



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 14.12.17

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 6. februar 2015
Tid: Kl 10:30
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand

Det serveres lunch under møtet.

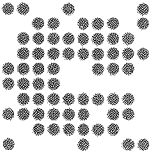
Saksliste:

01/15	Godkjenning av protokoll fra møte 12. desember 2014	Side	1
02/15	Referatsaker:		
	02.1 Status kapitalforvaltning	Side	7
	02.2 Status prosjektinvesteringer	Side	24
	02.3 Mottatte henvendelser	Side	27
	02.4 Diverse orienteringer fra administrasjonen		
03/15	Prosjektforslag forprosjekt Norway Summer Games	Side	31
04/15	Prosjektforslag forprosjekt Posebyen Kulturskole	Side	35
05/15	Prosjektforslag Blue Vipers Cup	Side	44
06/15	Prosjektforslag Vision Skatepark	Side	55
07/15	Prosjektforslag Assitej Norge	Side	68
08/15	Eventuelt		

Med vennlig hilsen

Ansgar Gabrielsen
Styreleder

Erling Valvik
Administrerende direktør



Dato: 22. januar 2015
Saksnummer: 01/15
Til: Styret
Møtedato: 06. februar 2015
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Godkjenning av protokoll fra styremøte 12. desember 2014

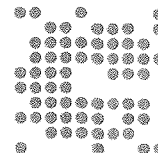
Utkast til protokoll er oversendt styret i etterkant av møtet. Vi har ikke mottatt forslag til endringer.

Forslag til vedtak:

Styret godkjenner protokoll fra styremøte 12. desember 2014.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Protokoll fra styremøte 12. desember 2014
Utrykte vedlegg: Ingen



PROTOKOLL FRA STYREMØTE I

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Dato: 12. desember 2014
Sted: Vestre Strandgate 27, Kristiansand
Behandlede saker: 18 – 26/14
Møtets varighet: 11:00 – 12:30
Møteleder: Ansgar Gabrielsen
Referent: Ingebjørg Borgemyr

Til stede:

Ansgar Gabrielsen
Jørgen Kristiansen
Bjørn Egner
Randi Haukom
Terje Næss

Forfall:

Anne R. Torvik
Ingrid Stange

Terje Næss og Anne R. Torvik er fast møtende vararepresentanter.

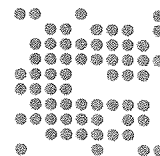
Til stede fra administrasjonen:
Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

Enstemmige vedtak markeres ikke i protokollen. Administrasjonens forslag til vedtak vises ikke i protokollen i saker hvor styrets vedtak er i samsvar med forslaget.

Saksliste:

17/14 Godkjenning av protokoller fra møte 10. oktober og 1. desember 2014

Vedtak: Styret godkjenner protokoller fra styremøter 10. oktober og 1. desember 2014.



18/14 Referatsaker

18.1/14 Status kapitalforvaltning
 - Status pr. 30.11.14 ble utdelt i møtet

Vedtak: Status kapitalforvaltning pr. 30. november 2014 tas til etterretning.

18.2/14 Status prosjektinvesteringer

Vedtak: Styret tar informasjonen til orientering.

18.3/14 Mottatte henvendelser
 - Liste over uaktuelle prosjekter ble utdelt i møtet

Vedtak: Styret tar oversikten over mottatte henvendelser til orientering og liste over uaktuelle prosjekter til etterretning.

18.4/14 Regnskap pr. 31.08.14

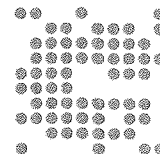
Vedtak: Styret tar fremlagt informasjon til etterretning.

18.5/14 Diverse orienteringer fra administrasjonen
 - Presentasjon som skal presenteres i rådsforsamlingen ble utdelt i møtet

Vedtak: Styret tar informasjonen til orientering.

