



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 03.02.20

## Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 10. februar 2020  
Tid: Kl 10:00 – 18:00  
Sted: Skippergata 24 B, Kristiansand

Møtet starter med utdeling av årets talentpris fra Cultiva Ekspress Kunst og Cultiva Ekspress Idrett, og en presentasjon av vårt samarbeid med Fluks, Senter for ung kunst og kultur ved Fakultet for kunsthøgskolen ved UiA ved senterleder Inger Margethe Stoveland.

Det serveres lunch under møtet, med påfølgende presentasjon av Hopeful som har ansvar for kafedriften på Sørlandets Kunstmuseum. Etter møteavslutning fotograferes styret og administrasjonen, får omvisning på Sørlandets Kunstmuseum, og samles til en felles middag.

### Saksliste:

- Godkjenning av sakliste og gjennomgang av habilitet
- Beslutningssaker
  - 1/20 Status kapitalforvaltning
  - 2/20 Samarbeidsavtale Koloritten, SKMU
  - 3/20 Mentorordning for alumnistudenter rytmisk musikk, år 2 av 3, UiA og Talent Norge
  - 4/20 EIK – Entreprenørskap i kunst, år 2 av 2, SØRF m.fl.
- Orienteringssaker
  - 5/20 Statusrapport kommunikasjonsplan
  - 6/20 Møter og henvendelser
  - 7/20 Diverse orienteringer fra administrasjonen
- Diskusjonssaker
  - 8/20 Eiendommer i tilknytning til Skippergata 24B
- Oppfølgingssaker
  - 9/20 Overordnet strategiprosess (sak 40+48+66/19) **Delvis u.off**
- Oppsummering
  - 10/20 Eventuelt

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)  
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)  
Daglig leder



Dato: 3. februar 2020  
 Saksnr: 01/20  
 Til: Styret  
 Møtedato: 10. februar 2020  
 Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

## Status Kapitalforvaltning per 31. desember 2019

2019 ble et rekordår for Cultiva:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Realavkastning	-0,3%	4,0%	7,8%	7,2%	2,4%	0,3%	8,1%	-4,3%	14,6%
Aksjeandel	8%	18%	42%	45%	47%	48%	52%	50%	56%
Bufferkapital (mill)	22	65	175	273	293	263	379	194	446

Stiftelsen hadde en nominell avkastning (før KPI) på 16,5%, og en realavkastning (etter KPI) på 14,6. Dette er nesten dobbelt så høyt som vårt nest beste år (2017) i nyere tid. Bufferkapitalen nådde nesten NOK 450 millioner og tilsvarer 20,6% av porteføljeverdien. Dette er betydelig høyere enn for et år siden da bufferkapitalen tilsvarer 10,4%. Aksjeandelen steg i løpet av året med 6%-poeng fra 50% til 56%. Vi minner om kapitalforvaltningsstrategiens langsiktige mål om 60% aksjer.

2019	Prosentendring		Prosent	NOK mill
Total nominell porteføljeavkastning	16,5%	↑	n/a	308,9
Realavkastning (etter KPI 2,2%)	14,6%	↑	n/a	273,0
Realavkastning for Cultiva*	13,4%	↑	n/a	249,9
Bufferkapital**	10,1%	↑	20,6%	445,7
Aksjeandel**	5,9%	↑	55,6%	n/a

\*Etter KPI, administrasjonskostnader og prosjektutbetalinger hittil i 2019

\*\*Endring uttrykt i prosentpoeng

I desember 2019 steg med NOK 2 millioner (0,1%). Totalverdien av porteføljen er nå på NOK 2 160 millioner. Bufferkapitalen falt i desember med 0,3 prosentpoeng til 20,6% - Hovedårsaken til dette er en økning i bevilget prosjektgjeld i desember-styremøtet. Aksjeandelen steg i desember med 0,2%-poeng til 55,6%.

Desember måned 2019	Prosent		NOK mill
Avkastning Aksjer	0,4%	↑	5,2
Avkastning Renteplasseringer	-0,5%	↓	-4,3
Avkastning Eiendom	0,7%	↑	1,2
Avkastning Venture/Såkorn	0,0%	↔	0,0
<b>Total nominell porteføljeavkastning</b>	<b>0,1%</b>	<b>↑</b>	<b>2,1</b>
Bufferkapital*	-0,3%	↓	-7,0
Aksjeandel*	0,2%	↑	n/a

\*Endring uttrykt i prosentpoeng

### Cultiva

Kristiansand  
 Kommunes  
 Energiverksstiftelse

Postboks 494  
 NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
 Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
 www.cultiva.no

Org.nr.  
 984 336 845

Den norske kronen styrket seg betydelig i desember. Dette medførte at Cultiva hadde en månedsavkastning på 2,2% på den valutasikrede aksjeindeksporteføljen mens vi hadde en negativ månedsavkastning på -1,6% på den usikrede delen av aksjeindeksporteføljen. Administrasjonen har medio januar 2020 lagt om sin indekxnære aksjeportefølje til å samsvare med vedtak i styremøte i desember 2019. Dette medfører at porteføljen bedre speiler verdens aksjeunivers og også at porteføljen i større grad er valutasikret.

Utviklingen i januar 2020 vil kommenteres muntlig i styremøtet. I skrivende stund er denne positiv.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2011 til desember 2019.

MNOK	31.12.12	31.12.13	31.12.14	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.12.18	31.12.19
Porteføljeverdi	1 429,4	1 566,7	1 695,6	1 751,2	1 790,1	1 936,5	1874,7	2 160,5
Stiftelseskapital KPI-just	-1 354,5	-1 383,0	-1 410,6	-1 440,3	1 492,1	-1516,0	1560,0	-1 594,3
Ikke utbetalte prosjektinv.	-9,5	-8,6	-12,0	-20,8	-34,7	-41,6	-120,3	-120,4
Tellende bufferkapital	65,2	175,1	273,0	290,1	263,7	378,9	194,4	445,8
Beregnet stresstest-tap	67,1	144,5	165,1	174,9	196,9	234,8	377,7*	480,4*
Aksjeandel	18 %	42 %	45 %	47 %	48%	52%	50%	56%

\*Ny stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med 2018. Tallene før 2018 er ikke sammenlignbare. Stresstesten benytter et 40% fall i aksjemarkedene mens øvrig portefølje holdes konstant. Basert på dette har porteføljens bufferkapital en underdekning på ca. NOK 34,7 mill (NOK 27 mill i november 2019).

Porteføljefordeling (Reviderte rammer\* vedtatt i styremøte 02.12.2019):

Aktivklasse	Ramme 2019	Status 31.12.19	Ramme 2020	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	4 %	4 %	5 %	1 %	20 %	ST1X	5 %
Norske obligasjoner	17 %	16 %	16 %	0 %	25 %	BBGAggH	13 %
Globale obligasjoner	17 %	16 %	16 %	0 %	35 %	BBGAggH	13 %
<b>Sum renteplasseringer</b>	<b>38 %</b>	<b>36 %</b>	<b>37 %</b>				<b>30 %</b>
<i>Valutasikret:</i>							
Globale aksjer Store selsk.	28%	28 %	43 %	35 %	60 %	MSCI (NOK)	47 %
<i>Usikret:</i>							
Globale aksjer små/medium			6 %	3 %	12 %	tba	7 %
Fremvoksende markeder	19%	27 %	5 %	2 %	10 %	tba	6 %
Venture/Såkkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
<b>Sum aksjeplasseringer</b>	<b>54 %</b>	<b>56 %</b>	<b>55 %</b>	<b>51 %</b>	<b>64 %</b>		<b>60 %</b>
Eiendom Norge og utland	8 %	8 %	8 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Formålstj. investeringer	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	n/a	0 %
<b>Sum andre aktivklasser</b>	<b>8 %</b>	<b>8 %</b>	<b>8 %</b>				<b>10 %</b>
<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>				<b>100 %</b>

**Forslag til vedtak:**

Statusrapport kapitalforvaltning pr. 31.12.19 tas til etterretning.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl  
Daglig Leder

Trykte vedlegg:           Porteføljerapport pr 31.12.19

Utrykte vedlegg:        Ingen

## Cultiva - Porteføljeverdier og Stresstest 31.12.2019

Stresstest og porteføljefordeling					
Alle beløp i NOK		Markedsverdi	Durasjon	Stresstest	Taps- potensiale
Bankinnskudd		32 768 361	0,00		
DNB Likviditet (IV)		64 073 934	0,15		
<b>BANK/PENGE/MARKED</b>	<b>4,5 %</b>	<b>96 842 295</b>			
KLP Statsobligasjon		200 179 388	5,40		
DNB Obligasjon (III)		142 299 223	2,39		
<b>OBLIGASJONER NORGE</b>	<b>15,9 %</b>	<b>342 478 611</b>			
AQR Global Strategy Fund		142 947 000	7,30		
DnB Global High Grade		208 841 363	5,70		
<b>OBLIGASJONER GLOBALT</b>	<b>16,3 %</b>	<b>351 788 363</b>			
<b>SUM RENTEPLASSERINGER</b>	<b>36,6 %</b>	<b>791 109 269</b>			
<b>NORSKE AKSJER</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>			
KLP Aksje Norden		138 378 815		40,0 %	55 351 526
<b>NORDISKE AKSJER</b>	<b>6,4 %</b>	<b>138 378 815</b>			
DNB Global Indeks		291 399 051		40,0 %	116 559 620
KLP AksjeGlobal Indeks I		148 664 409		40,0 %	59 465 764
<b>GLOBALE AKSJER, USIKRET</b>	<b>20,4 %</b>	<b>440 063 460</b>			
KLP AksjeGlobal Indeks II		603 342 282		40,0 %	241 336 913
<b>GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET</b>	<b>27,9 %</b>	<b>603 342 282</b>			
Private equity		19 311 350		40,0 %	7 724 540
<b>PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN</b>	<b>0,9 %</b>	<b>19 311 350</b>			
<b>SUM AKSJEPLASSERINGER</b>	<b>55,6 %</b>	<b>1 201 095 907</b>			<b>480 438 363</b>
DnB Scandinavian Property Fund	<b>3,8 %</b>	82 324 456			0
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	<b>4,0 %</b>	85 933 955			0
<b>SUM ANDRE INVESTERINGER</b>	<b>7,8 %</b>	<b>168 258 411</b>			<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>2 160 463 587</b>			<b>480 438 363</b>

Bufferkapital			
Porteføljeverdi			2 160 463 587
Justert grunnkapital 01.01		-1 559 981 880	
Avsetning justering grunnkapital hittil i år	<b>2,2 %</b>	-34 319 601	-1 594 301 482
Ikke utbetalte prosjektbevilgninger			-120 380 207
Beregnet bufferkapital			445 781 898
- Taps-potensiale i stresstest			-480 438 363
<b>Over/underdekning bufferkapital</b>			<b>-34 656 464</b>
Bufferkapital i % av porteføljeverdi			20,6 %
Taps-potensialet i % av porteføljeverdi			22,2 %

Avkastning 2019:			
Porteføljeverdi 31. desember 2019		2 160 463 587	
Totale Prosjektutbetalinger hittil i 2019		12 848 694	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2019		10 212 000	(inkl slutt-pakke)
Brutto Porteføljeverdi 30.november 2019		2 183 524 281	
Porteføljeverdi 1. januar 2019		1 874 671 720	
<b>Nominell avkastning på finansporteføljen</b>		<b>308 852 561</b>	<b>16,5 %</b>
Avsetning til grunnkapital (KPI)		34 319 601	
<b>Realavkastning på finansporteføljen</b>		<b>274 532 960</b>	<b>14,6 %</b>
Totale prosjektutbetalinger i 2019		-12 848 694	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2019		-10 212 000	
<b>Realavkastning for Cultiva</b>		<b>251 472 266</b>	<b>13,4 %</b>

## Cultiva - Avkastning for Desember 2019

<i>Alle beløp i NOK</i>		Markedsverdi 31.12.19	Markedsverdi 30.11.19	Endring i NOK	Endring i %*
Bankinnskudd		32 768 361	34 005 814	-1 237 453	-3,6 %
DNB Likviditet (IV)		64 073 934	63 975 863	98 071	0,2 %
<b>BANK/PENGEMARKED</b>	<b>4,5 %</b>	<b>96 842 295</b>	<b>97 981 677</b>	<b>-1 139 382</b>	<b>-1,2 %</b>
			0		
KLP Statsobligasjon		200 179 388	201 332 561	-1 153 173	-0,6 %
DNB Obligasjon (III)		142 299 223	142 309 771	-10 548	0,0 %
<b>OBLIGASJONER NORGE</b>	<b>15,9 %</b>	<b>342 478 611</b>	<b>343 642 332</b>	<b>-1 163 721</b>	<b>-0,3 %</b>
			0		
AQR Global Strategy Fund		142 947 000	143 286 000	-339 000	-0,2 %
DnB Global High Grade		208 841 363	210 465 314	-1 623 951	-0,8 %
<b>OBLIGASJONER GLOBALT</b>	<b>16,3 %</b>	<b>351 788 363</b>	<b>353 751 314</b>	<b>-1 962 951</b>	<b>-0,6 %</b>
<b>SUM RENTEPLASSERINGER</b>	<b>36,6 %</b>	<b>791 109 269</b>	<b>795 375 323</b>	<b>-4 266 054</b>	<b>-0,5 %</b>
<b>NORSKE AKSJER</b>	<b>0,0 %</b>				
KLP Aksje Norden		138 378 815	137 899 182	479 633	0,3 %
			0		
DNB Global Indeks		291 399 051	296 005 964	-4 606 913	-1,6 %
KLP AksjeGlobal Indeks I		148 664 409	151 333 933	-2 669 524	-1,8 %
<b>GLOBALE AKSJER, USIKRET</b>	<b>20,4 %</b>	<b>440 063 460</b>	<b>447 339 897</b>	<b>-7 276 437</b>	<b>-1,6 %</b>
			0		
KLP AksjeGlobal Indeks II		603 342 282	590 355 360	12 986 922	2,2 %
<b>GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET</b>	<b>27,9 %</b>	<b>603 342 282</b>	<b>590 355 360</b>	<b>12 986 922</b>	<b>2,2 %</b>
			0		
Private equity*		19 311 350	20 321 350	-1 010 000	0,0 %
<b>PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN</b>	<b>0,9 %</b>	<b>19 311 350</b>	<b>20 321 350</b>	<b>-1 010 000</b>	<b>0,0 %</b>
			0		
<b>SUM AKSJEPLASSERINGER</b>	<b>55,6 %</b>	<b>1 201 095 907</b>	<b>1 195 915 789</b>	<b>5 180 118</b>	<b>0,4 %</b>
			0		
DnB Scandinavian Property Fund	<b>3,8 %</b>	82 324 456	81 734 065	590 391	0,7 %
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	<b>4,0 %</b>	85 933 955	85 282 151	651 804	0,8 %
			0		
<b>SUM ANDRE INVESTERINGER</b>	<b>7,8 %</b>	<b>168 258 411</b>	<b>167 016 216</b>	<b>1 242 195</b>	<b>0,7 %</b>
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>2 160 463 587</b>	<b>2 158 307 328</b>	<b>2 156 259</b>	<b>0,1 %</b>

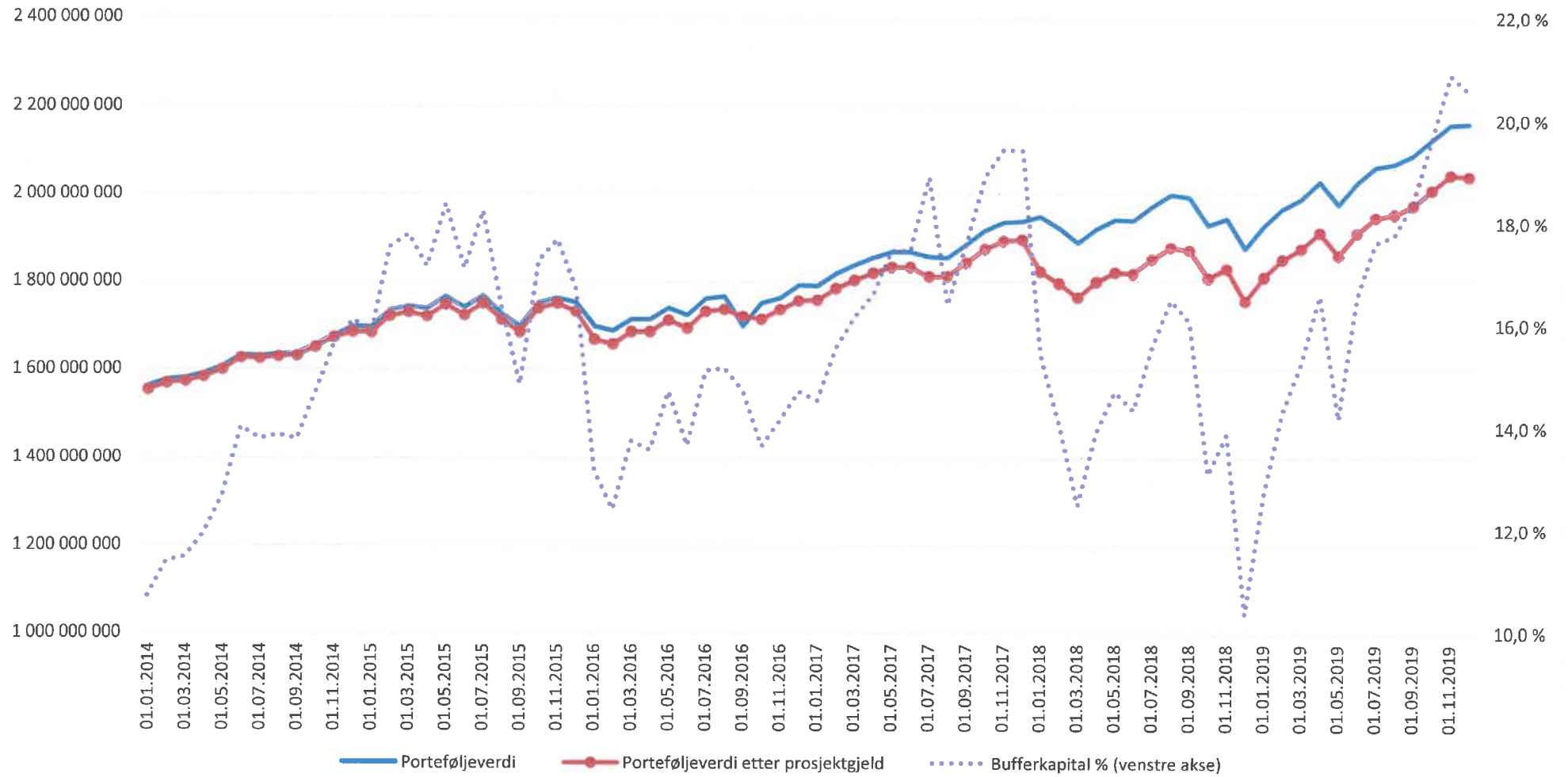
\* Det er mottatt NOK 1,01 mill i utbytte på Private Equity-porteføljen i desember. Avkastning i perioden er derfor 0%.

