



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 30.11.15

## Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 7. desember 2015  
Tid: Kl 13:00 – 16:00  
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand

### Saksliste:

42/15	Godkjenning av protokoll fra møte 21.09.15	Side	1
43/15	Referatsaker:		
	43.1 Status prosjektinvesteringer	Side	6
	43.2 Mottatte henvendelser	Side	11
	43.3 Diverse orienteringer fra administrasjonen		
44/15	Regnskap pr. 31. august 2015	Side	15
45/15	Status kapitalforvaltning	Side	17
46/15	Handlingsprogram 2016-2019	Side	25
47/15	Ikke prioriterte prosjekter	Side	39
48/15	Prosjektforslag Kilden Dialog 2016	Side	44
49/15	Prosjektforslag UngdomsKilden 2016	Side	76
50/15	Prosjektforslag Barn i Byen 2016	Side	102
51/15	Prosjektforslag Cultiva Ekspress 2016	Side	114
52/15	Prosjektforslag Cultiva Ekspress Junior: Barnas oktober	Side	125
53/15	Prosjektforslag SAND Interasjonal scenekunsthifestival for barn og unge 2016	Side	131
54/15	Prosjektforslag Posebyen Kulturskole	Side	172
55/15	Prosjektforslag SKMU: forprosjekt Barnas kunstmuseum	Side	209
56/15	Prosjektforslag forprosjekt Kristiansand Internasjonale Dragefestival	Side	211
57/15	Møteplan 2016	Side	216
58/15	Eventuelt		

Med vennlig hilsen

Ansgar Gabrielsen  
Styreleder

Erling Valvik  
Administrerende direktør



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 42/15  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Godkjenning av protokoller fra styremøte 21. september 2015

Utkast til protokoller er oversendt styret i etterkant av møtene. Vi har ikke mottatt forslag til endringer.

### Forslag til vedtak:

Styret godkjenner protokoll fra styremøte 21. september 2015.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Protokoll fra styremøte 21. september 2015  
Utrykte vedlegg: Ingen



## PROTOKOLL FRA STYREMØTE I

### Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

**Dato:** 21. september 2015  
**Sted:** Vestre Strandgate 27, Kristiansand  
**Behandlede saker:** 32 – 41/15  
**Møtets varighet:** 11:00 – 14:00  
**Møteleder:** Ansgar Gabrielsen  
**Referent:** Ingebjørg Borgemyr

**Til stede:**

Ansgar Gabrielsen  
 Jørgen Kristiansen  
 Bjørn Egner  
 Randi Haukom  
 Ingrid Stange  
 Terje Næss

**Forfall:**

Anne R. Torvik

Terje Næss og Anne R. Torvik er fast møtende vararepresentanter.

Til stede fra administrasjonen:

Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

I tillegg møtte Gerry Salole, chief executive ved European Foundation Centre (EFC).

Enstemmige vedtak markeres ikke i protokollen. Administrasjonens forslag til vedtak vises ikke i protokollen i saker hvor styrets vedtak er i samsvar med forslaget.

Gerry Salole informerte om EFCs arbeid med europeiske stiftelser.

**Saksliste:**

**32/15 Godkjenning av protokoll fra møte 04.06.15 og 21.08.15**

**Vedtak:** Styret godkjenner protokoller fra styremøte 4. juni 2015 og 21. august 2015.



### **33/15 Referatsaker**

- 33.1/15 Status prosjektinvesteringer
- 33.2/15 Mottatte henvendelser
- 33.3/15 Diverse orienteringer fra administrasjonen

**Vedtak:** Styret tar informasjonen til orientering.

### **34/15 Status kapitalforvaltning**

**Vedtak:** Statusrapport kapitalforvaltning pr. 31.08.15 tas til etterretning.

### **35/15 Ikke prioriterte prosjekter**

**Vedtak:** 1) Styret prioriterer ikke videre arbeid med følgende henvendelser:

E-15009 FN-Sambandet Sør	Hvalen
E-15010 KlimaAlliansen	Tiltak for barn og unge
E-15013 Friteateret	Barneteater
E-15030 Fremdrift Aktivitet	Sosiale obligasjoner
E-15033 Ragnhild Granfeldt	Vgs på Skoleskipet Sørlandet
E-15037 Kristiansand Turnforening	Oppgradering turnhallen
I-21 Redd Barna	Prosjekt bosatt
I-33 Kristiansand Ungdomsutvalg	Ungdomshus
I-47 Sharrons Dansestudio	Instrumentell bruk av dans
I-49 Karmakosmetix	Utvikling av bransjen, talenter og nettverk
I-52 Substans DA	Vinter i Sør
I-54 Dyreparken Utvikling	Diverse idéer til samarbeid
I-56 Kristiansand Ishockeyklubb	Bruk av kunst og kultur i rekrutteringsarbeid
I-68 Gimletrøkk	Konseptutvikling kultursentre i bydelen

2) Styret ber administrasjonen ta kontakt med initiativtakerne og informere om styrets beslutning.

### **36/15 Prosjektforslag Eliasland**

- Vedtak:** 1) Cultiva kan bidra med inntil en tredjedel av kostnadene til utvikling av en forretningsplan/driftskonsept for Eliasland begrenset oppad til 100.000 NOK.
- 2) Administrasjonen gis fullmakt til å inngå avtale innen den gitte ramme.



**37/15      Prosjektforslag Storbyprosjekt UKM**

- Vedtak:**
- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeid om Storbyprosjekt UKM. Samarbeidet er betinget av fullfinansiering og at UKM Norge bidrar økonomisk til prosjektet. Cultivas bidrag begrenses oppad til kr 450 000,- for hele prosjektperioden, og skal maksimalt utgjøre 1/3 av prosjektets totale kostnader.
  - 2) Det bevilges kr 150 000,- til prosjektets første driftsår. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen i prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
  - 3) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Vest-Agder Fylkeskommune.

**38/15      Prosjektforslag KildenKonferansen 2016**

- Vedtak:** Cultiva bidrar med inntil 400 000 NOK til Kildenkonferansen under forutsetning av at det blir en nasjonal konferanse i samarbeid med blant annet Talent Norge AS.

**39/15      Talent Norge AS – Vedtektsendring**

- Vedtak:** Styret i Cultiva gir sin tilslutning til at vedtektene i Talent Norge AS får en tilføyelse om at selskapet ikke har erverv til formål.

**40/15      Prosjektforslag Regionale stiftelser EFC**

- Vedtak:** Cultiva ønsker å delta i forprosjekt for utvikling av beste praksis for stiftelser med regionale formål, og omdisponerer kr 50 000 av de avsatte midler til seminarer og konferanser i 2015.

**41/15      Eventuelt**

Møtet ble lukket.

Administrasjonen orienterte muntlig om saker som var under forberedelse.

Administrasjonen forlot møtet og styret behandlet lønnsregulering daglig leder.



Kristiansand 21. september 2015

---

Ansgar Gabrielsen  
Styreleder

---

Bjørn Egner

---

Randi Haukom

---

Jørgen Kristiansen

---

Ingrid Stange

---

Terje Næss

---

Anne R. Torvik  
(sett)

Ingebjørg Borgemyr  
Referent



Dato: 30. november 2015  
 Saksnummer: 43.1/15  
 Til: Styret  
 Møtedato: 7. desember 2015  
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Status prosjektinvesteringer

### Status prosjektarbeid

Det er til dette styremøtet foreslått prosjektinvesteringer i følgende prosjekter:

	2015	2016	2017
Kilden Dialog 2016 – prosjektmidler	1,5	1,5	
Barn i Byen Kristiansand	0,3	0,3	0,3
Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober	0,2	0,2	0,2
SAND Internasjonale scenekunsthøst	0,5	0,5	
Posebyen Kulturskole	0,7	0,6	0,5
SKMU: forprosjekt barn og unge	0,05	?	?
Forprosjekt Kristiansand Internasjonale Dragefestival	0,075	?	?
Sum barn og unge	3,33	3,1	1,0
Ungdomskilden	1,6	1,6	1,6
Cultiva Ekspress	3,2	3,2	3,2
Sum talentutvikling	4,8	4,8	4,8
Kilden Dialog 2016 – kompetansemidler	1,0	1,0	
Sum kompetanseutvikling	1,0	1,0	0,0
Sum alle satsingsområder	9,13	8,9	5,8

I tillegg har vi startet flere prosjekter som går over flere år. Forslag om videre bevilgninger vil være avhengig av progresjon i prosjektene, og at Cultiva har midler tilgjengelig til prosjektinvesteringer. Nedenfor kommer en oversikt over alle igangsatte prosjekter som er i drift, samt nye prosjekter (markert med rødt):

	2015	2016	2017	2018
Kilden Dialog – prosjektmidler (forslag)	1,5	1,5		
Barn i Byen Kristiansand (forslag)	0,3	0,3	0,3	0,3
Cultiva Ekspress Junior	?	?	?	?
Cultiva Ekspress Junior, Barnas skulpturpark	1,0	1,0	0,2	0,2
Cultiva Ekspress Junior, YouthBank	0,4	?	?	?
Cultiva Ekspress Junior, Barnas Oktober (forslag)	0,2	0,2	0,2	
ASSITEJ-festivalen	0,8			
SAND Festivalen - tidl. Assitej-festivalen (forslag)	0,5	0,5		
Posebyen Kulturskole - forprosjekt	0,15			
Posebyen Kulturskole – hovedprosjekt (forslag)	0,7	0,6	0,5	
Norway Summer Games	0,2	?	?	
Blue Vipers Cup	0,3	0,3	0,3	
Vision Skatepark – Zero Gravity	0,2			
ABUP - "Psyken vår"	1,0			
Kristiansand Folkehøyskole	0,2			
Barn og ungetiltak Sørnorsk Filmsenter	0,2			
Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	0,55			
Eliasland	0,1			
SKMU: forprosjekt barn og unge (forslag)	0,05	?	?	?
Forprosjekt Kr.sand Internasjonale Dragefestival (forslag)	0,075	?	?	?
Barnas kulturhus (arb.tittel) (forslag)	0,0	10,0	20,0	20,0
Sum barn og unge	8,43	14,4	21,5	20,5

	2015	2016	2017	2018
Cultiva Ekspress (forslag)	3,2	3,2	3,2	3,2
Ungdomskilden (forslag)	1,6	1,6	1,6	
Talent Norge AS	?			
1B1 Group	0,5	0,5	0,5	
Olympiatoppen Sør	1,8			
UKM Storbyprosjekt	0,15	0,15	0,15	
Sum talentutvikling	7,25	5,45	5,45	3,2
Kilden Dialog – kompetansesenter (forslag)	1,0	1,0		
Egenregi – seminarserie (forslag i handlingsprogram)	0,5	0,5	0,5	0,5
UiA – master i sceneprodusent	0,8			
KildenKonferansen	0,4			
Omdisponert fra seminarserie til Kildenkonferansen	-0,4			
Sum kompetanseutvikling	2,3	1,5	0,5	0,5
Rest (frie midler)	2,02	8,7	12,55	15,8
Ramme vedtatt i handlingsprogram	20,0	30,0	40,0	40,0

#### Ikke utbetalte prosjektinvesteringer

I 2015 er det utbetalt kr 8 081 449,- i henhold til vedtatte bevilgninger.

Prosjektgjeld, dvs. vedtatte, ikke utbetalte prosjektmidler, utgjør kr 13 712 000,- og er fordelt på 18 prosjekter fra 2015, 10 prosjekter fra 2014 og 1 "gammelt" prosjekt fra 2011 hvor det er godkjent forsinkelser og prosjektet er fremdeles aktivt i 2015.

År		Restbeløp
2011	Sørf-Idestipend (til aktivitet i 2013/2014)	Kr 150 000
2014	10 prosjekter med restbeløp (se vedlegg)	Kr 5 502 000
2015	18 prosjekter med restbeløp (se vedlegg)	Kr 7 660 000
Sum		Kr 12 712 000

Oversikt med kommentarer over Cultivas gjenværende aksjeinvesteringer og utlån er vedlagt.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: 1) Oversikt over aksjeinvesteringer og utlån  
2) Prosjektstatus 2014  
3) Prosjektstatus 2015

Utrykte vedlegg: Ingen



**AKSJER OG UTLÅN**

<b>Aksjer</b>	
<b>E-05048</b>	<b>Phonofile AS</b>
	<p>Investeringsbeløp: kr 3 850 716,- (3 500 000 + 50 716 + 300 000)            Styrerepresentasjon: Ingen            Medinvestorer: Fono, Nopa, Fjord Invest AS, Bach AS (gründer),            GoMobile AB (Yngve Dahle og Erlend Bang Abelsen), Alliance Venture AS, div småaksjonærer            Beskrivelse: Teknologibedrift som har utviklet teknologi og programvare for digital distribusjon og håndtering av rettighetsproblematikken for musikkfiler.            Cultivas eierandel er utvannet gjennom flere emisjoner, og utgjør nå 1,12 %.            Årsregnskap for 2014 viser at omsetningen fortsetter å vokse, og selskapet går med overskudd. Egenkapitalsituasjon og likviditet er tilfredsstillende.</p>

<b>Utlån</b>	
<b>E-06018</b>	<b>Nordic Digital Alliance AS</b>
	<p>Lånebeløp: kr 185 000,-            Gjeldende rentesats: 3 mnd NIBOR + 5 %            Avdragsprofil: Innløses innen 30.06.16            Opprinnelig kortsiktig likviditetslån. Inngikk i avtale om restrukturering av lån i juni 2011. Renter mottas iht. inngått avtale.</p>
<b>E-06018</b>	<b>Nordic Digital Alliance AS</b>
	<p>Lånebeløp: kr 301 000,-            Gjeldende rentesats: 3 %            Avdragsprofil: Innløses innen 30.06.16            Opprinnelig rentefritt, kortsiktig likviditetslån. Inngikk i avtale om restrukturering av lån i juni 2011. Renter mottas iht. inngått avtale.</p>

**PROSJEKTSTATUS 2015**

Nr	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån el. Aksjer	Investert 2015	Utbetalt 15	Justeringer	Rest	Status		Kommentar
15002	1B1 Grup AS	Talnutvikling unge strykere, år 1 av 3	2	ja		500 000	250 000		250 000	C	S 27.04.15	Rapporterer 31.01.16 som grunnlag for bevilgning for 2016
14028	ABUP	Psyken vår	1	ja		1 000 000			1 000 000	C	S 27.04.15	Signert utkast til avtale oversendt 29.06.15
14037	ASSITEJ Norge	Videreutvikling av ASSITEJ-festivalen i Kristiansand	1	ja		800 000	640 000		160 000	C	S 06.02.15	Sendt revidert utkast til kontrakt 06.05.15
14021	Blå Kors Kristiansand	Forprosjekt Posebyen Kulturskole	1	ja		150 000			150 000	C	S 06.02.15	
14024	Blå Kors Kristiansand, Vipere m.fl.	Blue Vipere Cup 2015	1			300 000			300 000	B	S 06.02.15	Sendt utkast til kontrakt 12.03.15
15029	Egenregi	Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	1	ja		550 000			550 000	C	S 21.08.15	Premie 10 000 E og maksimalt 350 000 DKR til CKO
15031	Egenregi	KildenKonferansen 2016	3				400 000		400 000	B	S 21.09.15	Overført kr 400 000 fra E-14060
15039	Egenregi/EFC	Forprosjekt beste praksis for regionale stiftelser	3				50 000		50 000	B	S 21.09.15	Overført kr 50 000 fra E-14060
15024	Eliasland	Mulighetsstudie	1			100 000			100 000	B	S 21.09.15	Betingelser i vedtak. Møte avholdt
14059	Kristiansand Folkehøyskole	Etablering av linjen "Barn og oppvekst"	1			200 000			200 000	B	S 27.04.15	Sendt utkast til kontrakt 29.06.15 og 15.10.15
14057	Norges Idrettsforbund	Etablering av Olympiatoppen Sør	2,3			1 800 000			1 800 000	B	S 27.04.15	Venter på møtedato
15021	Senter for ung kunst og kultur v/Uia	Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	1			400 000			400 000	B	S 04.06.15	Møte 17.09.15
15027	Senter for ung kunst og kultur v/Uia	Barnas Skulpturpark, år 1 av 5	1	ja		1 000 000			1 000 000	C	S 04.06.15	Sendt utkast til kontrakt 16.10.15
14020	Stiftelsen Sportikus/Kristiansand Idrettsråd	Forprosjekt Kristiansand Summer Games	1	ja		200 000			200 000	C	S 06.02.15	
15006	Sørnorsk Filmsenter	Utvikling av tilbud for barn og unge	1	ja		200 000	100 000		100 000	C	S 27.04.15	
15019	Universitetet i Agder	Masterstudie sceneprodusent	3			800 000			800 000	B	S 27.04.15	
15028	Vest-Agder Fylkeskommune	Storbyprosjekt UKM, år 1 av 3	2			150 000			150 000	B	S 21.09.15	Betingelser i vedtak
14029	Vision Skatepark	Zero Gravity	1	ja		200 000	150 000		50 000	C	S 06.02.15	
									0			
									0			
<b>TILBAKEFØRINGER</b>												
14033	Kulturdepartementet	Talent Norge	2			-18 000	0	18 000	0	F	01.12.2014	Maksimalt kr 30 000. Stiftelsesmøte 21.01.15. Tegnet kr 10 000 + overkurs 2 000. Tilbakeført restbeløp i 2015
09135	Universitetet i Agder	Opplevelsesbasert reiseliv, år 3	4			-6 966		6 966	0	F	S 16.12.09	Siste prosjektår 2014, overført 844 362,- fra E-08062. Tilbakeført restbeløp kr 6 966 sept-15
									0			
									0			
									0			
<b>Sum</b>						<b>8 325 034</b>	<b>1 140 000</b>	<b>474 966</b>	<b>7 660 000</b>			

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

1 Barn og unge	61 %	5 100 000
2 Talentutvikling	19 %	1 550 000
3 Kompetanseutvikling	20 %	1 700 000
4 Nye muligheter	0 %	0
5 Annet	0 %	0
<b>Årets prosjektinvesteringer</b>	<b>100 %</b>	<b>8 350 000</b>
9 Tilbakeføringer		-24 966
<b>Netto prosjektinvesteringer</b>		<b>8 325 034</b>
		0

A: Avvik

B: Ikke kontraktsfestet

C: I rute

D: Aksjer eller lån

E: Sluttrapport gjenstår

F: Ferdig

PROSJEKTSTATUS 2014

Nr	Ephorte	Samarbeidspartner	Prosjektbeskrivelse	Område	Kontrakt	Lån el. Aksjer	Investert 2014	Utbetalt 14	Utbetalt 15	Justeringer	Rest	Status		Kommentar
14005	2014/5	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2014 (år 1)	1	ja		500 000	250 000	150 000		100 000	C	05.06.2014	
14041	2014/45	Barn i Byen Kulturformidling AS	Barn i Byen Kristiansand 2015 (år 2)	1	ja		500 000				500 000	C	12.12.2014	
14034	2014/37	Egenregi	Kultur- og næringskonferanse i april 2015	3					400 000	400 000	0	F	12.12.2014	Omdisponering fra E-13011 godkjent i styremøte 12.12.14. Omdisponert kr 30 000,- fra E-14060 i 2015
14060		Egenregi	Møter og seminarer 2015 (jfr. Handlingsprogram)	1,2,3	I/A		500 000			-480 000	20 000	C	12.12.2014	Omdisponert kr 30 000 til E-14034, kr 50 000 til E-15039 og kr 400 000 til E-15013 i 2015
14040	2014/41	Kilden Teater- og Konserthus	Kilden Dialog 2015 (år 2)	1,3	ja		2 500 000		1 250 000		1 250 000	C	12.12.2014	
14022	2014/44	Kilden Teater- og Konserthus	Forprosjekt "Ungdomskilden"	2	ja		1 100 000		880 000		220 000	C	12.12.2014	
14033	2014/36	Kulturdepartementet	Talent Norge	2			30 000		12 000	-18 000	0	F	01.12.2014	Maksimalt kr 30 000. Stiftelsesmøte 21.01.15. Tegnet kr 10 000 + overkurs 2 000. Tilbakeført restbeløp i 2015.
14006	2014/6	Ravnebarn AS	Ravnebarn 2014	1	ja		70 000	60 304		-9 696	0	F	05.06.2014	Restbeløp tilbakeført nov 2014
14014	2014/15	SØRF	10 års jubileum	5	I/A					30 000	30 000	C	05.06.2014	Overført fra E-13011
13006	2013/15	Sørnorsk Filmsenter	Seminar om tiltak for barn og unge samt talentutvikling i forhold til film	1,2	ja			100 000		100 000	0	F	22.01.2014	Overført fra E-13011. Frist rapportering forlenget til sep -14.
14020	2014/23	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Slow Bridge	1	ja		800 000		400 000		400 000	C	10.10.2014	
14035	2014/38	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Cultiva Ekspress 2015	2	ja		3 000 000		1 500 000		1 500 000	C	12.12.2014	
14039		Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Etablering av Cultiva Ekspress Junior	1	ja		400 000				400 000	C	12.12.2014	
14009	2014/9	Universitetet i Agder	Forprosjekt "Prosjekt- og produksjonsledelse"	3	ja		482 000				482 000	C	05.06.2014	
											0			
											0			
<b>TILBAKEFØRINGER</b>														
14006	2014/6	Ravnebarn AS	Ravnebarn 2014	9	ja		-9 696			9 696	0	F	05.06.2014	Restbeløp tilbakeført nov 2014
											0			
											0			
<b>Sum</b>							<b>9 872 304</b>	<b>410 304</b>	<b>4 592 000</b>	<b>32 000</b>	<b>4 902 000</b>			

Investeringer fordelt pr satsningsområde:

Barn og unge	41 %	4 020 000
Talentutvikling	43 %	4 255 000
Kompetanseutvikling	16 %	1 607 000
Nye muligheter	0 %	0
Annet	0 %	0
<b>Årets prosjektinvesteringer</b>	<b>100 %</b>	<b>9 882 000</b>
Tilbakeføringer		-9 696
<b>Netto prosjektinvesteringer</b>		<b>9 872 304</b>



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 43.2/15  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Mottatte henvendelser

Vedlagt følger flere oversikter:

- 1) Utviklingsprosjekter
- 2) Idèbank/ikke ferdigvurderte prosjekter

Forslag til prosjekter som ikke bør prioriteres er fremmet som egen sak i styremøtet.

## Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: 1) Utviklingsprosjekter  
2) Idèbank/ikke ferdigvurderte prosjekter  
Utrykte vedlegg: Ingen

# PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet

0=Ikke prioritert, forslag

2=Igangsett

4=Sak til styremøte

5=Under utvikling

6=Idébank + ikke ferdig vurdert

3=Presenteres i styremøte

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
E-14027	2014/25		5	Egeninitiert		Regional strategi "Barnas By"			Adm.kostnad	Barn og unge	
E-14042	2014/47		5	Egeninitiert		Barnas Kulturhus			Til drøfting 04.06.15	Barn og unge	
E-14043	2014/48		5	Egeninitiert		Matkultursenter				Barn og unge	
E-14044	2014/49		5	Egeninitiert		Opplevelseskort				Barn og unge	
E-14045	2014/50		5	Egeninitiert		Busstilbud for barnehager og skoler				Barn og unge	
E-14047	2014/52		5	Egeninitiert		Barn- og unges medvirkning				Barn og unge	
E-14048	2014/53		5	Egeninitiert		Samspill med ideelle organisasjoner				Barn og unge	
E-15015	2015/19	Mottatt 18.03.15	5	Barns Beste v/ Sørlandet Sykehus	Siri Gjesdahl	Musikterapi for barn av innsatte i fengsel			Avtalt møte 24.08.15 utsatt	Barn og unge	04.06.2015
E-15020	2015/23		5	Egeninitiert		Skulpturpark			Til drøfting 04.06.15	Barn og unge	
E-15022	2015/25	Mottatt 24.04.15	5	Arena USUS	Kirsti Mathiesen Hjemdal	Strategisk partner for NCE USUS			Møte 27.04.15	Kompetanse-utvikling	04.06.2015
E-15032	2015/37		5	Nicolai Tangen	Arvid Grundekjøn	Kunstgave til Kristiansand				Nye muligheter	04.06.2015
E-15035	2015/42	Mottatt 18.07.15	5	Nordisk Film/Kristiansand Kino	Petter Benestad	Film X i Kristiansand			Tur til København 4/9. Møte med Sørnorsk 25.09.15	Barn og unge	04.11.2015

# PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet	0=Ikke prioritert, forslag	2=Igangsett	4=Sak til styremøte	5=Under utvikling	6=Idèbank + ikke ferdig vurdert
			3=Presenteres i styremøte		

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
I-48		Mottatt innspill 2011	6	SKMU/Christiansand Kunstforening		Public Matter, kunst i det offentlige rom			Tas opp i møte 08.10.15	Barn og unge	
I-03		Mottatt innspill 2011	6	Norsk Forfattersentrum Sørlandet		Diverse ideer: høytlesning på biblioteket, skrivekurs for barn på sykehuset, låtskriverkurs, tegneserieworkshop				Barn og unge	
I-07		Mottatt innspill 2011	6	Røde Kors		Organiserte aktiviteter for barn og unge				Barn og unge	
I-14		Mottatt innspill 2011	6	Randesund Skolekorps		Prosjekt for å øke musikalsk nivå på skolekorps i Kristiansand				Barn og unge	
I-23		Mottatt innspill 2011	6	Sound of Happiness		Utvikling av SOH kultur- og kompetansesenter				Kompetanse-utvikling	
I-36		Mottatt innspill 2011	6	Idrettsrådet		Verdens sprekeste by			"Den fysiske skolesekken"	Barn og unge	
I-72		Mottatt innspill 2011	6	Egeninitiert		Etablering av kompetansesenter for design				Kompetanse-utvikling	
E-14032	2014/35	Mottatt 21.10.14	6	Ravnedans Festival for samtidsdans	Tone Marie Kittelsen	Ravnedans 2015			Møte 18.12.14. Dialog.	Barn og unge	
E-14046	2014/51		6	Egeninitiert		Vitensenter				Barn og unge	
E-14049	2014/54	Mottatt 27.10.14	6	Sørnorsk Filmsenter		Nasjonalt senter for kunstnere på vei			U.off § 23	Talentutvikling	04.06.2015
E-14050	2014/55	Mottatt 25.11.14	6	SØRF/Kilden/UiA m.fl.		K-punkt/Manøver				Kompetanse-utvikling	
E-14051	2014/56		6	Egeninitiert		Instrumentbank			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge	
E-14052	2014/57		6	Egeninitiert		Realfag-Dannelse-Demokratiforståelse: Barnas FN, Roots of empathy - asjoka.com			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge	
E-14053	2014/58		6	Egeninitiert		Edutainment: Gratisk programmer til alle barn i Kristiansand, Eget bibliotek?			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge	
E-14054	2014/59		6	Egeninitiert		Teknologi-Kreativitet-Barn: Lær kidsa koding			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge	
E-14055	2014/60		6	Egeninitiert		Historiske muligheter: Wergeland, Titti Omdal/Gimle Gård, Wenneslandssamlingen			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge	
E-15016	2015/18	Mottatt 23.03.15	6	Vest-Agder Fylkeskommune	Kristin Tofte Andresen	Kartlegging av samarbeidsmuligheter			Møte beg. Av sept -15	Barn og unge	04.06.2015
E-15017	2015/20		6	Egeninitiert		Lekesøndag/Cultivasøndag				Barn og unge	04.06.2015
E-15018	2015/21		6	Egeninitiert		Nettverk for voksne som arbeider med kultur for barn og unge				Kompetanse-utvikling	04.06.2015
E-15023	2015/26	Mottatt 24.04.15	6		Hilde Annette Aakre, hilde.annette.aakre@assitej.no	Kompetansesenter for scenekunst				Kompetanse-utvikling	04.06.2015

# PROSJEKTLISTE

1= Ikke prioritert, styrebehandlet

0=Ikke prioritert, forslag

2=Igangsett

4=Sak til styremøte

5=Under utvikling

6=Idèbank + ikke ferdig vurdert

3=Presenteres i styremøte

Prosjekt-nr.	Ephortenr.	Status		Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde	
E-15025	2015/28	Mottatt 28.04.15	6	Kvaderaturforeningen? / Foreningen Posebyen?	Bente Buverud	Skattkiste for løft i det offentlige rom			Anmodet om møte	Barn og unge + annet	04.06.2015
E-15026	2015/29		6	Vest-Agder Museet	Gro Eikeland	Kartlegging av samarbeidsmuligheter			Møte 27.05.15.	?	04.06.2015
E-15034	2015/41	Mottatt 17.08.15	6	SKAP	Hilde Tallaksen	SKAP: Kreativ folkehøyskole i Mandal				Talentutvikling	
E-15040	2015/47	Mottatt 10.07.15	6	Jon Vegard Jansen m.fl	Jon Vegard Jansen	E-sport: teknologitilbud for barn og studenter			Møte 05.10.15	Barn og unge	
E-15042	2015/49	Mottatt 18.09.15	6	Else Marie Pettersen	Else Marie Pettersen	Erfaringer fra frivillighet			Møte 09.10.15	Barn og unge	
E-15045	2015/51		6	Kristiansand Ungdomsutvalg	Dag Johan Beek	Idèkonkurranse			Møte 26.10.15	Barn og unge	
E-15047	2015/53	Mottatt 20.10.15	6		Arne Bang	Lys-skulptur, sykkelstiprosjekt			Møte 20.10.15	Barn og unge	
E-15051		Mottatt 19.11.15	6	Stifelsen Kirkens Bymisjon Kristiansand	Øystein Reinhardtsen	Kristiansand Unlimited					
E-15052		Mottatt 13.11.15	6	ABUP	Bjørn Enes	Streetwise Opera				Barn og unge	
E-15053		Mottatt 12.10.15	6	Vision Skatepark	Mike Troxel	Movement				Barn og unge	
E-15056		Mottatt 17.11.15	6	Den internasjonale kulturfestivalen i Kristiansand	Hege Boman Grundekjøn	Barneprogram under festivalen 2016				Barn og unge	
E-15057		Mottatt 19.11.15	6	Makers Club		Skulpturprosjekt			Vinner av Cultiva Play & Learn Innovation Challenge	Barn og unge	



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 44/15  
Arkivkode:  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Regnskap pr 31. august 2015

Vedlagt følger resultatregnskap administrative kostnader sammenliknet med budsjett pr 31.08.15.

Resultatregnskapet for administrative kostnader viser at administrative kostnader er på +2,6 mnok. Dette er 0,9 mnok lavere enn budsjettet for tilsvarende periode. Underforbruk på lønn hovedsakelig begrunnet med manglende avsetning for påløpt styrehonorar på ca. kr 400 000 for 2015. Underforbruket totalt sett er knyttet til lite bruk av fremmede tjenester.

### Forslag til vedtak:

Styret tar fremlagt informasjon til etterretning.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Resultatsammendrag administrasjon  
Utrykte vedlegg: Ingen



# Cultiva-Res.sammendrag Administrasjon

Onsdag 25. Nov 2015 14:23 Side: 1

Firma: Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse Org.nr: NO984336845

959 - Res m budsjettavvik inkl d.p Periode: 8 2015

Regnskap

Budsjett

	Denne per	% Andel	Budsjett d.p	Avvik %	Avvik kr	Hitil i år	% Andel	Bud.h.i år	Avvik %	Avvik kr	Årsbudsjett	Rest budsjett
Lønn og sosiale kostnader	216 755	0	259 030	0	-42 275	1 421 125	0	1 913 879	135	-492 754	2 950 000	1 528 875
Avskrivning på driftsmidler	1 800	0	833	0	967	7 200	0	6 667	93	533	10 000	2 800
Lokalkostnader	-52 111	0	27 500	0	-79 611	182 649	0	220 000	120	-37 351	330 000	147 351
Leiekostnader	0	0	0	0	0	383	0	0	0	383	0	-383
Driftskostnader	36 227	0	10 833	0	25 394	158 226	0	86 667	55	71 559	130 000	-28 226
Fremmede tjenester	38 730	0	75 000	0	-36 270	384 827	0	700 000	182	-315 173	1 000 000	615 173
Administrasjonskostnader	7 260	0	23 333	0	-16 073	92 316	0	186 667	202	-94 351	280 000	187 684
Reisekostnader	254	0	29 167	0	-28 912	221 418	0	233 333	105	-11 915	350 000	128 582
Andre driftskostnader	3 156	0	18 333	0	-15 178	164 433	0	146 667	89	17 766	220 000	55 567
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>252 072</b>	<b>0</b>	<b>444 030</b>	<b>-43</b>	<b>-191 958</b>	<b>2 632 576</b>	<b>0</b>	<b>3 493 879</b>	<b>133</b>	<b>-861 303</b>	<b>5 270 000</b>	<b>2 637 424</b>
<b>Driftskostnader</b>	<b>252 072</b>	<b>0</b>	<b>444 030</b>	<b>-43</b>	<b>-191 958</b>	<b>2 632 576</b>	<b>0</b>	<b>3 493 879</b>	<b>133</b>	<b>-861 303</b>	<b>5 270 000</b>	<b>2 637 424</b>



Dato: 30. november 2015  
 Saksnummer: 45/15  
 Til: Styret  
 Møtedato: 7. desember 2015  
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Status kapitalforvaltning

Verdien på porteføljen steg med 54,9 MNOK (3,2 %) i oktober. Avkastning hittil i år er 67,4 MNOK (3,9 % nominell/ 2,1 % real).

Bufferkapitalen er økt fra 271 MNOK til 302 MNOK i 2015.

Aksjeandelen er 47 %.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2010 til oktober 2015.

MNOK	31.12.10	31.12.11	31.12.12	31.12.13	31.12.14	31.10.15
Porteføljeverdi	1 388,6	1 380,9	1 429,4	1 566,7	1 695,6	1 750,1
Stiftelseskapital, KPI-justert	-1 327,8	-1 343,8	-1 354,5	-1 383,0	-1 410,6	-1 435,3
Ikke utbetalte prosjektinv.	-20,1	-14,6	-9,5	-8,6	-12,0	-12,7
Tellende bufferkapital	40,6	22,5	65,2	175,1	273,0	302,0
Beregnet stresstest-tap	44,8	36,5	67,1	144,5	165,1	174,6*
Aksjeandel	10 %	8 %	18 %	42 %	45 %	47 %

(\* ) Stresstest-tap er beregnet ved å ta utgangspunkt «gammel» modell justert for erfaringsmessig differanse mellom europeisk modell og gammel modell.

Porteføljen er innenfor vedtatt allokeringssamme.

Aktivklasse	31.12.14	31.10.15	Ramme 2015	Min	Maks	Referanse indeks	Lang-siktig mål
Bank/Pengemarked	17 %	17 %	15 %	7,5 %	20 %	ST1X	5 %
Obligasjoner Norge	28 %	27 %	18 %	15 %	30 %	ST4X	10 %
<b>Sum renteplasseringer</b>	<b>45 %</b>	<b>44 %</b>	<b>33 %</b>				<b>15 %</b>
Norske aksjer	6 %	6 %	6 %	0 %	10 %	OSEBX	8 %
Globale aksjer (val.sikr)	19 %	19 %	19,5 %	15 %	30 %	MSCI (NOK)	26 %
Globale aksjer	19 %	21 %	19,5 %	15 %	30 %	MSCI	26 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
<b>Sum aksjeplasseringer</b>	<b>45 %</b>	<b>47 %</b>	<b>46 %</b>	<b>42 %</b>	<b>60 %</b>		<b>60 %</b>
Eiendom Norge og utland	1 %	1 %	1 %	0 %	4 %	ST4X + 1 %	0 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	9 %	9 %	20 %	5 %	25 %	ST4X + 1 %	25 %
<b>Sum andre aktivklasser</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>	<b>21 %</b>				<b>25 %</b>
<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>				<b>100 %</b>

### Porteføljesammensetning

Det er ikke gjort endringer i porteføljen.

Investeringene i inflasjonssikrede obligasjoner er foreløpig ikke økt fordi rentemarkedet for øyeblikket er slik at det er vanskelig å finne papirer som gir en tilfredsstillende realavkastning. Investeringene i bank/pengemarked er derfor høyere enn rammen for 2014.

### Møte med investeringsrådet

19. november 2015 ble det gjennomført et møte med investeringsrådet til Cultiva og Sørlandets Kompetansefond. Utkast til oppsummering fra møtet er vedlagt. Vi gjør oppmerksom på at dette kun er et utkast, og at det kan komme endringer etter innspill fra medlemmene i investeringsrådet.

### Kapitalforvaltningsstrategi

Kapitalforvaltningsstrategien ble sist revidert i styremøte 27. april 2015. Det er vedtatt årlig rullering av kapitalforvaltningsstrategien. Basert på drøftelsene i investeringsrådet vil administrasjonen foreslå følgende endringer i kapitalforvaltningsstrategien:

#### 1) Inkludere globale obligasjoner i tillatte aktivklasser

I det vanskelige rentemarkedet som er for tiden, mener administrasjonen at det vil være fornuftig å åpne for å ta inn globale rentepapirer i porteføljen. I første runde ber vi om et klarsignal for å starte et søk etter investeringsmuligheter som kan være aktuelle for Cultiva. En endelig beslutning om investering i enkeltfond vil fremlegges for styret for godkjenning.

#### 2) Utvide definisjonen av "hjemmemarked" på aksjer fra Norge til Norden

Det har vært arbeidet med å flytte aksjeforvaltningen fra aktiv forvaltning til indeksforvaltning. For norske aksjer har man imidlertid valgt å beholde aktiv forvaltning for å unngå den store oljeeksponeringen man ville få ved å følge en norsk aksjeindeks.

Administrasjonen foreslår å utvide definisjonen av vårt hjemmemarked fra å kun omfatte Norge til å inkludere alle landene i Norden. Dette gir oss muligheten til å ha en god andel norske aksjer i porteføljen, samtidig som vi kan få indeksforvaltning uten å øke risikoen knyttet til oljeprisutviklingen.

### Forvalterstruktur

Basert på forslagene til endring i kapitalforvaltningsstrategien foreslår administrasjonen følgende endringer i forvalterstrukturen:

- Avslutte forvaltningsavtalen med Pareto (aksje- og renteforvaltning)
- Investere midlene fra norske aksjer hos Pareto til nordisk indeksfond enten via KLP eller DNB
- Flytte all renteforvaltningen over i fondsløsninger fremfor diskresjonære porteføljer
- Flytte pengemarkedsinvesteringene fra Pareto til DNB likviditet.
- Flytte obligasjonsinvesteringene fra Pareto til DNB obligasjon III (fond)

Administrasjonen foreslår å videreføre fullmakten til å investere i realrenteobligasjoner i Hafslund eller andre nettselskap.

## Allokeringsrammer for 2016

Som allokeringsramme for 2016 foreslås:

Aktivklasse	Ramme 2015	Status 31.10.15	Ramme 2016	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Norsk pengemarked	15 %	17 %	13 %	7,5 %	20 %	ST1X	5 %
Norske obligasjoner	18 %	27 %	10 %	5 %	30 %	ST4X	5 %
Globale obligasjoner	0 %	0 %	10 %	0 %	20 %	BCGBAI (NOK)	5 %
<b>Sum renteplasseringer</b>	<b>33 %</b>	<b>44 %</b>	<b>33 %</b>				<b>15 %</b>
Norske aksjer	6 %	6 %	0 %	0 %	10 %	OSEBX	0 %
Nordiske aksjer	0 %	0 %	6 %	0 %	10 %	VINX (NOK)	8 %
Globale aksjer (valutasikret)	19,5 %	19 %	19,5 %	15 %	30 %	MSCI (NOK)	26 %
Globale aksjer	19,5 %	21 %	19,5 %	15 %	30 %	MSCI	26 %
Private Equity/Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
<b>Sum aksjeplasseringer</b>	<b>46 %</b>	<b>47 %</b>	<b>46 %</b>	<b>42 %</b>	<b>60 %</b>		<b>60 %</b>
Eiendom Norge og utland	1 %	1 %	1 %	0 %	4 %	ST4X + 1 %	0 %
Infl.sikrede obligasjoner - anlegg	20 %	9 %	20 %	5 %	25 %	ST4X + 1 %	25 %
<b>Sum andre aktivklasser</b>	<b>21 %</b>	<b>10 %</b>	<b>21 %</b>				<b>25 %</b>
<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>				<b>100 %</b>

Referanseindeksen på totalporteføljen skal være:

13 % ST1X + 10 % ST4X + 10 % BCGBAI (NOK) + 6 % VINX (NOK) + 19,5 % MSCI (NOK) + 19,5 % MSCI + 1 % OSEBX + 21 % (ST4X + 1 %)

### Rapportering

Sørlandets Kompetansefond har byttet leverandør på rapporteringstjenester knyttet til kapitalforvaltningen fra Mercer til Gabler Investment Consulting. Administrasjonen har bedt om et tilbud på rapporteringen for Cultiva, og ber styret om en fullmakt til å gjennomføre leverandørbytte dersom tilbudet er fornuftig i forhold til Cultivas ønsker og behov for rapporteringstjenester.

### Forslag til vedtak:

- 1) Statusrapport kapitalforvaltning pr. 31.10.15 tas til etterretning.
- 2) Globale obligasjoner godkjennes som egen aktivklasse.
- 3) Norske aksjer tas ut som egen aktivklasse og erstattes av nordiske aksjer.
- 4) Foreslåtte allokeringsrammer for 2016 godkjennes.
- 5) Styret viderefører administrasjonens fullmakt til å investere i realrenteobligasjoner fra Hafslund eller andre nettselskaper med lavere realrente enn minimumskravet i kapitalforvaltningsstrategien, begrenset nedad til 2,75 %.
- 6) Administrasjonen får fullmakt til å bytte leverandør av rapporteringstjenester.
- 7) Styret ber administrasjonen oppdatere kapitalforvaltningsstrategien med de vedtatte endringer.

Erling Valvik  
Administrerende direktør



**Vedlegg:** Trykte vedlegg: 1) Månedsrapport for oktober 2015  
2) Utkast til oppsummering fra møte i investeringsrådet  
3) Kapitalforvaltningsstrategi vedtatt 27. april 2015

Utrykte vedlegg: Ingen

# A) OVERSIKT - BALANSER

Dato: 31.10.2015

## Cultiva – Fordeling aktiva/strategi – totaloversikt pr 31.10.2015

Alle beløp i NOK	Markedsverdi i NOK			Markedsverdi i %			Strategi i %			
	30.09.2015	31.10.2015	Endring	30.09.2015	31.10.2015	Endr.	Strategi	Avvik	Øvre grense	Nedre grense
DNB Global Indeks	175 482 435	187 815 248	12 332 813	10,3	10,7	0,4				
KLP AksjeGlobal Indeks I	168 845 056	180 809 199	11 964 143	10,0	10,3	0,4				
<b>GLOBALE AKSJER - Usikrede</b>	<b>344 327 491</b>	<b>368 624 447</b>	<b>24 296 956</b>	<b>20,3</b>	<b>21,1</b>	<b>0,8</b>	<b>18,5</b>	<b>2,6</b>	<b>30,0</b>	<b>10,0</b>
KLP AksjeGlobal Indeks II	300 853 556	324 729 075	23 875 519	17,7	18,6	0,8				
<b>GLOBALE AKSJER - Valutasikrede</b>	<b>300 853 556</b>	<b>324 729 075</b>	<b>23 875 519</b>	<b>17,7</b>	<b>18,6</b>	<b>0,8</b>	<b>18,5</b>	<b>0,1</b>	<b>30,0</b>	<b>10,0</b>
Pareto norske aksjer	100 658 392	103 965 633	3 307 241	5,9	5,9	0,0				
WW Grunnfond Invest	0	0	0	na	na	na				
<b>NORSKE AKSJER</b>	<b>100 658 392</b>	<b>103 965 633</b>	<b>3 307 241</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>15,0</b>	<b>5,0</b>
Private equity	18 068 166	19 075 890	1 007 724	1,1	1,1	0,0				
<b>SUM PRIVATE EQUITY</b>	<b>18 068 166</b>	<b>19 075 890</b>	<b>1 007 724</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>
<b>AKSJEPLASSERINGER</b>	<b>763 907 605</b>	<b>816 395 045</b>	<b>52 487 440</b>	<b>45,0</b>	<b>46,6</b>	<b>1,6</b>	<b>45,0</b>	<b>1,6</b>	<b>60,0</b>	<b>41,0</b>
Bankinnskudd	5 785 472	3 461 608	-2 323 864	0,3	0,2	-0,1				
DNB pengemarked	206 666 714	203 062 315	-3 604 399	12,2	11,6	-0,6				
Pareto pengemarked	85 363 914	85 677 287	313 373	5,0	4,9	-0,1				
<b>BANK/PENGEMARKED</b>	<b>297 816 100</b>	<b>292 201 210</b>	<b>-5 614 890</b>	<b>17,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>15,0</b>	<b>1,7</b>	<b>25,0</b>	<b>10,0</b>
Pareto omløpsobligasjoner	364 750 827	366 031 603	1 280 776	21,5	20,9	-0,6				
DNB omløpsobligasjoner	99 281 128	104 053 520	4 772 391	5,9	5,9	0,1				
<b>SUM OMLØPSOBLIGASJONER</b>	<b>464 031 955</b>	<b>470 085 123</b>	<b>6 053 167</b>	<b>27,4</b>	<b>26,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>18,0</b>	<b>8,9</b>	<b>30,0</b>	<b>20,0</b>
<b>RENTEPLASSERINGER</b>	<b>761 848 055</b>	<b>762 286 332</b>	<b>438 277</b>	<b>44,9</b>	<b>43,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>33,0</b>	<b>10,6</b>		
Realobl. Trønderenergi-bokført	151 482 098	152 111 984	629 886	8,9	8,7	-0,2				
<b>SUM ANLEGGSOBLIGASJONER</b>	<b>151 482 098</b>	<b>152 111 984</b>	<b>629 886</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>20,0</b>	<b>-11,3</b>	<b>30,0</b>	<b>5,0</b>
Carnegie eiendom	19 286 987	19 291 653	4 666	1,1	1,1	-0,0	2,0	-0,9	5,0	0,0
<b>SUM ANDRE AKTIVAKLASSER</b>	<b>170 769 085</b>	<b>171 403 637</b>	<b>634 552</b>	<b>10,1</b>	<b>9,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>22,0</b>	<b>-12,2</b>		
<b>Total</b>	<b>1 696 524 745</b>	<b>1 750 085 015</b>	<b>53 560 270</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>			

Oversikt – Balanser fortsetter på side 2

# B) AVKASTNING

Dato: 31.10.2015

## Cultiva – kroneavkastning

Alle beløp i NOK	Perioden 1.10.2015– 31.10.2015			Hittil i år		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi endringer
DNB Global Indeks	12 304 255	0	12 304 255	23 099 299	0	23 099 299
KLP AksjeGlobal Indeks I	11 964 142	0	11 964 142	22 579 219	0	22 579 219
<b>GLOBALE AKSJER - Usikrede</b>	<b>24 268 397</b>	<b>0</b>	<b>24 268 397</b>	<b>45 678 518</b>	<b>0</b>	<b>45 678 518</b>
KLP AksjeGlobal Indeks II	23 875 519	0	23 875 519	11 877 924	0	11 877 924
<b>GLOBALE AKSJER - Valutasikrede</b>	<b>23 875 519</b>	<b>0</b>	<b>23 875 519</b>	<b>11 877 924</b>	<b>0</b>	<b>11 877 924</b>
Pareto norske aksjer	3 305 117	0	3 305 117	- 280 245	0	- 280 245
WW Grunnfond Invest	na	0	0	998	0	998
<b>NORSKE AKSJER</b>	<b>3 305 117</b>	<b>0</b>	<b>3 305 117</b>	<b>- 279 247</b>	<b>0</b>	<b>- 279 247</b>
Private equity	0	0	0	- 191 913	0	- 191 913
<b>SUM PRIVATE EQUITY</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>- 191 913</b>	<b>0</b>	<b>- 191 913</b>
<b>AKSJEPLASSERINGER</b>	<b>51 449 033</b>	<b>0</b>	<b>51 449 033</b>	<b>57 085 282</b>	<b>0</b>	<b>57 085 282</b>
Bankinnskudd	2 718	2 718	0	42 020	42 020	0
DNB pengemarked	484 600	639 381	- 154 781	5 544 529	6 094 492	- 549 963
Pareto pengemarked	312 402	0	312 402	545 630	0	545 630
<b>BANK/PENGEMARKED</b>	<b>799 720</b>	<b>642 099</b>	<b>157 621</b>	<b>6 132 179</b>	<b>6 136 512</b>	<b>-4 333</b>
Pareto omløpsobligasjoner	1 274 758	0	1 274 758	1 615 419	0	1 615 419
DNB omløpsobligasjoner	711 950	0	711 950	-2 878 930	0	-2 878 930
<b>SUM OMLØPSOBLIGASJONER</b>	<b>1 986 708</b>	<b>0</b>	<b>1 986 708</b>	<b>-1 263 511</b>	<b>0</b>	<b>-1 263 511</b>
<b>RENTEPLASSERINGER</b>	<b>2 786 428</b>	<b>642 099</b>	<b>2 144 330</b>	<b>4 868 668</b>	<b>6 136 512</b>	<b>-1 267 844</b>
Realobl. Trønderenergi-bokført	629 886	0	629 886	7 293 899	0	7 293 899
<b>SUM ANLEGGSOBLIGASJONER</b>	<b>629 886</b>	<b>0</b>	<b>629 886</b>	<b>7 293 899</b>	<b>0</b>	<b>7 293 899</b>
Carnegie eiendom	4 666	0	4 666	-1 853 059	0	-1 853 059
<b>SUM ANDRE AKTIVAKLASSE</b>	<b>634 552</b>	<b>0</b>	<b>634 552</b>	<b>5 440 840</b>	<b>0</b>	<b>5 440 840</b>
<b>Total</b>	<b>54 870 014</b>	<b>642 099</b>	<b>54 227 915</b>	<b>67 394 790</b>	<b>6 136 512</b>	<b>61 258 279</b>

Budsjettkontroll fortsetter på side 4

# C) AVKASTNINGSOVERSIKT

Dato: 31.10.2015

## Cultiva – Avkastningsoversikt – Totalt

	1.10.2015– 31.10.2015			Hittil i år			31.10.2015		1.10.2015– 31.10.2015	
	Tidsvektet avkastning i %			Tidsvektet avkastning i %			Allokering		Avkastning	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	i NOK	i %	i NOK	bidrag i %
DNB Global Indeks	7,0	7,1	-0,0	14,1	14,4	-0,4	187 815 248	10,7	12 304 255	0,1
KLP AksjeGlobal Indeks I	7,1	7,1	0,0	14,3	14,4	-0,2	180 809 199	10,3	11 964 142	0,1
<b>GLOBALE AKSJER - Usikrede</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>14,2</b>	<b>14,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>368 624 447</b>	<b>21,1</b>	<b>24 268 397</b>	<b>1,1</b>
KLP AksjeGlobal Indeks II	7,9	7,9	0,1	3,8	3,9	-0,1	324 729 075	18,6	23 875 519	1,1
<b>GLOBALE AKSJER - Valutasikrede</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>324 729 075</b>	<b>18,6</b>	<b>23 875 519</b>	<b>1,1</b>
Pareto norske aksjer	3,3	5,7	-2,5	-0,3	6,8	-7,1	103 965 633	5,9	3 305 117	0,0
WW Grunnfond Invest	0,0	0,0	0,0	0,3	11,0	-10,7	0	0,0	na	0,0
<b>NORSKE AKSJER</b>	<b>3,3</b>	<b>5,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,1</b>	<b>103 965 633</b>	<b>5,9</b>	<b>3 305 117</b>	<b>0,0</b>
Private equity	0,0	5,7	-5,7	-1,1	6,8	-7,9	19 075 890	1,1	0	0,0
<b>SUM PRIVATE EQUITY</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>	<b>-5,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,9</b>	<b>19 075 890</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>AKSJEPLASSERINGER</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>816 395 045</b>	<b>46,6</b>	<b>51 449 033</b>	<b>2,3</b>
Bankinnskudd	0,1	0,0	0,1	1,0	0,7	0,3	3 461 608	0,2	2 718	0,0
DNB pengemarked	0,4	0,0	0,3	0,9	0,7	0,2	203 062 315	11,6	484 600	0,0
Pareto pengemarked	0,4	0,0	0,3	0,6	0,7	-0,1	85 677 287	4,9	312 402	0,0
<b>BANK/PENGEMARKED</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>292 201 210</b>	<b>16,7</b>	<b>799 720</b>	<b>0,0</b>
Pareto omløpsobligasjoner	0,4	-0,3	0,6	0,4	1,3	-0,8	366 031 603	20,9	1 274 758	0,0
DNB omløpsobligasjoner	0,5	-0,3	0,7	0,7	1,3	-0,5	104 053 520	5,9	711 950	0,0
<b>SUM OMLØPSOBLIGASJONER</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>470 085 123</b>	<b>26,9</b>	<b>1 986 708</b>	<b>0,0</b>
<b>RENTEPLASSERINGER</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>762 286 332</b>	<b>43,6</b>	<b>2 786 428</b>	<b>0,0</b>
Realobl. Trønderenergi-bokført	0,4	-0,2	0,5	4,2	2,1	2,1	152 111 984	8,7	629 886	0,0
<b>SUM ANLEGGSOBLIGASJONER</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>152 111 984</b>	<b>8,7</b>	<b>629 886</b>	<b>0,0</b>
Carnegie eiendom	0,0	-0,2	0,2	-7,4	2,1	-9,6	19 291 653	1,1	4 666	0,0
<b>SUM ANDRE AKTIVAKLASSER</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>171 403 637</b>	<b>9,8</b>	<b>634 552</b>	<b>0,0</b>
<b>Total</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1 750 085 015</b>	<b>100,0</b>	<b>54 870 014</b>	<b>3,1</b>

Avkastningsoversikt – totalt fortsetter på side 6

## Møte med investeringsrådet 19. november 2015

### Til stede:

Investeringsrådet: Thore Johnsen (TJ), Sten Koekebakker (SK), Inger- Lise Larsen (ILL)(deltok pr. telefon)

Fra stiftelsene: Erling Valvik (EV) og Ingebjørg Borgemyr (IBO)

### Oppsummeringer fra møtet:

#### 1. Kort status for stiftelsene

Statusrapport med portefølje og avkastning pr 31.10.15 Cultiva og Kompetansefondet ble utlevert og gjennomgått.

