

Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 28. oktober 2025

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 4. november 2025
Tid: Kl. 10:00 – 14:00
Sted: Kraftverk, Skippergata 24b, Kristiansand

Jan Erik Tønnessen deltar under sak 48/25

Silje Riise Næss, Jørn Pedersen og Ingrid Lorentzen deltar under sak 54/25

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet

2. Beslutningssaker

48/25 Status kapitalforvaltning	Side 2
49/25 Bevilgninger Fornye//Cultiva Teknologi år 1	Side 19
50/25 Bevilgninger Forebygge//Fellesskap	Side 47
51/25 Bevilgninger Fleksibel//Cultiva Ekspress 04.11.25	Side 60
52/25 Utlysning Fleksibel//Formål	Side 67

3. Diskusjonsaker

53/25 Forsterke//Talentordninger	Side 68
54/25 Forsterke//Møteplasser	Side 75

4. Orienteringssaker

55/25 Kraftverk	Side 85
56/25 Ny kommunikasjonsprofil	Side 93
57/25 Diverse orienteringer fra administrasjonen	

5. Oppsummering

58/25 Eventuelt

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder

Dato: 28. oktober 2025
Saksnummer: 48/25
Til: Styret
Møtedato: 4. november 2025
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status Kapitalforvaltning 30.09.25

Den nominelle avkastningen per 30. september 2025 er NOK 179 millioner (6,4%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 901 millioner. Bufferkapitalen på NOK 799 millioner, noe som tilsvarer 28% av porteføljen. Aksjeandelen er 61% dersom vi inkluderer formålstjenlige investeringer. Porteføljen steg med NOK 53 mill i august (1,8%).

Det gjøres oppmerksom på at vi i september utbetalte NOK 60 mill til Vest-Agder Museet. Utestående prosjektgjeld (og porteføljens markedsverdi) er dermed justert tilsvarende.

Vår portefølje har i 2025 hatt en meravkastning i forhold til benchmark-indeksen i kapitalforvaltningsstrategien på 0,21%. Dette tilsvarer et årlig beløp på NOK 5-6 millioner.

Forslag til vedtak:

Styret tar orienteringen om status kapitalforvaltning til etterretning.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Daglig leder

Vedlegg: Norne-rapport 30.09.25
Uttrykt vedlegg: Statusrapport kapitalforvaltning 30.09.25

KRISTIANSAND KOMMUNES ENERGIVERKSTIFTELSE - CULTIVA

PORTEFØLJERAPPORT investeringsrapport

Periode: 1. januar 2025 – 30. september 2025

(Sammendrag, detaljer, transaksjoner, kursutvikling og valutautvikling)

2 901 mill.

Markedsverdi

6,43 %

Avk. i perioden

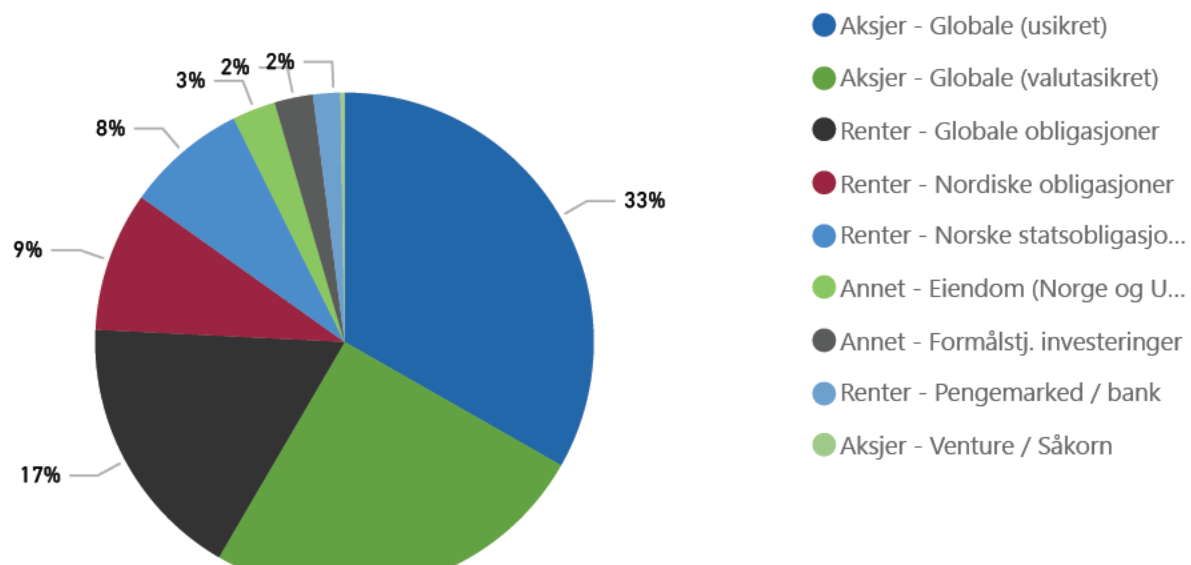
179,3 mill.

Resultat

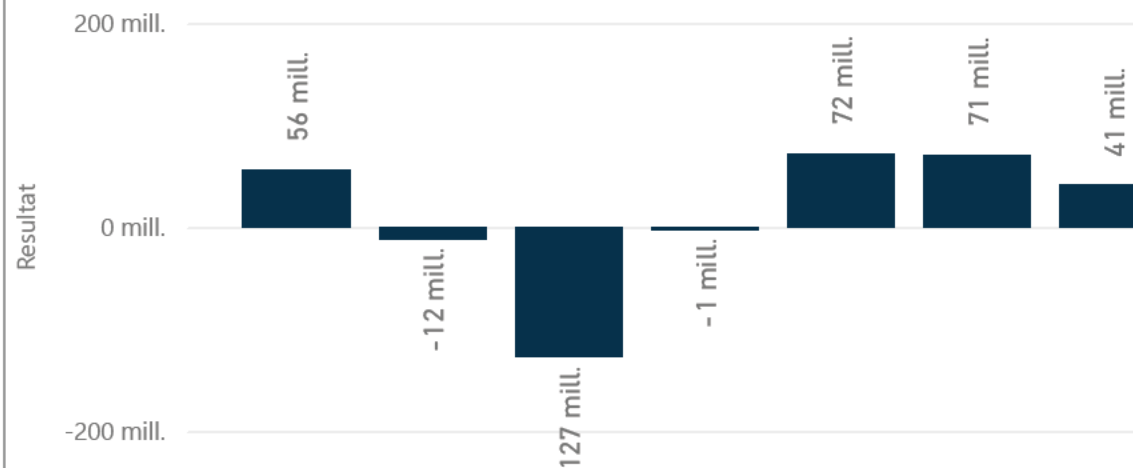
Porteføljesammendrag

Portefølje	Startverdi	Kontantstrøm	Sluttverdi	Resultat
CULTIVA-10 : Renter - Pengemarked / bank	29 264 393	20 668 317	51 505 580	1 572 8
CULTIVA-11 : Renter - Norske statsobligasjoner	245 269 689	-24 017 530	227 133 521	5 881 3
CULTIVA-12 : Renter - Nordiske obligasjoner	249 900 743	0	263 023 048	13 122 3
CULTIVA-13 : Renter - Globale obligasjoner	446 054 642	33 762 811	503 569 936	23 752 4
CULTIVA-20 : Aksjer - Globale (usikret)	942 387 451	-17 865 169	964 319 589	39 797 3
CULTIVA-21 : Aksjer - Globale (valutasikret)	656 517 933	-18 133 498	730 236 263	91 851 8
CULTIVA-22 : Aksjer - Venture / Såkorn	7 766 104	-337 834	7 428 270	
CULTIVA-30 : Annet - Eiendom (Norge og Utland)	163 857 869	-85 658 402	81 556 813	3 357 3
CULTIVA-31 : Annet - Formålstj. investeringer	71 867 500	0	71 867 500	
Totalt	2 812 886 324	-91 581 304	2 900 640 519	179 335 4

Markedsverdi per portefølje



Resultat per måned

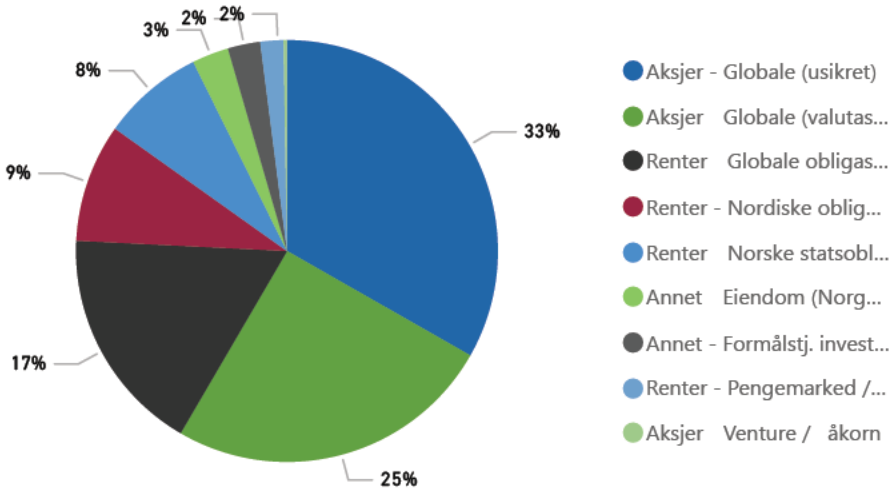


2 901 mill.
Markedsverdi

1,80 %
Avk. i perioden

52,4 mill.
Resultat

Markedsverdi per portefølje



Porteføljesammendrag

Portefølje	tartverdi	Kontantstrøm	luttverdi	Resultat	Avk. siste mnd	Avk. i perioden
CULTIVA 10 : Renter Pengemarked / bank	54 966 324	3 674 695	51 505 580	213 950	0,23 %	0,23 %
CULTIVA 11 : Renter Norske statsobligasjoner	251 665 745	24 017 530	227 133 521	514 695	0,22 %	0,22 %
CULTIVA 12 : Renter Nordiske obligasjoner	262 376 673	0	263 023 048	646 375	0,25 %	0,25 %
CULTIVA 13 : Renter Globale obligasjoner	500 022 734	0	503 569 936	3 547 202	0,71 %	0,71 %
CULTIVA 20 : Aksjer Globale (usikret)	956 419 122	17 865 169	964 319 589	25 765 636	2,73 %	2,73 %
CULTIVA 21 : Aksjer Globale (valutasikret)	725 943 605	18 133 498	730 236 263	22 426 155	3,14 %	3,14 %
CULTIVA 22 : Aksjer Venture / åkorn	7 428 270	0	7 428 270	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 30 : Annet Eiendom (Norge og Utland)	81 224 267	0	81 556 813	332 546	0,41 %	0,41 %
CULTIVA 31 : Annet Formålstj. investeringer	71 867 500	0	71 867 500	0	0,00 %	0,00 %
Totalt	2 911 914 241	-63 690 891	2 900 640 519	52 417 169	1,80 %	1,80 %

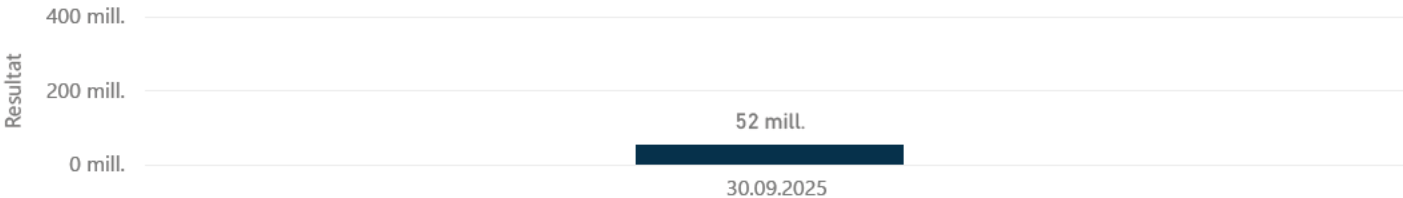
5 Største bidragsyttere

Verdipapir	Resultat
KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret S-500	22 426 155
KLP Aksjeglobal Indeks S-500	14 480 145
KLP AksjeFremvoksende Indeks S-100	9 102 460
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks S	2 183 032
Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde...	1 756 795
Totalt	49 948 587

5 Minste bidragsyttere

Verdipapir	Resultat
Digitalt Kulturhus AS	0
Skagerak Capital I_Cultiva	0
Skagerak Capital III_CULTIVA	0
Skippergata 24b AS	0
Alfred Berg Nordic Investment Grade Mediu...	-10 257
KLP Statsobligasjon S-100	-514 695
Totalt	-524 952

Resultat per måned



Cultiva Kristiansand Kommunes Ener... ▾

Alle ▾

Alle ▾

202501 202509

Tall per posisjon

PortfolioID	ISIN	Verdipapir	Antall	Sluttkurs	Kontantstrøm	Sluttverdi	Δ urealisert	Realisert	Direkte avk.	Resultat	Avk. siste mnd	Avk. i perioden
CULTIVA 13	E0015195219	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HN...	1 438 581,2588940	104,48	1 237 189	150 309 875	9 102 024	0	1 238 771	10 340 795	1,18 %	7,36 %
CULTIVA 12	E0022447140	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	1 206 760,4337280	105,27	0	127 034 464	5 638 559	0	1 369	5 639 928	0,01 %	4,65 %
CULTIVA 10	7325.05.10001	Bankkonto 7325.05.10001	28 546 404,1700000	1,00	20 784 688	29 249 930	0	0	703 526	703 526	0,18 %	1,75 %
CULTIVA 10	7325.05.10184	Bankkonto 7325.05.10184	259 456,3000000	1,00	116 371	265 660	0	0	6 203	6 203	0,18 %	1,75 %
CULTIVA 10	7325.09.83236	Bankkonto 7325.09.83236	238 140,4800000	1,00	0	242 306	0	0	4 166	4 166	0,17 %	1,75 %
CULTIVA 31		Digitalt Kulturhus A	30 000,0000000	1,00	0	30 000	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 13	NO0010692304	DNB Global High Grade B	399 518,9527540	793,11	0	316 862 876	12 011 092	0	3 411	12 014 503	0,50 %	3,94 %
CULTIVA 10	NO0008000403	DNB Likviditet B	20 717,1857390	1 049,74	0	21 747 684	858 740	0	235	858 975	0,39 %	4,11 %
CULTIVA 12	NO0012883943	DNB Nordic IG C	119 087,1640630	1 141,92	0	135 988 584	7 480 926	0	1 450	7 482 376	0,49 %	5,82 %
CULTIVA 30	922584575 C...	DNB candinavian Propfund Cultiva Ek&Lån	249 014,0000000	327,52	1 000 328	81 556 813	2 560 908	0	1 000 328	3 561 236	0,41 %	4,52 %
CULTIVA 20	NO0012920976	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	115 131,2952080	1 325,11	0	152 561 953	16 696 954	0	1 485	16 698 439	6,34 %	12,29 %
CULTIVA 20	NO0012921412	KLP Aksjeglobal Indeks 500	444 722,7626410	1 411,38	17 865 169	627 674 770	13 841 676	4 924 807	6 588	18 773 070	2,34 %	3,04 %
CULTIVA 21	NO0012921420	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	478 560,7391820	1 525,90	18 133 498	730 236 263	86 350 998	5 493 549	7 280	91 851 828	3,14 %	14,05 %
CULTIVA 20	NO0010801970	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	85 334,6782120	2 157,19	0	184 082 867	4 323 924	0	1 874	4 325 798	1,20 %	2,41 %
CULTIVA 11	NO0012921149	KLP tatsobligasjon 100	220 118,8184670	1 031,87	24 017 530	227 133 521	4 765 926	1 112 692	2 744	5 881 362	0,22 %	2,38 %
CULTIVA 22		kagerak Capital I Cultiva	25 000 000,0000000	0,13	0	3 227 587	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 22		kagerak Capital III CULTIVA	4 000 000,0000000	1,05	337 834	4 200 683	337 834	0	337 834	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 31		kippergata 24b A	740 000,0000000	97,08	0	71 837 500	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
CULTIVA 30	925199664	torebrand Eiendomsfond Norge Feeder A			84 658 074		3 935 059	3 731 169	0	203 890		0,28 %
CULTIVA 13	E0022060745	torebrand Global Företagsobligation A NOK	331 088,4676300	109,93	35 000 000	36 397 184	1 396 891	0	293	1 397 184	0,58 %	4,08 %
Totalt			63 922 636,7065180	11 185,69	-91 581 304	2 900 640 519	160 755 727	15 262 216	3 317 557	179 335 499	1,80 %	6,43 %

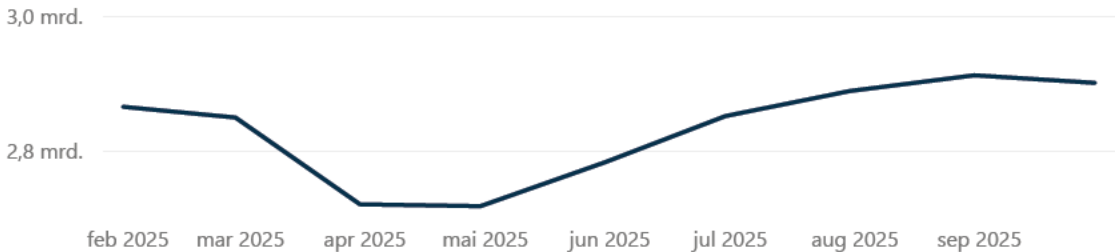
5 Minste bidragsytere

Verdipapir	Resultat
Digitalt Kulturhus A	0
kagerak Capital I Cultiva	0
kippergata 24b A	0
kagerak Capital III CULTIVA	0
torebrand Eiendomsfond Norge F...	203 890
Totalt	-203 890

5 Største bidragsytere

Verdipapir	Resultat
KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret ...	91 851 828
KLP Aksjeglobal Indeks S-500	18 773 070
KLP AksjeFremvoksende Indeks S-100	16 698 439
DNB Global High Grade B	12 014 503
Alfred Berg Global Corporate Enhan...	10 340 795
Totalt	149 678 635

Verdiutvikling



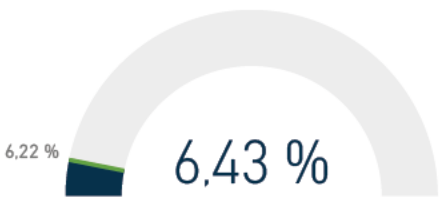
Sluttverdi

2 901 mill.

Resultat

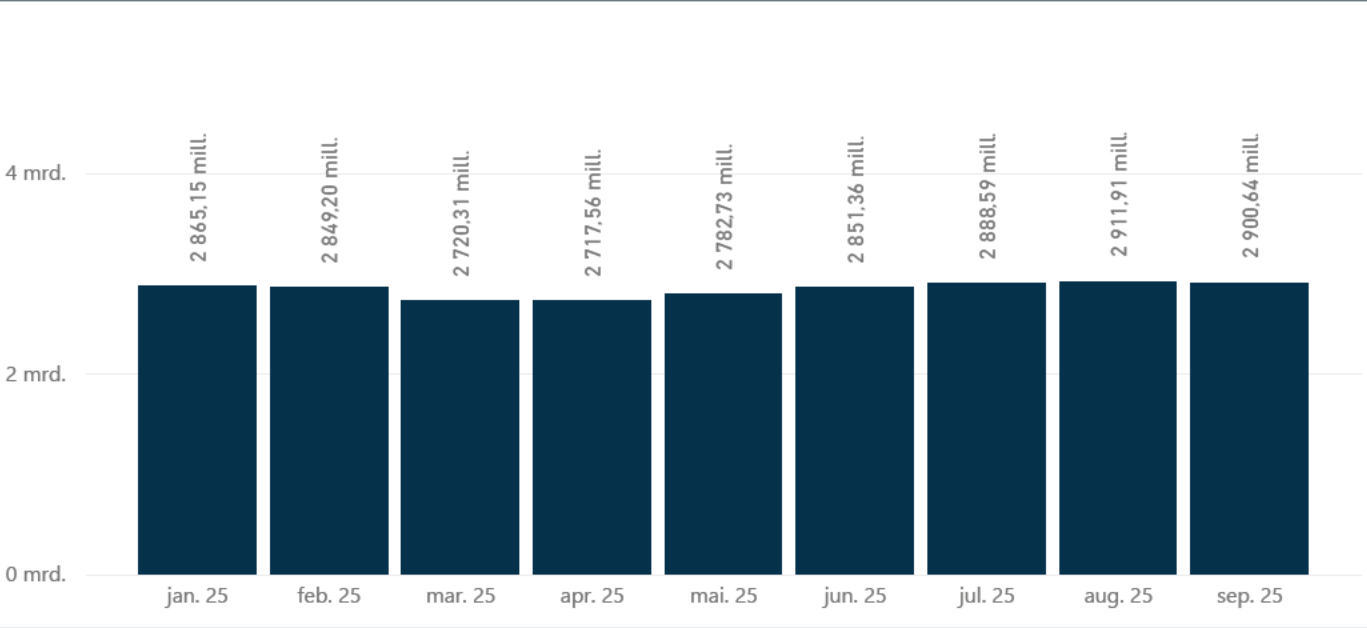
179,3 mill.

Avkastning mot benchmark

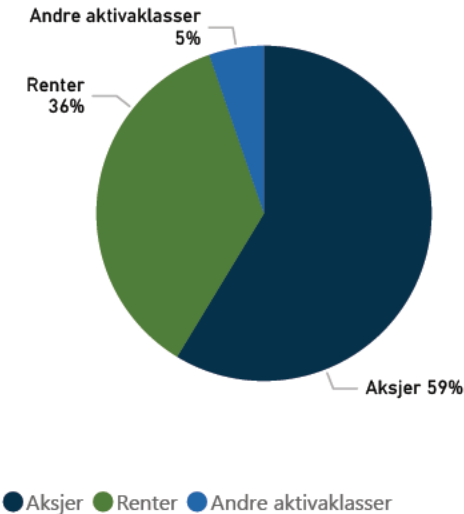


Sammendrag

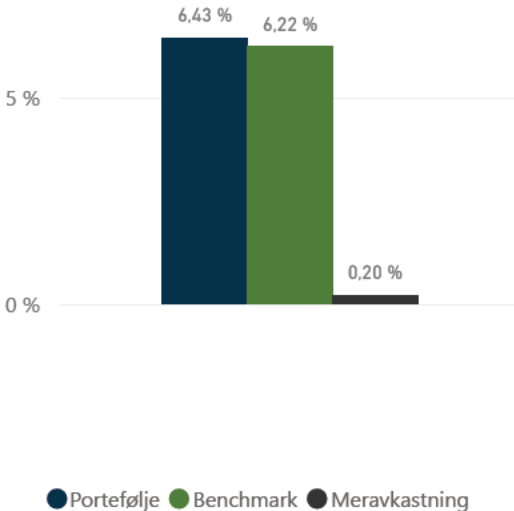
Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Aksjer	1 701 984 122	131 649 135	8,24 %	7,92 %	0,32 %	60,0 %	58,7 %	-1,3 %	56,0 %	✓ 0 %	64 %	✓ 0 %
Andre aktivaklasser	153 424 313	3 357 346	2,27 %	0,00 %	2,27 %	3,0 %	5,3 %	2,3 %	0,0 %	✓ 0 %	11 %	✓ 0 %
Renter	1 045 232 084	44 329 018	4,38 %	3,66 %	0,72 %	37,0 %	36,0 %	-1,0 %	0,0 %	✓ 0 %	44 %	✓ 0 %
Total	2 900 640 519	179 335 499	6,43 %	6,22 %	0,21 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



Markedsverdi per portefølje



Avkastning



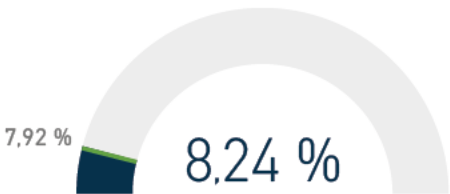
Sluttverdi

1 702,0 mill.

Resultat

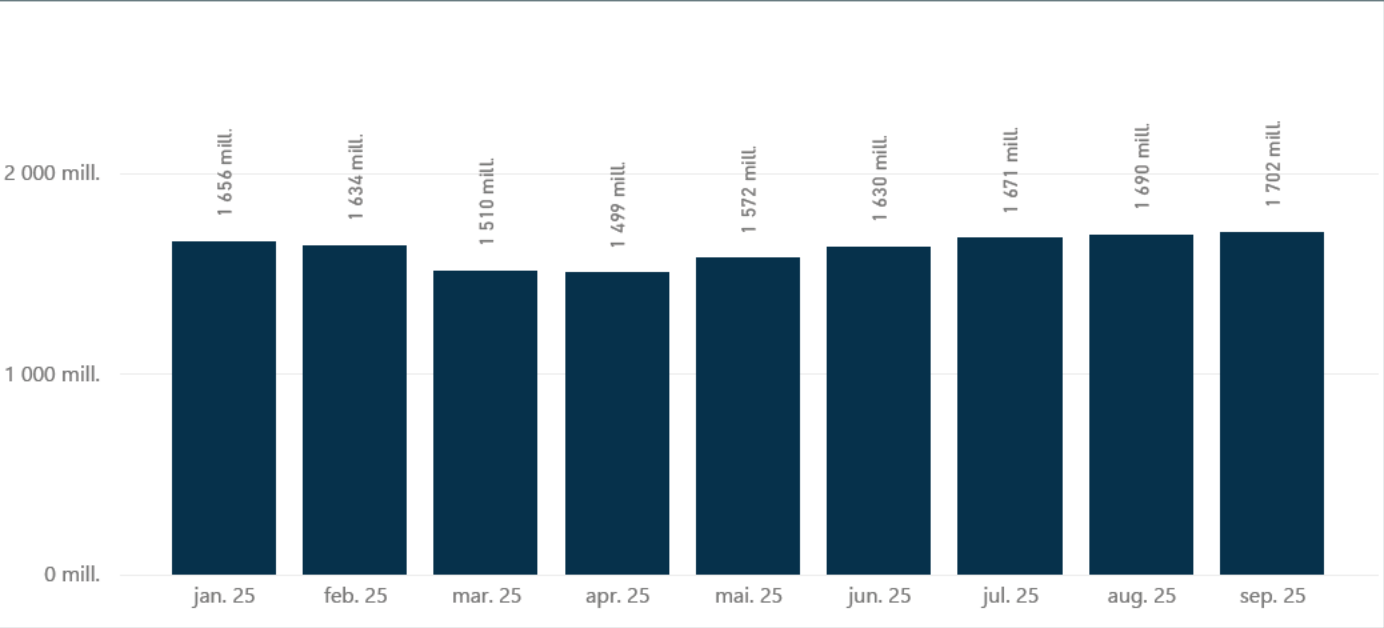
131,6 mill.