## Cultiva - Avkastningsoversikt hittil i år

<i>Alle beløp i NOK</i>	<b>Markedsverdi 01.01.19</b>	<b>Markedsverdi 31.12.19</b>	<b>Endring i NOK</b>	<b>Endring i %*</b>
Bankinnskudd	10 127 410	32 768 361	22 640 951	n/a
Årets utdelinger og administrasjonskost	0	23 060 694	23 060 694	n/a
DNB Likviditet (IV)	133 990 900	64 073 934	-69 916 966	n/a
<b>BANK/PENGEMARKED</b>	<b>144 118 310</b>	<b>119 902 989</b>	<b>-24 215 321</b>	<b>n/a</b>
KLP Statsobligasjon	0	200 179 388	200 179 388	n/a
DNB Obligasjon (III)	322 704 100	142 299 223	-180 404 877	n/a
<b>OBLIGASJONER NORGE</b>	<b>322 704 100</b>	<b>342 478 611</b>	<b>19 774 511</b>	<b>n/a</b>
AQR Global Strategy Fund	0	142 947 000	142 947 000	n/a
DnB Global High Grade	0	208 841 363	208 841 363	n/a
DnB Credit Global	51 064 880	0	-51 064 880	n/a
DnB Credit Global Short	50 608 820	0	-50 608 820	n/a
DnB European Covered Bonds	50 690 850	0	-50 690 850	n/a
DnB Global Treasury	76 017 170	0	-76 017 170	n/a
<b>OBLIGASJONER GLOBALT</b>	<b>228 381 720</b>	<b>351 788 363</b>	<b>123 406 643</b>	<b>n/a</b>
<b>SUM RENTEPLASSERINGER</b>	<b>695 204 130</b>	<b>814 169 963</b>	<b>118 965 833</b>	<b>n/a</b>
KLP Aksje Norden	111 718 300	138 378 815	26 660 515	23,9 %
<b>NORDISKE AKSJER</b>	<b>111 718 300</b>	<b>138 378 815</b>	<b>26 660 515</b>	<b>23,9 %</b>
DNB Global Indeks	224 809 800	291 399 051	66 589 251	29,6 %
KLP AksjeGlobal Indeks I	114 711 600	148 664 409	33 952 809	29,6 %
<b>GLOBALE AKSJER, USIKRET</b>	<b>339 521 400</b>	<b>440 063 460</b>	<b>100 542 060</b>	<b>29,6 %</b>
KLP AksjeGlobal Indeks II	477 064 400	603 342 282	126 277 882	26,5 %
<b>GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET</b>	<b>477 064 400</b>	<b>603 342 282</b>	<b>126 277 882</b>	<b>26,5 %</b>
<b>PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN</b>	<b>15 863 140</b>	<b>19 311 350</b>	<b>3 448 210</b>	<b>n/a</b>
<b>SUM AKSJEPLASSERINGER</b>	<b>944 167 240</b>	<b>1 201 095 907</b>	<b>256 928 667</b>	<b>n/a</b>
DnB Scandinavian Property Fund	82 028 950	82 324 456	295 506	n/a
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	0	85 933 955	85 933 955	n/a
Trønderenergi realrenteobligasjon	153 271 400	0	-153 271 400	n/a
<b>SUM ANDRE INVESTERINGER</b>	<b>235 300 350</b>	<b>168 258 411</b>	<b>-67 041 939</b>	<b>n/a</b>
<b>Total</b>	<b>1 874 671 720</b>	<b>2 183 524 281</b>	<b>308 852 561</b>	<b>16,5 %</b>

\* Beregnes ikke for produkter som har blitt solgt/kjøpt helt eller delvis i 2019, og heller ikke for produkter som har utbetalt utbytte i 2019.

# Cultiva 2014-2019







Dato: 3. februar 2020  
Saksnummer: 02/20  
Til: Styret  
Møtedato: 10. februar 2020  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## SKMU Koloritten, samarbeidsavtale

I styremøte 2. desember 2019 besluttet styret å starte et 4-årig samarbeid med Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) om levekårsprosjektet «Koloritten». Det ble fattet følgende vedtak:

- Vedtak:**
1. Cultiva inngår 4-årig samarbeid med stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) for utvikling av «Koloritten».
  2. Administrasjonen utarbeider forslag til samarbeidsavtale for prosjektet som skal endelig godkjennes av styret. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag
  3. Det bevilges inntil kr 2 000 000 til aktiviteter i 2020. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.

SKMU har igangsatt arbeidet med utvikling av konseptet. I 2020 ønsker man å eksperimentere med ulike modeller for samarbeid og gjennomføring gjennom fire delprosjekter. De fire delprosjektene er ytterligere beskrevet i vedlegg 1: Ytterligere grunnlag for utvikling og gjennomføring av «Koloritten».

Gjennom Cultivas deltakelse i styringsgruppen, vil vi være tett på styringen og utviklingen av de enkelte delprosjektene.

Det er utarbeidet et utkast til en overordnet avtale for hele prosjektperioden. I tillegg skal det hvert år lages et vedlegg til samarbeidsavtalen hvor det spesifiseres nærmere hvilke aktiviteter som skal gjennomføres og hvordan arbeidet skal finansieres.

Administrasjonen foreslår at styret godkjenner de vedlagte utkastene til samarbeidsavtale og vedlegg med aktiviteter i 2020.

### Forslag til vedtak:

Styret godkjenner utkast til samarbeidsavtale og vedlegg til samarbeidsavtale for prosjektet «Koloritten».

Kirsti Mathiesen Hjemdahl  
Daglig leder

- Vedlegg:**
- 1) Ytterligere grunnlag for utvikling og gjennomføring av «Koloritten»
  - 2) Utkast til samarbeidsavtale
  - 3) Utkast til vedlegg til samarbeidsavtale

Cultiva  
Sendt som e-post

Kristiansand 31.01.2020

## Ytterligere underlag for utvikling og gjennomføring av ”Koloritten” – Kunstsilos prosjekt for å nå ut til langt flere.

Etter innlevert søknad om finansiering av Koloritten, har vi jobbet videre med detaljering av hvilke målgrupper og hvilke prosjekter vi ønsker å gjennomføre i 2020 som grunnlag for den langsiktige satsingen på å nå ut til et langt bredere publikum for den visuelle kunsten.

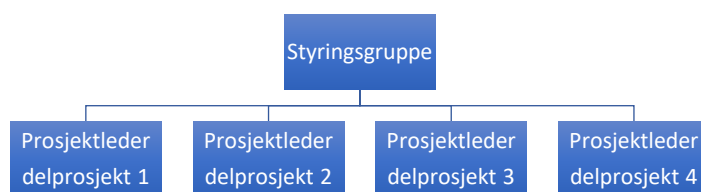
Det er et faktum at visuell kunst i altfor liten grad når fram til barn og unge. Som beskrevet i vår søknad, er det denne brede målgruppen vi konsentrerer vårt videre arbeid om i prosjektet og i andre deler av museets arbeid.

### Delprosjekter

Vi har nå utviklet prosjektet videre i 4 deler (ikke prioritert rekkefølge):

1. Utvikle et konsept hvor deltakerne skal skape ulike verk på bakgrunn av sin kompetanse og utvikle ferdigheter både sosialt og faglig. Dette er planlagt å ende opp i en årlig mønstring i Kunstilo – som en kunstbiennale eller en festival skapt av barn og unge.
2. stArt Ung – unge produsenter for en ung målgruppe
3. Digital kunst/Tech Art for å vekke interessen for visuell kunst hos ungdom og unge voksne
4. Utforske andre muligheter innenfor:
  - a. Kunst og helse
  - b. Recovery - tilbake til jobb/skole for de som av en eller annen grunn har falt utenfor

Organiseringen av arbeidet det første året vil være på følgende måte:



Styringsgruppen består av ledergruppen i museet og ledes av Reidar Fuglestad. Cultiva er representert i styringsgruppen og vi vil vurdere andre eksterne medlemmer i gruppen. Behovet for det avklares i løpet av den første tiden med prosjektene i arbeid. Prosjektlederne for hvert delprosjekt rapporterer til styringsgruppen i 2020. Alternativ organisering vurderes som en del av den videre plan for 2021-2023.

## Mer om hvert delprosjekt

Nedenfor er det referert hva vi har gjort konkret for å forme prosjektene mer i detalj og for den videre gjennomføring. Vi ønsker å benytte eksperimentering som utviklingsform gjennom det første året.

### 1. Prosjekt for involvering og årlig mønstring.

- a. Vi har gjennomført et møte for erfaringsutveksling med Kilden Dialog og legger opp til ytterligere samarbeid med dem.
- b. Vi har engasjert en prosjektleder – Elisabeth Romberg - som skal være ansvarlig for denne aktiviteten.
- c. Arbeidet vil bestå av følgende:
  - i. Kompetanseoppbygging og konseptutvikling for gjennomføring
  - ii. Finne mulige samarbeidspartnere
  - iii. Pilot i begrenset omfang
    - Planlegge
    - Gjennomføre
    - Evaluere
    - Forbedre
  - iv. Utvikle gjennomføringsprogram for år 2 basert på resultater fra piloten
- d. Budsjett for dette prosjektet vil være følgende:
  - i. Prosjektleder 500.000
  - ii. Gjennomføring av pilot 100.000
  - iii. Egeninnsats i tillegg fra interne personer i prosjektgruppe

### 2. stArt Ung

- a. Prosjektet er i ferd med å ansette 6 lønnede unge personer i alderen mellom 15 og 25 som prosjektgruppe for stART.
- b. Det har vært gjennomført en stART kick off i samarbeid med Ungt Entreprenørskap
- c. Prosjektgruppen skal planlegge, gjennomføre, evaluere og forbedre et antall kunstprosjekter i 2020 for målgruppen unge fra omlag 15 år.
- d. Prosjektgruppen gjennomfører ”take over” av museets funksjoner
- e. Prosjektgruppen skal utvikle konsept for Kunstsilos langsiktige ungdomssatsing og basis for det videre arbeidet fra 202
- f. Vi har ansatt prosjektleder for dette delprosjektet – Lene Dalgård
- g. Prosjektet er også med i får felles storsatsing på samarbeid med Kulturskolene
- h. Budsjettet for dette delprosjektet, vil være:
  - i. Lønn til ungdom 200.000
  - ii. Prosjektleder fra museet 300.000
  - iii. Arrangementskostnader 100.000
  - iv. Egeninnsats fra medarbeidere og avdelinger som skal integrere dette arbeidet i og utenfor museets virksomhet

### 3. Digital kunst/Tech Art

- a. Det er etablert et langsiktig samarbeid med Palmesus om utvikling og bruk av Tech Art i et samspill mellom våre 2 miljøer
- b. Kunstsilo har etablert samarbeid med et stort nettverk innen Tech Art i London – Lumin for produksjon, kuratering, erfaringsutveksling og kompetansebygging.

- c. Det er igangsatt utvikling av digital kunst som skal vises på Palmesus i 2020 for 50.000 ungdommer
- d. Dette 3 parts samarbeidet involverer kunstnere, programmerere, designere og formidling samt kommunikasjon.
- e. Prosjektet planlegger, gjennomfører, evaluerer og forbedrer satsingen fram mot 2021.
- f. Vi har ansatt prosjektleder for dette delprosjektet – Torill Haugen
- g. Delprosjektet er også en del av vår satsing innen den digitale transformasjon som har en ramme på omlag 5 MNOK pr år. Her inngår også en egen digital utstilling i museet i 2020.
- h. Delprosjektet skal danne grunnlag for framtidig satsing innen Tech Art
- i. Budsjettet for dette delprosjektet, vil være:
  - i. Produksjon av digital utstilling på Palmesus 300.000
  - ii. Andel av prosjektleder 200.000
  - iii. Andre kostnader i forbindelse med piloten 100.000
  - iv. Egeninnsatsen i den digitale transformasjon fra museet er betydelig og har i 2020 en ramme på 5 MNOK.

#### 4. Utforske andre muligheter

- a. Vi har kommet inn som deltaker i en klynge som er etablert omkring kunst og helse. Dette er en klynge med flere deltakere fra helsesektoren og fra kunst og kultursektoren. Det er tanke om å utvikle blant annet et recovery opplegg for de som av en eller annen grunn har falt utenfor. Vi vil bruke ressurser på deltakelse i dette utviklingsarbeidet allerede i 2020.
- b. Vi har etablert samarbeid med Hopeful i drift av Hopeful Kunstkafe. Et prosjekt for 2020 – 2022. Dette gir oss læring i forhold til tilbake til jobb satsing. Vi vil prøve å finne andre partnere med tilsvarende behov bygget omkring involvering innen visuell kunst.
- c. Andre muligheter
- d. Budsjettet for dette delprosjektet, vil være;
  - i. Prosjektleder fra museet 100.000
  - ii. Andre aktiviteter 100.000

#### Samlet budsjett 4 delprosjekter

Prosjektledelse inkluderer	1.100.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bygge kompetanse</li> <li>• Sette sammen team og finne mulige samarbeidspartnere</li> <li>• Planlegge, gjennomføre, evaluere og foreslå forbedringer for pilotene</li> </ul>	
Gjennomføre piloter	900.000
<u>Sum eksternt finansiering</u>	<u>2.000.000</u>

Egeninnsats vil komme i tillegg.

Dette beskriver en konkretisering av arbeidet med å nå målgruppen barn og unge for framtiden. Erfaringene fra disse startprosjektene i 2020, vil danne grunnlag for plan for videre satsing på outreach programmer i en 3 årsplan. Styringsgruppen vil sammen med prosjektlederne i hvert delprosjekt gjennomgå resultatene av alle pilotprosjektene, evaluere

alle deler av arbeidet og utarbeide en strategi for videre satsing. Denne strategien vil ligge til grunn for en 3 årsplan for 2021 – 2023.

Satsingen på disse 4 delprosjektene utelukker ikke at det framtidige program også inneholder andre og nye prosjekter. Prosjektledere og styringsgruppe vil kontinuerlig overvåke behov og muligheter for videreutvikling.

Dersom det er behov for ytterligere informasjon, står vi alltid til disposisjon.

Med vennlig hilsen  
Sørlandets Kunstmuseum

Reidar Fuglestad  
Adm. dir.



## Samarbeidsavtale

mellom

**Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse**  
(heretter kalt Cultiva)

og

**Sørlandets Kunstmuseum**  
(heretter kalt prosjektansvarlig)

vedrørende prosjektet:

### **Koloritten**

#### **(1) Bakgrunn og forutsetninger**

Stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) og Cultiva ønsker å samarbeide om et langsiktig prosjekt med fokus på hvordan kunst, kultur og kreativitet kan bidra til å bedre levekårene for barn og unge i regionen.

I Cultivas styremøte 2. desember 2019 ble vedtatt følgende:

1. Cultiva er innstilt på å inngå et 4-årig samarbeid med stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) for utvikling av «Koloritten».
2. Administrasjonen utarbeider forslag til samarbeidsavtale for prosjektet som skal endelig godkjennes av styret. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Aktiviteter for å sikre fremtidige finansering skal være en del av handlingsplanen.
3. Det bevilget inntil kr 2 000 000,- til aktiviteter i 2020. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

I Cultivas styremøte 10. februar 2020 ble det vedtatt følgende:

Styret godkjenner utkast til samarbeidsavtale og vedlegg til samarbeidsavtale for prosjektet «Koloritten».



## (2) Mål for samarbeidet

Hovedmål: Bedre levekårene til barn og unge i Kristiansand ved å la flere få tilgang til kunstopplevelser og nytenkende kreativ deltakelse gjennom prosjekter innen visuell kunst og digitale ferdigheter.

Delmål:

- 1) Utvikle kompetanse
  - Opparbeide og innhente kompetanse
  - Utvikle metodikk og samarbeidsmodeller
  - Tilrettelegge for forskning
- 2) Gjennomføre prosjekter innen visuell kunst og digitale ferdigheter
  - Konseptutvikling, inkl. utredning av mulige franchiseløsninger
  - Pilotprosjekt(er)
  - Implementeringsprosjekt(er)

## (3) Prosjektansvarlig

Ansvarlig organisasjon:	Stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum
Org.nr.:	976 215 834
Adresse:	Postboks 662, 4666 Kristiansand
Prosjektleder:	Reidar Fuglestad
E-post:	reidar@skmu.no
Tlf.nr.:	481 59 900

## (4) Budsjett og finansieringsplan

Budsjett, finansieringsplan og årets aktiviteter med milepæler for det enkelte år spesifiseres nærmere i årlige vedlegg til denne samarbeidsavtalen.

Egeninnsats og annen finansiering vil komme i tillegg til Cultivas bidrag.

Basert på erfaringene det første året, vil det bli utarbeidet en detaljert kostnadsoversikt for år 2 til 4 innenfor en ramme på kr 6 000 000 fra Cultiva. I implementeringsfasen kan det være naturlig å søke tilleggsfinansiering fra andre finansieringskilder.

## (5) Fremdriftsplan og milepæler

Milepæl	Mnd/År
2020:	
Signert samarbeidsavtale + vedlegg	Februar 2020
Utbetaling 50 % for 2020	Etter signert avtale + vedlegg
Statusrapport	15. november 2020
Utbetaling 30 % for 2020	Etter statusrapport
Styrebehandling videreføring	Desember 2020
Årlige hendelser 2021 til 2023:	
Signering vedlegg til samarbeidsavtale	Januar
Utbetaling 50 % forskudd for inneværende år	Etter signering
Årsrapport og regnskap året før	31. mai
Utbetaling rest 20 % for året før	Etter årsrapport
Statusrapport	15. november
Utbetaling 30 % for inneværende år	Etter statusrapport
Styrebehandling videreføring	Desember
2024:	
Årsrapport og regnskap for 2023	31. mai 2024
Utbetaling rest 20 % for 2023	Etter årsrapport

## (6) Spesielle forhold/unntak fra standardvilkår

Cultiva skal være representert i styringsgruppen til prosjektet.

Utbetalinger til prosjektet følger planen i punkt 5.

## (7) Vilkår for samarbeid

### (i) Generelt

Prosjektansvarlig er ansvarlig for å bringe til veie opplysninger som Cultiva trenger for å følge opp prosjektet når det gjelder fremdrift, kostnader og resultatoppnåelse. Opplysninger om vesentlige endringer i prosjektet skal fremlegges uoppfordret og så snart prosjektansvarlig blir kjent med angjeldende forhold.

### (ii) Utbetaling

Prosjektansvarlig må sende skriftlig anmodning til Cultiva for å få utbetalt midler. Utbetalingene skal følge kostnadsstrømmen i prosjektet. Inntil 50 % av årets prosjektmidler kan utbetales som forskudd når vilkårene for tilbudet er akseptert og samarbeidsavtalen er signert. Resten utbetales avhengig av prosjektforløp. Minimum 20 % av årets prosjektmidler skal gjenstå til sluttutbetalingen.





(iii) Sluttutbetaling

Sluttutbetaling skjer på basis av revisorbekreftet prosjektrekskap og skriftlig sluttrapport. Prosjektrekskap skal settes opp slik at det samsvarer med det kostnadsoverslag og de planer som ligger til grunn for Cultivas beslutning om medvirkning i prosjektet. Ved bruk av timer som egeninnsats skal timesats fastsettes til 0,6 % av folketrygdens grunnbeløp. Et kort sammendrag av prosjektet som kan publiseres på Cultivas hjemmesider skal være en del av sluttrapporten.

(iv) Tidsbegrensing

Samarbeidsavtaler må være signert og prosjektet være startet innen ett år fra bevilgningstidspunktet ellers faller tilsagn om midler bort.

