



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 03.12.18

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 10. desember 2018
Tid: Kl 11:00 – 14:00
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand

Saksliste:

46/18	Godkjenning av protokoll fra møte 22. oktober 2018	Side	2
47/18	Referatsaker:		
	47.1 Diverse orienteringer fra administrasjonen		
	47.2 Status prosjektinvesteringer	Side	5
	47.3 Prosjektidéer	Side	15
48/18	Status kapitalforvaltning	Side	18
49/18	Scenekunst Sør, år 3 av 3	Side	27
50/18	Barn i Byen Kristiansand 2019	Side	49
51/18	Kristiansand Internasjonale Dragefestival, år 3 av 3	Side	56
52/18	UiA/FLUKS: Cultiva Ekspress 2019	Side	84
53/18	UiA/FLUKS: RUTPLUKS, fase 3 av 5	Side	93
54/18	Vest-Agder Idrettskrets: Ung og lovende, år 2 av 3	Side	122
55/18	Sørnorsk Filmmobil, år 3 av 3	Side	129
56/18	UiA/Talent Norge: Mentorordning for alumnistudenter med master i elektronisk musikk, år 1 av 3	Side	133
57/18	Entreprenørskap i kunst (EIK) år 1 av 2	Side	155
58/18	Handlingsprogram 2019 – 2022	Side	165
59/18	Eventuelt		

Med vennlig hilsen

Ansgar Gabrielsen (sign.)
Styreleder

Erling Valvik (sign.)
Administrerende direktør



Dato: 3. desember 2018
Saksnummer: 46/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Godkjenning av protokoll fra styremøte 22. oktober 2018

Utkast til protokoll ble oversendt styret i etterkant av møtet. Vi har ikke mottatt forslag til endringer.

Forslag til vedtak:

Styret godkjenner protokoll fra styremøte 22. oktober 2018.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Protokoll fra styremøte 22. oktober 2018
Utrykte vedlegg: Ingen



PROTOKOLL FRA STYREMØTE I

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse

Dato: 22. oktober 2018
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand
Behandlede saker: 40 - 45/18
Møtets varighet: 12:00 – 13:00
Møteleder: Ansgar Gabrielsen
Referent: Ingebjørg Borgemyr

Til stede:
Ansgar Gabrielsen
Torbjørn Urfjell
Jørgen Kristiansen
Sissel Leire
Cecilie Nissen
Kristin Wallevik

Forfall:
Mette Gundersen

Mette Gundersen (1. vararepresentant) og Cecilie Nissen er fast møtende vararepresentanter.

Til stede fra administrasjonen:
Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr.

Enstemmige vedtak markeres ikke i protokollen. Administrasjonens forslag til vedtak vises ikke i protokollen i saker hvor styrets vedtak er i samsvar med forslaget.

Saksliste:

40/18 Godkjenning av protokoll fra styremøte 10. september 2018

Vedtak: Styret godkjenner protokoll fra styremøte 10. september 2018.

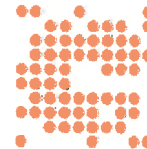
41/18 Referatsaker

41.1/18 Diverse orienteringer fra administrasjonen

41.2/18 Status prosjektinvesteringer

41.3/18 Prosjektidéer

Vedtak: Styret tar de fremlagte opplysningene til informasjon.



42/18 Hvorfor Cultiva og hva bør prioriteres?

Vedtak: Styret i Cultiva tar saksfremlegg om «Hvorfor Cultiva og hva bør prioriteres?» til orientering.

43/18 Status kapitalforvaltning

Vedtak: Statusrapport kapitalforvaltning pr 30.09.18 tas til etterretning.

44/18 Kapitalforvaltningsstrategi 2019

Vedtak:

- 1) Foreslåtte allokeringsrammer for 2019 og forvaltningsstrategi for 2019 godkjennes.
- 2) Cultiva engasjerer eksternt uavhengig rådgiver for å vurdere:
 - a. sammensetning og fordeling av obligasjons- og eiendomsporteføljen. Utgangspunktet skal være å ligge tett opp til allokeringen i Statens Pensjonsfond Utland.
 - b. valg av investeringsprodukter innen obligasjoner og eiendom
- 3) Administrasjonen gis fullmakt til valg av rådgiver.
- 4) Kapitalforvaltningsstrategien for 2019 vil bli foreslått revidert igjen etter resultatet av rådgivningsprosessen foreligger.
- 5) Det innføres en ny stresstest som tar høyde for et aksjefall på 40 %.

45/18 Eventuelt

Avslutningsvis ble møtet lukket og administrasjonen forlot møterommet.

Ingen flere saker forelå til behandling, og møtet ble hevet.

Kristiansand 22. oktober 2018

Ansgar Gabrielsen
Styreleder

Sissel Leire

Kristin Wallevik

Jørgen Kristiansen

Torbjørn Urfjell

Mette Gundersen
(sett)

Cecilie Nissen



Dato: 3. desember 2018
 Saksnummer: 47.2/18
 Til: Styret
 Møtedato: 10. desember 2018
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Status prosjektinvesteringer

Cultiva har igangsatt flere prosjekter som går over flere år. Oversikt over prosjekter som gir bindinger i 2019 og utover fremgår av utkast til Handlingsprogram for 2019-2022 (sak 58/18).

Mange av de flerårige prosjektene får sin siste bevilgning nå i 2018. Komplette oversikt over alle tildelinger som er gjort i 2018 fremgår av vedlegg.

Administrasjonen har innstilt på følgende bevilgninger i dette styremøtet:

	2018	2019	2020	2021
Barn og Unge				
Kristiansand Internasjonale Dragefestival (år 3/3)	0,2			
Cultiva Ekspress Junior, RUTPLUKS (fase 3 til 5/5)	0,6			
Barn i Byen Kristiansand	0,3	0,3	0,3	0,3
Sum barn og unge	1,1	0,3	0,3	0,3
Talentutvikling				
Vest-Agder Idrettskrets, Ung og lovende (år 2/3)	0,02	0,02		
Cultiva Ekspress Kunst og Idrett	3,4	3,4	3,4	3,4
Mentorordning alumnistudenter elektronisk musikk v/UiA (år 1/3)	0,15	0,25	0,25	
Sum talentutvikling	3,6	3,7	3,7	3,4
Kompetanseutvikling				
Scenekunst Sør (år 3/3)	0,3			
EiK - Entreprenørskap i kunst (år 1/2)	0,45	0,45		
Sum kompetanseutvikling	0,8	0,5	0,0	0,0
Totalt	5,5	4,5	4,0	3,7

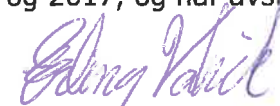
Ikke utbetalte prosjektinvesteringer

Hittil i 2018 er det utbetalt kr 15 087 014,- i henhold til vedtatte bevilgninger.

Prosjektgjeld, dvs. vedtatte, ikke utbetalte prosjektmidler, utgjør kr 115 720 596 og er fordelt i følgende kategorier (tall fra forrige rapportering i parentes):

År	Antall	Ikke kontrakt	Aktive	Frist utløpt		Restbeløp	
2015	3 (3)	0 (1)	2 (1)	1 (1)	Kr	1 392 883	(1 392 883)
2016	3 (4)	0 (0)	1 (1)	2 (3)	Kr	1 326 900	(2 951 900)
2017	5 (9)	2 (2)	2 (2)	1 (1)	Kr	7 010 812	(8 933 650)
2018	15 (16)	3 (3)	11 (13)	1 (0)	Kr	105 990 000	(107 610 000)
Sum	26 (32)	5 (6)	16 (21)	5 (5)	Kr	120 888 434	(121 560 550)

Administrasjonen har fortsatt dialogen med alle prosjekter med restbeløp fra 2015, 2016 og 2017, og har avsluttet ytterligere 6 prosjekter siden forrige rapportering.



Erling Valvik
 Administrerende direktør

TOTALOVERSIKT OVER INVESTERINGER OG UTBETALINGER

År	Investert	Utbetalt 03	Utbetalt 04	Utbetalt 05	Utbetalt 06	Utbetalt 07	Utbetalt 08	Utbetalt 09	Utbetalt 10	Utbetalt 11	Utbetalt 12	Utbetalt 13	Utbetalt 14	Utbetalt 15	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Utbetalt 18	Justeringer	Rest
2003	23 650 000	1 152 282	14 114 420	3 994 650	1 328 400	252 500	250 000	22 100	680 000									-1 855 648	0
2004	19 451 548		8 884 275	6 384 448	2 011 150	175 000	100 000	0	200 000	0	0							-1 696 674	0
2005	24 495 522			8 282 621	13 843 590	707 000	70 000	90 000	-261 250	0	10 000							-1 753 561	0
2006	26 441 867				7 939 883	17 654 138	1 010 000	0	-416 000	38 000	20 000	38 000						-157 846	0
2007	32 921 500					11 062 101	9 742 119	5 732 960	242 600	12 500	150 000	200 000						-5 779 220	0
2008	8 972 223						3 654 410	2 183 198	891 366	625 000	1 085 000	741 302						208 053	0
2009	28 400 339							13 984 750	9 499 625	5 164 500	1 878 433	1 059 267	719 042	349 449				4 254 727	0
2010	3 263 740							301 000	2 505 000	1 045 000	670 000	95 000						1 352 260	0
2011	8 210 000									6 047 000	3 491 000	697 000	0	150 000				2 175 000	0
2012	734 057										0	1 450 000	1 450 000	0				2 165 943	0
2013	4 970 000											100 000	3 450 000	2 000 000				580 000	0
2014	9 872 304												410 304	4 992 000	4 282 000	200 000		12 000	0
2015	17 950 034													2 407 559	8 198 943	4 206 500	274 214	-1 469 935	1 392 883
2016	28 738 752														1 868 500	10 168 750	5 210 600	-10 164 002	1 326 900
2017	22 698 250															2 368 400	4 392 200	-8 926 838	7 010 812
2018	90 144 259																5 210 000	21 055 741	105 990 000
Sum	350 914 395	1 152 282	22 998 695	18 661 719	25 123 023	29 850 739	14 826 528	22 314 008	13 341 341	12 932 000	7 294 433	4 390 569	6 029 346	9 749 008	14 499 443	16 943 650	15 087 014	0	115 720 596

OVERORDNET STRATEGI 2011-2022

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Sum	i %
Barn og unge	0	1 750 000	4 020 000	8 675 000	21 620 750	22 203 250	5 235 000	63 504 000	35 %
Talentutvikling	2 900 000	3 025 000	4 255 000	6 475 000	6 030 000	1 221 000	5 100 000	29 006 000	16 %
Kompetanseutvikling	0	1 125 000	1 607 000	2 825 000	2 200 000	125 000	500 000	8 382 000	5 %
Nye muligheter	0	0	0	0	0	0	80 000 000	80 000 000	44 %
Annet	0	150 000	0	0	-486 000	470 000	0	134 000	0 %
Årets prosjektinvesteringer	2 900 000	6 050 000	9 882 000	17 975 000	29 364 750	24 019 250	90 835 000	181 026 000	100 %
Tilbakeføringer	-2 165 943	-1 080 000	-9 696	-24 966	-625 998	-1 321 000	-667 903	-5 895 506	
Netto prosjektinvesteringer	734 057	4 970 000	9 872 304	17 950 034	28 738 752	22 698 250	90 167 097	175 130 494	

OVERORDNET STRATEGI 2003-2011

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Totalt	i %
Klima for kreativitet og stedsutvikling	1 682 200	1 457 000	1 586 250	4 432 725	4 680 544	3 780 000	25 943 356	1 055 000	3 790 000	48 407 075	24 %
Innsats for ikke-kommersele virksomheter	13 999 300	7 762 500	16 355 890	17 318 001	12 055 000	530 000	4 265 000	465 000	870 000	73 620 691	36 %
Kommersiell konsentrasjon	1 398 000	8 160 000	3 586 716	4 141 800	13 649 850	2 360 992	14 092 000	1 451 000	750 000	49 590 358	24 %
Kristiansand som kompetansesentrum	6 570 500	2 072 048	3 414 821	1 516 231	3 686 868	3 326 250	7 762 500	1 124 750	3 175 000	32 648 968	16 %
Årets prosjektinvesteringer	23 650 000	19 451 548	24 943 677	27 408 757	34 072 262	9 997 242	52 062 856	4 095 750	8 585 000	204 267 092	100 %
Tilbakeføringer			-448 155	-966 890	-1 150 762	-1 025 019	-23 662 517	-832 010	-375 000	-28 460 353	
Netto prosjektinvesteringer	23 650 000	19 451 548	24 495 522	26 441 867	32 921 500	8 972 223	28 400 339	3 263 740	8 210 000	175 806 739	

År	Antall	Bevilgning	Tilbakeføringer	Netto bevilgning
2003	45	23 650 000	0	23 650 000
2004	61	19 451 548	0	19 451 548
2005	64	24 943 677	-448 155	24 495 522
2006	72	27 408 757	-966 890	26 441 867
2007	73	34 072 262	-1 150 762	32 921 500
2008	46	9 997 242	-1 025 019	8 972 223
2009	88	52 062 856	-23 662 517	28 400 339
2010	27	4 095 750	-832 010	3 263 740
2011	19	8 585 000	-375 000	8 210 000
2012	1	2 900 000	-2 165 943	734 057
2013	5	6 050 000	-1 080 000	4 970 000
2014	14	9 882 000	-9 696	9 872 304
2015	28	17 975 000	-24 966	17 950 034
2016	25	29 364 750	-625 998	28 738 752
2017	21	24 019 250	-1 321 000	22 698 250
2018	16	90 835 000	-667 903	90 167 097
Sum	605	294 458 092	-33 687 956	260 770 136
Stiftelsen for store kulturanlegg				350 000 000
Disponert til formålsrealisering				610 770 136

90 144 259

- A: Avvik
- B: Ikke kontraktsfestet
- C: I rute
- D: Aksjer eller lån
- E: Rapporteringsfrist utløpt
- F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2018

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Investert 2018	Utbetalt 18	Justeringer	Rest	Status		Frist	Kommentar
17046	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen 2018	1	300 000	180 000		120 000	C	S 19.01.18	01.04.2019	
17048	Blå Kors Kristiansand	Posebyen kulturskole, år 3 av 3	1	500 000	400 000		100 000	C	S 19.01.18	31.03.2019	Mottatt signert kontrakt 09.04.18. mottatt statusrapport 21.11.18
18018	Ensemble Sonore	Workshop og konsert i Domkirken	2		25 000	25 000	0	F	08.05.2018	31.10.2018 (31.08.2018)	Overført kr 25 000 fra E-17023 mai -18. Signert 06.08.18. Utsatt frist pga. sykdom. Mottatt regnskap 06.11.18
18017	KIF Friidrett	Barnestevne Quartlekene, år 2 av 3	1	50 000			50 000	B	S 07.05.18	20.11.2018	Utkast til kontrakt sendt 16.05.18
17045	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Ungdomskilden, år 3 av 3	2	1 600 000	800 000		800 000	C	S 19.01.18	15.12.2018 (15.11.2018)	Gitt utsettelse på rapporteringsfrist.
18015	Kristiansand Internasjonale Dragefestival	Etablering av dragefestival i Kristiansand, år 2 av 3	1	275 000	220 000		55 000	C	S 07.05.18	April 2019	Kontrakt signert 14.05.18. Mottatt rapport 20.11.18
18016	Kulturalliansen Maskefall	Maskefall, år 2 av 3	1	400 000	280 000		120 000	C	S 07.05.18	31.01.2019	Kontrakt signert 23.05.18
17044	Scenekunst Sør	Kompetansesenter for scenekunst, år 2 av 3	3	500 000		240 000	740 000	C	S 19.01.18	31.03.2019	Avtale signert 23.03.18. Overført utdisponerte midler fra E-15023 sept -18. Gitt utsettelse på rapporteringsfrist. Mottatt rapport 22.11.18
17047	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Kunst og Idrett 2018	2	3 350 000	1 675 000		1 675 000	C	S 19.01.18	April 2019	Avtale signert 13.03.18. Mottatt statusrapport 23.11.18.
18019	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: My Machine 2018/2019	1	1 100 000	550 000		550 000	C	S 11.06.18	31.05.2019	Returnert signert kontrakt 28.06.18
18021	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Skapende barn år 3 av 4	1	1 730 000	865 000		865 000	C	S 11.06.18	Mai 2019	Returnert signert kontrakt 28.06.18.
17050	Sørlandets Kunstmuseum	Kunstsilo	4	80 000 000		20 000 000	100 000 000	B	S 19.01.18		Betingelser. Overført 20 MNOK fra avsetninger til Barnas Kulturhus jan-18 (E-16001 og E-17002). Møte 31.10.18
18020	Sørlandets Kunstmuseum	Kulturbuss i Kristiansand	1			100 000	100 000	C	S 11.06.18	31.10.2018	Overført fra E-14042. EV signert 06.08.18. Mottatt signert kontrakt 10.09.18.
18006	Sørnorsk Filmsenter	Sørnorsk Filmmobil, år 2 av 3	1	280 000	140 000		140 000	C	S 12.02.18	Mars 2019	Mottatt statusrapport 21.11.18
17049	Vest-Agder Fylkeskommune	UKM Storbyprosjekt, år 3 av 3	2	150 000	75 000		75 000	C	S 19.01.18	01.03.2019	Avtale signert 13.03.18. Mottatt rapport 30.10.18. Etterlyst prosjektregnskap 01.11.18
17043	Vitensenter Sørlandet	Vitensenter Avdeling Kristiansand, år 2 av 3	1	600 000			600 000	B	S 19.01.18		Utkast til kontrakt sendt 23.03.18. Purret 08.11.18
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
TILBAKEFØRINGER											
17023	Talent Norge/MFO	Ubetalte krav MFO	2	-200 000		200 000	0	F	S 22.05.17		Overført kr 25 000 til E-18018 i mai 2018. Restbeløp tilbakeført
15039	Egenregi/EFC	Forprosjekt beste praksis for regionale stiftelser	3	-786		786	0	F	S 21.09.15		Overført kr 50 000 fra E-14060. Utbetalt 09.02.17. Bokført feil i regnskap. Korrigert og tilbakeført restbeløp juni 2018

15024	Eliasland	Mulighetsstudie	1	-100 000		100 000	0	F	S 21.09.15		Betingelser i vedtak. Møte avholdt 13.10.15. Vi avventer reguleringsplan. Etterlyst status og varslet tilbakeføring 31.05.18. Tilbakeført 07.06.18
15059	Partnership for Change	Mot uten grenser i Kristiansand	1	-100 000		100 000	0	F	S 12.02.16		Møte 12.04.16. Tilbakeført juni - 18
14028	ABUP	Psyken vår - Ung	1	-267 117		267 117	0	F	S 27.04.15		Ikke brukt hele tildeling. Tilbakeført okt-18
17033	Barn i Byen Kulturformidling AS	Våre bilder 2017	1	-22 838		22 838	0	F	S 10.10.17	Ikke spesifisert	Etterlyst rapport 13.06.18. Purret 15.08.18. Får rapport 11.09.18. Purret igjen 03.10.18. Mottatt rapport 18.10.18. Brukte ikke hele beløpet. Tilbakeført restbeløp okt - 18
							0				
							0				
Sum				90 144 259	5 210 000	21 055 741	105 990 000				

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	6 %	5 235 000
2 Talentutvikling	6 %	5 100 000
3 Kompetanseutvikling	1 %	500 000
4 Nye muligheter	88 %	80 000 000
5 Annet	0 %	0
Årets prosjektinvesteringer	100 %	90 835 000
9 Tilbakeføringer		-667 903
Netto prosjektinvesteringer		90 167 097
		-22 838

A: Avvik

B: Ikke kontraktsfestet

C: I rute

D: Aksjer eller lån

E: Rapporteringsfrist utløpt

F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2017

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån el. Aksjer	Investert 2017	Utbetalt 17	Utbetalt 18	Justeringer	Rest	Status	Frist	Kommentar
17009	ABUP	Psyken Vår - Barn	1			1 500 000				1 500 000	B	S 05.01.17	Utkast kontrakt sendt 09.06.17. Purret 29.05.18. Telefon Gro Anita 07.06.18. Manus nesten ferdig, planlegger start filming til høsten. Jeg får en tilbakemelding vedr. kontrakt i neste uke. Varslet tilbakeføring i epost 03.10.18. Avtalt møte 11.10.18. Sendt revidert utkast til kontrakter 12.11.18
17024	Akershus Fylkeskommune	Filmiab år 2	2			250 000			-250 000	0	F	S 05.05.17	Tilbakeført. Samarbeid avsluttet.
17033	Barn i Bven Kulturformidling AS	Våre bilder 2017	1			103 250	82 600		-22 038	-2 188	F	S 10.10.17	Ikke spesifisert Etterlyst rapport 13.06.18. Purret 15.08.18. Får rapport 11.09.18. Purret igjen 03.10.18. Mottatt rapport 18.10.18. Brukte ikke hele beløpet. Tilbakeført restbeløp okt -18
17001	Egenregi	Møter og seminarer 2017	1,2,3			500 000	72 000	100 000	-230 000	98 000	C	S 20.12.16	Utbet Lek-seminar 72k, overført 250k fra E-15066, overført 240k til E-16057. Utbet 100k til seminar Lekenhet i byrom 03.10.18
17002	Egenregi	Barnas Kulturhus	1			10 000 000			-10 000 000	0	F	S 20.12.16	Overført avsetning til Kunstilo E-17050 jan -18
17012	Foreningen Musikk Gir Liv	KSD Gratiskonsert med Thailandske barn	2			50 000	50 000			0	F	S 05.05.17	
17025	Geltmyra Matkultursenter	Etablering i Kristiansand	1			5 000 000	125 000			4 875 000	B	S 18.09.17	Utbetalt kr 125 000 for mye på forprosjekt. Trekkes fra på hovedprosjekt. Utkast til avtale sendt 30.10.18
17026	Indie Film AS	Lansering "Natta Pappa Henta oss"	1			100 000	80 000	20 000		0	F	S 19.06.17	Desember - 17 Etterlyst rapport 13.06.18. Får rapport uke 25. Purret pr epost 15.08.18. Mottatt rapport 15.08.18. Etterlyst prosjektrengskap.
17006	KIF Fridrett	Quartlekene Barnestevne	1	ja		100 000	80 000	20 000		0	F	S 15.03.17	
16057	Kilden Teater og Konserthus	Kildenkonferansen 2017	3	nei			240 000		240 000	0	F		
17036	Kilden Teater og Konserthus	Kildenkonferansen 2018	1			0			240 000	240 000	C	S 18.09.17	April -19 Avtale signert 18.12.17. Utsatt til 2019.
16050	Kristiansand internasjonale dragefestival	Dragefestival	1	ja		350 000	280 000	70 000		0	F	S 27.02.17	
17008	Kulturalliansen Maskefall	Forestillingen "Maskefall"	1			450 000	360 000	90 000		0	F	S 05.05.17	
17010	Olav Wicken	Historien om Cultiva	5			470 000	282 000	188 000		0	F	S 27.02.17	
17003	Senter for ung kunst og kultur v/Uia	Trafo 2.0	2			600 000	300 000			300 000	C	S 27.02.17	31.10.2018 (Sept -18) Utsatt rapporteringsfrist. Mottatt statusrapport i årsrapport 2017 fra Cultiva Ekspres. Prosjektet er ikke fullført ennå.
17037	Senter for ung kunst og kultur v/Uia	Rutpluks År 2 (Fase 2)	1			1 000 000		1 000 000		0	F	S 05.05.17	Ikke spesifisert Åpning 9. mai 2018. Mottatt rapport 17.10.18
17013	Senter for ung kunst og kultur v/Uia	Skapende Barn år 2	1			1 700 000		1 700 000		0	F	S 19.06.17	31.10.2018 (Sept -18) Utsatt rapporteringsfrist. Mottatt rapport 17.10.18
17014	Senter for ung kunst og kultur v/Uia	My Machine hovedprosjekt	1			1 100 000		1 100 000		0	F	S 19.06.17	31.10.2018 (Sept -18) Utstillingsåpning 15. juni 2018. Utsatt rapporteringsfrist. Mottatt rapport 17.10.18

16056	Stiftelsen Sportikus	Norway Summer Games 2017	1			500 000	400 000	100 000		0	F	S 27.02.17	April -18	Kommer før ferien. Mottatt regnskap 21.07.18. Sendt til godkjenning 25.09.18. Utbet 27.09.18
17023	Talent Norge/MFO	Ubetalte krav MFO	2			225 000			-225 000	0	F	S 22.05.17		Overført kr 25 000 til E-18016 i mai 2018. Restbeløp tilbakeført
17028	Vest Agder Idrettskrets	Ung og Lovende år 1 av 3	2			21 000	16 800	4 200		0	F	S 10.10.17		
										0				
										0				
										0				
										0				
										0				
TILBAKEFØRINGER														
15021	Senter for ung kunst og kultur v/Ula	Cultiva Ekspress junior: Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	1	ja		-51 000			51 000	0	F	S 04.06.15		Signert 02.06.16. Restbeløp tilbakeført januar 2017.
15064	Akershus Fylkeskommune	Filmlab år 2	2	ja		-250 000			250 000	0				
14060	Egenregi	Møter og seminarer 2015 (jfr. Handlingsprogram)	1,2,3	I/A		-420 000			420 000	0				
15066	Egenregi	Møter og seminarer 2016 (ref. Handlingsprogram)	1,2,3	I/A		-250 000			250 000	0				
16002	1B1 Group AS	No boundaries 2016 (år 2)	2	ja		-250 000			250 000	0				
15002	1B1 Group AS	Talentutvikling unge strykere, år 1 av 3	2	ja		-100 000			100 000	0				
										0				
										0				
Sum						22 698 250	2 368 400	4 392 200	-8 926 838	7 010 812				

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	92 %	22 203 250
2 Talentutvikling	5 %	1 221 000
3 Kompetanseutvikling	1 %	125 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	2 %	470 000
Årets prosjektinvesteringer	100 %	24 019 250
9 Tilbakeføringer		-1 321 000
Netto prosjektinvesteringer		22 698 250
		0

A: Avvik
B: Ikke kontraktsfestet
C: I rute
D: Aksjer eller lån
E: Rapporteringsfrist utløst
F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2016

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån of. Aksjer	Investert 2016	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Utbetalt 18	Justeringer	Rest	Status		Frist	Kommentar
16002	IB1 Group AS	No boundaries 2016 (år 2)	2	ja		500 000	250 000			-250 000	0	F	S 12.02.16		Undervelsevaluering igangsatt desember 2016. Tilbakeført sep 2017
16008	Agder Kunstsenter	Qunst25	2			200 000	200 000				0	F	S 23.05.16		Utsatt rapporteringsfrist til 30.09.16
16044	Assitej Norge	SAND Internasjonal scenekunsthifestival for barn og unge 2017 (år 3 av 3)	1			500 000		400 000	100 000		0	F	S 20.12.16		
15060	Barn i Byen Kulturformidling AS	Våre bilder	1	ja		103 750	83 000	20 750			0	F	S 12.02.16		Signert 12.08.16
16043	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2017	1			300 000		240 000	60 000		0	F	S 20.12.16	01.04.2018	Utket sluttbelep 15.08.18.
16045	Blå Kors Kristiansand	Posebyen kulturskole 2017 (år 2 av 3)	1			600 000		480 000	120 000		0	F	S 20.12.16		
15056	Den internasjonale kulturfestivalen	Bruk av kultur for å fremme integrasjon og deltakelse fra barn og unge med ulik kulturell og sosial bakgrunn	1			100 000				-100 000	0	F	S 12.02.16		Takket nei til bevilgning i epost 27.05.16. Tilbakeført august -16
16001	Egenregi	Barnas kulturhus (arb.tittel)	1	I/A		10 000 000				-10 000 000	0	F	S 07.12.15		Beslutning i HP 2016-2019 om årlig avsetning. Til bygg. Overført avsetning til Kunstilo E-17050 jan-18
14042	Egenregi	Barnas kulturhus (arb.tittel) fase 1	1			1 900 000	268 000	728 000	180 500	-100 000	623 500	C	S 15.06.16		Prosess og innholdsarbeid. Lønn prosjektleder 2017 kr 722' + konsulenter 2017 kr 6' + lønn 2018 kr 180,5' + overført kr 100' til E-18020 juni-18
14043	Egenregi/Geltmøyra Matkultursenter	Forprosjekt matkultursenter i Kristiansand	1	ja		250 000		250 000			0	C	S 20.12.16		Signert 31.01.17
16040	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Unsdomsilden 2017 (år 2 av 3)	2			1 600 000		1 280 000	320 000		0	F	S 20.12.16	31.03.2018	
16041	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Kilden Dialog 2017 (år 4 av 4)	1,3			2 500 000		1 250 000	1 250 000		0	F	S 20.12.16	Juni 2018	
15064	Mediefabrikken	FilmLab Norge (år 1 av 3)	2	ja		250 000	125 000	75 000	50 000		0	F	S 12.02.16	01.11.2017	Sendt utkast til kontrakt 24.06.16. Signert 26.08.16. Etterlyst sluttrapport 31.05.18. Mottatt sluttrapport 04.06.18
06018	Nordic Digital Alliance (tidl. Kristiansand D-Kino Alliansen)	Midlertidig likviditetslån til NDA	3	ja	Lån	-486 000	-486 000				0	D	S 14.01.10		Tilbakeført ikke utbetalt lån kr 100 000 etter salg aksjer. Tilbakebetalt lånet juli 2016 iht. avtale.
16016	Norsk Musikkorps Forbund	Utredning av skolekorpsene i Kristiansand	2			80 000		80 000			0	F	S 20.12.16		
15059	Partnership for Change	Mot uten grenser i Kristiansand	1			100 000				-100 000	0	F	S 12.02.16		Møte 12.04.16. Tilbakeført juni -18
15023	Scenekunst Sør	Etablering av kompetansesenter for scenekunst i Kristiansand (år 1 av 3)	3			1 200 000		960 000		-240 000	0	F	S 26.09.16	31.03.2018	Signert 16.1.17. Forlenget tidsfrist 22.03.18. Purret pr epost 15.08.18. Mottatt sluttrapport. Overført utdisponerte midler til E-17044 sept -18
15065	Senter for ung kunst og kultur v/UJA	Cultiva Ekspress Junior: Skapende barn (år 1 av 4)	1	ja		1 500 000	750 000		750 000		0	F	S 23.05.16		Inntil 1,5 MNOK år 1. Signert 06.12.16
16026	Senter for ung kunst og kultur v/UJA	Cultiva Ekspress Junior: Pilot My Machine i Kristiansand	1			900 000		450 000	450 000		0	F	S 26.09.16		
16042	Senter for ung kunst og kultur v/UJA	Cultiva Ekspress 2017	2			3 250 000		1 625 000	1 625 000		0	F	S 20.12.16	April 2018	Utsatt rapporteringsfrist. Mottatt rapport 17.10.18
16012	Sørnorsk Filmsenter	Filmbil (år 1 av 3)	1	ja		1 017 000	508 500		305 100		203 400	E	S 23.05.16	Mai 2017	Signert 31.10.16. Mottatt utbetalingsanmodning 30 % 21.03.18
16014	Teater Pergola	Teaterforestilling for barnehagebarn: Historier fra ei gruve	1			180 000		180 000			0	F	S 26.09.16		
16017	Universitetet i Agder	Kristiansand sommerteater	1	ja		170 000	170 000				0	F	S 15.06.16		Ev signert 28.06.16. JOS signert 31.07.16
16046	Vest-Agder Fylkeskommune	Storbyprosjektet UKM 2017 (år 2 av 3)	2			150 000		150 000			0	F	S 20.12.16		
16004	Vitensenter Sørlandet	Etablering av avdeling i Kristiansand (år 1 av 3)	1			2 500 000		2 000 000			500 000	E	S 26.09.16	April 2018	Etterlyst rapport 13.06.18. Svart 20.06.18 om at hun håpet å få ferdig rapport før ferien. Skal ha møte 21.08.18. Purret igjen 08.11.18.

										0					
										0					
										0					
										0					
TILBAKEFØRINGER															
15029	Egenregi	Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	1	ja		-25 998				25 998	0	F	S 21.08.15	Premie 10 000 E og maksimalt 350 000 DKR til CKO. Restbeløp kr 25 998 tilbakeført mars 2016	
15036	Senter for ung kunst og kultur v/Ula	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober 2016, år 1 av 3	1			-200 000				200 000	0	F	S 07.12.15	Betingelser i vedtak ikke oppfylt. Tilbakeført juni 2016.	
15056	Den internasjonale kulturfestivalen	Bruk av kultur for å fremme integrering og deltakelse fra barn og unge med ulik kulturell og sosial bakgrunn	1			-100 000				100 000	0	F	S 12.02.16	Takket nei til bevilgning i epost 27.05.16. Tilbakeført august -16	
14024	Blå Kors Kristiansand, Vipens m.fl.	Blue Vipens Cup 2015	1			-300 000				300 000	0	F	S 06.02.15	Sendt utkast til avtale 12.03.15. Cup 2015 avsluttet pga få påmeldte. Tilbakeført sept 2016	
Sum										0					
										28 738 752	1 868 500	10 168 750	5 210 600	-10 164 002	1 326 900

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	74 %	21 620 750
2 Talentutvikling	21 %	6 030 000
3 Kompetanseutvikling	7 %	2 200 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	-2 %	-486 000
Årets prosjektinvesteringer	100 %	29 364 750
9 Tilbakeføringer		-625 998
Netto prosjektinvesteringer		28 738 752
		0

A: Avvik
B: Ikke kontraktsfestet
C: I rute
D: Aksjer eller lån
E: Rapporteringsfrist utløpt
F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2015

Nr	Samrbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lin et. Aksejer	Investert 2015	Utbetalt 15	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Utbetalt 18	Justeringer	Rest	Status	Frist	Kommentar
15002	1BJ Group AS	Talentutvikling unge styrkers, år 1 av 3	2	ja		500 000	400 000				-100 000	0	F	S 27.04.15	Underveisvurdering igangsatt desember 2016. Tilbakeført sep 17
14028	ABUP	Psyken vår - Ung	1	ja		1 000 000	500 000				-267 117	232 883	E	S 27.04.15	Mars -16. Gitt ny frist 10.10.18 Etterlyst sluttrapport 29.05.18. Telefon Gro Anita 07.06.18. Prosjekt ferdig. Jeg får noe i neste uke. Purret pr epost 15.08.18. Gitt siste frist 10.10.18 ellers vurderer vi tilbakeføring restbeløp og evt. tilbakebetaling av utbetalte midler i epost 03.10.18. Mottatt sluttrapport 09.10.18. Rapport ok, ikke brukt hele beløpet. Kan utbet. når vi får revisorbekreftelsen
14037	ASSITEJ Norge	Videreutvikling av ASSITEJ-festivalen i Kristiansand	1	ja		800 000	640 000		160 000			0	F	S 06.02.15	
15050	ASSITEJ Norge	SAND Internasjonal scenekunsthifestival for barn og unge 2016, år 2 av 3	1	je		500 000		400 000	100 000			0	F	S 07.12.15	Signert avtale 03.10.16
15055	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2016	1	ja		300 000		240 000	60 000			0	F	S 07.12.15	Signert 01.06.16
14021	Blå Kors Kristiansand	Forprosjekt Posebyen Kulturskole	1	ja		150 000	150 000					0	F	S 06.02.15	
15048	Blå Kors Kristiansand	Posebyen Kulturskole 2015, år 1 av 3	1	ja		700 000		560 000	140 000			0	F	S 07.12.15	Signert 28.06.16
14024	Blå Kors Kristiansand, Vipere m.fl.	Blue Vipere Cup 2015	1			300 000					-300 000	0	F	S 06.02.15	Sendt utkast til avtale 12.03.15. Cup 2015 avlyst pga få påmeldte. Tilbakeført sept 2016
15029	Egenregi	Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	1	ja		550 000	467 559	56 443			-25 998	0	F	S 21.08.15	Premie 10 000 E og maksimalt 350 000 DKR til CKO. Restbeløp kr 25 998 tilbakeført mars 2016
15031	Egenregi	KildenKonferansen 2016	3								0	0	F	S 21.09.15	Overført kr 400 000 fra E-14060. Konferanse avlyst des -15
15066	Egenregi	Møter og seminarer 2016 (ref. Handlingsprogram)	1,2,3	I/A		500 000					-500 000	0	F	S 07.12.15	Overført kr 250 000 til E-17001, og tilbakeført 250 000 pr sep 2017
15039	Egenregi/EFC	Forprosjekt heste praksis for regionale stiftelser	3						49 214	49 214		0	F	S 21.09.15	Overført kr 50 000 fra E-14060. Utbetalt 09.02.17. Bokført feil i regnskap. Korrigert og tilbakeført restbeløp juni 2018
15024	Ellasland	Mulighetsstudie	1			100 000					-100 000	0	F	S 21.09.15	Betingelser i vedtak, Møte avholdt 13.10.15. Vi avventer reguleringsplan. Etterlyst status og varslet tilbakeføring 31.05.18. Tilbakeført 07.06.18
15049	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Kilden Dialog 2016, år 3 av 4	1,3	ja		2 500 000		2 000 000	500 000			0	C	S 07.12.15	Signert 10.02.16
15054	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Ungdomskilden 2016 (år 1 av 3)	2	ja		1 600 000		1 280 000	320 000			0	C	S 07.12.15	Betingelser oppfylt. Sendt utkast til avtale 25.01.16
14058	Kristiansand Folkehøgskole	Etablering av linten "Barn og oppvekst"	1	ja	ja	200 000		200 000				0	F	S 27.04.15	Sendt utkast til kontrakt 29.06.15 og 15.10.15. Signert avtale 20.10.16
14057	Norges Idrettsforbund	Etablering av Olympiatoppen Sør	2,3	ja		1 800 000		900 000	540 000			360 000	C	S 27.04.15	3 år, senest 31.12.18. Utsatt til 31.03.19 Signert 12.04.16. Bedt om 3 måneders forlenget rapporteringsfrist 07.11.18.
15021	Senter for ung kunst og kultur v/Uja	Cultiva Ekspress Junior: Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	1	ja		400 000		200 000	149 000		-51 000	0	F	S 04.06.15	Signert 02.06.16. Restbeløp tilbakeført januar 2017.
15027	Senter for ung kunst og kultur v/Uja	Cultiva Ekspress Junior: RUTPLUKS - Barnas Skulptursti, år 1 av 5	1	ja		1 000 000		500 000	500 000			0	C	S 04.06.15	Sendt utkast til kontrakt 16.10.15 + møte 02.02.16
15058	Senter for ung kunst og kultur v/Uja	Cultiva Ekspress 2016	2	ja		2 200 000		1 600 000	1 600 000			0	C	S 07.12.15	Sendt utkast til avtale 29.06.16. Signert 05.09.16
15036	Senter for ung kunst og kultur v/Uja	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober 2016, år 1 av 3	1			200 000					-200 000	0	F	S 07.12.15	Betingelser i vedtak ikke oppfylt. Tilbakeført juni 2016.
15046	Stiftelsen Punkt	Forprosjekt Kristiansand Internasjonale Draaefestival	1	ja		75 000		37 500	37 500			0	F	S 07.12.15	
14012	Stiftelsen Sportilus/Kristiansand Idrettsråd	Forprosjekt Kristiansand Summer Games	1	ja		200 000			100 000	100 000		0	F	S 06.02.15	15.11.2015 Utsatt frist pga. sykdom hos prosjektleder. Levert sluttrapport nov-17. Mangler revisorbekreftet prosjektrengskap. Etterlyst regnskap 31.05.18. Vi får regnskap sammen med rapport for Summer Games år 1 E-16056

15038	Serlåndets Kunstmuseum	Føroyaobjekt Barnas kunstmuseum	1	ja		50 000		25 000	25 000		0	F	S 07.12.15	hest -17	Signert 14.04.16. Utsatt frist i nov. -16 pga. økt omfang med VRI midler til prosjektet. Ytterligere utsatt til høst 17. Etterlyst sluttrapport 30.05.18. Purret pr. epost 15.08.18. Sendt til godkjenning 25.09.18. Utbet 27.09.18	
15006	Sørnorsk Filmsenter	Utvikling av tilbud for barn og unge	1	ja		200 000	100 000		100 000		0	F	S 27.04.15	30.06.2018	Godkjent utsettelse. Ny frist 30.06.18. Sent til godkjenning 25.09.18. Utbet 27.09.18	
15019	Universitetet i Agder	Masterstudie sceneprodusent	3			800 000				800 000	C	S 27.04.15	15.11.2018	Møte 02.02.16. Godkjent utsettelse til 2017. Des -17: Startet interne prosesser UIA om godkjenning av studiet med oppstart aug-18. Bedt om status 30.05.18. Første kull med 8 studenter starter aug-18. Utkast til kontrakt lev. EV 15.08.18. Sendt utkast kontrakt 22.08.18. Purret 03.10.18. Signert avtale 19/23.10.18		
15028	Vest-Agder Evlveskommune	Stortviprojekt UKM. år 1 av 3	2	ja		150 000		150 000			0	F	S 21.09.15			
14029	Vision Skatapark	Zero Gravity	1	ja		200 000	150 000	50 000			0	F	S 06.02.15			
TILBAKEFORINGER											0					
14033	Kulturdepartementet	Talent Norge	2			-18 000	0			18 000	0	F	01.12.2014		Maksimalt kr 30 000. Stiftelsesmøte 21.01.15. Tegnet kr 10 000 + overkurs 2 000. Tilbakeført restbeløp i 2015	
09135	Universitetet i Agder	Opplevelsesbasert reiseliv, år 3	4			-6 966				6 966	0	F	S 16.12.09		Siste prosjektår 2014, overført 844 362,- fra E-08062. Tilbakeført restbeløp kr 6 966 sept-15	
Sum						17 950 034	2 407 559	8 198 943	4 206 500	274 214	-1 469 935	1 392 883				

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	48 %	8 675 000
2 Talentutvikling	36 %	6 475 000
3 Kompetanseutvikling	16 %	2 825 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	0 %	0
Årets prosjektinvesteringer	100 %	17 975 000
9 Tilbakeføringer		-24 966
Netto prosjektinvesteringer		17 950 034
		0

A: Avvik
B: Ikke kontraktsfestet
C: I rute
D: Aksjer eller lån
E: Sluttrapport sendt
F: Ferdig



Dato: 3. desember 2018
Saksnummer: 47.3/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Prosjektidéer

Prosjektidéer blir vurdert opp mot formål, strategi, prioriteringskriterier og verdiene som er nedfelt i den overordnede strategien.

Administrasjonen gjennomgår alle prosjektidéer med styret etter en foreløpig vurdering.

Idéer som styret, etter gjennomgangen, har ment det bør arbeides videre med fremgår av vedlegg 1) Utviklingsprosjekter (gul liste).

I tillegg lages en oversikt over prosjekter som administrasjonen og styret ikke har gjort en endelig vurdering av om idéen bør utvikles videre eller det har vært andre grunner til at idéen har blitt «satt på vent». Alle disse prosjektidéene fremgår av vedlegg 2) Idébank (hvit liste).

Siden forrige styremøte har administrasjonen hatt dialog med følgende prosjekter:

E-18032	Rabalderfestivalen	Etablering av ny barnefestival i Kristiansand
E-18033	Equal Movement	Kreativt management for drop-outs
E-18034	Sigve Mathisen	Fotoprojekt: De som går foran
E-18038	Astronomiforeningen i Agder	Observatorie på Møvig Fort
E-18040	Vipers	Håndballskole for jenter 10-15 år
E-18041	Stiftelsesforeningen	Bokprosjekt
E-18046	Standup Kristiansand	Reetablering standupklubb i KRS

Som det fremgår av forslag til handlingsprogram for 2019-2022 (sak 58/18) vil Cultiva i svært liten grad ha midler til nye prosjekter i 2019. Administrasjonen foreslår at det forberedes en sak med gjennomgang av alle mottatte prosjektidéer vurdert opp mot styrets drøftelser og vedtak om Handlingsprogram for 2019.