Avkastning mot benchmark

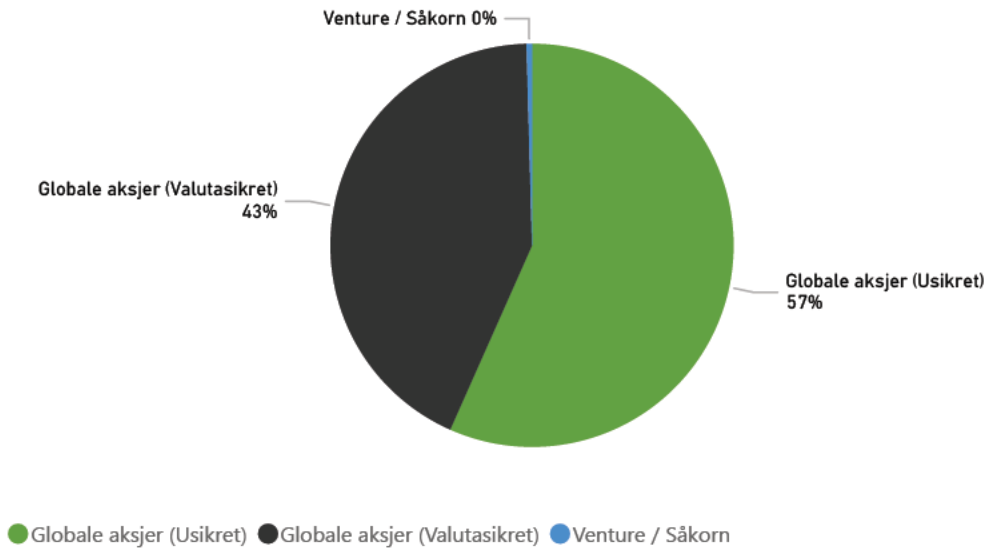


Sammendrag

Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	trategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Venture / Såkorn	7 428 270	0	-0,00 %	0,00 %	-0,00 %	1,7 %	0,4 %	-1,2 %	0,0 %	✓ 0 %	3 %	✓ 0 %
Globale aksjer (Valutasikret)	730 236 263	91 851 828	14,05 %	14,29 %	-0,24 %	41,7 %	42,9 %	1,2 %	0,0 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Globale aksjer (Usikret)	964 319 589	39 797 307	4,26 %	3,57 %	0,69 %	56,7 %	56,7 %	-0,0 %	33,3 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Total	1 701 984 122	131 649 135	8,24 %	7,92 %	0,32 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



Markedsverdi per portefølje



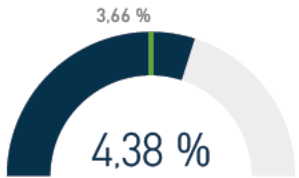
Sluttverdi

1 045,2 mill.

Resultat

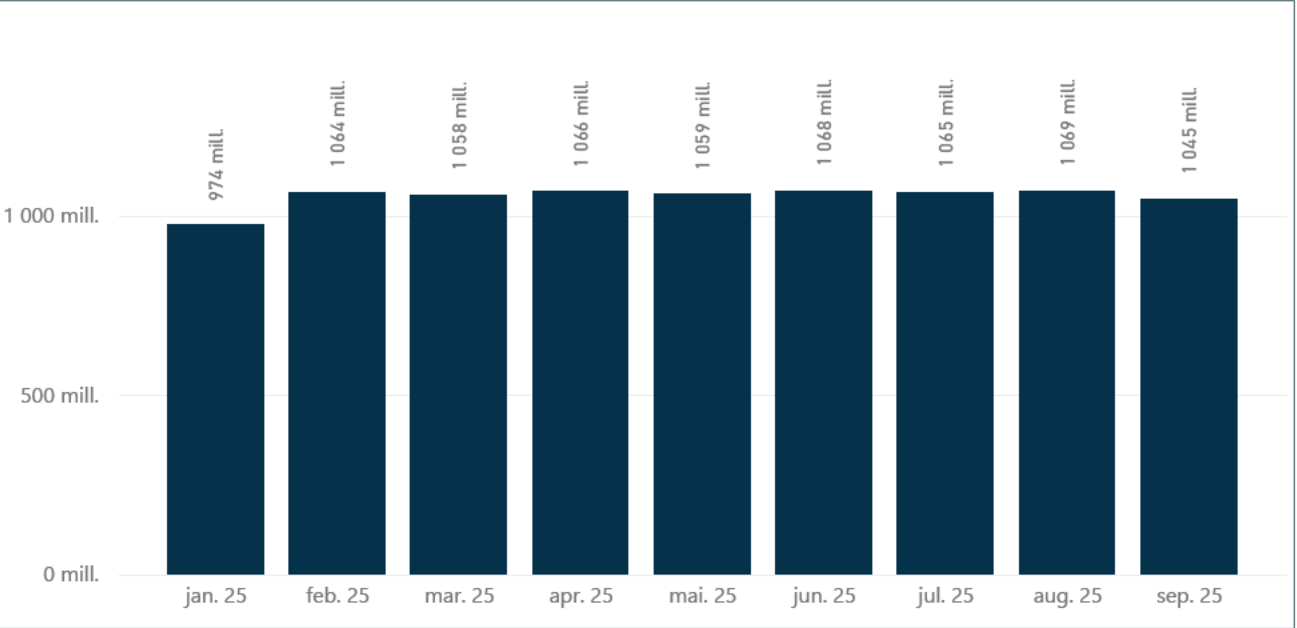
44,3 mill.

Avkastning mot benchmark

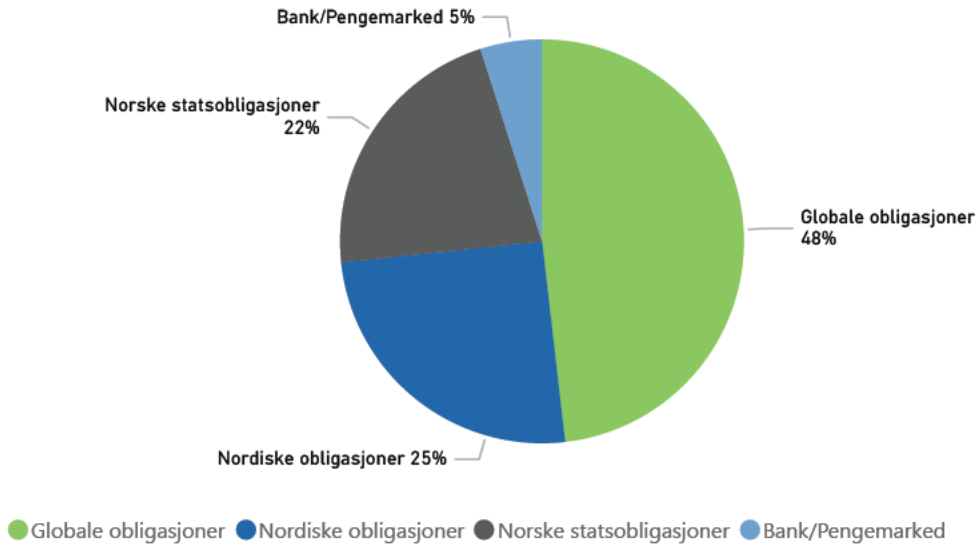


Sammendrag

Beskrivelse	luttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Bank/Pengemarked	51 505 580	1 572 870	2,68 %	3,18 %	-0,50 %	2,7 %	4,9 %	2,2 %	2,7 %	✓ 0 %	54 %	✓ 0 %
Globale obligasjoner	503 569 936	23 752 483	5,09 %	4,03 %	1,06 %	54,1 %	48,2 %	-5,9 %	0,0 %	✓ 0 %	95 %	✓ 0 %
Nordiske obligasjoner	263 023 048	13 122 305	5,25 %	3,91 %	1,34 %	21,6 %	25,2 %	3,5 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %
Norske statsobligasjoner	227 133 521	5 881 362	2,38 %	2,54 %	-0,16 %	21,6 %	21,7 %	0,1 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %
Total	1 045 232 084	44 329 018	4,38 %	3,66 %	0,72 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



Markedsverdi per portefølje



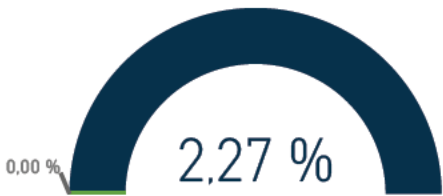
Sluttverdi

153,4 mill.

Resultat

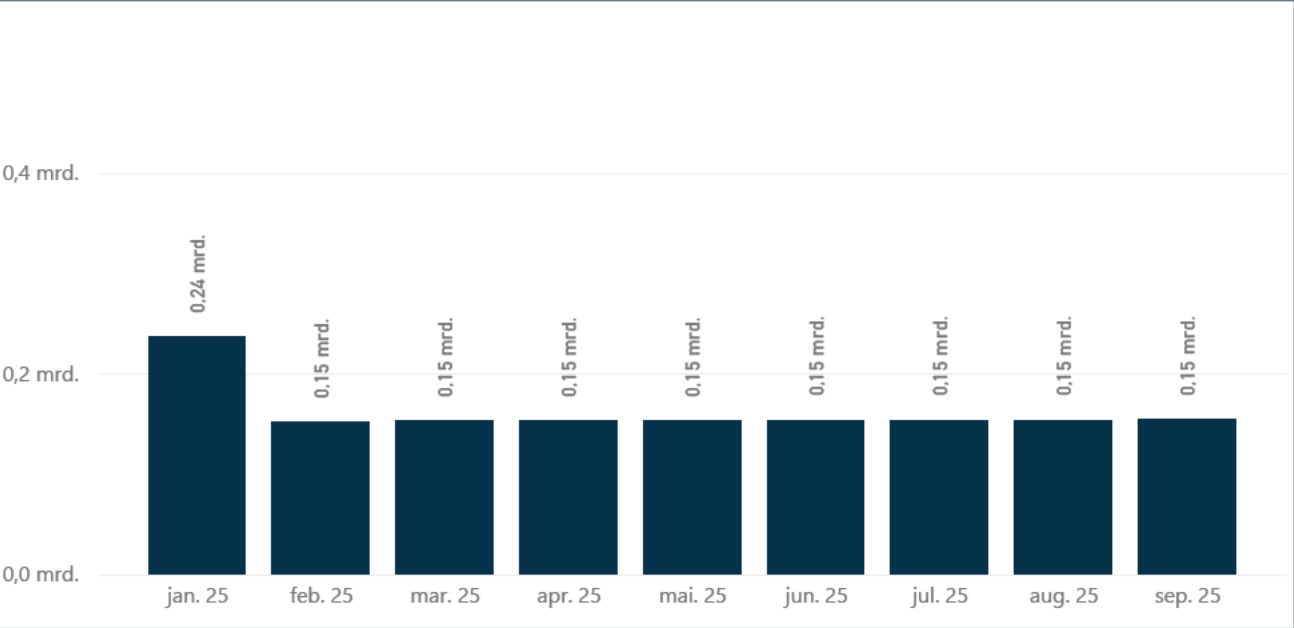
3,4 mill.

Avkastning mot benchmark

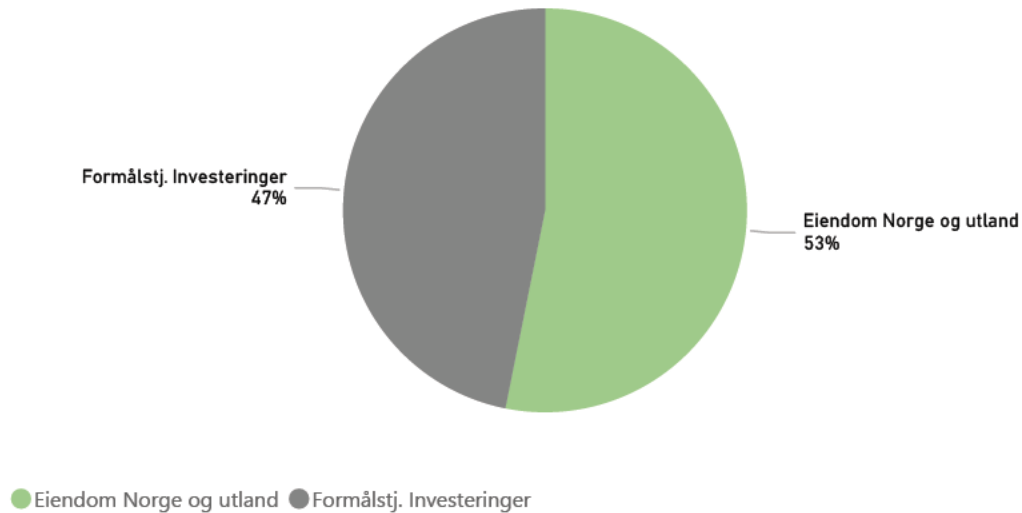


Sammendrag

▲	Beskrivelse	Iuttverdi	Resultat	Avkastning	Benchmark	Meravk. %	Strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik		
	Eiendom Norge og utland	81 556 813	3 357 346	4,38 %	3,85 %	0,53 %	0,0 %	53,2 %	53,2 %	0,0 %	✓	0 %	100 %	✓	0 %
	Formålstj. Investeringer	71 867 500	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,0 %	46,8 %	-53,2 %	0,0 %	✓	0 %	100 %	✓	0 %
	Total	153 424 313	3 357 346	2,27 %	0,00 %	2,27 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	✓	0 %	100 %	✓	0 %



Markedsverdi per portefølje



Cultiva - Aktivaklasser

Total

01.01.2024

30.09.2025

Akkumulert avkastning

Dato	Faktisk	Benchmark	Meravk. %	Meravkastning
2024	15,60 %	15,44 %	0,16 %	4 214 115
2025	23,04 %	22,62 %	0,42 %	9 524 088
Totalt	23,04 %	22,62 %	0,42 %	9 524 088

Resultat

562,5 mill.

Benchmark

Cultiva Sammensatt indeks portefølje

Avkastning mot benchmark



Historisk avkastning

4,18 %	4,30 %
Siste 3 måneder	3 Mnd benchmark
9,67 %	9,88 %
Siste 6 måneder	6 Mnd benchmark
8,98 %	8,14 %
Siste 12 Månedeer	12 Mnd Benchmark
10,92 %	10,73 %
Siste 2 år	2 år benchmark
7,16 %	7,03 %
Siste 3 år	3 år benchmark
4,23 %	4,16 %
Siste 5 år	5 år benchmark

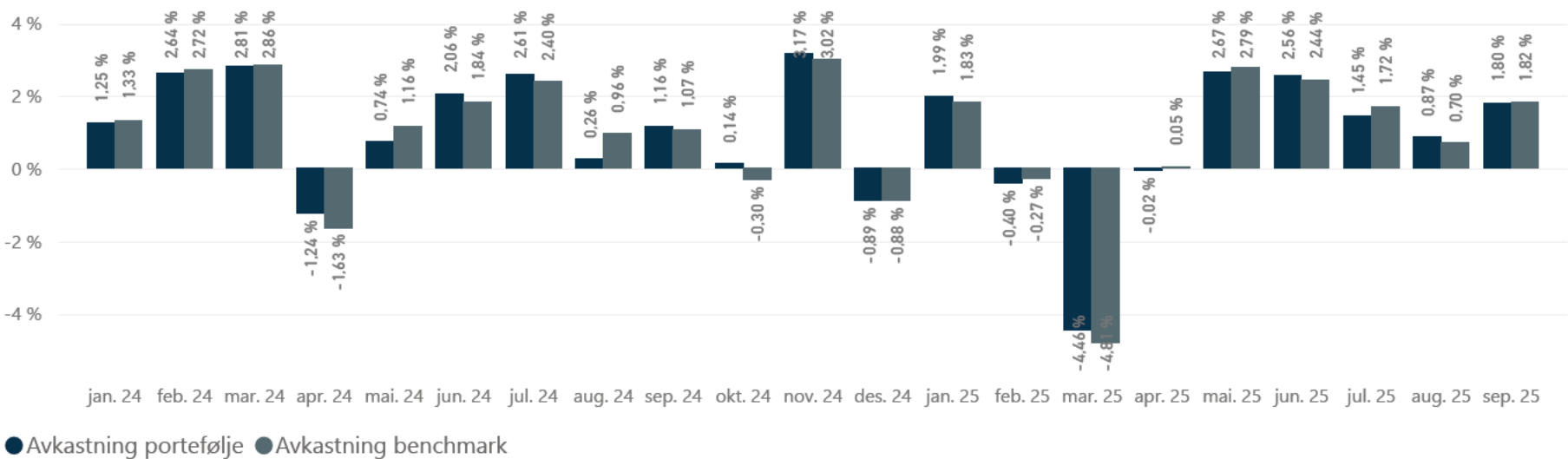
Verdiutvikling



Avkastning per måned

Dato	Faktisk	Benchmark	Meravk. %	Meravkastning
2024	15,60 %	15,44 %	0,16 %	4 214 115
2025	6,43 %	6,22 %	0,21 %	5 309 973

Avkastning per måned



Cultiva - Aktivaklasser

Total

01.01.2024

30.09.2025

Beste måned

0,44 %

Gjennomsnitt

0,02 %

Verste måned

-0,71 %

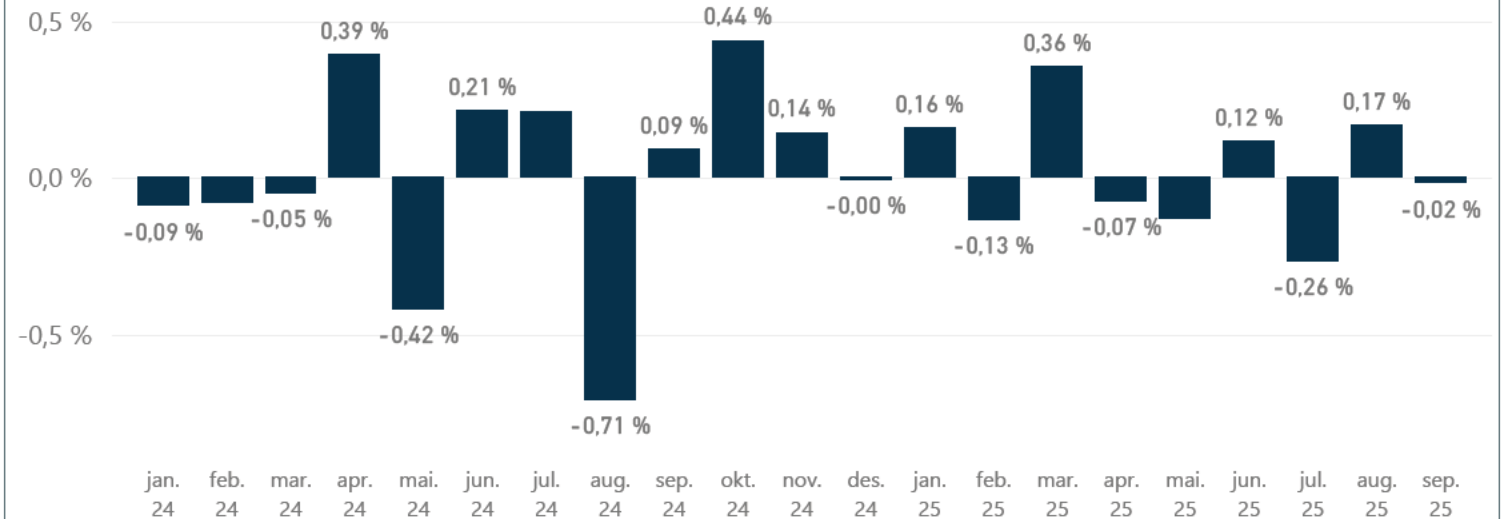
Median

-0,00 %

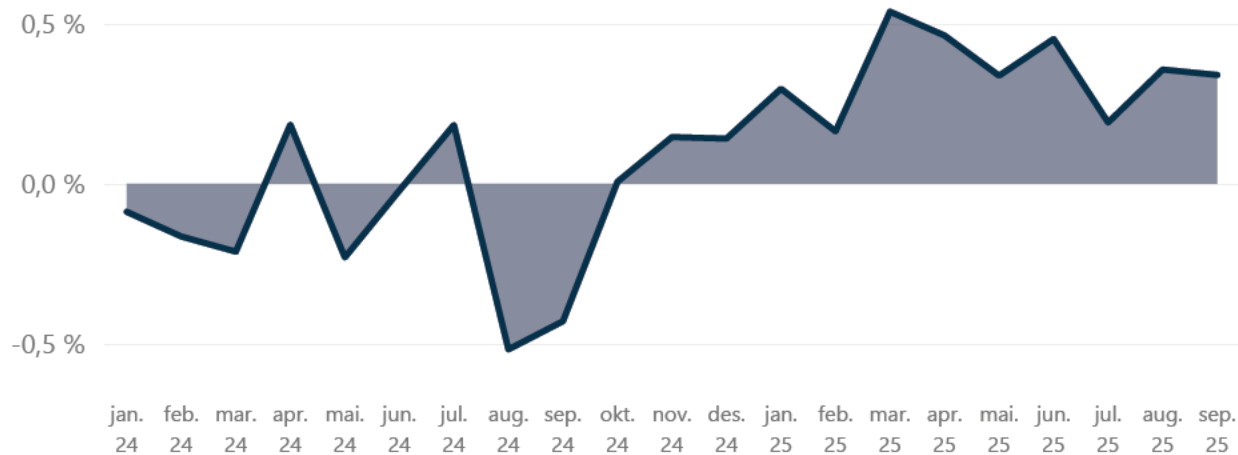
Benchmark

Cultiva - Sammensatt indeks portefølje

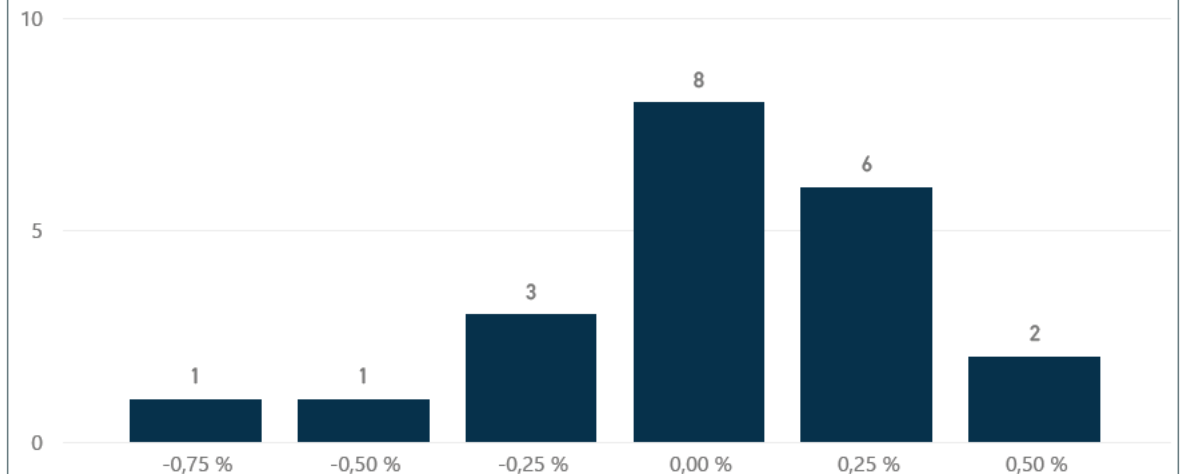
Meravkastning per måned



Akkumulert meravkastning



Fordeling av meravkastning



Cultiva - Aktivaklasser

Total

01.01.2024

30.09.2025

0,20
Information Ratio

1,29
SharpeRatio

0,91 %
Tracking Error

0,53 %
Alfa

0,95
Beta

0,98
Determination

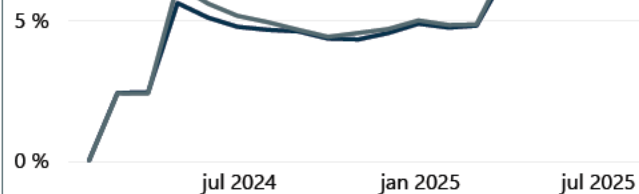
Standardavvik

6,28 %

6,06 %

Standardavvik

Portefølje Benchmark



Kovarians

0,005

0,000

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Alfa

1 %

0 %

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Beta

1,0

0,5

0,0

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Sharpe Ratio

4

2

0

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Tracking Error

1 %

0 %

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Information Ratio

0

-1

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Determination

1,0

0,5

0,0

jul 2024 jan 2025 jul 2025

Aktivaklasser

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Aksjer	60,0 %	58,7 %	-1,3 %	56,0 %	✓ 0 %	64 %	✓ 0 %
Andre aktivaklasser	3,0 %	5,3 %	2,3 %	0,0 %	✓ 0 %	11 %	✓ 0 %
Renter	37,0 %	36,0 %	-1,0 %	0,0 %	✓ 0 %	44 %	✓ 0 %

Aksjer

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Globale aksjer (Usikret)	56,7 %	56,7 %	-0,0 %	33,3 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Globale aksjer (Valutasikret)	41,7 %	42,9 %	1,2 %	0,0 %	✓ 0 %	67 %	✓ 0 %
Venture / Såkorn	1,7 %	0,4 %	-1,2 %	0,0 %	✓ 0 %	3 %	✓ 0 %