Prosjektmidlene må være utbetalt i sin helhet i henhold til vilkår for utbetaling i løpet av tre år ellers vil gjenstående beløp falle bort.

(v) Forbehold om utbetaling

Cultivas bidrag vil kunne bortfalle helt eller delvis dersom prosjektansvarlig uten skriftlig forhåndssamtykke fra Cultiva endrer planene som ligger til grunn for samarbeidet.

(vi) Tilbakebetaling

Dersom prosjektansvarlig gir uriktige opplysninger, endrer prosjektplaner vesentlig uten forhåndssamtykke eller på annen måte medvirker til at vesentlige forutsetninger for prosjektet ikke blir oppfylt, kan Cultiva kreve utbetalte midler helt eller delvis tilbakebetalt.

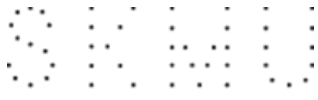
(vii) Kontroll

Cultiva har rett til å gjøre de undersøkelser som er nødvendig for oppfølging av prosjektforløpet, og prosjektansvarlig plikter å medvirke til å fremskaffe den informasjon som Cultiva etterspør.

Cultiva har rett til å iverksette kontroll med at prosjektmidlene nyttes etter forutsetningene. Cultiva har også rett til å oppnevne egen revisor for gjennomføring av den kontroll som Cultiva finner nødvendig. I så tilfelle plikter prosjektansvarlig å tilrettelegge og gjøre tilgjengelig alt relevant grunnlag for prosjektrekskap etter Cultivas anvisninger.

(viii) Informasjon

Prosjektansvarlig oppgir Cultiva som finansieringskilde i skriftlig og muntlig informasjon om prosjektet. På fysiske installasjoner skal det fremgå at Cultiva har bidratt til realisering av prosjektet. I tillegg skal Cultivas logo med link til [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no) ligge synlig på prosjektets hjemmesider i hele prosjektperioden. Det forutsettes videre at prosjektansvarlig samarbeider med Cultiva om pressedeckning og stiller seg til disposisjon for intervju og reportasjer i mediene og i Cultivas egne publikasjoner. Cultiva følger reglene om dokumentoffentlighet i offentlighetsloven.



SØRLANDETS  
KUNSTMUSEUM

**cultiva**  
Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse



## **(8) Tvister**

Avtalen er undergitt og skal fortolkes i samsvar med norsk rett. Eventuelle tvister skal avgjøres ved Kristiansand tingrett.

## **(9) Underskrifter**

Avtalen godkjennes og signeres elektronisk.



Vedlegg til samarbeidsavtale mellom  
Cultiva og Sørlandets Kunstmuseum vedrørende prosjektet:

## Koloritten

### (1) Innhold

Styret i Cultiva besluttet i styremøte 2. desember 2019 å inngå et fireårig samarbeid med SKMU om utvikling av levekårsprosjektet «Koloritten». Tilsagn gis for ett år av gangen, og en eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer. Total ramme for bevilgninger fra Cultiva er anslått til kr 8 000 000 for hele perioden.

Det er hittil bevilget følgende til prosjektet:

Dato	Prosjektnr.	Beskrivelse	Beløp
02.12.19	E-19047	Etablering og aktivitet i 2020	kr 2 000 000

Det skal hvert år utarbeides et vedlegg til samarbeidsavtalen som regulerer aktiviteten i det kommende året. Budsjetter og finansieringsplan kan revideres hvert år i forbindelse med statusrapport og utarbeidelse av vedlegg til samarbeidsavtalen.

### (2) Aktiviteter i 2020

Det er planlagt følgende aktiviteter i oppstarten av prosjektet:

- a. Kompetanseoppbygging for utvikling og gjennomføring av Koloritten
- b. Utvikling av gjennomføringsprogram
- c. Gjennomføring av pilot(er)
- d. Utvikling av mulig franchisemodell
- e. Utvikling av partnerskap
- f. Følgeforskning
- g. Arbeid med annen finansering

I prosjektets første år (2020) vil eksperimentering med ulike modeller, samarbeidspartnere og metodikk være sentralt i de fire valgte delprosjektene:

1. Prosjekt for involvering og årlig mønstring
2. stArt Ung
3. Digital kunst/Tech Art
4. Andre muligheter, f.eks. innen nettverket «Kunst og helse» eller «Recovery»

Det skal etableres en styringsgruppe for prosjektet. Cultiva skal være representert i styringsgruppen.

### (3) Budsjett og finansieringsplan 2020

Budsjett (alle tall i 100 000 NOK)	Del 1 Mønstring	Del 2 stArt Ung	Del 3 Tech Art	Del 4 Annet	Sum
Prosjektleder, administrasjon	500	300	200	100	1 100
Pilot	100		100		200
Lønn til ungdom		200			200
Arrangementskostnader		100	300		400
Andre aktiviteter				100	100
Cultivafinansierte aktiviteter	600	600	600	200	2 000

Egeninnsats og annen finansiering av delprosjektene kommer i tillegg til Cultivas bidrag til delprosjektene.

### (4) Fremdriftsplan og milepæler 2020

Milepæl	Mnd/År
Signert samarbeidsavtale + vedlegg	Februar 2020
Utbetaling 50 % for 2020	Etter signert avtale + vedlegg
Engasjere prosjektledere(e)	Oppstart januar 2020
Etablering av styringsgruppe	Februar 2020
Utarbeide prosjektplaner for delprosjektene	Mai 2020
Utvikle konsept og gjennomføringsprogram	Oppstart medio 2020
Statusrapport	15. november 2020
Utbetaling 30 % for 2020	Etter statusrapport
Styrebehandling videreføring	Desember 2020

### (5) Underskrifter

Avtalen godkjennes og signeres elektronisk.



Dato: 3. februar 2020  
Saksnummer: 03/20  
Til: Styret  
Møtedato: 10. februar 2020  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## **UiA og Talent Norge Mentorordning for alumnistudenter med master i elektronisk musikk, år 2 av 3**

I styremøte 10. desember 2018 vedtok styret å starte et 3-årig samarbeid med Universitetet i Agder om prosjektet «Mentorordning for alumnistudenter med master i elektronisk musikk». Prosjektet er også støttet av Talent Norge AS.

Prosjektet faller inn under strategiområdet «talentutvikling» i strategien som ble vedtatt i 2010. Til tross for vedtatt stopp i nye tildelinger, valgte styret likevel å vedta oppstart av prosjektet. Argumenter som ble vektlagt var å:

- kunne utløse samarbeid og regionale midler fra den nasjonale talentutviklingsordningen Talent Norge
- bygge opp om Cultivas tidligere investeringer i rytmisk/elektronisk musikk i Kristiansand gjennom satsinger på rytmisk musikk ved Fakultet for kunstfag ved UiA og miljøet rundt Punktfestivalen
- Ambisjoner om å få SFU-status (senter for fremragende utdanning) for rytmisk institutt
- Muligheter for positiv effekt på musikkmiljøet
- Muligheter for nye næringsvirksomheter
- Relativt lite beløp som kan gi betydelig effekt

Det er et treårig program med en total kostnadsramme på ca. kr 2 000 000 som skal finansieres som følger:

Talent Norge	kr	750 000	38 %
Cultiva	kr	650 000	33 %
Andre midler og egeninnsats UiA	kr	600 000	30 %

### Statusrapport

Prosjektleder Erik Gundvaldsen har levert statusrapport pr. 29.11.2019 (vedlagt).

Det er etablert 15 studioer og fellesarealer i leide lokaler i Odderøyveien 41. Bygget skal fungere som et arbeidsfellesskap og bygging av et elitemiljø for de største talentene innen elektronisk musikk generen i Kristiansand.

Pr har 9 talenter flyttet inn i hvert sitt studio som de har fylt med eget utstyr. Formell oppstart for mentorprogrammet var januar 2020.

### **Cultiva**

Søknad om SFU-status manglet 1 poeng for å komme i finalerunden i 2019, men instituttet er optimistiske med tanke på å søke på nytt i 2020.

Ellers rapporteres det ikke spesielle endringer i prosjektet i forhold til opprinnelige planer utenom at man brukte litt ekstra tid på klargjøring/oppussing av lokalene for å gi gode arbeidsforhold – spesielt i forhold til lydisolering.

Sjangeren elektronisk musikk har en skjev kjønnsfordeling, og UiA har fokus og bruker ressurser på å rekruttere av jenter til studiet. UiA har i samarbeid med The Royal Academy of Music (Danmark) og Malmö Academy of Music (Sverige) startet prosjektet «Genus» som setter fokus på kjønnsbalansen og likeverd i høyere musikkutdanning. UiA var vertskap for en konferanse om temaet i 2019.

Administrasjonen anbefaler at samarbeidet videreføres i år 2.

### **Forslag til vedtak:**

1. Cultiva viderefører samarbeidet med UiA om «Mentorordning for alumnistudenter med master i elektronisk musikk», og bevilger kr 250 000,- til aktiviteter i prosjektet år 2.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide vedlegg til samarbeidsavtalen med UiA.
3. En eventuell videre medvirkning til år 3 i prosjektet vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl  
Daglig leder

### **Vedlegg:**

- 1) Statusrapport for Talentsatsingen ved institutt for rytmiske musikk, Odderøya
- 2) UiA nyhetssak: «Dette er bare herlig» datert 05.12.19

[E-post]

## **Statusrapport for Talentsatsningen ved Institutt for Rytmask Musikk, Odderøya. Et samarbeidsprosjekt ved Talent Norge, Cultiva og Uia.**

### **Elektronisk Musikk Studie:**

Institutt for rytmisk musikk opprettet i 2013 spesialiseringen Elektronisk Musikk. Instituttet har nå 30 studenter med laptop som hovedinstrument på bachelornivå, 10 på masternivå og 4 stipendiater innenfor fagområdet. Studiet tiltrekker seg spennende talenter i toppsjiktet innen de elektroniske sjangrene, og søkertallene øker fra år til år. Nivået på arbeidene studentene gjør er svært høyt og flere av studentene har i løpet av studieperioden markert seg også utenfor universitetet. Blant annet fikk masterstudent Stian Balducci for 2 år siden spellemannsprisen i klassen Elektronisk Musikk, ifjor var en av våre nominert i samme klasse. UiA er det eneste stedet i Norden hvor utøvende studier innen elektronisk musikk tilbys på både bachelor-, master- og doktorgradsnivå.

### **Formål**

Institutt for Rytmask Musikk ved Universitetet i Agder ønsker å bygge et elitemiljø for våre største talenter innen elektronisk musikk genren i Kristiansand. Dette vil vi gjøre med utgangspunkt i alumnistudentene fra masterspesialiseringen i elektronisk musikk. Utvalgte talenter vil bli tilbudt et 3-årig mentorløp, studio og arbeidsfelleskap på Odderøya i Kristiansand. Herfra vil talentene jobbe med karriereutvikling og/eller sitt kunstneriske uttrykk innen elektronisk musikk. Talentsatsingen skal i hovedsak hjelpe og støtte spesielt talentfulle alumnistudenter med å bygge nettverk og profesjonell karriere, men talentene blir samtidig også viktige informanter i forhold til både evaluering og utvikling av det elektroniske musikk studiet.

De utvalgte talentene får både tid og veiledning i forhold til sine karrieremål ved at hver kandidat får tildelt en mentor fra Institutt for rytmisk musikk, hvor vi har landets største fagmiljø på feltet. Instituttet samarbeider lokalt med aktører som Punkt-festivalen og Palmesus og i prosjektperioden får talentene tilgang til deres internasjonale nettverk og vil gjennom dette få en unik mulighet til å være tilstede og knytte kontakter på viktige arenaer.

Miljøet vil være i tett kontakt med fagmiljøet ved institutt for rytmisk musikk og begge miljøer vil dra veksel på hverandre. For talentene vil nettverk og kompetanse fra UiA være en viktig støtte når de skal etablere en karriere, mens for UiA vil et lokalt elitemiljø gi nødvendig kontakt med utviklingen i musikkbransjen. Gjennom ordningen ønsker vi å samle et unikt toppmiljø. Ved tett kontakt med miljøet rundt utdanningene innen elektronisk musikk, nettverkene til Universitetet i Agder, Talent Norge, samt eksterne samarbeidspartene, vil denne satsingen gi talentene en solid karriere plattform.

## Etablering av ordningen

I løpet av høsten 2018 ble planer for etablering av Talent Norge senteret utviklet. Vi kontaktet Kristiansand Kommune for å undersøke muligheten til å leie Bygg 41 på Odderøya. Det ble etter søknad innvilget støtte fra Talent Norge og Cultiva, for gjennomføring av prosjektet, som sammen med Universitetet i Agder står bak satsningen.

Etter en dialogperiode med Kristiansand Kommune hadde vi i desember en gjennomgang av bygget for å kartlegge oppgradering- og istandsettingsbehov. Dato for innflytting ble etterhvert skjøvet til 1. mai, ettersom det også under istandsettingen var behov for avklaringer mellom Kristiansand kommune og Uia.

Lokalene vi leier i Odderøyaveien 41 er på 2 etasjer (2. og 3. etasje) tilsammen ca 470 kvm. I samme bygg holder også Geitmyra Matkultursenter til. Det er pusset opp tilsammen 15 studio/arbeidsrom med isolasjonsforbedringer tilpasset arbeid med elektronisk musikk. Det er også div fellesareal med kjøkken og sosialt rom, samt et videre potensiale for å utvide med kontor/studioplasser og opptaksstudio. Fordelene med lokasjonen er mange, men at det allerede er et kunst- og musikkmiljø på Odderøya er sentralt. Nærhet til arrangørmiljøet på Vaktbua og nærhet til sentrum settes også pris på av miljøet.

Vi stiller studio/arbeidsrommene til disposisjon for talentene som selv stiller med personlig teknisk utstyr. Det vil i praksis bety at hvert arbeidsrom er innredet etter talentenes egne behov og ønsker. Flere av talentene har selv gjort enkle akustiske tiltak i rommene. Et av talentene, Stian Balducci, har en rolle som koordinator på huset og mottar honorar for dette.

## Opprette studio/kontorfelleskap

Pr idag er 9 talenter valgt ut etter søknad til en gruppe ledet av instituttleder ved Institutt for rytmisk musikk, Erik Gunvaldsen. De fleste er alumnistudenter, men enkelte er også nåværende masterstudenter ved instituttet. Talentene som har studio/kontorplass i Bygg41 på Odderøya er: Simen Løvgren, Lars Kristian Lia, Johannes Vaage, Vegard Kummen, Hans Uhre, Sindre Naas Svenning, Jonas Magnussen, Even Sarucco og Stian Balducci. Presentasjon av hver enkelt er vedlagt.

## Mentorordning

Mentorordningen er nå under etablering. Talentene har formidlet sine mentorønsker og vi er nå i en prosess med å sette kontrakter med disse. Mentorene er rekruttert fra ansatte ved institutt for rytmisk musikk utvidede nettverk og representerer sentrale personer i norsk musikkbransje. Endelig liste over mentorer er klar i løpet av desember, og oppstart for mentorprogrammet blir tidlig januar.



## Presentasjon av Talentene på Bygg41:

**Simen Løvgren** (født 26.07.92) er en musiker fra byen Flekkefjord, helt sør i Norge.

De siste fire årene har han studert under Jan Bang ved Institutt for Rytmask Musikk, Uia, og utviklet et eget uttrykk samt originale produksjonsteknikker. Løvgren er nå i sitt siste år som masterstudent ved elektronisk musikk og arbeider med å gi ut sitt første solo-album.

Simen er en del av “/grå” – et live improvisasjons-ensemble som spiller minimalistisk techno.

Prosjektet startet som en del av Punkt-festivalen og står nå på egne bein. /grå jobber nå med utgivelsen av sitt første album. Simen har vært involvert i Punkt siden 2016, hvor han gjorde en live remix av Atmosphères - Tigran Hamasyan / Arve Henriksen / Eivind Aarset / Jan Bang og en remix av Now vs Now i 2018.

Han har også gjort en rekke små konserter – Remix av Kristiansand Symfoniorkester på Kilden konserthus, improviserte trio-konserter på Vaktbua, tangenter/tracks/koring og produksjon med Anette Askvik på BLÅ, Chatau Neuf, Pride Oslo, Kilden Konserthus, Theater Am Rand (Bad Freiwalde), Dreikönigskirche (Dresden), Festival Palais Sommer (Dresden).

**Lars Kristian Lia** (født den 16. april 1996) er en norsk musikkprodusent, instrumentalist og utøvende elektronisk musiker som fullførte sin bachelorgrad i elektronisk musikk i 2019 ved Institutt for Rytmask Musikk, Universitetet i Agder.

På sin vei fra å være gitarist til å bli produsent har Lia fått utforske mange sjangre, men han har spesielt to lidenskaper. Hovedprosjektene hans er Kristian Lia, hvor han arbeider med pop-produksjoner, og Lars Kristian Lia, hvor fokuset er på det kunstneriske og eksperimentelle. Under begge artistnavnene har han gjort opptredener og gitt ut musikk. I tillegg til sine solo-prosjekter bidrar Lia som produsent og keyboardist i pop-bandet UPTO88 som gir ut sin første singel og musikkvideo høsten 2019, spilt inn i Ocean Sound Recordings.

Lia har vært engasjert som instruktør med musikk på laptop som tema på diverse folkehøyskoler, og også produsert elektronisk musikk som han så har lært band å bruke i live-produksjoner. Han har ved Uia vært med på forskningsprosjektene Togetherness v/prof. Tony Valberg, Small Deposits v/prof. Jan Bang og universitetslektor Henrik J. Brodtkorb, Heavy Listening konsertserie v/phd. Bjørn Charles Dreyer, og Shimmering Timelines v/førsteamanuensis Rolf Kristensen.

Fra 2019 har han samarbeidet med Folkebadet, hvor han produserer musikk til reklamefilm.

Høsten 2019 startet Lia på sin Master i Elektronisk Musikk ved Institutt for Rytmask musikk, UiA, med avsluttende semester våren 2021. Her skal han gjøre videre forskning på sitt tidligere arbeid med nye MIDI-kontrollere som tilrettelegger for en mer ekspressiv måte å spille med digitale instrumenter, enn hva som før var mulig. Som en del av sitt masterprosjekt kommer han også til å gi ut et solo-album i 2020.

**Johannes Vaage** (f. 20. juli 1989 i Oslo) er en norsk musiker og komponist, aktiv både i studio og live-sammenheng. De senere årene har han spesialisert seg innen effektprosessert gitar. Han har samarbeidet med og opptrådt med blant andre Ivar Thormodsæter, Miss Tati, Bugge Wesseltoft, Kjetil Jerve og Bendik Baksaas. Han har spilt konserter i England, Tyskland og i Norge, deriblant på Moldejazz, Festspillene i Bergen og Punkt-festivalen, samt på Spillerom på NRK P2. Han har medvirket på et titalls studio-innspillinger innen sjangrene jazz, pop, hip hop og fri-improvisert

musikk. Johannes Vaage fullførte sin master i utøvende musikk ved Institutt for Rytmask Musikk ved Universitetet i Agder våren 2019.