#### 2. Gabler Investment Management

IBO informerte om inngått avtale mellom Sørlandets Kompetansefond og Gabler Investment Management. Avtalen omfatter rådgivning og rapportering. Cultiva vil også innhente tilbud på rapporteringstjenester fra Gabler.

Gabler har gjennomgått forvalterstrukturen i Kompetansefondet og kommet med en del anbefalinger til endringer. Forslagene til endringer ble drøftet i møtet.

Det er realtvt stor uenighet i gruppen, spesielt knyttet til kredittobligasjoner.

TJ mener at kredittobligasjoner kun er "dårlige aksjer", og at eventuell risikokapasitet bør brukes til å kjøpe mer aksjer. Øk andel i aksjer fremfor å øke kredittobligasjoner. Man bør enten ta risikoen på aksjer eller sitte og "blø" frem til rentesituasjonen blir bedre. Statsobligasjoner er fornuftig pga. lav korrelasjon med aksjemarkedet og at det alltid vil være likviditet i slike obligasjoner. I dårlige tider er kredittobligasjoner ikke likvide. Skal man absolutt ha kredittobligasjoner; gå globalt for å diversifisere. Fondene bør som et utgangspunkt ikke ha globale obligasjoner.

ILL informerer om at Sparebankstiftelsen har valgt å ha både norske og globale kredittobligasjoner i sin strategi. Med 70 % aksjeandel må de ha likviditet til nok til å holde på med tildelingsaktivitet i noen år og har derfor 25 % av porteføljen i renter.

Medlemmene av investeringsrådet er generelt skeptiske til å ha for mange forvaltere pr. aktivaklasse. Det er både kompliserende og dyrt. Rådgiverne skaper jobb til seg selv med å skulle overvåke mange miljøer. ILL har erfaring med at der er mye "plunder og heft" med utenlandske forvaltere. De må levere mye meravkastning for å forsvare ekstraarbeidet. Aktiv forvaltning krever at man er mye mer på ballen, og følger opp selv sammen med en forvalter. Anbefalingene om indeksforvaltning og kostnadseffektive fondsalternativer videreføres.



### 3. Tilbud fra Formuesforvaltning

Anbefales ikke.

### 4. Taxation of cross border philanthropy in Europe

Ligger utenfor kjernekompetansen til investeringsrådets medlemmer. Thore Johnsen skulle ta med rapporten til en kollega på NHH for å få en rask vurdering av problemstillingen.

### 5. De store linjene – makro og strategi. Er det noe vi bør justere?

Aksjer:

Målet med stiftelsene er å ivareta fremtidige generasjoners behov for verdier. Når det går bra i det norske aksjemarkedet vil det være store forventninger til utdelinger. Sparebankstiftelsen har økt strategisk mål på aksjer til 75 %. Fornuftig av Cultiva å holde på det langsiktige målet om 60 % aksjeandel, men med en gradvis økning etter som markedene utvikler seg.

Investeringsrådet er enig i Cultivas ide om å definere Norden som hjemmemarked for å unngå for stor eksponering mot oljepriser ved bruk av indeksfond.

Eiendom:

Har en del egenskaper som er interessante. Løpende utbytte, spredning på regioner. Alternativ til aksjer. Mye bedre enn kredittobligasjoner så lenge det ikke er for dyrt. Sparebankstiftelsen har litt eiendomsinvesteringer gjennom DNB fond.

Realrenteobligasjoner:

Fremdeles fornuftig strategi, men omtrent umulig å få tak i gode papirer.

### 6. Eventuelt

Ingen saker under eventuelt



Dato: 30. november 2015  
Saksnummer: 46/15  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

## Handlingsprogram 2016-2019

Gjeldende overordnet strategi for Cultiva ble vedtatt av styret i møte 11. april 2011. Den overordnede strategien er utarbeidet med utgangspunkt i følgende visjon:

***Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke.***

Hovedsatsingen vil være på barn og unge. I tillegg kommer delsatsinger på talent- og kompetanseutvikling. Det skal også være åpning for nye muligheter som dukker opp, og som styret finner det særlig viktig for byen at Cultiva engasjerer seg i.

I løpet av 2014 ble de vedtatte målene mht. aksjeandel, bufferkapital og tapspotensiale i stresstesten nådd. Status pr. 31. oktober 2015 viser at aksjeandelen i porteføljen var 47 %, bufferkapitalen på 302 millioner kroner og tapspotensialet i stresstesten 175 millioner kroner.

Selv om målene er nådd, er det besluttet at Cultiva skal ha en gradvis økning av årlige bevilgninger frem til man når et forventet normalnivå på 40 millioner kroner. I 2016 foreslås det å sette av 30 millioner kroner til prosjektinvesteringer.

2015 har vært et spennende år for Kristiansand, og det har åpnet seg flere nye muligheter som Cultiva bør ha ambisjoner og evne til å være med på å videreutvikle til beste for byen. Nicolai Tangen har donert en enestående kunstsamling til Kristiansand, og det har også gitt grobunn for nye tanker og idéer rundt lokalisering av sentrale kulturinstitusjoner. I utkast til handlingsprogram foreslås det derfor at vi i årene fremover reserverer en del av prosjektinvesteringsmidlene til finansiering av prosjekter som kan utvikle seg i og rundt et "Barnas Kulturhus" (arb.tittel).

### Forslag til vedtak:

- 1) Styret vedtar fremlagte forslag til administrativt budsjett for 2016.
- 2) Styret gir sin tilslutning til videreføring av egenregiprojektet «Seminarserie» innenfor en økonomisk ramme på kr 500 000,- for 2016.
- 3) Styret vedtar handlingsprogram 2016-2019 som retningsgivende for sine prioriteringer.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg:	Utkast til handlingsprogram 2016 – 2019
Utrykte vedlegg:	Ingen

### Cultiva

Kristiansand  
Kommunes  
Energløstiftelse

Postboks 494  
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
www.cultiva.no

Org.nr.  
984 336 845

**cultiva**  
 Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse



## Handlingsprogram 2016 – 2019

Utkast til styremøte 7. desember 2015

### *Barn*

#### *Kunst, kultur og kreativitet*

Kristiansand kommune har etablert stiftelsen Cultiva med en kapitalbase på 1 500 MNOK. Cultiva vil bidra med 40 MNOK årlig til prosjekter i byen. Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn.

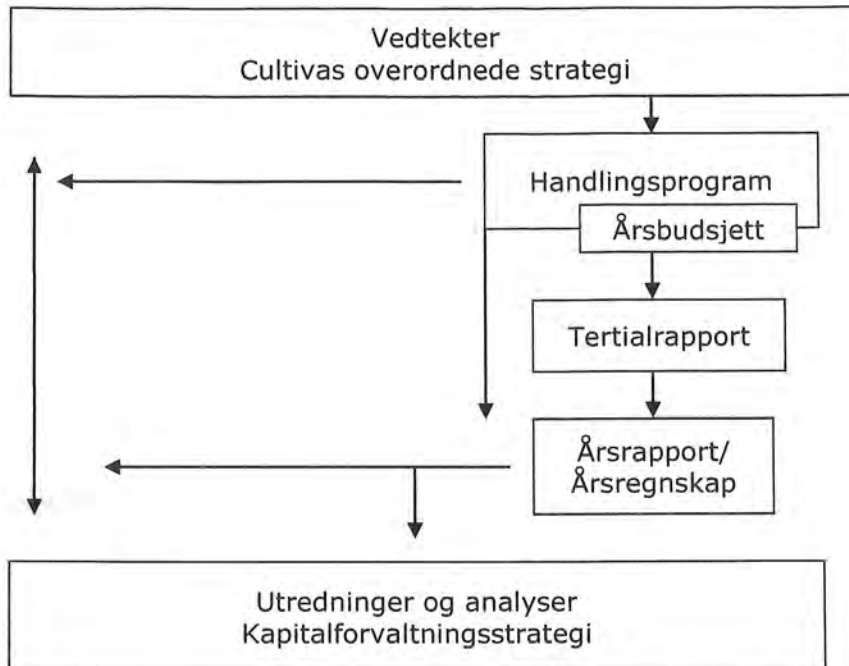
Byen skal bli landets fremste oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke. Cultiva vil bidra til å:

1. Bedre levekårene i Kristiansand ved å legge grunnlaget for at alle barn får de beste rammebetingelser for livsutfoldelse.
2. Gjøre Kristiansand mer attraktiv for foreldre ved å skape den beste rammen for barns oppvekst.
3. Videreutvikle Kristiansand for å sikre at byen fortsatt har rollen som barnefamilienes ferieby nr. 1.

I tillegg til Cultivas hovedsatsing på barn og unge vil Cultiva også prioritere talentutvikling og kompetanseutvikling innen kunst, kultur og kreativitet for å sikre byens konkurransekraft og attraktivitet.

## 1) Innledning

Følgende figur illustrerer styringsdokumentene og sammenhengen mellom disse.



Cultivas vedtekter står urørlig og Stiftelsestilsynet har det formelle tilsynet med at styret i Cultiva er lojal til vedtektene.

Cultivas overordnede strategi har et 12 års perspektiv, men skal rulleres hvert 4. år. Siste revisjon av overordnet strategi var 11. april 2011. Handlingsprogrammet er en fireårsplan som rulleres hvert år. Årsbudsjett er første år i handlingsprogrammet.

For den løpende oppfølging av virksomheten rapporteres det hvert tertial og ved årets slutt avleverer styret årsrapport og årsregnskap som oversendes Cultivas rådsforsamling.

Cultivas virksomhet er underlagt reglene i offentlighetsloven. I tillegg praktiseres møteoffentlighet etter kommuneloven.

## 2) Inntekter

Stiftelsen grunnkapital kan ikke angripes, og skal hvert år justeres for årets prisstigning. Det er kun realavkastningen på kapitalen som kan brukes for å oppfylle stiftelsens formål.

Størrelsen på avkastningen er avhengig av hvilken risiko Cultiva kan ta. Dette er behandlet i Cultivas kapitalforvaltningsstrategi. Styret i Cultiva reviderte kapitalforvaltningsstrategien sist i mars 2014. Porteføljen har p.t. en aksjeandel på 47 %.

Avkastningen vil variere fra år til år, og vil være avhengig av utviklingen i kapitalmarkedene. På sikt forventer Cultiva å kunne investere ca. 40 millioner kroner årlig i prosjekter.

Forventet realavkastning er satt til 3 %. Statens Pensjonsfond utlands langsiktige mål på realavkastning er 4 %, men har en høyere aksjeandel med 60 %.

## 3) Anvendelse av realavkastningen

Stiftelsens formål er regulert gjennom vedtektenes § 3. Styret har ved siste revisjon av overordnet strategi fastsatt følgende visjon som retningsgivende for Cultivas videre arbeid:

***Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke.***

Visjonen skal søkes oppfylt ved å bidra til prosjekter innenfor hovedsatsingen på barn og unge, og delsatsingene på talent- og kompetanseutvikling. For å realisere strategien vil Cultiva invitere til et bredt anlagt partnerskap for de som ønsker å ta del i Cultivas visjon. Det skal søkes samarbeid med kommune, fylke og stat, profesjonelle og frivillige aktører, næringsliv, kunst-, kultur- og kunnskapsorganisasjoner.

I løpet av 2014 ble de vedtatte målene mht. aksjeandel, bufferkapital og tapspotensiale i stresstesten nådd. Status pr. 31. oktober 2015 viser at aksjeandelen i porteføljen var 47 %, bufferkapitalen på 302 millioner kroner og tapspotensialet i stresstesten 175 millioner kroner.

Selv om målene er nådd, er det besluttet at Cultiva skal ha en gradvis økning av årlige bevilgninger frem til man når et forventet normalnivå på 40 millioner kroner. I 2016 foreslås det å sette av 30 millioner kroner til prosjektinvesteringer.

2015 har vært et spennende år for Kristiansand, og det har åpnet seg flere nye muligheter som Cultiva bør ha ambisjoner og evne til å være med på å videreutvikle til beste for byen. Nicolai Tangen har donert en enestående kunstsamling til Kristiansand, og det har også gitt grobunn for nye tanker og idèer rundt lokalisering av sentrale kulturinstitusjoner. I utkast til handlingsprogram

foreslås det derfor at vi i årene fremover reserverer en del av prosjektinvesteringsmidlene til finansiering av prosjekter som kan utvikle seg i og rundt et "Barnas Kulturhus" (arb.tittel).

Tall i mill kroner (løpende priser)	2016	2017	2018	2019
Forventet realavkastning (3 %)	54,0	55,8	56,1	56,4
Til disposisjon	54,0	55,8	56,1	56,4
Tiltak:				
Administrasjon	5,5	5,7	5,8	5,9
Prosjektinvesteringer	20,0	20,0	20,0	20,0
Prosjektinvesteringer "Barnas kulturhus" (arb.tittel)	10,0	20,0	20,0	20,0
Endring bufferkapital	18,5	10,1	10,3	30,5
Sum disponert	54,0	55,8	56,1	76,4

Forventet bufferkapital 31.12	339	349	359	370
Forventet forvaltningskapital 31.12	1 860	1 900	1 908	1 930

### Administrasjon

I vedtatt strategi har styret omtalt hvordan arbeidsform, evaluering og kommunikasjon skal utøves. Den nye arbeidsformen forutsetter at vi i liten grad skal behandle søknader. Cultiva skal som selvstendig aktør definere de prosesser, prosjekter og tiltak som skal støttes. Det forutsettes et bredt anlagt samarbeid med et stort antall aktører.

Det vises til vedlagte administrasjonsbudsjett for 2016. Budsjetter er basert på en videreføring av dagens bemanning på 1,7 årsverk. Økningen i midler til møte- og reisevirksomhet og kjøp av ulike tjenester fra 2014 er videreført. Arbeidet med konkretisering av tiltak for å oppfylle visjonen krever mer kapasitet til bl.a. faglig vurdering av prosjekter, oppdatering av hjemmesider, utvikling av nye modeller for samarbeid etc.

### Prosjektinvesteringer

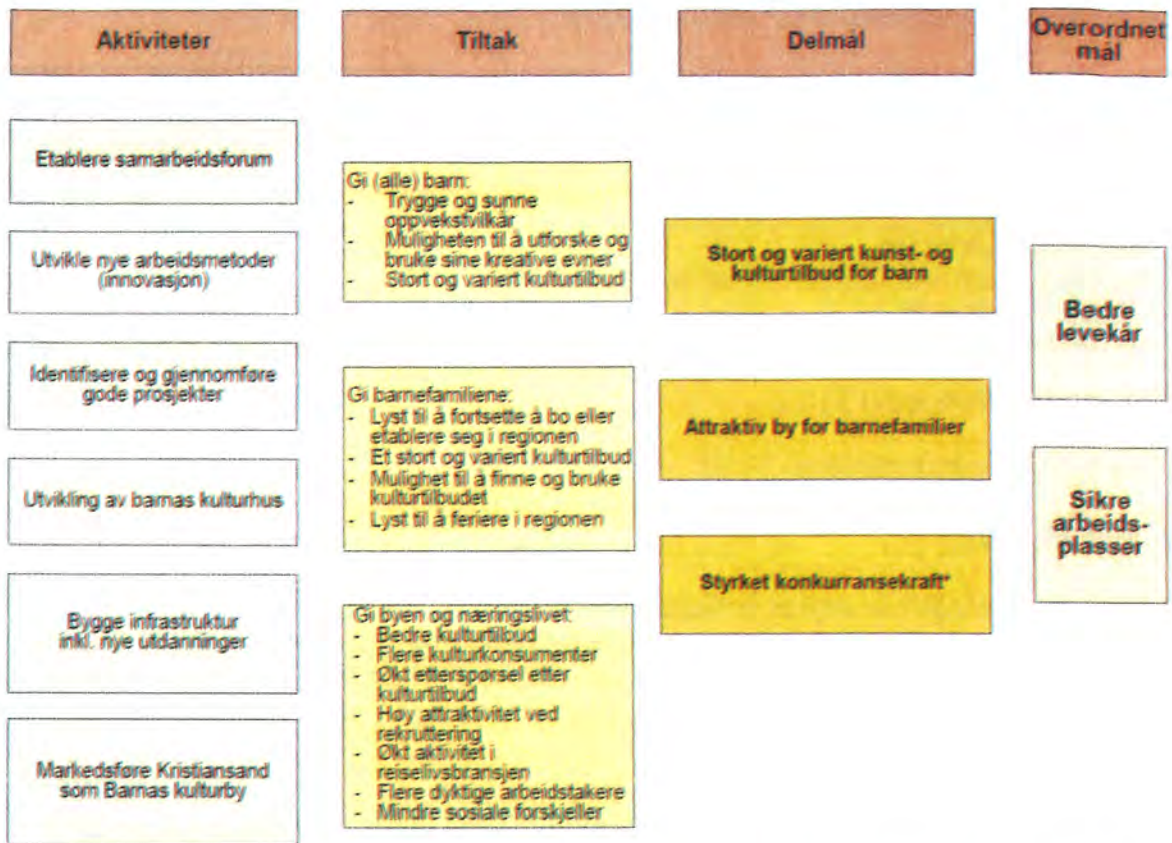
#### BARN OG UNGE

Tiltak og prosjekter som i særlig grad vil styrke barn og unges livssituasjon gjennom å fremme deres kreativitet, kulturelle deltakelse, opplevelse og utvikling. En andel av midlene skal særlig brukes til å løfte de grupper barn og unge som har de største levekårsproblemene.

Stiftelsen mener at en spisset innsats for barn og unge vil ha grunnleggende effekt på levekår. Opplevelse av, og kompetanse innen, kunst, kultur og kreativitet anses som et fundament for å sikre innbyggernes livskvalitet og byens attraktivitet.



Modell for arbeid med tiltak for barn og unge:



\* Kfr. Nobelprisvinner i økonomi James Heckmans forskning som dokumenterer at den beste effekten kommer ved tidlig innsats.

Igangsatte prosjekter:

#### Kilden Dialog

4-årig samarbeid for videreutvikling av Kilden Dialog. Årlige bevilgninger til dialogprosjekter som involverer barn og unge.

#### Barn i Byen Kristiansand

5-årig samarbeid for å etablere en Kristiansandsutgave og nettutgave av kulturmagasinet og kulturkalenderen «Barn i Byen». I 2015 er de to første magasinene i Kristiansand utgitt og nye nettsider med kulturkalender lanseres i desember. Cultiva vil også vurdere å videreføre samarbeidet etter oppstartsfasen så lenge dette er i samsvar med stiftelsens strategi.

#### Cultiva Ekspress Junior

Egen satsing på kunst- og kulturprosjekter for, av og med barn og unge. I 2015 er det igangsatt følgende prosjekter:

- Slow Bridge
- Pilotprosjekt for opprettelse av den første "YouthBank" i Kristiansand
- 5 årlig skulpturprosjekt "Barnas skulptursti"
- oppstart av EU-prosjektet "Barnas Oktober" (forsalg)

Hvert enkelt prosjekt som foreslås må godkjennes av styret i Cultiva.

**SAND Internasjonal scenekunsthøst for barn og unge**  
3-årig prosjekt for å videreutvikle den tidligere biennalen ASSITEJ-festivalen til en årlig festival i Kristiansand.

#### Posebyen Kulturskole

Blå Kors i Kristiansand i samarbeid med Kristiansand Kulturskole utredet muligheten for å inkludere barn i utsatte familier i kulturskoletilbudet. Det er foreslått å inngå et 3-årig samarbeid med Blå Kors for å etablere tilbudet.

#### SKMU: Barnas kunstmuseum

Sørlandets Kunstmuseum ønsker å etablere et 3-årig utviklingsprosjekt for å gjøre Barnas kunstmuseum til et unikt tilbud i landet, og fylle museet med aktiviteter med kunstformidling, kunstproduksjon og kunstnerisk medskapning for barn i alderen 0-10 år. Det er foreslått å bevilge midler til et forprosjekt.

#### Kristiansand Internasjonale Dragefestival

En gruppe ildsjeler i Kristiansand har anmodet om midler til et forprosjekt for å starte en internasjonal dragefestival i Kristiansand.

#### Blue Vipers Cup

3-årig samarbeid med Blå Kors i Kristiansand for etablering av en håndballcup med mening. Håndballklubben Vipers og Blå Kors ønsker å etablere en ny håndballcup som i tillegg til konkurransen har et fokus på å bevisstgjøre både spillere og støtteapparatet i klubbene på hvordan de kan arbeide med barn og familier som har spesielle utfordringer.

#### Kristiansand Summer Games

Stiftelsen Sportikus og Kristiansand Idrettsråd arbeider med et forprosjekt for å lage en sommerfestival for mange ulike idrettsgrener og kulturuttrykk i Kristiansand.

#### Vision Skatepark

Cultiva har i samarbeid med Ferd Sosiale Investeringer bidratt til utvikling av Vision Skatepark. Det er etablert nye fasiliteter for parkour og free-running, og det arbeides aktivt med utvikling av nye prosjekter knyttet til hvordan engasjere barn og unge som ikke deltar i de mer tradisjonelle organiserte aktivitetstilbudene som eksisterer.



## TALENTUTVIKLING

Bred satsing på unge talenter med særlige forutsetninger for å lykkes innenfor kunst- og kulturfeltet. Stiftelsen vil med dette bygge på de gode erfaringer som er høstet gjennom arbeidet med Cultiva Ekspress.

Igangsatte prosjekter:

Cultiva Ekspress Kunst og Idrett  
Talentutviklingsordning for unge talenter fra Kristiansand.

UngdomsKilden  
Forprosjekt gjennomført i 2015. Foreslått 4-årig samarbeid for å etablere en talentutviklingsordning for scenekunst.

Storbyprosjekt Ungdommens Kulturmonstring  
3 årig prosjekt som skal arbeide for å øke rekrutteringen til UKM i storbyene.

## KOMPETANSEUTVIKLING

Tiltak som bidrar til utvikling av forskning og utdanning tilknyttet kunst- og kulturnæringer. Det skal fortsatt satses på viktige kompetansesentre som mangler i landsdelen. Satsingen er et viktig bidrag for å styrke konkurransekraften i landsdelen.

Igangsatte prosjekter:

Kilden Dialog  
Utvikling og spredning av hvordan organisasjoner og institusjoner kan arbeide med dialogprosjekter.

Egenregi – seminarserie  
Avsetning av midler for å kunne avholde møter og litt større seminarer om ulike fagfelt innenfor strategien.

## NYE MULIGHETER

Det skal være åpning for nye muligheter som dukker opp og som styret finner det særlig viktig for byen at Cultiva engasjerer seg i.

Prosjekter under utvikling:

Kunstgave til Kristiansand  
Nicolai Tangen v/AKO Stiftelsen har donert en samling på om lag 1000 verk med moderne, norsk kunst til Kristiansand. Samlingen er verdsatt til ca. 150 millioner norske kroner, og giver vil også bidra til å etablere egnede utstillingslokaler og driftsmidler i oppstartsperioden. Cultiva er deltaker i en

arbeidsgruppe som er utpekt for å finne løsninger som er gode både for donor og Kristiansand by. Det arbeides p.t. med muligheten for at samlingen deponeres hos Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) og at SKMU flytter til lokaler som også gir rom for Tangen-samlingen.

#### Barnas Kulturhus (arb.tittel)

Cultiva har i en lenge periode arbeidet med idèen om å etablere et kulturhus for barn i Kristiansand sentrum.

Innholdet i et slikt hus er fremdeles uavklart. Det finnes ulike hus og løsninger andre steder som kan være en inspirasjonskilde: Zoom Kindermuseum i Wien, Nicolai for Børn i Kolding, Børnekulturhuset A'Mar i København, Geitmyra Matkultursenter i Oslo, Barnas kulturhus i Bergen og mange, mange fler. Cultiva ønsker å ha en åpen prosess før det tas beslutninger om hva et barnas kulturhus i Kristiansand bør inneholde.

Når det gjelder en eventuell lokalisering av et barnas kulturhus har det åpnet seg nye og svært interessante muligheter i forbindelse med Kunstgaven til Kristiansand. Cultiva kan være interessert i å overta bygningsmassen til SKMU for å bruke det til et barnas kulturhus dersom SKMU beslutter å flytte.

#### Oppsummering igangsatte prosjekter og estimat på investeringsbehov:

Tall i mill. kr (faste 2016 kroner)	2016	2017	2018	2019
<u>Barn og unge:</u>				
Kilden Dialog - prosjektmidler	1,5	1,5		
Barn i Byen	0,3	0,3	0,3	0,3
Cultiva Ekspress Junior				
YouthBank	?	?	?	
Barnas Skulptursti	1,0	0,2	0,2	
Barnas Oktober	0,2	0,2	0,2	
SAND Internasjonal scenekunsthifestival	0,5			
Posebyen Kulturskole	0,6	0,5		
SKMU: Barnas kunstmuseum	?	?	?	
Kristiansand Internasjonale Dragefestival	?	?	?	
Blue Vipers Cup	0,3	0,3		
Kristiansand Summer Games	?			
Vision Skatepark	?			
Barnas kulturhus	10,0	20,0	20,0	20,0
<u>Talentutvikling:</u>				
Cultiva Ekspress idrett og kunst	3,2	3,2	3,2	3,2
Ungdomskilden (forslag)	1,6	1,6	1,6	
1B1: No boundaries	0,5	0,5		
Storbyprosjekt UKM	0,15	0,15		
<u>Kompetanseutvikling:</u>				
Kilden Dialog - kompetansesenter	1,0	1,0		
Egenregi - seminarserie	0,5	0,5	0,5	0,5
Frie midler	8,65	10,05	14,0	16,0
<b>Sum</b>	<b>30,0</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>

### Endring i bufferkapital

Nedenforstående illustrasjon viser utviklingen i markedsverdien hos KK-Stiftelsen i Sverige. Grafen viser at to ganger siden oppstarten i 1994 har markedsverdiene falt mer enn 30 %. KK-Stiftelsen har 35-70 % av den totale porteføljen i aksjemarkedene.



Kilde: KK-Stiftelsen, [www.kks.se](http://www.kks.se)

Til tross for disse verdifallene har KK-Stiftelsen delt ut 8,7 milliarder kroner og har i tillegg økt porteføljen fra 3,6 milliarder kroner i 1994 til 8,4 milliarder kroner i 2014.

Investeringsrådet har tidligere uttalt at en bufferkapital på 25 % ville være en veldig solid buffer som vil sørge for at stiftelsene kan ha et stabilt nivå på utdelingene som i liten grad vil preges av kortsiktige svingninger i finansmarkedene. Cultivas bufferkapital utgjør pr. 31.10.15 ca. 17 % av porteføljeverdien.

Det er viktig at stiftelsen fremover klarer å vedlikeholde og videreutvikle den oppsparte bufferkapitalen. Dette gjør at Cultiva kan være en langsiktig investor som har evne til å sitte gjennom alle kriser, og likevel ha midler til å kunne gjennomføre prosjektinvesteringer i de årene hvor avkastningen er lavere enn forventet.

#### **4) Konklusjon**

For årene 2016 til 2019 er anvendelse av realavkastningen spesifisert i tabellen under punkt 3). Styret og administrasjonen arbeider videre med å konkretisere partnerskap og tiltak som kan bidra til å oppfylle Cultivas visjon og strategiske mål.

Vedlegg: Administrativt budsjett 2016

## Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse

**ADMINISTRATIVT BUDSJETT**

(alle tall i 1 000 kr, 2016-kroner)

	Budsjett 2016	Budsjett 2015	Prognose 2015	Regnskap 2014	Regnskap 2013	Regnskap 2012	Regnskap 2011	Regnskap 2010	Regnskap 2009
<b>Lønns- og personalkostnader</b>									
Lønn administrasjonen	1 609	1 555	1 508	1 380	1 283	1 323	2 137	2 134	2 113
Feriepenger administrasjonen	193	187	196	177	190	215	296	292	297
Pensjonskostnader administrasjonen	328	316	263	262	209	251	235	205	307
Honorar styre, rådsforsamling og andre	586	484	479	748	458	465	518	209	552
Arbeidsgiveravgift	383	358	441	277	348	364	485	361	422
Div. lønns- og personalkostnader	50	50	30	43	62	49	64	135	130
<b>Sum lønns- og personalkostnader</b>	<b>3 150</b>	<b>2 950</b>	<b>2 917</b>	<b>2 887</b>	<b>2 550</b>	<b>2 667</b>	<b>3 735</b>	<b>3 336</b>	<b>3 821</b>
<b>Andre driftskostnader</b>									
Avskrivninger	0	10	7	11	11	11	11	4	55
Lokalkostnader	350	330	348	285	249	283	352	304	259
Utstyr, programvare etc.	150	130	202	115	118	152	173	320	200
Regnskap/revisjon	225	200	236	222	225	227	235	506	284
Andre fremmede tjenester	800	800	476	432	113	155	437	1 155	481
Møter/kurs	150	150	90	71	35	8	262	155	178
Rekvisita, telefon etc.	100	130	59	104	166	156	349	275	291
Reisekostnader	450	350	429	254	106	67	120	249	386
Kontingenter	150	130	140	141	124	86	122	103	122
Andre driftskostnader	75	90	63	98	61	38	86	163	693
<b>Sum andre driftskostnader</b>	<b>2 450</b>	<b>2 320</b>	<b>2 050</b>	<b>1 733</b>	<b>1 208</b>	<b>1 183</b>	<b>2 147</b>	<b>3 234</b>	<b>2 949</b>
<b>TOTALE ADMINISTRATIVE KOSTNADE</b>	<b>5 600</b>	<b>5 270</b>	<b>4 967</b>	<b>4 620</b>	<b>3 758</b>	<b>3 850</b>	<b>5 882</b>	<b>6 570</b>	<b>6 770</b>

Endringer i forhold til fjorårsbudsjett:

Lønns- og personalkostnader	200	6,8 %
Andre driftskostnader	130	5,6 %
Totale administrative kostnader	330	6,3 %

**Investeringsbudsjett**

Det er ikke avdekket behov for større investeringer i 2016.

Cultiva - Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelser

## **KOMMENTARER TIL DE ENKELTE POSTER**

Prisstigningen er forventet å bli + 2,1 % fra 2015 til 2016, jfr SSB Konjunkturtendenser pr 03.09.2015.

### **Lønns- og personalkostnader**

Lønn inkl. sosiale utgifter til administrasjonen er budsjettet med grunnlag i årslønninger og pensjonsordningen. Budsjettet lønn for 2016 er i administrasjonen økt med 2,9 % basert på SSB konjunkturtendenser av 03.09.15.

Stillingsbrøk for kontorleder er videreført med 70 %.

Honorar til styret og rådet er endret i tråd med rådsforsamlingens vedtak om honoar i juni 2015. Honorar til rådsforsamlingen er basert på at det avholdes to møter i året. Honorar for to møter med investeringsrådet er inkludert i budsjettet.

### **Avskrivninger**

Tidligere aktiverte investeringer er nedskrevet til null.

### **Husleie/fellesutgifter**

Kostnadene deles 50/50 med Sørlandets Kompetansefond.

### **Regnskaps- og revisjonshonorar, andre fremmede tjenester**

Budsjett for regnskaps- og revisjonshonorar videreføres uten store endringer.

Budsjettposten for andre fremmede tjenester er videreført fra 2015 for å gi rom for å kjøpe tjenester til kommunikasjonsarbeide (bl.a. oppdatering av hjemmesider, tekstutvikling etc) og andre oppgaver i forbindelse med implementering av overordnet strategi.

### **Møter/kurs**

Budsjettposten videreføres på samme nivå som i 2015.

### **Rekvisita, telefon etc.**

Budsjettposten redusertes noe fra 2015 basert på faktisk forbruk.

### **Reisekostnader**

Reisekostnader knyttet til administrasjon og styre. Det er satt av midler til studietur for styret og økt aktivitet i administrasjonen.

### **Kontingenter**

Forutsetter at vi fortsatt er med i Stiftelsesforeningen (40 000), EFC (35 000), Agdering (10 000) og har medlemsskap i ulike foreninger som for eksempel Kristiansand Næringsforening, Connect Sørlandet, Forum for Kultur og Næringsliv, Digin m.fl.

**Andre driftskostnader**

Inkludert i diverse utgifter er forsikring, representasjon, bankomkostninger og andre administrasjonsutgifter.

**Avsluttende kommentar**

Totalbudsjettet er økt med 330 000 kroner i forhold til budsjett for 2015. Økningen er hovedsakelig knyttet til øke lønns- og personalkostnader etter justering av honorarsatser og økt reiseaktivitet.



Dato: 26. november 2015  
Saksnummer: 47/15  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## **Ikke prioriterte prosjekter**

Administrasjonen arbeider kontinuerlig med prosjektforslagene i idèbanken. Vi har vurdert idèene opp mot formål, strategi, prioriteringskriterier og verdiene som er nedfelt i den overordnede strategien.

Enkelte prosjekter er utenfor formålet og noen er utenfor strategien. Prosjektene er presentert for styret i tidligere møter under orientering om "Mottatte henvendelser".

### **Forslag til vedtak:**

- 1) Styret prioriterer ikke videre arbeid med følgende henvendelser:

E-15012 Lydbølgen	Øvingslokale for live-opptreden
E-15041 Hopeful Stiftelsen	Tilbake på sporet og Ubuntu
E-15043 Kristiansand Kunsthall	Diverse prosjekter for barn og unge
E-15044 PunktFestivalen	Punkt Barn
- 2) Styret ber administrasjonen informere initiativtakerne om styrets beslutning.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Sammendragsskjema pr. prosjekt.  
Utrykte vedlegg: Mottatte henvendelser pr. prosjekt



<b>Prosjektnummer:</b>	E-15012
<b>Prosjektnavn:</b>	Øvingslokaler for live opptredener på Høie
<b>Prosjekteier:</b>	Øystein Aamodt, Lydbølgen
<b>Beskrivelse av prosjekteier:</b>	Enkeltpersonforetak
<b>Andre samarbeidspartnere:</b>	
<b>Prosjektbeskrivelse:</b>	Innrede øvings- og konsertlokale på i de gamle fabrikklokalene på Høie hvor artister kan gjøre pre-produksjon og øve på live-opptredener med publikum.
<b>Effektmål:</b>	Økt kvalitet på lokale artister
<b>Prosjekt mål:</b>	Fysisk tilrettelegging av lokalene på Høie
<b>Tidsperspektiv:</b>	Ikke spesifisert
<b>Kostnadsrammer:</b>	Ikke spesifisert
<b>Finansiering:</b>	Ikke spesifisert

<b>Saksbehandling:</b>		<b>Evalueringskjema:</b>	
Mottatt:	14.09.15	Innenfor formål:	Ja på 4 av 4 kriterier
Vurdert administrativt:	24.11.15	Strategiområder:	Talentutvikling
Presentert for styret:		Prioriteringskriterier:	13 av maksimalt 24
Behandlet i styret:		Verdier:	8 av maksimalt 12
<b>Resultat styrebehandling:</b>			

<b>Kommentar:</b>	<p>Øystein Aamodt har lydstudio på Høie fabrikk, og er en aktiv medspiller for unge talenter i Kristiansand.</p> <p>Bør vurdere om det er mulig å få til prosjektet ved å bruke allerede eksisterende infrastruktur i Kristiansand. Har søkt stiftelsen for store kulturanlegg.</p> <p>Administrasjonens forslag: Ikke prioritert.</p>
-------------------	--

<b>Prosjektnummer:</b>	E-15041
<b>Prosjektnavn:</b>	Tilbake på sporet og Ubuntu
<b>Prosjekteier:</b>	Hopeful stiftelsen
<b>Beskrivelse av prosjekteier:</b>	Ideell organisasjon
<b>Andre samarbeidspartnere:</b>	NAV, Kristiansand kommune, NOV, Skeie Fondet, Backer & Bang, Sparebank 1 SR Bank m.fl.
<b>Prosjektbeskrivelse:</b>	Arbeidstrening Kreativ utfoldelse gjennom bl.a. drama og bevegelse for å bli bedre kjent med seg selv, og til å skape kreative uttrykk individuelt og i fellesskap.
<b>Effekt mål:</b>	Redusere utenforskapet
<b>Prosjekt mål:</b>	Forebygge frafall og tilbakeføring til arbeidslivet for unge mennesker Skape mestringsfølelse og selvtillit
<b>Tidsperspektiv:</b>	Ikke spesifisert
<b>Kostnadsrammer:</b>	Ikke spesifisert
<b>Finansiering:</b>	Ikke spesifisert

<b>Saksbehandling:</b>		<b>Evaluerings skjema:</b>	
Mottatt:	12.10.15	Innenfor formål:	Ja på 4 av 4 kriterier
Vurdert administrativt:	24.11.15	Strategiområder:	Barn og unge
Presentert for styret:		Prioriteringskriterier:	9 av maksimalt 24
Behandlet i styret:		Verdier:	12 av maksimalt 12
<b>Resultat styrebehandling:</b>			

<b>Kommentar:</b>	<p>Flinke mennesker med stort hjerte og engasjement. Svak kopling til relevante fagmiljøer. Trenger midler til videre utvikling av konsept og langsiktig finansiering. Trenger mer penger til å drive de prosjektene de allerede har igangsatt.</p> <p>Administrasjonens forslag: Ikke prioritert.</p>
-------------------	--

<b>Prosjektnummer:</b>	E-15043
<b>Prosjektnavn:</b>	Satsing på barn og unge
<b>Prosjekteier:</b>	Kristiansand Kunsthall
<b>Beskrivelse av prosjekteier:</b>	Forening
<b>Andre samarbeidspartnere:</b>	SKMU, Punkt m.fl.
<b>Prosjektbeskrivelse:</b>	3 årig pilot med utvikling av opplegg for barn fra 10 år og oppover. Rapportørene: Unge som kunstkritikere ArtCamp: Kunstleir i feriene Arduino: robotprosjekt Atlas: Møte mellom kunstnere og unge mennesker
<b>Effekt mål:</b>	Økt kunsttilbud for barn og kunstinteresse hos barn
<b>Prosjekt mål:</b>	Etablering av nye tilbud
<b>Tidsperspektiv:</b>	3 år
<b>Kostnadsrammer:</b>	Ikke spesifisert
<b>Finansiering:</b>	Ikke spesifisert

<b>Saksbehandling:</b>		<b>Evalueringskjema:</b>	
Mottatt:	22.10.15	Innenfor formål:	Ja på 4 av 4 kriterier
Vurdert administrativt:	24.11.15	Strategiområder:	Barn og unge, talentutvikling
Presentert for styret:		Prioriteringskriterier:	13 av maksimalt 24
Behandlet i styret:		Verdier:	8 av maksimalt 12
<b>Resultat styrebehandling:</b>			

<b>Kommentar:</b>	<p>Kunsthallen har fått et betydelig løft de siste årene. 2 ansatte, stor aktivitet. Deltaker i norsk nettverk for kunsthaller. Mye samarbeid lokalt nå i forhold til tidligere.</p> <p>SKMU har mest tilbud for de mindre barna, så kunsthallen ønsker å ha en satsing på barn fra 10 år og oppover. Stillingsressurs + produksjonsmidler.</p> <p>Kunsthallen ble utfordret til å kople seg opp mot forprosjekt for Dragefestival i Kristiansand.</p> <p>Administrasjonens forslag: Ikke prioritert.</p>
-------------------	---

<b>Prosjektnummer:</b>	E-15044
<b>Prosjektnavn:</b>	Punkt Barn
<b>Prosjekteier:</b>	Punkt Festivalen
<b>Beskrivelse av prosjekteier:</b>	Stiftelse
<b>Andre samarbeidspartnere:</b>	
<b>Prosjektbeskrivelse:</b>	Utvikling av undervisningsopplegg for barn og unge rundt Live Remix konseptet
<b>Effekt mål:</b>	Økt musikkinteresse hos barn og publikumsutvikling
<b>Prosjekt mål:</b>	Etablering av nytt tilbud
<b>Tidsperspektiv:</b>	Ikke spesifisert
<b>Kostnadsrammer:</b>	Ikke spesifisert
<b>Finansiering:</b>	Ikke spesifisert

<b>Saksbehandling:</b>		<b>Evalueringskjema:</b>	
Mottatt:	20.10.15	Innenfor formål:	Ja på 4 av 4 kriterier
Vurdert administrativt:	24.11.15	Strategiområder:	Barn og unge
Presentert for styret:		Prioriteringskriterier:	12 av maksimalt 24
Behandlet i styret:		Verdier:	9 av maksimalt 12
<b>Resultat styrebehandling:</b>			

<b>Kommentar:</b>	<p>Presentere ny musikkjanger for barn og unge. Kan gjennomføres via den kulturelle skolesekken uten Cultivas bidrag.</p> <p>Administrasjonens forslag: Ikke prioritert.</p>
-------------------	--



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 48/15  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## **Kilden Dialog 2016 (år 3 av 4)**

### **Sammendrag:**

Cultiva og Kilden Teater- og Konserthus startet høsten 2013 et 4-årig samarbeidsprosjekt om utvikling av Kilden Dialog. Saken ble grundig drøftet i saksfremlegg 20/13 og i styremøtet.

Hovedmålet med samarbeidet er at Kilden Dialog i løpet av perioden 2014-2018 skal:

- Være etablert som regionalt kompetansesenter for dialogmetodikk og praksis
- Ha utviklet og gjennomført en rekke dialogprosjekter

Styret i Cultiva besluttet i møte 9. oktober 2013 å investerte 2,5 millioner kroner til aktiviteter i 2014 og videreførte samarbeidet ved å investere ytterligere 2,5 millioner kroner til aktiviteter i 2015 i styremøte 12. desember 2014. I samme styremøte investerte Cultiva også 1,1 millioner kroner i oppstart av talentutviklingsprosjektet "UngdomsKilden" som er organisert som en del av Kilden Dialog. UngdomsKilden skal levere evalueringsrapport for oppstarten i januar 2016 som grunnlag for beslutning om videreføring av prosjektet.

Det er opprettet en styringsgruppe for prosjektet hvor Cultiva er representert. Styringsgruppen godkjenner årlige handlingsplaner for prosjektet.

Kilden Dialog rapporterer i statusrapporten pr. november 2015 om aktiviteter og fremdrift. Det er stor aktivitet, positivitet og kompetansebygging på mange nivåer i og rundt prosjektet, og Kilden Dialog får stor oppmerksomhet både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Det er ikke rapportert om vesentlige avvik i forhold til kontrakt og godkjent handlingsplan hverken for 2014 eller 2015.

### **Forslag til vedtak:**

- 1) Det bevilges inntil kr 2 500 000,- til aktiviteter i 2016. Cultivas bidrag skal brukes til oppbygning av kompetansesenteret og til dialogprosjekter rettet mot barn og unge.
- 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

### **Vedlegg:**

Trykte vedlegg: Statusrapport november 2015  
Saksfremlegg 20/13 Kilden Dialog

Utrykte vedlegg: Ingen

### **Cultiva**

Kristiansand  
Kommunes  
Energiverksstiftelse

Postboks 494  
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
www.cultiva.no

Org.nr.  
984 336 845

# KILDEN DIALOG

## Statusrapport november 2015 for prosjekt «Kilden Dialog 2014 – 2018»



SPOR, oktober 2015. Elever fra Kristiansand Katedralskole Gimle og Kvadraturen Skolesenter.

Følgende statusrapport tar utgangspunkt i «Handlingsplan Kilden Dialog 2015» godkjent av styringsgruppen 4.2.2015, samt plan for kompetanseutvikling godkjent 29.06.15.

### Kompetanseutvikling

Kilden Dialog har arbeidet systematisk med å utvikle kompetansen i dialogmetodikk og praksis. Dette gjør vi både gjennom de erfaringer vi gjør oss i planlegging, gjennomføring og evaluering av Dialogprosjekter, men også gjennom faglig og teoretisk tilnærming.

År to av prosjektperioden har vært svært aktivt. Vi har begynt å se gode resultater av den strategiske tilnærmingen som ble skissert i strategiplanen for perioden. Spesielt gjelder dette intern organisering, med planleggingen av prosjekter som involverer store ressurser fra mange avdelinger på Kilden. Produzentene våre er, sammen med de andre berørte avdelingene, blitt bedre på å håndtere de utfordringene det medfølger å samarbeide med amatører i kunstneriske prosesser. Mange av amatørerne er også grupper som har spesielle behov eller utfordringer, og det kreves ekstra tilrettelegging fra produksjonsapparatet for å møte disse behovene. Erfaringene til nå tilsier at slike produksjoner er like ressurskrevende som andre profesjonelle oppsetninger, men vi mener også at den økte innsatsen på profesjonell kvalitet gir større uttelling og høyere grad av måloppnåelse for de enkelte prosjektene.

I 2015 har Kilden Dialog aktivt kartlagt relevante kulturvirksomheter, organisasjoner og nettverk for å undersøke hva som finnes av sammenlignbare tiltak, initiativ og praksis på nasjonalt og europeisk nivå.

Vi har blant annet deltatt på:

**Arena Usus vinterkonferanse** 26. – 27. januar, Kristiansand

**Kildenkongressen** 27.- 28. april, Kristiansand - Nasjonal kultur- og næringskonferanse

**Studietur med Kilden Sølvstrupene** – møte med Århus Ældrekor. Århus 7. – 9. mai

København 20. – 22. mai – møte med og gjensidig presentasjon av **Teaterpiloterne** – et kreativt prosjekt for barn og unge i regi av Det Kongelige Teater i København

«**Scenekunst i kontekst**» **Fagdag for drama/teater** (UiA – Kunstfag – KiK) med samarbeidspartnere, 28. mai, Kristiansand

**Audiences Europe Network**, Talking about Audiences and Europe. Our Future, Berlin 23. – 24. juni

**Nordisk Orkesterkonferanse**, Stavanger 16. – 18. September – presentasjon av SPOR Kristiansand Symfoniorkester/Kilden Dialog

**Norsk Publikumsutviklings Årskonferanse**, Kristiansand 21.-22. september – presentasjon av Kilden Dialogs SPOR-prosjekt

**Education and outreach – seminar for orkestre**, Helsinki 10. – 11. november

Kartleggingen så langt tyder på at det er få sammenlignbare prosjekter både på nasjonalt og europeisk nivå. De aller fleste institusjoner har produksjoner rettet mot bestemte målgrupper, og tiltakene er både kreative og interessante, men den store, overordnede satsingen ser vi foreløpig ikke hos andre.

Vi har også hatt jevnlig dialog med andre regionale kulturaktører og –organisasjoner. Spesielt har vi hatt konkret samarbeid med Fakultetet for Kunstfag ved Universitetet i Agder, der studenter blant annet har bidratt til å realisere Fargespill og medvirket i teatergruppen Fotspor. Tre studenter har også fått undervisning i prosjektledelse på Kilden. Dette har vært et spennende og fruktbart samarbeide for begge parter, mener vi.

## Synlighet

Kilden Dialog har hatt god lokal synlighet i presse så langt i 2015, både gjennom forhåndsomtale og anmeldelse av produksjoner, og gjennom en større artikkel om Kilden Dialog i lørdagsmagasinet til Fædrelandsvennen, God Helg. Det er gledelig å konstatere at Fædrelandsvennen også har valgt å anmelde Fargespill, Spor og også Juleevangeliet 2014. Dette tyder på at produksjonene blir tatt seriøst, og behandlet som kulturopplevelse på linje med det gjennomprofesjonelle produksjonene ved Kilden. Vi har også fått god respons på presentasjoner av Kilden Dialog i ulike fora. På forestillingen SPOR i oktober kom det representanter fra flere nordiske orkestre.

Vi har gjennomført to publikumsundersøkelser, en etter Fargespill i mars og en etter SPOR i oktober. Begge undersøkelsene tyder på at vi har truffet målgruppene vi var ute etter med prosjektene og belyser interessante problemstillinger som vi kan bruke i det videre arbeidet.

## Større produksjoner

### SPOR – forestilling 23. og 24. oktober

Årets store satsing har vært konsertforestillingen SPOR. Prosjektet er en flerårig satsing med utgangspunkt i Kristiansand Katedralskole Gimles satsing på kunst som verktøy for mestring, forståelse og inkludering mellom elever med psykiske og fysiske utviklingshemninger og andre elever. Et bestillingsverk av komponist og musiker i Kristiansand Symfoniorkester, Stig Nordhagen, danner den musikalske og kunstneriske rammen om prosjektet. Etter en mindre visning våren 2015 ble fullversjonen oppført 23. og 24. oktober, med 100 ungdommer, fullt symfoniorkester og band. Forestillingen fylte to åpne forestillinger og en skoleforestilling. Til sammen fikk 2000 publikummere oppleve SPOR i Konsertsalen, og tilbakemeldingene har vært overveldende, anmelderen gav terningkast 6.

