

Til Styret i Cultiva

cultiva
Kristiansand, 08.10.20



Innkalling til e-post styremøte i Cultiva

Svarfrist: 9. oktober 2020

Saksliste:

1. Beslutningssak

39/20 Ekstraordinær koronasatsing 2 – Julebyen Kristiansand

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder



Dato: 8. oktober 2020
Saksnummer: 39/20
Til: Styret
Møtedato: 8. september 2020
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Ekstraordinær koronasatsing 2 - Julebyen Kristiansand

På bakgrunn av orienteringene om møter og henvendelser i sak 36/20, det som ser ut til å bli en langvarig koronautfordring og tidligere idé om å støtte kulturtiltak i sentrum hvis det ble søndagsåpne butikker sommeren 2020, ble det startet en diskusjon om det er aktuelt for Cultiva å utvikle en ny korona-pakke for å sikre arbeidsplasser og levekår i Kristiansand. Administrasjonen fikk dermed i oppdrag å utrede muligheter for en eventuelt ny korona-satsing med fokus på kulturaktiviteter i julebyen Kristiansand.

Som følge av situasjonen med korona, er det flere trekk som drar negativt i samme retning og som utfordrer sentrumsutviklingen av Kvadraturen i Kristiansand. Økende netthandel og omfattende smittevernsrestriksjoner er to forhold som rammer handelsstanden, servicebransjen og ikke minst kulturnæringene. Kvadraturforeningen i Kristiansand er bekymret for høsten og ser hvordan november og desember vil bli krevende. Normalt iverksettes en rekke aktiviteter og tiltak denne årstiden, som har til formål å trekke store folkemengder og et stort publikum til byen. Den tradisjonelle julebyen Kristiansand vil ikke bli mulig å gjennomføres som normalt, og årets julehøytid vil måtte planlegges og gjennomføres på en helt ny måte i år.

Kvadraturforeningen har lansert en idé og et ønske om at byens kunst- og kulturnæring skal utfordres til å programmere «Julebyen» med ulike aktiviteter, installasjoner, forestillinger, kunst-stunt mm innenfor de gjeldende korona-restriksjonene. Aktivitetene skal gi lokal, regional og nasjonal oppmerksomhet til Julebyen Kristiansand, og gi betalte oppdrag til en hardt rammet kulturbransje. Kvadraturforeningen ønsker ikke selv å gjøre programmeringsarbeidet, da det ligger utenfor deres kompetanseområde. Men de vil bidra med tilrettelegging av de fysiske arenaene i Kvadraturen, med praktisk prosjektledelse i tilknytning til arrangement og digital distribusjon via deres digitale flater.

Administrasjonen ser at formålet med en slik ekstraordinær satsing i form av korona-tilpasset kulturprogrammering av julebyen Kristiansand, vil kunne gi en rekke effekter som korresponderer med Cultiva sitt formål:

- Sikre kulturarbeidsplasser i Kristiansand, gjennom å gi mulighet til økte oppdrag og som gir anledning til eksperimentering av grenseflater mellom fysisk og digitalt format
- Sikre arbeidsplasser innen handelsstand og serveringsbransjen i Kristiansand sentrum, som følge av juleaktivitet som tiltrekker Kristiansanderne til sentrum
- Utvikle attraksjonskraft som norsk kulturby, mot et norsk reiselivsmarked som har begrenset utvalg av julebyer å dra til som følge av smittevernsrestriksjoner
- Bidra til digitale kulturproduksjoner som kan være innhold til det digitale kulturhuset.

Basert på tilbakemeldingene fra styret i møte 8. september har administrasjonen fortsatt dialogen med Kvadraturforeningen. Kvadraturforeningen har oversendt en søknad med prosjektbeskrivelse (vedlegg 1).

Prosjektorganisering

Kvadraturforeningen er prosjekteier og avtalepart for Cultiva. Heidi Sørvig er prosjektleder. Kvadraturforeningen bidrar til digital distribusjon gjennom sine digitale flater.

