

Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 20.04.17

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 5. mai 2017
Tid: Kl 09:00 – 12:00
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand

Saksliste:

10/17	Godkjenning av protokoll fra møter 27.2.17 og 15.3.17	Side	1
11/17	Referatsaker:		
	11.1 Status prosjektinvesteringer	Side	7
	11.2 Mottatte henvendelser	Side	14
	11.3 Status Barnas Kulturhus	Side	
	11.4 Diverse orienteringer fra administrasjonen	Side	
12/17	Status kapitalforvaltning	Side	18
13/17	Ikke prioriterte prosjekter	Side	27
14/17	Prosjektforslag: Psyken Vår - Barn	Side	30
15/17	Prosjektforslag: RUTPLUKS år 2	Side	39
16/17	Prosjektforslag: Filmlab år 2	Side	61
17/17	Prosjektforslag: Maskefall	Side	91
18/17	Eventuelt		

Med vennlig hilsen

Ansgar Gabrielsen
Styreleder

Erling Yalvik
Administrerende direktør



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 10/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Godkjenning av protokoller fra styremøte 27. februar 2017 og 15. mars 2017.

Utkast til protokoller er oversendt styret i etterkant av møtene. Vi har ikke mottatt forslag til endringer.

Forslag til vedtak:

Styret godkjenner protokoller fra styremøter 27. februar 2017 og 15. mars 2017.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Protokoll fra styremøte 27. februar 2017 og 15. mars 2017
Utrykte vedlegg: Ingen



PROTOKOLL FRA STYREMØTE I

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Dato: 27. februar 2017
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand
Behandlede saker: 01 - 09/17
Møtets varighet: 11:00 – 15:00
Møteleder: Ansgar Gabrielsen
Referent: Jan Erik Tønnessen

Til stede:
Ansgar Gabrielsen
Jørgen Kristiansen
Kristin Wallevik
Bjørn Egner
Ingrid Stange
Terje Næss

Forfall:
Anne R. Torvik

Terje Næss (1. vararepresentant) og Anne R. Torvik er fast møtende vararepresentanter.

Til stede fra administrasjonen:
Erling Valvik, Ingebjørg Borgemyr og Jan Erik Tønnessen.

Enstemmige vedtak markeres ikke i protokollen. Administrasjonens forslag til vedtak vises ikke i protokollen i saker hvor styrets vedtak er i samsvar med forslaget.

Saksliste:

01/17 **Godkjenning av protokoll fra møte 20.12.2016**

Vedtak: Styret godkjenner protokoll fra styremøte 20. desember 2016



02/17 Referatsaker

- 02.1/17 Status prosjektinvesteringer
- 02.2/17 Mottatte henvendelser
- 02.3/17 Status Barnas Kulturhus
- 46.3/16 Diverse orienteringer fra administrasjonen

Vedtak: Styret tar informasjonen til orientering.

03/17 Status Kapitalforvaltning

- Vedtak:**
- 1) Statusrapport kapitalforvaltning pr 30.01.17 tas til etterretning.
 - 2) Styret godkjenner foreslåtte endringer i allokeringsrammen.
 - 3) Administrasjonen får fullmakt til å selge ut inntil MNOK 130 av DnB Obligasjon III.
 - 4) Administrasjonen får fullmakt til å tegne andeler i følgende fond:

Scandinavian Property Fund	80 MNOK
DnB Global Credit Short	50 MNOK

04/17 Ikke prioriterte prosjekter

Vedtak: 1) Styret prioriterer ikke videre arbeid med følgende henvendelser:

E-16033	Magnus Gautestad	Gitartimer i Kristiansand
E-16047	UIA Fakultet Kunstfag	Årsstudium Skuespillerutdanning
E-16048	Kristiansand Kunsthall	1+1=3
E-16051	Vest Agder Idrettskrets	Filmprosjekt 100 år jubileum
E-16053	Kristin Jobraaten	Bokprosjekt «Mare Naboisho»
E-16054	Bjarne Ugland m.fl.	Integreringsprosjekt Fullriggeren Sørlandet
E-16055	Einar Tønnessen	Klokkeklovnene

- 2) Styret ber administrasjonen informere initiativtakerne om styrets beslutning.



05/17 Prosjektforslag: Videreutvikling av Trafo

Vedtak: 1) Det bevilges 600 000 kroner til Universitetet i Agder Fakultet for Kunst og Kultur for videreutvikling av trafo.no.
2) Administrasjonen bes gå i kontraktsforhandlinger med søker.

06/17 Prosjektforslag: Kristiansand Internasjonale Dragefestival

Vedtak: 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeid med Kristiansand Internasjonale Dragefestival.
2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Kristiansand Internasjonale Dragefestival
3) Det bevilges kr 350 000 i 2017. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer

07/17 Prosjektforslag: Norway Summer Games

Vedtak: 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeid med Norway Summer Games.
2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale hvor kulturaktiviteter er definert.
3) Det bevilges kr 500 000 i 2017. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

08/17 Prosjektforslag: Historien om Cultiva/SKF/Agder Energi

Vedtak: 1) Styret i Cultiva bevilger inntil 470.000 kroner til sikring av intervjuer med sentrale aktører som var deltagere i beslutningen om fusjon og salg av deler av Agder Energi AS samt etableringen av stiftelsene Sørlandets Kompetansefond og Cultiva.

09/17 Eventuelt

Møtet ble lukket.

Administrasjonen orienterte muntlig om saker som var under forberedelse.



Kristiansand 27. februar 2017

Ansgar Gabrielsen
Styreleder

Bjørn Egner

Kristin Wallevik

Jørgen Kristiansen

Ingrid Stange

Terje Næss

Anne R. Torvik



PROTOKOLL FRA STYREMØTE I

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Sted: pr. e-post, innkalling 15.03.17 – svarfrist 17.03.17
Behandlede saker: 09/17

Sakspapirer oversendt: Ansgar Gabrielsen, Jørgen Kristiansen, Bjørn Egner, Kristin Wallevik, Ingrid Stange, Anne R. Torvik og Terje Næss

Terje Næss og Anne R. Torvik er fast møtende vararepresentanter.

Sakspapirer er i tillegg sendt til: Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

Enstemmige vedtak markeres ikke i protokollen. Administrasjonens forslag til vedtak vises ikke i protokollen i saker hvor styrets vedtak er i samsvar med forslaget.

Saksliste:

09/17 Barnestevne under Quartlekene

- Vedtak:**
1. Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeid med KIF Friidrett knyttet til Barnestevnet under Quartlekene.
 2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale.
 3. Det bevilges kr 100 000 i 2017. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Kristiansand, 15. mars 2017

Ansgar Gabrielsen
Styreleder

Bjørn Egner

Kristin Wallevik

Jørgen Kristiansen

Ingrid Stange

Terje Næss

Anne R. Torvik



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 11.1/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status prosjektinvesteringer

Status prosjektarbeid

Det er til dette styremøtet foreslått prosjektinvesteringer til følgende prosjekter:

	2017	2018	2019
Psyken Vår - Barn	1,5		
RUTPLUKS år 2	1,0	0,2	0,2
Maskefall	0,45	0,4	0,35
Sum barn og unge	2,95	0,6	0,55
Sum talentutvikling			
Filmlab år 2	0,25	0,25	0
Sum kompetanseutvikling	0,25	0,25	0
Sum alle satsingsområder	3,2	0,85	0,55

I tillegg har vi startet flere prosjekter som går over flere år. Forslag om videre bevilgninger vil være avhengig av progresjon i prosjektene, og at Cultiva har midler tilgjengelig til prosjektinvesteringer. Nedenfor kommer en oversikt over alle igangsatte prosjekter som er i drift, samt nye prosjekter (markert med rødt)

	2017	2018	2019	2020
Posebyen Kulturskole (år 3/3)	0,5			
Barn i Byen Kristiansand	0,3	0,3	0,3	0,3
Sørnorsk Filmsenter, Filmbil (år 2/3)	0,28	0,1		
Vitensenter Sørlandet, avd. Kristiansand	0,6	0,6		
Cultiva Ekspress Junior, RUTPLUKS (år 2/5)	1,0	0,2	0,2	0,2
Cultiva Ekspress Junior, Skapende barn	?	?	?	
Cultiva Ekspress Junior, My Machine	?	?	?	
Norway Summer Games Hovedprosjekt	0,5	0,3	0,2	
Kr.sand Internasjonale Dragefestival	0,35	0,28	0,23	
Psyken Vår - Barn				
Geitmyra Matkultursenter Hovedprosjekt	?	?	?	
Barnas Kunstmuseum Hovedprosjekt	?	?	?	
Videreutvikling Skolekorps	?			
Barnas kulturhus (arb.tittel), fase 1	0	?	?	
Barnas kulturhus (arb.tittel), bygg	10,0	10,0	20,0	20,0
Sum barn og unge	13,53	11,78	20,93	20,5

	2017	2018	2019	2020
Cultiva Ekspress Kunst og Idrett	3,25	3,25	3,25	3,25
Ungdomskilden (år 3/3)	1,6			
UKM Storbyprosjekt (år 3/3)	0,15			
Talent Norge: 1B1 Group (år 3/3)	?			
Talent Norge: Filmlab Norge (år 2/3)	0,25	0,25		
Trafo 2.0 UIA Kunstfag	0,6			
Sum talentutvikling	5,85	3,5	3,25	3,25
Scenekunst Sør	0,5	0,3		
Egenregi – seminarserie	0,5	0,5	0,5	0,5
UiA – master i sceneprodusent	?			
Historien om Cultiva/SKF/Agder Energi	0,47			
Sum kompetanseutvikling	1,47	0,8	0,5	0,5
Rest (frie midler)	9,15	13,92	15,32	15,75
Ramme vedtatt i handlingsprogram (se sak 51/16)	30,0	30,0	40,0	40,0

Ikke utbetalte prosjektinvesteringer

I 2017 er det utbetalt kr 6 366 500,- i henhold til vedtatte bevilgninger.

Prosjektgjeld, dvs. vedtatte, ikke utbetalte prosjektmidler, utgjør kr 32 766 584,- og er fordelt på 2 prosjekter i 2017, 21 prosjekter fra 2016, 18 prosjekter fra 2015 og 2 prosjekter fra 2014.

År			Restbeløp
2014	2 prosjekter med restbeløp (se vedlegg)	Kr	620 000
2015	18 prosjekter med restbeløp (se vedlegg)	Kr	5 949 000
2016	20 prosjekter med restbeløp (se vedlegg)	Kr	22 415 250
2017	2 prosjekter med restbeløp (se vedlegg)	Kr	4 795 000
Sum		Kr	33 779 250

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg:

- 1) Prosjektstatus 2017
- 2) Prosjektstatus 2016
- 3) Prosjektstatus 2015
- 4) Prosjektstatus 2014

Utrykte vedlegg: Ingen

TOTALOVERSIKT OVER INVESTERINGER OG UTBETALINGER

År	Investert	Utbetalt 03	Utbetalt 04	Utbetalt 05	Utbetalt 06	Utbetalt 07	Utbetalt 08	Utbetalt 09	Utbetalt 10	Utbetalt 11	Utbetalt 12	Utbetalt 13	Utbetalt 14	Utbetalt 15	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Justeringer	Rest
2003	23 650 000	1 152 282	14 114 420	3 994 650	1 328 400	252 500	250 000	22 100	680 000								-1 855 648	0
2004	19 451 548		8 884 275	6 384 448	2 011 150	175 000	100 000	0	200 000	0	0						-1 696 674	0
2005	24 495 522			8 282 621	13 843 590	707 000	70 000	90 000	-261 250	0	0	10 000					-1 753 561	0
2006	26 441 867				7 939 883	17 654 138	1 010 000	0	-416 000	38 000	20 000	38 000					-157 846	0
2007	32 921 500					11 062 101	9 742 119	5 732 960	242 600	12 500	150 000	200 000					-5 779 220	0
2008	8 972 223						3 654 410	2 183 198	891 366	625 000	1 085 000	741 302					208 053	0
2009	28 400 339							13 984 750	9 499 625	5 164 500	1 878 433	1 059 267	719 042	349 449			4 254 727	0
2010	3 263 740							301 000	2 505 000	1 045 000	670 000	95 000					1 352 260	0
2011	8 210 000									6 047 000	3 491 000	697 000	0	0	150 000		2 175 000	0
2012	734 057										0	1 450 000	1 450 000	0			2 165 943	0
2013	4 970 000										100 000	3 450 000	2 000 000				580 000	0
2014	9 872 304											410 304	4 992 000	4 282 000	0		432 000	620 000
2015	17 950 034												2 407 559	8 198 943	892 500		-502 032	5 949 000
2016	28 738 752													1 600 500	5 249 000	525 998		22 415 250
2017	4 969 000														225 000		51 000	4 795 000
Sum	243 040 886	1 152 282	22 998 695	18 661 719	25 123 023	29 850 739	14 826 528	22 314 008	13 341 341	12 932 000	7 294 433	4 390 569	6 029 346	9 749 008	#####	6 366 500	0	33 779 251

OVERORDNET STRATEGI 2011-2022

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Sum	i %
Børn og unge	0	1 750 000	4 020 000	8 675 000	21 370 750	1 083 333	36 899 083	55 %
Talentutvikling	2 900 000	3 025 000	4 255 000	6 475 000	6 030 000	125 000	22 810 000	34 %
Kompetanseutvikling	0	1 125 000	1 607 000	2 825 000	2 450 000	125 000	8 132 000	12 %
Nye muligheter	0	0	0	0	0	0	0	0 %
Annet	0	150 000	0	0	-486 000	0	-336 000	0 %
Årets prosjektinvesteringer	2 900 000	6 050 000	9 882 000	17 975 000	29 364 750	1 333 333	67 505 083	100 %
Tilbakeføringer	-2 165 943	-1 080 000	-9 696	-24 966	-625 998	-51 000	-3 957 603	
Netto prosjektinvesteringer	734 057	4 970 000	9 872 304	17 950 034	28 738 752	1 282 333	63 547 480	

OVERORDNET STRATEGI 2003-2011

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Totalt	i %
Klima for kreativitet og stedsutvikling	1 682 200	1 457 000	1 586 250	4 432 725	4 680 544	3 780 000	25 943 356	1 055 000	3 790 000	48 407 075	24 %
Innsats for ikke-kommersielle virksomheter	13 999 300	7 762 500	16 355 890	17 318 001	12 055 000	530 000	4 265 000	465 000	870 000	73 620 691	36 %
Kommersiell konsentrasjon	1 398 000	8 160 000	3 586 716	4 141 800	13 649 850	2 360 992	14 092 000	1 451 000	750 000	49 590 358	24 %
Kristiansand som kompetansesentrum	6 570 500	2 072 048	3 414 821	1 516 231	3 686 868	3 326 250	7 762 500	1 124 750	3 175 000	32 648 968	16 %
Årets prosjektinvesteringer	23 650 000	19 451 548	24 943 677	27 408 757	34 072 262	9 997 242	52 062 856	4 095 750	8 585 000	204 267 092	100 %
Tilbakeføringer			-448 155	-966 890	-1 150 762	-1 025 019	-23 662 517	-832 010	-375 000	-28 460 353	
Netto prosjektinvesteringer	23 650 000	19 451 548	24 495 522	26 441 867	32 921 500	8 972 223	28 400 339	3 263 740	8 210 000	175 806 739	

A: Avvik
B: Ikke kontraktsfestet
C: I rute
D: Aksjer eller lån
E: Sustransport tjenester
F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2017

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån el. Aksjer	Investert 2017	Utbetalt 17	Justeringer	Rest	Status	Kommentar	Barn/unge	Talentutv	Kompetanse	Nye muligh	Annet	Tilbakeføringer
17001	Egenreid	Møter og seminarer 2017				500 000			500 000	C	S 20.12.16	250 000	125 000	125 000			0
17002	Egenreid	Barnas Kulturhus	1			2 500 000			2 500 000	C		833 333					0
16050	Kr.sand Intern. Drauefestival	Drauefestival	1	ja		350 000	175 000		175 000	C	S 27.2.17						##
17006	KIF Friluft	Quartlekene Barnestevne	1	ja		100 000	50 000		50 000	C	S 15.7.17						##
16056	Snitelsen Sportikus	Norway Summer Games				500 000			500 000								##
17003	UTA Kunstfag	Trafo 2.0				600 000			600 000								##
17010	Olav Wicken	Historien om Kultiva				470 000			470 000								##
TILBAKEFØRINGER																	
15021	Senter for ung kunst og kultur v.Ula	Cultiva Ekspress Junior: Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	1	ja		-51 000		51 000	0	F	S 04.06.15						-51 000
									0								0
									0								0
									0								0
									0								0
									0								0
Sum						4 969 000	225 000	51 000	4 795 000			1 083 333	125 000	125 000	0	0	-51 000

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	81 %	1 083 333
2 Talentutvikling	9 %	125 000
3 Kompetanseutvikling	9 %	125 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	0 %	0
Årets prosjektinvesteringer	100 %	1 333 333
9 Tilbakeføringer		-51 000
Netto prosjektinvesteringer		1 282 333
		3 686 667

A: Avvik
B: Ikke kontraktsfestet
C: I rute
D: Aksjer eller lån
E: Statistisk oppsett
F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2016

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån el. Aksjer	Investert 2016	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Justeringer	Rest	Status	Kommentar
16002	1B1 Group AS	No boundaries 2016 (år 2)	2	ja		500 000	750 000			250 000	A	S 12.02.16 Undervisevaluering igangsatt desember 2016.
16008	Agder Kunstsepter	Quinst25	2			200 000	200 000			0	F	S 23.05.16 utsatt rapporteringsfrist til 30.09.16
16044	Assitej Norge	SAND Internasjonale scenekunsthøst for barn og unge 2017 (år 3 av 3)	1			500 000				500 000	B	S 20.12.16
15060	Barn i Byen Kulturformidling AS	Vire bilder	1	ja		103 750	83 000			20 750	C	S 12.02.16 Signert 12.08.16
16043	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2017	1			300 000		150 000		150 000	B	S 20.12.16
16045	Blå Kors Kristiansand	Posøven kulturskole 2017 (år 2 av 3)	1			600 000				600 000	B	S 20.12.16
15056	Den Internasjonale kulturfestivalen	Bruk av kultur for å fremme integrering og deltakelse fra barn og unge med ulik kulturell og sosial bakgrunn	1			100 000			-100 000	0	F	S 12.02.16 Takket nei til bevilgning i epost 27.05.16. Tilbakeført august -16
16001	Egenregi	Barnas kulturhus (arb.tittel)	1	I/A		10 000 000				10 000 000	C	S 07.12.15 Beslutning i HP 2016-2019 om årlig avsetning. Til bygg
14042	Egenregi	Barnas kulturhus (arb.tittel) fase 1	1			1 900 000				1 900 000	C	S 15.06.16 Prosess og innholdsarbeid
14043	Egenregi/Geitmyra Matkultursenter	Forprosjekt matkultursenter i Kristiansand	3	ja		250 000				250 000	C	S 20.12.16 Signert 31.01.17
16040	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Ungdomskilden 2017 (år 2 av 3)	2			1 600 000		800 000		800 000	B	S 20.12.16
16041	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Kilden Dialog 2017 (år 4 av 4)	1,3			2 500 000		1 250 000		1 250 000	B	S 20.12.16
15064	Mediefabrikken	FilmLab Norge (år 1 av 3)	2	ja		250 000	125 000	75 000		50 000	C	S 12.02.16 Sendt utkast til kontrakt 24.06.16. Signert 26.08.16
06018	Nordic Digital Alliance (tidl. Kristiansand D-Kino Alliance)	Midlertidig likviditetslån til NDA	3	ja	Lån	-486 000	-486 000			0	D	S 14.01.10 Tilbakeført ikke utbetalt lån kr 100 000 etter salg aksjer. Tilbakebetalt lånet juli 2015 iht. avtale.
16016	Norsk Musikkorps Forbund	Utredning av skolekorpsene i Kristiansand	2			80 000		60 000		0	B	S 20.12.16
15059	Partnership for Change	Mot uten grenser i Kristiansand	1			100 000				100 000	B	S 12.02.16 Møte 12.04.16
15023	Scenekunst Sør	Etablering av kompetansesenter for scenekunst i Kristiansand (år 1 av 3)	3			1 200 000		600 000		600 000	C	S 26.09.16 Signert 16.1.17
15065	Senter for ung kunst og kultur v.UJA	Cultiva Ekspress Junior: Skapende barn (år 1 av 4)	1	ja		1 500 000	750 000			750 000	C	S 23.05.16 Inntil 1,5 MNOK år 1. Signert 06.12.16
16026	Senter for ung kunst og kultur v.UJA	Cultiva Ekspress Junior: Pilot My Machine i Kristiansand	1			900 000		450 000		450 000	B	S 26.09.16
16042	Senter for ung kunst og kultur v.UJA	Cultiva Ekspress 2017	2			3 250 000		1 625 000		1 625 000	B	S 20.12.16
16012	Sørmorsk Filmsenter	Filmbil (år 1 av 3)	1	ja		1 017 000	508 500			508 500	C	S 23.05.16 Signert 31.10.16
16014	Teater Pergola	Teaterforestilling for barnehagebarn: Historier fra ei ørve	1			180 000		144 000		36 000	B	S 26.09.16
16017	Unge i 4-er og 7-er Agder	Kristiansand sommerteater	1	ja		170 000	170 000			0	F	S 15.06.16 Ev signert 28.06.16. JOS signert 11.07.16
16046	Vest-Agder Fylkeskommune	Storbvros ekte 2017 (år 2 av 3)	2			150 000		75 000		75 000	B	S 20.12.16
16004	Vitensenter Sørlandet	Etablering av avdeling i Kristiansand (år 1 av 3)	1			2 500 000				2 500 000	B	S 26.09.16
										0		
										0		
										0		
										0		
TILBAKEFØRINGER												
15029	Egenregi	Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	1	ja		-25 998			25 998	0	F	S 21.08.15 Premie 10 000 E og maksimalt 350 000 DKR til CKO. Restbeløp kr 25 998 tilbakeført mars 2016
15036	Senter for ung kunst og kultur v.UJA	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober 2016 (år 1 av 3)	1			-200 000		200 000		0	F	S 07.12.15 Betingelser i vedtak ikke oppfylt. Tilbakeført juni 2016.
15056	Den Internasjonale kulturfestivalen	Bruk av kultur for å fremme integrering og deltakelse fra barn og unge med ulik kulturell og sosial bakgrunn	1			-100 000			100 000	0	F	S 12.02.16 Takket nei til bevilgning i epost 27.05.16. Tilbakeført august -16
14024	Blå Kors Kristiansand, Vipere m.fl.	Blue Vipers Cup 2015	1			-300 000			300 000	0	F	S 06.02.15 Sendt utkast til avtale 12.03.15. Cup 2015 avlyst pga få påmeldte. Tilbakeført sent 2016
										0		
Sum						28 738 752	1 600 500	5 249 000	525 998	22 415 250		

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	73 %	21 370 750
2 Talentutvikling	21 %	6 030 000
3 Kompetanseutvikling	8 %	2 450 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	-2 %	-486 000
Årets prosjektinvesteringer	100 %	29 364 750
9 Tilbakeføringer		-625 998
Netto prosjektinvesteringer		28 738 752
		0

A: Avvik	
B: Ikke kontraktsfestet	
C: I rute	
D: Aksjer eller lån	
E: Samfinansiert prosjekt	
F: Ferdig	

PROSJEKTSTATUS 2015

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lin. nr. Aksjer	Investert 2015	Utbetalt 15	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Justeringer	Rest	Status		Kommentar
15002	181 Grupp AS	Talentutvikling unge strykere, år 1 av 3	2	ja		500 000	400 000				100 000	A	S 27.04.15	Undervisevaluering igangsatt desember 2016.
14028	ABUP	Psyken vår	1	ja		1 000 000	500 000				500 000	C	S 27.04.15	
14037	ASSITEJ Norge	Videreutvikling av ASSITEJ-festivalen i Kristiansand	1	ja		800 000	640 000				160 000	C	S 06.02.15	
15050	ASSITEJ Norge	SAND Internasjonalt scenekunsthifestival for barn og unge 2016, år 2 av 3	1	ja		500 000		400 000			100 000	C	S 07.12.15	Signert avtale 03.10.16
15055	Barn i Byen Kulturfond/Inn AS	Barn i Byen Kristiansand 2016	1	ja		300 000		240 000			60 000	C	S 07.12.15	Signert 01.06.16
14021	Blå Kors Kristiansand	Forprosjekt Børnens Kulturskole	1	ja		150 000	150 000				0	F	S 04.02.15	
15048	Blå Kors Kristiansand	Posebyen Kulturskole 2016, år 1 av 3	1	ja		700 000		560 000			140 000	C	S 07.12.15	Signert 28.06.16
14024	Blå Kors Kristiansand, Vipere m.fl.	Blue Vipere Cup 2015	1			300 000				-300 000	0	F	S 06.02.15	Sendt utkast til avtale 12.03.15. Cup 2015 avlyst pga få påmeldte. Tilbakeført sept 2016
15029	Egenregi	Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	1	ja		550 000	467 559	56 443		-25 998	0	F	S 21.08.15	Premie 10 000 E og maksimalt 350 000 DKR til CKO. Restbeløp kr 25 998 tilbakeført mars 2016
15031	Egenregi	KildenKonferansen 2016	3							0	0	F	S 21.09.15	Overført kr 400 000 fra E-14060. Konferanse avlyst des -15
15066	Egenregi	Møter og seminarer 2016 (ref. Handlinusprogram)	1,2,3	I/A		500 000					500 000	C	S 07.12.15	
15039	Egenregi/EFC	Forprosjekt beste praksis for regionale stiftelser	3							50 000	50 000	B	S 21.09.15	Overført kr 50 000 fra E-14060
15024	Ellasland	Mulighetsstudie	1			100 000					100 000	B	S 21.09.15	Betingelser i vedtak. Møte avholdt
15049	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Kilden Dialog 2016, år 3 av 4	1,3	ja		2 500 000		2 000 000			500 000	C	S 07.12.15	Signert 10.02.16
15054	Kilden Teater- og Konserthus IKS	Ungdomskilden 2016 (år 1 av 3)	2	ja		1 600 000		1 280 000			320 000	C	S 07.12.15	Betingelser oppfylt. Sendt utkast til avtale 25.01.16
14059	Kristiansand Folketrykkeskole	Etablering av linjen "Barn og oppvekst"	1	ja	ja	200 000		200 000			0	F	S 27.04.15	Sendt utkast til kontrakt 29.06.15 og 15.10.15. Signert avtale 20.10.16
14057	Norges Idrettsforbund	Etablering av Olympiatoppen Sør	2,3	ja		1 800 000		900 000	540 000		360 000	C	S 27.04.15	Signert 12.04.16
15021	Senter for ung kunst og kultur v/Ula	Cultiva Ekspress junior: Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	1	ja		400 000		200 000	149 000	-51 000	0	F	S 04.06.15	Signert 02.06.16. Restbeløp tilbakeført januar 2017.
15027	Senter for ung kunst og kultur v/Ula	Cultiva Ekspress Junior: RUTPLUKS - Barnas Skulptursti, år 1 av 5	1	ja		1 000 000		500 000	166 000		334 000	C	S 04.06.15	Sendt utkast til kontrakt 16.10.15 + møte 02.02.16
15058	Senter for ung kunst og kultur v/Ula	Cultiva Ekspress 2016	2	ja		3 200 000		1 600 000			1 600 000	C	S 07.12.15	Sendt utkast til avtale 29.06.16. Signert 06.09.16
15036	Senter for ung kunst og kultur v/Ula	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober 2016, år 1 av 3	1			200 000				-200 000	0	F	S 07.12.15	Betingelser i vedtak ikke oppfylt. Tilbakeført juni 2016.
15046	Stiftelsen Punkt	Forprosjekt Kristiansand Internasjonale Dragfestival	1	ja		75 000		37 500	37 500		0	F	S 07.12.15	
14012	Stiftelsen Sportikus/Kristiansand Idrettsråd	Forprosjekt Kristiansand Summer Games	1	ja		200 000					200 000	C	S 06.02.15	
15038	Sørlandets Kunstmuseum	Forprosjekt Barnas kunstmuseum	1	ja		50 000		25 000			25 000	C	S 07.12.15	Signert 14.04.16. Utsatt frist i nov. -16 pga. økt omfang med VRI midler til prosjektet.
15006	Sørnorsk Filmsenter	Utvikling av tilbud for barn og unge	1	ja		200 000	100 000				100 000	C	S 27.04.15	
15019	Universitetet i Agder	Masterstudie sceneprodusent	3			800 000					800 000	B	S 27.04.15	Møte 02.02.16. Godkjent utsettelse til 2017.
15028	Vest-Agder Fylkeskommune	Storvorostrøkt UKM, år 1 av 3	2	ja		150 000		150 000			0	F	S 21.09.15	
14029	Vision Skatepark	Zero Gravity	1	ja		200 000	150 000	50 000			0	F	S 06.02.15	
TILBAKEFØRINGER														
14033	Kulturdepartementet	Talent Norge	2			-18 000	0			18 000	0	F	01.12.2014	Maksimalt kr 30 000. Stiftelsesmøte 21.01.15. Tegnet kr 10 000 + overkurs 2 000. Tilbakeført restbeløp i 2015
09135	Universitetet i Agder	Opplevelsesbasert reiseliv, år 3	4			-6 966				6 966	0	F	S 16.12.09	Siste prosjektår 2014, overført 844 362,- fra E-09062. Tilbakeført restbeløp kr 6 966 sept-15
Sum						17 950 034	2 407 559	8 198 943	892 500	-502 032	5 949 000			