Renter

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Bank/Pengemarked	2,7 %	4,9 %	2,2 %	2,7 %	✓ 0 %	54 %	✓ 0 %
Globale obligasjoner	54,1 %	48,2 %	-5,9 %	0,0 %	✓ 0 %	95 %	✓ 0 %
Nordiske obligasjoner	21,6 %	25,2 %	3,5 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %
Norske statsobligasjoner	21,6 %	21,7 %	0,1 %	0,0 %	✓ 0 %	68 %	✓ 0 %

Andre aktivaklasser

Beskrivelse	strategisk vekt	Faktisk andel	Avvik	Min	Min avvik	Maks	Maks avvik
Eiendom Norge og utland	0,0 %	53,2 %	53,2 %	0,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %
Formålstj. Investeringer	100,0 %	46,8 %	-53,2 %	0,0 %	✓ 0 %	100 %	✓ 0 %



Alle rammer innfridd

Ramme for aktivaklasser ✓

Ramme for aksjer ✓

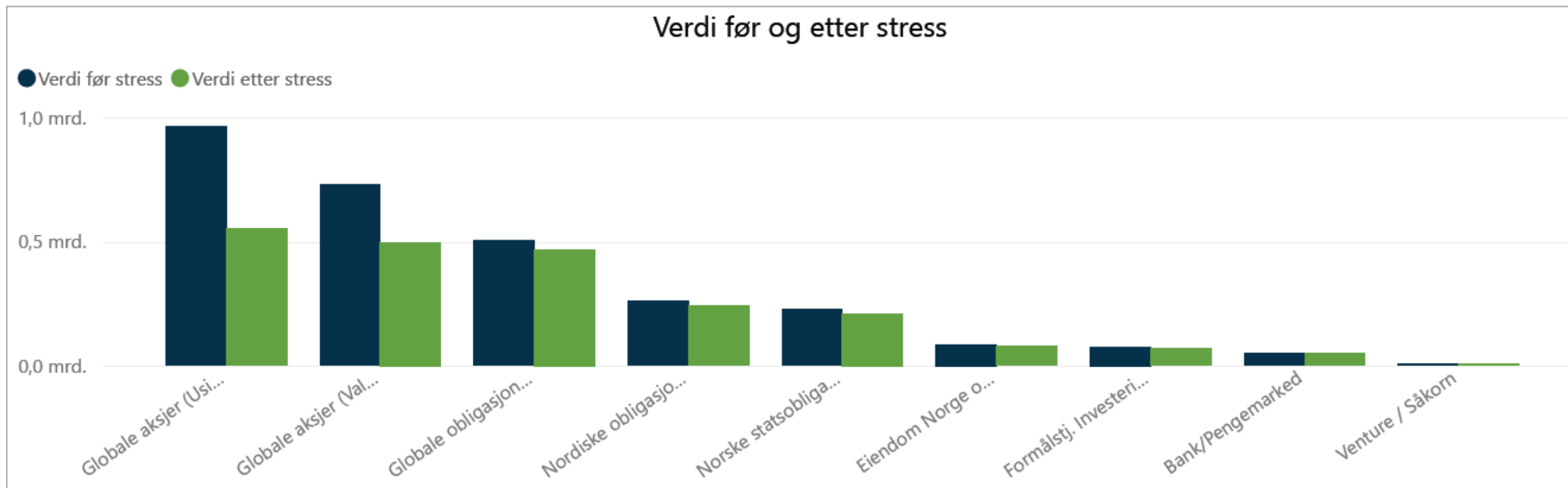
Ramme for renter ✓

Aktivaklasser

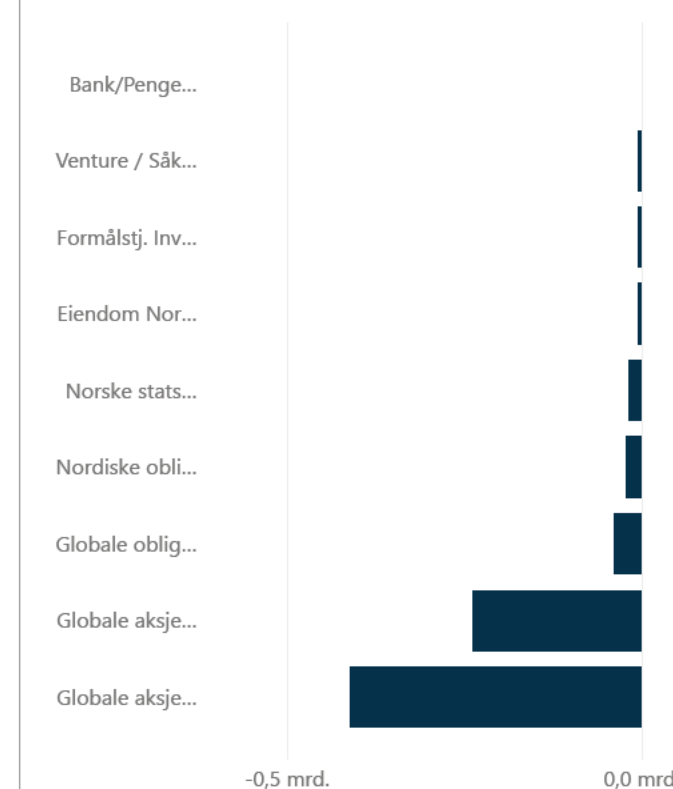
Beskrivelse	Markedsverdi	tresstest	Valutarisiko	Durasjon	um	Maks tap
1 - Aksjer	1 701 984 122					-649 576 799
Globale aksjer (Usikret)	964 319 589	32,50 %	10,00 %		42,50 %	409 835 826
Globale aksjer (Valutasikret)	730 236 263	-32,50 %			-32,50 %	-237 326 785
Venture / åkorn	7 428 270	32,50 %			32,50 %	2 414 188
2 - Renter	1 045 232 084			4,63		-74 529 488
Bank/Pengemarked	51 505 580	0,00 %		0,08	0,00 %	0
Globale obligasjoner	503 569 936	-7,50 %		6,35	-7,50 %	-37 767 745
Nordiske obligasjoner	263 023 048	7,50 %		1,80	7,50 %	19 726 729
Norske statsobligasjoner	227 133 521	-7,50 %		5,10	-7,50 %	-17 035 014
3 - Andre	153 424 313					-7 671 216
Eiendom Norge og utland	81 556 813	-5,00 %			-5,00 %	-4 077 841
Formålstj. Investeringer	71 867 500	5,00 %			5,00 %	3 593 375
Totalt	2 900 640 519			4,63		-731 777 502

-732 mill.

Maks tap



Maks tap



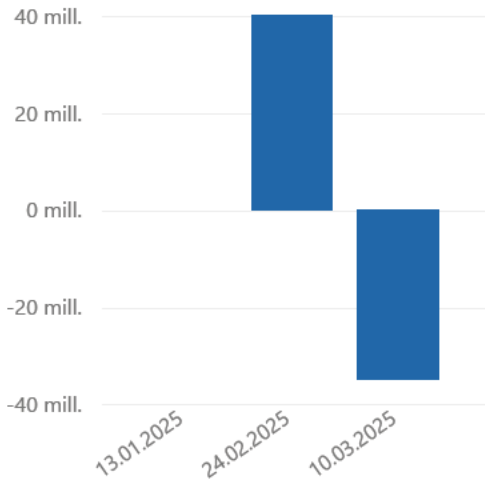
um per transaksjonstype

Transaksjonstype	Beløp
Kjøp	35 007 152
Renteinntekt	2 668
alg	84 658 074
Utbytte	4 484
Totalt	49 658 074

Sum per verdipapirtype

Verdipapirtype	Beløp
Aksjefond	0
Aksjer	84 658 074
Obligasjonsfond	-35 000 000
Totalt	49 658 074

Kontantstrømmer fra handler, ut...



Transaksjonsdetaljer

Dato	Verdipapir	Type	Antall	Kurs	Valuta	Valutabeløp	Valutakurs	Gebyr	Beløp	Total beløp
10.03.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Kjøp	331 085,7341780	105,71	NOK	35 000 000	1,00	0	35 000 000,00	35 000 000,00
24.02.2025	torebrand Eiendomsfond Norge Feeder A	alg	6 768 478,0000000	12,51	NOK	84 658 074	1,00	0	84 658 074,00	84 658 074,00
13.01.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Kjøp	4,0018670	97,49	NOK	390	1,00	0	390,14	390,14
13.01.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Kjøp	3,3569740	100,73	NOK	338	1,00	0	338,15	338,15
13.01.2025	DNB Global High Grade B	Kjøp	1,1113890	757,68	NOK	842	1,00	0	842,08	842,08
13.01.2025	DNB Likviditet B	Kjøp	0,0576330	1 010,01	NOK	58	1,00	0	58,21	58,21
13.01.2025	DNB Nordic IG C	Kjøp	0,3312790	1 081,99	NOK	358	1,00	0	358,44	358,44
13.01.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Kjøp	0,3202770	1 179,07	NOK	378	1,00	0	377,63	377,63
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Kjøp	1,2733590	1 384,13	NOK	1 763	1,00	0	1 762,50	1 762,50
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Kjøp	1,3649760	1 349,01	NOK	1 841	1,00	0	1 841,36	1 841,36
13.01.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Kjøp	0,2373840	2 116,91	NOK	503	1,00	0	502,52	502,52
13.01.2025	KLP tatsobligasjon 100	Kjøp	0,6767290	1 006,00	NOK	681	1,00	0	680,79	680,79
13.01.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Renteinntekt	390,1400000	1,00	NOK	390	1,00	0	390,14	390,14
13.01.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Renteinntekt	338,1500000	1,00	NOK	338	1,00	0	338,15	338,15
13.01.2025	DNB Global High Grade B	Renteinntekt	842,0800000	1,00	NOK	842	1,00	0	842,08	842,08
13.01.2025	DNB Likviditet B	Renteinntekt	58,2100000	1,00	NOK	58	1,00	0	58,21	58,21
13.01.2025	DNB Nordic IG C	Renteinntekt	358,4400000	1,00	NOK	358	1,00	0	358,44	358,44
13.01.2025	KLP tatsobligasjon 100	Renteinntekt	680,7900000	1,00	NOK	681	1,00	0	680,79	680,79
13.01.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Utbytte	377,6300000	1,00	NOK	378	1,00	0	377,63	377,63
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Utbytte	1 762,5000000	1,00	NOK	1 763	1,00	0	1 762,50	1 762,50
13.01.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Utbytte	1 841,3600000	1,00	NOK	1 841	1,00	0	1 841,36	1 841,36
13.01.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Utbytte	502,5200000	1,00	NOK	503	1,00	0	502,52	502,52
Totalt									49 658 074,00	49 658 074,00

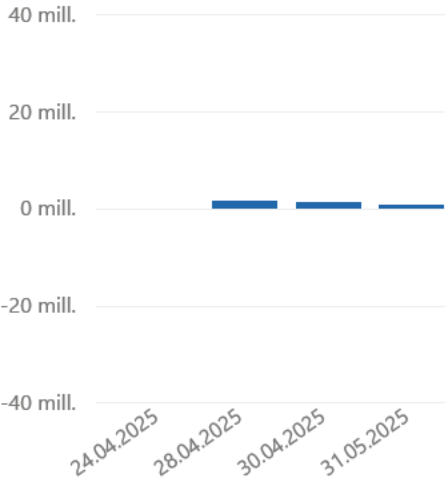
Sum per transaksjonstype

Transaksjonstype	Beløp
Kjøp	10 418
Renteinntekt	1 241 465
Utbytte	1 344 304
Totalt	2 575 351

Sum per verdipapirtype

Verdipapirtype	Beløp
Aksjefond	0
Aksjer	1 338 162
Obligasjonsfond	1 237 189
Totalt	2 575 351

Kontantstrømmer fra handler, ut...



Transaksjonsdetaljer

Dato	Verdipapir	Type	Antall	Kurs	Valuta	Valutabeløp	Valutakurs	Gebyr	Beløp	Total beløp
31.05.2025	kagerak Capital III CULTIVA	Utbytte	337 833,5600000	1,00	NOK	337 834	1,00	0	337 833,56	337 833,56
30.04.2025	DNB candinavian Propfund Cultiva Ek&Lån	Utbytte	1 000 328,0000000	1,00	NOK	1 000 328	1,00	0	1 000 328,00	1 000 328,00
28.04.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Renteinntekt	1 237 189,3500000	1,00	NOK	1 237 189	1,00	0	1 237 189,35	1 237 189,35
24.04.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Kjøp	6,0815960	98,94	NOK	602	1,00	0	601,69	601,69
24.04.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Kjøp	5,1015910	102,25	NOK	522	1,00	0	521,63	521,63
24.04.2025	DNB Global High Grade B	Kjøp	1,6889550	775,54	NOK	1 310	1,00	0	1 309,86	1 309,86
24.04.2025	DNB Likviditet B	Kjøp	0,0875830	1 023,94	NOK	90	1,00	0	89,68	89,68
24.04.2025	DNB Nordic IG C	Kjøp	0,5034390	1 097,83	NOK	553	1,00	0	552,69	552,69
24.04.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Kjøp	0,4867150	1 109,99	NOK	540	1,00	0	540,25	540,25
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Kjøp	1,9351090	1 210,18	NOK	2 342	1,00	0	2 341,83	2 341,83
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Kjøp	2,0743510	1 252,47	NOK	2 598	1,00	0	2 598,06	2 598,06
24.04.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Kjøp	0,3607490	1 835,74	NOK	662	1,00	0	662,24	662,24
24.04.2025	KLP tatsobligasjon 100	Kjøp	1,0284200	1 022,39	NOK	1 051	1,00	0	1 051,45	1 051,45
24.04.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Kjøp	1,3996230	106,32	NOK	149	1,00	0	148,81	148,81
24.04.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Renteinntekt	601,6900000	1,00	NOK	602	1,00	0	601,69	601,69
24.04.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Renteinntekt	521,6300000	1,00	NOK	522	1,00	0	521,63	521,63
24.04.2025	DNB Global High Grade B	Renteinntekt	1 309,8600000	1,00	NOK	1 310	1,00	0	1 309,86	1 309,86
24.04.2025	DNB Likviditet B	Renteinntekt	89,6800000	1,00	NOK	90	1,00	0	89,68	89,68
24.04.2025	DNB Nordic IG C	Renteinntekt	552,6900000	1,00	NOK	553	1,00	0	552,69	552,69
24.04.2025	KLP tatsobligasjon 100	Renteinntekt	1 051,4500000	1,00	NOK	1 051	1,00	0	1 051,45	1 051,45
24.04.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Renteinntekt	148,8100000	1,00	NOK	149	1,00	0	148,81	148,81
24.04.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Utbytte	540,2500000	1,00	NOK	540	1,00	0	540,25	540,25
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Utbytte	2 341,8300000	1,00	NOK	2 342	1,00	0	2 341,83	2 341,83
24.04.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Utbytte	2 598,0600000	1,00	NOK	2 598	1,00	0	2 598,06	2 598,06
24.04.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Utbytte	662,2400000	1,00	NOK	662	1,00	0	662,24	662,24
Totalt									2 575 350,91	2 575 350,91

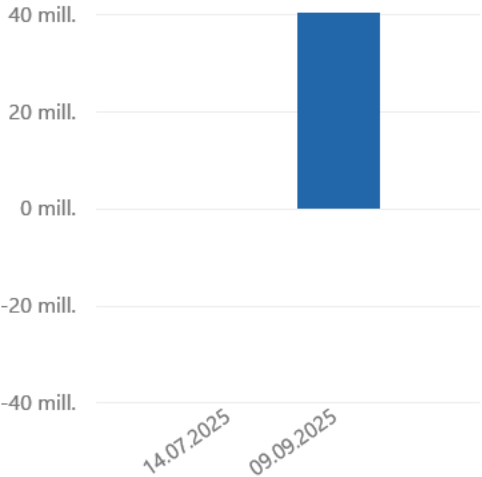
um per transaksjonstype

Transaksjonstype	Beløp
Kjøp	10 741
Renteinntekt	4 140
alg	60 016 196
Utbytte	6 601
Totalt	60 016 196

Sum per verdipapirtype

Verdipapirtype	Beløp
Aksjefond	35 998 667
Obligasjonsfond	24 017 530
Totalt	60 016 196

Kontantstrømmer fra handler, ut...



Transaksjonsdetaljer

Dato	Verdipapir	Type	Antall	Kurs	Valuta	Valutabeløp	Valutakurs	Gebyr	Beløp	Total beløp
09.09.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	alg	13 022,5986940	1 371,86	NOK	17 865 169	1,00	0	17 865 169,22	17 865 169,22
09.09.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	alg	12 122,8187010	1 495,82	NOK	18 133 498	1,00	0	18 133 497,69	18 133 497,69
09.09.2025	KLP tatsobligasjon 100	alg	23 150,4256780	1 037,46	NOK	24 017 530	1,00	0	24 017 529,50	24 017 529,50
14.07.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Kjøp	5,7954310	101,84	NOK	590	1,00	0	590,22	590,22
14.07.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Kjøp	4,8615220	104,71	NOK	509	1,00	0	509,05	509,05
14.07.2025	DNB Global High Grade B	Kjøp	1,6095000	782,11	NOK	1 259	1,00	0	1 258,81	1 258,81
14.07.2025	DNB Likviditet B	Kjøp	0,0834600	1 038,46	NOK	87	1,00	0	86,67	86,67
14.07.2025	DNB Nordic IG C	Kjøp	0,4797570	1 123,15	NOK	539	1,00	0	538,84	538,84
14.07.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Kjøp	0,4638160	1 222,73	NOK	567	1,00	0	567,12	567,12
14.07.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Kjøp	1,8440670	1 346,74	NOK	2 483	1,00	0	2 483,48	2 483,48
14.07.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Kjøp	1,9767560	1 437,22	NOK	2 841	1,00	0	2 841,04	2 841,04
14.07.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Kjøp	0,3437790	2 063,77	NOK	709	1,00	0	709,48	709,48
14.07.2025	KLP tatsobligasjon 100	Kjøp	0,9800270	1 032,30	NOK	1 012	1,00	0	1 011,68	1 011,68
14.07.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Kjøp	1,3338290	108,24	NOK	144	1,00	0	144,37	144,37
14.07.2025	Alfred Berg Global Corporate Enhanced Inde F I (HNOK)	Renteinntekt	590,2200000	1,00	NOK	590	1,00	0	590,22	590,22
14.07.2025	Alfred Berg Nordic Investment Grade Medium Duration I	Renteinntekt	509,0500000	1,00	NOK	509	1,00	0	509,05	509,05
14.07.2025	DNB Global High Grade B	Renteinntekt	1 258,8100000	1,00	NOK	1 259	1,00	0	1 258,81	1 258,81
14.07.2025	DNB Likviditet B	Renteinntekt	86,6700000	1,00	NOK	87	1,00	0	86,67	86,67
14.07.2025	DNB Nordic IG C	Renteinntekt	538,8400000	1,00	NOK	539	1,00	0	538,84	538,84
14.07.2025	KLP tatsobligasjon 100	Renteinntekt	1 011,6800000	1,00	NOK	1 012	1,00	0	1 011,68	1 011,68
14.07.2025	torebrand Global Företagsobligation A NOK	Renteinntekt	144,3700000	1,00	NOK	144	1,00	0	144,37	144,37
14.07.2025	KLP AksjeFremvoksende Indeks 100	Utbytte	567,1200000	1,00	NOK	567	1,00	0	567,12	567,12
14.07.2025	KLP Aksjeglobal Indeks 500	Utbytte	2 483,4800000	1,00	NOK	2 483	1,00	0	2 483,48	2 483,48
14.07.2025	KLP Aksjeglobal Indeks Valutasikret 500	Utbytte	2 841,0400000	1,00	NOK	2 841	1,00	0	2 841,04	2 841,04
14.07.2025	KLP AksjeGlobal mall Cap Indeks	Utbytte	709,4800000	1,00	NOK	709	1,00	0	709,48	709,48
Totalt									60 016 196,41	60 016 196,41

Delvis unntatt offentlighet jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13

Dato: 28. oktober 2025
 Saksnummer: 49/25
 Til: Styret
 Møtedato: 4. november 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Fornye // Cultiva Teknologi år 1

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse. Det skal stiftelsen gjøre ved blant annet å støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

I handlingsplanen, som ble vedtatt på styremøtet i februar 2025, er dette konkretisert til:

Strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

Den strategiske programutlysningen Cultiva Teknologi, er på 15 millioner kroner årlig, inntil 5 år. Utlysningstekst ble godkjent av styret 10. juni 2025 (vedlegg 1).

Søkingen til Fornye//Cultiva Teknologi år 1

Fra utlysningen ble offentliggjort i juni og frem til søknadsfrist ble det gjennomført 6 digitale informasjonswebinarer.

Det kom inn totalt 44 søknader (komplett søknadsliste vedlegg 2).

Antall søknader	44
Søknadssum	42,4 MNOK
Totalbudsjett	66,1 MNOK

Til forskjell fra Cultiva Digital, ble det ikke lagt noen begrensninger på søknadstype eller beløp (modne/modningsprosjekter). Dette gjenspeiles i bunka ved at det er mange, store søknader.

Søknadsbeløp	Antall
0 til 499 000	12
500 000 til 999 000	11
Over 1 000 000	21

Oversikt over alle søknadene som kom inn:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum
2025/283	Beehive Project AS	En gøyere hverdag i barnehagen for store og små - mer pedagogisk aktivitet med usynlige gjerder	700 000
2025/284	GADR AS	Med KI og energikunnskap gjør vi avansert kunnskap tilgjengelig for alle, og skaper en kultur for lønnsom energieffektivisering i boliger	1 000 000
2025/285	Forum for samfunn og karriere	Kulturkarrieredag	375 000
2025/286	EmpathiX AS	Specie'fy	2 950 000
2025/287	Kulturinkubatoren AS	Kultur + Teknologi = Investering	900 000
2025/288	Landmark Film AS	Nevrosymfoni	1 000 000
2025/289	Senaible AS	Etablering av Omegn Media AS - KI-drevet innholdsproduksjon for kultursektoren	1 000 000
2025/290	Smia Grafiske Verksted AS	Klasserommet	600 000
2025/291	Antony Higginson Digital kunst	Virtual Painting - Bridging worlds	492 500
2025/292	Fædrelandsvennen	Folkets holme	1 500 000
2025/293	Alexandra Hellesnes Revold	Gammaceph, Exploding Heart Technique og Knitter på Alladin	20 000
2025/294	Momentum Technologies AS	Prosjekt Kvinninnsikt - Trenerutvikling med MM som KI-støttet veiledningsverktøy	2 859 300
2025/295	Kunstgavekortet AS	App og kunstnerdialog - neste steg for Kunstgavekortet	370 000
2025/296	FOPP AS	FOPP - Belastningsstyring og skadeforebygging, fra ACWR til EWMA med KI	1 200 000
2025/297	GRAC	Multifunksjonelt og tverrfaglig kunstrom - innovasjon med lydteknologi	1 000 000
2025/298	Musikkspill AS	Creative Ear Training Fase 2	900 000
2025/299	Kristiansand Lyskunstfestival	Lyskunstfestivalen Kristiansand - Pilot 2026	500 000
2025/300	BLOKKA AS	BLOKKA - Digital cosharing av kulturlokaler og kreative rom	1 000 000
2025/301	Kulturmetropol AS	Immersive KRS	200 000
2025/302	Kristiansand Dyrepark AS	Julius forprosjekt	1 000 000
2025/303	Kilden teater og konserthus	Simultanoversettelse av forestillinger på Kilden teater	600 000
2025/304	Rentalpartner	Skapelse av nordlys med laserlys og tekstiler, samt skape vannfall med laserlys og tung tåke	750 000
2025/305	Atelier Laura Vallenæs AS	Silent Echoes	300 000

2025/306	Newbringer AS	Fysisk spillunivers - en ny høyteknologisk attraksjon i Dyreparken	3 200 000
2025/307	Stiftelsen Kunstsilo	Fra kunstverk til algoritme - digital utforskning av Nordisk Modernisme	2 248 650
2025/308	Amigo Largo Holdings AS	Flumen Labs biomaterials	166 000
2025/309	Barrikaden AS	SKUE - en Skeiv Virtuell historiedeling	2 200 000
2025/310	Spillsenteret AS	Syntetiske Sanser	395 300
2025/311	Braak AS	Kraftverk Sessions	898 246
2025/312	Spektra Kunst AS	Forprosjekt Haptikon Valley	240 000
2025/313	Bald and Beautiful Production AS		1 000 000
2025/314	Tori Wrånes AS	GODMORGEN KVELD	1 000 000
2025/315	NOSLEEPTILLBROOKLYN	Eventyr	900 000
2025/316	Vest-Agder-museet IKS	Rusleturer 2.0 - digital og levende byhistorie for alle	1 150 000
2025/317	LITTHØBB	Litthøbb-nett en digital plattform for litteratur	205 000
2025/318	Lunar Blue Holding AS	Kybo Guardians	1 200 000
2025/319	Andreas Engeset	En Digital Ropert	700 000
2025/320	Alma Eik AS	Moodroom - Digital plattform for arkitektur, design, kunst, teknologi og helse	1 000 000
2025/321	LX Design AS	KRS Lys Festival	850 000
2025/322	CoreCapacity AS	Utforskning av ny treningsteknologi for kjernemuskulatur og idrettsprestasjon	1 500 000
2025/323	BEATGRID AS	Interaktiv sceneportal og digital tvilling	315 000
2025/324	Erik Pirolt AS	Skulpturhus og maleri er skulptur	1 000 000
2025/325	Dirty Old Town AS	Utstyrsbanken LIVE	450 000
2025/326	LX Design AS	Digital tegning av alle konsert arenaer i Kristiansand	100 000
TOTALT 44 prosjekter			42 400 000

Generelle betraktninger om søknadsbrunka:

- Noen prosjekter er videreutvikling av prosjekter fra Cultiva Digital.
- Teknologibedrifter søker om utviklingsmidler både innenfor og utenfor formålet
- De store kunst- og kulturinstitusjonene er på ballen, og søker om store prosjekter.
- Flere «gjengangere», men også en del nye søkere

Særlig interessant er det å se potensialet for synergi mellom prosjektene.

