



Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 23. april 2020
Tid: Kl. 18:00 – 20:00
Sted: Pr. Teams (evt. telefon)

På grunn av koronasituasjonen vil møtet ikke være åpent for tilhørere. Sakspapirer vil som normalt bli tilgjengeliggjort på nettsidene i forkant av møtet, og protokoll fra møtet offentliggjøres så for det er praktisk mulig etter møtet er gjennomført.

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet
2. Beslutningssaker
17/20 Status kapitalforvaltning
18/20 Utlysning: Innovasjonsdugnad for fremtidens kulturarbeidsplasser
19/20 Ekstraordinær satsing som følge av koronavirus: Digitalt kulturløft
3. Oppsummering
20/20 Eventuelt

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder



Dato: 21. april 2020
Saksnr: 17/20
Til: Styret
Møtedato: 23. april 2020
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status kapitalforvaltning 17.14.2020

I midten av mars 2020 nådde aksjemarkedene den foreløpige bunnen. På dette tidspunkt hadde Cultiva en nominell porteføljeavkastning på NOK -320 mill (-14,8%). Det ble foretatt 3 ukentlige rebalanseringer henholdsvis 17/3, 24/3 og 31/3. Den siste rebalanseringen ble gjennomført kun med 50% av planlagt beløp ettersom det ikke var nødvendig med høyere beløp for å oppnå vedtatt ramme for 2020 (55% aksjeandel).

Cultivas resultater hadde ved utgangen av mars forbedret seg til en nominell porteføljeavkastning på NOK -209 mill (-9,7%).

Vedlagte tall er basert på faktiske kurser per 17. april for aksjeindeksfondene, mens obligasjonskurser er estimert etter indeks. Det kan derfor være avvik mellom estimer og faktiske tall, men trenden hittil i april er (foreløpig) positiv.

For perioden 1.1.2020 – 17.04.2020 kan avkastningen oppsummeres som følger:

Hittil i år	Prosentendring		Prosent	NOK mill
Total nominell porteføljeavkastning	-5,3%	↓	n/a	-114,4
Realavkastning (etter KPI)	-5,8%	↓	n/a	-124,8
Realavkastning for Cultiva*	-9,3%	↓	n/a	-200,6
Bufferkapital**	-4,7%	↓	15,9%	313,8
Aksjeandel**	1,6%	↑	57,2%	n/a

*Etter KPI, administrasjonskostnader og prosjektutbetalinger hittil i 2020

**Endring uttrykt i prosentpoeng

De gjennomførte rebalanseringer har selv i det korte bildet vist seg fornuftig å gjennomføre. Aksjeandelen er tilbake, og Cultiva har også hatt god avkastning på de nevnte rebalanseringer. Styret bør likevel være forberedt på at vi kan få nye negative korreksjoner i aksjemarkedet fremover. Usikkerheten er fortsatt stor og Korona-utviklingen vil på mange måter bestemme markedenes videre utvikling.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2011 til april 2020.

MNOK	31.12.13	31.12.14	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.12.18	31.12.19	17.04.20
Porteføljeverdi	1 566,7	1 695,6	1 751,2	1 790,1	1 936,5	1 874,7	2 160,5	1 970,0
Stiftelseskapital KPI-just**	-1 383,0	-1 410,6	-1 440,3	1 492,1	-1516,0	1560,0	-1 594,3	-1 604,5
Ikke utbetalte prosjektinv.	-8,6	-12,0	-20,8	-34,7	-41,6	-120,3	-120,4	-51,6
Tellende bufferkapital	175,1	273,0	290,1	263,7	378,9	194,4	445,8	313,9
Beregnet stresstest- tap	144,5	165,1	174,9	196,9	234,8	377,7*	478,6	450,5*
Aksjeandel	42 %	45 %	47 %	48%	52%	50%	56%	57%

*Ny stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med 2018. Tallene før 2018 er ikke sammenlignbare. Stresstesten benytter et 40% fall i aksjemarkedene mens øvrig portefølje holdes konstant. Basert på dette har porteføljens bufferkapital en underdekning på ca. NOK 136 mill.

Porteføljefordeling (Reviderte rammer* vedtatt i styremøte 17.06.2019):

Aktivklasse	Ramme 2019	Status 17.04.20	Ramme 2020	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	4 %	2 %	5 %	1 %	20 %	ST1X	5 %
Norske obligasjoner	17 %	16 %	16 %	0 %	25 %	BBGAggH	13 %
Globale obligasjoner	17 %	16 %	16 %	0 %	35 %	BBGAggH	13 %
Sum renteplasseringer	38 %	34 %	37 %				30 %
<i>Valutasikret:</i>							
Globale aksjer Store selsk.	28%	44 %	43 %	35 %	60 %	MSCI (NOK)	47 %
<i>Usikret:</i>							
Globale aksjer små/medium		6 %	6 %	3 %	12 %	tba	7 %
Fremvoksende markeder	19%	6 %	5 %	2 %	10 %	tba	6 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	54 %	57 %	55 %	51 %	64 %		60 %
Eiendom Norge og utland	8 %	9 %	8 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Formålstj. investeringer	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	n/a	0 %
Sum andre aktivklasser	8 %	9 %	8 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Forslag til vedtak:

Staturrapport kapitalforvaltning pr. 17. april 2020 tas til etterretning.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign)
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Ingen

Dato: 21. april 2020
Saksnr: 18/20
Til: Styret
Møtedato: 23. april 2020
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Delvis unntatt
offentlighet

Utlysning: Innovasjonsdugnad for fremtidens kulturarbeidsplasser

I møte torsdag 26. februar 2020 prioriterte styret en ekstraordinær satsing som følge av koronavirus på totalt 5 millioner kroner.

Den ekstraordinære satsingen bidrar til å sikre arbeidsplasser og levekår i Kristiansand i den krisetiden som koronasmitten representerer. Satsingen er todelt:

- 3,5 millioner kroner skal brukes til å utvikle et felles digitalt kulturløft med relevante partnere. Innovasjonen skal komme kristiansandere til gode.
- Det blir en søknadsbasert utlysning på 1,5 millioner kroner til aktuelle og kortsiktige prosjekter innen kunst, kultur og kreativitet. Søknadsprosessen skal være enkel og rask.

1. april ble utlysningen for den søknadsbaserte delen av koronasatsingen gjort tilgjengelig på nettsiden og på Facebook (utlysningstekst vedlegg 1). Søknadsfristen ble satt til 14. april (første virkedag etter påske).

Etter fristens utløp hadde vi mottatt totalt 49 søknader på totalt 9,3 millioner kroner. Komplette søkerliste er vedlagt (vedlegg 2).

Vurdering av mottatte søknader

Alle søknader er vurdert i forhold til stiftelsens formål og innholdet i utlysningen. I utlysningen er det presisert at prosjektene vil bli vurdert i forhold til forventet bidrag til digitalisering, bærekraft, innovasjon, samarbeid på tvers av sektorer/bransjer og kvalitet.

Det har vært ulike typer utfordringer knyttet til vurdering av mottatte søknader. Det er store variasjoner i type prosjekter, søknadssum, ansvarlig søker og samarbeidskonstellasjoner. De ulike sektorene innen kulturfeltet fremstår med forskjellig grad av digital modenhet, og vi synes det har vært et poeng å utnytte denne ekstraordinære koronasituasjonen til å stimulere bredt fra der de ulike feltene befinner seg digitalt.

Administrasjonen har derfor falt ned på at det innstilles på maksimalt kr 100 000 pr. prosjekt for å bidra til å aktivere flest mulig av aktørene som benytter anledningen til å teste ut digital produksjon og/eller formidling. Satsingen skal være ubyråkratisk, rask og inspirere til innovasjon.

Til tross for at vi sprer satsingen ut, i mindre beløp, så er det flere søkere enn midler tilgjengelig. Derfor har vi måtte foreta prioriteringer. Det er dessuten gode og interessante prosjekter som er innenfor formålet, men som vi mener ikke faller innenfor denne satsingen.

Det er flere aktører som har søkt om infrastruktur-tiltak, dvs. midler til kjøp av utstyr og/eller kompetanseheving. Slike tiltak kan være utfordrende, spesielt mht. konkurransevridning. Ved å velge å støtte en enkeltaktør, kan vi skape utfordringer for andre, allerede etablerte aktører. På grunn av de såpass beskjedne summene vi snakker om i dette tilfellet, har vi prioritert et par søknader som på sikt kanskje kan bidra til andre delen av koronasatsingen, dvs. det digitale kulturløftet.

Søknadene er i utgangspunktet delt i fire hovedgrupper:

- Innholdsproduksjon, 20 søknader, total søknadssum kr 3 054 955
- Infrastruktur, 11 søknader, total søknadssum kr 1 808 800
- Plattformer/arenaer, 10 søknader, total søknadssum kr 2 105 000
- Digitalt kulturløft, 8 søknader, total søknadssum kr 2 325 000

Søknader hvor de samarbeidspartnerne som p.t. inngår i utviklingen av et «Digitalt kulturløft» i Kristiansand (den ekstraordinære korona-satsingen på 3,5 MNOK) enten er søker eller samarbeidspartner er tatt ut av denne utlysningen. Disse prosjektene vil bli en del av de strategiske vurderingene i riggingen av det «digitale kulturløftet».

Nedenfor følger oversikt over de søknader administrasjonen anbefaler å prioritere innenfor den økonomiske rammen på 1,5 millioner kroner. Alle de anbefalte søknadene er kommentert enkeltvis, mens de ikke prioriterte søknadene kun vises i den skjematiske oversikten.

Administrasjonens innstilling til bevilgning innenfor gruppe 1: Innholdsproduksjon

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Innstilling	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/001	Lockdown in Dirty Old Town	Come Back Films AS	8 dokumentar episoder + livestrømming av konserter/ulike typer eventer.	200 000	100 000	Film	Dirty Old Town
E-20021/002	Stemmen bak Sangen	SHE Music	Podcast, nettmagasin og mikrokonserter med fokus på Sørlandske låtskrivere.	100 000	82 000	Musikk	Amodei Visuals + enkeltkunstnere
E-20021/003	Bokprat (en podcast)	Litteraturhuset i Kristiansand	Podcastrekke med 10 forfattere med tilknytning til Kristiansand.	100 000	100 000	Litteratur	10 forfattere med tilknytning til Kr.sand
E-20021/005	play pause	Agder Kunstsenter	Et digitalt, visuelt kunstprosjekt. Utfordrer 8 profesjonelle kunstnere fra Agder til å lage kunstprosjekter som skal formidles digitalt.	100 000	100 000	Visuell kunst	8 profesjonelle kunstnere fra regionen
E-20021/006	Bunkers i blod og vann	Deconform AS	Temporært kunstverk på Odderøya som produseres og kan oppleves fysisk og digitalt.	68 000	68 000	Visuell kunst, performance, dans	Wall and Space/Atlantic Wall, Ravnedans, lokale kunstnere
E-20021/029	VIVID Art 2020. Surviving CORONA 19 with art	VIVID a post_rock festival	Digital utgave av årets festival	101 600	100 000	Musikk og kunst	Håvard Tveito, Renata Portelada, Jo Ravn Abusland m.fl.
E-20021/034	Dødsbo	Cornelius Jackhellen og Rolf Gupta	30 min. performance som kombinerer poesi/spoken word og klaver/prepared piano. Performansen skal filmes og streames live fra scene	175 000	100 000	Litteratur og musikk	Amodei Visuals, Teateret?
E-20021/035	Den plystrende musen DoReMi og Dyrebandet	Kristian Landmark m.fl.	Originalskrevet, digitalt multiplattform-underholdningskonsept tilpasset barn på mellomtrinnet.	100 000	100 000	Multiplattform	Martin Olsen (musiker/forfatter)
E-20021/049	Express	Erik Pirolt	Xpress er et utrykningskjøretøy som på få minutter transformerer seg til å bli en tribune.	150 000	50 000	Performance-kunst	17. mai komiteen?
SUM					800 000		

Administrasjonens vurderinger av de prioriterte søknadene:

Lockdown in Dirty Old Town (E-20021/001)

Øyeblikksbilde av hva som skjer i kulturlivet i Kristiansand under korona-perioden. Steffan Strandberg er en erfaren dokumentarfilmskaper som også vil bruke materialet til en langfilm i dokumentarformat i etterkant. Søker om kr 200 000 av et totalbudsjett på kr 776 000. Søker også Fritt Ord, Norsk Kulturråd og Sørnorsk Filmsenter.

Administrasjonens anbefaling: kr 100 000,-.

Stemmen bak sangen (E-20021/002)

SHE Music v/ Sheila Simmenes driver booking, promotering, presse, management og label service for artister på Sørlandet. Sheila Simmenes har vært en aktiv bruker av Cultiva Ekspress, og fikk Cultiva Ekspress Talentstipend i 2016. SHE Music ønsker å lage podcast, nettmagasin og mikrokonsert for å bidra til at sørlandske artister og låtskrivere får et større nedslagsfelt. Søker om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 350 000. Søker også Fritt Ord, Kulturrådet, NOPA prosjektstøtte og SØRF arrangementsstøtte.

Administrasjonens anbefaling kr 64 000.

Bokprat (E-20021/003)

Det er ikke etablert et fysisk litteraturhus i Kristiansand, men en gjeng ildsjeler har siden 2014 hatt jevnlig arrangementer på ulike steder i Kristiansand. Daglig leder er Atle Håland (Cultiva Ekspress Talentstipend i 2015). Litteraturhuset i Kristiansand ønsker å lage en podcastserie med 10 episoder hvor forfattere med tilknytning til Kristiansand intervjuer andre forfattere. Søker om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 180 000. Søker også Fritt Ord og Norsk Kulturråd.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Play/Pause (E-20021/005)

Agder Kunstsenter ønsker å invitere 8 profesjonelle kunstnere i regionen til å lage kunstverk (i korona-kontekst) som skal formidles digitalt. Søker om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 113 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Bunkers i blod og vann (E-2021/006)

Deconform AS er et ideelt aksjeselskap etablert av Arne Vilhelm Tellefsen i 2019. Etableringen var en videreføring av nettverk og kompetanse om er opparbeidet gjennom aktiviteten i KRS Gadekunst. Deconform har i 2020 fått støtte av Kristiansand kommune til å være et regionalt kompetansesenter for urban kunst. Deconform ønsker å lage et temporært kunstverk på Odderøya som en del av det europeiske samarbeidsprosjektet «Atlantic walls». Ravnedans vil lage danseforestilling i kunstverket. Det søkes om kr 68 000 av et totalbudsjett på kr 126 500.