*- Jeg ønsker at publikum skal vite at jeg, og vi som er annerledes, må inkluderes i samfunnet som alle andre. Vi trenger mer åpenhet rundt det å være annerledes, for det finnes altfor mange som faller mellom to stoler. Jeg føler meg veldig stolt når jeg kan stå her på scenen og fremføre mine egne tekste.*

*Nicolai Myhre, elev*



Formålet med SPOR ligger i kjernepunktet til Kilden Dialog; å skape innovative møter mellom profesjonelle kunstnere og ungdommer, og ungdommene imellom, som bidrar til økt mestring, synlighet, toleranse og kvalitetsopplevelser. Vi ser en fin effekt internt, der de enkelte musikerne engasjerer seg utover selve prosjektet og ønsker å videreføre kontakten med elevene. Med SPOR søker vi også å utvikle en prosjektmodell som kan benyttes i nye konstellasjoner og i lengre perspektiv.



### FARGESPILL – forestilling 13. og 14. mars

For andre gang stod over 100 barn og unge på scenen og fremførte sanger, danser og klappeleker fra hele verden. Joik møtte kurdisk ballade, kokosnøttedans fra Filippinene møtte norsk klappelek, albansk ringdans møtte rap og norsk folkedans møtte samba. Forestillingen var en videreføring av pilotprosjektet høsten 2014, og ble veldig godt mottatt, 650 publikummere i Teatersalen.

Fædrelandsvennens anmelder, Emil Otto Syvertsen, trillet terningkast 5 og skrev blant annet:

*- Jeg har sett mange av Kilden Dialogs forestillingen etter hvert. Og jeg spør meg selv om ikke det er noe av det aller viktigste som foregår i Kilden. Her bygges relasjoner. Her læres samvær og samarbeid. Her bygges grenser ned. Her avvikles fordommer. Her skapes kunst.*



Fargespill er et pågående prosjekt der våre instruktører besøker barne- og ungdomsskoler og bruker musikktime til å hente inn og øve på sanger og danser som elevene selv foreslår. I tillegg har vi en ungdomsgruppe fra 16 – 25 år som møtes ukentlig på kveldstid i Kilden. Konseptet og metodikken er hentet fra Stiftelsen Fargespill i Bergen, som har holdt på med prosjektet i 10 år. Vi har utviklet et fint samarbeid med de utvalgte skolene i Kristiansand, Kristiansand kommune, Kristiansand kulturskole, ABUP og UiA, og arbeider nå videre med nye samarbeidspartnere mot Fargespill 2016. Samarbeidspartnerne melder også om spennende ringvirkninger av prosjektet, der både familier og miljøer er påvirket og deltar aktivt i å finne frem gamle musikk- og sangskatter.

## Andre prosjekter

### KILDEN LØRDAGSSKOLE

Kilden Lørdagsskole er et samarbeid med Kristiansand kulturskole (på vegne av kulturskolene i Vest-Agder) og Lørdagsskolen i Aust-Agder. Annenhver lørdag kommer ca. 35 elever for å få ekstra undervisning i klassisk og rytmisk musikk og sang, vekselvis i Arendal og på Kilden. Samarbeidet har fungert fint og elevene er veldig dedikerte, og prosjektet er et viktig ledd i talentutviklingsstrategien i Kilden Dialog.

### SCENETEKNIKKENS ABC

I samarbeid med Kristiansand kulturskole tilbyr vi teoretisk og praktisk grunnkurs i lys og lyd for sal og scene. Dette har vært et populært tiltak for en liten gruppe dedikerte ungdommer som har gått hos oss i flere år. Høsten 15 ble det besluttet at de nå var blitt så flinke at vi har lite å tilby dem av videre opplæring og vi vil åpne kurset for nye elever fra høsten 16.

### DEN UNGE SCENE (DUS)

Agder Teater og Kilden er regional partner for den nasjonale teatermønstringen DUS, et landsdekkende ungdomsteaterprosjekt. DUS bestiller og utvikler sceniske tekster skrevet for ungdom og fremføres av ungdom. Målet er å stimulere produksjonen av ungdomsteater, og løper over to år. Våren 15 gjennomførtes workshops og mønstring for Aust- og Vest-Agder i regi av Kilden.

### SØLVSTRUPENE / FOTSPOR

Arbeidet med seniorkoret Sølvstrupene og Teatergruppen Fotspor gir oss verdifull erfaring i outreachmetodikk og prosjektarbeid. Vi samarbeider svært tett med Kirkens Bymisjon og Universitetet i Agder om teatergruppen, og de utfordringene det byr på å skulle jobbe med en på mange måter svært sårbar gruppe.

Sølvstrupene har blitt et svært populært kor! I skrivende stund teller de 146 medlemmer og vi har vært nødt til å opprette ventelister, da kapasiteten på øverom er nokså sprengt. I mai var de på tur til Århus, der de blant annet holdt konsert med Århus Ældrekor, et interessant outreachprosjekt opprettet i forbindelse med eldresaken i Danmark.

Fotspor og Sølvstrupene har sammen hatt en fin høstproduksjon, «Snehvit og de syv dvergene – et moderne eventyr».

### UNGDOMSKILDEN

Ungdomskilden var vår store nye satsing på å gi teaterinteressert ungdom et utfyllende undervisningstilbud. Vi har jobbet mye med å legge planer for organisering og innhold og kunne lansere prøveoppstart med 22 elever i september. For å være uavhengig av en eventuell videreføring av prosjektet i 2016 valgte vi å samkjøre audition og opptak med Agder Teaters oppsetning av «Sound of Music», som har prøvestart i januar 2016. Høsten 2015 har vært en spennende og hektisk periode for instruktører og elever med ukentlig undervisning i tillegg til helgeworkshops med kjente koreografer og pedagoger fra både inn- og utland. Evaluering skal foreligge januar 16, men vi kan allerede nå oppsummere med at vi er svært glade for og stolte av prosjektet. Elevene viser stor fremgang og tydelig tilfredshet.

## Nye prosjekter

Vi har etter enighet i styringsgruppen begrenset planleggingen av større, nye prosjekter og konsentrert oss om å utvikle metodikk og kvalitet i de eksisterende. Vi opplever stor tilgang på organisasjoner og andre som vil samarbeide med oss, og har i 2015 valgt å undersøke muligheten for å utvikle mindre tiltak som støtter opp om de eksisterende og å se på den langsiktige planleggingen.

## Status i hht. Handlingsplan 2015

Referanse til strategiplan	Resultatmål	Mål for perioden	Tiltak	Status pr. november 15
Målsetning 1. Utnytte de kunstfaglige og produksjonstekniske ressursene som finnes i Institusjonen på nye og bedre måter til glede, utvikling og utfordring for flere mennesker i regionen	Etablere regionalt kompetansesenter for dialogmetodikk og praksis.	Effektiv prosjektadministrasjon.	Arbeide med intern organisering	- ny struktur er organisert - deltatt på flere kompetansebyggende seminarer, studieturer og workshops - innhentet teoretisk kunnskap - synliggjort satsing gjennom nasjonale og internasjonale presentasjoner og div. presseoppslag - deltatt på norske og europeiske nettverkssamlinger - undervisning for studenter på Fak. for Kunstfag
		Etablert prosjekt for outreachmetodikk	Kompetansebygging	
		Etablert ressursgruppe for kompetansesenter i Kilden	Workshop	
		Plan for kompetansesenter	Studietur	
		Faglig fordypning	Synliggjøring av satsing	
		Planlagt nye dialogprosjekt	Organisere nye prosjekter	
	Nettverksbygging			
		Livskilden / seminar	- planlegges april 16	
Målsetning 2. Skape nye arenaer for deltagelse og opplevelse for en større andel av befolkningen	Etablere nye, større prosjekter	Videreutvikle etablerte prosjekter	Fargespill	- gjennomført mars 15
		Gjennomført forprosjekt «Ungdomskilden»	SPOR	- gjennomført pilot april 15 og i full skala oktober 15
			Ungdomskilden	- forprosjekt i rute
			Nye prosjekt	- under planlegging
	Videreføre prioriterte prosjekter	Videreføre og utvikle prioriterte prosjekter	Kilden Lørdagsskole	- i rute
			Sceneteknikkens ABC	- gjennomført vår 15 - nye elever tas inn høst 16
			Sølvstrupene / Fotspor	- i rute, gjennomført fellesprosjekt nov. 15
			Fotspor	- i rute
			Den Unge Scene (DUS)	- teatermønstring gjennomført april 15
			Juleevangeliet	- i rute, planlegges des. 15

### Avvik

Det rapporteres kun om mindre avvik i henhold til målene for perioden. Livskilden /seminar planlegges i sammenheng med Fargespill i mars 16, ikke høsten 15. En del av de planlagte konferansene har det vært vanskelig å få tid til å delta på, og vi har måttet prioritere til fordel for andre aktiviteter.

Kilden, 24. november 2015

Marie Teresie Sørensen

Prosjektleder Kilden Dialog 2014 - 2018



## Utdrag fra protokoll styremøte 09.10.13

### 20/13 Kilden Dialog

- Vedtak:**
- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 4-årig samarbeidsprosjekt med Kilden Teater- og Konserthus IKS for videreutvikling av Kilden Dialog. Cultivas bidrag skal brukes til oppbygning av kompetansesenteret og til dialogprosjekter rettet mot barn og unge og talentutvikling.
  - 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Aktiviteter for å sikre fremtidig finansering skal være en del av handlingsplanen.
  - 3) Det bevilges inntil kr 2 500 000,- til aktiviteter i 2014. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.



Dato: 2. oktober 2013  
 Saksnummer: 20/13  
 Til: Styret  
 Møtedato: 9. oktober 2013  
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Kilden Dialog

### Sammendrag:

I styremøtet 26. april 2013 anmodet styret administrasjonen om å sondere mulighetene for et samarbeid med Kilden Dialog innenfor Cultivas strategi. Det har vært avholdt flere møter med representanter for Kilden hvor felles interesser for Cultiva og Kilden har vært drøftet. I etterkant av møtene har Kilden utarbeidet en prosjektbeskrivelse og et strategidokument for Kilden Dialog.

Kilden Dialog ønsker å påta seg et større samfunnsansvar, og utvikle relasjonen med publikum, både gjennom å nå nye grupper med de tilbud som finnes i dag, men spesielt å utvikle nye former for aktiv deltakelse. Dette vil de gjøre ved å utnytte egne kunstneriske og faglige ressurser i samarbeidsprosjekter med organisasjoner, skoler og andre virksomheter. Det overordnede målet er å tilføre deltakerne i prosjektet og regionen en merverdi. De mener bestemt at deltakelse i kunstaktiviteter gir kulturell kompetanse som kvalifiserer til medansvar og deltakelse i samfunnet. Kilden Dialog presiserer at de skal være tro mot Kildens kunstneriske oppdrag, og skal ikke overta offentlige oppgaver som andre har ansvaret for.

Kilden har ambisjoner om å utvikle Kilden Dialog til å bli et regionalt kompetansesenter for dialogmetodikk og -praksis. I tillegg vil det ved prioritering av prosjekter satses særskilt på tiltak for barn og unge.

### Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 4-årig samarbeidsprosjekt med Kilden Teater- og Konserthus IKS for videreutvikling av Kilden Dialog. Cultivas bidrag skal brukes til oppbygning av kompetansesenteret og til dialogprosjekter rettet mot barn og unge og talentutvikling.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Aktiviteter for å sikre fremtidig finansiering skal være en del av handlingsplanen.
- 3) Det bevilges inntil kr 2 500 000,- til aktiviteter i 2014. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

  
 Erling Yalvik  
 Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Prosjektbeskrivelse og strategidokument Kilden Dialog  
 E-post fra Øystein Fosstveit v/ Stiftelsestilsynet datert 02.10.13  
 Utrykte vedlegg: Ingen

### Cultiva

Kristiansand  
 Kommunes  
 Energiverkstiftelse

Postboks 494  
 NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
 Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
 www.cultiva.no

Org.nr.  
 984 336 845

## Bakgrunn for saken

Kilden Teater- og Konserthus IKS har valgt å ta et utvidet samfunnsansvar utover det som relaterer seg til de primær oppgavene de har ved produksjonsforpliktelser overfor sine eiere. Samarbeidet har vært organisert gjennom prosjekter som legger vekt på deltakerorientert dialog, der formålet er å berike/endre noe i deltakernes liv, og der deltakerne kan få innflytelse på Kildens praksis. Kilden tror at ved å fremme kreativitet, kulturell deltakelse, opplevelse og utvikling hos publikum kan det bygges relasjoner som skaper kunnskap, forståelse og verdi mellom institusjonen, profesjonelle kunstnere og samfunnet.

Cultiva og Kilden ser at det er mange fellesnevnerne mellom Kildens ambisjoner for utvikling av Kilden Dialog og den vedtatte strategien for formålsrealisering i Cultiva. Det ville være ulogisk for Cultiva å ikke skulle forholde seg til den største profesjonelle kulturaktøren i Kristiansand når Cultivas strategi skal realiseres. Kilden har særlige forutsetninger for å finne prosjekter som vil styrke barn og unges livssituasjon gjennom å fremme deres kreativitet, kulturelle deltakelse, opplevelse og utvikling, samt å arbeide for kompetanseutvikling tilknyttet kunst og kulturnæringene.

### Forbud mot utdelinger til stifter

Stiftelseslovens § 19, 2. ledd har et generelt utdelingsforbud til stifter:

«Det kan ikke foretas utdelinger til oppretteren, til oppretterens nærstående etter § 5 bokstav a, eller til selskap der noen av disse hver for seg eller til sammen har slik bestemmende innflytelse som nevnt i § 4 tredje ledd.»

Kilden Teater- og Konserthus er et interkommunalt selskap som eies 60 % av Kristiansand kommune, 25 % av Vest-Agder Fylkeskommune, 12 % av Aust-Agder Fylkeskommune og 3 % av Grimstad kommune. Offentlige tilskudd utgjorde 76 % av selskapets driftsinntekter i 2012. Av dette var 70 % statlig finansiering, mens de regionale eierne bidro med 30 %.

Sørlandets Kompetansefond søkte i 2012 om dispensasjon for 6 tildelinger som var gjort til stifterne. Stiftelsestilsynet har i svar på søknaden (brev av 20.12.12) presisert at forbudet mot utdeling til stifter skal tolkes med tanke på å sikre selvstendighetskravet. Kjerneområdet er å hindre de klare misbrukstilfellene, dvs. hindre reelle tilbakeføringer til opprettelsen mv. Bestemmelsen er ikke til hinder for en ellers fornuftig formålsrealisering.

Stiftelsestilsynet har ved vurderingen lagt særlig vekt på følgende momenter:

- Utdelingene er i realiteten foretatt til selvstendige prosjekt, og dermed ikke til oppretter/kommunen
- Oppretters/kommunes rolle i prosjektene synes å ha vært avgrenset
- Prosjektene synes å dekke områder som faller utenfor kommunenes ordinære driftsoppgaver, og innebærer dermed ingen reell tilbakeføring til oppretteren/kommunen
- Utdelingene innebærer ikke en svekkelse av selvstendighetskravet.

Aktivitetene som gjennomføres i Kilden Dialog kan vanskelig defineres som primær oppgaver for de institusjonene som er den del av Kilden eller som primær oppgaver

for en kommune. Dialogprosjektene som skal gjennomføres skal ha en ekstern samarbeidspartner utenfor Kilden.

Administrasjonen har hatt en dialog med Stiftelsestilsynet for å få veiledning knyttet til håndtering av mulige samarbeidsprosjekter med Kilden Dialog. Tilbakemeldingen fra tilsynet i epost av 02.10.13 (vedlagt) er:

«Slik vi ser det vil da en eventuell tildeling fra Cultiva til prosjektet «Kilden Dialog» v/Kilden ikke vil skje til «opprettet»/kommunen i relasjon til stiftelseslovens § 19. En eventuell utdeling vil derfor ikke rammes av utdelingsforbudet i § 19 andre ledd første punktum.»

Den endelige konklusjonen blir dermed at Cultiva kan inngå et samarbeid med Kilden om prosjektet «Kilden Dialog» uten å bryte reglene i stiftelsesloven.

#### Utvikling av et regionalt kompetansesenter for dialogmetodikk og –praksis

Kilden Dialog er en tenkning som har mange fellestrekk med aktivitetene som kalles outreach i England.

Kilden ønsker å bruke de kommende fire årene på å etablere Kilden Dialog som et regionalt kompetansesenter for dialogmetodikk og –praksis.

Vi har ikke klart å identifisere andre kunst- og kulturinstitusjoner i Norge som har vært så bevisst sitt samfunnsansvar, og som har arbeidet så systematisk for å oppfylle dette. Kilden får stadige henvendelser fra andre som ønsker å lære av det som er gjort i Kristiansand.

Kilden har også erfart at det er en stor vilje og interesse for samarbeid blant private og offentlige institusjoner og virksomheter i regionen. Det er etablert et Outreach-forum for nettverksbygging og kompetanseutvikling. Et slikt forum kan være nyttig for å utvikle nye modeller for samarbeid på tvers av fagfelt og virksomheter, og som kan testes ut i regionen.

Oppsummert synes det å være en ledig posisjon som kompetansesenter som kan fylles av Kilden Dialog, og at det eksisterer et kompetansemiljø og en evne og vilje til å gjennomføre prosjekter som danner et godt utgangspunkt for en videre satsing.

#### Dialogprosjekter

Kilden Dialog har allerede gjennomført over 20 dialogprosjekter siden 2010. Enkelte av disse prosjektene har allerede en profil som gjør at de passer inn i Cultivas hovedsatsing på barn- og unge, og delsatsningen på talentutvikling. Cultiva vil gjennom et samarbeid med Kilden Dialog kunne medvirke til at det utvikles og prioriteres dialogprosjekter som er i overensstemmelse med Cultivas satsingsområder.

#### Prosjektbeskrivelse og strategidokument for Kilden Dialog

Utkast til prosjektbeskrivelse og strategidokument er utarbeidet av Kilden Dialog i etterkant av drøftelser mellom Kilden og Cultiva. Dokumentene er noe uferdige, men viser ambisjonene og retningen som Kilden ønsker å ta prosjektet videre. Kilden kommer nok til å utvikle aktiviteten i Kilden Dialog uavhengig av Cultivas medvirkning, men ambisjonene kan løftes vesentlig med et eventuelt samarbeid. En endelig prosjektbeskrivelse og

handlingsplan vil være en naturlig del av en eventuell samarbeidsavtale mellom Kilden og Cultiva.

### **Konklusjon**

Et samarbeid med Kilden Dialog vil kunne bidra til å oppfylle vår visjon. Begge delprosjektene kan direkte henføres til vår overordnede strategi ved å gjennomføre dialogprosjekter rettet mot barn og unge, og bidra til talentutvikling og kompetanseutvikling i regionen.

Administrasjonen vil derfor anbefale at Cultiva innleder et samarbeid med Kilden Dialog, og foreslår følgende vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 4-årig samarbeidsprosjekt med Kilden Teater- og Konserthus IKS for videreutvikling av Kilden Dialog. Cultivas bidrag skal brukes til oppbygning av kompetansesenteret og til dialogprosjekter rettet mot barn og unge og talentutvikling.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Aktiviteter for å sikre fremtidig finansering skal være en del av handlingsplanen.
- 3) Det bevilges inntil kr 2 500 000,- til aktiviteter i 2014. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.





# KILDEN DIALOG

## Utvikling av Kilden Dialog ved Kilden Teater- og Konserthus

---

### PROSJEKTBESKRIVELSE

- 1. Prosjektnavn:** *Kilden Dialog 2014 - 2018*
- 2. Prosjekteier:** *Kilden Teater- og Konserthus for Sørlandet IKS*  
Sjølystveien 2, 4610 Kristiansand  
Orgnr.: 986 471 839  
post@kilden.com  
Tlf. administrasjon: 90 58 11 11
- 3. Prosjektleder:** *Marie Teresie Sørensen*  
Prosjektansvarlig Kilden Dialog  
marie.teresie.sorensen@kilden.com  
Tlf. 481 09 289

#### 4. Bakgrunn for prosjektet

Helt siden det ble tatt en politisk beslutning om å fusjonere Kristiansand Symfoniorkester, Agder Teater og Opera Sør inn i én organisatorisk helhet, har institusjonene arbeidet for å finne en felles plattform for samarbeidskonstellasjoner som ikke nødvendigvis relaterer seg til de produksjonsforpliktelser vi har overfor eierne som vår primærvirksomhet. Felles organisering/økonomi og felles lokalisering i Kilden utfordret de tre institusjonene til å ta et utvidet samfunnsansvar og siden 2010 har teateret, orkesteret, operaen og kulturhusdriften i Kilden Teater- og Konserthus arbeidet sammen for å utvikle outreachprosjektet Kilden Dialog.

'Outreach' kalles gjerne 'samfunnsansvar' på norsk og i mange land er outreach en anerkjent og selvsagt del av kulturinstitusjonenes metoder for formidling og samfunnsengasjement. Outreach har lenge stått på lista over det teatre, orkestre og andre kunstinstitusjoner og -organisasjoner har betegnet som en del av sin virksomhet. Etter hvert har formålet forflyttet seg fra å gjelde ren formidling til også å gjelde strategier og metoder der publikum medvirker og har innflytelse på institusjonen. Et insentiv for satsingen på outreachprogrammer er også muligheten til å nå nye målgrupper, og utvikle relasjonen til eksisterende publikum, såkalt publikumsutvikling.

For oss går Kilden Dialog utover formidling og publikumsutvikling. Vi legger vekt på deltagerorientert dialog, der formålet er å berike/endre noe i deltagerens liv, og der deltagerne kan få innflytelse på vår praksis. Outreachprosjektene våre kaller vi dialogprosjekter. Vi tror at ved å fremme kreativitet, kulturell deltakelse, opplevelse og utvikling hos publikum kan vi bygge relasjoner som skaper kunnskap, forståelse og verdi mellom oss, som institusjon og profesjonelle kunstnere, og samfunnet rundt oss.

Gjennom Kilden Dialog ønsker vi å påta oss et større samfunnsansvar og utvikle relasjonen med publikum, både gjennom å nå nye grupper med de tilbud som finnes i dag, men spesielt å utvikle nye former for aktiv deltakelse. Dette vil vi gjøre gjennom å utnytte egne kunstneriske og faglige ressurser i samarbeidsprosjekter med organisasjoner, skoler og andre virksomheter. Vårt overordnede mål er å tilføre regionen en merverdi. Vi mener bestemt at deltakelse i kunstaktiviteter gir kulturell kompetanse som kvalifiserer til medansvar og deltakelse i samfunnet.

Over 20 dialogprosjekter er gjennomført siden 2010, med ulike samarbeidspartnere og i varierende størrelse og varighet, og vi har fått svært gode og tilbakemeldinger. Dette har gitt oss et godt erfaringsgrunnlag for å kunne utvikle satsingen fremover. Vi har derfor utarbeidet en strategi for Kilden Dialogs satsing for 2014 – 2018. Her peker vi ut målsetninger vi ønsker å oppnå og hva som må til for at vi skal komme dit.

Strategidokumentet ligger vedlagt prosjektbeskrivelsen.

Vi ser at tilgang på ressurser, spesielt administrative, har lagt begrensninger på de unike mulighetene som ligger innenfor denne type programmer, både i skala og effekt. En rekke organisasjoner, private og offentlige institusjoner og andre virksomheter har signalisert stor interesse for samarbeid og vi ser at en felles regional innsats på de satsingsområdene vi har pekt ut er ønskelig. Det er behov for en aktør som kan være både faglig oppdatert, organisator og bindeledd mellom interessenter til denne type prosjekter.

## 5. Prosjektets resultatmål

1. I løpet av perioden 2014 – 2018 skal Kilden Dialog være etablert som regionalt kompetansesenter for dialogmetodikk og praksis. Kompetansesenteret skal:
  - Arbeide aktivt for å fremskaffe ny kunnskap om deltagerorientert dialogmetodikk og praksis
  - Arbeide for å heve faglig kompetanse innen prosjektledelse og produksjon av dialogprosjekter
  - Arbeide for samarbeidskonstellasjoner på tvers av fagfelt og virksomheter, og til nye allianser og nettverk.
  - Være rådgiver og bindeledd for aktører som ønsker å satse på dialogmetodikk
  - Være informasjonskanal og talerør for å synliggjøre satsing og enkeltprosjekter
  - Ta initiativ til og lede større dialogbaserte samarbeidsprosjekter i regionen
  
2. I løpet av perioden 2014 – 2018 skal Kilden Dialog ha spisset sin satsing og i samarbeid med regionale aktører og relevant fagmiljø ha utviklet og satt i gang flere nye større dialogprosjekter:

BARNAS VERDENSDAGER  
 FARGESPILL  
 SPOR  
 SCENEKUNSTSKOLEN

I tillegg skal en rekke prioriterte dialogprosjekter være videreført:

SØLVSTRUPENE  
 FOTSPOR  
 LIVSKILDEN  
 SACRA ART FESTIVAL  
 JULEEVANGELIET  
 SCENETEKNIKKENS ABC  
 FREMTIDEN ER UHØRT  
 DEN UNGE SCENE (DUS)  
 KILDEN LØRDAGSSKOLE  
 OUTREACH-FORUM

Se utdypende informasjon om prosjektene i vedlegg.

## 6. Prosjektets effektmål:

Kilden Dialog målsetning er å:

1. utnytte de kunstfaglige og produksjonstekniske ressursene som finnes i institusjonen på nye og bedre måter til glede, utvikling og utfordring for flere mennesker i regionen.
2. skape nye arenaer for deltagelse og opplevelse for en større andel av regionens befolkning.

På sikt er målet å etablere Kilden Dialog som et kompetansesenter for dialogmetodikk og -praksis. Samtidig som vi ivaretar det grunnleggende kunstneriske ansvaret skal vår virksomhet gjenspeile det utvidede samfunnsoppdraget på alle plan.

Vi tror at resultatet av dette arbeidet vil komme både kunstinstitusjoner og regionens befolkning til gode:

- Heve institusjonenes kompetanse i publikumsutvikling og dialogmetodikk
- Bedre kunstnerisk og teknisk ressursutnyttelse
- Skaffe institusjonene erfaring og kompetanse i ressursutnyttelsen
- Utløse nye kreative krefter i regionen
- Bygge relasjoner mellom kultur og samfunn
- Bidra til regionens synlighet

### **7. Målgruppe:**

Kilden Dialog arbeider strategisk for å nå befolkningssegmenter som i dag ikke deltar på vår arena. Samtidig vil vi forsterke og utvikle relasjonen til eksisterende publikumsgrupper.

Vi satser særlig på tiltak for barn og unge, og på tiltak som er rettet mot integrering og mangfold.

Talentutviklingstiltakene retter seg spesielt mot unge mennesker som har gode forutsetninger for å utvikle seg i vår bransje.

### **8. Omfang, avgrensning**

Prosjektperioden løper fra 2014 – t.o.m. høsten 2018.

Det overordnede prosjektet har to deler:

1. Utvikling av Kilden Dialog til å bli en integrert del av virksomheten i Kilden Teater- og Konserthus og en kompetanseressurs for regionen.
2. Utvikling og gjennomføring av samarbeidsprosjekter med sentrale aktører i regionen.

Avgrensning: Kilden Dialog skal være tro mot Kildens kunstneriske oppdrag og skal ikke overta offentlige oppgaver som andre har ansvar for. I dette ligger også at Kilden Dialog skal unytte og utvikle de ressursene som finnes i institusjonen eller er nært knyttet til denne og innlede samarbeid med aktører som kan ivareta oppgaver som naturlig ligger utenfor kulturinstitusjonens område.

Utgiftene knyttet til de årlige satsingene Sacra Art Festival og Juleevangeliet legges ikke inn i prosjektets budsjett. Samproduksjonene har til sammen en netto kostnadsramme på kr. 1 400 000,-.

### **10. Rammebetingelser**

For å gjennomføre prosjektet er det behov for en prosjektadministrasjon som fasiliterer og følger opp Kilden Dialog. Ressursbehovet er anslått som følgende:

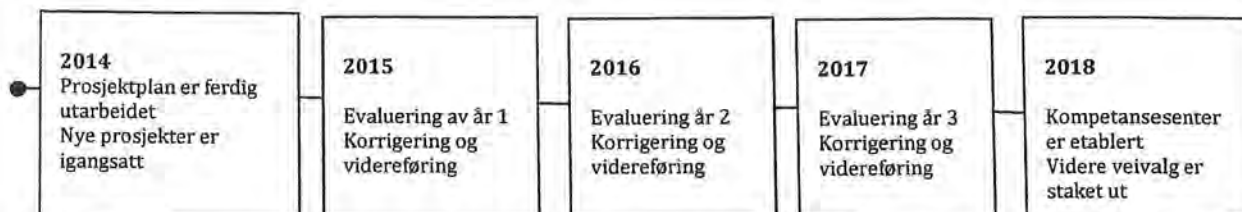
- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| - Prosjektansvarlig             | 1 årsverk (fast stilling) |
| - Prosjektledere/Produsenter    | 2 årsverk                 |
| - Kunstnerisk ansvarlig/kurator | ½ årsverk                 |

I tillegg kommer prosjektrelaterte kostnader utenom de ressursene som er tilgjengelig innenfor Kilden Teater- og Konserthus. Det forventes at samarbeidspartnere også bidrar til å finansiere samarbeidsprosjekter med egeninnsats og eventuelle kapitalbidrag.

### 11. Budsjett

TILTAK	KOSTNAD PR. ÅR	EGENINNSATS PR. ÅR
Lønn prosjektadministrasjon	2 000 000,-	600 000,-
Videreføring prosjekter	500 000,-	400 000,-
Nye prosjekter	1 000 000,-	0,-
<b>SUM</b>	<b>3 500 000,-</b>	<b>1 000 000,-</b>

### 13. Milepælplan



#### Vedlegg:

##### 1. Kilden Dialog strategidokument 2014 - 2018

# KILDEN DIALOG

## Opplevelse – Innlevelse – Deltagelse

### STRATEGIDOKUMENT 2014 -2018

Kilden Teater- og Konserthus IKS er unik i sin organisasjon, der regionteater, symfoniorkester, regionopera og kommunal kulturhusdrift er ført sammen i en organisasjon, og et senter for produserende kunst.

Kilden Dialog er et felles prosjekt for de tre kunstneriske avdelingene Agder Teater, Opera Sør og Kristiansand Symfoniorkester samt Kulturdriften i Kilden Teater- og Konserthus IKS. Under mottoet **Opplevelse – Innlevelse – Deltagelse** ønsker vi å påta oss et større samfunnsansvar i regionen. Ved bruk av egne tekniske og kunstneriske ressurser er målet både å utnytte disse bedre, og å tilføre samfunnet og kunsten en merverdi. Vi tror at deltakelse i kunstaktiviteter gir kulturell og relasjonell kompetanse som kvalifiserer til forståelse, medansvar og deltakelse i samfunnet.

#### INNLEDNING

Helt siden det ble tatt en politisk beslutning om å fusjonere Kristiansand Symfoniorkester, Agder Teater og Opera Sør inn i én organisatorisk helhet, har institusjonene arbeidet for å finne en felles plattform for samarbeidskonstellasjoner som ikke nødvendigvis relaterer seg til de produksjonsforpliktelser vi har overfor eierne som vår primærvirksomhet. Felles organisering/økonomi og felles lokalisering i Kilden utfordret de tre institusjonene til å ta et utvidet samfunnsansvar og siden 2010 har teateret, orkesteret, operaen og kulturhusdriften i Kilden Teater- og Konserthus arbeidet sammen for å utvikle outreachprosjektet Kilden Dialog.

'Outreach' kalles gjerne 'samfunnsansvar' på norsk og i mange land er outreach en anerkjent og selvsagt del av kulturinstitusjonenes metoder for formidling og samfunnsengasjement. Outreach har lenge stått på lista over det teatre, orkestre og andre kunstinstitusjoner og -organisasjoner har betegnet som en del av sin virksomhet. Etter hvert har formålet forflyttet seg fra å gjelde ren formidling til også å gjelde strategier og metoder der publikum medvirker og har innflytelse på institusjonen. Et insentiv for satsingen på outreachprogrammer er også muligheten til å nå nye målgrupper, og utvikle relasjonen til eksisterende publikum, såkalt publikumsutvikling.

For oss går Kilden Dialog utover formidling og publikumsutvikling. Vi legger vekt på deltagerorientert dialog, der formålet er å berike/endre noe i deltagerens liv, og der deltagerne kan få innflytelse på vår praksis. Outreachprosjektene våre kaller vi dialogprosjekter. Vi tror at ved å fremme kreativitet, kulturell deltakelse, opplevelse og utvikling hos publikum kan vi bygge relasjoner som skaper kunnskap, forståelse og verdi mellom oss, som institusjon og profesjonelle kunstnere, og samfunnet rundt oss.

Gjennom Kilden Dialog ønsker vi å påta oss et utvidet samfunnsansvar og utvikle relasjonen med publikum, både gjennom å nå nye grupper med de tilbud som finnes i dag, men spesielt å utvikle nye former for aktiv deltakelse. Dette vil vi gjøre gjennom å utnytte egne kunstneriske og faglige ressurser i samarbeidsprosjekter med organisasjoner, skoler og andre virksomheter. Vårt overordnede mål er å tilføre regionen en merverdi.

Over 20 dialogprosjekter er gjennomført siden 2010, med ulike samarbeidspartnere og i varierende størrelse og varighet, og vi har fått svært gode tilbakemeldinger. Dette har gitt oss et godt erfaringsgrunnlag for å kunne utvikle satsingen fremover for best å nå de målsetningene vi har satt oss.

## **VISJON**

Gjennom å være nyskapende og utnytte kunstfaglige ressurser på nye og meningsfulle måter, skal Kilden Dialog sette ny nasjonal standard for hvilke roller kunstinstitusjoner skal spille i et moderne samfunn.

## **MÅLSETNING**

Kilden Dialog skal aktivt og målbevisst arbeide med å utvikle tradisjonelle oppfatninger av kunst, søke å nå de delene av befolkningen som av ulike årsaker ikke oppsøker Kilden, samt skape nye fellesarenaer til beste for alle, uavhengig av alder, sosial bakgrunn, tilhørighet og kulturell kapital.

Kilden Dialog målsetning er å:

1. utnytte de kunstfaglige og produksjonstekniske ressursene som finnes i institusjonen på nye og bedre måter til glede, utvikling og utfordring for flere mennesker i regionen.
2. skape nye arenaer for deltagelse og opplevelse for en større andel av regionens befolkning.

På sikt er målet å etablere Kilden Dialog som et kompetansesenter for dialogmetodikk og -praksis. Samtidig som vi ivaretar det grunnleggende kunstneriske ansvaret skal vår virksomhet gjenspeile det utvidede samfunnsoppdraget på alle plan.

Vi tror at resultatet av dette arbeidet vil komme både Kilden og regionens befolkning til gode ved å:

- Bedre kunstnerisk og teknisk ressursutnyttelse
- Bygge relasjoner mellom kultur og samfunn
- Utløse nye kreative krefter i regionen
- Heve institusjonenes kompetanse i publikumsutvikling og dialogmetodikk
- Tilføre institusjonene erfaring og kompetanse i ressursutnyttelsen
- Skape grunnlag for opplevelse gjennom deltagelse
- Bidra til regionens synlighet

## **SATSINGSOMRÅDER**

Kilden Dialog arbeider strategisk for å nå befolkningssegmenter som i dag ikke deltar på vår arena og på prosjekter som fremmer nytenkning og innovasjon som kan skape nye allianser mellom Kilden og eksisterende publikumsgrupper.

Vi satser særlig på tiltak for barn og unge, og for tiltak som er rettet mot integrering og mangfold. I dette ligger også formidling på digital plattform.

I tillegg bidrar Kilden Dialog til talentutvikling og rekruttering innen egne fag og støtter utviklingen av regionens kulturliv ved bruk av lokale kulturressurser.

Kilden Dialog arbeider aktivt for å utvikle egen kompetanse og legger vekt på tiltak som kan gi oss faglig kunnskap.

Kilden utarbeider hvert år en handlingsplan for Kilden Dialog.

## GJENNOMFØRING

Kilden Dialog gjennomfører strategien hovedsakelig ved å gå inn i samarbeidsprosjekter med institusjoner, organisasjoner eller andre virksomheter. Vi bruker egne ressurser fra vår kjernevirksomhet og knytter til oss andre aktører som er med og bidrar i de enkelte prosjektene.

For å sikre at prosjektene er i henhold til Kilden Dialogs målsetning har vi utviklet et sett med retningslinjer ved prioritering av nye prosjekter. Nye prosjekter må:

- Ha en definert målsetning og målgruppe
- Ha en ekstern samarbeidspartner / organisasjon utenom Kilden
- Være forankret hos alle samarbeidsparter med tydelige ansvarsområder og forventninger
- Ha en kunstnerisk egenverdi
- Ha en plan for organisering, fremføring, finansiering og tidshorisont

## ORGANISERING

For å kunne gjennomføre strategien settes det sammen et team bestående av følgende stillinger:

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| - Prosjektansvarlig             | 1 årsverk (fast stilling) |
| - Prosjektledere/Produsenter    | 2 årsverk                 |
| - Kunstnerisk ansvarlig/kurator | ½ årsverk                 |

Lederne ved Kildens kunstneriske avdelinger inngår i Kilden Dialogs beslutningsråd, som vil vurdere hvilke tiltak som skal prioriteres og hvilke stedlige ressurser som skal legges inn i hvert prosjekt fra Kildens side.

Prosjektansvarlig for Kilden Dialog er leder for teamet og ansvarlig for å initiere og fasilitere samarbeidsprosjekter på vegne av Kilden Teater og Konserthus, samt sørge for faglig oppdatering og utvikling, nettverks- og informasjonsarbeid. Prosjektlederne leder de enkelte tiltakene i samarbeid med prosjektpartnere og stillingene defineres derfor som årsverk da disse ressursene settes inn etter behov. Det samme gjelder kunstnerisk ansvarlig.

## RESSURSBEHOV

Kilden Teater- og Konserthus besluttet ved opprettelsen av Kilden Dialog at det utvidede samfunnsansvaret skulle ha høy prioritet ved planlegging av virksomheten. Det er derfor, siden pilotprosjektene ble igangsatt i 2010, satt av en hel stilling til den administrative delen av Kilden Dialog. I tillegg kommer de ressursene de enkelte avdelingene har lagt inn i form av skuespillere, instruktører, musikere, dirigenter, teknikere, lokaler, bespisning, markedsføring osv. Kilden har dessuten tatt på seg kostnader for ressurser som har måttet skaffes eksternt.

Til nå har Kilden finansiert Kilden Dialog med en ren kostnad av ca 1,2 mill pr. år i tillegg til de interne ressursene. Dette har vært en forutsetning for å utvikle prosjektet i en pilotfase og har kommet både Kilden og samarbeidspartene til gode.

Ordringen med å utnytte de interne ressursene ligger til grunn for dialogsatsingen og vil videreføres, men den administrative utvidelsen krever økte ressurser. Det samme gjør videreføring av aktive prosjekter og planlegging og igangsetting av nye.



**BUDSJETT**

TILTAK	KOSTNAD PR. ÅR
Lønn administrativ stab	2 000 000,-
Videreføring prosjekter	5 00 000,-
Nye prosjekter	1 000 000,-
<b>SUM</b>	<b>3 500 000,-</b>

**FINANSIERING**

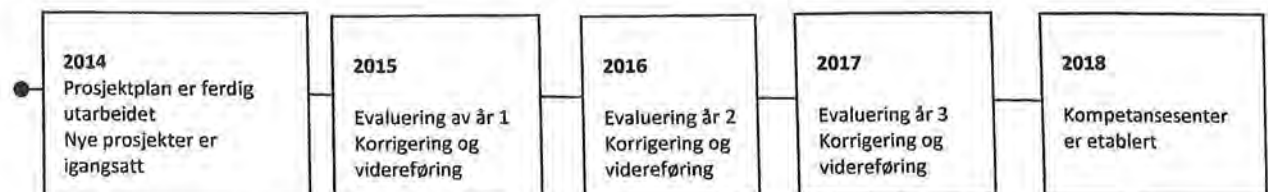
Kilden vil fortsette å investere i Kilden Dialog med ett årsverk til administrasjon og andre produksjonsrelaterte kostnader. Det forventes at samarbeidspartnere også bidrar til å finansiere samarbeidsprosjekter med egeninnsats og eventuelle kapitalbidrag. I tillegg søkes det eksterne finansører som ønsker å bidra til å realisere Kilden Dialogs strategi og til enkeltprosjektene.

FINANSIØR	BIDRAG
Kilden Teater- og Konserthus	1 000 000,-
Andre	2 500 000,-
<b>SUM</b>	<b>3 500 000,-</b>

I tillegg kommer utgiftene knyttet til de årlige satsingene Sacra Art Festival og Juleevangeliet som vi dekker under eget budsjett. Samproduksjonene har til sammen en netto kostnadsramme på kr. 1 400 000,-.

**PROSJEKTPLAN**

Vi vil i løpet av høsten 2013 utarbeide en prosjektplan for gjennomføring av strategien, men vedlagt følger en oversikt over aktive prosjekter som Kilden ønsker å videreføre i strategiperioden, samt en oversikt over hvilke nye prosjekter som planlegges.

**MILEPÆLPLAN**

## AKTIVE PROSJEKTER

Prosjekter som enten gjennomføres som kontinuerlig undervisning/samlinger eller er årlige arrangementer:

- SØLVSTRUPENE

Kildens seniorkor. Målgruppen er 62 år + og pr 2013 teller koret hele 130 medlemmer.

- FOTSPOR

Samarbeidspartnere: Kirkens Bymisjon, Universitetet i Agder

Gruppe med deltagere av Kirkens Bymisjons tilbud; Enter jobb & fritid. Ledes av instruktør fra Kilden og sangpedagog fra UiA. Jobber med tekster, skuespill og sang.

- LIVSKILDEN

Samarbeidspartnere: Sørlandets Sykehus (Avdeling for Barn og unges Psykiske helse)

Konferansen LivsKilden har som mål å gi kunnskap om hvordan kunst og kultur er sentrale bidragsyttere til helse, verdiskapning og kompetanse.

- SACRA ART FESTIVAL

Samarbeidspartnere: Arken Kulturhus /Skipper Music, Mimeta – Centre for culture sector development, Universitetet i Agder, lokale og regionale menigheter og trossamfunn.

Spirituell kunst- og kulturfestival arrangert første gang mars 2013. Festivalen er et møtested for lokale, nasjonale og internasjonale aktører – med fokus på sakral kunst og kultur, og er et ledd i satsingen på å utvide perspektivet på kunst i relasjon til inkludering, likeverd og mangfold.

- JULEEVANGELIET

Flere av Kilden Dialogs prosjekter ble for første gang knyttet sammen i én forestilling. Sølvstrupene og Fotspor, samt 50 skolebarn av ulike nasjonaliteter samarbeidet med Agder Teater, Kristiansand Symfoniorkester og Kristiansand Solistensemble.

- SCENETEKNIKKENS ABC

Samarbeidspartner: Kristiansand Kulturskole

Talentutvikling. Samarbeid med Kulturskolen om grunnleggende teoretisk og praktisk undervisning i lys og lyd for scene og sal.

- FREMTIDEN ER UHØRT Vol I-III

Talentutvikling. Relativt ukjente artister i rytmisk sjanger ble plukket ut til å få sin egen musikk arrangert og fremført med KSO. Samarbeidspartner: SØRF (Regionalt kompetansesenter for rytmisk musikk).

- DEN UNGE SCENE (DUS)

Landsdekkende ungdomsteaterprosjekt. Talentutvikling. Samarbeidspartner: Kristiansand Barne- og Ungdomsteater, Lillesand Barne- og Ungdomsteater, Kristiansand Kulturskole, Vågsbygd Videregående Skole, Arendals Dramatiske Selskab, Kastelet Kultursenter, Rosegården Teaterhus, Risør Musikkteater, Grimstad Teaterverksted.

- KILDEN LØRDAGSSKOLE

Talentutvikling. Musikk talenter i alderen 12-18 år får undervisning og samspillerfaring av høyt kvalifiserte instruktører. Samarbeidspartnere: Universitetet i Agder, Kristiansand Kulturskole, Kulturskolene i Vest-Agder, Lørdagsskolen Aust Agder

- OUTREACH-FORUM

Nettverksbygging og kompetanseutvikling. Gjennom våre prosjekter har vi skapt et nettverk av gode samarbeidspartnere og søker stadig nye på både nasjonalt og internasjonalt nivå. I tillegg er vi opptatt av faglig forankring for dialogprogrammet vårt. Vi er i ferd med å etablere et forum for outreach i regionen, i samarbeid med fagmiljøet på universitet og høyskoler, sykehus og andre kunst og kulturaktører.

## NYE PROSJEKTER

Kilden Dialog har vært gjennom en pilotfase, der en rekke relasjoner og tiltak har vært utprøvd.

Vi vil bruke de erfaringene vi har gjort oss for å utvikle nye prosjekter der vi kan spisse og prioritere. Vi ønsker å satse på større prosjekter i samarbeid med regionale aktører og relevant fagmiljø. Nye prosjekter kan oppstå som følge av de relasjonene som utvikles, som delprosjekter eller som frittstående tiltak. Kilden Dialog vil fortsatt være åpne for konsepter utprøvd andre steder, men med eget eierskap og lokal tilpasning.

### *BARNAS VERDENSDAGER*

Konsept initiert av Rikskonsertene. Gratis, ikke-kommersiell familiedag med flerkulturelt programinnhold levert av både Rikskonsertene og lokale krefter.

Arrangeres i de fleste fylker i Norge. Kjernen i programmet er 20-minutters verksteder der barn og voksne lærer musikk- og danseuttrykk fra ulike deler av verden for å gi et inspirerende glimt inn i en kultur/kunstform via enkel deltakelse og opplevelse.

**Målsetning:** 3-årig prøveprosjekt med årlig arrangement – første gang i september 2014.

**Effekt mål:** Inkludering og mangfold, arena der kulturaktører kan møte nye publikumsgrupper.

#### **Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand Kulturskole  
Videregående skoler  
Kongsgård skolesenter  
Lokale kulturutøvere  
Innvandrerorganisasjoner

### *FARGESPILL*

Konsept fra Bergen kommunes integreringsprosjekt, nå Stiftelsen Fargespill.

Multikulturelt kunstprosjekt der barn og ungdom fra hele verden, inkludert Norge, medvirker i musikalske forestillinger. Utgangspunkt i mottaksskolens elever og forestillingene bygges opp av sanger og danser aktørene har med seg fra sine respektive land. Disse arrangeres med norske musikktradisjoner og global ungdomskultur. Konseptet er lisensiert ut til flere kommuner i Norge, med lokal tilpasning. Fargespills formål er å skape en arena for gjensidig berikende kultur møter der forskjellig identitet og kulturell / kunstnerisk kompetanse blir synliggjort og verdsatt for å vise at musikk, dans og sang er de beste arenaene vi har for et likeverdig og konstruktivt møte mellom mennesker med forskjellig bakgrunn, erfaring og kultur.

Kilden Dialog ser for seg lokal tilpasning med for eksempel mor- og dattergruppe som er tilknyttet prosjektet.

**Målsetning:** 3-årig prøveprosjekt med årlig forestilling – første gang i 2015

**Effekt mål:** Integrering og talentutvikling

#### **Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand kommune  
Kulturskolene i Aust- og Vest-Agder  
Kongsgård Skolesenter  
ABUP  
Lokale kulturutøvere  
Frivillige organisasjoner

**SPOR**

Samarbeidsprosjekt med utgangspunkt i Kristiansand Katedralskole Gimles satsing på kunst som verktøy for mestring, forståelse og inkludering mellom elever med psykiske og fysiske utviklingshemninger og andre elever. Prosjektet går ut på å avdekke og utvikle de kunstneriske ressursene som finnes i elevmassen til en forestilling, der prosessen frem til forestilling er like viktig som produktet. Formålet er å skape innovative møter mellom profesjonelle kunstnere og ungdommer, og ungdommene imellom, som bidrar til økt mestring, synlighet, toleranse og kvalitetsopplevelser. Intensjonen er også å utvikle en prosjektmodell som kan benyttes i nye konstellasjoner og i lengre perspektiv. Et mindre pilotprosjekt er satt i gang høsten 2013 med forestilling i Kilden i februar 2014.

**Målsetning:** Utvikling av forestilling i 2015

**Effektmål:** Inkludering og mestring

**Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand Katedralskole Gimle  
Videregående skoler i Kristiansand  
Vest-Agder Fylkeskommune  
Lokale kulturutøvere

**SCENEKUNSTSKOLEN**

Talentutviklingsprosjekt for barn og ungdom etter modell av Lørdagsskolen. Sang- og dramatalenter skal få undervisning i musikalsang og skuespillerteknikk av høyt kvalifiserte instruktører. Skolen skal være et tillegg til Kulturskolen og lokale barneteatertilbud, og som på Lørdagsskolen plukkes barna ut etter audition.

**Målsetning:** 3-årig prøveprosjekt med oppstart høsten 2014

**Effektmål:** Talentutvikling. Rekruttering av talentfulle barn til regionens teater-, opera- og evt. filmbransje.

**Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand Kulturskole  
Rosegården Barneteater  
Kristiansand Barne- og Ungdomsteater  
Universitetet i Agder

## Ingebjørg Borgemyr

---

**Fra:** Erling Valvik  
**Sendt:** 30. september 2013 11:17  
**Til:** 'Marie Teresie Sørensen (marie.teresie.sorensen@kilden.com)';  
 'bentein.baardson@kilden.com'  
**Kopi:** Ingebjørg Borgemyr; 'ansgar@agabrielsen.no'  
**Emne:** VS: Stiftelsestilsynet- Kilden dialog

Hei  
 Jeg har vært i dialog med lederen av stiftelsestilsynet og sendt e-posten nedenfor.  
 Hun lovet å komme tilbake til meg med en respons på onsdag.  
 Ha en fin dag  
 Erling

---

**Fra:** Erling Valvik  
**Sendt:** 30. september 2013 11:11  
**Til:** 'gmt@stiftelsestilsynet.no'  
**Emne:** VS: Stiftelsestilsynet- Kilden dialog

Gun Merete  
 En liten korreksjon  
 Kilden er ikke et AS men et IKS  
 Beste hilsen  
 Erling

---

**Fra:** Erling Valvik  
**Sendt:** 30. september 2013 11:01  
**Til:** 'gmt@stiftelsestilsynet.no'  
**Emne:** Stiftelsestilsynet- Kilden dialog

---

**Fra:** Erling Valvik  
**Sendt:** 30. september 2013 10:28  
**Til:** Erling Valvik  
**Emne:** Stiftelsestilsynet- Kilden dialog

Stiftelsestilsynet

Cultiva vurderer å gi oppstartstøtte til fire prosjekter, samt etablering av et kompetansesenter for «Outreach» som Kilden A/S har valgt å kalle Kilden Dialog.

Etter modell fra England ønsker Kilden A/S å ta et samfunnsansvar utover det som normalt blir utført av profesjonelle teatre og symfoniorkestre. Kilden A/S beskriver dette slik på sin hjemmeside <http://www.kilden.com/dialog>

Stifteren av Cultiva, Kristiansand kommune, eier 60% av Kilden A/S. Det kan bety at Stiftelseslovens § 19 kan komme til anvendelse.

Stiftelsen Sørlandets Kompetansefond søkte Stiftelsestilsynet om dispensasjon fra tidligere utdelinger til sine stiftere, i alt seks tildelinger.