- MishMash-randsoner
- Utforskning av digitale hjelpemidler for kunstmalere
- Idrettsteknologi er representert med tre søknader

Erfaringene med informasjonswebinarer er fortsatt svært positive. Det er en enkel og effektiv måte å svare ut spørsmål underveis i søknadsskrivingen. Vi observerer fremdeles at søkere som ikke har deltatt på webinar ofte «bommer» på kriterier som har vært diskutert i alle webinarene; manglende tilhørighet til Kristiansand, henting av kompetanse utenfor Kristiansand som ikke er spisskompetanse, grensegang mellom innovasjonsprosjekt og ordinær drift og organisasjonsform osv.

Administrasjonen har vurdert alle de mottatte søknader i forhold til formål, utlysningstekst og de prioriteringskriterier som er beskrevet i utlysningsteksten. Deretter har hele søknadsbunken blitt vurdert samlet, utfra hvordan den treffer utlysningens mål mer overordnet.

Det er flere prosjekt av kvalifiserende karakter enn søknadsrammen tillater. For å kunne gi støtte til flest mulig har administrasjonen skalert ned flere. Prosjekter som er utenfor formål og utlysning, har blitt innstilt negativt. Ellers er innstilling om avslag mye grunnet med prioritering.

Flere har søkt mye. Administrasjonen vurderer at mange av søknadene ikke har tatt inn over seg at det krever helt annen modenhet for å få tildelt store beløp, i form av andre finansieringskilder og tydeliggjøring av hvordan Cultivas midler brukes til de deler av prosjektet som er i tråd med stiftelsens formål. Svært mange har ikke hatt slikt presisjonsnivå, og derfor er det ingen prosjekter som søker over 2 millioner kroner som får dette. Det er kun to prosjekt som er innstilt til mer enn 1 million.

For alle nedskalerte prosjekt, vil det bli grundig gjennomgang budsjettpostene i forbindelse med utforming av samarbeidsavtale.

Flere prosjekt legger opp til flerårige løp, og varsler allerede nå at de kommer til å søke Cultiva på nytt. Administrasjonen understreker at tildelingene kun er ett-årig, og at de vurderes på nytt selvstendig grunnlag ved eventuelle nye søknader. Det forventes å ha på plass flere finansieringskilder før prosjekter søker på år to eller tre.

Det er lagt inn forslag til betingelser på veldig mange av prosjektene. I svært mange av tilfellene, er det for å presisere at midlene fra Cultiva Teknologi skal brukes på de digitale delene av prosjektet i samsvar med kriteriene i utlysningen. Dette er ofte forklaringen på at innstillingen er vesentlig lavere enn søknadsbeløp.

Styret har som vanlig tilgang til alle søknader på styrets Teams-side.

ADMINISTRASJONENS INNSTILLING

Administrasjonens innstilling til bevilgning er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
2025/286	EmpathiX AS	Specie'fy	2 950 000	1 000 000*
2025/290	Smia Grafiske Verksted AS	Klasserommet	600 000	400 000
2025/291	Antony Higginson Digital kunst	Virtual Painting - Bridging worlds	492 500	400 000*
2025/292	Fædrelandsvennen	Folkets holme	1 500 000	1 500 000*
2025/294	Momentum Technologies AS	Prosjekt Kvinninsikt - Trenerutvikling med MM som KI-støttet veiledningsverktøy	2 859 300	1 000 000*
2025/295	Kunstgavekortet AS	App og kunstner-dialog - neste steg for Kunstgavekortet	370 000	350 000*
2025/297	GRAC	Multifunksjonelt og tverrfaglig kunstrom - innovasjon med lydteknologi	1 000 000	1 000 000
2025/298	Musikkspill AS	Creative Ear Training Fase 2	900 000	500 000
2025/299	Kristiansand Lyskunstfestival	Lyskunstfestivalen Kristiansand - Pilot 2026	500 000	500 000
2025/302	Kristiansand Dyrepark AS	Julius forprosjekt	1 000 000	800 000*
2025/303	Kilden teater og konserthus	Simultanoversettelse av forestillinger på Kilden teater	600 000	600 000*
2025/306	Newbringer AS	Fysisk spillunivers - en ny høyteknologisk attraksjon i Dyreparken	3 200 000	1 000 000
2025/307	Stiftelsen Kunstsilo	Fra kunstverk til algoritme - digital utforskning av Nordisk Modernisme	2 248 650	1 000 000
2025/308	Amigo Largo Holdings AS	Flumen Labs biomaterials	166 000	160 000
2025/313	Bald and Beautiful Production AS	[REDACTED]	1 000 000	740 000
2025/314	Tori Wrånes AS	GODMORGEN KVELD	1 000 000	1 000 000*
2025/316	Vest-Agder-museet IKS	Rusleturer 2.0 - digital og levende byhistorie for alle	1 150 000	1 150 000
2025/317	LITTHØBB	Litthøbb-nett en digital plattform for litteratur	205 000	200 000*

2025/322	CoreCapacity AS	Utforskning av ny treningsteknologi for kjernemuskulatur og idrettsprestasjon	1 500 000	1 000 000*
2025/323	BEATGRID AS	Interaktiv sceneportal og digital tvilling	315 000	300 000
2025/324	Erik Pirolt AS	Skulpturhus og maleri er skulptur	1 000 000	400 000*
TOTALT 25 PROSJEKTER				15 000 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

Specie'fy

Søker: Empathix AS

Partnere: Caroline Arentz CAUX, Soco Norge AS, Newbringer AS, Graf design studio, Marum & Co og K2 gründerlab AS

Innstilling: Kr 1 000 000

Prosjekt: Specie'fy er en app som gjør naturen til et spill – tenk Pokémon Go, men med levende natur. Der brukerene samler arter i stedet for fiktive figurer, og får samlekort med spennende fakta om arten og bevaringstips. Gjennom kunstig intelligens og gamification får barn, familier og unge voksne en meningsfull aktivitet der nysgjerrighet belønnes og læring skjer gjennom lek og mestring. Prosjektet bygger på design thinking, med brukerinvolvering i alle faser.

Hovedmål: Utvikle en mobilapp som kombinerer kunstig intelligens, spillmekanismer og visuell historiefortelling for å gjøre naturen til en engasjerende, læringsbasert og kulturell opplevelse – med mål om å styrke miljøbevissthet, fellesskap og bærekraftig identitet lokalt og globalt..

Delmål: Utvikle en skalerbar mobilapp med AI-basert artsgjenkjenning og gamification, hvor kunstneriske designgrep og digital historiefortelling integreres i appens visuelle uttrykk.
 Skape en meningsfull aktivitet for barn, familier og unge voksne der nysgjerrighet belønnes
 Motivere til fysisk aktivitet, utforskning og fellesskap i nærmiljøet

Betingelser: Cultiva støtter prosjektkostnader i Kristiansand

Søknaden er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransesensitiv karakter.

Klasserommet

Søker: Smia Grafiske Verksted AS
Partnere: Noroff, Universitetet i Agder, Loken Invest AS
Innstilling: Kr 400 000

Sammendrag: Prosjektet *Klasserommet* kombinerer fysiske skulpturer og digital teknologi for å utforske barns opplevelser av skolehverdagen. Hver skulptur representerer en “personlighet” og plasseres på en skolepult – noen renner over, andre gjemmer seg under. Publikum kan styre sin digitale versjon via QR-kode og dele resultatet på nett. Samtidig samles anonym data som brukes i videre kunstnerisk og forskningsbasert arbeid.

Hovedmål: Å utvikle et kunstnerisk prosjekt som kombinerer fysiske skulpturer og digital teknologi. Prosjektet skal skape nye former for visuell dialog, gi skolebarn mulighet til å uttrykke seg intuitivt og bidra til kunnskapsutvikling i skjæringspunktet mellom kunst, pedagogikk og digital innovasjon.

Delmål: Skape, teste og justere prototype på 4-8 sanselige, amorfe skulpturer som representerer ulike elevopplevelser.
Samarbeide med unge digitale utviklere om å videreutvikle en digital plattform der barn og unge kan uttrykke seg visuelt og anonymt.
Samle inn og analysere data som kan gi innsikt i skolemiljøet.
Engasjere yngre generasjoner på deres egne digitale arenaer.

Virtual Painting - Bridging worlds

Søker: Antony Higginson Digital kunst (AS under etablering)
Partner: Alma Eik AS
Innstilling: Kr 400 000

Sammendrag: Virtual Painting er et kunstprosjekt som forener tradisjonelt maleri med ny teknologi som VR, AR, AI og digitalt trykk. Med utgangspunkt i bakgrunn som klassisk maler, ønsker Higginson å utvikle hybride kunstverk og tilegne seg digital kompetanse. Prosjektet avsluttes med workshop og salgsutstilling, og

har som mål å inspirere yngre generasjoner, styrke Kristiansands kunstliv og åpne for nye samarbeidsformer mellom kunst og teknologi.

Hovedmål: Bidra til kunstnerisk nyskaping, kompetanseutvikling og formidling ved å kombinere analog erfaring med digitale verktøy – og inspirere nye generasjoner til å se kunst som en arena for både tradisjon og innovasjon.

Delmål: Samarbeide om å bruke ulike teknologiske verktøy i kunstnerisk praksis
Skepe en serie verk som kombinerer analog maling med digital produksjon, skanning og bearbeiding – både fysisk og digitalt.
Arrangere workshop for unge, og dele erfaringer med å integrere digitale metoder i tradisjonell kunst.
Gjennomføre salgsutstilling i Kristiansand og Oslo, og utgi katalog med de ferdige arbeidene.
Modernisere egen praksis og skape nye samarbeidsmuligheter mellom gallerier, museer og den digitale sektoren.

Betingelse: Må etablere AS før samarbeidsavtale signeres

Folkets holme

Søker: Fædrelandsvennen

Innstilling: Kr 1 500 000

Sammendrag: *Folkets Holme* er et innovativt medvirkningsprosjekt som bruker spillteknologi og interaktiv design for å demokratisere utviklingen av Lagmannsholmen. Ved å utvikle en mobiltilpasset simulator kan innbyggere designe sin egen versjon av bydelen, intuitivt og uten forkunnskap.

Hovedmål: Utvikle simulator som kombinerer 3D-visualisering, brukervennlig grensesnitt og spillmekanikk som gir innbyggerne i Kristiansand mulighet til å delta aktivt i utformingen av Lagmannsholmen – byens viktigste utviklingsområde.
Prosjektet skal demokratisere byutvikling ved å kombinere teknologi, kultur og lokal kreativitet, og samtidig gi verdifull innsikt til beslutningstakere.

Delmål: Aktivere minst 20 000 brukere i løpet av prosjektperioden, med særlig fokus på unge gjennom Fvn UNG og lokale skoler.
Dokumentere innbyggernes valg og preferanser, og sammenfatte resultatene i en rapport til kommune, politikere og utbyggere.

Publisere journalistikk om prosjektet, og arrangere folkemøte med debatt mellom innbyggere og beslutningstakere.

Bruke kulturelle virkemidler som historiefortelling, visualisering og lek for å gjøre byplanlegging mer tilgjengelig og inkluderende.

Betingelser: Spillutviklerne må ha tilhørighet i Kristiansand.

Prosjekt Kvinninsikt - Trenerutvikling med MM som KI-støttet veiledningsverktøy

Søker: Mental Momentum AS
Partnere: NFF Agder, Universitetet i Agder
Innstilling: Kr 1 000 000

Sammendrag: *Prosjekt Kvinnsikt* er første fase i videreutviklingen av MentalMomentum (MM) – en digital plattform for mental trening og veiledning. Teknologien skal tilpasses kvinnelige brukere i utviklings- og prestasjonsprosesser. Gjennom tett veiledning og bruk av MM som digitalt verktøy, skal trenerne kvalifiseres til UEFA A-lisens. Parallelt utvikles MM med KI-integrasjon, chatbot, feedbacklooper og fleksibelt design basert på brukermedvirkning.

Hovedmål: Styrke fire kvinnelige fotballtrenere i Kristiansand gjennom KI-støttet oppfølging, og samtidig utvikle MM til en inkluderende, evidensbasert og brukervennlig applikasjon. Bidra til likestilling i idretten, og legge grunnlag for videre nasjonal og internasjonal satsing på digital mental trening.

Delmål: Følge opp fire kvinnelige trenertalenter med månedlig veiledning gjennom sesongen 2026
Utarbeide protokoll for bruk av MM som veiledningsverktøy
Iterativt utvikle MM til en app med tre brukerprofiler, basert på brukermedvirkning fra kvinnelige trenere og deres veiledere
Legge grunnlag for en ny generasjon digitale verktøy for mental trening

Betingelser: Forskning og kvalitetssikring av forskning må finansieres av andre kilder.

Søknaden er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransesensitiv karakter.

App og kunstnerdialog - neste steg for Kunstgavekortet

Søker: Kunstgavekortet AS
Partnere: Netlab AS
Innstilling: Kr 350 000

Sammendrag: *Kunstgavekortet 2.0* er en videreutvikling av Kunstgavekortet.no – en digital plattform som gjør lokal kunst mer tilgjengelig, synlig og økonomisk bærekraftig ved å kombinere teknologi, design og kunstnerisk praksis. For å profesjonalisere og sikre plattformens fremtid, ønskes det å utvikle en mobilapplikasjon, utrede Apple Wallet-integrasjon og engasjere en teknisk ressurs for innholdsstrukturering og kvalitetssikring.

Hovedmål: Videreutvikle Kunstgavekortet.no til en profesjonell, brukervennlig og teknologisk moderne plattform for salg og formidling av lokal kunst i Kristiansand. Gjøre hele brukerreisen så sømløs som mulig – både for kunder og kunstnere.

Delmål: Gi brukerne oversikt over saldo, kjøpshistorikk og gavekortstatus, og legge til rette for enklere bruk i gallerier.
Undersøke muligheten for å lagre gavekort i Apple Wallet med NFC-basert «tappe»-funksjon, i samarbeid med betalingsleverandører.
Overføre og kvalitetssikre kunstverk, metadata og bilder til ny plattformstruktur, og optimalisere visuell innholdspresentasjon.
Sikre personlig oppfølging av kunstnere og kunder gjennom Kobbelt Kunstbyrå, for å ivareta kvalitet og relevans.

Betingelse: Krav om medvirkning fra kunstnerne og økonomisk bærekraft i prosjektet

Multifunksjonelt og tverrfaglig kunstrom - innovasjon med lydteknologi

Søker: GRAC
Partner: NNNN, Kunstsilo, Punktfestivalen
Innstilling: Kr 1 000 000

Sammendrag: Utvikle og installere et modulært lydsystem i visningsrom i Mølla på Grim. Systemet skal tilrettelegge for tverrfaglig kunstnerisk produksjon og eksperimentering innen lydkunst, film, scenekunst, performance og matopplevelser. I motsetning til tradisjonelle lydoppsett, optimaliseres systemet for fleksibel bruk på tvers av formater og fagfelt. Teknologien

kombinerer høy lydkvalitet med enkel betjening, og gir både profesjonelle og nye utøvere tilgang til et unikt verktøy for utforskning og samskaping.

Hovedmål: Å etablere et teknologisk innovativt og fleksibelt lydsystem i GRACs fasiliteter, som muliggjør tverrfaglig utforskning og programmering på tvers av kunst, kultur og kunnskap. GRACs fasiliteter skal bli en inkluderende arena for eksperimentell kunst og opplevelsesdesign, og bidra til å gjøre Kristiansand til en attraktiv by for kunstnerisk utvikling og tverrfaglig samarbeid.

Delmål: Koble lydsystemet med GRACs kinosal, kunstkjøkken og visningsrom for å muliggjøre eksperimentell bruk innen lydkunst, film, scenekunst og matopplevelser.
Invitere fagpersoner fra ulike bransjer – som kunstnere, kokker, teknikere og produsenter – til å utforske sin praksis i møte med kunst, og stimulere til innovasjon på tvers av disipliner.

Creative Ear Training Fase 2

Søker: Musikkspill AS

Partner: Avinto AS, Partum Nubes AS, Rypestøl Consulting og Musikk AS

Innstilling: Kr 500 000

Sammendrag: Creative Ear Training (CET) er en digital læringsplattform med spillbasert musikkopplæring. Plattformen bruker retro-inspirert pixelart og musikklyder som kunstneriske virkemidler i en pedagogisk kontekst, og tilbyr en ny måte å trene gehør på. Spillet estetik og fortelling er tett innlemmet med en faglig oppbygget læringsprogresjon, og forener kunstnerisk form med musikkteoretisk innhold.

Hovedmål: Å utvikle og lansere en markedsklar versjon av Creative Ear Training, og gjøre musikkteori og gehørtrening tilgjengelig, engasjerende og pedagogisk effektiv for elever i alle aldre.

Delmål: Videreutvikle MVP til en fullverdig, web-basert læringsplattform med tilpasset audioprosessering og adaptiv notasjon
Innpasse spillmekanikk og estetik (pixelart og lyddesign) som pedagogiske virkemidler
Klargjøre plattformen for Beta-lansering høsten 2026

Lyskunstfestivalen Kristiansand - Pilot 2026

Søker: Kristiansand Lyskunstfestival

Partner:

Innstilling: Kr 500 000

Sammendrag: Lyskunstfestivalen Kristiansand – Pilot 2026 blir en kuratert vandring gjennom byens havneområde og kulturinstitusjoner, der lysinstallasjoner, projeksjoner og interaktive verk forvandler vintermørket til et felles lysrom. Prosjektet bygger videre på Kristiansands digitale kompetanseløft og gir byen en fysisk møteplass for eksperimentering, læring og fellesskap. Publikum blir aktive deltakere, og unge får tilgang til workshops og verktøy for skapende teknologi.

Hovedmål: Etablere Lyskunstfestivalen Kristiansand som en ny, årlig festival i skjæringspunktet mellom kunst, teknologi og byliv – med pilotutgave i februar 2026. Festivalen skal styrke Kristiansands posisjon som kunst- og teknologiby, skape nye møteplasser og samarbeidsformer, og bidra til helårs kulturaktivitet og varige arbeidsplasser.

Delmål: Kuratere seks lysbaserte hovedverk med integrert bruk av XR, VR, AI og sensortechnologi
Skape nye uttrykksformer gjennom interaktive og stedsspesifikke installasjoner
Gjøre byrommet til lavterskel arena for kunst og teknologi
Tiltrekke besøkende utenfor sommersesongen og styrke vinterbyen Kristiansand

Julius forprosjekt

Søker: Kristiansand Dyrepark AS

Partner: Nordisk Film Production AS, Windelin-Consulting Aps, Universitetet i Agder

Innstilling: Kr 800 000

Sammendrag: Forprosjektet for spillefilmen om Julius – en live-action familiefilm med banebrytende visuelle effekter. Forprosjektet skal teste hvordan kunstig intelligens kan effektivisere og forenkle produksjonen av digitale sjimpanser og miljøer, og gjøre det mulig å realisere en film på internasjonalt nivå innenfor et norsk budsjett. Prosjektet fungerer som en teknologisk prototype

og kompetansearena, og legger grunnlaget for en ny type filmproduksjon i Norge – der avansert teknologi og lokal verdiskaping går hånd i hånd.

Hovedmål: Gjennomføre et teknologisk og produksjonsmessig forprosjekt for spillefilmen om Julius, med mål om å utvikle nye metoder for filmproduksjon basert på AI-drevet VFX, og samtidig bygge lokal kompetanse og infrastruktur i Kristiansand.

Delmål: Utforske og teste hvordan AI kan effektivisere og forenkle VFX-prosesser i spillefilmproduksjon
Samarbeide med ledende nordiske VFX-produsenter med spesialisering i AI-teknologi
Utvikle en prototype for digital sjimpanseanimasjon og visuelle effekter
Kartlegge og rekruttere lokale filmarbeidere til nøkkelfunksjoner som videofotograf, logger, VFX-assistent, castingansvarlig og location scout
Legge til rette for at hovedopptak, studioarbeid og locationopptak skjer i Kristiansand og omegn

Betingelser: Støtten brukes til teknologiutforskning

Simultanoversettelse av forestillinger på Kilden teater

Søker: Kilden teater og konserthus

Partner: Universitetet i Agder

Innstilling: Kr 600 000

Sammendrag: Kilden Teater og Konserthus skal utvikle en lokal, rimelig og fleksibel løsning for simultanoversettelse av teaterforestillinger. Målet er å gjøre scenekunsten tilgjengelig for nyankomne innvandrere, personer med begrensede norskkunnskaper og hørselshemmede. Løsningen skal levere oversettelse fra norsk til flere språk med høy presisjon, og tilby tekstbasert tilgang for hørselshemmede. Prosjektet bygger på erfaringer fra en test med Wordly.

Hovedmål: Å utvikle og iverksette en teknologisk løsning for simultanoversettelse av teaterforestillinger ved Kilden Teater og Konserthus, med mål om å gjøre scenekunsten tilgjengelig for personer med begrensede norskkunnskaper og hørselshemmede. Løsningen skal være rimelig, fleksibel og lokalt forankret, og bidra til økt inkludering, publikumsutvikling og kompetansebygging i Kristiansand.

Delmål: Utvikle en oversettelsesløsning basert på Raspberry Pi og teaterspesifikke glossarer
Teste bruk av 'bone conduction-headset' for lydformidling uten å stenge ute omgivelseslyder
Styrke Kristiansands rolle som ledende by for inkluderende scenekunst og teknologisk innovasjon
Skape en modell som kan skaleres og deles med andre kulturinstitusjoner nasjonalt

Betingelser: Lokale utviklere av teknologiske løsninger

Fysisk spillunivers - en ny høyteknologisk attraksjon i Dyreparken

Søker: Newbringer AS
Partner: Dyreparken Utvikling AS, Braak AS og Massive Labs/Lunar Blue Holding
Innstilling: Kr 1 000 000

Sammendrag: Utvikle ny helårsattraksjon som kombinerer natur, kunstneriske installasjoner og avansert teknologi. Ved hjelp av AI, sensorfusjon og posisjonsbasert lyd forvandles skogen til en interaktiv spillarena der virkeligheten blir spillbrettet. Prosjektet utforsker digital tvilling-teknologi, sanntidsdata og Unreal Engine 5 for å skape en fysisk spillopplevelse som forener spillmekanikk, historiefortelling og opplevelsesdesign.

Hovedmål: Å utvikle og lansere en ny fysisk spillattraksjon i Dyreparken som kombinerer natur, kunstneriske installasjoner og avansert teknologi. Målet er å skape en helårsarena for interaktiv opplevelsesdesign basert på AI, sensorfusjon og posisjonsbasert lyd – og samtidig bygge lokal kompetanse og arbeidsplasser innen kreativ teknologi.

Delmål: Utvikle IRL-spillteknologi med regelkonfigurator og flere spillmoduser
Integrere sensorfusjon, AI og digital tvilling-teknologi i sanntid
Design og teste posisjonsbasert lyd og atmosfæriske lydlandskap
Konseptualisere hovedmodus (Krystalljeger) og utvikle karakterunivers
Skape interaktive installasjoner og scenografi i skogsmiljøet
Gjennomføre lukket pilot med testgrupper og evaluere presisjon, sikkerhet og inkludering
Arrangere åpen publikums-pilot i Dyreparken med datainnsamling og formidling

Søknaden er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransefølsom karakter.

Fra kunstverk til algoritme - digital utforskning av Nordisk Modernisme

Søker: Kunstsilo
Partner: Applica Training Systems AS, BONO
Innstilling: Kr 1 000 000

Sammendrag: Prosjektet bygger på digitaliseringen av Tangen-samlingen og Kunstsilos rolle i AI-senteret MishMash, og skal gi bedre metadata, søkefunksjoner og personalisert formidling. Gjennom utvikling og testing av AI-modeller på kunsthistoriske datasett skal prosjektet effektivisere arbeidsprosesser, styrke inkludering og gi ny innsikt til fagmiljøer og publikum. Samtidig bygges lokal kompetanse og nye arbeidsplasser innen digitalisering, formidling og teknologisk drift.

Hovedmål: Utvikle og implementere kunstig intelligens som verktøy for å tilgjengeliggjøre, analysere og formidle Tangen-samlingen. Styrke Kunstsilo som kompetanseaktør innen digital kunstformidling, bygge lokal teknologisk og kunstfaglig kompetanse, og skape nye arbeidsplasser i skjæringspunktet mellom kunst, teknologi og kunnskap.

Delmål: Utvikle og trene AI-modeller på unike kunsthistoriske datasett
Automatisere metadataarbeid og katalogisering for effektiv samlingsforvaltning
Utforske digital tvilling-teknologi og AI-analyse for å avdekke nye kunsthistoriske sammenhenger
Skape personaliserte formidlingsopplevelser tilpasset ulike målgrupper
Utvikle AI-drevne løsninger for synshemmede og flerspråklige brukere
Gjøre Tangen-samlingen søkbar og koblet på tvers av verk, temaer og kilder

Flumen Labs biomaterials

Søker: Amigo Largo Holdnings AS
Partner: Ad-hoc gruppe bestående av Naysa Andrade, Haavard Tveito, Henriette Hultman, Erick Thomas Allende, Nina Bjørkendal
Innstilling: Kr 160 000

Sammendrag: Flumen Labs utforsker hvordan krypsiv fra Otraelva – en art som har vokst ukontrollert grunnet menneskeskapte miljøendringer – kan omdannes til bærekraftige biomaterialer. Gruppen består av kunstnere, arkitekter, biologer og teknologer som eksperimenterer med krypsiv som råstoff i papir, bioplast og designobjekter. Prosjektet kombinerer lokal økologi med digital fabrikasjon, og har som mål å utvikle nye materialer som kan brukes i kunst, matdyrking og arkitektur. Arbeidet involverer testing av 3D-printing og vakuumforming med egenproduserte biomaterialer, og bygger på tverrfaglig samarbeid og lokal produksjon

Hovedmål: Å utvikle og teste naturbaserte biomaterialer med utgangspunkt i krypsiv fra Otraelva, og utforske hvordan lokal økologi, kunst, teknologi og digital fabrikasjon kan kombineres for å skape bærekraftige produkter og nye verdikjeder i Kristiansand.

