



Kristiansand, 03.10.17

Til styret i Cultiva,

I styremøte 18.9.17 ble det avtalt at administrasjonen kunne sende ut to kurante saker for beslutning på e-post. «Barn i Byen – Våre bilder 2017» og «Vest-Agder Idrettskrets – «Ung og Lovende». Vedlagt følger disse saksframleggene.

Fra flere styremedlemmer er det kommet et ønske om å ha et orienteringsmøte før neste styremøte den 11. desember.

Aktuelle tema kan være kunstmuseet, kapitalforvaltning, barnas hus og pågående prosjekter.

I samråd med styreleder kan følgende datoer være aktuelle: 13, 14 og 15. november. Vi har brakt på det rene at Reidar Fuglestad ikke kan den 15, men en orientering fra SKMU kan vi også få den 11. desember.

Kan dere bekrefte de to styresakene og hvilke datoer dere ikke kan innen tirsdag 10. oktober.

Med vennlig hilsen



Jan Erik Tønnessen

Porteføljeforvalter og prosjektrådgiver
Vestre Strandgate 27, Havnekvartalet, Kristiansand
Postboks 494, 4664 Kristiansand
Telefon: +47 9280 9970
E-post: jet@cultiva.no
www.cultiva.no og www.cultivaekspress.no

En bedre barndom og by

Kristiansand kommune har etablert stiftelsen Cultiva med en kapitalbase på 1 700 MNOK. Cultiva vil bidra med 40 MNOK årlig til prosjekter i byen. Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn.

Byen skal bli landets fremste oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke. Cultiva vil bidra til å:

1. Bedre levekårene i Kristiansand ved å legge grunnlaget for at alle barn får de beste rammebetingelser for livsutfoldelse.
2. Gjøre Kristiansand mer attraktiv for foreldre ved å skape den beste rammen for barns oppvekst.
3. Videreutvikle Kristiansand for å sikre at byen fortsatt har rollen som barnefamilienes ferieby nr 1.

I tillegg til Cultivas hovedsatsing på barn og unge vil Cultiva også prioritere talentutvikling og kompetanseutvikling innen kunst, kultur og kreativitet for å sikre byens konkurransekraft og attraktivitet.



Dato: 26. september 2017
Saksnummer: 41/17
Til: Styret
Møtedato: E-post med svarfrist 29. september
Saksbehandler: Erling Valvik og Jan Erik Tønnessen

Vest Agder Idrettskrets – «Ung og Lovende»

Vest-Agder Idrettskrets, i samarbeid med Aust-Agder Idrettskrets og Barne- og Ungdomsrådet i Agder, ønsker å utdanne flere ungdommer til å kunne engasjere seg i ulike verv og oppgaver i frivillige organisasjoner. I denne forbindelse ønsker samarbeidspartnerene å arrangere et introduksjonsseminar og deretter seminarer/kurs knyttet til temaer omkring ledelse og organisasjon. Prosjektet har et 3-årig perspektiv, og målsettingen er å få flere ungdommer til å engasjere seg som ledere eller annet arbeid i en frivillig organisasjon.

Prosjektet har et årsbudsjett på NOK 275.000, og ca 60% av dette kommer i form av egeninnsats hos samarbeidspartnerne. Cultiva er omsøkt om et årlig bidrag på NOK 21.000.

Administrasjonen anbefaler omsøkte beløp.

Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 21 000,- til aktiviteter i år 1 (30.9.17 – 30.9.18).
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale.
- 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av fortsatt lokal deltakelse og utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg:

1. Prosjektbeskrivelse «Ung og Lovende»

Utrykte vedlegg: Ingen



100 år
1917 - 2017



Prosjektbeskrivelse «Ung og Lovende?»

Bakgrunn:

I samarbeid med Aust-Agder idrettskrets og Barne- og ungdomsrådet i Agder (BURIA) har Vest-Agder idrettskrets startet et samarbeid om å utdanne flere ungdommer til å kunne engasjere seg i ulike oppgaver og verv i frivillige organisasjoner. Norges idrettsforbund har gjennom årene utviklet flere gode kurs innen møteledelse, styrearbeid og coaching. Disse kursene har en stor verdi også for andre enn idretten og vi ønsker å dele av vår kompetanse til nytte for ungdom og et fellesskap på tvers av organisasjonstilhørighet.

Arbeidsform: Arrangere introduksjons-seminar, samt seminarer/kurs knyttet til temaer omkring ledelse og organisasjon (se årshjul).