Administrasjonens anbefaling kr 68 000.

VIVID Art 2020. Surviving CORONA 19 with art (E-20021/029)

Post rock festival arrangert 6 år i Kristiansand som ønsker å bruke inngåtte avtaler med artister til årets festival til å utforske 360 live video streaming for å skape ny, tverrestetisk og deltakende måte å formidle fremført musikk online. Det søkes om kr 101 600 av et totalt budsjett på kr 321 600. Festivalen får støtte fra Kulturrådet og festivalstøtteordningen til Kristiansand kommune.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Dødsbo (E-20021/034)

Cornelius Jakhellen og Rolf Gupta ønsker å lage en 30 minutters live streamet performance med korona-inspirert poesi og klaver. Det søkes om kr 175 000 av et totalbudsjett på 175 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

DoReMia og Dyrebandet (E-20021/035)

Kristian Landmark og musiker/forfatter Martin Olsen søker om midler til å lage et originalskrevet, digitalt multiplattform-underholdningskonsept tilpasset barn på mellomtrinnet. I tillegg skal det produseres en forestilling som skal turneres i Kristiansand. Det søkes om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 225 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Express (E-20021/049)

Erik Pirolt søker om midler til å fullføre kunstprosjektet «Express». Express er et utrykningskjøretøy som på få minutter transformerer seg til å bli en tribune. Som en del av prosjektet er beskrevet en korona-relatert 17. -mai performance. Det søkes om kr 150 000 av et totalbudsjett på kr 307 800. Prosjektet er allerede støttet av NBK og Vest-Agder Fylkeskommune.

Administrasjonens anbefaling: kr 50 000 til 17. mai performance som også må kunne formidles digitalt.

Ikke prioriterte søknader innholdsproduksjon:

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/008	Stemmer fra et lukket land	Sanden Media	Utviklingsprosjekt med 10 filmskapere for å lage en dokumentar "Stemmer fra et lukket land"	300 000	Film	10 profesjonelle filmskapere med tilknytning til regionen, Sørnorsk Filmsenter
E-20021/009	Immersiveness i isolasjonens tid.	Idunn Sem Byrå	Distribuert scene for omsluttende elektronisk musikk og kunst	99 600	Musikk + visuell kunst	51K Arteriet, UiA/inst. Rytmask musikk, Jon Marius Aareskjold-Drecker (UiT)
E-20021/011	På sykkel	Kristiansands Cykleklubb	Sykelopplæringsprosjekt	170 000	Idrett	Kr.sand kommune
E-20021/013	Digital Art Walk og Kunst AR Pilot	USUS	Digital formidling via app for kuratert gatekunstløype i Kristiansand. Kulturopplevelser hvor man f.eks. kan få spilt av musikkstykker på utvalgte geografiske steder.	170 000	Teknologi	AI Spot, Arne Vilhelm Tellefsen, Kilden, SKMU, BigWig, restaurant i byen
E-20021/016	OrtariO	51K Arteriet	Utvikle og utforske arbeidsmetoder for å skape nye modeller for komposisjon av musikk og visuell kunst.	150 000	Musikk og visuell kunst	Sørf, muligens UiA
E-20021/020	STEDSUTIKLING	Sandra Norbin	Fysisk og digital utstilling om stedene og nærmiljøene i Kristiansand, hvor lokale innbyggere inviteres til å fortelle stedenes historie.	160 000	Visuell kunst	Kulturbyrået MESEN, Kristiansand kommune
E-20021/033	Fotoprojekt "Dette året"	Mathilde Helene Pettersen m.fl.	Skape en nasjonal dialog om koronakrisen mens den foregår, via dokumentarisk fotografi. Lage utstilling i Kristiansand høsten 2021.	200 000	Foto	52 fotografer i hele landet.
E-20021/039	SYDEN i Kristiansand	Anna Berthelsen Design & Kunst	Oppgradering av byrommet "SYDEN" ved Gravane i Kristiansand	178 755	Byrom	Kr.sand kommune, Hopeful, Kløvergården barnehage
E-20021/042	Julebukk	Sten Hellevig	Digital julekalender	250 000	Film	BlåKors, MC Filmmusikk, Marius M. Gulbrandsen, Kr.sand minibyggere

E-20021/043	Fengselshistorier	Landmark Film AS	Teater, fysiske workshops med insatte (så fort smittesituasjonen tillater det) og etablering av nettstedet Fengselshistorier.no	100 000	Teater og digital plattform	Vardeteateret, Kriminalomsorgen
E-20021/044	Elementene	Rolf Gupta og Erik Pirolt	Utvikling av et verk som skal markere innvilelsen av Knuden i 2022.	150 000	Musikk og performance	KNUDEN Kr.sand musikksskole
E-20021/047	Nature in Despair	Dobro Project	Dokumentarfilm + performance med Miguel Emilio Dobrodenka Steinsland på Teateret i Kristiansand	202 000	Film og performance	Teateret

Administrasjonens innstilling til bevilgning innenfor gruppe 2: Infrastruktur

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Innstilling	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/031	Moodcat	Spicer AS	Streamingopplevelser med et ekstra element med audio-visuell respons. Ferdigstillelse av prototype og pilot med tre dagers streamingfestival i mai/juni.	200 000	100 000	Teknologi og kompetanse	Til Stede Mat og Mer, Morten Andersen (illustratør), lokale underleverandører
E-20021/040	Livestream kompetanse og utstyr	South Coast Creative AS	Støtte til kompetanseheving for å kunne levere livestream tjenester på Sørlandet. Innholds produksjonsselskap med base i Kristiansand, startet høsten 2019.	100 000	100 000	Teknologi og kompetanse	Lokale underleverandører videoproduksjon, foto, lys og lyd
SUM					200 000		

Administrasjonens vurderinger av de prioriterte søknadene:

Moodcat (E-20021/031)

Utvikler infrastruktur for streamingopplevelser med audio-visuell respons fra publikum. Ønsker å gjennomføre en pilot med streamingfestival i mai/juni i samarbeid med lokale kulturaktører. Søker om kr 200 000 av et totalbudsjett på kr 300 000. Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Livestream (E-20021/040)

Kompetansebygging og utstyr/programvareoppgradering av et nyetablert innhold produksjonsselskap med unge talenter fra regionen. Selskapet er samarbeidspartner til flere av søknadene. Søker om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 200 000. Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Ikke prioriterte søknader infrastruktur:

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/004	Odderøya Digital 2020 U.off	BPM Productions AS	[REDACTED]	195 000	Musikk	[REDACTED]
E-20021/010	Aladdin Digital	TilliT - Stenslands arrangement	Tilrettelegging av Aladdin Kulturhus for digital streaming.	175 000	Alle	Aladdin Kulturhus, Reactor filmstudio, UKM, Cinemateket/Aladdin Drift
E-20021/012	Hopeful kunstloft	Hopeful kunstloft	Lage en digital formidlingsplattform. Utstyr, programvare og kompetanseheving.	250 000	Visuell kunst	Fredriksen Grafikk, NAV, kunstnere (lokale og nasjonale)
E-20021/014	Digitalisering av Protestfestivalen	Protestfestivalen	Utstyr til digitalisering og direktesendinger på Facebook og andre sosiale medier.	30 000	Festival	
E-20021/024	Comeback for hovedscenen (prosjektledelse)	Teateret AS	Fødselshjelp med noen få, sentrale grep for økt aktivitet og en mer bærekraftig drift for Teateret som kulturhus.	250 000	Alle	Arne Bang AS, Punkt
E-20021/025	Forprosjekt VR senter på Odderøya	Substans Film AS	Prosjektledelse forprosjekt	100 000	Teknologi	SKMU
E-20021/026	KUNSTHUNGER	Siri Årdal og Anne Kathrine Solbakken	Nettbasert plattform som imøtekommer menneskers behov for næring til sjelen.	150 000	Kursvirksomhet	Lokale underleverandører design, foto- og videoproduksjon
E-20021/048	Utstyr	Molo Lyd AS	Utstyr til opptak eller strømming av fremførelser av akustisk musikk	188 800	Akustisk musikk	

Administrasjonens innstilling til bevilgning innenfor gruppe 3: Plattformer/arenaer

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Innstilling	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/007	Digital konsertserie	AKKS Kristiansand	Digital konsertserie for barn og unge med lokale artister på Samsen	98 000	100 000	Musikk	Samsen, Glassbua Studios (Amodei)
E-20021/015	Digital arrangementsrekke	Dirty Old Town AS	Bygge kompetanse og ta i bruk flere plattformer for formidling av kunst og kultur.	200 000	100 000	Musikk	Caledonien, Kilden, LS Design, Come Back Films, Green Carnation, Vaktbua, Cafe Generalen, Biblioteket
E-20021/028	Studio B	BlåKors Kristiansand	Tilby en arena hvor kulturarbeidere kan bli digitalformidlere. Gjennomføre 10 studioproduksjoner for digital formidling i Studio B i Studio BKK (tidl. Gimlekollen Mediesenter)	100 000	100 000	Musikk	Amodei Visuals, Egelandssound, Eikrem Sound & Music, Gunstein Myre
E-20021/038	Digital humorscene	Jøss Humor DA v/ Ole Tobias Tveit (m.fl.)	Etablere en ny plattform for humor i landsdelen. Videopodcast i 10 episoder i samarbeid med Glassbua	200 000	100 000	Humor	Glassbua Studio (Amodei), Jøss Humor DA, Makrellrevyen DA, kunstnere med tilknytning til Kristiansand
E-20021/041	Ønskestrømmen	MJAS AS m.fl	Digital utgave av folkelige underholdnings-konsept som "Tirsdagskonsertene på Fiskebrygga", "Sommer på Torvet" og "Onsdagskonsertene i Manda".	100 000	100 000	Musikk	Hugoworld, Stage Event, Radiojam m.fl.
SUM					500 000		

Administrasjonens vurderinger av de prioriterte søknadene:

Digital konsertserie (E-20021/007)

AKKS er en frivillig musikkorganisasjon som arbeider for kjønnsbalanse og likestilling. De ønsker å lage en digital konsertserie for barn og unge lokale artister på Samsen. De søker om kr 98 000 av et totalbudsjett på kr 108 000.

Administrasjonens anbefaling kr 98 000.

Digital arrangementsrekke (E-20021/015)

Dirty Old Town ønsker å gjennomføre digitale utgaver av totalt 9 ulike kulturarrangementer i løpet av perioden mai til september 2020.

Det søkes om kr 200 000 av et totalbudsjett på kr 265 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Studio B (E-20021/028)

BlåKors har overtatt studiofasilitetene fra Gimlekollen Mediesenter, og vil tilby en arena hvor inntil 10 studioproduksjoner hvor (ikke spesifiserte) kulturaktører i Kristiansand får muligheten til digitale formidling. Det søkes om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 325 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Jøss Humor (E-20021/38)

Aktørene bak Makrellrevyen og Jøss Humor ønsker å etablere digital plattform med humor videopodcast i 10 episoder sommeren 2020.

Søker om kr 200 000 av et totalbudsjett på kr 250 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Ønskestrømmen (E-20021/041)

Aktørene bak «Tirsdagskonsertene å Fiskebrygga», «Sommer på Torvet» og «Onsdagskonsertene i Mandal» ønsker å lage en plattform for formidling av arrangementene sommeren 2020. Søker om kr 100 000 av et totalbudsjett på kr 299 000.

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Ikke prioriterte søknader plattformer/arenaer:

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/017	Arena for Bærekraft 2030	Dirty Old Town AS	Etablere og lede en samarbeidsarena for bærekraftig opplevelsesindustri.	200 000	Bærekraft	Sørf, DNB, Franzefoss, MJAS, UiA (Colab), Hansa Borg, Vaktbua, Norge, USUS
E-20021/019	Videreutvikle Filmoteket	Norgesfilm AS	Prosjektfase 2 ved videreutvikling av Filmoteket.	325 000	Film	Deichmann, Sølvberget, Kr.sand folkebibliotek, Mandal Bibliotek, Bergen folkebibliotek
E-20021/021	@Bat_flix	Pelle Brage	En sosial digital kunstkanal.	288 000	Genreovergripende	Kunstnere (ikke Kr sand), Kunsthallen, Vågsbygd vgs.
E-20021/027	Digitalisering av forestillinger og undervisningsopplegg	Barnas Musikkteater	Innspilling av 4 forestillinger på Aladdin og piloter for uttesting av undervisningsopplegg.	294 000	Musikkteater	South Coast Creative
E-20021/045	KRS Digital	Imperiet AS	Digital festival med minimum 15 arrangementer i løpet av 2020.	300 000	Genreovergripende	Kick, Haubitz, Amodei, Ticketmaster

Søknader tilknyttet partnere prosjektet «Digitalt kulturløft»:

Søknadsnr:	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknadssum	Sjanger	Samarbeidspartnere
E-20021/018	Modest Utopias	Punktfestivalen	"Online-fase" der visuelle kunstnere og komponister/musikere samarbeider om ca. 10 verk i videoform som presenteres på nettet med ca. 1 måneds mellomrom.	150 000	Musikk + visuell kunst	SKMU, UiA (forskningsnettverk for elektronisk kunst)
E-20021/022	Forprosjekt HOOKLAB	Liucija Ridikaite og Tom Hugo Hermansen	Utvikling av ny digital samarbeidsproduksjon for musikkproduksjon.	200 000	Musikk	UiA, Sørf, South Coast Creative
E-20021/023	20 - 20 - 2020	Palmesus	Introduksjon av klassisk musikk for en ny målgruppe. 2-3 forestillinger i oktober 2020. Streaming og digital kunst.	300 000	Musikk	Kilden (KSO)