Delmål: Eksperimentere med krypsiv som råstoff i bioplast, papir og designobjekter
Investere i og tilpasse 3D-printere og vakuumformer for bruk med egenproduserte biomaterialer
Utvikle prototyper for bruk i matdyrking, emballasje og kunstinstallasjoner

[REDACTED] (tittel og sammendrag unntatt offentlighet)

Søker: Bald & Beautiful Productions AS
Partner: Massive Labs AS
Innstilling: Kr 740 000

Sammendrag: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Hovedmål:

[Redacted text block]

Delmål:

[Redacted text block]

Søknaden er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om kunstneriske prosesser, forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransesensitiv karakter.

GODMORGENKVELD

Søker: Tori Wrånes AS

Partner: Kilden Teater, Mechatronics Innovation Lab (MIL), Rosengren & Nilsson Group

Innstilling: Kr 1 000 000

Sammendrag: Tori Wrånes er invitert til å representere Norge på den nordiske paviljongen under Veneziabiennalen 2026, med performansen *GODMORGEN KVELD*. Verket utforsker forholdet mellom natur og arkitektur gjennom store, kinetiske skulpturer som beveger seg ved hjelp av teknologi – en videreutvikling av figurteater med mekaniske og sensorbaserte løsninger. Prosjektet kombinerer lyd, bilde, bevegelse og materialeksperimentering, og involverer både tradisjonelle teknikker og moderne verktøy som 3D-printing og CNC-fresing. Deler av produksjonen skjer i Kristiansand, hvor prosjektet fungerer som en plattform for kompetanseheving og tverrfaglig samarbeid. Målet er å styrke det lokale kunstneriske økosystemet og etablere Kristiansand som arena for internasjonal samtidskunst og teknologibasert scenekunst.

- Hovedmål:** Å realisere Tori Wrånes' transmediale kunstprosjekt *GODMORGEN KVELD* til den nordiske paviljongen under Veneziabiennalen 2026, og videreføre det til visning og kompetansebygging i Kristiansand. Prosjektet kombinerer kunst, teknologi og tverrfaglig samarbeid for å utvikle nye kunstneriske uttrykk.
- Delmål:**
- Utvikle performative skulpturer som kombinerer lyd, bevegelse og visuell kunst, og realisere en totalopplevelse der kunstformene smelter sammen i tid og rom
 - Utforske dobbeltheten mellom natur og arkitektur som tematisk kjerne
 - Utvikle kinetiske figurer med mekaniske, elektroniske og sensorbaserte løsninger
 - Kombinere tradisjonelle teknikker (leire, bronse, tekstil) med moderne verktøy (3D-printing, CNC-fresing)
 - Teste og dokumentere holdbarhet og materialvalg for utendørs visning
- Betingelser:** Cultivas andel brukes i Kristiansand

Rusleturer 2.0 - digital og levende byhistorie for alle

- Søker:** Vest-Agder Museet IKS
- Partner:** Vizbo AS, Braak AS
- Innstilling:** Kr 1 150 000

Sammendrag: Levendegjøre Kristiansands historie gjennom en digital og fysisk rusletur basert på Knut og Inger Johanne Mæsels arkiv og bokserien *Rusleturer i Kvadraturen*. Prosjektet kombinerer stedsbasert formidling med ny teknologi: brukeren beveger seg gjennom definerte formidlingssoner og får tilgang til historiske fortellinger via mobiltelefon – i form av tekst, lyd, bilder og film. Det legges stor vekt på historisk troverdighet og etterrettelighet, og museet tar ansvar for å sikre faglig kvalitet i formidlingen. Samtidig utforskes KI som verktøy for å skape realistiske og engasjerende 360-opplevelser, noe som representerer et nytt steg innen museumsformidling.

- Hovedmål:** Å utvikle en tilgjengelig, stedsbasert og immersiv digital opplevelse som formidler Kristiansands historie på en engasjerende og kunnskapsbasert måte og med særlig vekt på å nå barn og unge.
- Delmål:**
- Skape engasjerende fortellinger med lyd, tekst, bilder og film knyttet til geografiske punkter i byen

Utforske bruk av kunstig intelligens og 360-video i kombinasjon med 3D-skanning og Ambisonics-lyd
Utvikle webapplikasjon som gir universell tilgang uten behov for nedlasting
Skape aktivitet og ringvirkninger for kulturdestinasjoner og reiseliv på Odderøya, og skape prototype for Odderøya som kan utvides til flere bydeler
Tilby praksisplasser og karriereløp for unge innen IKT, medier, design, lyd, foto og historie

Litthøbb-nett en digital plattform for litteratur

Søker: LITTHØBB

Partner: Litteraturfestivalen Et annet sted, Litteraturens mønstre (podcast ved UiA)

Innstilling: Kr 200 000

Sammendrag: Litthøbb utvikler en digital plattform som skal samle, synliggjøre og koordinere litteraturarrangementer i hele Agder. Nettsiden skal fungere som kalender, ressursbank og møteplass for publikum og litteraturaktører, og bidra til å styrke det litterære økosystemet i regionen. Plattformen inkluderer produksjon og publisering av filmede opplesninger med poeter og forfattere fra Sørlandet, som leser utdrag fra egne verk. Dette gir publikum en ny måte å møte litteraturen på – gjennom stemme, rytme og nærvær – og etablerer en digital scene for regionens litterære stemmer.

Hovedmål: Å utvikle en digital plattform som samler, synliggjør og formidler litteraturaktiviteter i Agder, og samtidig utforsker nye digitale og kunstneriske formidlingsformer gjennom bruk av kunstig intelligens og multimodal publisering.

Delmål: Gjøre det enklere for publikum å finne og delta i litteraturarrangementer
Produsere og publisere filmede opplesninger med poeter og
Skape en digital scene der publikum møter litteraturen gjennom stemme, rytme og nærvær
Utforske bruk av KI som verktøy i utvikling av fanziner og visuelle uttrykk
Arrangere fanzine-workshops der deltakerne eksperimenterer med KI-generert typografi, layout og estetikk

Betingelser: Cultivas andel brukes i Kristiansand

Utforskning av ny treningsteknologi for kjernemuskulatur og idrettsprestasjon

- Søker: Core Capacity AS
- Partner: Paral dynamic AS, Universitetet i Agder, South Coast Creative AS, Olympiatoppen Sør, Padlegleden AS, SLB Kristiansand, NORCE, University of Bristol UK
- Innstilling: Kr 1 000 000
- Hovedmål: Teste, tilpasse og videreutvikle CoreCapacitys KI-drevne treningsapp for å dokumentere og maksimere prestasjons- og helsegevinst hos idrettsutøvere og normalbefolkning, med utgangspunkt i ny forskning og lokal kompetansebygging.
- Delmål: Utforske hvordan KI kan optimalisere treningsopplegg for ulike nivåer og idretter
Sammenligne effekt og respons mellom idrettsutøvere og normalbefolkning
Dokumentere prestasjonsøkning og helsegevinst gjennom pilotstudier og RCT
Utvikle Kristiansand som kompetansemiljø for idrettsteknologi og KI-basert trening
Klargjøre appen for lansering i App Store med engelsk voice og tekst
- Betingelser: Forskning og kvalitetssikring av forskning må finansieres av andre kilder.
- Søknaden er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransesensitiv karakter.

Interaktiv sceneportal og digital tvilling

- Søker: BEATGRID AS
- Partner: Paral Dynamic AS, Mike Troxxel Troxrox, Agder XR, UiA Nyskaping
- Innstilling: Kr 300 000

Sammendrag: Prosjektet utvikler to AI-baserte kulturteknologier: en digital lysmann som styrer lys og visuals i sanntid basert på musikk og publikums bevegelser, og en interaktiv portal som kobler sammen scener med delt sanseopplevelse. Ved å kombinere rimelig maskinvare, åpne AI-verktøy og lokal teknologikompetanse, er det mulig å utvikle prototyper med lav terskel og

høy overføringsverdi. Prosjektet utforsker hvordan teknologi kan bli en aktiv del av det kunstneriske uttrykket – og ikke bare støtte det – og skaper nye former for publikumsopplevelser og samspill i det offentlige rom.

Hovedmål: Utvikle en AI-basert lysstyringsløsning («Digital lysmann») som reagerer i sanntid på musikkens energi og publikums bevegelser, og blir en aktiv del av det kunstneriske uttrykket.

Skape en interaktiv portal som kobler sammen to scener og gir publikum et delt visuelt sanseuttrykk på tvers av festivalområder.

Delmål: Koble musikkens rytme og energi til lysstyring ved hjelp av maskinlæring. Utforske hvordan sanntidsrespons kan forsterke stemning og tilstedeværelse. Teste prototypene under festivalene Frostbitt og Solbrent. Skape nye publikumsopplevelser der teknologi og kunst smelter sammen.

Skulpturhus og maleri er skulptur

Søker: Erik Pirolt AS

Partner: Mecatronics Innovation Lab MIL, Stian Pollestad

Innstilling: Kr 400 000

Sammendrag: 3D-Skulpturhus er et pilotprosjekt som kombinerer konvensjonell byggeteknikk med en organisk, 3D-printet betongfasade. Målet er å demonstrere at skulpturell og bærekraftig arkitektur kan realiseres i praksis, og utvikle nye metoder for formfri bygging.

‘Maleri er skulptur’ ønsker å utforske nye metoder for å skape tekstur i maleriet ved å kombinere analoge teknikker med digitale verktøy som 3D-printing, flatbed-printing, laserkutting og støping.

Hovedmål: Utvikle og bygge et innovativt, lite hus på Lagmansholmen som kombinerer konvensjonell byggeteknikk med en organisk, 3D-printet skulpturell fasade – som et bevis på at formfri, bærekraftig arkitektur kan realiseres i praksis og inspirere byggebransjen til nye metoder og uttrykk. Dessuten, utvikle nye metoder for å skape tredimensjonal tekstur i maleriet gjennom en eksperimentell arbeidsflyt.

Delmål: Utforske og teste 3D-printing av betong i kombinasjon med naturstein og biologiske materialer.

Utvikle et ytre skall som gir både estetisk verdi og funksjonell isolasjon.

Skape en ny type bolig der arkitektur fungerer som skulptur og uttrykk for menneskelig forestillingsevne.

Utforske hvordan digitale verktøy kan brukes til å bygge opp tekstur i billedflaten.

Kombinere tradisjonelt maleri med teknikker som 3D-printing, tresnitt og graving.

Betingelser: Cultivas midler skal brukes til skulpturhus.

Forslag til vedtak:

1) Styret bevilger totalt kr 15 000 000 til følgende 21 søknader:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
2025/286	EmpathiX AS	Specie'fy	2 950 000	1 000 000*
2025/290	Smia Grafiske Verksted AS	Klasserommet	600 000	400 000
2025/291	Antony Higginson Digital kunst	Virtual Painting - Bridging worlds	492 500	400 000*
2025/292	Fædrelandsvennen	Folkets holme	1 500 000	1 500 000*
2025/294	Momentum Technologies AS	Prosjekt Kvinninnsikt - Trenerutvikling med MM som KI-støttet veiledningsverktøy	2 859 300	1 000 000*
2025/295	Kunstgavekortet AS	App og kunstnerdialog - neste steg for Kunstgavekortet	370 000	350 000*
2025/297	GRAC	Multifunksjonelt og tverrfaglig kunstrom - innovasjon med lydteknologi	1 000 000	1 000 000
2025/298	Musikkspill AS	Creative Ear Training Fase 2	900 000	500 000
2025/299	Kristiansand Lyskunstfestival	Lyskunstfestivalen Kristiansand - Pilot 2026	500 000	500 000
2025/302	Kristiansand Dyrepark AS	Julius forprosjekt	1 000 000	800 000*
2025/303	Kilden teater og konserthus	Simultanoversettelse av forestillinger på Kilden teater	600 000	600 000*
2025/306	Newbringer AS	Fysisk spillunivers - en ny høyteknologisk attraksjon i Dyreparken	3 200 000	1 000 000

2025/307	Stiftelsen Kunstsilo	Fra kunstverk til algoritme - digital utforskning av Nordisk Modernisme	2 248 650	1 000 000
2025/308	Amigo Largo Holdings AS	Flumen Labs biomaterials	166 000	160 000
2025/313	Bald and Beautiful Production AS	[REDACTED]	1 000 000	740 000
2025/314	Tori Wrånes AS	GODMORGEN KVELD	1 000 000	1 000 000*
2025/316	Vest-Agder-museet IKS	Rusleturer 2.0 - digital og levende byhistorie for alle	1 150 000	1 150 000
2025/317	LITTHØBB	Litthøbb-nett en digital plattform for litteratur	205 000	200 000*
2025/322	CoreCapacity AS	Utforskning av ny treningsteknologi for kjernemuskulatur og idrettsprestasjon	1 500 000	1 000 000*
2025/323	BEATGRID AS	Interaktiv sceneportal og digital tvilling	315 000	300 000
2025/324	Erik Pirolt AS	Skulpturhus og maleri er skulptur	1 000 000	400 000*
TOTALT 21 PROSJEKTER				15 000 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen

- 2025/286 Cultiva støtter prosjektkostnader i Kristiansand.
- 2025/291 Må etablere AS før samarbeidsavtale signeres.
- 2025/292 Spillutviklerne må ha tilhørighet i Kristiansand.
- 2025/294 Forskning og kvalitetssikring av forskning må finansieres av andre kilder.
- 2025/295 Krav om medvirkning fra kunstnerne og økonomisk bærekraft i prosjektet
- 2025/303 Støtten brukes til teknologiutforskning.
- 2025/307 Lokale utviklere av teknologiske løsninger.
- 2025/314 Cultivas andel brukes i Kristiansand.
- 2025/317 Cultivas andel brukes i Kristiansand.
- 2025/322 Forskning og kvalitetssikring av forskning må finansieres av andre kilder.
- 2025/324 Cultivas midler skal brukes til skulpturhus.

Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

- 2) Til utlysningen kom det inn 44 søknader med en søkesum på totalt 42,4 millioner kroner.

Følgende 23 søknader nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Søknadsnr:	Søker	Tittel	Begrunnelse
2025/283	Beehive Project AS	En gøyere hverdag i barnehagen for store og små - mer pedagogisk aktivitet med usynlige gjerder	Utenfor formål – søker
2025/284	GADR AS	Med KI og energikunnskap gjør vi avansert kunnskap tilgjengelig for alle, og skaper en kultur for lønnsom energi-effektivisering i boliger	Utenfor formål - søker
2025/285	Forum for samfunn og karriere	Kulturkarrieredag	Utenfor utlysning – teknologi
2025/287	Kulturinkubatoren AS	Kultur + Teknologi = Investering	Utenfor utlysning – teknologi
2025/288	Landmark Film AS	Nevrosymfoni	Prioritering
2025/289	Senaible AS	Etablering av Omegn Media AS - KI-drevet innholdsproduksjon for kultursektoren	Prioritering – tilknytning
2025/293	Alexandra Hellesnes Revold	Gammaceph, Exploding Heart Technique og Knitter på Alladin	Utenfor formål – org,form
2025/296	FOPP AS	FOPP - Belastningsstyring og skadeforebygging, fra ACWR til EWMA med KI	Utenfor formål - søker
2025/300	BLOKKA AS	BLOKKA - Digital cosharing av kulturlokaler og kreative rom	Prioritering- umodent
2025/301	Kulturmetropol AS	Immersive KRS	Prioritering - tilknytning
2025/304	Rentalpartner	Skapelse av nordlys med laserlys og tekstiler, samt skape vannfall med laserlys og tung tåke	Prioritering
2025/305	Atelier Laura Vallenæs AS	Silent Echoes	Prioritering- drift
2025/309	Barrikaden AS	SKUE - en Skeiv Virtuell historiedeling	Prioritering - umodent
2025/310	Spillsenteret AS	Syntetiske Sanser	Prioritering - kvalitet
2025/311	Braak AS	Kraftverk Sessions	Prioritering
2025/312	Spektra Kunst AS	Forprosjekt Haptikon Valley	Prioritering – tilknytning
2025/315	NOSLEEPTILLBROOKLYN	Eventyr	Prioritering
2025/318	Lunar Blue Holding AS	Kybo Guardians	Utenfor formål – søker
2025/319	Andreas Engeset	En Digital Ropert	Prioritering

2025/320	Alma Eik AS	Moodroom - Digital plattform for arkitektur, design, kunst, teknologi og helse	Prioritering
2025/321	LX Design AS	KRS Lys Festival	Utenfor formål - drift
2025/325	Dirty Old Town AS	Utstyrsbanken LIVE	Prioritering - drift
2025/326	LX Design AS	Digital tegning av alle konsert-arenaer i Kristiansand	Prioritering - umodent

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)
Daglig leder

Vedlegg: 1) Utlysningstekst

Fornye // Cultiva Teknologi

Utlysning på 15 millioner kroner til nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter og som utforsker ny teknologi. Søknadsfrist 30. september 2025.

Cultiva Teknologi

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse. Det skal stiftelsen gjøre ved blant annet å støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

I handlingsplanen, som ble vedtatt på styremøtet i februar 2025, er dette konkretisert til:

Strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.

Cultiva Teknologi, 15 millioner kroner årlig, inntil 5 år

Den som søker og prosjektet det søkes om, må være innenfor Cultivas formål.

Hva lyser vi ut?

Cultiva vil i 2025 tildele inntil 15 millioner kroner for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter og som utforsker ny teknologi.

Hvem kan søke?

Cultiva har følgende formål:

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet

Vi anbefaler alle som vurderer å søke Cultiva Digital, å gå grundig gjennom følgende: [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Krav til søknad

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkers egeninnsats telle positivt.

Det forventes at resultat og erfaringer fra prosjektet deles. Søknad må inneholde informasjon om hvordan prosjektet skal formidles.

Vurderingskriterier

Søknaden vil bli vurdert i forhold til om prosjektet er

- I tråd med Cultivas formål:
 - Bidrar til sikring av arbeidsplasser
 - Søker er kunst-, kultur- eller kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand
 - Er prosjekt eller etablering (ikke drift)
 - Bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging i Kristiansand
 - Hvis kunnskapsinstitusjon, utvikler kreativitet og nyskaping
 - Driver virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet
- I tråd med Cultivas strategi
 - Utvikler nye ideer og prosjekt som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter
 - Utforsker ny teknologi

Søknadsprosess

Søknadsfrist er tirsdag 30. september 2025, kl. 24:00

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurderingen.

Styret vil behandle søknadene i styremøte 4. november 2025, og svar på søknadene sendes ut så fort det er praktisk mulig i etterkant av styremøtet.

Informasjonswebinarer

Vi anbefaler alle som vurderer å søke og bli med på webinar på Teams, og få mulighet til å spørre mer direkte om søker eller prosjekt faller innenfor Cultivas formål og utlysning.

- [Tirsdag 19. august 2025 kl. 12:00](#)
- [Mandag 25. august 2025 kl. 14:00](#)
- [Tirsdag 2. september 2025 kl. 09:00](#)
- [Tirsdag 9. september 2025 kl. 09:00](#)
- [Tirsdag 16. september 2025 kl. 11:00](#)
- [Onsdag 24. september 2025 kl. 09:00](#)

Lenke til Teams-møtet kommer frem ved å trykke på møtedatoene.

Dato: 28. oktober 2025
 Saksnummer: 49/25
 Til: Styret
 Møtedato: 4. november 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Forbygge // Fellesskap

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva på kunstens og kulturens kraft til å utvikle robuste og mangfoldige fellesskap. Derfor skal stiftelsen bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet gjennom kunst- og kulturprosjekter.

I handlingsplanen for 2025 er dette konkretisert til en utlysning med mål om å fremme innenforskap, tilknytning og tilhørighet.

Utlysningen er på 2,5 millioner kroner til prosjekter som bruker kunst, kultur og kreativitet til å styrke fellesskap, sosial inkludering og bedre levekår i Kristiansand. Utlysningstekst ble godkjent av styret 15. september 2025 (vedlegg 1)

Søkingen til Forebygge//Fellesskap

Fra utlysningen ble offentliggjort 16. september og frem til søknadsfrist 13. oktober ble det gjennomført 3 digitale informasjonswebinarer.

Antall søknader	17
Søknadssum	55,6 MNOK
Totalbudsjett	10,8 MNOK

Oversikt over alle søknadene som kom inn:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum
2025/327	Norske Billedkunstnere Agder	Mentorordning visuell kunst i Kristiansand og Agder	100 000
2025/328	Schøgren Musikk	Relasjoner i livet	30 000
2025/329	Dansespiren - dans for Helse	Bevegelse for felleskapet – nye veier for kunst i omsorg	700 000
2025/330	Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Lærling = Skaperkraft. Et verktøy for inkludering, tradisjon og fremtid	690 000
2025/331	Spillsenteret	Game Therapy	395 000
2025/332	Step Forward Danseforening	Step Forward Dance Battle & Workshops	30 000

2025/333	LOST AND FOUND AS	Vi utenforskapte	590 000
2025/334	EAN forlag og kunstbyrå AS	Litteraturregi	120 000
2025/335	AKKS Kristiansand	LydLounge – Musikk som fellesskap og forebygging	250 000
2025/336	IOGT NORGE	Mellomrom i offentlige rom	70 000
2025/337	Vardeteatret Sør	Vardeverkstedet 2026	200 000
2025/338	Kintsukuroi AS	In the Can, Kristiansand	1 200 000
2025/339	Norsk Forfattersentrum Sørlandet	Et tredelt prosjekt for inkludering og mangfold	250 000
2025/340	Fellesverkstedet Myren Grafikk	Samskaping som virkemiddel for å skape sosial inkludering og fellesskap	64 000
2025/341	Dirty Old Town Aktieselskab AS	Laboratoriet/ 1. etg	147 000
2025/342	CoreCapacity AS	Idrett, prestasjon og meningsfullhet - hvordan kan vi best motivere utøvere?	650 000
2025/343	Bra Kollektiv	Ung innenfor lyd	70 000
TOTALT 17 prosjekter			5 556 500

Generelle betraktninger om søknadsbruka:

- Flere kunst og kulturaktører søker, med mer sosialt orienterte aktører som partnere. Det bidrar til at kunst og kultur står som helt sentrale verktøy for å fremme innenforskap, tilknytning og tilhørighet. Når sosiale aktører står som søkere, kan kunst og kultur av og til fremstå mer perifert og 'påklistret'.
- Det er også et bredt spekter fra kunst og kulturfeltet; fra dans til kulturarv, scenekunst og litteratur, musikk og visuell kunst.
- To av prosjektene er orientert mot og/eller har ambisjoner om å utvikle sosialt entreprenørskap. Disse kan være interessante å sparre og erfaringsutveksle med, i utviklingen av egen satsing knyttet til dette.
- Søknadene retter seg mot et mangfold av målgrupper. Aller flest mot barn og unge, men to av prosjektene er også mot eldre.

Erfaringene med informasjonswebinarer er positive. Det er en enkel og effektiv måte å svare ut spørsmål underveis i søknadsskrivingen. Vi observerer fremdeles at søkere som ikke har deltatt på webinar ofte «bommer» på kriterier som har vært diskutert i alle webinarene. For denne utlysningen gjelder det særlig knyttet til forståelsen av formålet, og helt konkret tilhørighet til Kristiansand og organisasjonsform.

Administrasjonen har vurdert alle de mottatte søknader i forhold til formål, utlysningstekst og de prioriteringskriterier som er beskrevet i utlysningsteksten. Deretter har hele søknadsbunken blitt vurdert samlet, utfra hvordan den treffer utlysningens mål mer overordnet.

Styret har som vanlig tilgang til alle søknader på styrets Teams-side.

ADMINISTRASJONENS INNSTILLING

Administrasjonens innstilling til bevilgning er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
2025/329	Dansespiren - dans for Helse	Bevegelse for felleskapet – nye veier for kunst i omsorg	700 000	600 000*
2025/330	Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Lærning = Skaperkraft. Et verktøy for inkludering, tradisjon og fremtid	690 000	600 000*
2025/332	Step Forward Danseforening	Step Forward Dance Battle & Workshops	30 000	30 000
2025/333	LOST AND FOUND AS	Vi utenforskapte	590 000	590 000
2025/334	EAN forlag og kunstbyrå AS	Litteraturregi	120 000	120 000*
2025/335	AKKS Kristiansand	LydLounge – Musikk som fellesskap og forebygging	250 000	250 000
2025/337	Vardeteatret Sør	Vardeverkstedet 2026	200 000	100 000*
2025/339	Norsk Forfattersentrum Sørlandet	Et tredelt prosjekt for inkludering og mangfold	250 000	150 000*
2025/340	Fellesverkstedet Myren Grafikk	Samskaping som virkemiddel for å skape sosial inkludering og fellesskap	64 000	60 000
TOTALT 9 PROSJEKTER				2 500 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

Bevegelse for felleskapet – nye veier for kunst i omsorg

Søker: Dansespiren - dans for Helse
 Partner: Kristiansand kommune – dagsenter, bo- og omsorgssenter og fagmiljø
 Innstilling: Kr 600 000

Sammendrag: Prosjektet skal utvide Dansespirens helsefremmende dansetilbud ved dagsentre og omsorgsinstitusjoner i Kristiansand, med mål om å skape varige arbeidsplasser for profesjonelle dansere. Gjennom tilpassede danseøkter styrkes livskvaliteten for eldre og personer med funksjonsnedsettelse, samtidig som dansere får en ny og bærekraftig arbeidsvei i helsefeltet.

Prosjektet kombinerer kunst, omsorg og arbeidsliv, og bygger bro mellom kulturfeltet og kommunale tjenester. Målet er å profesjonalisere tilbudet, etablere faste oppdrag og utvikle en modell som kan skaleres nasjonalt.