Forslag til vedtak:

Styret tar de fremlagte opplysningene til informasjon.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: 1) Utviklingsprosjekter
2) Idébank

Utrykte vedlegg: Ingen

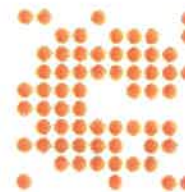
PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet		0=Ikke prioritert, forslag		2=Igangsett		3=Presenteres i styremøte		4=Sak til styremøte		5 = Under utvikling		6 = Idèbank	
Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde			
E-14044	2014/49		5	Egeninitiert		Opplevelseskort				Barn og unge			
E-14045	2014/50		5	Egeninitiert		Busstilbud for barnehager og skoler				Barn og unge			
E-14047	2014/52		5	Egeninitiert		Barn- og unges medvirkning				Barn og unge			
E-14048	2014/53		5	Egeninitiert		Samspill med ideelle organisasjoner				Barn og unge			
E-15020	2015/23		5	Egeninitiert		Skulpturpark			Til drøfting 04.06.15	Barn og unge			
E-15022	2015/25	Mottatt 24.04.15	5	Arena USUS	Kirsti Mathiesen Hjemdal	Strategisk partner for NCE USUS			Møte 27.04.15	Kompetanse-utvikling		04.06.2015	
E-15057	2016/1	Mottatt 19.11.15	5	Egenregi		Skulpturprosjekt MakerClub/Cultiva Play & Learn Innovation Challenge			Vinner av Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	Barn og unge		07.12.2015	
E-15063			5	Egeninitiert		CultivaEkspressen - barnehagebuss			Møte med DNT Sør 11.01.16. Styret i DNT positive	Barn og unge		07.12.2015	
E-16011	2016/18	Mottatt 15.04.16	5	Ungt Entreprenørskap	Aleksander Lien	Innovasjonscamp				Barn og unge		5 23.05.16	

PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet	0=Ikke prioritert, forslag	2=Igangsatt	3=Presenteres i styremøte	4=Sak til styremøte	5 = Under utvikling	6 = Idèbank
------------------------------------	----------------------------	-------------	---------------------------	---------------------	---------------------	-------------

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
E-15016	2015/18	Mottatt 23.03.15	6	Vest-Agder Fylkeskommune	Kristin Tofte Andresen	Kartlegging av samarbeidsmuligheter			Møte beg. Av sept -15. Punkter til oppfølging.	Barn og unge	04.06.2015
E-16031	2016/43	Mottatt 08.10.16	6	Barnas Musikkteater	Sonia Loinsworth	Forestillinger for barnehager			Vurderes i programplan "En by for alle"	Barn og unge	
E-18009	2018/10	mail 5.3.18	6	Øya Film As	Steffan Strandberg	Etablering av produksjonsfond			Vurderes i utredning om gaveforsterkning	Annet	
E-18010	2018/13	Mail 14.03.18	6	Kristiansand kommune	Gisela Urte Nilsen	Barnas arkitekturdag			Møte juni -18. Gj.ført nov-18	Barn og unge	
E-18022		Mail 17.04.18, besvart 19.04.18	6	Karin Moe Hennie	karinmoehennie@gmail.com	Tidlig danseglede			Møte 26.06.18	Barn og unge	
E-18023	2018/27	Møte 23.05.18. Mail 05.09.18. Bekreftet mottak 07.09.18	6	Sørnorsk Filmsenter	Kirsten Bonnèn Rask	Utviklingsfond	1 500 000		Mottatt oppdatert søknad 05.09.18. 1,5 MNOK årlig i 3 år. Egen sak til styremøte 2019	Talentutvikling	
E-18024	2018/28	Mail 24.08.18, berekftet mottak 27.08.18	6	Skylander Trampolinepark AS	Jørgen Pettersen	Talentutvikling	500 000			Talentutvikling	
E-18025	2018/29	Mail 28.08.18, bekreftet mottak 03.09.18	6	Møllestua Barnehage	Wenche Fladen	Lekbasert læring for 6-åringene	31 000		Transport og utstyr	Barn og unge	
E-18026			6	Egeninitiert		Kompetansesenter for lek			Egen sak til styremøte i 2019	Kompetanse-utvikling	
E-18027			6	Egeninitiert		Barnas kulturhus - fase 2			Egen programplan	Barn og unge	
E-18028			6	Egeninitiert, samarbeid med Kr.sand kommune og RVTS		Barneblikk			Vurderes i programplan "En by for alle"	Barn og unge	
E-18029			6	Egeninitiert		Barn og byrom			Egen programplan	Barn og unge	
E-18030			6	Sørlandets Kunstmuseum		Barnas kunstmuseum (hovedprosjekt)			Forprosjekt E-15038	Barn og unge	
E-18031	2018/30	Mail 18.09.18 + ny mail 21.11.18.	6	Epona Ryttersenter AS	Øystein Eidsaa	Indoor Epona			Møte 26.09.18. Oppdatert søknad 21.11.18	Annet	
E-18032	2018/31		6	Rabalderfestivalen	Øystein Flemmen	Barnefestival i Kristiansand			Møte	Barn og unge	
E-18033	2018/32		6	Equal Movement	Glenn Thomas Thomassen og Brede Fladset Johnsen	Kreativt management for drop-outs			Møte 19.10.18 og 28.11.18. De skulle sende over presentasjon.	Barn og unge	
E-18034	2018/33		6	Sigve Mathisen		Fotoprojekt: De som går foran				Annet	
E-18038	2018/39	Mail 15.11.18	6	Astronomiforeningen i Agder	Trond Hugo Hermansen	Observatorie på Møvig Fort				Annet	
E-18040	2018/41	Mail 09.11.18	6	Vipers	Terje Marcussen	Håndballskole for jenter 10-15 år				Barn og unge	
E-18041	2018/42	Mail 13.11.18	6	Stiftelsesforeningen	Bjørn Øiulfstad	Bokprosjekt "Stiftelsens historie i Norge"				Annet	
E-18046	2018/47	Mail 27.11.18	6	Standup Kristiansand	Ståle Olsen m.fl	Reetablering standupklubb i Kristiansand				Annet	



Dato: 3. desember 2018
 Saksnr: 48/2018
 Til: Styret
 Møtedato: 10. desember 2018
 Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status kapitalforvaltning 31.10.2018

Status per 31. oktober 2018 er en porteføljeavkastning hittil i år på **MNOK 3 (0,1%)**. Justert for KPI (inflasjon på 2,8% p.a.) på grunnkapitalen, er realavkastningen **MNOK -33 (-1,7%)**. Bufferkapitalen har siden september 2018 falt fra MNOK 320 (16,0%) til MNOK 252 (13,1%). Aksjeandelen har falt fra 53% til 51%.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2011 til oktober 2018.

MNOK	31.12.11	31.12.12	31.12.13	31.12.14	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.10.18
Porteføljeverdi	1 380,9	1 429,4	1 566,7	1 695,6	1 751,2	1 790,1	1 936,5	1 927,7
Stiftelseskapi- tal KPI- just**	-1 343,8	-1 354,5	-1 383,0	-1 410,6	-1 440,3	1 492,1	-1516,0	-1 554,4
Ikke utbetalte prosjektinv.	-14,6	-9,5	-8,6	-12,0	-20,8	-34,7	-41,6	-120,9
Tellende bufferkapital	22,5	65,2	175,1	273,0	290,1	263,7	378,9	252,4
Beregnet stresstest- tap*	36,5	67,1	144,5	165,1	174,9	196,9	234,8	397,5*
Aksjeandel	8 %	18 %	42 %	45 %	47 %	48%	52%	51 %

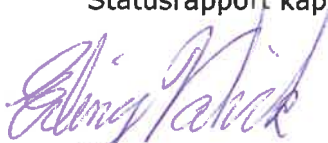
*Ny stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien for 2019. Stresstesten benytter et 40% fall i aksjemarkedene mens øvrig portefølje holdes konstant. Basert på dette har porteføljens bufferkapital en underdekning på ca. NOK 150 mill.

Porteføljefordeling (vedtatt i styremøte 22.10.2018):

Aktivklasse	Ramme 2018	Status 31.10.18	Ramme 2019	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	5 %	8 %	4 %	3 %	20 %	ST1X	5 %
Norske obligasjoner	14 %	17 %	14 %	0 %	25 %	ST4X	5 %
Globale obligasjoner	13 %	12 %	13 %	0 %	25 %	BCGBAI(NOK)	5 %
Sum renteplasseringer	32 %	37 %	31 %				15 %
Nordiske aksjer	6 %	6 %	6 %	0 %	10 %	VINX (NOK)	8 %
Globale aksjer (val.sikr)	27%	26 %	28 %	15 %	40 %	MSCI (NOK)	30 %
Globale aksjer	18%	18 %	18 %	15 %	30 %	MSCI	22 %
Venture/Såkor	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	52 %	51 %	53 %	49 %	64 %		60 %
Eiendom Norge og utland	8 %	4 %	8 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	8 %	8 %	8 %	0 %	15 %	ST4X + 1 %	15 %
Sum andre aktivklasser	16 %	12 %	16 %				25 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Forslag til vedtak:

Statusrapport kapitalforvaltning pr. 30.10.18 tas til etterretning.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Porteføljerapport pr 30.10.18

Utrykte vedlegg: Ingen

	MARKEDSVERDI I NOK			MARKEDSVERDI I %			STRATEGI I %			
	30.09.2018	31.10.2018	ENDR.	30.09.2018	31.10.2018	ENDR.	STRATEGI	AVVIK	ØVRE GRENSE	NEDRE GRE
DNB Global Indeks	243 949 700	233 063 400	-10 886 300	12,2	12,1	-0,2				
KLP AksjeGlobal Indeks I	124 571 200	118 959 300	-5 611 900	6,3	6,2	-0,1				
GLOBALE AKSJER - USIKREDE	368 520 900	352 022 700	-16 498 200	18,5	18,3	-0,2	19,5	-1,2	30,0	
KLP AksjeGlobal Indeks II	551 549 400	512 105 200	-39 444 200	27,7	26,6	-1,1				
GLOBALE AKSJER - VAL.SIKREDE	551 549 400	512 105 200	-39 444 200	27,7	26,6	-1,1	19,5	7,1	30,0	
KLP AksjeNorden	121 844 200	113 702 700	-8 141 500	6,1	5,9	-0,2				
NORDISKE AKSJER	121 844 200	113 702 700	-8 141 500	6,1	5,9	-0,2	6,0	-0,1	10,0	
Private equity	15 863 140	15 863 140	0	0,8	0,8	0,0				
SUM PRIVATE EQUITY	15 863 140	15 863 140	0	0,8	0,8	0,0	1,0	-0,2	2,0	
AKSJEPLASSERINGER	1 057 777 640	993 693 740	-64 083 900	53,1	51,5	-1,6	46,0	5,5	60,0	
Bankinnskudd	16 178 040	16 869 740	691 700	0,8	0,9	0,1				
DNB Likviditet IV	133 738 400	133 866 400	128 000	6,7	6,9	0,2				
BANK/PENGEMARKED	149 916 440	150 736 140	819 700	7,5	7,8	0,3	13,0	-5,2	20,0	
DNB Europ. Covered Bonds	50 763 030	50 702 380	-60 650	2,5	2,6	0,1				
DNB Global Credit	51 151 910	50 765 310	-386 600	2,6	2,6	0,1				
DNB Global Credit Short	51 575 980	51 256 220	-319 760	2,6	2,7	0,1				
DNB Global Treasury	75 983 380	75 999 640	16 260	3,8	3,9	0,1				
GLOBALE OBLIGASJONER	229 474 300	228 723 550	-750 750	11,5	11,9	0,3	10,0	1,9	20,0	
DNB Obligasjon III	321 926 600	322 119 900	193 300	16,2	16,7	0,5				
NORSKE OBLIGASJONER	321 926 600	322 119 900	193 300	16,2	16,7	0,5	10,0	6,7	30,0	
RENTEPLASSERINGER	701 317 340	701 579 590	262 250	35,2	36,4	1,2	33,0	3,4		
Realobl. Trønderenergi-bokført	151 162 700	151 873 200	710 500	7,6	7,9	0,3				
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	151 162 700	151 873 200	710 500	7,6	7,9	0,3	20,0	-12,1	25,0	
DNB Scand.PropFund	81 492 710	80 592 780	-899 930	4,1	4,2	0,1				

Oversikt – Balanser fortsetter på side 2

Oversikt – Balanser fortsetter fra side 1

	MARKEDSVERDI I NOK			MARKEDSVERDI I %			STRATEGI I %			
	30.09.2018	31.10.2018	ENDR.	30.09.2018	31.10.2018	ENDR.	STRATEGI	AVVIK	ØVRE GRENSE	NEDRE GRENSE
SUM ANDRE AKTIVAKLASSER	232 655 410	232 465 980	- 189 430	11,7	12,1	0,4	20,0	-7,9		
TOTAL	1 991 750 390	1 927 739 310	-64 011 080	100,0	100,0	-0,0	99,0			

	PERIODEN 1.10.2018– 31.10.2018			HITTIL I ÅR		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer
DNB Global Indeks	-10 926 684	0	-10 926 684	559 243	0	559 243
KLP AksjeGlobal Indeks I	-5 611 918	0	-5 611 918	172 668	0	172 668
GLOBALE AKSJER - USIKREDE	-16 538 602	0	-16 538 602	731 911	0	731 911
KLP AksjeGlobal Indeks II	-39 444 224	0	-39 444 224	-8 666 490	0	-8 666 490
GLOBALE AKSJER - VAL.SIKREDE	-39 444 224	0	-39 444 224	-8 666 490	0	-8 666 490
KLP AksjeNorden	-8 218 090	0	-8 218 090	-4 943 478	0	-4 943 478
NORDISKE AKSJER	-8 218 090	0	-8 218 090	-4 943 478	0	-4 943 478
Private equity	0	0	0	0	0	0
SUM PRIVATE EQUITY	0	0	0	0	0	0
AKSJEPLASSERINGER	-64 200 916	0	-64 200 916	-12 878 057	0	-12 878 057
Bankinnskudd	0	0	0	0	0	0
DNB Likviditet IV	118 169	0	118 169	1 750 622	0	1 750 622
BANK/PENGEMARKED	118 169	0	118 169	1 750 622	0	1 750 622
DNB Europ. Covered Bonds	-62 740	0	-62 740	68 577	0	68 577
DNB Global Credit	-397 115	0	-397 115	-1 246 308	0	-1 246 308
DNB Global Credit Short	-330 341	0	-330 341	-636 742	0	-636 742
DNB Global Treasury	16 255	0	16 255	361 153	0	361 153
GLOBALE OBLIGASJONER	-773 941	0	-773 941	-1 453 320	0	-1 453 320
DNB Obligasjon III	266 808	0	266 808	3 288 236	0	3 288 236
NORSKE OBLIGASJONER	266 808	0	266 808	3 288 236	0	3 288 236
RENTEPLASSERINGER	-388 963	0	-388 963	3 585 537	0	3 585 537
Realobl. Trønderenergi-bokført	710 550	0	710 550	6 946 831	0	6 946 831
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	710 550	0	710 550	6 946 831	0	6 946 831
DNB Scand.PropFund	1 396 061	2 295 994	-899 933	5 069 377	3 443 991	1 625 386

Budsjettkontroll fortsetter på side 4

Budsjettkontroll fortsetter fra side 3

	PERIODEN 1.10.2018– 31.10.2018			HITTIL I ÅR		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer
SUM ANDRE AKTIVAKLASSER	2 106 611	2 295 994	- 189 383	12 016 208	3 443 991	8 572 217
TOTAL	-62 483 268	2 295 994	-64 779 262	2 723 688	3 443 991	- 720 303

	1.10.2018– 31.10.2018			Hittil i år			31.10.2018		1.10.2018– 31.10.2018	
	Tidsvektet avkastning i %			Tidsvektet avkastning i %			Allokering		Avkastning	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	i NOK	i %	i NOK	bidrag i %
DNB Global Indeks	-4,5	-4,4	-0,1	0,2	0,4	-0,2	233 063 400	12,1	-10 926 684	-0,5
KLP AksjeGlobal Indeks I	-4,5	-4,4	-0,1	0,1	0,4	-0,2	118 959 300	6,2	-5 611 918	-0,3
GLOBALE AKSJER - USIKREDE	-4,5	-4,4	-0,1	0,2	0,4	-0,2	352 022 700	18,3	-16 538 602	-0,8
KLP AksjeGlobal Indeks II	-7,2	-7,2	0,0	-1,7	-1,6	-0,0	512 105 200	26,6	-39 444 224	-1,9
GLOBALE AKSJER - VAL.SIKREDE	-7,2	-7,2	0,0	-1,7	-1,6	-0,0	512 105 200	26,6	-39 444 224	-1,9
KLP AksjeNorden	-6,7	-6,7	0,0	-4,2	-4,3	0,2	113 702 700	5,9	-8 218 090	-0,4
NORDISKE AKSJER	-6,7	-6,7	0,0	-4,2	-4,3	0,2	113 702 700	5,9	-8 218 090	-0,4
Private equity	0,0	-5,2	5,2	-10,5	9,2	-19,7	15 863 140	0,8	0	0,0
SUM PRIVATE EQUITY	0,0	-5,2	5,2	-10,5	9,2	-19,7	15 863 140	0,8	0	0,0
AKSJEPLASSERINGER	-6,1	-5,9	-0,2	-1,5	-0,9	-0,6	993 693 740	51,5	-64 200 916	-3,2
Bankinnskudd	4,3	0,1	4,2	22,1	0,4	21,6	16 869 740	0,9	0	0,0
DNB Likviditet IV	0,1	0,1	0,0	1,1	0,4	0,7	133 866 400	6,9	118 169	0,0
BANK/PENGEMARKED	0,5	0,1	0,5	3,1	0,4	2,6	150 736 140	7,8	118 169	0,0
DNB Europ. Covered Bonds	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,2	-0,1	50 702 380	2,6	-62 740	-0,0
DNB Global Credit	-0,8	-1,0	0,2	-2,4	-2,9	0,5	50 765 310	2,6	-397 115	-0,0
DNB Global Credit Short	-0,6	-1,0	0,3	-1,2	-2,9	1,6	51 256 220	2,7	-330 341	-0,0
DNB Global Treasury	0,0	-1,0	1,0	0,5	-2,9	3,4	75 999 640	3,9	16 255	0,0
GLOBALE OBLIGASJONER	-0,3	-1,0	0,6	-0,6	-2,9	2,2	228 723 550	11,9	-773 941	-0,0
DNB Obligasjon III	0,0	0,1	-0,0	0,8	-0,1	1,0	322 119 900	16,7	266 808	0,0
NORSKE OBLIGASJONER	0,0	0,1	-0,0	0,8	-0,1	1,0	322 119 900	16,7	266 808	0,0
RENTEPLASSERINGER	0,0	-0,2	0,3	0,8	-0,8	1,6	701 579 590	36,4	-388 963	0,0
Realobl. Trønderenergi-bokført	0,4	0,1	0,4	4,2	0,6	3,6	151 873 200	7,9	710 550	0,0
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	0,4	0,1	0,4	4,2	0,6	3,6	151 873 200	7,9	710 550	0,0
DNB Scand.PropFund	0,3	0,1	0,2	6,5	0,6	5,9	80 592 780	4,2	1 396 061	0,0

Avkastningsoversikt – totalt fortsetter på side 6

Avkastningsoversikt – totalt fortsetter fra side 5

	1.10.2018– 31.10.2018			Hittil i år			31.10.2018		1.10.2018– 31.10.2018	
	Tidsvektet avkastning i %			Tidsvektet avkastning i %			Allokering		Avkastning	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	i NOK	i %	i NOK	bidrag i %
SUM ANDRE AKTIVAKLASSER	0,4	0,1	0,3	5,0	0,6	4,4	232 465 980	12,1	2 106 611	0,0
TOTAL	-3,2	-2,8	-0,4	0,1	-0,4	0,5	1 927 739 310	100,0	-62 483 268	-3,2

Ansvarsbegrensning

Denne rapporten er basert på informasjon som Mercer (Norge) AS har innhentet fra ulike kilder. Mercer (Norge) AS er ikke ansvarlig for eventuelle skader eller feil som beror på hendelser utenfor selskapets kontroll. Materialet kan være delvis eller helt basert på informasjon fra tredjepart. Vi anser denne informasjonen som pålitelig, men kan ikke garantere at den er korrekt eller komplett. Innholdet i denne rapporten er gyldig for den dato som er oppgitt.

Ved spørsmål eller problemer, ta kontakt med din rådgiver.



Dato: 28. november 2018
Saksnummer: 49/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Scenekunst Sør - Kompetansesenter for scenekunst år 3 av 3

Cultiva har vært initiativtaker til, og finansiert, oppstarten av flere kompetansesentre i Kristiansand. Hovedintensjonen bak dette har vært at talenter og kunstnere skal ha en møteplass og en kompetanseenhet som kan bidra til å hjelpe talenter videre og bidra til å ivareta interessene for kunstnere på det aktuelle kunstfeltet.

Etablering av et kompetansesenter for scenekunst er i tråd med Cultivas strategi og senteret Scenekunst Sør ble stiftet i desember 2015 som en medlemsforening. Ordinært medlemskap kan etter vedtektene tegnes av enkeltpersoner med minst tre års relevant høyere utdanning og/eller tilsvarende profesjonell virksomhet innen, eller i tilknytning til, scenekunstfeltet. Per september 2018 har de ca 100 betalende medlemmer, en økning på ca 25% fra 2016.


Cultiva har hittil bidratt med 1 200 000 kr til etableringen av senteret (år 1), og i år 2 med NOK 500 000 kr.

Scenekunst Sør har som hovedmål å utvikle og styrke det frie, profesjonelle scenekunstfeltet i Agder-fylkene. Scenekunst Sør arbeider således for utvikling og synliggjøring av scenekunsttilbudet i Kristiansand og regionen for øvrig. Etablering av møtepunkter, fasilitatorinnsats, kompetansebygging og publikumsutvikling er stikkord i denne sammenheng. Konkretisering av disse områdene gjennomgås i detalj i vedlagte statusrapport for 2018.

Budsjettet for 2019 viser et totalbudsjett på NOK 1.8 millioner. Av dette bidrar Cultiva med 300.000 kroner (år 3), mens resten er fordelt mellom Kristiansand kommune, Arendal kommune, VAF, AAF og Kulturrådet. Det synes som man er godt i rute for å ha sikret driften også etter at Cultivas bevilgninger er avsluttet.

Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges 300 000 kr i 2019 (år 3 av 3).
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide et vedlegg til samarbeidsavtalen med Scenekunst Sør.


Erling Valvik
Adm.dir.

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Vedlegg:

Trykte vedlegg:

1. Statusrapport 2018 med budsjett 2019
2. Saksfremlegg 03-18 Handlingsprogram 2018-2021

Utrykte vedlegg:

3. Saksfremlegg 40/16 Scenekunst Sør år 1 av 3

Innhold:

1. HOVEDMÅL OG DELMÅL, ihht. samarbeidsavtalen mellom SkS og Cultiva for perioden 2017-2019. Kort redegjørelse for hver målsetning, og for avvik.
2. ORGANISASJON, herunder Organisering og Administrasjon.
3. SAMARBEID, våre nåværende samarbeidspartnere.
4. AKTIVITETER, spesifisering av aktiviteter i 2018.



Fra "BOPERA" av Solli/Iden/Skjeldal/Elle/Belgau, gjestespill oktober 2018.

1.

Hovedmål: Å utvikle og styrke det frie, profesjonelle scenekunstheltet i Agder-fylkene.

Målet er identisk med ordlyden Scenekunst Sør (SkS) har vedtatt som sin formålsparagraf. Hovedmålet her ligger dermed til grunn for alt vi foretar oss.

SkS vil arbeide for utvikling og synliggjøring av scenekunsttilbudet i Kristiansand og regionen forøvrig. Vi vil skape møtepunkter, fasilitere, bygge kompetanse og publikum som vil gjøre regionen mer attraktiv som produksjons – og visningsarena for scenekunst. En langsiktig målsetning er å gjøre regionen attraktiv som base for langt flere aktive scenekunstnere og bidra til flere arbeidsplasser, og et mer mangfoldig scenekunsthelt.

Konkretiseringer og vurderinger fremgår av denne statusrapporten.

Delmål: - Etablere møteplass for talenter og kunstnere

Mye av hensikten bak initiativet SkS er at SkS skal bøte på et vakuum på møteplasser i scenekunstheltet i sør; skape arenaer for å møtes og bli kjent, dele kunnskap og bli inspirert av hverandre. Ved å tilrettelegge for nettverksbygging gjør vi scenekunstheltet/-bransjen mer robust, og øker tilfanget av arbeidsoppdrag. Tilbakemeldinger fra flere aktive aktører tyder på at nettopp dette allerede nå skjer, og at denne funksjonen av SkS' sin virksomhet er overordnet viktigere enn aktivitetene i seg selv.

SkS initierer selv mange aktiviteter, men i størst grad bedrer vi grobunnen for andres initiativer, vi hjelper, legger tilrette, støtter og stimulerer aktiviteter ute blant bransjeaktørene. SkS er på kort tid involvert på arrangørsiden av et høyt antall aktiviteter, fra seminarer til danseworkshoper, fra arbeidsvisninger til profesjonelle forestillinger, fra foredrag til kunstnersamtaler, osv. Alle disse arrangementene fungerer som møteplasser for bransjen, og vi søker å lage sosiale møter rundt de faglige tilstelningene. I tillegg arrangerer vi rent sosiale tilstelninger som eksempelvis julebord.

Som et ledd i styrking av nettverk og infrastruktur i det frie kunstfeltet har vi bidratt til å etablere nettstedet Kreative Sør, en nettkatalog over folk/aktører i kunstneriske yrker i sør, i samarbeid med Sørf og Sørnorsk Filmsenter.

EiK - Entreprenørskap i Kunst er en seminarrekke SkS medarrangerer over ett år med 20 deltakere, der nettverksbygging er et sentralt element, både innafor scenekunsten men også over i tilgrensende kunstarter som musikk og visuell kunst. Foreløpig rapporter tyder på meget høy effekt av nettverksdimensjonen.

Opprettelsen av SkS innebærer eksistensen av et fysisk "scenekunstkontor", hvor regionens scenekunstnere har et forankringspunkt, et servicekontor, - et fast tilknytningssted i en ellers flytende frilansvirkelighet.

At SkS finnes medfører at informasjonsflyten i bransjen styrkes; alle interesserte får tilsendt nyhetsbrev og SkS' facebookside brukes aktivt, som en digital møteplass.



Informasjonsmøte med Statens Kunstnerstipender. Foto: Peder Horgen

Delmål: - Etablere en kompetanseenhet som bidrar til utvikling, kompetanseheving og fasilitering for talenter og profesjonelle scenekunstnere.

SkS er forlengst operativ og besørger en hel rekke tiltak som bidrar til utvikling, kompetanseheving, og fasilitering. Det er satset mye på LAB-ordningen som muliggjør forprosjekter, uttesting og utvikling, med mål om at ideer/konsepter løftes til et høyere nivå etter denne utprøvingen, og får bedre odds i kampen om finansiering hos eksempelvis Kulturrådet. I ordningen praktiseres det også at det er en mentor med i hvert LAB-prosjekt. Hvert prosjekt er forpliktet til en eller annen form for åpen visning, med mål om erfaringsdeling sideveis i bransjen og ytterligere feedback inn til prosjektet.

Nytt av 2018 er co-produksjonsordning som bidrar til utvikling frem mot profesjonell premiere, og gjestespillstøtte som bringer inspirerende forestillinger på øverste hylle til landsdelen. Gjestekunstnere som residerer en periode i sør bringer impulser og skaper utveksling gjennom interaksjoner med det hjemlige scenekunstmiljøet, og SkS startet opp med slike kunstnerresidenser i 2018.

En særskilt SkS-mentorordning er under utvikling og utprøving.

EiK - Entreprenørskap i kunst er et dyptgripende kompetansehevende tiltak, med fokus på å bedre verktøy og kompetanse for inntjening i kunstvirksomheter, for overlevelse og vekst.

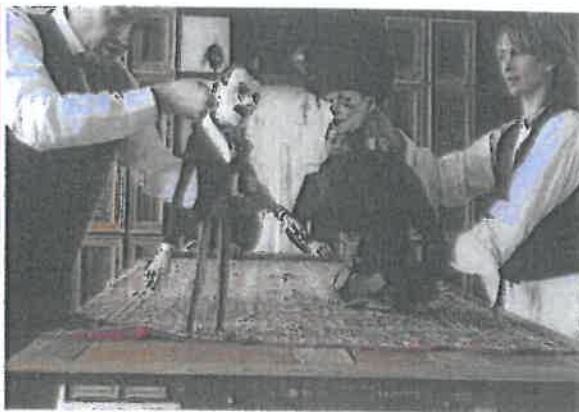
Foredrag, seminarer, debatter og lignende fagprogram som kan øke og høyne den faglige diskursen er en selvskreven del av repertoaret til SkS, både i 2017, 2018 og videre.

SkS satser også på søknadsveiledning for å hjelpe flere søkere fra regionene til å lykkes med sine søknader til Kulturrådet o.a. kulturfond. Hittil i 2018 har vi avholdt lavterskeltilbud som dropin søknadskafe, et større anlagt informasjonsmøte med representant fra Statens Kunstnerstipender, i tillegg til veiledning 1-til-1 ved henvendelser.

SkS arrangerte i samarbeid med Tormod Lindgren og Kilden i august 2018 en spesialLAB i figurteater, der et 20-tall utvalgte sentrale kunstnere fra ulike bakgrunner arbeidet sammen kunstnerisk og fikk kursing i figurteknikker. En kreativ uke med utvikling, utveksling, nye lærdommer og nettverksbygging som pustet vind i seilene for figurteaterkunsten i sør.



SpesialLAB figurteater i august, deltakere.



Scene fra Tormod Lindgrens "Den fri kjærlighets by"

Delmål: - Ivareta interessene for kunstnere innen scenekunst.

SkS ivaretar scenekunstneres interesser på flere plan. Som regionalt kompetansesenter står vi i en posisjon mellom myndighetene og dem "på gulvet". Vi kjenner virkeligheten til aktørene meget godt og er kunstnære, og dermed et talerør for dem utover og oppover, et organ som kan formidle behov og ønsker til beslutningstagere i forvaltning og politikk. Ett eksempel på politisk interessearbeid er da vi i vinter reiste debatt om at VA fylke kjøper scenekunst utelukkende av Kilden, for alle sine sentralt tilførte DKS-midler. Samtidig er vi også nære forvaltningen lokalt og regionalt, og på mange måter deres forlengede arm ut i kunstmiljøene, der vi bl.a. kan være en formidlingskanal for informasjon nedover, og vi kan være rådgivende.

At det i det hele tatt eksisterer et kompetansesenter for scenekunst på linje med hva det allerede gjør for andre kunstarter, medfører økt synliggjøring av scenekunsten og scenekunstnere, det betyr at det finnes en motpart eller samarbeidspart for andre aktører i en rekke naturlige sammenhenger. Ett av mange eksempler er samarbeidsprosjektet EIK - Entreprenørskap i Kunst. Andre eksempler kan være avtaleinngåelser om rabatter og gunstige vilkår som legger til rette for scenekunstnere, f.eks. tilgang på arbeidslokaler, lydutstyr, o.l., som nå kommer istand fordi det finnes en (stor nok) aktør som kan forhandle slikt. SkS åpner dører for scenekunstnere som ellers ikke hadde blitt åpnet. Dessuten er SkS i posisjon til å kunne få hentet midler fra sentralt hold som ellers ikke ville blitt regionen tildel.

Organiseringen av SkS som en medlemsforening forankrer ivaretagelsen av scenekunstneres interesser, også i fremtiden, da medlemmene i en demokratisk oppbygd organisasjon som SkS har direkte påvirkning på handlingsplan, budsjetter og styresammensetning, både gjennom tillitsverv, og via medlemsmøter og årsmøter. Utover dette har SkS lagt til grunn for sin virksomhet en politikk der medlemmene skal stimuleres til å delta, deres ønsker, behov og ideer skal bli hørt og fortrinnsvis realisert. Eksempler på dette i 2018 er residensen til Kenneth Flak, spesialLAB'en i figurteater til Tormod Lindgren, realiseringen av gjestespill-støtte, og utprøvingen av en ny mentor-funksjon til Tonje Sannes.

SkS er synlige på den nasjonale arenaen, og deltar også fysisk i nasjonale sammenhenger så som konferanser, årsmøter og jubileer (bl.a. i Danse- og Teatersentrum, Danseinformasjonen, Dansens Hus). Slik styrker SkS representasjonen av scenekunstnere i sør, som inntil nå har hatt en meget svak representasjon nasjonalt, og øker oppmerksomheten om og aktualiteten av Sørlandet som region for scenekunst.



Kulturministeren møter reg. kompetansesentre:
Forfattersentrum Sør,
Agder Kunstsenter,
Scenekunst Sør, Sørfl.
Foto:Sørfl

Delmål: - Arbeide med å sikre langsiktig finansiering av tilbudet

Daglig leder og styret har sammen arbeidet med å skaffe finansiering fra flere kilder, fulgt opp med rapporteringer og nye søknader, på det solide grunnlaget lagt gjennom omfattende driftsøknader i 2017. Fra både Vest-Agder fylkeskommune, Kristiansand kommune, Aust Agder fylkeskommune og Arendal kommune har vi nå mottatt positive vedtak med intensjoner om flerårig driftsstøtte. Vedtakene er i tråd med de intensjonene som lå til grunn ved oppstart, og signalene til d.d. tyder på at alle parter følger opp sine intensjoner, ihht. nedenstående tabell :

	2018	2019	2020
Vest Agder fylkeskommune	200.000	250.000	350.000
Aust Agder fylkeskommune	100.000	134.000	167.000
Kristiansand kommune	350.000	450.000	600.000
Arendal kommune	50.000	66.000	83.000

Videre oppnådde SkS å bli tildelt kr 200.000 fra Norsk Kulturråd i mars 2018 til et utredningsprosjekt om arbeidslokaler. Vi har høsten 2018 søkt Norsk Kulturråd om kr 300.000 fra tilskuddsordningen for Regionale kompetansesentre for dans, denne søknaden ligger fortsatt til behandling.

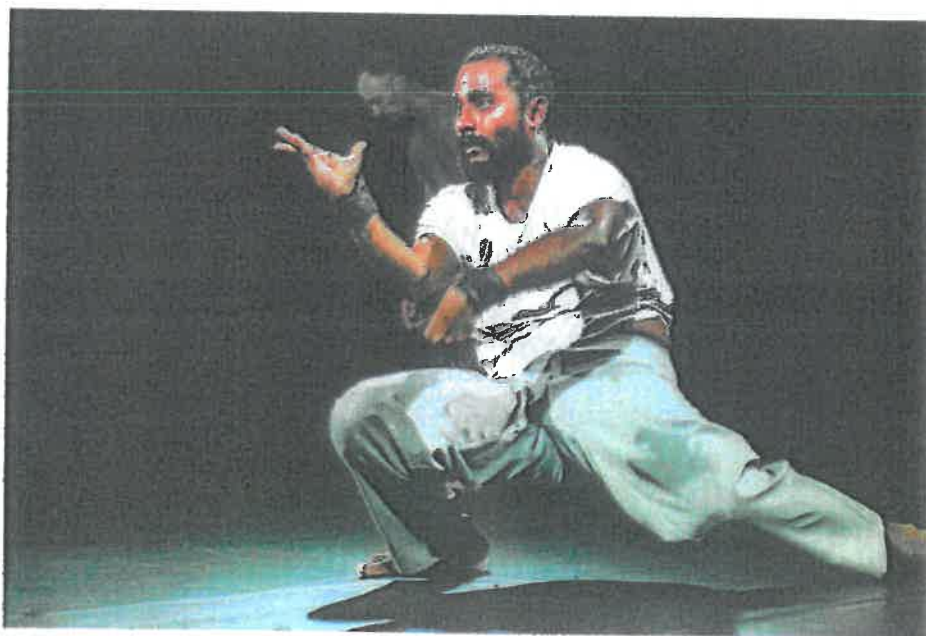
Scenekunst Sør er meget takknemlig for den velviljen og støtten vi har møtt hos lokale og regionale myndigheter, og for engasjementet til Cultiva som gjorde at dette initiativet kunne utløses på en så optimal måte. Vi har allerede god vind i seilene og en solid tro på fremtidsutsiktene til Scenekunst Sør som regionalt kompetansesenter.

Avvik: - Fremdriftsplan

Det er et avvik mht. fremdriftsplan sammenlignet med beskrivelsen i samarbeidsavtalen. Årsaken er at oppstart av driften i SkS med ansatt administrasjon skjedde først et halvår uti 2017, og ikke ved årets begynnelse. Bakgrunnen for dette var i stor grad at den ønskede kandidaten til stillingen som daglig leder ikke var fristilt fra sin tidligere stilling før medio mai. Dette medførte noe tidsmessig forskyvning i aktiviteten ihht. oppsatte planer, hvilket får tilsvarende forskyvende effekter når det gjelder disponering av økonomien tildelt fra Cultiva. Forskyvningen forplanter seg noe fremover. Det redegjøres for alle midler i regnskap og

revisjonsrapporter, samt at SkS beholder en dialog med Cultivas administrasjon omkring utviklingen av denne forskyvningen.

At det er avvik i forhold til fremdriftsplan må altså ikke misforstås dithen at det er svak fremdrift, da det ikke er tilfelle. Scenekunst Sør utvikler seg raskt og organisk innenfor de forutsetningene som er gitt.



Fra *Prime Mover* av Roosna&Flak. Foto: Antero Hejn. Danser: Rakesh Sukesh. Residens på Rosegården i mai, og gjestespill på Teateret i oktober.



Styret i SkS og daglig leder, øverst fra v: Irene Theisen, Christine Helland, nederst fra v: Theis Irgens, Peder Horgen og Øyvind Berg. Ikke tilstede: Kristine Norberg, Anette Therese Pettersen, André Eiermann.

2. ORGANISASJON

A. Organisering

Scenekunst Sør er organisert som en forening, med et styre på fem personer og to varamedlemmer. Styret er arbeidende og styremedlemmer individuelt tar ansvar for arbeidsoppgaver. Styremøter avholdes ca hver 6.uke, og mellom møtene er det også epost-kontakt og saksbehandling mellom styrets medlemmer og daglig leder. Styret har et arbeidsutvalg bestående av styreleder, nestleder og ett styremedlem, som har tettere kommunikasjon og oppfølging av saker. Særlig er det mellom styreleder og daglig leder mye kontakt, gjerne daglig/ukentlig. Da SkS fortsatt er under oppbygging er det nyttig med bred styrekompetanse, derfor praktiseres at varamedlemmer møter og deltar i styrearbeidet. Styret besto frem til årsmøtet 02.04.18 av Irene Theisen (styreleder), Trond Arntzen (nestleder), Anette Therese Pettersen, Kristine Andersen Norberg, Jørn-Bjørn Fuller-Gee, Camilla Lilleengen (vara) og Even Lynne (vara). Fra årsmøtet 02.04.18 består styret av Theis Irgens (styreleder), Irene Theisen (nestleder), Christine Helland, Øyvind Berg, Kristine Andersen Norberg, Anette Therese Pettersen (vara) og André Eiermann (vara).

Årsmøtet 2018 ble avholdt 2.april på Aladdin Kulturhus, med ca 24 fremmøtte. Årsmøtet vedtok styrets forslag til årsmelding og årsregnskap for 2017, samt handlingsplan og budsjett for 2018, og fulgte valgkomiteens innstilling til nytt styre. Av faste komiteer/utvalg har SkS en årsmøteoppnevnt valgkomite og et styreoppnevnt kunstnerisk utvalg. Sistnevnte består av 3 personer pluss vara og behandler og beslutter i alle våre søknadsbaserte ordninger som tildeler midler basert på kunsthaglig skjønn, slik skaper vi armlengdes avstand fra styret til utdelingen av midler til aktører.

Det er en grunnleggende målsetning med SkS' organisasjonsform, virksomhetsmodell og arbeidsmetoder at medlemmers engasjement skal stimuleres og gis vekt. Flere av tiltakene styret har satset på har startet via medlemmers initiativ. Denne politikken skal bidra til å holde SkS aktuelt og relevant som organ for sin bransje. Medlemmers engasjement gir oss også tilgang på flere ressurser og kompetanser enn vi har i styre og adm. alene.

SkS har p.t. omlag 100 betalende medlemmer. Ved overgangen til 2018 gikk vi over til en nettbutikk-løsning for medlemskontingenten, alle tidligere innmeldte ble da vasket ut av listen og hver må nå aktivt fornye medlemskapet sitt selv. Langt flere oppfatter seg som medlemmer enn de som faktisk er registrert betalende, hvilket tilsier at vi har et betydelig vervepotensiale.

B. Administrasjon

SkS startet med en ansatt administrasjon i mai 2017, da daglig leder ble ansatt i deltidsstilling. I 2018 har daglig leders stillingsprosent vært 60% frem til oktober, da den ble økt til 80%. Forøvrig planlegger styret i 2019 å styrke administrasjonen med en nyansettelse i 50% stillingsandel, i hovedsak til informasjonsarbeide, arrangementsavvikling og saksbehandling.

Daglig leders oppgaver er medlemsservice og fasilitering/gjennomføring av aktiviteter for medlemmer/brukere/publikum. Utover mot bransjen er det å utvikle relasjoner og etablere samarbeid med naturlige aktører, samt å behandle alle henvendelser. Overordnede strategiske oppgaver er å utvikle organisasjonen og det faglige innholdet, samt sikre finansiering til videre drift. Daglig leder har det løpende økonomiansvar og all saksforberedelse til styret. SkS er dessuten fortsatt i en oppbyggingsfase der det er behov for å utvikle og etablere administrative rutiner for drift.

I perioder er det på timebasis engasjert ressursperson(er) til å assistere på info/IT-siden, hovedsaklig med hjemmeside, nyhetsbrev og sosiale medier (Theis Irgens, Andreas Røst).

Styreleder særlig, og styrets AU-medlemmer er noe delaktige i driften. Styrets øvrige medlemmer bidrar ved planlegging og gjennomføring av aktiviteter. Særlig frem til årsmøtet 2018 var styret sterkt involvert i driften og nedla mye frivillig arbeide for virksomheten, som administrering av lokaler, markedsføring, medlemsregister, nettbetalingsløsning, m.m.

Regnskapsfører er Regnskapskompaniet AS ved Merete Kvanneid. Revisor har vi skaffet oss i 2018, det er Kjell Johansen revisjon ANS ved statsautorisert revisor Tom Johansen.

Kontor leies fast på Aladdin Kulturhus i Kongens gate 6, og fast lagerlokale leies samme sted. I løpet av 2018 har Scenekunst Sør også opprettet kontor i Arendal, en delt plass i kontorfellesskapet Bankgården Arendal. På Aladdin finnes også vårt mest brukte arbeids-/studio-/scenerom (Blå sal), samt foaje som vi benytter til møter og arrangementer.

Eiendeler består foruten enkelt kontorutstyr av dansematter, et lite PA-anlegg til bruk for medlemmer, og i 2018 har vi innkjøpt en projektor, til egen og medlemmers bruk.



Fra *Prime Mover*. Foto: Antero Hein. Dansere fra v: Kulli Roosna, Rakesh Sukesh, Isabell Bartnes Johansen, Kenneth Flak.

3.

SAMARBEID

SkS har inngått og videreutviklet gode samarbeid på flere ulike nivåer. Med en organisasjon av vår størrelse og i vår kontekst mener vi det er essensielt å være utadvendt og søke samarbeider. Også i selve styresammensetningen er nettverk vektlagt med representasjon fra både *Kilden* og *UiA*, som sikrer informasjonsflyt, kontakt og styrkede samarbeidsmuligheter med de to største relevante institusjonene i vår region.

* *Sørf*, *Forfattersentrum Sørlandet* og *Agder Kunstsenter* har sammen med SkS utarbeidet en seminarrekke for sørlandskunstnere under tittelen EIK - Entreprenørskap i Kunst, muliggjort gjennom en bevilgning på 1,5 mill fra Kreative Norge (Kulturrådet). Innen utgangen av 2018 er tre av totalt syv samlinger gjennomført, og av de 20 deltakerne er det fem deltakere med scenekunst som primærfelt. SkS har på generelt grunnlag et godt samarbeid med de andre kompetansesentrene, også *Sørmorsk Filmsenter*, eksempelvis ble det nylig samarbeidet om et informasjonsmøte med en seniorrådgiver i Statens Kunstnerstipender.

**Aladdin Kulturhus* er idag SkS hovedsete, da vi disponerer både kontor, lager og det store arbeidsrommet/scenen Blå sal. For hvert rom har vi separate leieavtaler med *Aladdin Drift*, og mens kontor og lager leies fast, så leier vi Blå sal i 2018 på dagsbasis via en kvoteavtale.

**Teateret har vært en nær samarbeidsaktør siden oppstarten av SkS, og vi har benyttet lokalene på mange vis. I 2018 har vi (med-)arrangert flere forestillinger der, både internasjonale gjestespill i profesjonelle rammer og enklere LAB-visninger, (bl.a. Tone Avenstrup, Ida Fugli, Kenneth Flak). En lengre dialog om fast samarbeidsavtale/faste priser har hittil ikke ført til konkret resultat. Teateret er et hus bygget for scenekunst som formål og vi har gjensidig interesse av at SkS benytter huset, men det avhenger av om prisene blir mulige.*

**Rosegården Teaterhus etablerte vi i første halvdel av 2018 en fast rabattavtale med, der SkS-medlemmer oppnår 40% rabatt på leiepriser for arbeidslokaler, scenerom og lyd-/lysutstyr. Flere SkS-kunstnere har i 2018 leid Rosegården til arbeidsperioder, verkstedsbehov, workshop, og minifestival.*

**Assitej/SAND-festivalen. Assitejs internasjonale festival for scenekunst for barn og unge foregår årlig i Kristiansand og er en åpenbar samarbeidsaktør for SkS, til gjensidig glede og nytte. Under SAND 2018 samarbeidet vi om to workshoper. Styret har nylig takket ja til invitasjon fra Assitej om å programme det norske bidraget under den nordisk-baltiske plattformen på neste års verdensomspennende bransjesamling, da Norge skal være vertskap for Assitej Artistic Gathering 2019.*

**Motio - akademiet for dans. Scenekunst Sør har inngått samarbeidsavtale med Motio/SørDans i forbindelse med planene om etableringen av en ny fagskoleutdanning i samtidsdans. Vi har også tidligere i år støttet Motio-akademiet overfor NOKUT.*

**Danseforum Sør. Scenekunst Sør har opprettet dialog med Danseforum Sør om mulig integrering av denne grupperingen inn i Scenekunst Sør.*

**KHIO og UIA v/ professor Anne Grete Eriksen forbereder et forskningsprosjekt om dans med bruk av lokale dansere, der SkS er samarbeidspartner.*

Nasjonalt:

**Danseinformasjonen. Scenekunst Sør ble i 2018 invitert og tatt opp som medlem av representantskapet/årsmøtet til stiftelsen Danseinformasjonen, det norske informasjonskontoret for dans.*

**Danse- og Teatersentrum. Scenekunst Sør deltok med to delegater på årsmøtet til Danse- og Teatersentrum (Performing Arts Hub Norway - PAHN), der vi er medlem.*

**Regionale kompetansesentre for dans over hele Norge har et forum for utveksling av informasjon, koordinering, m.m., der Scenekunst Sør nå er inkludert.*



Fra *Fluid - negotiating limits*, av Ida Fugli. LAB høst2018

4.