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	48 %	8 675 000
2 Talentutvikling	36 %	6 475 000
3 Kompetanseutvikling	16 %	2 825 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	0 %	0
Årets prosjektinvesteringer	100 %	17 975 000
9 Tilbakeføringer		-24 966
Netto prosjektinvesteringer		17 950 034
		0

A: Avvik
B: Ikke kontraktsfestet
C: I rute
D: Aksjer eller lån
E: Sluttrapport gjennomført
F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2014

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån el. Aksjer	Investert 2014	Utbetalt 14	Utbetalt 15	Utbetalt 16	Utbetalt 17	Justeringer	Rest	Status	Kommentar
14005	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2014 (år 1)	1	ja		500 000	250 000	150 000	100 000			0	F	05.06.2014
14041	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2015 (år 2)	1	ja		500 000		400 000	100 000			0	F	12.12.2014
14034	Egenregi	Kultur- og næringskonferanse i april 2015	3					400 000			400 000	0	F	12.12.2014
														Omdisponering fra E-13011 godkjent i styremøte 12.12.14. Omdisponert kr 30 000,- fra E-14060 i 2015.
14060	Egenregi	Møter og seminarer 2015 (jfr. Handlingsprogram)	1,2,3	I/A		500 000					-80 000	420 000	C	12.12.2014
														Omdisponert kr 30 000 til E-14034, kr 50 000 til E-15039 og kr 400 000 til E-15013 i 2015. KildenKonferansen avlyst, midler tilbakeført
14040	Kilden Teater- og Konserthus	Kilden Dialog 2015 (år 2)	1,3	ja		2 500 000		1 250 000	1 250 000			0	F	12.12.2014
14022	Kilden Teater- og Konserthus	Forprosjekt "UrudomsKilden"	2	ja		1 100 000		880 000	220 000			0	F	12.12.2014
14033	Kulturdepartementet	Talent Norge	2			30 000		12 000			-18 000	0	F	01.12.2014
														Maksimalt kr 30 000. Stiftelsesmøte 21.01.15. Tegnet kr 10 000 + overkurs 2 000. Tilbakeført restbeløp i 2015.
14006	Ravnebarn AS	Ravnebarn 2014	1	ja		70 000	60 304				-9 696	0	F	05.06.2014
														Restbeløp tilbakeført nov 2014
14014	SØRF	10 års jubileum	5	I/A					30 000		30 000	0	F	05.06.2014
														Overført fra E-13011.
13006	Sømsk Filmcenter	Seminar om tiltak for barn og unge samt talentutvikling i forhold til film	1,2	ja			100 000				100 000	0	F	22.01.2014
														Overført fra E-13011. Frist rapportering forlenget til sep -14.
14020	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Slow Bridge	1	ja		800 000		400 000	400 000			0	F	10.10.2014
14035	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Cultiva Ekspress 2015	2	ja		3 000 000		1 500 000	1 500 000			0	F	12.12.2014
														Årsrapport mottatt 08.06.16. Mottatt faktura 31.08.16
14039	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Etablering av Cultiva Ekspress Junior	1	ja		400 000			200 000			200 000	C	12.12.2014
														Årsrapport mottatt 08.06.16
14009	Universitetet i Agder	Forprosjekt "Prosjekt- og produksjonsledelse"	3	ja		482 000			482 000			0	F	05.06.2014
														Møte 02.02.16. Mottatt sluttrapport 09.09.16
TILBAKEFØRINGER												0		
14006	Ravnebarn AS	Ravnebarn 2014	9	ja		-9 696					9 696	0	F	05.06.2014
														Restbeløp tilbakeført nov 2014
Sum						9 872 304	410 304	4 992 000	4 282 000	0	432 000	620 000		

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

Barn og unge	41 %	4 020 000
Talentutvikling	43 %	4 255 000
Kompetanseutvikling	16 %	1 607 000
Nye muligheter	0 %	0
Annet	0 %	0
Årets prosjektinvesteringer	100 %	9 882 000
Tilbakeføringer		-9 696
Netto prosjektinvesteringer		9 872 304



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 11.2/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Mottatte henvendelser

Vedlagt følger oversikt over:

- 1) Utviklingsprosjekter presentert for styret
 - a. Diverse
 - b. Barnas kulturhus
 - c. Skulpturer
 - d. Levekår
- 2) Idèbank
 - a. Diverse
 - b. Barnas kulturhus
 - c. Skulpturer
 - d. Levekår (ingen prosjekter p.t.)

Forslag til prosjekter som ikke bør prioriteres er fremmet som egen sak i styremøtet.

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: 1) Utviklingsprosjekter
2) Idèbank

Utrykte vedlegg: Ingen

PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet	0=Ikke prioritert, forslag	2=Igangsett	4=Sak til styremøte	5A = Under utvikling, diverse	6A = Idèbank, diverse
			3=Presenteres i styremøte	5B = Barnas kulturhus	6B = Barnas kulturhus
				5C = Skulpturer	6C = Skulpturer
				5D = Levekår	6D = Levekår

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status	Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
E-14027	2014/25		5A Egeninitiert		Regional strategi "Barnas By" Visjonsdrevet utvikling			Adm.kostnad	Barn og unge	
E-14047	2014/52		5A Egeninitiert		Barn- og unges medvirkning				Barn og unge	
E-14048	2014/53		5A Egeninitiert		Samspill med ideelle organisasjoner				Barn og unge	
E-15022	2015/25	Mottatt 24.04.15	5A Arena USUS	Kirsti Mathiesen Hjemdal	Strategisk partner for NCE USUS			Møte 27.04.15	Kompetanse-utvikling	04.06.2015
E-15032	2015/37		5A Nicolai Tangen	Arvid Grundekjøn	Kunstgave til Kristiansand				Nye muligheter	04.06.2015
E-16007	2016/12		5A Egenregi		Historien om Cultiva			Dokumentere historien bak opprettelsen	Annet	
E-16011	2016/18	Mottatt 15.04.16	5A Ungt Entreprenørskap	Aleksander Lien	Innovasjonscamp				Barn og unge	S 23.05.16
E-14043	2014/48		5B Egeninitiert		Matkultursenter				Barn og unge	
E-14045	2014/50		5B Egeninitiert		Busstilbud for barnehager og skoler				Barn og unge	
E-15063			5B Egeninitiert		CultivaEkspressen - barnehagebuss			Møte med DNT Sør 11.01.16. Styret i DNT positive	Barn og unge	07.12.2015
E-16027			5B Egenregi	Ingebjørg Borgemyr	Seminar: Barna og byen				Barn og unge	S 26.09.16
E-15020	2015/23		5C Egeninitiert		Skulpturpark			Til drøfting 04.06.15	Barn og unge	
E-15057	2016/1	Mottatt 19.11.15	5C Egenregi		Skulpturprosjekt MakerClub/Cultiva Play & Learn Innovation Challenge			Vinner av Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	Barn og unge	07.12.2015
E-14044	2014/49		5D Egeninitiert		Opplevelseskort				Barn og unge	
E-16003		Mottatt 05.02.16	5D Sørnorsk Filmsenter	Kirsten Bonnén Rask	Filmprosjekt, integrering og inkludering			Filmprosjekt + stor medvirkning + undervisnings-opplegg	Barn og unge	12.02.2016
I-36		Mottatt innspill 2011	6A Idrettsrådet		Verdens sprekeste by			"Den fysiske skolesekken"	Barn og unge	
I-72		Mottatt innspill 2011	6A Egeninitiert		Etablering av kompetansesenter for design				Kompetanse-utvikling	
E-14049	2014/54	Mottatt 27.10.14	6A Sørnorsk Filmsenter		Nasjonalt senter for kunstnere på vei				Talentutvikling	04.06.2015
E-15016	2015/18	Mottatt 23.03.15	6A Vest-Agder Fylkeskommune	Kristin Tofte Andresen	Kartlegging av samarbeidsmuligheter			Møte beg. Av sept -15. Punkter til oppfølging.	Barn og unge	04.06.2015
E-15062	2015/59	Mottatt 05.11.15	6A Senter for ung kunst og kultur v/UIA	Inger Margrethe Stoveland, inger@trafo.no	Cultiva Ekspres Junior: Min forestilling			Avtalt møte 14.06.16	Barn og unge	
E-16023	2016/34	Mottatt 23.06.16	6A Agder Parkour	Mia-Marlena Nordstokke	Ny parkourhall i Kristiansand			Møte 29.08.16.	Barn og unge	

PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet

0=Ikke prioritert, forslag

2=Igangsatt

4=Sak til styremøte

5A = Under utvikling, diverse

6A = Idèbank, diverse

3=Presenteres i styremøte

5B = Barnas kulturhus

6B = Barnas kulturhus

5C = Skulpturer

6C = Skulpturer

5D = Levekår

6D = Levekår

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
E-16030	2016/40	Mottatt 27.09.16	6A	Litteraturhus Agder	Hans Christian Garman Johnsen	Etablering av forening med formål å styrke den offentlige samtalen på Agder			Nettverksaktiviteter. Møte 27.09.16	Barn og unge + Annet	
E-16031	2016/43	Mottatt 08.10.16	6A	Barnas Musikkteater	Sonia Loinsworth	Forestillinger for barnehager				Barn og unge	
E-16036	2016/48	Møte 01.11.16	6A	Vest Agder Fylkesmuseum	Arne Bang	"Barnas Seter" forprosjekt			Møte avholdt 01.11.16	Barn og Unge	
E-16049	2017/1	Mottatt 05.12.16	6A	UIA Fakultet Kunst og Kultur	Inger Margrethe Stoveland, inger@trafo.no	Trafo PLUSS (slått sammen med trafo 2.0 E-17003)	600 000	0		Talentutvikling	
E-16052	2017/4		6A	Åse Horrigmo/Harald Furre		Spelemannsprisen til Kristiansand			Møte avholdt des 16	Annet	
E-17005	2017/15	Mottatt 20.01.2017	6A	Anders Fredriksen		Grafisk kunst undervisning			Møte i mars 2017	Barn og unge	
I-03		Mottatt innspill 2011	6B	Norsk Forfattersentrum Sørlandet		Diverse ideer: høytlesning på biblioteket, skrivekurs for barn på sykehuset, låtskriverkurs, tegneserieworkshop			Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	
I-23		Mottatt innspill 2011	6B	Sound of Happiness		Utvikling av SOH kultur- og kompetansesenter			Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Kompetanse-utvikling	
E-14052	2014/57		6B	Egeninitiert		Realfag-Dannelse-Demokratiforståelse: Barnas FN, Roots of empathy - asjoka.com			Innspill fra drøftinger med styret. Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	
E-14053	2014/58		6B	Egeninitiert		Edutainment: Gratisk programmer til alle barn i Kristiansand, Eget bibliotek?			Innspill fra drøftinger med styret. Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	
E-14054	2014/59		6B	Egeninitiert		Teknologi-Kreativitet-Barn: Lær kidsa koding			Innspill fra drøftinger med styret. Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	
E-15017	2015/20		6B	Egeninitiert		Lekesøndag/Cultivasøndag			Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	04.06.2015
E-15018	2015/21		6B	Egeninitiert		Nettverk for voksne som arbeider med kultur for barn og unge			Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Kompetanse-utvikling	04.06.2015
E-15026	2015/29		6B	Vest-Agder Museet	Gro Eikeland	Kartlegging av samarbeidsmuligheter			Møte 27.05.15. Vi avventer nytt utspill fra dem.	Barn og unge	04.06.2015

PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet

0=Ikke prioritert, forslag

2=Igangsett

4=Sak til styremøte

5A = Under utvikling, diverse

6A = Idèbank, diverse

3=Presenteres i styremøte

5B = Barnas kulturhus

6B = Barnas kulturhus

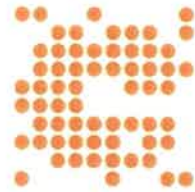
5C = Skulpturer

6C = Skulpturer

5D = Levekår

6D = Levekår

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
E-15040	2015/47	Mottatt 10.07.15	6B	Jon Vegard Jansen m.fl	Jon Vegard Jansen	E-sport: teknologitilbud for barn og studenter			Møte 05.10.15. Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	
E-15045	2015/51		6B	Kristiansand Ungdomsutvalg	Dag Johan Beek	Idèkonkurranse			Møte 26.10.15. Vurderes i forbindelse med Barnas kulturhus.	Barn og unge	
E-14055	2014/60		6C	Egeninitiert		Historiske muligheter: Wergeland, Titti Omdal/Gimle Gård, Wenneslandssamlingen			Innspill fra drøftinger med styret. Vurderes i forbindelse med Skulpturprosjekt.	Barn og unge	
E-15025	2015/28	Mottatt 28.04.15	6C	Kvaderaturforeningen? / Foreningen Posebyen?	Bente Boverud	Skattkiste for løft i det offentlige rom			Anmodet om møte. Vurderes i forbindelse med Skulpturprosjekt.	Barn og unge + annet	04.06.2015
E-15047	2015/53	Mottatt 20.10.15	6C		Arne Bang	Lys-skulptur, sykkelstiprosjekt			Møte 20.10.15. Vurderes i forbindelse med Skulpturprosjekt.	Barn og unge	
E-16028			6D	Egenregi		Tiltak for barn i lavinntektsfamilier			Kommunen: Tiltak for de 100 fattigste familiene	Barn og unge	
E-16058	2017/10	Mottatt 13.12.16	6D	Karin Moe Hennie		Dingle som en Kringle			Møte januar 2017	Barn og unge	



Dato: 20. april 2017
 Saksnr: 12/2017
 Til: Styret
 Møtedato: 5. mai 2017
 Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status Kapitalforvaltning

Status pr. 31.03.17

Status per 31. mars 2017 er en porteføljeavkastning hittil i år på 53,8 MNOK (3,0%).

Bufferkapitalen er siste måned økt fra 282,4 MNOK til 296,5 MNOK i 2017.

Aksjeandelen er nå 49,5%.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2011 til mars 2017.

MNOK	31.12.11	31.12.12	31.12.13	31.12.14	31.12.15	31.12.16	31.03.17
Porteføljeverdi	1 380,9	1 429,4	1 566,7	1 695,6	1 751,2	1790,1	1 835,8
Stiftelseskapital, KPI-justert	-1 343,8	-1 354,5	-1 383,0	-1 410,6	-1 440,3	-1492,1	-1 505,5
Ikke utbetalte prosjektinv.	-14,6	-9,5	-8,6	-12,0	-20,8	-34,7*	-33,8**
Tellende bufferkapital	22,5	65,2	175,1	273,0	290,1	263,2	296,5
Beregnet stresstest-tap	36,5	67,1	144,5	165,1	174,9	196,9	205,4
Aksjeandel	8 %	18 %	42 %	45 %	47 %	48%	49 %

(*) Avsetning på 10 MNOK til Barnas kulturhus 2016 er inkludert i ikke-utbetalte prosjektinvesteringer.

(**) Periodisert avsetning (3 av 12 måneder) til Barnas kulturhus 2017 er inkludert i ikke-utbetalte prosjektinvesteringer.

Porteføljefordeling (vedtatt i styremøte 27.2.2017):

Aktivklasse	Ramme 2016	Status 31.03.17	Ramme 2017	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	13 %	13 %	12 %	7,5 %	20 %	ST1X	5 %
Norske obligasjoner	10 %	17 %	13 %	0 %	15 %	ST4X	5 %
Globale obligasjoner	10 %	13 %	13 %	0 %	25 %	BCGBAI(NOK)	5 %
Sum renteplasseringer	33 %	43 %	38 %				15 %
Norske aksjer	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	OSEBX	0 %
Nordiske aksjer	6 %	6 %	5 %	0 %	10 %	VINX (NOK)	8 %
Globale aksjer (val.sikr)	22,5%	25 %	23 %	15 %	30 %	MSCI (NOK)	26 %
Globale aksjer	16,5%	17 %	18 %	15 %	30 %	MSCI	26 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	46 %	49 %	47 %	42 %	60 %		60 %
Eiendom Norge og utland	1 %	0 %	5 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	20 %	8 %	10 %	5 %	15 %	ST4X + 1 %	15 %
Sum andre aktivklasser	21 %	8 %	15 %				25 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Cultiva

Kristiansand
 Kommunes
 Energiverksstiftelse

Postboks 494
 NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
 Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
 www.cultiva.no

Org.nr.
 984 336 845

Porteføljesammensetning

DnB Obligasjon III ble i mars 2017 redusert med NOK 50 mill. Pengene ble direkte investert i DNB Global Credit Short. Dette forklarer endringen mellom norske og globale obligasjoner, og er i tråd med styrevedtak 27.2.17.

Det er også tegnet for NOK 80 mill i Scandinavian Property Fund (ref styrevedtak 27.2.17), men inntil kapitalen innkalles, beholder vi pengene i det norske obligasjonsmarkedet (DnB Obligasjon III og/eller DnB Likviditet).

Bufferkapital

Denne er nå på MNOK 296,5. I henhold til vedtatt Handlingsprogram 2017-2020 er anbefalingen fra investeringsrådet å nå et bufferkapitalnivå på 25% av justert grunnkapital. Dette tilsvarer en bufferkapital på MNOK 375.

Forslag til vedtak:

1. Statusrapport kapitalforvaltning pr. 31.03.17 tas til etterretning.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: 1) Porteføljerapport 31.03.17
Utrykte vedlegg: Ingen

Oversikt - Balanser – Fordeling aktiva/strategi – totaloversikt

	MARKEDSVERDI I NOK			MARKEDSVERDI I %			STRATEGI I %			
	28.02.2017	31.03.2017	ENDR.	28.02.2017	31.03.2017	ENDR.	STRATEGI	AVVIK	ØVRE GRENSE	NEDRE GR
DNB Global Indeks	204 470 800	212 350 900	7 880 100	11,3	11,6	0,3				
KLP AksjeGlobal Indeks I	104 424 500	108 505 100	4 080 600	5,7	5,9	0,2				
GLOBALE AKSJER - USIKREDE	308 895 300	320 856 000	11 960 700	17,0	17,5	0,5	19,5	-2,0	30,0	
KLP AksjeGlobal Indeks II	459 532 600	464 317 100	4 784 500	25,3	25,3	-0,0				
GLOBALE AKSJER - VAL.SIKREDE	459 532 600	464 317 100	4 784 500	25,3	25,3	-0,0	19,5	5,8	30,0	
KLP AksjeNorden	100 441 200	106 071 000	5 629 800	5,5	5,8	0,2				
NORDISKE AKSJER	100 441 200	106 071 000	5 629 800	5,5	5,8	0,2	6,0	-0,2	10,0	
Private equity	20 201 420	17 561 540	-2 639 880	1,1	1,0	-0,2				
SUM PRIVATE EQUITY	20 201 420	17 561 540	-2 639 880	1,1	1,0	-0,2	1,0	-0,0	2,0	
AKSJEPLASSERINGER	889 070 520	908 805 640	19 735 120	49,0	49,5	0,6	46,0	3,5	60,0	
Bankinnskudd	17 007 080	13 795 260	-3 211 820	0,9	0,8	-0,2				
DNB Likviditet IV	219 320 600	219 737 300	416 700	12,1	12,0	-0,1				
BANK/PENGEMARKED	236 327 680	233 532 560	-2 795 120	13,0	12,7	-0,3	13,0	-0,3	20,0	
DNB Europ. Covered Bonds	49 829 350	49 968 340	138 990	2,7	2,7	-0,0				
DNB Global Credit	49 927 670	49 848 530	-79 140	2,7	2,7	-0,0				
DNB Global Credit Short	0	50 044 740	50 044 740	na	2,7	2,7				
DNB Global Treasury	74 432 500	74 568 350	135 850	4,1	4,1	-0,0				
GLOBALE OBLIGASJONER	174 189 520	224 429 960	50 240 440	9,6	12,2	2,6	10,0	2,2	20,0	
DNB Obligasjon III	360 894 200	312 497 800	-48 396 400	19,9	17,0	-2,8				
NORSKE OBLIGASJONER	360 894 200	312 497 800	-48 396 400	19,9	17,0	-2,8	10,0	7,0	30,0	
RENTEPLASSERINGER	771 411 400	770 460 320	- 951 080	42,5	42,0	-0,5	33,0	9,0		
Realobl. Trønderenergi-bokført	155 771 500	156 556 700	785 200	8,6	8,5	-0,0				
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	155 771 500	156 556 700	785 200	8,6	8,5	-0,0	20,0	-11,5	25,0	
Carnegie eiendom	0	0	0	na	na	na	1,0	-1,0	4,0	

Oversikt – Balanser fortsetter på side 2

Oversikt – Balanser fortsetter fra side 1

	MARKEDSVERDI I NOK			MARKEDSVERDI I %			STRATEGI I %			
	28.02.2017	31.03.2017	ENDR.	28.02.2017	31.03.2017	ENDR.	STRATEGI	AVVIK	ØVRE GRENSE	NEDRE GREN
SUM ANDRE AKTIVAKLASSER	155 771 500	156 556 700	785 200	8,6	8,5	-0,0	21,0	-12,5		
TOTAL	1 816 253 420	1 835 822 660	19 569 240	100,0	100,0	0,0	100,0			

	PERIODEN 1.3.2017– 31.03.2017			HITTIL I ÅR		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer
DNB Global Indeks	7 846 009	0	7 846 009	11 699 705	0	11 699 705
KLP AksjeGlobal Indeks I	4 080 636	0	4 080 636	6 114 701	0	6 114 701
GLOBALE AKSJER - USIKREDE	11 926 645	0	11 926 645	17 814 406	0	17 814 406
KLP AksjeGlobal Indeks II	4 784 461	0	4 784 461	23 366 527	0	23 366 527
GLOBALE AKSJER - VAL.SIKREDE	4 784 461	0	4 784 461	23 366 527	0	23 366 527
KLP AksjeNorden	5 629 774	0	5 629 774	6 781 341	0	6 781 341
NORDISKE AKSJER	5 629 774	0	5 629 774	6 781 341	0	6 781 341
Private equity	-2 639 881	0	-2 639 881	-2 639 881	0	-2 639 881
SUM PRIVATE EQUITY	-2 639 881	0	-2 639 881	-2 639 881	0	-2 639 881
AKSJEPLASSERINGER	19 700 999	0	19 700 999	45 322 393	0	45 322 393
Bankinnskudd	17 507	0	17 507	35 950	0	35 950
DNB Likviditet IV	394 848	0	394 848	1 330 784	0	1 330 784
BANK/PENGEMARKED	412 355	0	412 355	1 366 734	0	1 366 734
DNB Europ. Covered Bonds	137 074	0	137 074	-7 159	0	-7 159
DNB Global Credit	-88 649	0	-88 649	390 700	0	390 700
DNB Global Credit Short	44 742	0	44 742	44 742	0	44 742
DNB Global Treasury	135 855	0	135 855	- 477 005	0	- 477 005
GLOBALE OBLIGASJONER	229 022	0	229 022	-48 722	0	-48 722
DNB Obligasjon III	1 567 645	0	1 567 645	4 890 365	0	4 890 365
NORSKE OBLIGASJONER	1 567 645	0	1 567 645	4 890 365	0	4 890 365
RENTEPLASSERINGER	2 209 022	0	2 209 022	6 208 376	0	6 208 376
Realobl. Trønderenergi-bokført	785 184	0	785 184	2 279 567	0	2 279 567
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	785 184	0	785 184	2 279 567	0	2 279 567
Carnegie eiendom	na	0	0	2 458	0	2 458

Budsjettkontroll fortsetter på side 4

Budsjettkontroll fortsetter fra side 3

	PERIODEN 1.3.2017– 31.03.2017			HITTIL I ÅR		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi Endringer
SUM ANDRE AKTIVAKLASSER	785 184	0	785 184	2 282 025	0	2 282 025
TOTAL	22 695 205	0	22 695 205	53 812 794	0	53 812 794

	1.3.2017– 31.03.2017			Hittil i år			31.03.2017		1.3.2017– 31.03.2017	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Allokering i NOK i %		i NOK	Avkastning bidrag i %
DNB Global Indeks	3,8	0,0	3,8	5,8	2,2	3,7	212 350 900	11,6	7 846 009	0,
KLP AksjeGlobal Indeks I	3,9	0,0	3,9	6,0	2,2	3,8	108 505 100	5,9	4 080 636	0,
GLOBALE AKSJER - USIKREDE	3,9	0,0	3,9	5,9	2,2	3,7	320 856 000	17,5	11 926 645	0,
KLP AksjeGlobal Indeks II	1,0	0,0	1,0	5,3	4,2	1,1	464 317 100	25,3	4 784 461	0,
GLOBALE AKSJER - VAL.SIKREDE	1,0	0,0	1,0	5,3	4,2	1,1	464 317 100	25,3	4 784 461	0,
KLP AksjeNorden	5,6	0,0	5,6	6,8	1,2	5,6	106 071 000	5,8	5 629 774	0,
NORDISKE AKSJER	5,6	0,0	5,6	6,8	1,2	5,6	106 071 000	5,8	5 629 774	0,
Private equity	-13,1	0,0	-13,1	-13,1	0,9	-14,0	17 561 540	1,0	-2 639 881	-0,
SUM PRIVATE EQUITY	-13,1	0,0	-13,1	-13,1	0,9	-14,0	17 561 540	1,0	-2 639 881	-0,
AKSJEPLASSERINGER	2,2	0,0	2,2	5,3	2,9	2,4	908 805 640	49,5	19 700 999	1,
Bankinnskudd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	13 795 260	0,8	17 507	0,
DNB Likviditet IV	0,2	0,0	0,2	0,6	0,1	0,5	219 737 300	12,0	394 848	0,
BANK/PENGEMARKED	0,2	0,0	0,2	0,6	0,1	0,5	233 532 560	12,7	412 355	0,
DNB Europ. Covered Bonds	0,3	0,0	0,3	-0,0	0,2	-0,2	49 968 340	2,7	137 074	0,
DNB Global Credit	-0,2	0,0	-0,2	0,8	1,1	-0,4	49 848 530	2,7	-88 649	-0,
DNB Global Credit Short	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50 044 740	2,7	44 742	0,
DNB Global Treasury	0,2	0,0	0,2	-0,6	1,1	-1,8	74 568 350	4,1	135 855	0,
GLOBALE OBLIGASJONER	0,1	0,0	0,1	-0,1	1,1	-1,2	224 429 960	12,2	229 022	0,
DNB Obligasjon III	0,5	0,0	0,5	1,5	0,5	0,9	312 497 800	17,0	1 567 645	0,
NORSKE OBLIGASJONER	0,5	0,0	0,5	1,5	0,5	0,9	312 497 800	17,0	1 567 645	0,
RENTEPLASSERINGER	0,3	0,0	0,3	0,8	0,5	0,3	770 460 320	42,0	2 209 022	0,
Realobl. Trønderenergi-bokført	0,5	0,0	0,5	1,4	0,7	0,7	156 556 700	8,5	785 184	0,
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	0,5	0,0	0,5	1,4	0,7	0,7	156 556 700	8,5	785 184	0,
Carnegie eiendom	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	0	0,0	na	0,

Avkastningsoversikt – totalt fortsetter på side 6

Avkastningsoversikt – totalt fortsetter fra side 5

	1.3.2017– 31.03.2017			Hittil i år			31.03.2017		1.3.2017– 31.03.2017	
	Tidsvektet avkastning i %			Tidsvektet avkastning i %			Allokering		Avkastning	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	i NOK	i %	i NOK	bidrag i %
SUM ANDRE AKTIVAKLASSER	0,5	0,0	0,5	1,4	0,7	0,7	156 556 700	8,5	785 184	0,0
TOTAL	1,3	0,0	1,3	3,0	1,7	1,4	1 835 822 660	100,0	22 695 205	1,3

Ansvarsbegrensning

Denne rapporten er basert på informasjon som Mercer (Norge) AS har innhentet fra ulike kilder. Mercer (Norge) AS er ikke ansvarlig for eventuelle skader eller feil som beror på hendelser utenfor selskapets kontroll. Materialet kan være delvis eller helt basert på informasjon fra tredjepart. Vi anser denne informasjonen som pålitelig, men kan ikke garantere at den er korrekt eller komplett. Innholdet i denne rapporten er gyldig for den dato som er oppgitt.