19/14 Prosjektforslag Cultiva Ekspress 2015

Vedtak: 1) Det bevilges 3 000 000 kroner til Cultiva Ekspress for 2015.
 2) Tildelingskriteriene endres slik det fremgår av saksfremlegg.
 3) En eventuell videre medvirkning fra Cultiva forutsetter ny søknad som vil bli vurdert ut fra årlig rapportering, samt betinges av avkastningen på Cultivas grunnkapital.
 4) Administrasjonen bes gå i kontraktsforhandlinger med søker.



20/14 Prosjektforslag Kilden Dialog 2015

- Vedtak:**
- 1) Det bevilges inntil kr 2 500 000,- til aktiviteter i 2015. Cultivas bidrag skal brukes til oppbygning av kompetansesenteret og til dialogprosjekter rettet mot barn og unge.
 - 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

21/14 Prosjektforslag Barn i Byen 2015

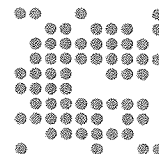
- Vedtak:**
- 1) Det bevilges kr 500 000,- til aktiviteter i 2015.
 - 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

22/14 Prosjektforslag Cultiva Ekspress Junior

- Vedtak:**
- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et samarbeidsprosjekt med trafo.no v/ UiA for etablering av Cultiva Ekspress Junior.
 - 2) Det bevilges inntil kr 400 000,- til oppstart og prosjekteringsmidler for første halvår i 2015. Eventuelle delprosjekter under Cultiva Ekspress Junior vil bli finansiert fra prosjekt til prosjekt.
 - 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
 - 4) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for prosjektet.

23/14 Prosjektforslag UngdomsKilden

- Vedtak:**
- 1) Cultiva er innstilt på å bidra med inntil kr 1 100 000,- til et forprosjekt for etablering av talentutviklingsprosjektet UngdomsKilden ved Kilden Teater- og Konserthus.
 - 2) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av resultatet av forprosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.
 - 3) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale for forprosjektet.



24/14 Handlingsprogram 2015-2018

- Vedtak:**
- 1) Styret vedtar fremlagte forslag til administrativt budsjett for 2015.
 - 2) Styret gir sin tilslutning til videreføring av egenregiprojektet «Seminarserie» innenfor en økonomisk ramme på kr 500 000,- for 2015.
 - 3) Styret vedtar handlingsprogram 2015-2018 som retningsgivende for sine prioriteringer.
 - 4) Styret godkjenner at restbeløpet fra egenregiprojektet "Seminarserie 2014" kan disponeres til kultur- og næringslivskonferansen som planlegges avholdt i Kristiansand i 2015.

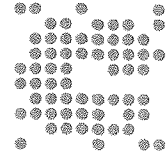
Administrasjonens forslag til vedtak:

- 1) Styret vedtar fremlagte forslag til administrativt budsjett for 2015.*
- 2) Styret gir sin tilslutning til videreføring av egenregiprojektet «Seminarserie» innenfor en økonomisk ramme på kr 500 000,- for 2015.*
- 3) Styret vedtar handlingsprogram 2015-2018 som retningsgivende for sine prioriteringer.*

25/14 Møteplan

Vedtak: Som møteplan vedtas:

- | | | |
|-------------|--------------|-------------------|
| • Styremøte | 6. februar | kl. 10:30 – 15:00 |
| • Studietur | 2. – 3. mars | |
| • Styremøte | 27. april | kl. 09:00 – 12:00 |
| • Rådsmøte | 28. april | kl. 13:00 – 14:00 |
| • Styremøte | 4. juni | kl. 11:00 – 15:00 |



Administrasjonens forslag til vedtak:

Som møteplan vedtas:

- | | | | |
|---|------------------|---------------------|--------------------------|
| • | <i>Styremøte</i> | <i>22. januar</i> | <i>kl. 11:00 – 15:00</i> |
| • | <i>Studietur</i> | <i>2. – 3. mars</i> | |
| • | <i>Styremøte</i> | <i>27. april</i> | <i>kl. 09:00 – 12:00</i> |
| • | <i>Rådsmøte</i> | <i>28. april</i> | <i>kl. 13:00 – 14:00</i> |
| • | <i>Styremøte</i> | <i>5. juni</i> | <i>kl. 11:00 – 15:00</i> |

Ingen saker var meldt under eventuelt, og møtet ble hevet kl. 12:30.