E-20021/030	Pop Secret U.off	The king of popcorn (TKOP)		1 100 000	Film	
E-20021/032	Teaterforestillingen "Hudhunger"	Flux Manøver	Utvikling av teaterstykke hvor man bruker kamera som medskaper i den kreative prosessen, som publikums blikk, og som medspiller på scenen.	100 000	Scene	Ida Fugli, Sigrun Hasselgård Bøe, Alexander FC Jojhansen, Benjamin Åteigen, Tuva Svendsen
E-20021/036	Tivoli - Kunst i koronaens tid	Sørlandets Kunstmuseum	Etablering av en virtuell møteplass for alle, for kunstoplevelser i digitalt samvær med andre.	200 000	Visuell kunst	Lumen Art Projects, Multilab, Framelab, Filip Pais
E-20021/037	Digital tilrettelegging på Kristiansand museum	EasyZign	Økt interaktiv brukeropplevelse i form av en digital plattform med digitale skilt på utstillinger og kultur/historiepunkter, innhente besøksdata og kartlegging av bevegelsesmønster samt videre et påbegynt prosjekt med kombinasjon av AR/VR.	125 000	Kulturarv	Vest-Agder Museet
E-20021/046	#Innestengt. Barn og unge i koronatiden	Barnefilmfestivalen	Barns innsendte foto, fortellinger, lydopptak, dikt, sanger, dans, tegninger, malerier og gjenstander brukes som utgangspunkt for (minst en) utstilling og en dokumentarfilm.	150 000	Film Kulturarv	Vest-Agder Museet
SUM				2 325 000		

Forslag til vedtak:

- 1) I forbindelse med den søknadsbaserte utlysningen «Innovasjonsdugnad for fremtidens arbeidsplasser» bevilges det midler til følgende prosjekter:

E-20021/001	Lockdown in Dirty Old Town -Come Back Films	kr	100 000
E-20021/002	Stemmen bak sangen - SHE Music	kr	82 000
E-20021/003	Bokprat - Litteraturhuset i Kr.sand	kr	100 000
E-20021/005	Play/Pause – Agder Kunstsenter	kr	100 000
E-20021/008	Bunkers i blod og vann – Deconform	kr	68 000
E-20021/029	VIVID Art 2020	kr	100 000
E-20021/034	Dødsbo – Jakhellen og Gupta	kr	100 000
E-20021/035	DoReMia – Landmark Film	kr	100 000
E-20021/049	Express – Erik Pirolt	kr	50 000
E-20021/031	Moodcat – Spicer	kr	100 000
E-20021/040	Livestream utstyr – South Coast Creative	kr	100 000
E-20021/007	Digital konsertserie – AKKS Kristiansand	kr	100 000
E-20021/015	Digital arrangementsrekke – Dirty Old Town	kr	100 000
E-20021/028	Studio B – BlåKors	kr	100 000
E-20021/038	Digital humorscene - Jøss Humor	kr	100 000
E-20021/041	Ønskestrømmen – MJAS	kr	100 000
Sum		kr	1 500 000

- 2) Administrasjonen får fullmakt til inngå de nødvendige avtaler med prosjektene om gjennomføring, utbetaling og rapportering iht. kriterier for utlysning.

Vedlegg: 1) Utlysningstekst
2) Komplette søkerliste



Open call:

Innovasjonsdugnad for fremtidens kulturarbeidsplasser

Korona har allerede fått store effekter i samfunnet – og i Kristiansand. Med Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og bedre levekår i Kristiansand, ønsker styret å bidra i den ekstraordinære situasjonen som har oppstått også innenfor vårt nedslagsfelt, nemlig kulturlivet.

Det lyses ut kr 1 500 000,- til aktuelle og kortsiktige prosjekter innen kunst, kultur og kreativitet, fordelt på maksimalt 15 prosjekter.

Cultiva ønsker å bidra til å opprettholde og utvikle arbeidsplasser i kulturlivet i den vanskelige tiden vi er inne i. Det gjøres ikke minst gjennom å forberede seg for tiden som kommer etter korona. Utlysningen skal stimulere til nytenkning om produksjon og formidling innen hele kulturfeltet.

Prosjektene bør derfor være innovative og fremtidsrettede, og favne nye digitale produksjons- og formidlingsformer.

Vi ser etter prosjekter som bidrar til nytenkning, nysgjerrighet og medvirkning. Prosjektene vil bli vurdert i forhold til forventet bidrag til digitalisering, bærekraft, innovasjon, samarbeid på tvers av sektorer/bransjer og kvalitet.

Hvem:

Selskaper, institusjoner, organisasjoner og ad-hoc grupperinger med tilknytning til Kristiansand kommune.

Interne utviklingsprosjekter uten eksterne samarbeidspartnere vil ikke bli prioritert.

Søknad sendes innen **tirsdag 14. april 2020** kl. 24.00 til innovasjonsdugnad@cultiva.no, og må inneholde:

- 1. Prosjektbeskrivelse:**
 - kort innholdsbeskrivelse, maks 4 sider
 - Informasjon om ansvarlig søker og samarbeidspartnere (navn, kontaktinfo og organisasjonsnummer)
- 2. Formidlingsmåte/distribusjon og målgrupper**
- 3. Enkelt budsjett** (med oversikt over kostnader og inntekter og evt. andre finansieringskilder)
- 4. Relevante vedlegg** (f.eks CV)

Søknadskjema og annen relevant informasjon for utlysningen vil bli tilgjengeliggjort på [nettsiden](#) vår under menyunktet "[Aktuelle satsinger](#)"

Søknadene forventes ferdigbehandlet innen 24. april 2020.

E-20021 Søknadsbasert innovasjonsdugnad for fremtidens kulturarbeidsplasser

Prosjekt-nr.	Status	Prosjektnavn	Ansvarlig søker	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp
E-20021/001	Mottatt 01.04.20 Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Lockdown in Dirty Old Town	Come Back Films AS	Steffan Strandberg	8 dokumentar episoder + livestrømming av konserter/ulike typer eventer.	200 000
E-20021/002	Mottatt 11.04.20. Bekreftet 14.04.20	Stemmen bak Sangen	SHE Music	Sheila Simmenes	Podcast, nettmagasin og mikrokonsert med fokus på Sørlandske låtskrivere.	100 000
E-20021/003	Mottatt 13.04.20 Bekreftet 14.04.20	Bokprat (en podcast)	Litteraturhuset i Kristiansand	Atle Håland	Podcastrekke med 10 forfattere med tilknytning til Kristiansand.	100 000
E-20021/004	Mottatt 13.04.20 Bekreftet 14.04.20	Odderøya Digital 2020 U.off	BPM Productions AS	Berent Phillip Moe		195 000
E-20021/005	Mottatt 13.04.20 Bekreftet 14.04.20	play pause	Agder Kunstsenter	Agnes Repstad	Et digitalt, visuelt kunstprosjekt. Utfordrer 8 profesjonelle kunstnere fra Agder til å lage kunstprosjekter som skal formidles digitalt.	100 000
E-20021/006	Mottatt 13.04.20 Bekreftet 14.04.20	Bunkers i blod og vann	Deconform AS	Arne Vilhelm Tellefsen	Temporært kunstverk på Odderøya som produseres og kan oppleves fysisk og digitalt.	68 000
E-20021/007	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	Digital konsertserie	AKKS Kristiansand	Anne Marie Almedal	Digital konsertserie for barn og unge med lokale artister på Samsen	98 000
E-20021/008	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	Stemmer fra et lukket land	Sanden Media	Livar Hølland	Utviklingsprosjekt med 10 filmskapere for å lage en dokumentar "Stemmer fra et lukket land"	300 000
E-20021/009	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	Immersiveness i isolasjonens tid.	Idunn Sem Byrå	Idunn Sem	Distribuert scene for omsluttende elektronisk musikk og kunst	99 600
E-20021/010	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	Aladdin Digital	TilliT - Stenslands arrangement	Harald Stensland	Tilrettelegging av Aladdin Kulturhus for digital streaming.	175 000
E-20021/011	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	På sykkel	Kristiansands Cykleklubb	Jan Fredrik Stiansen		170 000
E-20021/012	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	Hopeful kunstloft	Hopeful kunstloft	Tone Olsen Nor	Lage en digital formidlingsplattform.	250 000
E-20021/013	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 14.04.20	Digital Art Walk og Kunst AR Pilot	USUS	Synnøve Elisabeth Aabrekk		170 000
E-20021/014	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Digitalisering av Protestfestivalen	Protestfestivalen	Svein Inge Ollikainen Olsen	Utstyr til digitalisering og direktesendinger på Facebook og andre sosiale medier.	30 000
E-20021/015	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Digital arrangementsrekke	Dirty Old Town AS	Jan Kenneth Transeth	Bygge kompetanse og ta i bruk flere plattformer for formidling av kunst og kultur.	200 000

E-20021/016	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	OrtariO	51K Arteriet	Naysa Andrade	Utvikle og utforske arbeidsmetoder for å skape nye modeller for komposisjon av musikk og visuell kunst.	150 000
E-20021/017	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Arena for Bærekraft 2030	Dirty Old Town AS	Mira Svartnes Thorsen	Etablere og lede en samarbeidsarena for bærekraftig opplevelsesindustri.	200 000
E-20021/018	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Modest Utopias	Punktfestivalen	Erik Honoré	"Online-fase" der visuelle kunstnere og komponister/musikere samarbeider om ca. 10 verk i videoform som presenteres på nettet med ca. 1 måneds mellomrom.	150 000
E-20021/019	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Videreutvikle Filmoteket	Norgesfilm AS	Anders Koppang-Grønn	Prosjektfase 2 ved videreutvikling av Filmoteket.	325 000
E-20021/020	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	STEDSUTIKLING	Sandra Norbin		Fysisk og digital utstilling om stedene og nærmiljøene i Kristiansand, hvor lokale innbyggere inviteres til å fortelle stedenes historie.	160 000
E-20021/021	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	@Bat_flix	Pelle Brage		En sosial digital kunstkanal.	288 000
E-20021/022	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Forprosjekt HOOKLAB	Liucija Ridikaite og Tom Hugo Hermansen		Utvikling av ny digital samarbeidsproduksjon for musikkproduksjon.	200 000
E-20021/023	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	20 - 20 - 2020	Palmesus og KSO		Introduksjon av klassisk musikk for en ny målgruppe. 2-3 forestillinger i oktober 2020. Streaming og digital kunst.	300 000
E-20021/024	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Comeback for hovedscenen (prosjektledelse)	Teateret AS	Arne Bang	Fødselshjelp med noen få, sentrale grep for økt aktivitet og en mer bærekraftig drift for Teateret som kulturhus. Revitalisert hovedscene og lavere total leiekostnad særlig for grasrota i Kristiansandregionens kulturliv.	250 000
E-20021/025	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Forprosjekt VR senter på Odderøya	Substans Film AS	Kristian Mosvold	Prosjektledelse forprosjekt	100 000
E-20021/026	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	KUNSTHUNGER	Siri Årdal og Anne Kathrine Solbakken		Nettbasert plattform som imøtekommer menneskers behov for næring til sjelen, der de får lære å uttrykke seg i kunstens estetiske språk og får muligheter til å bli bevisst sitt potensiale.	150 000
E-20021/027	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Digitalisering av forestillinger og undervisningsopplegg	Barnas Musikkteater	Sonia Loinsworth	Opptak av 4 forestillinger på Aladdin og piloter for uttesting av undervisningsopplegg.	294 000
E-20021/028	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Studio B	BlåKors Kristiansand	Ronnie Jacobsen	Tilby en arena hvor kulturarbeidere kan bli digitalformidlere. Gjennomføre 10 studioproduksjoner for digital formidling i Studio B i Studio BKK (tidl. Gimlekollen Mediesenter)	100 000

E-20021/029	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	VIVID Art 2020. Surviving CORONA 19 with art	VIVID a post_rock festival	Timo Helmers	Digital utgave av årets festival	101 600
E-20021/030	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Pop Secret U.off	The king of popcorn (TKOP)	Sten Hellevig		1 100 000
E-20021/031	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Moodcat	Spicer AS	Kjetil Tversland	Streamingopplevelser med et ekstra element med audio-visuell respons. Vi gir artistene eller utøverne mulighet til å få umiddelbar respons (live) i form av lyd og bilder, og publikum vil kunne delta på et nivå tidligere kun forbehold analoge eventer.	200 000
E-20021/032	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Teaterforestillingen "Hudhunger"	Flux Manøver	Ida Fugli	Utvikling av teaterstykke hvor man bruker kamera som medskaper i den kreative prosessen, som publikums blikk, og som medspiller på scenen.	100 000
E-20021/033	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Fotoprojekt "Dette året"	Mathilde Helene Pettersen m.fl.		Skape en nasjonal dialog om koronakrisen mens den foregår, via dokumentarisk fotografi.	200 000
E-20021/034	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Dødsbo	Cornelius Jackhellen og Rolf Gupta		30 min. performance som kombinerer poesi/spoken word og klaver/prepared piano. Performansen skal filmes og streames live fra scene	175 000
E-20021/035	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Den plystrende musen DoReMi og Dyrebandet	Kristian Landmark m.fl.		Lage et originalskrevet, digitalt multiplattform- underholdningskonsept tilpasset barn på mellomtrinnet. I tillegg skal det produseres en forestilling, der historien skal formidles gjennom tekst, bilder og musikk. Turne i Kristiansand.	100 000
E-20021/036	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Tivoli - Kunst i koronaens tid	Sørlandets Kunstmuseum	Torill Haugen	Etablering av en virtuell møteplass for alle, for kunstopplevelser i digitalt samvær med andre.	200 000
E-20021/037	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Digital tilrettelegging på Kristiansand museum	EasyZign og Vest-Agder Museet		Økt interaktiv brukeropplevelse i form av en digital plattform med digitale skilt på utstillinger og kultur/historiepunkter, innhente besøksdata og kartlegging av bevegelsesmønster samt videre et påbegynt prosjekt med kombinasjon av AR/VR.	125 000
E-20021/038	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Jøss humor (arb.tittel)	Jøss Humor DA v/ Ole Tobias Tveit (m.fl.)	Olav Nylund Dale	Etablere en ny plattform for humor i landsdelen. Videopodcast i 10 episoder i samarbeid med Glassbua	200 000