Ved spørsmål eller problemer, ta kontakt med din rådgiver.



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 13/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Ikke prioriterte prosjekter

Administrasjonen arbeider kontinuerlig med prosjektforslagene i idèbanken. Vi har vurdert idèene opp mot formål, strategi, prioriteringskriterier og verdiene som er nedfelt i den overordnede strategien.

Enkelte prosjekter er utenfor formålet og noen er utenfor strategien. Prosjektene kan være presentert for styret i tidligere møter under orientering om "Mottatte henvendelser".

Forslag til vedtak:

- 1) Styret prioriterer ikke videre arbeid med følgende henvendelser:

E-17007	Trond Moi	Matfestival i Ravndalen
E-17004	Ingerine Dahl	Forestillingen «Solitude»

- 2) Styret ber administrasjonen informere initiativtakerne om styrets beslutning.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Sammendragsskjema pr. prosjekt.
Utrykte vedlegg: Mottatte henvendelser pr. prosjekt

Prosjektnummer:	E-17004
Prosjektnavn:	Forestillingen «Solitude»
Prosjekteier:	Ingerine Dahl
Beskrivelse av prosjekteier:	Fiolinist og Produsent
Andre samarbeidspartnere:	Kulturrådet, Norske Kammerorkester
Prosjektbeskrivelse:	En abstrakt forestilling hvor ideen er å inspirere til fantasi og undring gjennom musikk og sanseinntrykk hos barn fra 3 år og oppover. Fullscenisk versjon på festspillene i Bergen og Stavanger Konserthus.
Effekt mål:	
Prosjekt mål:	
Tidsperspektiv:	1 år
Kostnadsrammer:	
Finansiering:	

Saksbehandling:		Evalueringskjema:	
Mottatt:	16.01.17	Innenfor formål:	Nei
Vurdert administrativt:	Ja	Strategiområder:	Ja
Presentert for styret:	27.02.17	Prioriteringskriterier:	
Behandlet i styret:		Verdier:	11
Resultat styrebehandling:			

Kommentar:	Interessant prosjekt som passer inn i Cultivas strategi. Dessverre ingen geografisk tilknytning til Kristiansand.
-------------------	---

Prosjektnummer:	E-17007
Prosjektnavn:	Matfestival i Ravndalen
Prosjekteier:	Trond Moi
Beskrivelse av prosjekteier:	
Andre samarbeidspartnere:	
Prosjektbeskrivelse:	Matfestival i august 2017 i Ravndalen for familier. Antall besøkende ca 2 800 budsjettert. Ved kjøp av den nyeste kokeboken fra Trond Moi får man en gratisbillett til festivalen. Mat- og alkoholserving, konserter, kulturinnslag etc.
Effekt mål:	
Prosjekt mål:	
Tidsperspektiv:	
Kostnadsrammer:	
Finansiering:	

Saksbehandling:		Evalueringskjema:	
Mottatt:	09.02.17	Innenfor formål:	ja
Vurdert administrativt:	Ja	Strategiområder:	Nei
Presentert for styret:	27.02.17	Prioriteringskriterier:	
Behandlet i styret:	05.05.17	Verdier:	15
Resultat styrebehandling:			

Kommentar:	Ikke særskilt fokus på barn slik som Geitmyra. Faller utenom strategi knyttet til barn og unge.
-------------------	---



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 14/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

ABUP «Psyken Vår – Barn»

Cultiva har allerede delfinansiert (1 000 000 kroner) TV-serien «Psyken Vår» som hadde *ungdom* (13-16 år) som fokusgruppe. Serien ble lansert høsten 2016 på ulike plattformer (TV Agder, ABUP hjemmesider, Facebook, Youtube og Vimeo).

ABUP ønsker nå å lage tre nye TV-serier som kompletterer universet for aldersgruppen 0-18 år. Først ut er en TV-serie for *barn* (3-12 år) med oppstart i mai 2017. Deretter planlegges en TV-serie for *sped- og småbarn* og til sist en TV-serie for *foreldre/foreldreskolen*.

Cultiva er forespurt om å delfinansiere TV-serien for barn som planlegges med oppstart i mai 2017. De to siste seriene er ikke påbegynt og vil bli eventuelt vurdert som separate prosjekter.

Prosjektet har en budsjettert kostnadsramme på 5 350 000 kroner. Av dette er Cultiva bedt om å finansiere 1 500 000 kroner. Øvrig finansiering er planlagt fra Extrastiftelsen (1 350 000 kroner), utviklingsmidler fra Helsedirektoratet (1 000 000) og ABUP egenfinansiering (1 500 000). Administrasjonen forutsetter således at Cultivas bidrag ikke vil overstige 1/3 av prosjektets total kostnad.

Barns psykiske helse er en stor utfordring for barns levekår, og den hyppigste årsaken til at unge dropper ut av skole og arbeid. Administrasjonen er av den oppfatning at ABUP er nyskapende ved å ta i bruk utradisjonelle virkemidler og nye kommunikasjonsplattformer. ABUP ligger langt fremme på området, og har allerede markert seg nasjonalt gjennom en slik satsing. Vi foreslår derfor å inngå en samarbeidsavtale for neste TV-serie som bidrar til å utvikle nye metoder for å bedre barns psykiske helse. Vi henviser for øvrig til vedlagte informative prosjektbeskrivelse/søknad.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å bidra med inntil 1/3 av prosjektets total kostnad, begrenset oppad til kr 1 500 000,- til utvikling av det interaktive programkonseptet "Psyken vår - Barn".
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg: Trykte vedlegg: Søknad og prosjektbeskrivelse – «Psyken Vår – Barn»
Utrykte vedlegg: Saksfremlegg 15/15 – «Psyken Vår»

Søknad om støtte til å utvikle Psyken vår - Barn

Psyken vår:

Høsten 2016 ble tv-serien *Psyken vår* lansert på Tv Agder og Abups egne nettsider abup.no, samt via sosiale medier som facebook, youtube og vimeo. Serien ble produsert i samarbeid mellom Abup og Media Service AS/TV Agder, med støtte fra Cultiva. Målgruppen for tv-serien var ungdom på 16 år.

Abups hovedmålsetting med å produsere denne programserien er å medvirke til at mennesker er mer åpne om sin psykiske helse og har større innsikt i hvilke forhold som er med på å skape gode vilkår for utvikling av en god og velfungerende mental helse. Abup skal både hjelpe enkeltfamilier og barn i vanskelige livssituasjoner, og drive samfunnsorientert arbeid som kan forebygge psykiske helseplager.

Etter å ha jobbet med tv-serien rettet mot ungdom ser vi behovet og verdien av å lage en tilsvarende serie også for de resterende aldersgruppene innen Abups målgruppe på 0 til 18 år.

Abup ønsker å lage et helstøpt univers for *Psyken vår* med følgende undertitler:

Psyken vår - Ungdom (lansert høst 2016)
Psyken vår - Barn (oppstart vår 2017)
Psyken vår - Sped- og små
Psyken vår - Foreldre/Foreldreskolen



Vi vil dermed nå barn fra de er helt små, og vi vil kunne veilede foreldre, barnehagepersonell, lærere, helsesøstre og andre som arbeider med barn. Denne søknaden dreier seg primært om *Psyken vår - Barn*, men de andre delene/fasene av det store prosjektet blir også presentert.

Bakgrunn:

Hjernen kan måles, veies og avbildes eksakt og deltajert. Psyken er derimot flyktig og abstrakt. Ordet «psyke» betyr i utgangspunktet ånd. I enkelte tilfeller oversettes psyke med sjel. Hvordan forklare psyken for barn? Hvordan når vi barn i dagens samfunn på en best mulig måte? Jo, gjennom lek, utforsking, humor og gode eksempler i praksis. Dagens barn lærer mye fra tv og den digitale verden. Skal vi nå dagens unge, så må vi på nett/skjerm.

I disse tider finnes det flere tv-program for ungdom som berører temaet; SKAM, Unge lovende, Sykt perfekt m.fl. Ikke minst vår egen serie, *Psyken vår*, med målgruppe ungdom 16 år. Tiden er inne for å tenke et lignende konsept for barn i småskolen. **Hvorfor det?** Abup ønsker, med nett- og tv-serien *Psyken vår - Barn*, å bidra til å sette psykisk helse på dagsorden. Øke kunnskapen rundt psykiske plager. Alle mennesker har en psyke. Det vil ikke si at man er syk. Vi ønsker å trigge barns nysgjerrighet. Få dem til å undre seg og stille spørsmål rundt hva psyke er, og hva som påvirker psyken vår, deres egen psyke. For hva er normalt? Noen barn har uro i kroppen. Det trenger ikke bety annet enn at barnet ikke nødvendigvis passer inn i de gitte rammer. Vi er forskjellige, barn er forskjellige og trenger å bli forstått og akseptert.

Vi ønsker å skape en åpenhet og trygghet slik at barn tør snakke om psykisk helse og følelser. Noen barn er svært følsomme, andre ikke. Hvorfor er det sånn? Hvorfor har noen større vanskeligheter med å vise følelser enn andre? Alle vil slite på et eller annet tidspunkt i livet. Noen mer enn andre. Vi må lære barna våre at det er naturlig å kjenne på motvind så vel som medvind.

Fokus på følelser.

Aristoteles (384 - 322 f.Kr) forfektet at psyken er en integrert del av kroppen og dens aktivitet. Psyken er rett og slett kroppen i arbeid, og ikke en åndelig spøkelsesaktig fasong atskilt fra kroppen.

Kropp og psyke påvirker hverandre. Psyken påvirker kroppen og omvendt. Vi ønsker å fokusere på dette i *Psyken vår - Barn*. I serien vil vi belyse de ulike følelsene som bor inni oss da følelsene er drivkraften vår. Følelsene er et signalsystem som forteller oss hva som er lurt å gjøre i en gitt situasjon slik at vi kan ivareta våre behov på en best mulig måte. Vet ikke barn hva de føler vet de ikke hva de trenger. Jo mer de går på akkord med sine ønsker og behov dess flere vonde følelser, symptomer og plager får de. Mange barn sliter med å forholde seg til egne følelser. De har i liten grad noen bevissthet hva de selv føler og hvor sterkt, samt være gode til å se hva andre føler. De sliter med å gjenkjenne og sette ord på følelsene, noe som bidrar til dårlig mestring i ulike situasjoner. Følelsesbevissthet økes når man som barn opplever at følelser blir gjenkjent, akseptert og satt ord på. God

følelsebevissthet er synonymt med god helse. Når barn sliter med trøblete følelser trenger de å bli møtt av gode, stabile voksenpersoner som kan hjelpe til med å regulere følelsene som tar overhånd.

Psyken vår - Ungdom

Som nevnt innledningvis ble tv-serien lansert høsten 2016, og inneholder 8 programmer, der ulike egenskaper ved oss mennesker er belyst med både intervjuer, korte monologer og «visuelle demonstrasjoner».

Programlederen, Karl Erik Karlsen, skaper en rød tråd gjennom alle programmene ved bruk av korte forklaringer, intervjuer med både ungdommer, forskere og klinikere. Programmene tar for seg temaene: trygg, ivrig, kreativ, selvstendig, nær, identitet, aktiv og hel. I programmene er det lagt vekt på å vise hvordan ungdommer med psykiske helseplager har utviklet seg til å bli de de er, og det presenteres også ulike måter å forstå hvorfor de har utviklet sine ulike egenskaper. Det er lagt stor vekt på bevisstgjøring av det faktum at alle mennesker har ulike egenskaper som kommer til uttrykk på ulike måter og i ulike sammenhenger. Betydningen av fellesskap, gjensidig forståelse og respekt for ulikheter er gjennomgangstema i alle episodene, og deltakerne i programmene er både valgt ut fra alder, egenskaper de har (eller ikke har) og deres evne til å kunne stå frem med sine egenskaper uten å fremstå som ofre. Abup ønsker å få frem at vi alle tar valg, og at valgene tas med utgangspunkt i den vi er når vi har valgmulighetene.

Under utviklingen av *Psyken vår - Ungdom* ble det etter hvert tydelig at det burde lages et undervisningstilbud til bruk i ungdomsskolene. Rektor ved Oddemarka skole i Kristiansand og Tinnjønn skole i Søgne har sagt ja til å delta i en utprøving av undervisningsopplegg på 10. trinn våren 2017. Se utdypende beskrivelse under eget avsnitt. Erfaringer med denne utprøvingen vil vi ta med oss inn i arbeidet med *Psyken vår - Barn* slik at vi enda tidligere i fasen kan starte med å utarbeide undervisningsopplegget for barneskolen.



Psyken vår - Barn

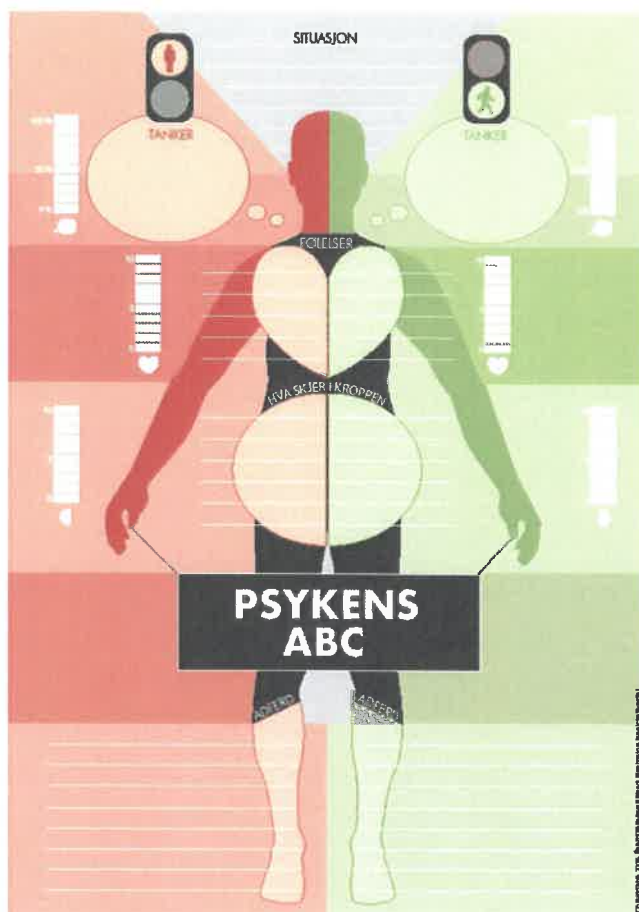
De enkelte episodene vil ta tak i ulike følelser. Vi ser for oss å fokusere på sinne, skam, redsel, skyldfølelse, glede og misunnelse. De tre grunnleggende aspektene som er helt sentralt for god følelsesbevissthet vil bli vektlagt knyttet til den enkelte følelser:

1. **Oppmerksomhet:** Hvordan barnet legger merke til hvilken følelse de kjenner på og hvordan den kjennes ut i kroppen.
2. **Toleranse:** Hvordan barnet reflekterer over og forstår gode og vonde følelser. Orker de å kjenne på vonde følelser uten å unngå de?
3. **Ekspressivitet:** Hvordan uttrykker de følelsen både verbalt og non-verbalt. Er det samsvar mellom det en føler og det en viser til andre? Hvilken typisk atferd er knyttet til de enkelte følelser.

Hver episode vil også eksemplifisere gode og dårlige måter å håndtere barnets følelser på fra diverse voksne (foreldre, lærere, besteforeldre med mer).

Figuren «**Psykens ABC**» vil bli brukt i hver episode som et visuelt hjelpemiddel for å vise typiske situasjoner som trigger den enkelte følelse, hvilke tanker følelsen gir (hjelpsomme og ikke hjelpsomme tanker, hva som skjer i kroppen og hensiktsmessige/uhensiktsmessige måter å mestre følelsene på).

Vi ønsker også å ta i bruk elementer fra dans-/teaterforestillingen «*En hylle av følelser*», av Karin Moe Hennie. Dette er en pedagogisk oppbygd forestilling for barn, der vi møter en hylle med følelser. Dette lar seg lett overføre til *Psyken vår - Barn*. I hyllen er det flere bøker, og i hver av disse bøkene bor det en følelse. Vi leker med tanken på at hver episode kan ta utgangspunkt i hyllen, og at vi åpner en bok/følelse og så er vi i gang med episoden.



Hyllen er laget av Frode Holgersen ved Kilden Teater- og Konserthus

Innhold i episodene:

- Faglig innspill i form av samtaler med forskere/fagpersoner på et nivå som barna vil forstå eller gjennom andre voksenpersoner (mor, bestefar mm). Formålet er å sikre en kvalifisert definisjon av temaet.
- Møte med barn i målgruppen. Kanskje med spørsmål rundt tema for episoden. F.eks.: Hva vil det si å føle skam? Hvordan møter andre denne følelsen? Hva gir følelsen identitet? Hva er positivt med skam og når blir det for mye? Direkte etter at barna har fått svare, vil en fagperson fortelle mer utfyllende om hva det faktisk er, jfr. punktet over. Det er viktig at dette blir gjort på en måte som treffer barna.
- Vise gode måter som voksne møter barnets ulike følelser på, at de gjennom deres væremåte viser seg som en trygg tilknytningsperson både i ord og handling.
- Vise gode eksempler fra skolehverdag, familie, fritidsaktiviteter etc.
- Animasjon (f.eks. Psykens ABC).
- Musikkvideoer med dans.
- Utdrag fra forestillingen *En hylle av følelser*.

Dagens barn er vant til et høyt tempo, og det nytter ikke å si at vi da skal gjøre det motsatte. Vi må henge med på hva som fenger. Vi må lage en serie der det skjer mye. Barna skal lære, de skal tenke og de skal le. Som referanse er NRK produksjonen *Sangfoni* et godt eksempel på dette.

Vi kan også nevne vår egen musikkvideo *Psyke!* som ble lansert like før jul 2016 og fikk mye oppmerksomhet i sosiale medier.



Musikkvideoen kan ses her: https://www.youtube.com/watch?v=fo4t5_W-icE Den tar utgangspunkt i ei jente på 9 år som skal holde en presentasjon for klassen sin og gruer seg veldig til det. Vi får gjennom videoen se hvordan hjelpsomme (grønne) og ikke hjelpsomme (røde) tanker påvirker henne. Sang kan være et viktig element når vi går i gang med manusarbeidet til *Psyken vår - Barn*.

Psyken som i psycho

Psyken som i syk

*Psyken er det den som gjør meg så myk
Jeg føler og jeg kjenner på og prøver å forstå
Hva som faktisk gjør at jeg er den jeg er nå*

*For øynene kan se og ørene kan høre
Men hva i alle dager er det tankene kan gjøre?
Hvilken kraft er det egentlig sinnet har?
Og hvis sinnet er tanken og kraften som drar,
er det jeg som er sinnet jeg som tankene har?
Eller sinnet som er meg og jeg som er rar?*

P personlighet

S som i sinn

Y den ypperste

K kvaliteten din

*E med alt du evner løft
dine hender hva blir det?*

PSYKE!

Utdrag fra *Psyke!*

Tekst: Ina Maria brekke

Undervisningsopplegg:

Alle skoler har et lovbestemt ansvar for å tilby undervisning om ulike helsefaglige temaer for elevene. Menneskets psykiske helse er ett av mange temaer innen det samlede undervisningstilbudet. Under utviklingen av Psyken vår - Ungdom ble vi oppmerksom på behovet for et undervisningstilbud til bruk i ungdomsskolene. Skolens helsetjeneste (helsesøster) og ulike kommunale barnefaglige tjenester (PPT, helsestasjoner, familiesenter og barneverntjenesten) er svært viktige samarbeidspartnere for Abup i dette arbeidet, og skolene samarbeider derfor tett med både slike tjenester og Abup i bruken av Psyken vår som undervisningsmetode. Skolen har ett ansvar for å undervise om hvordan ulike sider ved vår helsetilstand kan påvirkes av både de valg vi tar og de valg som blir tatt for oss. Det har blitt utgitt flere ulike programmer for å hjelpe skolen i dette arbeidet, både fra offentlige utgivere og fra private utgivere. For skolene er det å bruke denne nyproduserte tv-serien ett skritt videre i retning av å anvende oppdatert og «jordnært» informasjonsmateriell som utgangspunkt for samtaler i klassene. Vår målsetting er å bidra til bevisstgjøring og normalisering av ulike mellommenneskelige temaer og utviklingskonflikter som vi alle er gjennom i oppveksten.

Undervisning 10. trinn

- 2 timers samling pr episode
- Lærer eller helsesøster introduserer tema
- Klassen ser episoden sammen
- Klassen gjennomfører samtaleopplegg der alle får mulighet til både å stille spørsmål eller komme med synspunkter på temaet.
- Etter at samlingen er over gir helsesøster mulighet for at enkeltelever kan oppsøke skolehelsetjenesten alene dersom de har behov for det.
- Kontaktlærer kan også oppsøkes for de elever som ønsker det.
- Både helsesøster og kontaktlærer kontakter foreldre/foresatte dersom de ser behovet for det.

Forlsaget er utarbeidet i samarbeid med lærere for 10. trinn på Oddemarka skole i Kristiansand og Tinntjønn skole i Søgne.



Neste fase: Psyken vår - Sped- og små

Det finnes flere tv-program for de aller minste. Vi kan nevne program som Teletubbies og Drømmehagen. Det er ingen tvil om at disse programmene fanger målgruppen. Det er sterke farger, gjentakelser, det er kreativt og det er minimalt med dialog/tekst. Det er et lydbilde som fester seg, og som barna, irriterende nok, nynner videre på gjennom dagen.

Som foreldre kan man lure på hva produsentene vil si med et sånt program. Hva skal barna sitte igjen med? Hvilke målsettinger har de? Vi ønsker å lage et eget univers med ulike animerte figurer/karakterer som symboliserer de ulike følelsene. Pixars film *Inside Out* gjør dette på en genial måte, men filmen er kompleks og er for større barn. Abup ønsker å lage et enkelt, men gjennomareidert univers som treffer de minste. Der innholdet tydelig er rettet mot/lett kan relateres til barns følelser og utvikling. En animert serie, men også med et blikk ut i det virkelige liv. Serien skal vise til ulike episoder i hverdagen; barn som leker, relasjon barn/voksen, søskenkontakt m.m. Teletubbies bruker dette virkemiddelet i sin serie, og det fungerer fint. Her vil det også kunne være aktuelt å hente inspirasjon fra programmet Sangfoni. Dette er ingen enkel oppgave, men dette vil bli et viktig steg videre i jobben med å rette fokus mot barns utvikling og barns psyke.

Vi ønsker også følge opp serien med å produsere en type memory-spill. Dette er et spill de fleste kjenner til, og som barna kan spille med andre barn, alene eller sammen med voksne. Målet er å finne to like. Her vil de ulike figurene/følelsene fra serien være avbildet. Et spill som vil kunne brukes som

utgangspunkt for samtale mellom barn og voksne i barnehage. Hvorfor ser han trist ut? Hva gjør deg trist? Hvordan føles det å være trist?

Et konsept der vi lar oss inspirere av det geniale andre har gjort før oss, men hvor vi har vårt eget budskap og egne mål.

Det vil også være aktuelt å lage en forestilling basert på de samme figurene/følelsene, og denne bør være lett å frakte rundt i barnehager.

Foreldreskolen:

Under den foreløpige tittelen «Kjærlighet og omsorg. Nettportal for foreldre» er et nytt utviklingsarbeid på gang. En bredt sammensatt arbeidsgruppe har utarbeidet en prosjektplan. Blå Kors i Kristiansand har sammen med Abup vært med å ta dette initiativet. Nettstedet skal ha en tverrfaglig profil og utvikle et delingsvennlig innhold og skape en plattform som kan engasjere og motivere.

Målet med tiltaket er å formidle et kvalitativt godt innhold til foreldre og gi faglig forankrede råd og veiledning. Innholdet på siden vil være inndelt i hva barn trenger på forskjellige alderstrinn.

Foreldre vil finne svar på hvilken utviklingsstøtte barn trenger fra sine omsorgspersoner.

Hva er det viktig å snakke med barn og ungdom om etter hvert som de vokser til, vil også være tema.

Nettstedet vil gi svar på en del spørsmål om hva som er riktig og god barneoppdragelse og ta standpunkter til ulike dilemmaer som foreldre møter. Etter planen blir det tema om rutiner i hverdagen, lek og moro, tv- og nettvett, kropp og seksualitet, grenser og frihet, rus, mobbing, etnisk mangfold og mye mer. Hva er kjærlighet og hvordan kan denne følelsen og holdningen formidles til barn og ungdom? Nettstedet skal gi svar på hvordan foreldre og andre omsorgspersoner kan vise at de er trygge og omsorgsfulle voksne som barn kan knytte seg til å stole på.

www.abup.no vil være plattform for utviklingen av nettportal for foreldre. Dette arbeidet er i gang, men vil henge tett sammen med hele universet for Psyken vår.



Markedsføring - Hvordan får vi dette ut til alle barn i Kristiansand?

Abup har gjennom de siste år etablert seg bra med sin satsing på tradisjonell nettside, men også sosiale medier som Facebook, Twitter, Instagram, youtube, vimeo osv. Alle disse plattformingene vil være svært viktige for markedsføringen. Det å knytte et undervisningsopplegg til tv-serien vil også gjøre at man får en naturlig arena til å vise filmene på skolen. Læremateriell vil legges tilgjengelig fra abup.no TV Agder er også en viktig distribusjonskanal for serien og dekker hele regionen.

