp til egne lokale 'kvoterings', så er det helt sentralt å reflektere over hvordan talentsatsingen likevel kan 'regnes hjem' til Kristiansand. Her vil det finnes ulike dimensjoner ved de forskjellige modellene; alt fra at institusjoner tilhørende i Kristiansand befester/styrke sine ledende posisjoner, til at talentprogrammene fører til økt tiltrekningskraft til Kristiansand for nasjonale/internasjonale talenter/satsinger. Hva vil styret i Cultiva spille inn som viktige premisser for at talentsatsingene bidrar til realisering av Cultivas formål?

Til slutt, og helt overordnet, spør administrasjonen om styrets innspill til utforming av

- Mål med talentsatsingen
 - o Hva ønsker vi å oppnå i løpet av/i etterkant av disse 5 årene?
- Effekt av talentsatsingen
 - o Hva er ønsket effekt av satsingen?
- Evaluering av talentsatsingen
 - o Hvordan/når skal vi evaluere om vi har oppnådd mål og fått ønsket effekt?

Forslag til vedtak:

- 1) Administrasjonen bes gå videre med de aktørene som er foreslått som ledende av talentsatsingene, i tråd med det som er beskrevet i sakspapirene og basert på innspillene som ble gitt i løpet av styremøtet.
- 2) Styret ønsket å følge utformingen av talentsatsingene nært, og vil ha saken til diskusjonsak på hvert styremøte frem til vedtak i styremøtet desember 2025.
- 3) På styremøtet i september ønsker styret å møte lederne for de ulike satsingene sammen med leder av Talent Norge og av Olympiatoppen Sør, for å få presentert og mulighet til å diskutere skissene for talentprogrammene.



Dato: 28. april 2025
Saksnummer: 18/25
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Forebygge // Eksponering

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030' påpeker styret at stiftelsens formål med å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved hjelp av kunst og kultur er nybrottsarbeid som krever kontinuerlig innsats. Denne innsatsen skal direkte og indirekte også avhjelpe byens sosiale utfordringer.

Vi tror på kunstens og kulturens kraft til å utvikle robuste og mangfoldige felleskap, og derfor er et av strategiens hovedsatsinger knyttet til forebygging.

Iverksetting av strategiområdet «Forebygge» er planlagt som diskusjonsak på styremøtene gjennom hele 2025. Det gjelder alle de tre områdene:

- Eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter (budsjett 1 MNOK)
- Bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet gjennom kunst- og kulturprosjekter (budsjett 2,5 MNOK)
- Legge til rette for sosialt entreprenørskap innenfor kunst- og kulturområdet (budsjett 4 MNOK)

Overføring av tidligere satsinger?

Administrasjonen ser for seg at det kommer til å være ressurskrevende å få opp en modell for sosialt entreprenørskap, slik dette beskrives som strategisk satsing hvor viktigheten av god exit-strategi understrekes.

Administrasjonen vurderer det også som utfordrende å få opp en utlysning som skal bidra med innenforskap i løpet av høsten - uten at denne vil 'gå i beina' på andre aktive utlysninger.

Når det gjelder den strategiske satsingen på 1 million kroner årlig for å eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter, så ser administrasjonen imidlertid en mulighet for umiddelbar iverksetting gjennom overføring av eksisterende prosjekt.

Det gjelder helt konkret prosjektet FVN Ung, som Cultiva har bevilget midler til under satsingen Levekårsløft i forrige strategiperiode. Det prisbelønte prosjektet, som leverer svært godt på fremdrift og mål, har fått tildeling på kr 500 000 på to år av deres varslede tre års søknad.

Dette er en satsing som Cultiva finansierer sammen med blant annet Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør.