E-20021/039	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	SYDEN i Kristiansand	Anna Berthelsen Design & Kunst		Oppgradering av byrommet "SYDEN" ved Gravane i Kristiansand	178 755
E-20021/040	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Livestream utstyr	South Coast Creative AS	Kathine Wallevik Hansen	Støtte til kompetanseheving for å kunne levere livestream tjenester på Sørlandet. Innholdsproduksjonsselskap med base i Kristiansand, startet høsten 2019.	100 000
E-20021/041	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Ønskestrømmen	MJAS AS m.fl	Morten Johansen og Tom Hugo Hermansen	Digital utgave av folkelige underholdningskonsept som "Tirsdagskonsertene på Fiskebrygga", "Sommer på Torvet" og "Onsdagskonsertene i Manda".	100 000
E-20021/042	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Julebukk	Sten Hellevig		Digital julekalender	250 000
E-20021/043	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Fengselshistorier	Lanmark Film AS	Kristian Landmark	Teater, fysiske workshops med insatte (så fort smittesituasjonen tillater det) og etablering av nettstedet Fengselshistorier.no	100 000
E-20021/044	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Elementene	Rolf Gupta og Erik Pirolt		Utvikling av et verk som skal markere innvielsen av Knuden i 2022.	150 000
E-20021/045	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	KRS Digital	Imperiet AS	Jørgen Skauge	Digital festival med minimum 15 arrangementer i løpet av 2020.	300 000
E-20021/046	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	#Innestengt. Barn og unge i koronatiden	Barnefilmfestivalen	Stina Ask Mikkelsen	Barns innsendte foto, fortellinger, lydopptak, dikt, sanger, dans, tegninger, malerier og gjenstander brukes som utgangspunkt for (minst en) utstilling og en dokumentarfilm.	150 000
E-20021/047	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Nature in Despair	Dobro Project	Claudia Lucacel	Dokumentarfilm + performance med Miguel Emilio Dobrodenka Steinsland på Teateret i Kristiansand	202 000
E-20021/048	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Utstyr	Molo Lyd AS	Eirik Mordal	Utstyr til opptak eller strømming av fremførelser av akustisk musikk	188 800
E-20021/049	Mottatt 14.04.20 Bekreftet 15.04.20	Express	Erik Pirolt		Xpress er et utrykningskjøretøy som på få minutter transformerer seg til å bli en tribune.	150 000
E-20021/050						
E-20021/051						
E-20021/052						9 293 755
E-20021/053						

Dato: 21. april 2020
Saksnr: 19/20
Til: Styret
Møtedato: 23. april 2020
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Delvis unntatt
offentlighet

Ekstraordinær satsing som følge av koronavirus – digitalt kulturløft

I møte torsdag 26. februar 2020 prioriterte styret en ekstraordinær satsing som følge av koronavirus på totalt 5 millioner kroner. Den ekstraordinære satsingen bidrar til å sikre arbeidsplasser og levekår i Kristiansand i den krisetiden som koronasmitten representerer. Satsingen er todelt:

- 3,5 millioner kroner skal brukes til å utvikle et felles digitalt kulturløft med relevante partnere. Innovasjonen skal komme kristiansandere til gode.
- Det blir en søknadsbasert utlysning på 1,5 millioner kroner til aktuelle og kortsiktige prosjekter innen kunst, kultur og kreativitet. Søknadsprosessen skal være enkel og rask.

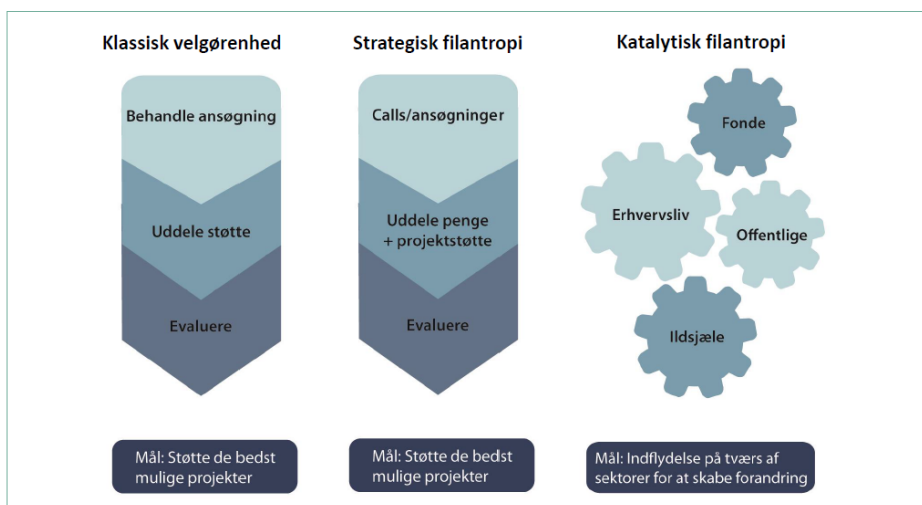
Cultiva er del av et kulturledernettsverk som ble initiert av Kristiansand kommune, hvor Agder Fylkeskommune, Kilden teater- og konserthus, Sørlandets kunstmuseum, Vest-Agder museet, Universitetet i Agder, Palmesus og Kristiansand Dyrepark er med.

Det er denne ledergruppen som har hatt innledende strategiske møter for å utvikle et felles digitalt kulturløft som skal komme Kristiansanderne til gode. Gruppen har ulik digital modenhet, består både av offentlig og private sektor, og representerer hjørnevirkosomheter for kulturfeltet på Agder.

Det at Cultiva investerer i tråd med ambisjoner og strategi til slike nøkkelaktører, antas å styrke muligheten for å bidra til satsinger som får ringvirkninger utover de enkelte organisasjonene og som sikrer effekter utover prosjektperioden. Arbeidsformatet er inspirert fra RealDania sin strategi om katalytisk filantropi:

Tre hovedtyper af tilgange

Livskvalitet gennem
det byggede miljø



Katalytisk filantropi har søkelys på fondsformålet – hvordan skapes den forandring i samfunnet som ønskes? I Cultivas sitt formål, vil det i dette tilfelle primært være å sikre arbeidsplasser som igjen vil være med å gi gode levekår.

I følge RealDania, er katalytisk filantropi er strategidreven og problemorientert, arbeider lærende og har et langt tidsperspektiv, og har hele tiden søkelys på skalering. Dessuten – og kanskje viktigst, i forhold til det digitale transformasjon som koronasituasjonen har vært med å aktualisere – forstå spillereglene når man ikke lenger kan skape forandringen alene. Det er en erkjennelse som alle aktørene i kulturledernetverket har en dyp forståelse for.

Det kan argumenteres at en kortsiktig og ekstraordinær satsing som Cultiva sitt felles digitale kulturløft som følge av korona, ikke helt umiddelbart passer inn som en katalytisk prosjekttype. På den andre siden, kan man argumentere at nettopp en så umiddelbar utløst krisesituasjon som aktualiserer behovet for økt innovasjonstakt, samarbeid og digital transformasjon, nettopp gjør at det finnes en handlingsvilje for å gå løs på en utfordring hvor problemet er komplekst, løsningen er ukjent og implementeringen krever læring.

En katalytisk og måldrevet filantropi er en «inside-out» måte å arbeide på, som krever en robusthet til å gå egne veier og risikovillighet både i teori og implementering. For Cultiva er dette en litt ny arbeidsform, som vil kreve tillitt fra styret og som vil måtte legge til grunn en viss smidighet i utforming og utvikling. Som RealDania uttrykker, så skal datagrunnlag være gode i katalytiske prosjekt, men det fungerer ikke med «ville KPI'er og bureaukrati».

Kort om korona-grunnlaget for felles digitalt kulturløft

Det eksperimenteres og utvises enorm kreativ utvikling fra uke til uke under koronakrisen, fra hele kulturfeltet. Vedlagt er et utvalg av kronikker og reportasjer som viser dette, fra Morgenbladet, Dagens næringsliv, og vår egen kronikk fra Fvn. Overordnet kan man si at musikkfeltet har vist vei for andre kunst og kulturområder, og selv også utviklet seg underveis:

- Først fase nettkonsert ble initiert av kunstnere selv, som har lært teknologi og ritualer underveis

- Andre fase har vært mer som simulakrum av konsertopplevelsen, med scene, bedre lyssetting, kameravinkler og lys
- Tredje fase er kuraterte festivaler med opptak, filmregissører, samtaler og eksklusive kontekster
- Fjerde fase er digital/sosiale eksperiment med konserter for et mindre publikumsgrupper, med fysisk distansering
- Femte fase er at betalingsmodell basert på veldedighet og donasjon utfordres til fordel for testing av ulike type betalingsløsninger
- Sjette fase er feltet utfordrer de globale strømmepattformene, og kulturaktører vil ta kontrollen selv over eget årsverk

Alle disse elementene har vært diskutert grundig i partnerskapet, i tillegg til element som publikumsanalyser som de digitale gir avanserte muligheter til, hvordan digitalisering slår inn i forhold til andre kulturgenrer, nye grenseganger i forholdet mellom det digitale og det fysiske, ulike plattformløsninger, tredjepartsaktører sin påvirkning på verdikjede og eierskap, rettighetsproblematikk, og forretningsmessige samt teknologiske mulige koplinger mellom datakilder mot eventuell felles plattform.

Hvilken aktivitet ligger til grunn for prosjektutviklingen pt.?

Det har vært en omfattende aktivitet i kulturledernetverket, et betydelig engasjement og interesse for samhandling for å ta et felles digitalt løft. Helt konkret har dette vært punktvis aktivitet siden den ekstraordinære satsingen til Cultiva:

1. Møte med alle kulturledere – overordnet om behov og interesse for å delta i en strategisk satsing med Cultiva
2. Innspill fra den enkelte institusjon/aktør på hvordan dette treffer egne behov og strategier, hvilke ressurser som kan bidra, hva som er særlig viktig og ønskelig, hva man ser som output
3. Møte med alle kulturledere – sammenstilling av innspill fra styret i Cultiva, partnerinnspillene samt forslag til innhold konseptbeskrivelse
4. Enkeltvis møter med grupperinger av partnere i henhold til foreslåtte konseptbeskrivelse (1- Palmesus og Dyreparken, 2- Kilden, SKMU og Kristiansand kommune, og 3- Vest-Agdermuseet og Agder Fylkeskommune)
5. Test/pilot film – som budskap om håp i koronasituasjonen, samt hvordan partnerskapet kan mobilisere kulturfeltet lokalt, hvordan man kan sette opp egne digitale kanaler og budskap i partnerskap og på eksisterende digitale plattformer, analysegrunnlag for rekkevidde og engasjement
6. Deltakelse i hverandres strategiprosesser – særlig gjelder det UiA, som setter ny strategi mot 2024, og hvor kunst i samfunn kommer opp som en av 6 hovedsatsinger fra Universitetet
7. Strategiske vurderinger av innkomne søknader på 1,5 millioners utlysningen, hvor prosjekt med involvering fra kulturnettverkets aktører som var mest relevant for det felles digitale kulturløftet ble overført til 3,5 millioners satsingen – og dermed inngår i en mer strategisk sammenheng
8. Møte med alle kulturledere – overordnet om forslag til modell for organisering, konseptelement med tilhørende prosjektledelsesansvar, behov for tilførsel av ressurs og kompetanse, forslag til budsjett og prioritering av umiddelbare eksperiment.

I skrivende stund foreligger en ufullstendig konseptmodell, som partnerskapet selv arbeider intenst med frem til styremøte på torsdag, hvor det vil bli presentert i mer detaljert format.

Foreløpig konseptmodell

	Cultiva	Kilden	SKMU	VAM	UiA	Palmesus	Dyreparken	KK/AFK
Kompetanseheving <ul style="list-style-type: none">-Digital formidling-Spredning/markedsføring-Publikumsanalyse					PL			
Bygge digital kapasitet <ul style="list-style-type: none">-Institusjoner-Frie feltet-Næringsliv		PL						
Felles formidlingskanal? <ul style="list-style-type: none">-Utrede muligheter for felles kanal-3dje-partsløsninger-Forretningsmodeller		PL						
Langsiktig strategi <ul style="list-style-type: none">-Tankesmie - møteplass-Hvordan formidle kunst digitalt-Finansieringsmodeller-Lean produksjon o.s.v	PL							
Digitale produksjoner <ul style="list-style-type: none">-Aktuelle produksjoner/talk shows- Digitalisering av «råstoff»- Digital kunstnerisk produksjon			PL					

Søknader «overført» fra 1,5 millioners satsingen

Søknader hvor de samarbeidspartnerne som p.t. inngår i utviklingen av et «Digitalt kulturløft» i Kristiansand (den ekstraordinære korona-satsingen på 3,5 MNOK) enten er søker eller samarbeidspartner er overført til dette katalytiske prosjektet. Disse prosjektene vil bli en del av de strategiske eksperimenterne av umiddelbar karakter til det «digitale kulturløftet», og vil bli satt inn som delprosjekt i konseptmodellen. Å igangsette slike eksperimenteringer er viktig, fordi det gir strakstiltak på prioriterte felt.