Direktørens Havefest:

I mange år har Abup arrangert Direktørens Havefest, og for mange barnehager har det blitt en tradisjon å besøke Havefesten. Den finner sted i Direktørens Have, Abups og sykehusets egen sansehage, på vårparten. I hagen er det lekestativer, benker å sitte på, trær å klatre i, steiner å balansere på, siv å gjemme seg i, og en utescene og amfi med plass til 200 barn. Alle barnehager og barneskoler i Kristiansand blir invitert. Abup åpner sine dører, og for de som på et eller annet tidspunkt blir henvist til Abup, så vil kanskje et tidligere besøk i hagen være det som skal til for at det ikke blir så skummelt å gå inn denne døra. Terskelen for å si at man skal til Abup er muligens ikke så høy lenger.

Barna har, under Havefesten, fått oppleve danseforestillinger, teaterforestillinger, konserter, de har fått høre forfattere lese fra bøkene sine og det har vært sirkus.

Nå ønsker vi å utvide Havefesten og inkludere *Psyken vår*. Vi vil lage en festival der vi prøver å nå ut til så mange som mulig i ulike aldersgrupper. Det kan være teaterforestilling i et lukket telt for de aller minste. I det samme universet som *Psyken vår - sped- og små*, allerede har skapt. Når barna kommer inn i teltet så er de inne i et allerede kjent univers. Med figurer de kjenner, et lydbilde de kjenner, men denne gangen kan de også ta og føle på alt og bruke sansene. Det kan være forestillingen «En hylle av følelser» for barna i skolealder, sammen med utdrag fra serien i form av å fremføre enkelte av musikkvideoene live fra scenen. Det kan være rebusløp gjennom hagen med spørsmål fra serien. På Abup bor det så mye kunnskap. Vi ønsker å benytte oss av denne kunnskapen. Med foredrag fra forskere/spesialister der ulike aspekter ved *Psyken vår* (sped- og små, barn og ungdom) blir belyst. Dette vil rette seg mot voksne, både foreldre og de som arbeider med barn i en eller annen form. Så ønsker vi å toppe festen med en familiedag. Serien kan vises på storskjerm i et av våre bygg i kombinasjon med at det skjer ulike aktiviteter i hagen. På denne måten får vi en rød tråd i arbeidet vårt, og dette vil gavne både barn og voksne i Kristiansand.



Prosjektgruppe:

Produsent: Abup / Media Service AS v/Svein Tallaksen.

Prosjektansvarlig: Karl Erik Karlsen, avdelingssjef Abup.

Prosjektleder: Gro Anita Kåsa Poulsen, kommunikasjonsrådgiver Abup.

Manusforfatter og koreografi: Karin Moe Hennie, tekstforfatter, danser og koreograf

Regi: Kristian Landmark, teaterinstruktør og filmskaper.

Manuskonsulent: Kjersti Wøien Håland, manusforfatter/forfatter, jobber nå i NRK

Helsefaglig rådgiver: Åshild Tellefsen Haaland, psykologspesialist og forsker, Abup.

Budsjett	Totalt	Innkjøpt	Abup
Manus	1 850 000	350 000	1 500 000
Programinnhold	1 700 000	1 500 000	200 000
Programproduksjon	1 200 000	800 000	400 000
Interaktivitet	600 000	200 000	400 000
	5 350 000	2 850 000	2 500 000

Finansiering	Beløp
Abup egenfinansiering over driftsbudsjett	1 500 000
Søknad Cultiva	1 500 000
Søknad Extrastiftelsen	1 350 000
Søknad utviklingsmidler Helsedirektoratet	1 000 000

Oppsummering:

Abup ønsker å utvikle et eget univers rundt Psyken vår, slik at alle aldersgrupper og målgrupper nås med et tilbud som er tilpasset dem. Psyken vår - Ungdom er allerede utviklet. I denne omgang søker vi støtte fra Cultiva på kr 1 500 000,- for å kunne gå i gang med å utvikle Psyken vår - Barn som er neste faste. Til slutt har vi også kort presentert våre planer og ønsker for å nå også de aller minste, samt foreldre.

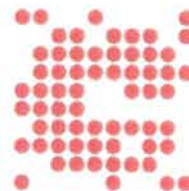
Abup har de siste årene satset mye på det vi har valgt å kalle samfunnsrettet psykisk helsearbeid. Vi tror det er viktig å skape dette universet rundt Psyken vår, og at informasjonen gjøres forståelig for de ulike aldersgruppene. Illustrasjoner og animasjoner som jobbes frem ift tv-serien vil også gjenbrukes på www.abup.no for å gjøre det lett å kjenne igjen. Produksjon av musikkvideoer som del av tv-serien og publisering på youtube vil nok være en suksessfaktor for å nå barn og ungdom.

Vi håper på positivt svar og ser frem til å gå i gang med prosjektarbeidet for en tv-serie som kan få betydning for mange barn og unge fremover.

Karl Erik Karlsen
Avdelingssjef

Gro Anita Kåsa Poulsen
Kommunikasjonsrådgiver





Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 15/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

RUTPLUKS (tidl. Barnas Skulpturpark) fase 2

Styret i Cultiva besluttet i sak 27/15 å inngå et 5-årig samarbeid med Universitetet i Agder, Fakultet for Kunst og Kultur, for etablering av Barnas Skulpturpark i Kristiansand. Prosjektet er senere omdøpt til RUTPLUKS.

Det er allerede gjort investering i samarbeidsprosjektets fase 1 (2015/2016) på 1 000 000 kroner. For fase 2 (2016/2017) er Cultivas bidrag også på 1 000 000 kroner, og i fase 3-5 er budsjettet på 200 000 kroner per fase. Total investering på Cultiva er således 2 600 000 kroner over perioden.

Kort fortalt har RUTPLUKS som mål å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Skulpturene skal formgis, produseres i full størrelse og utplasseres innenfor et gitt område i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen skal gjøres i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Formålet er å gi barn innsikt i en kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi barn delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av fellesskapet og et eiendomsforhold til egen by.

Cultiva har nå mottatt rapport for fase 1 (15/16) samt delrapport for fase 2 (16/17) og med unntak av mindre forsinkelser utvikler prosjektet seg i henhold til plan.

Prosjektet mottok 800 forslag til skulpturer ved søknadsfristen 1. desember 2016. Til sammenligning kom det inn 1 000 forslag til et lignende prosjekt i Oslo.

Utstilling ble gjennomført 8. desember 2016 – 5. januar 2017 ved SKMU. Besøkstallene for SKMU steg i denne perioden. Endelig juryering var i februar 2017, og det ble plukket ut 8 bidrag for produksjon i løpet av 2017. Det pågår nå en dialog med skaperne av de utvalgte forslagene med tanke på videreutvikling og produksjon. Etter noe forsinkelse planlegges det nå at montering og åpning av skulpturparken i Tresse vil bli på vårparten i 2018.

Forslag til vedtak:

1. Det bevilges til Universitetet i Agder, Fakultet for kunsthøgskolen 1 000 000 kroner til aktiviteter i prosjektets fase 2.
2. Administrasjonen får fullmakt til å videreføre samarbeidsavtalen.
3. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Vålvik
Adm.dir

Vedlegg:

- Trykte vedlegg: 1) Saksfremlegg 4. juni 2015
 2) Rapport fase 1 inklusive regnskapsrapport
 3) Delrapport fase 2
- Utrykte vedlegg: Ingen



Dato: 26. mai 2015
Saksnummer: 27/15
Arkivkode:
Til: Styret
Møtedato: 4. juni 2015
Saksbehandler: Erling Valvik

Barnas Skulpturpark

Sammendrag:

Styret i Cultiva har anmodet administrasjonen å legge fram en sak om Barnas skulpturpark etter modell fra Akershus festning.

Vi har utfordret Universitetet i Agder, Fakultet for kunsthøgskolen ved « Senter for ung kunst og kultur (Cultiva Ekspress/Trafo.no)» til å utrede mulighetene for å etablere Barnas skulpturpark i Kristiansand.

Kulturhuset Qulthus hadde oppdrag fra DNB-NOR stiftelsen for realisering av skulpturer av og med barn på Akershus festning. Qulthus er invitert inn i et samarbeid for realisering av skulpturer også i Kristiansand.

Fra vedlagte notat fra Fakultet for kunsthøgskolen finner vi følgende:

Byplanlegging og deltagelse i utformingen av det offentlige rom påvirker barns oppfatning av hjembyen. Kulturhuset Qulthus arbeider med et landsdekkende prosjekt som inviterer barn med på ulike offentlige utsmykningsoppgaver i samarbeid med profesjonelle kunstnere. Formålet er å gi barn innsikt i en omfattende kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi dem en delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av felleskapet og et eiendomsforhold til sin egen by.

UiA – senter for ung kunst og kultur (som driver Trafo.no og Cultiva Ekspress) har etablert et samarbeid med Kulturhuset Qulthus med mål om å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Inntil 8 skulpturer skal formgis, produseres i full størrelse og utplasseres innenfor et gitt område i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen gjøres i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Målet er å få inn minimum 4 000 skisser og modeller fra barn i Kr.sand, som også skal presenteres på en utstilling.

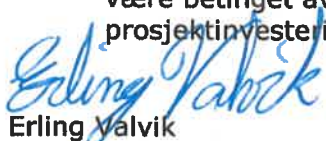
Vedlagt følger prosjektbeskrivelsen som presenterer samarbeidspartnere, utlysning av konkurransen, utstilling og juryarbeid, utstillingsåpning 2016, produksjon av skulpturer fram til våren 2017, åpning av skulpturparken høst 2017 samt etterbruk.

Det er budsjettet med totalt 2,6 MNOK fordelt over 5 år med følgende fordeling over år MNOK: 1,0-1,0- 0,2-0,2-0,2.

Administrasjonen anbefaler at det inngås et 5-årig samarbeidsavtale med Fakultet for kunstfag.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva er innstilt på å inngå et 5-årig samarbeid med Universitetet i Agder, Fakultet for kunstfag, for etablering av Barnas skulpturpark i Kristiansand.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Universitetet i Agder.
3. Det bevilges kr 1 000 000 i 2015. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer



Erling Yalvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg:

Prosjektbeskrivelse Barnas skulpturpark i Kristiansand 2015-2019

Utrykte vedlegg: Ingen

Prosjektbeskrivelse

Barnas skulpturpark i Kristiansand 2015 - 2019

Byplanlegging og deltagelse i utformingen av det offentlige rom påvirker barns oppfatning av hjembyen. Kulturhuset Qulthus arbeider med et landsdekkende prosjekt som inviterer barn med på ulike offentlige utsmykningsoppgaver i samarbeid med profesjonelle kunstnere. Formålet er å gi barn innsikt i en omfattende kunstnerisk skapelsesprosess, betydningen offentlige skulpturer har for befolkningen, gi dem en delaktighet i utformingen av byrom som forvaltes av felleskapet og et eiendomsforhold til sin egen by.

UiA – senter for ung kunst og kultur (som drifter Trafo.no og Cultiva Ekspress) har etablert et samarbeid med Kulturhuset Qulthus med mål om å utvikle og etablere en skulpturpark utformet av barn i sentrum av Kristiansand. Inntil 8 skulpturer skal formgis, produseres i full størrelse og utplasseres innenfor et gitt område i samarbeid med Parkvesenet. Selve kurateringen og produksjonen gjøres i samarbeid med profesjonelle kunstnere og dyktige håndverkere. Målet er å få inn minimum 4 000 skisser og modeller fra barn i Kr.sand, som også skal presenteres på en utstilling.

Prosjektet skal være et langsiktig og funksjonelt kunstprosjekt hvor man oppnår en bestandighet i barns deltakelse i utsmykning av det offentlige rom.

Kulturhuset Qulthus har tidligere blant annet hatt prosjektledelsen for Barnas Skulptursti finansiert av Sparebankstiftelsen DNB som er å finne på Akershus Festning;

<http://www.forsvarsbygg.no/festningene/Festningene/Akershus-festning/Opplevelser/Barnas-Skulptursti/>

<http://sparebankstiftelsen.no/Nyheter/2013/Kronprinsessen-aapnet-skulptursti-av-og-for-barn-paa-Akershus-Festning>

[http://sparebankstiftelsen.no/Nyheter/2012/Se-barnas-modeller-som-skal-bli-skulpturer-paa-Akershus-festning/\(language\)/nor-NO](http://sparebankstiftelsen.no/Nyheter/2012/Se-barnas-modeller-som-skal-bli-skulpturer-paa-Akershus-festning/(language)/nor-NO)

By + barn = sant

Qulthus arbeider ut i fra tanken om at barn allerede fra tidlig alder har glede og interesse av å oppleve og ta del i ulik form for kunstlek. Gjennom dette byutviklingsprosjektet tar vi tak i viktige verdier i barns oppvekst og lar deres tanker, ideer og opplevelser være med å prege byrommet. Prosjektet vektlegger og respekterer barn som en viktig ressurs i byutviklingen i møte med profesjonelle kunstnere.

Gjennomføringsplan

1. Oppstart - utlysning av konkurransen

Prosessten sparkes i gang med en åpen utlysning av en skulpturkonkurranse for barn. Konkurranseninvasjonen fomidles gjennom grunnskolen, lokal presse, sosiale medier, kulturskolen og andre miljører hvor barn i Kristiansand ferdes. Invasjonene skal nå alle barn i grunnskolen i Kristiansand kommune.

Bidragene kan leveres både som skisser og modeller.

Samtidig med utlysningen skal det produseres og distribueres et hefte med tekster om offentlige skulpturer som kunstfaglig fenomen, sammen med et utvalg av byens offentlige skulpturer og bakgrunnen for disse. Målet med heftet er å sette skulpturene og bruk av kunst i offentlig rom inn i kontekst for målgruppen. Hftet kan både brukes som en inspirasjon for foreldre og barn hjemme, som lærerveiledning og som en introduksjon til prosjektet for andre interesserte.

Hftet er dessuten planlagt som en ressurs for Den Kulturelle Skolesekken med omvisninger for skoleklasser i byrommet.

Målet er også at skoler / klasser som ønsker det kan bestille et kunstnerbesøk i samarbeid med Den Kulturelle Skolesekken. Et besøk vil bevisstgjøre elevene på verdien og hensikten med

offentlige skulpturer, og fungere som en idémylring som kan sparke i gang en skapelsesprosess hos elevene.

Utlysning med konkurranseinvitasjonen planlegges distribuert ved skolestart skoleåret 2015/2016.

Det ligger store muligheter i rammene for konkurranseinvitasjonen, både med tanke på materialvalg, tematikk, form og funksjon. Rammene utvikles i samarbeid med fagmiljøet ved Fakultet for kunsthøgskolen - UiA og juryen.

Praktiske rammer

Hvert barn kan sende i ett bidrag, enten alene eller i samarbeid med en annen. Bidragene kan leveres både som tegninger/skisser og modeller som illustrerer skulpturens utforming. Bidragene skal dessuten leveres med en kort tekst som beskriver idéen, størrelsesforhold og ønsket materiale som må til for å lage skulpturen.

Bidragene må merkes med:

- Navn på deltaker, adresse + telefonnummer
- Navn på skole, klasse, kontaktlærer/telefonnummer

Etter at konkurranseinvitasjonen er offentlig vil det være mulighet for å bestille informasjons-/inspirasjonsmøte med eller uten verksted med prosjektansvarlige / samarbeidende kunstnere. Vi vil da besøke grupper, skoleklasser eller arrangementer for å gi utdypende informasjon om prosjektet, knytte det opp mot eksisterende skulpturer i Kr.sand og bevisstgjøre deltagere på betydningen av skulpturer i det offentlige rom. Vi vil dessuten fungere som verkstedledere og veilede i materialbruk, utforming m.m. Både grunnskolen, Kulturskolen, SKMU, Kunstforeningen og andre vil få tilbud om besøk.

Konkurransen vil ha endelig en innleveringsfrist i løpet av våren 2016.

2. Utstilling og juryarbeid

Modeller og skisser leveres ved noen utvalgte stasjoner. I en periode like før fristen vil vi ta i mot bidrag ved Festningen i Tresse. Her vil idémateriallet bli klargjort for en publikumsutstilling som vil være åpen i 2-3 uker. Alle forslag stilles ut.

Målet er å få inn 4 000 bidrag.

En jury kårer vinnerne av konkurransen. Inntil 8 vinnere velges ut.

Kriterier for vurdering av bidragene vil være sammensatt;

- *Verkets kunstneriske kvaliteter*
- *Originalitet*
- *Form og funksjon*
- *Gjennomførbarhet med tanke på produksjon*
- *Helhet (de ulike verkene må også vurderes i en sammenheng med hverandre og stedet de skal monteres på)*

Juryen vil bestå av både profesjonelle kunstnere, representant for Parkvesenet, en ekstern kurator og prosjektleder. Det er også mulighet for en egen barnejury.

Juryens arbeid starter opp umiddelbart etter innleveringsfrist. Vinnerne vil bli kunngjort ved et avslutningsarrangement.

Etter utstillingens slutt kan øvrige bidrag hentes av deltakerne i en nærmere angitt periode.

Utstillingsåpning juni 2016 .

Vinnerne av konkurransen får produsert skulpturen i full størrelse. De får også anledning til å følge selve produksjonsprosessen og komme med innspill til mulige justeringer i forhold til opprinnelig utkast. Det inviteres til flere produksjonsbesøk hos de ulike produsentene.

3. Produksjon av skulpturer

Produksjon av vinnerbidragene vil finne sted i perioden høst 2016 - vår 2017 i samarbeid med lokale kunstnere og håndverksbedrifter. Eksempelvis støperi, sveisere, båtbyggere, møbelsnekkere. Selve utformingen og materialbruk vil skje i dialog med de som har sendt inn skissene og modellene. Bidragene må tilpasses og videreutvikles med tanke på materialer, budsjett, størrelse og andre praktiske omstendigheter før endelige produksjonsbestillinger kan

gjøres. Hver skulptur vil ha en gjennomsnittlig produksjonsbudsjett på 200 000,- inkl montering.

Hver enkelt skulptur vil få egen vedlikeholdsplan og produseres i tråd med Norsk sertifiserings sikkerhetsanbefalinger for barns uterom.

4. Åpning av skulpturparken

Det er etablert et godt samarbeid med Kr.sand kommune v/Parkvesenet som har bekreftet at offentlig grunn i Kvadraturen vil stilles til disposisjon for prosjektet. Vi har vært på befaring ved flere aktuelle steder for skulpturparken. Aktuelle steder pr d.d. er Wergelandsparken, Kulturaksen, Strandpromenaden og Elvepromenaden. Den endelige beslutningen om lokalisering vil bli tatt i dialog med Parkvesenet.

Åpningen av skulpturparken vil etter planen skje tidlig høst 2017, typisk ved skolestart. Det vil inviteres til et åpningsarrangement med alle de involverte tilstede.

Skulptur-rebus

Før åpning av skulpturparken vil det produseres en rebus knyttet til de ulike skulpturene med tema som utforming, materialvalg, titler og tematikk.

Rebusen vil bli distribuert digitalt og fysisk på møtesteder i Kristiansand (f.eks. turistinfo).

Varighet

Prosjektet har til formål å være et langsiktig, funksjonelt kunstprosjekt hvor man oppnår en bestandighet i barnas deltakelse i utsmykning av det offentlige rom.

Det er planlagt en utstillingsperiode i Kristiansand sentrum på to år. Etter dette ønskes skulpturene overført til barnas nærmiljø, typisk åpne møteplasser.

Ansvar

Prosjektet vil ta utgangspunkt i KOROs standardavtaler for eierskap, drift, vedlikehold og forvaltningsansvar.

Det er UiA som vil stå som eiere av skulpturene. Det vil bli gjort individuelle avtaler for drift, vedlikehold og forvaltning etter hva som er hensiktsmessig for hver skulptur.

5. Etterbruk

Målet er at de ulike skulpturene skal ende opp som permanente skulpturer i nærområdet til formgiverne (skolegård, lekeplass, gatetun - åpne møteplasser), forutsatt at dette er praktisk mulig.

Foreløpige samarbeidspartnere

UiA – senter for ung kunst og kultur - Fakultet for kunstfag

Kulturhuset Qulthus

Parkvesenet - Kristiansand kommune

KORO ved Dag Wiersholm er tilgjengelig for faglig bistand

Faglige ressuser ved Fakultet for kunstfag (UiA) er tilgjengelig etter behov

Norsk sertifisering - rådgivende organ

Kostnad- og finansieringsskisse Barnas skulpturpark - Kristiansand

Prosjektperiode 2015-2019

Fase 1 og 2 - estimert til 400 timer

Forarbeid/ideutvikling	20 timer
Innledende samarbeid med UiA og Parkvesentet - Kristiansand kommune	20 timer
Nedsette styringsgrupper og forankre prosjektet hos samarbeidspartnere	30 timer
Forankre kunstfaglig arbeidsforum	30 timer
Jurysammentsetning - koordinering	20 timer
Innledende samarbeid med kommune - kultur og utdanning	20 timer
Utforming av konkurranseinvitasjon, utlysning, markedsføring og oppfølging av presse	30 timer
Oppfølging av invitasjon til skoler i Kristiansand. Skolebesøk. Workshops	120 timer
Juryarbeid - forhåndsjuryering. Jurymøter	60 timer
Utstilling, montering, avvikling, demontering	50 timer
Totalt	400 timer

Fase 3 og 4 - estimert til 200 timer

Administrasjon i forbindelse med produksjon av skulpturer	40 timer
Oppfølging av vinnerbidragene. Anbudsrunder hos potensielle produsenter. Samarbeid med tett oppfølging mellom prosjektansvarlig, formgiver (foresatte/skole) og produsent	30 timer
Gjennomgang med justeringer i forhold til sikkerhet med Norsk lekeplassforum og Norsk Veritas	20 timer
Forberede utplassering og montering	20 timer
Oppfølging av montering	20 timer
Åpningsarrangement	40 timer
Etterarbeid med utvikling av skulptur-rebus	30 timer
Totalt	200 timer

Fase 1 til 4

Prosjektledelse 2015-2019	600 timer	á	650 kr	390 000 kr
Skilt med tekst på norsk, engelsk, tysk og blindeskrift	8 stk	á	5 000 kr	40 000 kr
Produksjon av hver skulptur inkl montering	8 stk	á	200 000 kr	1 600 000 kr
Vedlikehold i 2 år	8 stk	á	10 000 kr	80 000 kr
Utvikling og trykking av hefte om offentlige skulpturer	1 stk	á	100 000 kr	100 000 kr

Fase 5 - estimert til 75 timer

Regnkap og rapportering	30 timer	á	650 kr	19 500 kr
Foto og blogg dokumentasjon	25 timer	á	650 kr	16 250 kr
Administrasjon i forbindelse med flytting av skulpturer	20 timer	á	650 kr	13 000 kr
Demontering, flytting og re-montering	8 stk	á	30 000 kr	240 000 kr

Diverse utgifter 2015-2019

Diverse, trykksaker, grafisk design, distribusjon, markedsføring				51 250 kr
Reiser og overnatting				50 000 kr

Sum **2 600 000 kr**

Finansieringsbehov

2015	1 000 000 kr
2016	1 000 000 kr
2017	200 000 kr
2018	200 000 kr
2019	200 000 kr

Sum **2 600 000 kr**

Rapport – Barnas Rutpluks

Fase 1: (2015/2016)

Fase 1 defineres som perioden fra vedtaket ble gjort i Cultivas styre 4. juni 2015 frem til juni 2016.

Denne fasen har hatt fokus på etablering av samarbeid, utvikling av utlysning og en konkretisering av stedet hvor prosjektet skal gjennomføres. I dialog og etter anbefaling fra Parkvesenet ble 8 punkter i Tresse endelig vedtatt i By- og miljøutvalget 28/4-16. Kunstfaglig rådgiver i Kulturdirektørens stab og Kunstutvalget var også involvert i denne prosessen.



Parkvesenet vil være en viktig samarbeidspartner også videre i prosjektet når vi kommer til endelig utforming og utplassering av skulpturene, spesielt med tanke på sikkerhet. Andre viktige bidragsyttere i prosessen har vært Sørlandets Kunstmuseum, Agder Kunstsenter, Ped-senteret ved Kr.sand kommune og Fakultet for kunstfag, UiA.

Nina Molven fra Qultus har også vært involvert underveis. Vinteren 2015 ble det etablert et kunsterisk råd bestående av Jorann Abusland, Pia Eikaas, Lasse Årikstad og Trond N Perry. Disse har bidratt underveis i utvikling av utlysningsteksten, men vil også bidra i verkstedarbeid med grupper som ønsker et besøk for å fordype seg i arbeidet med å utvikle forslag til skulpturer - og i juryering og endelig i verkstedarbeid for å tilpasse og spisse de 8 vinnerforslagene til produksjon.

Samarbeidet med Ped-senteret blir viktig fremover. I dialog med dem skal det utvikles lærerveiledninger for prosjektet som skal distribueres i skolesektoren.

Fasen har kort sagt hatt fokus på forberedelsene av prosjektet før offentliggjøring. Vi tar sikte på offentliggjøring og utlysning innen 1. september. Deadline for forslag fra barn og unge er satt til 1. desember. Alle forslag skal stilles ut på SKMU i desember og der skal også juryering foregå. Videreutvikling av forslagene vil skje våren 2017, og produksjon igangsettes fortløpende. Vi tar sikte på åpning av prosjektet høsten 2017.

Fase 2 (16/17) - delrapport

Fase 2 av prosjektet er definert i vedlegget til avtalen med Cultiva. Perioden går fra juni 2016 til juni 2017.

Denne teksten er ment som en delrapport for fase 2. En endelig rapport kommer innen juni 2017.

Offentliggjøring og utlysning av prosjektet skjedde som planlagt 1. september 2016 gjennom en artikkel i Kristiansand Avis, annonse i Barn i byen, på egne nettsider for prosjektet, gjennom nyhetsbrev, Facebook-annonsering og i samarbeid med Ped-senteret til Kristiansand kommune. I forkant av utlysningen ble det bestemt at det var behov for et mer særegent navn for prosjektet. Det ble endret fra Barnas Skulptursti til **Barnas Rutpluks** etter dialog med administrasjonen i Cultiva.

Det ble laget en egen invitasjon til skoler og barnehager med veiledning i samarbeid med Ped-senteret. Denne ble distribuert til alle skoler og barnehager i kommunen.

17. september hadde prosjektet en egen stand med en drop-in workshop under Kulturnatta. Der kunne nysgjerrige stille spørsmål om prosjektet og barn lage sine egne skulpturmodeller.

Det ble tidlig klart at det var behov for flere workshops av den typen som ble arrangert under Kulturnatta. Skoler og barnehager tok kontakt og etterspurte dette. Det ble derfor utviklet et tilbud om besøk som ble distribuert til alle skoler og barnehager i Kristiansand i samarbeid med Ped-senteret. Alt i alt fikk 30 skoler og barnehager besøk, og i samarbeid med SKMU og Kristiansand Folkebibliotek arrangerte vi åpne drop-in workshops. Det ble også arrangert en drop-in workshop ved lekeparken i Tresse over to dager. Totalt ble det avviklet rundt 50 workshops i perioden september til oktober. Kulturskolen i Kristiansand fikk også besøk, men valgte i tillegg å kjøre et lengre løp over to måneder der de utviklet skulpturforslag, først fra skissestadiet, så via modeller som ble fotografert og deretter montert i bilder av stedene i Tresse ved hjelp av Photoshop. Den Internasjonale Skolen i Kristiansand valgte også å utvikle et eget pedagogisk opplegg med veggaviser og en lengre utviklingsperiode – i kombinasjon med workshop-besøk. Design- og redesign ved Holte skole hadde også et lengre løp i kombinasjon med workshop.

For å fange opp flere gutter og da gjerne av den typen som er mer interessert i IT-verktøy og spill enn fysisk håndverk, installerte vi et dedikert Rutpluks-område for Minecraft-skulpturer. Minecraft er et online spill og design-verktøy hvor deltagerne blant annet kan bygge sine egne konstruksjoner. Det viste seg å være et godt supplement til workshopene.