I brev fra Stiftelsestilsynet datert 20. desember 2012 står det:

«... **Utdelingene, unntatt Lindesnes kommune/»OK Utvikling»**

**Ingebjørg Borgemyr**

---

**Fra:** Erling Valvik  
**Sendt:** 2. oktober 2013 11:21  
**Til:** 'Øystein Fosstvedt'  
**Kopi:** Ingebjørg Borgemyr; 'ansgar@agabrielsen.no'; Post - Cultiva  
**Emne:** SV: Vedrørende eventuell utdeling til prosjektet «Kilden Dialog»

Øystein Fosstvedt  
 Takk skal du ha!!!  
 Beste hilsen  
 Erling Valvik

---

**Fra:** Øystein Fosstvedt [mailto:of@stiftelsestilsynet.no]  
**Sendt:** 2. oktober 2013 09:23  
**Til:** Erling Valvik  
**Kopi:** Gunn Merete Paulsen  
**Emne:** Vedrørende eventuell utdeling til prosjektet «Kilden Dialog»

Cultiva  
 v/Erling Valvik

**Vedrørende eventuell utdeling til prosjektet «Kilden Dialog»**

Vi legger til grunn prosjektbeskrivelsen i e-posten under.

Stiftelsestilsynet finner at en eventuell utdeling fra Cultiva til prosjektet «Kilden Dialog» kan foretas innenfor rammen av stiftelsesloven § 19.

Stiftelsestilsynet har ved vurderingen lagt særlig vekt på følgende momenter:

- Utdelingen vil i realiteten skje til et «Kilden Dialog» som selvstendig prosjekt, og dermed ikke til oppretter/kommunen.
- Oppretters/kommunens rolle i prosjektet synes å være avgrenset.
- Prosjektet synes å dekke områder som faller utenfor kommunens ordinære driftsoppgaver, og innebærer da ingen reell tilbakeføring til oppretter/kommunen.
- Utdelingene innebærer ikke en svekkelse av selvstendighetskravet i Cultiva.

Slik vi ser det vil da en eventuell utdeling fra Cultiva til prosjektet «Kilden Dialog» v/Kilden IKS ikke skje til «oppretter»/kommunen i relasjon til stiftelsesloven § 19.

En eventuell utdeling vil derfor ikke rammes av utdelingsforbudet i § 19 andre ledd første punktum.

Ha en fortsatt fin dag.

Med vennlig hilsen  
 Øystein Fosstvedt

---

Øystein Fosstvedt  
Seniorrådgiver  
Stiftelsestilsynet  
Postboks 800, 6805 Førde  
Tel : +47 57 82 80 42  
Mob : +47 99 28 43 18  
Fax : +47 57 82 80 80  
E-mail : [oystein.fosstvedt@stiftelsestilsynet.no](mailto:oystein.fosstvedt@stiftelsestilsynet.no)

[www.stiftelsestilsynet.no](http://www.stiftelsestilsynet.no)

Denne e-posten og eventuelle vedlegg kan inneholde konfidensiell informasjon, og er kun beregnet for mottakeren. Hvis du mottar denne meldingen ved en feiltakelse, ber vi om at du holder innholdet konfidensielt, kontakter avsender og sletter meldingen. The information transmitted, including any attachment, may contain confidential and/or legally privileged material and is intended only for the addressee. If you receive this in error, please keep the information confidential, contact the sender and delete the material.

---

**Fra:** <[erling@cultiva.no](mailto:erling@cultiva.no)>  
**Dato:** 30. september 2013 12:59:05 CEST  
**Til:** <[gmp@stiftelsestilsynet.no](mailto:gmp@stiftelsestilsynet.no)>  
**Emne:** SV: vedr. Kilden

Stiftelsestilsynet

Etter modell fra England «outreach» ønsker Kilden IKS å ta et samfunnsansvar utover det som normalt blir utført av profesjonelle teatre og symfoniorkestre. Kilden A/S beskriver dette slik på sin hjemmeside <http://www.kilden.com/dialog>

Stifteren av Cultiva, Kristiansand kommune, eier 60% av Kilden IKS. Det kan bety at Stiftelseslovens § 19 kan komme til anvendelse.

Stiftelsen Sørlandets Kompetansefond søkte Stiftelsestilsynet om dispensasjon fra tidligere utdelinger til sine stiftere, i alt seks tildelinger.

I brev fra Stiftelsestilsynet datert 20. desember 2012 står det:

**«... Utdelingene, unntatt Lindesnes kommune/»OK Utvikling»**

Etter en helhetlig vurdering av sakens dokumenter legger Stiftelsestilsynet til grunn at utdelingene, med unntak av utdelingen til Lindesnes kommune/»OK utvikling», ikke rammes av utdelingsforbudet til oppretter i stiftelsesloven § 19 andre ledd.

Stiftelsestilsynet har ved vurderingen lagt særlig vekt på følgende momenter:

- Utdelingene er i realiteten foretatt til selvstendige prosjekt, og dermed ikke til oppretter/kommunen
- Oppretter/kommunens rolle i prosjektene synes å ha vært avgrenset
- Prosjektene synes å dekke områder som faller utenfor kommunens ordinære driftsoppgaver, og innebærer dermed ingen reell tilbakeføring til oppretter/ kommunen
- Utdelingene innebærer ikke en svekkelse av selvstendighetskravet

Det betyr at disse utdelingene ikke er foretatt til oppretter iht stiftelsesloven § 19.»

Dersom tildelingen til stifter bærer preg av følgende, er det i følge tilsynet en ulovlig tildeling:

Oppretter/kommunen synes å ha hatt en helt sentral rolle i prosjektet, og at utdelingen synes å dekke et område innenfor kommunens ordinære driftsoppgaver. Utdelingen synes dermed å bære preg av en reell tilbakeføring av midler til oppretter/kommunen.

Kommunen har ikke vært i dialog med oss om prosjektet. Målgruppen for prosjektet er grupper som vanligvis ikke bruker et teater og konserthus.

Cultivas bidrag skal hjelpe Kilden A/S til å starte opp enkeltprosjekter samt etableringen av et kompetansesenter.

Vedlagt følger et utdrag fra et notat fra Kilden A/S om prosjektene datert 25. september 2013.

Cultiva ønsker med dette en bekreftelse fra Stiftelsestilsynet på at Cultiva ikke kommer i strid med stiftelsesloven ved å gi et bidrag til Kilden IKS slik det er omtalt i denne e-post.

Beste hilsen  
Erling Valvik  
Adm. dir Cultiva  
Telefon:  
90668641

Vedlegg:

Utdrag fra notat fra Kilden A/S datert 25. september 2013

1. I løpet av perioden 2014 – 2018 skal Kilden Dialog være etablert som regionalt kompetansesenter

for dialogmetodikk og praksis. Kompetansesenteret skal:

- Arbeide aktivt for å fremskaffe ny kunnskap om deltagerorientert dialogmetodikk og praksis
- Arbeide for å heve faglig kompetanse innen prosjektledelse og produksjon av dialogprosjekter
- Arbeide for samarbeidskonstellasjoner på tvers av fagfelt og virksomheter, og til nye allianser og nettverk.
- Være rådgiver og bindeledd for aktører som ønsker å satse på dialogmetodikk
- Være informasjonskanal og talerør for å synliggjøre satsing og enkeltprosjekter
- Ta initiativ til og lede større dialogbaserte samarbeidsprosjekter i regionen



2. I løpet av perioden 2014 – 2018 skal Kilden Dialog ha spisset sin satsing og i samarbeid med regionale aktører og relevant fagmiljø ha utviklet og satt i gang flere nye større dialogprosjekter:

BARNAS VERDENSDAGER  
 FARGESPILL  
 SPOR  
 SCENEKUNSTSKOLEN

### **NYE PROSJEKTER**

Kilden Dialog har vært gjennom en pilotfase, der en rekke relasjoner og tiltak har vært utprøvd. Vi vil bruke de erfaringene vi har gjort oss for å utvikle nye prosjekter der vi kan spisse og prioritere. Vi ønsker å satse på større prosjekter i samarbeid med regionale aktører og relevant fagmiljø. Nye prosjekter kan oppstå som følge av de relasjonene som utvikles, som delprosjekter eller som frittstående tiltak. Kilden Dialog vil fortsatt være åpne for konsepter utprøvd andre steder, men med eget eierskap og lokal tilpasning.

### ***BARNAS VERDENSDAGER***

Konsept initiert av Rikskonsertene. Gratis, ikke-kommersiell familiedag med flerkulturelt programinnhold levert av både Rikskonsertene og lokale krefter. Arrangeres i de fleste fylker i Norge. Kjernen i programmet er 20-minutters verksteder der barn og voksne lærer musikk- og danseuttrykk fra ulike deler av verden for å gi et inspirerende glimt inn i en kultur/kunstform via enkel deltakelse og opplevelse.

**Målsetning:** 3-årig prøveprosjekt med årlig arrangement – første gang i september 2014.

**Effekt mål:** Inkludering og mangfold, arena der kulturaktører kan møte nye publikumsgrupper.

#### **Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand Kulturskole  
 Videregående skoler  
 Kongsgård skolesenter  
 Lokale kulturutøvere  
 Innvandrersorganisasjoner

### **FARGESPILL**

Konsept fra Bergen kommunes integreringsprosjekt, nå Stiftelsen Fargespill.

Multikulturelt kunstprosjekt der barn og ungdom fra hele verden, inkludert Norge, medvirker i musikalske forestillinger. Utgangspunkt i mottaksskolens elever og forestillingene bygges opp av sanger og dansere aktørene har med seg fra sine respektive land. Disse arrangeres med norske musikktradisjoner og global ungdomskultur. Konseptet er lisensiert ut til flere kommuner i Norge, med lokal tilpasning. Fargespills formål er å skape en arena for gjensidig berikende kultur møter der forskjellig identitet og kulturell / kunstnerisk kompetanse blir synliggjort og verdsatt for å vise at musikk, dans og sang er de beste arenaene vi har for et likeverdig og konstruktivt møte mellom mennesker med forskjellig bakgrunn, erfaring og kultur.

Kilden Dialog ser for seg lokal tilpasning med for eksempel mor- og dattergruppe som er tilknyttet prosjektet.

**Målsetning:** 3-årig prøveprosjekt med årlig forestilling – første gang i 2015

**Effekt mål:** Integrering og talentutvikling

#### **Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand kommune  
 Kulturskolene i Aust- og Vest-Agder  
 Kongsgård Skolesenter  
 ABUP

Lokale kulturutøvere  
Frivillige organisasjoner

**SPOR**

Samarbeidsprosjekt med utgangspunkt i Kristiansand Katedralskole Gimles satsing på kunst som verktøy for mestring, forståelse og inkludering mellom elever med psykiske og fysiske utviklingshemninger og andre elever. Prosjektet går ut på å avdekke og utvikle de kunstneriske ressursene som finnes i elevmassen til en forestilling, der prosessen frem til forestilling er like viktig som produktet. Formålet er å skape innovative møter mellom profesjonelle kunstnere og ungdommer, og ungdommene imellom, som bidrar til økt mestring, synlighet, toleranse og kvalitetsopplevelser. Intensjonen er også å utvikle en prosjektmodell som kan benyttes i nye konstellasjoner og i lengre perspektiv. Et mindre pilotprosjekt er satt i gang høsten 2013 med forestilling i Kilden i februar 2014.

**Målsetning:** Utvikling av forestilling i 2015

**Effekt mål:** Inkludering og mestring

**Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand Katedralskole Gimle  
Videregående skoler i Kristiansand  
Vest-Agder Fylkeskommune  
Lokale kulturutøvere

**SCENEKUNSTSKOLEN**

Talentutviklingsprosjekt for barn og ungdom etter modell av Lørdagsskolen. Sang- og dramatalenter skal få undervisning i musikalsang og skuespillerteknikk av høyt kvalifiserte instruktører. Skolen skal være et tillegg til Kulturskolen og lokale barneteater tilbud, og som på Lørdagsskolen plukkes barna ut etter audition.

**Målsetning:** 3-årig prøveprosjekt med oppstart høsten 2014

**Effekt mål:** Talentutvikling. Rekruttering av talentfulle barn til regionens teater-, opera- og evt. filmbransje.

**Mulige samarbeidspartnere:**

Kristiansand Kulturskole  
Rosegården Barneteater  
Kristiansand Barne- og Ungdomsteater  
Universitetet i Agder

---

**Fra:** Gunn Merete Paulsen [<mailto:gmp@stiftelsestilsynet.no>]

**Sendt:** 30. september 2013 11:45

**Til:** Erling Valvik

**Emne:** vedr. Kilden

Hei!

Eg har ikkje motteke e-post frå deg vedr. dei spørsmåla du nemnde per telefon.

Du kan prøve å sende på nytt, evt. svare på denne e-posten og legge ved notatet ditt.

Gunn Merete

Med helsing

**Gunn Merete Paulsen**  
avdelingsdirektør  
Stiftelsestilsynet





Tlf: 57 82 80 40

Mobil: 992 84 338

E-post: [gmp@stiftelsestilsynet.no](mailto:gmp@stiftelsestilsynet.no)

[www.lottstift.no](http://www.lottstift.no)

Følg oss:  



Dato: 30. november 2015  
 Saksnummer: 49/15  
 Til: Styret  
 Møtedato: 7. desember 2015  
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Ungdomskilden 2016 (år 1 av 3)

### Sammendrag:

Cultiva vedtok i styremøte 12. desember 2014 å investere 1,1 millioner kroner i et forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet "Ungdomskilden" ved Kilden Teater- og Konserthus IKS. Prosjektet er organisert som et prosjekt under Kilden Dialog, men med Agder Teater som styringspartner.

Hovedmålet med forprosjektet var utvikling og etablering av prosjektet som egen virksomhet ved Kilden Teater- og Konserthus.

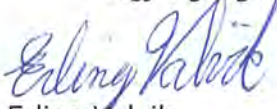
Delmålene i prosjektet var:

- Utarbeidelse av virksomhetsplan
- Utarbeidelse av rammeplan for undervisningsopplegget
- Oppstart 1. semester
- Gjennomføring av første forestilling
- Gjennomføre evaluering av forprosjektet

Cultiva har mottatt organisasjonsplan og statusrapport pr. november 2015. Det fremgår ingen vesentlige avvik fra avtalen. Prosjektet er godt i rute, og ser ut til å utvikle seg som forventet. Administrasjonen anbefaler at Cultiva inngår et 3-årig samarbeidsprosjekt dersom resultatet av evalueringen av forprosjektet er tilfredsstillende.

### Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt med Kilden Teater- og Konserthus IKS for videreutvikling av Ungdomskilden. Oppstart av samarbeidet er betinget av at evalueringen av forprosjektet som ferdigstilles i januar 2016 er tilfredsstillende i forhold til Cultivas forventninger ved oppstart av forprosjektet.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet.
- 3) Det skal årlig utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Plan og aktiviteter for å sikre fremtidig finansiering skal være en del av handlingsplanen.
- 4) Det bevilges inntil kr 1 600 000,- til aktiviteter i 2016. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

  
 Erling Valvik  
 Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Statusrapport november 2015  
 Organisasjonsplan 2015  
 Saksfremlegg 23/14 Ungdomskilden

### Cultiva

Kristiansand  
 Kommunes  
 Energiverksstiftelse

Postboks 494  
 NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
 Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
 www.cultiva.no

Org.nr.  
 984 336 845

## Statusrapport Ungdomskilden forprosjekt 2015



Det vises til prosjektbeskrivelse «Etablering av Ungdomsteater ved Kilden Teater- og Konserthus» og avtalen «Forprosjekt for etablering av Talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden» signert 25.6.15.

**Hovedmålet** med forprosjektet er utvikling og etablering av talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden som egen virksomhet ved Kilden Teater- og Konserthus.

**Leveransene i forprosjektet (delmål)** er:

- utarbeidelse av virksomhetsplan: juni 2015
- utarbeidelse av rammeplan for undervisningsopplegget: juni 2015
- oppstart 1. semester: oktober 2015
- gjennomføring av første forestilling: desember 2015
- gjennomføre evaluering av forprosjektet: januar 2015

## Ungdomskilden

Ungdomskilden skal være et forpliktende møtested og profesjonelt undervisningstilbud i utøvende teater for ungdom fra 13 til 20 år.

Ungdomskilden har som målsetning å gi unge, talentfulle mennesker innsikt, kunnskap, forståelse og mestring innen de ulike sceniske disipliner – ved profesjonell undervisning, praktisk sceneerfaring og faglig kompetansebygging.

Ungdomskilden skal bidra til å fylle det nåtidige behovet for unge skuespillere på regionens scener og sikre fremtidige behov for profesjonelle scenekunstnere med tilknytning til landsdelen.

For 2015 har prosjektleder og teaterpedagogisk/administrativ leder vært: Christine Helland  
Vokalpedagog og ass. teaterpedagog høsten 2015: Silje Hansen

## Organisasjonsplan

Ramme- og virksomhetsplan (Organisasjonsplan) var ferdig utarbeidet som planlagt, juni 2015. Det ligger et betydelig forarbeide i planen, i utforming av visjon og idé og hva slags organisasjons- og undervisningsmodell som er å foretrekke. Det er gjort en grundig kartlegging av sammenlignbare tiltak på nasjonalt og regionalt plan, og lagt en plan for samarbeid og samhandling med eksisterende teatermiljø. Organisatorisk ligger Ungdomskilden som et prosjekt under Kilden Dialog, men med Agder Teater som styringspartner.

## Rekruttering og opptak av elever

I planleggingsfasen så vi at det ville bli knapt med tid med undervisningsoppstart i oktober og forestilling i desember, siden vi ønsket å gi grunnundervisning og ikke gå rett på prøver. Vi valgte derfor å samarbeide om audition og casting med Agder Teater og oppsetningen Sound of Music som krever to/tre lag med barne- og ungdomsskuespillere fordelt på 7 roller, samt statister. Dette ville sikre at alle barne- og ungdomsrollene ble besatt av barn/ungdom som hadde minimum et halvt år med grunnleggende teaterundervisning før prøvestart i januar 2016. Samtidig ville det oppfylle målsetningen om at ungdommene som fikk plass i Ungdomskilden høsten 2015 fikk medvirke i en oppsetning, uavhengig av en eventuell videreføring av Ungdomskilden våren 2016.

Ved åpen audition i juni 2015 ble det plukket ut 22 ungdom i alderen 13 – 19 år, som fikk tilbud plass i Ungdomskilden og rolle i Sound of Music. Det var stor interesse for plassene. Inkludert barna som stilte til audition for barnerollene var det 250 unge som fikk vist seg frem denne helgen.



Første kull i Ungdomskilden – høsten 2015

### Undervisning og Fagplan

Før oppstart ble det utarbeidet en detaljert Fagplan for undervisningen i Ungdomskilden. Dette innbefatter pedagogisk plattform, forventet måloppnåelse og hvilke teaterfaglige emner elevene skal undervises i. Denne er utarbeidet av pedagogisk ansvarlig ved Ungdomskilden i samarbeid med Agder Teater og er også vurdert av pedagogiske fagpersoner ved Universitetet i Agder. Undervisningen hadde oppstart 3. september 2015, og har hatt ukentlige øvelser med våre pedagoger, i tillegg til workshops med tilreisende instruktører i utvalgte helger.

Undervisningsplan høsten 2015 har blant annet bestått av:

Improvisasjonsøvelser og vokal

Tekst og stemmearbeid – Workshops med scene- og vokalinstruktør Alison Bomber, UK

Fysisk teater

Dans – Workshop med koreograf Jostein Kirkeby-Garstad

Dans – Workshop med koreograf Kirsten Kauffmann

Karakterarbeid – med skuespiller Herman Bernhoft

Elevene har sett prøver og forestillinger på «En Folkefiende» og «Doktor Proktor»

Semesteret avsluttes 10. desember.

Tilbakemeldingene så langt tyder på begeistring og engasjement både fra foreldre og elever.



### Aspirantordning

I samarbeid med Agder Teater har vi også tilbudt barna fra 7 – 12 år (16 stk.), som skal medvirke i Sound of Music, nesten samme undervisningsopplegg høsten 2015. Dette for å unngå for store kvalitetsforskjeller mellom prestasjonene til barne- og ungdomsskuespillerne i vårens oppsetning.

### Avvik

Som beskrevet valgte vi å ikke produsere egen forestilling for UngdomsKilden i desember 15. Vi mener likevel både ungdommene får denne erfaringen gjennom Sound of Music, og at prosjektet ikke taper på den valgte løsningen. Ellers meldes det ikke om vesentlige avvik i henhold til plan.

### Plan for 2016

Erfaringene så langt fra 2015 gjør det svært ønskelig å fortsette prosjektet UngdomsKilden i 2016. Det skal foretas en evaluering av forprosjektet, 2015, som skal foreligge januar 2016, men det er ingen ting som tyder på at UngdomsKilden ikke har stort potensiale til å bli en vellykket talentutviklingssatsing og rekrutteringsarena for teater i landsdelen. En videreføring vil innebære at det tas inn noen flere elever, og det foreligger spennende planer for undervisningsopplegg og egne produksjoner for ungdommene.

25.11.15

Marie Teresie Sørensen  
Leder Kilden Dialog

Vedlegg:

Organisasjonsplan UngdomsKilden

# UNGDOMSKILDEN



## Organisasjonsplan 2015

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>2</b>
1.1 Visjon og idé.....	3
1.2 Overordnede mål for Kilden.....	3
<b>2. Organisasjonsmodell</b> .....	<b>3</b>
2.1 Deltakere/elever.....	3
2.2 Tilknytning til Kilden.....	3
2.3 Samarbeid og samhandling.....	4
2.4 Ansatte.....	5
2.5 Budsjett.....	5
2.6 Rekruttering.....	6
<b>3. Undervisningsmodell for teater høst 2015/vår 2016</b> .....	<b>6</b>
3.1 Organisering og øvinger.....	6
3.2 Mål for elevene.....	6
3.3 Innhold og lærestoff.....	6
3.3.1 Faglig innhold.....	6
3.3.2 Lærestoff.....	7
3.4 Arbeidsmåter og metoder.....	7
3.5 Kvalitetssikring.....	8
<b>4. UngdomsKildens faglige arbeid nasjonalt og regionalt</b> .....	<b>8</b>
4.1 Regionalt.....	8

## 1. Innledning

Kilden har, etter tre års vellykket drift, erfart at rekruttering innen de ulike sceniske disipliner eller uttrykksformer er en stor utfordring for Kildens fremtid. Den kunstneriske rekruttering på Sørlandet innen sang, dans og teater er altfor lav til at vi kan møte morgendagens behov for unge aktører med tilknytning til regionen. Behovet er åpenbart innen opera, musikaler og musikkteater. Men også innen barne- og ungdomsteater er det i dag vanskelig å finne frem til kvalifiserte ungdommer som kan fylle oppgavene som må til for at Kilden i fremtiden skal kunne satse tilstrekkelig profesjonelt på dette feltet.

Talentene finnes, og det finnes en rekke arenaer hvor disse kan utfolde seg, men det finnes ingen regulær, profesjonell talentutvikling innenfor teater – hvilket gjør at de fremtidige kunstneriske satsningsområdene i Kilden står i fare for å bli begrenset. Avstanden mellom kravene som stilles til unge skuespillere, sangere og dansere som sceniske "all roundere", og behovene Kilden har som produserende teater- og konserthus, vil bli større og større for hvert år som går, dersom man ikke raskt tar fremtidsrettede grep.

Kildens fremtid og utviklingspotensial er proporsjonal med aktørene som utfolder seg kunstnerisk innen Kildens fire opplevelsessaler. Fremtidens artister, som skal fylle arenaene med stadig nytt innhold og nye uttrykksformer, bør også rekrutteres fra Kildens region eller nedslagsfelt, ellers står Kilden i fare for å bli en tilrettelegger for importert ferdighet og kunnskap. Det er viktig at også Sørlandets tenåringer får muligheter til å utfolde seg innen kunstneriske fag - i sin egen oppvekstregion.

Sørlandet er i dag underrepresentert når det gjelder nasjonal rekruttering innen de fleste utøvende kunstformer. Det har mange årsaker, en del av dem er historisk/kulturelt fundert. Men Kildens tilblivelse og treårige drift tilsier at vi må foreta en satsning som andre regioner i landet kanskje ikke opplever et tilsvarende akutt behov for.

Kilden ønsker derfor å sikre talentutviklingen og rekrutteringen på teaterfeltet i regionen ved å opprette en egen virksomhet: UNGDOMSKILDEN!

### 1.1 Visjon og idé

UngdomsKilden skal være et forpliktende møtested og profesjonelt undervisningstilbud for ungdom fra ca. 13 til 19 år.

Undervisningstilbudet skal gjelde teaterinteressert ungdom som har et sterkt scenisk uttrykksbehov eller søker spesiell og utvidet kunnskap innen ulike teaterdisipliner og funksjoner.

UngdomsKilden skal være et ledd i det totale undervisningstilbudet som tilbys i landsdelen. Kulturskolene, barne- og ungdomsteatre sørger for bredde tilbudet. UngdomsKilden ønsker å være et supplement til de offentlige og private tilbud, og vil, gjerne i samarbeid med de forskjellige organisasjonene, gi spesielt interesserte og talentfulle ungdommer ekstra utfordringer og muligheter i et profesjonelt kunst- og kulturmiljø.

### 1.2 Overordnede mål for Kilden

I Kildens visjon heter det at "Vi skal berøre og begeistre!". Det betyr at Kilden blant annet vil bidra positivt til regional identitet og stolthet, ved å opprette en profesjonelt anlagt utdanningsinstitusjon: UngdomsKilden.

UngdomsKilden har som målsetning å gi unge, talentfulle mennesker innsikt, kunnskap, forståelse og mestring innen de ulike sceniske fag – ved profesjonell undervisning, praktiske sceneerfaringer og målrettet kompetansebygging.

UngdomsKilden skal bidra til å rekruttere unge skuespillere i regionen og dekke fremtidige behov for profesjonelle scenekunstnere med tilknytning til landsdelen.

## 2. Organisasjonsmodell

### 2.1 Deltakere/elever

Deltakerne vil hovedsakelig bestå av ungdom i alderen 13-19 år (ungdomsskole- og videregående elever) som har et sterkt scenisk uttrykksbehov eller søker spesiell og utvidet kunnskap innen teatertekniske funksjoner. Ungdommer over 19 år har muligheten til å studere scenekunst på andre utdanningsinstitusjoner, og det er derfor naturlig å holde denne aldersgrenserammen.

### 2.2 Tilknytning til Kilden

Kildens samlede fagkompetanse til enhver tid skal tilføres UngdomsKilden, i form av faglig og profesjonell veiledning og praksis. På den måten vil Kildens kompetanse kunne kvalitetssikre undervisningen til elevene.

Kilden vil stille med øvingslokaler til UngdomsKilden, undervisningsmateriale, teknisk utstyr, lys, lyd og sceneelementer, samt arbeidskraft fra produksjonsavdelingen.

Dette innebærer også at Kilden stiller med verksted, kostymeavdeling, rekvisittavdeling og maskør – både til undervisning og i forbindelse med produksjoner.

I tillegg vil UngdomsKildens elever få tilgang til prøver, forestillinger og konserter som er relevante for undervisning og opplæring.

Ved siden av de produserende enheter og avdelinger som Kilden besitter, må UngdomsKilden ha sin egen administrasjon og ansvarlige pedagoger som ivaretar den kontinuerlige undervisningen som UngdomsKilden skal ha ansvar for.

UngdomsKilden sorterer administrativt under Kilden Dialog, og elevene omfattes av den kollektive ulykkesforsikringen ved Kilden.

### 2.3 Samarbeid og samhandling

Agder Teater, Kristiansand Symfoniorkester og Opera Sør skal forankre UngdomsKilden i den daglige drift. De skal være med på å kvalitetssikre undervisningstilbudet og tilby kunnskap og ressurser gjennom sine ansatte og engasjerte – både interne og eksterne.

Kilden Dialog skal se etter relevante samarbeidsprosjekter, også utenfor huset, som et tillegg til samprosjekter med Kildens profesjonelle produksjon.

Sceneteknikkens ABC skal knyttes opp til UngdomsKildens oppsetninger og bør også tilby kursing til UngdomsKildens elever.

UngdomsKilden ønsker også å knytte kontakt med eksterne samarbeidspartnere som for eksempel *Rogaland Barne- og Ungdomsteater*, *Teaterpiloterne* i København og *Lille Hålogaland Teater*. Ved å ha en pedagogisk dialog med liknende prosjekter og institusjoner kan UngdomsKilden se på muligheten for samarbeid og erfaringsutveksling.

Instruktøren vil i tett samarbeid med prosjektlederen tilrettelegge og gjennomføre de ulike prosjektene UngdomsKilden skal delta i. Prosjektleder skal ha en kreativ dialog med de produserende enheter i Kilden for å sikre langsiktighet og forutsigbarhet.

I tillegg ønsker UngdomsKilden å ha en løpende dialog med institusjoner som kulturskoler, universitet og andre kunstinstitusjoner i Kristiansand og regionen. For eksempel:

Det er ofte behov for flere barn og ungdom i oppsetninger i Kilden, og det kan da være aktuelt å samarbeide med barne- og ungdomsteatre i regionen for medvirkning i forestillinger som UngdomsKilden deltar i.

UngdomsKilden ønsker å invitere andre ungdomsteatre til større workshops og seminarer: spesielt ved anledninger hvor Kilden har gjesteforelesere og gjestepedagoger.

Det kan også være aktuelt å knytte studentene for Faglærer i Teater og Musikk ved Universitetet i Agder opp mot praksisplasser i UngdomsKilden. I undervisningen i UngdomsKilden har studentene ved UiA muligheten til å for eksempel lede oppvarmingsøvelser og hjelpe til med gruppearbeid. Studentene kan også dra nytte av å følge UngdomsKilden i en produksjon, også for at de skal kunne få innsikt i et profesjonelt produksjonsapparat - både organisatorisk og kunstnerisk.

## 2.4 Ansatte

Høsten 2015:	Prosjektleder 50%
	Pedagogisk instruktør, inkludert engasjerte/instruktør 100%
Våren 2016:	Administrativ 50%
	Instruktør 100%
	50% engasjerte (kursholdere)

## 2.5 Budsjett

	KOSTNAD PR. ÅR
2015	1 100 000
2016	1 600 000
2017	1 600 000
2018	1 600 000

## 2.6 Rekruttering

Rekruttering skal skje gjennom opptaksprøver/auditions.

## 3. Undervisningsmodell for teater høst 2015/vår 2016

### 3.1 Organisering og øvinger

- Det vil være ca. 30 plasser
- Oppdelingen i grupper vil være avhengig av fag og prosjekt.
- Gruppene øver i Kildens lokaler
- Gruppen øver én gang i uka, øvelsen varer i 2-3 timer.
- Prøvetid vil øke fram mot en premiere og forestillinger.
- Øvingene foregår på ettermiddag/kveld og følger skolesemesteret.
- Minimum to felles helgeseminarer i halvåret (kurs).
- Det vil pålegges en semesteravgift for å dekke utgifter til studieturer.
- Ved hvert endt år vil elevene motta et deltakerbevis for året som har gått.

### 3.2 Mål for elevene

Gjennom det faglige programmet i UngdomsKilden skal elevene:

- Utvikle og forene kropp, stemme og tanke gjennom øvelser i skuespillerteknikk.
- Utvikle scene- og ensemblekompetanse og få erfaring i ulike sceniske uttrykksformer.
- Utvikle kunnskap om hvordan det profesjonelle teatret fungerer som institusjon og hvordan ulike kunstnere samarbeider med andre faggrupper.
- Få et innblikk i teaterhistorien.
- Få en sjangerbevissthet innen scenisk kunst.

### 3.3 Innhold og lærestoff

Undervisningen vil variere ut i fra hvilke prosjekter elevene deltar i. Elevene vil få en kontinuerlig undervisning i skuespillerteknikk, men undervisningen vil spisse seg innenfor sjangeren de aktuelle prosjektene krever. Når det er behov for faglig kompetanse utenifra, vil UngdomsKilden hente inn eksterne lærerkrefter.

Mer spesifikke studieplaner vil skapes i samarbeid med den aktuelle pedagogen som er knyttet til UngdomsKilden.

#### 3.3.1 Faglig innhold

- Improvisasjon
- Karakterbygging
- Forståelse av rom
- Bevegelsesarbeid
- Stemme- og vokaltrening
- Skapende og kreativ arbeid
- Ensembletrening
- Språk- og tekstarbeid



### 3.3.2 Lærestoff

Lærestoffet elevene i UngdomsKilden skal gjennom, vil hovedsakelig foregå gjennom praktisk erfaring:

#### *Produksjoner*

Ved å være med i teaterprosesser opp mot forestillinger, vil elevene erfare prøver, få kjennskap til produksjonsapparatet rundt en profesjonell oppsetning, og få prøvd ut teatertreningen elevene får i undervisningen. I oppsetningene elevene skal delta i, vil det være andre profesjonelle aktører på og bak scenen. Elevene vil derfor få muligheten til å lære av og samarbeide med alle de involverte teaterkunstneres forskjellige funksjoner.

#### *Workshops*

Det vil bli tilbudt workshops med kunstnere innenfor ulike fagretninger slik at elevene kan få faglig påfyll fra spesialiserte kunstfelt – det kan være kreative workshops i fysisk teater, ulike danseformer, forskjellige sangteknikker, stemmebruk osv. Dette gjelder også teatertekniske workshops innenfor sminke, kostyme og sceneteknikk.

#### *Se forestillinger*

Elevene i UngdomsKilden skal kunne gå på profesjonelle forestillinger som settes opp i Kilden – også gjestespill. Det ligger verdifull trening i å se forestillinger og diskutere dem. Elevene skal gjennom dette kunne utvikle et konstruktivt kunstnerisk blikk, trene på å reflektere over, og sette ord på, hva de har sett med fagterminologiske ord og uttrykk.

### 3.4 Arbeidsmåter og metoder

Teater er et kunstfag som baserer seg på kollektivt skapende arbeid. Teaterfaglig kompetanse kan bare utvikles praktisk i samarbeid med andre mennesker. Undervisningen vil derfor foregå i plenum med fokus på ensemblearbeid og skuespillerteknikker.

Alle elevene vil få individuelle tilbakemeldinger, slik at den enkelte skal kunne vite hvordan forbedre sitt potensial. Elevene vil i tillegg ha visninger for hverandre. Tilbakemeldinger vil derfor ikke bare komme fra instruktøren, men fra medelever. På denne måten vil elevene også bli trent i å gi tilbakemeldinger og få tilbakemeldinger, noe som er med på å skape en trygghet i gruppa og utvikle refleksjon og utvikle det teaterfaglige språket.

Elevene ved UngdomsKilden skal bli med i enkelte av oppsetningene til Agder Teater fra 2016. Det vil etter hvert tas sikte på at UngdomsKilden skal kunne sette opp egne forestillinger.

*Instruktøren som skal jobbe med elevene i UngdomsKilden skal:*

- være allsidig innenfor teaterkunsten
- kunne undervise i ulike skuespillerteknikker
- kunne undervise i ensemblearbeid
- ha kunnskap innenfor teaterhistorie
- kunne organisere og produsere egenoppsetninger
- ha erfaring med regi
- bør ha pedagogisk bakgrunn for å best mulig kunne tilrettelegge og se elevenes behov
- ha et godt nettverk for å hente inn eksterne ressurser til eventuelle kurs
- ha erfaring med teaterproduksjoner og teaterundervisning

### 3.5 Kvalitetssikring

Agder Teater, Kristiansand Symfoniorkester, Opera Sør og Kilden Dialog skal kvalitetssikre undervisningen som til enhver tid foregår.

Prosjektleder og instruktør har ansvar for å gjøre evalueringer etter hvert endt årshjul, i samarbeid med de ulike avdelingenes ledere for å sikre fruktbar fremgang og kvalitet.

Det er prosjektleders og instruktørens ansvar å sørge for at forbedringer, og eventuelle endringer i forbindelse med evalueringen, tas inn i arbeidet videre.

## 4. UngdomsKildens faglige arbeid nasjonalt og regionalt

### 4.1 Regionalt

UngdomsKilden skal være et viktig supplement til barne- og ungdomsteatermiljøene vi allerede har.

UngdomsKilden skal være en talentutviklingsinstitusjon som kan komme Sørlandet til gode både for publikum og aktører.

UngdomsKilden skal være et viktig ledd i den kulturelle verdikjeden.

26. juni 2015

Christine Helland, prosjektleder



Dato: 5. desember 2014  
Saksnummer: 22/14  
Til: Styret  
Møtedato: 12. desember 2014  
Saksbehandler: Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

## Forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden ved Kilden Teater- og Konserthus

### Sammendrag:

Kilden Teater- og Konserthus har erfart at **lokal** rekruttering innen de ulike sceniske disipliner eller uttrykksformer er en utfordring for Kilden. Talentene finnes, men det finnes ingen regulær, profesjonell talentutvikling for disse talentene.

Kilden har utarbeidet en prosjektbeskrivelse for et forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden som egen virksomhet ved Kilden Teater- og Konserthus.

Undervisningstilbudet skal gjelde ungdom som har et sterkt scenisk uttrykksbehov eller søker spesiell og utvidet kunnskap innen de teatertekniske funksjoner – det være seg scenografi, kostyme, maske, lyd, lys, sceneteknikk og produksjon. Det inngår også i planene å etablere et barnekor for aldersgruppen 9-14 år. Ungdommene rekrutteres gjennom ulike barne- og ungdomsteatre, kulturskoler, og dansemiljøer i regionen. I tillegg vil det årlig bli arrangert åpne auditions.

### Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å bidra med inntil kr 1 100 000,- til et forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden ved Kilden Teater- og Konserthus.
- 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av resultatet av forprosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
- 3) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for forprosjektet.

  
Erling Valvik  
Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Prosjektbeskrivelse Ungdomskilden  
Utrykte vedlegg: Ingen

## Bakgrunn

Kilden Teater- og Konserthus har erfart at **lokal** rekruttering innen de ulike sceniske disipliner eller uttrykksformer er en utfordring for Kilden. Talentene finnes, men det finnes ingen regulær, profesjonell talentutvikling for disse talentene.

Kilden har utarbeidet en prosjektbeskrivelse for et forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet UngdomsKilden som egen virksomhet ved Kilden Teater- og Konserthus.

Undervisningstilbudet skal gjelde ungdom som har et sterkt scenisk uttrykksbehov eller søker spesiell og utvidet kunnskap innen de teatertekniske funksjoner – det være seg scenografi, kostyme, maske, lyd, lys, sceneteknikk og produksjon. Det inngår også i planene å etablere et barnekor for aldersgruppen 9-14 år. Ungdommene rekrutteres gjennom ulike barne- og ungdomsteatre, kulturskoler, og dansemiljøer i regionen. I tillegg vil det årlig bli arrangert åpne auditions.

Ungdomskilden vil på sikt bli en betydelig ressurs for ungdomsteatermiljøet i landsdelen, og pedagogisk personell vil kunne gjennomføre workshops og mindre teaterprosjekter i kulturhus over hele Sørlandet.

## Drøfting av saken

Prosjektet treffer Cultiva sin strategi både på barn og unge, talent og kompetanseutvikling.

Til tross for at det er Kilden som søker og der stifter, Kristiansand kommune er største eier ansees det som lovlig å bidra med et tilskudd.

Vi har hatt oppe en tilsvarende sak da Kilden fikk bidrag til Kilden Dialog. Her bekreftet Stiftelsestilsynet at det var legalt å bidra med penger i det spesielle tilfellet.

I styresak om Kilden Dialog sak 20/13 ble dette formulert slik:

### « Forbud mot utdelinger til stifter

Stiftelseslovens § 19, 2. ledd har et generelt utdelingsforbud til stifter:

«Det kan ikke foretas utdelinger til oppretteren, til oppretterens nærstående etter § 5 bokstav a, eller til selskap der noen av disse hver for seg eller til sammen har slik bestemmende innflytelse som nevnt i § 4 tredje ledd.»

Kilden Teater- og Konserthus er et interkommunalt selskap som eies 60 % av Kristiansand kommune, 25 % av Vest-Agder Fylkeskommune, 12 % av Aust-Agder Fylkeskommune og 3 % av Grimstad kommune. Offentlige tilskudd utgjorde 76 % av selskapets driftsinntekter i 2012. Av dette var 70 % statlig finansiering, mens de regionale eierne bidro med 30 %.

Sørlandets Kompetansefond søkte i 2012 om dispensasjon for 6 tildelinger som var gjort til stifterne. Stiftelsestilsynet har i svar på søknaden (brev av 20.12.12) presisert at forbudet mot utdeling til stifter skal tolkes med tanke på å sikre

selvstendighetskravet. Kjerneområdet er å hindre de klare misbrukstilfellene, dvs. hindre reelle tilbakeføringer til opprettelsen mv. Bestemmelsen er ikke til hinder for en ellers fornuftig formålsrealisering.

Stiftelsestilsynet har ved vurderingen lagt særlig vekt på følgende momenter:

- Utdelingene er i realiteten foretatt til selvstendige prosjekt, og dermed ikke til oppretter/kommunen
- Oppretters/kommunes rolle i prosjektene synes å ha vært avgrenset
- Prosjektene synes å dekke områder som faller utenfor kommunenes ordinære driftsoppgaver, og innebærer dermed ingen reell tilbakeføring til oppretteren/kommunen
- Utdelingene innebærer ikke en svekkelse av selvstendighetskravet.

Aktivitetene som gjennomføres i Kilden Dialog kan vanskelig defineres som primær oppgaver for de institusjonene som er den del av Kilden eller som primær oppgaver for en kommune. Dialogprosjektene som skal gjennomføres skal ha en ekstern samarbeidspartner utenfor Kilden.

Administrasjonen har hatt en dialog med Stiftelsestilsynet for å få veiledning knyttet til håndtering av mulige samarbeidsprosjekter med Kilden Dialog. Tilbakemeldingen fra tilsynet i epost av 02.10.13 (vedlagt) er:

«Slik vi ser det vil da en eventuell tildeling fra Cultiva til prosjektet «Kilden Dialog» v/Kilden ikke vil skje til «opprettet»/kommunen i relasjon til stiftelseslovens § 19. En eventuell utdeling vil derfor ikke rammes av utdelingsforbudet i § 19 andre ledd første punktum.»

Den endelige konklusjonen blir dermed at Cultiva kan inngå et samarbeid med Kilden om prosjektet «Kilden Dialog» uten å bryte reglene i stiftelsesloven.»

I prosjektet Ungdomskilden blir det igangsetting av et nytt tilbud som ligger utenfor kommunens og Kildens ordinære drift. Vi mener derfor at det er en lovlig tildeling.

### **Konklusjon**

Administrasjonen anbefaler at Cultiva bidrar til forprosjektet for etablering av en talentutviklingsordning for scenekunst ved Kilden. Kilden har allerede etablert en godt fungerende og populær talentutviklingsordning for musikere via Lørdagsskolen. I tillegg til å dekke eget behov for barn- og unge i Kildens oppsetninger, skal også Ungdomskilden arbeide med egne forestillinger som skal vises for publikum.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å bidra med inntil kr 1 100 000,- til et forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden ved Kilden Teater- og Konserthus.
- 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av resultatet av forprosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
- 3) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for forprosjektet.



# KILDEN TEATER- OG KONSERTHUS

## Etablering av Ungdomsteater ved Kilden Teater- og Konserthus

---

### PROSJEKTBEKRIVELSE

**1. Prosjektnavn:**

*Ungdomskilden*

**2. Prosjekteier:**

*Kilden Teater- og Konserthus for Sørlandet IKS*

*Sjølystveien 2, 4610 Kristiansand*

*Orgnr.: 986 471 839*

*post@kilden.com*

*Tlf. administrasjon: 90 58 11 11*

**3. Prosjektleder:**

*Bentein Baardson*

*Administrerende direktør*

#### 4. Bakgrunn for prosjektet

Kilden har, etter tre års vellykket drift, erfart at rekrutteringen innen de ulike sceniske disipliner eller uttrykksformer er en stor utfordring for Kildens fremtid. Den kunstneriske rekruttering på Sørlandet innen sang, dans og teater er altfor lav til at vi kan møte morgendagens behov for unge aktører med tilknytning til regionen. Behovet er åpenbart innen opera, musikaler og musikkteater i sin alminnelighet. Men også innen barne- og ungdomsteater er det i dag vanskelig å finne frem til kvalifiserte ungdommer som kan fylle de oppgaver som må til for at Kilden skal kunne satse tilstrekkelig profesjonelt på dette viktige felt.

Talentene finnes, og det finnes en rekke arenaer hvor disse kan utfolde seg - men det finnes ingen regulær, profesjonell talentutvikling på dette området, hvilket gjør at de fremtidige kunstneriske satsningsområdene i Kilden står i fare for å bli sterkt begrenset. Avstanden mellom de krav som stilles til unge skuespillere, sangere og dansere som sceniske «all roundere» - og de behov Kilden har som produserende teater- og konserthus, vil bli større og større for hvert år som går, dersom man ikke raskt tar fremtidsrettede grep.

Det er neppe tvil om at Kilden er kommet for å bli, men Kildens fremtid og utviklingspotensial er proporsjonal med de aktører som utfolder seg kunstnerisk innen Kildens fire opplevelsessaler. Og disse fremtidens artister, som skal fylle arenaene med stadig nytt innhold og nye uttrykksformer - bør også rekrutteres fra Kildens region eller nedslagsfelt, ellers står Kilden i fare for å bli en tilrettelegger for importert ferdighet og kunnskap. Det er uhyre viktig at også Sørlandets tenåringer får muligheter til å utfolde seg innen kunstneriske fag, i sin egen oppvekstregion.

Sørlandet er i dag underrepresentert når det gjelder nasjonal rekruttering innen de fleste utøvende kunstformer. Det har mange årsaker, en del av dem er historisk/kulturelt fundert. Men Kildens tilblivelse og treårige drift tilsier at vi må foreta en satsning som andre regioner i landet kanskje ikke opplever et tilsvarende, akutt behov for.

Kilden ønsker derfor å sikre talentutviklingen og rekrutteringen på teaterfeltet i regionen ved å opprette en egen virksomhet: UNGDOMSKILDEN!

## **5. Prosjektets resultatmål**

Etablering av talentutviklingsprosjektet Ungdomskilden som egen virksomhet ved Kilden Teater- og Konserthus.

Ungdomskilden skal være et forpliktende møtested og profesjonelt undervisningstilbud i utøvende teater for ungdom fra 13 til 20 år. I tillegg skal Ungdomskilden tilby undervisning og opplæring innen teatertekniske funksjoner – som lys, lyd, sceneteknikk osv.

Et delmål er å kunne etablere et barnekor innenfor samme avdeling – for barn i alderen 9 – 14 år i løpet av 2016.

Ungdomskilden vil på sikt bli en betydelig ressurs for ungdomsteatermiljøet i landsdelen, og pedagogisk personell vil kunne gjennomføre workshops og mindre teaterprosjekter i kulturhus over hele Sørlandet.

## **6. Prosjektets effektmål:**

Ungdomskilden har som målsetning å gi unge, talentfulle mennesker innsikt, kunnskap, forståelse og mestring innen de ulike sceniske disiplinene – ved profesjonell undervisning, praktisk sceneerfaring og faglig kompetansebygging.

Ungdomskilden skal bidra til å fylle det nåtidige behovet for unge skuespillere på regionens scener og sikre fremtidige behov for profesjonelle scenekunstnere med tilknytning til landsdelen.

## **7. Målgruppe:**

Undervisningstilbudet skal gjelde ungdom som har et sterkt scenisk uttrykksbehov eller søker spesiell og utvidet kunnskap innen de teatertekniske funksjoner – det være seg scenografi, kostyme, maske, lyd, lys, sceneteknikk og produksjon. Ungdommene rekrutteres gjennom ulike barne- og ungdomsteatre, kulturskoler, og dansemiljøer i regionen. I tillegg vil det årlig bli arrangert åpne auditions.

## **8. Omfang, avgrensning**

Poenget med å legge en slik virksomhet inn i Kilden skal være at Kildens samlede fagkompetanse til enhver tid skal tilføres Ungdomskilden, i form av faglig og profesjonell veiledning og praksis. Ved siden av de produserende enheter og avdelinger som Kilden besitter, må Ungdomskilden ha sin egen administrasjon og ansvarlige pedagoger, som ivaretar den kontinuerlige undervisningen som Ungdomskilden skal ha ansvar for. Kilden har i dag ingen mulighet til å drifte en slik virksomhet, men Kildens kunstneriske krefter og kompetanse skal påta seg et overordnet ansvar for en slik tilrettelagt undervisning. Dette gjelder fast ansatt personell, så vel som de gjestende og prosjektengasjerte skuespillere, regissører, sangere, dansere, scenografer og koreografer.

Ungdomskilden skal være et ledd i det totale undervisningstilbudet som tilbys i landsdelen. Kulturskolene, Kristiansand Barne- og Ungdomsteater og andre sørger for breddetilbudet, mens Ungdomskilden vil samarbeide med disse organisasjonene for å gi spesielt interesserte og talentfulle ungdommer ekstra utfordringer og muligheter i et profesjonelt kunst- og kulturmiljø.



## 9. Rammebetingelser

Kilden har i dag ikke ressurser til å drifte Ungdomskilden administrativt og pedagogisk. For å utvikle og etablere selve prosjektet, og administrere oppstart foreslås det at vi oppretter et forprosjekt som går i 2015. I forprosjektet utarbeides virksomhetsplan for Ungdomskilden og rammeplan for undervisningsopplegget, samt at oppstart og planer blir evaluert etter endt semester. Dette vil gi grunnlag for å vurdere videre etablering.

Ressursbehov:

Vår 2015: - prosjektansvarlig 50% stilling

Høst 2015: - prosjektansvarlig og administrativ stilling 50% + pedagog 100% (1 årsverk)

2016: 2 årsverk; 150 % pedagogisk og 50% administrativ stilling

2017: 2 årsverk; 150 % pedagogisk og 50% administrativ stilling

2018: 2 årsverk; 150 % pedagogisk og 50% administrativ stilling

Kostnader: I tillegg til lønnskostnader kommer noen utgifter til kontor- og kursmateriell. Kostnader tilknyttet forestillinger dekkes av Kilden Teater- og Konserthus såfremt dette er planlagt som del av Kildens repertoar.

Lokaliteter:

Kilden vil i årsskiftet 2014/15 ha 600 nye m2 tilgjengelig gjennom utbygging av prøvesaler på taket av eksisterende bygg. I en etableringsfase vil disse lokalene kunne huse Ungdomskildens aktiviteter. På sikt er det likevel behov for et eget lokale der både prøver og undervisning kan ha faste fasiliteter og installasjoner.

## 10. Budsjett

	KOSTNAD PR. ÅR
2015	1 100 000
2016	1 600 000
2017	1 600 000
2018	1 600 000

## 11. Milepælplan Forprosjekt 2015

Milepæl	Dato ferdig
Utarbeidet ramme- og virksomhetsplan for Ungdomskilden	Juni 2015
Oppstart 1. semester Ungdomskilden – 30 ungdommer	Oktober 2015
Gjennomført forestilling	Desember 2015
Forprosjekt evaluert	Januar 2016

Vedlegg:

1. Ungdomskilden

2. Ungdomskildens undervisningsopplegg

3. Ungdomskildens barnekor

## UNGDOMSKILDEN

Kilden har, etter tre års vellykket drift, erfart at rekrutteringen innen de ulike sceniske disipliner eller uttrykksformer er en stor utfordring for Kildens fremtid. Den kunstneriske rekruttering på Sørlandet innen sang, dans og teater er altfor lav til at vi kan møte morgendagens behov for unge aktører med tilknytning til regionen. Behovet er åpenbart innen opera, musikaler og musikkteater i sin alminnelighet. Men også innen barne- og ungdomsteater er det i dag vanskelig å finne frem til kvalifiserte ungdommer som kan fylle de oppgaver som må til for at Kilden skal kunne satse tilstrekkelig profesjonelt på dette viktige felt.