**Vegard Kummen** (født 18.11.1993) er artist, plateprodusent og komponist til spill og film. Under navnet Kubbi har han siden 2010 laget musikk av gamle spillkonsoller og datamaskiner. Teknologi du vanligvis lar støve på loftet tar Vegard i bruk med mottoet "Lateral thinking with Withered Technology". Gjennom årene har soundet beveget seg til 8-bits estetikk og low-res lyder i melankolske lydlandskap. Melodier til hyllest og feiring av spillmusikkens gullalder. Siden han begynte å bidra til det internasjonale miljøet for Chip-musikk har karrieren utviklet seg rundt uavhengig distribusjon på nett og reiser til nye kontinenter for å fremføre verkene. I 2013 spilte Vegard sin første konsert i USA og reiste så tilbake for å headline samme festival i 2015 for 5000 publikum. Siden har prosjektet Kubbi brakt ham til å spille på større festivaler og undergrunnsfester i Tokyo, St Petersburg, Moskva, Nicosia, Bornholm, Utrecht, Braga etc. I 2018 fullførte Vegard sin siste skive "Taiga", samt sin mastergrad i elektronisk musikk ved Institutt for Rytmask Musikk, Universitetet i Agder.

**Hans Uhre** (født 03.10.1989) er en norsk trommeslager og musikkprodusent som driver med alt fra støyrock til klubbmusikk. Han har spilt konserter i over 20 land og var med på å drive plateselskapet/musikkollektivet Kakao Musikk i Trondheim i flere år, hvor han var medarrangør på en rekke konserter og drev klubbkonseptet Rytmeclubbing. Han har spilt inn og gitt ut plater med blant andre Regn, Mio, Sigurd Julius, og Anti Poison Slammer, spilt konserter med Ole Torjus, Amish 82, og Rytmeklubben. Han har spilt på festivaler som Hove, Øya, Pstereo, Punkt, og Bylarm, og gitt ut elektronisk musikk under eget navn. I 2015 skrev han musikk til danseforestillingen "Synk", og i 2018 skrev han musikk og lagde lydinstallasjoner til forestillingen "Space Is The Place". Han har også skrevet musikk for kortfilmer og reklame. Hans fullførte sin bachelor i rytmisk musikk med fordypning i elektronisk musikk i 2019 og er nå masterstudent i elektronisk musikk ved Institutt for rytmisk musikk, Universitet i Agder.

**Sindre Naas Svenning** (født 27.06.1994) er en norsk musikkprodusent fra Molde. Hans musikalske uttrykk ligger et sted mellom samtids og ambient musikk. I 2019 fullførte han sitt første konseptalbum «Driftwood», basert på stems og multitrack fra Annbjørg Liens 2012 album «Khoom Loy», sammen med sin mentor Bjørn Ole Rasch. Sindre fremførte også verket "Sybil" på Punkt festivalen i Kristiansand i 2018.

Sindre fullførte sin mastergrad utdanning i elektronisk musikk i 2019 ved Universitetet i Agder, Institutt for rytmisk musikk, og jobber for tiden i «Form Studio» med sine kollegaer Even Sarucco og Jonas Magnussen, hvor de jobber som freelance musikkprodusenter for bl.a film og spill.

**Jonas Magnussen** (født 21. mai 1992 i Bergen) er en norsk komponist og videokunstner. Magnussen ble først anerkjent for sin klassiske kormusikk. Verket "Fear No More" ble urfremført på festivalen Fjord Cadenza i Ålesund i 2014, og senere fremført av Edvard Grieg Kor på Troidhaugen, samt flere fremførelser i Europa av andre norske kor. Han har i senere tid vært aktiv med artistprosjektet "Nordskog", med konserter og lydinstallasjoner på Østre, Bomuldsfabrikken i Arendal og Punkt-festivalen. I samarbeid med aktuelle strykerinstrumentalister og komponister som Dai Fujikura og Matthew Barley, har Nordskog laget musikk som strekker seg fra et avantgardisk, elektronisk

uttrykk med bruk av klassiske instrumenter, til en mer funksjonell og dansbar stil med røtter til klubbmusikk. Magnussen startet også et parallellt virke som videokunstner i 2015, og har gjort live visuals for et pletora av konserter med forskjellige artister siden den gang. I 2019 fullførte Magnussen sin mastergrad i elektronisk musikk ved Universitetet i Agder, Institutt for Rytmask Musikk.

**Even Sarucco** (født 5. juni 1994 i Tønsberg) begynte med musikk på hobbybasis tidlig i tenårene og har etterhvert hatt stor suksess innenfor feltet musikkproduksjon. I 2012 fikk han stor oppmerksomhet under artistnavnet «EvenS», blant annet gjennom plattformer som SoundCloud og YouTube. Dette ledet videre til samarbeid med plateselskap og publishing-avtale som produsent og låtskriver.

Et tett samarbeid med artister verden rundt var starten på Saruccos musikalske karriere. I 2014 flyttet han til Kristiansand for å studere musikk på Universitetet i Agder ved Institutt for Rytmask Musikk, og har siden vært involvert i flere musikalske prosjekter. Sarucco arbeider nå med å ferdigstille masteroppgave og eget album, samt studiovirksomhet og diverse prosjekter innen lydteknikk, produksjon og lyddesign.

**Stian Balducci** (født 28. desember 1988 i Oslo) er en norsk improvisasjonsmusiker og plateprodusent, kjent under artistnavnet +plattform. Han vant Spellemannprisen 2017 i klassen elektronika for utgivelsen Twelve. Balducci driver plateselskapet Gråtone, med utgivelser av Eastern Renaissance, Jan Bang og Audun Kleive og +plattform.

Techno og klubbmusikk fikk Balducci til å satse på musikkproduksjon og i samarbeid med bergenske Ploink har han flere utgivelser og opptredener som +plattform.

I samarbeid med Karoline Gullberg ga Balducci ut det elektroniske folkemusikkalbumet "Hildir" på Norcd i 2015. I 2016 spilte Balducci på Festival International de Jazz de Montreal, i form av et remixprosjekt sammen med Erik Honoré, Eivind Aarset Band & Jan Bang og Nils Petter Molvær. Stian Balducci fullførte sin Master i Elektronisk Musikk ved Institutt for Rytmask Musikk, Universitetet i Agder, våren 2019.

Med hilsen  
Erik Gunvaldsen  
Instituttleder, Institutt for rytmask Musikk, UiA

I et nyoppusset rom i Odderøya kunstnerkoloni sitter masterstudent Even Sarucco. Takket være Talent Norge, Cultiva, Kristiansand kommune og UiA har han fått sitt eget studio for å utvikle seg som musiker.

Av Jan Arve Olsen

Publisert: 05. desember 2019



NYOPPUSSET STUDIO: – Dette er veldig bra. Forholdene er lagt veldig godt til rette for oss, sier musiker og masterstudent Even Sarucco.

– Dette er veldig bra. Her kan jeg komme og gå som jeg vil, her er utstyret mitt alltid tilgjengelig, og her får jeg et veldig godt grunnlag for å lage og utvikle musikk i god tid fremover. Jeg har vært veldig heldig. Nå gjelder det å utnytte dette på en god måte, sier han.

Even Sarucco (25), opprinnelig fra Tønsberg, har brukt sensommeren og høsten i år på å pusse opp det 16 kvadratmeter store studioet sitt. Det ligger fint til i 2. etasje i et av forsvarrets tidligere bygg på naturskjønne Odderøya i Kristiansand, rett ved det ene hjørnet av Kvadraturen. [Les mer om hvordan UiA bruker informasjonskapsler på dette nettstedet og hvordan du kan deaktivere disse.](#)



Ut av vinduet ser han over et flott, grønt jorde. Inne er det røde lydfangere på veggene, skrivebordet, en kontorstolen og Apple-maskinen som dominerer, omkranset av høyttalere og en liten sofa til å slenge seg nedpå innimellom. To grønne planter, et par lamper og lyse tepper på gulvet gjør arbeidsrommet innbydende.

- Ja, jeg liker å være her. Det er viktig å gjøre det litt trivelig rundt seg. En får gjort mer og arbeider bedre da, sier han.



TALENTER: Her i kunstnerkolonien på Odderøya har f. v. Lars Kristian Lia, Simen Løvgren og Even Sarucco egne, flotte studioer takket være bl.a. Talent Norge, der de kan utvikle seg som musikere både mens de går på UiA og etterpå

## - Setter pris på mulighetene

Even Sarucco er en av åtte studenter som inngår i talentsatsingen i musikk ved Universitetet i Agder, som er etablert etter i et initiativ med Talent Norge, Cultiva, Kristiansand kommune og universitetets Institutt for rytmisk musikk. Gjennom dette kan nåværende og kommende studenter i elektronisk musikk ved UiA få tildelt plass på Odderøya i Kristiansand for tre år av gangen for å utvikle seg som musikere, etter søknad.

Da vi besøkte Even i det nye studioet hans på Odderøya, traff vi også to av de øvrige deltakerne i talentprogrammet der. Begge med nyoppussede flotte studioer for elektronisk musikk i samme korridor.

- Dette er bare så mye bedre enn å øve hjemme på hybelen, sier Simen Løvgren (27), også han masterstudent på siste året

på UiA om hvordan UiA bruker informasjonskapler på dette nettstedet og hvordan du kan deaktivere disse.



Universitetet. Jeg trenger rundt meg og kan legge det hele opp som en arbeidsdag. Økonomisk er det jo også selvsagt gunstig for oss, dette. Det gjør at vi kan bo og arbeide i Kristiansand og slipper store utgifter både til bolig og studio i for eksempel Oslo. Så kan vi heller reise til både Oslo og Bergen og andre steder når det er behov for det, sier Simen Løvgren.



TRIVES: – Jeg trives her på Odderøya og setter pris på mulighetene som kollektivet gir, sier Simen Løvgren.

Lars Kristian Lia (23), førsteårsstudent på masterstudiet, er enig.

– Vi har tilgang til lokaler på campus. Men det er klart at dette er bedre på mange måter. Her kan vi komme når vi vil, vi trenger ikke skrive oss opp på øremerkede timer. I tillegg frigir vi jo også plass på til de som er på campus. Så slik sett er det en gevinst for andre også, sier han.



ARBEIDER HELE DØGNET: – Det blir til at jeg er her mange timer i døgnet. Etter studiedagen kan jeg sitte her utover kvelden og lage musikk, sier Lars Kristian Lia.

## Mentorer og internasjonalt nettverk

Hvert talent får i løpet av perioden tildelt en mentor fra Institutt for rytmisk musikk. De første mentoravtalene inngås utpå nyåret.

– Jeg har levert et ønske og håper selvsagt at det kan bli slik. Men uansett føler jeg meg trygg på at jeg vil få en mentor som jeg går godt sammen med og som kan veilede meg vider i både musikken og karrieren, sier Even Sarucco.

Punkt-festivalen i Kristiansand og Palmesus-festivalen er også med, og sammen med mentorene får talentene i utviklingsperioden tilgang til deres internasjonale nettverk. Gjennom dette og sine mentorer, vil talentene på Odderøya gjennom dette selv få en unik mulighet til å knytte kontakter på viktige arenaer, både i Norge og internasjonalt.

## Videreutvikler talenter

– Talentsatsingen er utviklet for å veilede og videreutvikle utvalgte studenter, både alumni-studenter og nåværende studenter. Nivået på studentenes arbeid er svært høyt, og flere av studentene har i løpet av studieperioden også markert seg godt utenfor universitetet, forteller lederen ved universitetets institutt for rytmisk musikk, Erik Gunvaldsen.

Les mer om hvordan UiA bruker [informasjonskapsler](#) på dette nettstedet og [hvordan du kan deaktivere disse](#).



Universitetet for Agder er glad for å ha etablert dette spennende samarbeidet. Her vil noen av de aller fremste elektronikatalentene i landet tilbys egen mentor i landets største faglig miljø i sitt slag sammen med andre toptalenter. Og her kan de jobbe med å utvikle sin egen karriere og sitt kunstneriske uttrykk innen elektronisk musikk i egne studioer og i et utrolig spennende fellesskap, sier han.



TALENTUTVIKLER  
Instituttleder Erik  
Gunvaldsen.

Meny

## Base i Kristiansand

UiA er det eneste stedet i landet hvor studier innen elektronisk musikk tilbys både på bachelor-, master- og doktorgradsnivå. Nivået på arbeidene studentene gjør er svært høyt og flere av studentene har i løpet av studieperioden markert seg også utenfor universitetet.

– Med studio og gode faglige omgivelser i Kristiansand kan de arbeide over hele landet og også i utlandet. I tillegg til et stort ønske om at de skal utvikle seg som internasjonale musikere, har vi også et lite håp om at noen av dem på sikt vil forbli her i Kristiansand og styrke den posisjonen vi har i dag som et senter for elektronisk musikk, sier Gunvaldsen.

## Gir ut egen plate over nyttår

For Even Sarucco, Simen Løvgren og Lars Kristian Lia er det ennå litt tidlig å si helt konkret hva eget studio, mentorordning og tilgang til profesjonelle nettverk kan bety for videre utvikling og karriere. Men at det vil hjelpe dem inn i yrkeslivet som musikere på en veldig god måte, er de sikre på. De er alle musikere med egne særtrekk og flere års praksis i tillegg til å studere på UiA.

Selv begynte Even Sarucco med musikk på hobbybasis hjemme i Tønsberg tidlig i tenårene. I 2012 fikk han stor oppmerksomhet under artistnavnet «EvenS», blant annet gjennom plattformer som [SoundCloud](#) og [Spotify](#). Dette ledet videre til samarbeid med plateselskap og publishing-avtale som produsent og låtskriver.

Som 20-åring flyttet han til Kristiansand for å studere elektronisk musikk på UiA, og har siden vært involvert i flere musikalske prosjekt. Akkurat nå arbeider han med å ferdigstille masteroppgaven sin, med fokus på nyvinning og resirkulering av tidligere estetiske uttrykk med moderne verktøy. Han arbeider også med sitt eget album i samarbeid med plateselskapet til [MADE](#), samt arbeider med studiovirksomhet og diverse prosjekter innen lydteknikk, produksjon og lyddesign.

## Imponerende merittliste

Også Simen Løvgren har en imponerende merittliste fra sin musikalske karriere så langt. Han er opprinnelig fra Flekkefjord, og har de siste fire årene studert med professor Jan Bang ved UiAs institutt for rytmisk musikk, der han har utviklet sitt eget uttrykk og produksjonsteknikker.

Simen er nå inne i sitt siste år på master-utdanningen for elektronisk musikk der fokus i masteroppgaven er på struktur og form i musikk. Som Even arbeider han også med å gi ut sitt første soloalbum, med låter knyttet til eksperimentell musikk. Han har også gjort en rekke dekkvire disse.

konsserter – blant annet i Oslo og Dresden i tillegg til Kristiansand. Han har en klar forkjærlighet for minimalistisk techno. [Du kan høre musikken hans her.](#)

**Meny**

## **Produsent og musiker**

Lars Kristian Lia står heller ikke tilbake for noen. I tillegg til studiene og produksjoner for andre artister har han rukket å etablere to hovedprosjekter for seg selv. Det ene er «Kristian Lia», hvor han arbeider med mer pop-rettede produksjoner, og «Lars Kristian Lia», hvor fokuset er på det kunstneriske og eksperimentelle og der han tydeligst viser sitt eget musikalske uttrykk.

I tillegg til sine solo-prosjekter bidrar Lia som produsent og keyboardist i pop-bandet [UPTO88](#) som ga ut sin [første singel](#) tidligere i høst – med 20 000 streams i slutten av november.

– Singel nummer to kommer ut allerede i starten av februar 2020, og vil også slippes med en musikkvideo. Jeg ser frem til det, sier han.

Lars Kristian startet på sin master i elektronisk musikk på UiA, med avsluttende semester våren 2021. Her er han i gang med videre forskning på sitt tidligere arbeid med elektroniske MIDI/MPE-kontrollere - som tilrettelegger for en mer ekspressiv måte å spille med digitale instrumenter på, enn det som før var mulig. Som en del av masterarbeidet satser også han på å gi ut et solo-album, i 2020.





Dato: 3. februar 2020  
Saksnummer: 04/20  
Til: Styret  
Møtedato: 10. februar 2020  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## **EiK - Entreprenørskap i kunst år 2 av 2**

I styremøte 10. desember 2018 vedtok styret å starte et 2-årig samarbeid med flertallet av kompetansesentrene i Kristiansand om prosjektet «EiK – entreprenørskap i kunst». Prosjektet har også fått støtte fra Kreativt Norge (Innovasjon Norges satsing på kulturell og kreativ næring).

Prosjektet faller inn under strategiområdet «kompetanseutvikling» i strategien som ble vedtatt i 2010. På grunn av vedtatt bevilgningsstopp i 2018, fikk ikke prosjektet behandlet sin søknad om 3-årig støtte til prosjektet. Kompetansesentrene klarte likevel å starte et noe nedskalert program ved hjelp av støtten fra Kreativt Norge. Cultiva valgte å gå inn med støtte til prosjektet siste to år.

Prosjektet skal bidra til:

- Flere arbeidsplasser innenfor kreative næringer
- Utvikle nye måter å jobbe på for de ulike kreative næringer/kunstretninger
- Bidra til mer næringsutvikling innenfor alle kulturelle uttrykk i hele regionen
- Bidra til økte muligheter for samarbeid med eksisterende næringsliv i andre bransjer.

### Status pr. januar 2020

Prosjektleder Solveig Knudsen har utarbeidet statusrapport for prosjektets år 1 (vedlegg 1) og en oppdatert søknad for prosjektår 2020/2021 (vedlegg 2).

2. kull med 20 deltakere hadde oppstart i august 2019. Det skal gjennomføres totalt 7 samlinger på ulike steder i regionen der det faglige innholdet i programmet dekker følgende temaer:

- Kunstens betydning i samfunnet
- Oppstart/team/samarbeidspartnere
- Hva kjennetegner et «entreprenørsk mentalitet»
- Marked, segmenter, strategisk målgruppearbeid
- Identitet, verdier, troverdighet, branding
- Markedsføring, kanaler, budskap
- Prissetting, forretningsmodell/business canvas
- Sponsor, alternative finansieringskilder, samarbeid næringsliv og pitching
- Fremtidstrender og utviklingsmuligheter, konseptutvikling og mersalg

Oppdatert søknad og budsjetter er vedlagt. Kreativt Norge har innvilget tilskudd til år 3, og følger prosjektet tett og anser Eik som en pilot i nasjonal kontekst som kan spres til andre regioner. Kreativt Norge bistår også med kompetanse, rådgivning, nettverk og foredragsholdere.

Administrasjonen mener prosjektet har utviklet seg positivt og i tråd med intensjonene bak oppstart av samarbeidet. Administrasjonen anbefaler derfor at Cultiva viderefører samarbeidet og bevilger kr 550 000 til prosjektets siste år.

**Forslag til vedtak:**

1. Cultiva viderefører samarbeidet med kompetansesentrene v/ SØRF om prosjektet «EiK -Entreprenørskap i Kunst», og bevilger kr 550 000 til aktiviteter i prosjektets år 3 (juni 2020 - juni 2021)
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide et vedlegg til samarbeidsavtale med SØRF.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl  
Daglig leder

**Vedlegg:**

- 1) Statusrapport EiK prosjektår 2019/2020
- 2) Søknad om tilskudd til EiK – Entreprenørskap i Kunst, prosjektår 3

## EiK prosjektår (2019/2020)

### Enkel statusrapport pr januar 2019

Vi er nå godt i gang med andre år av EiK, og har gjennomført 4 av 7 samlinger. Søknadsfrist for å bli med i denne runden av EiK (1019/2020) var 3. juni 2019. Søknadsbehandlingen fant sted 12. juni. Vi fikk inn 31 søknader til de 20 plassene i prosjektet, noe som var en nedgang i antall søkere fra i fjor, men hvor det var et desto høyere nivå på søkerne. Av de 31 søkerne var det bare to som var uaktuelle, så det ble en tøff prioriteringsjobb å velge ut de 20 deltagerne.