Til fristen 1. desember kom det inn rundt 800 ulike forslag til skulpturer. Dette er vi meget godt fornøyd med. Til sammenligning kom det inn rundt 1 000 forslag da et lignende prosjekt ble gjennomført i Oslo.

Vi fikk en utfordrende jobb med å montere en helhetlig utstilling på SKMU. Forslagene var kommet inn i form av skisser, modeller, tegninger, videoer og digitale filer. (se vedlagte dokumentasjon av utstillingen) Materialet var såpass omfangsrikt at SKMU lot oss disponere alle tre rommene som i utgangspunktet disponeres av Barnas Kunstmuseum og fast montert kunst.

Åpningen av utstillingen skjedde 8. desember med elever og barn fra Holte skole, Fergefjellet bhg, Roligheden bhg og Odderøya bhg. Responsen har vært udelt positiv, både fra SKMU, kunstmiløet i Kristiansand og publikum. SKMU hadde rundt 3500 besøkende i desember – noe som er godt over forventet.

Utstillingen ble demontert 5. januar 2017.

Juryarbeidet ble langt mer omfangsrikt enn forventet. Det viste seg å bli vanskelig å gjennomføre en grundig nok prosess, og plukke ut 8 bidrag for produksjon innen jul. I januar og deler av februar er flere av jurymedlemmene opptatt med andre oppdrag. Endelig juryering er derfor satt til 20.-24. februar.

Umiddelbart i etterkant går vi i dialog med skaperne av de utvalgte forslagene med tanke på videreutvikling og produksjon.

Det har tidligere vært planlagt montering og åpning av skulpturene i Tressé høsten 2017, men våren 2018 ser nå ut til å være et mer fornuftig tidspunkt.

Økonomi fra oppstart til 31.12.16

	Regnskap - Barnas Rutpluks	
	2015	2016
LØNN inkl sos. Kost	kr 26 520	kr 153 475
Indirekte kostnader	kr 7 480	kr 28 000
Workshops	kr 386	kr 182 957
Teknisk - drift og utvikling	kr 1 154	kr 7 090
Markedsføring	kr -	kr 38 523
Redaksjonelle tjenester	kr -	kr -
Reise	kr 8 801	kr 21 427
Div	kr -	kr 650
Kunstnerisk ledelse og konsultasjon	kr 6 000	kr 89 001
Produksjonsassistenter	kr -	kr 15 873
Leie av utstyr / materialkostnader	kr -	kr -
Arrangement	kr -	kr 3 121
Sum Utgifter	kr 50 340	kr 540 115
Overført fra forrige 2015		-kr 449 660
Inntekter fra Cultiva (1. rate)	-kr 500 000	-kr 166 000
Sum overføring og inntekt	-kr 500 000	-kr 615 660
Balanse	-kr 449 660	-75 545

► **Spiller sammen med Jøner**

Laura Christina Vallenes og Kristoffer Jøner er to av skuespillerne i filmen «Vann over lid» som spilles inn i Kvinsdal. Produzent for filmen, som er en satirisk komedie, er kunstnander Ruben Thorkildsen.

► **Ny utstilling fra Haarr**

Freitag 9. september åpner Elisabeth Haarr, en av Norges mest anerkjente leksikkunstnere, en stor separatutstilling på Kunsthall Oslo. Haarr 17 1/2, som bor og arbeider i Kristiansand, har ikke hatt en større solopresentasjon i Oslo på 40 år.

► **SKULPTURPARK I TRESSE:**

Byrom for barna

Kristiansand har nærmere 100 skulpturer plassert i det offentlige rom. Alle er laget av voksne. Nå skal barna få lage skulpturer som skal pryde byen.

ARNE LUNDE

SVAMRATSEIN: Barna skal få være med å smu opp ned på skulpturbegrepet. Vi vil, sammen med barn i Kristiansand, skape et nytt skulpturprosjekt i Tresse, forteller en engasjert Trond Arntzen, prosjektleder for «Barnas Rutpluks» og til daglig ansatt på fakultet for kunstlag - Senter for sang kunst og kultur på UTA. «Rutpluks» er «skulptur» skrevet baklengs.

Invitasjon til å bli med på prosjektet går i disse dager ut til elever i grunnskolen, men er det åpent for alle barn i Kristiansand via nettsiden barnasrutpluks.no.

«Jeg tror det er rundt 10.000 barn i grunnskolen i byen, så jeg håper mange vil bli med på dette, sier Arntzen.

Med seg i prosjektet har han et kunstnerisk råd bestående av Trond Nicholas Perry, Jo R. Abusland, Pia Eikaas og Lasse Årikstad. Alle er utdannet kunstnere og har jobbet med skulpturer i det offentlige rom. Disse vil være med som veiledere og rådgivere for deltakerne i prosessen, og de vil arrangere workshops.

Ideer og drømmer

I utgangspunktet skal det være fritt fram for barna å utfolde seg, så kan vi heller være med å veilede, undervise, understreke Arntzen.

«Vi vil spørre barna; hvis du kunne gjøre som du vilke, hva ville du ha plassert her i Tresse? Det handler om å åpne opp for deres egne ideer og drømmer, sier Trond Nicholas Perry, som understreker at skulpturbegrepet er utvidet i dag i forhold til tidligere.

«Det handler om nye mer enn byster og mennesker på sokkel. Skulptur kan være så mye og det kan spille på ting som farger, lyd og vann, og skulpturen kan gjerne være noe som kan tas i bruk i lek, for eksempel, sier han.

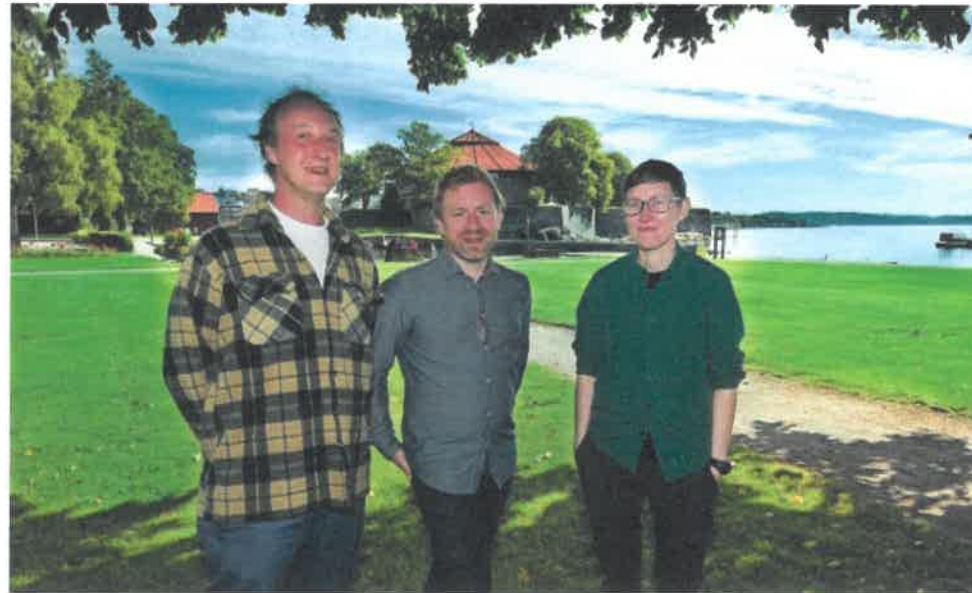
«Jeg ser frem til å gå i dialog med barna og vite at vi tar dem på alvor. Så blir det fint å kunne få jobbe sammen med dem over et lengre tidsrom, påpeker Jo R. Abusland, som har jobbet nye innenfor «Den Kulturelle Skolesekken» hvor det for det meste handler om prosjekter av kortere varighet. Fristen for innsending av forslag er satt til 1. desember. Innen den tid regner prosjektansvarlig å ha fått inn noen tusen forslag med stor variasjon i uttrykkene.

Utstilling av alle forslag

Forslagene kan tegnes eller lages som modeller i forskjellige materialer som plastella,

ståltråll, papir, eller Legoklosser, for den saks skyld. Her er ingen begrensninger. Deltakerne sender inn bilde av modellen utkastet slik at vi får et begrep om materialvalg og størrelse. Vi vil så lage en åpen utstilling der alle forslagene blir presentert, sier Arntzen. En jury vil så gjennom alle innkomne og til slutt velge ut åtte som skal viderutvikles i samarbeid med profesjonelle kunstnere for de blir satt i prosjektet. Planen er å åpne barnas Rutpluks i Tresse enten høsten 2017 eller våren 2018, der de åtte utvalgte skulpturene blir plassert på nærmere utvalgte steder i samarbeid med byens Parkvesen. De vil bli stående i to år og etter den tid kan de bli plassert i forskjellige nærområder i byen, forteller Trond Arntzen.

Cultiva har bevilgning for prosjektet med 2,6 millioner kroner.



◀ **LEDDER TIL RETTE FOR BARNAS EGEN SKULPTURPARK.** Trond Nicholas Perry, Trond Arntzen og Jo R. Abusland ser frem til et åtte skulpturer laget ut fra barns tanker og ideer skal pryde området rundt Tresse.



◀ **UTPLUKS:** Pia Eikaas, Trond Nicholas Perry, Lasse Årikstad og Jo R. Abusland utgjør det kunstneriske rådet i Rutpluks og danner for utvalgte barna utvalgte steder i Tresse.

NYTT KUNSTMUSEUM OG KULTURKVARTAL
/ vinnerbidrag fra arkitektkonkurransen
25. august – 18. september 2016

Utstillingen er åpen fra **torsdag 25. august kl. 11.**
VELKOMMEN!

SKMU
SKIPPERGATA 2AB, KRISTIANSAND • +47 38 07 49 00
WWW.SKMU.NO • FACEBOOK • TWITTER • INSTAGRAM

SPAREBANKEN SØR

BURSDAGSFEIRING HOS ENKLERE LIV

20% på hele butikken

Torsdag 25. - lørdag 27. august

Kom innom og bestill oss i en av våre butikker:
Oslo og Stavanger • Tel: 38 04 78 11

ENKLERELIV

Leveringsklare Nye/brukte bobil og campingvognert

UTSTYR TIL
Camping og bobil
- VI HAR DET!

SØRLANDSPARKEN

UKENS TILBUD

Påtak Koffa
KR. 100-

Åpent Mandag - Torsdag 15:00 - 22:00
Fredag - Lørdag 15:00 - 23:00
Søndag 15:00 - 22:00

Tollveipgate 21, 4018 Kristiansand • Tel: 38 21 81 88



BARN ENGASJERT. Leverte 800 skulpturideer



Torsdag åpnet en ny utstilling på Sørlandets Kunstmuseum, med barns ideer til hvilke skulpturer som skal realiseres i Tresse. FOTO: EVA MYKLEBUST

Nå skal åtte ideer realiseres

Barnas Rutpluks har fått 1,6 millioner kroner i Cultiva-støtte til å produsere åtte skulpturer etter barns ønsker. De skal bli stående i Tresse i to år.

KRISTIANSAND

– Det er kult at de inviterer barn til å lage og stille ut kunst, sier Elise Smithsen (13) til Fædrelandsvekten.

– Mange voksne lager skulpturer for barn, sier Ada Christophersen.

– Men de er kjedelige, avbryter

klasseverninne Maria Elisabeth Sandsdalen.

– Eller, det er bedre at barn kommer med ideen selv, sier Christophersen.

1,6 MILL. KRONER

Torsdag åpnet en ny utstilling på Sørlandets Kunstmuseum, med nesten 800 forslag til hva slags skulpturer barn vil se i Kristiansand.

Mens Elise Smithsen vil lage en stor hodetelefon der folk kan spille sin egen musikk, vil Ada Christophersen lage en skulptur med ballerinaer på vann.

Maria Elisabeth Sandsdalen har formet en liten modell av en skulptur som skal fungere som en seng for uteliggere.

– Det skal være varmt og koselig, forteller hun og viser fram

den lille modellen.

De tre jentene ved Holte skole synes at det har vært gøy å være med i kunstprosjektet. Det var kanskje litt vanskelig å komme med idé, men når den først kom, løsnest det.

Prosjektet har fått navnet Barnas Rutpluks, og er initiert av Senter for kunst og kultur ved UiA og utviklet i samarbeid med Kulturhuset Qulthus. Cultiva står for finansieringen på 1,6 millioner kroner.

Åtte av de nærmere 800 bidragene vil bli valgt ut og realisert i løpet av 2017. Det gjør barna sammen med et kunstnerisk råd som består av fire kunstnere, Jo Abusland, Pia Eikaas, Lasse Arikstad og Trond Nicholas Perry.

Etter planen skal skulpturene avdukes våren 2018, og bli ståen-

de i og rundt Tresse i to år.

VI GI BARN EIERSKAP

Prosjektleder Trond Arntzen er imponert over alle de forskjellige bidragene som til nå har kommet inn.

Prosjektet ble satt i gang fordi UiA ville se på kunst fra et annet perspektiv, og se hva som skjedde når barn ble involvert.

– Vi vil involvere barn i hele prosessen, slik at de får et bedre innblikk i hva som er offentlig kunst, hva vi kan formidle gjennom offentlig kunst, og gi dem et eierskap til egen by, sier Arntzen.

De 800 bidragene vil stå utstilt på Sørlandets Kunstmuseum fram til 6. januar.

– Vi skal bruke et år på å produsere de åtte skulpturene, og vil involvere barn også i den prosess-

sen. Skulpturene skal stå i Tresse i to år, så dette blir skulpturer som barn kan vokse opp sammen med, sier mener Trond Arntzen.

VANSKELIG VALG

Jo Abusland og Pia Eikaas i det kunstneriske teamet tror det blir vanskelig å velge ut åtte bidrag. Heldigvis har de ikke noe umiddelbart tidspres på seg. Også de er imponerte over variasjonen i bidragene.

– Det er helt fantastisk, mener Abusland.

– Det har kommet inn veldig nye fin, legger Pia Eikaas til.

PS: Har du ikke skjont hva rutpluks betyr ennå? Det er skulpturstavet baklengs.

TEKST: EVA MYKLEBUST
eva.myklebust@fvn.no



Maria Elisabeth Sandsdalen (13) ved Holte skole viser frem sitt skulpturforslag, en seng til uteliggere. Ved siden av står klasseverninne Elise Smithsen og Ada Christophersen. FOTO: EVA MYKLEBUST



Prosjektleder for Barnas Rutpluks, Trond Arntzen, og konserverer ved Sørlandets Kunstmuseum, Karl Olav Segrov Mortensen åpnet utstillingen. FOTO: EVA MYKLEBUST

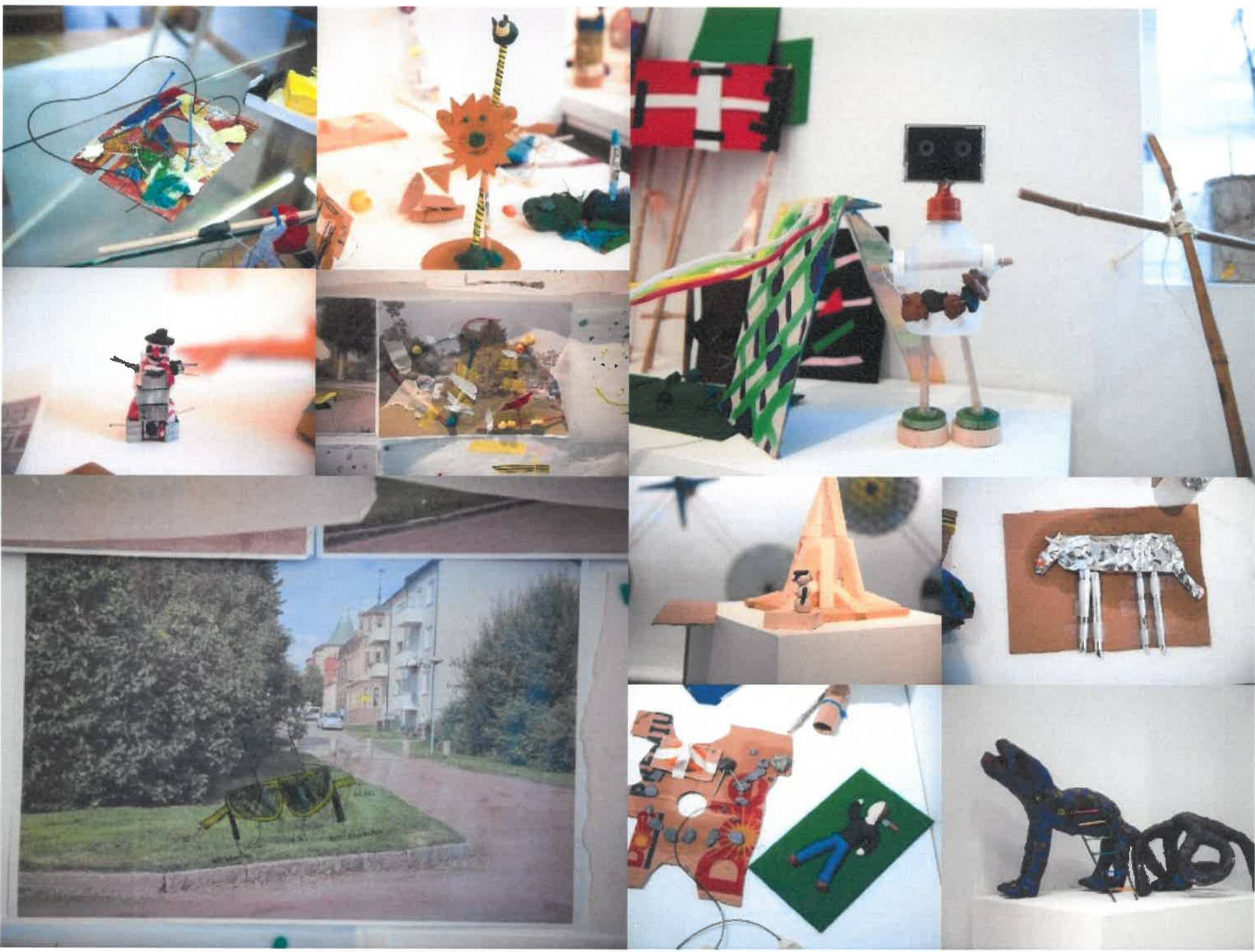
FAKTA

Barnas Rutpluks

- Kunstprosjekt i regi av Senter for ung kunst og kultur ved UiA, finansiert av Cultiva.
- Barn ble invitert til å sende inn sine skulpturforslag til byens nye skulpturer.
- Nå stilles 800 av bidragene ut i Sørlandets Kunstmuseum.
- Åtte av dem vil bli realisert og plassert i og rundt Tresse, og vil avdukes høsten våren 2018.













Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 16/2017
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Talent Norge A/S - FilmLab Norge år 2 (av 3)

Sammendrag:

Cultiva har som en delsetning å bidra til talentutvikling. Cultiva har valgt å være medeier i Talent Norge AS. FilmLab Norge er, som 1B1, et prosjekt under denne organiseringen og Cultiva inngikk i 2016 en 3-årig avtale. Dette er et samfinansieringsprosjekt på ca. 3 MNOK hvor følgende deltar med finansiering: Talent Norge stiller med 1 MNOK, Nordisk Film 0,5 MNOK, Bergesen stiftelsen, 250 000 kr, Kulturnæringstiftelsen Nord-Norge 150.000 kr og regionale filmsentre 240.000 kr. Prosjektet involverer også Sørnorsk Filmsenter og lokale talenter.

Kort fortalt er prosjektets målsetting som følger:

«FilmLab Norge vil fokusere på nye metoder for utvikling av filmtalenter, bygd på erfaringer fra internasjonale prosjekter og modeller. Filmveksthuset Tvibit i Tromsø og Mediefabrikken i Akershus har begge lang erfaring med å jobbe med talentutvikling på et regionalt nivå. Vi ønsker nå å utvide vår rekkevidde gjennom å nå talentfulle filmskapere nasjonalt. FilmLab Norge er tenkt administrert og gjennomført av Mediefabrikken og Tvibit. I tillegg vil vi samarbeide med de regionale filmsentrene, både når det gjelder rekruttering og gjennomføring.»

Cultiva inngikk i 2016 avtale om å bidra med 250 000 kroner årlig i en 3-årig samarbeidsavtale. 2 år gjenstår av samarbeidet (2017 og 2018).

Cultiva har mottatt statusrapport per januar 2017, og denne er vedlagt denne sak. Prosjektet utvikler seg i henhold til plan. Vi merker oss særskilt at lab 4 skal holdes i Kristiansand i juni 2017 med Sørnorsk Filmsenter som arrangør.

Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 250 000,- til aktiviteter i 2016.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å videreføre samarbeidsavtalen.
- 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av fortsatt lokal deltakelse og utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

- Trykte vedlegg: 1) Saksfremlegg 10/16 12.februar 2016
2) Statusrapport januar 2017



Dato: 10. februar 2016
Saksnummer: 10/16
Til: Styret
Møtedato: 12. februar 2016
Saksbehandler: Erling Valvik

Talent Norge A/S - FilmLab Norge

Sammendrag:

Cultiva har som en delsetning å bidra til talentutvikling. Cultiva har valgt å være medeier i Talent Norge AS. Til nå har Cultiva investert i 1B1.

Styret i Cultiva har signalisert at et nytt prosjekt innen film som Talent Norge har engasjert seg i kan være interessant for Cultiva dersom Sørnorsk Filmsenter og lokale talenter blir involvert.

Fra prosjektbeskrivelsen som følger vedlagt finner vi følgende:

Gjennom FilmLab Norge vil vi fokusere på nye metoder for utvikling av filmtalenter, bygd på erfaringer fra internasjonale prosjekter og modeller. Filmveksthuset Tvibit i Tromsø og Mediefabrikken i Akershus har begge lang erfaring med å jobbe med talentutvikling på et regionalt nivå. Vi ønsker nå å utvide vår rekkevidde gjennom å nå talentfulle filmskapere nasjonalt. FilmLab Norge er tenkt administrert og gjennomført av Mediefabrikken og Tvibit. I tillegg vil vi samarbeide med de regionale filmsentrene, både når det gjelder rekruttering og gjennomføring.

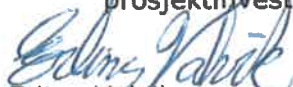
Vi har nå fått en bekreftelse på at Sørnorsk Filmsenter og lokale talenter vil bli involvert.

Dette er et samfinansieringsprosjekt på ca. 3 MNOK hvor følgende har forpliktet seg til nå: Talent Norge stiller med 1 MNOK, Nordisk Film 0,5 MNOK, Bergesen stiftelsen, 250 000 kr, Kulturnæringstiftelsen Nord-Norge 150.000kr, regionale filmsentre 240.000kr.

Cultiva er anmodet om å bidra med 300.000 kr. per år i tre år. Det kan være naturlig at vi ser hen til bidraget fra Nord-Norge som består av en pengeoverføring fra overnevnte Tvibit og kulturnæringstiftelsen. Det anbefales at Cultiva bidrar med 200.000 per år i tre år.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt med FilmLab Norge om talentutvikling av unge filmskapere mellom endt utdanning og profesjonelt virke. Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet.
- 2) Det bevilges kr 200 000,- til aktiviteter i 2016. *
- 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av fortsatt lokal deltakelse og utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.


Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Beskrivelse av Film Lab Norge

* økt til 250.000
i styremøtet. Se
vedlagte protokoll.

: FILMLAB NORGE

FilmLab Norge er et ettårig talentutviklingsprogram for unge filmskaperne mellom endt utdanning og profesjonelt virke. Målet for programmet er at deltakerne produserer en kortfilm, basert på en spillefilmidé. Kortfilmen skal bidra til å skape en plattform for filmskaperne som de kan utvikle seg videre på både nasjonalt og internasjonalt.

Målgruppen er unge talenter som har utviklet seg i tilknytning til et regionalt filmsenter og/eller i lengre utdanningsløp¹.

Vi ønsker å finne de mest interessante filmskaperne og prosjektene innenfor dette segmentet, og bidra til at deres unike stemme ivaretas og videreutvikles. FilmLab Norge skal gi deltakerne grundig oppfølging og støtte, fra idéutvikling til produksjon og distribusjon.

Bakgrunn

Sammenlignet med andre land har det i Norge vært lite fokus på å videreutvikle talenter i fasen etter endt utdanning og før de er godt etablert. Det har videre vært lite fokus på alternative modeller for talentutvikling. Det som eksisterer av talentincentiver, er støtteordninger som Norsk filminstitutt's "Nye Veier", som i stor grad er til for allerede etablerte filmskaper. I varierende grad finnes det også talentutviklingsprogrammer regionalt, men med fokus på utvikle *regional* bransje².

Vår erfaring er at fasen rett etter endt utdanning er helt avgjørende for videre utvikling. I denne fasen søker man gjerne miljøer og nettverk hvor man kan utvikle seg videre, og man søker etter å finne sin stemme og egenart som filmskaper. Vi ser også at filmutdanningene i større grad har fokus på det håndverksmessige ved filmfaget, og i mindre grad fokus på de enkelte talenters stemme og egenart. Gjennom FilmLab Norge vil vi fokusere på nye metoder for utvikling av filmtalenter, bygd på erfaringer fra internasjonale prosjekter og modeller³.

Filmveksthuset Tvibit i Tromsø og Mediefabrikken i Akershus har begge lang erfaring med å jobbe med talentutvikling på et regionalt nivå. Vi ønsker nå å utvide vår rekkevidde gjennom å nå talentfulle filmskaperne nasjonalt. FilmLab Norge er tenkt administrert og gjennomført av Mediefabrikken og Tvibit. I tillegg vil vi samarbeide med de regionale filmsentrene, både når det gjelder rekruttering og gjennomføring.

Hva er FilmLab Norge?

FilmLab Norge vil ha plass til 8-12 deltakere eller 3-4 team, og vil fokusere på «førstebevegerne» i et filmprosjekt: produsent, manusforfatter og regissør. Vi vil tilstrebe deltakelse fra hele landet, men bostedsadresse i regionene er ikke et krav. Hvert enkelt team skal produsere et kortfilm, men man søker seg inn med et manus eller en prosjektidé til en spillefilm eller dramaserie. Teamene vil bli satt sammen med profesjonelle filmskaper og veiledere, som jobber sammen med talentene for å finne kjernen i idéen eller prosjektet, enten i visjon eller tema - og ut i fra dette blir det utviklet og produsert en uavhengig og frittstående kortfilm. Det er altså ikke en pilot, men et verktøy for å rendyrke filmskaperens stemme og visjon. Kortfilmen blir et frittstående kunstnerisk verk som skal promotere filmskaperens talent på nasjonale og internasjonale festivaler.

Programmet skal gå over tre år med nye deltakere hvert år.

¹ For eksempel Westerdals, Den Norske Filmskolen, Nordland Kunst- og Filmfagskole eller tilsvarende utdanninger utenlands.

² I dag er det de regionale filmsentrene som primært har hovedoppgaven med å jobbe med talentutvikling, men i første rekke for å utvikle en regional filmkultur, og for å utvikle talenter frem til høyere utdanning. *Kilde: Meld. St. 30. (2014-2015). En fremtidsrettet filmpolitikk, kapittel 7, s. 66 og 74.*

³ I en årrekke har initiativ som Sundance Institute (USA), Torino FilmLab (It.), Haut et Court (Fra), Hot Shots (Australia) med flere, jobbet målrettet med veiledning og mentoring av talenter innen kort- og langfilm med svært positive resultater. Dette har de gjort med fokus på filmskaperne og filmskaperens prosjekter i et fellesskap hvor risiko, eksperimentering og dristighet blir verdsett.

Etter første år, vil vi se på mulighetene for et steg to som sikter mot å bidra til realisering av større nyskapende prosjekter innen spillefilm eller dramaserier, gjerne med utgangspunkt i kortfilmen de allerede har produsert.