Talentene finnes, og det finnes en rekke arenaer hvor disse kan utfolde seg - men det finnes ingen regulær, profesjonell talentutvikling på dette området, hvilket gjør at de fremtidige kunstneriske satsningsområdene i Kilden står i fare for å bli sterkt begrenset. Avstanden mellom de krav som stilles til unge skuespillere, sangere og dansere som sceniske «all roundere» - og de behov Kilden har som produserende teater- og konserthus, vil bli større og større for hvert år som går, dersom man ikke raskt tar fremtidsrettede grep.

Det er neppe tvil om at Kilden er kommet for å bli, men Kildens fremtid og utviklingspotensial er proporsjonal med de aktører som utfolder seg kunstnerisk innen Kildens fire opplevelsessaler. Og disse fremtidens artister, som skal fylle arenaene med stadig nytt innhold og nye uttrykksformer – bør også rekrutteres fra Kildens region eller nedslagsfelt, ellers står Kilden i fare for å bli en tilrettelegger for importert ferdighet og kunnskap. Det er uhyre viktig at også Sørlandets tenåringer får muligheter til å utfolde seg innen kunstneriske fag, i sin egen oppvekstregion.

Sørlandet er i dag underrepresentert når det gjelder nasjonal rekrutering innen de fleste utøvende kunstformer. Det har mange årsaker, en del av dem er historisk/kulturelt fundert. Men Kildens tilblivelse og treårige drift tilsier at vi må foreta en satsning som andre regioner i landet kanskje ikke opplever et tilsvarende, akutt behov for.

Kilden ønsker derfor å sikre talentutviklingen og rekrutteringen i regionen ved å opprette en egen institusjon: UNGDOMSKILDEN!

Ungdomskilden skal være et forpliktende møtested og profesjonelt undervisningstilbud for ungdom fra 13 til 19 år. Undervisningstilbudet skal gjelde ungdom som har et sterkt scenisk uttrykksbehov eller søker spesiell og utvidet kunnskap innen de teatertekniske funksjoner – det være seg scenografi, kostyme, maske, lyd, lys, sceneteknikk og produksjon.

Poenget med å legge en slik institusjon inn i Kilden skal være at Kildens samlede fagkompetanse til enhver tid skal tilføres Ungdomskilden, i form av faglig og profesjonell veiledning og praksis. Ved siden av de produserende enheter og avdelinger som Kilden

besitter, må Ungdomskilden ha sin egen administrasjon og ansvarlige pedagoger, som ivaretar den kontinuerlige undervisningen som Ungdomskilden skal ha ansvar for. Kilden har ingen mulighet til å drifte en slik institusjon, men Kildens kunstneriske krefter og kompetanse skal påta seg et overordnet ansvar for en slik tilrettelagt undervisning. Dette gjelder fast ansatt personell, så vel som de gjestende og prosjektengasjerte skuespillere, regissører, sangere, dansere, scenografer og koreografer.

Undervisningen tenkes gjennomført på kveldsbasis gjennom hele året. Denne undervisningen skal kulminere med at Ungdomskildens medlemmer eller elever hvert år er skuespillere, musikere, sangere eller dansere i en av Kildens oppsetninger. Særlig vil Kildens årlige familieforestilling være aktuell for slik deltagelse. Denne spilles i fem til seks uker i november/desember. Talenter som er mer orientert mot de funksjoner som er bak eller på siden av scenen, vil naturligvis også bli ivaretatt i denne sammenheng.

Deltakelse i Kildens oppsetninger vil være en manifestering av det undervisningsopplegget som har funnet sted i Ungdomskilden i løpet av kalenderåret. Dette betyr også at Kilden, som en årlig forpliktelse, legger betydelige midler inn i en slik oppsetning, på lik linje med de øvrige produksjoner man tilrettelegger i løpet av en ordinær sesong, ved å engasjere profesjonell ekspertise i alle overordnede ledd – men utøverne skal være ungdom fra Ungdomskilden.

På denne måten kan Ungdomskilden bli et viktig supplement til de barnetermiljøene vi allerede har, og en videreføring av det viktige arbeidet som finner sted her. Ungdomskilden er ikke tenkt som et pedagogisk barneteater, men som en talentutviklingsinstitusjon som kan komme hele Sørlandet til gode - for både publikum og aktører. Ungdomskilden skal være ett viktig ledd i den kulturelle verdikjeden, fra bredde til spiss.

Det er likevel viktig å påpeke at dette ikke forhindrer at Ungdomskilden i forbindelse med den årlige markeringen som beskrevet, ikke kan knytte tett dialog og samarbeid med andre, lokale barneteater- og dansemiljøer i regionen for medvirkning i selve forestillingen. Tvert om, det vil raskt kunne bli et sterkt behov for denne type integrering og kunstnerisk samvirke.

Det er avgjørende at en slik institusjon, til tross for den symbiotiske kunstneriske drift med Kilden, har sin egen arena med sitt eget lokale for undervisning og utprøving av de unge talenter. Kilden har en tomt som ligger bak Kilden, ved siden av Parkeringshuset, som ville være svært egnet til en slik lokalisering. Kilden har allerede vært i dialog med ledelsen og styret i Cultiva om dette – og vil gjerne komme tilbake til temaet med mer konkrete planer for et slikt bygg.

## UNGDOMSKILDENS UNDERVISNINGSSOPPLEGG

### SKUESPILLERTRENING

Kunst kommer av ordet kunnen. Talent betyr ikke nødvendigvis at man mestrer de ulike forutsetninger som må til for å kunne gestalte en scenisk karakter, men et talent for identifikasjon, innlevelse og situasjonsfornemmelse – er en forutsetning for å kunne skolerer innen teaterfaget.

En skuespiller må trene hele sitt kroppslige instrument for å kunne utfolde seg og bli allsidig på scenen. Talentutviklingen i Kilden vil legge stor vekt på fysisk trening i form av rytmebeherskelse, improvisasjon, romforståelse, maskebruk, stemmebruk, sang og dans. I tillegg til et målrettet pedagogisk undervisningsopplegg innen disse fag, vil også de psykologiske innføringsteknikker i skuespillerfaget være en viktig del i talentutviklingen av den enkelte.

Scene- og samspillkompetanse i forbindelse med forskjellige sceniske uttrykksformer vil være en sentral del av talentutviklingen. Denne kompetanse forutsetter et undervisningsopplegg i trygge og profesjonelle rammer.

Undervisningen skal:

Utvikle og forene kropp, stemme, tanke og følelse gjennom øvelser i ulike skuespillerteknikker.

Utvikle estetiske sanser, skapende krefter og evne til å se verdien i den kreative teaterprosessen.

Utvikle evne til å reflektere rundt egen funksjon i det kollektive teaterarbeidet.

Utvikle kunnskap om hvordan teateret fungerer som institusjon og hvordan kunstnerne samarbeider med andre faggrupper i teatermaskineriet.

Utvikle et konstruktivt kunstkritisk blikk.

I tillegg til disse generelle forutsetninger for talentutvikling innen skuespillerkunsten, vil også den mer formelle teoriundervisningen innen teaterhistorie være viktig. Teater er også en akademisk disiplin, og det vil derfor være naturlig å flette historie og dramaturgi inn som deler av den praktiske undervisningen.

Like viktig er det at talentene får relevant kunnskap om – og erfaring i, Kildens produksjonsapparat. Alle må få en grunnleggende forståelse for de kollektive sidene i en teaterproduksjon, hvordan alle fagområder og avdelinger arbeider mot et felles mål: FORESTILLINGEN.

## UNGDOMSKILDENS BARNEKOR

Många teaterpjäser, musikalerna, operor och klassiska musikverk är skrivna för barns medverkan, både som aktörer/skådespelare och sångare.

Därför vill Kilden komplettera det tillbudet som finns i regionen för barn i åldern 9-14 år genom att starta ett barnekor inom ramen för UngdomsKilden.

Barnen ska få möjlighet att växa i en konstnärlig miljö som stimulerar vokal utveckling, scenisk framställning och ökad förståelse för den musikaliska strukturen de ska vara aktiva i.

Verksamheten kommer att bedrivas kontinuerligt och organiseras enligt de konstnärliga, etiska och moraliska regler som gäller för hela Kilden.

Intentionen är att det ska vara en god blandning av flickor och pojkar, och vid behov kommer de att ha separata övningar. När pojkarna kommer i stemmeskiftet ska de ha möjlighet att fortsätta att sjunga men under ledning av korleder med specialkunskap om stemmeskiftesproblematik.

UngdomsKildens verksamhet kan också kopplas till Universitetets fakultet Kunstfag, klassisk och pedagogisk sektion, för samutnyttjning av lärare och studerande med specialinriktning på korarbete.

Kontinuiteten kan tas tillvara genom att när barnen blivit äldre går de över till ungdomarna i UngdomsKilden.



Dato: 30. november 2015  
Saksnummer: 50/15  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Barn i Byen Kristiansand 2016

### Sammendrag:

Cultiva og Barn i Byen Kulturformidling AS startet i juni 2014 et 5-årig samarbeidsprosjekt om etablering av kulturmagasinet Barn i Byen i Kristiansand. Saken ble grundig drøftet i saksfremlegg 08/14 og i styremøtet. Det er gjort følgende investeringer i samarbeidsprosjektet: 500 000,- kroner til aktiviteter i 2014 og kr 500 000,- til aktiviteter i 2015.

Hovedmålet med samarbeidet er etablering av Barn i Byen i Kristiansand for å synliggjøre mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbudet i Kristiansand, for byens barn og barnefamilier og besøkende til byen, og inspirere dem til å ta tilbudet i bruk.

Bjørn Fredheim ble i januar 2015 ansatt som ansvarlig redaktør/daglig leder for Barn i Byen. Høsten 2015 er det ansatt ytterligere en ansatt i 20 % stilling. Det er utgitt to utgaver av Barn i Byen Kristiansand i 2015. Den digitale plattformen har blitt forsinket, men lanseringsdato er nå fastsatt til 15. desember 2015. Vi har justert utbetaling av bevilgningene slik at de er i overensstemmelse med utviklingen i prosjektet.

Administrasjonens oppfatning er at magasinet har blitt godt tatt i mot i Kristiansand. Kulturinstitusjonene er oppmerksomme på at de har fått tilgang til en ny markedsføringskanal rettet mot barnefamiliene. Annonse salget er bedre enn budsjettet.

For 2016 er Cultivas bidrag knyttet til magasinutgivelser og kalenderaktiviteter i Kristiansand med kr 300 000,-. Administrasjonen sørger for at pengestrømmene følger fremdriften i prosjektet.

### Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 300 000,- til aktiviteter i 2016.
- 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Saksfremlegg 08/14 Barn i Byen Kristiansand

Utrykte vedlegg: Ingen



Dato: 19. mai 2014  
 Saksnummer: 08/14  
 Til: Styret  
 Møtedato: 5. juni 2014  
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr og Erling Valvik

## Prosjektforslag «Barn i Byen Kristiansand»

### Sammendrag:

Cultivas strategi innebærer at det skal utvikles nye tilbud for barn og unge i Kristiansand, men hvem har oversikt over det mangfoldige tilbudet som er i byen i dag?

Administrasjonen foreslår at det inngås et 5 årig samarbeid med Barn i Byen Kulturformidling AS om etablering av kulturmagasinet Barn i Byen med redaksjonell profil og en levende og oppdatert kulturkalender som de sentrale element. Prosjektet skal i tillegg til lasering av papirmagasinet for Kristiansand også utvikle en nettside og/eller app med kalenderverktøy. Cultiva bør vurdere å videreføre samarbeidet etter oppstartsfasen siden dette kan anses som et prosjekt som like gjerne kunne vært tatt i egen regi.

### Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 5-årig samarbeidsprosjekt med Barn i Byen Kulturformidling AS for etablering av Barn i Byen i Kristiansand
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Aktiviteter for å sikre fremtidig finansiering skal være en del av handlingsplanen.
- 3) Det bevilges kr 500 000,- til prosjektoppstart i 2014. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
- 4) Cultiva vil også vurdere å videreføre samarbeidet etter oppstartsfasen så lenge dette er i samsvar med Cultivas strategi.

Erling Valvik  
 Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Presentasjon fra Barn i Byen  
 Evalueringsskjema  
 Utrykte vedlegg: Ingen

## Bakgrunn for saken

Cultivas visjon:

Kristiansand skal bli Nordens fremste kulturby for barn. Byen skal med dette bli landets oppvekstby og en by som barn og barnefamilier må besøke.

I den overordnede strategien skriver vi at hovedsatsningen skal være barn og unge ved å støtte «tiltak og prosjekter som i særlig grad vil styrke barn og unges livssituasjon gjennom å fremme deres kreativitet, kulturelle deltakelse, opplevelse og utvikling. En andel av midlene skal særlig brukes til å løfte de grupper av barn og unge som har de største levekårsproblemene. Stiftelsen mener at en spisset innsats for barn og unge vil ha grunnleggende effekt på levekår. Opplevelse av, og kompetanse innen, kunst, kultur og kreativitet anses som et fundament for å sikre innbyggernes livskvalitet og byens attraktivitet.»

I tillegg til mottatte innspill fra 2011 har administrasjonen søkt både nasjonalt og internasjonalt etter inspirasjon til prosjekter som kan bidra til å oppfylle vår visjon. Ett av prosjektene som har utmerket seg er kulturkalenderen «Barn i Byen» i Bergen. Barn i Byen skriver om seg selv:

**«Alle barn har rett til gode kulturopplevelser:** Barn i Byen har som hovedmål å synliggjøre mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbud i Bergen for ALLE byens barn og barnefamilier, og inspirere dem til å ta det i bruk. Barn i Byen ønsker at barnefamiliene skal få tilgang til denne informasjonen, uavhengig av sosial tilhørighet, ressurser eller økonomi. Derfor distribueres Barn i Byen hjem til byens barnefamilier, via sekkene til alle barnehage- og skolebarn i Bergen kommune. I tillegg finner du magasinet på over 300 steder rundt i Bergen.»

Kristiansand har allerede et mangfoldig kulturtilbud for barn, men det er vanskelig å få en oversikt over det som tilbys. En kulturkalender vil gi barn og barnefamiliene mulighet til å øke kulturdeltakelsen ved å benytte seg av tilbud som allerede finnes. Økt sannsynlighet for deltakelse vil også kunne utfordre etablerte kulturinstitusjoner og andre kulturaktører til å etablere nye tilbud for barn og barnefamilier.

Administrasjonen mener at en kulturkalender for barn i Kristiansand vil ha positiv effekt på alle de tre fokusområdene styret har utpekt under hovedsatsingen på barn og unge.

### Levekår – barns livsutfoldelse

*«Bedre levekårene i Kristiansand ved å legge grunnlaget for at alle barn får de beste rammebetingelser for livsutfoldelse.»*

ALLE barn som vokser opp i Kristiansand bør få muligheten til å oppdage, utforske, utfordre og utvikle sine evner for å bli reflekterte og engasjerte mennesker som lever et godt liv - uavhengig av sosial bakgrunn, familieøkonomi eller etnisitet. Kunst, kultur og kreativitet er en viktig og god ballast å ha med seg videre i livet uavhengig av valg av fremtidig yrke. Barn i Byens slagord om at «alle barn har rett på gode kulturopplevelser» er helt i tråd med Cultivas strategi.



### Attraktiv by for foreldrene (og besteforeldre)

*«Gjøre Kristiansand mer attraktiv for foreldre ved å skape den beste rammen for barns oppvekst.»*

Enkel og oversiktlig tilgang til informasjon om byens kulturtilbud for barn vil gi familiene mulighet til på planlegge felles aktiviteter, og være en kilde til nye idèer om hva de kan gjøre sammen med barna sine.

Foreldre ønsker det beste for sine barn, og vil ønske at barna skal ha en god oppvekst. En attraktiv by for barn vil dermed kunne påvirke foreldrene i ved valg av bo- og arbeidssted.

### Barnas ferieby nr. 1

*«Videreutvikle Kristiansand for å sikre at byen fortsatt har rollen som barnefamilienes ferieby nr. 1.»*

I motsetning til mange andre byer så øker aktiviteten i Kristiansand i sommermånedene. Et godt besøkt kulturtilbud for barn i høysesongen vil kunne gi et økonomisk grunnlag som gjør at flere kulturtilbud også kan bli en helårsaktivitet. Et spesielt sommernummer av kulturkalenderen for barn kan distribueres også nasjonalt. Dette kan gi et positivt bidrag til reiselivet i regionen.

### Prioriteringskriterier

I tillegg til å være et tiltak som er helt i overensstemmelse med Cultivas hovedsatsingsområde, skårer prosjektet høyt på de vedtatte prioriteringskriteriene (se vedlagte evalueringsskjema). Prosjektet er ikke særlig nyskapende ved at man kopierer noe som allerede er gjort andre steder, men prosjektet skårer høyt på de øvrige prioriteringskriteriene.

### **Delkonklusjon:**

Administrasjonen mener at et prosjekt med kulturkalender for barn i Kristiansand vil være et viktig virkemiddel for å realisere visjonen om Kristiansand som Nordens fremste kulturby for barn, og bør iverksettes.

Det er gjennomført flere møter mellom Barn i Byen, Cultiva og Kristiansand kommune. Kommunen er svært positive til tiltaket, og har gitt signaler om at de vil arbeide for en avtale som sikrer distribusjon av avisen via barnehager og skoler.

### Valg av organisasjonsmodell og samarbeidspartner

Det er flere mulige måter å få realisert et slikt prosjekt på.

- 1) Inkludere kulturkalenderprosjektet i egen virksomhet.
- 2) Inngå samarbeid med aktører i Kristiansand for å bygge opp et kulturkalenderprosjekt fra bunnen av.
- 3) Inngå samarbeid med Barn i Byen Kulturformidling AS i Bergen for å få dem til å starte en Kristiansandsutgave.

Det ble etablert kontakt mellom administrasjonen og Barn i Byen i 2013. Styret i Cultiva fikk presentert Barn i Byen under studieturen til Bergen i februar 2014.

Administrasjonen mener at prosjektet er så viktig for realisering av visjonen at alternativ 1 bør vurderes dersom man ikke klarer å finne andre aktører som er villige til å samarbeide om etablering av en kulturkalender for barn i Kristiansand.

Av alternativ 2 og 3 vil administrasjonen anbefale å inngå et samarbeid med Barn i Byen Kulturformidling AS for å få drahjelp av deres lange erfaring med å drive et kulturmagasin med redaksjonell profil, og en levende og oppdatert kulturkalender som det sentrale element. Barn i Byen vil gi Kristiansand noe mer enn en kulturkalender. Da Barn i Byen startet sin virksomhet for 14 år siden tenkte de nytt og utradisjonelt omkring kunst og kulturformidling til barn, og satset seriøst på idèen om barn som kulturkonsumenter. Forhåpentligvis vil vi - i tillegg til å kunne unngå en del feil og problemer som de allerede har vært gjennom - kunne tilføre Kristiansand ny kompetanse og mennesker som har vært modige, tenker utradisjonelt og finner kreative løsninger. Manglende kjennskap til det lokale kulturmiljøet vil oppveies ved å etablere et lokalkontor med stab i Kristiansand.

Administrasjonen foreslår at det etableres et 5 årig utviklingsprosjekt for etablering av Barn i Byen i Kristiansand. Prosjektet bør ha en referansegruppe hvor Cultiva får mulighet til å delta.

Prosjektet skal i tillegg til lasering av et papirmagasin for Kristiansand også utvikle en nettside og/eller app med kalenderverktøy.

### Skisse til mål for samarbeidet

**Hovedmål:** Etablering av Barn i Byen i Kristiansand for å synliggjøre mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbud i Kristiansand, for byens barn og barnefamilier og besøkende til byen, og inspirere dem til å ta tilbudet i bruk.

**Delmål:**

- Samle informasjon om byens kultur- og aktivitetstilbud for barn og barnefamilier på ett sted
- Utfordre kulturinstitusjonene til å tilpasse sitt tilbud til barn
- Utvikling og regelmessig utgivelse av papirmagasin med opplevelseskalender
- Utvikling og drift av digital informasjonskanal med opplevelseskalender
- Inngåelse av samarbeidsavtale med Kristiansand kommune
- Etablering av nettverk og andre samarbeidspartnere i regionen
- Etablering av lokalkontor med lokal kompetanse
- Utvikling av organisasjonsmodell
- Utrede spredning til andre kommuner i regionen
- Arbeid med langsiktig finansiering av prosjektet

Lansering av magasin og nettsider er foreslått til første uken i mai 2015.

### Økonomi

Foreløpig budsjett for prosjektet er anslått til:

	2014	2015	2016	2017	2018
Sum kostnader	519 000	772 000	764 000	764 000	764 000
som skal finansieres ved:					
Annoncesalg og egeninnsats	19 000	272 000	464 000	464 000	464 000
Cultiva	500 000	500 000	300 000	300 000	300 000
Sum inntekter	519 000	772 000	764 000	764 000	764 000

Bergen kommune bidrar med kr 200 000,- i året til Barn i Byen i Bergen. Annonsegrunnlaget er større i Bergen.

### **Konklusjon:**

Administrasjonen foreslår at det inngås et 5-årig samarbeid med Barn i Byen Kulturformidling AS om etablering av kulturmagasinet Barn i Byen med redaksjonell profil og en levende og oppdatert kulturkalender som de sentrale element. Prosjektet skal i tillegg til lasering av papirmagasinet for Kristiansand også utvikle en nettside og/eller app med kalenderverktøy. Cultiva bør vurdere å videreføre samarbeidet etter oppstartsfasen siden dette kan anses som et prosjekt som like gjerne kunne vært tatt i egen regi.

### **Forslag til vedtak:**

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 5-årig samarbeidsprosjekt med Barn i Byen Kulturformidling AS for etablering av Barn i Byen i Kristiansand
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag det kommende år. Aktiviteter for å sikre fremtidig finansiering skal være en del av handlingsplanen.
- 3) Det bevilges kr 500 000,- til prosjektoppstart i 2014. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
- 4) Cultiva vil også vurdere å videreføre samarbeidet etter oppstartsfasen så lenge dette er i samsvar med Cultivas strategi.

# KRISTIANSAND

- Tanker om samarbeid
- Nettskisser
- Milepæler 2014–2018
- Kapitalbehov

## OVERORDNET MÅL

Barn i Byen har som hovedmål å synliggjøre mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbud i Kristiansand, for byens barn og barnefamilier (og besøkende til byen), og inspirere dem til å ta det i bruk.

Barn i Byen samler informasjon om byens kultur- og aktivitetstilbud for barn og barnefamilier på ett sted. En omfattende opplevelseskalender, med lang levetid, gir familiene mulighet til å planlegge felles aktiviteter. Vi synliggjør det som skjer før det skjer. Beskrivende artikler skaper interesse og gir leserne nye idéer om hva de kan gjøre sammen med barna sine.

Alle barn har rett på gode kulturopplevelser! Vi ønsker at alle barnefamiliene i Kristiansand får lik mulighet til å bli kjent med byens kultur- og opplevelsestilbud – uavhengig av sosial tilhørighet, ressurser eller økonomi. Derfor er Barn i Byen gratis! Og derfor blir barnehagene og skolene i Kristiansand Barn i Byens viktigste distribusjonskanal!

## UTVIKLING AV DIGITAL INFORMASJONSKANAL

Før vi kommer ut med første utgave av magasinet Barn i Byen i Kristiansand, vil vi utvikle en felles nettsted/app – med responsivt design – som tilpasser seg alle skjermstørrelser på pc, lesebrett og mobil. Hovedfokus vil være å utvikle en unik kalenderløsning, hvor brukerne lett vil kunne finne, søke, eller abonnere på informasjon etter ønsket type aktivitet, alder på barn, tid og sted. Basert på disse kriteriene kan brukerne også tilpasse nettsiden på sine egne digitale enheter, til en unik og personlig informasjonskanal. Nettstedet vil også bli tett integrert med sosiale medier, som Facebook, Twitter og Instagram.

Det blir også viktig for oss å utvikle et lavterskel administrasjonsverktøy der kulturtilbyderne, på en enkel måte, selv kan legge inn, eller overføre, sine tilbud.

Hovedgrunnen til at vi vil lansere nettstedet i god tid før vi lanserer første utgave av papirutgaven, er behovet for å innarbeide gode rutiner for innhenting og publisering av kalenderinformasjon.

Nettsidene vil også være til hjelp for å bygge opp et solid nettverk av gode samarbeidspartnere, og markedsføre konseptet ovenfor kulturtilbydere, annonsører og brukere.

Vi vil gjerne ha med oss Cultiva på et spleiselag, våren/sommeren 2014, for å ferdigutvikle denne nettløsningen.

## FØRSTE UTGAVE AV MAGASINET BARN I BYEN

Det er fristende å sette lanseringstidspunkt for første utgaven av Barn i Byen i mai 2015, men om vi skal klare det avhenger av hva slags støtte og entusiasme vi vil oppleve for idéen og produktet i Kristiansand, og hvor raskt vi kan få samarbeidsavtaler på plass. Et mer realistisk tidspunkt er september 2015.

Fra 2016 satser vi på fire årlige utgivelser av magasinet. Fra 2017 vil vi også vurdere behovet for en engelskspråklig sommerutgave av magasinet. Da bør vi også vurdere utvidet distribusjon til omkringliggende kommuner.

## FORPLIKTENDE AVTALER MED KRISTIANSAND KOMMUNE

Det er viktig at kommunen ønsker at vi er til stede, at de blir en god samarbeidspartner og at de ønsker å bidra til at dette blir et kvalitetsprodukt. Barn i Byen er også opptatt av å holde kostnadene nede der det er mulig. I våre møter med kommunen vil vi undersøke muligheten for følgende:

- **Distribusjon:** Vi må ha kommunal/politisk støtte til å distribuere magasinet via skolene og barnehagene i kommunen. Vi må også få skolene (rektorene) og barnehagene overbevist om at dette er et gode for byens borgere. Vi må også sjekke muligheten til å bruke kommunens eget distribusjonsnett (skoleposten o.l.) til å få magasinet ut til skolene og barnehagene.
- **Personlige ressurser:** Finnes det en person i kommunens kulturavdeling som kan sette av tid til å oppdatere nettstedet aktivitetskalender, der hvor kommunen er arrangør? Og som kan være del av en redaksjon, med månedlige møter?
- **Lokaler:** Disponerer kommunen lokaler/kontor, som en redaktør kan bruke 1–2 dager i uken, og ev møtelokale til månedlige redaksjonsmøter?

## **NETTVERK OG SAMARBEIDSPARTNERE**

Når vi har inngått samarbeidsavtale med Cultiva, vil vi etablere et nettverk av samarbeidspartnere i Kristiansand; Frivillige og profesjonelle freelance-skrivere og fotografer, kulturtilbydere, og noen store faste annonsører. Ut fra dette vil vi engasjere en fast redaktør og etablere en redaksjon.

I denne perioden vil vi også drive opplæring av bruk av nettsiden som informasjonskanal, og etablere gode rutiner for å legge ut informasjon på siden.

Overordnet redaktøransvar og grafisk produksjon vil foregå fra Bergen.

## **ORGANISASJONSMODELL**

I starten vil driften ha utgangspunkt i eksisterende Barn i Byen Bergen. Underveis i prosessen vil vi se på muligheten for enten å opprette en stiftelse som skal drive Barn i Byen videre i Kristiansand, eller om vi skal opprette et eget selskap med lokalt deleierskap.







Prosjekt: *Barn i Byen Knsliansand*

**Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf**

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)  
 1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging  
 1-3 Kvalitativt høyt nivå  
 1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

<input checked="" type="checkbox"/>	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	✓

**Trinn 2: Strategiområder**

- 2-1 Barn og unge  
 Levekår - barns livsutfoldelse  
 Attraktiv by for foreldre  
 Barnas ferieby nr 1  
 2-2 Talentutvikling  
 2-3 Kompetanseutvikling  
 2-4 Nye muligheter

<input checked="" type="checkbox"/>	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	✓
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

**Trinn 3: Prioriteringskriterier**

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende  
 3-2 Utløsende effekt  
 3-3 Bærekraftig  
 3-4 Utfyllende rolle  
 3-5 Nytte/kostnad  
 3-6 Høy kvalitet

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

**Totalvurdering, trinn 3**

20

**Trinn 4: Verdier**

- 4-1 Levekårsorientert  
 4-2 Engasjert  
 4-3 Modig

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

**Totalvurdering, trinn 4**

9

**Totalvurdering**

29

**Kommentar**

1) Tas inn som en hjemmeoppgave i Cultivas aktivitet i tråd med hovedstrategien.

Har vært drevet i 14 år i Borgen med et offentlig bidrag på 200-300 tusen

Dato:

Sign.:

*AV/150*



Dato: 27. november 2015  
Saksnummer: 51/5  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2014  
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## Cultiva Ekspress 2016

### Sammendrag:

Senter for ung kunst og kultur ved Universitetet i Agder har anmodet om videreføring av Cultiva Ekspress for 2015. Dette er et tiltak i Cultivas regi og som Universitetet i Agder utfører for Cultiva. Cultiva Ekspress er et talentprogram for unge mennesker i Kristiansand både innen idrett og kunst.

I 2015 bevilget Cultiva 3,0 MNOK til formålet. For 2016 bes det om 3,5 MNOK. Økningen foreslås brukt til å øke stipendordning for idrett fra 0,9 MNOK til 1,3 MNOK. Samt 0,1 MNOK til arbeid knyttet til blant annet «research» og profilering av Cultiva Ekspress Junior.

Administrasjonen anbefaler en økning på 0,1 MNOK til idrett. Dette bør sees i sammenheng med at Cultiva i 2015 også har bevilget 1,8 MNOK for etablering av Olympiatoppen Sør.

Når det gjelder Cultiva Ekspress Junior blir dette behandlet som enkeltsaker og et større beløp innarbeides ikke i dette budsjettet.

Administrasjonen anbefaler at det gis 0,1 MNOK som kan dekke forventet lønns- og prisstigning samt et mindre beløp til research Cultiva Ekspress Junior

### Forslag til vedtak:

1. Det bevilges 3 200 000 kroner til Cultiva Ekspress for 2016.
2. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva forutsetter ny søknad som vil bli vurdert ut fra årlig rapportering, samt betinges av avkastningen på Cultivas grunnkapital.
3. Administrasjonen bes gå i kontraktsforhandlinger med søker.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg:	Cultiva Ekspress Søknad fra Universitetet i Agder
Utrykte vedlegg:	Ingen

## Bakgrunn

Trafo.no er et nasjonalt tiltak som administreres av Universitetet i Agder. Det var på et møte mellom Kulturrådet og Cultiva at forsøksprosjektet, trafo.no, finansiert av Kulturrådet dukket opp. Kulturrådet hadde ikke lyktes i å få tiltaket inn på statsbudsjettet. Cultiva tok ansvar for å videreføre det nasjonale prosjektet i Kristiansand og utfordret Fakultet for kunsthøgskolen ved Universitetet i Agder til å drive tiltaket. Cultiva satset på at vi skulle få det inn på statsbudsjettet etter hvert. Med to statssekretærer fra Kristiansand i Kulturdepartementet ble dette fort tatt inn på statsbudsjettet.

Trafo.no hadde en god metodikk, men eldre ungdom var utelukket fra ordningen. Cultiva utfordret igjen universitetet til å etablere en tilsvarende ordning for eldre ungdom gjeldende for Kristiansand. Slik ble Cultiva Ekspress etablert. En institusjon som tok seg av både Cultiva Ekspress og Trafo.no ville gjøre den administrative enheten mer robust og stordriftsfordeler kunne oppnås. Cultiva har også utfordret det samme fakultet på universitetet til å gjennomføre Cultiva Ekspress Junior. Prosjekter som Slow Bridge og Skulptursti er to av flere prosjekter i denne kategorien. Fakultet for Kunsthøgskolen har valgt å etablere «Senter for ung kunst og kultur» som samler overnevnte tiltak samt andre tiltak med andre finansieringskilder enn Cultiva. Cultiva har gode erfaringer med Senter for ung kunst og kultur.

## Drøfting av saken

Fakultet for Kunsthøgskolen har administrert tilskuddsordningen til unge kunstnere fra Cultiva Ekspress siden 2006. Både Cultiva Ekspress Kunst og Cultiva Ekspress Idrett er nå tilbake i normal drift etter oppholdet i 2012, og opplever at ordningene har kommet godt i gang igjen.

### Cultiva Ekspress Kunst

Ordningen består av:

- Stipender: 6 årlige tildelingsrunder, kr 1 320 000,- til utdelinger i 2014
- Workshops: 2 årlige workshops ledet av nasjonal/internasjonal kunstnerisk kapasitet
- Mentortjeneste: èn-til-èn møter med profesjonelle

I vedlagte søknad er aktivitetene og aktivitetene nærmere beskrevet.

Kriteriene for tildeling er som følger:

- Cultiva Ekspress Kunst gir ren prosjektstøtte til originale og kunstneriske prosjekter og arrangementer.
- Prosjektleder og minimum halvparten av deltagerne i prosjektgruppen må være mellom 20 og 35 år gamle.
- Kun enkeltpersoner og ad hoc-grupperinger kan søke. Foreninger, organisasjoner o.a. kan ikke søke.
- Originale åndsverksrettigheter til omsøkte prosjekter vektlegges i vurderingen.
- Søkere må enten
  - ha folkeregistrert adresse i Kristiansand.
  - eller ha betalt semesteravgift til universitet eller høyskole i Kristiansand.
  - eller gjennomføre prosjektet og ha visninger/presentasjoner i Kristiansand.
- Prosjektet bør tilføre Kristiansand noe nytt, være synlig i eller på annen måte ha en varig betydning for byen.

### Cultiva Ekspress Idrett

Ordningen består av:

- Stipendier: 1 årlig tildelingsrunde, kr 700 000,- til utdelinger i 2014.

Antall søkere til Idrettsordningen er økende. Spredningen i alder, idrettsgrener og kjønnsbalanse er rimelig god. Alle utøverne som er innvilget stipend kan vise til presentasjoner i sin idrettsgren på et nasjonalt eller internasjonalt nivå.

Kriteriene er som følger:

- Du må være mellom 15 og 35 år.
- Søkere til ungdomsstipend (15-16 år) kan maks få 15 000,-. Søkere til elitestipend (17-35 år) kan maks få 30 000,-.
- Ett eller flere av følgende krav må være oppfylt (i prioritert rekkefølge):
  - Du må enten representere en klubb i Kristiansand
  - eller være tilknyttet et treningssted i Kristiansand
  - eller være registrert elev/student i Kristiansand
  - eller være folkeregistrert i Kristiansand
- Kun enkeltpersoner kan søke. Idrettslag e.l. kan ikke søke.
- Du må ha utarbeidet langtidsplan.
- Du må kunne vise til oppnådde resultater.

Senter for ung kunst og kultur anmoder om videreføring av prosjektet i 2016.

I 2015 bevilget Cultiva 3,0 MNOK til formålet. For 2016 bes det om 3,5 MNOK. Økningen foreslås brukt til å øke stipendordning for idrett fra 0,9 MNOK til 1,3 MNOK. Samt 0,1 MNOK til arbeid knyttet til blant annet «research» og profilering av Cultiva Ekspress Junior.

Administrasjonen anbefaler en økning på 0,1 MNOK til idrett. Dette bør sees i sammenheng med at Cultiva i 2015 også har bevilget 1,8 MNOK for etablering av Olympiatoppen Sør.

Når det gjelder Cultiva Ekspress Junior blir dette behandlet som enkeltsaker og et større beløp innarbeides ikke i dette budsjettet.

Administrasjonen anbefaler at det gis 0,1 MNOK som kan dekke forventet lønns- og prisstigning samt et mindre beløp til research Cultiva Ekspress Junior

I vedtak om bevilgning for 2015 fremgår at en eventuell videre medvirkning fra Cultiva forutsetter ny søknad som vil bli vurdert ut fra årlig rapportering, samt betinges av avkastningen på Cultivas kapital.

Prosjektbeskrivelse for 2016 inneholder også en statusrapport på aktivitet i 2014. Vi har ingen indikasjoner på at prosjektet ikke utvikler seg som forutsatt.

### **Konklusjon**

Administrasjonen anbefaler at søknaden fra Senter for Ung kunst og kultur imøtekommes med overnevnte justeringer.

## Søknad om videreføring av Cultiva Ekspress 2016

### Søker

Senter for ung kunst og kultur - Universitetet i Agder, fakultet for kunstfag  
Pb 422 - 4604 Kristiansand

Fung. direktør for fakultet for kunstfag: Anne Grete Lindeland

Prosjektleder for Senter for ung kunst og kultur: Inger Margrethe Stoveland

**Det søkes om kr 3 500 000,- fra Cultiva for å videreføre Cultiva Ekspress i 2016.**

### Prosjektsammendrag

Cultiva Ekspress er Cultivas satsing på talentutvikling av unge kunstnere (CEK) og idrettsutøvere (CEI), og drift av kulturprosjekt for barn og unge i Kristiansand (CEJ). Ordningen er delt i fire: 1) Stipend (CEK og CEI) 2) Workshops (CEK) 3) Mentortjeneste (CEK) 4) Junior (CEJ). Cultiva Ekspress driftes av Senter for ung kunst og kultur (SUKK), i samdrift med Trafo.no. Senteret har sin administrasjon ved fakultet for kunstfag - UiA.

Prosjektstipend til kunstnere og arrangører har 6 søknadsrunder i året, utviklingsstipendet til idrettsutøvere har én søknadsfrist i året. Maks stipendbeløp til utdeling pr søker er for begge ordningene kr 30 000,-. I tillegg deles det ut et eget Årets Talentstipend til én utøver på kr 50 000,- innen både CEK og CEI.

Cultiva Ekspress Kunst arrangerer dessuten to årlige workshops ledet av en nasjonal/internasjonal kunstnerisk kapasitet innen sitt fagfelt. Mentortjenesten der unge talenter kan få utviklet seg i én-til-én møter med profesjonelle har løpende søknadsfrist.

Cultiva Ekspress Junior utreder og gjennomfører kunst og kulturprosjekter med stor barnemedvirkning. Prosjektene er rettet mot barn og unge i målgruppen 0-18 år.

### Aktivitet i 2015:

SUKK har administrert tilskuddsordningen til unge kunstnere fra Cultiva Ekspress siden 2006. Både Cultiva Ekspress Kunst (CEK) og Cultiva Ekspress Idrett (CEI) har hatt god progresjon siden driftsoppholdet i 2012 og vi opplever at ordningene fungerer godt. Vi ser fine resultater av endringene i kriteriene som ble foretatt i CEK ved inngangen til 2015. Ordningene oppfyller i stor grad målsettingen om å utvikle unge talent innen kunst og idrett i Kristiansand.

### Cultiva Ekspress Kunst

Per d.d. har vi mottatt 144 søknader om et totalt beløp på opp under 3,7 millioner kroner til CEK, mot 99 på 2,5 millioner på samme tid i fjor. Da gjenstår

søknadsfristen 1. desember. 72 av disse er innvilget med i alt 1 129 500,-. I alt er det 1 320 000,- til utdeling. Det er en prioritering å fordele midlene med fokus på å virkelig løfte frem de beste prosjektene, og gi færre prosjekt større tildelinger. Med den store økningen i søknader siden fjoråret er dette en utfordring, midlene blir derfor fordelt noe jevnere ved årets utdelinger.

Antall innkomne søknader er klart høyere enn de foregående år. Ved hjelp av endringene på kriteriene ved årsskiftet ser ordningen en bredere, og bedre fordelt representasjon av kunststartene enn tidligere. Større konkurranse om midlene har og gitt resultat i enda høyere kvalitet blant de innvilgede søknadene. Ved hjelp av utdelingene ser vi utvidet kompetanse, en levende kunst- og kulturscene, og bedre prosjekter skapt og gjennomført i Kristiansand.

Vi ser frem til å evaluere året og effekten av kriterieendringene i sin helhet ved årsgjennomgang, arbeider aktivt for å sikre at CEK forsetter å bidra til større etablering av kunstnere og kulturaktører i byen.

CEK – workshops og arrangement:

Satsningen på workshops ble etablert høsten 2009. Satsningen er et viktig ledd i å være et helhetlig kompetansetilbud til kunstnere og unge kreative i Kristiansand. Gjennom workshopene og kunstarrangementene kan CEK være med å styrke kunstmiljøer som er i vekst og som har behov for et ekstra løft og stimulans.

I vår sto CEK bak kunstnergruppen Kunststusjons strandryddeprosjekt med utstilling "Arrivals" i Kristiansand Kunsthall. Prosjektet viste frem og kuraterte 1,3 tonn søppel samlet i Kristiansand i forbindelse med den Internasjonale strandryddedagen. Produksjonen ble gjennomført med samfinansiering fra Vest-Agder fylkeskommune og Kristiansand kommune. Prosjektet trakk godt med publikum, og gjennomførte flere workshops med barn.

I høst understøttet vi den sørlandske tegneseriefestivalen Stribefeber med en workshop med de erfarne animatørene og tegneseriekunstnerne Nicholas Villarreal og Joie Brown fra USA. De har arbeidet en mengde ulike animasjonsprosjekt med blant annet The Walt Disney Studios, Amazon & Warner Bros. I workshopen fikk 15 deltakere lære å utvikle et helhetlig konsept opp fra grunnen innen visuell utforming av både dataspill og animasjon. Workshopdeltakere fikk en innføring i utvikling av synopsis, visuelle skisser, karakterdesign, miljødesign, storyboards og andre ledd i prosessen innen animasjonsutvikling.

CEK – mentortjeneste:

Mentortjenesten ble opprinnelig lansert våren 2010. Til nå i 2015 har vi mottatt og behandlet 16 søknader. I dialog med mentor får søkerne svært verdifulle og avgjørende innspill i prosesser som manusutvikling, skjønnlitterær skriving,



utvikling av låt-materiale, billedkunst, fotografi, markedsføring av digital musikk, scenekunstproduksjon og opplæring i musikk-management.

Mentorordningen får nå også større oppmerksomhet utenfor Kristiansand. I 2015 har Cultiva ekspress sammen med Trafo.no vært objekt i en forskningsrapport fra Telemarksforskning på kulturmentoring, på oppdrag av Oslo-fondet. Rapporten viser svært interessante momenter rundt hvor egenartet og unik mentortjenestene til disse to ordningene er i henhold til å dyrke frem et tilbud hvor unge kunstnere styrkes på egne fag – og får hevet profesjonalitet. Resultatene har oppmuntret Telemarksforskning til å søke midler til et større forskningsprosjekt i 2016 – og Cultiva ekspress er om bord videre.

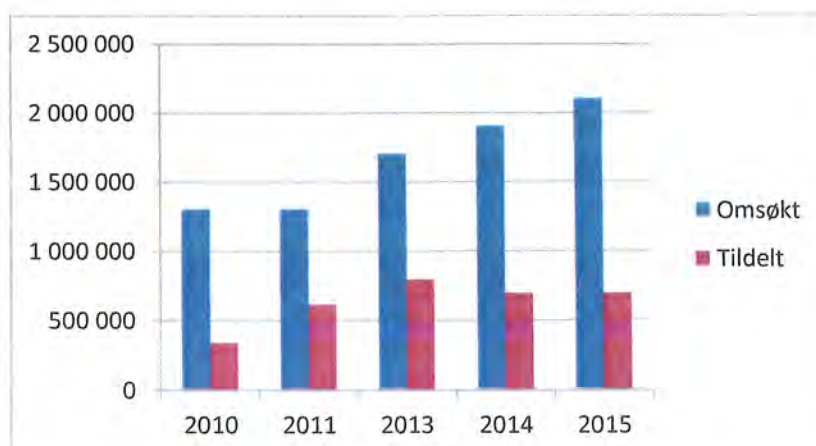
#### Cultiva Ekspress Idrett:

I 2015 har det kommet inn 83 søknader om idrettsstipend innen fristen 1. oktober om totalt 2,1 millioner. Dette er stor økning på hele 200 000,- mer enn i 2014 – 700 000,- ble fordelt på 49 utøvere. Året behandling er under arbeid.

Spredningen i alder, idrettsgrener og kjønnsbalanse har vært rimelig god de siste årene. Alle utøverne som er innvilget stipend kan vise til prestasjoner i sin idrettsgren på et nasjonalt eller internasjonalt nivå.

#### CEI – utvikling 2010 – 2015:

Diagrammet nedenunder viser utviklingen i idrettsstipendet siden oppstarten av ordningen. Det kommer klart frem at interesse og ansøking har økt med stort omfang. Ansøkingssummen er nå tre ganger så stor som maksimal tildelingssum på 700 000,-. Utviklingen var tydelig allerede ved behandlingsrunden i fjor. Det idrettsfaglige rådet henstiller derfor et ønske om at beløpet økes til 1 million fra og med 2016 – for å imøtekomme den økende interessen og kvaliteten på idrettstalentene i Kristiansand. Det er naturlig å heve kostnaden rundt administrasjonen av CEI på samme tid med 100 000,- til totalt 150 000,-. Prosentvis vil andelen til stipend og andel til drift og administrasjon holde samme nivå. Bevilgningen til CEI har stått uendret i flere år – og en justering vil også imøtekomme økt kostnadsnivå.



Følgende oversikt viser utviklingen i detalj.

År	Omsøkt	Tildelt	Innvilget	Antall søknader
2010	1 300 000	339 000	23	55
2011	1 300 000	616 000	39	55
2013	1 700 000	795 000	52	68
2014	1 900 000	700 000	50	74
2015	2 100 000	700 000	?	83

Det er administrasjonen for Senteret som har den daglige driften av idrettsordningen, og søknadsbehandlingen foretas av et eget idrettsfaglig råd med egen sekretær. Rådet har i 2015 bestått av Solveig Pedersen (Kompetansesenter for Idrett i Agder), Svein Rune Olsen (Institutt for folkehelse, idrett og ernæring, Uia) og Geir Thorstensen (Idrettsrådet i Kristiansand). Sekretær har vært Sigmund Lode (fagkonsulent ved Vest-Agder Bedriftsidrettskrets). Lode har gjort dette arbeidet som privatperson, og ikke som representant for Bedriftsidretten.)

#### Cultiva ekspress junior:

Første Cultiva ekspress junior (CEJ) prosjekt med senteret som administrator har vært «Slow Bridge» som hadde oppstart i 2014 – og avsluttes i disse dager. Prosjektet har vært en stor suksess, med over 5 500 deltakende barn, og fremstår nå som en perle som både barn, foreldre og andre bysbarn er stolte over å vise frem. Til nå i 2015 har vi startet opp pilot i Youth Bank Kristiansand, samt Barnas Skulptursti.

Ordningen følges opp, administreres og rapporteres fra prosjekt til prosjekt, og det arbeides aktivt for å legge ned en god infrastruktur som kan hentes inn i nye prosjekt i fremtiden. CEJ besørger god synlighet for både Cultiva og Cultiva ekspress – og er en meget fleksibel og bynær ordning som støtter godt opp under Kristiansands visjon om å være Barnas by. Ordningen skal supplere kulturtilbudene som allerede finnes i byen, og evner å inkludere mange barn over en bred aldersgruppe, 0-18 år.

CEJ har allerede begynt å bli kjent for flere aktører innen og utenfor byens grenser. Nye prosjekt kommer senteret i hende fra blant annet Vest-Agder fylkeskommune, noe som gjør CEJ bedre rustet for sikker videreføring av prosjekt og aktivitet i fremtiden.

Vi inkluderer CEJ i årets søknad for Cultiva ekspress – da vi anser de ulike aktivitetene som ledd i et større talentarbeid som strekker seg i en kreativ dannelse som begynner ved de første barneårene, og spenner seg til et ferdig

kunstnerskap ved 35 år. For å kunne sikre allmenn drift, markedsføring, research og utvikling av CEJ ønsker vi at det etableres en grunnfinansiering på 100 000,- innenfor CE.

#### Milepæler:

##### *Stipend - CEK og CEI*

- Søknadsfrist for CEK er den 1. i partallsmåneder – totalt 6 runder
- Søknadsfrist for Idrett – 1. oktober

Utdeling av Årets Talentstipend for Kunst og Idrett gjøres etter driftsårets slutt, og etter at tidligere stipendmottakere har sendt inn rapport og dokumentasjon på avsluttet prosjekt/satsning. Årets Talentstipend kunst ble delt ut til forfatter og kulturell ildsjel Atle Håland – som arbeider innenfor skriving/ poesi, teater og performance-aktig aktivisme. Atle har benyttet både stipend og mentorordningen – og aktivitetene hans har blant annet skapt nytt liv i byens litteraturliv. Talentstipendet i idrett fikk stuperen Thelma Baatz Strandberg. Hun er 18 år gammel og kjent som ekstremt dedikert og disiplinert – og omtales som det største kvinnelige stupetalentet i Norge.

Dialog med søkerne og administrasjonen rundt søknader gjøres fortløpende for begge ordningene. Alle søknader behandles innen 3 uker etter søknadsfrist. Utbetaling skjer innen 3 uker etter mottatt dokumentasjon.

##### *Workshops - CEK*

Én i løpet av vårhalvåret og én i løpet av høsten 2016.

##### *Mentor - CEK*

Mentortjenesten er tilgjengelig fortløpende og søknader behandles innen én uke.

##### *Markedsføring og infoarbeid - CEK og CEI*

Vi følger også opp idretts- og kunstprofiler som er innvilget stipend med redaksjonell omtale. Vi sørger også for pressemeldinger og offentliggjøring av tildelingslister. Ordningene markedsføres fortløpende gjennom annonser, plakater, sosiale medier og nyhetsbrev.

##### *Junior*

Junior prosjektene drives etter egne milepæler, men nye prosjekt, nettverksarbeid, markedsføring og utvikling er et vedvarende arbeid som pågår kontinuerlig.

##### Kommentarer angående finansiering

Cultiva ekspress administreres av prosjektet Senter for ung kunst og kultur – tidligere under navnet Trafo. Selv om prosjektet har fått nytt navn drifter vi fortsatt Trafo.no – finansiert av norsk kulturråd - som en kjerneaktivitet side om side med Cultiva ekspress og senterets nye aktivitet Platform Nord (finansiert av

Nordisk kulturfond, Norsk kulturråd, Vest-Agder fylkeskommune og Kristiansand kommune). Senteret er situert ved fakultet for kunstfag - Universitetet Agder.

Felles administrasjon gir flere stordriftsfordeler. Senterets store aktivitet gir bred kompetanse i prosjektledelse innenfor kunstprosjektering rettet mot barn, samt god metodikk innen talentutvikling og kulturmentoring.

Tildelingen for 2016 bekreftes av kulturrådet i desember under den nyopprettede ordningen driftstilskudd, og forventes å være i samme størrelse som for 2015, om lag 2,1 mill. Det samlede totalbudsjettet for Cultiva ekspress og Trafo for 2016 vil da være kr 5,6 millioner kroner.

Vi søker om 2 100 000,- for å videreføre CEK, og 1 300 000,- for å videreføre CEI i 2016, i tillegg til 100 000,- for sikring og drift av CEJ i 2016.