Kristiansand 12. desember 2014

Ansgar Gabrielsen
Styreleder

Bjørn Egner

Randi Haukom

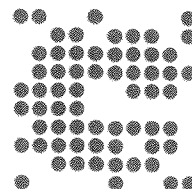
Jørgen Kristiansen

Ingrid Stange
(sett)

Terje Næss

Anne R. Torvik
(sett)

Ingebjørg Borgemyr
Referent



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 02.1/15
Til: Styret
Møtedato: 6. februar 2015
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Status kapitalforvaltning pr. 31. desember 2014

Statusrapporten er basert på ikke reviderte tall. Det tas forbehold om at det kan fremkomme endringer i forbindelse med gjennomføring av revisjon av årsregnskapet for 2014.

Porteføljeavkastning i år utgjør 140,1 MNOK (8,7 % nominell/ 6,6 % real).
Bufferkapitalen har steget fra 175 MNOK til 271 MNOK i 2014.
Aksjeandelen er 45 %.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2010 til desember 2014.

MNOK	31.12.10	31.12.11	31.12.12	31.12.13	31.12.14
Porteføljeverdi	1 388,6	1 380,9	1 429,4	1 566,7	1 695,0
Stiftelseskapital, KPI-justert	-1 327,8	-1 343,8	-1 354,5	-1 383,0	-1 412,0
Ikke utbetalte prosjektinvesteringer	-20,1	-14,6	-9,5	-8,6	-12,0
Tellende bufferkapital	40,6	22,5	65,2	175,1	271,0
Beregnet stresstest-tap	44,8	36,5	67,1	144,5	165,0*
Aksjeandel	10 %	8 %	18 %	42 %	45 %

(*) Stresstest-tap er beregnet ved å ta utgangspunkt «gammel» modell justert for erfaringsmessig differanse mellom europeisk modell og gammel modell.

Porteføljen er innenfor allokeringsramme for 2014.

Aktivaklasse	31.12.13	31.12.14	Ramme 2014	Min	Maks	Referanse indeks	Lang-siktig mål
Bank/Pengemarked	18 %	17 %	15 %	10 %	25 %	ST1X	5 %
Obligasjoner Norge	28 %	28 %	18 %	20 %	30 %	ST4X	10 %
Sum renteplasseringer	46 %	45 %	33 %				15 %
Norske aksjer	7 %	6 %	7 %	5 %	15 %	OSEBX	8 %
Globale aksjer (val.sikr)	17 %	19 %	18,5 %	10 %	30 %	MSCI (NOK)	26 %
Globale aksjer	17 %	19 %	18,5 %	10 %	30 %	MSCI	26 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	42 %	45 %	45 %	41 %	60 %		60 %
Eiendom Norge og utland	2 %	1 %	2 %	0 %	5 %	ST4X + 1 %	0 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	10 %	9 %	20 %	5 %	30 %	ST4X + 1 %	25 %
Sum andre aktivaklasser	12 %	10 %	22 %				25 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Investeringene i inflasjonssikrede obligasjoner er foreløpig ikke økt fordi rentemarkedet for øyeblikket er slik at det er vanskelig å finne papirer som gir en tilfredsstillende realavkastning. Investeringene i bank/pengemarked er derfor høyere enn rammen for 2014.

Skagerak Venture Capital

Skagerak Venture Capital ble stiftet 1. juni 2006, og hentet inn totalt 256 mnok i innskuddsforpliktelse fra eierne. Cultiva tegnet seg for 25 mnok, og selskapet skulle gjøre venture/sen venture-investeringer i selskaper innenfor informasjonsteknologi, telekommunikasjon, offshore utstyr og digital opplevelsesindustri. Fondets løpetid var i utgangspunktet 7 år med opsjon for fondets styre til å utvide løpetiden med ytterligere 1+1 år. Fondet skal derfor i henhold til selskapsavtalen avvikles innen 30.06.15.