Sammenlignbare internasjonale filmlaber har over flere år sett viktigheten av at talentfulle filmskapere har et større prosjekt klart i møtet med produsenter og finansører. Når kortfilmen blir lagt merke til, kan dermed filmskaperne, med støtte fra FilmLab Norge, utnytte momentet som prosjektet har skapt til å få realisert et større prosjekt.

Utvelgelse

I utvelgelsen vil prosjektenes visjon og egenart bli vektlagt, sammen med individuell motivasjon, gjennomføringskraft og målrettethet. Dette er ikke tenkt som en introduksjon til filmbransjen, men er myntet på talenter som allerede har gode, interessante eller nyskapende resultater å vise til, og vil fokusere på å styrke talentenes ferdigheter, visjoner og utviklingsmuligheter i norsk og internasjonal filmbransje. Deltakere og prosjekter skal igjennom en grundig utvelgelsesprosess, og må treffe flere spesifikke kriterier erfarings- og/eller resultatmessig for å bli antatt.

Fire laboratorier

FilmLab Norge består av i alt 4 utviklingslaboratorier. Tre av disse er for manusforfattere, regissører og produsenter, det fjerde bare for manusforfatterne. Der det er hensiktsmessig vil teamene splittes opp for å jobbe med spesifikke oppgaver knyttet til den enkelte fagfunksjon, men med felles møtepunkter og felles tilbakemelding på prosjektene underveis.

Laboratoriene vil legges til Oslo, Kristiansand, Trondheim og Tromsø slik at vi kan dra veksler på infrastrukturen til aktørene som er involvert i prosjektet. I tillegg til å bruke egne faglige ressurser vil vi bruke rådgivere og profesjonelle filmarbeidere fra norsk og internasjonal filmbransje. Det vil være 6-8 ukers opphold mellom de ulike laboratoriene. I mellom samlingene vil det legges til rette for 1-2 individuelle veiledningsmøter per prosjekt. Man vil også få tilbud om individuell veiledning under forarbeid, produksjon og etterarbeid. Etter at kortfilmproduksjonene er gjennomført vil følge opp hvert enkelt team for å se på mulighetene for videre utvikling av prosjektene frem mot en spillefilm, eller dramaserie.

Finansiering

Talent Norge har bekreftet finansiering på 1 million i året over 3 år under forutsetning av at dette matches med private midler. Vi jobber nå aktivt med å skaffe midler fra regionale og nasjonale fond og stiftelser. Vi er også i god dialog med Nordisk Film Fonden via Nordisk Film i Norge.

Midlene til prosjektet vil dekke produksjonsstøtte, gjennomføring av fire utviklingslaboratorier, individuell veiledning og prosjektledelse.

Ved å sette tydelig fokus på nye stemmer og idéer i norsk film, skal FilmLab Norge bidra til at de største talentene får jobbet konsentrert og målbevisst med egne prosjekter. Dette vil redusere risikoen for å miste talenter i en kritisk fase, samtidig som det fører til fornyelse av norsk filmkunst og vitalisering av bransjen.



PROTOKOLL FRA STYREMØTE I

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Dato: 12. februar 2016
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand
Behandlede saker: 1 – 12/16
Møtets varighet: 11:00 – 14:00
Møteleder: Ansgar Gabrielsen
Referent: Ingebjørg Borgemyr

Til stede:

Forfall:

Ansgar Gabrielsen
Jørgen Kristiansen
Bjørn Egnér
Kristin Wallevik
Ingrid Stange
Terje Næss
Anne R. Torvik

Terje Næss og Anne R. Torvik er fast møtende vararepresentanter.

Til stede fra administrasjonen:

Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

Jørgen Kristiansen ble vurdert som inhabil i sak 07/16 og Ingrid Stange ble vurdert som inhabil i sak 08/16.

Enstemmige vedtak markeres ikke i protokollen. Administrasjonens forslag til vedtak vises ikke i protokollen i saker hvor styrets vedtak er i samsvar med forslaget.

Saksliste:

01/16 Godkjenning av protokoll fra møte 07.12.15

Vedtak: Styret godkjenner protokoll fra styremøte 7. desember 2015.



10/16 Prosjektforslag Filmlab Norge

- Vedtak:**
- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt med FilmLab Norge om talentutvikling av unge filmskapere mellom endt utdanning og profesjonelt virke. Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet.
 - 2) Det bevilges kr 250 000,- til aktiviteter i 2016.
 - 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av fortsatt lokal deltakelse og utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Administrasjonen endret sitt forslag til vedtak pkt. 2)

fra: "Det bevilges kr 200 000,- til aktiviteter i 2016."

til: "Det bevilges kr 250 000,- til aktiviteter i 2016."

11/16 Møteplan

Vedtak: Tidspunkt for neste styremøte endres til fredag 20. mai 2016 kl. 09:00.

12/16 Eventuelt

Møtet ble lukket.

Administrasjonen orienterte muntlig om saker som var under forberedelse.

Kristiansand 12. februar 2016


Ansgar Gabrielsen
Styreleder


Bjørn Egner


Kristin Wallevik


Jørgen Kristiansen


Ingrid Stange


Terje Næss


Anne R. Torvik

Ingebjørg Borgemyr
Referent



FILMLAB

NORGE

STATUSRAPPORT
JANUAR 2017





Når denne rapporten skrives, er det første kullet i FilmLab Norge halvveis i programmet. De fire teamene vi har valgt ut har nettopp avsluttet den tredje av i alt fem laboratorier, og står nå på terskelen til å produsere kortfilmene de har utviklet gjennom de siste månedene.

Rapporten beskriver i første rekke prosessene deltakerne har tatt del i så langt, men gir også et innblikk deltakernes egne erfaringer og refleksjoner. Vi beskriver også hvordan vi ser for oss gjennomføringen av andre halvdel av programmet.

Bakgrunn

Sammenlignet med andre land, har det i Norge vært lite fokus på å videreutvikle talenter i fasen etter endt utdanningsforløp og før de er godt etablert. FilmLab Norge vil bidra til å motvirke talentflukt fra bransjen og samtidig ivareta kreativ egenart i en viktig fase i filmskaperens utvikling. FilmLab Norges hensikt er å finne de mest interessante filmskaperne og prosjektene innenfor dette segmentet. Talentutviklingsprogrammet er utviklet med utgangspunkt i våre egne erfaringer, men er også inspirert av internasjonale tiltak, som Sundance Lab, Torino Film Lab og HotShots Australia.

Mål

Formålet med FilmLab Norge er primært å styrke unge talenter utviklingsmuligheter i den norske filmbransjen og bidra til at veien fra nyutdannet filmskaper til etablert bransjeaktør blir kortere. Vi vil jobbe for å styrke deres egenart og stemme som filmskaper, og bidra til å utvikle bærekraftige samarbeidsrelasjoner.

Vi driver samtidig et følgeprosjekt med den hensikt å lære av det vi har gjort underveis og ta med oss disse erfaringene inn i videreutviklingen av programmet. Følgeprosjektets overordnede mål er kompetanseoverføring. Gjennom å systematisere metoder og verktøy for talentutvikling, kan vår erfaring og kompetanse viderefremmes innenfor den norske og nordiske filmbransjen. Frem mot oppstart av kull 2, jobber vi for å etablere et større forskningsprosjekt i tilknytning til programmet.

Forløpet

Gjennom fem utviklingslaboratorier, skal deltakerne utvikle og produsere en kortfilm som på sikt vil fungere som pilot og døråpner for utvikling av større prosjekter og konsepter i samarbeid med etablerte bransjeaktører.

Kortfilmen blir således et verktøy for å rendyrke filmskaperens stemme og visjon, samtidig som den blir et frittstående kunstnerisk verk som kan vises på nasjonale og internasjonale festivaler.

Deltakerne vil også videreutvikle spillefilmprosjektene de søkte seg inn med. Målet er at de ved endt forløp skal være beredt til å pitche prosjektene for relevante bransjeaktører.

Pitchen skal bidra til å knytte kontakter som på sikt styrker mulighetene for at teamene får realisert spillefilmene.

Talentutvikling i FilmLab Norge

Vi er opptatt av å se på alle forutsetningene som bidrar til at man utvikler seg som filmskaper. Talentutvikling for oss handler om mer enn å utvikle og gi støtte til prosjekter eller å skolere de filmfaglige ferdighetene. Det handler også om å legge til rette for prosesser som utvikler personligheten, egenarten og stemmen hos filmskaperne. Vi ønsker å gi verktøy som styrker utholdenheten og gjennomføringskraften hos den enkelte deltaker og evnen til å takle både med- og motgang.

Å sette gode mål er viktig for å kunne jobbe systematisk med å utforske eller forbedre seg selv, teamet og prosjektet man jobber med. For å komme dit, bruker FilmLab personlig veiledning, samt kartlegging av hele teamet som virkemiddel. I kartlegging og veiledning er formålet refleksjon, bevisstgjøring og ansvarliggjøring omkring egen og teamets utvikling. Veileder ønsker å legge til rette for at den enkelte filmskaper blir bevisst sin egenart og slik kan sette seg konkrete mål i tråd med denne. Samlet sett får deltakerne i FilmLab Norge en rekke verktøy som gjør dem mer bevisst på egen utvikling. Veilederne er tilretteleggere, og deltakerne må selv utvikle potensialet i sine prosjekter og team.

Søkere til FilmLab Norge, kull 1

Tallene og det statistiske materialet vi hentet inn i research-fasen til prosjektet, samt gjennomgang av eksisterende ordninger, bidro til underbygge vår antakelse om at det er behov for en styrket satsing på nyutdannede

talenter i en etableringsfase. Ved oppstart av prosjektet gjensto det for oss å få bekreftet om filmskaperne i vår målgruppe ville prioritere en slik satsning. Vi var også spente på hvordan virkemiddelapparatet og bransjen ville ta imot en ny, nasjonal talentsatsning på filmfeltet.

FilmLab Norge ble annonsert på filmport.no, de regionale filmsentrenes hjemmesider, i nyhetsbrev, i FilmLab sin egen Facebookgruppe, i fagtidsskriftet RUSHPRINT og via omtale i nasjonal og regional presse tidlig i mars 2016. Vi var også i kontakt med de viktigste nasjonale filmutdanningene, og hadde blant annet et eget møte med avgangstudentene på Den norske filmskolen. Retningslinjer og søknadskriterier ble lagt ut 15. mars.¹

FilmLab Norge mottok 41 søknader fra i alt 103 søkere til det første kullet. Aldersspennet på søkerne var fra 22 til 36 år, og gjennomsnittsalderen var 28,9 år. Deltakerne søkte seg inn som team, hvorav 21 team besto av regissør, manusforfatter og produsent, og 20 team besto av regissør og produsent. 44 av 103 søkere var kvinner.

22 av teamene som søkte hadde samarbeidet med hverandre tidligere. I noen av teamene hadde to av tre samarbeidet før, mens ni av teamene var ferske samarbeid.

Blant de 41 prosjektene de hadde søkt seg inn med fant vi seks dramaserier eller webisodes og to dokumentarfilmer. Resterende var spillefilmprosjekter.

41 av søkerne har sin filmutdanning fra Norge, og 25 fra utlandet. Blant de som hadde utdannet seg i Norge var 15 fra Westerdals Oslo ACT, 14 fra Den norske filmskolen på Lillehammer, åtte med Master fra Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet i Trondheim og fire fra Nordland kunst- og filmfagskole i Kabelvåg.

Søkerne hadde bostedsadresse i fjorten ulike fylker. Det kom flest søkere fra Oslo (31), Sør-Trøndelag (22), Hordaland (10) og Oppland (9). Utover dette fordelte søkermassen seg på følgende måte: fem fra Rogaland, tre fra hver av fylkene Møre og Romsdal og Nordland, to fra hver av fylkene Vestfold, Sogn og Fjordane og Buskerud, og en fra Finnmark, Akershus, Vest-Agder og Troms.

Utvelgelse

I innledende runde av utvelgelsen ble de regionale filmsentrene koblet inn, for å uttale seg om og å rangere prosjekter fra sine respektive regioner. Videre ble søkerne vurdert av Marit Bakken fra Midtnorsk filmsenter, Kirsten Bonnèn Rask fra Sørnorsk filmsenter, Terje André Nymark fra Filmvektsthuset Tvibit og Anders Fristad Rudolph fra Mediefabrikken.

¹ <http://www.filmport.no/Globale-Artikler/FilmLab---nytt-nasjonalt-talentutviklingsprogram/>,
<http://rushprint.no/rushes/filmsentre-spisser-talentsatsing-gjennom-filmfab/>,
<https://www.nrk.no/troms/gir-de-aller-beste-talentene-drahjelp-inn-i-kulturbransjen-1.12832238>
<http://www.adressa.no/kultur/2016/03/03/Skal-hjelpe-filmtalenter-opp-og-fram-12229424.ece>
<http://www.filmport.no/Globale-Artikler/Retningslinjer-FilmLab/>
<http://montages.no/2016/06/kvinnelige-filmskaper-dominerer-i-forste-runde-av-talentutviklingsprogrammet-filmfab-norge/>



Veilederne Anniken Fjesme og Pål Røed var også involvert i prosessen. Med utgangspunkt i dette ble det utarbeidet en shortlist med de 10 beste prosjektene i søknadsbunken.² Til det videre arbeidet knyttet vi til oss eksterne kompetanse i Hanna Sohlberg, som har bred erfaring som filmkonsulent og talentutvikler, fra bl.a. Film i Skåne/Boost Hbg. 1. juni ble shortlisten offentliggjort, og 7. juni ble de 10 teamene intervjuet av prosjektledelsen med utgangspunkt i rangeringen som den eksterne konsulenten hadde lagt til grunn.

I utvelgelsen av prosjektene la vi vekt på hvordan fortellerstemmen og regitalentet kommer til syne i søknaden. Vi så også på hvorvidt teamene hadde en personlig forankring til materialet, på originalitet, relevans og tema.

Potensialet i prosjektet de søkte seg inn med ble også vektlagt. Vi så på festival-, markeds- og publikumspotensiale, samt muligheten for distribusjon og finansiering.

“ *Prosjekten og teamen bakom viser på mycket hög kvalitet. Prosjekten i sin helhet var mindre*



experimentella än förväntat, men angelägna ämnen, solida historier och stora frågor speglar projekten. Kreatörerna visar på en mognad där historierna tas på allvar, där djupa känslor får utrymme och det personliga berättandet får lov att vara i fokus. FilmLab öppnar upp för möjligheten att ansöka i team, vilket också gav avtryck i ansökningarna. Det var tydligt att kreatörerna valt varandra på konstnärlig grund och inte på grund av ekonomiska konstruktioner och att de önskar utveckla sin egen kompetens och projekt tillsammans. Teamen visar på en stor nyfikenhet och mångsidig kunskap tillsammans. Eftersom ansökan skulle beskriva ett projekt i utveckling, och inte fokusera på finansiering, upplevde jag det som att de sökande också vågade vara sårbara, inte behövde leverera rätt svar och därmed kunde visa på sin fulla utvecklingspotential. ”

Hanna Sohlberg, Head of Talent Development, Film i Skåne

13. juni ble det offentliggjort hvem som ble valgt ut til å delta på første kull i programmet. Ni av elleve deltakere i første runde av FilmLab er kvinner. Alle de fire teamene har kvinnelige produsenter.

2. Shortlist: Barn av regnbuen, regi: Jardar Solli, manus: Jørgen Færøy Flasnes, produsent: August Falch Sørheim, Drømmefanger, regi og manus: Petter S. Holmsen, produsent: Petter O. Løkke, Fem søte historier om verdens undergang, regi: Øystein Moe, manus: Alexander Somma, produsent: Jørgen Hunstad, Guds bibliotek, regi og manus: Stian Hafstad, produsent: Ina Remme, Langhelgen, regi: Viktor Parkrud, manus: Ole Christian Solbakken, produsent: Hege Hauff Hvattum, Moy Brat, regi og manus: Maria Galliani Dyrvik, produsent: Anita Vedå Slem, regi: Johanna Pyykkö, manus: Jørgen Færøy Flasnes, produsent: Elisa Fernanda Pirir, Spesialjegerne, regi: Ingrid Stenersen, manus: Ulrikke Benestad, produsent: Stine Blichfeldt, Syden, regi: Thea Hvistendahl, manus: Sofia Lersol Lund, produsent: Andrea B. Ottmar Vi står han av, regi: Christina Lande, manus: Rebecca Figenschau, produsent: Inger Sveberg Dietrichs

Deltakerne i kull 1

TEAM SLEM

Johanna Pyykkö (31 år) er regissør og uteksaminert fra Den norske filmskolen i 2016. Hun er oppvokst i Sverige, og har tidligere lagd kortfilmer som er vist på festivaler flere steder i verden. Hun har vunnet flere priser, og har fått oppmerksomhet i media for tematikken i sine filmer, som berører makt, identitet og seksualitet.

Elisa Fernanda Pirir (25 år) ble uteksaminert som produsent fra Den norske filmskolen i 2016. Hun er født i Guatemala og har jobbet med film i Nord-Norge siden hun kom til Norge i 2007. Hun har bakgrunn fra dokumentarfilm og er opptatt av å lage filmer med sterkt emosjonelt innhold. Hun har vist filmene sine på mer enn 40 internasjonale filmfestivaler og vunnet flere priser for filmene sine. Hun produserte sin første uavhengige spillefilm i en alder av 23 år, og filmen hadde kinopremiere i Nord-Norge i 2015.

Jørgen Færøy Flasnes (24 år) er manusforfatter, uteksaminert fra Den norske filmskolen i 2016. Han er fra Steinkjer i Nord-Trøndelag, og har tidligere studert dramatikk på Biskop Arnö i Stockholm. Han skriver ofte om mennesker i ekstreme omstendigheter og er fascinert av hva vi er villige til å gjøre for å holde på sviktende relasjoner. Kortfilmen hans "GRECO-ROMAN" er blitt vist på LGBT filmfestivaler over hele verden.

TEAM SYDEN

Thea Hvistendahl (27 år) er regissør og bosatt i Oslo. Hun har gjort seg bemerket med sitt særegne uttrykk, og har vunnet flere priser for sine musikkvideoer og kortfilmer. Siden 2014 har hun vært en del av det Oslo-baserte selskapet Frokost Film.

Andrea Berentsen Ottmar (26 år) jobber som produsent i selskapet Frokost Film sammen med regissør André Chocron. Som produsent i Frokost har hun produsert en rekke musikkvideoer og kortfilmer, og filmer som har vært vist på festivaler i inn- og utland.

Sofia Lersol Lund (27 år) er manusforfatter og oppvokst på Lista, nå bosatt i Oslo. Hun ble uteksaminert fra Den norske filmskolen i 2014, med den prisbelønnede filmen "Lea" og har siden vekslet mellom å jobbe som episodeforfatter på ulike tv-serier og å utvikle egne prosjekter. Hun elsker ungdomsfilm, og drømmen er å lage en film som er like god som *Fucking Åmål*.

TEAM SPESIALJEGERNE

Ingrid Stenersen (29 år) debuterte i 2015 med kortfilmen "Tre dalmatinere", som hun selv skrev, regisserte og produserte. Filmen har siden blitt tatt ut til en rekke festivaler over hele verden. I etterkant av ferdigstilling av kortfilmen har hun startet med å utvikle et spillefilmmanus basert på kortfilmen.

Stine Blichfeldt (34 år) er utdannet radio- og tv-journalist, og har flere år bak seg i NRK. Hun driver selskapet Them Girls Film, og produserer filmer som har vunnet flere store priser, både nasjonalt og internasjonalt, på noen av Europas viktigste festivaler. Hun har nylig co-produsert sin første spillefilm, og jobber med utvikling av både korte og lange formater.

Ulrikke Benestad (28 år) debuterte som dramatiker på Kilden med teaterstykket "Semper Fi". Etter debuten tok Kilden henne inn som praktikant. I løpet av dette året prosessutviklet hun sitt andre teatermanus "Villa Contigo" sammen med husets yngste regi- og designtalenter. I 2015 mottok hun statens arbeidsstipend for dramatikere.

TEAM GUDS BIBLIOTEK

Stian Hafstad (31 år) er utdannet ved Columbia University i New York, der hans eksamensfilm "Getting In" var semifinalist under Student Academy Awards 2015. Stian er mest kjent for YouTube-kanalen PistolShrimps med over 430 000 abonnenter, og har også regissert den digitale serien "Saving the Human Race", som var nominert for beste produksjonsdesign under Gullruten 2016.

Ina Remme (31 år) har en mastergrad fra produsentlinjen på National Film and Television School (NTFS) i England og en bachelorgrad i film- og TV-produksjon fra Universitetet i Bergen. Hun har erfaring fra kortfilm, reklame, webserier og TV-drama. Eksamensfilmen "Pombo Loves You" fra NTFS var en del av årets program på blant annet Sundance og South by Southwest.

Prosjektorganisering

Mediefabrikken i Akershus fylkeskommune er prosjekteier. Mediefabrikken og Filmveksthuset Tvibit er initiativtakere. I styringsgruppen sitter Anders Fristad Rudolph, Mediefabrikken, Terje André Nymark, Filmveksthuset Tvibit, Marit Bakken, Midtnorsk Filmsenter og Kirsten Bonnèn Rask, Sørnorsk filmsenter.

Veilederne

Anniken Fjesme er regissør og manusforfatter og er utdannet ved New York University. Hun har også studert ved Binger Film Lab i Amsterdam. I tillegg til å ha jobbet som regi- og manusveileder på Mediefabrikken siden 2012, jobber hun også som manuskonsulent for EU.

Guro Ekornholmen har jobbet som regi- og manusveileder på Mediefabrikken siden 2012, og er utdannet ved regilinjen på Den norske filmskolen på Lillehammer og Nordland Kunst- og Filmskole i Kabelvåg.

Pål Røed har sin utdanning fra produsentlinjen på Den norske filmskolen. Pål har jobbet med filmer som Kautokeino-opprøret, Hodejegerne, Knerten, Switch og Detektiv Downs. I tillegg til å jobbe aktivt som produsent i bransjen, har Pål også en deltidsstilling som produsentveileder på Mediefabrikken.

I FilmLab er Anniken, Guro og Pål veiledere for de tre teamene gjennom hele prosessen, og har vært hovedansvarlige for det faglige innholdet på lab 1, 2 og 3. De har også hovedansvaret for veiledningen på kortfilmprosjektene.

Kirsten Bonnèn Rask er til daglig leder av Sørnorsk filmsenter, og har i tillegg lang erfaring som manuskonsulent og dramaturg på en rekke nordiske spillefilmprosjekter. Hun har også undervisningserfaring fra Den norske

filmskolen og Den Danske Filmskolen. I FilmLab Norge vil Kirsten være manuskonsulent på spillefilmprosjektene, og vil ha hovedansvar for det faglige innholdet på lab 4.



Gjennomføring av LAB 1-3

LAB 1 ble avholdt på gården Vatn KulturSpinn i Åsen i Levanger kommune i Nord-Trøndelag fylke 2.-6.-september 2016. Stedet ligger 25 minutter med tog nordover fra Værnes Lufthavn. Samlingen ble i hovedsak ledet av Guro Ekornholmen, Anniken Fjesme og Pål Røed.

Faglig innhold

Det faglige programmet startet med at teamene presenterte prosjektene sine for veilederne og de andre teamene. Formålet med pitchen var å fortelle det de visste om prosjektet der og da. Deretter ga veiledere og de andre deltakerne tilbakemeldinger på hva som festet seg hos dem med prosjektet. I tillegg til å bli kjent med hverandres prosjekt handlet presentasjonen om å etablere en konstruktiv delingskultur.

Neste post på programmet handlet om å skrive en "kjærlighetserklæring" til prosjektet hvor teamene skulle trekke frem hva som er mest verdifullt og betydningsfullt for dem i egne prosjekter. Tanken var at erklæringen senere kan fungere som et motivasjonsbrev for teamet, når man får skrivesperre eller støter på utfordringer.

På dag to jobbet deltakerne med å visualisere prosjektet med setninger og ord på post-it-lapper som ble hengt på veggen. Fra hver enkelt fagfunksjon i teamet så regissør, manusforfatter og produsent på de ulike bestanddelene i prosjektet, for eksempel karakterer, hendelser, tema. De kunne også legge til følelser, bilder, locations eller andre ting som fremsto som viktige for prosjektet. Målet for øvelsen var at både deltakere og veilederne skulle få et tydeligere overblikk over prosjektet. Dette verktøyet brukes også for se på utviklingspotensialet i prosjektene. Etter at hvert enkelt team var ferdige med å fylle ut lapper for eget prosjekt så deltakerne på hverandres prosjekter. Alle kunne legge til nye post-it-lapper, som respons på tema, karakter eller andre assosiasjoner. Til slutt så teamet på lappene som har blitt lagt til prosjektet, og tok med seg de lappene de selv trodde ville tilføre prosjektet noe.

Etter lunsj var teamene gjennom to parallelle løp. Pål Røed holdt en workshop i metoden "Structural Constellation". Metoden går ut på å hjelpe deltakerne til å se prosjektene sine utenfra, for på den måten å avdekke og løse utfordringer i prosjektet, enten de er knyttet til karakterer, miljø, eller tema. Metoden kan



også brukes for å se på samarbeidet innad i teamet. Øvelsen handler om at det enkelte teamet "iscenesetter" utfordringen gjennom å plassere de andre deltakerne på bestemte plasser i rommet. Med bevegelser som endrer dynamikken blant deltakerne får teamet nye perspektiver på utfordringen de ønsker å løse.

Parallelt med dette gjennomførte Anniken Fjesme og Guro Ekornholmen improvisasjonsøvelser der deltakerne spiller egne karakterer eller regisserer andre til å spille ut en situasjon i filmen. Øvelsene brukes for å gestalte karakterer og tema i konkrete fysiske situasjoner. Gjennom dette oppstår nye tanker og impulser som man kan ta med seg videre i ideutviklingen og skrivearbeidet.

I løpet av lab 1 gjennomførte også veilederne kartleggingsmøter med de fire teamene. I kartleggingsmøtene snakket de om teamenes tidligere erfaringer, knyttet til filmene de har laget, men også andre forhold. Tema var alt fra idétilgang, fortellertekniske verktøy og visuell stil, til nettverk, samarbeidsrelasjoner og andre

personlige utfordringer. Poenget er å kartlegge utviklingsbehovene og ut i fra dem utarbeide øvelser, teknikker og treningsområder relatert til disse behovene. Dette vil følges opp og evalueres i veiledningsmøter året gjennom. Noen mål og øvelser vil gjelde hele teamet, andre vil være rettet mot den enkelte.

Underveis på laben hadde også veilederne møter der deltagerne var gruppert etter sin fagfunksjon. Hensikten her var å dele erfaringer innenfor eget fagfelt, samt å luften utfordringer knyttet til utøvelsen av denne funksjonen.

Den individuelle delen av veiledningen av produsentene på første lab handlet om å kartlegge individuelle behov, ønsker og nivå. Det ble også lagt vekt på å «åpne» produsentenes perspektiver og gi de anledning til å se muligheter, også i begrensninger.

Mot slutten av laben samlet teamene seg rundt visjon, mål og delmål for videre utvikling av kortfilm og spillefilm. Dette ble delt i gruppa avslutningsvis. Helt til slutt avtalte team/fagfunksjonene videre forløp med veiledere. Det ble også gjennomført skriftlige evalueringer av lab 1.



Gjester fra nasjonal og internasjonal filmbransje
På den første laben hadde vi også invitert inn ressurspersoner fra norsk og internasjonal filmbransje.

Alison Norrington, britisk forfatter, produsent og konsulent for transmedia, og leder for det Londonbaserte selskapet Storycentral holdt en heldags plenumworkshop om transmedia. Workshopen tok utgangspunkt i at våre tradisjonelle oppfatninger om formater, interaksjon og distribusjon er i endring, og at publikum i større grad enn tidligere legger premisene for hvor, hvordan og når de kobler seg på fortellingene. Gjennom ulike eksempler fra film- og tv-industrien viste Alison hvordan man kan bygge en «runway» for prosjektet sitt i interaksjon med publikum. Alison hadde i forlengelsen av workshopen to-timers veiledningsmøter med hvert enkelt team.