AKTIVITETER

A. I 2018 har SkS videreført aktiviteter etablert i løpet av 2017, som har vist seg å fungere godt som kompetansehevende tiltak og virket samlende for scenekunstmiljøet på Sørlandet.

- **SkS-Lab:** SkS har utlyst to tildelingsrunder med LAB i 2018, og innvilget tilsammen 6 prosjekter. LAB-ordningen bidrar til mer produksjon av scenekunst i regionen, og styrker prosjekter foran ev. videre søknader eller arbeid i større format. Alle laber som gjennomføres har en visning i en eller annen form og skaper dermed naturlige møtepunkter - både på et faglig og et sosialt plan.
 - Første tildelingsrunde, april:
 - Ida Fugli: *Fluid: negotiating limits*
 - Sunniva Fliflet og Magnus Sparsaas/Agder Teater: *White Girl*
 - Jeppe Kristensen: *TRÆET (OG DØDEN)*
 - Eivind Seljeseth: *ALT NÅ*
 - Andre tildelingsrunde, oktober:
 - Andreas Røst: *HGW/XX7*
 - Julie Rasmussen: *Turning humans into gods*
- **Søknadskafe:** Tilbudet om søknadskafe er et enkelt servicetilbud overfor medlemmer når de arbeider med å skrive søknader, som særlig retter seg mot de nye/unge, der de kan få bistand fra mer erfarne i søknadsprosesser. Det er et effektivt kompetansehevende tiltak som øker sannsynligheten for å lykkes med ens søknader, og vi kjenner et tilfelle der vedkommende fikk innvilget søknaden sin til Kulturrådet etter en slik søknadskafe i 2018.

- **Visninger, kunstnersamtaler, seminarer og kurs** med tilknytning til SkS har det blitt gjennomført mange av i 2018, her er en oversikt:
 - LAB-visning: *Portable toalett og andre nødvendigheter*, av Lisa Enes og Kaja Ahnfelt og Ane Justvik. Lørdag 24. februar kl. 17:00–18:00, Rosegården Teaterhus.
 - LAB-visning: *DISK*, av Kjetil Kro Sørborg, Roald Andersen, Ida Fugli og Anette Therese Pettersen. Søndag 3. juni kl. 16:00–17:00, Aladdin Kulturhus.
 - KURS: Kontaktimpro - Introkurs og jam. Heidi Roberts og Maggi Asbjørnsen. Søndag 3. juni 2018 kl. 18:00–20:00. Aladdin Kulturhus.
 - KUNSTNERSAMTALE: Om *farvel til Eddy Bellegueule*. Emil Johnsen i samtale med Nina Skogli. Tirsdag 12. juni 2018 kl. 20:00–22:00. Teateret.
 - GJESTESPILL: *NEI*, Av Tone Avenstroup og *NEI*-banden (scenekunstkollektiv fra Berlin). 16. - 17. juni på Teateret.
 - BOKLANSERING: Boklansering og samtale med Anette Therese Pettersen. Ravnedans. Søndag 8. juli 2018 kl. 18:00–19:00. Aladdin Kulturhus.
 - KUNSTNERSAMTALE: Om *71bodies 1dance*, med Daniel Mariblanca. Ravnedans. Tirsdag 10. juli 2018 kl. 14:00–15:00. Kristiansand folkebibliotek.
 - KUNSTNERSAMTALE: Om *Hus Forbi*, med Eivind Seljeseth. Ravnedans. Torsdag 12. juli 2018 kl. 20:50–21:30. Aladdin Kulturhus.
 - LAB-visning: *WHITE GIRL*, av Agder Teater, Sunniva Fliflet, Erlend Peder Kvam, Ole Johan Skjelbred og Magnus Sparsaas. Fredag 13. juli kl. 10:00–21:00, Ravnedalen (i sammenheng med Ravnedans).
 - SPESIALLAB: *Figurteatervisning*, av Tormod Lindgren m.fl. i samarbeid med SkS og Kilden. Onsdag 22. august 2018 kl. 15:00–16:00. Kilden Teater og Konserthus.
 - LAB-visning: *Fluid: Negotiating limits*, av Ida Fugli med Sigrun Hasselgård Bøe, Christoffer Einan, Aleksander FC Johansen, Benjamin Åteigen, Malin Eiersland, Remi Johansen Hovda, og Thomas Heitman. Lyddesign: Ole Andreas Undheim Hagelia. 5. september, Teateret.
 - SEMINAR: *Teatererfaring og -minne: Et formidlingseksperiment*, med Nina Skogli. SAND-festivalen. Torsdag 13. september 2018 kl. 19:00–20:00. Kilden Teater og Konserthus.
 - SEMINAR: *Glokal brobygging*, med Elizabeth Piro Volan og Ina Kiberg. SAND-festivalen. Fredag 14. september 2018 kl. 11:00–12:30. Kilden Teater og Konserthus.
 - KURS: Info og tips om kunstnerstipend, med seniorrådgiver Mette Rønning. Torsdag 20. september 2018 kl. 18:00–20:00. Rådhuskvartalet.
 - BOKLANSERING: *Kritikk for en fraværende leser*, med Anette Pettersen og Hild Borchgrevink. Lørdag 29. september 2018 kl. 19:30–20:30. Kristiansand Kunsthall.

- PERFORMANCE: *Theisen/pettersens etegilde: first edition*, av Anette Pettersen og Irene Theisen med flere. Lørdag 29. september 2018 kl. 19:30–23:00. Kristiansand Kunsthall, Kilden og Teateret.
- GJESTESPILL: *Prime Mover*, av Kenneth Flak og Kulli Roosna m.fl. Søndag 14. oktober 2018 kl. 20:00–21:00. Teateret.
- KURS: *Workshop med Roosna/Flak*. Samarbeid med PRODA. 19.-21. oktober. Aladdin Kulturhus.



Fra *Nei*, av Tone Avenstroup og Nei-banden. Gjestespill vår 2018.

B. I 2018 har SkS arbeidet med å etablere flere nye aktiviteter:

- **Co-produksjon/gjestespill**

SkS ønsker å bidra til at produksjoner som er produsert i regionen får flere visninger både her og andre steder i landet/verden, samt at nye gjestespill kommer til regionen. Våren 2018 bidro derfor SkS til et gjestespill på Teateret etter initiativ fra medlem Tone Avenstroup. I etterkant utarbeidet vi en gjestespill/co-produksjonsordning som vi utlyste offentlig, og høsten 2018 ble 3 produksjoner tildelt kr 30.000 hver. Ordningen åpnet også for å bidra i produksjonsfasen av ny scenekunst i regionen. Det er et krav at prosjektet skal foregå innen profesjonelle rammer, både kunstnerisk, organisatorisk og økonomisk, og at hele eller deler av produksjonsperioden skal foregå i regionen. Prosjektet må ha sin hovedfinansiering fra annet hold, og midler fra SkS fungerer kun som underskuddstøtte. Tildelingene gikk til:

- Den Fantastiske Barnekunsthifestivalen med gjestespillet *BOPERA*.
- Tormod Lindgren med produksjonen *Corpus - in absentia*.
- Sunniva Fliflet/Agder Teater med produksjonen *White heart*.

- **Utredning arbeidsrom for scenekunstnere**

I mars 2018 mottok vi tildeling fra Norsk Kulturråds ordning Rom for Kunst på kr 200.000, til et forprosjekt med formål å utrede et fremtidig arbeidslokale for scenekunst i regionen. Vi har siden vært i en forberedende fase av prosjektet, opprettet dialog og sonderinger med kommunen, byggfaglig kompetanse, og drifterne av noen aktuelle lokaliteter. Vi har utarbeidet prosjektlederutlysning, et mandat fra styret og arbeider i skrivende stund med ansettelsen av prosjektleder. Prosjektet skal ferdigstilles innen sommeren 2019. Arbeidet vil danne grunnlaget for at SkS kan satse langsiktig og mer omfattende på å tilby gode

produksjonslokaler for scenekunst på Sørlandet. Dette er en nøkkelfaktor for å skape vekst i feltet i regionen, og å styrke Sørlandets posisjon i det nasjonale og nordiske feltet.

- **Mentorordning**

SkS arbeider med å etablere en mentorordning. Dette er et tilbud som vil dekke utgifter til en fagperson som kan bidra med råd og utfyllende kompetanse eller være et par "ytre øyne" for medlemmer som arbeider med å utvikle eller produsere. SkS mottok i oktober en henvendelse fra medlemmene Tonje Sannes og Stina Ravnda Lorås om SkS kunne tilby noe slikt til to produksjoner de skal arbeide med på Rosegården Teaterhus i november. SkS benytter dette initiativet fra medlemmene til å gjøre en utprøving av en slik mentorordning. SkS henter også inspirasjon for en slik ordning i Cultiva Ekspress sin støtteordning "Superekspress".

- **Residens**

Et satsingsområde for SkS er etablering av en residensordning, som vil gjøre det mulig for scenekunstnere som ikke selv bor i Kristiansand/regionen å produsere scenekunst her. I 2018 har SkS gjort to prøveprosjekter, og begynt å kartlegge ulike muligheter for å huse besøkende kunstnere. Det første prøveprosjektet var med koreografene Kenneth Flak og Kulli Roosna med produksjonen *Prime Mover*. De fikk prøvelokaler på Rosegården Teaterhus av SkS i mai, og daglig leder overvar en prøve og gav faglige tilbakemeldinger. Etter at *Prime Mover* hadde hatt sin urpremiere på Bærum kulturhus gjestet Roosna & Flak Teateret i Kristiansand i oktober, før turneen har fortsatt i Norden og Baltikum. Det andre prøveprosjektet var med koreograf Eivind Seljeseth, som skulle ha et gjestespill på Ravnedans med produksjonen *Hus Forbi*. I forkant av gjestespillet fikk Seljeseth en ukes verkstedopphold på Rosegården Teaterhus, for å bygge scenografielementer til gjestespillet.

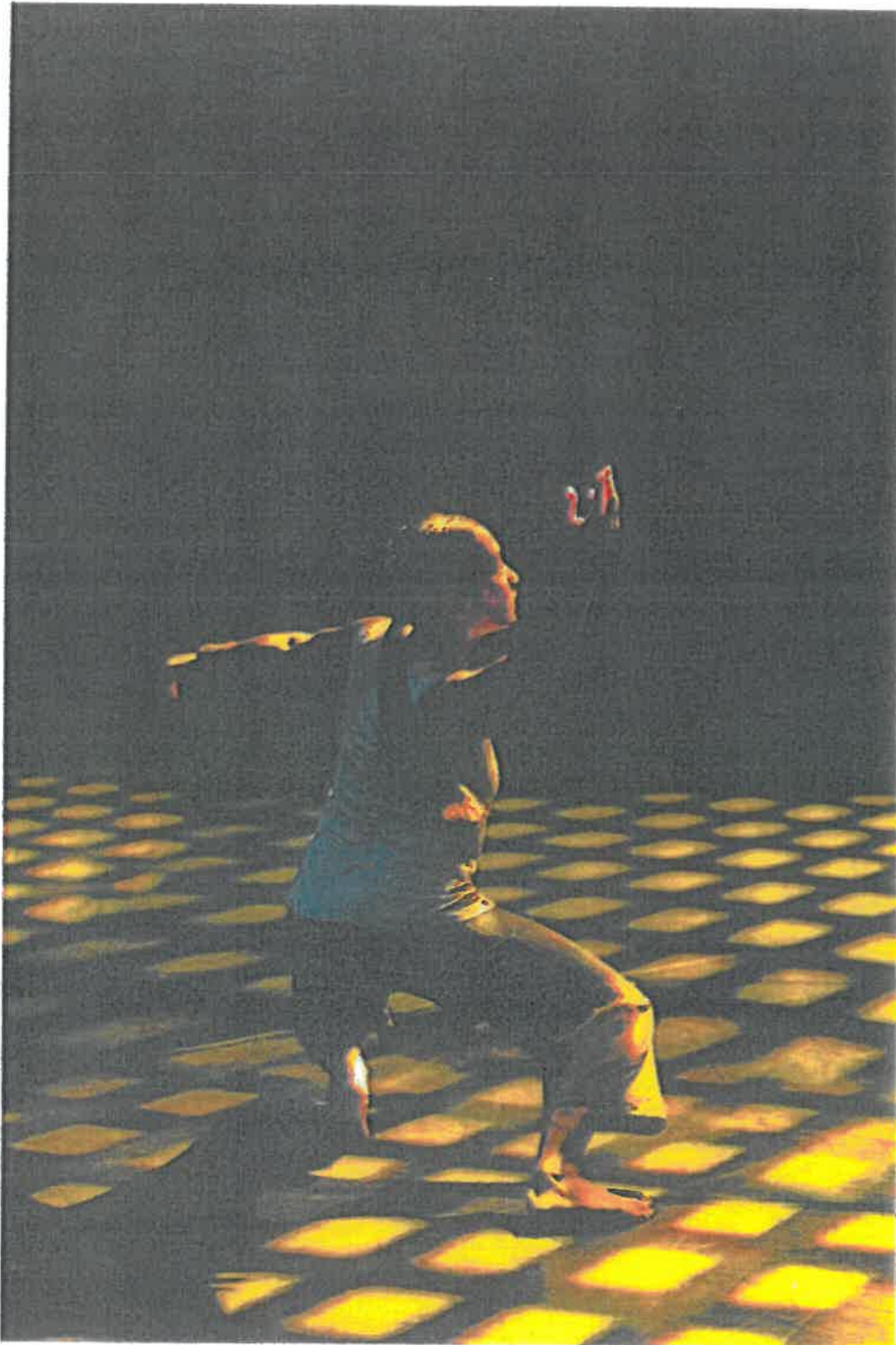
- **Spesiallab**

I 2018 har SkS gjennomført en helt ny type aktivitet, *Spesiallab*. Denne skiller seg fra vanlig lab ved at det er en større undersøkelse av et spesifikt tema med flere involverte/deltakere og større omfang enn normalt, samt elementer av kursing i tillegg til kunstnerisk arbeide. Utprøvingen kom i stand på bakgrunn av et initiativ fra scenograf og regissør Tormod Lindgren. Tormod fikk med seg flere figurteaterinteresserte scenekunstnere i Kristiansand og søkte Kulturrådets tilskuddsordning for kompetansehevende tiltak, med SkS og Kilden Teater som samarbeidspartnere. Resultatet ble en 6 dagers figurteatersamling med deltakere fra hele Agder som rommet nettverksbygging, pitching, seminar, teknikkurs, workshop og visning av arbeidene som ble igangsatt. For SkS var dette et interessant og positivt prøveprosjekt, som vi vil videreføre og videreutvikle i det kommende året.

Vedlegg:

1.Handlingsplan for 2018-2019

2.Budsjett for 2019



Fra *Prime Mover* av Roosna&Flak. Foto: Antero Hein. Danser: Isabell Bartnes Johansen

Handlingsplan for Scenekunst Sør 2018-2019

Formålet til SkS er å utvikle og styrke det frie, profesjonelle scenekunstheltet i Agder-fylkene. De enkelte punktene i handlingsplanen skal bidra til å realisere formålet.

1. Drift

- 1.1 Sikre finansiering med prosjekt- og driftsmidler - med spesielt fokus på lang sikt
- 1.2 Etablere struktur for drift med gode rutiner og aktive arbeidsgrupper
- 1.3 Sikre den frie scenekunstens muligheter for produksjon og visning i samarbeid med offentlig forvaltning og andre institusjoner
- 1.4 Sørge for god informasjon til medlemmene og andre interesserte

2. Produksjon

- 2.1 Tilby prøve- og visningslokaler
- 2.2 Videreføring av LAB-serien
- 2.3 Arrangere søknadsveiledning
- 2.4 Etablere residens-ordning, utlyse og gjennomføre
- 2.5 Videreføre et rullende kunstnerisk utvalg
- 2.6 Etablere Arbeidsvisninger / Åpen scene som arrangementsserie
- 2.7 Etablere retningslinjer for og videreføre co-produksjonsavtaler
- 2.8 Vurdere å etablere en mentor-ordning

3. Fagtilbud og møteplasser

- 3.1 Videreføring av foredrags-, samtale- og kursrekke
- 3.2 Tilrettelegge for møtepunkter og nettverksbygging

4. Kartlegging

- 4.1 Kartlegging av samarbeidspartnere
- 4.2 Oppfølging av medlemsmassen
- 4.3 Videreføre samarbeid med de andre kompetansesentrene om eksisterende prosjekt (EIK - Entreprenørskap i kunst og Kreative Sør) og nye muligheter
- 4.4 Kartlegging av tilfredsstillende arbeids- og visningsrom, gjerne i samarbeid med andre aktører
- 4.5 Identifisere referansegrunnlag for måloppnåelsen til SkS, ved å klarlegge inngangsstatus for parametre som antall bosatte scenekunstnere, antall tildelinger, etc. ved oppstart av SkS

Langsiktige målsetninger

Konkretisering av SkS formål i langsiktige målsetninger.

"SkS skal utvikle og styrke det frie, profesjonelle scenekunstoffet i Agder-fylkene"

SkS skal jobbe for:

- at flere profesjonelle scenekunstnere skal bo og virke i regionen. Dette både på institusjoner og i det frie feltet.
Mål: en fordobling innen kommende tiårsperiode.
- at flere scenekunstnere med tilknytning til regionen skal ha delvirke og gjestespille i regionen.
- at scenekunstnere fra regionen skal heve seg til et nivå der langt flere er konkurransedyktige inn mot nasjonale tildelingsinstanser som Norsk Kulturråd, Fond for Lyd og Bilde og Fond for Utøvende Kunstnere. Dette både i nivået på kunstnerisk innhold og profesjonalitet i avvikling og prosjektledelse av egne prosjekter.
Mål: en fordobling i regionale tildelinger (alle størrelser og ordninger inkludert full prosjektstøtte og arbeidsstipender) i løpet av en fem års periode.
- at flere regionale kunstnere skal turnere både i og utenfor regionen
Mål: SkS skal bidra til å etablere nye eller linke medlemmene opp til allerede eksisterende turnenettverk. Eksporten av regional scenekunst skal den neste 10 års perioden doubles.
- at de regionale tildelingsinstansene får bedre innsikt i og forståelse av de økonomiske størrelsene som må til for gjennomføring av profesjonelle scenekunstproduksjoner. Samarbeide for å formidle denne innsikten og arbeide for å oppfordre til en satsning på scenekunstoffet også gjennom økte bevilgninger til feltet.
Mål: delmål 1; større tildelingssummer ved innvilgning, delmål 2; en økning på 25 prosent i regionale avsetninger til fri scenekunst.
- alternative og kontinuerlige arenaer for visninger og gjestespill, gjerne programmerende som tilhører det frie feltet. Dette kan skje på ulike måter, gjennom å gjøre plass for nye kuraterende/programmerende enheter eller gjennom at SkS selv begynner å invitere og programmere.
Mål: SkS skal i løpet av neste femårsperiode bidra aktivt til at det etableres minst én ny programmerende enhet for scenekunst i regionen.

BUDSJETT 2019

Originalbudsjett ihht langtidsplanen fra 2016-2017.

Revideres primo 2019.

2019

Utgifter	Utgifter	Inntekter
Drift		
Lønn, inkl. sosiale kostnader	700 000,00 kr	
Honorar (arbeidende styremedlemmer)	80 000,00 kr	
Husleie - kontor	20 000,00 kr	
Regnskap og revisjon	50 000,00 kr	
Telefon/elektronisk kommunikasjon	10 000,00 kr	
IT-utstyr, kontorutstyr og -rekvisita	20 000,00 kr	
Visuell profil, nettside og markedsføring	10 000,00 kr	
Kurs, seminar, festival, konferanse, reise	100 000,00 kr	
Andre driftskostnader	10 000,00 kr	
Prosjekter		
Lab-serie, midler til utlysning	200 000,00 kr	
Foredrag/kurs-serie	100 000,00 kr	
Prøvesal	200 000,00 kr	
Residens	200 000,00 kr	
Co-produksjoner	100 000,00 kr	
Inntekter		
Finansiering		
Cultiva (vedtatt)		kr 300 000,00
Kristiansand kommune		kr 450 000,00
Arendal kommune		kr 66 000,00
VAF (midler for 2018-2020 vedtatt)		kr 250 000,00
AAF (midler for 2018-2020 vedtatt)		kr 134 000,00
Andre (Kulturrådet m.fl.)		kr 550 000,00
SUM	1 800 000,00 kr	kr 1 750 000,00
Budsjettert resultat pr 31/12		-50 000,00 kr
Positiv balanse		105 000,00 kr



Dato: 8. januar 2018
Saksnummer: 03/18
Arkivkode:
Til: Styret
Møtedato: 19. januar 2018
Saksbehandler: Erling Valvik, Jan Erik Tønnessen, Ingebjørg Borgemyr

Handlingsprogram 2018-2021, prosjektprioriteringer i 2018 og administrativt budsjett

Sammendrag:

I styremøte 11. desember ved behandlingen av handlingsprogrammet vedtok styret å fortsette saksbehandlingen i ekstraordinært styremøte 19. januar 2018. Styret ba om å motta sak hvor alle konsekvenser ved å bevilge inntil NOK 100 millioner til SKMU (Kunstsiloprosjektet) utredes.

I saksframlegg (44/17) den 11. desember ble konsekvensene av ulike tilskuddsbeløp drøftet i detalj.

En styrende forutsetning i overnevnte sak (særlig mhp bufferkapital) var å sikre at Cultiva skulle oppretholde en årlig og stabil utdeling også i perioden 2018-2021.

Styret har nå gitt signaler om at stabile og årlige utdelinger ikke er en absolutt forutsetning for Cultiva. På denne basis søkes det i dette saksframlegget etter de beste løsninger for å imøtekomme et bidrag på 100 MNOK til Kustsiloprosjektet.

Cultiva har siden 2011 økt sin bufferkapital fra MNOK 22,5 (8%) til MNOK 376 (19,4%) per 30. november 2017. Dette er et resultat av aktiv sparing (på MNOK 353,5) for å sikre en god langsiktig avkastning til beste for det formål vedtektene våre angir. Aksjeandelen har i samme periode steget fra 8% til 52%.

Langsiktig mål for kapitalforvaltningen i Cultiva er en aksjeandel på 60% og en bufferkapital på 25%. På lang sikt vil dette kunne gi en gjennomsnittlig avkastning på ca. 45 MNOK i året.

I saksframlegg til styret den 11. desember ble det vist til at et bidrag på 100 MNOK ville redusere bufferkapitalen og redusere muligheten for stabile årlige utdelinger.

- Dersom vi ikke gjør andre tilpasninger, kan Cultiva - ved et kraftig børsfall tilsvarende det vi hadde i 2000-2002 og i 2008 - tape hele bufferkapitalen og i tillegg tape 5-10% av stiftelseskapitalen.
- Dersom vi reduserer aksjeandelen som konsekvens av den reduserte bufferkapitalen, vil det gi lavere forventet fremtidig avkastning (NOU 2016:20).
- Dersom Cultiva annullerer allerede inngåtte flerårige avtaler, vil Cultiva miste sin status som en troverdig kontraktspartner.

Til tross for dette har Cultiva et sterkt ønske om å bidra med anslagsvis 100 MNOK til Sørlandets Kunstmuseums (SKMUs) nye bygg på Silokala heretter kalt Kunstsiloprosjektet.

Hvordan kan dette gjøres på en mest mulig skånsom måte der en søker å ta hensyn til andre kontraktspartnere, framtidig avkastning og risikoeksponering? Dette vil bli drøftet etter sammendraget.

Forslag til vedtak:

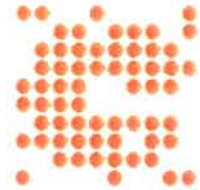
- 1) Cultiva bevilger 100 millioner kroner til Sørlandets Kunstmuseums nye kunstmuseumsbygg «Kunstsilo». Bevilgningen er betinget av at prosjektet er fullfinansiert og det skal utbetales i takt med øvrig finansiering.
- 2) Søknad om lån til Sørlandets Kunstmuseum avslås.
- 3) Oppfølgingsbevilgninger knyttet til allerede igangsatte flerårige prosjekter vil bli behandlet fortløpende i tråd med de opprinnelige planene.
- 4a) Det bevilges følgende til videreføring av flerårige prosjekter:
 - kr 500 000,- til Posebyen Kulturskole år 3 av 3
 - kr 300 000,- til Barn i Byen 2018
 - kr 600 000,- til Vitensenter Sørlandet, avd. Kr.sand år 2 av 3
 - kr 3 350 000,- til Cultiva Ekspress kunst og Idrett 2018
 - kr 1 600 000,- til UngdomsKilden år 3 av 3
 - kr 150 000,- til UKM Storbyprosjekt år 3 av 3
 - kr 500 000,- til Scenekunst Sør, år 2 av 3
- 4b) Administrasjonen får fullmakt til å videreføre de inngåtte samarbeidsavtaler.
En eventuell videre medvirkning til prosjektene vil være betinget av at prosjektene utvikler seg som forventet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
- 5) Avsetningen til Barnas Hus tas ut og bidrar til finansiering av Kunstsiloprosjektet, men tas inn igjen i 2020 og 2021.
- 6) Cultiva selger sine obligasjoner i Trønderenergi gitt at dette frigjør minimum MNOK 20 i gevinst på investeringen.
- 7) Ingen nye prosjekter vil bli vurdert i 2018.
- 8) Eventuelle nye tildelinger vurderes i Handlingsprogram 2019-2022.
- 9) Styret vedtar fremlagte allokeringssrammer for kapitalforvaltningen for 2018.
- 10) Styret ber administrasjonen legge frem forslag til revidert kapitalforvaltningsstrategi i neste styremøte.
- 11) Styret vedtar fremlagte forslag til administrativt budsjett for 2018.


Erling Valvik
Adm.dir.

Trykte vedlegg:

- 1) Administrativt Budsjett 2018
- 2) Oversikt Igangsatte prosjekter
- 3) Saksfremlegg 44/17 fra 11. desember 2017
- 4) E-poster fra Investeringsrådet

Utrykte vedlegg: Ingen



Dato: 21. november 2018
Saksnummer: 50/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Barn i Byen Kristiansand 2019

Cultiva og Barn i Byen Kulturformidling AS startet i juni 2014 et samarbeidsprosjekt om etablering av kulturmagasinet Barn i Byen i Kristiansand. Det er gjort følgende investeringer i samarbeidsprosjektet: 500 000 kroner (2014 og 2015) 300 000 kroner (2016-2018).

Hovedmålet med samarbeidet med Barn i Byen i Kristiansand er å synliggjøre mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbudet i Kristiansand, for byens barn og barnefamilier og besøkende til byen, og inspirere dem til å ta tilbudet i bruk.

Administrasjonens oppfatning er at magasinet har blitt godt etablert i Kristiansand. Kulturinstitusjonene er oppmerksomme på at de har fått tilgang til en ny markedsføringskanal rettet mot barnefamiliene. I 2018 er det produsert 4 utgaver av magasinet. Det planlegges i 2019 en økning til 5 utgaver per år.

For 2019 er Cultivas bidrag knyttet til magasinutgivelser og kalenderaktiviteter i Kristiansand med kr 300 000,-. Administrasjonen sørger for at pengestrømmene følger fremdriften i prosjektet.

Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 300 000,- til aktiviteter i 2019.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide nødvendig dokumentasjon.
- 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Statusrapport 2018 og Budsjett 2019

Utrykte vedlegg: Saksfremlegg 03/18 Handlingsprogram 2018-2021



STATUSRAPPORT BARN I BYEN KRISTIANSAND

15. NOVEMBER 2018

«Alle barn har rett til å delta i lek og fritidsaktiviteter som passer for barnets alder og til fritt å delta i kulturliv og kunstnerisk virksomhet» [FNs Barnekonvensjon, Artikkel 31].

Barn i Byen vil gjerne tilføye; «aktiviteter som er tilpasset barnets evner og interesser».

VISJON: *Barn i Byen* har som hovedoppgave å synliggjøre mangfoldet av byens kultur- og aktivitetstilbud for barnefamilieene i Kristiansand, og inspirere dem til å ta det i bruk. Vi ønsker at ALLE barnefamilieene i Kristiansand skal få tilgang på denne informasjonen, uavhengig av sosial tilhørighet, ressurser eller økonomi. Derfor er kulturmagasinet *Barn i Byen* gratis og derfor distribueres det hjem til byens barnefamilier, via sekkene til alle barnehage- og skolebarn i kommunen. Vi løfter gjerne frem de smale og ukjente aktivitetene. På den måten viser vi den faktiske bredden av byens kultur- og aktivitetstilbud, og gir barna våre gode valgmuligheter.

BARN I BYEN – KRISTIANSAND er først og fremst en lokal kulturformidler for Kristiansandsregionen, men redaksjonene i Bergen og Kristiansand utveksler også stedsuavhengig materiale som *matspalter*, *boktips*, *spilltips* og *skråblikk*. Det redaksjonelle arbeidet skjer lokalt i Kristiansand, mens hovedkontoret i Bergen bl.a. bistår med rådgivning, oppfølging, korrekturlesing, annonsesalg, samt grafisk produksjon og produksjonsoppfølging. Kristiansandskontoret har etterhvert overtatt hoveddelen av det lokale annonsesalget. Redaksjonene i de to byene har flere årlige møter, i tillegg til ukentlige telefonmøter, hvor vi utveksler idéer og sammen prøver å utvikle *Barn i Byen* som konsept.

For å forenkle produksjonen av magasinet vil vi, løpet av 2018, utarbeide en mer modulbasert mal for både det redaksjonelle og det grafiske arbeidet. Deretter vil vi se på muligheten om Kristiansandskontoret også kan overta den grafiske produksjonen.

ANSATTE: Mette Cecilie Johansen er redaktør for *Barn i Byen – Kristiansand*, og har fungert utmerket i rollen etter at hun tok over etter Bjørn Fredheim, i januar. Fra april i år ble Martin Granum ansatt som kommunikasjon- og markedsansvarlig. Martin bidrar også med artikler, foto, kalenderarbeid og arbeid med nyhetsbrev og sosiale medier. Begge er i dag ansatt i 50% stilling, med et ønske og etterhvert behov for å øke stillingsprosenten.

UTFORDRINGER OG MULIGHETER: Kristiansand er en liten by, og annonseinntektene har ikke vært som forventet. Vi har derimot tro på at vår nyansatte medarbeider, over tid, vil få fart på annonsesalget.

Fra 2019 vil vi øke fra fire til fem årlige utgivelser av magasinet. Dette vil kreve at vi øker stillingsprosenten til våre to medarbeidere til 60%. Hensikten er både at magasinet skal være mer oppdatert, og for å sikre høyere annonseinntekter.

Fra 2020 blir Søgne og Sogndalen slått sammen med Kristiansand. Vi vil etterhvert øke opplaget av *Barn i Byen* og distribuere magasinet til barnefamilieene også der. I tillegg vil vi i 2019 søke støtte fra andre byer i Agder til å utvide *Barn i Byens* nedslagsfelt til dem. Da vil også *Barnas by – Kristiansand* bli eksponert for flere barnefamilier i regionen.

Vi ser kontinuerlig etter muligheter som kan sikre en god fremtid for *Barn i Byen*. Det kan være eierforhold, strategiske samarbeidspartnere, festivaler, nettbutikk, videotjenester, grafiske tjenester, journalistiske tjenester, forlagstjenester m.m. Planen på sikt er å gjøre *Barn i Byen* til en franchisebedrift med lokalt eierskap.

Med ansettelsen av Martin vil vi bl.a. utforske muligheten av å produsere korte videosnutter for byens kulturtilbydere, som de selv kan bruke i sin markedsføring. Vi diskuterer også mulighet for å arrangere en årlig festival, både i Bergen og Kristiansand, hvor byenes kultur- og aktivitetstilbydere får vist seg frem og hvor barn kan teste ut ulike aktiviteter. Vi diskuterer også medlemsklubber for brukerne og mulig medlemsskap for tilbydere.



STATUSRAPPORT BARN I BYEN KRISTIANSAND

15. NOVEMBER 2018

Barn i Byen er også opptatt av direkte møter med våre brukere. Gjennom møtene får vi både tilbakemeldinger på produktet, om hva som treffer og hva de savner, samtidig som det skaper både tillit og goodwill. Mette og Martin har også hatt flere skolebesøk og møter med rektorer, og under Barnas Arkitekturdag stilte de opp med egen stand og delte ut Barn i Byen-sitteunderlag. Dette er møter som gir retningslinjer til videre arbeid og som samtidig skaper en direkte dialog og tilhørighet hos brukerne.

Tilbakemeldinger fra byens kulturtilbydere og brukere er ubetinget positive. Både barn, foreldre og kulturtilbydere føler eierskap til produktet. Selv annonsene i magasinet beskrives som informative og lite støyende. Papirutgaven vil fortsatt være det viktigste redskapet til å fremme Kristiansand som Barnas By.

AKTIVITETSKORTET: I Bergen har *Barn i Byen* ansvar for formidling av «Aktivitetskortet» sitt tilbud. Aktivitetskortet tilbys fra Bergen kommune til innbyggerne i byen med dårligst økonomi. *Barn i Byen* står bak utarbeidelse av brosjyremateriell, facebookinformasjon og arrangementoversikt på nett. Arrangementene ligger på våre nettsider allerede, og vi haker bare av de som gjelder aktivitetskortet, så legger det seg inn under oversikten til kortet. Om et tilsvarende tilbud blir etablert i Kristiansand, er vi svært interessert i å få dette ansvaret. I tillegg til at vi er en opplagt samarbeidspartner, kan dette også bli et viktig bidrag til å sikre *Barn i Byen – Kristiansands* fremtid. Dette vil selvsagt kreve økt stillingsprosent hos våre ansatte i Kristiansand, noe som også er ønsket.

BARN I BYEN PÅ PAPIR, NETT OG I SOSIALE MEDIER: På de kommende sidene oppsummerer vi årets arbeid med papirutgaven *Barn i Byen*, nettsidene, sosiale medier og nyhetsbrev, samt et forsiktig budsjett for 2019.

TUSEN TAKK: *Barn i Byen kulturformidling* takker Cultiva for støtte til å fremme Kristiansand som kulturell satsningsarena for barn. Vi håper på fortsatt støtte og engasjement i årene som kommer, og at vi fortsatt kan bidra til at Kristiansand kan kalle seg «Barnas by». *Barn i Byens* styre aksepterer Cultivas betingelser for driftstilskudd. Etter avtale synliggjøres Cultiva som tilskuddsgiver i magasinets kolofon og i «footeren» på nettsidene.

Mvh Barn i Byen kulturformidling

Siri Breistein
Ansvarlig redaktør/Styremedlem

Lasse Totland
Kreativ leder/Styreformann

bARN i bYEN

Barnefamilienes guide til gode opplevelser



Forsidene til *Barn i Byen* Kristiansand nr. 11-14 (2019). Nr. 14 er fremdeles under produksjon.

MAGASINET: *Barn i Byen* er, i skrivende stund, midt i produksjonen av årets fjerde og siste utgave av magasinet. *Barn i Byen – Kristiansand* kommer ut i 15 000 eksemplarer. Foruten distribusjonen via sekkene til byens skole- og barnehagebarn, finner man magasinet på aktuelle steder rundt omkring i byen; bibliotek, kulturinstitusjoner, turistinformasjonen, spisesteder, bokhandlere, venterom o.l.

Gjennom engasjerende artikler om gode kulturtilbud, inspirerer vi barnefamilier til deltakelse og egen kulturskaping. De får en unik mulighet til å finne informasjon de ikke visste de ville ha – informasjon de kanskje aldri ville ha søkt etter i digitale kanaler. Vi gir våre lesere nye idéer til aktiviteter – og vi skaper nye brukere av byens kulturliv. Gjennom magasinet opplevelseskalender synliggjøres byens åpne kulturtilbud for barnefamilier og gir dem oversikt til å planlegge aktiviteter for og med barna. Magasinet blir tatt vare på og brukt som veiviser i hele kalenderens varighet.

Ved at *Barn i Byen* er gratis og sendes hjem via byens skole- og barnehagebarn, gir vi ALLE barnefamilier i Kristiansand tilgang til denne informasjonen. På den måten ønsker vi å bidra med å utjevne de sosiale forskjellene i Kristiansand. Eller som vi pleier å si: «Barn i Byen er for alle – ikke bare for folk flest». Her er en kort oppsummering av årets utgaver:

BIB NR 11: I denne utgaven fulgte vi 25 isprinsesser på kunstløptrening på Idda. Vi besøkte også Samsen og Knuden kulturskole for å finne ut hva slags tilbud de har for barn, og vi lot også to barn få møte og intervju Jørn Lier Horst, forfatteren bak *Deterktivbyrå nr. 2-bøkene*.

BIB NR 12: I sommerutgaven av *Barn i Byen* testet vi og gav oversikt over lekeplasser og tumleområder i Kvadraturen. Vi reiste på fyrferie med en familie, til en holme ytterst i Kristiansandsfjorden. Ellers har vi spesielt fokus på hva en kan finne på i Kristiansand om man er hjemme i ferien. I denne utgaven startet vi også vår nye faste spalte om nærturer i Kristiansandsområdet, ved Arne H. Holte.

BIB NR 13: Stand-up komiker Rune Andersen henvender seg direkte til barna når han, i denne utgaven av magasinet, forteller om sin egen vanskelige barndom, og samtidig gir gode råd til dem som sliter i dag. Kløke ord og gode råd fikk vi også fra mobbeombud i Vest-Agder, Einar Buø. Vi hadde et ekstra fokus på hva som skjer i Søgne, som snart blir en del av Kristiansand. Ellers hadde vi både en artikkel om og skråblikk på Åpne barnehager.

BIB NR 14: I årets siste utgave av *Barn i Byen* møter vi fire barn som har påtatt seg å tenke ut hvordan det ville være å leve og bo på månen. De deltar nemlig i First Lego League Jr. På Kilden forstyrer vi barneskuespillerne som øver til årets juleforestilling; Gutta i juletrehuset. Vi tester også ut morsomme brettspill, som kan løsrive barna fra skjermene. Nyåpnede Vision skatepark vil knuse myten om at skating kun er for gutter, og har startet egen skategruppe for jenter. Vi har truffet noen av dem.

bARN i BYEN

Gjør barndommen litt rikere

The screenshot shows the website interface for Barn i Byen in Kristiansand. At the top, there are navigation links for 'Om oss', 'Annonser', 'Tips oss', and 'Registrer arrangement'. Below this is the site logo and a search bar. A calendar for November 2018 is displayed on the left, with the 18th highlighted. To the right of the calendar is a featured event: '18. november Jazz / contemporary jazz me... Danseworkshop'. Below the calendar is a section titled 'Alle barn har rett til gode kultur-opplevelser!' with a small image of a person on a boat. To the right of this section is a large photo of two children in winter hats, with the caption 'Høst i byen Bladene daler, temperaturen synker og det er høst i Kristiansand.'

WWW.BARNIBYEN.NO: Kalenderen er kjernen på våre nettsider. Her kan man fra mobil, nettbrett eller pc til enhver tid finne oppdatert og komplett informasjon om det som skjer for barnefamilieene i Kristiansand og besøkende til byen. Man kan søke etter aktivitet sortert etter dato, barnas interesser, barnas alder, sted og/eller om aktiviteten er gratis.

Under menypunktet «Forslag til aktivitet» gir vi tips om hva du kan finne på når regnet pøser ned, solen skinner eller når den første snøen har lagt seg. Her kan man også finne tips om hva som skjer i feriene og når det er planleggingsdag. Vi vil også lansere et eget meny punkt for kurs og undervisning.

På nettsiden finner man også aktuelle artikler, samt artikler som tidligere har stått på trykk i magasinet.

Barn i Byens nettsider må kontinuerlig oppdateres, utvides, forbedres og tilpasses våre medievaner. Vi ønsker å være så brukervennelig og aktuell som mulig for eksisterende og kommende brukere av byens kulturtilbud.

I tillegg må vi jobbe for å øke trafikken på sidene, for å øke interessen for å annonsere der. På sikt er målet at nettsiden skal finansiere seg selv med annonseinntekter.

BARN i BYEN

For alle – ikke bare for folk flest

SOSIALE MEDIER: *Barn i Byen – Kristiansand* er aktive i sosiale medier, primært gjennom Facebook og Instagram. Mens Facebooksiden har 2156 følgere, følger 377 personer Instagram-profilen.

Vi har hatt flere poster på Facebook med god rekkevidde og svært høyt engasjement. Eksempelvis kan nevnes (alle tall er basert på organisk [ikke-betalt] data):

- Post med brev til barna fra Rune Andersen nådde 34 326 personer, og hadde et engasjement (delinger, reaksjoner og kommentarer) på hele 8 691. Inkludert i dette var 596 delinger, et tall som isolert tåler sammenligning med de mest populære innleggene fra flere av Norges største mediehus.

- Sommeren 2018 hadde vi en videoserie med 6 reportasjer fra flere aktivitetstilbydere i Kristiansand-sområdet på Facebook. Til sammen hadde disse innslagene en rekkevidde på 42 746 personer, med maksimal rekkevidde på 10 210 personer i én enkelt-reportasje fra SKMU. Denne ene reportasjen ble sett i 1 423 minutter, som tilsvarer 23,8 timers seertid.

Video er altså en verdifullt og nyttig både for *Barn i Byen* og våre brukere på sosiale medier. Dette vil også være et satsingsområde for oss fremover, noe som utvider totalproduktet *Barn i Byen* utgjør, utover papiravisen og skriftlige artikler på nett.

Facebook og Instagram er de to sosiale kanalene vi har valgt å satse på. Her får brukerne våre små drypp om hva de kan finne på med barna de nærmeste dagene. Disse kanalene er også viktige redskaper til å skape økt trafikk på nettsidene, ved å lenke sakene videre.

NYHETSBRREV: Vi har i høst startet opp med profesjonelle nyhetsbrev med tips om hva som skjer i helgen. Vi jobber med å bygge opp en database med brukere som ønsker å motta dette. Her kan det også være muligheter for annonseinntekter på sikt. Vi vil ha to typer nyhetsbrev; ett som går til brukerne av byens kultur- og aktivitetstilbud – barnefamilie, og ett som går til tilbyderne for å minne dem på at de må sende inn informasjon til kalenderen vår, eller selv oppdatere den.

Barn i Byen - Kristiansand
Publisert av Martin Granum [?] · 9. oktober · 🌐

Et sterkt og kjempeviktig brev til barna fra Rune Andersen 📄❤️

"Jeg tenkte at det var meg som gjorde pappa sinna, og at han slo fordi jeg var dum og sa teite ting. At det var min skyld at han slo mamma så hun blødde neseblod."

BARNIBYEN.NO
Hei alle barn! Fra Rune Andersen
09. oktober 2018 Hei alle barn! Fra Rune Andersen Æ hedår Rune. De...

👍 **Få flere likerklipp, kommentarer og delinger**
Frem dette innlegget for kr 160, og nå opptil 8 900 personer.

34 326 Antall personer nådd
8 691 Engasjement
Frem innlegg

👍❤️👍 122
8 kommentarer 569 delinger



Kostnads-budsjett 2019:

Vare- produksjonskostnader	40 000,-
Oppgradering og vedlikehold av hjemmeside	60 000,-
Papiravis: Grafisk produksjon, trykk og distribusjon	330 000,-
Lønn m/sosiale kostnader: Redaktør og skribent i Kristiansand	580 000,-
Produksjonsassistanse/oppfølging/møte/adm	130 000,-
Reisekostnader	30 000,-
Annet	30 000,-
Sum kostnader	1 200 000,-

Forventede inntekter 2019:

Budsjetterte annonseinntekter	870 000,-
Støtte fra Cultiva	300 000,-
Annet	30 000,-
Sum Inntekter	1 200 000,-



Dato: 30. november 2018
Saksnummer: 51/18
Arkivkode:
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Kristiansand Internasjonale Dragefestival år 3 av 3

I styremøte 19. januar 2018 ble det vedtatt at oppfølgingsbevilgninger knyttet til allerede igangsatte flerårige prosjekter skulle behandles fortløpende i tråd med de opprinnelige planene.

7. desember 2015 ble det innvilget 75 000 for et forprosjekt til Kristiansand Internasjonale Dragefestival. Dette ble avsluttet høsten 2016, og forprosjektets konklusjon var å gå videre ved å arrangere festival 16.-17. september 2017 på Bystranda i Kristiansand.

Cultiva inngikk i styremøte 27. februar 2017 et 3-årig samarbeid med festivalen. Det ble bevilget kr 350 000,- til aktiviteter i 2017 av et totalt 850 000 kroners budsjett over 3 års perioden.

