

Dato: 6. mai 2020
 Saksnr: 20/20
 Til: Styret
 Møtedato: e-postmøte med svarfrist 11.05.20
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Ekstraordinær koronasatsing – forskningsdrevet innovasjon digitalt kulturløft

Sammendrag

Norges Forskningsråd (NFR) har lansert en korona-satsing «Midler til å mobilisere tjenestenæringene til forskning». Det er avsatt 20 mill. kroner, det kan søkes om inntil kr 500 000 og det er førstemann til mølla-prinsipp på tildelingene.

UiA vil søke NFR om midler fra denne utlysningen til å etablere et samarbeid om kunnskapsutvikling om effekten av korona på kultursektoren og hvordan digital innovasjon kan bidra til utvikling. UiA har i samarbeid med Camilla Teffers/inFuture søkt Cultiva om kr 50 000 til å lage en godt gjennomarbeidet søknad.

Mobiliseringsmidlene fra NFR tenkes brukt til:

- Videreutvikling av det etablerte «Kulturledernetverket i Agder»
- Scenarieutvikling i samarbeid med kulturaktører fra nettverket
 - o Hvordan vil kultursektoren se ut post korona?
 - o Hva trenger vi å vite mer om for å møte denne fremtiden?

Eksempler:

- Felles plattformløsninger
- Digitale forretningsmodeller
- Digital kuratering
- Krisedrevet innovasjon

Administrasjonens vurdering

I tråd med drøftingene om forskning i forrige styremøte, er administrasjonens anbefaling er at vi bevilger kr 50 000 fra avsetningen til «Digitalt kulturløft» til søknaden. Det er et beskjedent beløp som både vil gi Cultiva viktig kunnskap om digitalisering av kultursektoren, men også utvikle nettverket og ikke minst danne grunnlag for nye søknader til NFR. Sørlandet og UiA trenger både kunnskapen som forskningen frembringer, samtidig som vi trenger interessante prosjekter for å tiltrekke og holde på «de gode hodene». Vi oppnår:

- Cultiva får kunnskap og innspill til arbeid med digitalisering i ny overordnet strategi.
- Nettverksdeltakerne får tilgang til viktig kunnskap for innovasjon og utvikling i egne virksomheter/organisasjoner.
- Utvikler grunnlag for nye søknader til NFR senere i 2020

Forslag til vedtak:

1. Cultiva bevilger kr 50 000 inkl. mva. til inFuture, for å utvikle søknad til Norges Forskningsråd i tråd med slik dette er beskrevet i prosjektbeskrivelse.
2. Administrasjonen får fullmakt til å inngå de nødvendige avtaler med prosjektet om gjennomføring, utbetaling og rapportering.

Drøfting av saken

I møte torsdag 26. februar 2020 prioriterte styret en ekstraordinær satsing som følge av koronavirus på totalt 5 millioner kroner. Den ekstraordinære satsingen bidrar til å sikre arbeidsplasser og levekår i Kristiansand i den krisetiden som koronasmitten representerer. Satsingen er todelt:

- 3,5 millioner kroner skal brukes til å utvikle et felles digitalt kulturløft med relevante partnere. Innovasjonen skal komme kristiansandere til gode.
- Det blir en søknadsbasert utlysning på 1,5 millioner kroner til aktuelle og kortsiktige prosjekter innen kunst, kultur og kreativitet. Søknadsprosessen skal være enkel og rask.

I styremøte 23. april ble det innvilget støtte til 16 prosjekter innen den søknadsbaserte utlysningen «Innovasjonsdugnad for fremtidens arbeidsplasser». Ytterligere 8 prosjekt fikk midler innenfor det digitale kulturløftet.

Som del av det digitale kulturløftet, søker inFuture sammen med Universitetet i Agder om 50 000 inkl mva til å utvikle søknad til Norges Forskningsråd sin utlysning «Midler til å mobilisere tjenestenæringer til forskning».