Søknader tilknyttet partnere prosjektet «Digitalt kulturløft»:

Søknadsnr	Prosjektnavn	Søker	Beskrivelse	Søknads-sum	Innstilling	Sjanger	Samarbeids-partnere
E-20021/018	Modest Utopias	Punktfestivalen	Utvikling og visning av ca. 10 verk i videoform som presenteres på nettet med ca. 1 måneds mellomrom.	150 000	150 000	Musikk + visuell kunst	SKMU, UiA (forskningsnettverk for elektronisk kunst)
E-20021/036	Tivoli - Kunst i koronaens tid	Sørlandets Kunstmuseum	Etablering av en virtuell møteplass for alle, for kunstopplevelser i digitalt samvær med andre.	200 000	200 000	Visuell kunst	Lumen Art Projects, Multilab, Framelab, Filip Pais
E-20021/022	Forprosjekt HOOKLAB	Liucija Ridikaite og Tom Hugo Hermansen	Utvikling av ny digital samarbeidsproduksjon for musikkproduksjon.	200 000	150 000	Musikk	UiA, Sørf, South Coast Creative
E-20021/023	20 - 20 - 2020	Palmesus	2-3 forestillinger med klassisk musikk og digital kunst for en ny målgruppe.	300 000	250 000	Musikk	Kilden (KSO)
E-20021/030	Pop Secret U.off	The king of popcorn (TKOP)		1 100 000	500 000	Film	
E-20021/032	Teaterforestillingen "Hudhunger"	Flux Manøver	Utvikling av teaterstykke hvor man bruker kamera som medskaper i den kreative prosessen, som publikums blick, og som medspiller på scenen.	100 000	100 000	Teater	Ida Fugli, Sigrun Hasselgård Bøe, Alexander FC Joghansen, Benjamin Åteigen, Tuva Svendsen UiA
E-20021/037	Digital tilrettelegging på Kristiansand museum	EasyZign	Økt interaktiv brukeropplevelse i form av en digital plattform med AR/VR.	125 000	100 000	Kulturarv	Vest-Agder Museet
E-20021/046	#Innestengt. Barn og unge i koronatiden	Barnefilm-festivalen	Barns innsendte foto, fortellinger, lydopptak, dikt, sanger, dans, tegninger, malerier og gjenstander brukes som utgangspunkt for (minst en) utstilling og en dokumentarfilm.	150 000	150 000	Film Kulturarv	Vest-Agder Museet
SUM				2 185 000	1 600 000		

Administrasjonens vurdering av de prioriterte prosjektene:

Modest Utopias (E-20021/18)

PunktFestivalen ønsker å gjennomføre et prosjekt i to deler, der tidslinjen defineres av korona-pandemien. I Fase 1 «Online-fasen» samarbeider visuelle kunstnere og komponister/musikere om ca. 10 verk i videoform som presenteres på nettet med ca. en måneds mellomrom. I Fase 2 «Real Life-fasen» presenteres verkene gjennom en installasjon på Sørlandets Kunstmuseum. Installasjonen skal også ha elementer av live-musikk og annen interaksjon med publikum. Målet er at prosjektet skal resultere i metoder og praksiser som kan videreføres både online og i konsert- og installasjonssammenheng i pre-korona fasen. SKMU er positive samarbeid med Punkt, og UiA ved forskningsgruppa for elektronisk musikk vil følge og dokumentere prosjektet. Det søkes om kr 150 000 av et totalbudsjett på kr 300 000 til gjennomføring av fase 1.

Administrasjonens anbefaling kr 150 000.

Tivoli – Kunst i koronaens tid (E-20021/036)

SKMU ønsker ved hjelp av ny teknologi å etablere en virtuell møteplass for alle, for kunstopplevelser i digitalt samvær med andre. Det er ikke lengre nok med enveis digital kunstformidling for et publikum som sitter isolert. Publikum har behov for opplevelsen av digitalt fellesskap og dialog i møte med kunst og kultur. Prosjektet skal: 1) finne den beste plattformen for et virtuelt museum 2) se på hvordan kunstnerne kan forholde seg til det virtuelle utstillingsrommet 3) åpne opp for møte mellom publikum og kunsten og formidlerens rolle i det virtuelle rommet. Det søkes om kr 200 000 av et totalbudsjett på kr 1 170 000.

Administrasjonens anbefaling kr 200 000.

Forprosjekt HOOKLAB (E-20021/022)

Låtskriver workshopen HOOKLAB har vært gjennomført i Kristiansand siden 2018, og har vært støttet av UiA, Kristiansand kommune, Music Norway, NOPA og Cultiva Ekspress. HOOKLAB ønsker nå å utvikle en web-basert samarbeidsplattform for musikkproduksjon som vil øke produktiviteten til låtskrivere og produsenter selv ved begrensninger i mobilitet. UiA er positive til samarbeidet, og mener det passer inn i de strategiske satsingene på universitetet. De vil undersøke muligheten for å legge inn egne ressurser i prosjektet. Det søkes om kr 200 000 til et forprosjekt (100 % av totalbudsjettet).

Administrasjonens anbefaling kr 150 000.

20 – 20 – 2020 (E-20021/023)

Palmesus og KSO søker om midler til å teste ut nye digitale formidlingskanaler og arenaer for et ungt publikum. Klassisk musikk presenteres i konsertformat med KSO, DJ og digital kunst. Det søkes om kr 300 000 av et totalbudsjett på kr 1 748 000.

Administrasjonens anbefaling kr 250 000.

Pop Secret (E-20021/030) Unntatt offentlighet

[Redacted text block]

Det søkes om kr 1 100 000 av et totalbudsjett på kr 1 330 000.

Administrasjonens anbefaling kr 500 000.

Hudhunger (E-20021/032)

Teatergruppa Flux Manøver ønsker å utvikle teaterstykket «Hudhunger» hvor man bruker kamera som medskaper i den kreative prosessen, som publikums blick, og som medspiller på scenen. Forestillingen skal lages av ensemblet fra bunnen, uten manus eller tekst som utgangspunkt. Prosjektet skal bl.a: 1) gi kunnskap om digital formidling av scenekunst for det frie feltet 2) økt kunnskap om bruk av digital teknologi som kunstuttrykk i en scenekunstproduksjon 3) gi erfaring for unge scenekunstnere. UiA er positive til prosjektet, og mener det passer inn i de strategiske satsingene på universitetet. Det søkes om kr 100 000,- (100 % av totalbudsjett).

Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

Digital tilrettelegging på Kristiansand Museum (E-2021/037)

EasyZign i samarbeid med Vest-Agder Museet ønsker å gi en økt interaktiv brukeropplevelse i form av en digital plattform med digitale skilt på utstillinger og kultur/historiepunkter. Prosjektet skal også innhente besøksdata og kartlegge bevegelsesmønstre og jobbe videre med integrering av AR/VR i kombinasjon med kulturhistorisk arkitektur. Det søkes om kr 125 000 av et totalbudsjett på kr 152 250.

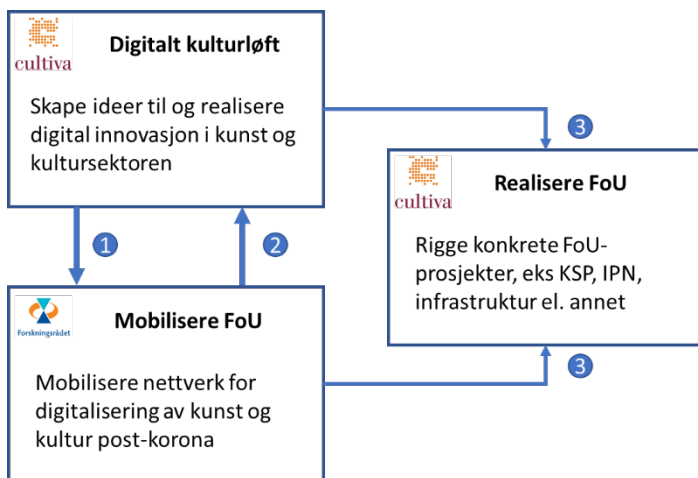
Administrasjonens anbefaling kr 100 000.

#Innestengt – Barn og unge i koronatiden (E-20021/046)

Barnefilmfestivalen har oppfordret barn og unge til å lage film eller uttrykke seg på andre kreative måter for å beskrive hva de er opptatt av og sin opplevelse av denne unntakssituasjonen. I samarbeid med Vest-Agder Museet og Mediart v/ Marius Loland ønsker de å bruke dette materialet til å lage dokumentarfilm, kuratere og formgi en utstilling på museet og videre formidling gjennom skoleundervisning mm. Det søkes om kr 150 000 av et totalbudsjett på kr 650 000.

Administrasjonens anbefaling kr 150 000.

Forskningsutvikling knyttet til det digitale kulturløftet



Cultiva Digitalt kulturløft:

Eksperimenter som gjennomføres overført fra 1,5 mill satsingen. Systematisk erfaringsutveksling mellom disse, i kontekst av konseptmodell.

Forskningsrådet Mobilisere FoU: Inntil 500.000, - i støtte for å mobilisere nettverk for FoU innen kultursektoren

Cultiva Realisere FoU: Finansiering av søknadsskriving for FoU-prosjekter som er skapt og prioritert vha de to ovenstående prosjektene

Hver av disse tre prosjektene kan samspille

1. **Digitalt kulturløft** vil rettes inn mot nettverket av kulturaktører på Sørlandet. Prosjektet vil dermed omfatte en heterogen gruppe virksomheter, hvor noen problemstillinger er sammenfallende og andre ikke er det. Ved å legge vekt på konkrete resultater på kort sikt vil erfaring fra disse innovasjonsprosjektene kunne bidra til tydeliggjøring av behov og ønsker for FoU-prosjekter med enda større innovasjonshøyde.
2. **Mobilisering FoU** vil rettes inn mot å lage post-korona-scenarier for kultursektoren, for på den måten skape grunnlag for relevante FoU-prosjekter, i kjølvannet av mobiliseringsprosjektet (identifisere 8-12 koronakonsekvenser). Disse scenariene kan også inspirere og gi underlag for arbeidet i Digitalt kulturløft.
3. Både Digitalt kulturløft og Mobilisere FoU vil bidra til konkretisering av FoU-behov i sektoren og dermed spille inn til **Realisere FoU**-prosjektet. En rekke ulike FoU-prosjekter kan være relevante, for eksempel KSP (Kompetanse- og samarbeidsprosjekt), IPN (Innovasjonsprosjekt i næringslivet) eller infrastruktur.

Etter post-korona-scenariene er etablert vil de danne grunnlag for ideer til FoU-prosjekter. For eksempel hvordan kan digitalisering anvendes for rettighetsforvaltning som bidrar til å utløse innovasjon? Hvilke digitale forretningsmodeller kan vi skape for kultursektoren hvis en betydelig andel av kulturopplevelsene post-korona skal være digitale? Hvordan kan samspillet mellom den fysiske og den digitale kulturopplevelsen styrkes? Hvordan kan maskinlæring og nye datastrømmer bidra til en kompetansedrevet sektor?

UiA vil være vesentlig aktør i forsknings- og utviklingssporet, og mobiliserer kunnskapsmiljø og forskere fra flere fakultet.

Vi foreslår at det brukes kr 300 000 for å mobilisere til ytterligere finansiering av og mobilisering til forskningsbehov. UiA vil undersøke muligheten for å utløse egne prosjektutviklingsmidler, for å matche.

Forslag til vedtak:

- 1) I forbindelse med den søknadsbaserte utlysningen «Innovasjonsdugnad for fremtidens arbeidsplasser», så bevilges det kr 1 600 000 til følgende overførte prosjekter:

E-20021/018 Modest Utopias – Punktfestivalen	kr	150 000
E-20021/022 Forprosjekt HOOKLAB	kr	150 000
E-20021/023 20 – 20 – 2020 – Palmesus og KSO	kr	250 000
E-20021/030 Pop Secret – The king of popcorn	kr	500 000
E-20021/032 Hudhunger – Flux Manøver	kr	100 000
E-20021/036 Tivoli – Kunst i koronaens tid – SKMU	kr	200 000
E-20021/037 Digital tilrettelegging på Kristiansand museum	kr	100 000
E-20021/046 #innestengt – Barn og unge i koronatiden	kr	150 000

- 2) Det bevilges kr 300 000 til utvikling av forskningsprosjekt rettet mot relevante forsknings aktører, særlig Norges Forskningsråd sine utlysninger inneværende år.
- 3) Det resten av det avsatte beløpet, kr 1 600 000, vurderes i henhold til konseptmodellen – slik den vil bli presentert i styret med detaljer på aktivitet, ansvar og tilhørende budsjett.
- 4) Administrasjonen får fullmakt til å inngå de nødvendige avtaler med prosjektene om gjennomføring, utbetaling og rapportering iht. kriterier for utlysning.

Vedlegg:

- 1) Presentasjon RealDanial fra styremøte og work shop i Kristiansand, 10.-11. februar 2020
- 2) Kronikk Fedrelandsvennen: Felles korona-løft for kulturarbeidsplasser i Kristiansand
- 3) Kronikk Morgenbladet: Norsk strømmepattform vil ta kontrollen fra Facebook
- 4) Kronikk Dagens næringsliv: Da kulturministrene møtte r&b sangeren
- 5) Kronikk Dagens Næringsliv: Kan du vippse The Weekend?

Nyhet: Felles korona-løft for kulturarbeidsplasser i Kristiansand

Cultiva har stilt seg i spissen for en innovasjonsdugnad som skal hjelpe og støtte kulturarbeidsplasser i Kristiansand nå – og for fremtiden.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl, daglig leder stiftelsen Cultiva

I disse korona-tider er kunst- og kulturfeltet hardt rammet. Inntektene innen såkalt kreative næringer er i stor grad basert på fysiske møteplasser. Derfor førte smitteverntiltakene bokstavelig talt til en bråstopp for en hel sektor. Over natten ble arrangement og oppdrag avlyst, virksomheter og institusjoner ble stengt. Noen ytterst få holder fremdeles åpent, men driver betydelig redusert. I løpet av en måned, fremstår tilværelsen før korona som en annen tidsalder.

Kultur, kunst og kreative næringer er midt i nedslagsfeltet til Cultivas virksomhet. Stiftelsen har som formål «å sikre arbeidsplasser og levekår i Kristiansand, gjennom å gi støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljø i Kristiansand». Allerede to uker etter *lock down*, vedtok derfor styret i Cultiva en ekstraordinær satsing på fem millioner kroner for å bidra til å hjelpe og sikre kulturarbeidsplasser i Kristiansand gjennom disse krisetider.

Satsingen har vi kalt «En innovasjonsdugnad for fremtidens kulturarbeidsplasser».

Utfordringene som korona har medført, har fått mange til å kaste seg rundt og gjøre ting på nye måter. Særlig gjelder det utforskning av digitale muligheter. Digitale produksjonsformer og formidlingsarenaer som man kanskje har vært klar over at finnes, men som ikke har blitt prioritert, eller ikke har virket tilstrekkelig attraktive, blir nå gjennomført. Det er mye eksperimentering av ulike live-stream formater.

Særlig musikkfeltet har vist at det er høy grad av betalingsvilje for digitale konsertløsninger. Flere musikere forteller at de aldri tidligere har fått så bra betalt, eller har hatt så stort og variert publikum. Dette har inspirert andre deler av kunst- og kulturfeltet som ikke har kommet like langt. Midt oppe i koronakrisen ser vi endelig en økt digital innovasjonstakt på kulturfeltet.

Det er derfor Cultivas inviterer til en innovasjonsdugnad. Vi ønsker å stimulere og sette fart på denne nyskapingen.