Med de 20 deltagerne som ble valgt ut har vi fått en bredt sammensatt gruppe, både når det gjelder kjønn, alder, virksomhetstype, kunstart og geografisk tilhørighet. En oversikt over deltagerne finnes på [www.eik.life/deltagere/](http://www.eik.life/deltagere/)

Første samling fant sted på Fevik Strand Hotel i september. Påfølgende samlinger har vært i Mandal i slutten av oktober, Setesdalen i begynnelsen av desember og i Kristiansand nå i januar. De neste vil bli i Arendal i begynnelsen av mars, Kvinesdal i slutten av april og på Gjeving i juni.

Også i år er deltagergruppen en fantastisk gjeng; positive, byr på seg selv, engasjerer seg i det faglige innholdet, blir imponerte (og rørte!) over hverandres bidrag, er interessert i å bli kjent med hverandre og i å løfte hverandre frem. Sammensetningen av deltagere fungerer svært godt, så vi har truffet bra i utvelgelsen av aktører.

Når det gjelder innholdet i programmet er det som i fjor en kombinasjon av ulike hovedområder som kan deles inn i følgende kategorier:

1. Entreprenørskapsverktøy  
*F.eks. Design Thinking, Tjenestereisen, Osterwalder Business Canvas m. fl.*
2. Psykologi/ledelse/mindset  
*F.eks. Dynamisk interaksjon, Personal Initiative Training*
3. Grunnleggende spørsmål  
*F.eks. Kunstens betydning, verdier, mening, samfunnsutvikling, bærekraft og fremtid*
4. Nettverksbygging, sparring og problemløsning
5. Kunstneriske innslag og bli kjent med regionen

Vi har valgt å inkludere større spørsmål som «kunstens betydning» og «bærekraft og fremtid» i programmet da vi mener kunst og kultur kan spille en viktig rolle når det gjelder å møte de store utfordringene vi står ovenfor som samfunn; klima og naturvern, fysisk og psykisk helse, utenforskap, demokratisk nedgang, polarisering og et stadig tøffere ytringsklima. Næringsutvikling innen kunst og kultur må sees i sammenheng med dette, og det er store muligheter for å skape fremtidige arbeidsplasser nettopp i krysningsfeltet kunst/kultur og andre fagfelt.

Når det gjelder strukturen i programmet og sted for samlingene følger vi i stor grad oppsettet fra i fjor, men med noen små endringer. Gjennom fjoråret ble det ganske tydelig hvilke forelesere vi garantert ville bruke igjen; de som traff målgruppen perfekt både fag- og formidlingsmessig. Videre er det enkelte som vi har valgt å bruke igjen, men der vi endrer litt på det faglige innholdet og eksempelbruk slik at det skal treffe bedre. Vi har merket oss at EiK samlingene ikke bare er en læringsarena for deltagerne, men også for foreleserne: Flere av dem melder at det er en spesiell forsamling å forelese for; et uvanlig frittenkende og individualistisk publikum - krevende, men også svært givende. EiK er en arena preget av stor åpenhet og tillitt der ikke bare deltagerne men også foreleserne i flere tilfeller har våget å dele opplevelser og erfaringer de normalt ikke deler.

En annen interessant observasjon er at årets deltagergruppe er ganske annerledes enn den forrige. Begge grupper består av positive, åpne, autentiske og sterke individer med mye erfaring innen sitt felt. Men årets gruppe består av flere organisatorer og har mer entreprenørskapskompetanse. Næringstankegang og næringsterminologi virker mindre fremmed for dem enn for fjorårets gruppe. Eksempelvis var det kun to

deltagere som hadde hørt om Osterwalder Business Canvas før EiK-deltagelse i fjor mot ca. halvdelen av gruppa i år. Dette gjør at vi kan legge lista høyere og å kan gå mer i dybden på enkelte felt i år, noe som lover godt for videre virksomhets- og bransjeutvikling.

Vi har flere mål med EiK. Et direkte mål er at det skal bli lettere å ha kunst og kultur som levebrød og at kunsten som skapes skal nå et større publikum. Sett i et større perspektiv er målet med EiK næringsutvikling, bransjeutvikling og regionsutvikling. Vi arbeider for dette både gjennom EiK-samlingene direkte og gjennom dialog og samarbeid med andre parter:

- På første EiK-samlingen i høst hadde Theodor Henriksen, daglig leder ved CoLab UiA, et seminar om Design Thinking. Vi opprettholder kontakten med CoLab og vil se nærmere på hvordan deres kompetanse og virkemidler innenfor sosialt entreprenørskap kan kobles mot kunstnere og aktører som jobber relatert til dette feltet.
- I november hadde prosjektleder et to timers Skype møte med Kreativt Norge for en dybdepresentasjon EiK for å dele av både positive og negative erfaringer vi har gjort oss så langt. Kreativt Norge syntes presentasjonen var svært interessant, og spurte om vi kunne tenke oss å delta på en felles nasjonal samling der de vil presentere prosjekter de mener har utmerket seg spesielt – EiK er et av prosjektene de ønsker å trekke frem.
- I november deltok vi på oppstarten av og presenterte EiK på «Selvstendig Frokost», et nytt konsept der kunst- og kulturarbeidere møtes til felles månedlig frokost på Grim Kulturbryggeri for erfaringsutveksling, nettverksbygging og faglig påfyll.
- Torsdag 23 januar holdt vi «Lynkurs i EiK» på Entreprenørskapsuka for kunstfagsstudentene på UiA. Kurset ga en kjapp innføring i entreprenørskapsverktøy som kan være til nytte for studentene som fremtidige næringsdrivende på kunst- og kulturfeltet. Et mulig utfall er at EiK involveres nærmere i arbeidet med utvikling av studieinnholdet innenfor entreprenørskap på Fakultet for kunstfag. (Etter forslag fra prosjektleder av Entreprenørskapsuka etter seminaret).
- På EiK-samlingen i januar inviterte vi til felles seminar og middag for fjorårets og årets deltagere. Temaet for samlingen var «Hva og hvor vil vi som et samlet kulturfelt i Agder?» Her så vi på hvordan vi kan bygge bransjen og næringen videre, men også på hvordan vi som et samlet felt kan bidra på øvrige samfunnsområder som klima, miljø, demokrati, fysisk og psykisk helse, utenforskap, mot polarisering og for et bedre ytringsklima. Vi anser dette som første ledd i et langsiktig arbeid på tvers av EiK-kullene der vi velger ut satsingsområder og arbeider strategisk med disse i samarbeid med andre aktører, både på kunstfeltet, i academia, næringsliv, forvaltning og i virkemiddelapparatet.
- Jmfør forrige punkt arbeider vi videre med å se på EiK som grunnlag for fremvekst av en fremtidig klynge for kunst- og kulturnæringen. Det er i skrivende stund uvisst om tilskudd til bedriftsnettverk og opptak som klynge/arena vil videreføres hos Innovasjon Norge som tidligere, eller om oppgaver vil overføres til den nye fylkeskommunen. Vi følger med på utviklingen her, og vil være i dialog med både Innovasjon Norge og fylkeskommunene for å se hvordan kunst- og kulturfeltet kan ta en aktiv rolle i videreutvikling av egen næring og regionen som helhet.

EiK har så langt vært et svært lærerikt prosjekt, både for deltagere, prosjektleder, kompetansesentrene, forelesere og samarbeidspartnere. Gjennom prosjektet får vi tilgang til kompetanse fra foredragsholdere som er blant de beste på sitt felt, vi får kunnskap om hva slags entreprenørskapsverktøy som fungerer for kunst- og kulturfeltet, vi får et unikt innblikk i hva som rører seg på ulike steder i regionen, og god oversikt over hva slags ressurser, kompetansemiljøer, idéer, planer og satsingsvilje som finnes i Agder, både i kunst- og kulturmiljøene men også i andre felt.

Vi ser frem til fortsettelsen, med mål om å skape og styrke arbeidsplasser innen kunst og kultur, og i samarbeid med øvrige næringer og samfunnsaktører bidra til å skape en fremtidsrettet, levende og bærekraftig region.

## **Søknad om tilskudd til EiK - Entreprenørskap i Kunst, prosjektår 3**

EiK er et innovativt og handlingsrettet prosjekt med utvikling av kreative næringer som mål. Prosjektet skal bidra til nettverk mellom ulike kreative næringer/kunstretninger, og skal bidra til mer næringsutvikling innenfor alle kulturelle uttrykk i hele regionen vår. Prosjektet vil også bidra til at kreative næringer får bedre muligheter for samarbeid med eksisterende næringsliv i andre bransjer.

Prosjektet skal jobbe for å løse utfordringene med bransjerelaterte næringer rundt de ulike kunstretningene. Det går årlig mye midler til kunstproduksjon, og det etterlyses nå, både fra politisk hold og fra næringslivet, at kreative næringer bygger seg opp rundt de ulike kunstretningene. Hovedoppgaven vi søker å løse er å bedre inntjening, salg og utbredelse til større publikum og til nye arenaer for kunstproduksjonene som allerede eksisterer og bedre spredning i markedet som allerede finnes, samt å finne nye markeder for kunsthøyringer.

### **Bakgrunn**

Det går mye midler til kunstproduksjon både fra lokalt, regionalt og nasjonalt hold, og det produseres mye god kunst på Agder. Men selv om kunstnerne er dyktige og ønsker å ha kunsten som levebrød, mangler de ofte kompetansen og/eller samarbeidspartnerne som skal til for å utvikle virksomheten til en bærekraftig bedrift. Mangel på samarbeidspartnere skyldes til dels mangel på nettverk, men også at de nødvendige samarbeidspartnerne ikke finnes lokalt, eller at disse (i likhet med kunstnerne) mangler entreprenørskapskompetanse.

Mangelen på entreprenørskapskompetanse skyldes til en viss grad at det finnes et kulturskille mellom kunst/kulturmiljøene og næringsliv. For mange aktører på kunstfeltet føles det å "tenke næring" veldig fremmed, og forbindes med noe de ikke kan identifisere seg med. Det er behov for en kulturendring der entreprenørskapskompetanse ikke lengre sees på som noe fremmed, men får en plass som en grunnleggende kunnskap som vil styrke og gi rom for kunstnerisk virksomhet - rom for å skape.

Vilkårene for den tradisjonelle verdikjeden er endret, blant annet på grunn av digitalisering og annen teknologisk utvikling, noe som byr på utfordringer, men også gir nye muligheter. Det er også annerledes å leve av kunsthøyring i en mindre by og ute i regionen enn i en storby. Storbyen har sine fortrinn og muligheter, men det samme har regionen. Kompetansesentrenes erfaring fra sine respektive felt er at det finnes potensiale i Agder som kan utnyttes på en langt bedre måte dersom de rette tiltakene iverksettes.

De respektive kunstfeltene har også tradisjonelt sett eksistert hver for seg. Det finnes få møteplasser på tvers av kunstfelt med entreprenørskap og innovasjon i fokus. En tettere samhandling vil kunne tydeliggjøre felles behov og samarbeidmuligheter mellom eksisterende bedrifter. Tettere samhandling kan også få frem muligheter for nye typer metoder, kanaler og virksomheter som kan virke på tvers av kunstfelt. I en forlengelse av dette vil også samhandling med bedrifter utenfor kunstfeltet, for eksempel innen reiseliv, kunne føre til verdiskapning som ikke finnes per i dag.

Slik kunsthøyringen i regionen fungerer nå utnyttes ikke potensialet i markedet, heller ikke potensialet som ligger i samhandling på tvers av og utover kunstfeltene. Regionens innbyggere får også mindre ut av satsingen på kunstproduksjon enn de potensielt kan få. Gjennom nye og konkrete tiltak i prosjekt EiK søker vi å bidra til å løse disse utfordringene.

## Prosjektmål

Nye næringer skal skapes for at kunsten skal nå ut til et større publikum. Prosjektet skal bidra til å øke inntjeningen i og for kunstproduksjoner, og gi tett og godt samarbeid mellom ulike kunstuttrykk, samt gi mer kunst og kultur til et større publikum for midler som allerede gis til kunstproduksjon.

Nye næringer betyr nye selskaper som skapes av bransjeaktører rundt ulike kunstnere som har som hovednæring å være kunstner. Bransjeaktører skal fremme kunstproduksjoner og kunst som skapes i regionen. Eksempel på slike næringer kan være managere for dansere, skuespillere og musikere. Det kan være produsenter som jobber for å utvide produksjonsmuligheten for enkelte oppsetning av skuespill, danseforestillinger, konserter – og det kan være forfattere og journalister som oppretter nye publikasjoner for å fremme ulike nye kunstuttrykk i nye og gamle medier. Det kan også være produsenter for dokumentarfilmproduksjon og musikkvideoproduksjoner eller andre visuelle og filmatiske uttrykk.

Samspill mellom de ulike kunstretningene skal skape nye muligheter for næringsvekst. Vi ser allerede nå at det har oppstått flere prosjekter og nye samarbeidskonstellasjoner mellom aktører som ikke kjente hverandre før de ble deltagere i EiK. Nå i januar inviterte vi til et felles seminar på tvers av årskull, hvor deltagerene ble invitert til å se nærmere på «hva og hvor vil vi som et samlet kunst og kulturfelt på Agder?». I kjølvannet av dette kom det flere idéer til prosjekter på tvers av årskull, kunstfelt og geografi. EiK og kompetansesentrene vil stimulere til videreutvikling av disse initiativene, og bidra med rådgivning og kompetanse slik at de kan realiseres.

Prosjektet vil også ha som mål å jobbe for en kulturendring og utvikling i kunst/kreative næringer med hensyn til hvordan disse næringene tradisjonelt oppfatter næringsutvikling og vekst som en potensiell trussel til verdien i kunsten selv. Prosjektet ønsker å finne kunstens merverdi og øke denne for å utvikle en sterkere næring rundt kunstneren samtidig som kunstneren får økt inntektene fra kunsten sin.

Et annet mål er å få mer kunnskap om hvilke spesifikke metoder og verktøy fra entreprenørskapsfeltet som er relevante for kunst- og kulturelterte virksomheter, samt kunnskap om hvordan disse best formidles. Kunnskap om dette vil være nyttig for virksomhetene som deltar (flere av dem er naturlige samlingspunkt i sine respektive miljøer), for de fire kompetansesentrene som står bak prosjektet samt for prosjektets samarbeidspartnere. De fire kompetansesentrene har alle hovedsete i Kristiansand, og EiK er for dem et viktig fellesprosjekt som bidrar til å styrke Kristiansand som kunnskapssentrum og motor for næringsutvikling på kunst- og kulturfeltet i hele regionen.

Utviklingsprosjektet har kortsiktige og langsiktige mål. På kort sikt vil det bidra til at allerede etablerte små selskaper vil få muligheter til å utvikle seg og sine næringer som skal fremme egen eller andres kunst, samt etablering av nye selskaper innen ulike kunstsjangere og/eller på tvers av kulturuttrykk.

Langsiktig mål er effekter av gjennomførte aktiviteter i prosjektet. Slike effekter vil være nettverksbygging og mål for en felles kreativ næringsstrategi i regionen som også inneholder kulturnæringsutvikling. En annen effekt kan være EiK som grobunn for fremvekst av kreative næringsklynger. På lengre sikt håper vi at prosjektet vil bidra til bedre samfunnsutvikling i hele regionen.

## Tidsomfang

Det er i utgangspunktet tenkt at prosjekt EiK skal løpe i totalt 3,5 år. EiK startet opp med et pilotår som bestod av et halvt års planleggingsfase og deretter selve seminaråret der deltagerne var involvert. Vi er nå godt i gang med prosjektår 2 som går fra juni 2019 – juni 2020. Det søkes om i denne søknaden er prosjektår tre (juni 2020 - juni 2021).

## Organisering

Sørf - Sørnorsk Kompetansesenter for Musikk, Agder Kunstsenter, Scenekunst Sør og Norsk Forfattersentrum Sørlandet er prosjekteiere. Sørf er juridisk ansvarlig og har arbeidsgiveransvar for prosjektleder. Prosjektleder er Solveig Toreid Knudsen. Hun ble ansatt i 50% stilling 3. januar 2018 for 2,5 år med mulighet for utvidelse til et tredje år.

Prosjektleder svarer til styringsgruppen for prosjektet, som består av de daglige lederne for de fire kompetansesentrene. De regionale kompetansesentrene er talerør for sin bransje og bindeledd mellom bransjen, virkemiddelapparat, akademia og næringsliv. Andre viktige oppgaver for kompetansesentrene er rådgivning, opplæring, informasjonsvirksomhet og promotering av bransjen. Lederne for de regionale kompetansesentre har inngående kunnskap til hvert sitt fagfelt, både lokalt, regionalt og nasjonalt, og har bistått prosjektleder med informasjon om sitt respektive felt i planleggingsfasen. Kompetansesentrene promoterer prosjektet innenfor hvert sitt felt, og i samarbeid med prosjektleder behandler de deltagersøknader og avgjør hvem som får delta i prosjektet. De er sparringspartnere for prosjektleder gjennom hele prosjektet, både gjennom felles møter og individuelt etter behov.

## **Forankring og samarbeidspartnere**

### **NORSK KULTURRÅD/KREATIVT NORGE**

Kreativt Norge bidro med 1,5 millioner til de to første årene av EiK, og i november 2019 fikk vi også innvilget tilskudd til år 3. Kreativt Norge følger prosjektet tett, og bistår med kompetanse, rådgivning, nettverk og eventuelle foredragsholdere dersom det er aktuelt. Kulturrådet anser EiK som en pilot i nasjonal kontekst, og forventer at prosjektet vil bidra med kunnskap, verktøy og metoder som vil kunne bli nyttig også for andre regioner. Det er også sannsynlig at kompetansehevingen gjennom deltagelse i EiK vil styrke aktørenes mulighet for å få gjennomslag i øvrige ordninger hos kulturrådet.

### **CULTIVA**

Cultiva er og vil være en viktig samarbeidspartner i EIK, både med tanke på finansiering og med tanke på Cultivas betydning som en viktig pådriver for næringsutvikling innen kunst- og kulturfeltet i regionen. Gjennom sitt engasjement i en rekke kulturnæringsprosjekter besitter Cultiva et perspektiv og en kunnskap som er nyttig for EiK. Samtidig vil EiK, med sin tverrkunstneriske profil, utforskende form og med sin unike faglige profil kunne gi verdifull informasjon til Cultiva om hvordan verktøy og metoder fra entreprenørskapsfeltet kan tilpasses og brukes for å utvikle virksomheter og næring innen kunst- og kulturfeltet.

### **INNOVASJON NORGE**

Innovasjon Norge har ikke midler til å bidra i finansieringen av EiK direkte, men tilskudd fra dem til etablering av bedriftsnettverk (på lengre sikt styrke fremvekst av en klynge) er svært relevant. En slik satsing vil styrke arbeidet med de mer langsiktige målene i prosjektet. Innovasjon Norge stiller også med foredragsholdere til seminarene vederlagsfritt, samt rådgivning til prosjektleder. De tilbyr kurs, veiledning og tilskudd til gründere og kan bli en viktig ressurs for deltagerne i prosjektet. Det inngår i EiK at deltagerne i prosjektet får kunnskap om og skal kunne nyttiggjøre seg de ulike verktøyene Innovasjon Norge tilbyr.