Dette er en utlysning som skal bidra til økt FoU-aktivitet i tjenestenæringer som i dag er lite representert i den næringsrettede porteføljen, blant annet kulturnæringer. Det kan søkes om støtte til alle former for aktiviteter som bidrar til å styrke koordinering, planlegging og nettverk med sikte på å utvikle og styrke FoU-aktivitet. Hensikten er å etablere samarbeid for å søke støtte til FoU-prosjekt på et senere tidspunkt, for eksempel gjennom «Innovasjonsprosjekt i næringslivet i 2020» eller tematisk kompetanse og samarbeidsprosjekt med søknadsfrist november 2020.

Prosjektet skal bidra til:

Forskningsmobilisering vil ta utgangspunkt i kunnskapsbehov og innovasjonspotensial knyttet til «det digitale kulturløftet». Det vil si kunnskapsutvikling knyttet til eksempelvis

- felles plattformsløsning
- digitale forretningsmodeller
- digital kuratering
- krisedrevet innovasjon

Det vil utvikles 8-12 post-korona scenarier i samspill med kulturaktører fra prosjekter både innenfor 'innovasjonsdugnaden' og 'det digitale kulturløftet'. Det vil avholdes arbeidsmøter sammen med de kulturaktørene som er interessert, for å

- identifisere 8-12 koronakonsekvenser på makronivå innen utgang av 2021
- analysere konsekvensene
- evaluerer frem post-korona-scenarier

Scenariene blir representanter for sektorens syn på den virkeligheten vi forventer å møte etter korona. Det vil kunne være strategisk viktig kunnskapsgrunnlag for den enkelte kulturaktør og -virksomhet, inkludert for Cultivas videre strategiutvikling, samt for identifisering av kunnskaps- og forskningsbehov for å møte post-korona best mulig. Sammen vil dette kunne gi grunnlag for utvikling av ytterligere forskningsprosjekt mot høsten 2020, noe som er prosjektets ambisjon.

Samspill av virkemidler

Administrasjonen vurderer at det er viktig å aktivere ulike fagfelt fra Universitetet i Agder inn mot kulturnæringsfeltet, enten dette blir i form av klassiske forskningsprosjekt som samarbeider med kulturaktører eller om det blir innovasjonsprosjekt som bidrar til forskningsbasert næringsutvikling. Det vurderes som positivt med effektivt samspill av virkemidler, hvor støtte fra Cultiva kan utløse større forskningsmidler nasjonalt fra Norges Forskningsråd. Administrasjonen anbefaler derfor at Cultiva støtter inFuture med kr 50 000 inkl. mva. for å utvikle en søknad til Norges Forskningsråd sin løpende utlysning «Midler til å mobilisere tjenestenæringer til forskning».

Vedlegg: Søknad med prosjektbeskrivelse fra inFuture

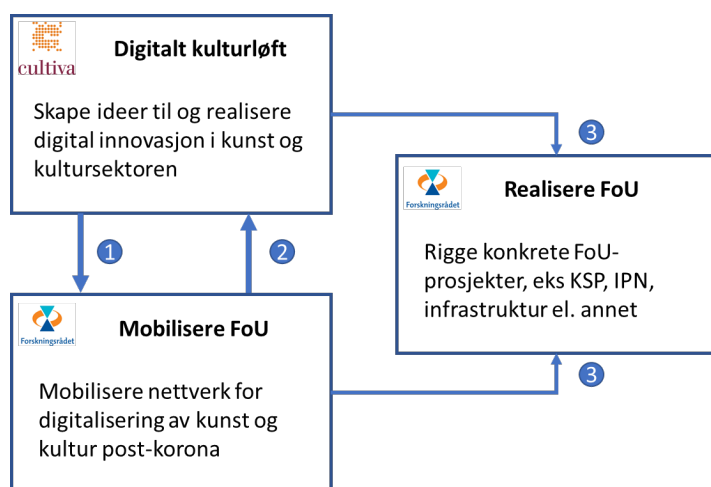
Digitalisering av kunst- og kultursektoren

Bakgrunn

Koronakrisen har gitt oss et systemsjokk kraftig nok til å ryste våre kulturelle vaner. Det er liten grunn til å tro at alt faller tilbake til den gamle normalen etter korona. Sektoren har respondert med kreativitet og pågangsmot. Satsinger som Brakkesyke og Vierlive har brakt kulturopplevelser til folket. Dette har avdekket et nytt potensial for kulturformidling og -produksjon, og et behov for bedre å forstå og utvikle samspillet mellom den fysiske og den digitale kulturopplevelsen.