To av kveldene hadde vi invitert inn to aktuelle filmskapere til å dele relevante erfaringer med deltakerne. Hanna Sköld, svensk manusforfatter og regissør, holdt en to-timers masterclass om sine erfaringer rundt sitt eget film- og transmediaprojekt *Granny's Dancing on the Table*,



og Ruben Thorkildsen, norsk produsent fra Ape&Bjørn, hadde en totimers presentasjon om reisen fra prisbelønt kortfilm, "Hjemmekamp", til internasjonal TV-seriesuksess med *Kampen*.

Gjennomføring

På samlingen ble deltakerne bedre kjent med hverandre og hverandres prosjekt. Flere ga uttrykk for at utvekslingen på tvers av team var nyttig, og mange delte at det var spesielt inspirerende med workshopen Alison hadde. Vi fikk også gode tilbakemeldinger på veiledningene, der fokuset var å åpne opp prosjektene, dele forventninger og utforske mulighetene.

"Fint å kunne snakke åpent om erfaringer, forventninger og mulige utfordringer med folk med samme fagfunksjon. Det skaper trygghet og tilhørighet." skrev en av deltakerne i sin evaluering.



En annen skrev *"God og positiv opplevelse. Har en stor dose motivasjon og driv med meg videre etter dette"*.

Stemningen var god, selv om det ble mye kaldere enn det vi hadde forventet oss, og stedet var noe forsinket i sin utbyggingsprosess. Deltakerne fikk ansvar for noen praktiske gjøremål til fellesskapet, som å lage lunsj. Dette bidro til at deltakerne ble bedre kjent med hverandre og fikk se hverandre i en mer personlig setting. På spørsmål om det var noe som kunne ha vært annerledes var det flere som ønsket mer tid til skriving og refleksjon. Andre pekte på fordelene med et tett program.



LAB 2 ble avholdt 5.-9. oktober i Mediefabrikkens lokaler på Jar i Bærum. Laben besto av fem lange arbeidsdager med fokus på én-til-én-møter mellom veileder og manusforfatter, manusrom for teamene med tilbakemelding på prosjektene, workshop i manus og regi, workshop for produsenter, møter med etablerte produsenter, feedback, samt sosiale møtepunkter under måltidene og i pausene.

Faglig innhold

I tillegg til å utvikle historien, var målet å jobbe videre med karakterutvikling og å skrive scener som reflekterer manusforfatterens tema og fortellerstemme.

Samlingen startet med manusrom med Mediefabrikkens veiledere. Deltakerne ble bedt om å gi sin umiddelbare tilbakemelding på hvert av de andre teamenes prosjekt, og

de ble gjort oppmerksomme på å styre unna smaks vurderinger, ettersom slike vurderinger ikke nødvendigvis vil være til hjelp for teamene i det videre arbeidet. Teamene som hadde skrevet manusene ble oppfordret til å si så lite som mulig under gjennomgangen, men lytte mest mulig. Etterpå fikk teamene lov til å respondere på tilbakemeldingen og utdype.

Laben inneholdt en manusworkshop i *Method Writing* med Bo Skjoldborg, som bygger videre på Stanislavskis begrep *Method Acting*.

Workshopen hadde fokus på skriveprosessen og ga verktøy for å øke nærvær, kreativitet og god skriveflyt. Forfatterne ble oppfordret til å bruke materiale fra seg selv og eget liv, *skrive sant* og utvikle karakterer og manus med dette perspektivet, å skrive *innenfra og ut*. Bo delte erfaringer og øvelser for å trygge manusforfatteren i den kreative skriveprosessen.



Deltakerne ble oppfordret til å dele utfordringer de har med seg selv i prosjektet. Gjennomgående var tilbakemeldingen fra deltakerne at de var for selvkritiske, at de stopper seg selv i den kreative prosessen og vurderer for mye. Bo delte sin erfaring med å fokusere på tålmodighet, aksept og selvtillit i skriveprosessene. Han henter metoder fra kognitiv terapi: «*skriv manus som om du snakker med en god venn. Da har du ikke tid til panikk*». Han la vekt på at kaos og angst er en del av den kreative prosessen, og er en muskel som kan trenes og utvides.

Parallelt med at forfattere og regissører hadde workshop med Bo Skjoldborg, hadde produsentene et eget opplegg hvor de blant annet møtte regissør og manusforfatter Bård Breien og produsent Finn Gjerdrum.

En avgjørende del av en produsents virke i utviklingen av et prosjekt, er dialogen med regi og manus. Bård Breien har skrevet og regissert flere av filmene sine selv. Med utgangspunkt i dette, hadde produsentene i FilmLab en samtale om produsentens rolle i arbeidet med



en skrivende regissør. Hvordan ser rollen ut når initiativet til prosjektet kommer fra regissøren.

Finn Gjerdrum er en av Norges mest erfarne filmprodusenter. Han har selv initiert en rekke vellykkede prosjekter, han har bygget opp en av landets ledende produksjonsselskaper og han har vært sentral i å bygge opp flere av landets mest vellykkede regissører.

Samtalen med Finn fokuserte på produsentens rolle som den initierende og ledende kreative kraften i prosjektene.

Produsentene jobbet også med å bygge opp kompetansen i prosjektutviklingen. Det var fokus på manus opp mot budsjett, og den kreative produsenten versus den mer administrative.

Videre holdt Emmanuel Oberg en to og en halvdags workshop i *The Story-Type Method*. Målet med workshoppen var å utstyre filmskapere med et sett av fleksible verktøy som bidrar til å utvikle hvert prosjekt så effektivt som mulig, uavhengig av prosjektets lengde (kort- eller spillefilm).

Emmanuel snakket også om hvordan filmskapere kunne identifisere sin *story-type* så tidlig som mulig og justere utviklingsprosessen tilsvarende. Hensikten med metoden er å styre fokuset bort fra strenge regler, som etter hans syn gir forutsigbare manus. Han var opptatt av å gi deltakerne verktøy som hvordan de kan skrive for et bredt publikum uten å gå på kompromiss med sin kreative integritet.

Gjennomføring

Alle 12 deltakerne var med på samlingen, og teamene fikk også veiledning på fremdrift og videre forløp. Måltidene ble servert i kaféen i kjelleren, med gode samtaler om prosjektene og erfaringer så langt.

I evalueringene fra deltakerne på slutten av samlingen, fikk vi tilbakemelding om at kombinasjonen av workshopene med Emmanuel og Bo var bra, spesielt det å ta utgangspunkt i egne erfaringer i skrivingen og å bruke «flow-writing», men også den mer strukturerte tilnærmingen Emmanuel la opp til. På spørsmål om hva deltakerne fikk mest ut av under samlingen og hva de vil bruke videre i forløpet, fikk vi blant annet disse svarene:

“Flow writing: mange gode øvelser som jeg håper og tror kan hjelpe med å komme i gang med skriving de gangene det stopper opp og prestasjonsangsten kicker inn, samt komme inn i karakter. Øvelsene gav innsikt i sider av karakterene vi ikke har visst noe særlig om tidligere, og gav en del konkrete ideer til både kortfilm og spillefilm.”

“Generelt veldig veldig matnyttig samling! Workshopen med Emmanuel var superbra for min del, jeg har ønsket å lære mer om dramaturgi/struktur/story siden jeg begynte å jobbe med film, så det var helt perfekt for meg. Føles relevant både for kortfilmen og spillefilmen, og generelt for min kompetanse som produsent. Fikk også mye ut av samtalen med Finn, med hovedfokus på produsentrollen i utviklingsfasen (etter hans metode). Veldig inspirerende, lærerikt og motiverende begge deler. Manusrom, var også nyttig for å komme videre med kortfilmprosjektet.”

Deltakerne ga også tilbakemelding om at de i denne fasen av prosjektet har behov for mer felles skrive tid. Flere uttrykte at det var utfordrende å finne tid og sted til å jobbe sammen utenom samlingene i en hektisk frilanshverdag. Selv om FilmLab ikke skal ta ansvar for at teamene setter av nok tid til å utvikle prosjektene, så vi det som nødvendig å sette opp en ekstra lab for manusforfatterne og regissørene i etterkant av lab 2 for å sikre god fremdrift.

Ekstra lab

28–29. november ble det arrangert en egen ekstra lab på Mediefabrikken, kun for regissører og manusforfatterne. Målet var å sikre god fremdrift i utviklingen av kortfilmprosjektene og ta evalueringene fra Lab 1 og 2 og ønsket om mer fri skrive tid til etterretning. Deltakerne fikk tilbakemeldinger på sin tekst og luftet utfordringer i sin skriveprosess i *manusrom*, med de samme metodene som ble beskrevet i Lab 2. Det ble lagt til rette for fri skrive tid, tilbud om veiledning og skriveøvelser.

Gjennomføring

Deltakerne benyttet seg av tilbudene om veiledning, og her ble ulike veivalg og muligheter i manusene utforsket videre. Enkelte ønsket

i første rekke å bruke laben til å skrive neste manusutkast. Dag to startet med en tidsavgrenset flow-skriveøvelse, der deltakerne ble oppfordret til å legge bort kritikeren i seg, og ikke tenke på skrivefeil eller å stoppe opp for å vurdere teksten. Videre ble deltakerne oppfordret til å

bruke deler av denne teksten eller enkelte ord til manuset eller til utvikling av karakterene i manuset. I stor grad var veiledernes tilnærming å åpne opp prosesser, støtte deltakerne og fjerne hindre for den kreative prosessen.



LAB 3 ble gjennomført i Tromsø 12.-16. januar 2017, rett i forkant av Tromsø Internasjonale Filmfestival. Kursopplegget ble holdt i Tvibit sine lokaler i Tromsø sentrum. Samlingens fokus var på utvikling, planlegging og gjennomføring av kortfilmprosjektet. Samlingen bestod i hovedsak av to dager med gjennomgang av manus, en dag med skrivetid og veiledning,

og to dager med regi-workshop for manus/regi, samt en egen workshop for produsentene. Kun dag tre og fire (lørdag/søndag) var alle deltagere på plass, grunnet andre forpliktelser. Deltakerne spiste frokost og lunsj sammen i kaféen på Tvibit, mens middagene ble inntatt på forskjellige spisesteder i byen, med et videre sosialt tilsnitt.



Faglig innhold

Dag en og to ble viet gjennomgang av manus med Francoise von Roy fra Script Circle i Berlin. Metoden hun har utviklet tar utgangspunkt i at deltakerne gir hverandre tilbakemeldinger på prosjektene, med fokus på prosessene som ligger bak leserens personlige mening om manus. Francoise la vekt på at tilbakemeldinger basert på smaksvurderinger, både positive og negative, kan være vanskelig for mottakeren å forstå og motta.

Francoise understreket at vurdering ikke bidrar til utvikling, men til å lukke og stoppe utviklingen i prosjektet. Når tilbakemeldingen gis på en måte der du kan følge leserens prosess og forstå hvordan leseren trekker slutningene sine, er det enklere å anvende tilbakemeldingene. Derfor er det så viktig å være konkret og tydelig. Hun presiserte: *"I want to lift them out of the forest, and help them see it from the outside"*.

Dag tre gikk med til individuell skrivetid for teamene, basert på tilbakemeldingene fra dagene med Script Circle. Produsentene hadde veiledning med Anniken, Guro og Pål før lunsj. Teamene jobbet sammen på sine prosjekter resten av dagen for å imøtekomme deltakernes behov for skrivetid, og alle jobbet målbevisst dagen igjennom i egne rom på Tvibit.

Dag fire og fem hadde regissørene og manusforfatterne et eget verksted i skuespillerinstruksjon. Regissør og forfatter Ole Gæver gjennomførte en workshop med improvisasjon, regi og øvelser hentet fra teatersport. Her jobbet gruppa med å teste ut scener, vendepunkter i manus, og forskjellige verktøy for å instruere skuespillere. De så også på hvordan karakterenes forventninger kan bidra i utviklingen av rollene. Ole la vekt på at deltakerne skulle utforske og ha aksept for det feilbarlige, og heller gjøre seg mange erfaringer enn å vurdere og sensurere seg selv. Deltakerne skulle velge betydningsfulle øyeblikk i manusene som de deretter iscenesatte og utforsket videre. Parallelt jobbet produsentene sammen med Pål Røed. Med utgangspunkt i budsjett og finansiering jobbet de med filmens overordnede og helhetlige perspektiver. De gikk gjennom utkast til finansieringsplanene for spillefilmprosjektene, og så på hvordan disse planene fungerer som overordnede styringsverktøy. Produsentene jobbet også med å få et "fugleperspektiv" på innholdet i prosjektene.



Gjennomføring

Tvibit var et velegnet samlingssted. Det var høy aktivitet på huset og litt utfordringer med rom, men med litt omorganisering fikk alle deltakere og team den plassen og roen de trengte. I workshopen Script Circle med Francoise von Roy hvor alle deltakerne i rommet fikk gi tilbakemeldinger på prosjektene, ble nye ideer og retninger formet. Mange av deltakerne ga uttrykk for at det var godt å ha så mye tid til å gå gjennom sitt prosjekt, men samtidig opplevde noen det også som krevende å ta inn så mange nye perspektiver. Flere fortalte at de opplevde det som verdifullt å få tilbakemeldinger etter Francois metode, og at de klarere kunne ta i mot og sortere i hva de hadde bruk for og ikke hadde bruk for. Noen ga uttrykk for at metoden ga mening for dem, men at de trengte mer øvelse i metoden fordi de er opplært til noe annet gjennom studier og bransje.

I pausene og under måltidene hadde deltakerne samtaler om opplegget og prosjektene sine, og her virket det som om de både utvekslet erfaringer og bearbeidet inntrykkene fra dagene. De sosiale måltidene utenfor Tvibit ble veldig godt mottatt, og det virket som om deltakerne satte pris på en mer uformell arena. Skrivetid på egenhånd lørdag ble benyttet godt.

Regiworkshopen med Ole Giæver var delvis et avbrekk fra prosjektene med improvisasjonsøvelser og øvelser hentet fra teatersport, noe som ble mottatt på forskjellig vis. Noen ønsket sterkere relevans til sitt prosjekt, mens andre fikk ideer til forestående regiarbeid. Det å jobbe med karakterenes forventninger og

ikke med mål i karakterutviklingen var uvant men nyttig, uttrykte noen av deltakerne.

To av teamene opplevde å ikke være fulltallige hele perioden grunnet annet engasjement hos deltakerne. Disse teamene trengte ekstra tid til å snakke sammen. De droppet derfor noe av det sosiale på kveldstid til fordel for å jobbe.

Tilbakemeldingene fra samlingen var overveiende positive. Noen ga samtidig uttrykk for utålmodighet med å jobbe videre med prosjektet sammen med teamet.

“Vi var usikre på prosjektet da vi startet, men etter tilbakemeldinger fra Francois og andre, fikk vi ny giv og tro på at vi er på riktig vei. Francois’ metode er også noe jeg tar med meg videre og håper og tror jeg kan få bruk for senere.”

“Fin samling. Det er en god vibb i gruppa, med mye positiv energi. Har fått mye hjelpsom tilbakemelding på manuset, og har en klar ide om hva vi vil gjøre videre med det.”

“Med Ole Giæver fikk jeg også et nytt verktøy i kassa når jeg skriver en scene. Å bruke karakterers forventning til situasjonen. Fikk også et bedre bilde av hvordan man kan finne unike detaljer og momenter gjennom improvisasjon på gulvet, som man ikke hadde kunnet finne på foran mac’en. Og hvordan dette arbeidet kan hjelpe skrivearbeidet og ikke erstatte det.”

Utviklingsstipend

Et av målsettingene for FilmLab er å styrke deltakernes og teamenes egenart og stemme som filmskapere. For å understøtte, har vi tildelt hvert team et utviklingsstipend. Stipendet skal gi teamene muligheten til å utforske noe de opplever som unikt i deres prosjekt eller team, og er et supplement til de felles samlingene. Midlene skal brukes til å styrke kompetansen eller samarbeidet innad i teamet, til å forske i noe som vil styrke prosjektet eller samarbeidet, eller til noe de er usikre på.

Stipendet er på 45.000 kroner per team. For å få utbetalt stipendet, har produsentene sendt inn en søknad og et budsjett. De har brukt veilederne underveis i prosessen for å kartlegge behov og ønsker. I søknadene vi har mottatt, søkes det om midler til alt fra research knyttet til kortfilm- og spillefilmprosjektet, til deltakelse på filmfaglige workshops og mentorveiledning fra ressurspersoner i filmbransjen.

Veien videre

Frem til neste lab i juni skal teamene videreutvikle kortfilmmanusene frem mot pre-produksjon og produksjon. Kortfilmene vil spilles inn i løpet av mai. Teamene vil i denne perioden motta individuell veiledning fra manus-, regi- og produsentveileder.

Parallelt med dette vil teamene begynne å forberede seg til fjerde samling hvor fokus vil være på videreutviklingen av spillefilmprosjektet. Et viktig komponent i disse forberedelsene vil være å se på hvordan kortfilmen og utviklingen av den vil påvirke det videre arbeidet med spillefilmprosjektet.

Fjerde lab arrangeres i Kristiansand i juni. Sørnorsk filmsenter er vertskap for laben og Kirsten Bonnèn Rask har hovedansvaret for den faglige gjennomføringen.

Lab 4 arrangeres i forkant av The Norwegian Short Film Festival/Kortfilmfestivalen i Grimstad. Kortfilmfestivalen er landets viktigste arena for visning av kort- og dokumentarfilm, og den har et nært samarbeid med flere av de største internasjonale filmfestivalene, blant annet Clermont Ferrand, Toronto, Sundance og Berlin. Vi er nå i dialog med festivalen om et eget arrangement hvor teamene i FilmLab får en-til-en-møter hvor de kan presentere kortfilmprosjektene sine for de internasjonale festivalene.

I etterkant av lab 4 og Kortfilmfestivalen vil teamene jobbe med etterarbeid på kortfilmene, samt videreutvikle spillefilmprosjektene frem mot lab 5, som arrangeres i Oslo i forkant av Filmfestivalen i Haugesund i august. Lab 5 vil i hovedsak fokusere å forberede teamene og prosjektene på presentasjonen/pitchen de skal holde i Haugesund.

I løpet av høsten vil vi planlegge en egen festpremiere for de fire kortfilmene. Dette vil være en lukket visning for samarbeidspartnere, de fire teamene og cast og crew på kortfilmprosjektene.



Kull 2

Parallelt med gjennomføringen og avrundingen av kull 1, vil vi utlyse og igangsette kull 2.

Vi planlegger å lyse ut kull 2 innen 15.

februar 2017. Første lab av det neste kullet vil arrangeres i begynnelsen av september 2017.

Kull 2 gjennomføres under forutsetning av at finansieringen faller på plass i løpet av våren.

Følgeprosjekt

Vi ønsker å dokumentere de verktøyene og metodene vi utforsker i FilmLab Norge og å gjøre en god analyse av hvordan programmet fungerer. For å dele våre erfaringer med andre som jobber innen talentutvikling, men også for å sikre at vi hele tiden tilbyr talentene det beste vi kan. I den forbindelse har vi knyttet til oss kompetanse og veiledning fra Arbeidsforskningsinstituttet ved Høgskolen i Oslo og Akershus.

To forskere fra instituttet, Ingrid Tolstad og Aina Landsverk Hagen, har holdt workshop i *Etnografisk metode og Analyse og veiledning* for FilmLab Norge. Målet med workshopene har vært å gjøre prosjektgruppa best mulig rustet til å samle inn og dokumentere verdifulle data, samt å starte bearbeiding og analyse av materiale i etterkant. Vi har engasjert en medarbeider til å følge hver lab som deltakende observatør gjennom hele prosjektperioden. I tillegg til observatørens feltnotater har vi utført intervjuer og refleksjonssamtaler med deltakere, veiledere og prosjektteamet, samt gitt deltakerne evalueringsspørsmål etter hver samling og fotografert på samlingene.

I workshopen om etnografisk metode fikk vi en grunnleggende introduksjon til feltarbeid, innføring i intervjuteknikk, opplæring i deltagende observasjon og trening i å skrive feltnotater. Vi fikk i den andre workshopen veiledning knyttet til å identifisere analytiske kategorier og mønstre i det innsamlede datamaterialet, og i materialet som skal samles inn.

Vår metodiske tilnærming gjenspeiler en ambisjon om å ikke kun basere våre dokumentasjons- og evalueringsrutiner på fastlagte, forutbestemte kriterier, men gir mulighet for å ta høyde for uventede og uforutsette utfall og effekter av de talentutviklingsprosessene vi undersøker. Det at vi følger prosjektet over alle tre årene gir oss et bredere kunnskapsgrunnlag som vi vil dele med bransjen, og bruke til vårt videre arbeid med talentutvikling.

Vår erfaring så langt er at deltakerne responderer godt på metodene vi benytter. Flere uttrykker i samtaler at det er godt å ikke stå alene som filmskaper, og at de gjennom FilmLab får et nettverk og veiledere å støtte seg til. Vi ser at mange, også til tross for anerkjennelser i bransjen, opplever usikkerhet knyttet til det å våge å utvikle sin egen stemme isteden for å tilpasse seg forventninger i den etablerte bransjen. Noen har også uttrykt at de har en bekymring for å bli "avslørt", som ikke god nok eller flink nok. Dette tyder på at fallhøyden og risikoen de har tatt ved å satse på en filmkarriere, er stor. Det å bli værende ved sitt eget uttrykk og samtidig forsterke og utvikle de egenskapene som trengs for å overleve i bransjen, krever mot og

øvelse. Vi ser frem til å gå dypere inn i analysen av de til nå innsamlede dataene sammen med Arbeidsforskningsinstituttet, og vil presentere flere av våre funn i rapporten for første kull høsten 2017.

Videreutvikling av følgeprosjekt

Vi er i dialog med Talent Norge og Arbeidsforskningsinstituttet om å etablere et utvidet følgeforskningsprosjekt der vi inngår som en av flere tre forskningsobjekter blant Talent Norges tilskuddsmottakere, og jobber nå med å få på plass rammer til følgeforskningsprosjektet. Ambisjonen er å utarbeide et kunnskapsbasert grunnlag for hvordan å drive vellykket talentutvikling som rapportering og evaluering av ulike satsinger kan baseres på.

Synliggjøring av FilmLab Norge i norsk og nordisk filmbransje

Etter FilmLab satte i gang i begynnelsen av september, har vi ved tre anledninger blitt invitert til å presentere prosjektet for nordisk og norsk filmbransje.

Nordisk Panorama

På seminaret "Working with Nordic Talent" 18. september holdt vi en presentasjon for regionale aktører som jobber med talentutvikling i de nordiske landene. Vi presenterte bakgrunnen for prosjektet, og fortalte om erfaringene fra opptaksprosessen og gjennomføringen av lab I.³

Spillefilmkonventet

På Spillefilmkonventet 2016, arrangert av Norsk filminstitutt i Drammen 4. november presenterte vi FilmLab Norge for profesjonelle manusforfattere, regissører, produsenter, distributører og kinosjefer, samt representanter fra de ulike fagavdelingene på Norsk filminstitutt. Temaet for konventet var "Hva er en filmsuksess". FilmLab ble presentert under overskriften "Tre talentsatsninger" sammen med NFIs talentprogram Nye Veier og det regionale talentutviklingsprogrammet Viken Akademiet.⁴

Åpningskonferansen på Tromsø Internasjonale Film Festival (TIFF)

Konferansen i Tromsø er en filmpolitisk konferanse, hvor både beslutningstakere og filmbransje på et regionalt og nasjonalt nivå er representert. Kulturminister Linda Hoftstad Helleland innledet konferansen. Temaet var blant hvordan vi skal få fram nye talenter, og hva "talentutvikling" egentlig betyr i filmbransjen. I presentasjonen la vi vekt på vår forståelse av begrepet talentutvikling, og hvordan vi praktiserer dette i FilmLab Norge.

3- Lenke: <http://nordiskpanorama.com/en/activity/working-with-nordic-talent/>

4- Lenke: <http://www.nfi.no/bransje/kurs/kurshistorikk/spillefilmkonvent-2016>

5- Lenke: <http://tiff.no/program/2017/seminar/apningskonferanse>

Budsjett - FilmLab Norge 2017/2018

		2016/2017		2017/2018	
Produksjonskostnader - 4 produksjoner	kr	1 200 000,00	kr	1 200 000,00	
Mentorstipend	kr	200 000,00	kr	160 000,00	
Gjennomføring av intervjuer/opptaksprøver	kr	29 800,00	kr	30 000,00	
Utviklingslab 1	kr	270 300,00	kr	220 000,00	
Utviklingslab 2	kr	220 300,00	kr	220 000,00	
Utviklingslab 3	kr	200 000,00	kr	220 000,00	
Utviklingslab 4	kr	200 000,00	kr	200 000,00	
Utviklingslab 5	kr	200 000,00	kr	200 000,00	
Individuell veiledning (regi, manus, produsent)	kr	129 600,00	kr	120 000,00	
Markedsføring	kr	100 000,00	kr	50 000,00	
Administrasjon	kr	500 000,00	kr	220 000,00	
Prosjektkoordinator, 40%	kr	-	kr	250 000,00	
Uforutsette kostnader	kr	150 000,00	kr	150 000,00	
Totalt	kr	3 400 000,00	kr	3 240 000,00	

Finansieringsplan - FilmLab Norge 2017/2018

Private midler

Ustysrleverandører/etterarbeidshus	kr	250 000,00	kr	-	*
Bergesenstiftelsen	kr	250 000,00	kr	250 000,00	Ikke bekreftet
Kulturnæringsstiftelsen Nord-Norge	kr	150 000,00	kr	150 000,00	Bekreftet
Nordisk Film Fonden (400 000/500 000 DKK)	kr	500 000,00	kr	590 000,00	**Ikke bekreftet
Stiftelsen Cultiva	kr	250 000,00	kr	250 000,00	Ikke bekreftet

Offentlige midler

Nord-Trøndelag fylkeskommune, Sør-Trøndelag fylkeskommune og Trondheim kommune	kr	100 000,00	kr	100 000,00	Bekreftet
Oslo kommune - Innovasjon i kunst og kulturnæringene	kr	250 000,00	kr	250 000,00	Ikke bekreftet
Talent Norge	kr	1 000 000,00	kr	1 000 000,00	Bekreftet
Regionale filmsentre	kr	240 000,00	kr	240 000,00	Bekreftet
Egenandel prosjektereiere	kr	410 000,00	kr	410 000,00	Bekreftet
Totalt	kr	3 400 000,00	kr	3 240 000,00	

*I opprinnelig finansieringsplan førte opp en post pålydende kr. 250.000,- knyttet til rabatter fra utstysrleverandører/etterarbeidshus. Denne posten har vi ved nærmere ettertanke fjernet, da vi ikke ønsker å styre deltakerne i forhold til hvilke utstysrleverandører og/eller etterarbeidshus de benytter i prosjektet. Vi vil la det være opp til deltakerne hvem de samarbeider med.