Cultiva har i likhet med Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør også fått henvendelse fra Amedia om lignende prosjekt. Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør innvilget søknaden, med vilkår om opprettelse av et ideelt AS. Det har blitt gjort, og prosjektet er dermed registrert på organisasjonen Ungt Medborgerskap AS. Dette er en organisasjon med følgende vedtekter: *§6 Selskapet drives ideelt og overskuddet brukes til selskapets formål. Ved oppløsning skal overskuddet utdeles til en organisasjon som kan videreføre selskapets formål.*

Administrasjonen ønsker å diskutere med styre om det kan være en fruktbar måte å iverksette satsingen «Forebygge//Eksponere», å invitere henholdsvis FVN Ung-prosjektet til å søke år 3 av 3 og Ungt Medborgerskap AS til å søke år 1 av 3 for prosjektet Ungt medborgerskap. Administrasjonen ser for seg å splitte den ene millionen som er avsatt under satsingen, i to – slik at begge prosjektene støttes med kroner 500 000 hver. Det vil være i tråd med bevilgningene fra Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør.

Administrasjonens vurdering er at eventuelle søknader fra begge prosjektene vil ligge innenfor Cultivas formål og treffer den strategiske satsingen. Midler vil kun bevilges for ett år om gangen.

Forslag til vedtak:

Styret ber administrasjonen gå i dialog med FVN AS og Ungt Medborgerskap AS om et mulig samarbeid om satsingen «Forebygge // Eksponere» for å eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter, og fremlegge sak til styremøtet 10. juni 2025.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Ingen
Utrykte vedlegg: Ingen



Dato: 28. april 2025
Saksnummer: 20/25
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2023
Saksbehandler: Mads Hatlevik

Kraftverk - Rapport fra Skippergata 24b til styret i Cultiva

I styremøte Cultiva 16. oktober 2024 ble det vedtatt:

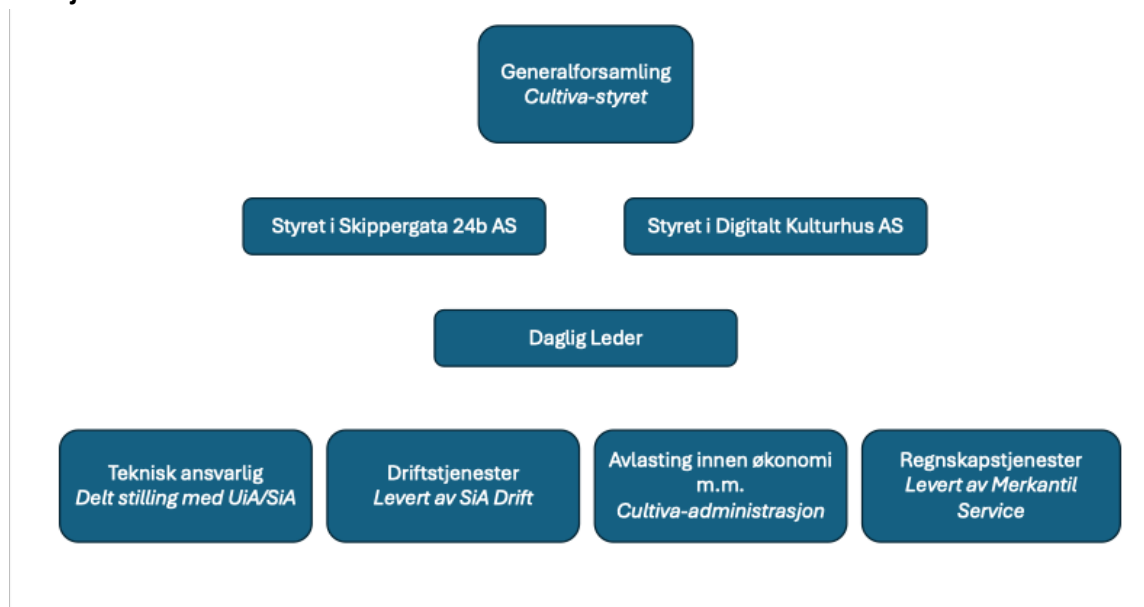
45/24 Kraftverk

Vedtak: 1) Styret tar status om Kraftverk til orientering.
2) Styret ber administrasjonen lage en standard rapporteringsmal med en oversiktlig og strukturert orientering om investeringsbehov og drift av Kraftverk.