Ut fra oppslag i både aviser og TV kan det konkluderes med at festivalen var svært vellykket. Man fikk sågar et innslag på Dagsrevyen hvor fokus var integrering.

Festivalens visjon er å bidra til en *mer leken og inkluderende by*, og hadde 3 000 - 4 000 publikummere i 2018, noe som var en økning på ca 1 000 publikummere fra 2017. Festivalen er tilpasset barn og unge ved at hovedarrangementet avholdes på en søndag på dagtid.

Festivalen er en folkefest som mobiliserer på tvers av generasjoner. Drager (i forkant av festivalen) benyttes som et involverende virkemiddel knyttet til læring og realfag i grunnskolen. Festivalen har eget drageverksted, og profesjonelle drageflygere deltar fra flere land. Barn og unge og det flerkulturelle miljøet i byen involveres aktivt i gjennomføring av festivalen. Det internasjonale miljøet i Kristiansand er en ressurs i dette konseptet siden drageflyging har lang tradisjon i både Midt-Østen og Sørøst-Asia.

Samarbeidsavtaler er inngått med Kristiansand Kommune oppvekst (barnehager og grunnskole), UIA (studenter), Kristiansand Internasjonale Skole, Tangen Videregående Skole, Posebyen Kulturskole og Vitensenteret avd. Kristiansand.

Festivalens styre inneholder ressurspersoner med erfaring fra både festivaldrift, event-virksomhet og kommunikasjon.

Festivalens kostnadsramme er estimert til ca. 800 000 kroner på årlig basis. Av dette finansierer Cultiva 225 000 kroner i år 3. Kristiansand Kommune har tildelt midler til festivalen, og øvrig finansiering er planlagt fra private sponsorer. Festivalens profil og organisasjon gjør at administrasjonen mener festivalen vil oppnå sitt mål knyttet til finansiering.

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverkssstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Forslag til vedtak:

1. Det bevilges kr 225 000 i 2018.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide et vedlegg til samarbeidsavtalen med Kristiansand Internasjonale Dragefestival



Erling Vølvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg 1) Rapport Dragefestivalen 2018

Uttrykte vedlegg: 2) Saksfremlegg 19. januar 2018

Dragefestivalen 2018

Kristiansand 8-9 september – rapport



BIDRA TIL EN LEKEN OG INKLUDERENDE BY

Kristiansand Internasjonale Dragefestival er et initiativ innen inkluderende kulturliv, og ble avholdt for andre gang 8.-9. september 2018. Festivalens visjon er å bidra til en mer leken og inkluderende by. Og målet er å utvikle og etablere et årlig og populært, lavterskelarrangement og folkefest med drageverksted, fargerik drageflyvning, konkurranser og gratis barneaktiviteter for hele familien.

Etter et svært vellykket åpningsår i 2017, fikk også årets festival vind i seilene. Publikum strømmet på, og vi antar det må ha vært 3000-40000 publikummere innom denne søndag ettermiddagen, en økning på ca 1000 besøkende fra åpningsåret.

Om ikke like flott vær, så var værgudene igjen på festivalens side. For etter flere dager med pøsende regn, klarnet det plutselig opp en time før festivalåpning med glimtvis sol og blå himmel underveis, før en mørk himmel igjen åpnet slusene da vi rigget ned de siste festivalteltene. Vindforholdene var også i år akkurat passe med 4-5 m/s slik at både små og store drager kunne reise seg over Bystranda ytterst på Tangen.

LØRDAG: DRAGEVERKSTED PÅ AQUARAMA

Lørdag 8. september fra kl. 11-15 ble det nok en gang arrangert drageverksted i Aquaramahallen. Profesjonelle instruktører fra inn- og utland instruerte barn og voksne i å bygge sine egne drager. Totalt ble det bygget og dekorert ca. 230 betalte drager. I år ble drageverkstedet utvidet til 10 betjente stasjoner med fire ulike dragetyper; kasse, slede, sprint og bleksprut. Venner fra Sola drageklubb som også i år var hentet inn til å undervise i dragebygging på Aquarama, i tillegg til våre egne frivillige som fikk opplæring kvelden før. Verkstedet var veldig populært med til tider lang kø.



SØNDAG: DRAGEFLYVNING PÅ BYSTRANDA

Fra kl 12-17 ble det arrangert festival på Tangen Ytterst, en time lenger enn i 2017. Tangen ytterst er en vakker, sjønær, åpen og sentralt beliggende arena, foreløpig perfekt for festivalens format. I tillegg til oppholdsvær, nærmere 4000 besøkende og livlig engasjement blant store og små når det gjelder drageflyvning, så hadde vi også i år hentet inn profesjonelle drageflyvere fra flere land; Portugal, Belgia, England, Tyskland og Norge.

De profesjonelle gjestene storkoste seg. Og særlig drageverkstedet og måten de hadde blitt tatt vare på høstet mye skryt. Vertskapsrollen har en selvsagt verdi i seg selv, men er også viktig for å bygge ambassadører for festivalen ute i verden. Fra scenen, ny av året, satte festivalens DJ også i år en spiss på publikumsopplevelsen ved at vrimmelen av fargerike drager på himmelen ble akkompagnert av vakker musikk, blant annet flere klassiske stykker. Åpningsseremonien ble holdt av Arne Johan Johnsen, luftfartssjef i Avinor med påfølgende kanonsalutt fra Christiansand Artillerikompanie i tidsriktige uniformer fra 1600-tallet.



Barna storkoste seg også i klatrestativet som kommunen har lagt til rette for.



Også i år kåret vi tre vinnere av drageflyvningskonkurransene: Himmelpriisen, Dekorprisen og Humorprisen. Juryen bestod av Ellen Munkvold fra Sola Dragefest, Imam Akmal Ali samt Tigergutt fra Hundremeterskogen i samarbeid med Rosengården Barneteater. Vinnerne fikk drager og gavekort til AQ Bad for hele familien.



For å sikre at festivalen blir en suksess for barna uavhengig av vær og vindforhold, var det igjen populært med barneaktiviteter; fra ansiktsmaling, fargestriping av hår til hoppeslott. Barna fikk også diplom og vi delte også ut 1000 gratis is til barna fra Hennig Olsen.



Tatt på fersken: Det er lett å la seg rive med – også i arbeidstiden.

BRED FORANKRING I DET MULTIKULTURELLE MILJØ

Dragefestivalen legger vekt på en tydelig, multikulturell profil. Også fordi det jo er det internasjonale miljøet som er proffer på drageflyvning. Her er vi nordmenn bokstavelig talt glade amatører! Festivalens inkluderende fokus gjennomføres på flere nivåer. Fra foredrag og utdeling av drager, særlig i skoleklasser og foreninger med etnisk profil, til etnisk mat, frivillige fra mange land, en av de lokale Imamene i dragejuryen i tillegg til at vi tilstreber gratis inngang for alle som et lavterskel-tilbud så alle gis mulighet til å delta.

I år utfordret vi smakssansene med matboder fra 7 land; Somalia, Frankrike, Indonesia, Syria, Spania, Thailand og Norge. Og storparten av festivalens organisasjon bestod av rundt 30 frivillige fra 15 ulike land.



Festivalen har også et samarbeid med Plattform ved Arkivet freds- og menneskerettighets-senter. Plattform, der dragefestivalens styreleder Omar Sadiq er leder, driver med forebyggende arbeid i "den grønne sonen", og legger vekt på viktigheten av nye møteplasser på tvers av kultur og religion.



Til tider var så mange drager i luften at noen valgte å stå helt i vannkanten.

BESØK HOS 800 SKOLEELEVER

I ukene før festivalen besøkte festivalleder nærmere 800 skoleelever fordelt på åtte skoler i Kristiansand kommune; Wilds Minne skole, Justvik skole, Slettheia skole, Kristiansand International School, Mottaksskolen, Hånes skole, Vågsbygd skole og Karuss skole. Her fikk elevene høre foredrag om dragens opprinnelse fra 2500 år tilbake i tid i oldtidens Kina, før elevene fikk utdelt hver sin gratis drage til slutt. Lærerne fikk også idéer til hvordan dragebygging kan brukes i pensum og i lek siden dragebygging både er relevant for realfag (konstruksjon og flyveevne) samt design (tematikk og dekorering).



DR. DRAGE OG NORGES FØRSTE DRAGESYKEHUS

Skadebeholdningen i 2017 var i følge Røde Kors to vepsestikk og to skrubbsår. De store tragediene i fjor handlet i stedet om foreldre med triste barn på slep som ba om hjelp til å reparere sine ødelagte drager. For å være optimalt forberedt på årets festival, lanserte vi like godt «Norges første dragesykehus», et eget telt med operasjonsbenk og selvsagt Dr. Drage i legeuniform med kræsjkurs i dragekirurgi fra 2017. Dragesykehuset ble frontet som årets hovednyhet, og i Fædrelandsvennen endte dette med helside-oppslag og også omtale på forsiden da årets festivalprogram ble lansert. Det er fint når festivalens egen akuttavdeling kan snu motvind til glede.



MARKEDSFØRING

Dragefestivalen prioriterte egen facebook-side samt arrangementer hvor publikum kunne melde seg på. Vi investerte også i betalt facebook-annonsering. I tillegg til distribusjon av plakater og fliers, sendte Oppvekstetaten ut invitasjon til alle skoler og barnehager i kommunen med invitasjon til årets festival.



ØKONOMI OG SAMSPILL MED DET OFFENTLIGE OG NÆRINGSLIV

Hovedutfordringene for festivalen er værforhold samt økonomi som et lavterskel og inkluderende gratisarrangement. Været sto oss nok en gang bi, og med noe overskudd fra 2017 klarte vi å fullfinansiere årets festival. Dette særlig takket være Cultiva (275), Rasmussengruppen (100), Sparebanken Sør (100), Kristiansand kommune (70), Vest-Agder fylkeskommune (50) samt Plattform ved Arkivet (50). I tillegg bidro Hennig Olsen Is (10) og Avinor (5). Festivalen er blitt et vellykket samarbeid med det offentlige og næringslivet.

Merkantilservice er festivalens autoriserte regnskapsfører. Regnskapet er ikke ferdig ennå, men prognosen tilsier et overskudd som kompenserer for at Cultivas tilskudd reduseres med kr 50.000 i 2019, fra 275.000 til 225.000. Dersom våre øvrige partnere blir med oss også i 2019 på dagens nivå, blir det dragefestival i Kristiansand også neste år. I 2020 har Cultiva faset seg helt ut etter sin 3-årige støtte. Vi vil derfor i løpet av 2019 inngå dialog blant annet med Kulturrådet for å se på muligheter for forutsigbar støtte f.o.m. 2020 så festivalen kan leve og utvikle seg videre.



UTVIKLING 2019

Selv om festivalen også i 2018 ble en stor suksess med en varm og inkluderende atmosfære, så liker vi å se på nye måter å videreutvikle festivalen på også i 2019:

- Invitere og utfordre lokale/regionale kunstnere til å bidra med sine dragekreasjoner under neste års festival i samarbeid med f.eks. Sørlandets Kunstmuseum
- Få på plass en profesjonell nettside, styrke festivalens profil på selve arenaen og selvsagt en detalj som blafrende, fargerike flagg over Lundsbroa i forkant
- Vi ønsker også å fornye og forbedre tilbudet innen barneaktiviteter



Det er fint når fellesskap og mestringsfølelse kan leke sammen.

MEDIEOPPMERKSOMHET

Igjen ble dragefestivalen svært godt mottatt av mediene. Både på sosiale medier, men også hos de tradisjonelle mediene. I forkant av festivalen skrev Fædrelandsvennen en helside om dragefestivalen. NRK Sørlandet lagde reportasje om dragefestivalen som ble sendt på Sørlandssendinga. I tillegg til en helsides reportasje i Fædrelandsvennen etter festivalen. Det ble igjen også flotte oppslag både før og etter festivalen i Kristiansandsavisen. Ut av det blå dukket det også opp en avisartikkel i Italia, trolig skrevet av en italiensk UiA-student eller turist som tydeligvis hadde latt seg begeistre.

<https://www.fvn.no/nyheter/lokalt/i/a2QOIA/-Perfekt-var-for-draget>
<https://www.fvn.no/kultur/i/wEGe2d/Dragefestival-med-sykehus>

Link til film fra årets dragefestival: <https://vimeo.com/289822377>

TILBAKEMELDINGER FRA PUBLIKUM VIA FACEBOOK

"Et strålende planlagt og gjennomført arrangement!"

«For en flott festival.»

«En fargerik og leken festival. Det er dette som gjør byen rikere på opplevelser, felleskap og kultur. Suksess.Suksess!»

«Flott opplevelse - og forlystelse for mange, mange. Det engasjerte, og vanlige folk hadde det bare fint sammen. Et flott initiativ i Kristiansand. Takk!»

«Takk for en fantastisk opplevelse»

«Magisk festival! I hjertet av Kristiansand by! Nydelig mat! Takk Kristiansand for dette arrangementet, det samler virkelig folk! For et mirakel med finvær nesten hele festivalen. Hilsen en fornøyd og sliten tobarnsmamma.»

«Supert opplegg.»

«Takk for en flott festival og for dragen. Vi kommer neste år også, da vil guttungen lage sin egen drage på verkstedet.»

«Utrolig bra opplegg.»

«Flott helg – gratulerer med flott festival.»

«Masse gøy for store og små.»

«Spektakulært!»

«Fantastisk å kunne være en del av dette!»

«Fantastisk festival. Takk for at du gjør byen vår enda finere.»

«Kjempefin dag og et vel gjennomført arrangement! Storkoste meg! Håper og tror dette kan være et stort bidrag til å øke interessen for drager generelt – for det er noe man kan ha glede av hele året.»

Til slutt vil jeg på vegne av styret i Kristiansand Internasjonale Dragefestival rette en stor takk til våre viktige partnere som tross alt gjør det hele mulig. Eller som vi sier og ønsker å få frem i alt vårt markedsmateriell:

En gave til byen fra:



cultiva

**SPAREBANKEN
SØR**

RASMUSSENGRUPPEN



**Vest-Agder
fylkeskommune**



PLATTFORM



Med vennlig hilsen
KRISTIANSAND INTERNASJONALE DRAGEFESTIVAL

Andrea Louise Bang

Daglig leder







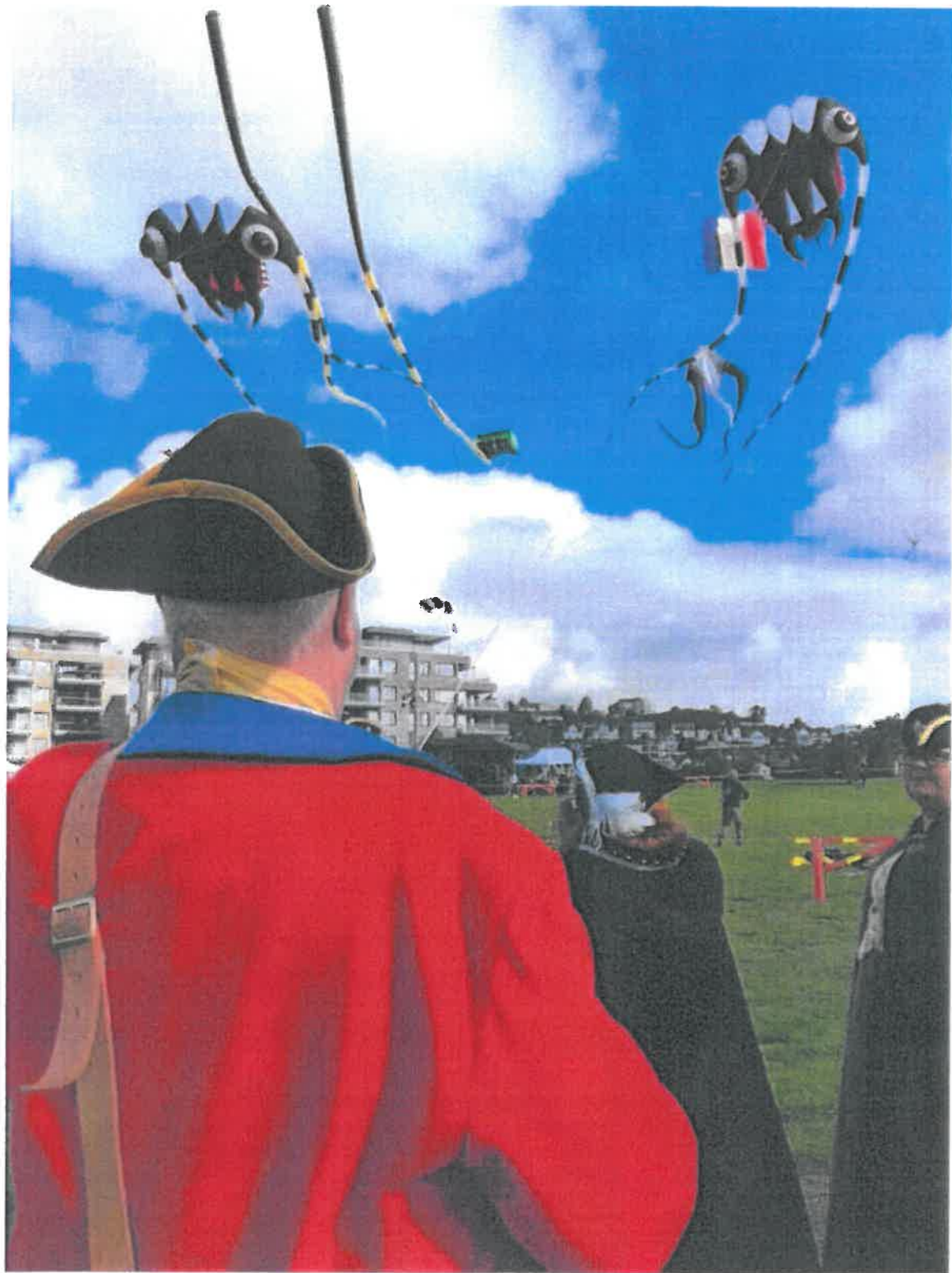
















Kristiansand Internasjonale Dragefestival AS

818511325

Resultatrapport

Bruker: Ekstem Regnskapsfører (Merkantil
Service AS)

Utskriftsdato: 19.11.2018

Søkekriterier:

Fra dato: 01/01/2018

Til dato: 31/12/2018

Fra periode: 1.0

Til periode: 9.0

Visning: Måned

Kontonr	Kontonavn	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Totalt	%
3100	Salgsinntekt, avgiftsfr	0	0	0	0	0	0	0	0	-52 752	-52 752	
3400	Offentlig tilskudd	0	0	-170 000	0	-212 500	0	0	-192 500	-5 000	-580 000	
	Sum inntekter	0	0	-170 000	0	-212 500	0	0	-192 500	-57 752	-832 752	-100
4000	Varekjøp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4030	Varekjøp, utland	0	0	0	36 057	0	0	0	11 446	0	47 502	
4060	Frakt, toll og spedisjon	0	0	0	0	0	13 148	0	4 790	0	17 938	
4500	Fremmedytelse og underentreprise	0	0	0	0	0	0	0	805	48 786	49 591	
	Sum vare/materialekostnad	0	0	0	36 057	0	13 148	0	17 041	48 786	115 032	18
	Dekningsbidrag	0	0	-170 000	36 057	-212 500	13 148	0	-175 459	-8 966	-517 721	-82
5000	Lønn til ansatte	0	0	0	33 300	20 837	20 837	20 837	20 837	43 750	160 398	
5090	Feriepenger	0	0	0	3 996	2 500	2 500	2 500	2 500	5 250	19 248	
5092	Påløst, ikke utbetalt lønn	0	0	0	0	0	0	0	0	15 289	15 289	
	Sum lønnskostnader	0	0	0	37 296	23 337	23 337	23 337	23 337	64 289	194 935	31
5251	Gruppelivsforsikring AGA oppg.p	0	0	0	552	0	0	0	0	0	552	
5390	Annen oppgavepliktig godtgjørelse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5400	Arbeidsgiveravgift	0	0	0	4 695	2 938	2 938	2 938	2 938	6 169	22 616	
5405	Arbeidsgiveravgift av andre påløpte lønnskostnader/rn	0	0	0	563	353	353	353	353	740	2 714	
	Sum annen personalkostnad	0	0	0	5 811	3 291	3 291	3 291	3 291	6 909	25 882	4
	Sum personalkostnader	0	0	0	43 107	26 628	26 628	26 628	26 628	71 198	220 817	35
	Sum avskrivninger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sum frakt/transport ved salg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sum kostnader ved produksjon	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sum kostnader lokaler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6490	Annen leiekostnad	0	4 400	0	0	0	0	0	750	14 219	19 369	
	Sum leiekostnader maskiner/inventar	0	4 400	0	0	0	0	0	750	14 219	19 369	3
6551	Datautstyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6570	Arbeidsklær og verneutstyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6590	Annet driftsmateriale	0	0	0	0	6 699	0	0	1 456	8 049	16 203	
	Sum kostnadsført verkøy/inventar mv	0	0	0	0	6 699	0	0	1 456	8 049	16 203	3

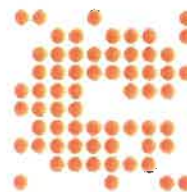
Sum reparasjon og vedlikehold	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6701 Honorar revisjon	0	0	0	0	5 625	0	0	0	0	5 625	0
6705 Honorar regnskap	12 420	8 259	2 172	3 563	1 509	10 316	1 247	1 022	1 531	42 039	0
6790 Annen fremmed tjeneste	0	0	0	0	0	0	0	36	51 675	51 712	0
Sum fremmedtjenester	12 420	8 259	2 172	3 563	7 134	10 316	1 247	1 058	53 206	99 375	16
6810 Data/EDB kostnad	0	190	0	0	0	0	0	0	0	190	0
6860 Møte, kurs, oppdatering o.l	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum kontorkostnader	0	190	0	0	0	0	0	0	0	190	0
Sum telefon porto mv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7140 Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	0	70	0	0	0	0	3 679	3 807	7 967	15 523	0
7320 Reklamekostnad	0	3 400	0	0	0	0	0	28	48 061	51 468	0
7350 Representasjon, fradragsberettiget	0	294	0	0	0	0	0	0	0	294	0
7360 Representasjon, ikke fradragsberettiget	0	0	0	0	0	0	0	0	4 164	4 164	0
7710 Styre- og bedriftsforsamlingsmøter	0	0	0	0	0	0	0	707	0	707	0
7740 Øreavrunding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7770 Bank og kortgebyr	29	15	19	74	11	16	331	35	134	664	0
7790 Annen kostnad, fradragsberettiget/vn	0	0	0	0	0	0	0	0	20 028	20 028	0
Sum andre driftskostnader	29	3 779	19	74	11	16	4 010	4 576	80 355	92 869	16
Sum driftskostnader	12 449	16 628	2 191	3 637	13 844	10 332	5 257	7 840	155 029	228 006	36
Driftresultat	12 449	16 628	-167 809	82 800	-172 028	50 108	31 885	-140 991	218 061	-68 897	-11
8060 Valutagevinst (agio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8155 Rentekostnader leverandører	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8160 Valutatap (disagio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum finansposter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum betalbar skatt og EO poster	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finansposter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat før disponeringer	12 449	16 628	-167 809	82 800	-172 028	50 108	31 885	-140 991	218 061	-68 897	-11
Sum disponeringer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disponeringer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	12 449	16 628	-167 809	82 800	-172 028	50 108	31 885	-140 991	218 061	-68 897	-11



merkantilservice

Tlf. 38 12 02 50 Fax 38 12 02 99
Kongens gt. 14 - Postboks 159
4662 Kristiansand S

Michael Rind Øre



Dato: 30. november 2018
Saksnummer: 52/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Cultiva Ekspress 2019

Sammendrag:

Senter for ung kunst og kultur ved Universitetet i Agder har anmodet om videreføring av Cultiva Ekspress for 2019. Cultiva Ekspress er Cultivas satsing på talentutvikling av unge kunstnere (CEK) og idrettsutøvere (CEI), og drift av kulturprosjekt for barn og unge i Kristiansand (CEJ). Ordningen er delt i fire:

- 1) Stipendordning (CEK og CEI)
- 2) Workshops/arrangementer (CEK)
- 3) Mentortjeneste/kompetanseheving (CEK)
- 4) Juniorprosjekt (CEJ)

Cultiva Ekspress driftes av Fluks – Senter for ung kunst og kultur. Senteret driver også den nasjonale ordningen trafo.no og det nordiske prosjektet Platform Nord.

Cultiva Ekspress er en ordning som når mange av Kristiansands unge talenter. Fluks har en godt innarbeidet driftsmodell, og viser både vilje og evne til å videre utvikle konseptet innenfor de rammer som Cultiva setter. Prosjektet bør videreføres iht. plan.

Forslag til vedtak:

1. Det bevilges 3 350 000 kroner til Cultiva Ekspress for 2019.
2. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva forutsetter ny søknad som vil bli vurdert ut fra årlig rapportering, samt betinges av avkastningen på Cultivas grunnkapital.
3. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide nødvendig dokumentasjon.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Cultiva Ekspress søknad for 2019
Utrykte vedlegg: Ingen

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Bakgrunn Cultiva Ekspress

Trafo.no er et nasjonalt tiltak som administreres av Universitetet i Agder. Det var på et møte mellom Kulturrådet og Cultiva at forsøksprosjektet, trafo.no, finansiert av Kulturrådet dukket opp. Kulturrådet hadde ikke lyktes i å få tiltaket inn på statsbudsjettet. Cultiva tok ansvar for å videreføre det nasjonale prosjektet i Kristiansand og utfordret Fakultet for kunsthøgskolen ved Universitetet i Agder til å drive tiltaket. Cultiva satset på at vi skulle få det inn på statsbudsjettet etter hvert. Med to statssekretærer fra Kristiansand i Kulturdepartementet ble dette fort tatt inn på statsbudsjettet.

Trafo.no hadde en god metodikk, men eldre ungdom var utelukket fra ordningen. Cultiva utfordret igjen universitetet til å etablere en tilsvarende ordning for eldre ungdom gjeldende for Kristiansand. Slik ble Cultiva Ekspress etablert. En institusjon som tok seg av både Cultiva Ekspress og Trafo.no ville gjøre den administrative enheten mer robust og stordriftsfordeler kunne oppnås. Cultiva har også utfordret det samme fakultet på universitetet til å gjennomføre Cultiva Ekspress Junior. Prosjekter som Slow Bridge og Skulptursti (RUTPLUKS) er to av flere prosjekter i denne kategorien. Fakultet for Kunsthøgskolen har valgt å etablere «Senter for ung kunst og kultur» som samler overnevnte tiltak samt andre tiltak med andre finansieringskilder enn Cultiva. Cultiva har gode erfaringer med Senter for ung kunst og kultur.

Drøfting av saken

Fakultet for Kunsthøgskolen har administrert tilskuddsordningen til unge kunstnere fra Cultiva Ekspress siden 2006. Både Cultiva Ekspress Kunst og Cultiva Ekspress Idrett er tilbake i normal drift etter oppholdet i 2012.

Cultiva Ekspress Kunst

Ordningen består av:

- Stipender: 6 årlige tildelingsrunder, kr 1 370 000,- til utdelinger i 2019
- Workshops: 2 årlige workshops ledet av nasjonal/internasjonal kunstnerisk kapasitet
- Mentortjeneste: èn-til-èn møter med profesjonelle

I vedlagte søknad er aktivitetene og aktivitetene nærmere beskrevet.

Kriteriene for tildeling er som følger:

- Cultiva Ekspress Kunst gir ren prosjektstøtte til originale og kunstneriske prosjekter og arrangementer.
- Prosjektleder og minimum halvparten av deltagerne i prosjektgruppen må være mellom 20 og 35 år gamle.
- Kun enkeltpersoner og ad hoc-grupperinger kan søke. Foreninger, organisasjoner o.a. kan ikke søke.
- Originale åndsverksrettigheter til omsøkte prosjekter vektlegges i vurderingen.
- Søkere må enten
 - o ha folkeregistrert adresse i Kristiansand.
 - o eller ha betalt semesteravgift til universitet eller høgskole i Kristiansand.
 - o eller gjennomføre prosjektet og ha visninger/presentasjoner i Kristiansand.
- Prosjektet bør tilføre Kristiansand noe nytt, være synlig i eller på annen måte ha en varig betydning for byen.

Cultiva Ekspress Idrett

Ordningen består av:

- Stipendier: 1 årlig tildelingsrunde, kr 850 000,- til utdelinger i 2019.

Antall søkere til Idrettsordningen er økende. Spredningen i alder, idrettsgrener og kjønnsbalanse er rimelig god. Alle utøverne som er innvilget stipend kan vise til presentasjoner i sin idrettsgren på et nasjonalt eller internasjonalt nivå.

Kriteriene er som følger:

- Du må være mellom 15 og 35 år
- Søkere til ungdomsstipend (15-16 år) kan maks få 15 000,-. Søkere til elitestipend (17-35 år) kan maks få 30 000,-.
- Ett eller flere av følgende krav må være oppfylt (i prioritert rekkefølge):
 - Du må enten representere en klubb i Kristiansand.
 - eller være tilknyttet et treningssted i Kristiansand
 - eller være registrert elev/student i Kristiansand
 - eller være folkeregistrert i Kristiansand
- Kun enkeltpersoner kan søke. Idrettslag e.l. kan ikke søke.
- Du må ha utarbeidet langtidsplan.
- Du må kunne vise til oppnådde resultater..

Senter for ung kunst og kultur søker om videreføring av prosjektet i 2019.

For 2018 bevilget Cultiva kr 3 350 000,- til formålet. For 2019 bes det om tilsvarende beløp. Administrasjonen anbefaler det omsøkte beløp.

I vedtak om bevilgning for 2019 fremgår at en eventuell videre medvirkning fra Cultiva forutsetter ny søknad som vil bli vurdert ut fra årlig rapportering, samt betinges av avkastningen på Cultivas kapital.

Søknad for 2019 inneholder også en statusrapport på aktivitet i 2018. Vi har ingen indikasjoner på at prosjektet ikke utvikler seg som forutsatt.

Konklusjon

Administrasjonen anbefaler at søknaden fra Fluks - Senter for Ung kunst og kultur imøtekommes.

Søknad om videreføring av Cultiva Ekspress 2019

Søker

Fluks - Senter for ung kunst og kultur, Fakultet for kunstfag, Universitetet i Agder, Pb 422 - 4604 Kristiansand

Direktør - Fakultet for kunstfag: Jan Oddvar Skisland

Leder for Fluks - Senter for ung kunst og kultur: Inger Margrethe Stoveland

Det søkes om kr 3 350 000,- fra Cultiva for å videreføre Cultiva Ekspress i 2019.

1

Prosjektsammendrag

Cultiva Ekspress er Cultivas satsing på talentutvikling av unge kunstnere (CEK) og idrettsutøvere (CEI), og drift av kulturprosjekt for barn og unge i Kristiansand (CEJ). Ordningen er delt i fire:

- 1) Stipend (CEK og CEI)
- 2) Workshops / arrangement (CEK)
- 3) Mentortjeneste / kompetanseheving (CEK)
- 4) Juniorprosjekt (CEJ).

Cultiva Ekspress driftes av Fluks - Senter for ung kunst og kultur, i samdrift med Trafo.no og Platform Nord. Senteret har sin administrasjon ved fakultet for kunstfag - UiA.

Prosjektstipend til kunstnere og arrangører har seks søknadsrunder i året, utviklingsstipendet til idrettsutøvere har én søknadsfrist i året. Maks stipendbeløp til utdeling pr søker er for begge ordningene kr 30 000,-. I tillegg deles det ut et eget Årets Talentstipend til én utøver på kr 50 000,- innen både CEK og CEI.

Cultiva Ekspress Kunst arrangerer dessuten omlag to årlige workshops ledet av en nasjonal/ internasjonal kunstnerisk kapasitet innen sitt fagfelt. Gjennom Superekspressen (mentor/kompetanseheving), med løpende søknadsfrist – får unge talenter utvikle seg i én-til-én møter og nettverksarenaer med profesjonelle kunstnere.

Cultiva Ekspress Junior utreder og leder kunst og kulturprosjekter med stor barnemedvirkning. Prosjektene er rettet mot barn og unge i målgruppen 0-18 år.

Aktivitet i 2018:

Senteret har administrert tilskuddsordningen til unge kunstnere fra Cultiva Ekspress siden 2006. Både Cultiva Ekspress Kunst (CEK) og Cultiva Ekspress Idrett (CEI) har god progresjon og vi opplever at ordningene oppfyller målsettingen om å utvikle unge talenter innen kunst og idrett i Kristiansand. I 2018 ble CEK en del av Fluks sitt medlemskap i det internasjonale nettverket Bjcem.org som arbeider for internasjonal utveksling og visning av unge kunstnere på tvers av uttrykk.

Cultiva Ekspress Kunst

Per dags dato har vi mottatt 155 søknader om et totalt beløp på 3,26 millioner kroner til CEK. Da gjenstår søknadsfristen 1. desember. 87 av disse er innvilget med i alt kr 1 109 000,-. I alt er det 1 320 000,- til utdeling. Det er en prioritering å fordele midlene med fokus på å løfte frem og toppe de beste prosjektene.

Det har de siste årene vært et økende antall søknader, dette skyldes særlig kriterieendringer i 2015. CEK ser en noe bredere fordeling av kunststartene enn tidligere, hvor særlig scenekunst og litteratur gjør seg mer bemerket. Som resultat av tildelingene fra Cultiva Ekspress ser Kristiansand utvidet kunstfaglig kompetanse, en levende kunst- og kulturscene, og bedre kunstprosjekter skapt og gjennomført i byen. CEK bidrar aktivt til større etablering av kunstnere og kulturaktører i byen.



CEK – workshops og arrangement:

Workshops og arrangement er et viktig ledd i å være et helhetlig kompetansetilbud til kunstnere og unge kreative i Kristiansand. Gjennom workshopene og kunstarrangementene styrker CEK kunstmiljøer som er i vekst, og som således har behov for ekstra stimulering. Dette har spesielt gitt positivt utslag for byens scenekunstmiljø, og ikke minst ved at ulike kunstaktive miljø settes i spill med hverandre.

I 2018 har det vært tre hovedsatsninger: Fortellerworkshop med StorySlam, skriveworkshop med Litteraturhuset i Kristiansand og Lik forlag på UiAs tredje campus Metochi, Lesvos. Samt en pilot på residensopphold på Metochi – hvor to kunstnere fikk én ukes opphold til å fordype seg i nye prosjekt. I tillegg til dette har talenter i Kristiansand fått anledning til å søke om deltakelse i to prosjekt fra nettverket Bjem: residens i Puglia, Italia i oktober 2018, og deltakelse i UKYA City Takeover i Nottingham, 2019.

CEK – mentortjeneste:

Mentortjenesten ble etablert våren 2010. Til nå i 2018 har vi mottatt og behandlet 55 søknader, en stor økning fra 17 mottatte på samme tidspunkt i fjor. Dette skyldes en relansering av mentorordningen i 2017 til det noe bredere kompetansehevingskonseptet Superekspress. Maksimal søknadssum pr søknad er kr 4 000,- og beløpet på kr 100 000,- for Superekspressen opprettholdes i det kommende året.

Cultiva Ekspress er fortsatt del av Telemarksforskning forskningsprosjekt vedrørende kulturmentoring: "Verdiskaping i kulturnæringene. Mentoring, nettverk og samlokalisering. Offentlige strategier for verdiskaping i

kulturnæringene” Her er Cultiva Ekspress en viktig partner og en case. Prosjektet begynte våren 2017 med intervjuer av CE administrasjon, mentorer og søkere av ordningen her i Kristiansand, samt deltakelse i workshops med de andre deltakerne i prosjektet.

CEK nysatsning: CE Residens, Metochi

I 2018 har vi hatt anledning til å teste ut et nytt konsept for talentutvikling i Kristiansand. Universitetet i Agder har et tredje campus i Metochi, Lesvos – et studiesenter hvor det er særlig lagt til rette for forskning og fordypning. To kunstnere fikk mulighet til å reise én uke til Metochi, som er lokalisert i et gammelt kloster hvor dagsrytmen er satt av tre faste måltider med tid til lange arbeidsøkter. Residensen bygger videre på en satsning på stedsrelaterte kunstuttrykk ved studiesenteret – hvor Fluks andre store talentprosjekt Trafo.no bidro sterkt til å etablere, samt et ønske om å utnytte ledige ressurser som i sommermånedene ved Metochi.

Erfaringen med oppholdet var svært god, og ved at UiA støttet Cultiva Ekspress sine prosjekt på Metochi med friske midler i 2018, har vi anledning til å utvikle konseptet videre i 2019. Da med fokus på å utvikle et samarbeid med Talent Norge, samt ytterligere benytte mulighetene i det internasjonale nettverket Bjem (som har sitt utspring i Middelhavsområdet). CE Residens legger også til rette for samarbeid med kompetansemiljøene i Kristiansand.

I første omgang vil en omberamning i CE-budsjettet holde til videreutvikling.

Cultiva Ekspress Idrett:

I 2018 kom det inn 86 søknader om idrettsstipend innen fristen 1. oktober (en økning på over 20 søknader fra 2017). Totalt ble det søkt om 2,15 mill, og 800 000,- har blitt fordelt på 50 utøvere, som alle viser gode resultat og ambisjoner, og prestasjoner i sin idrettsgren på et nasjonalt eller internasjonalt nivå. Kjønnsbalanse, samt spredningen i alder og idrettsgrener har også vært jevnt god de siste årene.

Det er administrasjonen ved Fluks som har den daglige driften av idrettsordningen, og søknadsbehandlingen foretas av et eget idrettsfaglig råd med egen sekretær. Rådet har i 2016 bestått av Solveig Pedersen (Kompetansesenter for Idrett i Agder), Geir Torstveit (Instituttleder Institutt for folkehelse, idrett og ernæring, UiA) og Geir Thorstensen (Idrettsrådet i Kristiansand). Sekretær har vært Jon Besse Fjeld, tidligere ansatt ved Fakultet for Helse- og idrett ved Universitetet i Agder, nå pensjonist.

Cultiva Ekspress talentstipend

Årets Talentstipend for Kunst og Idrett deles ut etter driftsårets slutt, etter at stipendmottakere har sendt inn rapport og dokumentasjon på avsluttet prosjekt/satsning.

Siste års talentstipend i kunst ble delt ut til scenekunst og improvisasjonsgruppa «Bare Flaks», mens idrettsstipendet gikk til kajakkpadler Hakeem Teland.

Cultiva Ekspress junior:

Første prosjekt innen Cultiva Ekspress junior (CEJ) var «Slow Bridge» med konsept fra Anna Berthelsen involverte 5 500 av byens barn. Prosjektet fremstår nå som en attraksjon både barn, foreldre og andre bysbarn er stolte av å vise frem.

I 2019 arbeider Fluks videre med prosjektene «Skapende Barn», «MyMachine Norge», samt prosjektet «Barnas Rutpluks». «Rutpluks» åpnet mai 2018, og er etablert i Tresse som et temporært verk frem til sommeren 2020. Det arbeides nå med et formidlingsopplegg for «Rutpluks», og «MyMachine» gjennom Den kulturelle skolesekken i Kristiansand.

Ordningen følges opp, administreres og rapporteres fra prosjekt til prosjekt, og det arbeides aktivt for å legge ned en god infrastruktur som kan hentes inn i nye prosjekt i fremtiden. CEJ besørger god synlighet for både Cultiva og Cultiva Ekspress – og er en fleksibel og bynær ordning som støtter godt opp under Kristiansands visjon om å være Barnas by. Ordningen skal supplere kulturtilbudene som allerede finnes i byen, og strekker seg fra 0-18 år.

Milepæler:

Stipend - CEK og CEI

- Søknadsfrist for CEK er den 1. i partallsmåneder – totalt 6 runder
- Søknadsfrist for Idrett – 1. oktober

- Utdeling av Årets Talentstipend for Kunst og Idrett etter driftsårets slutt.

Dialog med søkerne og administrasjonen rundt søknader gjøres fortløpende for begge ordningene. Alle søknader behandles innen 3 uker etter søknadsfrist. Utbetaling skjer innen 3 uker etter mottatt dokumentasjon.

Workshops - CEK

- én i løpet av vårhalvåret og én i løpet av høsten 2019.

Mentor/kompetanseheving - CEK

- Superekspress er tilgjengelig fortløpende og søknader behandles innen én uke.

Residens – CEK



- Det planlegges 2-4 unge kunstnere på residensopphold i løpet av sommeren 2019. Utlysning tidlig 2019.

Markedsføring og informasjonsarbeid - CEK og CEI: Løpende

Vi sørger også for pressemeldinger og offentliggjøring av tildelingslister. Ordningene markedsføres fortløpende gjennom annonser, plakater, sosiale medier og nyhetsbrev.

Cultiva Ekspress Junior

Junior prosjektene drives etter egne milepæler, men nye prosjekt, nettverksarbeid, markedsføring og utvikling er et vedvarende arbeid som pågår kontinuerlig.

5

Kommentarer angående finansiering

Cultiva Ekspress administreres av Fluks - Senter for ung kunst og kultur. Fluks drifter også Trafo.no (finansiert av norsk kulturråd) som en kjerneaktivitet side om side med Cultiva Ekspress. Disse prosjektene underbygger i tillegg den tverrkunstneriske samtidskunstfestivalen Platform Nord (finansiering fra Nordisk kulturfond, Norsk kulturråd, Kristiansand kommune og UiA) for unge nordiske kunstnere 18-30 år. Fluks driftes fra Fakultet for kunstfag - Universitetet Agder.

Felles administrasjon gir flere stordriftsfordeler. Senterets store aktivitet gir bred kompetanse i prosjektledelse innenfor kunstprosjektering rettet mot barn, samt spesialisert metodikk innen talentutvikling og kulturmentoring.

Tildeling til Trafo for 2018 bekreftes av kulturrådet i desember under den ordningen driftstilskudd, og forventes å være i samme størrelse som for 2018 eller større, mellom 2,5 og 2,8 mill. Det samlede totalbudsjettet for Cultiva Ekspress og Trafo for 2019 vil da være opp mot kr 6 millioner kroner.

Det søkes om totalt kr 3 350 000,- for å videreføre CEK, CEI og CEJ i 2019.

Cultiva Ekspress - 2019

Formål	Adm og drift	Cultiva Ekspress	Sum
Kunst, Idrett og Junior			
Standardverdi - administrasjon	600 000	0	600 000
Prosjektstipend	0	1 370 000	1 370 000
Idrettsstipend	0	850 000	850 000
Mentor / Superekspressen	0	100 000	100 000
Workshop / arrangement / residens	0	140 000	140 000
Teknisk - drift og utvikling	0	80 000	80 000
Markedsføring - m kampanjer	0	50 000	50 000
Redaksjonelle tjenester	0	10 000	10 000
Reise (nkr konferanse / møtevirksomhet med mer)	10 000	30 000	40 000
Div (kontorutstyr)	10 000	0	10 000
Indirekte kostnader	150 000	0	150 000
Sum Utgifter	770 000	2 630 000	3 400 000
Inntekter fra stiftelser - Cultiva	0	-3 350 000	-3 350 000
Bruk av egenkapital (inntekt fra Fakultetet i 2018)	0	-50 000	-50 000
Sum inntekter	0	-3 400 000	-3 400 000
Resultat	770 000	-770 000	0

Stipend	2 220 000	65 %
Mentor og workshops (kunstneriske tjenester fra profesjonelle kunstnere)	240 000	7 %
Administrasjon	600 000	18 %
Teknisk utvikling	80 000	2 %
Indirekte kostnader (husleie, regnskap, tele, nett, kopi) og kontorhold	160 000	5 %
Markedsføring og redaksjonelle tjenester	60 000	2 %
Div prosjektkostnader og reiser	40 000	1 %
Sum	3 400 000	100 %



Dato: 30. november 2018
Saksnummer: 53/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

UIA/FLUKS: RUTPLUKS (Barnas Skulpturpark) fase 3-5

Styret i Cultiva besluttet i sak 27/15 å inngå et 5-årig samarbeid med Universitetet i Agder, Fakultet for Kunst og Kultur, for etablering av Barnas Skulpturpark i Kristiansand. Prosjektet er senere omdøpt til RUTPLUKS.

Det er allerede gjort investering i samarbeidsprosjektets fase 1 (2015/2016) og fase 2 (2017/2018) på totalt 2 000 000 kroner. For fase 3-5 (2018-2020) er Cultivas bidrag på 600 000 kroner (200 000 kroner per fase). Total investering fra Cultiva er således 2 600 000 kroner over perioden.

Kort fortalt har RUTPLUKS som mål å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Skulpturene formgis, produseres i full størrelse og er utplassert innenfor et gitt område i Tresse i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen er gjort i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Formålet er å gi barn innsikt i en kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi barn delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av fellesskapet og et eiendomsforhold til egen by.

Cultiva har nå mottatt rapport for fase 2 og 3 (17/18) samt prosjektplan for fase 4-5 (18-20) og med unntak av mindre forsinkelser utvikler prosjektet seg i henhold til plan.

Prosjektet mottok 800 forslag til skulpturer ved søknadsfristen 1. desember 2016. Til sammenligning kom det inn 1 000 forslag til et lignende prosjekt i Oslo.

Utstilling ble gjennomført 8. desember 2016 – 5. januar 2017 ved SKMU. Besøkstallene for SKMU steg i denne perioden. Endelig juryering var i februar 2017, og det ble plukket ut 8 bidrag for produksjon i løpet av 2017. De ferdig produserte skulpturene ble utplassert under en høytidelig åpning i Tresse på vårparken i 2018.