Samspill mellom virkemidler

Cultiva har allerede utlyst ekstraordinære korona-midler til kultursektoren på Sørlandet, og fått stor respons på kort tid. Forskningsrådet på sine side, har utlyst en pott med penger for å mobilisere bl.a kultursektoren til forskning og utvikling. Disse virkemidlene kan og bør samspille, slik at best mulige effekter kan oppnås for sektoren. Under følger forslag til dette samspillet.



Cultiva Digitalt kulturløft:

Plattformløsning for digitalt kulturhus, digitale forretningsmodeller, formidlingsformer og produksjoner. Finansiering av søknadsskriving NFR.

Forskningsrådet Mobilisere FoU:

Inntil 500.000,- i støtte for å mobilisere nettverk for FoU innen kultursektoren. inFuture er prosjektleder, og UiA er søker.

FoU-prosjekt(er): Forskerprosjekt med brukermedvirkning med frist november 2020, og evt. innovasjonsprosjekt hvis mobiliseringen medfører engasjement fra bedrifter/offentlig sektor.

Mobilisere FoU vil rettes inn mot å lage post-korona-scenarier for kultursektoren, for på den måten skape grunnlag for relevante FoU-prosjekter, i kjølvannet av mobiliseringsprosjektet (identifisere 8-12 koronakonsekvenser). Disse scenariene kan også inspirere og gi underlag for arbeidet i Digitalt kulturløft.

Både Digitalt kulturløft og Mobilisere FoU vil bidra til konkretisering av FoU-behov i sektoren og dermed spille inn til **Realisere FoU**-prosjektet. En rekke ulike FoU-prosjekter kan være relevante, for eksempel KSP (Kompetanse- og samarbeidsprosjekt), IPN (Innovasjonsprosjekt i næringslivet) eller infrastruktur og plattformer.

Hver av disse tre prosjektene kan samspille (se nummerering på skissen)

1. **Digitalt kulturløft** vil rettes inn mot kulturaktører på Sørlandet, og har som ambisjon å utvikle et digitalt kulturhus. Satsingen omfatter en heterogen gruppe virksomheter, hvor noen problem-

stillinger er sammenfallende og andre ikke er det. Aktørene utfordres til å vurdere digitale forretningsmodeller og interesse for felles digital plattform. Erfaring fra de pågående innovasjonsprosjektene kunne bidra til tydeliggjøring av behov og ønsker for eventuelle FoU-prosjekter med enda større innovasjonshøyde.

2. **Mobilisering FoU** vil rettes inn mot å lage post-korona-scenarier for kultursektoren, for på den måten skape grunnlag for kunnskapsbasert innovasjon og relevante FoU-prosjekter, i kjølvannet av mobiliseringsprosjektet (se nedenfor for flere detaljer). Disse scenariene vil også inspirere og gi underlag for arbeidet i Digitalt kulturløft, blant annet gjennom å rette søkelys på ulike plattformløsninger og digitale forretningsmodeller.
3. Både Digitalt kulturløft og Mobilisere FoU vil bidra til konkretisering av FoU-behov i sektoren og dermed spille inn til **Realisere FoU**-prosjekt. En rekke ulike FoU-prosjekter kan være relevante, eksempelvis KSP (Kompetanse- og samarbeidsprosjekt) knyttet til krisedrevet innovasjon innen kulturnæringene og digital kuratering, og IPN (Innovasjonsprosjekt i næringslivet) knyttet til digital transformasjon for kunst- og kulturvirksomheter.