Vedtaket ble diskutert i styremøte i Skippergata 24b AS den 30.10.24. Styregodkjente rapporter fra Skippergata 24b AS vil tilpasses dette og bygge på følgende inndeling: Organisasjon, utleie, aktiviteter, prosjekter, økonomi, investeringer og annet. Denne rapporten er godkjent av styret i Skippergata 24b AS på styremøte 7. februar 2025.

1 - Organisasjon

Organisasjonskart



Endringer

Cultiva-administrasjonen bidrar ut året med mer administrativ støtte til Skippergata 24b AS og er tiltenkt å bidra med ansvar kapasitet innen regnskap, kommunikasjon, eiendom og strategi.

Risikovurdering

De viktigste funksjonene til begge selskapene er ivaretatt innenfor dagens løsning. Det er imidlertid utfordrende å avse tilstrekkelig ressurser til å bygge miljø på Kraftverk, og til å finne nye leietakere og bruksområder til utleieressurser. Dette er forutsetning for å oppfylle målsettingene om et innovasjonshus med mye aktivitet. Det er en risiko at samme administrasjon dekker oppgaver både i Cultiva og i datterselskap – ved sykdom/fravær er vi da ekstra utsatt.

Fremtidige behov

Organisasjonen er ikke tilstrekkelig rustet innenfor kommunikasjon, koordinering og vertskap for arrangementer og konseptutvikling for utleieressurser.

2 – Utleie

Skippergata 24B AS er eier av bygget og leier ut følgende arealer:

Areal	Leietaker
4. etg	Cultiva
	Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør
	Sørlandets Kompetansefond
	Aust-Agder utviklings- og kompetansefond
3. etg	Digitalt Kulturhus AS
2. etg	Digitalt Kulturhus AS
1. etg	UiA
u. etg	UiA

UiA fremleier sine lokaler til SiA for drift av studenthuset under en egen avtale.

Digitalt Kulturhus AS fremleier lokalene i 2. og 3. slik:

Kontornummer	Leietaker
301	Pictorytale AS
302a	Dokufilm AS
303	Sørnorsk Jazzsenter Maria Mia Jacobsen EBM Holding AS (Propeller Communications) Agder Musikkråd
304a	Faulen AS og Skippergata 24b AS
304b	Prosjektkontor ifm utlysning «Tilskudd til utvikling av digital kunst og kultur til barn og unge»
305e (Lydrom)	Braak AS
317	Kunstsilo
319 (Lydrom)	CreaTeME lydlab og utstyrsbibliotek (UiA) <i>(ikke ferdigstilt)</i>
201	CreaTeME kontor (UiA Fakultet for kunsthøgskolen)
202a	Norsk Forfattersentrum Sørlandet
203a	Scenekunst Sør
203b	Musikkontoret SØRF
204	Fleksiplasser og prosjektkontor ifm. utlysning «Det kulturelle levekårsloftet» (Cultiva)
205	South Coast Creative
216	Ledig fra 31. juli – har ute annonse

Areal	Periode	Booket tid mellom 08:00 - 22:00 alle dager
305c - Bookbart lydrom	Sep 24 – jan 25	10%

217b - Møterom 1		Tilgjengelig for leietakere
217c - Møterom 2		Tilgjengelig for leietakere
219 - Prøverommet	Sep 24 – jan 25	22% * Støy fra byggeprosjekt og andre arrangementsrom har gjort rommet uegnet i deler av perioden

Risikovurdering

Varighet / oppsigelsestid på eksisterende leiekontrakter er en god miks som ivaretar både langsiktighet og fleksibilitet.

Digitalt Kulturhus AS står uten inntekt for fellesarealer i 2. og 3. etasje. Dette kompenseres med annen inntekt.

Støylekkasjer mellom arrangementsrom i u. etg og 1. etg setter begrensninger for bruk av 219 – Prøverommet og reduserer attraktiviteten i utleiemarkedet.