I fase 4-5 samarbeider UIA (Fluks) med SKMU om å få til et formidlingsopplegg av Barnas Rutpluks hvor skolebarn får omvisning i anlegget som en del av Den kulturelle skolesekkens program i Kristiansand.

Etter avtale med Kristiansand kommune skal Barnas Rutpluks stå som et temporært verk til våren 2020, men det er startet en dialog om å bevare prosjektet til over sommeren 2020 for å få mest mulig besøk i anlegget.

Postproduksjon med overføring av skulpturer til barns nærmiljø, eller eventuell destruering av skulpturene i tilfeller der overføring ikke er aktuelt, planlegges høsten 2020. Som en del av prosessen skal også Tresse tilbakeføres til opprinnelig tilstand.

Forslag til vedtak:

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand


Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

1. Det bevilges til Universitetet i Agder, Fakultet for kunsthøgskolen 600 000 kroner til aktiviteter i prosjektets fase 3-5.

2. Administrasjonen får fullmakt til å videreføre samarbeidsavtalen.



Erling Valvik
Adm.dir

Vedlegg:

Trykte vedlegg:	1) Saksfremlegg 15/17 - 4. mai 2017 2) Rapport fase 2 (2017/2018) 3) Prosjektplan fase 3-5
Utrykte vedlegg:	Ingen



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 15/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

RUTPLUKS (tidl. Barnas Skulpturpark) fase 2

Styret i Cultiva besluttet i sak 27/15 å inngå et 5-årig samarbeid med Universitetet i Agder, Fakultet for Kunst og Kultur, for etablering av Barnas Skulpturpark i Kristiansand. Prosjektet er senere omdøpt til RUTPLUKS.

Det er allerede gjort investering i samarbeidsprosjektets fase 1 (2015/2016) på 1 000 000 kroner. For fase 2 (2016/2017) er Cultivas bidrag også på 1 000 000 kroner, og i fase 3-5 er budsjettet på 200 000 kroner per fase. Total investering på Cultiva er således 2 600 000 kroner over perioden.

Kort fortalt har RUTPLUKS som mål å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Skulpturene skal formgis, produseres i full størrelse og utplasseres innenfor et gltt område i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen skal gjøres i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Formålet er å gi barn innsikt i en kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi barn delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av fellesskapet og et eiendomsforhold til egen by.

Cultiva har nå mottatt rapport for fase 1 (15/16) samt delrapport for fase 2 (16/17) og med unntak av mindre forsinkelser utvikler prosjektet seg i henhold til plan.

Prosjektet mottok 800 forslag til skulpturer ved søknadsfristen 1. desember 2016. Til sammenligning kom det inn 1 000 forslag til et lignende prosjekt i Oslo.

Utstilling ble gjennomført 8. desember 2016 – 5. januar 2017 ved SKMU. Besøkstillene for SKMU steg i denne perioden. Endelig juryering var i februar 2017, og det ble plukket ut 8 bidrag for produksjon i løpet av 2017. Det pågår nå en dialog med skaperne av de utvalgte forslagene med tanke på videreutvikling og produksjon. Etter noe forsinkelse planlegges det nå at montering og åpning av skulpturparken i Tresse vil bli på vårparten i 2018.

Forslag til vedtak:

1. Det bevilges til Universitetet i Agder, Fakultet for kunstfag 1 000 000 kroner til aktiviteter i prosjektets fase 2.
2. Administrasjonen får fullmakt til å videreføre samarbeidsavtalen.
3. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Adm.dir

Vedlegg:

Trykte vedlegg:	1) Saksfremlegg 4. juni 2015 2) Rapport fase 1 inklusive regnskapsrapport 3) Delrapport fase 2
Utrykte vedlegg:	Ingen



Dato: 26. mai 2015
Saksnummer: 27/15
Arkivkode:
Til: Styret
Møtedato: 4. juni 2015
Saksbehandler: Erling Valvik

Barnas Skulpturpark

Sammendrag:

Styret i Cultiva har anmodet administrasjonen å legge fram en sak om Barnas skulpturpark etter modell fra Akershus festning.

Vi har utfordret Universitetet i Agder, Fakultet for kunsthøgskolen ved « Senter for ung kunst og kultur (Cultiva Ekspress/Trafo.no)» til å utrede mulighetene for å etablere Barnas skulpturpark i Kristiansand.

Kulturhuset Qulthus hadde oppdrag fra DNB-NOR stiftelsen for realisering av skulpturer av og med barn på Akershus festning. Qulthus er invitert inn i et samarbeid for realisering av skulpturer også i Kristiansand.

Fra vedlagte notat fra Fakultet for kunsthøgskolen finner vi følgende:

Byplanlegging og deltagelse i utformingen av det offentlige rom påvirker barns oppfatning av hjembyen. Kulturhuset Qulthus arbeider med et landsdekkende prosjekt som inviterer barn med på ulike offentlige utsmykningsoppgaver i samarbeid med profesjonelle kunstnere. Formålet er å gi barn innsikt i en omfattende kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi dem en delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av fellesskapet og et eiendomsforhold til sin egen by.

UiA – senter for ung kunst og kultur (som driver Trafo.no og Cultiva Ekspress) har etablert et samarbeid med Kulturhuset Qulthus med mål om å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Inntil 8 skulpturer skal formgis, produseres i full størrelse og utplasseres innenfor et gitt område i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen gjøres i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Målet er å få inn minimum 4 000 skisser og modeller fra barn i Kr.sand, som også skal presenteres på en utstilling.

Vedlagt følger prosjektbeskrivelsen som presenterer samarbeidspartnere, utlysning av konkurransen, utstilling og juryarbeid, utstillingsåpning 2016, produksjon av skulpturer fram til våren 2017, åpning av skulpturparken høst 2017 samt etterbruk.

Det er budsjettert med totalt 2,6 MNOK fordelt over 5 år med følgende fordeling over år MNOK: 1,0-1,0- 0,2-0,2-0,2.

Administrasjonen anbefaler at det inngås et 5-årig samarbeidsavtale med Fakultet for kunstfag.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva er innstilt på å inngå et 5-årig samarbeid med Universitetet i Agder, Fakultet for kunstfag, for etablering av Barnas skulpturpark i Kristiansand.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Universitet i Agder.
3. Det bevilges kr 1 000 000 i 2015. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer



Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg:

Prosjektbeskrivelse Barnas skulpturpark i Kristiansand 2015-2019

Utrykte vedlegg: Ingen

Prosjektbeskrivelse

Barnas skulpturpark i Kristiansand 2015 - 2019

Byplanlegging og deltagelse i utformingen av det offentlige rom påvirker barns oppfatning av hjembyen. Kulturhuset Qulthus arbeider med et landsdekkende prosjekt som inviterer barn med på ulike offentlige utsmykningsoppgaver i samarbeid med profesjonelle kunstnere. Formålet er å gi barn innsikt i en omfattende kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi dem en delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av felleskapet og et eiendomsforhold til sin egen by.

UiA – senter for ung kunst og kultur (som drifter Trafo.no og Cultiva Ekspress) har etablert et samarbeid med Kulturhuset Qulthus med mål om å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Inntil 8 skulpturer skal formgis, produseres i full størrelse og utplasseres innenfor et gitt område i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen gjøres i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Målet er å få inn minimum 4 000 skisser og modeller fra barn i Kr.sand, som også skal presenteres på en utstilling.

Prosjektet skal være et langsiktig og funksjonelt kunstprosjekt hvor man oppnår en bestandighet i barns deltakelse i utsmykning av det offentlige rom.

Kulturhuset Qulthus har tidligere blant annet hatt prosjektledelsen for Barnas Skulptursti finansiert av Sparebankstiftelsen DNB som er å finne på Akershus Festning;

<http://www.forsvarsbygg.no/festningene/Festningene/Akershus-festning/Opplevelser/Barnas-Skulptursti/>

<http://sparebankstiftelsen.no/Nyheter/2013/Kronprinsessen-aapnet-skulptursti-av-og-for-barn-paa-Akershus-Festning>

[http://sparebankstiftelsen.no/Nyheter/2012/Se-barnas-modeller-som-skal-bli-skulpturer-paa-Akershus-festning/\(language\)/nor-NO](http://sparebankstiftelsen.no/Nyheter/2012/Se-barnas-modeller-som-skal-bli-skulpturer-paa-Akershus-festning/(language)/nor-NO)

By + barn = sant

Qulthus arbeider ut i fra tanken om at barn allerede fra tidlig alder har glede og interesse av å oppleve og ta del i ulik form for kunstlek. Gjennom dette byutviklingsprosjektet tar vi tak i viktige verdier i barns oppvekst og lar deres tanker, ideer og opplevelser være med å prege byrommet. Prosjektet vektlegger og respekterer barn som en viktig ressurs i byutviklingen i møte med profesjonelle kunstnere.

Gjennomføringsplan

1. Oppstart - utlysning av konkurransen

Proessen sparkes i gang med en åpen utlysning av en skulpturkonkurranse for barn. Konkurranselinvasjonen fomidles gjennom grunnskolen, lokal presse, sosiale medier, kulturskolen og andre miljøer hvor barn i Kristiansand ferdes. Invitasjonene skal nå alle barn i grunnskolen i Kristiansand kommune.

Bidragene kan leveres både som skisser og modeller.

Samtidig med utlysningen skal det produseres og distribueres et hefte med tekster om offentlige skulpturer som kunstfaglig fenomen, sammen med et utvalg av byens offentlige skulpturer og bakgrunnen for disse. Målet med heftet er å sette skulpturene og bruk av kunst i offentlig rom inn i kontekst for målgruppen. Heftet kan både brukes som en inspirasjon for foreldre og barn hjemme, som lærerveiledning og som en introduksjon til prosjektet for andre interesserte.

Heftet er dessuten planlagt som en ressurs for Den Kulturelle Skolesekken med omvisninger for skoleklasser i byrommet.

Målet er også at skoler / klasser som ønsker det kan bestille et kunstnerbesøk i samarbeid med Den Kulturelle Skolesekken. Et besøk vil bevisstgjøre elevene på verdien og hensikten med

offentlige skulpturer, og fungere som en idémyrning som kan sparke i gang en skapelsesprosess hos elevene.

Utlysning med konkurranseinvitasjonen planlegges distribuert ved skolestart skoleåret 2015/2016.

Det ligger store muligheter i rammene for konkurranseinvitasjonen, både med tanke på materialvalg, tematikk, form og funksjon. Rammene utvikles i samarbeid med fagmiljøet ved Fakultet for kunsthøgskolen - UiA og juryen.

Praktiske rammer

Hvert barn kan sende i ett bidrag, enten alene eller i samarbeid med en annen. Bidragene kan leveres både som tegninger/skisser og modeller som illustrerer skulpturens utforming. Bidragene skal dessuten leveres med en kort tekst som beskriver idéen, størrelsesforhold og ønsket materiale som må til for å lage skulpturen.

Bidragene må merkes med:

- Navn på deltaker, adresse + telefonnummer
- Navn på skole, klasse, kontaktlærer/telefonnummer

Etter at konkurranseinvitasjonen er offentlig vil det være mulighet for å bestille informasjons-/inspirasjonsmøte med eller uten verksted med prosjektansvarlige / samarbeidende kunstnere. Vi vil da besøke grupper, skoleklasser eller arrangementer for å gi utdypende informasjon om prosjektet, knytte det opp mot eksisterende skulpturer i Kr.sand og bevisstgjøre deltagerne på betydningen av skulpturer i det offentlige rom. Vi vil dessuten fungere som verkstedledere og veilede i materialbruk, utforming m.m. Både grunnskolen, Kulturskolen, SKMU, Kunstforeningen og andre vil få tilbud om besøk.

Konkurransen vil ha endelig en innleveringsfrist i løpet av våren 2016.

2. Utstilling og juryarbeid

Modeller og skisser leveres ved noen utvalgte stasjoner. I en periode like før fristen vil vi ta i mot bidrag ved Festningen i Tresse. Her vil idématerialiet bli klargjort for en publikumsutstilling som vil være åpen i 2-3 uker. Alle forslag stilles ut.

Målet er å få inn 4 000 bidrag.

En jury kårer vinnerne av konkurransen. Inntil 8 vinnere velges ut.

Kriterier for vurdering av bidragene vil være sammensatt;

- *Verkets kunstneriske kvaliteter*
- *Originalitet*
- *Form og funksjon*
- *Gjennomførbarhet med tanke på produksjon*
- *Helhet (de ulike verkene må også vurderes i en sammenheng med hverandre og stedet de skal monteres på)*

Juryen vil bestå av både profesjonelle kunstnere, representant for Parkvesenet, en ekstern kurator og prosjektleder. Det er også mulighet for en egen barnejury.

Juryens arbeid starter opp umiddelbart etter innleveringsfrist. Vinnerne vil bli kunngjort ved et avslutningsarrangement.

Etter utstillingens slutt kan øvrige bidrag hentes av deltakerne i en nærmere angitt periode.

Utstillingsåpning juni 2016 .

Vinnerne av konkurransen får produsert skulpturen i full størrelse. De får også anledning til å følge selve produksjonsprosessen og komme med innspill til mulige justeringer i forhold til opprinnelig utkast. Det inviteres til flere produksjonsbesøk hos de ulike produsentene.

3. Produksjon av skulpturer

Produksjon av vinnerbidragene vil finne sted i perioden høst 2016 - vår 2017 i samarbeid med lokale kunstnere og håndverksbedrifter. Eksempelvis støperi, sveisere, båtbyggere, møbelsnekkere. Selve utformingen og materialbruk vil skje i dialog med de som har sendt inn skissene og modellene. Bidragene må tilpasses og videreutvikles med tanke på materialer, budsjett, størrelse og andre praktiske omstendigheter før endelige produksjonsbestillinger kan

gjøres. Hver skulptur vil ha en gjennomsnittlig produksjonsbudsjett på 200 000,- inkl montering.

Hver enkelt skulptur vil få egen vedlikeholdsplan og produseres i tråd med Norsk sertifiserings sikkerhetsanbefalinger for barns uterom.

4. Åpning av skulpturparken

Det er etablert et godt samarbeid med Kr.sand kommune v/Parkvesenet som har bekreftet at offentlig grunn i Kvadraturen vil stilles til disposisjon for prosjektet. Vi har vært på befaringsferder ved flere aktuelle steder for skulpturparken. Aktuelle steder pr d.d. er Wergelandsparken, Kulturaksen, Strandpromenaden og Elvepromenaden. Den endelige beslutningen om lokalisering vil bli tatt i dialog med Parkvesenet.

Åpningen av skulpturparken vil etter planen skje tidlig høst 2017, typisk ved skolestart. Det vil inviteres til et åpningsarrangement med alle de involverte tilstede.

Skulptur-rebus

Før åpning av skulpturparken vil det produseres en rebus knyttet til de ulike skulpturene med tema som utforming, materialvalg, titler og tematikk.

Rebusen vil bli distribuert digitalt og fysisk på møtesteder i Kristiansand (f.eks. turistinfo).

Varighet

Prosjektet har til formål å være et langsiktig, funksjonelt kunstprosjekt hvor man oppnår en bestandighet i barns deltakelse i utsmykning av det offentlige rom.

Det er planlagt en utstillingsperiode i Kristiansand sentrum på to år. Etter dette ønskes skulpturene overført til barnas nærmiljø, typisk åpne møteplasser.

Ansvar

Prosjektet vil ta utgangspunkt i KOROs standardavtaler for eierskap, drift, vedlikehold og forvaltningsansvar.

Det er UiA som vil stå som eiere av skulpturene. Det vil bli gjort individuelle avtaler for drift, vedlikehold og forvaltning etter hva som er hensiktsmessig for hver skulptur.

5. Etterbruk

Målet er at de ulike skulpturene skal ende opp som permanente skulpturer i nærområdet til formgiverne (skolegård, lekeplass, gatetun - åpne møteplasser), forutsatt at dette er praktisk mulig.

Foreløpige samarbeidspartnere

UiA – senter for ung kunst og kultur - Fakultet for kunstfag

Kulturhuset Qulthus

Parkvesenet - Kristiansand kommune

KORO ved Dag Wiersholm er tilgjengelig for faglig bistand

Faglige ressuser ved Fakultet for kunstfag (UiA) er tilgjengelig etter behov

Norsk sertifisering - rådgivende organ

Kostnad- og finansleringsklasse Barnas skulpturpark - Kristiansand

Prosjektperiode 2015-2019

Fase 1 og 2 - estimert til 400 timer

Forarbeid/ideutvikling	20 timer
Innledende samarbeid med UiA og Parkvesentet - Kristiansand kommune	20 timer
Nedsatte styringsgrupper og forankre prosjektet hos samarbeidspartnere	30 timer
Forankre kunstfaglig arbeidsforum	30 timer
Jurysammensetning - koordinering	20 timer
Innledende samarbeid med kommune - kultur og utdanning	20 timer
Utforming av konkurranseinvitasjon, utlysning, markedsføring og oppfølging av presse	30 timer
Oppfølging av invitasjon til skoler i Kristiansand. Skolebesøk. Workshops	120 timer
Juryarbeid - forhåndsjuryering. Jurymøter	60 timer
Utstilling, montering, avvikling, demontering	50 timer
Totalt	400 timer

Fase 3 og 4 - estimert til 200 timer

Administrasjon i forbindelse med produksjon av skulpturer	40 timer
Oppfølging av vinnerbidragene. Anbudsrunder hos potensielle produsenter. Samarbeid med tett oppfølging mellom prosjektansvarlig, formgiver (foresatte/skole) og produsent	30 timer
Gjennomgang med justeringer i forhold til sikkerhet med Norsk lekeplassforum og Norsk Veritas	20 timer
Forberede utplassering og montering	20 timer
Oppfølging av montering	20 timer
Åpningsarrangement	40 timer
Etterarbeid med utvikling av skulptur-rebus	30 timer
Totalt	200 timer

Fase 1 til 4

Prosjektledelse 2015-2019	600 timer	å	650 kr	390 000 kr
Skilt med tekst på norsk, engelsk, tysk og blindeskrift	8 stk	å	5 000 kr	40 000 kr
Produksjon av hver skulptur inkl montering	8 stk	å	200 000 kr	1 600 000 kr
Vedlikehold i 2 år	8 stk	å	10 000 kr	80 000 kr
Utvikling og trykking av hefte om offentlige skulpturer	1 stk	å	100 000 kr	100 000 kr

Fase 5 - estimert til 75 timer

Regnkap og rapportering	30 timer	å	650 kr	19 500 kr
Foto og bloggdokumentasjon	25 timer	å	650 kr	16 250 kr
Administrasjon i forbindelse med flytting av skulpturer	20 timer	å	650 kr	13 000 kr
Demontering, flytting og re-montering	8 stk	å	30 000 kr	240 000 kr

Diverse utgifter 2015-2019

Diverse, trykksaker, grafisk design, distribusjon, markedsføring				51 250 kr
Reiser og overnatting				50 000 kr

Sum **2 600 000 kr**

Finansleringsbehov

2015	1 000 000 kr
2016	1 000 000 kr
2017	200 000 kr
2018	200 000 kr
2019	200 000 kr

Sum **2 600 000 kr**

Rapport – Barnas Rutpluks

Fase 1: (2015/2016)

Fase 1 defineres som perioden fra vedtaket ble gjort i Cultivas styre 4. juni 2015 frem til juni 2016.

Denne fasen har hatt fokus på etablering av samarbeid, utvikling av utlysning og en konkretisering av stedet hvor prosjektet skal gjennomføres. I dialog og etter anbefaling fra Parkvesenet ble 8 punkter i Tresse endelig vedtatt i By- og miljøutvalget 28/4-16. Kunstfaglig rådgiver i Kulturdirektørens stab og Kunstutvalget var også involvert i denne prosessen.



Parkvesenet vil være en viktig samarbeidspartner også videre i prosjektet når vi kommer til endelig utforming og utplassering av skulpturene, spesielt med tanke på sikkerhet. Andre viktige bidragsytere i prosessen har vært Sørlandets Kunstmuseum, Agder Kunstsenter, Ped-senteret ved Kr.sand kommune og Fakultet for kunstfag, UIA.

Nina Molven fra Qultus har også vært involvert underveis. Vinteren 2015 ble det etablert et kunsterisk råd bestående av Jorann Abusland, Pia Eikaas, Lasse Årikstad og Trond N Perry. Disse har bidratt underveis i utvikling av utlysningsteksten, men vil også bidra i verkstedarbeid med grupper som ønsker et besøk for å fordype seg i arbeidet med å utvikle forslag til skulpturer - og i juryering og endelig i verkstedarbeid for å tilpasse og spisse de 8 vinnerforslagene til produksjon.

Samarbeidet med Ped-senteret blir viktig fremover. I dialog med dem skal det utvikles lærerveiledninger for prosjektet som skal distribueres i skolesektoren.

Fasen har kort sagt hatt fokus på forberedelsene av prosjektet før offentliggjøring. Vi tar sikte på offentliggjøring og utlysning innen 1. september. Deadline for forslag fra barn og unge er satt til 1. desember. Alle forslag skal stilles ut på SKMU i desember og der skal også juryering foregå. Videreutvikling av forslagene vil skje våren 2017, og produksjon igangsettes fortløpende. Vi tar sikte på åpning av prosjektet høsten 2017.

Fase 2 (16/17) - delrapport

Fase 2 av prosjektet er definert i vedlegget til avtalen med Cultiva. Perioden går fra juni 2016 til juni 2017.

Denne teksten er ment som en delrapport for fase 2. En endelig rapport kommer innen juni 2017.

Offentliggjøring og utlysning av prosjektet skjedde som planlagt 1. september 2016 gjennom en artikkel i Kristiansand Avis, annonse i Barn i byen, på egne nettsider for prosjektet, gjennom nyhetsbrev, Facebook-annonsering og i samarbeid med Ped-senteret til Kristiansand kommune. I forkant av utlysningen ble det bestemt at det var behov for et mer særegent navn for prosjektet. Det ble endret fra Barnas Skulptursti til **Barnas Rutpluks** etter dialog med administrasjonen i Cultiva.

Det ble laget en egen invitasjon til skoler og barnehager med veiledning i samarbeid med Ped-senteret. Denne ble distribuert til alle skoler og barnehager i kommunen.

17. september hadde prosjektet en egen stand med en drop-in workshop under Kulturnatta. Der kunne nysgjerrige stille spørsmål om prosjektet og barn lage sine egne skulpturmodeller.

Det ble tidlig klart at det var behov for flere workshops av den typen som ble arrangert under Kulturnatta. Skoler og barnehager tok kontakt og etterspurte dette. Det ble derfor utviklet et tilbud om besøk som ble distribuert til alle skoler og barnehager i Kristiansand i samarbeid med Ped-senteret. Alt i alt fikk 30 skoler og barnehager besøk, og i samarbeid med SKMU og Kristiansand Folkebibliotek arrangerte vi åpne drop-in workshops. Det ble også arrangert en drop-in workshop ved lekeparken i Tresse over to dager. Totalt ble det utviklet rundt 50 workshops i perioden september til oktober. Kulturskolen i Kristiansand fikk også besøk, men valgte i tillegg å kjøre et lengre løp over to måneder der de utviklet skulpturforslag, først fra skissestadiet, så via modeller som ble fotografert og deretter montert i bilder av stedene i Tresse ved hjelp av Photoshop. Den Internasjonale Skolen i Kristiansand valgte også å utvikle et eget pedagogisk opplegg med veggaviser og en lengre utviklingsperiode – i kombinasjon med workshop-besøk. Design- og redesign ved Holte skole hadde også et lengre løp i kombinasjon med workshop.

For å fange opp flere gutter og da gjerne av den typen som er mer interessert i IT-verktøy og spill enn fysisk håndverk, installerte vi et dedikert Rutpluks-område for Minecraft-skulpturer. Minecraft er et online spill og design-verktøy hvor deltagerne blant annet kan bygge sine egne konstruksjoner. Det viste seg å være et godt supplement til workshopene.

Til fristen 1. desember kom det inn rundt 800 ulike forslag til skulpturer. Dette er vi meget godt fornøyd med. Til sammenligning kom det inn rundt 1 000 forslag da et lignende prosjekt ble gjennomført i Oslo.

Vi fikk en utfordrende jobb med å montere en helhetlig utstilling på SKMU. Forslagene var kommet inn i form av skisser, modeller, tegninger, videoer og digitale filer. (se vedlagte dokumentasjon av utstillingen) Materialet var såpass omfangsrikt at SKMU lot oss disponere alle tre rommene som i utgangspunktet disponeres av Barnas Kunstmuseum og fast montert kunst.

Åpningen av utstillingen skjedde 8. desember med elever og barn fra Holte skole, Fergefjellet bhg, Roligheden bhg og Odderøya bhg. Responsen har vært udelt positiv, både fra SKMU, kunstmiløet i Kristiansand og publikum. SKMU hadde rundt 3500 besøkende i desember – noe som er godt over forventet.

Utstillingen ble demontert 5. januar 2017.

Juryarbeidet ble langt mer omfangsrikt enn forventet. Det viste seg å bli vanskelig å gjennomføre en grundig nok prosess, og plukke ut 8 bidrag for produksjon innen jul. I januar og deler av februar er flere av jurymedlemmene opptatt med andre oppdrag. Endelig juryering er derfor satt til 20.-24. februar.

Umiddelbart i etterkant går vi i dialog med skaperne av de utvalgte forslagene med tanke på videreutvikling og produksjon.

Det har tidligere vært planlagt montering og åpning av skulpturene i Tressé høsten 2017, men våren 2018 ser nå ut til å være et mer fornuftig tidspunkt.

Økonomi fra oppstart til 31.12.16

	Regnskap - Barnas Rutpluks	
	2015	2016
LØNN inkl sos. Kost	kr 26 520	kr 153 475
Indirekte kostnader	kr 7 480	kr 28 000
Workshops	kr 386	kr 182 957
Teknisk - drift og utvikling	kr 1 154	kr 7 090
Markedsføring	kr -	kr 38 523
Redaksjonelle tjenester	kr -	kr -
Reise	kr 8 801	kr 21 427
Div	kr -	kr 650
Kunstnerisk ledelse og konsultasjon	kr 6 000	kr 89 001
Produksjonsassistenter	kr -	kr 15 873
Leie av utstyr / materialkostnader	kr -	kr -
Arrangement	kr -	kr 3 121
Sum Utgifter	kr 50 340	kr 540 115
Overført fra forrige 2015		-kr 449 660
Inntekter fra Cultiva (1. rate)	-kr 500 000	-kr 166 000
Sum overføring og inntekt	-kr 500 000	-kr 615 660
Balanse	-kr 449 660	-75 545



► Spiller sammen med Joner

Laura Christina Valerius og Kristoffer Joner er to av skuespillerne i filmen «Vannover lid» som spilles inn i Kristiansund. Produzent for filmen, som er en satirisk komedie, er kunstnander Ruben Thorstvedes.

► Ny utstilling fra Haarr

Freitag 9. september åpner Elisabeth Haarr, en av Norges mest anerkjente leikstillingskunstnere, en stor separatutstilling på Kunsthuset Dale, Haarr 1711, som bor og arbeider i Kristiansund, for sine helt egne store scenoproduksjoner i Oslo på 40 år.

► SKULPTURPARK I TREKKE

Byrom for barna

Kristiansund har nærmere 100 skulpturer plassert i det offentlige rom. Alle er laget av voksne. Nå skal barna få lage skulpturer som skal pryde byen.

ARNE LUNDE
oppl@shkristiansund.no T 2819 99 99

SPILLETILBEHAG - Barna skal få være med å søke opp tegg på skulpturprosjektet. Vi vil, sammen med barn i Kristiansund, søke et nytt skulpturprosjekt i Trekke, innveier en utsøyled Trond Arntsen, prosjektleder for "Barnas Røstpluka" og til daglig smutt på fakultet for innstilling. Seater for engj laund og kultur på UTA. («Røstpluka» er «skulptur» skrivet baklengs)

Innvang til å bli med på prosjektet går i disse dager ut til eleven i grunnskolen. Men er det er åpent for alle barn i Kristiansund via nettiden barnasrøstpluka.no

- Jeg tror det er rundt 10.000 barn i grunnskolen i byen, så jeg håper mange vil bli med på dette, sier Arntsen.

Medt det i prosjektet har hatt et kunstnerisk råd bestående av Trond Michals Perry, Jo R. Alnæsland, Pia Ellias og Lasse Årskjold. Alle er utdannet kunstnere og har jobbet med skulpturer i det offentlige rom. Disse vil være med som veiledere og rådgivere for elevene i prosjektet, og de vil arrangere workshops.

Børn og drømmer

- I utgangspunktet skal det være fritt fram for barna å utfolde seg, så lenge vi heller vover med å veldele utfordring, understreker Arntsen.

- Vi vil spørre barna hva de faktisk gjør som de vil, hva de vil ha plasser i Trekke? Det handler om å åpne opp for deres egne ideer og drømmer, sier Trond Michals Perry som utfolde røst i skulpturprosjektet og undrer i dag i fortid til utlegg.

- Det handler om nye mer rimige og mennesker på sokket. Skulptur kan være så mye og det kan spille på ting som farger, lyd og vann, og skulpturen kan gjøre viere noe som kan tas bruk i lek, for eksempel, sier han.

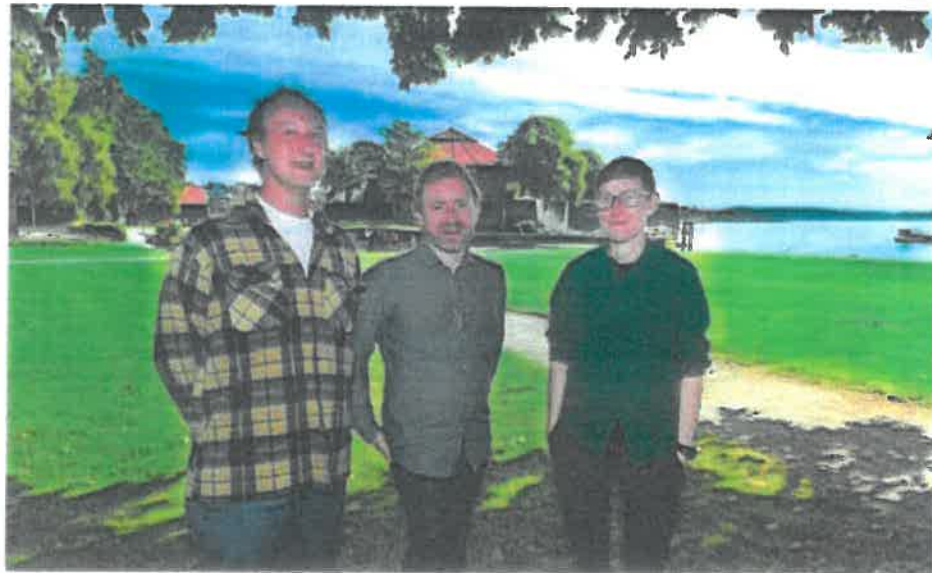
- Jeg ser frem til å gå i uløst med barna og vite at vi tar dem på alvor. Så blir det fin å kunne få jobbe sammen med dem over et lengre tidrom, påpeker Jo R. Alnæsland, som har jobbet mye innenfor "Den kulturrelle Skolekolen" hvor det for det mest handler om prosjekter av kortere varighet. Prøsten for innstilling av foring er valt til i. desember. Innen den tid regner prosjektansvarlig å ha fått inn noen usen forslag med stor variasjon i innlegg.

Utstilling av alle forslag

- Forslagene kan søges eller legges som modell i forskjellige materialer som glass, stein,

støttrå, papir, eller Legoblokker, for den saks skyld. Her er ingen begrensninger. Bilkartene sender fra tidde av modellen sammen med en beskrivelse av materialene vi får et begrep om materialene og størrelse. Vi vil så lage en åpen utstilling der alle forslagene blir presentert, sier Arntsen. En jury vil på gjensidig måte utlese og vil slutt velge ut sine som skal videreutvikles i samarbeid med profesjonelle kunstnere for de blir satt i produksjon. Planen er å åpne Barnas Røstpluka i Trekke senten høsten 2019 eller vinteren 2018, sier de tre ansvarlige skulpturere blir plassert på nærmere utvalgte steder i samarbeid med byens Parkvesen. De vil bli påbegynt i to år og etter den tid kan de bli plassert i forskjellige næringskoder i byen, forteller Trond Arntsen.

Cultura har tidligere produsert prosjektet med 2,6 millioner kroner.



► UTSØKTE TILBEHAG FOR BARNAS RØSTPLUKA I TREKKEPARK. Trond Arntsen, Perry, Trond Arntsen og Jo R. Alnæsland ser frem til å bli med skulpturere laget av barna i Trekke og utfolde skulpturprosjektet rundt Trekke



► I BILKARTENE PIA ELLIAS, Trond Michals Perry, Lasse Årskjold og Jo R. Alnæsland vil åpne det kunstneriske rådet i Trekke og danne for utvalg av utvalg av utvalg av utvalg

NYTT KUNSTMUSEUM OG KULTURKVARTAL
/ Vinnerbidrag fra arkitektkonkurranse /
> 25. august - 18. september 2018

Utstillingen er åpen fra torsdag 25. august kl. 11. VELKOMMEN!

SPARRBANKEN 3888
SKIFFERSTRA 23B, KRISTIANSDAL • 447 38 07 45 00
SNP-LAND • FACEBOOK • MYTIP • INSTAGRAM

BURSDAGSFEIRING HOS ENKLERE LIV

20% på hele butikken

Torsdag 25. - lørdag 27. august

ENKLERE LIV

Flere butikker og tilbud enn i en annen butik
Kontakt Liv Marthe
Hjortshavn 10 • Postboks 100 • Tlf: 04 79 11

Leveringsklare Nye/brukte bobil og campingvognert

OPPTIL 10% på camping og bobil
VIL HA DET?

SØRLANDSPARKEN

UKENS TILBUD

PRIS KR. 100,-

Åpent Mandag-Torsdag 5:00-22:00
Fredag-Lørdag 15:00-22:00
Søndag 13:00-22:00

46 • Lørdag 10. desember 2016

KULTUR

BARN ENGASJERT. Leverte 800 skulpturideer



Torsdag åpnet en ny utstilling på Serlandets Kunstmuseum, med barns ideer til hvilke skulpturer som skal realiseres i Tresse. FOTO: EVANMYLEBUSJ

Nå skal åtte ideer realiseres

Barnas Rutpluks har fått 1,6 millioner kroner i Cultiva-støtte til å produsere åtte skulpturer etter barns ønsker. De skal bli stående i Tresse i to år.

KRISTIANSD

– Det er kult at de inviterer barn til å lage og stille ut kunst, sier Elise Småtneen (13) til Frøderlandsveien.
– Mange voksne lager skulpturer for barn, sier Ada Christophersen.
– Men de er kjedelige, avbryter

klasseverniene Maria Elisabeth Sandsdalen.

– Eller, det er bedre at barn kommer med ideen selv, sier Christophersen.

1,6 MILL. KRONER

Torsdag åpnet en ny utstilling på Serlandets Kunstmuseum, med nesten 800 forslag til hva slags skulpturer barn vil se i Kristiansand.

Moss Elise Småtneen vil lage en stor hodetelefon der folk kan spille sin egen musikk, vil Ada Christophersen lage en skulptur med balleroloper på vann.

Maria Elisabeth Sandsdalen har fornet en liten modell av en skulptur som skal fungere som en seng for uteliggere.

– Det skal være varmt og koselig, forteller hun og viser fram

den lille modellen.

De tre jentene ved Holte skole synes at det har vært gøy å være med i kunstprosjektet. Det var kanskje litt vanskelig å komme med idé, men når den først kom, løsnest det.

Prosjektet har fått navnet Barnas Rutpluks, og er ledet av Senter for kunst og kultur ved UJA og utviklet i samarbeid med Kulturhuset Cultiva. Cultiva står for finansieringen på 1,6 millioner kroner.

Åtte av de omtrent 800 bidragene vil bli valgt ut og realisert i løpet av 2017. Det gjør barna sammen med et kunstnerisk råd som består av fire kunstnere: Jo Abusland, Pia Eikasa, Lasse Arikstad og Trond Arntzen.

Etter planen skal skulpturene avsluttes våren 2018, og bli stående i og rundt Tresse i to år.

de i og rundt Tresse i to år.

VIL GI BARN EIERSKAP

Prosjektleder Trond Arntzen er imponert over alle de forskjellige bidragene som til nå har kommet inn.

Prosjektet ble satt i gang fordi UJA ville se på kunst fra et annet perspektiv, og se hva som slår til når barn blir involvert.

– Vi ville involvere barn i hele prosessen, slik at de får et bedre innbilde i hva som er offentlig kunst, hva vi kan formidle gjennom offentlig kunst, og gi dem et overslag til egen by, sier Arntzen.

De 800 bidragene vil stå utstilt på Serlandets Kunstmuseum fram til 6. januar.

– Vi skal bruke et år på å produsere de åtte skulpturene, og vil involvere barn også i den prosessen.

Skulpturene skal stå i Tresse i to år, så dette blir skulpturer som barn kan vokse opp sammen med, sier mener Trond Arntzen.

VANSKELIG VALG

Jo Abusland og Pia Eikasa i det kunstneriske teamet tror det blir vanskelig å vedta ut åtte bidrag. Heldigvis har de ikke noe umiddelbart tidspres på seg. Også de er imponerte over variasjonen i bidragene.

– Det er helt fantastisk, mener Abusland.

– Det har kommet inn veldig nye firt, legger Pia Eikasa til.

PS: Har du ikke skjunt hva rutpluks betyr ennå? Det er skulptur stave baklengs.

TEKST: EVA MYLEBUSJ
eoa.myklebusj@lynet.no



Maria Elisabeth Sandsdalen (13) ved Holte skole viser fram sitt skulpturforslag, en seng til uteliggere. Ved siden av står klasseverniene Elise Småtneen og Ada Christophersen. FOTO: EVA MYLEBUSJ



Prosjektleder for Barnas Rutpluks, Trond Arntzen, og konservator ved Serlandets Kunstmuseum, Karol Olav Segrov Mortensen åpnet utstillingen. FOTO: EVA MYLEBUSJ

FAKTA

Barnas Rutpluks

- Kunstprosjekt i regi av Senter for ung kunst og kultur ved UJA, finansiert av Cultiva.
- Barn ble invitert til å sende inn sine skulpturforslag til byens nye skulpturer.
- Nå stilles 800 av bidragene ut i Serlandets Kunstmuseum.
- Åtte av dem vil bli realisert og plassert i og rundt Tresse, og vil avsluttes høsten våren 2018.













Rapport – «Barnas Rutpluks» - fase 3, 2017/2018

Skulpturprosjektet Barnas Rutpluks gikk gjennom fase 3 fra juli 2017 til juni 2018. Der fase 1 og 2 hadde fokus på forprosjektering, utlysning, påmelding, prosessutstilling og juryering, så handlet fase 3 om produksjon, klargjøring av Tresse som utstillingsområde, montering og åpning av de åtte skulpturene.

UiA v/Fluks har dessuten gjort en avtale med kunstnerne om overtagelse av skulpturene. Det betyr at Fluks nå står ansvarlig for videre drift og vedlikehold. Kristiansand kommune v/Parkvesenet og Portalen bidrar etter avtale med Fluks med ettersyn og drift.

2017/2018 var en hektisk fase som innebar tett kommunikasjon med Parkvesenet, Ingeniørvesenet og Kulturetaten hos Kr.sand kommune, samt koordinering og kommunikasjon med kunstnerne, leverandører og sist, men ikke minst barna (og foreldre) som sto bak de åtte skulpturideene.

Åpningen av anlegget var en svært positiv opplevelse med bidrag i fra Ordfører Harald Furre og musikere fra UiA. Vi har også fått svært god respons fra publikum. Åpningen ble lagt til 9. mai i god tid før folkefestene i Tresse i forbindelse med 17. mai, sykkelarrangementet Tour de Fjords og triatlonkonkurransen TriQuart. I tillegg har cruise-turister passert området i hele sommer.

To av skulpturene inneholder planter. Det viste seg å bli en utfordring med tanke på sommeren vi gikk gjennom med tørke og hetebølge i en måned. Portalen, Steinerskolen og elevene ved skolen har bidratt med vanning gjennom hele sommeren. Plantene på skulpturen «Mannen som alltid drikker» måtte skiftes ut, men vi har nå valgt et utvalg av sedum-blomster som skal tåle både sommer og vinter med værskifte.

Høsten 2018 arbeides det mot å få til et formidlingsprosjekt i grunnskolen gjennom Den Kulturelle Skolesekken neste skoleår. Prosjektet involverer kunstnerne Pia Eikaas og Jo Abusland, og utarbeides i samarbeid med SKMU.



Regnskap 2015 til oktober 2018

2018 fra 1/1 til 01/10 2018

Formaal(T)	CEJ - Skulpturpark		
Standardverdi		153 158,00	
Teknisk - drift og utvikling		666,81	
Markedsføring		1 044,12	
Redaksjonelle tjenester		11 250,00	
Reise		147,30	
ID-kostnader		37 000,00	
Kunstnerisk ledelse og konsultasjon		774 961,00	
Leie av utstyr / materialkostnader		278 857,08	
Arrangement		18 263,00	
Arena - lokaler og utvikling		10 000,00	kr 1 285 347,31
Inntekter fra stiftelser	-kr	500 000,00	

2017

Formaal(T)			
Standardverdi	kr	95 152,16	
Workshop	kr	29 057,00	
Teknisk - drift og utvikling	kr	700,00	
Markedsføring	kr	3 665,00	
Reise	kr	1 184,25	
Div / Egenandel delprosjekt	kr	430,00	
Kunstnerisk ledelse og konsultasjon	kr	190 000,00	
Produksjonsassistenter	kr	45 000,00	
Leie av utstyr / materialkostnader	kr	10 000,00	
Arrangement	kr	14 759,70	kr 389 948,11
Inntekter fra stiftelser	-kr	334 000,00	

2016

Formaal(T)			
Standardverdi	kr	34 666,92	
Workshop	kr	182 956,74	
Teknisk - drift og utvikling	kr	7 089,67	
Markedsføring	kr	38 522,75	
Reise	kr	21 426,75	
Div / Egenandel delprosjekt	kr	649,75	
Kunstnerisk ledelse og konsultasjon	kr	89 001,00	
Produksjonsassistenter	kr	15 873,00	
Arrangement	kr	3 120,51	kr 393 307,09
Inntekter fra stiftelser	-kr	166 000,00	

2015

Formaal(T)			
Workshop	kr	386,00	
Teknisk - drift og utvikling	kr	1 153,75	
Reise	kr	8 800,54	
Kunstnerisk ledelse og konsultasjon	kr	6 000,00	kr 16 340,29
Inntekter fra stiftelser	-kr	500 000,00	

sum inntekter	-kr	1 500 000,00	
sum utgifter	kr	2 084 942,80	

Kommentar til regnskap:

Det gjenstår nå i overkant av kr 500 000 av totalbudsjettet på 2,6 mill. Dette vil bli ansøkt om for å ivareta siste del av prosjektet – vedlikehold, nedrigg, eventuell flytting av skulpturene og tilbakeføring av området til opprinnelig stand.



Prosjektplan:

Cultiva Ekspress Junior, Barnas Rutpluks fase 4 og 5 2018 - 2020

I mai 2018 fikk Barnas Rutpluks sin høytidelige åpning med barn, kunstnere og ordfører tilstede. Plasseringen i Tresse er sentral, og prosjektet vekker oppmerksomheten både i byens befolkning og turister i løpet av sommermånedene. Viser til tidligere tilsendt rapport med regnskap.

Veien fremover:

I løpet av skoleåret 2019/2020 samarbeider Fluks med SKMU om å få til et formidlingsopplegg av Barnas Rutpluks hvor skolebarn får omvisning i anlegget som en del av Den kulturelle skolesekken program i Kristiansand. Tematisk inngang er at barna skal få større eierskap til og bevissthet rundt visuell utforming av byrommet.

Etter avtale med Kristiansand kommune skal Barnas Rutpluks stå som et temporært verk til våren 2020, men det er startet en dialog om å bevare prosjektet til over sommeren 2020 for å få mest mulig besøk til anlegget. Fluks samarbeider med Kristiansand kommune over en vedlikeholdsplan, og engasjerer blant annet «Portalen» ved Kirkens Bymisjon for enkelt gartnerarbeid rundt de skulpturene som trenger dette.

Postproduksjon med overføring av skulpturer til barnas nærmiljø, eller eventuell destruering av skulpturene i tilfeller der overføring ikke er aktuelt, planlegges høsten 2020. Som del av prosessen skal også Tresse tilbakeføres til opprinnelig tilstand som før Rutpluks ble etablert.

Vi søker derfor om å få utløst kr 600 000,- til prosjektets fase 4 og 5 – vedlikehold og formidling av prosjektet, post-produksjon og tilbakeføring av Tresse med tilhørende administrasjon.