### **UNIVERSITETET I AGDER**

Universitetet bidrar med timer i form av faglig rådgivning, både via Fakultet for kunstfag samt via Handelshøyskolen og Senter for entreprenørskap og sosial innovasjon. Universitetsmiljøet har også et stort nettverk og bistår med å finne ytterligere kompetanse, foredragsholdere og informasjon om aktuelle cases som kan presenteres i seminarene. Gjennom EiK forventer vi å få ny kunnskap om hvordan man kan tilpasse entreprenørskapsverktøy og metoder til næringer innen kunstfeltet. Kunnskapen vi tilegner oss deler vi med fagansvarlige på de nevnte fakultetene.

### **KRISTIANSAND KOMMUNE, VEST-AGDER OG AUST-AGDER FYLKESKOMMUNE**

Siden EiK er et næringsprosjekt rettet mot kunstfeltet er både næringsavdelingene og kulturavdelingene i fylkene og hos Kristiansand Kommune involvert. De er først og fremst viktige sparringspartnere og bidrar med et nyttig perspektiv som premissleverandører for nærings- og samfunnsutvikling. De sto også for den regionale finansieringen av første prosjektår.

### **DE REGIONALE KOMPETANSESENTRERNE**

Som nevnt under punktet om organisering spiller de regionale kompetansesentrene en grunnleggende rolle som eiere av prosjektet. I tillegg til dette ser vi at EiK knytter kompetansesentrene sterkere sammen, og bidrar til tettere samarbeid mellom dem, både når det gjelder strategier for utviklingen av kunstfeltet i regionen og som støttespillere og rådgivere for nye samarbeid og prosjekter initiert av EiK-deltagere, for eksempel felles fremtidige møteplasser og visningsarenaer.

## ULIKE KUNST- OG KULTURAKTØRER I REGIONEN

Andre samarbeidspartnere i prosjektet er Sørnorsk Jazzsenter og Arendal Kulturforum, samt en rekke kunst- og kulturaktører. Det er et mål for EiK at deltagerne skal bli kjent med regionen, bli inspirert og stolte av hva som skjer på Agder og ikke minst, benytte seg av alle mulighetene som finnes her. Seminarene vil derfor finne sted på ulike steder i regionen og ulike aktører vil bidra med fasiliteter, omvisninger og kunstneriske innslag i prosjektet. Vi ser også at EiK i økende grad stimulerer til nye prosjekter og mer samarbeid på tvers av kunstretninger og geografi. Øvrige aktører i deltagerens egne nettverk involveres slik at det skapes ringvirkninger i regionen ut over EiKs deltagerbase.

## Aktiviteter

Modellen for prosjektet er lagt opp etter Sørfos tidligere prosjekt Komp Karriere, samt NHOs programmer for næringsutvikling; Female Future, Global Future, Summit Lederutvikling. Det disse programmene har til felles er at en utvalgt gruppe aktører følger hverandres utvikling gjennom et år gjennom å delta på faste samlinger, arbeide med egne prosjekter/virksomheter, og slik bygge og få tilført nettverk, kompetanse og nye impulser.

EiK gjennomføres etter tilsvarende modell: 20 deltagere fra hele regionen (dvs. Agderfylkene) og fra alle kunstretningene velges ut og deltar på syv samlinger gjennom et år fra høst til vår. Samlingene går fra lunsj til lunsj, altså med overnatting, og er på ulike steder i regionen. Det blir lagt inn kunstneriske innslag og kunstner-/institusjonsbesøk i flere av samlingene. Dette er både for å bli kjent med ressursene i regionen, men også for å knytte det teoretiske innholdet til kraften i kunsten og den faktiske verdien i feltet man jobber i.

Det faglige innholdet dekker temaer som:

- Kunstens betydning i samfunnet
- Oppstart/team/samarbeidspartnere
- Hva kjennetegner et "entrepreneurial mindset"
- Marked, segmenter, strategisk målgruppearbeid
- Identitet, verdier, troverdighet, branding
- Markedsføring, kanaler, budskap
- Prissetting, forretningsmodell/business canvas
- Sponsor, alternative finansieringskilder, samarbeid næringsliv og pitching
- Fremtidstrender og utviklingsmuligheter, konseptutvikling og mersalg

Det lages også et kompendium som deles ut til alle deltagerne. Kompendiet gir en oversikt over strukturen i programmet, tanken bak denne og de faglige teoriene prosjektinnholdet bygger på. Kompendiet gir også en innføring til hvert tema og inneholder relevante fagartikler og referanser til videre fordypning innen hvert tema; relevante bøker, artikler, nettsider og andre ressurser.

## Målgruppe

Målgruppen kan deles inn i tre kategorier:

1. Kunstner som ønsker og evner å utvikle entreprenørskapskompetanse
2. Person som arbeider med formidling av kunst, f.eks. konsertarrangør, management, agent, driver av galleri eller forlag
3. Person med en idé, oppfinnelse eller et talent de vil utvikle til en virksomhet som bidrar til å øke inntektsgrunnlaget for kunstnere og/eller sørge for at kunsten når et større publikum

Kriterier for deltagelse:

- Deltagere må være bosatt og ha virksomhetsadresse i Agder
- Deltager må ha relevant utdanning eller erfaring
- Man søker deltagelse i prosjektet med utgangspunkt i en konkret virksomhet eller et konkret prosjekt/prosjektidé



- Deltager må ha som mål å leve av virksomheten
- Deltager må både ønske og evne å utvikle entreprenørskapskompetanse

Det tilstrebes at alle kunstretningene og begge fylker blir godt representert. Gruppens sammensetning som helhet vil også påvirke utvalget av deltagere da man ønsker en variasjon som gir en god dynamikk og ulike perspektiver, men samtidig ikke må ha for stort sprik i det generelle kunnskapsnivået da man vil at seminarene skal treffe alle deltagerne.

## Resultat

Nye næringsetableringer som har som hovedoppgave å fremme kunst og kultur produsert i Agder.

Utvikling av næringer som allerede er i startgroppen og nye næringer for utvikling av kulturfeltet, samt bidra til at kunstproduksjoner når et bredere publikum gjennom nye metoder, kanaler, produksjonsformer og arenaer

Bedre levekår for kunstnere som skal leve méd og av kunsten sin er effekter av oppnådd resultat og mål.

Prosjektet skal skape sterkere bånd mellom eksisterende næringsliv og kreative næringer for å oppnå best mulig næringsutvikling og samspill mellom kreative næringer, og med andre eksisterende næringer.

## Økonomi

Vi mottok totalt kr 1 500 000 fra Kreativt Norge til gjennomføring av de to første prosjektårene. Den regionale andelen for år én ble dekket av fylkeskommunene og Kristiansand kommune, mens Cultiva sto for den regionale andelen i år to. I tillegg betaler deltagerne hvert år en egenandel.

I november 2019 fikk vi innvilget vår søknad til Kreativt Norge for tredje prosjektår. Beløpet ble imidlertid lavere enn budsjettet med da bransjeutviklingstilskuddet (inntil videre) regnes som bagatellmessig støtte innenfor EUs reglement og en organisasjon ikke har lov til motta mer enn to millioner kr i bagatellmessig offentlig støtte over tre år.\* Denne nedjusteringen medfører at vi har revidert budsjettet for år tre og redusert enkelte utgiftsposter. Men alt som er avgjørende for prosjektets praktiske gjennomføring og faglige nivå, blant annet honorar til foredragsholdere, står uforandret. På denne bakgrunn anmoder vi sterkt om at Cultivas tilskudd videreføres og opprettholdes på samme nivå som i fjor. Dette vil gi økonomisk sikkerhet for prosjektet og sikre at det blir fullført som planlagt. Fullføring av EiK som et treårig prosjekt gjør at vi får dannet et solid erfarings- og kompetansegrunnlag for videreutvikling av kunst- og kulturnæringene i Agder, med kunstnæringen selv som motor og Kristiansand som et viktig sentrum for utviklingen.

*\* Det har vært en del usikkerhet internt i Kulturrådet rundt lovgivningen om bagatellmessig støtte, særlig når det gjelder samarbeidsprosjekter mellom flere aktører. Ta gjerne kontakt dersom dere har spørsmål rundt dette.*

## Evaluering

Fortløpende evaluering skjer gjennom prosjektleders jevnlige individuelle oppfølging av deltagerne samt gjennom et evalueringsskjema som deltagerne fyller ut etter hver samling for å gi tilbakemelding på de ulike foredragsholderne og temaene. I tillegg vil det foretas en kartlegging etter gjennomført prosjektår, samt de to påfølgende årene slik at alle deltagere følges i tre år. Det årlige spørreskjemaet vil gi innblikk i utvikling når det gjelder omsetning, antall ansatte, publikumstall og salgstall. Vi vil også kartlegge eventuelle nye virksomheter, arenaer, samarbeid og metoder som følger av prosjektet, samt hvilken kunnskap, kompetanse eller verdi deltagerne tilegnet seg som har vært mest nyttig. I tillegg til spørsmål med "målbare svar" vil vi også spørre om de mer psykologiske aspektene ved prosjektet, slik at vi også kan få avdekket holdnings- og kulturendringer.

Da den nevnte oppfølgingen foregår over tid forventer vi at den vil bidra til kunnskapen man etterspør i de langsiktige målene. I tillegg vil et viktig langsiktig mål nås dersom det opprettes en fungerende kunstnæringsklynge som videre samhandler med andre næringsklynger.

## **Oppsummering**

Bak dette prosjektet står et samlet kulturfelt i regionen vår og en samlet akademisk region (Agder) om et felles mål om utvikling av kreative næringer i fylket.

Mange kunstnere / kreative næringer har fått høyere terskel for å delta i ulike programmer. Mange blir invitert av det offentlige til delta i paneler for å hjelpe det offentlige eller andre private næringsaktører med å utvikle tilbud som kan passe for dem. De ønsker å bidra, og følger seg også forpliktet til å bruke tid på å bidra, ettersom de er avhengige av det offentliges tilskudd.

De fleste ganger ender det ikke opp med endring til det bedre for kunstneren eller næringen denne representerer. Likevel bidrar de gang etter gang, for å vise at de er villige til å hjelpe det offentlig eller andre næringsaktører med å forstå hvordan deres hverdag er og hvilke behov de har i eventuelle samarbeid. Dette tverrkunstneriske prosjektet er skreddersydd for kunstnere som driver næringer, eller til næringer som representerer og jobber for kunstnere, for at de selv skal sette premissene for utviklingen av sine næringer og sin fremtid.

Prosjektet tar mål av seg til å bidra til at Innovasjon Norge og andre virkemidler i det offentlig og private får god mulighet til å lære av resultater i prosjektet og hvordan de kan tilrettelegge sine virkemidler til det beste for kreative næringer.

Vi søker med dette Cultiva om kr 550 000 til prosjektår tre.

Med vennlig hilsen

Solveig T. Knudsen  
Prosjektleder, EiK – Entreprenørskap i kunst  
Mob. 909 78278

## **Vedlegg:**

1. Budsjett år 3
2. Overordnet fremdriftsplan år 3
3. Enkel rapport for år 2 (2019/2020)

## EiK - Entreprenørskap i Kunst, budsjett prosjektår 3

<b>Finansiering</b>	<b>Arlig beløp</b>
Kulturrådet v/ Kreativt Norge	550 000
Cultiva	550 000
Egenandel, deltagere	100 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>1 200 000</b>

<b>Kostnader</b>	
Lønnskostnader, prosjektleder 50% stilling	300 000
Reise, foredragsholdere. 2 pers x 2500 kr x 7 samlinger	35 000
Opphold, foredragsholdere. 1 pers x 2000 kr x 7 samlinger	14 000
Honorar, foredragsholdere (50 000 kr x 7 samlinger)	350 000
Honorar, kunstnere/artister	10 000
Overnatting, deltagere. 1300 kr x 20 deltagere x 7 samlinger	180 000
Mat, deltagere. 733 kr x 20 deltagere x 7 samlinger	100 000
Leie av seminarlokaler. 10 000 x 7 seminarer	70 000
Markedsføring og kommunikasjon, opptrykk kompendium	10 000
Kontorrekvisita og IT-utstyr	5 000
Webhotel, datalisenser, domene	800
Regnskap og revisjon	34 000
Telefon prosjektleder	1 200
Møte, kurs, seminar og reisekostnad prosjektleder	10 000
Styre- og bedriftsforsamlingsmøter	80 000
<b>Sum kostnader</b>	<b>1 200 000</b>

<b>I tillegg: Egeninnsats, timer</b>	<b>Verdi</b>
UiA Kunstfag	20 000
UiA Handelshøyskolen	20 000
Kompetansesentrene	120 000
<b>Sum</b>	<b>160 000</b>

**Totalkostnad/totalverdi inkludert egeninnsats pr år**

**1 360 000**

## **EiK – Entreprenørskap i Kunst**

### **Overordnet fremdriftsplan, prosjektår 3**

#### **2020**

April - juni:	Promotering mot målgruppen
Beg mai:	Utlysning deltagersøknader
Midt juni:	Søknadsfrist deltagere
Slutt juni:	Opptak av deltagere, inngå forpliktende avtale
Juni - august:	Ferdigstille oppdatert kompendium
Beg sept:	Første samling
Midt okt:	Andre samling
Beg des:	Tredje samling
Desember:	Midt-evaluering

#### **2021**

Midt januar:	Fjerde samling
Slutt februar:	Femte samling
Midt april:	Sjette samling
Beg juni:	Syvende og siste samling
Slutt juni:	Ferdigstille evaluering

Juni 2020 og 2021:

Utsendelse og mottak av oppfølgings skjema for årets og tidligere års deltagere.

Detaljert program, foredragsholdere og cases for hvert seminar være klart senest 2 måneder i forkant av hver samling.

Oversikten viser overordnet fremdriftsplan for år tre, tilsvarende plan gjaldter for år to. Det vil dermed bli noe overlapping mellom ferdigstilling av år to og promotering og iverksetting av år tre.



Dato: 3. februar 2020  
Saksnummer: 05/20  
Til: Styret  
Møtedato: 10. februar 2020  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Statusrapport kommunikasjonsplan

Det er vedtatt 5 aktiviteter som skal fokuseres på i 2019/2020:

- 1) Strategisk kommunikasjonsarbeid
- 2) Være aktive og tydelige for å synliggjøre vårt formål
- 3) Tilstedeværelse i sosiale medier
- 4) Delta i samfunnsdebatten, være til stede på møteplasser og i andre nettverksfora
- 5) Møte mennesker, prosjekter og samarbeidspartnere på en åpen, engasjert og inkluderende måte.

Det arbeides med å konkretisere tiltak som skal gjennomføres under de 5 prioriterte aktivitetene. En detaljert gjennomgang av de planlagte tiltakene med status, kommentar og frister er vedlagt (kan leses).

Det skal rapporteres status på tiltakene i hvert styremøte.

Det er ingen avvik å rapportere i forhold til vedtatt kommunikasjonsplan.

### Foreløpig analyse:

- Vi bør i første runde ha fokus på å formidle formålet frem til ny strategi er fastlagt
- Vi bør begynne med å fortelle historier om tidligere prosjekter på nettsider og sosiale medier. Skape historien om Cultiva.

### Oppspill til drøfting i styret:

Sørlandsnyhetene har gjenoppstått, og det er fremdeles mye faktafeil og udokumenterte påstander som omfatter Cultiva. Flere av aktørene som var utsatt for Sørlandsnyhetene før valget, har konkludert med at de burde vært mer på ballen tidligere og imøtegått påstandene som kom frem.

SINTEF har på oppdrag fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet laget en rapport om mulig informasjonspåvirkning under sist fylkes- og kommunevalg.

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/pa-leting-etter-utenlandsk->

[informasjonspavirkning/id2686450/?fbclid=IwAR1PcCnSX6s-gmyZegYIUPMwAodvJg9Kpkphwptoo4xYRoJ2E9wz1byTz0A](https://www.facebook.com/informasjonspavirkning/id2686450/?fbclid=IwAR1PcCnSX6s-gmyZegYIUPMwAodvJg9Kpkphwptoo4xYRoJ2E9wz1byTz0A)

Selv om rapporten hovedsakelig dreier seg om utenlands informasjonspåvirkning, har de også omtalt Sørlandsnyhetene. SINTEF har gjennom sine analyser funnet klare indikasjoner på at Sørlandsnyhetene og deres mest aktive skribenter (superbrukere), har brukt falske profiler for å spre Sørlandsnyhetenes budskap.

I perioden før valget var Cultiva ikke til stede i sosiale medier, men det er vi nå.

Følgende problemstillinger ønskes diskutert:

- Hvordan skal Cultiva forholde oss til, og reagere på uriktige påstander i sosiale medier?
- Skal vi kun forholde oss til medier som følger redaktørplakaten?