## Finansiering Cultiva ekspress

Cultiva, tilskudd for 2016				3 500 000
<b>Total finansiering</b>				<b>3 500 000</b>

## Kostnader/utgifter

	Utdeling	Admin	Annen drift	Totalt
<b>Stipendordning - Kunst</b>				
Utdeling, 6 søknadsfrister a kr. 220 000,-	1 320 000			1 320 000
Administrasjon, oppfølging, behandling m.m. 6 søknadsrunder		240 000		240 000
Innleie kunstnerisk konsulenthjelp			30 000	30 000
Annonsering/markedsføring			25 000	25 000
Redaksjonelt arbeid til Cultivas nettside		30 000		30 000
Talentstipend	50 000			50 000
Admin talentstipend		5 000		5 000
Oppgradering/videreutvikling av nettsiden			80 000	80 000
				<b>1 780 000</b>
<b>Stipendordning - Idrett</b>				
Utdeling, én søknadsfrist	1 000 000			1 000 000
Administrasjon, oppfølging, behandling m.m.		150 000		150 000
Innleie idrettsfaglig konsulenthjelp			60 000	60 000
Markedsføring			25 000	25 000
Redaksjonelt arbeid		10 000		10 000
Talentstipend	50 000			50 000
Admin talentstipend		5 000		5 000
				<b>1 300 000</b>
<b>Workshop vår</b>				
Annonsering, markedsføring			20 000	20 000
Innleie foredragsholdere inkl. reise			30 000	30 000
Servering 30 - 50 personer			20 000	20 000
Administrasjon/organisering		20 000		20 000
				<b>90 000</b>
<b>Workshop høst</b>				
Annonsering, markedsføring			20 000	20 000
Innleie foredragsholdere inkl. reise			30 000	30 000
Servering 30 - 50 personer			20 000	20 000
Administrasjon/organisering		20 000		20 000
				<b>90 000</b>
<b>Mentorordning</b>				
Markedsføring og infoarbeid			20 000	20 000
Honorar av mentorer	50 000			50 000
Administrasjon Trafo		30 000		30 000
Reisepenger (mentor eller søker) til fysiske møter	40 000			40 000
				<b>140 000</b>
<b>CE Junior</b>				
Prosjektering, research og evaluering		50 000		50 000
Profilering - design, formidling og markedsføring			50 000	50 000
				<b>100 000</b>
<b>Totale kostnader</b>	<b>2 510 000</b>	<b>560 000</b>	<b>430 000</b>	<b>3 500 000</b>



Dato: 30. november 2015  
Saksnummer: 52/15  
Arkivkode:  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Erling Valvik

## Barnas oktober

### Sammendrag:

Barnas Oktober er det norske bidraget i en EU-søknad basert på October Children's Month – et nederlandsk initiativ som har vokst seg stort og solid siden oppstarten i 2001. Hovedfokus er å forene Barn 4-12 år med (beste)foreldre i felles kulturell aktivitet i byens kulturelle arenaer hver helg i oktober.

I august tok Senter for ung kunst og kultur oppdraget for Vest-Agder fylkeskommune med å ta del som partnerland i en stor EU-søknad om å få arrangere October Children's Month (OCM) i Kristiansand - under navnet Barnas oktober (BO) for målgruppen 4-12 år med familie. Det er totalt 7 partnere i prosjektet - og det søkes om penger fra Creative Europe for å realisere et stort samarbeid mellom de 7 partnerne.

Det er lagt opp til et budsjett over tre år på vel 2,3MNOK med et ønsket bidrag fra Cultiva på 0,84 MNOK, fylkeskommunen 0,45 og EU 0,96 MNOK

De største kostnadene for prosjektet er koordinering, søknadsskriving samt profilering og visning av Slow Bridge i andre byer.

En videreføring av prosjektet etter tre år er ikke planlagt.

Det som kan oppnås lokalt er at allerede etablerte tilbud i oktober inviteres til samarbeid og felles markedsføring. Her er allerede magasinet Barn i Byen en utmerket markedsføringskanal for barn i Kristiansand.

Et slikt nettverk kan være interessant for å få innspill til nye prosjekter som Kristiansand kan etablere.

På samme måte som Cultiva-prosjektet «Slow Bridge» blir presentert andre steder, kan tilsvarende prosjekter bli vist i Kristiansand. Det er i vedlagte notat ikke presentert mulige tilbud.

Barnas oktober bør ikke lede til at aktiviteten i resten av året reduseres.

### Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt for etablering av Barnas oktober dersom det omsøkte beløp fra EU blir bevilget.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå en samarbeidsavtale med Senter for ung kunst og kultur ved universitetet som er søkerorganisasjon.
- 3) Det bevilges inntil kr 200 000,- til aktiviteter i 2016. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, langsiktig finansiering og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik  
Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg:	Barnas oktober. Søknad fra Senter for ung kunst og kultur, Universitet i Agder
Utrykte vedlegg:	Ingen

### Cultiva

Kristiansand  
Kommunes  
Energiverksstiftelse

Postboks 494  
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
www.cultiva.no

Org.nr.  
984 336 845

## Prosjektbeskrivelse Cultiva ekspress junior

### Barnas Oktober 2016-2018

Barnas Oktober er det norske bidraget i en EU-søknad basert på October Children's Month – et nederlandsk barnekulturprogram og initiativ som har vokst seg stort og solid siden oppstarten i 2001. Hovedfokus er å forene Barn 4-12 år med (beste)foreldre i felles kulturell aktivitet i byens kulturelle arenaer hver helg i oktober.

Senter for ung kunst og kultur er én av syv partnere i EU-søknaden om finansiering til Barnas oktober - (October Children's Month). Prosjektet skal øke utveksling av kultur, kunst og kunnskap i Europa, med fokus på barnefamilier. Søknaden til EU er stilet for årene 2016-2018, og er basert på en mindre, tidligere innvilget EU-søknad perioden 2013-2014.

Barnas Oktober tilbyr et kvalitativt kulturelt tilbud for Kristiansand og omegn, samt for besøkende og tilreisende til regionen. Senter for ung kunst og kultur ønsker dette prosjektet som én av de neste satsningene innen Cultiva ekspress junior.

#### **Bakgrunn og prosjektbeskrivelse:**

I august tok Senter for ung kunst og kultur oppdraget for Vest-Agder fylkeskommune med å ta del som partnerland i en stor EU-søknad om å få arrangere October Children's Month (OCM) i Kristiansand - under navnet Barnas Oktober (BO) for målgruppen 4-12 år med familie. Det er totalt 7 partnere i prosjektet - og det søkes om penger fra Creative Europe for å realisere et stort samarbeid mellom de 7 partnene.

Hvert land arrangerer i de tre årene et eget OCM (BO) i oktober, hvor de får ombord så mange kunstinstitusjoner og -organisasjoner som mulig for å åpne sine dører for barn med (beste)foreldre. Barn har fri adgang, mens foreldre og besteforeldre må betale. Aktivitetene skal skape et fullverdig kulturelt tilbud hvor barn og voksne deltar sammen – og kan bestå av organisasjonenes allerede eksisterende program, eller spesialspektakel, i alle helger i oktober. Aktivitetene spres på de deltakende organisasjonene – slik at de ikke alle trenger å ha program hver helg.

Prosjektet markedsføres ved hjelp av et felles markedsføringsapparat påkostet gjennom prosjektmidlene. BO er ikke bare begrenset til bysbarn – og medvirker til å gjøre Kristiansand mer attraktiv for tilreisende, og de omliggende kommunene. Program og flyers distribueres til alle barnefamilier i byen, en fin profileringskanal for Cultiva, Cultiva ekspress junior, andre støttepartnere og de deltakende organisasjonene i byen.

I tillegg til de lokale aktivitetene utveksler partnerlandene verdifull internasjonal arrangørkompetanse og flere unike kunstneriske prosjekter. EU-partnernes prosjektutveksling er designet for å kunne øke mobiliteten og attraktiviteten av kunst og kultur i Europa.

De deltakende land med respektive byer er: Assen i Nederland, Vilnius i Litauen, Sarajevo i Bosnia og Herzegovina, Split i Kroatia, San Sebastian i Spania, Berlin i Tyskland foruten Kristiansand i Norge. Partnerskapet gir BO et solid apparat rundt seg, og arrangementet får et styrket kunstnerisk program som leder til større oppmerksomhet rundt prosjektet både i Kristiansand og den omliggende region.

I løpet av BO vil byens kulturinstitusjoner skape nytt program rettet mot målgruppen, kombinert med deres vanlige tilbud. Flere kulturelle prosjekt med god synlighet som gir barna et bredt kulturelt tilbud i perioden. Det lokale programmet kombineres med de besøkende europeiske kunstneriske produksjonene som er spesialdesignet for OCM gjennom EU-søknaden. Gjennom BO får barna utfolde seg på alle kulturelle felt i sammen med sine foresatte.

BO som prosjekt imøtegår Agders besøksstrategi 2015 - 2030 på en svært god måte. Målgruppen er stor både i Kristiansand (omlag 10 000 barn i målgruppen med familier), og i omliggende områder. Prosjektet kommer i tillegg i gang på en tidlig fase i besøksstrategien, og kan vokse sammen med annen utvikling i regionen. Til sammenligning har OCM vokst seg stor og viktig i opphavsregionen Drenthe i Nederland siden prosjektet ble startet i 2001.

Prosjektet har også en stor nasjonal signaleffekt, så vel som internasjonalt. Målet for OCM er etter endt søknadsperiode i 2018 er å videreføre prosjektet i enda flere land.

BO imøtekommer Agders ambisjon om å bli best for barn - hvor kulturtilbudene spiller en sentral rolle, med Kristiansand i sentrum som Barnas by. Visjonen om Barnas by har et stort behov for virkemidler og en felles plattform som kan samle både kultur- og næringsliv i arbeidet mot måloppnåelse.

BO gir kulturaktørene anledning til å presentere seg under en felles paraply – og får på samme tid et større nedslagsfelt. Med SAND-festival, Odderøya Open og Kulturatta m.fl. blir høsten en tid man virkelig får dyrket familieaktiviteter i kulturell kontekst. Det ligger til rette for næringslivet til å hekte seg på og finne sine egne innganger i forbindelse med prosjektet.

Senterets andre aktiviteter som blant annet det Cultivafinansierte «Slow Bridge» (første Cultiva ekspress junior prosjekt) får også europeisk profilering gjennom OCM-nettverket. Om EU-søknaden blir innvilget vil en nedskalert variant av dette under navnet «Slow Dream» bli gjennomført i Litauen, Spania, Nederland og Kroatia. I tillegg legger senteret opp til at et annet av våre juniorprosjekt «Min forestilling» får sin egen teaterfestival i forbindelse med BO.

#### **Finansiering:**

Prosjektet finansieres gjennom en delt løsning der halvparten av midlene kommer fra EU – matchet med tilsvarende del lokal finansiering. Vest-Agder fylkeskommune er initiativtaker – og har gått inn i prosjektet med noen forprosjektmidler, og signaliserer at de vil være med å finansiere prosjektet i prosjektperioden – sannsynligvis både fra kulturavdelingen og avdeling for samfunn- og næringsutvikling.

Om EU-søknaden blir innvilget får man muligheten til å iverksette et meget bredt kulturelt prosjekt for en relativt nøktern innsats. God prosjektledelse er et viktig moment for å skape en god profil som



er lett for publikum å identifisere - og som kulturorganisasjonene føler seg komfortabel med. Som eksempel kan man ta OCM i Berlin <http://www.kinderkulturmonat.de/de/intro>, eller OCM i Nederland <http://www.kindermaand.nl/kindermaand>.

Prosjektet har godt fundamenterte aktiviteter som gir stor avkastning. Prosjektet har stort effekt og nedslagsfelt som et EU-prosjekt - hele 45 000 barn regner kan bli berørt av OCM og er satt som måltall. I Kristiansand er omlag 10 000 barn med i målgruppen, og med familier kan utslaget med tiden være stort i forhold til å styrke regionens satsing på å bli best på barn.

Prosjektet er en solid satsning selv uten at EU-midler. Om søknaden til Creative Europe ikke skulle bli innvilget kan BO likevel realiseres. BO er et robust og bærekraftig prosjekt.

#### **Framdriftsplan:**

Søknaden gjelder prosjektmidler for å utvikle prosjektet i lokal sammenheng. EU-søknaden som krever mest arbeid ble sendt inn til Creative Europe i oktober 2015 og kan ventes besvart i mai 2016.

#### **Milepæler:**

- I perioden frem mot mai 2016 er koordinering og lokal finansiering de viktigste faktorene.
- Juni 2016-august 2016:
  - o Avklaring av deltakende institusjoner og organisasjoner i Kristiansand.
  - o Design og nettside.
  - o Markedsføringsplan.
- September:
  - o Markedsføring.
  - o Produksjon og avtaler.
- Oktober: Avvikling.
- November/ desember: Etterarbeid, evaluering og rapportering.

Ny syklus starter i januar 2017 – hvor det tas sikte på å få enda flere aktører på banen.

BO prosjektperiode løper over tre år 2016 – 2018. Prosjektet skal i løpet av de tre årene bli større og mer omfangsrikt, og kan med strategisk arbeid fortsette også etter endt prosjektperiode.

#### **Prosjektorganisering**

Utviklingen av BO ligger under ledelse av Senter for ung kunst og kultur ved fakultet for kunsthøgskolen, Universitetet i Agder.

#### **Samarbeidspartnere**

Senteret har allerede et stort lokalt og nasjonalt nettverk som er viktig i utviklingen av prosjektet. Blant disse er Kristiansand kunsthall, Assitej Norge (SAND-festival), Samsen kulturhus, Den kulturelle skolesekken, Sørlandets kunstmuseum, Kilden, Barnefilmfestivalen, Kristiansand kommune, Vest-Agder fylkeskommune med fler.

**Lenker:**

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>

**OCM:**

<http://www.octoberchildrensmoth.eu/>

**Etablerte partnere:****Nederland:**

<http://www.octoberchildrensmoth.eu/partners/the-netherlands>

<http://www.kcdr.nl/>

**Tyskland:**

<http://www.octoberchildrensmoth.eu/partners/germany>

<http://www.kinderkulturmonat.de/de/intro>

<http://www.werkstadt-berlin.com/de/home>

**Spania:**

<http://www.octoberchildrensmoth.eu/partners/spain>

<http://www.hiphipurri.org/>

<http://www.ikertze.org/>

**Nye partnere:**

Lituaen, Vilnius: Teater, musikk og kino museet - <http://www.ltmkm.lt/lt/titulinis.html>

Kroatia, Split: Nationalteatret - <http://www.hnk-split.hr/cnt-en/>

Bosnia og Herzegovina, Sarajevo - <http://www.magacinkabare.com/>

Norge, Kristiansand <http://www.uia.no/senter-og-nettverk/senter-for-ung-kunst-og-kultur>

Senter for ung kunst og kultur (SUKK)

Barnas Oktober

2016 - 2018 - Alle kostnader fordelt på tre år

Cultiva pr år NOK 280 000

Totalt NOK 840 000

Kostnader	Merknad	Timer	Rate	Antall	Budsjett	
<b>Budsjett Barnas Oktober</b>						
<b>Honorar - administrasjon og produksjon</b>	Forberedende arbeid, søknadskrivning og koordinering - Barnas oktober	100	650		65 000	
	Nettverks- og koordineringarbeid kulturlivet i Kristiansand - Barnas oktober	1000	650		650 000	
	Oppfølging av økonomi i EU-samarbeid og lokale partnere - Barnas oktober	200	650		130 000	
	Møter i EU-nettverket - Barnas oktober	100	650		65 000	
	pre-produksjon og avvikling av Barnas oktober	120	650		78 000	
<b>Sum:</b>		<b>1520</b>			<b>988 000</b>	
<b>Honorar - markedsføring og annen drift</b>	Design og profil - webside Barnas oktober mm	100	650		65 000	
	Design trykksaker og markedsføringsmateriale - Barnas oktober	60	650		39 000	
	Programmering nettside - Barnas oktober	80	650		52 000	
<b>Sum:</b>		<b>240</b>			<b>156 000</b>	
<b>Reise, opphold og diett</b>	Flyreise - Nettverksmøter - OCM europeisk partnerskap, 2 personer 5 møter (5 land)			3800	10	38000
	Hotell - Nettverksmøter - OCM europeisk partnerskap, 2 personer 5 møter à 3 netter			1100	30	33000
	Diett - Nettverksmøter - OCM europeisk partnerskap, 2 personer 5 møter			720	40	28800
	Lokaltransport i forbindelse med prosjektledelse - nettverk, produksjon og møter - BO			95	60	5700
<b>Sum:</b>						<b>105 500</b>
<b>Markedsføring og formidling</b>	Annonsering sosiale medier - Barnas oktober		150	70		10 500
	Annonsering i avis mm - fordelt på tre år - Barnas oktober		21600	9		194 400
	Plakater - Barnas oktober - 3 år		2	900		1 800
	Program - Barnas oktober - 3 år		4	9000		36 000
	Flyers / postkort - Barnas oktober - 3 år		1	15000		15 000
	Leie av domene og serverplass mm Barnas Oktober		1150	4		4 600
<b>Sum:</b>						<b>262 300</b>
<b>Diverse</b>	nettverksmøter og åpningsevents Barnas oktober		2000	6		12 000
	Porto - distribusjon plakater, program og flyere - barnas oktober - 3 år		2000	3		6 000
<b>Sum:</b>						<b>18 000</b>
<b>Totalt BO</b>						<b>1 529 800</b>

<b>Budsjett Slow Dream</b>					
<b>Honorar - markedsføring og annen drift</b>	Design flyers - Slow Dream	12	650		7 800
<b>Sum:</b>					<b>7 800</b>
<b>Honorar - Kunstnerisk produksjon og ledelse</b>	Kunstnerisk ledelse og produksjon - Slow Dream	380	650		247 000
	Kunstneriske assistenter -Litauen, Spania, Nederland og Kroatia - Slow dream	480	400		192 000
	Håndverktjenester - Slow Dream -Litauen, Spania, Nederland og Kroatia - Slow dream		3000	4	12 000
<b>Sum:</b>					<b>451 000</b>
<b>Reise, opphold og diett</b>	Flyreise - kunstner Slow Dream - 3 reiser pr land		3800	12	45600
	Lokaltransport - kunstner Slow Dream - snitt 4 land		470	12	5640
	Hotel - kunstner Slow Dream - 8 netter pr land - 4 land		940	32	30080
	Per diems - kunstner Slow Dream - 11 døgn pr 4 land		720	44	31680
<b>Sum:</b>					<b>113 000</b>
<b>Materialer kunstnerisk produksjon</b>	Filser, maling, lim og emballasje - Slow Dream i fire land (3500 barn)		35	3500	122 500
	Filser, maling, lim og emballasje - Slow Dream pilot		35	200	7 000
	Vask, rens og maling av vegger - Slow Dream - fire land		5200	4	20 800
	Lyssetting vegger - Slow Dream - fire land		2100	4	8 400
	Materialer til åpningsarrangementet i 4 land - Slow dream		5	3500	17 500
	Metallskilt - informasjon til Slow Dream vegger - 4 land		9400	4	37 600
<b>Sum:</b>					<b>213 800</b>
<b>Markedsføring og formidling</b>	Annonsering sosiale medier - Slow dream		1050	4	4 200
	Flyers / postkort Slow Dream		1	3500	3 500
<b>Sum:</b>					<b>7 700</b>
<b>Forsendelser</b>	Porto - flyers til partnerland - Slow Dream - 4 land		425	4	1 700
<b>Sum:</b>					<b>1 700</b>
<b>Totalt Slow Dream</b>					<b>795 000</b>

<b>TOTALE KOSTNADER</b>	<b>2 324 800</b>
-------------------------	------------------

<b>INNTEKTER</b>
------------------

<b>Annen finansiering</b>		
Egenandel	SUKK - Nettkompetanse, formidling og andre kostnader	40 000
Egenandel	SUKK - Møter med EU-partnerskap - søknad Barnas Oktober	34 280
<b>Sum:</b>		<b>74 280</b>

<b>Ekstern finansiering</b>		
Creative Europe*	Omsøkt - Fordeles på tre år	960 520
Vest-Agder fylkeskommune	Omsøkes - Fordeles på tre år ut i fra aktiviteten på Slow Dream	450 000
Cultiva	Fordeles på tre år - 280 000 pr år	840 000
<b>Sum:</b>		<b>2 250 520</b>

<b>TOTALE INNTEKTER</b>	<b>2 324 800</b>
-------------------------	------------------

<b>BALANSE</b>	<b>0</b>
----------------	----------

\* Creative Europe beregnes til halvparten av prosjektkostnaden, minus felleskostnader til det europeiske partnerskapet i forbindelse med felles aktiviteter. Felles midler forvaltes av K&C - søknadskordinator i Nederland.



Dato: 25. november 2015  
 Saksnummer: **53** ~~51~~/15  
 Til: Styret  
 Møtedato: 7. desember 2015  
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

## SAND – Internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge 2016 (år 2 av 3)

Cultiva og Assitej Norge startet våren 2015 et 3-årig samarbeidsprosjekt om utvikling av Assitej-festivalen i Kristiansand. Saken ble grundig drøftet i saksfremlegg 7/15 og i styremøtet 6. februar 2015. Styret i Cultiva vedtok å investerte 800 000 kroner i aktiviteter i 2015.

Festivalen har i 2015 valgt å bytte navn fra ASSITEJ-festivalen til SAND – Internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge.

Hovedmålet med samarbeidet er å videreutvikle ASSITEJ-festivalen i Kristiansand som et årlig arrangement for å gi barn og unge tilgang til kulturopplevelser av høy kvalitet.

Det er definert følgende delmål:

- Gjøre Kristiansandsregionen til en nasjonal spydspiss i utviklingen av profesjonell scenekunst for barn og unge
- Bygge en kultur og kompetanse for å involvere publikum på ulike nivåer og arenaer
- Bidra til å styrke det profesjonelle scenekunstmiljøet i byen, og åpne dører internasjonalt
- Arbeide for å sikre fremtidig finansiering

Assitej har levert evaluering, rapport og prosjektreknskap for 2015 iht. samarbeidsavtalen, og de er godt fornøyd med gjennomføringen av SAND 2015. Økt antall besøkende, flere tilbud og godt samarbeid med lokale aktører som Kilden, Senter for ung kunst og kultur ved UiA/Platform Nord/trafo.no, Ravnedans, Sørveiv og scenekunstmiljøet på Aladdin trekkes frem i rapporten. Finansieringen har vært mer utfordrende enn forventet, men festivalen har klart å gjennomføre årets festival omtrent som planlagt. Assitej er i god dialog med samarbeidspartnere om fremtidig finansiering av festivalen.

Administrasjonen mener utviklingen i prosjektet er i overensstemmelse med forventningene, og anbefaler at Cultiva viderefører samarbeidet ved å investere kr 500 000,- til aktiviteter i 2016.

### Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 500 000,- til aktiviteter i 2016.
- 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

  
 Erling Valvik  
 Administrerende direktør

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Rapport 2015  
 Saksfremlegg 07/15 Assitej Norge

Utrykte vedlegg: Ingen

### Cultiva

# assitejnorge

Association Internationale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse | Scenekunst for et ungt publikum

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse  
Postboks 494  
NO-4664 Kristiansand

Oslo, 23. november 2015

## **SAND – Internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge 2015 – evaluering, rapport og prosjektregnskap**

SAND – Internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge ble gjennomført i Kristiansand 6.-10. oktober med Kilden som hovedarena. Festivalen var godt besøkt, både av skoleelever og bransjepublikum, ikke minst er det gledelig at et større åpent lokalt publikum har funnet veien til festivalen i år. Festivalledelsen er svært tilfreds med gjennomføringen og tilbakemeldingene. Festivalen fikk mye oppmerksomhet i pressen, både på trykk og i eteren.

Vi er særlig tilfredse med deltakelsen og engasjementet fra det lokale profesjonelle scenekunstmiljøet i Kristiansand, noe vi har arbeidet målrettet med å få til. Flere lokale utøvere har hatt oppdrag i form av bestillingsverk, som utøvere, som instruktører i prosjekter der barn og unge har deltatt, og fire lokale kunstnere har fått presentere sine arbeider for det tilreisende nasjonale og internasjonale festivalpublikummet.

Samarbeidet med lokale aktører som Kilden/Agder teater, Universitetet i Agder, Senter for ung kunst og kultur/Platform Nord, Ravnedans, trafo.no, Sørveiv og scenekunstmiljøet på Aladdin har gått over all forventning og bidratt til å skape nye møter og bygge nettverk. Ikke minst ble festivalens sosiale arena i et gjenåpnet Kristiansand teater en tydelig markør for kraften som ligger i godt samarbeid, og en meget vellykket faglig og sosial møteplass.

En rekke prosjekter har involvert barn og ungdom fra Kristiansand i kreative prosesser som har resultert i visninger under selve festivalen. Dette er en bevisst strategi fra festivalens side, med mål både om å legge til rette for kunstnerisk utvikling for og med de unge, men også som et ledd i å bygge og utvikle publikums interesse for og kunnskap om festivalen spesielt, og for scenekunst generelt. Tilbakemeldingen fra de unge deltakerne så langt vitner om at dette er svært viktige og velkomne tiltak.

Med en rekke tiltak direkte markedsføring overfor målgruppen, nevnte involvering i prosjekter og samarbeid med ulike aktører i byen, i tillegg til god pressedekning i festivaluka, vurderer vi festivalen til å være langt mer synlig enn tidligere. Ikke minst mener vi at navne-byttet fra det noe interne ASSITEJ-festivalen til SAND - Internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge bidro i sterk grad til dette. Tross et noe lavere billettsalg enn forutsatt, har andelen "åpent" publikum økt betraktelig, og vi er av den oppfatning at vi har lyktes med å komme godt i gang med en prosess som vil føre til en større bevissthet om festivalen og en tydeligere forankring i Kristiansand.

Økonomisk har festivalen fått et løft i forhold til tidligere år, ikke minst takket være støtten fra Cultiva. Økningen har blant annet gjort oss i stand til å

- hente inn flere og større internasjonale produksjoner,
- ta i bruk en arena som Christianholm festning og fylle den med et stort publikumsvennlig prosjekt, med den profileringen og synligheten det gir festivalen,
- øke bemanningen,
- invitere ASSITEJs internasjonale styre til festivalen (består av scenekunstnere og fagpersoner fra 15 land),

# assitejnorge

Association Internationale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse | Scenekunst for et ungt publikum

- ha flere og mer omfattende samarbeidsprosjekter, blant annet med verksteder og visninger for og med lokale barn og ungdommer.

Det er hentet inn noe færre midler enn opprinnelig budsjettert. Dette skyldes først og fremst bortfall av Arrangørstøtte fra Norsk kulturråd i forbindelse med at ASSITEJ Norge i 2015 ble flyttet over på Statsbudsjettet og fikk en betydelig økning i støtten. Dette er kompensert ved at en mye større andel av personal- og driftskostnader er belastet ASSITEJ Norges driftsbudsjett. Den offentlige støtten for øvrig er gått ned i forhold til tidligere, samt at tilskudd fra offentlige og private stiftelser som Fond for utøvende kunstnere og Fritt ord er noe lavere enn forutsatt. Det siste skyldes i all hovedsak større press på ordningene. Med en årlig festival og mer kontinuitet i programmeringen fremover, har vi godt håp om å øke tilskuddsnivået på sikt.

Vi har en god dialog med kommune og fylkeskommune om fremtidig finansiering av festivalen og behovet for forutsigbarhet, både når det gjelder fast driftsstøtte festivalen, og et langsiktig samarbeid rundt visninger innenfor Den kulturelle skolesekken. Vi håper og tror at de vil se nødvendigheten av å følge opp satsingen fra Cultiva og de statlige bevilgningene.

## **Måloppnåelse**

Takket være den sjenerøse støtten fra Cultiva har vi fått en unik mulighet til å realisere hovedmålet om å videreutvikle festivalen som et årlig arrangement for å gi barn og unge tilgang til kulturopplevelser av høy kvalitet.

Delmålet om å gjøre kristiansandsregionen til en nasjonal spydspiss i utviklingen av profesjonell scenekunst for barn og unge, må sies påbegynt gjennom gjennomføringen av et kunstnerisk sterkt program og med mange lokale profesjonelle utøvere som medvirkende.

Delmålet om å bygge en kultur og kompetanse på å involvere publikum på ulike nivåer og arenaer, har vært søkt ivaretatt gjennom samarbeid med lokale barn og ungdommer, både som publikum, medskapere og utøvere, samt gjennom å programmere forestillinger som har invitert til lek og deltakelse.

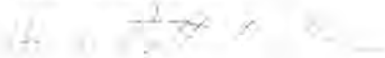
Delmålet om å bidra til å styrke det profesjonelle scenekunstmiljøet i byen, og åpne dører internasjonalt, har blitt ivaretatt gjennom tilrettelegging for kunstnerisk samarbeid mellom festivalens gjestespill og lokale krefter, gjennom et profesjonelt fagprogram, og gjennom å være en reell møteplass for norske og internasjonale kunstnere og fagmiljø.

Delmålet om å sikre fremtidig finansiering er en påbegynt prosess der vi er i konstruktiv dialog med eksisterende og nye samarbeidspartnere.

Vedlagt er rapport og prosjektrengskap pr. 20. november 2015 med noter. Regnskapet er ikke revidert, da noen krav ikke er kommet oss i hende pr. dags dato. Det er tatt høyde for alle kjente kostnader, og vi anslår at det endelige resultatet vil ha et avvik på under 5 %. Vi er innforstått med at sluttsommen ikke kan utbetales før revidert regnskap foreligger.

Vi anser med dette måloppnåelsen som god etter årets festival. Vi takker igjen Cultiva for støtten og ser frem til videre samarbeid.

Med vennlig hilsen



Hilde Annette Aakre  
daglig leder i ASSITEJ Norge/SAND-festivalen

## Rapport fra

# SAND – Internasjonal scenekunstfestival for barn og unge



*Fra Polyglot Theatre: Paper Planet. Foto: Erik Ruud*

Kristiansand 6.- 10. oktober 2015

**sand**

internasjonal scenekunstfestival for barn og unge

## Innholdsfortegnelse

<b>1.0 Innledning .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 SAND-festivalens målsettinger.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Nøkkeltall .....</b>	<b>4</b>
<b>2.0 Programmet.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Kunstnerisk råd.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Festivalforestillinger .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Fagprogram .....</b>	<b>11</b>
2.3.1 Verksteder for det unge publikumet .....	12
2.3.2 Verksted for fagpublikumet.....	13
2.3.3 Seminar og kunstfaglige møter .....	14
<b>3.0 Gjennomføring.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Festivaladministrasjon .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Billettsalget.....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Informasjon og markedsføring .....</b>	<b>17</b>
<b>4.0 Måloppnåelse og evaluering .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1 Publikumstall .....</b>	<b>19</b>
<b>4.2 Synlighet og tilgjengelighet.....</b>	<b>19</b>
4.2.1 Lokale samarbeid.....	19
4.2.2 Markedsføring og formidling .....	20
<b>4.3 Kompetanseutvikling .....</b>	<b>21</b>
<b>4.4 Internasjonal profil .....</b>	<b>21</b>
<b>5.0 Festivaløkonomi.....</b>	<b>22</b>
<b>6.0 Oppsummert .....</b>	<b>23</b>



## 1.0 Innledning

SAND-festivalen er en internasjonal scenekunsthendelse for barn og unge. Festivalen presenterer norske og internasjonale profesjonelle forestillinger av svært høy kvalitet for publikum, og for norske og internasjonale fagfolk. Festivalen som har hatt sitt tilhold i Kristiansand siden 1993, som en biennale, er fra om med i år en årlig begivenhet.

Festivalens målgruppe er i hovedsak barn og ungdom, men vi henvender oss også til profesjonelle utøvere og praktikere, forskere og andre fagfolk, arrangører og andre som arbeider med profesjonell scenekunst for barn og unge både i Norge og internasjonalt.

SAND-festivalen eies og drives av ASSITEJ Norge som er en del av en internasjonal sammenslutning som arbeider for å fremme barn og unges rett til å oppleve god scenekunst. Vi er en uavhengig og inkluderende medlemsorganisasjon som bygger broer mellom profesjonelle aktører på feltet. ASSITEJ Norges overordnede mål er å bidra til å styrke, og øke kunnskapen om, scenekunst for barn og unge. Dette gjør vi blant annet ved å arrangere SAND-festivalen i Kristiansand.

SAND-festivalen ble arrangert 6. til 10. oktober 2015 i Kristiansand, for 11 gang, og i år hadde festivalen *samspill* som tema. Kilden var festivalens hovedarena, men vi brukte også andre arenaer som Kristiansand teater, Aladdin teater og Christianholm Festning. I løpet av festivalperioden viste vi elleve forestillinger med totalt 47 visninger, vi arrangerte syv fagseminarer/samtaler og presentasjoner, og hadde et totalt publikumsbesøk på 2601 personer. Det var festivaldeltakere fra hele 22 land.

I denne rapporten skal vi beskrive og evaluere festivalens gjennomføring, måloppnåelse og ressursbruk.

### 1.1 SAND-festivalens målsettinger

SAND-festivalen hadde i 2015 en målsetting om å være:

- kunstfaglig utfordrende og presentere det ypperste innen nyskapende og samtidsorientert scenekunst for det unge publikummet
- utforskende i møtet med det unge publikummet
- en arena for internasjonale møter og utveksling
- et møtested mellom forskere og profesjonelle scenekunstnere som arbeider med barn og unge
- bidra til læring og kompetanseheving lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

SAND fikk fra 2014 et betydelig tilskudd fra Cultiva i en treårig prosjektperiode. I denne perioden har SAND satt seg den målsettingen å styrke vår lokale forankring og kunstneriske relevans. For å oppnå dette har vi peilet ut tre hovedsatsinger:

1. synlighet og tilgjengelighet
2. kompetanseutvikling
3. en internasjonal festival

Les om vår måloppnåelse i under punkt 4.

## 1.2 Nøkkeltall

2601 besøkende totalt

1096 barn og unge gjennom DKS

72 barnehagebarn

12 lokale profesjonelle aktører

21 barn/unge som deltok og fikk vist arbeidene sine

20 frivillige

22 nasjoner representert

11 forestillinger

6 internasjonale gjestespill

1 bestillingsverk

49 visninger

4 verksteder for barn og ungdom med påfølgende visninger

4 fagseminarer

2 verksteder for profesjonelle utøvere

## 2.0 Programmet

Årets festivalprogram hadde samspill/interplay som tema. Scenekunsten, enten det er snakk om teater, dans eller mer sjangerkryssende performative uttrykk, eksisterer først og fremst gjennom sin sosiale form. Scenekunsten fordrer at aktører og publikum er samlet i et felles rom, scenekunsten er forgjengelighetens kunst, det som skjer, skjer kun der og da mellom oss som er tilstede. Slik sett kan også samspill sies å være scenekunstens alfa og omega. Til årets festivalprogram valgte vi derfor å fokusere på scenekunstnere som bruker ulike former for samspill som en bevisst strategi i arbeid sitt.



*Fra Pop-up-kunst med barn fra Rosegården. Foto: Erik Ruud*

Dette er prosjekter som samarbeider med barn og unge lokalt, forestillinger som er utviklet i dialog med målgruppe/publikum, og andre sceniske uttrykk hvor samspill med det unge publikummet er en strategi i prosessen eller et sentralt dramaturgisk aspekt ved det endelige kunstverket. Forestillingene ble valgt ut av et kunstnerisk råd. I dette punktet skal vi kort oppsummere hele programmet. (Se vedlagt program for mer utfyllende informasjon om forestillingene, samarbeidsprosjektene, seminarene og verkstedene).

### 2.1 Kunstnerisk råd

For å sikre kvalitet, bredde og uavhengighet i programmeringen, har vi for første gang invitert også internasjonale kapasiteter på scenekunstfeltet til å sitte i festivalens kunstneriske råd. Til sammen besitter rådet bred kompetanse og interesse.

Kunstnerisk råd 2015:

Eivind Haugland (leder) (NO)  
 Liesbeth Coltoff (NL)  
 Peter Manscher (DK)  
 Meike Fechner (DE)  
 Tale Næss (NO)  
 Nils Petter Mørland (NO)  
 Birgit Amalie Nilssen (NO)  
 Hilde Annette Aakre (sekr.) (NO)

Rådet hadde til sammen fire møter høsten 2014 og våren 2016. Arbeidet la grunnlaget for tenkningen rundt festivalens overordnede profil og fagprogram. Rådet var særlig opptatt av hvordan festivalen kunne vise noe av det mest aktuelle i europeiske scenekunstartrender, samt bringe fram nye tanker, ideer og uttrykk ved å involvere målgruppen i verksteder og visninger.

## 2.2 Festivalforestillinger

Årets festivalforestillinger bestod av gjestespill av norske og internasjonale scenekunstgrupper. I tillegg hadde vi flere kunstneriske samarbeidsprosjekter med både lokale kunstnere og lokale barn og ungdom.



*Vandring fra Kilden til Odderøya og WIGS. Foto: Erik Ruud*

### **Theater Artemis (NL): The day the parrot had something to say for himself**

For 14 år og oppover

Kilden, Multisalen

Tirsdag 6. oktober 12:00/18:00 (SAND-festivalen åpningsforestilling)

Onsdag 7. oktober 11:00/18:00

-----

Regi/kunstnerisk leder: Jetse Batelaan

Produksjon: Theater Artemis

Scenografi: Theun Mosk

Kostyme: Liesbeth Swings

Utøvere: Sieger Baljon, Marijn Brussaard, Esther Snelder og Daniel Kvammen

**Totalt antall publikum: 471**

### **Ravnedans (NO): Bestillingsverket WIGS**

**Danseperformance under åpningen av SAND**

Tirsdag 6. oktober kl. 19.30

Kilden – vandring på Odderøya

Forestillingen var en bestilling til åpningen av festivalen.

Forestillingen er koreografert og produsert av Ravnedans, i samarbeid med SAND-festivalen.

Utøvere var Julie Rasmussen og Tone Martine Kittelsen, samt ungdommer som hadde deltatt i workshop før festivalen.

Støttet av Cultiva Express og Kristiansand kommune.

**Ca. antall publikum: 60**

**Alexandra Broeder (NO/NL): Pop-up**

Performance av Alexandra Broeder i samarbeid med Rosegården barne- og ungdomsteater  
Workshop med visninger under SAND.

*Foajeen og andre steder i Kilden, Kristiansand sentrum.*

4 visninger 6. oktober-10. oktober

---

Regi og konsept: Alexandra Broeder

Produsent: Nikita Oldert/SAND-festivalen

Utøvere: Barn fra Rosegården barne- og ungdomsteater

Støttet av FriFond

**Antall publikum pr visning: varierte mellom 20 og 200.**

**Ryan Van Winkle (UK): ViewMaster**

Fra 10 år

*Kilden, foajeen.*

Onsdag 7. oktober kl. 11-18

Torsdag 8. oktober kl. 10-18

Fredag 9. oktober kl. 10-14

----

Poet og utøver: Ryan Van Winkle

Musiker/lydkunstner: Dan Gorman

**Totalt antall publikum: 50**

**Kopergietery (BE): The (im)possible friendship between Augustijn and Stef**

Fra 8 år

Kilden, multisalen

Torsdag 8. oktober: 18:00

Fredag 9. oktober: 10:30

---

Regissør/koreograf: Sippe Baeyenswith

Produksjon: KOPERGIETERY

Utøvere: Stef Heeren og Augustijn Gerard-de four

Musikk: Stef Heeren

Kostymer: Inge Coleman

Foto: Phile Deprez

**Totalt antall publikum: 233**

**Polyglot theatre (AUS): Paper Planet**

Passer for alle. Gjerne barn og voksne i følge

Christianholm festning

Torsdag 8. oktober kl. 09,10.30, 13

Fredag 9. oktober kl. 10,12, 16-18

Lørdag 10. oktober kl. 10-13 og 14-16

---

Konsept: Polyglot theatre (AUS)

Kunstnerisk leder: Sue Giles

Musikk: David Franzke

Design: Stefanie Robinson

Utøvere: Stefanie Robinson, Valerie Berry, James David Franzke og Theis Irgens (NO)

Produsent: Elise Brokensha

Støttet av Sparebank Sør.

**Totalt antall publikum: 526**

**Stuart Bowden (UK): She was probably not a robot**

Fra 12 år

Aladdin blå

Torsdag 8. oktober kl. 12

Fredag 9. oktober kl. 12 og 18

---

Skrevet og framført av: Stuart Bowden

**Totalt antall publikum: 253**

**Bø/Johnsen (NO): Noise Control**

Fra 7 år

Kilden, Intimsalen

Torsdag 8. oktober kl. 11.30, 13.30 og 17

Fredag 9. oktober kl. 10, 11.30, 13.30

Lørdag 10. oktober kl. 13.30 og 15.30

---

Kunstneriske ledere/koreografi: Mari Bø og Silje Solheim Johnsen

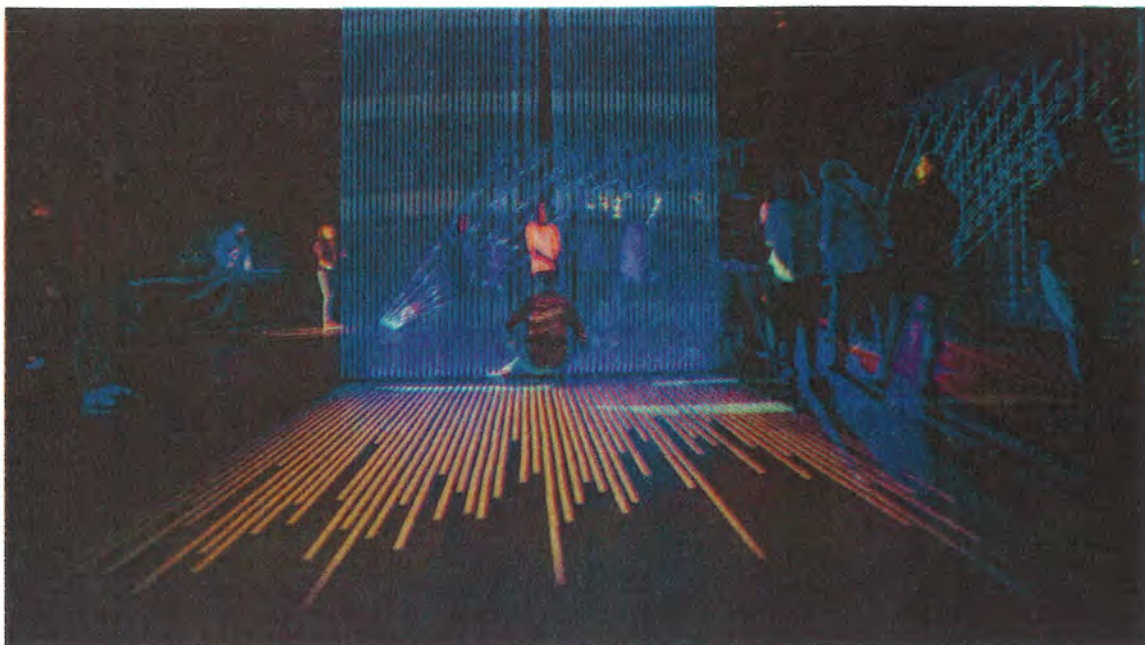
Økonomisk og kunstnerisk samarbeidspartner: Insomnia Festival ved Christian Hollingsæter

Musikk: Gudmund Østgård

Scenografi/kostyme: Mari Lotherington og Eirik Vaugli

Lysdesign: Torbjørn T. Sandnes

Utøvere: Mari Bø, Silje Solheim Johnsen, Gudmund Østgård, Åsne Storli, Bao André Nguyen og Maria Landmark

**Totalt antall publikum: 259***Bø/Johnsen: Noise Control. Foto Erik Ruud***Landing (NO): Safarium**

Alle / barn med spesielle behov

Aladdin Rød

Torsdag 8. oktober kl. 10 og 11.30

Fredag 9. oktober kl. 10, 11.30 og 16

Lørdag 10. oktober kl. 12 og 14

---

Konsept/produksjon: Landing ved Ina Coll Kjølmoen og Venke Marie Sortland

Utøvere: Ina Coll Kjølmoen, Marie Handeland og Sigrid Kopperdal

Konsept-scenografi: Camilla Wexels Riser

Støttet av Kristiansand kommune

**Totalt antall publikum: 87**

**Dybwikdans (NO): Toddlernes rom**

Barn 0-3 år i følge med en voksen  
Kilden, Prøvesalen

Fredag 9. oktober kl. 9.30, 10, 10.30, 11.30, 12 og 12.30

Lørdag 10. oktober kl. 10, 10.30, 11, 13, 13.30 og 14

—  
Idé og koreografi: Siri Dybwik

Musikk/lyd: Nils Christian Fossdal

Scenografi: Caroline Collinge

Rekvisitter: Robert Allsopp

Kostymer: Britt Stigen Martinsen

Danser: Marie Ronold Mathisen

Produsent: Dybwikdans

Co-produsent: RAS og Tou Scene

**Totalt antall publikum: 176**



**Panta Rei Danseteater/Marie Munroe (NO): ON THE OUTSIDE**

Fra 13 år

Multisalen, Kilden

Lørdag 10. oktober kl. 17

---

Koreografi: Anne Holck Ekenes og Pia Holden

Komponist, sang: Marie Munroe

Musikere: Jørgen Natland Apeness, Erlend Ringseth og Sjur Miljeteig

Dansere: Robert Guy og Kari Skotnes Vikjord

Videokunst, lysdesign, romkonsept: Anastasia Isachsen

Kostymer: Hanne Iveland Henriksbø

**Antall publikum: 68****Slampoesi (NO)**

Fredag 9. oktober kl 21

Kristiansand teater

---

Evelyn Rasmussen Osazuwa

Sofia Estifanos Knutsen

Lars "Atlars" Tønnessen

Taro Vestøl Cooper

Hans Wagner

**Antall publikum: 50**

*Fra Theatre Artemis: The day the parrot had something to say for himself med Daniel Kvammen.*

*Foto: Erik Ruud*

Under festivalen holdt vi seminarer og verksteder som på ulike måter åpner opp og reflekterer over det samspillet som oppstår mellom kunsten og publikum. Verkstedene var både for bransjen og for den unge målgruppen.



Foto: Erik Ruud

### 2.3.1 Verksteder for det unge publikumet

Under festivalens tema *samspill* inviterte vi i en rekke prosjekter unge utøvere inn som deltakere og medskapere, fra barn ned til 8 år opp til unge voksne dansere og skribenter.

#### **Fagsamtale samtale om og med festivalens unge deltakere – lesninger og visninger**

Tirsdag 6. oktober kl 1530

Kilden, Prøvesalen

På festivalens åpningsdag innledet vi hele programmet med en samtale der de unge utøverne fikk snakke om erfaringer de hadde gjort seg gjennom verksteder og tanker om hvordan samarbeid med profesjonelle aktører og deltakelse i det kunstneriske programmet på SAND-festivalen kan inspirere til videre arbeid.

Eivind Haugland ledet samtalen mellom ungdommene og verkstedlederne Kristofer Grønskag, Julie Rasmussen og Tone Martine Kittelsen.

#### **Verksted med Kristofer Grønskag**

Visning tirsdag 6. oktober kl 16

Kilden, Prøvesalen

I samarbeid med Trafo, arrangerte vi et skriveverksted for alle som har lyst til å skrive for teater med dramatiker Kristofer Grønskag. Kristofer har skrevet en rekke teaterstykker for både barn og unge, og hans stykker har blitt produsert i Norge, Sverige, Danmark, Bosnia og Nederland. Han er for tiden husdramatiker ved Dramatikkens Hus i Oslo. Verkstedet ble gjennomført helgen 3. – 4. oktober med tre unge deltakere: Magnus Bergum Horverak, Tirill Leggett og Anlaug Helene K.

Bendiksen. Tekstene ble fremført på SAND-festivalens åpning av profesjonelle utøvere Jørn-Bjørn Fuller-Gee, Harald Ottesen Nødtvedt og Kjærsti Odden Skjeldal.

#### **Danseverksted med Ravnedans**

Visning tirsdag 6. oktober kl 1630

Kilden, Prøvesalen

Danseverkstedet med Ravnedans ble ledet av Julie Rasmussen og Tone Martine Kittelsen og det var fem unge deltakere. På dette verkstedet fikk deltakerne mulighet til å jobbe tverrfaglig og selv jobbe frem sine egne forestillinger basert på egne ideer. Verkstedet ble gjennomført helgen 2. – 4. oktober og ledet frem til en visning på SAND-festivalens åpning.

**Totalt antall publikum fagsamtale og visninger: 60**

#### **Digitale fortellinger - verksted og presentasjon med Trond Arntzen**

Visning onsdag 7. oktober

kl 16-15-17 i Kilden i Prøvesalen

Trond Arntzen hold en workshop for unge innvandrere i Kristiansand. Felles for dem er at de er kommet til Norge uten foreldre og søsken. Verkstedet tok utgangspunkt i spørsmålet: "Hva er viktig for deg?", og resulterte i både en tekst og film. Filmen ble vist under SAND og tekstene ble lest opp av unge politikere i Kristiansand under SAND. Det ble et meget sterkt og personlig møte, både for ungdommene, politikerne og publikum. Filmene er ungdommens åndsverk og eiendom, og noen av dem vil publiseres i tråd med deres ønsker.

Deltakere: Abdullahi, Ali, Ali, Hassan, Sayd og Benjamin, Tove Welle (Krf), Theodor B Helland (Fpu), Jacob Handegard (V) og Lyder Johan Ovesen (Ap).

**Antall publikum: 52**

#### **Danseverksted med Noise control-danserne**

For barn og foreldre

Lørdag 11.oktober kl. 16.00

I installasjonen på Kilden, Intimsalen

#### 2.3.2 Verksted for fagpublikummet

SceSam/Pia Maria Roll

#### **Hva står på spill? – en innføring i dokumentarisk teater**

Onsdag 7. oktober 09:00 – 13:00

Kilden, prøvesalen

#### **Polygot Theater/Sue Giles**

#### **The Play Never Ends: challenging artists through collaboration with children**

Torsdag 8. oktober 15:00 – 19:00



Foto: Erik Ruud

### 2.3.3 Seminar og kunstfaglige møter

#### **Stimulating new texts young people - experiences and needs. A working seminar.**

Tirsdag 6. oktober i konsertbaren på Kilden

#### **Panellists:**

Nina Hajjianni (UK), ASSIETJ UK, Artistic Director at Action Transport Theatre and envoy to writelocal.playglobal

Kristofer Grønskag (NO), playwright and workshop-holder

Line Rosvoll (NO), Artistic Director at Dramatikkens hus

Rasa Bugavičute (LV), playwright

#### **Dialogue fascilitator:**

Eivind Haugland (NO), dramaturge, critic, chairman of the board of ASSITEJ Norway

**Antall publikum: 32**

#### **SceSam-symposium:**

**Deltagelse i scenekunsten i et demokratisk perspektiv**

7. oktober 14.00 i konsertbaren på Kilden.

#### **I panelet:**

Sue Giles, kunstnerisk leder i Polyglot Theatre, Australia

Jetse Batelaan, kunstnerisk leder i Theater Artemis

Pia Maria Roll, profilert norsk scenekunstner som for tiden arbeider med en barneforestilling i samarbeid med SceSam; Nå løper vi (fra 9 år), en dokumentarisk forestilling om flukt.

Sara Baban, medvirker i Pias forestilling

Moderator fra SceSam: Lise Hovik

**Antall publikum: 36**

**Inkluderende scenekunst – scenekunst for barn med spesielle behov**

Torsdag 8. oktober 16:00

Konsertbaren, Kilden

Deltakere:

Kunsteriske ledere i Landing Ina Coll Kjølmoen og Venke Marie Sortland og Ingeborg Dugstad Sanders kunstnerisk leder på Danselaboratoriet.

Diana Krania Tepavac (SB), regissør og medlem i ASSITEJ Executive Committee presenterer International Inclusive Arts Network (IIAN)

**Barn som skuespillere i profesjonelle forestillinger – estetikk versus etikk**

Fredag 9. oktober 11.30-13.30

Kilden, konsertbaren

Innledere:

Alexandra Broeder (NL), prisbelønnet regissør som leder workshop og visninger med lokale barn under festivalen

Johan deSmet (BE), Artistic Director Kopergieterij

Seppe Bayens (BE), regissør The (im)possible friendship...