Inger Margrethe Stoveland
Leder
Fluks – Senter for ung kunst og kultur

Kostnad- og finansieringsskisse Barnas skulpturpark - Kristiansand

Prosjektperiode 2015-2019

Fase 1 og 2 - estimert til 400 timer

Forarbeid/ideutvikling	20 timer
Innledende samarbeid med UiA og Parkvesentet - Kristiansand kommune	20 timer
Nedsette styringsgrupper og forankre prosjektet hos samarbeidspartnere	30 timer
Forankre kunstfaglig arbeidsforum	30 timer
Jurysammentsetning - koordinering	20 timer
Innledende samarbeid med kommune - kultur og utdanning	20 timer
Utforming av konkurranseinvitasjon, utlysning, markedsføring og oppfølging av presse	30 timer
Oppfølging av invitasjon til skoler i Kristiansand. Skolebesøk. Workshops	120 timer
Juryarbeid - forhåndsjuryering. Jurymøter	60 timer
Utstilling, montering, avvikling, demontering	50 timer
Totalt	400 timer

Fase 3 og 4 - estimert til 200 timer

Administrasjon i forbindelse med produksjon av skulpturer	40 timer
Oppfølging av vinnerbidragene. Anbudsrunder hos potensielle produsenter. Samarbeid med tett oppfølging mellom prosjektansvarlig, formgiver (foresatte/skole) og produsent	30 timer
Gjennomgang med justeringer i forhold til sikkerhet med Norsk lekeplassforum og Norsk Veritas	20 timer
Forberede utplassering og montering	20 timer
Oppfølging av montering	20 timer
Åpningsarrangement	40 timer
Etterarbeid med utvikling av skulptur-rebus	30 timer
Totalt	200 timer

Fase 1 til 4

Prosjektledelse 2015-2019	600 timer	á	650 kr	390 000 kr
Skilt med tekst på norsk, engelsk, tysk og blindeskrift	8 stk	á	5 000 kr	40 000 kr
Produksjon av hver skulptur inkl montering	8 stk	á	200 000 kr	1 600 000 kr
Vedlikehold i 2 år	8 stk	á	10 000 kr	80 000 kr
Utvikling og trykking av hefte om offentlige skulpturer	1 stk	á	100 000 kr	100 000 kr

Fase 5 - estimert til 75 timer

Regnkap og rapportering	30 timer	á	650 kr	19 500 kr
Foto og bloggdokumentasjon	25 timer	á	650 kr	16 250 kr
Administrasjon i forbindelse med flytting av skulpturer	20 timer	á	650 kr	13 000 kr
Demontering, flytting og re-montering	8 stk	á	30 000 kr	240 000 kr

Diverse utgifter 2015-2019

Diverse, trykksaker, grafisk design, distribusjon, markedsføring	51 250 kr
Reiser og overnatting	50 000 kr

Sum **2 600 000 kr**

Finansieringsbehov

2015	1 000 000 kr
2016	1 000 000 kr
2017	200 000 kr
2018	200 000 kr
2019	200 000 kr

Sum **2 600 000 kr**



Dato: 28. november 2018
Saksnummer: 54 /18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Vest Agder Idrettskrets – «Ung og Lovende» år 2 av 3

Vest-Agder Idrettskrets, i samarbeid med Aust-Agder Idrettskrets og Barne- og Ungdomsrådet i Agder, ønsker å utdanne flere ungdommer til å kunne engasjere seg i ulike verv og oppgaver i frivillige organisasjoner. I denne forbindelse ønsker samarbeidspartnerene å arrangere et introduksjonsseminar og deretter seminarer/kurs knyttet til temaer omkring ledelse og organisasjon. Prosjektet har et 3-årig perspektiv, og målsettingen er å få flere ungdommer til å engasjere seg som ledere eller annet arbeid i en frivillig organisasjon.

Prosjektet har i år 2 et årsbudsjett på NOK 265.000, og ca 60% av dette kommer i form av egeninnsats hos samarbeidspartnerne. Cultiva er omsøkt om et årlig bidrag på NOK 21.000.

Administrasjonen anbefaler omsøkte beløp.

Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 21 000,- til aktiviteter i år 2 (30.9.18 – 30.9.19).
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide vedlegg til samarbeidsavtale.
- 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av fortsatt lokal deltakelse og utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg:

1. Prosjektbeskrivelse «Ung og Lovende» år 2
2. Rapport for år 1

Utrykte vedlegg: Ingen

«UNG OG LOVENDE?»

Oppdatert prosjektskisse for 2. prosjektår (2018/2019).

Prosjekteier: Norges idrettsforbund(NIF) ved avdelingene Vest- og Aust-Agder idrettskrets (Agder idrettskrets fra og med 1.1.2019). Og Barne- og ungdomsrådet i Agder (BURIA).

Prosjektets formål: Øke ungdoms engasjement og deltagelse i frivillig arbeid.

Prosjektets mål: Skolere ungdom til å ta på seg ulike verv i frivillige organisasjoner. Med et ekstra fokus på å motivere flere unge kvinner inn i lederroller.

Målgruppe: Ungdom i Agder i alderen 15- 26 år.

Bakgrunn for prosjektet: Den norske frivilligheten har gått gjennom store strukturelle endringer i løpet av de siste tiårene. I følge Institutt for samfunnsforskning er frivilligheten i en ny fase kjennetegnet av individualisert frivillighet hvor det gis penger i stedet for tid, og motivene for å delta har endret seg. Frivillige organisasjoner rekrutterer ungdom med ulik sosial bakgrunn og gjennom engasjement integreres ungdom og det skapes et sosialt fellesskap. Frivillighet skaper positive ringvirkninger, ikke bare for idretten, men også for den enkelte og for samfunnet.

For å stimulere ungdoms deltagelse i frivillig arbeid ønsker vi gjennom samarbeid på tvers av organisasjonstilørighet å legge til rette for nettverksbygging og kompetanseheving. Gjennom dyktige foredragsholdere og kurstilbud ønsker vi å bevisstgjøre ungdom på egne ressurser, vise dem verdien av frivillig arbeid og fremheve mulighetene det gir.

Tallene fra idretten i Vest-Agder viser at antall kvinnelige ledere i idrettslag har økt med 2% fra 2016-2017. Det er vi glade for, men vi ønsker likevel å sette et spesielt fokus på jenter, fordi Agder-fylkene har lav andel kvinnelige ledere både i næringslivet og i frivillige organisasjoner sammenlignet med resten av landet. Med påfyll av inspirasjon og kompetanse over tid, og med støtte fra et nettverk på tvers av organisasjonene vil ungdom stå sterkere i sitt engasjement og i sine verv.

Arbeidsform: Arrangere ett årlig seminar, samt gi tilbud om kurs knyttet til temaer omkring ledelse og organisasjon. (Det er viktig å understreke at idrettskretsene og Barne- og ungdomsrådet også tilbyr sine allerede etablerte kurstilbud til ungdom i tillegg til kurstilbudet gjennom «ung og lovende?»).

Varighet: Prosjektet har et 3-årig perspektiv med oppstart høsten 2017.

Samarbeidspartnerne har inngått en avtale om økonomisk sikkerhet for videreføring av prosjektet etter endt prosjektperiode.

Målsetting 2018/2019

Delmål 1: Gjennomføre kompetansehevende kurs (møteledelse, presentasjonsteknikk, argumentasjonsteknikk, hersketeknikk, styrearbeid og coaching)

Delmål 2: Få tettere samarbeid med andre frivillige organisasjoner. Ta utgangspunkt i de som har deltatt til nå og etablere kontakt med de aktuelle organisasjonene med tanke på videre samarbeid og oppfølging av deltakere.

Delmål 3: Engasjere flere unge* i styreverv og lederroller.

Delmål 4: Gjennomføre seminar høsten 2018. Ha økt antall deltagere fra året før.

*Et spesielt fokus på unge kvinner og minoriteter.

Veien videre i 2018/2019:

Erfaringene vi har tilegnet oss så langt gjør at vi finjusterer delmålene våre i det videre arbeidet. Vi justerer og tilpasser også markedsføringen ut ifra hvordan vi opplever at vi når ut til ungdommene. Etter endt prosjektperiode vil vi ut ifra våre erfaringer kunne si noe om hva som fungerer best i forhold til å nå målgruppen 15-26 år.

Revidert budsjett for finansiering av prosjektet:

Inntekter	2018/2019	
Tilskudd fra BURIA	10 000	
Tilskudd fra VAI	12 000	
Tilskudd fra AAIK	12 000	
Adm. tilskudd VAI*	40 000	
Adm.tilskudd AAIK*	40 000	
Adm.tilskudd BURIA*	40 000	
Deltakeravgift kurs	30 000	
Cultiva	21 000	
Fylkeskommunen VA	30 000	
Fylkeskommunen AA	30 000	
Totalt	265 000	

*Tilsvarende i sum ca. en arbeidsdag i uka fordelt gjennom året.



Utgifter	2018/2019	
Foredragsholdere	60 000	
Reiseutgifter foredragsholdere og annet	25 000	
Beverting (Kaffe, lunsj, lokaler)	25 000	
Markedsføring (FB-annonse mm)	35 000	
Andre utgifter	25 000	
Adm.utgifter VAI	40 000	
Adm.utgifter AAIK	40 000	
Adm.utgifter BURIA	40 000	
Oppfølgingstiltak/lederkurs	70 000	
Totalt	265 000	

Budsjettet vil reguleres etter omfang av mottak av eksterne tilskudd. Vi søker kontinuerlig på aktuelle tilskuddsordninger.

Rapport med fullstendig regnskap for 2018/2019 sendes ut i juni 2019.

Med vennlig hilsen Anne Lise Lassen, prosjektleder.



Rapport «Ung og lovende?» - 2017/2018

Prosjekteier: Norges idrettsforbund(NIF) ved avdelingene Vest- og Aust-Agder idrettskrets (Agder idrettskrets fra og med 1.1.2019) og Barne- og ungdomsrådet i Agder (BURIA).

Prosjektets formål: Øke ungdoms engasjement og deltakelse i frivillig arbeid.

Prosjektets mål: Skolere ungdom til å ta på seg ulike verv i frivillige organisasjoner. Med et ekstra fokus på å motivere flere unge kvinner inn i lederroller.

Gjennomføring: Prosjektet har gjennomført 2 seminar/kurs. Oppstartsseminaret ble gjennomført 4. november 2017, med påfølgende oppfølgingskurs 10.mars 2018. 77 ungdommer deltok. Ungdommene var fra følgende organisasjoner:

- Røde kors
- AUF
- Unge Venstre
- Ungdommens fylkesting
- Forum for natur og friluftsliv
- Studentjuristen
- Elevorganisasjonen Vest-Agder
- Senter for mestring og inkludering
- Skeiv ungdom
- Batteriet Sør
- Senter mot seksuelle overgrep Agder
- City Changers
- KFUK-KFUM speiderne
- Idrettslag fra hele Agder

Oppstartsseminaret ble åpnet av idrettspresident Tom Tvedt, etterfulgt av dyktige foredragsholdere som:

- Kai Steffen Østensen (daværende fylkestingsrepresentant for AP og leder for studentorganisasjonen i Agder) snakket om hvilke valg han har tatt for å komme dit han er i dag!
- Guri Ramtoft (styremedlem i Norges idrettsforbund) snakket om hvilke erfaringer hun som ung kvinne har gjort seg på veien inn i en lederrolle i norsk idrett.
- Samuel Massie (foredragsholder, verdensrobrer og kjent som en del av mannskapet på Berserk) inspirerte ungdommen gjennom sin egen historie hvor han fant selvtillit til å følge drømmen sin.

Oppfølgingskurset ble formet etter ønsker og innspill fra ungdommene selv på oppstartsseminaret. Tematikken «hersketeknikk» og «argumentasjonsteknikk» var på agendaen og ble formidlet av:

- Knut Arild Knutsen (Veileder i Vest-Agder idrettskrets)
- Karoline Steen Nylander (Medierådgiver i Press- En politisk og religiøs uavhengig organisasjon for ungdom mellom 13- 25 år, som jobber for barn og unges rettigheter).

I forkant og under kurset var City Changers og SMSO (Senter mot seksuelle overgrep) til stede og informerte om sitt tilbud.

Evaluerings: Vi er totalt sett fornøyd med gjennomføringen av det første prosjektåret. Erfaringer hittil viser at rekruttering er en av de største utfordringene. Personlig kontakt og oppfordring til å delta gjennom venner og bekjente har vist seg å være mest virkningsfullt. Forutsigbarhet og kontinuitet ved å invitere til seminar på høsten og oppfølgingskurs på våren opplevde vi at gjorde rekrutteringen lettere. Fornøyde ungdom kom tilbake på oppfølgingskurs. Hvorvidt kurset har bidratt til flere unge ledere er nok for tidlig å si, men tilbakemeldingene fra deltagerne har vist oss at det er behov for møteplasser med erfaringsutveksling og nettverksbygging.

Prosjektet har deltagere fra ulike organisasjoner og det er viktig for oss å opprettholde kontakten ut mot de ulike frivillige organisasjonene. 15.mai inviterte vi derfor utvalgte organisasjoner til et samarbeidsmøte med temaet «Ungdom». Her mottok vi viktige innspill for arbeidet videre og vil fortsette å invitere til samarbeid.

Målet for 2018/2019:

- Øke antall deltagere på seminar og kurs
 - Etablere tettere kontakt med utvalgte organisasjoner for tettere samarbeid
 - Øke markedsføringen på sentrale møteplasser for ungdom for en større personlig kontakt.
- Videregående skoler
 - Ungdommens fylkekesting
 - Arendalsuka
 - Studiestart Universitetet i Agder
 - Idrettsleiren på Hove
 - Summer Games Kristiansand



Bu
dsj
ett
og
reg
nsk
ap

Inntekter	Budsjett	Regnskap	Kommentarer
	2017/2018	2017/2018	
Tilskudd fra BURIA	10 000	10 000	
Tilskudd fra VAI	12 000	12 000	
Tilskudd fra AAIK	12 000	12 000	
Adm. tilskudd VAI*	40 000	40 000	
Adm. tilskudd AAIK*	40 000	40 000	
Adm. tilskudd BURIA*	40 000	40 000	
Deltakeravgift kurs	30 000	900	
Cultiva	21 000	16 800	Mottar resterende sum ved levert regnskap 2018
Fylkeskommunen VA	30 000		Mottatt tilskudd for 2018/2019
Fylkeskommunen AA	30 000		
Skillingfondet	25 000	25 000	
LØS fondet	10 000		
Sparebankstiftelsen	20 000		
Sparebanken Sør	20 000		
Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner	20 000		
Totalt	360 000	196 700	

*Til
svar
er i
sum
ca.
en
arbe
idsd
ag i
uka
ford
elt
gjen
nom

året.

Utgifter	Budsjett	Regnskap	Kommentarer
	2017/2018	2017/2018	
Foredragsholdere	40 000	32 800	
Reiseutgifter foredragsholdere og annet	10 000	2 367,15	
Andre kurskostnader (Kaffe, lunsj, lokaler)	23 000	11 371,74	
Markedsføring (FB-annonse mm)	30 000	28 304,73	
Andre utgifter	2 000	1 470,90	
Adm. utgifter VAI	40 000	40 000	
Adm. utgifter AAIK	40 000	40 000	
Adm. utgifter BURIA	40 000	40 000	
Totalt	225 000	196 314,52	

• B
udsj
ettet
vil
regu
leres
etter
omf
ang
av
mott
ak
av
ekst
erne
tilsk
udd.



Dato: 30. november 2018
Saksnummer: 55/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Sørnorsk Filmmobil, år 3 av 3

Sammendrag:

Cultiva vedtok i mai 2016 oppstart av et 3-årig samarbeid med Sørnorsk Filmsenter om innkjøp og drift av et mobilt filmverksted. Prosjektet ble startet ut fra et ønske om å gi barn og unge en bedre forståelse av hvordan en film blir til, samt øke interessen for film og tolkning av film.

Sørnorsk Filmsenter skriver følgende om filmmobilen:

Sørnorsk filmmobil er et rullende filmværksted med kameraer, klippestasjoner, enkle rekvisitter mv. som begynte at rulle på veien i begynnelsen av 2017. Bilen er dels et naturligt led i de kurser vi selv arrangerer, men bliver også brugt i forbindelse med kurser i Den Kulturelle skolesekken, UKM mv. Ligesom den kan lejes med faglig kompetence af skoler, børnehaver eller private. Formålet er at give børn og unge større forståelse for filmens virkemidler samt god historiefortælling. Vi får flere og flere af vore informationer digitalt, hvorfor det efterhånden er lige så vigtigt at forstå og kunne de levende billeders sprog, som at kunne læse og skrive. I dette arbejde er Sørnorsk filmmobil et uvurderligt værktøj.

I forhold til opprinnelig plan er det kun rapportert om mindre avvik:

- forsinkelser i oppstarten
- innkjøp av bil ble noe rimeligere enn budsjettet
- besparelsene planlegges å brukes til mer utstyr
- egeninntekter hittil i 2018 er ca. kr 270 000,- (budsjettet med kr 30 000)

Sørnorsk Filmsenter anser aktiviteten med filmbilen som svært viktig for deres arbeid med barn og unge. Sørnorsk Filmsenter lykkes godt med å sikre inntekter til bilen og er fremdeles innstilt på å dekke videre drift over eget budsjett dersom de ikke lykkes med å finne andre finansieringskilder.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva ønsker å fortsette samarbeidet med Sørnorsk filmsenter A/S om Sørnorsk Filmmobil, og bevilger kr 90 000,- til aktiviteter i 2019.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å videreføre samarbeidsavtalen.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Statusrapport og budsjett for 2019
Utrykte vedlegg: Sak 20/16 (år 1 av 3) og sak 11/18 (år 2 av 3)

Rapport Sørnorsk filmmobil 2018 frem til d.d.

Sørnorsk filmmobil er i år blevet suppleret med 30 i-pads til brug for 1 dags kurser – kurset har foreløbig været afvikling som en 3 ugers turne i austområdet med stort set 3 lærere på hver dag.

Udstyr og bil har desuden været afsted på turne med UKM i både Aust- og Vest-Agder, samt turne i Den kulturelle skolesekken i våren – 3 uger.

Bilen har været i Grimstad under kortfilmfestivalen, Kristiansand under Børnefilmfestivalen, Tvedestrand i sommer, Porsgrunn i oktober og med på Camp Jomfruland, Wintercamp og Sørnorsk filmcamp – som alle tre er mer dydborende oplæg for ungdom fra alle tre fylker.

Ligesom den også har været i Sogndalen på to kurser frem til nu.

Bilen reklamerer jo i sig selv for Cultiva, men vi har også lavet nogen bukke med reklamer for vore film på 1-2-3 kurser, som dukker op her og der, når der er lejlighed til det.

Midlerne fra Cultiva bruges til at betale for driften af bilen, yderligere indkøb, samt vejledere på de kurser vi tilbyder under festivalerne. I Grimstad fik vi dog tilskud til 2 ekstra dages kursus for skoler i byen.

Vi har også haft udstyret med til UIAs studiesenter på Metochi i Grækenland, hvor vi lavede et kursus for unge filmskabere i at fortælle med kamera.

Vi er utroligt glade for bilen og udstyret og det vi dermed kan gøre for og med barn og unge samt de unge talenter. Som det fremgår har der været god indtægt på bilen i 2018.

26.11.2018

Kirsten Bonnén Rask



Regnskab for Sørnorsk filmmobil frem til 26.11.2018

Udgifter	
parkering	9960
Udstyr - ipads	77043
Honorar vejledere og pleje udstyr	319604
Forsikring	20140
Reklame	8388
Planlægningsmøde	2458
diæter	10349
diesel	325
admin	36
renter	734
programvare adobe	23746
	472783
Grimstad kommune	-10000
Udleje udstyr	-48470
Faktureret rejser og diæter	-10349
Sogndalen kommune	-8000
Aust-Agder fylkeskommune	-193511
	-270330
Balance	202453

der til kommer egenindsats daglig leder - ikke bogført på projektet
ligesom der er vejledertimer, som ikke er faktureret endnu

Budget for Sørnorsk filmmobil 2019

Parkering	13000
Adobe (klippeprogram)	25000
Honorarer	300000
forsikring	22000
nyt udstyr	30000
	390000

Tilskud	
Cultiva	90000
Udleje	200000
Sørnorsk filmsenter	100000
	390000

balance	0
---------	---



Dato: 30. november 2018
Saksnummer: 56/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Erling Valvik

UiA -Talent Norge Mentorordning for alumnistudenter med master i elektronisk musikk, år 1 av 3

Sammendrag:

I Cultivas strategi er talentutvikling ett av satsingsområdene. Cultiva er en av tre medeiere i Talent Norge AS.

Institutt for rytmisk musikk ved UiA har søkt Talent Norge AS om et alumni program som er imøtekommet.

Det er et treårig program på til sammen Kr 1.948.940,-. Talent Norge har gitt tilsagn på kr 755.770 fordelt over tre år. Tilsvarende beløp er forutsatt finansiert fra Cultiva.

Cultiva har innført stopp i tildelinger for nye prosjekter til desembermøtet i påvente av hvordan aksjemarkedet utvikler seg. Aksjemarkedet har gitt lite avkastning i 2018.

Universitet har fått en rabatt på husleie første år på kr100.000,-. I dialog med universitetet kan Cultivas bidrag reduseres til kr 150.000 første år.

Cultiva har på flere områder støttet opp om utviklingen av det rytmiske musikkmiljøet i Kristiansand både ved støtte til studier og aktiviteter på universitetet, men også vært en viktig finansieringskilde for etablering av Punkt- festivalen som også er et internasjonalt bransjetreff.

Rytmisk institutt arbeider nå med en søknad til Diku (Direktoratet for internasjonalisering og kvalitetsutvikling i høgare utdanning) for å få SFU status (Senter for fremragende utdanning). Dette talentutviklingsprosjektet Cultiva er bedt om å bidra med styrker søknaden om å få SFU status.

UiA forsterker nå sin posisjon som det ledende miljø innen rytmisk musikk.

Med det planlagte alumni prosjektet, hvor talentbasen er lagt til Odderøya, kan det bli en betydelig positiv effekt for musikkmiljøet. I tillegg kan det bidra til en mer attraktiv by for musikkinteresserte. Tiltaket kan også skape nye næringsvirksomheter.

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

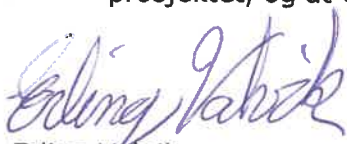
post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Søknaden anbefales på tross av den økonomiske situasjonen til Cultiva. Beløpet er relativt lite og effekten av tiltaket kan bli betydelig.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeid om et alumni prosjekt med Institutt for rytmisk musikk, UiA
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med UiA
3. Det bevilges kr 150 000 i 2018. En eventuell videre medvirkning på 500.000 kroner fordelt på de to neste årene fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.



Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg:

- Utkast til kontrakt fra Talent Norge AS
- Søknad Alumni Rytmisk musikk UiA

Utrykte vedlegg: Ingen

Vedlegg 135- sak 58-18
Utkast til Kontrakt



AVTALE

MELLOM

TALENT NORGE AS
(Giver)
ORG NR 914 931 231

OG

UNIVERSITETET I AGDER
INSTITUTT FOR RYTMISK MUSIKK
(MOTTAKER)
ORG NR 970 546 200

FELLES BENEVNT PARTENE

1. Bakgrunn

Talent Norge AS (TN) ble stiftet 21. januar 2015 av Sparebankstiftelsen DNB, Stiftelsen Cultiva og Staten v/Kulturdepartementet. TN har et ideelt formål og eierne kan derfor ikke ta ut utbytte.

TN skal være en spydspiss for talentutvikling innen kunst og kultur, og skal skape arenaer, muligheter og utsikter nasjonalt og internasjonalt for utvikling av talenter, i et systematisk og langsiktig perspektiv.

TN stiller krav om kunnskapsdeling og kunnskapsutvikling i sine prosjekter fra mottakere av økonomiske støtte fra selskapet. Deling på tvers av sjanger, generasjoner og geografi mellom prosjektene er et mål for TN.

2. Avtalens formål og målsetning

Institutt for rytmisk musikk utdanner fremtidens musikere, komponister, musikkteknologer og musikkpedagoger. Instituttet arbeider spesielt med den rytmiske sjangeren og tilbyr studier i utøvende rytmisk musikk både på bachelor-, master og doktorgradsnivå.



Instituttet har utviklet en mentorordning/talentsatsning for veiledning og videreutvikling av utvalgte studenter, både alumnistudenter og nåværende studenter. Alumnistudenter ved masterutdanningen med spesialisering i elektronisk musikk ved instituttet vil automatisk bli vurdert som deltakere i mentorordningen. Det vil i tillegg være mulig for andre talentfulle studenter ved instituttet å søke seg inn på ordningen.

Instituttet vurderer et samarbeid med Jyske Musikkonservatorium i Århus, som ønsker å delta i mentorprogrammet.

Utvelgelsen av kandidater (menteer) til mentorordningen skjer gjennom en gruppe ledet av instituttleder Erik Gunvaldsen. I tillegg til Gunvaldsen, vil utvelgelseskomiteen bestå av to studenter, én ekstern person, to faglig ansatte ved instituttet og koordinatoren av prosjektet.

Etter utvelgelsen inviteres kandidatene til en samtale for å avklare behov og utfordringer. Basert på samtalen, vil koordinator sammen med instituttleder koble kandidaten sammen med en mentor.

Det arrangeres et halvdags oppstartsseminar for alle mentorer og menteer med faglig innhold. Oppstartsseminaret inneholder et fellesprogram, samt et møte mellom mentor og mentee for å avklare forventninger og hyppigheten av møtene mellom mentor og mentee. Mentorene har en ramme på inntil 25 timer per år. I tillegg til møtene mellom mentorene og menteene, legges det opp til fellesseminar tre til fire ganger i året.

Mentorordningen har en varighet på tre år, og avsluttes med en seremoniell markering. Mentorperioden oppsummeres og evalueres sammen med alle mentorene og menteene.

Det henvises til vedlegg 1 for ytterligere beskrivelse av mentorordningen.



3. Tildeling

TN har besluttet å tildele Mottaker kr. 303.860 i 2018/2019 (år 1), kr. 225.205 i 2019/2020 (år 2) og kr. 226.705 i 2020/2021 (år 3), totalt kroner 755.770 over en treårs-periode, til gjennomføring av mentorordningen, forutsatt tilsvarende privat medfinansiering. Utbetalingsplanen fremgår av Avtalens punkt 5.

4. Avtalens generelle vilkår

Tildelingen fra Giver er basert på en søknad fra Mottaker, innvilget av styret i TN i vedtak av 23. oktober 2018, samt de opplysningene Mottaker har lagt frem i en prosjektbeskrivelse, herunder budsjett for gjennomføringen av mentorordningen for en treårs-periode. Tildelingen er videre basert på annen relevant informasjon fra Mottaker, som Giver særskilt har bedt om, for bedre å kunne vurdere Mottakers finansielle stilling, og kapasitet til å kunne gjennomføre Prosjektet.

Budsjett og finansieringsplan er vedlagt denne avtalen, som vedlegg 2.

Tildelingen kan bare benyttes til det formål som fremgår av søknaden og prosjektbeskrivelsen. Eventuelle endringer i forutsetningene skal uten opphold meldes Giver.

Mottaker aksepterer forpliktelsene i denne avtalen ved at autorisert person etter fullmakt signerer og returnerer den til Giver innen 3 uker fra det tidspunkt den er mottatt.

Dersom det oppstår manglende løpende rapportering om fremdrift eller gjennomføring i henhold til forutsetningene for Tildelingen, kan hele eller deler av Tildelingen bortfalle, se punkt 8.

De årlige tildelingsbeløpene, som fremgår av denne avtale, er tildelt Mottaker under forutsetning av tilsvarende støtte fra en eller flere private bidragsytere (medfinansiering). For at Prosjektet kan igangsettes med støtte fra TN må Mottaker ha inngått bindende avtaler med private bidragsytere om støtte som minimum tilsvarende støtten fra TN. Mottaker har i prosjektbeskrivelsen, herunder i budsjett og finansieringsplanen, bekreftet at Cultiva har innvilget støtte som tilsvarende støtten fra TN for en treårs-periode. Mottaker plikter etter forespørsel fra Giver å fremlegge kopi av inngåtte avtaler med andre private bidragsytere.

Mottaker plikter å legge frem de opplysninger Giver måtte be om for å kunne følge opp at Mottaker gjennomfører Prosjektet i henhold til avtalte forutsetninger. Dette kan



omfatte, men er ikke begrenset til, informasjon om økonomiske- og andre forhold som er av relevans for Prosjektet.

Mottaker plikter på eget initiativ å legge frem for Giver opplysninger om endringer i Prosjektet så snart slike måtte være kjent for Mottaker, se punkt 8.

5. Utbetaling

Giver skal sette tildelingsbeløpene inn på Mottakers bankkontonummer 3227.10.00439.

Den som signerer denne avtalen for Mottaker bekrefter samtidig at dette er korrekt kontonummer og at kontoen tilhører Mottaker.

Forutsatt at prosjektets fremdrift er i samsvar med forutsetningene etter denne avtalen er det mellom Partene avtalt følgende utbetalingsplan:

01.12.2018	blir	kr.	303.860,-	overført	til	Mottaker
<i>(Dato kan settes til fire uker etter signering av denne avtalen).</i>						
01.12.2019	blir	kr.	225.205,-	overført	til	Mottaker
01.12.2020	blir	kr.	181.364,-	overført	til	Mottaker
14.10.2021	blir	kr.	45.341,-	overført	til	Mottaker
<i>(Dato kan settes til to uker etter at sluttrapporten er sendt Giver).</i>						

Før hver utbetaling, plikter Mottaker å sende prosjektregnskap til Giver i henhold til Avtalens punkt 8. Utbetaling skjer først etter at prosjektregnskapet er mottatt av Giver.

Dersom de månedlige rapporteringene i henhold til Avtalens punkt 8 avdekker avvik med hensyn til Prosjektets fremdrift, kan Giver stoppe utbetalingene. Mottaker vil eventuelt få anledning til å forklare seg om avvikene.



6. Avtalens varighet og oppsigelse

Avtalen løper fra signeringstidspunktet og avsluttes senest uten oppsigelse 30.06.2021.

7. Talent Norges rettigheter

Giver har rett til profilering i tilknytning til eventuelle aktiviteter i Prosjektet. Profilering av TN avtales særskilt i god tid før Prosjektets aktiviteter. Kostnader forbundet med profilering utover grafisk og verbal omtale, dekkes av Giver med mindre noe annet er avtalt. Eventuelle planer for profilering av andre bidragsytere skal forelegges Giver for godkjenning.

Mottaker forplikter seg til å bistå med promotering og formidling av Prosjektet ved avtalelanseringen og gjennom hele avtaleperioden, herunder uoppfordret å stille billedmateriale, navnelister over medvirkende i mentorordningen og annet promoteringsmateriale til disposisjon for Giver, med tilhørende rett til å bruke dette i Givers kommunikasjonsflater. Ved bruk av opphavsrettsbelagt materiale krediteres rettighetshaver i samsvar med inngåtte avtaler og allmenne regler om opphavsrett. Mottaker forplikter seg til å formulere eventuelle avtaler med sine deltagere i Prosjektet på en slik måte at TN gis rett til å bruke opphavsrettsbelagt materiale.

TN ønsker å legge til rette for synergieffekter mellom sine øvrige prosjekter, og Mottaker forplikter seg til å stille til rådighet utvalgte deltagere i Prosjektet i forbindelse med arrangementer i regi av TN. Eventuell medvirkning i arrangementer i TNs regi skal avtales i god tid, og senest 2 måneder før arrangementet skal finne sted. Kostnader knyttet til reise/opphold dekkes av TN.

Mottaker skal sørge for at TN mottar informasjon og invitasjon til arrangementer knyttet til Prosjektet i god tid.

8. Rapportering

TN innhenter og deler informasjon på tvers av de prosjektene TN er involvert i. Formålet med å dele kunnskap, kompetanse og aktiviteter med de øvrige prosjektene, er å legge til rette for synergier mellom TNs prosjekter.

På denne bakgrunn plikter Mottaker å sende Giver månedlige rapporter. Rapportering skal skje elektronisk via TNs delingsverktøy. Nærmere beskrivelse av hvordan



delingsverktøyet skal benyttes og hvordan delingen av informasjon skal gjennomføres, blir sendt i egen e-post etter kontraktsinngåelsen.

De månedlige rapportene skal inneholde opplysninger om hvilke aktiviteter som er utført og hvilke aktiviteter som er planlagt. Før hver utbetaling, vil Giver sammenligne de rapporterte aktivitetene opp mot prosjektbeskrivelsen/milepælsplanen for å vurdere eventuelle avvik i forhold til det som er angitt i prosjektsøknaden. Giver kan stoppe utbetalingene dersom det foreligger avvik, jf. Avtalens punkt 5 og 11. Aktivitetene skal rapporteres i en slik form at de kan offentligjøres og deles med TNs øvrige prosjekter.

Siste godkjente regnskap eller prosjektregnskap, samt evt. justert prosjektbudsjett, skal sendes til TN så snart det foreligger. Vedlagt prosjektregnskapet, skal det vedlegges resultat- og balanserapport som underliggende dokumentasjon for regnskapet. Giver kan kreve at en revisor kontrollerer Prosjektets regnskaper.

På forespørsel fra Giver, plikter Mottaker for øvrig å dele kunnskap og erfaringer fra Prosjektet i den form Giver finner hensiktsmessig.

Begge Parter kan innkalle til møter for å orientere om utviklingen i Prosjektet.

Giver kan oversende rapportene til øvrige økonomiske bidragsytere i Prosjektet.

Mottaker skal sende de månedlige rapportene til Giver innen den 15. hver måned. For øvrig sender Mottaker andre rapporter etter følgende plan:

Revidert Årsregnskap sendes hvert år så snart det foreligger.

9. Sluttrapport

Mottaker plikter å sende Giver en sluttrapport som beskriver utviklingsforløpet i Prosjektet, når dette er gjennomført. Giver har rett til å be om utfyllende informasjon. Sluttrapporten skal sendes Giver senest tre måneder etter at Prosjektet er avsluttet.

Sluttrapport sendes innen:

30.09.2021

(Siste utbetaling skjer to uker etter at Mottaker har mottatt sluttrapport, se punkt 5).



10. Avvikling

Dersom Prosjektet av uforutsette grunner må avsluttes før avtaleperiodens utløp, kan Giver stoppe utbetalingene til Prosjektet, men kan velge å bidra med nødvendige avviklingskostnader.

11. Mislighold / Tilbakebetaling

Dersom Mottaker gir/har gitt feilaktige opplysninger, eller endrer forutsetningene for Tildelingen uten forhåndssamtykke fra Giver, eller på annen måte medvirker til at forutsetninger for støtten ikke blir oppfylt, kan Giver trekke tilsagn om støtte, og kreve at utbetalt støtte blir betalt tilbake.

Giver kan for øvrig redusere tildelingsbeløpet hvis det er:

- Avvik mellom prosjektplaner og prosjektgjennomføring av betydning.
- Manglende rapportering til Giver iht. punkt 8.
- Unnlatt å informere om prosjektavvik av betydning.
- Unnlatt å profilere Giver eller giverne der slik eksponering er avtalt.
- Opptreden som uberettiget skader Giver eller Givers omdømme.
- Dersom rapportene viser vesentlig avvik kan sluttutbetaling tilbakeholdes.

Ved vesentlig mislighold kan Giver heve avtalen med øyeblikkelig virkning etter alminnelige kontraktsrettslige regler. Vesentlig mislighold omfatter bl.a., men er ikke begrenset til, brudd på Givers etiske regelverk iht. punkt 15, uteblivelse av mentorer som beskrevet i prosjektsøknaden og økonomisk underskudd av betydning.

12. Nye økonomiske bidragsyttere i prosjektet

Nye økonomiske bidragsyttere kan ikke inviteres inn i Prosjektet uten forhåndssamtykke fra TN. Nye bidragsyttere må gjøres kjent med vilkårene i denne avtalen, og respektere disse.

13. Tredjepart

Mottaker kan ikke overdra denne avtalen til en tredjepart uten etter samtykke fra Giver.

Mottakers eventuelle forpliktelser overfor en tredjepart i forbindelse med denne avtalen er Giver uvedkommende, så sant annet ikke er avtalt skriftlig, jf. punkt 4 og 7.



Partene er selv ansvarlig for sine egne forpliktelser av økonomisk, juridisk eller annen art, og at disse er i tråd med denne avtalens innhold og intensjon.

Mottaker plikter å gjøre tredjeparter kjent med Givers etiske regelverk, jf. Avtalens punkt 15. Det forventes at tredjeparter følger etiske standarder som samsvarer med Givers etiske krav.

14. Konfidensialitet

Denne avtalen kan gjøres kjent for utenforstående forutsatt samtykke fra den annen Part.

Partene skal sikre konfidensialitet om forhold som etter sin art er interne hos den annen Part, og som man får kjennskap til gjennom samarbeidet. Som interne forhold regnes bl.a. informasjon om deltagere og informasjon om virksomheten som kan være konkurranseutsatt.

15. Talent Norges etiske regelverk

Mottaker er forpliktet til å følge Givers etiske regelverk, som er vedlagt som vedlegg 5.

16. Tvist

Partene vil bestrebe seg på å løse enhver tvist som måtte oppstå ved forhandlinger. Dersom forhandlingene ikke fører frem, er Partene enige om å vedta Oslo tingrett som rett verneeting.

17. Kontaktpersoner

Kontaktperson hos Giver:
Maria Mediaas Jørstad
maria@talentnorge.no

Kontaktperson hos Mottaker:
Erik Gunvaldsen



Oslo,

Maria Mediaas Jørstad
Talent Norge AS

Erik Gunvaldsen
Universitetet i Agder
Institutt for Rytmask Musikk

Vedlegg 1: Prosjektbeskrivelse
Vedlegg 2: Budsjet med finansieringsplan
Vedlegg 3: Bekreftelse på privat finansiering
Vedlegg 4: Milepælsplan
Vedlegg 5: Etiske retningslinjer for Talent Norge

Søknad til Talent Norge

Talentsatsing på alumnistudenter fra Institutt for Rytmask Musikk ved UiA

Institutt for Rytmask Musikk ved Universitetet i Agder ønsker å bygge et elitemiljø av de største talentene, med utgangspunkt i alumnistudenter med masterspesialisering i elektronisk musikk. 5-8 talenter vil bli tilbudt et 3-årig mentorløp og kontor plass i fellesskap på Odderøya i Kristiansand.

Institutt for Rytmask Musikk ved Universitetet i Agder opprettet i 2013 masterspesialiseringen i elektronisk musikk. Instituttet har pr. nå 230 studenter, hvor 35 av disse har laptop som hovedinstrument på bachelornivå, og 12 på masternivå. Studiet tiltrekker seg spennende talenter i toppsjiktet innen de elektroniske sjangrene, og søkertallene øker fra år til år. Miljøet rundt studiet er unikt, og flere av studentene har i løpet av studieperioden markert seg også utenfor universitetet. I 2018 ble Spellemannprisen innen kategorien elektronisk musikk tildelt en av våre studenter, Stian Balducci, for prosjektet «+Platform». Universitetet i Agder er det eneste stedet i landet hvor studier med laptop som hovedinstrument tilbys både på bachelor-, master- og doktorgradsnivå.

I arbeidet med elektronisk musikk ligger det en del andre premisser til grunn enn ved mer tradisjonelle musikkretninger. Musikalsk samarbeid foregår digitalt, gjerne uten fysiske møtepunkter. En produsent og en vokalist trenger ikke treffes i samme studio for å spille inn en låt, men samarbeider gjerne over internett uten geografiske begrensninger. Dette medfører at det ikke er av avgjørende betydning i hvilken by eller land utøverne bor for å lage musikk. Likefullt er valg av arbeidssted viktig for å utvikle seg som musiker og artist. Et oppdatert fagmiljø, musikalske impulser og et utvidet kontaktnett er etterspurt av våre alumnistudenter. Med satsingen på elektronisk musikk ved Institutt for Rytmask Musikk, Punkt-festivalen og andre arrangør- og studiomiljøer har Kristiansand en fremskutt posisjon innen elektroniske musikk sjangre. Dette ønsker vi å bygge videre på med vår talentsatsing.

Mentorløp

Flere av våre studenter starter på en spennende artistkarriere allerede mens de studerer. I denne perioden nyter studentene godt av å ha miljøet på UiA i ryggen – her får de både faglig påfyll og tilgang til et stort kontaktnett med verdifulle og relevante erfaringer. Etter endt studie skal det satses for fullt på karriere, samtidig som en gjerne mister nærheten til det faglige miljøet. I denne fasen skal det også treffes en rekke karrieremessige avgjørelser, samtidig som det kunstneriske uttrykket skal videreutvikles. Vi ser at det akkurat i denne fasen kan være svært nyttig med en mentor som kan være en støtte i den tidlige utviklingen av en artistkarriere. Vi ønsker derfor å tilby utvalgte talenter en mentorordning etter endt studium.

Hvert talent vil få tildelt en mentor fra Institutt for Rytmask Musikk, hvor vi har landet største fagmiljø på feltet. Hvilken mentor som vil bli knyttet til hvert enkelt talent vil være basert på talentets behov og karriereutvikling. Vi ser en bedring av kjønnsbalansen på det elektroniske feltet, som frem til nå har vært svært mannsdominert. Denne utviklingen ønsker vi å styrke ved bevisste valg av både talenter og mentorer

Fellesskap

Gjennom å tilby studioplass/kontorplass i et kontorfellesskap med andre talenter innen samme fagfelt, ønsker vi å samle miljøet og dra nytte av synergieffekter. Med denne satsingen vil vi gi talentene en solid plattform å bygge videre karriere ut ifra, gi instituttet tilgang til oppdatert fagkompetanse og gjøre Kristiansand mer attraktiv som studieby for unge talenter.

Samlet kompetanse i et slikt miljø vil være helt unikt, også internasjonalt. Talentene vil jobbe med musikalske uttrykk innenfor sjangre som er i rivende utvikling. Samlet vil dette være et unikt fagmiljø, og ved samlokalisering vil vi kunne tilrettelegge for kunnskapsdeling og videre utvikling av talenter, samtidig som kontakten med fagmiljøet på Universitetet vil holdes i hevd.

Det tiltenkte bygget ligger i umiddelbar nærhet til etablerte miljøer innen flere andre kunstretninger. Området er viktig i Kristiansand kommunes kulturstrategi og er tenkt som et kraftsenter for kunst- og kulturproduksjon. Blant annet ligger musikkstudioet til Jan Bang og miljøet rundt Punkt-festivalen i samme området. Gjennom studiet har flere av talentene opptrådt på og knyttet verdifulle kontakter gjennom festivalen og nettverket rundt denne.

Vi ser for oss rundt 5-8 arbeidsplasser som UiA tilbyr gratis til utvalgte talenter etter endt studium. Lokalene ligger i et eget bygg på Odderøya i Kristiansand hvor vi ser for oss å leie hele første etasje. UiA vil stå som leietager og administrere satsingen. Lokalene trenger bare mindre tilpasninger for å fungere som studiofellesskap. Lokalene har pr. i dag fasiliteter som internett via fiber, installert alarm, fellesarealer og gode muligheter for inn- og utlast av musikkutstyr.

Fagmiljøet

For instituttet vil miljøet være viktig for videre utvikling av faget. Fagmiljøet rundt laptop-utdanningen vil ikke kunne ha like oppdatert kunnskap om trender og sjangerutvikling som talent-miljøet. Det vil være naturlig at enkelte av talentene knyttes til instituttet som timelærere, for å sikre at kunnskapen kommer våre studenter til gode. Dette vil samtidig sikre inntekt for talenter i etableringsfasen.

Prosjektet vil gjennomføres med en 3-årig oppstartsfasen, med ønske om videre drift. Oppstart kan være allerede fra høsten 2018.

Universitetet i Agder ved Institutt for Rytmask Musikk står bak satsingen. Instituttet har landets største fagmiljø rundt elektronisk musikk. Instituttet har i dag 46 ansatte og 12 stipendiater. Fra høsten av blir vi 7 nye stipendiater, hvorav 5 vil være innenfor fagfeltet elektronisk musikk.

Total er det budsjettert med kostnader på totalt 1.511.540,- for en 3 årig prosjektperiode. Budsjett er sendt i egen mail.
Vi søker om 755.770,- for en 3-årig prosjektperiode.
Vi er i dialog med Cultiva om finansiering.

Lenker til historikk:

<https://www.uia.no/om-uia/fakultet/fakultet-for-kunsthogskolen/flere-nyheter-fra-kunsthogskolen/det-rytmiske-eventyret>

<https://www.uia.no/om-uia/fakultet/fakultet-for-kunsthogskolen/flere-nyheter-fra-kunsthogskolen/jubileum-for-rytmisk-musikk>

Budsjett Søknad Talent Norge

Kostnader	antall M2/ timer	pris	År 1
Areal leie Odderøyveien 41	507	430	109 005
Driftskostnader Odderøyveien 41	507	200	101 400
Istandsettelse/ tilrettelegging lokaler			300 000
Koordinator tjenester	365	231	84 315
Lønnskostnader / mentoring	720	520	124 800
Indirekte kostnader UiA			34 000
SUM			753 520

Finansiering	År 1
Talent Norge AS	303 860
Cultiva	303 860
UiA	145 800
SUM	753 520

Beregning av antall timer for UiA ansatte;

Mentoring;	
Antall talenter	8
Timer mentoring pr student pr år	25
Varighet prosjekt (år)	3
Antall timer mentoring	600
Oppstartmøte	
Oppstartsmøte (ant timer)	4
Antall år	3
Antall mentorer	5
Antall timer	60
Halvårlig samling	
Halvårlig samling (ant timer)	2
Antall samlinger over 3 år	6
Antall mentorer	5
Antall timer	60
Totals sum antall timer	720

År 2	År 3	SUM
218 010	218 010	545 025
101 400	101 400	304 200
30 000	30 000	360 000
88 000	91 000	263 315
124 800	124 800	374 400
34 000	34 000	102 000
596 210	599 210	1 948 940

År 2	År 3	SUM
225 205	226 705	755 770
225 205	226 705	755 770
145 800	145 800	437 400
596 210	599 210	1 948 940

Overordnet plan for mentorordning / talentsatsning ved Institutt for Rytmask Musikk

Forarbeid

Hvem er kvalifisert for ordningen?