Varighet: Prosjektet har i første omgang et 3-årig perspektiv. Samarbeidspartnerne har inngått en avtale om økonomisk sikkerhet ved videreføring av prosjektet etter endt prosjektperiode.

Mål: Få flere ungdommer til å engasjere seg som ledere eller i annet arbeid i en frivillig organisasjon.

Målgruppe: Ungdom i Agder i alderen 15- 26 år.

Årshjul:

August:

- Lage Facebook-annonse som legges ut (på et senere tidspunkt) på alle samarbeidspartnere sin FB-konto. Opprette eget arrangement som en undergruppe.
- Lage flyers (som på et senere tidspunkt deles ut på VGS, UiA, samt andre relevante arenaer).

- Mal for markedsføring på skoler, organisasjoner og idrettslag. Idrettskretsene er ansvarlig for markedsføring på skoler og idrettslag. BURIA er ansvarlig for markedsføring i frivillige organisasjoner i Agder.

September:

- Besøk for å informere om arrangementet.
- Forberede avisartikkel om ungt engasjement og kvinnelige ledere (Kristiansandsavis/FVN/Agderposten/Arendals Tidene)

Oktober:

- Besøk for å informere om arrangementet.
- Sak i Kristiansands Avis/FVN/Agderposten/Arendals Tidene om arrangementet (slutten av oktober).

November:

- Gjennomføring av seminar. Evaluering.

Desember:

- Markedsføring og rekruttering til kurs

Januar- April:

- Gjennomføring av kurs (møteledelse, kommunikasjon, presentasjons- og argumentasjonsteknikk).

Mai-Juni:

- Planlegging av neste års seminar og kursvirksomhet.

Årsbudsjett:

Inntekter			
Tilskudd fra BURIA			10 000
Tilskudd fra VAI			12 000
Tilskudd fra AAIK			12 000
Adm. tilskudd VAI*			40 000
Adm.tilskudd AAIK*			40 000
Adm.tilskudd BURIA*			40 000
Deltakeravgift kurs			30 000

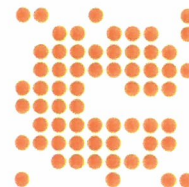
Cultiva	Søknad sendt 15.9	21 000
SR-Bank	Søknad sendes 19.9	25 000
Skillingsfondet	Søknad sendt august 2017	25 000
Sparebanken Sør	Søknad sendt august 2017	20 000
Totalt		275 000

- *Tilsvare i sum ca. en arbeidsdag i uka fordelt gjennom året.

Utgifter		
Foredragsholdere		45 000
Reiseutgifter foredragsholdere og annet		10 000
Beverting (Kaffe, lunsj, lokaler)		10 000
Markedsføring (FB- annonse mm)		30 000
Andre utgifter		10 000
Adm.utgifter VAI		40 000
Adm.utgifter AAIK		40 000
Adm.utgifter BURIA		40 000
Oppfølgingstiltak/lederkurs		50 000
Totalt		275 000

Med vennlig hilsen

Astrid Marie Lund Gilje (BURIA) Ann Kristin Eide (VAI) Anne Lise Lassen(VAI)



Dato: 3. oktober 2017
Saksnummer: 42/17
Til: Styret
Møtedato: 3. oktober 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Prosjektforslag: Barn i Byen - våre bilder 2017

Sammendrag:

Cultiva har valgt Barn som sin hovedstrategi og Cultiva har fått etablert magasinet «Barn i byen» for å gi barn mer oppmerksomhet og fortelle barn hva som skjer i byen ved hjelp av en egen kulturkalender. Vi mener at besøkene på våre kunst- og kulturinstitusjoner har økt som konsekvens av tiltaket.

I 2016 ønsket «Barn i Byen» å montere bilder i byen for å sette fokus på barn og unges oppvekstmiljø i Kristiansand. Bildene var ledsaget av en tekst skrevet av barn og unge selv og fokuserte på ønsker for eget liv. Cultiva bidro til dette prosjektet ved å finansiere de tekniske produksjonskostandene (NOK 103 750) mens magasinet «Barn i Byen» tok lønnskostnadene.

Prosjektet profilerte magasinet Barn i Byen og Cultiva på en markant måte i bybildet, se gjerne vedlagte prosjektbeskrivelse

«Barn i Byen» ønsker å gjenta prosjektet nå i oktober 2017 med tilnærmet identiske kostnadsbudsjetter og arbeidsfordeling som i 2016.