Samtaleleder: Tale Næss

**Antall publikum: 42**

**Pop-up Artistic meetings! - et kunstneriske møte mellom lokale og internasjonale kunstnere**

Kuratert av performancekunstneren Laura Christina Brøvig Vallenes

Torsdag 8. oktober

Kristiansand teater kl 21.00

Deltakere:

Morten Liene (Kristiansand)

Ida Fugli (Kristiansand)

Erik Pirolt (Kristiansand)

Henrik Vibskov (DK)

Nina Hajjianni (UK)

Moderator: Roger Karlsen (NO)

**Antall publikum: 82**



Foto: Erik Ruud

### 3.0 Gjennomføring

SAND-festivalen ble gjennomført 6. – 10. oktober, med Kilden som hovedarena og samarbeidspartner. Andre betydelige støttespillere var: Cultiva, Sparebanken sør, Kristiansand kommune, Vest-Agder fylkeskommune, Kulturdepartementet, Fritt ord, FriFond, Fond for utøvende kunstnere, Kilden og Universitetet i Agder, samt flere ambassader.

På Kilden brukte vi multisalen, intimsalen, prøvesalen, konsertbaren og foajeen til forestillinger, verksteder og seminarer. I tillegg til disse scenene brukte vi sal rød og blå på Aladdin til to forestillinger, og Christianholm festning til den store papirverdenen *Paper Planet*.

I samarbeid med Platform Nord og Sørveiv ble Kristiansand teater satt i stand og gjenåpnet til festivalen. Kristiansandkunstneren Laura Christina Brøvig Vallenes sto utsmykningen av foajeen som ble forvandlet til festivalens sosiale arena. Teaterfoajeen fungerte som en viktig møteplass for alle på festivalen, både for utøvere og festivalpublikummet. Her ble utøvere og tilreisende fra både SAND og Platform Nord bospist, og om kvelden var det cafe og sosial møteplass med flere kunstneriske innslag og faglige møter. Mer om samarbeidet med Platform Nord og Sørveiv under punkt 4.2.1.

#### 3.1 Festivaladministrasjon

Festivaladministrasjonen bestod av daglig leder i ASSITEJ Hilde Annette Aakre og festivalkoordinator Hege Knarvik Sande i 50 % stilling.

Det er en bevisst strategi å forankre festivalens administrasjon gjennom samarbeid med lokale medarbeidere. Dette sikrer en tettere kontakt med arenaer, samarbeidspartnere og publikum, og legger grunnlaget for en sterkere forankring og identitet i Kristiansand. Harald Stensland var som tidligere engasjert som teknisk koordinator og frivilligansvarlig med tre månedersverk. Vi hadde også et kortere engasjement til Ane Seljeseth som arbeidet med informasjon og formidling under festivalen.

ASSITEJ har i mange år hatt et nært samarbeid med teaterstudentene på Universitet i Agder. Dette har hatt en dobbeltvirkning. Studentene på sin side har fått innblikk i de ulike produksjonene og har fått mulighet til å se alle forestillingene. For festivalen betyr det mye å ha praktisk arbeidskraft. Ved årets festival hadde vi 20 frivillige fra Universitetet i Agder som hjalp til med den praktiske og logistiske gjennomføringen av festivalen. De frivillige var vertskap for scenekunstkompaniene som kom til festivalen, og de var også ansvarlige for å betjene cafeen på Kristiansand teater. Samarbeidet er svært fruktbart for alle parter, og vi ser fram til å videreutvikle dette i takt med utviklingen av UiAs produksjonslederstudium.

Deltakende studenter fra UiA: Christine Amodei, Mary Ann Skretteberg Andersen, Tor André Dolsvaag, Jenny Drevland, Randi Sofie Gundersen, Natalie Jendine Gunnerød Hansen, Kine Minge Holt, Espen Reinholt Jensen, Marte Øslebø Knudsen, Mathias Leander Olsen, Tim-Erik Heinz Alberto Reichert, Rune Nathaniel Tofte, Line Karlotte Staff-Poulsen, Ole Einar Bøe Stykket, Vilde Svendsen, Elin Sørli, Lena Sigfrida Tellefsen, Tale Mathilde Haukbjørk Østrådal, Johanna Erichsen, Adrian Skrattegård, Julie Roterud Amundsen, Sunniva Solheim og Thomas Myklebust.



Foto: Erik Ruud

### 3.2 Billettsalget

Til SAND-festivalen solgte vi billetter til hver forestilling, og som et alternativ til festivalpass kunne man kjøpe SAND-billetten. SAND-billetten kostet kr. 200, og ved kjøp av denne billetten fikk man 15% rabatt på alle forestillinger og gratis inngang på seminarene. Nytt av året var et samarbeid med Kilden, der billettsalget ble administrert av deres billettkontor. Kilden solgte billetter til arrangementene både på Kilden og utenfor. Dette gjorde at festivalgjester kunne henvende seg til ett salgssted, selv om festivalen foregikk på mange ulike arenaer. Vi solgte også billetter i døren ved de fleste arenaene og opprettet en izettle-konto med bankterminal for å betjene bankkort-kunder på de forestillingene som lå utenfor Kilden. I tillegg var det kontantsalg. Vi er meget tilfreds med løsningen, men den medførte mye merarbeid for billettkontoret. Vi ser på hvordan systemet kan videreutvikles og effektiviseres for fremtiden.

### 3.3 Informasjon og markedsføring

Som et ledd i å gjøre festivalen mer gjenkjennelig og bygge en tilknytning til Kristiansand, ASSITEJ-festivalen endret navn i 2015 til *SAND internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge*. Dette medførte at vi måtte opprette nye informasjon og markedsføringskanaler. Festivalen fikk derfor sin egen nettside: [www.sandfestival.no](http://www.sandfestival.no), og ny facebookside.

I tillegg til disse kanalene brukte vi ASSITEJ Norge sin nettside og facebookside, og informasjon om festivalen ble sendt til hele ASSITEJ nettverket gjennom våre nyhetsbrev. Det ble også sendt ut informasjon om festivalen gjennom vårt internasjonale nettverk - gjennom nettverkets nettside og nyhetsbrev.

Vi fikk også markedsført festivalen gjennom annonser i Morgenbladet, den nye gratisavisen Barn i byen, og Fædrelandsvennen. Vi var også i nær kontakt med Visit Sørlandet som sende ut informasjon om festivalen vår gjennom sin kalender på nett, på nettsiden og via sosiale medier. Visit Sørlandet sendte aktivt ut nyheter om festivalen vår gjennom sine facebooksider: Barnas Sørland og Barnas By Kristiansand, som tilsammen har over 24000 følgere.

Både før og under festivalen fikk vi bred pressedekning i Kristiansand. Både Kristiansand avis, Fædrelandsvennen, NRK Sørlandet (radio, TV og nett), Barn i byen og Radio Sør laget flere saker om festivalen vår. En av våre frivillige, Sunniva Åsbjørnsdotter Solheim var også ukasambassadør på Visit Sørlandets instagram konto #mittsørland, og hun dokumenterte Kristiansand under SAND-festivalen for over 4000 følgere.

For oversikt over presseoppslag, se vedlegg.

#### 4.0 Måloppnåelse og evaluering

ASSITEJ har tidligere arrangert festival annethvert år i veksling med Figurteaterfestivalen som sammen skapte et årlig teatertilbud i Kristiansand som samlet fagfolk i Norge og ikke minst teater/drama-studenter fra store deler av Norge. Da Kilden skulle innvies i 2012 så ønsket Agder Teater å utsette Figurteaterfestivalen i ett år. Deretter ble Figurteaterfestivalen nedlagt. Dette førte til at ASSITEJ-festivalen kom på etterskudd i 3 år. Det er med stor entusiasme at vi i ASSITEJ har gjenskapt festivalen med støtte fra Cultiva. Vi har store ambisjoner for festivalen for fremtiden, og vi ønsker å fylle det tomrommet som oppstod når det årlig festivaltilbudet i Kristiansand forsvant med nedleggelsen av Figurteaterfestivalen.

For å nå den overordnede målsettingen om å videreutvikle (ASSITEJ) SAND-festivalen og Kristiansand til en nasjonal spydspiss og internasjonal møteplass for profesjonell scenekunst for barn og unge, har vi peilet ut tre hovedsatsinger:

1. synlighet og tilgjengelighet
2. kompetanseutvikling
3. en internasjonal festival

Festivalledelsen i SAND – Internasjonal scenekunsthfestival for barn og unge er svært tilfreds med gjennomføringen og tilbakemeldingene fra festivalen. Vi er også godt fornøyde med måloppnåelsen for våre hovedsatsinger.



## 4.1 Publikumstall



SAND-Festivalen hadde et totalt publikumsbesøk på 2601 personer. Av dette var 72 barnehagebarn, 1096 DKS publikum og til sammen 314 på ulike fagarrangementer. (I tillegg var det 4-500 som fikk oppleve barna fra Rosegården sin performance, ikke medtalt). Det resterende er solgte billetter og fribilletter. Festivalen var besøkt av både skoleelever, bransjepublikum og et åpent lokalt publikum. Det var 30 personer som kjøpte SAND-billetter, og dette var deltakere som fulgte festivalen gjennom hele uken. I tillegg kom kunstnerne som så hverandres forestillinger og studentene fra UiA som arbeidet som frivillige for festivalen.

Dette er en liten oppgang i forhold til festivalen i 2013 som til gjengjeld hadde et betydelig høyere antall DKS-tilskuere. Det innebærer at det vanlige publikumsantallet til festivalen er økende. Dette er vi meget godt fornøyde med, og det er i tråd med målsettingene. Antallet fribilletter er noe høyere enn forutsatt. Forhåndssalget var noe lavt, og vi foretok målrettede grep mot den unge målgruppen i festivaluka. Vi lyktes dermed å trekke

mange fulle forestillinger. Alt i alt er vi fornøyde med publikumsoppmøtet, og vi registrerer at vi er en av landets største scenekunsthøytider for barn og unge, både når det gjelder publikumsantall og antall forestillinger med 49 visninger.

## 4.2 Synlighet og tilgjengelighet

En av målsettingene for SAND-festivalen er at vi skal nå ut til et større og bredere publikum. Vi ønsker å være både en festival for fagfolk, slik vi har hatt en tradisjon for siden 1993, men også et ønske om å være en stor publikumsfestival i Kristiansand.

Publikumsutvikling, forankring og identitet er langsiktig arbeid som gir resultater over tid. Vi har i 2015 konsentrert virksomheten i to hovedspor: samarbeid med lokale aktører og et mer spisset og målrettet markedsførings- og formidlingsarbeid.

### 4.2.1 Lokale samarbeid

Ett av de viktigste grepene for å få økt lokal forankring, var gjennom samarbeid med lokale aktører og lokale kunstnere. Vi er særlig tilfreds med deltakelsen og engasjementet fra det lokale profesjonelle scenekunstmiljøet i Kristiansand, noe vi har arbeidet målrettet med å få til. Samarbeidet med



Foto: Erik Ruud



lokale aktører som Kilden/Agder teater, Universitetet i Agder, Senter for ung kunst og kultur/Plattform Nord, Rosegården barne- og ungdomsteater, Ravnedans, trafo.no, Sørveiv, Laura Christina Brøvig Vallenes og scenekunstmiljøet på Aladdin har gått over all forventning og bidratt til å skape nye møter og bygge nettverk. Flere lokale utøvere har hatt oppdrag i form av bestillingsverk, som utøvere, som instruktører i prosjekter der barn og unge har deltatt, og fire lokale kunstnere har fått presentere sine arbeider for det tilreisende nasjonale og internasjonale festivalpublikummet. Ikke minst ble det svært fruktbare samarbeidet med Senter for ung kunst og kultur (UiA)/Plattform Nord som resulterte i et gjenåpnet Kristiansand teater en tydelig markør for kraften som ligger i godt samarbeid, og en meget vellykket faglig og sosial møteplass.

En rekke prosjekter har involvert barn og ungdom fra Kristiansand i kreative prosesser som har resultert i visninger under selve festivalen, se punkt 2.3.1 *Verksted for det unge publikumet*. Dette er en bevisst strategi fra festivalens side, med mål både om å legge til rette for kunstnerisk utvikling for og med de unge, men også som et ledd i å bygge og utvikle publikums interesse for og kunnskap om festivalen spesielt, og for scenekunst generelt. Tilbakemeldingen fra de unge deltakerne så langt vitner om at dette er svært viktige og velkomne tiltak.

Tiril Celine Leggett, som deltok på verkstedet med Kristofer Grønskag skriver følgende til SAND-festivalen om verkstedsarbeidet som hun deltok i: *«Å jobbe med Kristofer Grønskag lærte meg veldig mye. Ikke bare var det mye inspirasjon i det å sitte i et rom med så flinke og motiverende skribenter, men jeg lærte også å skrive på en helt ny måte. Kristofer lærte meg at å skrive ikke nødvendigvis er en så høytidelig ting, og at man ikke nødvendigvis trenger å begynne på begynnelsen. Etter skrivekurset ser jeg på det å skrive dramatikkk på en helt ny måte. Jeg er så glad for at jeg deltok på SAND-festivalen. Høydepunktet var jo selvfølgelig når min tekst ble lest opp for et helt publikum under SAND-festivalen, det gav meg motivasjonen til å fortsette å skrive på stykket, og nå er scenen jeg skrev en del av min klasses eksamensstykket på Vågsbygd videregående, og vi har premiere om bare 1 uke til!»*

Samarbeidspartner Cheryl Macdonald fra Rosegården barne- og ungdomsteater rapporterte tilbake fra den to-ukers lange workshopen med Alexandra Broeder og åtte barn fra barne- og ungdomsteatret at: *“(..) det var ekstra fint å få være med på et prosjekt der tillitt og lek kan gi vanlige barn rom for å være så gode og gjøre et så stort inntrykk på publikum som disse 8 oppnådde.”*

#### 4.2.2 Markedsføring og formidling

En av strategiene for å nettopp nå bredere ut var å endre navnet fra ASSITEJ-festivalen til SAND Internasjonal scenekunstfestival for barn og unge.

Vi utlyste derfor våren 2015 en navnekonkurranse hvor vi ba publikum om hjelp til å finne et nytt navn på festivalen vår, og vi fikk inn mange gode forslag. Begrunnelsen bak vinnernavnet er at SAND er et assosiasjonsrikt og lekent navn, som er lett å si og gir lokal forankring i Kristiansand. Vi har fått mye oppmerksomhet rundt det nye navnet og opplevd utelukkende positive tilbakemeldinger. Vi håper og tror at navnet på sikt vil kunne bidra til å brande og gjøre festivalen gjenkjennelig i langt større grad enn det tidligere ASSITEJ-navnet. Ikke minst har vi fått signaler om at navnet signaliserer en åpenhet og et ønske om å inkludere ALLE, ikke bare et innvidd miljø.

At festivalen var synlig i bybildet kom tydelig frem med tanke på alle presseoppslagene som festivalen fikk. Selv om vi kunne ønsket oss et enda høyere antall ”frivillig” lokalt publikum, er vi av den oppfatning at denne typen synlighet i pressen er med på å bygge en bevissthet hos

publikum, og at man høster fruktene over tid. Vi må også si oss godt fornøyd med strategien om å bruke Visit Sørlandet som informasjonskanal. Gjennom sine nettverk har de betydelig antall følgere i Kristiansand, men også i resten av Norge. Festivalen ble også synlig internasjonalt. ASSITEJ-nettverket bidro til at ikke mindre enn 22 land var representert på festivalen. Vi har opplevd langt større pågang og interesse for festivalen i år enn tidligere fra internasjonale kollegaer. Over tid vil dette medføre et enda større antall tilreisende internasjonale fagpersoner og arrangører.

#### 4.3 Kompetanseutvikling

Festivalen har som ambisjon å vise noe av den mest interessante, nyskapende og engasjerende scenekunsten som lages for barne- og ungdomspublikummet nasjonalt og internasjonalt. Vi legger stor vekt på mangfold i programmeringen, både når det gjelder uttrykk/sjanger og ulike strategier for å involvere publikum. For å sikre kvalitet, bredde og uavhengighet i programmeringen, inviterte vi inn norske og internasjonale kapasiteter på scenekunstheltet til å sitte i festivalens kunstneriske råd. Andre enn oss må vurdere kvaliteten på programmet for årets festival, men for oss har høy kvalitet og et mangfold av uttrykk og møter med publikum vært fokusert. Vi har også lagt vekt på å tilby et bredt og solid fagprogram til et profesjonelt publikum.

Vårt mål er å bidra til å løfte arbeidet med scenekunst for barn og unge i regionen. Vi tror at SAND-festivalen, ved å bringe scenekunstforestillinger til Kristiansand med høy kunstnerisk kvalitet, bidrar til å heve kompetansen om scenekunst for barn og unge både for publikum og scenekunstmiljøet i Kristiansand. Målet om å bygge en kultur og kompetanse på å involvere publikum på ulike nivåer og arenaer, har vært søkt ivaretatt gjennom samarbeid med lokale barn og ungdommer, både som publikum, medskapere og utøvere, samt gjennom å programmere forestillinger som har invitert til lek og deltakelse.

Målet om å bidra til å styrke det profesjonelle scenekunstmiljøet i byen, og åpne dører internasjonalt, har blitt ivaretatt gjennom tilrettelegging for kunstnerisk samarbeid mellom festivalens gjestespill og lokale krefter, gjennom et profesjonelt fagprogram, og gjennom å være en reell møteplass for norske og internasjonale kunstnere og fagmiljø.

Det er svært viktig for oss å bidra til at lokale kunstnere kan produsere og få vist tingene sine for et lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum. At SAND-festivalen tilrettelegger for at lokale kunstnere blir presentert i en internasjonal og faglig sammenheng bidrar til å løfte kunstdiskursen i Kristiansand. SAND-festivalen tilrettela for kompetanseheving for lokale kunstnere og festivaldeltakere ved å tilby et rikt fagprogram med seminar og verksteder. Seminarene og workshopene under SAND-festivalen ble godt besøkt.

#### 4.4 Internasjonal profil

ASSITEJ Norge er en del av et verdensomspennende nettverk og vi ser det som en viktig oppgave at vi gjennom SAND-festivalen åpner opp for kontakter og muligheter for norske utøvere og fagfolk. Da vi i høst etterlyste gode produksjoner til festivalen, kom det inn 120 programforslag fra det internasjonale scenekunstmiljøet, i tillegg til over 50 norske. Mange holder et svært høyt nivå. Dette sier noe om volumet i feltet, men også at SAND-festivalen er en interessant arena for å vise fram kunst og treffe kolleger. 22 land ved festivalen og 6 av 11 forestillinger var internasjonale gjestespill.



Foto: Erik Ruud

ASSITEJ's internasjonale Executive committee (EC) kom til årets festival for å holde sitt halvårlige møte på SAND-festivalen. EC er det høyeste organet i denne store internasjonale sammenslutningen, og EC-komiteen ønsket å komme til SAND for å oppleve norsk scenekunst. Besøket var en stor begivenhet for SAND-festivalen og bød på en unik mulighet for norske scenekunstere til å knytte kontakter med det internasjonale markedet. Det ble avholdt flere informasjons- og nettverksmøter med komiteen, og presidenten Yvette Hardie fra Sør-Afrika sto for den offisielle åpningen av festivalen.

EC-komiteen består av 16 høyt kvalifiserte og erfarne teaterfolk fra alle fem kontinenter, mange med egne festivaler og teaterhus som de kjøper inn produksjoner til. Slik uttrykker EC komiteen besøket på SAND: «The Sand Festival offered the Executive Committee an ideal opportunity to experience a range of intriguing theatre presentations within the scope of a strongly articulated theme around "interplay". This theme was further explored in a number of meaningful ways through the conversations and seminars, as well as through a number of compelling pop-up performances with local children from Kristiansand. Throughout we were struck by the hospitality, generosity and openness of our hosts, and the intimate festival setting allowed for good interaction between guests and artists, leaving us all stimulated, engaged and looking forward to the next iteration of this extremely professional ASSITEJ Norway event. We encourage other artists, producers and festival directors to attend this very engaging festival in the future» Marisa Giménez Cacho ASSITEJ- Secretary General.

## 5.0 Festivaløkonomi

Økonomisk har festivalen fått et løft i forhold til tidligere år, ikke minst takket være støtten fra Cultiva. Økningen har blant annet gjort oss i stand til å

- hente inn flere og større internasjonale produksjoner,
- ta i bruk en arena som Christianholms festning og fylle den med et stort publikumsvennlig prosjekt, med den profileringen og synligheten det gir festivalen,
- øke bemanningen,
- invitere ASSITEJ's Executive Committee til festivalen,
- ha flere og mer omfattende samarbeidsprosjekter, blant annet med verksteder og visninger for og med lokale barn og ungdommer.

Det er hentet inn noe færre midler enn opprinnelig budsjettet. Dette skyldes først og fremst at den offentlige støtten for øvrig er gått ned i forhold til tidligere, samt at tilskudd fra offentlige og private stiftelser som Fond for utøvende kunstnere og Fritt ord er noe lavere enn forutsatt. Det

siste skyldes i all hovedsak større press på ordningene. Med en årlig festival og mer kontinuitet i programmeringen fremover, har vi godt håp om å øke tilskuddsnivået på sikt.

Vest-Agder fylkeskommune: Stramme kulturbudsjetter gjør at prosjektstøtten er halvert i forhold til tidligere år. Også innkjøp til Den kulturelle skolesekken er lavere enn ved siste festival.

Når det gjelder tilskuddet fra Kristiansand kommune, har vi lyktes med å øke rammen for innkjøp til Den kulturelle skolesekken noe. Etter mange år med fast post på kommunebudsjettet ble det fra politisk hold i 2013 besluttet å ta ut alle festivaler og flytte dem over på prosjektstøtte.

Festivaltilskuddet er noe høyere for 2015 enn for 2013, men vesentlig redusert i forhold til foregående år.

Vi har en god dialog med kommune og fylkeskommune om fremtidig finansiering av festivalen og behovet for forutsigbarhet, både når det gjelder fast driftsstøtte festivalen, og et langsiktig samarbeid rundt visninger innenfor Den kulturelle skolesekken. Vi håper og tror at de vil se nødvendigheten av å følge opp de statlige bevilgningene og at samarbeidet med Cultiva vil bidra til dette.

Innhenting av midler fra nye samarbeidspartnere er omtrent som budsjettert, men fordelt på flere aktører med noe færre midler. Vi anser dette som en god start på det langsiktige arbeidet med å innhente mer private midler til virksomheten.

Økningen i det budsjetterte underskuddet dekkes over ASSITEJ Norges driftsbudsjett.

Se for øvrig noter til prosjektrengskapet.

## 6.0 Oppsummert

SAND – Internasjonal scenekunstfestival for barn og unge ble gjennomført i Kristiansand 6.-10. oktober med Kilden som hovedarena. Festivalen var godt besøkt, både av skoleelever og bransjepublikum, ikke minst er det gledelig at et større åpent lokalt publikum har funnet veien til festivalen i år. Festivalledelsen er svært tilfreds med gjennomføringen og tilbakemeldingene. Festivalen fikk mye oppmerksomhet i pressen, både på trykk og i eteren.

Vi er særlig tilfredse med deltakelsen og engasjementet fra det lokale profesjonelle scenekunstmiljøet i Kristiansand, noe vi har arbeidet målrettet med å få til. Flere lokale utøvere har hatt oppdrag i form av bestillingsverk, som utøvere, som instruktører i prosjekter der barn og unge har deltatt, og fire lokale kunstnere har fått presentere sine arbeider for det tilreisende nasjonale og internasjonale festivalpublikummet.

Samarbeidet med lokale aktører som Kilden/Agder teater, Universitetet i Agder, Senter for ung kunst og kultur/Plattform Nord, Ravnedans, trafo.no, Sørveiv og scenekunstmiljøet på Aladdin har gått over all forventning og bidratt til å skape nye møter og bygge nettverk. Ikke minst ble festivalens sosiale arena i et gjenåpnet Kristiansand teater en tydelig markør for kraften som ligger i godt samarbeid, og en meget vellykket faglig og sosial møteplass.

En rekke prosjekter har involvert barn og ungdom fra Kristiansand i kreative prosesser som har resultert i visninger under selve festivalen. Dette er en bevisst strategi fra festivalens side, med mål både om å legge til rette for kunstnerisk utvikling for og med de unge, men også som et ledd i å bygge og utvikle publikums interesse for og kunnskap om festivalen spesielt, og for scenekunst generelt. Tilbakemeldingen fra de unge deltakerne så langt vitner om at dette er svært viktige og velkomne tiltak.

Med en rekke tiltak direkte markedsføring overfor målgruppen, nevnte involvering i prosjekter og samarbeid med ulike aktører i byen, i tillegg til god pressedekning i festivaluka, vurderer vi festivalen til å være langt mer synlig enn tidligere. Ikke minst mener vi at navne-byttet fra det noe interne ASSITEJ-festivalen til SAND - *Internasjonal scenekunsthøst for barn og unge* bidro i sterk grad til dette. Tross et noe lavere billettsalg enn forutsatt, har andelen "åpent" publikum økt betraktelig, og vi er av den oppfatning at vi har lykket med å komme godt i gang med en prosess som vil føre til en større bevissthet om festivalen og en tydeligere forankring i Kristiansand.

Økonomisk har festivalen fått et løft i forhold til tidligere år, ikke minst takket være støtten fra Cultiva. Økningen har blant annet gjort oss i stand til å

- hente inn flere og større internasjonale produksjoner,
- ta i bruk en arena som Christianholm festning og fylle den med et stort publikumsvennlig prosjekt, med den profileringen og synligheten det gir festivalen,
- øke bemanningen,
- invitere ASSITEJs internasjonale styre til festivalen (består av scenekunstnere og fagpersoner fra 15 land),
- ha flere og mer omfattende samarbeidsprosjekter, blant annet med verksteder og visninger for og med lokale barn og ungdommer.

Det er hentet inn noe færre midler enn opprinnelig budsjettet. Dette skyldes først og fremst bortfall av Arrangørstøtte fra Norsk kulturråd i forbindelse med at ASSITEJ Norge i 2015 ble flyttet over på Statsbudsjettet og fikk en betydelig økning i støtten. Dette er kompensert ved at en mye større andel av personal- og driftskostnader er belastet ASSITEJ Norges driftsbudsjett. Den offentlige støtten for øvrig er gått ned i forhold til tidligere, samt at tilskudd fra offentlige og private stiftelser som Fond for utøvende kunstnere og Fritt ord er noe lavere enn forutsatt. Det siste skyldes i all hovedsak større press på ordningene. Med en årlig festival og mer kontinuitet i programmeringen fremover, har vi godt håp om å øke tilskuddsnivået på sikt.

Vi har en god dialog med kommune og fylkeskommune om fremtidig finansiering av festivalen og behovet for forutsigbarhet, både når det gjelder fast driftsstøtte festivalen, og et langsiktig samarbeid rundt visninger innenfor Den kulturelle skolesekken. Vi håper og tror at de vil se nødvendigheten av å følge opp satsingen fra Cultiva og de statlige bevilgningene.

### **Måloppnåelse**

Takket være den sjenerøse støtten fra Cultiva har vi fått en unik mulighet til å realisere hovedmålet om å videreutvikle festivalen som et årlig arrangement for å gi barn og unge tilgang til kulturopplevelser av høy kvalitet.

Delmålet om å gjøre kristiansandsregionen til en nasjonal spydspiss i utviklingen av profesjonell scenekunst for barn og unge, må sies påbegynt gjennom gjennomføringen av et kunstnerisk sterkt program og med mange lokale profesjonelle utøvere som medvirkende.

Delmålet om å bygge en kultur og kompetanse på å involvere publikum på ulike nivåer og arenaer, har vært søkt ivaretatt gjennom samarbeid med lokale barn og ungdommer, både som publikum, medskapere og utøvere, samt gjennom å programmere forestillinger som har invitert til lek og deltakelse.

Delmålet om å bidra til å styrke det profesjonelle scenekunstmiljøet i byen, og åpne dører internasjonalt, har blitt ivaretatt gjennom tilrettelegging for kunstnerisk samarbeid mellom festivalens gjestespill og lokale krefter, gjennom et profesjonelt fagprogram, og gjennom å være en reell møteplass for norske og internasjonale kunstnere og fagmiljø.

Delmålet om å sikre fremtidig finansiering er en påbegynt prosess der vi er i konstruktiv dialog med eksisterende og nye samarbeidspartnere.

Vi anser med dette måloppnåelsen som god etter årets festival. Vi takker igjen Cultiva for støtten og ser frem til videre samarbeid.





## PROSJEKTREGNSKAP SAND-festivalen 2015, pr. 22. november 2015

INNEKTER	Budsj. pr. 11.12.142015	Rev. budsj. pr. 01.10.15	Prosjektregnskap 22.11. (ikke revidert)
UD/ambassader/stikk - ekspertmøter	100 000	0	0
Norsk Kulturråd, flerårig virksomhetsstøtte/Arrangererstøtte	400 000	0	0
Kristiansand kommune, festivalstøtte	75 000	80 000	80 000
Kristiansand kommune, DKS	40 000	17 500	35 000
Kristiansand kommune, aktivitetstilskudd m. funksjonshemninger			10 000
Vest-Agder fylkeskommune	100 000	100 000	50 000
VAF DKS	120 000	60 000	48 000
Universitetet i Agder	40 000	40 000	40 000
FfUK, underskuddsgaranti	60 000	60 000	10 000
Fritt Ord, Festivalstøtte	100 000	100 000	50 000
Cultiva	800 000	800 000	800 000
Andre stiftelser	100 000	100 000	40 000
Billettinntekter festival	80 000	90 000	57 225
Sponsormidler	50 000	20 000	50 000
Deltakeravgifter	10 000	10 000	3 500
<b>SUM INNEKTER</b>	<b>2 075 000</b>	<b>1 477 500</b>	<b>1 273 725</b>
<b>KOSTNADER</b>			
Lønns- og personalkostnader	700 000	500 000	430 000
Fordelte personalressurser	-100 000	-220 000	-220 000
Honorarer medvirkende	500 000	500 000	685 452
Leie lokaler/teknikk	150 000	150 000	102 324
Husleie og renhold kontor			
Andre kontorkostnader		0	11 365
Regnskap/revisjon		0	0
Reisekostnader	740 000	600 000	482 964
Møtekostnader	20 000	10 000	27 338
Reklame/annonsering	150 000	150 000	149 428
Webside	10 000	0	110
Oppdatering, seminar etc	10 000	0	3 240
Andre kostnader	19 000	101 400	50 000
Play with mel-prosjekter/installasjoner	100 000	100 000	0
Samspill: Fagutvikling (samarb. UiA m.fl.)		20 000	20 000
<b>SUM KOSTNADER</b>	<b>2 299 000</b>	<b>1 911 400</b>	<b>1 742 221</b>
<b>RESULTAT FØR FINANSPOSTER</b>	<b>(224 000)</b>	<b>(433 900)</b>	<b>(468 496)</b>
<b>FINANSPOSTER</b>			
Renteinntekter			

Rentekostnader			
<b>SUM FINANSPOSTER</b>			
<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>(224 000)</b>	<b>(433 900)</b>	<b>(468 496)</b>
Periodisert støtte nasjonale møter			
Periodisert Norsk Kulturråd, Festivalstøtte	149000	144000	144000
Periodisert Kristiansand kommune, Festivalstøtte	75 000	75 000	75 000
Periodisert annen festivalstøtte	-	-	-
<b>SUM PERIODISERINGER</b>	<b>224 000</b>	<b>219 000</b>	<b>219 000</b>
<b>RRESULTAT ETTER</b>			
<b>PERIODISERINGER</b>	<b>-</b>	<b>(214 900)</b>	<b>(249 496)</b>
Overført fra fri egenkapital	-	214 900	249 496
Overskudd 2014 øremerket festival i 2015	-	(114 900)	(114 900)
<b>RESULTAT ETTER</b>			
<b>DISPONERINGER</b>	<b>-</b>	<b>100 000</b>	<b>134 596</b>



## Utdrag fra protokoll styremøte 6. februar 2015

### 07/15      **Prosjektforslag ASSITEJ Norge**

- Vedtak:**
- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt for videreutvikling av ASSITEJ-festivalen i Kristiansand.
  - 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med ASSITEJ Norge som er søkerorganisasjon.
  - 3) Det bevilges inntil kr 800 000,- i 2015. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.



Dato: 30. januar 2015  
 Saksnummer: 07/15  
 Til: Styret  
 Møtedato: 6. februar 2015  
 Saksbehandler: Erling Valvik

## Videreutvikling ASSITEJ- festivalen

### Sammendrag:

ASSITEJ er en internasjonal sammenslutning som arbeider for å fremme barn og unges rett til å oppleve god scenekunst. ASSITEJ Norge er en medlemsorganisasjon som arbeider for å styrke og øke kunnskapen om scenekunst for barn og unge.

Cultiva bidro i 2008 med kr 200.000 NOK til ASSITEJ-festivalen med Universitetet i Agder som kontraktspartner.

Høsten 2014 tok Assitej Norge på nytt kontakt med Cultiva. Etter dialog med oss er de innstilt på å ha en årlig festival i stedet for annet hvert år, fordi det er lettere å opprettholde sponsormidler med årlige festivaler.

ASSITEJ Norge har fått en betydelig økning og en egen post på statsbudsjettet for 2015. Deres hovedaktivitet er å drive en barne- og ungdoms-festival i Kristiansand.

Det er et nært samarbeid mellom denne festivalen og Kilden samt Fakultet for kunstfag, Universitetet i Agder. Styret i Cultiva vedtok i forrige møte å etablere «Ungdomskilden» En videreutvikling av ASSITEJ vil forsterke denne satsing og byens posisjon på feltet som en internasjonal møteplass.

ASSITEJs ambisjon er følgende:

«ASSITEJ Norge henvender seg til Cultiva om et utviklingssamarbeid rundt ASSITEJ-festivalen, fordi vi mener at vi sammen kan bidra til å

- gjøre Kristiansandsregionen til en nasjonal spydspiss i utviklingen av profesjonell scenekunst for barn og unge,
- bygge en kultur og kompetanse på å involvere publikum på ulike nivåer og arenaer,
- bidra til å styrke det profesjonelle scenekunstmiljøet i byen, og åpne dører internasjonalt.»

Etter noen runder med dialog med daglig leder av ASSITEJ Norge har det ønskede bidraget fra Cultiva over tre år blitt redusert fra 5 MNOK til 1,8 MNOK. I løpet av de første tre årene vil festivalen øke i omsetning og andelen som blir finansiert av Cultiva vil bli trappet ned. Basert på sistnevnte beløp har vi fått følgende kommentar fra Assitej Norge datert 11.desember 2014:

«ASSITEJ Norge ønsker med dette presentere en plan for hvordan festivalens økonomi og utvikling kan sikres gjennom et robust og langsiktig partnerskap mellom offentlige og private aktører,

egeninntjening og egeninnsats. Det er viktig for oss å understreke at vi sikter mot en bærekraftig økonomisk modell som gir oss flere ben å stå på og dermed sikrer fleksibilitet og mulighet for vekst og utvikling.

En støtte fra Cultiva over en begrenset tidsperiode vil bidra direkte til å realisere dette målet. Med økt kapasitet med lengre horisont enn kun ett år av gangen, vil vi kunne arbeide langsiktig og systematisk med å utløse økte midler, hovedsakelig hos private aktører som andre stiftelser og sponsorer, men også hos lokale/regionale myndigheter.

I tillegg vil en støtte fra Cultiva kunne gi oss muligheten til å gjennomføre større og mer kostnadskrevende satsinger og forestillinger som vil bidra til synlighet og publikumsutvikling. Denne typen innslag på festivalen mener vi er avgjørende for å bli mer synlige og tilgjengelige for publikum i Kristiansand, og det er begivenheter som barn og unge – og voksne – ellers ikke får oppleve.

I vedlagte reviderte budsjett har vi tatt med budsjettet for driften av ASSITEJ Norge for å synliggjøre en solid økonomisk og administrativ forankring. De svært gledelige nyhetene om at organisasjonens driftsstøtte er mer en tredoblet fra 2015 og lagt direkte under Kulturdepartementet, gjør at vårt arbeid fremover kan preges av en helt annen langsiktighet og sikkerhet.

Dette kommer ASSITEJ-festivalen direkte til gode, ved at noen av de direkte kostnadene til festivalen tas over driftsbudsjettet. I tillegg nyter festivalen godt av kompetansen og nettverket til organisasjonen, noe som gir festivalen en solid kvalitetsmessig og faglig forankring. Vårt nettverk nasjonalt og internasjonalt gjør at Kristiansand vil få besøk av kunstnere og fagfolk fra hele verden i den perioden festivalen foregår, noe som over tid vil bidra til kompetanseheving lokalt, og til å sette Kristiansand på kartet som et senter for fremragende scenekunst for barn og unge.

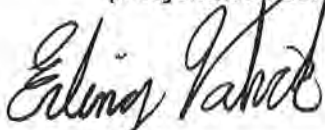
Vi har følgende kommentarer til vedlagte budsjett i forhold til det som tidligere er sendt inn:

- Vi ønsker fortsatt å etablere festivalen som en årlig begivenhet i Kristiansand. Omfanget vil bli noe mindre enn tidligere skissert, og det vil bli en saktere opptrapping. Vi ønsker også å etablere en administrasjon i Kristiansand for å styrke den lokale forankringen og det langsiktige arbeidet med å utløse midler. Dette vil i første omgang finansieres på prosjektbasis, inntil økonomien tillater en større og mer permanent ordning.
- For 2015 utgjør beløpet fra Cultiva ca 1/3 av budsjetterte inntekter (periodiserte midler kommer i tillegg til inntektene). I tillegg kommer *betydelig* egeninnsats, hovedsakelig i form av personal og overhead, samt samarbeidsavtalen med Kilden (se for øvrig prosjektbeskrivelsen). Det er rimelig å anslå at beløpet ligger på rundt 20 % om man medregner egeninnsats.
- Beløpet trappes ned over tre år (for 2016 vil festivalen ha et mindre omfang, derfor utgjør støtten for 2017 en mindre andel av totalen, selv om beløpet er det samme). For 2017 er beløpet ca 20 %, ikke medregnet egeninnsats.
- Det legges opp til et systematisk arbeid for å utløse økte midler fra offentlige og private instanser. Vi sikter mot en økning i løpet av perioden som stiger i takt med nedtrapping fra Cultiva, slik at vi i 2018 vil kunne opprettholde budsjettnivået.

Vi vil svært gjerne gå videre i dialog med Cultiva om hvordan vi sammen kan bidra til å videreutvikle et kraftsenter for profesjonell scenekunst for barn og unge i Kristiansandsregionen og fremskaffer gjerne ytterligere informasjon om det er ønskelig.»

**Forslag til vedtak:**

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt for videreutvikling av ASSITEJ-festivalen i Kristiansand.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med ASSITEJ Norge som er søkerorganisasjon.
- 3) Det bevilges inntil kr 800 000,- i 2015. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.



Erling Valvik  
Adm.dir.

**Vedlegg:**

Trykte vedlegg:

- 1) «Utfyllende opplysninger og revidert budsjett til forespørsmål om samarbeid om utvikling av ASSITEJ- festivalen» datert 11.12.2014
- 2) Evalueringsskjema

Utrykte vedlegg:

- «Forespørsel om samarbeid om utvikling av ASSITEJ-festivalen» datert 24.11.2014.
- «Rapport Den norske barne- og ungdomsfestivalen i Kristiansand 23-25. oktober 2008»

# assitejnorge

Association Internationale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse | Scenekunst for et ungt publikum

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse  
Postboks 494  
NO-4664 Kristiansand

Oslo 11. desember 2014

## Utfyllende opplysninger og revidert budsjett til forespørsel om samarbeid om utvikling av ASSITEJ-festivalen

Vi viser til skriftlig henvendelse fra oss av 24. november, samt telefonsamtale med administrerende direktør Erling Valvik fredag 5. desember 2014.

ASSITEJ Norge ønsker med dette presentere en plan for hvordan festivalens økonomi og utvikling kan sikres gjennom et robust og langsiktig partnerskap mellom offentlige og private aktører, egeninntjening og egeninnsats. Det er viktig for oss å understreke at vi sikter mot en bærekraftig økonomisk modell som gir oss flere ben å stå på og dermed sikrer fleksibilitet og mulighet for vekst og utvikling.

En støtte fra Cultiva over en begrenset tidsperiode vil bidra direkte til å realisere dette målet. Med økt kapasitet med lengre horisont enn kun ett år av gangen, vil vi kunne arbeide langsiktig og systematisk med å utløse økte midler, hovedsakelig hos private aktører som andre stiftelser og sponsorer, men også hos lokale/regionale myndigheter.

I tillegg vil en støtte fra Cultiva kunne gi oss muligheten til å gjennomføre større og mer kostnadskrevende satsinger og forestillinger som vil bidra til synlighet og publikumsutvikling. Denne typen innslag på festivalen mener vi er avgjørende for å bli mer synlige og tilgjengelige for publikum i Kristiansand, og det er begivenheter som barn og unge – og voksne – ellers ikke for oppleve.

I vedlagte reviderte budsjett har vi tatt med budsjettet for driften av ASSITEJ Norge for å synliggjøre en solid økonomisk og administrativ forankring. De svært gledelige nyhetene om at organisasjonens driftsstøtte er mer en tredoblet fra 2015 og lagt direkte under Kulturdepartementet, gjør at vårt arbeid fremover kan preges av en helt annen langsiktighet og sikkerhet.

Dette kommer ASSITEJ-festivalen direkte til gode, ved at noen av de direkte kostnadene til festivalen tas over driftsbudsjettet. I tillegg nyter festivalen godt av kompetansen og nettverket til organisasjonen, noe som gir festivalen en solid kvalitetsmessig og faglig forankring. Vårt nettverk nasjonalt og internasjonalt gjør at Kristiansand vil få besøk av kunstnere og fagfolk fra hele verden i den perioden festivalen foregår, noe som over tid vil bidra til kompetanseheving lokalt, og til å sette Kristiansand på kartet som et senter for fremragende scenekunst for barn og unge.

Vi har følgende kommentarer til vedlagte budsjett i forhold til det som tidligere er sendt inn:

- Vi ønsker fortsatt å etablere festivalen som en årlig begivenhet i Kristiansand. Omfanget vil bli noe mindre enn tidligere skissert, og det vil bli en saktere opptrapping. Vi ønsker også å etablere en administrasjon i Kristiansand for å styrke den lokale forankringen og det langsiktige arbeidet med å utløse midler. Dette vil i første omgang finansieres på prosjektbasis, inntil økonomien tillater en større og mer permanent ordning.
- For 2015 utgjør beløpet fra Cultiva ca 1/3 av budsjetterte inntekter (periodiserte midler kommer i tillegg til inntektene). I tillegg kommer *betydelig* egeninnsats, hovedsakelig i form av personal og overhead, samt samarbeidsavtalen med Kilden (se for øvrig

# assitejnorge

Association Internationale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse | Scenekunst for et ungt publikum

prosjektbeskrivelsen). Det er rimelig å anslå at beløpet ligger på rundt 20 % om man medregner egeninnsats.

- Beløpet trappes ned over tre år (for 2016 vil festivalen ha et mindre omfang, derfor utgjør støtten for 2017 en mindre andel av totalen, selv om beløpet er det samme). For 2017 er beløpet ca 20 %, ikke medregnet egeninnsats.
- Det legges opp til et systematisk arbeid for å utløse økte midler fra offentlige og private instanser. Vi sikter mot en økning i løpet av perioden som stiger i takt med nedtrapping fra Cultiva, slik at vi i 2018 vil kunne opprettholde budsjettnivået.

Vi vil svært gjerne gå videre i dialog med Cultiva om hvordan vi sammen kan bidra til å videreutvikle et kraftsenter for profesjonell scenekunst for barn og unge i Kristiansandsregionen og fremskaffer gjerne ytterligere informasjon om det er ønskelig.

Med vennlig hilsen,



Hilde Annette Aakre  
daglig leder i ASSITEJ Norge og  
adm. ansvarlig for ASSITEJ-festivalen

Vedlegg:

1. Langtidsbudsjett 2015-17



INNEKTER	Drift			Festival			TOTALT		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Kulturdepartementet, drifttilskudd, post 78	1 487 000	1 500 000	1 520 000				1 487 000	1 500 000	1 520 000
Kulturkontakt nord, nettverks-samarbeid dramatikprosjekt	100 000	200 000	200 000				100 000	200 000	200 000
Norsk Kulturråd, andre seriekunsttiltak; festivalplattform	33 000	33 000	33 000				33 000	33 000	33 000
Fritt ord, fagutviklingstøtte		100 000	100 000				0	100 000	100 000
Dramatikkens hus/Væksthuset (DK)	30 000	50 000	50 000				30 000	50 000	50 000
UD/ambassader - EC-møte				100 000			100 000	0	0
Norsk Kulturråd, flerårig virksomhetsstøtte/Arrangør støtte fra 2015				400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000
Kristiansand kommune, festivalstøtte				75 000	75 000	100 000	75 000	75 000	100 000
Kristiansand kommune, DKS				40 000	10 000	40 000	40 000	10 000	40 000
Vest-Agder fylkeskommune				100 000	150 000	150 000	100 000	150 000	150 000
VAF DKS				120 000	20 000	120 000	120 000	20 000	120 000
Universitetet i Agder, praksis studenter				40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
UiA, fagsymposium og workshops					40 000	40 000	0	40 000	40 000
FRUK, underskuddsgaranti				60 000	0	80 000	60 000	0	80 000
Fritt Ord, Festivalstøtte				100 000	100 000	150 000	100 000	100 000	150 000
Cultiva				800 000	500 000	500 000	800 000	500 000	500 000
Andre stiftelser				100 000	50 000	500 000	100 000	50 000	500 000
Stikk - ekspertmøter				0	0	20 000	0	0	20 000
Billettinntekter festival				80 000	50 000	90 000	80 000	50 000	90 000
Sponsormidler				50 000	20 000	150 000	50 000	20 000	150 000
Deltakeravgifter	0	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Kontingenter	50 000	90 000	100 000				50 000	90 000	0
Refusjon mva	40 000	100 000	80 000				40 000	100 000	0
<b>SUM INNEKTER</b>	<b>1 740 000</b>	<b>2 073 000</b>	<b>2 093 000</b>	<b>2 075 000</b>	<b>1 465 000</b>	<b>2 390 000</b>	<b>3 815 000</b>	<b>3 538 000</b>	<b>4 293 000</b>

<b>KOSTNADER</b>									
Lønns- og personalkostnader	900 000	1 100 000	1 150 000	700 000	550 000	750 000	1 600 000	1 650 000	1 900 000
Fordelte personalressurser	100 000	150 000	150 000	-100 000	-150 000	-150 000	0	0	0
Honorarer medvirkende				500 000	300 000	550 000			
Styrehonorar/komp.	85 000	90 000	100 000	0	0		85 000	90 000	100 000
Leie lokaler/renhold/teknikk	65 000	70 000	100 000	150 000	50 000	170 000	215 000	120 000	270 000
Husleie og renhold kontor				0	0	50 000			
Andre kontorkostnader	20 000	20 000	30 000	0	0	10 000	20 000	20 000	40 000
Regnskap/revisjon	90 000	60 000	70 000	0	55 000	60 000	90 000	115 000	130 000
Reisekostnader	15 000	20 000	30 000	740 000	300 000	700 000	755 000	320 000	730 000
Møtekostnader	15 000	20 000	20 000	20 000	50 000	20 000	35 000	70 000	40 000
Reklame/annonsering	20 000	20 000	20 000	150 000	50 000	160 000	170 000	70 000	180 000
Website	20 000	20 000	10 000	10 000	10 000	10 000	30 000	30 000	20 000
Kontingenter, gaver, støtte, overføringer	5 000	10 000	10 000	0	0		5 000	10 000	10 000
Oppdatering, seminar etc	0	10 000	10 000	10 000	0		10 000	10 000	10 000
Andre kostnader	30 000	30 000	30 000	19 000	10 000	20 000	49 000	40 000	50 000
Vertskap EC-møte/forb. AG-søknad	200 000		50 000				200 000	0	50 000
Nordisk arbeid/nordisk nettverkssamarbeid/dramatikkutvikling	80 000	173 000	153 000	0			80 000	173 000	153 000
Internasjonalt arbeid	40 000	80 000	70 000	0			40 000	80 000	70 000
Internasjonalt produsentforum/fagmøter	40 000	60 000	70 000	0			40 000	60 000	70 000
Andre nettverksarrangementer (hagefest, årsmøte)	15 000	40 000	20 000					40 000	20 000
Play with me!-prosjekter/installasjoner				100 000	0	100 000			100 000
Samspill: Fagutvikling (samarb. UiA m.fl.)				0	40 000	40 000	0	40 000	40 000
Samspill: Publikumsutv. (Kilden, TUV m.fl.)				0	50 000	50 000	0	50 000	50 000
<b>SUM KOSTNADER</b>	<b>1 740 000</b>	<b>1 973 000</b>	<b>2 093 000</b>	<b>2 299 000</b>	<b>1 315 000</b>	<b>2 540 000</b>	<b>4 039 000</b>	<b>3 288 000</b>	<b>4 633 000</b>
							0	0	0

<b>RESULTAT FØR FINANSPOSTER</b>	-	100 000	-	(224 000)	150 000	-150 000	-224 000	250 000	-150 000
							0	0	0
<b>FINANSPOSTER</b>							0	0	0
Renteinntekter							0	0	0
Rentekostnader							0	0	0
<b>SUM FINANSPOSTER</b>	-	-	-	-	-	-	0	0	0
							0	0	0
<b>ÅRSRESULTAT</b>	-	100 000	-	(224 000)	150 000	(150 000)	-224 000	250 000	-150 000
							0	0	0
<b>Periodisert Norsk Kulturråd, Festivalstøtte</b>				149 000	-150 000	150 000	149 000	-150 000	150 000
<b>Periodisert Kristiansand kommune, Festivalstøtte</b>				75 000	-	0	75 000	0	0
<b>Periodisert annen festivalstøtte</b>				-	-		0	0	0
<b>SUM PERIODISERINGER</b>	-	-	-	224 000	-150 000	150 000	224 000	-150 000	150 000
<b>RRESULTAT ETTER PERIODISERINGER</b>	-	100 000	-	-	-	-	0	100 000	0
<b>Overført fra fri egenkapital</b>	-	(100 000)	-	-	-	-	0	-100 000	0
<b>RESULTAT ETTER DISPONERINGER</b>							0	0	0

Egenkapital pr.  
31.12.2013: kr. 271.699,-  
Egenkapital pr.  
31.12.2041 estimert til kr.  
320.000,-



Prosjekt: ASSITEJ E-14037

### Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)
- 1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging
- 1-3 Kvalitativt høyt nivå
- 1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

X
X
X
X

### Trinn 2: Strategirområder

- 2-1 Barn og unge  
Levekår - barns livsutfoldelse  
Attraktiv by for foreldre  
Barnas ferieby nr 1
- 2-2 Talentutvikling
- 2-3 Kompetanseutvikling
- 2-4 Nye muligheter

X
X
X
X

### Trinn 3: Prioriteringskriterier

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende
- 3-2 Utløsende effekt
- 3-3 Bærekraftig
- 3-4 Utfyllende rolle
- 3-5 Nytte/kostnad
- 3-6 Høy kvalitet

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

### Totalvurdering, trinn 3

18

### Trinn 4: Verdier

- 4-1 Levekårsorientert
- 4-2 Engasjert
- 4-3 Modig

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

### Totalvurdering, trinn 4

9

### Totalvurdering

27

### Kommentar

Videreutvikling av nasjonal festival som har vært en  
værdig i Enstansand serer høyt. Bygger opp om  
satsingen på VIA og kilden.