3 - Aktiviteter

Leietakere på Kraftverk står selv bak det meste av aktiviteter i saler og spesialrom på huset. Det er et stort spenn av aktiviteter med flere forskjellige arrangører og målgrupper. Det er ikke mulig pr i dag å ha et komplett oversiktsbilde over alle arrangementer på bygget. Men største aktør er studenthuset Bare som hadde 426 arrangementer i 2024. I tillegg kommer undervisningsaktivitet på dagtid og eksamensavvikling under UiArt i hele mai for Fakultet for Kunstfag.

Prøverommet i 2. etasje har vært leid ut til medlemmer av Scenekunst Sør som gjennomfører workshops, øvinger og andre arrangementer, samt til andre leietakere som gjennomfører sine arrangementer i rommet. Rommet har vært stengt i to perioder i høst / vinter pga. arbeider.

Risikovurdering

Det er potensiale for mer aktivitet i våre spesialrom og fellesarealer.

Fremtidige behov

Det er ønskelig med bedre koordinering av arrangementer mellom leietakere, samt en felles kalender/profilering av aktiviteter.

4 - Prosjekter

Pågående prosjekter med tildeling fra Cultiva

Endringer i kursiv.

Skippergata 24b AS	Beløp	Status
Lydlab 319 / CreaTeME	Kr 3 400 000	Under oppføring – i slutfasen
Felles produsentstilling med UiA og SiA	Kr 1 000 000	Forlenget ut 2027
Hussjef-stilling	Kr 7 500 000	5 årig
Utvikling av bakgård	Kr 4 750 000	Under planlegging – oppstart sommer
Akustikk 4. etg	Kr 100 000	Delvis gjennomført
Sommeråpent	Kr 250 000	Prosjektet er ferdig, avventer revisjonsrapport arrangør for rapportering.
Garderobe / toalett 4. etg	Kr 400 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Utvikling av trappehus	Kr 2 000 000	Påbegynt, ferdigstilling høsten 2025

Digitalt Kulturhus AS	Beløp	Status
Lydrom 305 (to rom)	Kr 3 900 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Digital Infrastruktur	Kr 1 300 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Infrastruktur (skjermer og stålbjelker)	Kr 900 000	Ferdigstilles våren 2025
Lager 2. og 3. etasje	Kr 200 000	Ferdigstilt, ikke rapportert
Fellesarealer 2. og 3. etasje	Kr 500 000	Under utvikling
Kontorfellesskap og fleksiplasser	Kr 650 000	Under utvikling
Digital infrastruktur lydlab og blackbox	Kr 1 000 000	Under utvikling
Investeringstilskudd projektor	Kr 100 000	Under planlegging
Innkjøp til utstyrsbibliotek	Kr 1 000 000	Påbegynt

Risiko

Prosjektoppfølgning krever prioritering av administrative ressurser som igjen kan gå ut over andre oppgaver. Administrasjonen i Cultiva bidrar inn i større prosjekter som Lydlab 319 / CreaTeME og utvikling av trappehus for å kompensere for dette.

5 – Økonomi

Vi er i slutfase for årsregnskap.

Risiko

Det er stor kompleksitet i regnskapet til Skippergata 24B AS. Spesielt er dette knyttet til vurderinger rundt merverdiavgift. Vi benytter advokater fra PWC for å redusere risiko for feil.

Administrasjonen i Cultiva bidrar i dag med både kontrollerfunksjon og oppfølging i forbindelse med kompleks mva-struktur. Dette bidrar til å redusere risiko for feil.

6 - Investeringer

Det investeres i teknisk utstyr som muliggjør produksjoner på huset som f.eks. utstilling i Det kulturelle levekårsloftet.

Risiko

Selv om vi har hatt et års drift og samlet erfaringer med bygget kan det stadig dukke opp store og akutte behov. Planmessighet i investeringene, samt god oppfølging fra SiA Drift reduserer risiko for dette.

7 – Annet

8. april avholdt styret i Skippergata 24b strategisamling. Resultatet herfra vil førstegangsbehandles i neste styremøte før et utkast presenteres stakeholders for videre innspill. En strategi for Kraftverk til dermed kunne vedtas av styret i Skippergata 24b i løpet av høsten.

Forslag til vedtak:

Styret tar status om Kraftverk til orientering.