Mobilisere FoU

Tempo oppfattes som viktig for å kunne hente ut penger fra dette virkemiddelet. Under finanskrisen kom det til sammenligning også ekstraordinære penger fra virkemiddelapparatet. Dette var penger som ble brukt opp i løpet av uker. I søknaden til mobiliseringsprosjektet ser vi derfor for oss å ha få deltakerne i oppstarten, men så rekruttere flere underveis hvis og når vi får bevilgning fra Norges forskningsråd. Universitetet i Agder vil søke mobiliseringsprosjektet sammen med inFuture. Det vil være en styrke om flere kulturaktører fra 'det digitale kulturløftet' og 'innovasjonsdugnaden' til Cultiva vil være med på intensjonsavtale for forskningsmobilisering. Uansett ønsker vi at alle skal få muligheten til å bli invitert.

Vi foreslår følgende aktiviteter for mobiliseringsprosjektet

- Post-korona-scenarier for kultursektoren: I samråd med UiA (og de kulturaktørene som raskt kan være med) identifiserer vi 8-12 koronakonsekvenser på makronivå på mellomlang sikt, for eksempel utgangen av 2021. Eksempler på slike koronakonsekvenser er hvordan økonomien påvirkes i 2020-21 som følge av korona, og hvordan kanalvalg for ulike kulturuttrykk påvirkes. inFuture analyserer hver av disse konsekvensene, og fasiliterer arbeidsmøter med nettverksdeltakerne hvor man sammen evaluerer seg frem til ulike post-korona-scenarier. Disse scenariene blir representanter for sektorens syn på den virkeligheten vi forventer å møte etter korona.
- Rekruttering av nettverket: Kulturledernettsverk på Sørlandet, sammen med interesserte aktører fra 'digitalt kulturløft' og 'innovasjonsdugnad' vil danne grunnlag for hvem som også ønsker å delta på dette mobiliseringsprosjektet. Detaljer om hvordan rekrutteringen gjøres mest hensiktsmessig blir utarbeidet i prosjektet. Nettverket vil kunne utgjøre en innovasjonsklynge i Norge. Denne typen klynger finner vi i mange andre sektorer, med positiv effekt for konkurransekraft og innovasjon.
- Underlag for FoU-prosjekter: Etter post-korona-scenariene er etablert vil de danne grunnlag for ideer til FoU-prosjekter. For eksempel hvordan kan digitalisering anvendes for rettighetsforvaltning som bidrar til å utløse innovasjon? Hvilke digitale forretningsmodeller kan vi skape

for kultursektoren hvis en betydelig andel av kulturopplevelsene post-korona skal være digitale? Hvordan kan samspillet mellom den fysiske og den digitale kulturoplevelsen styrkes? Hvordan kan maskinlæring og nye datastrømmer bidra til en kompetansedrevet sektor? Hva slags fremtids-scenarier har hvilke konsekvenser? Og for hvem?

Veien videre

I mobiliseringsprosjektet er UiA prosjekteier og søker til Norges forskningsråd. inFuture er prosjektleder og driver prosjektet. Våre kostnader dekkes av Forskningsrådet (dersom vi får bevilgning), og Universitetet i Agder samt nettverksdeltakerne bidrar med egen tid.

Forutsetningen for dette er at prosjektsøknaden får støtte fra Forskningsrådet. Det må søkes om. Det skal skrives en som skal svare på en rekke spørsmål. I tillegg skal det være noen definerte vedlegg.

inFuture fører søknaden i pennen, og i dialog med UiA, Cultiva og andre i nettverket som er interesserte underveis, for å få den vinklingen som ønskes, samt informasjon til søknaden som de ulike aktørene sitter på (f.eks skal det estimeres økonomiske effekter av prosjektet).

Vi søker Cultiva om å støtte på kr 50 000,- inkl. mva for kostnadsdekning for deler av arbeidsinnsatsen for å skrive søknaden til mobiliseringsprosjektet.

Kontaktpersoner

Camilla Tepfers, inFuture

Daniel Nordgård, Fakultet for Kunstfag UiA

Tor Helge Aas, Handelshøyskolen UiA