Cultiva bidrar med midler, organiserer utlysningen og deltar i prosjektutvelgelsen/programmeringen.

Andre aktører kan inviteres inn i samarbeidet dersom det er naturlig og ønskelig.

Det lages en utlysning hvor selskaper, institusjoner, organisasjoner og ad-hoc grupperinger med tilknytning til Kristiansand utfordres til å programmere «Julebyen Kristiansand» med kunst- og kulturopplevelser.

Prosjektene skal kunne gjennomføres i perioden 15. november til 24. desember, og prosjektet må sørge for at aktiviteten spres utover hele perioden. Prosjektene kan være analoge, men det må tilrettelegges for digital formidling.

Tidslinje

9. oktober:	Prosjektbevilgning i e-post styremøte Cultiva Lansering av prosjektet og utlysning tilgjengeliggjøres
12. oktober:	Signering av samarbeidsavtale
25. oktober:	Søknadsfrist
30. oktober:	Lansering tildelinger
15. november:	Åpning av julebyen
24. desember:	Avslutning av julebyen
31. januar:	Rapporteringsfrist

Forslag til vedtak:

- 1) Gjennom en ny ekstraordinær satsing ønsker Cultiva å fortsatt bidra til sikring av arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand i den utfordrende tiden som koronasituasjonen representerer. Dette vil være den andre ekstraordinære koronasatsingen fra Cultiva i 2020. Det bevilges 3 millioner til samarbeid og programmering av «Julebyen Kristiansand» som kommer kristiansanderne til gode.
- 2) Styret gir administrasjonen fullmakt til å inngå samarbeidsavtale med Kvadraturforeningen og gjennomføre utlysning som beskrevet i saksfremlegg. Den ekstraordinære satsingen må være enkel og rask, slik at den kan fylle «Julebyen Kristiansand» allerede fra november 2020.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: 1) Søknad fra Kvadraturforeningen
2) Utlysningstekst
Utrykte vedlegg: Ingen

Kvadraturen i Kristiansand
Dronningensgate 2a
4611 Kristiansand

Cultiva
Vestre Strandgate 27
4611 Kristiansand

Kristiansand, 1.oktober 2020

SØKNAD PROSJEKT «KUNST- OG KULTURNÆRINGEN PROGRAMMERER JULEBYEN KRISTIANSAND»

Bakgrunn

Kvadraturen i Kristiansand AS (Kvadraturforeningen) representerer omlag 250 næringsmedlemmer innen handel, servering, opplevelser og tjenesteytende sektor i Kristiansand sentrum.

I 2020 har verdenssamfunnet blitt hardt rammet av Covid-19 pandemien. Dette har medført redusert aktivitet i norsk økonomi og en økt generell usikkerhet.

Denne høsten og vinteren vil vi måtte tilpasse alle aktiviteter i sentrum til "korona-hverdagen". Selv om sommeren (primært juni og juli) har vært svært bra for mange bransjer i sentrum, så har dette ikke gitt samme resultat for kulturnæringen. Nå går vi en tid i møte det fremdeles er restriksjoner som begrenser denne næringen. Vi er også bekymret for handels- og serveringsbransjen denne høsten og vinteren. Vi at november og desember vil bli krevende, ettersom dette er en periode hvor man "normalt sett" iverksetter en rekke aktiviteter og tiltak i Julebyen Kristiansand som har til formål om å trekke store folkemengder og publikum til sentrum. Det er ikke mulig i år.

Samtidig ser vi fordelen med å ha et stort byrom hvor det er mange muligheter for å tilrettelegge for opplevelser innenfor de restriksjoner som gjelder.