Dato: 28. april 2025
Saksnummer: 18/25
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2025
Saksbehandler: Linn-Iren Tønnesen og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Bevilgnings- og søknadsoversikt 2019-2024

Styret i Cultiva har bedt om å få en oversikt over hvem som søker og hvem som får støtte fra stiftelsen. Administrasjonen har valgt å begrense utvalget til å gjelde perioden 2019-2024. Det medfører blant annet at bevilgningene til store kulturbygg som Kilden teater og konserthus og Kunstsilo ikke er inkludert.

Oversikten viser at det er bevilget kr 304 150 127 i perioden, og de ti mottakerne som har fått mest penger for 77 % av totalt bevilget i perioden.

De fire øverste, som er avsetningen til kultur- og idrettsinfrastruktur, til Vest Agder museets nye formidlingsbygg i Nodeviga, til Skippergata og til FLUKS (som blant annet forvaltet ordningen Cultiva Ekspress) utgjør 63 % av totale bevilgninger. Det ligger mange små bevilgninger under FLUKS som vi ikke har tabell på i denne oversikten.

Det er også interessant å se på hvem som søker, hvor mange ganger de søker, hvilken tilslagsprosent de har, og hvor mye som totalt bevilges. Vedlagt er en oversikt over dette, sortert etter hvem som har sendt inn flest søknader.

Administrasjonen er interessert i å høre styre sitt vurdering av tendenser i denne oversikten, og imøtekommer ønsker om å borre i statistikken fra ulike perspektiv og innfallsvinkler.

Forslag til vedtak:

Styret tar bevilgnings- og søknadsoversikten til orientering

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Bevilgnings- og søknadsoversikt 2019-2020
Utrykte vedlegg: Ingen

Bevilgningsoversikt for perioden 2019 til 2024 viser følgende trender:

Forbehold:

Søknadsliste og bevilgninger for perioden 2019 til og med 2024 er oppsummert. Tallene er ikke hundre prosent korrekte, og enkelte avvik kan forekomme. Dataene er først registrert manuelt og deretter gjennomgått manuelt, hvilket kan medføre små feil og mangler. Likevel påvirkes ikke det overordnede bildet av dette. Bevilgningene til store kulturbygg som Kilden og Kunstsilo er ikke inkludert (disse gjelder en tidligere periode). 60 millioner kroner til Vest-Agder museet er medregnet, og derfor vil de ligge høyt på listen. Tallene viser totalt bevilget, og tilbakeføringer er ikke tatt med.

Modellen analysen er basert på oppsummere bevilgningene i perioden til 304 MNOK, mens de reelle bevilgningene er 301 MNOK. Grunnen til avviket er dobbeltføringer i den manuelle listen over alle søknader og henvendelser gjort i de seks årene. Avviket er ubetydelig i denne sammenheng, statistikken vil trekke de samme konklusjonene.

Hvem har fått flest penger i perioden 2019-2024?

Søkerorganisasjon	Bevilget totalt i perioden	Antall prosjekter
Avsetning kultur- og idrettsinfrastruktur	kr 90 000 000	4
Vest-Agder museet IKS	kr 60 290 000	3
Skippergata 24 B AS	kr 27 500 000	9
FLUKS - senter for ung kunst og kultur v/UiA	kr 20 430 000	10
Stiftelsen Kunstsilo (tidligere Sørlandets kunstmuseum)	kr 10 850 000	8
Digitalt kulturhus AS	kr 8 100 000	5
Vipers Toppåhåndball AS	kr 6 237 500	3
Kilden Teater- og Konserthus	kr 5 142 500	9
Geitmyra Matkultursenter	kr 4 100 000	5
ABUP - Sørlandet Sykehus HF	kr 3 600 000	2
Utlysninger Rest	kr 2 610 000	7
IK Start Kvinner	kr 2 400 000	3
Landmark Film AS	kr 2 300 000	6
Studio Q AS	kr 2 250 000	3
Come Back Films AS	kr 2 230 000	6
Musikkontoret SØRF	kr 1 710 000	5