Den ekstraordinære satsingen på fem millioner kroner er todelt:

- 1, 5 millioner kroner er lyst ut til aktuelle og kortsiktige prosjekter som favner nye digitale produksjons- og formidlingsformer. Nå er tiden for å eksperimentere og å forberede seg for tiden som kommer etter korona.
- 3,5 millioner kroner skal brukes til et felles digitalt kulturløft som skal komme kristiansandere til gode. En slik større digital utvikling skal skje gjennom samarbeid og i partnerskap med relevante aktører. Foreløpig arbeider Cultiva sammen med Kilden teater- og konserthus, Sørlandet Kunstmuseum, Vest-Agder fylkesmuseum, Universitetet i Agder, Kristiansand Dyrepark, Palmesus, Kristiansand kommune og Agder fylkeskommune. Flere aktører vil komme til etter hvert.

At de digitale opplevelsene som tilbys under korona oppleves så verdifulle og fullgode, har overrasket mange. Særlig fra den delen av befolkningen som har tilpasset seg den digitale verden underveis i livsløpet. For disse har det digitale kun vært et substitutt for de «ordentlige» fysiske møtene. For de *digitalt innfødte*, de som gjerne kalles millennias eller generasjon z og som gjerne er under 30 år, har ikke denne digitale orienteringen kommet som en like stor overraskelse. Kanskje ser vi nå en skikkelig aktivering av de kjøpesterke *digitale etternølerne*?

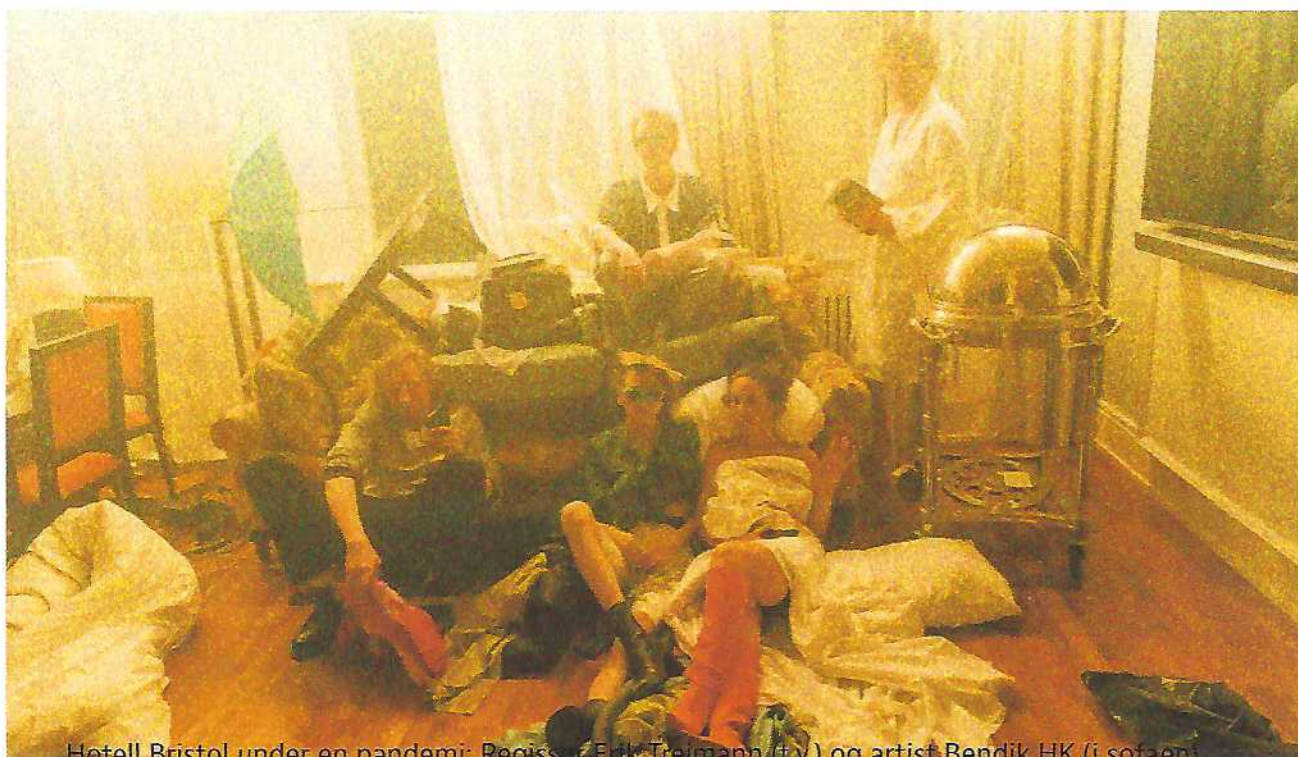
Post-korona handler derfor ikke om at vi skal «komme tilbake til det gamle». Når samfunnet åpnes igjen, må vi bygge videre på den forandringen vi nå har sett. Post-korona kommer til å by på muligheter for digitale forretningsmodeller med betydelig mulighet for skalering. Vil det digitale erstatte behovet for fysiske møteplasser i post-korona? Nei, det tror jeg ikke. Det er vanskelig å se for seg en fullstendig erstatning, selv i lys av bærekraftsmålene. Men det er åpenbart at vi må se på grensene mellom det fysiske og det digitale på nytt og forstå hvordan det digitale kan spille på lag med og forsterke fysiske møteplasser og opplevelser.

Det partnerskapet som Cultiva har invitert til, og som foreløpig har startet arbeidet med et felles digitalt kulturløft, representerer hjørnevirkosomheter innen sine felt. Vi kan derfor håpe på betydelige ringvirkninger ut over kulturområdet, for eksempel innen byutvikling, reiseliv og ikke minst for handelsvirksomhet.

Ambisjonen bak vårt felles digitale kulturløft er å rigge virksomhetene for post-korona og sikre arbeidsplasser som finnes i dag, i partnerskapet og i det omkringliggende mylder av små og mellomstore bedrifter i kulturnæringsfeltet. Og ikke minst; vi ønsker å skape nye muligheter for teknologisk drevne kulturarbeidsplasser.

Norsk strømmepattform vil ta kontrollen fra Facebook

Fra intime stuekonserter til påkostet strømmefestival: – Vi synes det er absurd at Kultur-Norge har gått i samme fella som avisene gjorde ved å åpne opp for gratisarrangementer, sier initiativtager Haakon Mathisen.



Hotell Bristol under en pandemi: Regissør Erik Treimann (t.v.) og artist Bendik HK (i sofaen) lagde nachspiel på hotellrommet under strømmefestivalen «Et helt annet sted» sin siste konsert. Skuespiller Helene Bergsholm (foran t.v.) og kostymedesigner Alva Brosten (t.h.) lagde antrekk av dyner og hotellrekvisita. En nybadet Kai Gundelach (bak t.h.) leser George Orwells 1984. Pressefoto: Michael «Mike» Ray Vera Cruz Angeles



Pelle Bamle
Journalist

Skjærtorsdag: På et støvete arkivkontor nede i kjelleren til gamle Deichmanske bibliotek i Oslo, sitter Abid Raja. Han ser alvorlig inn i kamera, holder en slags tale til nasjonen: «Vi vet ikke hvordan

fremtiden vil se ut, men vi vet at vi kommer til å se tilbake på denne tiden. Da kommer vi også til å se hvordan kunsten og kulturen samlet oss da vi trengte det som mest», sa kulturministeren, og fortsatte:

«Mitt håp er at arkivet jeg omgir meg med vil være fylt med fantastiske kunst og kulturopplevelser fra en helt spesiell tid.»

Så kom artisten Isah inn i kamerabildet, trillende på en handlevogn full av arkivpermer. Han begynte å synge sin karakteristiske rogalands-r&b, og med det var strømmefestivalen «Et helt annet sted» i gang.

Med artister som Sigrid og Aurora øverst på plakaten, var den landets første og største strømmefestival. Også formatet var nytt: I stedet for å filme tradisjonelle sceneopptredener, samarbeidet artistene med hver sin regissør. Resultatet minnet i form mer om musikkvideoer enn konserter. I løpet av påsken opptrådte ti artister på steder som Vigelandsparken, en forlatt bro i Oslo sentrum og en suite på Bristol hotell via denne plattformen.

«Ingen kan leve av veldedighet». – Vi er veldig fornøyd med det kunstneriske resultatet. Det tror jeg publikum og artistene også er. Når det gjelder billetter, hadde vi håpet å selge mer, sier Haakon Mathisen.

Han er en av initiativtagerne bak strømmepattformen vierlive.no, som står bak påskefestivalen.

Ideen bak vierlive.no er å invitere hele kulturbransjen inn på en norsk plattform, bort fra Facebook, slik at utøverne får full kontroll over åndsverket sitt. I tillegg ønsket Mathisen og kollegaene, som egentlig driver

VIERLIVE.NO

Norsk strømmepattform.

Ønsker å samle norsk kulturformidling på en annen plattform enn Facebook, for å sikre åndsverket.

med utleie av øvingslokaler, å tilby en plattform der konsertene ikke var basert på donasjoner, men i stedet ga publikum mulighet til å kjøpe billetter på forhånd, som på en vanlig konsert.

Opererer med forhåndssalg av billetter, ikke donasjoner.

Etter hvert har flere aktører involvert seg i prosjektet, blant annet reklamebyrået Anorak. I en kronikk i Dagbladet gikk Anorak-sjef Torgeir Vierdal ut mot donasjonskonsertkonseptet som har dominert under korona, ledet an av initiativer som Brakkesyke og Koronerulling, og mediene og sponsorer, som han mente hadde gjort kulturen en bjørnetjeneste ved å promotere gratiskonsserter.

«Veldedighet er dødsbra når man har mulighet til det, men ingen kan leve av det. Dette må vi hjelpe publikummet å forstå», skrev Vierdal.

– Vi synes det er absurd at Kultur-Norge har gått i samme fella som avisene gjorde på slutten av 90-tallet, ved å åpne opp for gratisarrangementer, sier Mathisen.

– Foreløpig har det jo funket veldig bra, og derfor forandrer man ikke på det. Folk er blitt vant til at strømmekonsserter er gratis, sier han.

Christer Falck, en av initiativtagerne bak Koronerulling – som har arrangert nærmere 60 konserter og generert omtrent 3,5 millioner kroner til rundt 200 musikere – sier til Morgenbladet at han har vært for travelt opptatt med egne konserter til å få sett noen av «Et helt annet sted»-konsertene, men at han har «hørt fine ting».

– Jeg regner med at det var vellykket, og håper at alle de 300 involverte fikk godt betalt, sier Falck.

Han mener «alle» er enige om at musikk skal koste, men at det ikke var førsteprioritet da artistene plutselig mistet alt av spillejobber.

– At våre samarbeidspartnere, kommersielle aktører og NRK, har ønsket å backe opp dette, vitner også om en fantastisk dugnadstanke og at dette er noe flere også burde bidra til. Å problematisere det har vi heller ikke tatt oss tid til.

Den tredje bølgen. Vierlive.no tilbyr i utgangspunktet bare en plattform for strømmekonsserter, og tar betalt for administrative utgifter som serverkapasitet og brukerstøtte under konsertene. Etter hvert som flere aktører ble involvert i prosjektet, dukket imidlertid ideen om en egen festival opp. Ambisjonen var å tilby noe helt annet enn eksisterende tilbud. «Et helt annet sted» representerer dermed en «tredje bølge» av strømmekonsserter: Fra det som for en drøy måned siden startet med stuekonsserter hjemme hos artistene, til profesjonelt produserte scenekonsserter i regi av Koronerulling, til påskefestivalens svært ambisiøse direktesendte musikkvideoformat.

Musiker Kristoffer Lo, som blant annet er tidligere medlem av bandet Highasakite, ble hentet inn som festivalsjef.

– Jeg er jo en typisk person som ikke greier å si nei når noen sier at de skal starte festival for å sysselsette så mange som mulig, at alle skal få betalt og rettigheter ivaretas, sier Lo.

– Kunstnerisk og kreativt har det vært helt enestående. Selv om jeg kjenner artistene både personlig og musikalsk satt jeg og gledet meg til hver konsert. Man ante ikke hva man skulle få servert.

Nils Bech spilte på Vigeland-museet, som han også tidligere har gjort for et svært begrenset antall publikummere. Nå fikk imidlertid et ubegrenset antall mennesker mulighet til å oppleve Bech og ballettdanser Silas Henriksen spille ut et sjalusidrama blant museets skulpturer.

Stjerneskuddet Girl in Red spilte på en forlatt motorveibro ved Middelalderparken, med solnedgang over Sørenga som bakteppe. Regissert av Erika Calmeyer fikk Girl in Red, som er artistnavnet til

20 år gamle Marie Ulven, danse på brennende biler og leke seg med en flammekaster.

Instrumentalduoen Aiming for Enrike inntok den gamle amerikanske ambassaden i Oslo, som for anledningen var befolket av ekstremt muskuløse menn. Bandet spilte i et rom med store flagg plassert langs veggene og et basseng i midten, mens bodybuildere gikk truende rundt med slegge, eller bare tok seg et bad.

I et slikt format får regissørenes visjoner ofte skinne i minst like stor grad som artistene og musikken. Kan det gå på bekostning av konsertopplevelsen?

– Det har vi tenkt mye på og vært spent på. Det er alltid en fare som regissør at man blir for glad i egne ideer og synes man har laget noe dritbra, mens publikum ikke deler den følelsen. Men jeg føler meg sikker på at vi har fått til noe kult, som ikke bare ble noe påklistret visuelt, sier Mathisen.

Nachspiel på

hotellet. Hotellene står tomme om dagen, men på Bristol var det menneskelig aktivitet på en av suiteene søndag kveld. Der holdt Bendik Hovik Kjeldsberg påskefestivalens siste konsert, i form av et eksperimentelt hotellromnachspiel.

– Det er en av de morsomste konsertene jeg har gjort, sier han.

Hovik Kjeldsberg er kjent, i det minste blant hans Instagram-følgere, for å total-ommøblere

ET HELT ANNET STED

Strømmefestival arrangert av vierlive.no i påsken, der artistene samarbeidet med musikkvideoregissører om konsertene.

Artister: Sigrid, Aurora, Girl in red, Aiming for Enrike, Isah, Frida Ånnevik, Nils Bech, Safario, Fieh og Bendik HK.

Regissører: Kenneth Karlstad, Emilie Norenberg, Erika Calmeyer, Haakon Mathisen, Erik Treimann, Mattis Goksøyr og Daniel Paida Larsen.