Dato:

Sign.:



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 34/15  
Arkivkode:  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Erling Valvik

## Posebyen Kulturskole

### Sammendrag:

Styret i Cultiva vedtok følgende i styremøte 6. februar 2015:

#### 04/15 Prosjektforslag forprosjekt Posebyen Kulturskole

**Vedtak:** 1) Cultiva bidrar med kr 150 000 til et forprosjekt til Posebyen Kulturskole i regi av Blå Kors Kristiansand.  
2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Blå Kors Kristiansand.

Det foreligger nå et utarbeidet dokument som beskriver hvordan et slikt prosjekt kan realiseres.

Blå Kors sitt mål for prosjektet er følgende:

Etablere Posebyen Kulturskole i regi av Blå Kors i organisasjons egne lokaler. Tilbudet skal være et populært lavterskel-tilbud som først og fremst henvender seg til vår kjernemålgruppe. Det vil si barnefamilier som av ulike årsaker sliter i hverdagen, som har en presset økonomi, familier med fremmedkulturell bakgrunn med manglende nettverk og andre utfordringer. Vi ser p.t. for oss tilbud som f.eks. undervisning innen musikk, dans og kunstmaling, øvingslokaler for band, barneparkering, kunstkafe etc.

Med Kulturskolen i Kristiansand som samarbeidspartner til Blå Kors har vi tro på at prosjektet vil gjennomføres på en profesjonell måte både sosial- og kultur- faglig.

Tilbudet kan være første steg inn i den ordinære kulturskole. Den ordinære kulturskole kan også lære av den metodikk som planlegges for Posebyen kulturskole.

Det er to usikkerhetsmomenter med prosjektet:

1. Er det realistisk at prosjektet vil gå videre etter at Cultivas bidrag opphører?
2. Vil effekten av tiltaket være en bedre barndom for barn som kommer fra familier som har særlige utfordringer.

Når det gjelder det siste spørsmålet er dette drøftet med ansatte i Kristiansand kommune som mener at det kan ha en positiv effekt. Administrasjonen i Cultiva har søkt etter tilsvarende prosjekter som har blitt evaluert, men uten resultat.

Når det gjelder det første spørsmålet, vil vi hvert år kunne ta stilling til om forutsetningene innfris før ny bevilgning gis.

I forprosjektet finner vi budsjett og finansiering. Det er vedt å merke seg at det ikke planlegges egenbetaling, at kulturskolen kan realisere dette uten budsjettøkning og at Blå Kors selv bidrar betydelig:

<b>BUDSJETT 2016-19</b>				
	2015	2017	2018	2019
Antall elever	46	60	75	80
Medlemsinntegene	0	0	0	0
Sette KRS kommune	264 000	273 000	286 000	300 000
Tilskudd	792 000	890 000	1 100 000	1 200 000
Egeninnsett Blå Kors (husleie/adm)				
Sponsorinntekt (privat)	240 000	240 000	240 000	350 000
<b>SUM DRIFTSINTEKTER</b>	<b>1 296 000</b>	<b>1 403 000</b>	<b>1 626 000</b>	<b>1 850 000</b>
Vareforbruk/leie	0	0	0	0
<b>BRUTTO FORTJENESTE</b>	<b>1 296 000</b>	<b>1 403 000</b>	<b>1 626 000</b>	<b>1 850 000</b>
Lønn ansatte	204 000	210 000	220 000	230 000
Lønn timeløvere	360 000	480 000	600 000	720 000
Sosiale utgifter (30%)	169 000	237 000	246 000	285 000
Instrumenter (avskrivning)	60 000	20 000	20 000	20 000
Husleie (inkl strøm)	120 000	115 000	120 000	125 000
Kontor utf. (T. vekt. etc)	60 000	65 000	70 000	75 000
Regnskap	12 000	15 000	18 000	21 000
Salg/markedsføring	120 000	30 000	35 000	40 000
Aktivitet/reise	60 000	150 000	187 000	225 000
Diverse kostnader	96 000	80 000	80 000	80 000
<b>SUM DRIFTSKOSTNADER</b>	<b>1 260 000</b>	<b>1 372 000</b>	<b>1 596 000</b>	<b>1 821 000</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>36 000</b>	<b>31 000</b>	<b>30 000</b>	<b>29 000</b>
<b>RESULTAT FØR EKS. K.</b>	<b>36 000</b>	<b>31 000</b>	<b>30 000</b>	<b>29 000</b>

**Langsiktig bidrag fra Kristiansand kommune**  
Kristiansand kulturskole har per august 2015 ikke midler til å lønne fagansvarlig for Posebyen kulturskole i 30% stilling. Dette har imidlertid høyeste prioritet. Kristiansand kulturskole vil derfor søke om ekstramidler i sitt budsjett for 2016.

Dersom ikke Kristiansand kulturskole får gjennomslag for ekstra midler i sitt 2016-budsjett, vil det ved naturlig utgang (oppsigelsen/pensjonering) omprioritere midler for skoleåret 2016/2017. Dette for å sikre kommunens bidrag i vedlagte budsjett.

**Langsiktig bidrag fra Blå Kors Kristiansand**  
For ordens skyld er det et poeng å presisere at Blå Kors sitt bidrag til Posebyen kulturskole er betydelig. Vi sikter da spesielt til husleie og frivillig innsats.

Husleie: Med et utgangspunkt på 250 kvm til en markedspris på kr. 1.000/kvm vil bidraget være kr. 130.000,- pr/år (kr. 250' - 120'). (Eksempelvis leier Blå Kors Gyldenløvesgt. 56 ut for kr. 1.200,-/kvm).

Frivillighet: Ca. 1.200 timer pr. kalenderår. Timepris kr. 450,-. Blå Kors sitt frivillige bidrag anslås til minimum kr. 540.000,- pr. år.

		2016	2017	2018	2019
<b>Lønnebidrag</b>	Kristiansand Kommune	260 000	273 000	286 000	300 000
	<b>TILSKUDD</b>				
	Cultiva	700 000	600 000	500 000	0
	Private stiftelser og fond	0	100 000	300 000	500 000
	Offentlige støtteordninger	100 000	200 000	300 000	700 000
<b>SPONSING</b>	En sparebank	100 000	100 000	100 000	100 000
	Privat virksomhet	100 000	100 000	100 000	150 000
	Elevsponsor	50 000	50 000	50 000	100 000
<b>TOTALT</b>		<b>1 310 000</b>	<b>1 423 000</b>	<b>1 636 000</b>	<b>1 850 000</b>

**Forslag til vedtak:**

- 1) Cultiva er innstilt på inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt for etablering av Posebyen Kulturskole.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå en samarbeidsavtale med Blå Kors Kristiansand som er søkerorganisasjon.
- 3) Det bevilges inntil kr 700 000,- til aktiviteter i 2016. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer



Erling Valvik  
Adm.dir.

**Vedlegg:**

Trykte vedlegg:

1. Evalueringsskjema
2. Forprosjekt Posebyen kulturskole

Utrykte vedlegg: Ingen



Posebyen Kulturskole  
Final[1].pdf

**EVALUERINGSSKJEMA****Prosj** Posebyen Kulturskole**Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf**

- |     |  |                                 |
|-----|--|---------------------------------|
| 1-1 | Prosjekt (tidsavgrenset)   | <input type="text" value="JA"/> |
| 1-2 | Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging | <input type="text" value="JA"/> |
| 1-3 | Kvalitativt høyt nivå  | <input type="text" value="JA"/> |
| 1-4 | Til nytte for lokalsamfunnet   | <input type="text" value="JA"/> |

 Er alle punktene i trinn 1 innfridd? Sett kryss Ja:  Nei: 
**Trinn 2: Strategiområder**

- |     |  |                                 |
|-----|--|---------------------------------|
| 2-1 | Barn og unge<br>Levekår - barns livsutfoldelse<br>Attraktiv by for foreldre<br>Barnas ferieby nr 1 | <input type="text" value="JA"/> |
| 2-2 | Talentutvikling  | <input type="text" value="JA"/> |
| 2-3 | Kompetanseutvikling  | <input type="text"/>            |
| 2-4 | Nye muligheter   | <input type="text"/>            |

 Er ett punkt i trinn 2 innfridd? Sett kryss Ja:  Nei: 
**Trinn 3: Prioriteringskriterier**

- |                                |                             |   |   |                                 |   |   |   |   |
|--------------------------------|-----------------------------|---|---|---------------------------------|---|---|---|---|
| 3-1                            | Signalprosjekter/Nyskapende | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                               | 2 | 3 | 4 |   |
| 0                              | 1                           | 2   | 3 | 4                               |   |   |   |   |
| 3-2                            | Utløsende effekt            | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                               | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 0                              | 1                           | 2   | 3 | 4                               |   |   |   |   |
| 3-3                            | Bærekraftig                 | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                               | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 0                              | 1                           | 2   | 3 | 4                               |   |   |   |   |
| 3-4                            | Utfyllende rolle            | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                               | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 0                              | 1                           | 2   | 3 | 4                               |   |   |   |   |
| 3-5                            | Nytte/kostnad               | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                               | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 0                              | 1                           | 2   | 3 | 4                               |   |   |   |   |
| 3-6                            | Høy kvalitet                | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                               | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 0                              | 1                           | 2   | 3 | 4                               |   |   |   |   |
| <b>Totalvurdering, trinn 3</b> |                             |   |   | <input type="text" value="17"/> |   |   |   |   |

**Trinn 4: Verdier**

- |                                |                   |   |   |                                |   |   |   |   |
|--------------------------------|-------------------|---|---|--------------------------------|---|---|---|---|
| 4-1                            | Levekårsorientert | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                              | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 0                              | 1                 | 2   | 3 | 4                              |   |   |   |   |
| 4-2                            | Engasjert         | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                              | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 0                              | 1                 | 2   | 3 | 4                              |   |   |   |   |
| 4-3                            | Modig             | <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | 0 | 1                              | 2 | 3 | 4 | 2 |
| 0                              | 1                 | 2   | 3 | 4                              |   |   |   |   |
| <b>Totalvurdering, trinn 4</b> |                   |   |   | <input type="text" value="9"/> |   |   |   |   |

**Totalvurdering****Kommentar**

Dato:

Sign.:





## BAKGRUNN

Blå Kors Kristiansand er lokalisert i Posebyen, og har gjennom 100 år vært en utstrakt hånd og trygg havn for mennesker i byen vår som av ulike årsaker sliter i hverdagen. Dette gjelder særlig mennesker som har utfordringer med rus, sosial isolasjon og ensomhet.

For å styrke sitt tilbud, vurderer Blå Kors Kristiansand å utvikle og etablere Posebyen kulturskole som et nytt og åpent lavterskeltilbud i byen. Dette som et supplement til kommunens tilbud, og i tråd med Blå Kors sitt arbeid blant norske og fremmedkulturelle barn og unge i Kristiansand som lever i en vanskelig hverdag.

Initiativet er positivt forankret hos Kulturdirektøren ved Kristiansand kommune, daglig leder ved Kristiansand kulturskole samt leder ved Institutt for rytmisk musikk ved UiA.

## HOVEDMÅL

Utvikle et nytt og populært lavterskeltilbud med en sosial profil for barn og unge i Kristiansand.

Backer & Bang

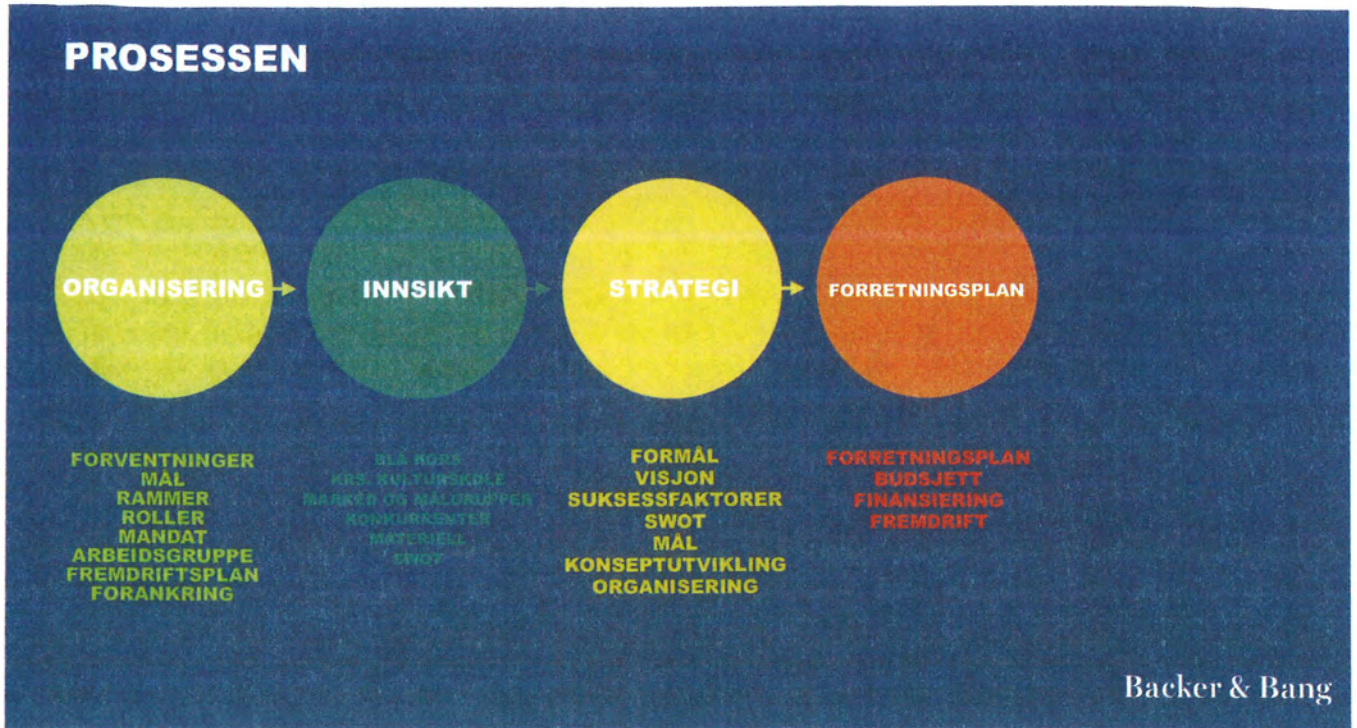
## DELMÅL

Styrke Kristiansand som kulturby og bidra til at byen blir et bedre sted å vokse opp i.

Bidra til å styrke kapasiteten hos kommunens kulturskole.

Skape en vellykket pilot som senere kan rulles ut i Blå Kors nasjonalt.

Backer & Bang



# ORGANISERING

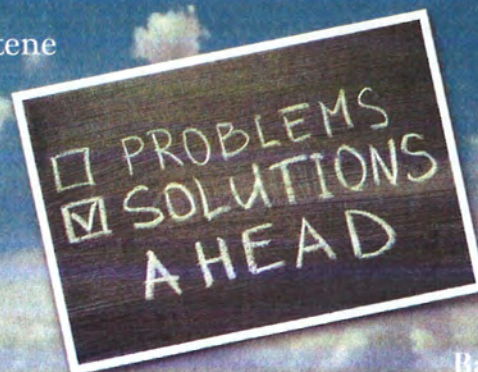
## FORVENTNINGER TIL LEVERANSEN

- Et attraktivt og skalerbart konsept med en sosial profil som kapitaliserer på Blå Kors og Kristiansand kulturskole sine styrker og muligheter
- Tydelig og enkelt arbeidsdokument
- Realistisk, troverdig og gjennomførbart når det gjelder mål og strategier
- Gjerne ha elementer i seg som skiller seg ut og er nytenkende
- Forankring i styre, ledelse og hos medarbeidere
- Strategien skal bidra til å nå mål og styrke respektives merkevarer
- Strategien skal bidra til stolthet og begeistring hos initiativtakere og samarbeidspartnere

Backer & Bang

## FORVENTNINGER TIL PROSESSEN

- Tydelig organisering i forhold til mandat, roller og arbeidsoppgaver
- Følge en oversiktlig og forutsigbar arbeidsplan
- Dokumentasjon med referater underveis
- Fordele ansvar og oppfølging mellom møtene
- Effektivitet under og mellom møtene
- Holde avtaler og frister



Backer & Bang

# ARBEIDSGRUPPEN

Arvid Solheim  
Vidar Hartveit  
Henning Reme  
Ronnie Jacobsen  
Arne Bang  
Trond Backer



Backer & Bang

# INNSIKT

## INNLEDENDE ANALYSEARBEID

Møte med kulturdirektøren i Kristiansand kommune

Møter med Blå Kors Kristiansand

Møter med Kristiansand kulturskole

Rammeplan for kulturskolene i Norge ved Norsk kulturskoleråd

Utviklingsplan for Kristiansand kulturskole 2015-18

Intensjonsavtale mellom Blå Kors og Kristiansand kulturskole

Søknad og dialog med Cultiva

Øvrig nettbasert research

Møter med arbeidsgruppen

Backer & Bang

## BLÅ KORS KRISTIANSSAND



Lokalisert i Posebyen der en disponerer flere ubrukte arealer

Trygg havn for mennesker gjennom 100 år

Hjelper uavhengig av tro, sosial- og etnisk bakgrunn

Ønsker å være en større samfunnsaktør utover rusarbeid

Del av en nasjonal og internasjonal organisasjon

Småbarnsfamilier i en sårbar livssituasjon er en spesielt viktig målgruppe

Organisert kulturtilbud vil ytterligere styrke innsatsen ovenfor denne målgruppen

Bl.a. tiltak som Barnas Stasjon, Snakk om mobbing, konsertserien Blå torsdag

Halvparten av barna som oppsøker Barnas Stasjon har minoritetsbakgrunn

Backer & Bang

## UTFORDRINGER BLÅ KORS



Liten og sårbar organisasjon med begrensede ressurser

Tilgang på målgruppe, men begrenset med struktur og kompetanse på kulturskoledrift.

Begrenset synlighet/kjennskap i lokalsamfunnet

Blå Kors sin tydelige kristne profil kan være begrensende

Backer & Bang

## KRISTIANSAND KULTURSKOLE

Startet som Musikkskolen i 1963

Ble kulturskole i 2000 (musikk, teater og billedkunst)

I dag med 1450 elevplasser

32 årsverk

Ansvar for Den kulturelle skolesekken

Musikkundervisning og teater i Musikkens Hus

Billedkunst på Samsen kulturhus

Involvert i Fargespill i Kilden (barn og unge fra andre kulturer)

Backer & Bang

## **UTFORDRINGER KRS. KULTURSKOLE**

Kulturskolen når primært den norske middelklasse (og barn av ressurssterke foreldre). Det betyr også at Kulturskolen sliter med å nå frem til Blå Kors sin målgruppe.

Stort behov for å samle kulturskolen.

Underkommunisert ordning med friplasser.

Begrensede økonomiske ressurser.

Backer & Bang

## **MARKED OG MÅLGRUPPER**



## MARKED

Primært Kristiansand kommune

Sekundært Kristiansandregionen

Backer & Bang

## MÅLGRUPPER

Gutter og jenter primært fra 8-20 år

I hovedsak familier knyttet til rus, psykiatri og fattigdom

Også ressursvake familier fra andre kulturer



Backer & Bang

## LOKALT MARKEDSBEHOV

Blåkors ferier: 120 barn og unge  
 Barnas Stasjon ferier: 86 barn og unge  
 Etterverntur: 30 barn/unge  
 Øvrebø Videregående: 87 elever (16-18 år)  
 Mjåvann Arbeidstreningssenter: 82 elever (16-20 år)  
 Klienter i behandling: 50 barn og unge

Konklusjon: Behovet er større en ambisjonen første 4 driftsår. Kapasiteten ved Posebyen kulturskole er imidlertid stor nok til dekke markedetsbehovet lokalt i Kristiansandsregionen.

Backer & Bang

## KONKURRANSEARENAEN

Kristiansand kulturskole er dominant markedsleder med 80-90% markedsandel  
 Øvrige aktører er primært knyttet til menigheter i tillegg til små, private aktører

### Om Frikirkens Musikkskole

Kristiansand Frikirkes musikkskole har som mål å utruste mennesker til tjeneste innen sang og musikk, i menigheten og i Guds rike for øvrig.

Vi ønsker å bidra til at elevene blir glade i musikk, at de lærer å beherske et instrument og at de ser verdien av dette.

Men først og fremst, - "Musik ska byggas utav glädje"



Backer & Bang

# KONSEPT & STRATEGI

## KRITISKE SUKSESSFAKTORER

- Høy faglig kvalitet
- Trygg og god relasjon mellom lærer og elev
- Gode arenaer (øvings- og konsertlokaler)
- Oppdatert instrumentpark
- Gratis for eleven (stipendordning)
- Kostnadseffektiv drift



Backer & Bang

# SITUASJONSANALYSE

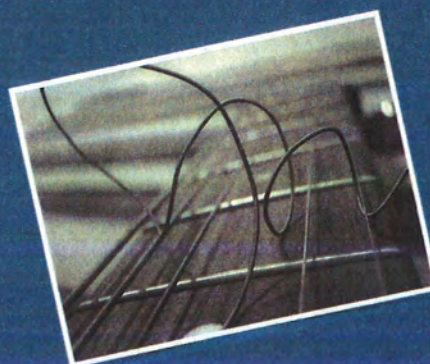
<b>STYRKER</b> (å bygge på og beskytte)	<b>SVAKHETER</b> (å kompensere for å utvikle)
En profesjonell partner i Kristiansand kulturskole Nye lokaler med sentral beliggenhet Kompetanse (faglig og sosial) Blå Kors som kulturaktør Stort nettverk	Begrensede økonomiske ressurser Foreløpig ikke fullt ut funksjonelle øvingslokaler
<b>MULIGHETER</b> (å utnytte og få til å skje)	<b>TRUSLER</b> (å redusere sannsynligheten for)
Nye målgrupper med en sosial profil Blå Kors sin goodwill Stor tilgang til tilskudd og sponing Relativ enkel og oversiktlig virksomhet å drive Cultiva og andre offentlige partnere Kristiansand: Barnas By Stor etterspørsel Skalerbart Tilgang på frivillige, tilskudd og sponing	Blå Kors sin tydelige kristne profil Stigmatisering

Backer & Bang

# HOVEDUTFORDRINGER

Tilgang på økonomiske ressurser

Fare for stigmatisering



Backer & Bang

## MÅL 2015-2017

### OVERORDNET MÅL

Skape en populær og vellykket pilot som folk snakker om og media skriver om.

Piloten rigges bevisst for senere å kunne rulles ut i lokalsamfunn over hele landet.

# KVANTITATIVE MÅL

KVANTITATIVE MÅL	2016	2017	2018	2019
Antall elever pr. år	45	60	75	90
Inntekter totalt	1 400 000	1 500 000	1 700 000	2 000 000

Backer & Bang

# KVALITATIVE MÅL

Høy faglig og pedagogisk kvalitet

Gode stipendordninger for elever

Attraktive og trygge omgivelser

Nasjonal oppmerksomhet og positivt omdømme



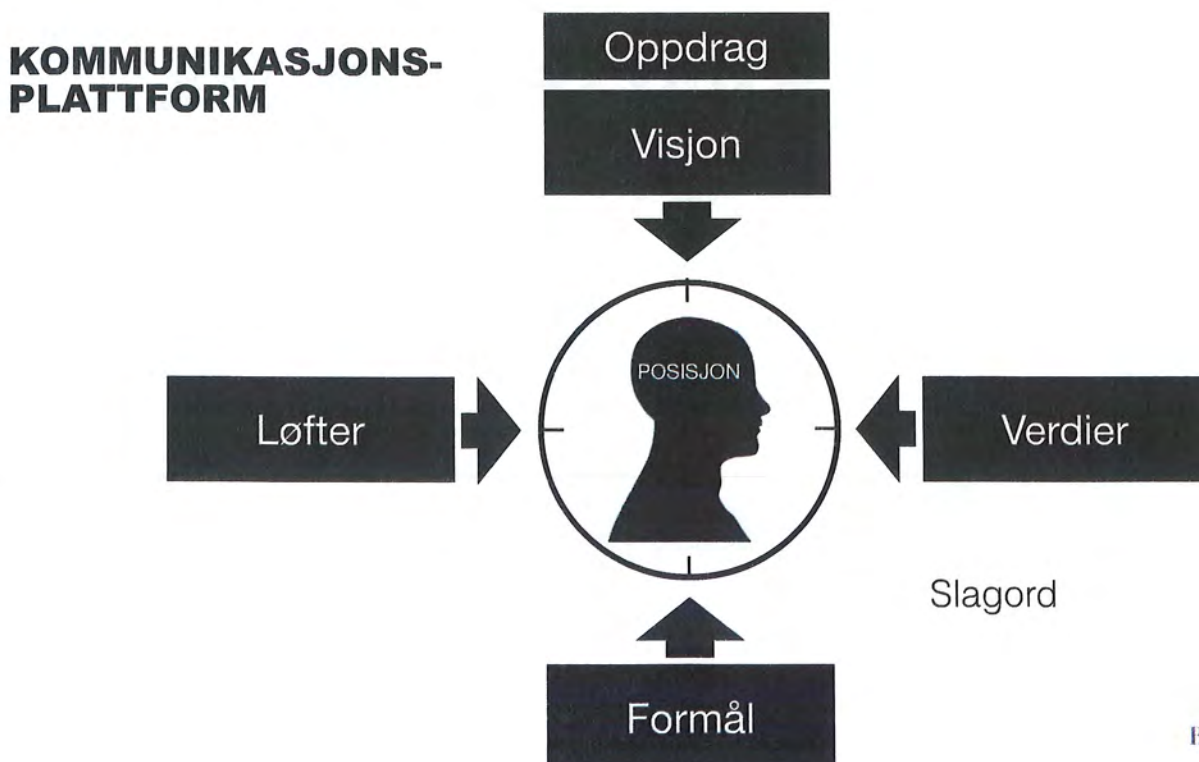
Backer & Bang

# KOMMUNIKASJONSPLATTFORM

Evnen til å kommunisere enhetlig og konsistent er sentralt for å bygge sterke merkevarer og internkulturer. Hva du sier og hva du gjør må henge sammen. Dette forutsetter en tydelig identitet. Hvem er vi? Hvor skal vi? Hvordan skal vi komme dit?

Kommunikasjonsplattformen som beslutningsverktøy for kultur- og merkevareutvikling består av følgende bestanddeler:

Backer & Bang



Backer & Bang

# OPPDRAK

Grunnen til at vi eksisterer.  
Hvorfor har Posebyen kulturskole livets rett?



Backer & Bang



*En bedre barndom for alle gjennom  
kunst- og kulturuttrykk*





# VISJON

Beskriver vår ledestjerne og overordnede ambisjon. Visjonen skal gi virksomheten mening, retning og inspirere oss til å yte - hver dag.

Backer & Bang



*Kristiansands mest fargerike kulturskole*

*Kristiansands mest fargerike kulturskole*

## **KRISTIANSANDS**

Kristiansand med nærliggende kommuner

## **MEST FARGERIKE**

Fordi vi er ambisiøse og strekker oss ekstra langt for våre elever

## **KULTURSKOLE**

Trygge og gode arenaer for utfoldelse, glede og mestring

Backer & Bang



# **VERDIER**

Beskriver hvordan vi skal opptre som organisasjon ovenfor elever, samarbeidspartnere og hverandre for å nå mål.



Backer & Bang



## *Den fargerike kulturskolen med en sosial profil*

Backer & Bang

### **KAN VI BEVISE DET?**

Blå Kors med goodwill og tilgang på målgruppen

Kristiansand kulturskole med kompetanse, erfaring og driftsmodell

Strategiske allierte med store nettverk og tilgang på ekstra ressurser



Backer & Bang

# LØFTER



Beskriver hva våre elever alltid skal kunne forvente av oss. Løftene skal være konkrete, målbare og gi oss ett eller flere konkurransefortrinn.

Backer & Bang

Høy faglig og pedagogisk kvalitet

Attraktive og trygge omgivelser

Kreativitet, sosialt fellesskap, glede og mestring

Behovsprøvd stipendordninger



Viktigste vurderingskriterier: Faglig tilbud, trygghet og pris.

Backer & Bang

# FORMÅL



Beskriver hva Posebyen kulturskole gjør, for hvem, hvor og hvorfor.

Backer & Bang

*Posebyen kulturskole er et lavterskeltilbud med en sosial profil for barn og unge i Kristiansand. Gjennom høy faglig og pedagogisk kvalitet i trygge omgivelser, skal kulturskolen bidra til kreativ utfoldelse, sosialt fellesskap, glede og mestring.*

Backer & Bang



# SLAGORD

Oppsummerende merkeløfte som vektlegger både det musikalske og sosiale.

Backer & Bang

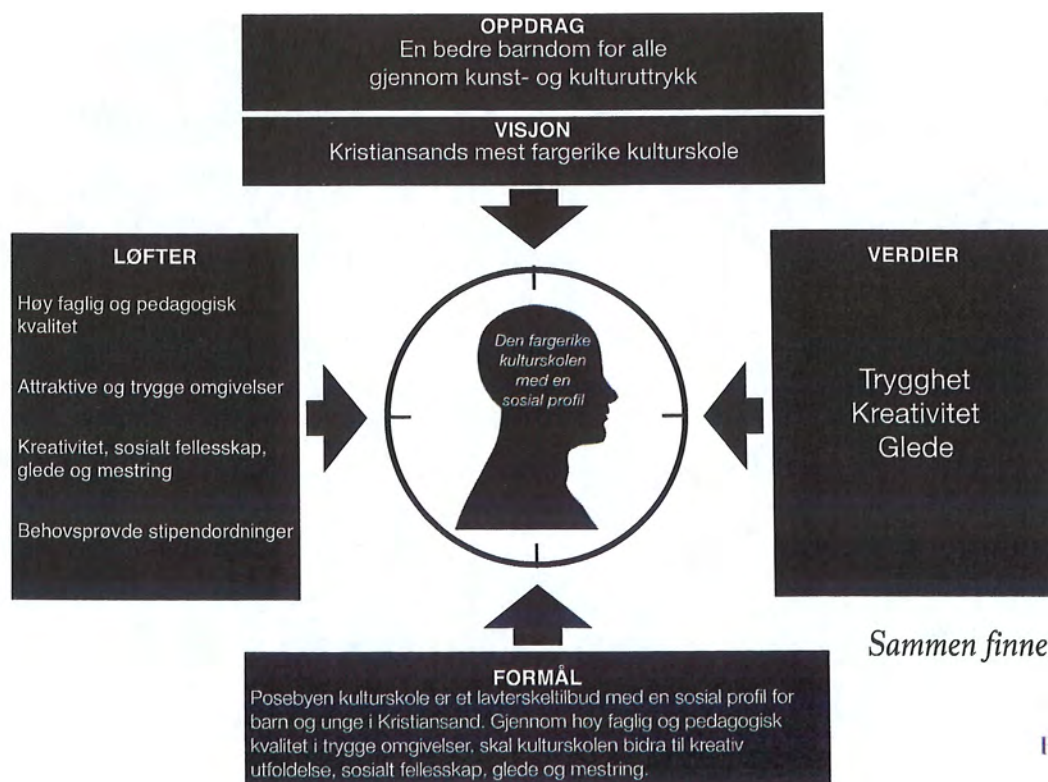


*Sammen finner vi tonen*

# POSEBYEN KULTURSKOLE

*Sammen finner vi tonen*

Kommentar: Både sosialt og musikalskt, mellom lærer og elev, mellom Blå Kors og Kristiansand kulturskole samt mellom Blå Kors og nye partnere nasjonalt. Slagordet oppsummerer også verdiene Trygghet, Kreativitet og Glede.





# ORGANISERING

## EIERSKAP OG DRIFT

**Prosjekteier:** Blå Kors Kristiansand

Juridisk og økonomisk ansvar

Organiseres som en virksomhet (avdeling)

Administrasjon og drift

**Faglig ansvar:** Kristiansand kulturskole

Viktigste strategiske partner med ledelse og ansvar for fag og gjennomføring

**Styringsgruppe:** Blå Kors, Kristiansand kulturskole, fagpersoner og strategiske partnere

Aktiv involvering av foresatte og frivillige

# KONSEPTET

## LOKALER

Selve driften av Posebyen kulturskole legges til Blå Kors sine lokaler, mens det faglige opplegget i stor grad følger Kristiansand kulturskoles rutiner.

### Sentral beliggenhet

Posebyen kulturskole tilbyr sentral beliggenhet i Gyldenløvesgate. Gode parkeringsmuligheter for henting og bringing.

### Flere øvingslokaler

I tillegg til å øve hjemme, inneholder tilbudet ulike øvingslokaler hvor flere er nyrenovert. Noen lokaler må trolig lydisoleres. I dag er det 7 øvingslokaler i varierte størrelser (fra 25m<sup>2</sup> til 250m<sup>2</sup>).

### Romslig kapasitet

Lokalene i Posebyen har en kapasitet på inntil 200 elever i uken. Her er det rom for vekst. Det legges opp til 45 elever i oppstartsåret, noe som blant annet tilsier 8-9 band.

# TIDSROM

## Høst- og vår semester

På lik linje med Kristiansand kulturskole, følger Posebyen kulturskole skoleruta for grunnskolen. Det vil si fra skolestart i august til juleavslutning samt januar til skoleslutt i juni. Fri i skoleferiene.

## Oppstart

Januar 2016 i forbindelse med skolestart.



Backer & Bang

# UNDERVISNING

## Musikkundervisning

I første omgang begynner vi med musikkundervisning da denne linjen av erfaring har størst interesse. Sekundært diskuteres visuell kunst og idrett. Undervisningen vil skje ettermiddag/kveld 1-1,5 timer i uken. Det tas høyde for fleksibilitet da det sosiale aspektet med etablering av tillit mellom lærer og elev vil variere.

## Individuell- og bandundervisning

Det legges videre opp til en individuelt tilpasset undervisning og bandundervisning annen hver uke. Hver lærer vil ha ansvar for en gruppe på 4-5 i bandet. Dette er meget populært ved Kristiansand kulturskole. Dessuten handler dette om fellesskap og mestring i en sosial setting. I tillegg vil det arrangeres elevaftener og konserter både på egenhånd og i samarbeid med Kristiansand kulturskole.

## Instrumentbehov

Basert på erfaring forventer vi at etterspørsel i overveiende grad vil dreie seg om rytmisk musikkundervisning. Altså vil instrumentbehovet i stor grad handle om gitar, keyboard/piano, trommer og mikrofoner. Eventuelt behov for andre instrumenter forsøkes løst i dialog med Kristiansand kulturskole. For øvrig vurderes det å kjøpe inn tre sett permanent backline.

Backer & Bang

## DET SOSIALE ER VIKTIG

For å ta konsekvensene av kjerneverdiene *trygghet, kreativitet og glede*, vil Posebyen kulturskole legge ekstra vekt på et hyggelig og sosialt fellesskap for elever og foresatte. Dette vil bli godt ivaretatt av Blå Kors sine egne, erfarne pedagoger. Dette kan blant annet handle om følgende:

Lyse, trivelige og nyoppussede lokaler

Lærere som legger inn ekstra tid til å bli godt kjent med elevene

Enkel bevertning i pauser (både individuell- og bandundervisning)

Fellesområde med sitteplasser og kaffeservering for foresatte

Benytte utescenen i bakgårdsområdet

Visning av inspirerende videoer/bilder på storskjerm

Mulighet for oppvarmingskonsert Blå Torsdag

Delta på arrangering Blå Torsdag

Wall of Fame i lokalene (signerte instrumenter og foto signert av kjente artister)

Lokale mentorer utover undervisning.

Backer & Bang

# PRIS

## PRIS

Det er en tydelig ambisjon at Posebyen kulturskole ikke skal stå tilbake for noe når det gjelder faglig kvalitet og omdømme. Dette handler også om å unngå stigmatisering av elever og deres familier. Derfor legger vi opp til følgende prismodell:

Årlig reell kostnad pr. elev: kr. 12.000,- (tilsvarende som for Kristiansand kulturskole)

Kvalifiserte elever tildeles behovsprøvd stipend inntil tilsvarende kostnad (sponsorer/tilskudd)

Backer & Bang

# MARKEDSFØRING

## REKRUTTERING

Det skal rekrutteres henholdsvis 45, 60 og 75 elever den kommende 3-års periode. Disse kan (og bør) rekrutteres i en-til-en dialog mellom Blå Kors og foresatte. Dette er både effektivt og hensiktsmessig siden Blå Kors allerede har oversikt og dialog med målgruppen.

## PROFILERING

I tillegg til en-til-en rekruttering, er vi opptatt av å hente ut potensielle merverdier kommunikasjonsmessig. Dette handler blant annet om å skape motivasjon og stolthet internt, kjennskap og goodwill i det offentlige rom, samt positiv profilering av eiere og samarbeidspartnere. En sterk merkevare er det beste springbrettet når vi senere skal rulle ut konseptet nasjonalt. Blant annet bør følgende utarbeides:

- Logo/grafisk profil basert på kommunikasjonsplattformen
- Egen nettside med link til Blå Kors- og Kristiansand kulturskole sine nettsider
- Presentasjonsbrosjyre og annet relevant informasjonsmaterieil
- Mediestrategi

Backer & Bang

# ØKONOMI

# BUDSJETT 2016-19

	2 016	2 017	2 018	2 019
Antall elever	45	60	75	90
Medlemskontingent	0	0	0	0
Støtte KRS kommune	264 000	273 000	286 000	300 000
Tilskudd	792 000	890 000	1 100 000	1 200 000
Egeninnsats Blå Kors (husleie/adm)				
Sponsorinntekt (privat)	240 000	240 000	240 000	350 000
<b>SUM DRIFTSINNTEKTER</b>	<b>1 296 000</b>	<b>1 403 000</b>	<b>1 626 000</b>	<b>1 850 000</b>
Vareforbruk/kjøp	0	0	0	0
<b>BRUTTO FORTJENESTE</b>	<b>1 296 000</b>	<b>1 403 000</b>	<b>1 626 000</b>	<b>1 850 000</b>
Lønn ansatte	204 000	210 000	220 000	230 000
Lønn timelærere	360 000	480 000	600 000	720 000
Sosiale utgifter (30%)	169 000	207 000	246 000	285 000
Instrumenter (avskrivning)	60 000	20 000	20 000	20 000
Husleie (inkl. strøm)	120 000	115 000	120 000	125 000
Kotor (tlf, IT, web, etc)	60 000	65 000	70 000	75 000
Regnskap	12 000	15 000	18 000	21 000
Salg/markedsføring	120 000	30 000	35 000	40 000
Aktivitet/reise	60 000	150 000	187 000	225 000
Diverse kostnader	96 000	80 000	80 000	80 000
<b>SUM DRIFTSKOSTNADER</b>	<b>1 261 000</b>	<b>1 372 000</b>	<b>1 596 000</b>	<b>1 821 000</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>35 000</b>	<b>31 000</b>	<b>30 000</b>	<b>29 000</b>
<b>RESULTAT FØR EKS. K.</b>	<b>35 000</b>	<b>31 000</b>	<b>30 000</b>	<b>29 000</b>

## Langsiktig bidrag fra Kristiansand kommune

Kristiansand kulturskole har per august 2015 ikke midler til å lønne fagansvarlig for Posebyen kulturskole i 30% stilling. Dette har imidlertid høyeste prioritet. Kristiansand kulturskole vil derfor søke om ekstramidler i sitt budsjett for 2016.

Dersom ikke Kristiansand kulturskole får gjennomslag for ekstra midler i sitt 2016-budsjett, vil det ved naturlig avgang (oppsigelser/ pensjonering) omprioritere midler for skoleåret 2016/2017. Dette for å sikre kommunens bidrag i vedlagte budsjett.

## Langsiktig bidrag fra Blå Kors Kristiansand

For ordens skyld er det et poeng å presisere at Blå Kors sitt bidrag til Posebyen kulturskole er betydelig. Vi sikter da spesielt til husleie og frivillig innsats.

Husleie: Med et utgangspunkt på 250 kvm til en markedspris på kr. 1.000/kvm vil bidraget være kr. 130.000,- pr/år (kr. 250' - 120'). (Eksemelvis leier Blå Kors Gyldenløvesgt. 56 ut for kr. 1.200,-/kvm).

Frivillighet: Ca. 1.200 timer pr. kalenderår. Timepris kr. 450,-. Blå Kors sitt frivillige bidrag anslås til minimum kr. 540.000,- pr. år.

# MÅNEDSBUDSJETT 2016

## Posebyen Kulturskole

BUDSJETT 2016

45 elever

	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember	Totalt
Medlemskontingent	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Støtte KRS kommune	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	264 000
Tilskudd	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	66 000	792 000
Egeninnsats Blå Kors (husleie/adm)													
Sponsorinntekt (privat)	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	240 000
<b>SUM DRIFTSINNTEKTER</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>1 296 000</b>
Vareforbruk/kjøp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>BRUTTO FORTJENESTE</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>108 000</b>	<b>1 296 000</b>
Lønn ansatte	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	17 000	204 000
Lønn timelærere	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	360 000
Sosiale utgifter (30%)	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	14 100	169 200
Instrumenter (avskrivning)	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	60 000
Husleie (inkl. strøm)	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	120 000
Kotor (tlf, IT, web, etc)	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	60 000
Regnskap	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	12 000
Salg/markedsføring	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	120 000
Aktivitet/reise	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	60 000
Diverse kostnader	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	96 000
<b>SUM DRIFTSKOSTNADER</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>105 100</b>	<b>1 261 200</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>2 900</b>	<b>34 800</b>

## RISIKOANALYSE OG KAPITALBEHOV

### Risikoanalyse

Budsjettene for 2016 reflekterer i stor grad variable kostnader som er positivt med tanke på risiko.

De faste kostnadene er i hovedsak representert ved husleie, innkjøp av instrumenter samt lønn og sosiale utgifter.

Det er imidlertid her kun snakk om én fast deltidsansatt. Resten er timelærere. Dessuten eier Blå Kors selv lokalene, og har også stor tilgang til frivillige samt gave- og støtteordninger.

### Kapitalbehov

Med henvisning til budsjett for 2016, er kapitalbehovet kr. 1,3 mill. Dette forutsetter ingen egenandel fra elevene.

Backer & Bang

## FINANSIERING

		2016	2017	2018	2019
<b>Lønnsbidrag</b>	Kristiansand Kommune	260 000	273 000	286 000	300 000
<b>TILSKUDD</b>	Cultiva	700 000	600 000	500 000	0
	Private stiftelser og fond	0	100 000	300 000	500 000
	Offentlige støtteordninger	100 000	200 000	300 000	700 000
<b>SPONSING</b>	En sparebank	100 000	100 000	100 000	100 000
	Privat virksomhet	100 000	100 000	100 000	150 000
	Elevsponsor	50 000	50 000	50 000	100 000
<b>TOTALT</b>		<b>1 310 000</b>	<b>1 423 000</b>	<b>1 636 000</b>	<b>1 850 000</b>





*En bedre barndom for alle gjennom  
kunst- og kulturuttrykk*



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 55/15  
Arkivkode:  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Erling Valvik

## Forprosjekt Barnas Kunstmuseum

### Sammendrag:

Administrasjonen i Cultiva har hatt flere møter med Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) denne høsten.

Barn er en viktig målgruppe for SKMU og har ved hjelp av «Stiftelsen for store Kulturanlegg i Kristiansand» etablert Barnas Kunstmuseum i juni 2014.

Barnas kunstmuseum er i dag en egen avdeling i fire rom i SKMUSs første etasje.

Skole og barnehagegrupper har enkelte år utgjort ca. 50 % av museets årlige besøk.

SKMU har en rekke ideer for å videreutvikle BARNAS Kunstmuseum og at det kan være første ledd i et fremtidig Barnas Kulturhus og inngå som en avdeling i det på et senere tidspunkt.

SKMU har i brev av 24. november 2015 anmodet om kr. 50.000 til et forprosjekt. Ambisjonen er å etablere et treårig prosjekt sammen med Cultiva for å løfte BARNAS kunstmuseum til et unikt tilbud i landet, og etablere dette som et aktivt sted for kunstformidling, kunstproduksjon og kunstnerisk medskaping for barn i alderen 0-10 år.

### Forslag til vedtak:

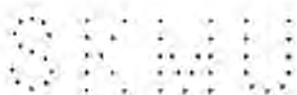
1. Cultiva bidrar med kr 50 000 til et forprosjekt til SKMU for videreutvikling av BARNAS kunstmuseum.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med søker.

Erling Valvik  
Adm.dir.

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Søknad fra SKMU datert 24. november 2015.

Utrykte vedlegg: Evalueringsskjema



SØRLANDETS  
KUNSTMUSEUM

Sørlandets Kunstmuseum  
Pb. 662  
4666 Kristiansand

24.11.15

Cultiva Kristiansand Kommunes Energistiftelse  
Pb. 494  
4664 Kristiansand S

#### FORPROSJEKT BARNAS KUNSTMUSEUM

Sørlandets Kunstmuseum har i møter med administrasjonen i Cultiva høsten 2015 diskutert mulige samarbeidsprosjekter. Det har da særlig vært diskutert et treårig prosjekt for å løfte BARNAS Kunstmuseum til et unikt tilbud i landet, og etablere dette som et aktivt sted for kunstformidling, kunstproduksjon og kunstnerisk medskaping for barn i alderen 0-10 år.

Etter anmodning fra Cultivas administrasjon søker Sørlandets Kunstmuseum om Kr 50.000,- til et forprosjekt for å berede grunnen for en mer gjennomarbeidet prosjektsøknad.

Lars Grambye  
Direktør Sørlandets Kunstmuseum



Dato: 25. november 2015  
Saksnummer: 56/15  
Arkivkode:  
Til: Styret  
Møtedato: 7. desember 2015  
Saksbehandler: Erling Valvik

## Forprosjekt Kristiansand Internasjonale Dragefestival

### Sammendrag:

En midlertidig arbeidsgruppe med bred kompetanse har sendt inn en søknad om midler for å få vurdert nærmere muligheten til å få etablert en Internasjonal Dragefestival i Kristiansand.

I vedlagte søknad fremgår det at Kristiansand kommune ved oppvekstetaten og Studentsamskipnaden i Agder er positive til å bidra til en slik festival.

Søker fremhever det internasjonale miljøet i Kristiansand kan bli en ressurs i dette konseptet siden drageflyging har lang tradisjon i Asia.

Et forprosjekt må gi som et resultat en forretningsplan og en konseptbeskrivelse etter den mal som er utarbeidet av Innovasjon Norge.

### Forslag til vedtak:

1. Cultiva bidrar med kr 75 000 til et forprosjekt til Kristiansand Internasjonale Dragefestival.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med søker.

Erling Valvik  
Adm.dir.

### Vedlegg:

Trykte vedlegg: Søknad Forprosjekt datert 25. november 2015

Utrykte vedlegg: Evalueringsskjema

Cultiva

Kristiansand, den 25.11.15

### **SØKNAD FORPROSJEKT**

Viser til tidligere møte om potensielt nytt initiativ til byens festivalflora i 2016: "Kristiansand Internasjonale Dragefestival".

Det søkes midler til forprosjekt fra Cultiva for å utvikle et helhetlig og slagkraftig konsept for lansering i 2016.

Vi har allerede hatt møte med Oppvekst-etaten ved Kristin Rosen. Hennes umiddelbare tilbakemelding er at dette initiativet absolutt bør mobiliseres i byens barnehager i forkant av festivalen. SiA Kultur har også signert ønske om samarbeid. Vi ser også for oss at byens internasjonale miljø kan bli en ressurs i dette konseptet siden drageflyvning blant annet har sterke røtter i Asia.



**Midlertidig arbeidsgruppe**

Arne Chr. Bang  
Christian Berthelsen  
Marianne Dahl  
Odd Jørgensen

Styreleder i Punkt. Backer & Bang.  
Daglig leder TeamWorks  
Prosjektleder MD prosjekter. Markedskordinator Punkt  
Pensjonist. Tidligere Skoledirektør i kommunen

Vi vil rekruttere ytterligere personer til styret, blant annet fra byens internasjonale miljø. Selv om Punkt ved undertegnede står bak initiativet, er det hensiktsmessig at festivalen er en egen merkevare, har en egen organisasjon og er en egen juridisk enhet med egen økonomi.



Ved behov for ytterligere informasjon, ta kontakt på mobil 926 25479.

Med vennlig hilsen

Arne Bang



Vår ref.: KMR  
(Bes oppgitt ved henvendelse)

Deres ref.:

Kristiansand, 10.09.2015

### **Vedr. Kristiansand Internasjonale Dragefestival**

Vi henviser til nylig samtale med Stiftelsen Punkt v/Arne Chr. Bang og tidligere Skoledirektør i Kristiansand kommune, Odd Jørgensen. I møtet presenterte de sine tanker om å lansere «Kristiansand Internasjonale Dragefestival» i 2016.

På vegne av Oppvekstetaten i Kristiansand kommune, kan jeg bekrefte at vi er meget positive til dette nye, fargerike arrangementet som vi håper blir lansert.

En dragefestival inviterer til barn og unges kreativitet og engasjement, og vi er overbevist om at barnehagene i Kristiansand vil ønske å legge til rette for deltakelse både i forkant og under arrangementet.

Med hilsen

Kristin Mosfjell Rosen  
Rådgiver i Oppvekstdirektørens stab

Postadresse  
Kristiansand kommune

Besøksadresse  
Vår saksbehandler  
Telefon/Telefaks  
/

E-postadresse  
Webadresse  
<http://www.kristiansand.kommune.no/>  
Foretaksregisteret  
NO963296746

Kristiansand, 14.09.15

**Anbefaling Kristiansand Internasjonale Dragefestival**


Etter en engasjerende og interessante presentasjon av konseptet dragefestival fra Arne Bang, kan jeg bekrefte at SiA Kultur er positiv til å bidra til «Kristiansand Internasjonale Dragefestival» i 2016.

Her er en spennende mulighet til å skape en inkluderende, engasjerende og kreativt festival på tvers av aldersgrupper, interessegrupper og bakgrunn, som vil vekke oppsikt!

Vi tror dette kan være en meget god måte å profilere byen ovenfor nye og gamle studenter, og det med et arrangement som ikke har fokus på fest og alkoholserving.

Om dette realiseres er vi i SiA Kultur svært interessert i å bidra.

Med hilsen

  
Jon A Gotteberg  
Leder SiA Kultur



Dato: 27. november 2015  
 Saksnummer: 57/15  
 Til: Styret  
 Møtedato: 7. desember 2015  
 Saksbehandler: Erling Valvik

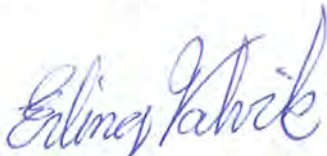
## Møteplan

Det foreslås tre styremøter og en studietur i første halvår av 2016. Styremøtet i mai er koordinert med en planlagt rådsmøte. Kildenkonferansen er fastsatt til 2. mai.

### Forslag til vedtak:

Som møteplan vedtas:

- Styremøte fredag 19. februar kl. 11:00 – 15:00
- Studietur mandag 11.-onsdag 13. april
- Styremøte fredag 20. mai kl. 09:00 – 13:00
- Rådsmøte fredag 20. mai kl. 14:00 – 15:00
- Styremøte fredag 10. juni kl. 11:00 – 15:00



Erling Valvik  
 Administrerende direktør

**Vedlegg:** Trykte vedlegg: Ingen  
 Utrykte vedlegg: Ingen