Kunst- og kulturnæringen programmerer Julebyen Kristiansand

Vi har en idé og et ønske om at byens kunst- og kulturnæring skal bli utfordret og få mulighet til å "programmere" Julebyen med ulike aktiviteter, installasjoner, forestillinger, «kunststunt» med videre. Dette tror vi vil kunne gi betydelig positiv lokal, regional og nasjonal oppmerksomhet til Kristiansand i førjulstiden. Et samarbeid mellom næringslivet og kunst- og kulturnæringen i byen ser vi på en spennende kombinasjon.

Programmeringen må gjøres på en slik måte at det er tilpasset gjeldende regler for smittevern. Vi ser for oss ulike kombinasjoner av installasjoner (lyd, lys, annet?) som publikum kan oppleve på egen hånd i trygge rammer, pop-up event som "bare skjer" og du kan oppleve fordi du tilfeldigvis befant deg der akkurat da.



KVADRATUREN

MER Å BY PÅ

Alle tiltak må ha en digital dimensjon, og vi ser for oss at det overføres i ulike digitale format/kanaler:

- «Der og da»: Kvadraturforeningen skal kunne overføre opplevelsen "der og da" hjem til folk der de befinner seg. Dette vil vi gjøre via FB-live sending på "Hva skjer i Kristiansand". FB siden har over 40 000 følgere fra Kristiansand og omegn. Gjennom denne kanalen vil kunst- og kulturnæringen kunne nå ut til et nytt og bredere publikum enn det de kanskje normalt når ut til og/eller henvender seg til. Det tror vi vil kunne at et potensiale og effekt i etterkant. Spesielt om det følges opp med mulighet for å kjøpe «kultur-gave» til jul (eller annen anledning). Her ligger det også et stort potensiale inn mot bedriftsmarkedet: blir dette årets julegave til de ansatte?
- Profesjonell digitalisering/filming: produksjon av mer profesjonelt format til bruk/gjenbruk og distribusjon andre flater (eks: digitalt kulturhus, gjenbruk i forbindelse med neste års Juleby etc.).

For å sikre at prosjektet får tilstrekkelig "edge" mener vi det er avgjørende at Cultiva står for en utlysning til kunst- og kulturnæringen. Kvadraturforeningen har spisskompetanse innen andre fagfelt, og vi oppfatter at styrken med å ta det ut via Cultiva er at man her sitter på en kunnskap og nettverk som sikrer best suksess for prosjektet.

Vi ønsker at prosjektet skal utfordre på hva og hvordan publikum opplever Julebyen i år. Samtidig er vi selvsagt opptatt av at man bidra til å skape positiv og oppmerksomhet for Julebyen Kristiansand: vår målsetting er at publikum skal ønske å komme til Kvadraturen i førjulstiden. Da må vi lykkes i å ha en riktig balanse når det gjelder å overraske, underholde, bevege og engasjere.

Prosjektorganisering

Prosjektleder: Heidi Sørvig, daglig leder Kvadraturforeningen

Prosjektmedarbeider: Rolf Øygarden, prosjektleder Kvadraturforeningen

Kvadraturforeningen vil koordinere og følge opp praktisk gjennomføring av tiltak i samarbeid med aktørene.

Kvadraturforeningen har ansvar for markedsføring av tiltak og digital distribusjon av tiltak («her og nå» formatet) i perioden. Dette koordineres med aktørene og tilpasses i tråd tiltakets form/art.

Gjennomføringsperiode

15. november – 24. desember

Vinter- og julebelysningen i Julebyen er klar torsdag 12. november. Fra påfølgende helg markedsføres og kommuniseres «Julebyen Kristiansand» i byen.

Prosjektrammer

Cultiva søkes om å sette av kr. 3 000 000,- til utlysning av prosjekt for programmering av «Julebyen Kristiansand».