Festivalpass kostet 500 kroner.

hotellrom. Når han ikke opptrer med sitt eget soloprojekt, er han turnerende trommeslager for artister som Marit Larsen og Bendik, og da blir dagene på hotellrom mange og lange. Han og regissør Erik Treimann har tidligere snakket om å gjøre noe visuelt ut av hotellommøbleringshobbyen.

– Og nå passet det jo bra tematisk, nå som folk er innestengt og prøver å få tiden til å gå, sier Hovik Kjeldsberg.

Med seg på laget fikk de kostymedesigner Alva Brosten og skuespiller Helene Bergsholm. Resultatet ble en direkteendt oppvisning i hva slags antrekk man kan lage ut av koffertholdere og dyner, mislykket sablering av champagneflasker, altfor store sølvdresser og ekstreme hårsveiser. Artist Kai Gundelach dukket opp syngende i badekaret.

Hovik Kjeldsberg mener «Et helt annet sted»-konseptet inviterer til å tenke helt nytt, og skape en opplevelse der musikken og artistene ikke nødvendigvis er det viktigste.

– Man kan bruke det til å skape interessante samarbeid mellom forskjellige kunstarter og lage noe helt nytt. Men rent musikalsk er min musikk laget for helt andre arenaer enn dette. De som forventer å få konsertfølelse, vil bli skuffet, mens folk som er interessert i visuell kunst og musikkvideoer, de har mye godt i vente.

Håpet å selge mer. Festivalen solgte totalt 6400 billetter, fordelt på 1000 festivalpass, 2400 dagspass og 3000 enkeltbilletter.

– Vi ante vi ikke hva vi kunne forvente oss. Kapasiteten er jo i teorien uendelig. Samtidig visste vi at vi skulle begi oss inn på noe nytt, å si til mennesker «hvis dere skal se dette må dere betale på forhånd». Det visste vi det ville være vanskelig å dra folk med på, sier Kristoffer Lo.

– *Hadde dere regnet med å selge mer?*

– Jeg vil ikke si regnet med, men vi hadde nok et *håp* om å selge mer. Men dette er ikke Øya, som har lang erfaring og kan markedsføre i ett år i forveien, dette er noe helt nytt. Det finnes ingen garanti selv om vi har store artister.

Sprer ordet. Vierlive.no har økonomiske muskler i ryggen i form av selskapet The North Alliance, som blant annet eier reklamebyrået Anorak, og som i 2018 hadde et overskudd på over 100 millioner kroner. Deres rolle har ifølge Lo og Mathisen vært å utarbeide festivalens konsept, og å stå for promoteringen. Og de fikk virkelig spredt ordet: I påsken kunne man blant annet se en Instagram-story av Aksel Hennie som kjørte rundt i bil mens han filmet seg selv.

«Buy tickets and join our festival, it's fucking amazing. I watched the last concert and I can't even tell you how frickin' mad it was!» sa Hennie til sine 80 000 følgere.

Etter en drøy måned med stengte konsertscener er vi dermed inne i en fase av pandemien hvor Aksel Hennie anbefaler strømmekonsserter direkte fra bilen, og reklamefolk skriver kronikker for å promotere strømmefestivalen de har investert i. Er dette sånn fremtiden blir? Hva blir det neste? Vi hørte om kultursosiolog og Turbonegro-gitarist Knut Schreiner kunne gi oss noen svar.

– Lurer du på hvor kulturen beveger seg, kan du alltid se til populærmusikken. Og da tenker man ikke på moten og musikken, men distribusjonsformatene og kommunikasjonsformene, sier Schreiner.

De som lykkes med dette, er gjerne morgendagens store navn, og det motsatte, ifølge Schreiner. Han har ikke sett Vierlive-konsertene og uttaler seg om bransjeutviklingen på generelt grunnlag. Schreiner ser ingen stor forskjell på hovedvekten av fysiske konsserter før koronatiltakene, og strømmealternativene.

– Kunstnerisk sett er det ingen stor overgang for hverken artist eller publikum, da musikken man hører på konsert i dag gjerne uansett er programmert og mikset på forhånd, og mye av den visuelle opplevelsen handler om å se på en videoskjerm bak artisten.

Det samme gjelder imidlertid ikke for festivaler, mener han.

– Festivaler handler jo om så mye mer enn bare artistene! Folk vil fortsette å gå på festivaler for den sosiale og kulturelle opplevelsen. Derfor synes jeg digital musikkfestival blir et meningsløst begrep, omtrent som digitalt karneval eller digitalt demonstrasjonstog.

Takk for at du har kjøpt Morgenbladet. Du har tilgang til alle artikler tilbake til 1993. For å dykke videre inn i Morgenbladet, bruk menyen i toppen eller lenkene under denne artikkelen.

[FESTIVALER](#)

[STRØMMETJENESTER](#)

[MUSIKK](#)

[VIERLIVE.NO](#)

[KONSERTER](#)

Annonse

Mest lest

La den stå!

16.04.20

Los i ukjent farvann

16.04.20

Isolasjonen er ikke lettere for oss som liker å være alene til vanlig

17.04.20

Siste

Blir knivene sløve i oppvaskmaskinen?

22.04.20

Kontroll, men bare i bakspeilet

22.04.20

Bør vi forvente at Oljefondets sjef skal være et moralsk



Musikk

Audun Vinger skriver om musikk for Dagens Næringsliv

Audun Vinger

Da kulturministeren møtte r&b-sangeren

Artist-Norge viser enorm kreativ utvikling fra uke til uke under koronapandemien. Man skulle nesten tro det moderne mennesket er tilpasningsdyktig.

● Det er et av vår tids vakreste eventyr, et symbol på menneskelig samhold og kreativitetens kraft. Men for å være ærlig: Jeg er piss lei nettkonsserter. De er ingen erstatning for ekte vare, mer en ubehagelig påminnelse om alt som savnes så dypt. Dessuten svir det i samvittigheten når man litt for ofte overser vipps-nummeret og skroller videre.

Samtidig har mange av oss brukt flere kroner enn normalt på billettgifter denne måneden. Denne erfaringen er også et tegn på voksende betalingsvilje for kvalitetskultur på nett, og det er noe vi er nødt til å ta med oss videre inn i den uvisse fremtiden. Det er fortsatt lenge til vi kan få nyte kultur og andre sosiale happenings på ordentlig, sammen med mange andre mennesker. Hele livebransjen venter nå fortvilet på at kulturminister Abid Raja skal ringe og avlyse resten av året.

Sivil ulydighet. Slik tørsten etter en ærlig utepils nå befinner på savanne-nivå, begynner det også å bevege seg litt i sivil ulydighet-genet. Om rikmannskvinner forsøker å skaffe seg illegal hårbehandling privat, slik vi leste om her i avisen nylig, kan da bladfyker kunne bruke sparepengene sine på hjemmebesøk av musikere. Jeg ville betalt gode kroner for å kunne sitte i et mørkt rom, litt skyldig rekke frem en konvolutt umerkede sedler, og nyte en syndig time med Signe Emmeluth og hennes hissige altsaksofon, eventuelt møte Helga Myhr ute i et skogholt og be henne ta med fele, eller leie kjelleren på diskoteket Jaeger og sitte i en skaisofa midt på gulvet med en flaske hvitt og høre DJ Ramberg spille moderne soul og gospel et par timer over anlegget.

Festivaler og store konsserter har jeg slått fra meg i år, men det kan jo hende det til høsten blir mulighet for sosialt merkelige eksperimenter som konsserter med maks 50 i salen, fysisk distansering og andre lignende tiltak, litt som man kunne lese om på et konsertsted i merkelige Sverige nylig.

Nei, vi må nok fortsatt hygge oss med tv-skjermen eller den håndholdte. Ta den spenstige samtidsmusikkfestivalen Only Connect, den blir gjennomført på nettsiden Onlyconnect.no 23. til 25. april, med opptak, filmer, samtaler og annet eksklusivt innhold. Forberedelsene var uansett gjort, og dette er bedre ressursbruk enn å bare avlyse.

Viktig kundegruppe. Det må da også være mange som klør seg i hodet over alle de gode norske artistene som tydeligvis finnes, men få visste om, som knapt er vist frem på skjerm tidligere? Dette er ikke bare den samme gamle

klagingen om NRK og andre tv-kanaler som ikke er sitt kulturansvar bevisst, og som ikke har dokumentert det eksplosive musikklivets utvikling det siste tiåret.

Det er ikke alle som er begunstiget med tid, interesse og ressurser til å strene rundt på konsserter hele tiden. Folk er ikke nødvendigvis sløve, selv om de ikke rekker flere konsertbesøk i uken. Det kan også handle om hvor i landet du bor, om du har fysiske eller psykiske skavanker, eller lever med andre begrensninger. Uansett er alle disse nettkonsertene en enorm livskvalitetstever for de konsertgjengerne man sjelden hører om: de som ikke har mulighet til å komme seg ut til vanlig. Bare hensynet til alle disse er god nok grunn til å fortsette dokumentasjonen, også når situasjonen en gang vender tilbake til «normalen». Festivaler og konsertsteder som overlever denne perioden kan finne en ekstra inntektskilde i strømmekonsserter, samtidig som de styrker merkevaren.

Intimitetstyranni. Mange av nettkonsertene har vært initiert av artistene selv, som har lært seg teknologi og ritualer underveis. Det har hatt et element av «gatemusikant som tar imot digitalslanter i luften» over seg, og følelsen av å komme hjem til noens sofa har vært lærerik.

Senere har det blitt mer som et simulakrum av konsertopplevelsen, med scene, bedre lyssetting, kameravinkler og lyd, men dette har faktisk vært mindre interessant å se på. Og den spøkelsesaktige effekten av at ingen klapper etter låtene blir mer og mer uggen. Dessuten er det også blitt en brutal dreining mot noe seriøst og sakralt, i stil med minne- og gallakonsserter. Det blir mye kassegitar, salmejazz, «Mitt lille land» eller «Jolene» i sakteversjon på julekonsert på Skaugum, føling i fjæra og gåsehud ved fjorden. Alt dette som isolert sett kan være fint, men som i for store doser får en til å stikke fingeren i halsen.

Et annet sted. Estetisk og kreativt opplevde vi et laksesprang i påskehelgen, da strømmefestivalen Et helt annet sted ble arrangert, i samarbeid med betalingsløsningen vierlive.no og produksjonsselskapet Einar film. Disse konsertertene hadde en større kunstnerisk nerve, og føltes som en miks av teateroppsetning og live-musikkvideo.

Utvalget av artister var også skarpt, i sin blanding av børs og katedral, med blant andre Girl in Red, Aurora, Nils Bech og Sigrid. Regissører gikk til oppgaven med kjappe ideer, og de forskjellige teamene bak jobbet intenst innenfor myndighetenes regelverk. Det er kanskje slik det også må jobbes med



↑ «Gangster romanse» med Abid Raja (t.h.) og Isah, som tok hele ruinen av det gamle hovedbiblioteket i Oslo i bruk da sistnevnte fremførte denne og andre følsomme hits på nettkonsertfilm.

→ Vokalist Sofie Tollefsbøl fra bandet Fieh lagde postapokalyptisk hygge i de fraflyttede Deichman-lokalene sist helg, og hevet med det standarden på norske nettkonsserter.

Festivaler og konsertsteder som overlever denne perioden kan finne en ekstra inntektskilde i strømmekonsserter, samtidig som de styrker merkevaren.



FOTO: EINAR FILM



FOTO: EINAR FILM

TV-serier, spillefilm og reklamefilm i nærmeste fremtid. Dette endte opp som mer enn «bare» en digitalkonsert, det ble skapt noe for ettertiden. Bybildet og lokasjoner ble brukt på en oppvakt måte, og spesielt var det flott å se de utflyttede bibliotekslokalene til Deichman i Oslo som åsted.

Sci-Fieh. Spesielt moro var det å se landets friskeste liveband Fieh. Deres sjelfulle funkpop fungerte ypperlig, også i mer utstudert regi av Daniel Païda Larsen, der de sto i god avstand fra hverandre på gulvet i Deichmans storsal i stummende mørke, med den karismatiske vokalistinnen Sofie Tollefsbøl i midten. Man fikk en fascinerende, postapokalyptisk stemning av en scenografi med nedpakkede bøker og frukt i vakuumposer. Rett og slett litt som da Detroits ruiner ble en frodig backdrop for ideer og fotobøker. Det er trist at dette bandet går glipp av en

internasjonal festivalsesong der de antagelig kunne breaket stort, men de nye låtene lover godt for fremtiden.

Isah & Abid. Kulturminister Abid Raja underbygget også dette apokalyptiske håpet i sin fiktive «tale til folket», fremført i ruinene av et arkiv i Oslo, før det særegne r&b-stjerneskuddet Isah tok i bruk bibliotekets fraflyttede lagre, magasiner, bakrom, skjønnlitteraturavdeling og foredragssal for sin nydelige musikkvideokonsert.