Av selskaps- og markedsmessige årsaker har styret og administrasjonen i fondet vurdert det som lite attraktivt verdimessig for eierne av fondet å selge seg ut av de 5 gjenværende investeringene. Styret anbefaler derfor å endre selskapsavtalen for å utvide fondets løpetid med inntil tre år. Fondet skal belastes med en minimal forvaltningskostnad, og dagens rådgivningsavtale bortfaller. Trym Skeie skal som styreleder i fondet følge opp de resterende selskapene i porteføljen, og styret i fondet reduseres til et minimumsstyre på tre medlemmer. Fondet kjøper inn nødvendige tjenester til regnskap, revisjon etc.

Administrasjonen i Cultiva er enige i fondets vurdering, og anbefaler at Cultiva aksepterer endringene i selskapsavtalen og forlengelsen av fondets levetid. En redegjørelse fra styret i fondet er vedlagt. Redegjørelsen er unntatt offentlighet iht. offl. § 5 a.

Møte med investeringsrådet

Administrasjonen gjennomførte 8. desember 2014 et møte med investeringsrådet. Oppsummering fra møtet er vedlagt.

Styret i Kompetansefondet skal ha møte med investeringsrådet i forbindelse med styremøte 9. februar. Agenda for møtet er å presentere investeringsrådets anbefalinger, innspill fra to uavhengige rådgivningsmiljøer vedr. valg av forvaltere på norske aksjer og hvordan stiftelsen bør innrette renteforvaltningen nå som det er tilnærmet null realavkastning i rentemarkedene. Problemstillingene som tas opp er også veldig relevante for Cultiva, og Cultiva vil være representert på møtet med Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr.

Forslag til vedtak:

- 1) Status kapitalforvaltning pr. 31. desember 2014 tas til etterretning.
- 2) Foreslåtte endringer i selskapsavtalen for Skagerak Venture Capital godkjennes.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg:

- Trykte vedlegg: 1) Månedssrapport for desember 2014
2) Redegjørelse fra Skagerak Venture Capital u.off jfr offl. § 5 a
3) Oppsummering fra møte med investeringsrådet 8. desember 2014
Utrykte vedlegg: Kapitalforvaltningsstrategi vedtatt 28.03.14