Administrasjonen anbefaler dette prosjektet.

Forslag til vedtak:

Cultiva bidrar med 106 250,- kr til prosjektet «Barn i byen - våre bilder»

Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

- Trykte vedlegg: 1) Prosjektbeskrivelse «Barn i byen- Våre bilder 2017»
2) Saksfremlegg 12. februar 2016 – Våre bilder 2016

Utrykte vedlegg: Ingen

Cultiva v/Jan Erik Tønnesen
Kopi: Erling Valvik

Søknad fra Barn i Byen om støtte til fotoutstilling/eksponering av bilder bak på bybussene og produksjon av bildene i storformat.

«Barn i byen – våre bilder 2017»



(flagg bybroa/ busseksponering 2016)

**Hva: Fotoutstilling- eksponering på busser i Kristiansandsområdet/bildene i storformat.
Når: oktober 2017**

Hvorfor: Sette fokus på barn og unges oppvekstmiljø i Kristiansand/profilering av Barn i Byen og Cultiva.

I 2016 fikk "Barn i Byen"(BiB) støtte fra Cultiva til en profileringskampanje på bybussene i Kristiansand. Store bilder av barn i ulike situasjoner ble eksponert bak på 10 busser. Bildene var påtrykket "Barn i Byen" og Cultivas logoer. Alle bildene var produsert av BiBs egne medarbeidere og tidligere brukt i papirutgaven av BiB. Bildene ble vist i ca.halvannen måned (avtalen med selskapet var eksponering i en måned)

Kampanjen ble, slik vi vurderer det, svært vellykket og vi fikk mange tilbakemeldinger på at vi ble veldig synlig i bybildet. I tillegg valet Barn i Byens flagg på flaggstengene på gamle bybroa (Thygesons minde) i samme periode.

I etterkant ble alle bildene produsert i storformat (100x60) og gitt til barneavdelingen på sykehuset og Statens Barnehus i Kristiansand. På denne måten får bildene et langt liv i form av utsmykking på steder som er relatert til barn og unges oppvekstmiljø.

Også i 2017 vil alle bildene bli tilbudt gratis til skoler/barnehager/institusjoner.

2017

Barn i Byen planlegger derfor en tilsvarende fotoutstilling på bybussene, med bilder av barn i ulike aktiviteter/situasjoner, også i 2017.

Alle bildene er tatt av BiBs egne medarbeidere og viser barns dagligliv i Kristiansand.

Barn i Byen ønsker gjennom denne typen eksponering å sette fokus på barns hverdag, kultur/fritidsaktiviteter, skole, hjem, familie og barnehage.

Eksponeringen/utstillingen viser mangfoldet, gleden, samholdet og kreativiteten.

Vi vil, kort sagt, vise bilder av barns oppvekstmiljø i Kristiansand.

Vi håper Cultiva, også i år, vil støtte utstillingen.
Se vedlagt budsjett.

Mvh

Bjørn Fredheim
REDAKTØR/DAGLIG LEDER

barn i byen

GUIDE TIL GODE KULTUROPPLEVELSER
FOR BARN OG UNGE

bjorn@barnibyen.no
Vestre Strandgate 27, 6.etg.
N-4664 Kristiansand
Tlf: +47 90083227

Kristiansand
03.08-2017

Budsjett - fotoutstillingen

«Barn i byen – våre bilder»

Søknad om støtte fra Cultiva til fotoutstilling i Kristiansand oktober 2017

Kulturmagasinet Barn i Byen ønsker å arrangere en ny fotoutstilling basert på våre egne fotos publisert i magasinet papirutgaver.

Viser til søknad/prosjektskisse.

Produksjon/kopiering av 20 stk. foto på Capa Plater. Storformat Tilrettelagt for enkelt oppheng og påtrykket logoer: Barn i Byen og Cultiva.....	Kr.15 000,-
Produksjon av filer/bilder og tekst bussbilder (Bjorvand&Co).....	Kr. 6 000,-
Eksponering på busser (Citaro), 10 stk/1 mnd	Kr. 52 000,-
Administrasjon/tilrettelegging	Kr. 12 000,-
Totalt	Kr. 85 000,-
25% mva	Kr. 21 250,-
Søknadssum	<u>Kr. 106 250,-</u>

Med vennlig hilsen

Bjørn Fredheim
Redaktør/daglig leder