### **Forslag til vedtak:**

Vedtak utformes i møtet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl  
Daglig leder

**Vedlegg:** Statusrapport kommunikasjonsplan (kan leses)

## Vedlegg: Statusrapport kommunikasjonsplan pr. 03.02.20

### 1) Strategisk kommunikasjonsarbeid

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Iverksette prosess med å utvikle kommunikasjonsstrategi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fase 1: Analyse</li> <li>- Fase 2: Strategiutvikling</li> <li>- Fase 3: Iverksette tiltak</li> </ul>	I prosess På vent På vent		Feb-20 Des-20 2021
Inkludere kommunikasjonsperspektivet i arbeidet med ny overordnet strategi	På vent		Des-21
Inkludere kommunikasjonsaktiviteter i kapitalforvaltningsstrategien	På vent		Des-19
Prioritere ressurser til kommunikasjonsaktiviteter: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dedikert stillingsressurs</li> <li>- Kompetanseheving ansatte</li> </ul>	Fullført I prosess	IBO «Stories» kurs nov-19 IBO «Enkel videoredigering» kurs jan-20 IBO «Hvordan bli god på nett» kurs mars -20	Okt-19 Løpende
Invitere til kommunikasjons samarbeid med relevante aktører i Kristiansand	I prosess	Tema i møter	Feb-20
Lage plan for krisekommunikasjon	På vent		Feb-20
Markering av utvidelsen til «nye Kristiansand»	På vent	Ikke konkretisert	
Statusrapport til hvert styremøte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2. desember 2019</li> <li>- 3. februar 2020</li> <li>- 30./31. mars 2020 (strategisamling)</li> <li>- 8. juni 2020</li> <li>- 7. september 2020</li> <li>- 19. oktober 2020</li> <li>- 7. desember 2020</li> </ul>	Fullført Fullført  På vent På vent På vent På vent	Ikke styremøte	Nov-19 Jan-20  Mai-20 Aug-20 Okt-20 Nov-20
Revidere kommunikasjonsplanen (minimum) årlig	På vent		Des-20

## 2) Synliggjøre formål og aktiviteter

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Begrunne, dokumentere og kommunisere prosjekter	I prosess		Løpende
Pressemeldinger: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage utsendelseslister</li> <li>- Plan for utsendelser</li> </ul>	Fullført På vent		Des-19 Feb-20
Kronikker vedr. formål og aktiviteter: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idebank</li> <li>- Publiseringsplan</li> </ul>	På vent Fullført		Løpende Feb-20
Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Kampanjer	På vent	Ikke konkretisert	
Egne arrangementer: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultivaseminar?</li> </ul>	På vent	Ikke konkretisert	
Andre møter/arrangementer: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Møte bystyret</li> <li>- Møte kulturstyret</li> <li>- Møte formannskapet</li> <li>- Møte kompetansesentrene</li> </ul>	På vent På vent På vent Fullført		Nov-19
Kommunikasjon resultater kapitalforvaltning	På vent		

## 3) Tilstedeværelse i sosiale medier

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Nettsider: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oppgradering Umbraco</li> <li>- Oppdatering innhold</li> <li>- Publisere nyheter</li> <li>- Publisere postjournaler</li> </ul>	I prosess I prosess I prosess I prosess	Bestilt  På ukesbasis	Des-19 Løpende Løpende Løpende
Facebook: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oppdatere og publisere sider</li> <li>- Publisere saker</li> </ul>	Fullført I prosess	396 følgere (+44) Nye innlegg: 14	Løpende
LinkedIn: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oppdatere sider</li> <li>- Publisere saker</li> </ul>	I prosess I prosess	Påbegynt 86 følgere (+1) Nye innlegg: 0	Des-19 Løpende
Instagram: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opprette profil</li> <li>- Publisere saker</li> </ul>	Fullført I prosess	177 følgere (+177) Nye innlegg: 2	
Lage publiseringsplan nettsider og sos.medier	Fullført		Feb-20
Overvåke aktivitet (medieovervåkning)	På vent		
Besvare henvendelser	I prosess	Overvåker	Løpende



#### 4) Aktørrollen

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Kronikker samfunnsengasjement: - Idebank - Publiseringsplan	I prosess Fullført		Løpende Feb-20
Foredrag: - Konferanse kultur og helse - Utstillingsåpning Hatch - Stiftelsen arkivet som kulturaktør - Topplederforum	Fullført Fullført Fullført I prosess	IBO KMH KMH KMH	Sep-19 Okt-19 Nov-19 Nov-19
Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Deltakelse seminarer og konferanser: - Nettverk nordiske kulturstiftelser - Platform Nord - Nordic Digital Travel Conference - Kulturrådets Årskonferanse - Norsk Publikumsutviklings årskonferanse - Nordisk stiftelseskonferanse - Kjønn, strukturer og kulturarv (Talent Norge) - Kristiansand kommunes kulturpris - Agdermøtet (tidl. Agderkonferansen) - Innspillsmøter til ny kommuneplan: samunnsplanlegging og reiseliv - Nettverkssamling for en bærekraftig opplevelsesindustri	Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført Fullført	KMH+IBO KMH+IBO KMH+IBO KMH KMH KMH KMH IBO KMH KMH og IBO KMH og IBO	Sep-19 Okt-19 Okt-19 Nov-19 Nov-19 Nov-19 Nov-19 Nov-19 Nov-19 Jan-20 Des-19 Jan-20
Foreninger og nettverk: - Stiftelsesforeningen - Nordisk stiftelsesnettverk - EFC - Næringsforeningen Kristiansand - USUS - Connect - Kommunikasjonsforeningen - Nettverk for kultur og helse, UiA - Forskningsgruppa «Kunst og barn & unge» - Kulturrådets rådgivende utvalg for institusjonsfeltet - Kulturledere i Agder - Forskningsrådet		Medlem Nettverk Medlem Medlem Medlem Medlem Medlem, IBO Nettverk, IBO Nettverk, IBO KMH medlem  Nettverk, KMH KMH styremedlem	

## 5) Profil

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Besvare henvendelser fortløpende	I prosess		Løpende
Stille forberedt til møter, vær lyttende og nysgjerrig	I prosess		Løpende
Avtal møte hos andre for å bli kjent med aktører og miljøer	I prosess		Løpende



8ato: 3. februar 2020  
Saksnummer: 06/20  
Til: Styret  
Møtedato: 10. februar 2020  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Møter og henvendelser

Styret får oversikt over alle mottatte henvendelser og gjennomførte møter fortløpende. Siden forrige styremøte 2. desember 2019 har vi hatt dialog med følgende prosjekter:

E-19050	European Youth Parliament Norway	Regional Session Agder
E-19051	Daniel Frikstad	Teaterforestillingen «Merket»
E-19052	Stiftelsen Arkivet	Bærekraftsseminar
E-19053	BlåKors Kristiansand	Presentasjon av aktiviteter
E-19054	Knuden Kulturskole	Bli kjent og informasjonsutveksling
E-19055	Bærekraftsfestivalen	Ny festival i Kristiansand
E-19056	Michael Rieu	Presentasjon av kunstner
E-20001	Ravnedans	Informasjon om søknadsmuligheter
E-20002	Foreningen Axel og Phatiba Jensen	Informasjon om søknadsmuligheter
E-20005	Skaperhuset Sør	Støtte til innkjøp av utstyr og verktøy
E-20006	Usus og Kr.sand kommune	Dialogmøte om ny kommuneplan og reiseliv
E-20007	Kristiansand kommune	Møte med ny direktør for kultur, frivillighet og samfunnskontakt
E-20008	Sørlandets Kunstmuseum	ArtTech
E-20009	Mediefondet Zefyr	Informasjonsutveksling
E-20010	Universitetet i Agder	Informasjonsutveksling
E-20011	Panta Rei Danseteater	Stedsutvikling og dans
E-20012	Europarådet	Møte m/ direktører for demokrati og kultur
E-20013	Ravnedalen Live, Norge	Nettverkssamling for en bærekraftig opplevelsesindustri

Alle som henvender seg til Cultiva om mulig prosjektsamarbeid får informasjon om stopp i tildelinger til nye prosjekter og ny strategiprosess, men vi tar likevel møter med dem som ønsker det. Prosjektene er ikke realitetsvurdert av administrasjonen.

Det gjennomføres også møter som en del av administrasjonens arbeid med kartlegging og utarbeidelse av analysegrunnlag for arbeidet med ny overordnet strategi.

### Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl  
Daglig leder

Trykte vedlegg: Ingen  
Utrykte vedlegg: Ingen

Dato: 3. februar 2020  
Saksnr: 08/20  
Til: Styret  
Møtedato: 10. februar 2020  
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

### **8/20 Eiendommer i tilknytning til Skippergata 24B**

Kristiansand Kommune vurderer å selge noe av bygningene rundt Sørlandets Kunstmuseum, Skippergaten 24B. Som følge av at Cultiva har kjøpt denne bygningen, så har stiftelsen fått forespørsel om interesse om å kjøpe ytterligere eiendom i direkte og nær tilknytning.

Henvendelsen bygger på en interesse som tidligere har blitt uttrykt fra Cultiva, om muligheten skulle by seg til å kjøpe noen av de omkringliggende bygningene.

Kristiansand kommune ved avdeling for Analyse og Eiendomsutvikling har gjennomført en verdivurdering av de tre aktuelle bygningene. Denne ligger vedlagt.

Saken ønskes diskutert i lys av kapitalforvaltningsstrategi om formålsinvestering med prosjekttilknytning, og i kontekst av strategisk retning og ambisjon.

Vedlegg: Verdivurdering av eiendommer i tilknytning til SKMU



Næringsmegleren

Sædberg & Hodne

---

---

# VERDIVURDERING

---

**Gnr. 150, bnr. 11 «Skippergata 22» i Kristiansand**

**Gnr. 150, bnr. 1155 «Skippergata 24» i Kristiansand**

**Gnr. 150, bnr. 359 «Gyldenløves gate 9» i Kristiansand**

**Revidert versjon 16.1.2020**

**Jens Helge Hodne**  
**Eiendomsmegler MNEF / Seniorpartner**

**Christoffer R Aamoth**  
**Eiendomsmeglerflm. MNEF / Siviløkonom**

## 1 Innledning

---

Næringsmegleren Sædberg & Hodne AS er av Kristiansand kommune anmodet om å avholde en verdivurdering av eiendommen

**Gnr. 150, bnr. 11 «Skipper gata 22» i Kristiansand**

**Gnr. 150, bnr. 1155 «Skippergata 24» i Kristiansand**

**Gnr. 150, bnr. 359 «Gyldenløves gate 9» i Kristiansand**

Verdivurdering ble ferdigstilt og datert 10.1.2020. Ved e-post av 15.1.2020 fra Erlend H. Hansen ble mandatet utvidet slik at vi også skal angi verdi for eiendommene separat. Denne verdivurdering er således en revisjon av verdivurderingen dat. 10.1.2020.

Arbeidet er utført av Eiendomsmegler MNEF / Seniorpartner Jens Helge Hodne og Eiendomsmeglerfullmektig MNEF / Siviløkonom Christoffer Rønningen Aamoth.

Befaring ble gjennomført 3.1.20. Til stede under befaringen var Erik Søderlind og Erlend H. Hansen som gav opplysninger om eiendommen og påviste denne for takstmannen på en tilfredsstillende måte.

Det er ikke fremkommet innsigelser mot takstmannens habilitet.

### 1.1 Mandat og definisjon

#### 1.1.1 Generelt

Takstmannens mandat er å vurdere eiendommens samlede normale salgsverdi. Takstmennene skal også vurdere eiendommens verdi separat. Med normal salgsverdi menes den verdi som minst to ordinære kjøpere er villig til å betale for eiendommen, ved et frivillig salg og ved normal eksponering i dagens marked.

Verdivurderingen skal benyttes internt i forbindelse vurdering av overdragelse av eiendommene. Verdivurderingen kan ikke benyttes til ekstern markedsføring/salg av eiendommene.

Takstmannen har ikke foretatt noen verifikasjonsprosess relatert til informasjon mottatt av oppdragsgiver og det forutsettes at informasjonen er korrekt.

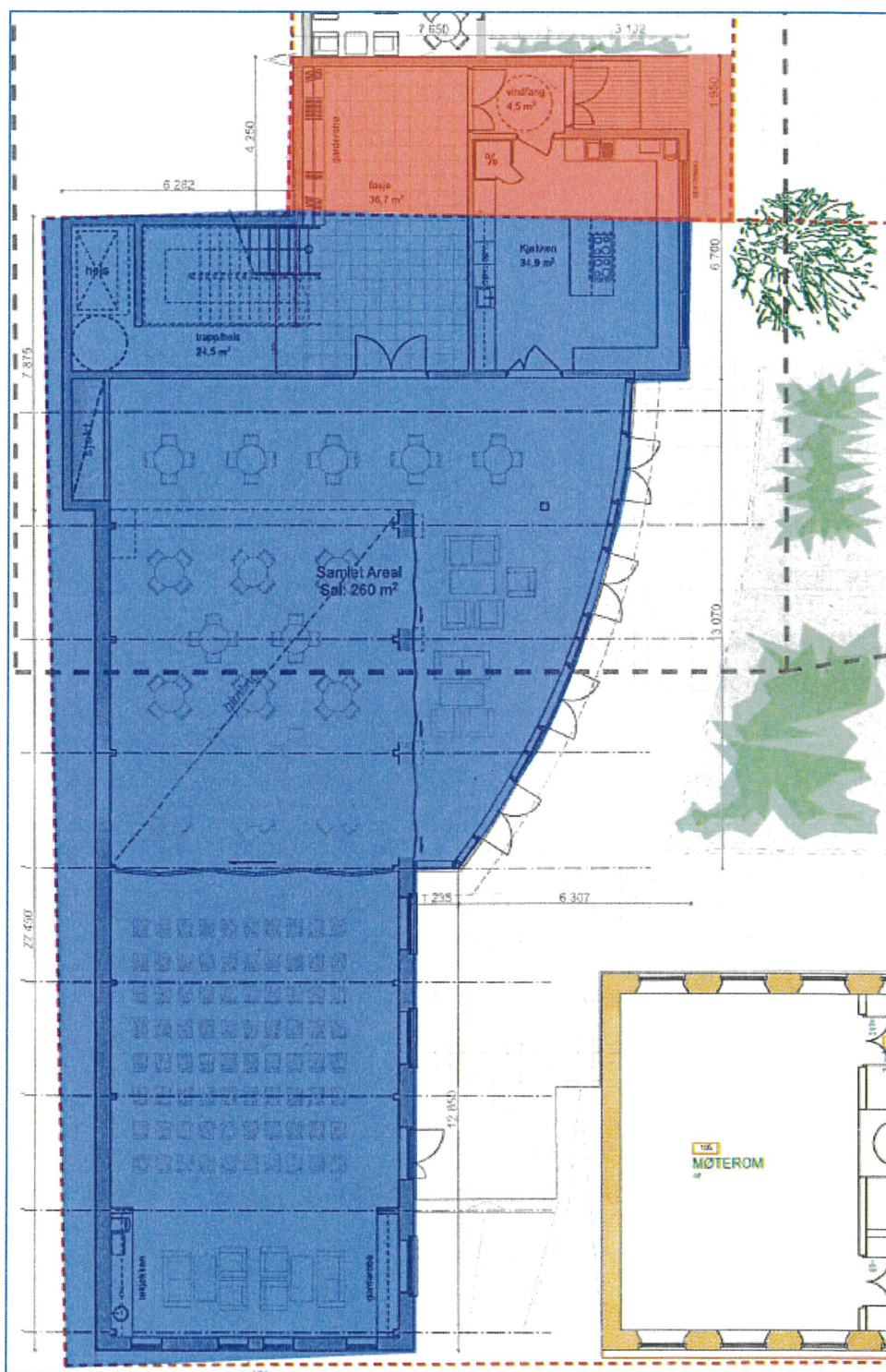
Vurderingsrapporten er avholdt etter beste skjønn. Takstmannen har intet ansvar for skader eller tap som har oppstått som følge av mangel på presisjon eller feil i verdivurderingen.

Takstmannen forutsetter at takstobjektet ikke inneholder fornminner/kulturminner og at det ikke finnes forurensing i grunnen. Det forutsettes at dagens bruk av eiendommen ikke er i strid med offentlige tillatelser/regulering, og at det ikke foreligger pålegg som påvirker eiendommens normale salgsverdi. For øvrig henvises til forutsetninger som er inntatt i tekst under enkelte punkter nedenfor.

Takstmannen har ikke gjennomført en teknisk vurdering av bygningsmassen, og det er avtalt at det ikke skal utferdiges noen detaljert beskrivelse av eiendommen.

### 1.1.2 Spesielle forutsetninger

Det er avtalt at den del av takstobjektet som benyttes til, eller som planlegges benyttet til, menighetshus/menighetscenter, ikke skal inngå i takstobjektet. Disse arealene er markert på fig. 1 nedenfor.

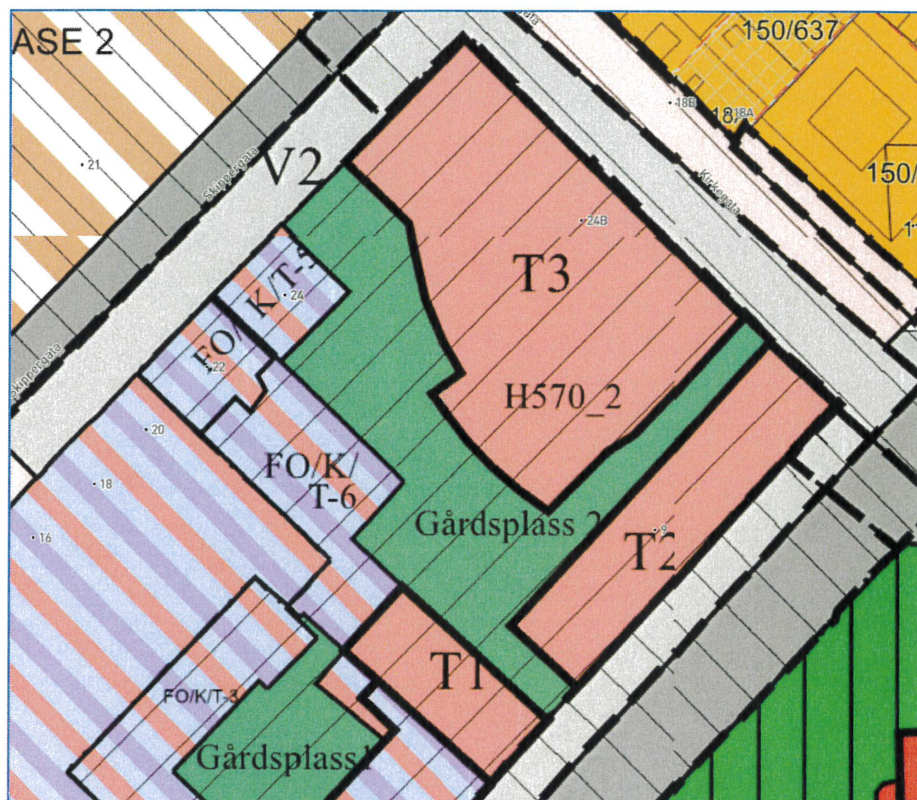


Figur 1 Skravert areal er ikke en del av takstobjektet  
(blå er del av Gyldenløves gt. 9, rød er del av Skippergata 22)



Areal som er regulert til gårdsplass, jf. fig. 2, skal benyttes som offentlig gårdsplass/«Bakgårdsplass». Arealet skal være bilfritt og kan ikke benyttes til parkering. Varelevering mv. aksepteres.

Bygg mellom Domkirkens menighetssal og Latinerskolen rives slik at det blir adkomst fra Gyldenløves gate til bakgård.



Figur 2 Utsnitt av reguleringskart

Det foreligger planer om bakgårdsbygg i Skippergata 22 skal rives og at bakgården skal innlemmes i den offentlige gårdsplassen og opparbeides med lekeplass. Takstmannen skal se bort fra disse planene og legge gjeldende reguleringsplan til grunn for vurderingen.

## 1.2 Dokumentasjon

Takstmannen har mottatt kopi av følgende dokumenter fra oppdragsgiver.

- Tegninger knyttet til utvidelse av menighets
- Reguleringskart
- Reguleringsbestemmelser
- Leiekontrakt med Agder Kunstnersenter
- Leiekontrakter med Kristiansand kirkelige fellesråd
- Leiekontrakt med Fin Skippergata AS.
- E-post dat. 3.12.2019 med opplysninger knyttet til leieforhold og drift.
- Brannteknisk tilstandsrapport for Gyldenløves gate 9 dat. 10.6.2013.

I tillegg har takstmannen innhentet kopi av følgende dokumenter fra Kristiansand kommune sin nettjeneste:

- Situasjonskart.



### 1.3 Hjemmel og heftelser

Takstmannen har innhentet ubekreftet utskrift av eiendommens blad i den elektroniske grunnboken, der det fremkommer at Kristiansand kommune er hjemmelshaver til eiendommen.

På gnr. 150, bnr. 11 «Skippergata 22» er beheftet med «bestemmelser om bebyggelse». Takstmannen legger til grunn at disse bestemmelsene ikke påvirker eiendommens verdi.

For øvrig er det ikke tinglyst heftelser på eiendommene.

## 2 Generelt om beliggenhet og reguleringsmessige forhold

### 2.1 Beliggenhet

Eiendommene ligger svært sentralt i Kristiansand sentrum. De ligger nær Markensgate, øvre og nedre torv, offentlige kontorer og øvrige handels- og servicetilbud. Videre ligger eiendommene nær offentlig parkeringshus og offentlig kommunikasjon. Det nevnes også at Gyldenløvesgate 9 ligger mot åpent byrom som er parkmessig opparbeidet, samt nær Wergelandsparken som ligger som en grønn lunge i Kristiansand sentrum.