Spillsenteret AS	kr	1 700 000	4
Alma Eik AS	kr	1 700 000	3
Kobbel Kunstbyrå AS	kr	1 700 000	2
Erik Pirolt AS	kr	1 623 000	6
CreaTeMe v/UiA	kr	1 600 000	2
Kristiansand Ishockeyklubb	kr	1 500 000	2
Kristiansand Dyrepark AS	kr	1 350 000	3
Agder fylkeskommune	kr	1 250 000	3
Pictorytale AS	kr	1 000 000	1
Core Capacity AS	kr	1 000 000	2
Fædrelandsvennen	kr	1 000 000	2
Kristiansand Kunsthall	kr	1 000 000	2

- Av de bevilgede 304 mill i perioden, står de ti mottakerne som har fått mest penger for 77 % av totalt bevilget i perioden.
- De fire øverste (Vest-Agder museet, Avsetning til kultur- og idrettsinfrastruktur, Skippergata og FLUKS) utgjør 63 % av totale bevilgninger. Det ligger mange små bevilgninger under FLUKS.

Hvem søker?

- 423 stk har kun søkt Cultiva en enkelt gang i løpet av perioden. 85 av disse fikk innvilget søknaden.
- Det er 182 unike søkere som har fått innvilget søknaden gjennom perioden.
- Totalt i perioden har det kommet inn 1 035 søknader, hvorav 277 (27 %) av disse fikk bevilgning. (ekskl. Utlysninger Rest og Skippergata som søker).

Oversikten under viser hvem som har sendt inn flest søknader, og deretter hvor mange de fikk innvilget og totalbeløp innvilget på disse søknadene. Listen er sortert på dem som har sendt inn flest søkander.

Søker	Antall søknader	Antall søknader bevilget	% bevilget	Totalt bevilget
Kilden teater og konserthus	20	8	40 %	kr 5 142 500
Kristiansand kommune	14	3	21 %	kr 65 000
Musikkontoret SØRF	13	5	38 %	kr 1 710 000
Universitetet i Agder	13	2	15 %	kr 500 000
FLUKS - senter for ung kunst og kultur v/UiA	12	10	83 %	kr 20 430 000

Stiftelsen Arkivet	12	5	42 %	kr	900 000
Jam Public	11	3	27 %	kr	460 000
Stiftelsen Kunstsilo (tidligere Sørlandets kunstmuseum)	10	7	70 %	kr	10 850 000
Teateret AS	10	1	10 %	kr	16 500
Landmark Film AS	10	5	50 %	kr	2 200 000
Pictorytale AS	9	1	11 %	kr	1 000 000
Erik Pirolt AS	9	5	56 %	kr	1 623 000
Studio Q AS	8	3	38 %	kr	2 250 000
Vipers Toppåhåndball AS	8	3	38 %	kr	6 237 500
Agder Kunstsenter	8	5	63 %	kr	679 800
Barnefilmfestivalen AS	8	3	38 %	kr	500 000
Ad-hoc grupperinger	8	1	13 %		
BigWig AS	8	2	25 %	kr	400 000
Ninjana Fiksjon AS	7	2	29 %	kr	100 000
Oakland Rain	7	4	57 %	kr	580 000
USUS	7	0	0 %	kr	-
Come Back films AS	7	6	86 %	kr	2 230 000

Trenden i oversiktene viser at det er noen få som får mye, men dette er større satsninger som også ligger i strategien, som Vest-Agder Museet og Kraftverk.

Cultiva Digital har også vært en flerårig satsing hvor vellykkede søknader kunne søke om videreføring. Eksempler på de som har fått flere ganger og større beløp er Musikkontoret SØRF, Kunstsilo, Kilden og Landmark Film m.fl.

Selv om 74 % av midlene har gått til 10 søkere viser tallene at totalt 182 unike søkere har fått bevilgninger i perioden. Dette betyr at Cultivas midler har nådd veldig mange, blant annet via Cultiva Ekspress/FLUKS, de tre koronautlysningene, modningsprosjektene i Cultiva Digital og nå i det siste via den nye hurtigbehandlingsordningen Cultiva Ekspress.