A) OVERSIKT - BALANSER

Dato: 31.12.2014

Cultiva – Fordeling aktiva/strategi – totaloversikt pr 31.12.2014

Alle beløp i NOK	Markedsverdi i NOK			Markedsverdi i %			Strategi i %			
	30.11.2014	31.12.2014	Endring	30.11.2014	31.12.2014	Endr.	Strategi	Avvik	Øvre grense	Nedre grense
DNB Global Indeks	156 047 722	164 424 150	8 376 428	9,3	9,7	0,4				
KLP AksjeGlobal Indeks I	174 163 733	158 229 978	-15 933 755	10,4	9,3	-1,1				
KLP AksjeGlobal Indeks II	290 076 685	312 851 151	22 774 466	17,3	18,5	1,1				
Pareto Aktiv Global	0	0	0	na	na	na				
Skagen Global A t.o.m. 30.09.2014	0	0	0	na	na	na				
GLOBALE AKSJER	620 288 140	635 505 279	15 217 139	37,0	37,5	0,5	30,0	7,5	35,0	20,0
Pareto norske aksjer	99 861 926	104 243 754	4 381 828	6,0	6,2	0,2				
WW Grunnfond Invest	558 722	364 995	- 193 727	0,0	0,0	-0,0				
NORSKE AKSJER	100 420 648	104 608 749	4 188 101	6,0	6,2	0,2	9,0	-2,8	15,0	5,0
Private equity	16 723 448	17 275 153	551 705	1,0	1,0	0,0				
SUM PRIVATE EQUITY	16 723 448	17 275 153	551 705	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	2,0	0,0
AKSJEPLASSERINGER	737 432 236	757 389 181	19 956 945	44,0	44,7	0,7	40,0	4,7	44,0	36,0
Bankinnskudd	2 088 927	1 131 359	- 957 568	0,1	0,1	-0,1				
Carnegie pengemarked	0	0	0	na	na	na				
DNB pengemarked	201 040 729	201 058 603	17 875	12,0	11,9	-0,1				
Pareto pengemarked	89 992 880	90 130 686	137 806	5,4	5,3	-0,1				
BANK/PENGEMARKED	293 122 536	292 320 648	- 801 887	17,5	17,2	-0,3	13,0	4,2	25,0	10,0
Pareto omløpsobligasjoner	364 584 911	364 410 165	- 174 746	21,8	21,5	-0,3				
DNB omløpsobligasjoner	102 824 265	103 683 431	859 166	6,1	6,1	-0,0				
SUM OMLØPSOBLIGASJONER	467 409 176	468 093 596	684 420	27,9	27,6	-0,3	25,0	2,6	30,0	20,0
RENTEPLASSERINGER	760 531 712	760 414 245	- 117 467	45,4	44,9	-0,5	38,0	6,9		
Realobl. Trønderenergi-bokført	151 971 522	152 448 877	477 355	9,1	9,0	-0,1				
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	151 971 522	152 448 877	477 355	9,1	9,0	-0,1	20,0	-11,0	30,0	5,0
Carnegie eiendom	25 214 405	24 744 711	- 469 694	1,5	1,5	-0,0				
SUM ANDRE AKTIVAKLASSE	177 185 927	177 193 588	7 661	10,6	10,5	-0,1	22,0	-11,5	5,0	0,0

Oversikt – Balanser fortsetter på side 2

A) OVERSIKT - BALANSER

Dato: 31.12.2014

Oversikt – Balanser fortsetter fra side 1

<i>Alle beløp i NOK</i>	Markedsverdi i NOK			Markedsverdi i %			Strategi i %			
	30.11.2014	31.12.2014	Endring	30.11.2014	31.12.2014	Endr.	Strategi	Avvik	Øvre grense	Nedre grense
Total	1 675 149 875	1 694 997 014	19 847 139	100,0	100,0	-0,0	100,0			

B) AVKASTNING**Dato: 31.12.2014****Cultiva – kroneavkastning**

<i>Alle beløp i NOK</i>	Perioden 1.12.2014– 31.12.2014			Hittil i år		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi endringer
DNB Global Indeks	8 351 831	0	8 351 831	25 319 374	0	25 319 374
KLP AksjeGlobal Indeks I	9 066 244	0	9 066 244	41 470 354	0	41 470 354
KLP AksjeGlobal Indeks II	-2 225 534	0	-2 225 534	27 964 360	0	27 964 360
Pareto Aktiv Global	na	0	0	5 150 703	0	5 150 703
Skagen Global A t.o.m. 30.09.2014	na	0	0	5 820 776	0	5 820 776
GLOBALE AKSJER	15 192 541	0	15 192 541	105 725 567	0	105 725 567
Pareto norske aksjer	4 390 167	0	4 390 167	6 644 701	0	6 644 701
WW Grunnfond Invest	- 193 727	0	- 193 727	1 445 940	2 807 650	-1 361 710
NORSKE AKSJER	4 196 440	0	4 196 440	8 090 641	2 807 650	5 282 991
Private equity	0	0	0	1 944 640	0	1 944 640
SUM PRIVATE EQUITY	0	0	0	1 944 640	0	1 944 640
AKSJEPLASSERINGER	19 388 981	0	19 388 981	115 760 848	2 807 650	112 953 198
Bankinnskudd	1 762	1 762	0	175 587	171 576	4 011
Carnegie pengemarked	na	0	0	80 991	0	80 991
DNB pengemarked	646 056	661 591	-15 535	5 643 642	8 003 377	-2 359 735
Pareto pengemarked	157 844	0	157 844	1 920 657	0	1 920 657
BANK/PENGEMARKED	805 662	663 353	142 309	7 820 877	8 174 953	- 354 076
Pareto omløpsobligasjoner	-99 751	0	-99 751	8 679 702	0	8 679 702
DNB omløpsobligasjoner	255 582	0	255 582	1 966 771	0	1 966 771
SUM OMLØPSOBLIGASJONER	155 831	0	155 831	10 646 473	0	10 646 473
RENTEPLASSERINGER	961 493	663 353	298 139	18 467 350	8 174 953	10 292 397
Realobl. Trønderenergi-bokført	477 355	0	477 355	6 472 321	0	6 472 321
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	477 355	0	477 355	6 472 321	0	6 472 321
Carnegie eiendom	- 469 694	0	- 469 694	- 634 424	0	- 634 424
SUM ANDRE AKTIVAKLASSE	7 661	0	7 661	5 837 897	0	5 837 897