Alumnistudenter ved masterutdanningen og stipendiater med spesialisering i elektronisk musikk ved Institutt for Rytmask Musikk er automatisk vurdert. I tillegg er det mulig for andre spesielt talentfulle studenter ved instituttet å søke seg inn på ordningen. Vi vurderer også et samarbeid med Jyske Musikkonservatorium i Århus, dvs de ønsker å delta i ordningen med et par studenter.

Utvelgelse av kandidater / mentee.

En gruppe ledet av instituttleder Erik Gunvaldsen står for utvelgelsen av kandidater til ordningen. I tillegg til EG vil gruppen bestå av to studenter, en ekstern og to faglig ansatte ved Institutt for Rytmask Musikk, samt koordinator for prosjektet.

Matchmaking

Etter utvelgelse vil kandidatene inviteres til en samtale for å avklare behov og utfordringer. På bakgrunn av samtalen vil koordinator sammen med instituttleder velge mentor/mentee-par. Kandidatene vil selv få gode påvirkningsmuligheter i prosessen.

Oppstart

Halvdags oppstartseminar for alle mentorer og menteeer med faglig innhold.

Fellesprogram inkluderer:

- Bli kjent med din mentor
- Best practice – hvordan få mest mulig ut av mentorforholdet
- Presentasjon av rammer for mentorforholdet

Møte mellom mentor og mentee:

- Avklare forventninger hos begge parter
- Avklare hyppighet

Mentorordningen

Mentorordningen har en varighet på 3 år. Mentorene har en ramme på inntil 25 timer pr år, hvert mentor/mentee-par må selv finne sin rytme – men det anbefales å treffes mellom 1 -2 ganger i måneden og 1-2 ganger annenhver måned.

Det legges opp til et felles seminar 3-4 ganger i året. Koordinator for ordningen har ansvar for å følge opp dersom det skulle oppstå behov for dette. Det vil være mulig å bytte mentor i perioden om dette skulle være ønskelig.

Avslutning

Mentorordningen avsluttes etter 3 år med en samling med alle mentorene og menteene. Her vil mentorperioden oppsummeres og evalueres, og det hele avsluttes med en seremoniell markering.

Aktuelle mentorer i ordningen:

Anneli Drecker

https://no.wikipedia.org/wiki/Anneli_Drecker

Hilde Norbakken

<https://www.uia.no/kk/profil/hildeno>

Jan Bang

<https://www.uia.no/kk/profil/janba>

Jon Marius Aareskjold

<https://www.uia.no/kk/profil/ionma>

Henrik Johannes Brødtkorb

<https://www.uia.no/kk/profil/henrikib>

Erik Gunvaldsen

<https://www.uia.no/kk/profil/erikg>

Andreas Waaler Røshol

Stipendiat innenfor feltet Elektronisk Musikk ved Institutt for Rytmask Musikk, UiA

<https://www.uia.no/nyheter/et-studium-for-de-som-ikke-kan-la-vaere-aa-lage-musikk>

Erik Ljunggren

https://no.wikipedia.org/wiki/Erik_Ljunggren

Erik Honoré

https://no.wikipedia.org/wiki/Erik_Honoré

Jonas Lie Theis

https://www.rockipedia.no/artister/jonas_lie_theis-68761/

Kåre Christoffer Vestrheim

https://www.rockipedia.no/artister/kare_christoffer_vestrheim-2712/

Andre mentorer i nettverket til instituttet kan vurderes dersom behovet oppstår.

Fra: Institutt for rytmisk musikk,
Fakultet for kunstfag, UiA

Dato: 07.11.18

Til: Cultiva
Kopi til:

Vedlegg til søknad om midler til Talentutvikling

Om SFU-ordningen

Institutt for Rytmisk Musikk arbeider for tiden med en søknad til Diku i forhold til SFU ordningen med søknadsfrist mai 2019. Sentre for fremragende utdanning, SFU, er en prestisjeordning for utdanning som ble opprettet i 2010. Status som SFU tildeles miljøer som allerede kan oppvise fremragende kvalitet og innovativ praksis i utdanningen, og som har gode planer for videreutvikling og innovasjon. Et viktig krav til sentrene er formidling av oppnådde resultater og kunnskapsspredning og sentrene skal bidra med spredning av resultater, kunnskap og gode praksiser.

Diku følger sentrenes virksomhet tett. SFU er ikke bare en finansieringsordning, men en ordning der bidrag og støtte til sentrenes utvikling står sentralt. SFU har på den måten blitt en viktig del av Dikus' virksomhet. Sentrene benyttes ofte som eksempler i arbeidet med å stimulere til utvikling av utdanningskvalitet.

SFU-status tildeles for fem år med mulighet for forlengelse i ytterligere fem år etter en midtveisevaluering. Denne evalueringen er en viktig del av Dikus' oppfølgingsarbeid av sentrene. Evalueringen blir gjennomført av en internasjonal ekspertkomité som blant annet vurderer om sentrene har oppnådd målene de selv satte for femårsperioden og målene som er satt for SFU-er, samt hvilken påvirkning senteret har hatt. I tillegg skal planer for den eventuelle nye femårsperioden vurderes før komiteen til slutt sender en anbefaling til Dikus' styre om hvorvidt de mener at hvert av sentrene skal få forlenget SFU-status.

Ordningen ble opprettet av Kunnskapsdepartementet og NOKUT har forvaltet SFU-ordningen siden 2010. Fra og med 2019 forvaltes den av Diku – Direktoratet for i internasjonalisering og kvalitetsutvikling i høgare utdanning.

NOTAT



Formålet med ordningen

SFU-ordningen innebærer en konsentrert, fokusert og langsiktig innsats for å stimulere til utvikling av undervisning og læringsmåter i høyere utdanning på bachelor- og mastergradsnivå.

Det overordnede målet med ordningen er å bidra til utvikling av fremragende kvalitet i høyere utdanning og synliggjøring av at undervisning og forskning er likestilte oppgaver for universiteter og høyskoler. En viktig målsetting med SFU-ordningen er å stimulere til fremragende FoU-basert utdanning.

SFU-ordningen skal særlig fremme og premiere arbeidet som finner sted i interaksjonen mellom studenter, undervisere, støttetjenester og utdanningens kunnskapsbase.

Sentrenes organisering og varighet

Et SFU er knyttet til en utdanningsinstitusjon, heretter betegnet som "vertsinstitusjonen", som står ansvarlig for virksomheten. Vertsinstitusjoner kan være universiteter, vitenskapelige høyskoler og høyskoler.

SFU-utlysningene er i utgangspunktet åpne for alle fagområder, men Kunnskapsdepartementet kan gi føringer for en enkelt utlysningsrunde. Intensjonen er at det skal lyses ut nye sentre hvert tredje år.

En internasjonal ekspertgruppe med studentrepresentasjon gjennomfører vurderingen av søknader. Det er Diku som oppnevner medlemmene av ekspertgruppen. Ekspertgruppens anbefalinger legges frem for Dikus' styre, som tar den endelige beslutningen.

Erik Gunvaldsen
Instituttleder
Institutt for Rytmisk Musikk

Erling Valvik

Fra: Jan Oddvar Skisland <jan.oddvar.skisland@uia.no>
Sendt: torsdag 8. november 2018 10:20
Til: Erling Valvik; Ingebjørg Borgmyr
Kopi: Erik Gunvaldsen; Ingvar Terje Sæten
Emne: Talent Norge

Til Cultiva

I forbindelse med innvilget søknad fra Talent Norge for satsing på en alumni-mentorordning for kandidater fra studier innen elektronisk musikk, ber vi om at Cultiva bidrar med støtte i henhold til søknaden og budsjettet.

Vi har fremforhandlet en avtale om lokalleie på Odderøya med Kristiansand kommune, hvor vi har fått en reduksjon på 100.000 NOK første året. Dette kan inngå som del av den eksterne finansieringen, slik at beløpet for 2019 blir 150.000, mens det blir 250.000 for de påfølgende to årene.

Mvh.
Jan Oddvar Skisland
Fak.dir. Kunstfag



Dato: 3. desember 2018
Saksnummer: 57/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

EiK - Entreprenørskap i kunst

Sørnorsk kompetansesenter for musikk («SØRF») søkte i september 2017 Cultiva om 3-årig tilskudd til opprettelse av et tverrfaglig bransjeutviklingsprosjekt. EiK er et samarbeidsprosjekt mellom SØRF, Agder Kunstsenter, Scenekunst Sør og Norsk Forfattersentrum Sørlandet. Prosjektet har som målsetting å:

- (i) utvikle nye måter å jobbe på for de ulike kreative næringer/kunstretninger, samt
- (ii) å bidra til mer næringsutvikling innenfor alle kulturelle uttrykk i hele regionen.

Videre skal prosjektet også bidra til at kreative næringer vil få bedre muligheter for samarbeid med eksisterende næringsliv i andre bransjer.

I november 2017 kom meldingen om at Kreativt Norge tildelte kr 1 500 000,- til prosjektet fordelt over 2 år.

Etter drøftelser i styret kom administrasjonen med en innstilling om etablering av et 3-årig samarbeid med SØRF med kr 500 000 til år 1, og deretter kr 450 000 i ytterligere to år. Dette var det eneste nye prosjektet som ble prioritert i handlingsprogrammet.

I forbindelse med styrets vedtak om bevilgning til Kunstilo, ble det besluttet at ingen nye prosjekter skulle startes i 2018 og bevilgningen til EIK falt dermed «mellom to stoler».

I handlingsprogrammet for 2018 ble prosjektet vurdert slik:

«Sørnorsk kompetansesenter for musikk («SØRF») har søkt Cultiva om 3-årige tilskudd til opprettelse av et tverrfaglig bransjeutviklingsprosjekt. Prosjektet har som målsetting å

- (i) utvikle nye måter å jobbe på for de ulike kreative næringer/kunstretninger, samt*
- (ii) å bidra til mer næringsutvikling innenfor alle kulturelle uttrykk i hele regionen.*

Videre skal prosjektet også bidra til at kreative næringer vil få bedre muligheter for samarbeid med eksisterende næringsliv i andre bransjer.

Prosjektet skal jobbe for å løse de bransjerelaterte utfordringene rundt de ulike kunstretningene. Kunstproduksjon får årlig mye midler fra Kulturrådet/Norsk Kulturfond til å utvikle kunsten sin, og det etterlyses nå fra både det politiske liv og næringslivet at kreative næringer bygger seg opp rundt de ulike kunstretningene. Prosjektets hovedoppgave er å bedre inntjeningen, salg og utbredelse til et større publikum og nye arenaer for kunstproduksjonene som allerede eksisterer og for at

nye og gamle kunstretninger skal få bedre spredning i det markedet som allerede finnes, og lete etter nye markeder for kunstnæringer.

Prosjektet vil være et samarbeidsprosjekt mellom SØRF, Forfattersentrum Sørlandet, Scenekunst Sør og Agder Kunstsenter. Det legges opp til å følge 15-25 personer som ønsker å starte næring for å fremme ulike kunstformer, eller som allerede er i gang og har etablert selskap som har dette som hovedmål. Deltakerne vil gå gjennom en rekke fagsamlinger som fokuserer på flere aspekter rundt forretningsutvikling.

Kreativt Norge tildelte tidligere i november 2017 totalt 1 500 000 kroner til prosjektet. En bevilgning fra Cultiva vil kunne være utløsende for prosjektet (se vedlagte budsjett og detaljert prosjektbeskrivelse).

Administrasjonen mener prosjektet er i overensstemmelse med eksisterende delstrategi knyttet til kompetanseutvikling og anbefaler at Cultiva inngår et 3-årig samarbeid hvor det bevilges 500 000 kroner til aktiviteter i 2018.»

Sørf har, i samarbeid med de øvrige kompetansesentrene i Kristiansand, klart å starte prosjektet uten Cultivas bidrag, men søker nå om at Cultiva kan bidra i de resterende to årene av prosjektet.

Oppdatert søknad og budsjetter er vedlagt. Administrasjonen mener fremdeles at prosjektet er viktig for utviklingen av Kristiansand som en kompetent kulturby, og anbefaler at Cultiva inngår et 2-årig samarbeidet hvor det bevilges kr 550 000,- til aktiviteter i 2019.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva er innstilt på å inngå et 2-årig samarbeid om SØRF om prosjektet EiK - Entreprenørskap i Kunst
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med SØRF.
3. Det bevilges kr 550 000 til aktiviteter i 2019. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg:

Trykte vedlegg:
Utrykte vedlegg:

Søknad om tilskudd til EiK
Ingen

EiK – Entreprenørskap i Kunst v/ Sørf
Kongensgt 6
4610 Kristiansand

Kristiansand, 27.11.2018

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse
Postboks 494,
NO-4664 Kristiansand

Søknad om tilskudd til EiK - Entreprenørskap i Kunst, prosjektår 2 og 3

Nye måter å jobbe på for å utvikle kreative næringer, er det sjeldent man får muligheten til. Dette prosjektet skal bidra til nettverk mellom ulike kreative næringer/kunstretninger, og skal bidra til mer næringsutvikling innenfor alle kulturelle uttrykk i hele regionen vår. Prosjektet vil også bidra til at kreative næringer generelt får bedre muligheter for samarbeid med eksisterende næringsliv i andre bransjer.

Prosjektet skal jobbe for å løse utfordringene med bransjerelaterte næringer rundt de ulike kunstretningene. Det går årlig mye midler til kunstproduksjon, og det etterlyses nå, både fra politisk hold og fra næringslivet at kreative næringer bygger seg opp rundt de ulike kunstretningene. Hovedoppgaven vi søker å løse er å bedre inntjening, salg og utbredelse til større publikum og til nye arenaer for kunstproduksjonene som allerede eksisterer og bedre spredning i markedet som allerede finnes, samt å finne nye markeder for kunsthæringer.

Bakgrunn

Det går mye midler til kunstproduksjon både fra lokalt, regionalt og nasjonalt hold, og det produseres mye god kunst på Agder. Men selv om kunstnerne er dyktige og ønsker å ha kunsten som levebrød, mangler de ofte kompetansen og/eller samarbeidspartnerne som skal til for å utvikle virksomheten til en bærekraftig bedrift. Mangel på samarbeidspartnere skyldes til dels mangel på nettverk, men også at de nødvendige samarbeidspartnerne ikke finnes lokalt, eller at disse (i likhet med kunstnerne) mangler entreprenørskapskompetanse.

Mangelen på entreprenørskapskompetanse skyldes til en viss grad at det finnes et kulturskille mellom kunst/kulturmiljøene og næringsliv. For mange aktører på kunstfeltet føles det å "tenke næring" veldig fremmed, og forbindes med noe de ikke kan identifisere seg med. Det er behov for en kulturendring der entreprenørskapskompetanse ikke lengre sees på som noe fremmed, men får en plass som en grunnleggende kunnskap som vil styrke og gi rom for kunstnerisk virksomhet - rom for å skape.

Vilkårene for den tradisjonelle verdikjeden er endret, blant annet på grunn av digitalisering og annen teknologisk utvikling, noe som byr på utfordringer, men også gir rom for nye muligheter. Det er også annerledes å leve av kunsthæringer i en mindre by og ute i regionen enn i en storby. Storbyen har sine fortrinn og muligheter, men det samme har regionen. Kompetansesentrene erfaring fra sine respektive felt er at det finnes potensiale i Agder som kan utnyttes på en langt bedre måte dersom de rette tiltakene iverksettes.

De respektive kunstfeltene har også tradisjonelt sett eksistert hver for seg. Det finnes få møteplasser på tvers av kunstfelt med entreprenørskap og innovasjon i fokus. En tettere samhandling vil kunne tydeliggjøre felles behov og samarbeidmuligheter mellom eksisterende bedrifter. Tettere samhandling kan også få frem muligheter for nye typer metoder, kanaler og virksomheter som kan virke på tvers av kunstfelt. I en forlengelse av dette vil også samhandling med bedrifter utenfor kunstfeltet, for eksempel innen reiseliv, kunne føre til verdiskapning som ikke finnes per i dag.

Slik kunsthæringer i regionen fungerer nå utnyttes ikke potensialet i markedet, heller ikke potensialet som ligger i samhandling på tvers av og utover kunstfeltene, og regionens innbyggere får også mindre ut av satsingen på kunstproduksjon enn de potensielt kan få. Gjennom nye og konkrete tiltak i prosjekt EiK søker vi å bidra til å løse disse utfordringene.

Prosjekt mål

Nye næringer skal skapes for at kunsten skal nå ut til et større publikum. Prosjektet skal bidra til å øke inntjeningen i og for kunstproduksjoner, og gi tett og godt samarbeid mellom ulike kunstuttrykk, samt gi mer kunst og kultur til et større publikum for midler som allerede gis til kunstproduksjon.

Nye næringer betyr nye selskaper som skapes av bransjeaktører rundt ulike kunstnere som har som hovednæring å være kunstner. Bransjeaktører skal fremme kunstproduksjoner og kunst som skapes i regionen. Eksempel på slike næringer kan være managere for dansere, skuespillere og musikere. Det kan være produsenter som jobber for å utvide produksjonsmuligheten for enkelte oppsetning av skuespill, danseforestillinger, konserter – og det kan være forfattere, journalister som oppretter nye publikasjoner for å fremme ulike nye kunstuttrykk i nye og gamle medier. Det kan også være produsenter for dokumentarfilmproduksjon og musikkvideoproduksjoner eller andre visuelle og filmatiske uttrykk.

Samspill mellom de ulike kunstretningene skal skape nye muligheter for næringsvekst. Prosjektet vil også ha som mål å jobbe for en kulturendring og utvikling i kunst/kreative næringer med hensyn til hvordan disse næringene tradisjonelt oppfatter næringsutvikling og vekst som en potensiell trussel til verdien i kunsten selv. Prosjektet ønsker å finne kunstens merverdi og øke denne for å utvikle en sterkere næring rundt kunstneren samtidig som kunstneren får økt inntektene fra kunsten sin.

Et annet mål er å få mer kunnskap om hvilke spesifikke metoder og verktøy fra entreprenørskapsfeltet som er relevante for kunst- og kulturelterte virksomheter, samt kunnskap om hvordan disse best formidles. Kunnskap om dette vil være nyttig for virksomhetene som deltar (flere av dem er naturlige samlingspunkt i sine respektive miljøer), for de fire kompetansesentrene som står bak prosjektet samt for prosjektets samarbeidspartnere. De fire kompetansesentrene har alle hovedsete i Kristiansand, og EiK er for dem et viktig fellesprosjekt som bidrar til å styrke Kristiansand som kunnskapssentrum og motor for næringsutvikling på kunst- og kulturfeltet i hele regionen.

Utviklingsprosjektet har kortsiktige og langsiktige mål. På kort sikt vil det bidra til at allerede etablerte små selskaper vil få muligheter til å utvikle seg og sine næringer som skal fremme egen eller andres kunst, samt at det er mål om at det skal etableres nye selskaper innen ulike kunstsjangere og/eller på tvers av kulturuttrykk.

Langsiktig mål er effekter av gjennomførte aktiviteter i prosjektet. Slike effekter vil være nettverksbygging og mål for en felles kreativ næringsstrategi i regionen som også inneholder kulturnæringsutvikling. En annen effekt kan være EiK som grobunn for fremvekst av kreative næringsklynger. På lengre sikt håper vi at prosjektet vil bidra til bedre samfunnsutvikling i hele regionen.

Tidsomfang

Det er i utgangspunktet tenkt at prosjekt EiK skal løpe i totalt 3,5 år. Vi er nå godt i gang med å gjennomføre «pilotåret» som løper fra januar 2018 til juli 2019. Pilotåret består av et halvt års planleggingsfase og deretter selve seminaråret der deltagerne er involvert. Deretter følger to ett-årige runder med seminarer fra høst til vår, med en ny gruppe deltagere hvert år. Det det søkes om i denne søknaden er prosjektår to (høsten 2019/våren 2020) og prosjektår tre (høsten 2020/våren 2021).

Organisering

Sørf - Sørnorsk Kompetansesenter for Musikk, Agder Kunstsenter, Scenekunst Sør og Norsk Forfattersentrum Sørlandet er prosjekteiere. Sørf er juridisk ansvarlig og har arbeidsgiveransvar for prosjektleder. Prosjektleder er Solveig Toreid Knudsen. Hun ble ansatt i 50% stilling 3. januar 2018 for 2,5 år med mulighet for utvidelse til et tredje år.

Prosjektleder svarer til styringsgruppen for prosjektet, som består av de daglige lederne for de fire kompetansesentrene. De regionale kompetansesentrene er talerør for sin bransje og bindeledd mellom bransjen, virkemiddelapparat, akademien og næringsliv. Andre viktige oppgaver for kompetansesentrene er

rådgivning, opplæring, informasjonsvirksomhet og promotering av bransjen. Lederne for de regionale kompetansesentre har inngående kunnskap til hvert sitt fagfelt, både lokalt, regionalt og nasjonalt, og har bistått prosjektleder med informasjon om sitt respektive felt i planleggingsfasen. Kompetansesentrene promoterer prosjektet innenfor hvert sitt felt, og i samarbeid med prosjektleder behandler de deltagersøknader og avgjør hvem som får delta i prosjektet. De er sparringspartnere for prosjektleder gjennom hele prosjektet, både gjennom felles møter og individuelt etter behov.

Forankring og samarbeidspartnere

NORSK KULTURRÅD/KREATIVT NORGE

Kreativt Norge bidrar med 1,5 millioner over to år til EiK, med mulighet for utvidelse til et tredje år. De følger prosjektet tett, og bistår med kompetanse, rådgivning, nettverk og eventuelle foredragsholdere dersom det er aktuelt. Kulturrådet anser EiK som en pilot i nasjonal kontekst, og forventer at prosjektet vil bidra med kunnskap, verktøy og metoder som vil kunne bli nyttig også for andre regioner. Det er også sannsynlig at kompetansehevingen gjennom deltagelse i EiK vil styrke aktørenes mulighet for å få gjennomslag i øvrige ordninger hos kulturrådet.

CULTIVA

Vi har et sterkt ønske om å ha Cultiva som samarbeidspartner i EiK, både med tanke på finansiering og med tanke på Cultivas betydning som en viktig pådriver for næringsutvikling innen kunst- og kulturfeltet i regionen. Gjennom sitt engasjement i en rekke kulturnæringsprosjekter besitter Cultiva et perspektiv og en kunnskap som er nyttig for EiK. Samtidig vil EiK, med sin tverrkunstneriske profil, utforskende form og med sin unike faglige profil kunne gi verdifull informasjon til Cultiva om hvordan verktøy og metoder fra entreprenørskapsfeltet kan tilpasses og brukes for å utvikle virksomheter og næring innen kunst- og kulturfeltet.

INNOVASJON NORGE

Innovasjon Norge har ikke midler til å bidra i finansieringen av EiK direkte, men tilskudd fra dem til etablering av bedriftsnettverk (på lengre sikt styrke fremvekst av en klynge) er svært relevant. En slik satsing vil styrke arbeidet med de mer langsiktige målene i prosjektet. Innovasjon Norge vil også stille med foredragsholdere til seminarene vederlagsfritt, samt rådgivning til prosjektleder. De tilbyr kurs, veiledning og tilskudd til gründere og kan bli en viktig ressurs for deltagerne i prosjektet. Det er et mål at deltagerne i prosjektet skal få kunnskap om og kunne nyttiggjøre seg de ulike verktøyene Innovasjon Norge tilbyr.

UNIVERSITETET I AGDER

Universitetet bidrar med timer i form av faglig rådgivning, både via fakultet for kunsthøgskolen og via Handelshøgskolen. Universitetsmiljøet har også et stort nettverk og bistår med å finne ytterligere kompetanse, foredragsholdere og informasjon om aktuelle cases som kan presenteres i seminarene. Gjennom EiK forventer vi å få ny kunnskap om hvordan man kan tilpasse entreprenørskapsverktøy og metoder til næringer innen kunstfeltet. Kunnskapen vi tilegner oss vil vi dele med fagansvarlige på de nevnte fakultetene.

KRISTIANSAND KOMMUNE, VEST-AGDER OG AUST-AGDER FYLKESKOMMUNE

Siden EiK er et næringsprosjekt rettet mot kunstfeltet er både næringsavdelingene og kulturavdelingene i fylkene og hos Kristiansand Kommune involvert. De er først og fremst viktige sparringspartnere og bidrar med et nyttig perspektiv som premissleverandører for nærings- og samfunnsutvikling. De sto også for den regionale finansieringen av prosjektår én, da Cultivas styre valgte å ikke gå inn i nye prosjekter i forrige runde.

ULIKE KUNST- OG KULTURAKTØRER I REGIONEN

Andre samarbeidspartnere i prosjektet er Sørnorsk Jazzsenter og Arendal Kulturforum, samt en rekke kunst- og kulturaktører. Det er et mål for EiK at deltagerne skal bli kjent med regionen, bli inspirert og stolte av hva som skjer på Agder og ikke minst, benytte seg av alle mulighetene som finnes her. Seminarene vil derfor finne sted på ulike steder i regionen og ulike aktører vil bidra med fasiliteter, omvisninger og kunstneriske innslag i prosjektet.

Aktiviteter

Modellen for prosjektet er lagt opp etter Sørfs tidligere prosjekt Komp Karriere, samt NHOs programmer for næringsutvikling; Female Future, Global Future, Summit Lederutvikling. Det disse programmene har til felles er at en utvalgt gruppe aktører følger hverandres utvikling gjennom et år gjennom å delta på faste samlinger, arbeide med egne prosjekter/virksomheter, og slik bygge og få tilført nettverk, kompetanse og nye impulser.

EiK gjennomføres etter tilsvarende modell: 20 deltagere fra hele regionen (dvs. Agderfylkene) og fra alle kunstretningene velges ut og deltar på syv samlinger gjennom et år fra høst til vår. Samlingene vil gå fra lunsj til lunsj, altså med overnatting, og vil være på ulike steder i regionen. Det vil være kunstneriske innslag i flere av samlingene som et ledd i å bli kjent med ressursene i regionen, men også for å knytte det teoretiske innholdet til kraften i kunsten og den faktiske verdien i feltet man jobber i.

Det faglige innholdet dekker temaer som:

- Kunstens betydning i samfunnet
- Oppstart/team/samarbeidspartnere
- Hva kjennetegner et "entrepreneurial mindset"
- Marked, segmenter, strategisk målgruppearbeid
- Identitet, verdier, troverdighet, branding
- Markedsføring, kanaler, budskap
- Prissetting, forretningsmodell/business canvas
- Sponsor, alternative finansieringskilder, samarbeid næringsliv
- Fremtidstrender og utviklingsmuligheter, konseptutvikling og mersalg

Det lages også et kompendium som deles ut til alle deltagerne. Kompendiet vil gi en oversikt over strukturen i seminarprogrammet, tanken bak denne og de faglige teoriene prosjektinnholdet bygger på. Kompendiet vil også gi en innføring til hvert tema og inneholde relevante fagartikler og referanser til videre fordypning innen hvert tema; relevante bøker, artikler, nettsider og andre ressurser.

Målgruppe

Målgruppen kan deles inn i tre kategorier:

1. Kunstner som ønsker og evner å utvikle entreprenørskapskompetanse
2. Person som arbeider med formidling av kunst, f.eks. konsertarrangør, management, agent, driver av galleri eller forlag
3. Person med en idé, oppfinnelse eller et talent de vil utvikle til en virksomhet som bidrar til å øke inntektsgrunnlaget for kunstnere og/eller sørge for at kunsten når et større publikum

Kriterier for deltagelse:

- Deltagere må være bosatt og ha virksomhetsadresse i Agder
- Deltager må ha relevant utdannelse eller erfaring
- Man søker deltagelse i prosjektet med utgangspunkt i en konkret virksomhet eller et konkret prosjekt/prosjektidé
- Deltager må ha som mål å leve av virksomheten
- Deltager må både ønske og evne å utvikle entreprenørskapskompetanse

Det vil tilstrebes at alle kunstretningene og begge fylker blir godt representert. Gruppens sammensetning som helhet vil også påvirke utvalget av deltagere da man ønsker en variasjon som gir en god dynamikk og ulike perspektiver, men samtidig ikke må ha for stort sprik i det generelle kunnskapsnivået da man vil at seminarene skal treffe alle deltagerne.

Resultat

Nye næringsetableringer som har som hovedoppgave å fremme kunst og kultur produsert i Agder.

Utvikling av næringer som allerede er i startgroppen og nye næringer for utvikling av kulturfeltet, samt bidra til at kunstproduksjoner når et bredere publikum gjennom nye metoder, kanaler, produksjonsformer og arenaer

Bedre levekår for kunstnere som skal leve méd og av kunsten sin er effekter av oppnådd resultat og mål.

Prosjektet skal skape sterkere bånd mellom eksisterende næringsliv og kreative næringer for å oppnå best mulig næringsutvikling og samspill mellom kreative næringer og andre eksisterende næringer.

Økonomi

Vi mottok totalt kr 1 500 000 fra Kreativt Norge til gjennomføring av de to første prosjektårene. For å utnytte det fulle potensialet i prosjektet ser vi at det er nødvendig å holde en svært høy standard på foredragsholderne, noe som har ført til en oppjustering av denne utgiftsposten sammenlignet med opprinnelig budsjett. Første prosjektår utgjør også som nevnt halvannet år, noe som medfører høyere lønnsutgifter. Vi har derfor valgt å disponere en noe høyere andel av midlene fra Kreativt Norge i prosjektår én enn i prosjektår to. Et tilskudd fra Cultiva vil sikre at vi kan videreføre det høye faglige nivået i år to og tre. Vi har også erfart at prosjektleder bør ha en assistent tilgjengelig på hver samling for å hjelpe til med det praktiske mens hun selv leder det faglige programmet. Dette er også lagt inn i budsjettet. Som nevnt kom tildelingen fra Kreativt Norge med mulighet for et tredje år. En vedtatt finansiering av både år to og tre fra Cultiva vil styrke Kreativt Norges allerede positive innstilling til å bidra til et tredje år.

Evaluering

Fortløpende evaluering skjer gjennom prosjektleders jevnlig individuelle oppfølging av deltagerne samt gjennom et evalueringsskjema som deltagerne fyller ut etter hver samling for å gi tilbakemelding på de ulike foredragsholderne og temaene. I tillegg vil det foretas en kartlegging etter gjennomført prosjektår, samt de to påfølgende årene slik at alle deltagere følges i tre år. Det årlige spørreskjemaet vil gi innblikk i utvikling når det gjelder omsetning, antall ansatte, publikumstall og salgstall. Vi vil også kartlegge eventuelle nye virksomheter, arenaer, samarbeid og metoder som følger av prosjektet, samt hvilken kunnskap, kompetanse eller verdi deltagerne tilegnet seg som har vært mest nyttig. I tillegg til spørsmål med "målbare svar" vil vi også spørre om de mer psykologiske aspektene ved prosjektet, slik at vi også kan få avdekket holdnings- og kulturendringer.

Da den nevnte oppfølgingen foregår over tid forventer vi at den vil bidra til kunnskapen man etterspør i de langsiktige målene. I tillegg vil et viktig langsiktig mål nås dersom det opprettes en fungerende kunstmæringsklynge, og dersom denne videre samhandler med andre næringsklynger.

Oppsummering

Bak dette prosjektet står et samlet kulturfelt i regionen vår, en samlet akademisk region (Agder) om et felles mål om utvikling av kreative næringer i Agder.

Mange kunstnere / kreative næringer har fått høyere terskel for å delta i ulike programmer. Mange blir invitert av det offentlige til delta i paneler for å hjelpe det offentlige eller andre private næringsaktører med å utvikle tilbud som kan passe for dem. De ønsker å bidra, og følger seg også forpliktet til å bruke tid på å bidra, ettersom de er avhengige av det offentliges tilskudd.

De fleste ganger ender det ikke opp med endring til det bedre for kunstneren eller næringen denne representerer. Likevel bidrar de gang etter gang, for å vise at de er villige til å hjelpe det offentlige eller

andre næringsaktører med å forstå hvordan deres hverdag er og hvilke behov de har i eventuelle samarbeid. Dette tverrkunstneriske prosjektet er skreddersydd for kunstnere som driver næringer, eller til næringer som representerer og jobber for kunstnere, for at de skal sette premissene selv for utviklingen av sine næringer og sin fremtid.

Prosjektet tar mål av seg til å bidra til at Innovasjon Norge og andre virkemidler i det offentlig og private får god mulighet til å lære av resultater i prosjektet og hvordan de kan tilrettelegge sine virkemidler til det beste for kreative næringer.

Vi søker med dette Cultiva om kr 550 000 til prosjektår 2 og kr 550 000 til prosjektår 3.

Med vennlig hilsen

Solveig T. Knudsen
Prosjektleder, EiK – Entreprenørskap i kunst
Mob. 909 78278

Vedlegg:

1. Budsjett
2. Overordnet fremdriftsplan

EiK - Entreprenørskap i Kunst, budsjett prosjektår 2 og 3

Finansiering	Arlig beløp
Kulturrådet Kreativt Norge	720 000
Cultiva	550 000
Egenandel, deltagere	100 000
Sum finansiering	1 370 000

Kostnader	
Lønnskostnader, prosjektleder 50% stilling	320 000
Lønnskostnader, assistent til samlinger, 5000 kr x 7 samlinger	35 000
Reise, foredragsholdere. 2 pers x 5000 kr x 7 samlinger	70 000
Opphold, foredragsholdere. 1 pers x 2000 kr x 7 samlinger	14 000
Honorar, foredragsholdere (50 000 kr x 7 samlinger)	350 000
Honorar, innholdsleverandører kompendium	20 000
Honorar, kunstnere/artister. 3000 kr x 7 samlinger (inkl. reise)	21 000
Overnatting, deltagere. 1300 kr x 20 deltagere x 7 samlinger	180 000
Mat, deltagere. 733 kr x 20 deltagere x 7 samlinger	100 000
Leie av seminarlokaler. 10 000 x 7 seminarer	70 000
Deltagerstipend	10 000
Markedsf. og kommunikasjon. Grafisk profil, nettside, opptrykk kompendium	30 000
Kontorrekvisita og IT-utstyr	10 000
Webhotel, datalicenser, domene	3 000
Regnskap og revisjon	34 000
Telefon prosjektleder	3 000
Møte, kurs, seminar, reisekostnad prosjektleder	20 000
Styre- og bedriftsforsamlingsmøter	80 000
Sum kostnader	1 370 000

I tillegg: Egeninnsats, timer	Verdi
UiA Kunstfag	20 000
UiA Handelshøyskolen	20 000
Kompetansesentrene	120 000
Sum	160 000

Totalkostnad/totalverdi inkludert egeninnsats pr år

1 530 000

EiK – Entreprenørskap i Kunst

Overordnet fremdriftsplan, prosjektår 2 (tilsvarene plan gjelder prosjektår 3)

2019

April - juni:	Promotering mot målgruppen
Beg mai:	Utlysing deltagersøknader
Midt juni:	Søknadsfrist deltagere
Slutt juni:	Opptak av deltagere, inngå forpliktende avtale
Juni - august:	Ferdigstille oppdatert kompendium
Beg sept:	Første samling
Midt okt:	Andre samling
Beg des:	Tredje samling
Desember:	Midt-evaluering

2020

Midt januar:	Fjerde samling
Slutt februar:	Femte samling
Midt april:	Sjette samling
Beg juni:	Syvende og siste samling
Slutt juni:	Ferdigstille evaluering

Juni 2019, 2020 og 2021:

Utsendelse og mottak av oppfølgingsskjema for årets og tidligere års deltagere.

Oversikten viser overordnet fremdriftsplan for år 2, tilsvarende plan vil gjelde for år 3. Det vil dermed bli noe overlapping mellom promotering og iverksetting av år tre og ferdigstilling av år to.

Detaljert program, foredragsholdere og cases for hvert seminar være klart senest 2 måneder i forkant av hver samling.



Dato: 30. november 2018
Saksnummer: 58/18
Til: Styret
Møtedato: 10. desember 2018
Saksbehandler: Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

Handlingsprogram 2019-2022

Gjeldende overordnet strategi for Cultiva ble vedtatt av styret i møte 11. april 2011. Den overordnede strategien er utarbeidet med utgangspunkt i følgende visjon:

Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke.

Hovedsatsingen på barn og unge er inndelt i syv tematiske områder:

- En by for alle
- Barn og byrom
- En tidlig kulturstart
- Barnas hus
- Barn og kreativitet
- Barnas ferieby
- Barn i lek og fysisk aktivitet

I tillegg kommer delsatsinger på talent- og kompetanseutvikling som ikke er begrenset til barn og unge. Satsingen er inndelt i fem tematiske satsingsområder:

- Talentutvikling
- Produksjonsmidler
- Infrastruktur
- Kompetanseutvikling
- Kultur, kreativitet og innovasjon

Stiftelsens arbeid med hvert tema vil bli nærmere utdypet i egne programplaner som beskriver aktiviteter og prioriterer rekkefølge og økonomiske rammer. Programplanene godkjennes av styret, og skal rulleres årlig i forbindelse med behandling av handlingsprogram. Et eksempel på hvordan en slik programplan kan utformes er vedlagt saksfremlegget.

Handlingsprogram for 2019 til 2022 preges av begrenset handlingsrom etter en stor bevilgning til Kunstsilo i 2018, ambisjoner om kjøp av gamle Katedralskolen, fortsatt behov for å styrke bufferkapitalen og turbulente tider i finansmarkedene. Bufferkapitalen er lavere nå (13,1 % pr 31.10.18) enn da styret besluttet stopp i nye prosjekter i januar 2018 (14,3 %).

I 2019 vil det være begrenset med midler til nye prosjekter. Det prioriteres imidlertid å utrede enkelte nye satsinger slik at man er klar til å sette i gang disse satsingene så fort stiftelsen har midler tilgjengelig til nye prosjekter.

Forslag til handlingsprogram for 2019 til 2022 kan oppsummeres slik:


- Forsiktige estimat på inntekter, men i det korte bildet kan også disse anslagene vise seg å være for optimistiske.

- Kjøp av gamle Katedralskolen gjennomføres som en formålstjenlig eiendomsinvestering, og vil dermed ikke påvirke bevilgningsbudsjettet
- Fortsatt styrking av bufferkapital (jfr. kapitalforvaltningsstrategi)
- Administrativt budsjett videreført på dagens nivå
- Satsingene deles inn i tematiske programområder. Det vil bli utarbeidet egne programplaner for hvert av programområdene. Programplanene skal godkjennes av styret, og rulleres årlig i forbindelse med behandling av handlingsprogram
- Igangsatte, flerårige prosjekter videreføres iht. opprinnelige planer
- Oppstart av nye tiltak i 2019:
 - o Utredning av bydelssatsinger.
 - o Utredning av mulig satsting på para-idrett i Kristiansand.
 - o Utredning av gaveforsterkningsordning.
 - o I 2019 avsettes 1,0 MNOK som kan disponeres til arbeid med utredninger og arbeid med programplaner, f.eks. til utlysninger og prekvalifiseringsrunder, rapporter og andre tiltak.
 - o Etablering av Senter for lek: 0,5 MNOK i året i 3 år. Egen sak om endelig bevilgning fremlegges i 2019.
 - o Utviklingsfond for film i regi av Sørnorsk Filmsenter. 1,0 MNOK i året i 3 år. Egen sak om endelig bevilgning fremlegges 2019.

Handlingsprogrammet er retningsgivende for styrets prioriteringer fremover. Bevilgning til de omtalte prosjektene og aktivitetene vil bli endelig behandlet av styret når prosjektene er ferdig utviklet.

Forslag til vedtak:

- 1) Styret vedtar handlingsprogram 2019-2022 som retningsgivende for sine prioriteringer.
- 2) Styret vedtar fremlagte forslag til administrativt budsjett for 2019.
- 3) Igangsatte, flerårige prosjekter videreføres iht. opprinnelige planer. Egenregiprojektet «Seminarer/kompetanseutvikling» videreføres innenfor en økonomisk ramme på kr 500 000,- for 2019.
- 4) Styret ber administrasjonen:
 - a. utarbeide programplaner for de tematiske satsingene som beskrevet i Handlingsprogrammet. Programplanene skal godkjennes av styret.
 - b. utrede mulige nye satsinger som beskrevet i Handlingsprogrammet. En eventuell oppstart av satsingene vil være betinget av resultatet av utredningen, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
 - c. fremme egne saker for bevilgning til Senter for lek og Utviklingsfond Sørnorsk Filmsenter som beskrevet i Handlingsprogrammet.
- 5) Det settes av inntil 1,0 MNOK som kan disponeres til arbeidet med utredninger og programplaner i 2019.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: 1) Utkast til Handlingsprogram for 2019-2022
2) Eksempel på programplan «En by for alle»
Utrykte vedlegg: Ingen

cultiva
Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse



Handlingsprogram 2019 – 2022

Utkast til styremøte 10. desember 2018

Barn

Kunst, kultur og kreativitet

Kristiansand kommune har etablert stiftelsen Cultiva med en kapitalbase på 2 000 MNOK. Cultiva vil bidra med 40 MNOK årlig til prosjekter i byen. Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn.

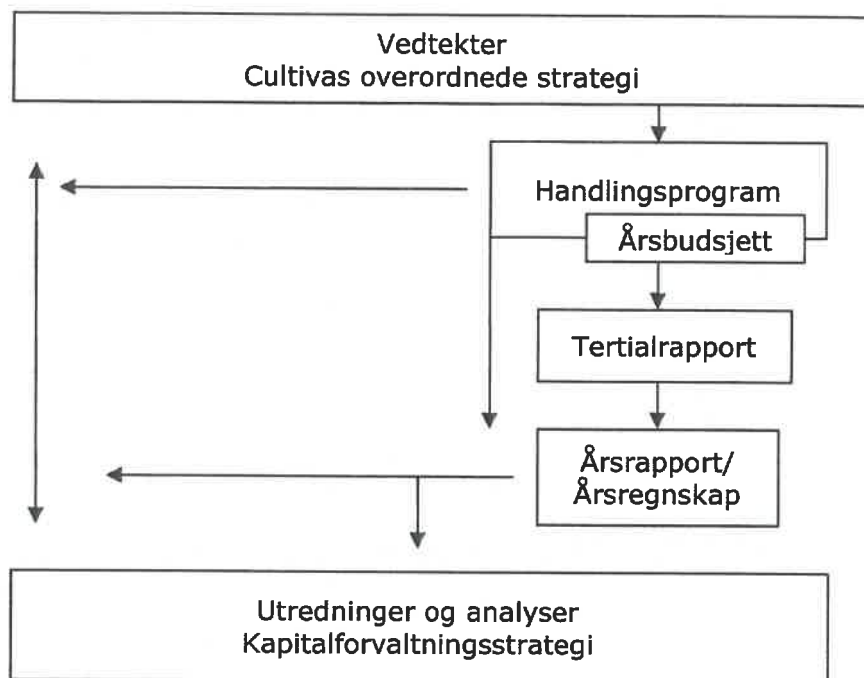
Byen skal bli landets fremste oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke. Cultiva vil bidra til å:

1. Bedre levekårene i Kristiansand ved å legge grunnlaget for at alle barn får de beste rammebetingelser for livsutfoldelse.
2. Gjøre Kristiansand mer attraktiv for foreldre ved å skape den beste rammen for barns oppvekst.
3. Videreutvikle Kristiansand for å sikre at byen fortsatt har rollen som barnefamilienes ferieby nr. 1.

I tillegg til Cultivas hovedsatsing på barn og unge vil Cultiva også prioritere talentutvikling og kompetansutvikling innen kunst, kultur og kreativitet for å sikre byens konkurransekraft og attraktivitet.

1) Innledning

Følgende figur illustrerer styringsdokumentene og sammenhengen mellom disse:



Cultiva er en stiftelse. I en stiftelse er det styret som er det øverste organ, og stiftelser er selveiende. Formålsparagrafen har en sentral betydning i stiftelser idet formålet innebærer en kompetansebegrensning for styret. Det sies derfor at det er formålsparagrafen som eier stiftelsen. Stiftelsestilsynet er kontrollorganet. Det er mer krevende å endre formålet til en stiftelse enn for andre virksomheter. Cultivas overordnede strategi har et 12 års perspektiv, men skal rulleres hvert 4. år. I styremøte 7. november 2016 besluttet styret å videreføre dagens strategi.

Handlingsprogrammet er en fireårsplan som rulleres hvert år. Årsbudsjett er første år i handlingsprogrammet.

For den løpende oppfølging av virksomheten rapporteres det hvert tertial og ved årets slutt avleverer styret årsrapport og årsregnskap som oversendes Cultivas rådsforsamling.

Cultivas virksomhet er underlagt reglene i offentlighetsloven. I tillegg praktiseres møteoffentlighet etter statens veileder om styrearbeid i regionale helseforetak/ Helseforetaksloven.