### 2.2 Reguleringsstatus

Eiendommene er omfattet av reguleringsplan for Kvartal 20 med ikrafttredelse fra 26.1.2011. Området er i all vesentlighet regulert til tjenesteyting, gårdsplass, og noe forretning og kontor. De konkrete formålene er oppgitt nedenfor under hver enkelt eiendom.

Alle eiendommen ligger innenfor «Hensynssone bevaring kulturmiljø». Følgende er hentet fra reguleringsbestemmelsene knyttet til hensynssonen:

#### 4. Hensynssone bevaring kulturmiljø H 570\_2

- 4.1. Formålet med bevaringen er å sikre bevaring og utbedring av den arkitektonisk og kulturhistorisk verneverdige bebyggelsen i området.
- 4.2. Eksisterende bygninger i felt FO/K/T-2, FO/K/T-4, FO/K/T-5, T1, T2, T3, tillates ikke revet. Disse bygningene er regulert med eksisterende gesimshøyde, takform og etasjeantall.
- 4.3. Felt FO/K/T-3, er ferdig utbygd. Disse bygningene er regulert med eksisterende gesimshøyde, takform og etasjeantall.
- 4.4. Bevaringsverdige bygninger kan utbedres, moderniseres og ombygges under forutsetning av at bygningenes eksteriør med hensyn til målestokk, form, detaljering, materialbruk og farger blir opprettholdt eller tilbakeført. Kommunen kan ved slike arbeider stille krav til materialbruk, detaljering, form og fargebruk.
- 4.5. Vinduer skal være av tre med glass i faste gjennomgående sprosser og med kittfals i ytre ramme.
- 4.6. Ved skifte av dører skal tilsvarende tilpassede fyllingsdører benyttes.
- 4.7. Tilbygg og påbygg kan tillates når det etter kommunens skjønn er godt tilpasset i forhold til bygningen, eiendommen og bygningsmiljøets særpreg og tradisjon.
- 4.8. Alle søknads- og meldepliktige tiltak skal forelegges antikvariske myndigheter til uttalelse før sluttbehandling.
- 4.9. Byggeområde FO/K/T-6  
Maksimal prosent bebygd areal %-BYA =100%

### 2.3 Andre offentlige forhold

Eiendommen er tilkoblet offentlig vann- og avløpsanlegg. Det er offentlig vei frem til eiendommene.

## 3 Gyldenløves gate 9

### 3.1 Tomt

Tomten er frikjøpt og utgjør i flg. offentlige registre ca. 1.270 kvm. En del av tomten utgjør tomtegrunn for Domkirkens menighetssal og utvidelsen av denne. Arealet inngår ikke i takseringsobjektet. Delen som ikke skal medtas er av takstmannen beregnet til 251,5 kvm. Etter dette utgjør tomtearealet 1.018 kvm.

### 3.2 Reguleringsstatus

Eiendommen er regulert til «Tjenesteyting». Ikke bebygd del av eiendommen er regulert til «Gårdsplass».

### 3.3 Bygning

På eiendommen er oppført et eldre bygg som er påbygd og ombygd flere ganger. Opprinnelig bygg er oppført omkring 1725-1749 ihht. eiendommens matrikkel. Bygningen har følgende areal og innhold:

<i>Etg.</i>	<i>Areal BTA</i>	<i>Innhold</i>
1.	415	Kontorer, stort møterom med tilhørende kjøkken, mindre møterom med kjøkken, toaletter og garderober.
2.	415	Kontorlokaler, møterom, toaletter og garderober.

Samlet areal utgjør således ca. 830 kvm BTA. Areal er beregnet på mottatte tegninger.

### 3.4 Bygningens standard

Bygningen er tilpasset dagens bruk som kontorlokaler med tilhørende møterom. Kontorlokalene er funksjonelle, men tilfredsstillende ikke dagens krav til standard, effektivitet og fleksibilitet.

Bygget har heis. Det nevnes dog at det er trapp fra gateplan og opp til hovedinngang. På baksiden av bygget er det rampe.

Det er ventilasjonsanlegg i bygget uten kjøling. Det er opplyst at ventilasjonsanlegget må påregnes byttet.

Det er fremlagt en brannteknisk tilstandsrapport dat. 10.6.2013. Det er opplyst at de tiltak som rapporten foreslår den del av eiendommen som utgjør takstobjektet i all vesentlighet er utført.

Generelt er det vår vurdering at bygningen har et betydelig etterslep på vedlikehold. Under befaringen fremkom det at det er utfordringer knyttet til vanninntrenging fra fasade/vinduer. Det er gjort enkelte «strakstiltak» for å avhjelpe forholdet. Takstmannen antar imidlertid at alle vinduer må byttes og at fasader må renoveres. Innvendig er det også behov for vedlikehold og oppgraderinger.

## 4 Skippergata 22

---

### 4.1 Tomt

Tomten er frikjøpt og utgjør i flg. offentlige registre ca. 368 kvm. En mindre del av tomten er planlagt benyttet til menighetssenter. Takstmannen har anslått arealet på denne delen til ca. 54 kvm. Etter dette utgjør tomtearealet på eiendommen ca. 314 kvm.

### 4.2 Reguleringsstatus

Reguleringsformålet for den del av eiendommen som er bebygget er «Forretning/Kontor/Tjenesteyting».

### 4.3 Bygning

På eiendommen er oppført et eldre trebygg.

Bygningene består av hovedbygg samt bakgårdsbygg. Hovedbygget er bevaringsverdig. Ihht. eiendommens matrikkel er oppføringen av hovedbygget tidfestet til 1875-1899. Under befarings ble det opplyst at bakgårdsbyggene kan

Bakgårdsbygget er i svært dårlig forfatning og er kondemnabelt. Det er opplyst at denne delen av bygningen ikke er bevaringsverdig og at rivingstillatelse kan påregnes.

Hovedbygningen har følgende areal og innhold:

<b>Etg.</b>	<b>Areal BRA</b>	<b>Innhold</b>
U.	53	Kjeller med utvendig kjellerhals. Ikke befart
1.	101	Butikklokale i hovedbygg.
2.	116	Leilighet med 2 soverom, stue, kjøkken og bad/wc.
Loft	53	Diverse loftsboder

Samlet areal utgjør således ca. 323 kvm BRA. Arealene er hentet ut fra eiendommens matrikkel (Arealene i kjeller og loft er estimert etter observasjoner under befaringsen).

Areal på bakgårdsbygg er anslått til ca. 170 kvm BRA.

### 4.4 Bygningens standard

Leiligheten i 2.etg. har en alminnelig god standard. Lokalene i 1.etg. har en enkel standard tilpasset bruker. Bygningen har et etterslep på vedlikehold.

Bakgårdsbygg er kondemnabelt.

## 5 Skippergata 24

---

### 5.1 Tomt

Tomten er frikjøpt og utgjør i flg. offentlige registre ca. 304,3 kvm.

### 5.2 Reguleringsstatus

Reguleringsformålet for den del av eiendommen som er bebygget er «Forretning/Kontor/Tjenesteyting». Øvrig del (bakgård) er regulert til Gårdsplass. Av reguleringsbestemmelsene fremkommer det at denne skal være offentlig.

### 5.3 Bygning

På eiendommen er oppført eldre murbygning. Opprinnelig bygg er oppført omkring 1875-1899 ihht. eiendommens matrikel. Bygningen har følgende areal og innhold:

<b>Etg.</b>	<b>Areal BRA</b>	<b>Innhold</b>
U.	106	Kjellerrom med diverse lagerrom og toalett.
1.	106	Butikk-/utstillingslokale.
2.	90	Kontorer.
Loft		Ikke befart.

Samlet areal utgjør således ca. 318 kvm BRA. Arealene er hentet ut fra eiendommens matrikel (areal i U.etg. er estimert ut ifra byggets grunnflate)

### 5.4 Bygningens standard

Bygningen har en enkel standard. Det nevnes bl.a. at det kun er toalett i kjeller.

Bygningen har et etterslep på vedlikehold.

## 6 Leieforhold

### 6.1 Gyldenløves gate 9

Eiendommen er i sin helhet utleid til Kristiansand kirkelige fellesråd ved 2 leiekontrakter. Leiekontraktene er fremlagt. Leiekontraktene var opprinnelig en tidsbegrenset leiekontrakter med utløp 31.12.2016. Det er opplyst at leieforholdet er forlenget til 31.12.2019 og at det arbeides med fornyelse. Pr. i dag er leieforholdet således et tidsutbestemt leieforhold som er gjensidig oppsigelig. Det betales ikke driftskostnader i tillegg til leien. Det legges dog til grunn at leietaker betaler kostnader til energiforbruk og renhold.

Sum årlig leie inneværende år utgjør kr. 1.046.000.

### 6.2 Skippergata 22

Det foreligger 2 leieforhold for eiendommen:

#### 6.2.1 Leieavtale med Fin Skippergada AS

1.etg. (i hovedbygget) er utleid til Fin Skippergada AS. Leiekontrakt er fremlagt. Det er opplyst at leietaker i 2019 betalte kr. 196.000 i leie. Leien er basert på 7% av nettoomsetning, dog med minimumsleie. Vi forstår at leien 2019 var mer eller mindre minimumsleie. I tillegg ble det betalt kr. 6.000 i andel driftskostnader. Energi og renhold bekostes av leietaker.

Leiekontrakten utløper 31.5.2020 og forhandlinger om fornyelse pågår. Det er opplyst at leietaker ikke ønsker minimumsleie i fremtiden.

#### 6.2.2 Leieforhold med Kultursektoren

2.etg. (i hovedbygget) er utleid internt i kommunen til Kultursektoren. Leiekontrakt er ikke fremlagt. Det er opplyst at leietaker i 2019 betalte kr. 104.000 i leie. I tillegg ble det betalt kr. 6.000 i andel driftskostnader. Energi og renhold bekostes av leietaker. Leieforholdet utløp 31.12.2019 men skal fornyes.

Sum leie 2019 for eiendommen utgjorde kr. 300.000.

### 6.3 Skippergata 24

Eiendommen er i sin helhet utleid til Agder Kunstsenter. Leiekontrakt er fremlagt. Årlig leie 2019 utgjorde kr. 159.000. I tillegg betales driftskostnader i størrelsesorden kr. 10-20.000. Leiekontrakten er tidsbestemt og gjensidig oppsigelig med 3 mnd. varsel.

Sum leie 2019 for eiendommen utgjorde kr. 159.000.

## 7 Vurdering

---

### 7.1 Generelt

Eiendommene har en god beliggenhet sentralt i Kvadraturen med nærhet til offentlig kommunikasjon og parkering. Etterspørselen etter kontorlokaler i sentrum er økende etter flere år med svak etterspørsel og fallende leiepriser. Beliggenheten er forhold som påvirker eiendommenes verdi i positiv retning.

Når det gjelder kontorlokaler så er leietakere kravstore mht. standard, fleksibilitet og effektivitet. Dette er kvaliteter som i mindre grad finnes i eiendommene. Dette er forhold som påvirker eiendommenes verdi negativt.

### 7.2 Skippergata 22 og 24

Eiendommene ligger ut mot Skippergata som er byens nest beste handlegate. Vi antar at denne del av Skippergata i løpet av få år blir gågate. Vis a vis planlegges nytt kontor- og forretningsbygg. Begge disse forholdene vil øke attraktiviteten for eiendommen.

Butikklokalene tilfredsstiller ikke moderne krav til et butikklokale bl.a. med trapp opp fra gateplan. Lokalet i nr. 24 har heller ikke direkte inngang fra gate, man må via gang.

Begge eiendommene er imidlertid sjarmerende eiendommer som vi tror vil få økt oppmerksomhet i fremtiden.

Skippergata 22 har bakgård med utbyggingspotensial. Videre har denne eiendommen ferdig innredet leilighet i 2.etg. Begge disse forhold trekker opp verdien for denne eiendommen.

### 7.3 Gyldenløves gate 9

Eiendommen har en god beliggenhet med åpent byrom i forkant. Etter vårt syn er det flere utfordringer knyttet til eiendommen bl.a. etterslep på vedlikehold. Det er flere begrensninger i konstruksjonen, og begrensninger som følge av bevaringsstatus. Disse begrensningene gjør det utfordrende og utvikle bygningen til moderne bruk.

Eiendommen er regulert til «Tjenesteyting», jf. punkt 3.2. Det finnes ikke informasjon i reguleringsbestemmelsene om som innskrenker dette. Takstmannen har hentet informasjon fra *Veileder til forskrift 26. juni 2009 nr. 861 om kart, stedfestet informasjon, arealformål og kommunalt planregister utarbeidet av Kommunal- og moderniseringsdepartementet dat. 1.7.2014*. Takstmannen legger til grunn at man med «Tjenesteyting» i dette tilfelle kan forutsette at formål innen både offentlig og privat tjenesteyting. Eksempler på formål som i så tilfelle vil være innenfor reguleringsformålet er helsesrelatert virksomhet, restaurant/bar o.l.

Eiendommen har et betydelig etterslep på vedlikehold samtidig som standarden ikke er tidsmessig. Dette innebærer at en kjøper må påregne betydelige investeringer i eiendommen. Størrelsen på disse investeringene vil bl.a. være avhengig av hvilket formål arealene i fremtiden skal benyttes til.

## 7.4 Vurdering av dagens leienivå

### 7.4.1 Skippergata 22

Leien for butikklokale er etter takstmannens vurdering i samsvar med markedsleie. Leien for leiligheten i 2.etg. er noe lavere enn markedsleie.

### 7.4.2 Skippergata 24

Leien er etter takstmannens vurdering lavere enn markedsleie.

### 7.4.3 Gyldenløves gate 9

Dagens leietaker betaler leie som tilsvarer ca. kr. 1.190 pr. kvm. Selv om leietaker betaler mindre driftskostnader enn hva som er vanlig iht. «leiestandarden» er leien etter takstmannens vurdering vesentlig høyere enn antatt markedsleie.

## 8 Konklusjon

Basert på en samlet vurdering er det vår oppfatning at eiendommens samlede normale salgsverdi skjønnsmessig kan fastsettes til

**kr. 17.000.000 kronerattenmillioner oo/1oo ---**

Verdien av eiendommene hver for seg kan skjønnsmessig fastsettes som følger:

**Skippergata 22: kr. 6.000.000**

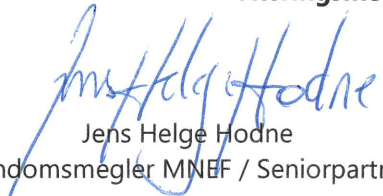
**Skippergata 24: kr. 4.000.000**

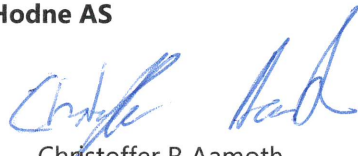
**Gyldenløves gate 9: kr. 8.000.000**

--oo0oo--

Kristiansand den 16.1.2020

### Næringsmegleren Sædberg & Hodne AS

  
Jens Helge Hodne  
Eiendomsmegler MNEF / Seniorpartner

  
Christoffer R Aamo  
Eiendomsmeglerflm. MNEF / Siviløkonom

Dato: 3. februar 2020  
 Saksnr: 09/20  
 Til: Styret  
 Møtedato: 10. februar 2020  
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

## 9/20 Overordnet strategiprosess (sak 40+48+66/19) **Delvis u.off**

Høsten 2019 bestemte styret i Cultiva å igangsette arbeidet med ny strategi for stiftelsen. Det nye styret vil innledningsvis få presentert hovedelementene fra de styremøtene som behandlet dette i løpet av høsten 2019:

40/19 Overordnet strategi – prosessdiskusjon, fra styremøtet 23. september hvor daglig leder presenterte sine refleksjoner fra ansettelsesprosessen, knyttet til spørsmål om ambisjoner, plan for ny strategi for stiftelsen samt vurdering av de viktigste grep på kort og mellomlang sikt.



Sak 48/19 Overordnet strategi – forslag til struktur for prosess, fra styremøte 30. oktober hvor styret godkjente følgende plan for strategiprosessen:

HVA	FORMÅL	NÅR
Rolle, mål, erfaringer og innspill analyse, ambisjoner	Vurdere erfaringer med de to foregående strategiene til Cultiva, og se disse i lys av erfaringer fra andre relevante aktører (for eksempel Realdania)	2. desember, siste møte med eksisterende styre  Forslag: invitere Henrik Mahncke fra Realdania
Formål, visjon, verdier, analyse muligheter og utfordringer	Operasjonalisere formålet ut fra styrets ambisjoner, og i kontekst av trend- og områdeanalyser, Innspill til ytterligere analysebehov.	Første styremøte 2020  Vurdere: behov for ekstern fasilitator
Analyse oversikt/innsikt, satsingsområder, mål, resultat og effekt	Presentasjon oversikt/innsikt-analyse. Utvikling mål og resultat, samt konkretisering av satsinger. Tydeliggjøre sammenheng til kommunikasjonsstrategi.	To dagers strategisamling vår 2020  Vurdere: legge samlingen til særlig relevant sted for input
Arbeidsform, prioriteringer, KPI'er, effektmål, evaluering	Avklare stiftelsens rolle i et større innovasjonsøkosystem, risikoprofil, strømlinjeforming, behov for agilitet, mål og resultatoppnåelse	Styremøte(r) høst 2020  Vurdere: utvidet styremøte, evt. hovedsak over to styremøter
Tydeliggjøre Cultivas «tone of voice»	Beslutte ny overordnet strategi, inkludert kommunikasjonsstrategi	Styremøte desember 2020

Sak 66/11 Overordnet strategi, hvor avgående styremedlemmene deler vurderinger av de to foregående strategiene som Cultiva har hatt:

*Den første strategien fra 2004-2011*

Visjon at «Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kultursentrum nasjonalt og på enkelte områder også internasjonalt».

Verdier:

- Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører
- Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premisseleverandør for utviklingen av Kristiansand
- Modig ved at man tør gå nye veier og være langsiktig.

Satsingsområder:

- Klima for kreativitet og stedsutvikling
- Innsats for ikke-kommersielle virksomheter
- Kommersiell konsentrasjon
- Kristiansand som kompetansesentrum

Arbeidsformen i stor grad søknadsbasert.

*Den andre strategien fra 2011-2022*

Visjon at «Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke».

Verdier:

- Engasjert ved at man fremstår som en aktiv medspiller for videre utvikling av Kristiansand.
- Modig ved at man tør gå nye veier og være langsiktig.
- Levekårsorientert ved at man satser på tiltak og ideer som styrker innbyggernes livskvalitet og rett til livsutfoldelse.

Satsingsområder:

- Barn og unge
- Talentutvikling
- Kompetanseutvikling
- Nye muligheter

Arbeidsformen mindre søknads- og mer samarbeidsorientert, med følgende føringer for prioriteringer:

- Signalprosjekt
- Utløsende effekt
- Bærekraftig
- Utfyllende rolle
- Nytte/kostnadsvurdering i forhold til antatt størst effekt på formål

Deretter vil styret få presentert første preliminære analysegrunnlag for innledende strategiarbeid. Denne delen av saken vil bli unntatt offentligheten, da dette er analyser under utvikling.