Disse to *badboysene* sammen var dynamitt. Unntakstilstanden gir en følelse av at vi lever «etter ødeleggelsen», og den fysiske distanseringen mellom oss forsterker dette. Samtidig kan det bli skapt mye nå som vil bli store inspirerende vitnesbyrd for ettertiden om en helt spesiell tid i det moderne menneskes historie ■ magasinet@dn.no



FOTO: JØRGEN HØRDBY

Klar som en crisp vårdag

Her er en soleklar kandidat til spellemannpris i «ung voksen norskpråklig vise-pop fremført av musikere med jazzkompetanse», det bør opprettes en slik pris-kategori. For det er et temmelig godt befolket område Marthe Wang besøker på sitt annet album, «Bakkekontakt», men hun finner sin plass med koherent låtskriving, hjertelig tilstedeværelse og uironiske betraktninger om samliv og

generell verdensværen. Hun mottok Edvard-prisen for tekstene sine på debuten «Ut og se noe annet» (2017), men kun kunne like gjerne fått pris for sin usedvanlig klare stemmeprakt, på klingende og mildt bergensk. Wang har med seg et neddempet og velspillende band, der spesielt trompetist Jonas Kilmork Vemøy (fra Pixel) bemerket seg med nærpustet spill, og beriker harmonikken. En liten cim av vestkystpop i adskillig mer spretne «Han stiller klokken tilbake» viser at Wangs stemme også kan operere i låter med litt mer temperatur. ■



Marthe Wang «Bakkekontakt» Bjerke



FOTO: JULIANE SCHÜTZ

De spiller punkejazzgitar

Trøndertrioen i Like To Sleep har en svært spennende besetning, og sammen skaper de et helsikes groovy skrammel, som bør henvende seg til både headbangere og headnoddere. Den bassdype gitareren fra Nicolas Leirtrø skaper et fascinerende skummelt bulder, ytterligere fargelagt av typisk «filmatiske» vibrafonspill fra Amund Storløyken Åse (sønn av musikerne Ståle Storløyken og Tone Åse),

mens Øyvind Leites rocketrodder plasserer bandet et sted mellom prog og jazz. Bandet vant JazzIntro i 2018, og kunne ta på seg en imaginær caps med påskriften «beste unge norske jazzmusikere». Selv den som med bare et halvt nedsenket øye følger med på norsk musikk, skjønner at det er en hedersbevisning. Rune Grammfon har som kjent god vandel når det gjelder kraftjazz som dette, og utgir på samme dag også den herlige nye platen til det jevnaldrende bandet Master Oogway. Sjekk ut begge og slå ut håret – det har jo uansett blitt langt på mange av oss nå. ■



Like To Sleep «Daymare» Rune Grammfon



Musikk

Audun Vinger skriver om musikk for Dagens Næringsliv

Audun Vinger Vil du vippe The Weeknd?

Superstjerner som The Weeknd vinner kampen om koronalytterne, men kanskje kan Den nye virkelighetens initiativer endre bransjen til det bedre.

● **Forrige uke** skrev jeg om hvor mye som hadde forandret seg på dramatisk vis siden uken før. Dessverre kan det samme sies denne helgen, og selv om vi påfølgende uke antagelig vil snakke om Den nye normalen, er det fortsatt med en hoderistende følelse av å ha trådt ned i selve historiens kraftige elv. Her er det også lett å bli tatt av strømmen, selv om man nok skal vokte seg vel for å ty til for mange maritime metaforer.

UOS-forskeren som på «Debatten» på NRK sa at den norske beredskapsprosessen var så treg at det var som om Blücher hadde passert Drøbakundet, har uansett vunnet den konkurransen.

Artistangsten. I musikk- og kulturlivet er det mange som er redde nå, og det med rette. Vi kan sitte hjemme ved datamaskinene og telefonene våre, og strømme og glo døgnet rundt, til vi trenger vindusviskere på brilleglassene. Men når det fysiske og sosiale aspektet ved kulturopplevelsene uteblir, rykkes også grunnen under føttene til de fleste i dette kretslopet vekk, alle disse usynlige menneskene som lever av det ekstremt aktive musikk- og festivallivet: Lyd- og lysfolk, agenter, promoarbeidere, cateringansatte, merchandiseseilere, sponssorteltaktivitetskreatører og så videre. Ingen av disse kan sitte og bedrive sine kunster og arbeidsområder hjemme i karanteneleilighetene sine, og forvente å få publikums medlidenskap og vippspenger på samme måte som de skapende ansiktene vi kjenner fra før har klart den siste uken.

Initiativ som Digitalscenen, Koronerulling, Vi er live! og en drøss andre, er først og fremst en håndsrekning til artistene. Det tok ikke mange dager før undergrunnsinitiativet Brakkesyke2020 ble en viralsuksess, og nevnt som viktig overlevelsesstrategi i statsrådstaler av både Abid Raja og Monica Mæland. Mektigere bransjeaktører kommer sikkert til å innta det digitale liverommet ganske snart, om ikke portforbudet truer, men enn så lenge er det noe herlig anarkistisk folkereisningaktig over hele situasjonen.

Rear ut sin sjæl. Som superbruker av byens kulturtilbud er det kanskje lett å kjenne på følelsen av å gå på veggen i isolasjonen nå. Samtidig er jeg ofte også såre fornøyd med en tilværelse i ørelappstolen med bok, musikk og arbeid, så det er faktisk ikke så ille. Så langt.

I mellomtiden har jeg i skrivende stund kjøpt ti virtuelle halvliiter på mitt stamsted, Last Train, og blitt støttemedlem hos Kafé Hærverk, et sentralt konsertsted for alternativ musikkultur i Oslo. Der er det også mulig å bli mesen, ved å donere 100.000 kroner. Om noen av Dagens Næringslivs mer bemidlede og kulturelt eventyrlyste

lesere ønsker å utgjøre en forskjell i sin samtid, er det en gylden mulighet her.

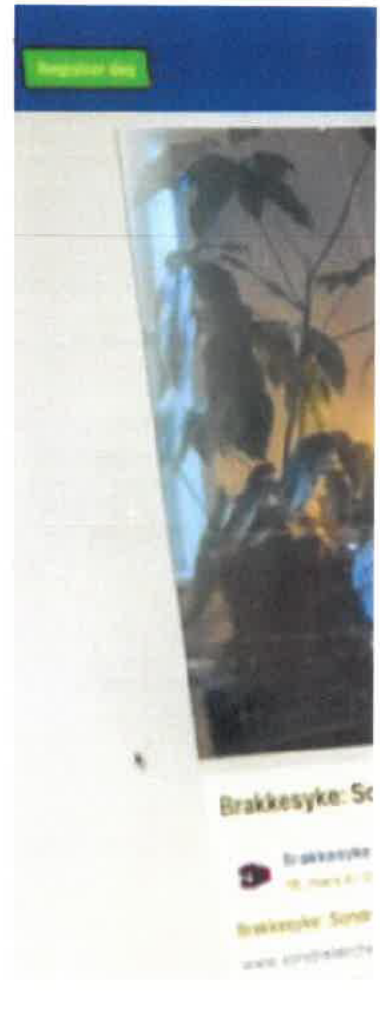
Jeg har også vipppet et stort antall hundrelapper til de mange, nesten altfor mange, musikerne som til enhver tid sitter under varierende produksjonsforhold og «rear ut sin sjæl» på forskjellige nettstedet og facebookgrupper. Dette er ikke snikskryt, det er en utbredt folkeaksjon blant musikkinteresserte og letrørte der ute. Om denne isolasjonstiden fortsetter så lenge som det er grunn til å frykte, vil det gå hardt utover kontantbeholdningen i husholdningsbudsjettet. Vippskontoen er ikke utømmelig.

Men med fare for å virke litt bløt, det er ikke bare bortfallen inntekt som er det viktige her, det er også muligheten for at disse utøverne får utvikle sin kunst i sanntid ute blant folk som nå har forsvunnet. En kvinne og hennes akustiske gitar kan være en fantastisk og rørende opplevelse, det så vi for eksempel med countryartist Malin Pettersens hjemmekonsert på Facebook sist onsdag kveld. Men jeg tipper Pettersen også klør etter å prøve ut låter med sine medmusikanter, og ikke minst å få høre klappende bargejester og den behagelige gnissingen av vatterte olajakker i bevegelse foran scenen. De følelsene er det ikke noe webkamera i verden som kan erstatte. Foreløpig ...

Kunstig intelligens. Det kan jo hende denne krisen er det som skal til for at kunstig intelligens-teknologien for alvor inntar musikk- og konsertbransjen. Her er det enorme muligheter: De siste årenes dille med hologramkonsert, der man kan oppleve døde stjerner som Dio og Whitney Houston i en «vanlig» konsertsetting på etablerte konsertarenaer blir med ett mindre interessant. Nå er det jo oss i publikum som må få være hologrammer, som kan menge oss med andre hologrammer.

Om som noen av oss som har vært inne en vårdag før husker, er det kanskje på tide å spre utbredelsen av totalopplevelsen – og gjøre en oppdatering av Odorama-luktekortene som regissør John Waters fikk laget til sin kultfilm «Polyester» i 1981. Dette medførte noen ganske kraftige og illustrerende luktopplevelser i kinosalen. I stedet for å gå ut på balkongen et gitt tidspunkt for å synge opera eller klappe for helsevesenet, kan vi kanskje alle sammen skrape på vårt tilsendte luktekort for frembringe duften av dansegulvet på Blå eller festivaltoalettene på Tons of Rock-festivalen for å få full effekt av musikken vi strømmer denne våren.

Sjarmerende virkelighet. Opplevelsen av alle disse strømmede hjemmekonsertene denne uken har vært hjertevarmende, og selv om det har vært litt tvilsom teknisk kvalitet nå og da, er det følelsen av å komme



↑ Sondre Lerche sjarmerte publikum i senk under sin Brakkesyke-konsert denne uken, med uvøren innlevelse på kassegitaren, nye låter og gamle hits. Samtidig samlet han inn 150.000 vippskroner til Leger Uten Grenser.

The Weeknd kan utgi «After Hours» fra isolat denne uken, og likevel treffe sitt publikum



FOTO: GUNNAR LIER

hjem til noen som har vært det essensielle. I tillegg til ofte veldig god musikk, har det menneskelige aspektet vært viktig. Det er nesten så man i starten kunne se klestørkestativet i bakgrunnen, og andre gjenkjennbare uskjønnheter vi alle lever med i hverdagen.

Da den glitrende jazzmusikeren Hans Hulbækmo skulle sette opp en konsert med munnharpe og andre herlige instrumenter hjemme hos sine landskjente folkeskikkforeldre, Tone Hulbækmo og Hans Fredrik Jacobsen, på Tolga, var livestreamen satt på litt for tidlig. Dermed fikk vi et realityshow-aktig innblikk i den vennskapelige kjetele familietonen, inkludert en aldri så liten familiekranget om en gjenglemte tromme, som i noen sekunder fikk oss til å frykte at det hele skulle bli avlyst. Tiden sto stille i flere sekunder der.

Men det ble til slutt en av de nydeligste konsertene jeg har vært på i 2020 så langt. Her bør NRK være sitt ansvar bevisst, ikke bare som musikkformidler og lokalkontor, men som produsent av hverdagsdrama. Seertallene vil sprengte skalaen for folkeskikkrelatert innhold i statskanalen.

Daglig piano. Noen av disse initiativene pågikk alt før det globale koronautbruddet, og det har vært mange innovative forsøk på å finne inntektskilder på siden av den korrupte strømmemodellen. Forskjellige former for folkefinansiering og direkte-til-artist-donasjoner har utvidet handlingsrommet for musikere et stykke under overflaten. Og ved å gi fansen et innblikk i den skapende

prosessen, også teknisk, kan man omgå låt/album-formatproblemen.

Torsdag hadde for eksempel den norske saksofonisten Håkon Kornstad en tretimers liveoverføring/tutorial fra innspillingen av sitt nye soloalbum, med *muligheter* for donasjoner. De siste månedene har jeg også kost meg med Daily Piano på Instagram, der pianist Kjetil Jerve rolig improviserer med filmkameraet rett ned på tangentene. Det er usedvanlig meditativt og vakker, noe jeg anbefaler alle å oppleve daglig, enten som inspirasjon for kjedsommelige hjemmekontordager eller som livsnødvendig balsam i en hverdag som ikke går opp. Det er sikkert beroligende for Jerve også, som bor med sin musikkone og deres trillinger.

Strømmevinnerne. Men hva med den vanlige platebransjen? Store lanseringer kan bli utsatt siden essensielle promotivtøy som turnering og TV-opptredener uteblir. Men verdens største artister har allerede så stor *reach*, at The Weeknd for eksempel kan utgi «After Hours» fra isolat denne uken – og likevel treffe sitt publikum. Han er nå den fjerde mest strømmede artisten på Spotify på verdensbasis, og det for albumet er ute.

Det er enormt globalt strømmepublikum der ute nå, noe vi så da det nye albumet til den amerikanske rapperen Lil Uzi Vert, «Eternal Atake», ble den største Billboard-suksessen siden 2018 denne uken: 400 millioner avspillinger, noe som tilsvarer 288.000 eksemplarer i førsteukesalg. Vippsfingeren skal jobbe hardt for å nå slike summer. ■



FOTO: I. J. BIERMAN

Inn i ensomheten

● Nå som mange opplever isolasjonens begrensninger, må vi ikke glemme at dette for bare kort tid siden var noe flere av oss drømte om og traktet etter, i en stressende og litt vel sammenkoblet verden. Kontrabassist Sigurd Hole har ved flere prosjekter søkt mot stillheten, naturen og det fri, også som en kommentar til klimakrisen, men aldri så ekstremt som på den vakre, utfordrende og

avslappende nye utgivelsen «Lys / Mørke».

Den er innspilt delvis uten-dørs, på The Arctic Hideaway, en vakker, isolert kunstner-retreat på Fleinvær et lite stykke utenfor Bodø, der Hole oppholdt seg mukk alene i mange dager. Hans utforskende improvisasjoner og stemninger er våkne nok i seg selv, to disker med solo-bass er langt mer givende å lytte til enn man skulle tro. Men det er noe med lyden av vindkast, bølgeskvalp og fuglesang, som han spiller med og mot her, som fungerer svært meditativt – også i vår nåværende situasjon. ■

←
Sigurd Hole
«Lys / Mørke»
Elvesang



FOTO: JORDI VIDAL/REDERNS VIA GETTY IMAGES

Dans på hjemmekontoret

● Det ble en meme-suksess da britiske Kieran Hebden, alias Four Tet, i 2017 la ut et bilde av utstyret og rommet der han unnfanger sitt da ferske album. Det så til forveksling ut som hjemmekontoret ved vinduet som altfor mange av oss sitter ved disse ukene, om enn noe mer *feng shui*.

De siste 20 årenes elektronika har vært preget av Hebden's besnærende aktivitet, som artist, dj, remikser,

produsent og en slags inspirator for en minigenerasjon av smakfulle produsenter og dansemusikk-geeks av alle kjønn. Hans frodige minimalisme, der man kan høre lyden av blomster som vokser opp gjennom asfalten, er like egnet for ettertenksom kontemplasjon i stuen eller bomberommet, som underkastelse på dansegulvet i basskirken. Dette er også tilfelle med hans usedvanlig beroligende tiende album, «Sixteen Oceans», som knapt kunne kommet på et bedre tidspunkt. Ellie Goulding synger på singelen «Baby», ellers er vi dypt inne i hjemmekontoret hans. ■



←
Four Tet
«Sixteen Oceans»
Text Records