- Hovedmål:** Skape langsiktige, trygge og meningsfulle arbeidsplasser for profesjonelle dansere ved å utvide Dansespirens helsefremmende dansetilbud til dagsentre og omsorgsinstitusjoner i Kristiansand kommune.
- Delmål:** Gi eldre og personer med funksjonsnedsettelse et meningsfullt, aktivt og kulturelt tilbud
Etablere faste danseoppdrag ved minst 10 nye dags-/omsorgssentre, og utvikle en kompetansemodul for dansere som ønsker å jobbe i helsefeltet
Styrke Dansespiren som sosial entreprenør og brobygger mellom offentlig og privat sektor
Legge grunnlag for en nasjonal lisensordning for dans-for-helse, og inspirere til overføring og videreføring i andre kommuner og regioner
- Betingelser:** Grense mot drift tydeliggjøres i samarbeidsavtale, og prosjektet må adressere økonomisk bærekraft

Læring = Skaperkraft. Et verktøy for inkludering, tradisjon og fremtid

- Søker:** Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter
- Partner:** Opplæringskontoret for Teknologifag i Agder, Stiftelsen Christian Radich/Windjammer, Agder Fylkeskommune, Nav Agder
- Innstilling:** Kr 600 000

Sammendrag: Videreutvikle prisbelønt læringsmodell som kombinerer opplæring i truede håndverksfag med sosial inkludering for unge i utenforskap. Prosjektet skal styrke struktur, mentoroppfølging og rekruttering, og samarbeide med Windjammer/Christian Radich under verftsoppholdet i 2026. Målet er å skape varige arbeidsplasser, sikre faglig bærekraft og dokumentere en overførbar modell der tradisjonelt håndverk blir en moderne vei til fellesskap, mestring og lokal verdiskaping.

- Hovedmål:** Videreutvikle Bredalsholmens læringsmodell som en sosialt inkluderende og faglig bærekraftig læringsarena for unge i utenforskap, med mål om å skape varig tilknytning til arbeid, fellesskap og truede håndverksfag.

Delmål: Gi unge i sårbare livssituasjoner en meningsfull vei inn i arbeidslivet, særlig unge menn i alderen 17-25 år
Utvikle opplæringsverktøy og progresjonsplaner for truede håndverksfag
Gjennomføre fagkurs i klinking, spantebøying og restaurering av stålfartøy
Formalisere mentorstruktur og veiledningsrutiner for lærlinger
Dokumentere og evaluere modellen som overførbar løsning for andre fagmiljøer

Betingelser: Cultiva kan være med på utvikling, og ikke drift i fem år

Step Forward Dance Battle & Workshops

Søker: Step Forward Danseforening
Partner: Rosegården Barneteater, Akademiet Kristiansand
Innstilling: Kr 30 000

Sammendrag: Step Forward Battles & Workshops er en femdagers dansefestival for ungdom i Kristiansand, med workshops, panelsamtaler og dansekonkurranser ledet av internasjonale hiphop-profiler. Prosjektet styrker lokal ungdomskultur, bygger fellesskap og gir unge dansere tilgang til profesjonelle mentorer. Lokale frivillige og kunstnere deltar aktivt, og arrangementet fremmer kunstnerisk utvikling, sosial inkludering og synlighet for streetdance-miljøet i regionen. Målet er å gjøre Kristiansand til en levende møteplass for urban dans og ungdomskultur.

Hovedmål: Styrke den lokale og regionale ungdomsbaserte danse- og hiphopkulturen i Kristiansand gjennom en intensiv uke med workshops, samtaler og battles – og samtidig skape en inkluderende arena for læring, fellesskap og kunstnerisk utvikling.

Delmål: Gi unge dansere direkte tilgang til internasjonalt anerkjente mentorer og lærere, uavhengig av bakgrunn og nivå
Utforske freestyle-dansens kreative, kulturelle og personlige dimensjoner, og inkludere lokale dansere og produsenter i programmet
Skape et synlig og tilgjengelig arrangement for både publikum og deltakere
Øke anerkjennelsen av hiphop og streetdance som kunstform

Vi utenforskapte

Søker: LOST AND FOUND AS
Partner: 6 profesjonelle frilanskunstnere bosatt i Kristiansand
Innstilling: Kr 590 000

Sammendrag: «Vi utenforskapte» er et scenekunstprosjekt som utforsker hvordan definisjonsmakten kan flyttes fra dem som er «innenfor» til dem som ofte blir definert som «utenfor». Gjennom skriveverksteder, kunstnerisk bearbejdede forestillinger og dialogmøter skal prosjektet løfte underrepresenterte stemmer og skape trygge rom for samtale og refleksjon.

Hovedmål: Å bruke scenekunst som verktøy til å utfordre etablerte narrativer, styrke fellesskap og bidra til et mer inkluderende samfunn i Kristiansand. Forestillingen skal vises for både beslutningstakere og førstelinjetjenesten, og tilbys som digital versjon og kantineturné.

Delmål: Invitere mennesker utenfor jobb og skole til skriveverksteder for å utvikle teatertekster basert på egne erfaringer
Utforske hvordan begreper som «utenforskap» påvirker identitet og tilhørighet og fremme et mer inkluderende språk
Bearbeide tekstene kunstnerisk og skape en profesjonell scenekunstforestilling med musikk, dans og tekst
Formidle perspektiver som sjelden får plass i samfunnsdebatten, skape møteplasser for refleksjon og samtale mellom beslutningstakere og medskapere.

Søknaden er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om kunstneriske prosesser, forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransesensitiv karakter.

Litteraturregi

Søker: EAN forlag og kunstbyrå (AS under etablering)
Partner: Israa Issa Mahameed, Aleksandra Janas, Spektra AS
Innstilling: Kr 120 000

Sammendrag: Prosjektet skal gjøre kunst tilgjengelig for alle barn og unge – uavhengig av språk, funksjonsevne og kulturbakgrunn – ved å utvikle barneboken *Adija* –

datter av to verdener til et tverrfaglig og universelt formidlingskonsept som kombinerer litteratur, scenekunst, visuell kunst og teknologi.

Hovedmål: Skape inkluderende kunstopplevelser som bygger bro mellom mennesker og fremmer nysgjerrighet, mangfold og kommunikasjon på tvers av grenser.
Undersøke hvordan grunnfølelser og sanselige uttrykk kan erstatte språk som kommunikasjonsform

Delmål: Omarbeide historien om Adija til et universelt manus basert på symboler, bilder, tegnspråk og kroppsspråk
Skape en billedbok i samarbeid med lokale kunstnere
Utvikle scenografi, kostymer og marionetter som grunnlag for en fremtidig teaterproduksjon
Teste og gjennomføre prosjektet i Kristiansand gjennom forfattermøter og arrangementer
Bidra til utvikling av nye formidlingsformer og nå ut til et bredt og mangfoldig publikum

Betingelser: Må etablere AS før samarbeidsavtale kan signeres

LydLounge – Musikk som fellesskap og forebygging

Søker: AKKS Kristiansand
Partner: Kristiansand Røde Kors, Blå Kors Kristiansand, Samsen Kulturhus
Innstilling: Kr 250 000

Sammendrag: Prosjektet skal videreutvikle LydLounge - AKKS Kristiansands åpne musikk møteplass for ungdom. Målet er å skape trygge musikkarenaer for ungdom mellom 14 og 25 år, med fokus på mestring, fellesskap og psykisk helse. Gjennom bandøving, låtskriving, konserter og workshops får ungdom utforske musikk i trygge omgivelser, uavhengig av bakgrunn og erfaring. Prosjektet gir oppdrag til lokale kulturarbeidere, styrker sosial inkludering og senker terskelen for deltakelse i kulturlivet.

Hovedmål: Skape trygge og inkluderende musikkarenaer for ungdom i Kristiansand, der de kan oppleve mestring, fellesskap og styrket psykisk helse. Kombinere musikkfaglig og sosialfaglig kompetanse for å støtte ungdoms utvikling.

Delmål: Utvide LydLounge med ukentlige musikkaktiviteter på Fellesverket

Tilby bandøving, låtskriving, produksjon, konserter og workshops med profesjonelle musikere
Arrangere fire U18-konserter og flere åpne scene-arrangementer i løpet av året
Gjøre musikktilbudet tilgjengelig for ungdom der de allerede oppholder seg
Senke terskelen for deltakelse i kulturlivet
Prioritere ungdom fra lavinntektsfamilier, minoritetsbakgrunn og utenfor organiserte fritidstilbud. Og tilby 14 AKKS-stipend for gratis kursplasser

Vardeverkstedet 2026

Søker: Vardeteateret Sør
Partner: Kirkens Bymisjon Kristiansand, Agder friomsorgskontor, Vardeteateret
Innstilling: Kr 100 000

Sammendrag: Vardeverkstedet 2026 er et helårs scenekunstverksted for mennesker over 18 år med erfaring fra rus, kriminalitet og utenforskap i Kristiansand. Gjennom skrive- og skuespillerverksteder skapes trygge, rusfrie fellesskap hvor deltakerne får uttrykke seg kreativt, bearbeide erfaringer og oppleve mestring. Prosjektet bygger på en vellykket pilot.

Hovedmål: Å styrke livsmestring, fellesskap og sosial inkludering for mennesker med erfaring fra rus, kriminalitet og utenforskap gjennom et helårs scenekunst-basert verksted i Kristiansand – og utvikle en overførbar modell med ringvirkninger i regionen.

Delmål: Skape trygge, rusfrie fellesskap gjennom skrive- og skuespillerverksteder
Gi deltakerne mulighet til å bearbeide erfaringer og uttrykke seg kreativt
Gjøre deltakerne til aktive medskapere i profesjonelle kunstneriske prosesser
Gjennomføre fire verkstedsrunder med tilhørende offentlige visninger

Betingelser: Cultiva dekker kostnader i Kristiansand

Et tredelt prosjekt for inkludering og mangfold

Søker: Norsk Forfattersentrum Sørlandet
Partner: Våre Stemmer Kunst Verksted
Innstilling: Kr 150 000

Sammendrag: Tredelt prosjekt som fremmer inkludering, mangfold og kunstnerisk utvikling.

Del 1, *Fabula*, er et lavterskeltilbud med flerspråklige lesestunder for barn og familier. Del 2 består av kreative verksteder i skriving, foto og film for menn med flerkulturell bakgrunn, med mål om å styrke språk, kreativitet og fellesskap. Del 3 er møteplasser for frivillige og kulturarbeidere med søkelys på kompetanseheving og nettverksbygging. Prosjektet skaper nye arenaer for deltakelse, synlighet og dialog, og bidrar til sosial og kunstnerisk verdiskaping i Kristiansand og Agder.

Hovedmål: Å fremme inkludering, mangfold og kunstnerisk utvikling gjennom litteraturformidling, kreative verksteder og møteplasser – med særlig fokus på barn og menn med flerkulturell bakgrunn i Kristiansand og Agder.

Delmål:

1. *Litteraturformidling for barn (Del 1 – Fabula)*
Skape flerspråklige lesestunder for barn i alderen 3–10 år og deres familier
Gi barn kjennskap til ulike språk og kulturer gjennom høytlesning og fortelling. Senke terskelen for deltakelse i litterære tilbud ved å bruke kjente lokale ressurspersoner
2. Kreative verksteder for menn med flerkulturell bakgrunn (Del 2)
Tilby skrive-, foto- og filmverksteder som styrker språk, kreativitet og sosial tilhørighet. Skape trygge rom for refleksjon og utforskning av identitet og kultur. Utvikle deltakeres kunstneriske uttrykk og presentere resultatene i offentlig rom
3. Kompetanseheving og nettverk i kulturfeltet (Del 3)
Arrangere møteplasser for frivillige, medvirkende og ansatte i kulturbransjen
Bidra til kunnskapsutveksling, faglig utvikling og samarbeid på tvers av aktører. Styrke mangfold og inkludering i kultursektoren gjennom erfaringsdeling og dialog

Betingelser: Cultivas bidrag går til del 2 og del 3.

Samskaping som virkemiddel for å skape sosial inkludering og fellesskap

Søker: Fellesverkstedet Myren Grafikk
Partner: Tangen Videregående skole
Innstilling: Kr 60 000

Sammendrag: Prosjektet gir 50 tredjeklasseelever innføring i grafikk som kunstnerisk uttrykksform. Gjennom verkstedsbesøk, veiledning av profesjonelle kunstnere og samskaping på store trykkplater, får elevene erfaring med grafiske

teknikker og kunstnerisk samarbeid. Tematikken er sosial integrering og fellesskap, og prosjektet avsluttes med en utstilling i Galleri Myren.

Hovedmål: Styrke elevenes kreative kompetanse og samtidig skape fellesskap og sosial inkludering gjennom samskaping i kunstneriske prosesser. Bidra til å øke elevenes forståelse for kunstens rolle i samfunnet.

Delmål: Gi praktisk innføring i grafiske teknikker som
 La elevene samarbeide om felles kunstverk ved å jobbe på samme trykkplate
 Utforske tematikk knyttet til sosial integrering og fellesskap gjennom kunst
 Skape en inkluderende og kreativ prosess der alle bidrar
 Involvere lokale kunstnere som veiledere og inspiratorer

Betingelser: Grense mot drift tydeliggjøres i samarbeidsavtale

Forslag til vedtak:

1) Styret bevilger totalt kr 2 500 000 til følgende 9 prosjekter:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
2025/329	Dansespiren - dans for Helse	Bevegelse for felleskapet – nye veier for kunst i omsorg	700 000	600 000*
2025/330	Stiftelsen Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Lærling = Skaperkraft. Et verktøy for inkludering, tradisjon og fremtid	690 000	600 000*
2025/332	Step Forward Danseforening	Step Forward Dance Battle & Workshops	30 000	30 000
2025/333	LOST AND FOUND AS	Vi utenforskapte	590 000	590 000
2025/334	EAN forlag og kunstbyrå AS	Litteraturregi	120 000	120 000*
2025/335	AKKS Kristiansand	LydLounge – Musikk som fellesskap og forebygging	250 000	250 000
2025/337	Vardeteatret Sør	Vardeverkstedet 2026	200 000	100 000*
2025/339	Norsk Forfattersentrum Sørlandet	Et tredelt prosjekt for inkludering og mangfold	250 000	150 000*
2025/340	Fellesverkstedet Myren Grafikk	Samskaping som virkemiddel for å skape sosial inkludering og fellesskap	64 000	60 000*
TOTALT 9 PROSJEKTER				2 500 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingene:

2025/329 Grense mot drift tydeliggjøres i samarbeidsavtale, og prosjektet må adressere økonomisk bærekraft.

2025/330 Cultiva kan være med på utvikling, og ikke drift i fem år.

2025/334 Må etablere AS før samarbeidsavtale kan signeres.

2025/337 Cultiva dekker kostnader i Kristiansand.

2025/339 Cultivas bidrag går til del 2 og del 3.

2025/340 Grense mot drift tydeliggjøres i samarbeidsavtale.

- 2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med de prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.
- 3) Til utlysningen kom det inn 17 søknader med en søkesum på totalt 10,8 millioner kroner.

Følgende 8 søknader nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Begrunnelse
2025/327	Norske Billedkunstnere Agder	Mentorordning visuell kunst i Kristiansand og Agder	Prioritering
2025/328	Schøgren Musikk	Relasjoner i livet	Utenfor formål, org.form
2025/331	Spillsenteret	Game Therapy	Prioritering
2025/336	IOGT NORGE	Mellomrom i offentlige rom	Utenfor formål, tilknytning
2025/338	Kintsukuroi AS	In the Can, Kristiansand	Utenfor formål, tilknytning
2025/341	Dirty Old Town Aktieselskab AS	Laboratoriet/ 1. etg	Prioritering
2025/342	CoreCapacity AS	Idrett, prestasjon og meningsfullhet - hvordan kan vi best motivere utøvere?	Prioritering
2025/343	Bra Kollektiv	Ung innenfor lyd	Prioritering

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)
 Daglig leder

Vedlegg: 1) Utlysningstekst

Forebygge// Fellesskap

Utllysning på 2,5 millioner til prosjekter som bruker kunst, kultur og kreativitet til å styrke fellesskap, sosial inkludering og bedre levekår i Kristiansand. Søknadsfrist 13. oktober.

Utllysning: Forebygge // Fellesskap

Cultiva lyser ut 2,5 millioner kroner til prosjekter som bruker kunst, kultur og kreativitet til å styrke fellesskap, sosial inkludering og bedre levekår i Kristiansand.

Gjennom strategien *Cultiva gir skaperkraft 2025–2030* skal stiftelsen bidra til å utvikle robuste og mangfoldige fellesskap.

I handlingsplanen for 2025 er dette konkretisert som en utlysning med mål om å fremme innenforskap, tilknytning og tilhørighet.

Hvem kan søke?

Prosjekter må være i Kristiansand og komme fra:

- Kunst-, kultur- eller kunnskapsinstitusjoner og - organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging
- Aktører som driver virksomhet på høyt kvalitativt nivå til nytte for lokalsamfunnet

Søkere må oppfylle Cultivas formål. Les mer: [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Krav til søknaden

- Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter – oppgi andre finansieringskilder og egeninnsats
- Prosjektet må ha tydelig målgruppe og plan for formidling
- Resultater og erfaringer skal deles med offentligheten

Vurderingskriterier

Søknaden vurderes ut fra:

- Relevans for Cultivas formål og strategi
- Prosjektets bidrag til gode levekår og fellesskap i Kristiansand
- Grad av nyskaping, utvikling og kompetansebygging
- Kvalitativt høyt nivå og nytte for lokalsamfunnet

Merk: Cultiva har ikke anledning til å finansiere ordinær drift

Søknadsprosess

- Søknadsfrist: **13. oktober 2025 kl. 24:00**
- Styrebehandling: **4. november 2025**
- Svar sendes ut så snart som mulig etter styremøtet

Informasjonswebinarer

Få svar på spørsmål og hjelp til å vurdere om ditt prosjekt passer inn:

- [Onsdag 24. september kl. 10:00](#)
- [Onsdag 1. oktober kl. 14:00](#)
- [Tirsdag 7. oktober kl. 09:00](#)

Webinarene holdes på Teams. Lenke til Teamsmøte kommer frem ved å trykke på datoen.

Viktige datoer

Dato	Aktivitet
24. september	Informasjonswebinar
1. oktober	Informasjonswebinar
7. oktober	Informasjonswebinar
13. oktober	Søknadsfrist
14.–28. oktober	Vurdering av søknader
28. oktober	Innstilling sendes til styret
4. november	Styret vedtar tildelinger
5. november	Svar sendes til søkere

Dato: 28.28. oktober 2025
 Saksnummer: 51/25
 Til: Styret
 Møtedato: 4. november 2025
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Fleksibel // Cultiva Ekspress 04.11.25

I strategien 'Cultiva gir skaperkraft 2025-2030', står det at Cultiva skal være åpen for nye og uforutsette ideer og prosjekter. Vi tar derfor alltid imot søknader som faller utenfor strategi, men innenfor formålet.

I handlingsplanen, som ble vedtatt på styremøtet i februar 2025, understrekes det at formålsutlysninger inkluderer hurtigbehandlingsordningen for småsøknader 'Cultiva Ekspress' som videreføres ut 2025 – og evalueres i desember 2025.

Administrasjonen innstiller til hvert styremøte inntil 13 søknader innenfor en ramme på kr 390 000. Utlysningstekst vedlegg 1.

Søkningen til Fleksibel//Cultiva Ekspress 04.11.25

Det kom inn 30 søknader med et totalt søknadsbeløp på kr 875 000 innen fristen 20. oktober 2025.

Oversikt over alle søknadene som kom inn:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum
2025/347	Kristiansand Sandvolleyballklubb	EM og drømmen om OL- støtt våre jr landslagsspillere	30 000
2025/348	Eng Musikk	FOLKEFONNA LIVE - Release- og debutkonserter	30 000
2025/349	FLORESINC AS	PARIS LATINO KRISTIANSAND – Halloween Edition	30 000
2025/350	Oakland Rain AS	Animasjon til kortfilmen "dinner with friends & enemies" om psykisk helse og ungt utenforskap	30 000
2025/351	RaveLate fest.	Utvikling av det elektroniske musikkmiljøet i Kristiansand	5 000
2025/352	Svømmeklubben Team Sør	Kvalifisere for internasjonal deltakelse - treningssamling	30 000

2025/353	Avdeling for Journalistikk, medier og kommunikasjon ved NLA Høgskolen	En bærekraftig mediekultur, en to dagers medieforskerkonferanse på Caledonien hotell	30 000
2025/354	Step Forward Danseforening	Step Forward: Street Stories	20 000
2025/355	ÅSMUND SCHEIE - MUSIKK & FORMIDLING	Still no prophet the musical	30 000
2025/356	Allianseidrettslaget IK Våg - Barne og friidrett	Toppidrettssatsing for Myron Weinberg i spydkast	30 000
2025/357	Søkar Smeigedag	«Ivar Aasen julekalender» (pilot 2025)	30 000
2025/358	Vågsbygd Karate Klubb	Idrettsstipend	50 000
2025/359	Vassbotn Snap & Spinn ENK	The Glow Club	30 000
2025/360	Dansebanken Ung	Konkret/Abstrakt	30 000
2025/361	Kurt Baatz Strandberg Scenekunst	2 slitne karer	30 000
2025/362	Erlend Evensen	DIETT (duo-utstilling med Amale Larsen på galleri Kobbelt)	30 000
2025/363	Alexandra Hellesnes Revold	Konsert med Gammaceph, Exploding Heart Technique og Knitter	20 000
2025/364	The Cruise Collective	Cruising	30 000
2025/365	GALLERI HESTMAN AS	Tegneserie - prosjekt	30 000
2025/366	IOGT Norge	Gatelangs Synger	30 000
2025/367	Kanon Produksjon	Bjørneboes plass	30 000
2025/368	Bysmia - Tankesmie for Arkitektur og Byutvikling	Workshop Slettheia	30 000
2025/369	Blå Kors Kristiansand	Jul i Blå Kors	30 000
2025/370	Litthøbb	Frankfurterfredag	30 000
2025/371	Kristiansand og Søgne rideklubb	KRIS – vi løfter Sørlandets sprangtalenter»	30 000
2025/372	Faktastisk AS	Bokforestillingen Humbug, tegning og kuriositeter.	30 000
2025/373	LOST AND FOUND (IN TRANSLATION) AS	Visjonsverksted	30 000
2025/374	Matts Ballo Haraldsen	So long, to belonging	30 000
2025/375	Vingespenn Teaterkompani	En folkefiende	30 000
2025/376	Agder XR	D'Art Konferansen 2026	30 000
TOTALT 30 prosjekter			875 000

Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side.

Administrasjonens innstilling

Administrasjonen har vurdert søknadene strengt i forhold til formål og utlysning, slik vi gjør på alle utlysninger.

Vi ser at mange søknader faller ut eller må nedprioriteres på grunn av:

- Prosjektet som søkes er allerede igangsatt. Cultiva gir aldri prosjektstøtte med tilbakevirkende kraft. Tidsavgrensning for prosjekt må ha oppstart i etterkant av styrets avgjørelse.

- Søker har forretningsadresse registrert andre steder enn i Kristiansand
- Har prosjektet marginal aktivitet/samarbeidspartnere lokalt, vurderes det som ikke tilstrekkelig tilknytning
- Søkere i Kristiansand som er enkeltpersonsforetak, har ikke oppgitt samarbeidspartner med organisasjonsnummer. Det er krav, for at ad-hoc gruppering skal godkjennes.
- Prosjektperiode strekker seg over seks måneder.
- Hobby- og fritidsaktiviteter anses ikke som å ha kvalitativt høyt nivå
- Talentsatsing mangler uttalelse, og/eller ligger under aldersgrense på 15 år.

Det har også i denne runden vært vanskelig å vurdere om prosjektene treffer Cultivas formål og utlysningens krav, for eksempel om prosjektene er på et kvalitativt høyt nivå og om aktiviteten må anses som drift eller prosjekt.

Det har vært særlig mange formelle feil i denne søknadsrunden knyttet til prosjekter som allerede er igangsatt på søketidspunktet, og for ad-hoc-prosjekter som ikke møter krav om organisasjonsform. Administrasjonen vurderer at mange av disse feilene kunne vært avverget, om søkerne hadde deltatt på informasjonswebinar i forkant. Svært få av søkerne har benyttet dette tilbudet.

Administrasjonens innstilling er at 8 prosjekter får bevilgning i denne runden. Disse er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Innstilling
2025/350	Oakland Rain AS	Animasjon til kortfilmen "dinner with friends & enemies" om psykisk helse og ungt utenforskap	30 000
2025/354	Step Forward Danseforening	Step Forward: Street Stories	20 000
2025/356	Allianseidrettslaget IK Våg - Barne og friidrett	Toppidrettssatsing for Myron Weinberg i spydkast	30 000
2025/362	Erlend Evensen	DIETT (duo-utstilling med Amale Larsen på galleri Kobbelt)	30 000
2025/365	GALLERI HESTMAN AS	Tegneserie - prosjekt	30 000
2025/367	Kanon Produksjon	Bjørneboes plass	30 000
2025/371	Kristiansand og Søgne rideklubb	KRIS – vi løfter Sørlandets sprangtalenter»	30 000
2025/372	Faktastisk AS	Bokforestillingen Humbug, tegning og kuriositeter.	30 000
TOTALT 8 prosjekter			230 000

De resterende 22 søknadene innstilles på avslag enten fordi de er utenfor formål, utenfor utlysning, eller nådde ikke opp i prioriteringene.

Søknadsnummer 2025/350 er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13 og forvaltningslova § 13 første ledd, da den inneholder opplysninger om kunstneriske prosesser, forretningsstrategi, økonomi og innovasjon som er av konkurransesensitiv karakter.