Kvadraturforeningen bidrar i prosjektet med følgende:

Aktivitet	Beløp
Digital formidling «Her og nå» Potensielt 40 sendinger. Estimert medgått tid pr. sending: 2 timer (inkl. for- og etterarbeide). Timesats kr. 850,-	68 000,-
Prosjektledelse 40 timer a kr. 1150,- Praktisk prosjektoppfølgning 40 timer a kr. 850,-	80 000,-
Markedsføring – estimert verdi Kvadraturen.no Del av felles annonsering FVN Programposting i perioden: - FB «Hva skjer i Kristiansand» - FB «Julebyen Kristiansand» - Instagram «Kvadraturen.no»	100 000,-
SUM	248 000,-

Julebyen Kristiansand

Korona har allerede fått store effekter i samfunnet – og i Kristiansand. Med Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og bedre levekår i Kristiansand, ønsker styret å bidra i den ekstraordinære situasjonen som preger vårt nedslagsfelt, nemlig kulturlivet.

Dette er den andre koronasatsingen til Cultiva i 2020. Denne gangen er det programmering av «Julebyen Kristiansand» som er utfordring til kulturfeltet. Satsingen gjøres i samarbeid med Kvadraturforeningen i Kristiansand.

Det lyses ut kr 3 000 000,- til aktuelle og kortsiktige prosjekter innen kunst, kultur og kreativitet.

Cultiva ønsker å bidra til å opprettholde og utvikle arbeidsplasser i kulturlivet i den vanskelige tiden vi er inne i. Kvadraturforeningen ønsker å skape Norges mest attraktive juleby, både for Kristiansandere og for tilreisende. Utlysningen skal stimulere til nytenkning om produksjon og formidling innen hele kulturfeltet.

Mange av de tradisjonelle aktivitetene i «Julebyen Kristiansand» er avlyst på grunn av korona-situasjonen. Kulturlivet i Kristiansand utfordres derfor til å utvikle prosjekter som kan gjennomføres innenfor smitteverntreglene i perioden fra 15. november 2020 til og med 24. desember 2020. Dessuten må digitale versjoner kunne gjenbrukes i fremtidige julebyer.

Vi ser etter prosjekter som bidrar til nytenking, nysgjerrighet og medvirkning. Prosjekt som gir nye og spennende kunst- og kulturopplevelser til besøkende i «Julebyen Kristiansand» - både fysisk og digitalt. Prosjektene oppfordres til å eksperimentere med sjangersamarbeid, utradisjonelle formidlingsformer, alternative arenaer for kunst- og kulturopplevelse, og digitale produksjons- og formidlingsformer. Prosjektene kan være enkeltstående pop'ups, eller prosjekt som dekker deler eller hele perioden. Uansett variant, må de følge gjeldende regler for smittevern.

Prosjektene vil bli vurdert i forhold til kvalitet, bruk av byrom, gjennomføringsevne, forventet bidrag til digitalisering, bærekraft, og deres samlet evne til å fylle «Julebyen Kristiansand» med kunst- og kulturopplevelser hver eneste dag.

Hvem: Selskaper, institusjoner, organisasjoner og ad-hoc grupperinger med tilknytning til Kristiansand kommune.

Søknad sendes innen **søndag 25. oktober 2020** kl. 24.00 til post@cultiva.no, og må inneholde:

1. **Prosjektbeskrivelse:**
 - kort innholdsbeskrivelse, maks 4 sider
 - Informasjon om ansvarlig søker og samarbeidspartnere (navn, kontaktinfo og organisasjonsnummer)
2. **Formidlingsmåte/distribusjon og målgrupper**
3. **Enkelt budsjett** (med oversikt over kostnader og inntekter og evt. andre finansieringskilder)
4. **Relevante vedlegg** (f.eks CV)

Søknadskjema og annen relevant informasjon for utlysningen vil bli tilgjengeliggjort på nettsiden til [Cultiva](#) under menypunktet "[Aktuelle satsinger](#)", og på nettsiden til [Kvadraturforeningen](#).

Søknadene forventes ferdigbehandlet innen 30. oktober 2020.