2) Bakgrunn

Stiftelsen ble opprettet av Kristiansand kommune 6. desember 2000, og har følgende formålsparagraf:

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av og kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas formål er dermed å gjennomføre tiltak som bidrar til å redusere levekårsproblemer i Kristiansand gjennom å støtte prosjekter innen kunst, kultur og kreativitet.

I forbindelse med bystyrets behandling av formålsparagrafen ble fokuset flyttet fra attraksjonsutvikling av byen til at levekår skulle stå mer sentralt i stiftelsens prioriteringer.

Cultiva vedtok sin nåværende strategi 11. april 2011. I strategidokumentet ble følgende visjon og strategiske mål formulert:

«Kristiansand er attraktiv for barn og barnefamilier. Byen skårer høyt på inkluderende og gode oppvekstmiljøer for barn og unge. I tillegg kan regionen vise til en vital opplevelsesindustri som særlig retter seg mot barn. Cultivas videre satsing skal aktivt medvirke til at denne posisjonen blir forsterket med følgende visjon:

Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke.

Med dette vil Cultiva bidra til å:

- *Bedre levekårene i Kristiansand ved å legge grunnlaget for at alle barn får de beste rammebetingelsene for livsutfoldelse.*
- *Gjøre Kristiansand mer attraktivt for foreldre ved å skape den beste rammen for barns oppvekst.*
- *Videreutvikle Kristiansand for å sikre at byen fortsatt har rollen som barnefamiliens ferieby nr. 1.»*

I strategien er det valgt følgende strategi for å oppfylle visjonen:

Hovedsatsing: **Barn og unge**

Tiltak og prosjekter som i særlig grad vil styrke barn og unges livssituasjon gjennom å fremme deres kreativitet, kulturelle deltakelse, opplevelse og utvikling.

En andel av midlene skal særlig brukes til å løfte de grupper barn og unge som har de største levekårsproblemene.

Stiftelsen mener at en spisset innsats for barn og unge vil ha grunnleggende effekt på levekår. Opplevelse av, og kompetanse innen, kunst, kultur og kreativitet anses som et fundament for å sikre innbyggernes livskvalitet og byens attraktivitet.

Delsatsing 1: Talentutvikling

Bred satsing på unge talenter med særlige forutsetninger for å lykkes innenfor kunst- og kulturfeltet. Stiftelsen vil med dette bygge videre på de gode erfaringene som er høstet gjennom arbeidet med Cultiva Ekspress.

Delsatsing 2: Kompetanseutvikling

Tiltak som bidrar til utvikling av forskning og utdanning tilknyttet kunst- og kulturnæringer. Satsingen er et viktig bidrag for å styrke konkurransekraften i landsdelen.

Nye muligheter

Det skal i tillegg til punktene ovenfor være åpning for nye muligheter som dukker opp, og som styret finner det særlig viktig for byen at Cultiva interesserer seg for.

Cultiva har brukt 700 millioner kroner til formålsrealisering siden 2003. Av dette beløpet har ca. 420 millioner kroner gått til finansiering av kulturbyggene Kilden Teater- og Konserthus og Kunstsilo.

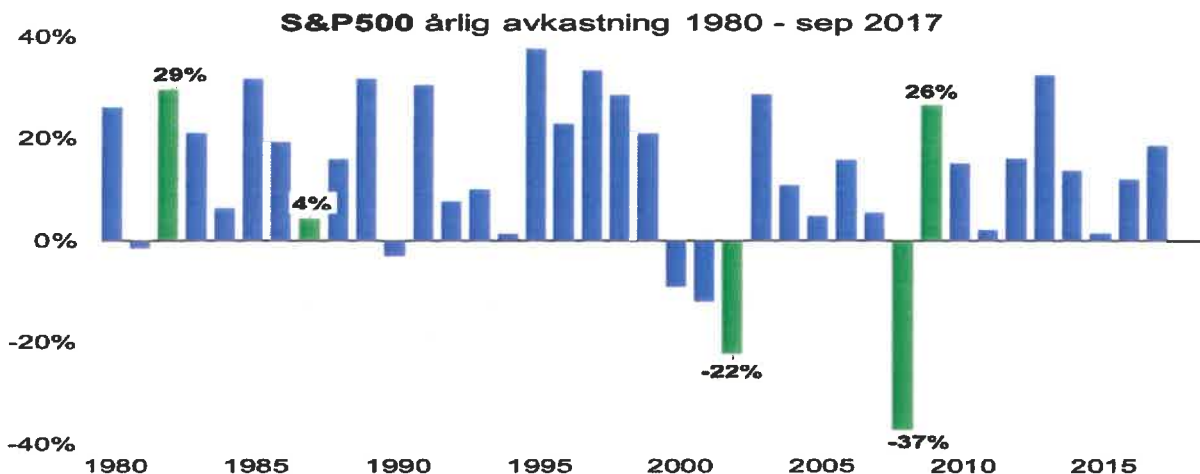
Gjeldende strategi har et økt fokus på tiltak og aktiviteter hvor Cultivas virkemidler kunst, kultur og kreativitet bidrar til bedre levekår for innbyggerne i Kristiansand kommune.

3) Avkastning på forvaltningskapitalen og midler til disposisjon

Stiftelsens grunnkapital kan ikke angripes, og skal hvert år justeres for årets endring i konsumprisindeksen. Det er dermed kun realavkastningen på kapitalen som kan brukes for å oppfylle stiftelsens formål.

Størrelsen på avkastningen er avhengig av risikovilje og evnen til å ta risiko. Disse avveiningene blir grundig drøftet i Cultivas kapitalforvaltningsstrategi.

Cultiva har valgt å anslå tapspotensialet i porteføljen gjennom å beregne hvor stort verdifallet blir ved et 40 % fall i aksjeverdier (stesstesting). Grafen nedenfor viser at aksjeindeksen S&P 500 har hatt to store fall i løpet av de siste 20 årene, og Cultivas stresstest anslår dermed hvor stort verdifallet blir dersom historien gjentar seg.



Bufferkapitalen angir hvor mye porteføljeverdien kan falle før inflasjonsjustert grunnkapital angripes, og er dermed et uttrykk for stiftelsens risikoevne (hvor mye verdifall vi tåler før vi angriper grunnkapitalen).

I 2011 var bufferkapitalen i stiftelsen så liten at stiftelsens risikoevne var tilnærmet lik null. Aksjeandelen i porteføljen var 8 %. Styret besluttet å innføre en bevilgningsstopp for å gi stiftelsen mulighet til å bygge bufferkapital for å kunne ta en høyere risiko, og dermed øke sannsynligheten for bedre inntjening.

Utviklingen i avkastning, portefølje, bufferkapital og nivået på prosjektinvesteringer siden 2011 fremgår av tabellen nedenfor.

MNOK	31.12.11	31.12.12	31.12.13	31.12.14	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.10.18
Nominell avkastning	0,9 %	4,7 %	9,8 %	8,9 %	4,2 %	3,3 %	9,5 %	0,1 %
Realavkastning	-0,3 %	4,0 %	7,8 %	7,2 %	2,4 %	0,3 %	8,0 %	-1,7 %
Porteføljeverdi	1 381	1 429	1 567	1 696	1 751	1 790	1 937	1 928
Tellende bufferkapital	23	65	175	273	290	263	379	252
Bufferkapital i % av portefølje	1,6 %	4,5 %	11,2 %	16,1 %	16,6 %	14,7 %	13,1 %	13,1 %
Beregnet stresstest-tap 40 %	44	103	263	305	329	344	403	398
Aksjeandel	8 %	18 %	42 %	45 %	47 %	48 %	52 %	51 %
Prosjektinvesteringer	8,2	0,7	5,0	9,9	18,0	28,7	22,7	90,1

Bufferkapitalen økte fra 1,6 % i 2011 til en foreløpig topp på 16,6 % i 2015. Status pr. 31. oktober 2018 er en bufferkapital på 13,1 %.

Med utgangspunkt i porteføljeverdien pr. 31.10.18, vil det være behov for følgende bufferkapital ved ulike aksjeandeler:

Aksjeandel i porteføljen	50%	51%	52%	55%	60%
Bufferkapital MNOK	385	393	401	424	463
Bufferkapital i %	20,0 %	20,4 %	20,8 %	22,0 %	24 %

Bufferkapitalen ved utgangen av oktober 2018 er 13,1 %, mens tabellen viser at den burde vært 20,4 % ved en aksjeandel på 51 %. Differansen utgjør en underdekning på 141 MNOK.

Det er derfor viktig at stiftelsen fremover fortsetter å vedlikeholde og videreutvikle den oppsparte bufferkapitalen. Dette gjør at Cultiva kan være en langsiktig investor og forutsigbar samarbeidspartner som har evne til å sitte gjennom kriser, og likevel ha midler til å kunne gjennomføre prosjektinvesteringer i de årene hvor avkastningen er lavere enn forventet.

Avkastningen vil variere fra år til år, og vil være avhengig av utviklingen i kapitalmarkedene. På lang sikt forventer Cultiva å kunne investere ca. 40 millioner kroner årlig i prosjekter.

Til planleggingsformål i handlingsprogrammet for 2019 til 2022 har vi lagt inn følgende forventninger til realavkastning de kommende fire årene:

	2019	2020	2021	2022
Realavkastning i %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %

Dette er et estimat, og det eneste vi kan si med absolutt sikkerhet er at det faktisk ikke kommer til å bli slik! Slik situasjonen er i markedene i dag, kan det dessverre også bli vanskelig å oppnå en såpass beskjeden avkastning som estimatet viser.

4) Anvendelse av realavkastningen

Stiftelsens formål er regulert gjennom vedtektenes § 3. Styret angir retning gjennom den overordnede strategien, og skal årlig utarbeide en handlingsplan hvor tiltak blir prioritert.

Vedtatt bidrag til Kunstsilo på 100 MNOK i 2018 tilsvarer 2,5 års planlagte bevilgninger.

I tillegg har styret ønsket å kjøpe gamle Katedralskolen av Sørlandets Kunstmuseum for å kunne disponere dette bygget til å oppfylle stiftelsens formål. Styret har i kapitalforvaltningsstrategien åpnet for å bruke sin kapital til formålstjenlige investeringer i Kristiansand der det gir gode sosiale og økonomiske resultater når dette er innenfor Cultivas strategi. Kjøp av gamle Katedralskolen vil kunne klassifiseres som en formålstjenlig investering i bygg i Kristiansand, og vil bokføres som en investering i bygg i stiftelsens balanse.

I forbindelse med vedtak om bevilgning til Kunstsilo i januar 2018, ble det prioritert å videreføre bevilgninger til allerede igangsatte, flerårige prosjekter. Nye prosjekter skulle først vurderes i forbindelse med handlingsprogram for 2019-2022. Bufferkapitalen på det tidspunktet var 14,3 %. Bufferkapitalen er nå redusert til 13,1 %. Bufferkapitalsituasjonen i dag er dermed lavere enn da styret besluttet stopp i nye prosjekter i januar 2018.

Bindingene i disse vedtakene, sammen med ambisjonen om å fremdeles bygge bufferkapital, vil i en periode fremover begrense muligheten til å starte nye tiltak.

Historien viser likevel at kapitalmarkedene kan endre seg raskt, og det vil derfor være viktig at Cultiva har ferdig utredede tiltak som kan iverksettes når økonomien tillater det. I dette handlingsprogrammet igangsettes det utvikling av programplaner for tematiske satsingsområder og utredning av nye enkelttiltak. Både programplaner og enkelttiltak vil bli fremlagt for styret for endelig beslutning, og styret vil da måtte vurdere om den økonomiske situasjonen er slik at man kan sette i gang det enkelte tiltak.

4.1 Administrasjon

Det vises til vedlagte administrasjonsbudsjett for 2019 (vedlegg 1). Budsjettet er basert på en videreføring av dagens bemanning på 2,0 årsverk fordelt på administrerende direktør (100 %), prosjektrådgiver/kontorleder (70 %) og innleid økonomikonsulent (30 %).

4.2 Barnas by

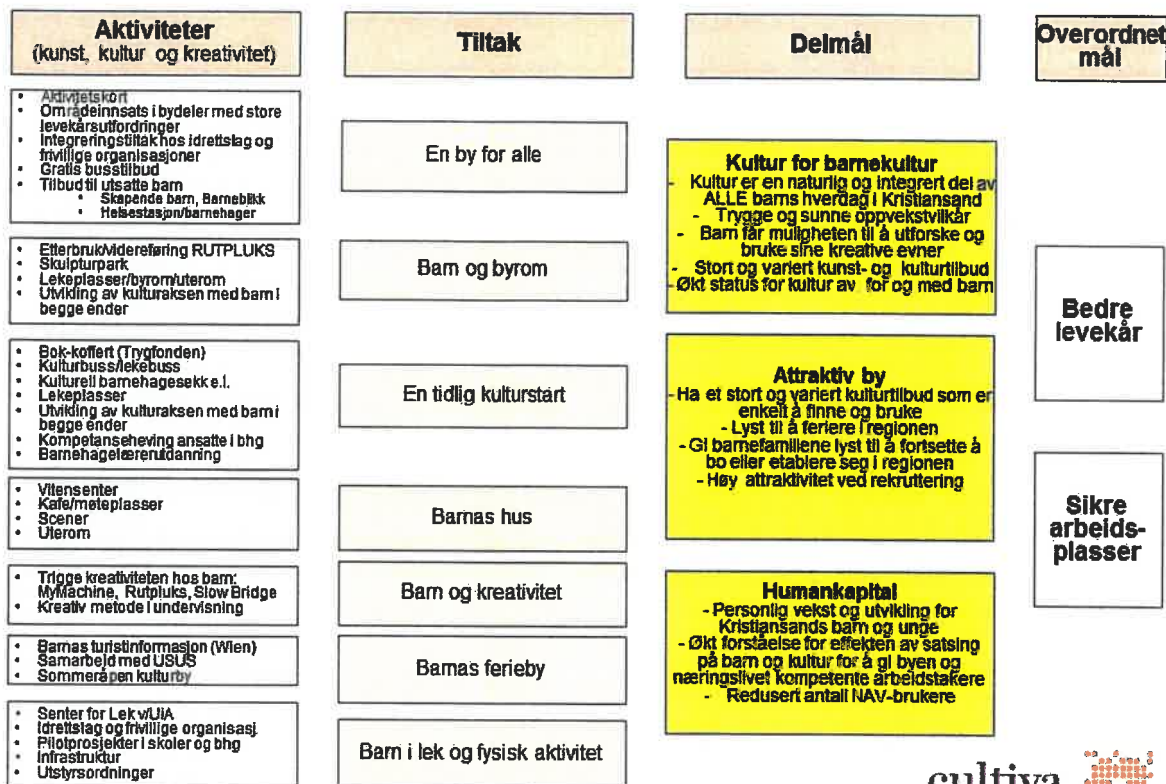
Cultiva har utviklet modeller som viser sammenhengen mellom stiftelsens formål, delmål, tiltak og aktiviteter som kan gjennomføres for å realisere formålet.

Cultivas aktiviteter under satsingsområdet «Barn og unge» er inndelt syv tematiske satsingsområder:

- En by for alle
- Barn og byrom
- En tidlig kulturstart
- Barnas hus
- Barn og kreativitet
- Barnas ferieby
- Barn i lek og fysisk aktivitet

Arbeidet med hvert tema vil bli nærmere utdypet i egne programplaner som beskriver aktiviteter og prioriterer rekkefølge og økonomiske rammer. Programplanene skal godkjennes av styret, og rulleres årlig i forbindelse med behandling av handlingsprogrammet.

Barnas by – fra mål til handling



«En by for alle»

Flerårig program hvor fokusområdet skal være hvordan vi bruker kunst, kultur og kreativitet til å redusere forskjellene i samfunnet (f.eks. utenforskap, sosioøkonomiske forskjeller, integrering, mangfold m.m.) Programmet skal ha et særskilt fokus på de barn og barnefamilie som har de største utfordringene.

Nye aktiviteter som prioriteres i 2019:

- 1) Planlegging og prosjektetablering av bydelssatsinger i samarbeid med relevante aktører. Mulige tiltak kan være:
 - Prekvalifisere tilbydere
 - Bok-koffert
 - Barneblikk i bydeler (Omtalt i Handlingsprogram 2018)
 - Barnas Musikkteater (Omtalt i Handlingsprogram 2018)
- 2) Utrede en mulig satsing på para-idrett i Kristiansand. Samarbeid med Olympiatoppen Sør og Vi Stiftelsen.

I tillegg videreføres flerårige satsinger som (delvis) kan defineres inn under programområdet:

- 3) Cultiva Ekspress Junior, Skapende barn (år 4 av 4)
- 4) Geitmyra Matkultursenter Kristiansand (år 2 av 5)

5) Magasinet og kulturkalenderen Barn i byen i Kristiansand

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Barn og byrom»

Hvordan kan vi bruke kunst og kultur i byrommene til å bygge gode og trygge byrom og attraktive rammer for oppvekst og opplevelser for barn?

Nye aktiviteter som prioriteres i 2019:

- 1) Planlegging og prosjektetablering (Omtalt i Handlingsprogram 2018)
- 2) Byromsutvikling i utvalgte bydeler (må ses i sammenheng med bydelssatsingen under «En by for alle»)

RUTPLUKS (barnas skulpturpark) skal stå i Tresse frem til våren 2020. Prosjektet er finansiert frem til avslutningen, men Cultiva bør vurdere om konseptet skal repeteres eventuelt andre steder i byen (kan inngå i bydelssatsingen).

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Barnas hus»

Videre arbeid med å etablere et hus i Kristiansand sentrum dedikert til barn og unges møter med kunst, kultur og kreativitet. Kjøp av selve huset klassifiseres som en formålstjenlig investering i bygg i Kristiansand og vil være en del av eiendomsporteføljen til Cultiva. Bygget vil sannsynligvis kunne overtas i løpet av 2021.

Aktiviteter som prioriteres i 2019:

- 1) Oppstart fase 2, inkl. utredning av Vitensenter-etablering

Det gjenstår kr 623 500,- i ubrukte midler fra Barnas hus, fase 1. Administrasjonen foreslår at de ubrukte midlene overføres fase 2, og det er ikke behov for ytterligere bevilgninger til aktiviteter i 2019. Behov for videre finansiering frem til overtakelse av bygget vil bli et resultat av utredningsarbeidet i 2019.

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Barn og kreativitet»

Kreativitet, kritisk tenkning, samarbeid og evnen til problemløsning er viktige ferdigheter innenfor absolutt alle studie-, arbeids- og forskningsfelt. Uten mennesker med denne kompetansen vil vi gå glipp av små og store ideer som igjen resulterer i innovasjon, utvikling og framdrift.

Det prioriteres ikke nye tiltak innenfor dette området i 2019. Allerede igangsatte, flerårige prosjekter videreføres i 2019:

- 1) Videreføring av Cultiva Ekspress Junior, My Machine (år 3 av 3)
- 2) Videreføring av vitensenteretablering i Kristiansand (år 3 av 3)

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Barn i lek og fysisk aktivitet»

De aller fleste barn vil på en eller annen måte leke. Fra et pedagogisk eller psykologisk standpunkt har man ment at leken er nødvendig for at mennesket kan vokse og utvikle seg. Gjennom leken møter barnet verden, sin kultur og seg selv. Lek gir rom for stimulering av språksansen og intellektet, trening av kroppen og motorikken og gir nødvendig sosial trening. Barneleken gir nyttig erfaring og er avgjørende for all slags læring. Leken hos barn tjener altså fra en slik synsvinkel derfor ytterst sett som trening både til å mestre hverdagen og voksenlivet. (Kilde: Wikipedia/Ph.D: Peter Gray "Free to learn")

Mange hevder at det har blitt for mye måling og tellekanter i barnehager og skoler. Hvordan kan vi øke fokus og muligheten til lek og fysisk aktivitet i våre barns daglige gjøremål?

Nye aktiviteter som prioriteres i 2019:

- 1) Oppstart av senter for lek v/UiA (Omtalt i Handlingsprogram 2018). Anslag årlig bevilgning 0,5 MNOK.
- 2) Utredning av mulig para-idrettssatsing (vil inngå i programområdet «En by for alle»)

I tillegg videreføres flerårige satsinger som (delvis) kan defineres inn under programområdet:

- 3) Videreføring av KIF Friidrett, barnestevne Quartlekene (år 3 av 3)

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«En tidlig kulturstart» og «Barnas ferieby»

Det prioriteres ikke arbeid med disse programområdene i 2019.

Oppsummering (nye satsinger markert med rødt)

Tematiske satsingsområder:	2019	2020	2021	2022
En by for alle				
1) Utredning bydelsutvikling	0,0			
2) Utredning para-idrett i Kristiansand	0,0			
3) Cultiva Ekspress Junior, Skapende barn (år 4/4)	1,7			
4) Geitmyra Matkultursenter (år 2 til 5/5)	1,9	0,6	0,5	0,4
5) Magasinet Barn i byen i Kristiansand	0,3	0,3	0,3	0,3
Sum «En by for alle»	3,9	0,9	0,8	0,7
Barn og byrom				
1) Utredning barn og byrom	0,0			
Sum «Barn og byrom»	0,0			
Barnas hus				
1) Oppstart Fase 2 inkl. Vitensenterutredning	0,0			
Sum «Barnas hus»	0,0			
Barn og kreativitet				
1) Cultiva Ekspress Junior, My Machine (år 3/3)	0,6			
2) Vitensenter Sørlandet, etablering i Kr.sand (år 3/3)	0,6			
Sum «Barn og kreativitet»	1,2			
Barn i lek og fysisk aktivitet				
1) Senter for lek v/UiA	0,5	0,5	0,5	
2) KIF Friidrett, barnestevne Quartlekene (år 3/3)	0,05			
Sum «Barn i lek og fysisk aktivitet»	0,55	0,5	0,5	0,0
TOTALT BARNAS BY	5,7	1,4	1,3	0,7
Herav videreføring av flerårige prosjekter	5,2	0,9	0,8	0,7
Nye prosjekter	0,5	0,5	0,5	0,0

4.3 Talentutvikling og kompetanseutvikling

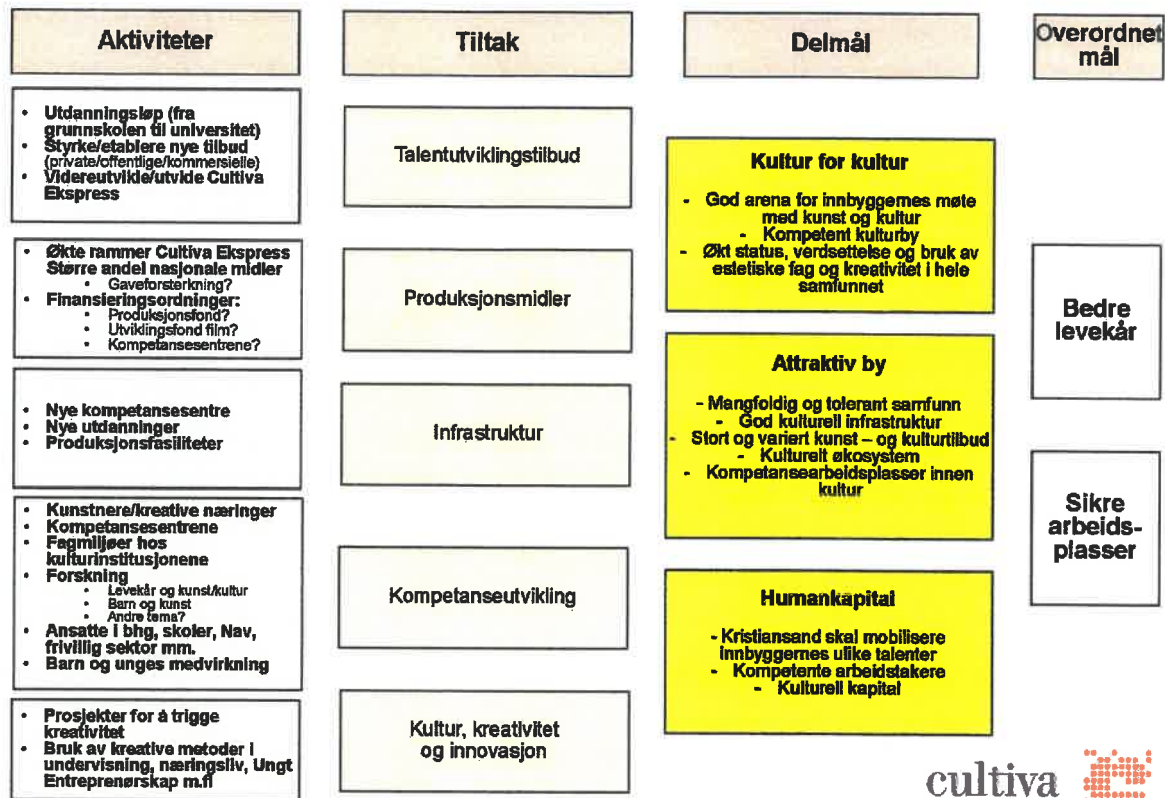
Cultiva har utviklet modeller som viser sammenhengen mellom stiftelsens formål, delmål, tiltak og aktiviteter som kan gjennomføres for å realisere formålet.

Cultivas aktiviteter under satsingsområdene «Talentutvikling» og «Kompetanseutvikling» er inndelt i fem tematiske satsingsområder:

- Talentutvikling
- Produksjonsmidler
- Infrastruktur
- Kompetanseutvikling
- Kultur, kreativitet og innovasjon

Arbeidet med hvert tema vil bli nærmere utdypet i egne programplaner som beskriver aktiviteter og prioriterer rekkefølge og økonomiske rammer. Programplanene skal godkjennes av styret, og rulleres årlig i forbindelse med behandling av handlingsprogrammet.

Talentutvikling og kompetanseutvikling – fra mål til handling



«Talentutvikling»

Sørge for at det eksisterer tilbud for unge talenter innen flere kunstarter og bistå i overgangen fra ungt talent til profesjonell utøver.

Det prioriteres ikke nye tiltak innenfor dette området i 2019. Allerede igangsatte, flerårige prosjekter videreføres i 2019:

1) Videreføring Cultiva Ekspress Kunst og Idrett

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Produksjonsmidler»

For å være en kulturby må Kristiansand ha en stor grad av kulturproduksjon og et kompetent miljø av kunstnere- og kulturarbeidere. For å få dette til må det være tilgang til midler å produsere kunst- og kultur for.

Nye aktiviteter som prioriteres i 2019:

- 1) Utredning av gaveforsterkningsordning
- 2) Sørnorsk Filmsenter, utviklingsfond år 1 av 3. Samarbeid med filmfondet Zefyr i Bergen. Anslag årlig bevilgning 1,0 MNOK.

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Kompetanseutvikling»

Kristiansand skal være en kompetent kulturby.

Det prioriteres ikke nye tiltak innenfor dette området i 2019. Allerede igangsatte, flerårige prosjekter videreføres i 2019:

- 1) Eik – Entreprenørskap i Kunst
- 2) UiA/Talent Norge: Mentorordning elektronisk musikk
- 3) Kompetansemidler/seminarer

Satsingen vil bli nærmere beskrevet i egen programplan for området.

«Infrastruktur» og «Kultur, kreativitet og innovasjon»

Det prioriteres ikke arbeid med disse programområdene i 2019.

Oppsummering (nye satsinger markert med rødt)

Tematiske satsingsområder:	2019	2020	2021	2022
Talentutvikling				
1) Videreføring Cultiva Ekspress Kunst og Idrett	3,4	3,4	3,4	3,4
2) Videreføring Vest-Agder Idrettskrets, Ung og lovende	0,02			
Sum «Talentutvikling»	3,4	3,4	3,4	3,4
Produksjonsmidler				
1) Utredning gaveforsterkningsordning	0,0			
2) Sørnorsk Filmsenter, Utviklingsfond	1,0	1,0	1,0	
Sum «Produksjonsmidler»	1,0	1,0	1,0	0,0
Kompetanseutvikling				
1) EIK – Entreprenørskap i kunst	0,55			
2) UiA/Talent Norge: Mentorordning elektronisk musikk	0,2	0,2		
2) Kompetansemidler/seminarer	0,5	0,5	0,5	0,5
Sum «Kompetanseutvikling»	1,3	1,1	0,5	0,5
TOTALT TALENTUTVIKLING OG KOMPETANSEUTVIKLING	5,7	5,5	4,9	3,9
Herav videreføring av flerårige prosjekter	4,7	4,5	3,9	3,9
Nye prosjekter	1,0	1,0	1,0	0,0

5) Konklusjon

Handlingsprogram for 2019 til 2022 preges av begrenset handlingsrom etter en stor bevilgning til Kunstsilo i 2018, ambisjoner om kjøp av gamle Katedralskolen, fortsatt behov for å styrke bufferkapitalen og turbulente tider i finansmarkedene. Bufferkapitalen er lavere nå (13,1 % pr 31.10.18) enn da styret besluttet stopp i nye prosjekter i januar 2018 (14,3 %).

I 2019 vil det være begrenset med midler til nye prosjekter. Det prioriteres imidlertid å utrede enkelte nye satsinger slik at man er klar til å sette i gang disse satsingene så fort stiftelsen har midler tilgjengelig til nye prosjekter.

Oppsummering:

- Forsiktige estimat på inntekter, men i det korte bildet kan også disse anslagene vise seg å være for optimistiske.
- Kjøp av gamle Katedralskolen gjennomføres som en formålstjenlig eiendomsinvestering, og vil dermed ikke påvirke bevilgningsbudsjettet
- Fortsatt styrking av bufferkapital (jfr. kapitalforvaltningsstrategi)
- Administrativt budsjett videreført på dagens nivå
- Satsingene deles inn i tematiske programområder. Det vil bli utarbeidet egne programplaner for hvert av programområdene. Programplanene skal godkjennes av styret, og rulleres årlig i forbindelse med behandling av handlingsprogram
- Igangsatte, flerårige prosjekter videreføres iht. opprinnelige planer
- Oppstart av nye tiltak i 2019:
 - o Utredning av bydelssatsinger.
 - o Utredning av mulig satsing på para-idrett i Kristiansand.
 - o Utredning av mulig satsing på gaveforsterkningsordning.
 - o I 2019 avsettes 1,0 MNOK som kan disponeres til arbeid med utredninger og programplaner, f.eks. til utlysninger og prekvalifiseringsrunder, rapporter og andre tiltak.
 - o Etablering av Senter for lek: 0,5 MNOK i året i 3 år. Egen sak om endelig bevilgning fremlegges i 2019.
 - o Utviklingsfond for film i regi av Sørnorsk Filmsenter. 1,0 MNOK i året i 3 år. Egen sak om endelig bevilgning fremlegges 2019.

Handlingsprogrammet er retningsgivende for styrets prioriteringer fremover. Bevilgning til de omtalte prosjektene og aktivitetene vil bli endelig behandlet av styret når prosjektene er ferdig utviklet.

	2019	2020	2021	2022
En by for alle	3,9	0,9	0,8	0,7
Barn og byrom	0,0			
Barnas hus	0,0			
Barn og kreativitet	1,2			
Barn i lek og fysisk aktivitet	0,6	0,5	0,5	
Totalt barnas by	6,3	1,4	1,3	0,7
Talentutvikling	3,4	3,4	3,4	3,4
Produksjonsmidler	1,0	1,0	1,0	
Kompetanseutvikling	1,3	1,1	0,5	0,5
Totalt talentutvikling og kompetanseutvikling	5,7	5,5	4,9	3,9
Avsetning midler til utredningsarbeid og -aktiviteter	1,0			
Sum	13,0	6,9	6,2	4,6
Herav nye tiltak i handlingsprogram 2019:				
Barn og unge	0,5	0,5	0,5	
Talentutvikling og kompetanseutvikling	1,0	1,0	1,0	
Midler til utredningsarbeid	1,0			
Sum	2,5	1,5	1,5	

En slik tildelingsprofil vil gi følgende utslag på bufferkapitalsituasjonen i stiftelsen:

Tall i mill kroner (løpende priser)	2019	2020	2021	2022
Forventet realavkastning	40,0	40,4	43,4	46,2
Til disposisjon	40,0	40,4	43,4	46,2
Tiltak:				
Administrasjon	5,8	5,9	6,0	6,1
Bevilninger til formålet	13,0	6,9	6,2	4,6
Endring bufferkapital	21,2	27,6	31,2	35,5
Sum disponert	40,0	40,4	43,4	46,2
Forventet bufferkapital 31.12	273	301	332	368
i %	13,7 %	14,9 %	16,2 %	17,6 %
Forventet forvaltningskapital 31.12	1 992	2 019	2 051	2 086

Vedlegg: 1) Administrativt budsjett 2019 med kommentarer

Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

ADMINISTRATIVT BUDSJETT

(alle tall i 1 000 kr, 2018-kroner)

	Budsjett	Budsjett	Prognose	Regnskap	Regnskap
	2019	2018	2018	2017	2016
Lønns- og personalkostnader					
Lønn administrasjonen	1 831	1 991	2 025	1 874	1 816
Feriepenger administrasjonen	220	239	253	320	283
Pensjonskostnader administrasjonen	363	387	335	269	253
Honorar styre, rådsforsamling og andre	628	611	622	622	536
Arbeidsgiveravgift	400	455	404	532	389
Div. lønns- og personalkostnader	55	150	65	40	133
Sum lønns- og personalkostnader	3 497	3 833	3 704	3 657	3 410
Andre driftskostnader					
Avskrivninger	9	0	9	9	0
Lokalkostnader	425	350	422	333	237
Utstyr, programvare etc.	160	200	158	139	276
Regnskap/revisjon	240	235	239	240	237
Andre fremmede tjenester	625	300	610	572	464
Møter/kurs	70	100	40	68	66
Rekvisita, telefon etc.	70	140	41	130	83
Reisekostnader	300	400	270	266	345
Kontingenter	150	160	128	125	153
Andre driftskostnader	150	75	98	68	119
Sum andre driftskostnader	2 199	1 960	2 015	1 950	1 980
TOTALE ADMINISTRATIVE KOSTNADER	5 696	5 793	5 719	5 607	5 390

Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelser

KOMMENTARER TIL DE ENKELTE POSTER

Prisstigningen er forventet å bli + 3,0 % fra 2018 til 2019.
01.12.2016.

Lønns- og personalkostnader

Lønn inkl. sosiale utgifter til administrasjonen er budsjettert med grunnlag i årslønninger og pensjonsordningen. Budsjettert lønn for 2019 er i administrasjonen økt med 3 %.

Stillingsbrøk for kontorleder er videreført med 70 %.
Innleie av 30% kapasitet er videreført til samme betingelser som i 2018.

Honorar til styret og rådet er i tråd med rådsforsamlingens vedtak om honoar i juni 2018.
Honorar til rådsforsamlingen er basert på at det avholdes to møter i året. Honorar for to møter med investeringsrådet er inkludert i budsjettet.

Avskrivninger

Aktiverte investeringer (nytt kontor) avskrives med 9/år.

Husleie/fellesutgifter

Kostnadene deles 50/50 med Sørlandets Kompetansefond.

Regnskaps- og revisjonshonorar, andre fremmede tjenester

Budsjett for regnskaps- og revisjonshonorar videreføres uten endringer.

Budsjettposten for andre fremmede tjenester holdes uendret i forhold til revidert budsjett for 2018. Budsjettposten skal dekke behov for konsulentbistand til rekruttering, kommunikasjon m.m

Møter/kurs

Budsjettposten videreføres på samme nivå som i 2018.

Rekvisita, telefon etc.

Budsjettposten er redusert noe fra 2018 basert på faktisk forbruk.

Reisekostnader

Reisekostnader knyttet til administrasjon og styre. Det er satt av midler til studietur for styret og noe redusert aktivitet i administrasjonen.

Kontingenter

Forutsetter at vi fortsatt er med i Stiftelsesforeningen (40 000), EFC (35 000), Agdering (10 000) og har medlemskap i ulike foreninger som for eksempel Kristiansand Næringsforening, Connect Sørlandet, Forum for Kultur og Næringsliv, Digin m.fl.

Andre driftskostnader

Inkludert i diverse utgifter er forsikring, representasjon, bankomkostninger og andre administrasjonsutgifter.

Avsluttende kommentar

Totalbudsjettet er tilnærmet likt prognosen for 2018, og redusert med ca kr 100 000 i forhold til budsjett for 2018.

Programplan

Cultiva




cultiva

Programnavn:

En by for alle

INNHALDSFORTEGNELSE



1.	INNLEDNING	2
2.	RAMMEBETINGELSER	2
3	KUNNSKAPSGRUNNLAG	2
4	MULIGHETER OG UTFORDRINGER.....	3
5	MÅL	3
6	STRATEGIER	3
7	ORGANISERING	4
8	ØKONOMI.....	5

1. SAMMENDRAG

Hovedmålet med programmet er å sikre arbeidsplasser og bedre levekårene i Kristiansand kommune ved å bruke kunst, kultur og kreativitet til å redusere forskjellene i samfunnet. Programmet skal ha et særskilt fokus på de barn og barnefamiliene som har de største levekårsutfordringene.

Programplanen har en strategisk del som begrunner hvorfor Cultiva vil jobbe for å oppnå målet med programmet. I tillegg har programplanen en tiltakspakke som viser hvilke tiltak som prioriteres for å oppnå målet. Tiltakspakken skal rulleres årlig.

Programmet starter i 2019, og har en planlagt økonomisk ramme på xx millioner kroner fordelt over 4 år. Dersom den økonomiske situasjonen for Cultiva krever en utsettelse, er det likevel viktig at prioriterte prosjekter forberedes, og er klar for utrulling når økonomien tillater det.

2. BAKGRUNN

Strategiske perspektiver

Overordnet strategi «Barnas by» for perioden 2011 til 2022 er styringsgrunnlaget for programmet. Strategien har følgende visjon:

Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke.

Hovedsatsingen er: Tiltak og aktiviteter som bidrar til at barn og unge i Kristiansand får bedre levekår og bedre vilkår for livsutfoldelse. I tillegg skal det fremdeles satses på talentutvikling og kompetanseutvikling.

Vårt samfunnsoppdrag: En bedre barndom og by gjennom kunst, kultur og kreativitet.

Stiftelsen skal ha en pro-aktiv tilnærming til mulige prosjekter og tiltak som kan gjennomføres i samarbeid med relevante aktører. På enkelte tema kan det inviteres til søknader innenfor et definert felt.

Faglige perspektiver

ANDRE PLANDOKUMENTER/GRUNNLAGSDOKUMENTER
- Notat – Implementeringsstrategi, Oxford. Research 2011
- Strategidokument av 11.4.11

3 KUNNSKAPSGRUNNLAG

Utvikling av et solid kunnskapsgrunnlag vil være en del av utredningsarbeidet som skal gjennomføres før styret godkjenner programplanen.

Eks: Heckmann – tidlig innsats er mest lønnsomt både på individnivå og samfunnsnivå.
Oxford Research – Veikart Agder
Områdesatsinger i Groruddalen

4 MULIGHETER OG UTFORDRINGER

RELATERTE PROSJEKTER

Posebyen Kulturskole, Kilden Dialog (Fargespill, SPOR, Mozarts Requiem), Cultiva Ekspres Junior;(Skapende barn, RUTPLUKS, MyMachine), Geitmyra Matkultursenter, Magasinet Barn i Byen

RELEVANTE SAMARBEIDSPARTNERE

Offentlig sektor, ideelle organisasjoner, boligbyggelag og næringsliv

5 MÅL

Mål: Økt trivsel blant barn og at de får muligheten til å bli den beste utgaven av seg selv både som barn og voksen.

Tiltak: Stimulere barn sosialt, emosjonelt og intellektuelt

Resultat: - Barna får en triveligere hverdag
- Barn får bedre forutsetninger til å lykkes i nåtid og som voksne
- Samfunnet får mer kompetente borgere og bidragsytere i samfunnsliv og yrkesliv

Områdesatsing vil på kort sikt fange opp at barn får en triveligere hverdag. De øvrige resultatene vil ikke være målbare før etter decennier, og vil være mer knyttet til person enn til område. Områder og målgrupper av barn velges ut fra hvem som trenger mest stimulans.

6 STRATEGI

STRATEGISKE GREP

Samarbeide med relevante samarbeidspartnere om bydelssatsinger med hjelp av kunst, kultur og kreativitet. Andre virkemidler kan også inkluderes i satsingen så lenge de er finansiert av andre enn Cultiva.

Gjennomføre piloter i utvalgte bydeler for å se mulig effekt av kunst, kultur og kreativitet på barna som blir stimulert.

TILTAK

(Eksempler på mulige) Nye tiltak:

1) Etablere bydelssatsinger:

- Prosjektplanlegging og etablering av samarbeid
- Hjelp hjelperne: utlysning med prekvalifisering av tilbydere
- Bok koffert

- Piloter med Barneblikk
- Kulturtilbud i barnehagene/Barnas musikkteater

2) Utrede mulig satsing på para-idrett i Kristiansand:

Stiftelsen Vi har bevilget 100 MNOK til Olympiatoppen for å arbeide med para-idrett. Stiftelsen skriver følgende på sine nettsider: «*Visste du at en av ti er funksjonshemmede i Norge? Denne gruppen har dårligere og færre muligheter enn funksjonsfriske; dårligere helse, lavere utdanning og sysselsetting, mindre sosial kontakt og mestringstro. Dette er fakta vårt samfunn ikke er tjent med. Vi skal skape en bevegelse for å rette opp ubalansen mellom funksjonsfriske og funksjonshemmede.*»

Olympiatoppen Sør har tatt et initiativ for å øke tilbudet til funksjonshemmede i Kristiansand. Cultiva bør bidra til å utrede mulighetene for å kunne forsterke denne satsingen i Kristiansand og se på muligheten til å inkludere flere av våre (og andres) virkemidler inn mot denne gruppen. En slik satsing vil gi en direkte effekt på levekårene til funksjonshemmede i Kristiansand ved å ta i bruk kraften i kunst, kultur, kreativitet og idrett.

Videreføring av etablerte tiltak

Cultiva har allerede igangsatt flerårige tiltak som helt (eller delvis) faller inn under programområdet «En by for alle». Styret har prioritert at allerede igangsatte, flerårige prosjekter skal sikres finansiering i henhold til den opprinnelige planen under forutsetning av at prosjektene utvikler seg som forutsatt.

Cultiva Ekspress Junior: Skapende barn

4-årig prosjekt for tidlig innsats med visuell kunst, musikk og litteratur for utsatte barn i barn i barnehagene. Prosjektfasen avsluttes i 2019, og deretter skal prosjektet kunne videreføres i barnehagene uten ekstra tilskudd.

Geitmyra Matkultursenter i Kristiansand:

5-årig prosjekt for etablering av et matkultursenter for barn i Kristiansand. Senteret skal lokaliseres på Odderøya. Kristiansand kommune starter en pilot for å teste ut hvordan skolene kan bruke matkultursenteret i undervisningen.

Magasinet Barn i Byen Kristiansand:

Kulturmagasin med aktivitetskalender som distribueres hjem til barnefamiliene i Kristiansand via sekkene til byens skole- og barnehagebarn. I tillegg til papirutgaven har Barn i Byen en digital kalendertjeneste på nett.

7 ORGANISERING

Styret i Cultiva tar endelig beslutning til hvilke tiltak som prioriteres innenfor programmet.

En hensiktsmessig arbeidsform vil være avhengig av hvilke prosjekter som skal realiseres. Organiseringen av de enkelte programområdene vil være en viktig del av utredningsarbeidet som skal gjennomføres før styret godkjenner programplanen. Eksempler på organisering kan være å etablere en egen prosjektorganisasjon eller ha et eget programråd som bistår administrasjonen i faglige vurderinger av prosjektene osv.

PROSJEKTTYPER

Hvilken type ordninger som vil inngå i programområdet vil være en del av utredningsarbeidet som skal gjennomføres før styret godkjenner programplanen. Mulige ordninger: Søkbare tiltak, infrastrukturbehov, nettverksfinansiering mm..

KOMMUNIKASJON OG FORMIDLING

Dette området vil også måtte inngå i utredningsarbeidet. Innbyggerinvolvering? Søkbare midler, kunstfaglig kompetanse, kunstnerisk høyt nivå. Hvordan involvere barn og unge og andre grupper som ikke tradisjonelt er i målgruppen

8 ØKONOMI

Økonomiske rammer til programområdet vil blant annet være avhengig av utviklingen i finansmarkedene. Styret vil måtte ta stilling til ressursbruken hvert år i forbindelse med Handlingsprogrammet. Dersom den økonomiske situasjonen for Cultiva krever en utsettelse, er det likevel viktig at prioriterte prosjekter forberedes og er klar til utrulling når økonomien tillater det.

Eksempel: Programmet starter i 2019, og har en planlagt økonomisk ramme på ¼ av Cultivas årlige tildelinger fra 2020. Tiltakspakken rulleres årlig i forbindelse med behandling av handlingsprogram for Cultiva.

Budsjettramme (MNOK)	2019	2020	2021	2022	Sum
PÅGÅENDE SATSINGER:					
CEJ: Skapende barn	1,7				1,7
Geitmyra Matkultursenter	1,9	0,6	0,5	0,4	3,4
Barn i Byen Kristiansand	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2
Sum	3,9	0,9	0,8	0,7	6,3
NYE SATSINGER:					
Bydelssatsinger					
Para-idrett					
Sum	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«En by for alle»	3,9	0,9	0,8	0,7	6,3