Forslag til vedtak:

1) Styret ønsker å inngå samarbeid med 8 prosjekter fra utlysningen «Cultiva Ekspress // 04.11.25»:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning
2025/350	Oakland Rain AS	Animasjon til kortfilmen "dinner with friends & enemies" om psykisk helse og ungt utenforskap	30 000
2025/354	Step Forward Danseforening	Step Forward: Street Stories	20 000
2025/356	Allianseidrettslaget IK Våg - Barne og friidrett	Toppidrettssatsing for Myron Weinberg i spydcast	30 000
2025/362	Erlend Evensen	DIETT (duo-utstilling med Amale Larsen på galleri Kobbelt)	30 000
2025/365	GALLERI HESTMAN AS	Tegneserie - prosjekt	30 000
2025/367	Kanon Produksjon	Bjørneboes plass	30 000
2025/371	Kristiansand og Søgne rideklubb	KRIS – vi løfter Sørlandets sprangtalenter»	30 000
2025/372	Faktastisk AS	Bokforestillingen Humbug, tegning og kuriositeter.	30 000
TOTALT 8 prosjekter			230 000

2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.

3) Til utlysningen kom det inn totalt 30 søknader. 22 søknader var enten utenfor formål, utenfor utlysning eller nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Begrunnelse
2025/347	Kristiansand Sandvolleyballklubb	EM og drømmen om OL- støtt våre jr landslagsspillere	Utenfor formål, igangsatt prosjekt
2025/348	Eng Musikk	FOLKEFONNA LIVE - Release- og debutkonserter	Utenfor formål, igangsatt prosjekt
2025/349	FLORESINC AS	PARIS LATINO KRISTIANSAND – Halloween Edition	Utenfor formål, igangsatt prosjekt

2025/351	RaveLate fest.	Utvikling av det elektroniske musikkmiljøet i Kristiansand	Ufullstendig søknad
2025/352	Svømmeklubben Team Sør	Kvalifisere for internasjonal deltakelse - treningssamling	Ufullstendig søknad
2025/353	Avdeling for Journalistikk, medier og kommunikasjon ved NLA Høgskolen	En bærekraftig mediekultur, en to dagers medieforskerkonferanse på Caledonien hotell	Prioritering
2025/355	ÅSMUND SCHEIE - MUSIKK & FORMIDLING	Still no prophet the musical	Utenfor utlysning, org.form
2025/357	Søkar Smeigedag	«Ivar Aasen julekalender» (pilot 2025)	Ufullstendig søknad
2025/358	Vågsbygd Karate Klubb	Idrettsstipend	Ufullstendig søknad
2025/359	Vassbotn Snap & Spinn ENK	The Glow Club	Utenfor utlysning, org.form
2025/360	Dansebanken Ung	Konkret/Abstrakt	Utenfor utlysning, alder talent
2025/361	Kurt Baatz Strandberg Scenekunst	2 slitne karer	Utenfor utlysning, org.form
2025/363	Alexandra Hellesnes Revold	Konsert med Gammaceph, Exploding Heart Technique og Knitter	Utenfor formål, igangsatt prosjekt
2025/364	The Cruise Collective	Cruising	Utenfor formål, tilhørighet
2025/366	IOGT Norge	Gatelangs Synger	Utenfor formål, tilhørighet
2025/368	Bysmia - Tankesmie for Arkitektur og Byutvikling	Workshop Slettheia	Utenfor formål, nyskaping
2025/369	Blå Kors Kristiansand	Jul i Blå Kors	Utenfor formål, nyskaping
2025/370	Litthøbb	Frankfurterfredag	Utenfor formål, igangsatt prosjekt
2025/373	LOST AND FOUND (IN TRANSLATION) AS	Visjonsverksted	Utenfor formål, nyskaping
2025/374	Matts Ballo Haraldsen	So long, to belonging	Utenfor utlysning, org.form
2025/375	Vingespenn Teaterkompani	En folkefiende	Utenfor formål, igangsatt prosjekt
2025/376	Agder XR	D'Art Konferansen 2026	Utenfor formål, igangsatt prosjekt
TOTALT 22 prosjekter			

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Utlisningstekst
Utrykte vedlegg: Alle søknader er tilgjengelig på styrets Teams-side

Vedlegg 1) Utlysningstekst Cultiva Ekspress

[Nye Cultiva Ekspress | Cultiva](#)

Det er kun prosjekter som er innenfor Cultivas formål som kan få støtte fra ordningen. Alle søkere må gjennomgå sjekkliste på nettsiden før de sender inn søknad [Sjekk om du kan søke Cultiva? | Cultiva](#)

Kortversjonen av sjekklisten er:

Hvem kan søke?	Hva kan det søkes om?
Er søker en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon?	Gjelder søknaden et tidsavgrenset prosjekt innen kunst-, kultur- og kunnskapsutvikling i Kristiansand?
Bidrar søkeren til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer?	Gjelder søknaden etableringsstøtte til en kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjon eller organisasjon i Kristiansand?
Har søker tilhørighet i Kristiansand kommune?	Gjelder søknaden støtte til kreativitet og nyskaping hos kunnskapsinstitusjoner i Kristiansand?
Driver søker virksomhet på et kvalitativt høyt nivå?	
Er søkers virksomhet til nytte for lokalsamfunnet?	
Hvis det kan svares JA på ALLE spørsmålene ovenfor, er <u>søker</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.	Hvis det kan svares JA på ETT ELLER FLERE av spørsmålene ovenfor, er <u>aktiviteten</u> innenfor Cultivas formålsparagraf.

For «Cultiva Ekspress» er det følgende tilleggskriterier:

1. Maksimalt støttebeløp pr. prosjekt kr 30 000
2. Maksimal prosjektperiode 6 måneder
3. Det kan søkes om støtte til produksjonskostnader og arrangementer (ikke arbeidsstipend, eller ordinær drift)
4. Ad-hoc grupperinger er tillatt. Alle deltakerne må ha organisasjonsnummer, og en av deltakerne må utpekes til prosjektleder og kontraktspartner for Cultiva.

Ansvarlig søker kan kun ha et aktivt småsøknadsprosjekt av gangen. Prosjektet må være avsluttet og rapportert levert før man kan få innvilget nytt småsøknadsprosjekt.

Søknader til «Nye Cultiva Ekspress» skrives inn i søknadsskjema som er tilgjengelig via en lenke på Cultivas nettside.

En forenklet versjon av samarbeidsavtale må signeres før 80 % av prosjektstøtten kan utbetales. De resterende 20 % utbetales etter innsendelse av standard sluttrapport med enkelt prosjektrekskap og kopi av bilag. Det kreves ikke revisorbekreftelse.

Dato: 28. oktober 2025
Saksnummer: 55/25
Til: Styret
Møtedato: 4. november 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Fleksibel // Formål

I tillegg til de tre strategiske hovedsatsingene Fornye, Forsterke og Forebygge har Cultivas strategi Fleksibel. Det vil si at Cultiva åpen for nye og uforutsette ideer og prosjekter, og tar imot søknader som faller utenfor strategi, men innenfor formålet.

I handlingsplanen, vedtatt i februar 2025, står at 10 % av årlig tildeling skal avsettes til formålsutlysninger. For 2025 innebærer det 6 millioner. Dette inkluderer hurtigbehandlingsordningen for småsøknader 'Cultiva Ekspress' som videreføres ut 2025 – og evalueres i desember 2025.

Aktiv utlysning ligger på Cultiva sine nettsider [Fleksibel//Formål | Cultiva](#), med søknadsfrist 15. november. Beslutning om tildelinger gjøres i styremøtet 8. desember.

Administrasjonen ønsker å få innspill fra styret om det er noen særlige tema/profil som ønskes prioritert opp/ned, i administrasjonens vurderinger.

Forslag til vedtak:

Administrasjonen vurderer formålssøknadene basert på innspill fra styret.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Ingen

Dato: 28. oktober 2025
Saksnummer: 41/25
Til: Styret
Møtedato: 15. september 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Forsterke // Talentordninger

I styremøtet 26. februar 2025 vedtok styret handlingsplan for strategien 'Cultiva gir skaperkraft'. Som del av satsingen for å forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft, vil styret gi muligheter til morgendagens talenter.

Administrasjonen har derfor fått i oppgave å utforske muligheter i samarbeid med Talent Norge og Olympiatoppen. Ambisjonen er å få med flere finansieringskilder og samarbeidspartnere, og starte strategisk utviklingsarbeid for å finne modeller for talentsatsinger innen:

- Billedkunst, 2 mill. årlig inntil 5 år
- Teknologi, 2 mill. årlig inntil 5 år
- Idrett, 3 mill. årlig inntil 5 år

På styremøtet 5. mai, 10. juni og 15. september har det blitt orientert om prosess og samtaler som var igangsatt med både Talent Norge og Olympiatoppen Sør.

Administrasjonen videreføre arbeidet med talentsatsingene innen billedkunst, teknologi og idrett basert på drøftelsene i styret, og har fått tilført ressurser fra styremedlemmer i prosessen med å utvikle de ulike talentsatsingene.

Detaljene knyttet til dette er vedlagt, og unntatt offentlighet på grunn av at det er dokumenter som utarbeides for vår interne saksforberedelse (offl. § 5, 1. ledd).

Talentsatsinger som svarer til Cultivas formål

Til styremøtet 4. november ble administrasjonen bedt om å invitere ressurser fra Talent Norge, for å belyse talentbegrepet og ulike modeller for talentsatsing. Fra Talent Norge stiller både daglig leder Silje Riise Næss og fagressurs innen klassisk musikk Jørn Ole Pedersen. Dessuten stiller ballettsjef Ingrid Lorentzen for å fortelle om deres erfaringer med Nasjonalballetten UNG, som er en av programsatsingene de har sammen med Talent Norge.

Administrasjonen ble også utfordret til å se talentsatsing i særlig lys av Cultiva sitt formål. Den konkrete ordlyden i Cultiva sine vedtekter § 3 er:

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Noe av det mest relevante å påpeke fra rådmannens innstilling i saken om etablering av Cultiva er:

Med institusjon i stiftelsens vedtekter menes alle offentlige og private foretak. Stiftelsen er ikke ment å skulle dele ut midler til privatpersoner.

Det kan være verdifullt å påminnes noen av diskusjonene og avstemningene rundt formålet da det ble etablert av bystyret i Kristiansand 6. desember 2000 [Hvordan ble vedtektene til? | Cultiva](#).

Slik administrasjonen vurderer det, kan talentsatsinger ha ulike hovedfokus

- Selve talentet
- Program med kunnskap og aktiviteter som utvikler enkelttalenter
- Institusjoner/organisasjoner som tilrettelegger for talentutvikling

Ut fra Cultiva sitt formål, vurderer administrasjonen at støtte til talentsatsing med hovedfokus på

- Selve talentet vil være å utfordre utover hva det er grunnlag til i formålet, særlig når det understrekes i forarbeidene at stiftelsen ikke er ment å dele ut midler til privatpersoner
- Programmet med kunnskap og aktivitet som utvikler enkelttalenter, vil treffe formålet bedre.
 - o Det vil forutsette at programmene bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging i Kristiansand
- Institusjoner/organisasjoner som tilrettelegger for talentutvikling, vil treffe formålet enda bedre
 - o Det vil forutsette at institusjonene/organisasjonene befinner seg i Kristiansand, og er 'eiere' av talentsatsingen

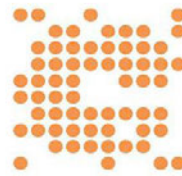
For alle talentsatsinger, vil det være vesentlig at støtte gis til prosjekt (altså satsinger med tidsavgrensning), og ikke til drift.

Forslag til vedtak:

- 1) Styret ber administrasjonen konkretisere talentsatsinger med hovedfokus på institusjoner/organisasjoner i Kristiansand som tilrettelegger for talentutvikling innenfor billedkunst, teknologi og idrett.
- 2) Styret er innstilt på å gjøre vedtak på styremøte i desember, i tråd med handlingsplan for 2025.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Status Talent Norge # billedkunst og teknologi, u.off jfr. offl. § 5 (1)
 2) Status Olympiatoppen Sør # idrett, unntatt offentlighet, u.off jfr. offl. § 5 (1)



**Unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 5, 1. ledd**

Status avklaringer Talent Norge

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

**Unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 5, 1. ledd**

Status Olympiatoppen – talentsatsing idrett

[Redacted text block]

[Redacted text block]

- I [Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

- I [Redacted text block]
- I [Redacted text block]

[Redacted text block]

- I [Redacted text block]

[Redacted text block]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Country	Share of GDP
United States	100%
Germany	~10%
France	~8%

Response	Percentage
Yes, the current administration is responsible	85%
No, the current administration is not responsible	15%

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			

[illegible]

Dato: 28. oktober 2025
Saksnummer: 54/25
Til: Styret
Møtedato: 4. november 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Forsterke // Møteplasser

Under programområdet «Forsterke» i strategidokumentet er står det at Cultiva skal forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft. Punktet om å 'løfte møteplasser som fremmer samarbeid' er spesifisert nærmere i handlingsplanen med: 5 mill. årlig, strategisk satsing inntil 5 år.

I styremøtet 15. september ba styret administrasjonen å operasjonalisere programområdet Forsterke//Møteplasser, og ba særlig om kartlegging av om det er relevante kontaktpunkter mellom MishMash – Center for AI & Kreativitet og partnere i Kristiansands satsinger og Cultivas strategi.

Det har vært avholdt to møter med ledelsen av MishMash fra UiA kunstfag, med innledende kartlegginger om relevante kontaktpunkt mellom MishMash og Cultivas strategi. Deretter har det vært gjennomført et halvdagsseminar med MishMash og alle de ikke-akademiske partnerne fra Kristiansand, med påfølgende kartlegging av deres pågående og fremtidige satsinger innen kunstig intelligens.

Kontaktpunkter mellom MishMash og Cultivas strategi

MishMash Centre for AI and Creativity er et stort norsk konsortium som er finansiert av Norges Forskningsråd i perioden 2025-2030. Senteret er et av seks nye nasjonale forskningssenter på kunstig intelligens (KI), med tildeling fra regjeringens KI-milliard. Formell oppstart av senteret er desember 2025.

Hovedformålet til MishMash er å skape, utforske og reflektere over KI for, gjennom og i kreative praksiser. Senteret skal undersøke KIs innvirkning på kreative prosesser, utvikle samskapende KI-systemer og reflektere over de etiske, kulturelle og samfunnsmessige konsekvensene KI har for kreative yrker.

Prosjektet er organisert i 7 arbeidspakker:

- 1) Kunstig intelligens for kunstnerisk praksis
- 2) Kunstig Intelligens i kunstneriske prosesser
- 3) Kreativt bruk av kunstig intelligens for helse og velferd
- 4) Kreativt bruk av kunstig intelligens i utdanning
- 5) Kunstig intelligens i kreative og kulturelle næringer
- 6) Kunstig intelligens for kulturarv
- 7) Menneskesentrert kunstig intelligens for problemløsning

MishMash ledes formelt av Universitetet i Oslo, mens Universitetet i Agder har nestledelse. Opprinnelig initiativ til senteret, var samarbeid mellom Ritmo - Senter for fremragende forskning (SFF) ved UiO og CreaTeMe – Senter for fremragende undervisning (SFU) ved UiA. Etter at Norges Forskningsråd mottok hundrevis av søknadsskisser på første utlysningrunde, ble det mange av søkerne oppfordret til å søke konsolideringsmuligheter. Det medførte at MishMash fikk en rekke nye akademiske og ikke-akademiske partnere.

Fra Kristiansand er det flere ikke-akademiske partnere: Kunstsilo, Kilden teater- og konserthus, Vest-Agder museet, Punktfestivalen, Kristiansand Dyrepark – og Cultiva.

I 'Letter of Intent', som ble vedlagt søknaden til MishMash (vedlegg 1), er det beskrevet relevante kontaktpunkt mellom MishMash og Cultivas strategi. Dette kan stikkordsmessig oppsummeres til

- Cultiva har hatt utlysninger på teknologi helt siden pandemien i 2020
- Kraftverk - hvor Fakultet for Kunstfag ved UiA holder til i to etasjer, og hvor det er digitalt innovasjonshus i ytterligere to etasjer
- CreaTeMe har tre pågående prosjekt under Cultiva Digital-programmet, og er partner i en rekke andre prosjekt under samme ordning
- CreaTeMe er partner og medinvestor i Lydlabben i Kraftverk, som er state of the art atmos dolby studio og som inkluderer utstyrsbibliotek

Lydlabben i Kraftverk spiller en nøkkelrolle i MishMash, i flere av arbeidspakkene. Særlig arbeidspakkene 1, 2, 4 og 5 er i tråd med Cultivas nye strategi. Dette gjelder eksempelvis

- Fornye: programutlysningen Cultiva Teknologi som satser på utvikling av nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet
- Forsterke: utlysninger som styrker kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre, og skape ringvirkninger – samt løfte møteplasser som fremmer samarbeid.

Dessuten er en egen talentsatsing knyttet til talentutvikling innen teknologi under utvikling, hvor samme kunnskapsmiljø fra Fakultet for Kunstfag ved UiA er helt sentrale.

Utfyllende informasjon om hele prosjektet kan leses her [MishMash Centre for AI and Creativity | A Norwegian AI centre funded by the Research Council of Norway \(2025-2030\)](#)

Status kartlegging MishMash og de ikke-akademiske partnerne

Når store forskningsprosjekt som MishMash sendes til Norges Forskningsråd, er rollene, aktiviteter og budsjett til de akademiske partnerne ofte svært presist beskrevet. De ikke-akademiske partnerne er derimot litt mer løselig tilknyttet, og blir del av et konkretiseringsarbeid dersom søknaden går gjennom. Et halvdagsseminar ble avholdt med MishMash og alle de ikke-akademiske partnerne, med formål å starte denne prosessen – og også svare opp kartleggingsoppgaven fra styret i Cultiva.

Alle de ikke-akademiske partnerne har levert kartlegging over pågående KI-prosjekt og fremtidige ambisjoner om KI-satsinger. Se vedlegg 2, kartleggingsskjema. Cultiva sin administrasjon har tilgang til den enkelte aktør sine interne oversikter, men vil i denne sammenheng kun svare ut overordnet om relevante kontaktpunkt mellom MishMash og Cultivas strategi.

Alle de ikke-akademiske partnerne har flere pågående prosjekt som omhandler KI, og beskriver detaljert hva prosjektene omhandler, hvilke utfordringer som adresseres, hvilken output man ønsker, hvem som er ansvarlig internt, hvilke eksterne partnere som er knyttet til prosjektene. De vurderer også hvilken arbeidspakke det er relevant å kople prosjektene til, og hvilken prioritet de har.

Det samme gjelder fremtidige prosjekt. Alle de ikke-akademiske partnerne har ambisjoner om å sette i gang mer enn de gjør i dag. Det vurderes både som nødvendig og utfordrende å utforske og integrere KI i videre utvikling, og muligheten til å kople seg til kompetansen og nettverket til MishMash sees på som svært verdifullt. Det samme gjør muligheten for å samarbeide mer systematisk mellom partnerne i Kristiansand. Kartleggingen viser flere overlappende interesser og kunnskapsbehov.

MishMash har både nasjonalt og internasjonalt sterke fagmiljøer. Det kan bli en utfordring for Kristiansandsprosjekter å bli koplet til de riktige ressursene og få prioritet hos de relevante kompetansene i MishMash. En mulig løsning kan være å kople på en felles ressurs, for å sikre en fremtidig 'møteplass som fremmer samarbeid'.

Det ble også diskutert muligheter for å legge ulike relevante samlinger – seminarer, work shops, konferanser etc, i Kristiansand, som del av satsingen. En ting var alle de direkte MishMash samlingene, men også de enkelte ikke-akademiske aktørene sine. Derfor har alle partnerne også spilt inn hvilke seminar/arrangement/konferanser den enkelte har/ønsker som kan være relevante i en MishMash-setting, samt hvilke konferanser/aktører fra den enkeltes felt som er toneangivende, og som bør legge sitt arrangement til Kristiansand som følge av MishMash. Her har det kommet inn flere virkelig gode innspill. De er prioritert fra den enkelte aktør, men bør også koordineres i et felleskap – for eksempel i forhold til tematikk og årshjul.

Administrasjonens vurdering

Administrasjonens vurderinger er at det er en rekke relevante kontaktpunkter mellom MishMash – Center for AI & Kreativitet og partnere i Kristiansands satsinger og Cultivas strategi.

Vi tror at det er en unikt momentum, for et virkelig løft i Kristiansand. Både for

- Utvikling av kunnskapsmiljøet knyttet til UiA, som er med i og i randsonen rundt MishMash. Særlig når det gjelder å kople forskning og innovasjon, og være et akademisk miljø som kan og vil forholde seg til ikke-akademiske partnere
- Tilgang til relevant spisskompetanse og mulighet for å være 'test-bed' for utvikling av produkter, tjenester, prosesser etc. for helt sentrale kunst- og kulturinstitusjoner i Kristiansand, som Kunstsilo, Kilden, Vest-Agder museet, Punkt, Dyreparken
- Mulighet for å tilrettelegge og ta i bruk fasiliteter i Kraftverk, som lydlabbene, Kunstsilo labben, og prøverom etc. som møteplass for å lære, teste, erfaringsdele på tvers. Etter hvert også med mulighet til å dele utover de opprinnelige Mish-Mash partnere.

Det er allerede diskutert flere ulike samarbeidsformat og -modeller i kartleggingsfasen. Administrasjonen ber styret komme med innspill som det vil være viktig å ivareta i en konkretiseringsfase.

Administrasjonen foreslår at ledelsen i MishMash sammen med de ikke-akademiske partnerne arbeider frem en konkret modell for samarbeid i Kristiansand med organisering, fremdriftsplan og budsjetter, basert på innspill fra kartleggingen de enkelte har levert inn. Administrasjonen bistår i arbeidet for å sikre at innspill fra styret blir hensyntatt og at prioriteringene er i overensstemmelse med Cultivas formål og strategi.

Administrasjonen ferdigstiller en sak som legges frem til vedtak i styremøtet i desember.

Forslag til vedtak:

Styret ber administrasjonen konkretisere en satsing under Forsterke//Møteplasser basert på drøftelsene i styret og forslag til modell som utarbeides av ledelsen av MishMash og de ikke-akademiske partnere i Kristiansand.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg:

Ingen



Kristiansand, January 13th, 2025

Letter of Intent

This letter confirms that the Cultiva foundation is stakeholder in the project *MishMash—Centre for AI & Creativity*, submitted to the Research Council of Norway's call for "Research Centres for Artificial Intelligence" (AI Centres).

Cultiva is a foundation with the purpose of securing jobs and good living conditions in Kristiansand by means of art, culture and knowledge. We support projects that contribute to innovation, development and building new knowledge. Since the pandemic in 2020, Cultiva has had strategic focus on technology.

Through several open calls on digital transformation, the foundation has encouraged the field of art and culture in Kristiansand to experiment with different technologies including AI. Cultiva has also invested in Kraftverk, a 4000 square meters building housing a student center, the Faculty of Arts at the University of Agder, and two floors of digital innovation hubs.

The University of Agder's CreaTeME: *Center for Excellence in Creative use of Technology in Music Education*, has been important to Cultiva's strategy and ambitions. The foundation has supported three running projects lead by CreaTeME intersecting music and technology, and several additional projects where they are partners. One of the projects aims at developing AI-generated legal advice for musicians and music students. CreaTeME is co-founder of a state-of-the-art SoundLab in Kraftverk, including a library of digital equipment.

We understand that Kraftverk and SoundLab will be incorporated in the Center activities of MishMash. This is very much in accordance with Cultiva's strategic ambitions, when it comes to MishMash WP 1,2, 4 and 5: Explore AI for and in artistic processes, develop creative use of AI in education, as well as understand business models and revenue streams in creative and cultural industries.

We believe MishMash has the potential to make significant strides in AI research and related applications, supporting research-based education and training and connecting academic and non-academic institutions. If the MishMash center bid is successful, we see that Cultiva's new strategy corresponds well with the MishMash's activities in Kristiansand.

We believe future calls of relevance to MishMash are related to Cultiva's strategic ambitions of 1) support projects that are combining art, culture and knowledge in new ways, 2) develop innovative artistic and cultural content, 3) strengthen the field of art and culture so it can further develop and create ripple effects, and 4) develop meeting places for cooperations.

Therefore, we look forward to following this project, and present spin offs that are in line with Cultiva's purpose to our board. As in every foundation, it is the board who decides what to support financially and otherwise.

Sincerely,


Kirsti Mathiesen Hjemdahl (Jan 13, 2025 18:57 GMT+1)

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

CEO, Cultiva Foundation

Letter of Intent Cultiva

Final Audit Report

2025-01-13

Created:	2025-01-13
By:	Ingebjørg Borgemyr (ingebjorg@cultiva.no)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAA8PRp1SU3WayQ0UBZhrM96uu1np8mF35v

"Letter of Intent Cultiva" History

-  Document created by Ingebjørg Borgemyr (ingebjorg@cultiva.no)
2025-01-13 - 5:55:28 PM GMT
-  Document emailed to Kirsti Mathiesen Hjemdahl (kirsti@cultiva.no) for signature
2025-01-13 - 5:55:31 PM GMT
-  Email viewed by Kirsti Mathiesen Hjemdahl (kirsti@cultiva.no)
2025-01-13 - 5:56:54 PM GMT
-  Document e-signed by Kirsti Mathiesen Hjemdahl (kirsti@cultiva.no)
Signature Date: 2025-01-13 - 5:57:08 PM GMT - Time Source: server
-  Agreement completed.
2025-01-13 - 5:57:08 PM GMT

Kartlegging KI-prosjekt ikke akademiske partnere – pågående og ønsker for fremtiden

Hvilke pågående prosjekt har dere hvor AI er/kan bli aktuell?

- Fyll gjerne ut vedlagte tabell:

Prosjektnavn	Omhandler	Hvilke utfordringer adresseres?	Hvilken output ønsker man?	Ansvarlig internt	Evt. partnere eksternt	Kopling WP	Prioritet

Hva ville vært et drømmeprojekt hvor AI kan/vil være komponent?