**Valutakurs 22.02

Milepælsplan FilmLab Norge 2017/2018/2019

2017

16. januar *Kull 1 LAB 3 er gjennomført*
6. mars *Delrapportering og regnskapsrapport kull 1, pluss budsjett, finansieringsplan og milepælsplan for kull 2 sendt til Talent Norge og private støttegivere*
15. mars *Søknad kull 2 sendt til Oslo kommune*
1. juni *Produksjoner av fire kortfilmer kull 1 er gjennomført*
15. juni *LAB 4 kull 1 er gjennomført*
Finansieringen av kull 2 avsluttet
1. august *Søknadsfrist for deltakere til kull 2 gått ut*
20. august *Kull 1 Lab 5 er gjennomført*
Opptak kull 2 avsluttet
1. september *Kortfilmer kull 1 ferdigstilt*
1. oktober *Kull 2 LAB 1 er gjennomført*
15. oktober *Sluttrapport og regnskap for kull 1 foreligger, og er sendt tilskuddsgivere*
1. november *Kull 2 LAB 2 er gjennomført*

2018

20. januar *Kull 2 LAB 3 er gjennomført*
1. mars *Delrapportering og regnskapsrapport kull 2, pluss budsjett,*

finansieringsplan og milepælsplan for kull 2 sendt til Talent Norge og private støttegivere

15. mars *Søknad sendt til Oslo kommune*
15. mai *Utlysning kull 3 er gjennomført*
Finansieringen av kull 3 avsluttet
1. juli *Kull 2 LAB 4 er gjennomført*
1. august *Søknadsfrist for deltakere til kull 3 gått ut*
20. august *Opptak kull 3 avsluttet*
1. september *Kull 2 LAB 5 er gjennomført*
1. oktober *Kull 3 LAB 1 er gjennomført*
1. november *Sluttrapport og regnskap for kull 2 foreligger, og er sendt tilskuddsgivere*
1. desember *Kull 3 LAB 2 er gjennomført*

2019

- Februar *Kull 3 LAB 3 er gjennomført*
- Mars *Delrapportering og regnskapsrapport kull 3 sendt til Talent Norge og private støttegivere*
- Juni *Kull 3 LAB 4 er gjennomført*
- August *Kull 3 LAB 5 er gjennomført*
- Oktober *Sluttrapport og regnskap for kull 3 foreligger, og er sendt tilskuddsgivere.*



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 17/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Kulturalliansen «Maskefall»

Kulturalliansen «Maskefall» er en registrert forening, og et samarbeidsprosjekt mellom brukerorganisasjoner, kommune og kultur hvor 6 teaterforestillinger med samme navn ble fremført første gang på Kilden 10.-14. mai 2016. Forestillingen fikk gode kritikker i pressen.

Maskefall henvender seg til mennesker som har utfordringer knyttet til psykisk helse og rusproblematikk - fra 12 år og oppover - som har tilknytning til (i) aktivitetssentrene i Kristiansand, (ii) frivillige organisasjoner som *Mental Helse*, *LPP* og *A-Larm*, og (iii) *ABUP* og mennesker som faller utenfor det ordinære kulturtilbud.

Hovedmålsettingen med "Maskefall" er å skape en arena hvor deltakere fra ulike aktivitetssentra og brukermiljøer i Kristiansand medvirker i en kreativ prosess fra start til mål, og der målet er en scenisk forestilling av høy kunstnerisk kvalitet på Kilden teater- og konserthus i Kristiansand. Sammen med *Kristiansand Kommune*, er *Kilden Dialog* også en tett samarbeidspartner.

Prosjektet blir dokumentert, både i form av film, trykket materiale og på internett. Dette gjelder både prosessen, og kunstneriske bidrag. Målet er å skape en "modell" for gjennomførelsen av et slikt prosjekt, som kan være til inspirasjon for oppstart av liknende prosjekter andre steder i landet, og til fremtidig gjentakelse av et liknende prosjekt i Kristiansand.

Prosjektet har hittil vært finansiert av Extrastiftelsen (500 000 kr), men trenger nå nye samarbeidspartnere. Cultiva er forespurt om å inngå en 3-års avtale hvor Cultiva bidrar med 450 000 kroner i 2017, 400 000 kroner i 2018 og 350 000 kroner i 2019. Øvrige bidragsytere i denne perioden vil være Kristiansand Kommune samt inntekter fra billettsalg etc. Etter den initiale 3-års perioden har samtlige samarbeidspartnerne (uthevet i kursiv i teksten over) allerede forpliktet seg til et totalt verdibidrag tilsvarende dagens budsjett. De fleste av samarbeidspartnerne er representert i foreningens styre.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt med Kulturalliansen Maskefall.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Kulturalliansen «Maskefall» som er søkerorganisasjon.
- 3) Det bevilges inntil kr 450 000,- i 2017. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg:	Prosjektbeskrivelse inklusive budsjett 2017-2019
Utrykte vedlegg:	Bekreftelse på langsiktig finansiering (e-post) Firmaattest med oversikt over styremedlemmer

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn	s. 2
2. Målsetning	s. 3
2.1 Hovedmål	s. 3
2.2 Milepæler	s. 4
3. Evaluering	s. 4
4. Målgruppe	s. 5
4.1 Målgrupper	s. 5
4.2 Presentasjon av tilbud	s. 5
4.3 Omfang/forventet deltakelse	s. 5
4.4 Oppfølging av fagpersonell	s. 5
5. Prosjektgrupper	s. 6
6. Gjennomførings- og fremdriftsplan	s. 7
6.1 Tidsplan	s. 7
6.2 Personell	s. 9
7. Prosjektets betydning	s. 10
7.1 Hva kan prosjektet bety?	s. 10
7.2 Et prosjekt til etterfølgelse	s. 10
8. Budsjett	s. 11
8.1 Sammendrag år 1-3	s. 11
8.2 År 1	s. 12
8.3 År 2	s. 14
8.4 År 3	s. 16

1. Bakgrunn

I 2012 ble Kulturalliansen startet i Kristiansand av en entusiastisk gjeng frivillige. Bakgrunnen var todelt. På den ene siden fantes en urokkelig tro på hva kulturell utøvelse og opplevelse kan bety for enkeltmennesker. På den andre siden ønsket man å være en kraft som bidrar positivt i retning i forhold at lokale kulturelle scener skal være steder der alle skal føle seg velkomne, noe som dessverre viser seg ikke alltid være tilfelle. Målgruppen for Kulturalliansen skulle være mennesker som har erfaring med problematikk knyttet til rus- og/eller psykisk helse. Det ble i oppstartsåret jevning arrangert samlinger, og tilbudet ble raskt populært. Deltakerne kom til samlingene med forberedte kulturelle innslag.

En kongstanke som ble unnfanget på en av de tidlige samlingene var å lage en sceneforestilling. Deltakerne representerte en bred flora kunstneriske uttrykk, og det var en naturlig tanke å kombinere disse i en sceneforestilling. I 2013 og 2014 ble et omfattende forarbeid igangsatt, både administrativt og kreativt. Det ble arrangert "Idéverksted" på tre ulike aktivitetssentra i Kristiansand, Energiverket, Huset i Vågsbygd og Treffpunktet i Randesund. Interessen blant brukerne var stor, og det ble produsert anelige mengder ideer og tekst.

Et omfattende kunstnerisk arbeid kulminerte i en sceneforestilling som hadde premiere på Kilden konsert- og teaterhus 10. mai, 2016. Fem ordinære forestillinger ble spilt i perioden 10.-14. mai, samt en ekstraforestilling 12. mai. Forestillingen og prosjektet som helhet endte opp over all forventning.

Underveis i prosjektet vokste tanken om at Maskefall burde bli et varig prosjekt. Og med tilbakemeldingene fra både deltakerne og publikum i mente, ble tanken til et mål vi ønsket sterkt å jobbe mot. Etter endt spilleperiode på Kilden, ble Kilden Dialog og ABUP (Avdeling for barn og unges psykiske helse) tilknyttet som offisielle samarbeidspartnere i tillegg til Mental Helse, Landsforeningen for pårørende innen psykisk helse, A-Larm og Kristiansand kommune.

Kulturalliansen Maskefall er formalisert som en forening. Det søkes nå midler til Maskefallprosjektet i årene 2017-2019.

2. Målsetning

2.1 Hovedmål

Hovedmålsettingen med prosjektet er å skape en arena hvor deltakere fra ulike aktivitetssentra i Kristiansand og ABUP ved Sørlandet sykehus medvirker i en kreativ prosess fra start til mål, og der målet er å skape kunstneriske bidrag av høy kvalitet i ulike uttrykk. Tre sceneforestillinger, en for hvert år, er ankeret i prosjektet, og disse forestillingene skal alle sammen basere seg på deltakernes egne kunstneriske bidrag. Deltakerne er også fremførere på scenen.

Prosjektet skal gi deltakerne økt selvtillit, stolthet og livskvalitet, og være en arena for åpenhet, mestring og samarbeid. Arbeidet med prosjektet skal være resultatorientert, men i like stor grad prosessorientert.

Alle deler av prosjektet skal dokumenteres, både i form av film og foto, trykket materiale og på internett. Dette gjelder både prosessen, og de kunstneriske bidragene. Målet er å skape en "modell" for gjennomførelsen av et slikt prosjekt, som kan være til inspirasjon for oppstart av liknende prosjekter andre steder i landet, og til fremtidig gjentakelse/videreføring av et liknende prosjekt i Kristiansand.

Kunstens forandrende kraft

Kunst har som kommunikasjonsform den unike egenskapen at den kan nå et menneskers fornuft og følelser på en og samme tid. Hodet og hjertet. Og gjennom nettopp denne helt spesielle egenskapen kan den oppnå sin forandrende kraft. De fleste av oss har sterke minner knyttet til kunstopplevelser. Et eventyr vi fikk lest høyt på sengen da vi var barn. En sang vi hørte på radioen en gang vi var forelsket eller i dyp sorg. Et maleri eller fotografi på en utstilling som oppslukte oss fullstendig. Men kunst kan ikke bare begeistre og forandre oss i rollen som publikummer. En kanskje enda sterkere prosess kan igangsettes når vi selv inntar rollen som kunstneren. For alle har vi en inni oss. Kanskje ikke kan vi alle lage sanger som spilles på konserter på store fotballstadioner eller lage filmer som millioner av mennesker vil se, men vi har muligheten til å

skape, og med den rette veiledningen; Nærme oss fullbyrdelsen av et potensiale som vi aldri kunne tro var mulig.

Kunstarbeid kan gi oss nye perspektiver, og der vi føler at våre liv har kjørt seg fast kan det nettopp være en kulturell opplevelse med deg selv som aktiv deltaker som kan være forløsningen, eller i det minste en spire til en forløsning. Vårt mål med dette prosjektet er å danne en positiv og trygg mestringsarena, en inspirerende plattform for skapende arbeid i samspill med andre mennesker.

I dette prosjektet er vi på jakt etter det universelt menneskelige. Det personlige og gjenkjennelige. Vårt mål er ikke et sosialpornografisk dypdykk i menneskelig tragedie. Kunsten skal representere konstruktivitet, og fokusere på de positive vendepunktene i menneskers liv.

Alle bærer vi masker

Hvordan skal vi kunne møte hverandre, se hverandre som mennesker og ikke masker? Hvilke masker møter vi i samfunnet rundt oss? Hvilke tar vi selv på oss? Hvem er vi når vi treffer venner, kjæreste, familie, kolleger? Hvordan kan våre ulike masker ødelegge for oss? Hva er det vi frykter med å ta dem av?

Det mulige vendepunktet

"Maskefall" skal også fokusere på øyeblikket eller perioden i et menneskes liv der en positiv endring skjedde. Hvor var det alt snudde? Hvilken opplevelse? Eller hvilket menneske møtte du?

2.2 Milepæler

I Maskefall skal det produseres nylaget teater, visuell kunst, musikk og litteratur.

Høsten 2017, 2018 og 2019 står tre sceniske forestillinger helt sentralt. I forbindelse med disse forestillingene vil det også presenteres egne kunstutstillinger, musikkutgivelser og tekstsamlinger.

I 2017 vil det etableres dramagrupper, dansegrupper, musikkgrupper, grupper for visuell kunst, skrivegrupper, scenetekniske grupper og grupper med ansvar for dokumentasjon og kommunikasjon. Dette gjelder både ungdomsdeltakerne (ABUP) og de voksne deltakerne tilknyttet aktivitetssentrene i Kristiansand

kommune og samarbeidsorganisasjonene. Disse gruppene opprettholdes hele perioden fra 2017-19.

Høsten 2017 skal det lages en sceneforestilling basert på voksne deltakeres kunstneriske bidrag, og med representanter fra denne deltakergruppen på scenen.

Høsten 2018 skal det lages en sceneforestilling basert på ungdomsdeltakernes kunstneriske bidrag, og med representanter fra denne deltakergruppen på scenen.

I 2019 samles ungdomsdeltakerne og de voksne deltakerne i utviklingen av den mest omfattende av de tre sceneforestillingene der de alle til slutt står sammen på scenen på Kilden konsert- og teaterhus i Kristiansand.

Senhøstes 2019 gjennomføres en foredragsturné basert på opplevelsene gjennom prosjektets tre år, med mål om å inspirere andre til å skape liknende prosjekter. En bok med tekst og foto fra prosessen, og med kunstneriske bidrag fra de tre årene ferdigstilles høsten 2019.

3. Evaluering

Grundige evalueringsprosesser er essensielle i dette prosjektet. Det vil bli avholdt jevnlig evalueringsmøter, både i plenum og alene med de enkelte deltakerne, både underveis i prosessen, og etter prosjektet er ferdigstilt. Det vil innhentes både muntlig og skriftlig evaluering fra deltakerne gjennom hele prosessen, og det skal kommuniseres klart og tydelig fra dag 1 at deltakerne ikke bare er hjertelig velkomne til å komme med sine tilbakemeldinger når som helst, men at en fullstendig åpenhet er et helt sentralt prinsipp i prosessen med prosjektet.

Deltakerne vil i sine ulike kunstuttrykk og kunstneriske prosesser mange ganger arbeide med stoff som ligger tett opptil sin egen historie. Dette er ikke en prosess som er risikofri i forhold til faren for retraumatisering. En nitidig og hyppig evaluering skal bidra til at dette arbeidet i stedet, som er selve kjernen med prosjektet, skal representere positive opplevelser for deltakerne.

4. Målgruppe

4.1 Målgrupper

- Deltakere tilknyttet aktivitetssentrene i Kristiansand kommune og samarbeidsorganisasjonene i prosjektet, og deltakere tilknyttet Avdeling for barn og unges psykiske helse ved Sørlandet sykehus.

Prosjektet skal være et tilbud for mennesker som har hatt og har utfordringer knyttet til psykisk helse og rusproblematikk. Dette er mennesker med base i Kristiansand. Mange av dem har falt utenfor ordinære kulturtilbud, men deler et sterkt ønske om å skape kunst som kan bety noe både for dem selv og andre mennesker.

4.2 Presentasjon av tilbud

Tilbudet om å være med i prosjektet vil bli presentert for flere hundre potensielle deltakere via distribusjon av presentasjonsmateriell, og ved presentasjoner gjort av prosjektleder Kristian Landmark på de ulike treffpunktene til Kristiansand kommune, i lokalene til samarbeidsorganisasjoner og på Sørlandet Sykehus.

Det vil i alle presentasjoner bli lagt vekt på å kommunisere følgende:

- Deltakerne har når som helst friheten til å kunne trekke både seg selv og sitt materiale ut av prosjektet.
- Deltakerne vil aldri miste kontroll over sine kunstneriske bidrag, og godkjenner all bruk av eget materiale helt frem til forestilling eller et av de andre kunstneriske produktene tilknyttet prosjektet.

4.3 Omfang/forventet deltakelse

Det anslås at det i disse målgruppene for prosjektet totalt er et sted mellom 500 og 1000 mennesker i Kristiansand. Målet er å involvere minst 200 av disse i prosjektet fra 2017-2019.

4.4 Oppfølging av fagpersonell

Mange av deltakerne vil i sitt kunstneriske arbeid ha sitt utgangspunkt i deres personlige historier, eller følelser knyttet til disse. Å arbeide med denne materien kunstnerisk kan være en sterk opplevelse, og for å sikre at dette skal ha en rehabiliterende effekt, og ikke blir en retraumatisering, følges den kreative prosessen tett av fagpersonell i samarbeid med det kunstneriske personellet. Aktivitetstilbudene i kommunen har to ansatte med 3 årig helse- og sosialfaglig kompetanse som har ansvaret for oppfølgingen av deltakere underveis. ABUP bruker egen kompetanse til å følge opp sin målgruppe.

5. Prosjektgrupper

I dette prosjektet er det mange roller som skal fylles. Deltakerne har derfor mange roller å velge mellom ut fra bakgrunn, interesser m.m. Det blir etablert ulike prosjektgrupper, og profesjonelle kunstnere vil være rådgivere.

Idé- og skrivegrupper

Deltakerne møtes i grupper på 8-10, og diskuterer tema, egne historier og ideer hentet fra både virkelighet og fantasi. Etter hvert påbegynnes et skrivearbeid med de samme deltakerne, et arbeid som kuliminerer med at dramatiker Kristian Landmark skriver manus til forestillingene basert på bidragene fra prosessen. Bidrag fra gruppene vil også presenteres i tekstsamlinger år 1 og år 2, og i prosjektboken som utgis høsten år 3.

Dramagrupper

Det dannes egne dramagrupper for deltakerne som skal stå på scenen. Her arbeides det både med scenetekst og et bredt spekter dramaøvelser for å oppnå scenetrygghet for alle. Gruppene møtes på fast basis to ganger i måneden, og langt hyppigere, da en egen prøveplan lages opp mot forestillingene.

Dansegrupper

Produksjon av egenlaget koreografi og læring og fremførelse av ulike stiler og former for dans. Fast basis to ganger i måneden.

Musikkgrupper

Komposisjon, arrangering, produksjon og fremførelse av musikk skreddersydd til forestilling og utgivelse.

Dokumentasjon/Kommunikasjonsgrupper

Arbeide med å synliggjøre prosjektet - Lage hjemmesider, samle dokumentasjon, foto etc.

Scenetekniske grupper

Arbeid med scenografi, rekvisitter, kostymer og arbeid med lyd- og lysdesign.

6. Gjennomførings- og fremdriftsplan

6.1 Tidsplan

2017

Våren:

Oppstart prosjektgrupper med deltakere tilknyttet aktivitetssentrene og samarbeidsorganisasjonene. Grupper møtes på fast basis fra og med vår 2017.

August:

- Start prosjektgrupper med deltakere tilknyttet Avdeling for barn og unge psykiske helse på Sørlandet sykehus. Grupper møtes på fast basis fra og med høst 2017.

September:

- Start prøveperiode for forestilling år 1.

September/Oktober:

- Musikkinnspilling.

- Produksjon tekstsamling.

November:

- Premiere forestilling år 1.

- Musikkutgivelse.
- Utgivelse tekstsamling.

2018

Januar:

- Oppstart alle prosjektgrupper.

September:

- Oppstart prøveperiode for forestilling år 2.

September/Oktober:

- Musikkinnspilling.
- Produksjon tekstsamling.

November:

- Premiere forestilling år 2.
- Musikkutgivelse.
- Utgivelse tekstsamling.

2019

Januar:

- Oppstart alle prosjektgrupper. Prosjektgrupper 20 år + og 16-20 år samles.

September:

- Oppstart prøveperiode for forestilling år 3. (Deltakerne 16-20 år og deltakere 20+ år)

September/Oktober:

- Musikkinnspilling.

- Produksjon tekstsamling og bok.

November:

- Premiere forestilling år 3 på Kilden teater-og konserthus.

- Musikkutgivelse.

- Utgivelse tekstsamling.

- Utgivelse prosjektbok.

- Oppstart foredragsturné.

6.2 Personell

- **Tilknyttede profesjonelle kunstnere:**
- Kristian Landmark - Kunstnerisk ansvarlig, dramatiker/regissør.
- Karin Moe Hennie - Koreograf
- Svein Øverland - Musikkprodusent
- Mads Klok - Grafisk designer
- **Administrativt tilknyttet personell:**
- Kristian Landmark - Prosjektleder
- Per Øyvind Eklund - Sekretær
- **Styret i Kulturalliansen Maskefall:**
- Leif Roar Kalleberg – Avdelingsleder Virksomhet oppfølging, Kristiansand kommune
- Inger Lise Solberg - Leder av A-LARM Vest-Agder
- Anne Marie Løland Jensen - Leder av Mental Helse Kristiansand & omegn

- Borghild Spiten Mathisen - Leder av LPP, Landsforeningen for påførende innen psykisk helse, Vest Agder.
- Marie Teresie Sørensen - Leder, Kilden Dialog
- Karl Erik Karlsen - Leder, Avdeling for barn og unges psykiske helse, Sørlandets sykehus

Om Prosjektleder

Kristian Landmark (f. 1981) har arbeidet som teaterinstruktør, med flere oppsetninger bak seg bla. på Agder Teater. Han har også bakgrunn som filmskaper, og har de senere år laget flere kort- og dokumentarfilmer, blant annet den dramatiserte dokumentaren "Med rett til å kapre" som ble sendt NRK i 2013. Landmark hadde rollen som manuskonsulent på dokumentarfilmen "Drone", som vant Amandaprisen i 2015. Han hadde ansvaret for manuskript og regi i prosjektet Maskefall i 2015 og 2016.

Om aktivitetssentrene i Kristiansand kommune

Kristiansand kommune har flere aktivitetstilbud til mennesker som har utfordringer knyttet til psykisk helse og rusproblematikk. Mange av disse tilbudene foregår på aktivitetssentre i regi av helse og sosialsektoren. Kulturarbeidet ved aktivitetssentrene i Kristiansand fokuserer på menneskelige ressurser, kreativitet, interesser og engasjement. Det settes opp ulike kulturelle arrangementer, som bl.a. er sydd sammen av ulike kulturelle uttrykksformer. Deltakere fra forskjellige aktivitetssentra har anledning og mulighet til å synliggjøre egne arbeider og egenutvikling gjennom kunstneriske- og kulturelle uttrykk. Aktivitetssentrene er en viktig arena for mestring, begeistring, gode opplevelser, sosial tilhørighet, anerkjennelse av seg selv og andre. Erfaringene viser at å delta i kulturelle arrangementer gjør at enkeltpersoner og grupper får nye perspektiv, styrket selvtillit og styrket psykisk helse.

7. Prosjektets betydning

7.1 Hva kan prosjektet bety?

Prosjektet kan og skal bli betydningsfullt på både et personlig plan for deltakerne og på et samfunnsmessig plan. Å arbeide kreativt med egen historie og egne følelser, kan ha en stor rehabiliterende effekt for deltageren. I et kunstnerisk uttrykk får alt en ny ”farge”, og man får bearbeidet på en annen måte enn f.eks. gjennom konvensjonell terapi. Dette arbeidet skal gi deltakerne stolthet, selvtillit og gode følelser av mestring.

”Det er enklere å si at man skal til fysioterapeuten enn til psykologen”, som en av deltakerne i oppsetningen "Maskefall" i 2016 sa det i prosessen. I Norge 2017 er det dessverre fortsatt slik at problematikk knyttet til både rus og psykisk helse er til dels dynket i skam. Dette er et prosjekt som ønsker å bidra til å redusere denne destruktive skammen. At noen står frem med sin historie betyr mye for andre. Selv om våre historier er ulike, gjenkjenner vi følelsene, og vi anerkjenner motet hos dem som står frem. Vi inspireres av det.

7.2 Et prosjekt til etterfølgelse

Dokumentasjon og formidling er sentrale deler av dette prosjektet, som vi håper og tror kan ha en stor overføringsverdi. I tillegg til at en andel av prosjektets deltakere vil danne en egen dokumentasjonsgruppe, vil også prosjektet dokumenteres av profesjonelle aktører. Fotografer av både stillbilder og levende bilder vil følge prosjektet, og det vil også dokumenteres nitidig på tekstlig basis. Her skal både prosess, resultat og prosjektmodell beskrives. Dette materialet vil manifestere seg i en bok og materiell som kan distribueres digitalt. Disse produktene vil da presentere en kombinasjon av arbeidet til dokumentasjonsgruppen og de profesjonelle aktørene. Alt dette vil selvsagt en stor verdi som et håndgripelig memento for alle deltakere i prosjektet, men hovedmålet med dokumentasjonen er ønsket om at dette skal bli et prosjekt som inspirerer til etterfølgelse, både i Kristiansand ved en senere anledning, og andre steder i Norge.

Denne måten å jobbe frem et kunstnerisk prosjekt på, i et samarbeid mellom aktivitetssentra, sykehus, frivillige organisasjoner og profesjonelle kunstnere, er en modell vi har stor tro på, og som vi håper kan inspirere andre. I tillegg til det beskrivende produserte materialet, vil vi også jobbe aktivt med å spre prosjektet. Blant annet vil dette skje gjennom en foredragsturné med prosjektleder Kristian Landmark, der erfaringene med prosjekt og prosjektmodell vil deles, og forhåpentligvis vil det bli dannet solide inspirasjonsgrunnlag for fremtidige, liknende prosjekter andre steder i Norge.

8. Budsjett

8.1 Sammendrag År 1-3:

Totale utgifter 3 år: **1 800 000 kr.**

Finansiering

Cultiva: 1 200 000 (År 1: 450 - År 2: 400 - År 3: 350)

Kristiansand Kommune: 420 000 (70 - 150 - 200)

Billettsalg: 140 000 (40 - 40 - 60)

Salg CD/DVD/BOK: 40 000 (10 -10 - 20)

SUM Finansiering 3 år: **1 800 000 kr.**

Spesifisert budsjett år 1-3:

8.2 - ÅR 1

AKTIVITET

Prosjektledelse	100 000,-
Sekretær	20 000,-
Dramatiker	75 000,-
Instruktør	75 000,-
Koreograf	75 000,-
Musikkproduksjon	50 000,-

Lokalleie øving/oppsetning	20 000,-
Dokumentasjon Foto/video	25 000,-
Optrykk av program, bok og diverse visuelt materiale	25 000,-
Optrykk/fysisk produksjon CD/DVD	15 000,-
Grafisk designer	40 000,-
Cathering prosjektgrupper/Markeringer (premierfest o.l)	20 000,-
Regnskap / revisjon	10 000,-
UTGIFT NOK	570 000,-

Cultiva	450 000,-
Kristiansand Kommune	70 000,-
Billettsalg	40 000,-
Salg CD/DVD/BOK	10 000,-
INNTEKT NOK	570 000,-

Totale utgifter/Inntekter ÅR 1: kr 570 000,-

8.3 ÅR 2

AKTIVITET

Prosjektledelse	130 000,-
Sekretær	20 000,-
Dramatiker	75 000,-
Instruktør	75 000,-
Koreograf	75 000,-
Musikkproduksjon	50 000,-
Lokalleie øving/oppsetning	20 000,-
Dokumentasjon Foto/video	25 000,-
Optrykk av program, bok og diverse visuelt materiale	25 000,-
Optrykk/fysisk produksjon CD/DVD	15 000,-
Grafisk designer	60 000,-
Cathering prosjektgrupper/Markeringer (premierfest o.l)	20 000,-
Regnskap / revisjon	10 000,-

UTGIFT NOK	600 000,-
Cultiva	400 000,-
Kristiansand Kommune	150 000,-
Billettsalg	40 000,-
Salg CD/DVD/BOK	10 000,-
INNTEKT NOK	600 000,-

Totale utgifter/inntekter ÅR 2: kr 600 000,-

8.4 ÅR 3

AKTIVITET

Prosjektledelse	130 000,-
Sekretær	25 000,-
Dramatiker	75 000,-
Instruktør	75 000,-
Koreograf	75 000,-
Musikkproduksjon	50 000,-
Lokalleie øving/oppsetning	50 000,-
Dokumentasjon Foto/video	25 000,-
Opptrykk av program, bok og diverse visuelt materiale	25 000,-
Opptrykk/fysisk produksjon CD/DVD	15 000,-
Grafisk designer	50 000,-
Cathering prosjektgrupper/Markeringer (premierfest o.l)	20 000,-
Regnskap / revisjon	15 000,-
UTGIFT NOK	630 000,-

Cultiva	350 000,-
Kristiansand Kommune	200 000,-
Billettsalg	60 000,-
Salg CD/DVD/BOK	20 000,-
INNTEKT NOK	630 000,-

Totale utgifter/Inntekter ÅR 3: kr 630 000,-