- Fyll gjerne ut vedlagte tabell:

Overskrift	Omhandler hvilket felt	Hvilke utfordringer adresseres?	Hva vurderes av muligheter/output?	Hvor vil satsingen ligge internt?	Eksterne kompetansebehov	Kopling WP	Prioritet

Arrangement Kristiansand

Hvilke seminar/arrangement/konferanser har/ønsker dere som kan være relevante i en MishMash-setting?

Arrangement	Omhandler	Tidspunkt	Hovedmålgrupper	Link	Kopling WP	Prioritet

Hvilke konferanser/aktører fra ditt felt er toneangivende, og bør legge sitt arrangement til Kristiansand som følge av MishMash?

Arrangement	Omhandler	Tidspunkt	Hovedmålgrupper	Link	Kopling WP	Prioritet

Dato: 28. oktober 2025
Saksnummer: 55/25
Til: Styret
Møtedato: 4. november 2025
Saksbehandler: Mads Hatlevik

Kraftverk - Rapport fra Skippergata 24b AS til styret i Cultiva

I styremøte Cultiva 16. oktober 2024 ble det vedtatt:

45/24 Kraftverk

Vedtak:

- 1) Styret tar status om Kraftverk til orientering.
- 2) Styret ber administrasjonen lage en standard rapporteringsmal med en oversiktlig og strukturert orientering om investeringsbehov og drift av Kraftverk.

Vedlagt følger rapport fra Skippergata 24b AS til styret i Cultiva om status på Kraftverk og kopi av nyhetsbrev for november.

Det er ikke gjennomført styremøte i Skippergata 24b AS siden sist styremøte i Cultiva. Neste styremøte er 17. november. Protokoll fra dette møtet blir vedlagt neste rapport.

Forslag til vedtak:

Styret tar saken til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg:

- 1) Rapport om Kraftverk til styret i Cultiva
- 2) Utskrift av nyhetsbrev for november

RAPPORT OM KRAFTVERK TIL STYRET I CULTIVA



TIL STYREMØTE 4. NOVEMBER 2025

Styret i Cultiva har bedt om rapport om driften på Kraftverk til hvert styremøte. Rapporten bygger på overskriftene organisasjon, utleie, aktiviteter, prosjekter, økonomi og investeringer og tilstreber å gi et helhetlig bilde av status for Kraftverk.

Organisasjon

Merkevaren Kraftverk er organisert i to selskaper: Skippergata 24b AS og Digitalt Kulturhus AS. Cultiva-styret er generalforsamling i begge selskapene og selskapene har egne styrer. Mads Hatlevik er daglig leder. Cultiva bidrar med ressurser innen økonomi og prosjektledelse. I en prosjektperiode i høst er Vibeke Gran Andersen ansatt som kreativ produsent. Dette har gitt positiv effekt gjennom synlighet og engasjement rundt Kraftverk. Vi ønsker å videreføre stillingen slik at vi kan bygge videre på grunnlaget som er lagt.

Samarbeid mellom Kraftverk og leietakerne er viktig for Kraftverks suksess. UiA og SiA er særlig viktig av flere grunner. Mange av disse grunnene ligger i punkt 30 om samarbeid og sambruk i leieavtale med UiA og handler konkret om punktene:

- Åpningstider
- Servering og catering
- Personal og fellestjenester (vertskap/resepsjon/service/teknikk)
- Merbruk av saler utover UiA/SiAs behov (spesielt utenfor studiesesong)
- Økonomi
- Bookingsystem (eks. bookbare rom i hele Kraftverk, statistikk, fakturering mm)
- Driftstjenester (eks. kort- og dørsystemer, sikkerhet)
- Kommunikasjon og profil (eks. forholdet Studenthuset BARE og Kraftverk, studenter og øvrige gjester)

Utkommet av denne prosessen vil være avgjørende for hvilken organisasjon Kraftverk bør rigge videre.

Utleie

Skippergata 24b AS eier bygget og leier ut til UiA i u. etg og 1. etg, til Digitalt Kulturhus i 2. og 3. etg og til stiftelsene i 4. etg.

Digitalt Kulturhus AS leier videre til en rekke leietakere, og UiA har en fristasjonsavtale med SiA om bruk av deres lokaler til BARE. Alle eksklusive arealer / kontorer er utleid.



Fra arrangementet «Kulturrom fra fremtiden» i Prøverommet

Videre jobbes det med å konseptualisere og tydeliggjøre spesial- og fellesrom for å rette seg mot et bredere leiemarked innen produksjon, arrangementer, fleksible kontorplasser m.m.

Aktiviteter

Leietakere står som arrangør for egen aktivitet på Kraftverk og dette er samlet i to arrangementskalendere – en for BARE og en for Kraftverk. BARE sin bookingkalender hadde imponerende 106 bookinger i september, noe som vitner om stor aktivitet på studenthuset.

I tillegg til leietakernes egne aktiviteter står Kraftverk også som arrangør for egne tiltak. Dette har blant annet vært markeringer av prosjekter som har utmerket seg med spennende samarbeid mellom leietakere på bygget. To slike prosjekter har vært spillefilmene Grevlingene og Reisen mot Nord. Begge filmene har hatt førpremiere i Kristiansand og dette er blitt markert med premiefest på Kraftverk med alle involverte.

Som et kommunikasjonsiltak for å vise frem Kraftverk som møteplass for kunst, kultur og kunnskap er det i høst sluppet 8 episoder med podcast-serien "Mads og Vibeke starter en kult" med gjester som *driver Kristiansand fremover*. Podcasten tar for seg gjester fra alle kunstretninger og viser frem bredden og talentene i byen. Frem mot jul vil det totalt bli laget 15 episoder av podcasten. Tilbakemeldingene på podcasten har vært svært positive. Vi ser både økt oppmerksomhet i sosiale medier, og økt belegg i utleiearealer i høst.

Som en følge av satsingen på kommunikasjonsiltak som egen arrangementskalender, månedlige nyhetsbrev, podcast og sosial media-strategi har vi siden september fått over 1500 nye følgere på Instagram. Podcastepisodene har 965 avspilling per nå og har blitt delt av blant annet av UiA, Kilden, Dansens Hus, Vaktbua og en rekke andre aktører.

Prosjekter

Aktuelle prosjekter under utførelse på Kraftverk er Trappehus, Createme Lydlab og utbedring av bakgården. For trappehus ferdigstilles i desember. I Lydlab gjenstår installasjon av Dolby Atmos lydsystem, som leveres av UiA. Lydlaben er allerede i bruk, men ferdigstilles første kvartal 2026. Trappehuset vil gi bedre utnyttelse av ubrukte arealer på bygget, samtidig som vi får et fint areal for minglearrangementer som ikke barer er for studenter. Lydlab vil forsterke tilstedeværelsen til CreateMe og MishMash på Kraftverk.

Et utvalgte aktiviteter på Kraftverk september og oktober:

- 10.09 – 11.09 *Filmproduksjon for Agder Fylkeskommune i Produksjonstudio*
South Coast Creative
- 11.09 *Internasjonalt fylkesnettverk*
Agder Fylkeskommune
- 13.10 *Kulturrom for fremtiden i Prøverommet*
Musikkontoret SØRF, Scenekunst SØR og Agder Musikkråd
- 16.10 *Music Student Conference*
CreateMe
- 23.10 *Fragmentfestivalen Ord Bilde Lyd*
CreateMe
- 26.10 *Fragmentfestivalen Bring your own beamer*
Studenter ved Filmspesialiseringen Film, Litteratur og Teater UiA

Oversikt over kommende arrangementer finnes på kraftverk.no og bare.no

Podcastepisoder frem til nå:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| - Ellen Sunde | Arrangør Klubb Kosmos |
| - Paul Magnus Lundø | Regissør |
| - Mina Try | Skuespiller Kilden |
| - Gaute Heivoll | Forfatter |
| - Amale Larsen | Visuell Kunstner |
| - Anne Grete Eriksen | Professor og koreograf |
| - Kyrre Waag | Musiker Naked Koala |
| - Kristian Landmark | Filmskaper |



Undervisning i «Live Electronics» i LydLab

Opparbeidelsen av renovasjonsbod og byrom i bakgården er under oppstart. Vi regner med det vil foregå arbeid på plassen frem til sommeren 2026. Fremover vil vi invitere inn samarbeidspartnere for å komme frem til best mulig utnyttelse av bakgården når området er ferdig forvandlet.

Økonomi

Det har i høst blitt lagt ned en betydelig arbeidsmengde for å få på plass gode internkontrollrutiner. Et tiltak er å bytte leverandør av regnskapstjenester begge selskapene, Skippergata 24b AS og Digitalt Kulturhus AS fra 1.1.2026. Ny leverandør av regnskapstjenester er Newsec som er spesialisert på eiendom.

Investeringer

SiA Drift har utarbeid langtidsplan for vedlikeholdsbehov på bygget. Per nå handler planen mest om vedlikehold og ikke investering.

Påmeldingslenke til Kraftverks månedlige nyhetsbrev:



Emne: Hva skjer på Kraftverk i november? 🌟
 Dato: mandag 27. oktober 2025 kl. 15:31:05 sentraleuropeisk normaltid
 Fra: Kraftverk Kristiansand
 Til: Mads Hatlevik



Dette skjer på Kraftverk i november! 🌟📺🎨

Det skjer mye spennende hos oss denne måneden! Vi inviterer til Premierefest for filmen "Reisen mot nord", vi har startet Kreativ lønsj på Kraftverk, vi inviterer til Julebord med det frie kunstnerfeltet i Kristiansand og slipper nye podkastepisoder hver uke. Dette og mer kan du lese om i denne månedens nyhetsbrev 🍷

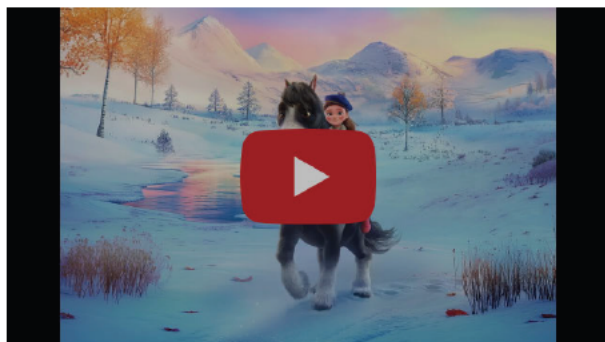
Beste hilsen
 Mads og Vibeke 🧑🧑



PREMIEREFEST: "Reisen mot nord" på Kraftverk 🌨️🦌

I 3. etasje på Kraftverk finner du både PictoryTale og Braak, som er aktuelle med ny film! I den anledning arrangerer vi premierefest på huset! Det blir kake, noe godt i glasset, et eget PlayStation-rom og kanskje noen overraskelser. Vi håper dere vil feire med oss - alle leietakere på huset er hjertelig velkomne. Meld dere bare på under her!

Her kan du melde deg på premierefesten 1. november kl 18:30 🧑🧑



Trailer til filmen kan du se her 🖱️

fellesskap. Hver gang får vi en kort presentasjon (gi en lyd om du har lyst) - det kan være alt fra en sang, trailer, en muntlig presentasjon av et prosjekt, eller rett og slett litt selvskrut.

Poenget er å bli bedre kjent og inspirert av hverandre! 🍷

Link til arrangementet finner du HER 🏆



INVITASJON:

Kunstnernes Julebord 2025 🎅🌲

Kompetansesentrene i kulturfeltet på Agder inviterer til årets store julefeiring for kunstnere og kulturarbeidere! Bli med på en stemningsfull kveld fylt med god mat, kunstneriske opplevelser og hyggelig samvær på tvers av kunstfeltet. Arrangementet har plass til inntil 130 deltakere, og påmelding skjer etter førstemann til mølla-prinsippet! Alle fra det frie kunstfeltet i Agder er hjertelig velkomne!

Dato: torsdag 4. desember kl. 18:00

Sted: Kraftverk, Kristiansand

Pris: kr. 250,- per person

Mer info og påmelding finner du HER 🎅🌲🍷

KREATIV LØNSJ PÅ KRAFTVERK



NYTT! Kreativ lønsj på Kraftverk 🍞🧑

Vi har startet opp en ny tradisjon - kreativ lønsj hver siste fredag i måneden! Første lønsj er fredag 31. oktober kl 11:30-12:00. Ta med matpakke og kom som du er - enten du har arbeidsplass på Kraftverk eller jobber kreativt og søker

Julebordet arrangeres på Kraftverk i samarbeid med Scenekunst Sør, Musikkontoret SØRF, Sørnorsk Filmsenter, Agder Kunstsenter, Norsk Forfattersentrum Sørlandet og Sørnorsk Jazzsenter.



Arrangement: TURBO og TURBO UNG 2025 🎸🎤

Vil du eller bandet ditt ta musikkarrieren til neste nivå? SØRF, Agder Musikkråd, Samsen Kulturhus, CreaTeME og AKKS Kristiansand arrangerer **TURBO** og **TURBO UNG**! Arrangementet finner sted på Kraftverk og Samsen Kulturhus 21.-23. november, og du kan lese mer om dette på lenken under!

[Les mer om arrangementet her](#) 📄



PODKAST: *Mads og Vibeke starter en kult* 🔥🎧

Kraftverk har fått sin eget podcast. Hver uke rekrutterer Mads og Vibeke et nytt medlem inn i kulten. Her kan du bli bedre kjent med kunstnerne og kulturarbeidere som til sammen skaper kulturfeltet i Kristiansand! Av episodene som ligger ute nå kan du bli bedre kjent med **Kyrre Waag**, **Anne Grete Eriksen**, **Amale Larsen**, **Gaute Heivoll**, **Mina Try**, **Paul Magnus Lundø** og **Ellen Sunde**.

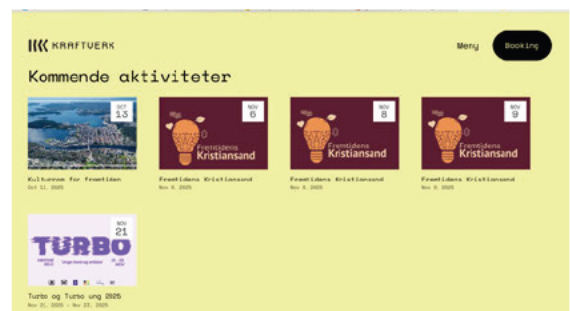
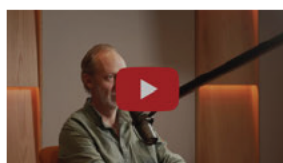
Ny episode slippes hver søndag kl 18:00 🌐🔥🎧



Trykk her for å se podcasten på YouTube 📺🔥



Trykk her for å høre den på Spotify 🎧🔥



ARRANGEMENTSKALENDER:

- Vi vil feire deg og ditt prosjekt! 🎉🎧

Vi vil synliggjøre og feire alt det spennende som skjer på Kraftverk! *Har du snart premiere på en film eller forestilling? Skal du ha konsert eller en utstilling? Eller kanskje du skal lansere noe helt nytt?* Uansett håper vi at du kan tipse oss om det, så legger vi det inn i arrangementskalenderen på kraftverk.no 📅

Tips oss om ditt neste prosjekt til vibeke@kraftverk.no 📧



Kan vi få presentere deg i sosiale medier? 🗣️✨

Vi ønsker å synliggjøre folka som utgjør dette huset! En strategi vi ønsker å følge denne høsten er å skape små reels der vi snakker med og kortfattet presenterer de ulike menneskene som tilhører huset. *Kunne du tenke deg å stille opp?* 🙋

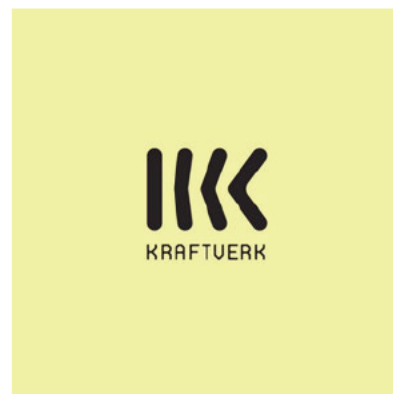
Ta kontakt med Vibeke, så avtaler vi tidspunkt!
vibeke@kraftverk.no 💛



Vil du være med i vårt neste nyhetsbrev?

Har du en nyhet du ønsker at vi skal dele?

Meld inn til vibeke@kraftverk.no innen senest 20. november! 🙋



Vi ønsker dere en nydelig november! 🍂 🗣️ 🎨

Vi gleder oss til å høre mer om alle prosjektene på huset!

Beste hilsen

Mads og Vibeke 🤖 🙋



[View email in browser](#)

Kraftverk - Skippergata 24B - Kristiansand S, Agder 4611 - Norway
[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

Dato: 28. oktober 2025
Saksnummer: 56/25
Til: Styret
Møtedato: 4. november 2025
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Ny kommunikasjonsprofil

I mars 2025 engasjerte Cultiva en trainee fra Trainee Sør, Bakgrunnen var at Cultiva over flere år har hatt en ubenyttet ramme på kommunikasjons-budsjettet. Dette skyldes i stor grad manglende kapasitet, og i noen grad manglende kunnskap. Som følge av dette var stiftelsen selv, men ikke minst alle prosjekter som Cultiva bidrar til å realisere, svært underkommunisert. Vi ønsket å legge til rette for en profesjonell kommunikasjon av aktivitet, resultat og effekt til både stiftelsen og prosjektene som får støtte av Cultiva.

Den aktuelle traineen hadde både visuell og skriftlig kommunikasjonsutdanning. Vi vurderte traineen som dyktig og motivert og en som kunne bidra med å gjøre et godt stykke kommunikasjonsarbeid – inkludert utforme kommunikasjonsmaler for 'hjelp til selvhjelp' både for oss i administrasjonen og søkerne våre.

Siden at det var mye kommunikasjonsbehov som skulle løses på kort tid, ba traineen Cultiva om å formulere de tre viktigste målene for kommunikasjonsarbeidet – slik at det ble mulig å prioritere arbeidsoppgaver i tråd med dette. Både styret og administrasjonen spilte inn forslag til de tre:

- 1) Jobbe med narrativet til Cultiva: [Historien til Cultiva | Cultiva](#)
- 2) Verktøykasse og struktur: Administrative maler, nettsider og profil (se vedlegg)
- 3) Kommunikasjonspakke til prosjektene: [Kommunikasjon | Cultiva](#)

Administrasjonen opplever at vi har tatt et stort steg videre i å profesjonalisere uttrykket til Cultiva og legge til rette for at mye mer av resultatene til prosjekter som støttes av Cultiva skal bli kommunisert.

Det ble eksplisitt understreket at ny nettside ikke var del av oppgaven til traineen. Vi har derfor kun 'pusset' opp den gamle, med ny profil og innhold. Dette arbeidet synliggjorde at nettsiden er bygget på en utdatert struktur.

Forslag til vedtak:

Styret tar saken til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Oversikt over kommunikasjonsmappe
2) Profilmanual

Oversikt over hva du finner i mappen

Portretter 2025 Cultiva

Administrative maler

E-post signatur:

- Komponert E-post signatur (logoer) til alle.

Kontrakts vedlegg kommunikasjon:

- Kontrakts vedlegg Kommunikasjon
- Kontrakts vedlegg Kommunikasjon Fleksibel og Ekspress
- Mappe med dokumentene separert:
 - Skjema for nyhetssaker
 - Samtykkeskjema
 - Eksempler på saker
 - Hvordan invitere- og godta invitasjon til samarbeid om post på Instagram.

Hvordan bruke Zapier – Hvordan aktivere eller opprette automatisering for SoMe.

Nyhetsbrev maler (Hvor de ligger og hvordan de ser ut)

Årsrapport

- Word dokument til årsrapporten 2025
 - Husk at man redigerer i same fil i sky.
- Filler side (Skilleark)
- Ulike forsider

Nettsider 2025

- PDF skisse av nettsiden
- InDesign fil skisse av nettsiden
- Tekster til nettsiden: Meta-historien, ofte stilte spørsmål og statiske sider.

Profil

Farger

- Fargefil som du kan legge inn importere inn i InDesign i et nytt arbeidsdokument.
- Oppskrift for hvordan du gjør dette.

Fonter

- De to fontene vi nå bruker, med guide til nedlastning.

Ikoner

- Diverse ikoner
- Sosiale medier ikoner
- Emojis

Logoer

- Hoved logoen i ulike varianter og farger (oransje, sort og hvit). Logo med og uten «Kristiansand kommunes energiverksstiftelse» og logoen uten tekst.
- Cultiva-lunsj logo
- Cultiva Ekspress logo
- Cultiva Teknologi logoforslag

Maler

- Powerpoint mal
*NB - på slide om metahistorien, er tanken at det kan legges lenke rett til tidslinjen på nettsiden 😊
- Profilmanual
- Bruk av farger, fonter m.m.
- SoMe design-maler
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Notatet som ble brukt til InDesign Workshop

Roll-ups

- Råfil
- Trykkfiler av hver av de ulike. Klare til å sendes, men spør først Aksell (eller andre) om filen ser grei ut, eller om den må justeres.

Video, skjerm nede

Tekster til nettside

- Q&A / Ofte stilte spørsmål. Sortert.
- Tekst til statiske sider
- Tekst til metahistorien * Se web for revidert versjon:

Fremtidens KRS

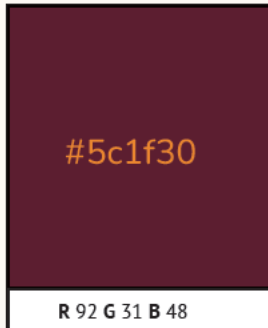
- Div materiale brukt i forbindelse med Fremtidens KRS
 - Plakater
 - Facebook post
 - Video
 - Brosjyre
 - m.m.



Profilmanual

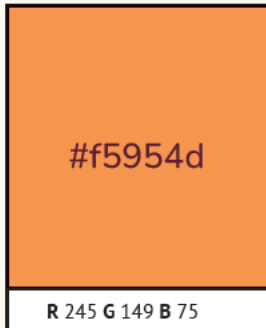
Hovedfarger

Cultiva-Lilla



Bakgrunn banner og SoMe

Cultiva-oransje



Logo, stor tekst og detaljer

Cultiva-off white



Bakgrunn for store flater som rapport og nett.

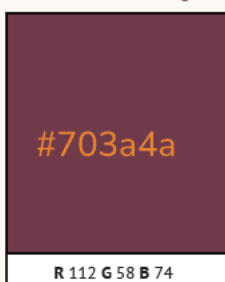
Cultiva-gul



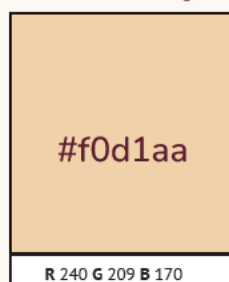
Bakgrunn for i infobokser. Liten tekst mot lilla bakgrunn.

Støttefarger

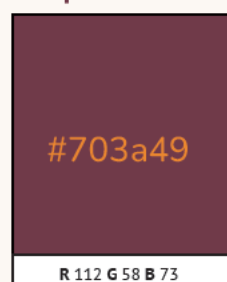
Cultiva-lunsi 2



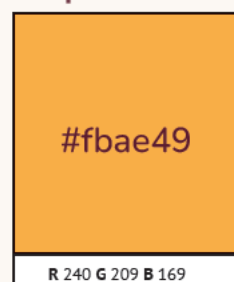
Cultiva-lunsi 2



Cultiva Ekspress 1



Cultiva Ekspress 2



Logofont

Poppins

culti

Dette er en logofont og skal ikke brukes til annet materiell enn logo eller underlogoer.

Overskrifter

Work Sans

Work Sans ExtraLight

Work Sans Regular

Work Sans Medium

Work Sans SemiBold

Work Sans Bold

Work Sans ExtraBold

Cultiva fyller 25år

Tem harcius cus aspidem ius. Nt ea-tem reperia nesequi volendit eum re dolorpo rporiant faccaborem eliqui dolorepudae cone nem. Imusantis es sim num que reium volenditae. Ota-tinus event, quassit, non pligeni hic-totas aut esequi illes parum vendit alisqua sperepu dandae pore num.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , - ' " ! ? # @

Work Sans Bold

Overskrifter



Om Cultiva

Cultiva – Kristiansand kommunes energiverksstiftelse ble opprettet av Kristiansand kommune i 2000. Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår innen kunst, kultur og kreativitet. I 25 år har vi støttet over tusen store og små prosjekter. Flere av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjonene som Cultiva har løftet frem, spiller en viktig rolle for Kristiansand i dag.



Brødtekst

Nunito Regular

Brødtekst

Nunito

Nunito ExtraLight

Nunito Regular

Nunito Medium

Nunito SemiBold

Nunito Bold

Nunito ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ' " ! ? # @

Cultiva fylder 25 år

Tem harcius cus aspidem ius. Nt eatem
reperia nesequi volendit eum re dolorpo
rporiant faccaborem eliqui dolorepudae
cone nem. Imusantis es sim num que
reium volenditae. Otatinus event, quas-
sit, non pligeni hictotas aut esequi illes
parum vendit alisqua sperepu dandae
pore num.

Fallback font - overskrifter (Powerpoint e.l.)

PT Sans

PT Sans Regular

PT Sans Italic

PT Sans Bold

PT Sans Bold Italic

Cultiva fylder 25år

Tem harcius cus aspidem ius. Nt eatem
reperia nesequi volendit eum re dolorpo
rporiant faccaborem eliqui dolorepudae
cone nem. Imusantis es sim num que
reium volenditae. Otatinus event, quas-
sit, non pligeni hictotas aut esequi illes

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ' " ! ? # @

Fallback font brødtekst (Powerpoint, mailchimp e.l.)

Arial

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Cultiva fylder 25år

Tem harcius cus aspidem ius. Nt eatem
reperia nesequi volendit eum re dolorpo
rporiant faccaborem eliqui dolorepudae
cone nem. Imusantis es sim num que
reium volenditae. Otatinus event, quas-
sit, non pligeni hictotas aut esequi illes

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ' " ! ? # @