Budsjettkontroll fortsetter på side 4

B) AVKASTNING**Dato: 31.12.2014***Budsjettkontroll fortsetter fra side 3*

<i>Alle beløp i NOK</i>	Perioden 1.12.2014– 31.12.2014			Hittil i år		
	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi endringer	Avkastning totalt	Renter / utbytte	Markedsverdi endringer
Total	20 358 135	663 353	19 694 781	140 066 095	10 982 603	129 083 492

C) AVKASTNINGSOVERSIKT

Dato: 31.12.2014

Cultiva – Avkastningsoversikt – Totalt

	1.12.2014– 31.12.2014			Hittil i år			31.12.2014		1.12.2014– 31.12.2014	
	Tidsvektet avkastning i %			Tidsvektet avkastning i %			Allokering		Avkastning	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	i NOK	i %	i NOK	bidrag i %
DNB Global Indeks	5,4	-1,6	7,0	17,8	1,0	16,8	164 424 150	9,7	8 351 831	0,5
KLP AksjeGlobal Indeks I	5,3	5,3	-0,0	29,4	29,6	-0,2	158 229 978	9,3	9 066 244	0,5
KLP AksjeGlobal Indeks II	-0,7	-0,7	-0,0	10,8	11,0	-0,2	312 851 151	18,5	-2 225 534	-0,1
Pareto Aktiv Global	0,0	0,0	0,0	7,1	9,8	-2,7	0	0,0	na	0,0
Skagen Global A t.o.m. 30.09.2014	0,0	0,0	0,0	10,1	9,8	0,2	0	0,0	na	0,0
GLOBALE AKSJER	2,5	5,3	-2,8	19,5	29,6	-10,1	635 505 279	37,5	15 192 541	0,9
Pareto norske aksjer	4,4	1,7	2,7	6,8	5,0	1,9	104 243 754	6,2	4 390 167	0,3
WW Grunnfond Invest	-34,7	1,7	-36,4	-38,7	5,0	-43,7	364 995	0,0	- 193 727	-0,0
NORSKE AKSJER	4,2	1,7	2,5	7,7	5,0	2,7	104 608 749	6,2	4 196 440	0,3
Private equity	0,0	1,7	-1,7	13,4	5,0	8,4	17 275 153	1,0	0	0,0
SUM PRIVATE EQUITY	0,0	1,7	-1,7	13,4	5,0	8,4	17 275 153	1,0	0	0,0
AKSJEPLASSERINGER	2,7	4,4	-1,8	17,5	23,2	-5,7	757 389 181	44,7	19 388 981	1,2
Bankinnskudd	0,1	0,1	-0,0	1,7	1,3	0,3	1 131 359	0,1	1 762	0,0
Carnegie pengemarked	0,0	0,0	0,0	1,4	1,0	0,4	0	0,0	na	0,0
DNB pengemarked	0,2	0,1	0,1	2,2	1,3	0,9	201 058 603	11,9	646 056	0,0
Pareto pengemarked	0,2	0,1	0,1	2,2	1,3	0,8	90 130 686	5,3	157 844	0,0
BANK/PENGEMARKED	0,2	0,1	0,1	2,2	1,3	0,8	292 320 648	17,2	805 662	0,0
Pareto omløpsobligasjoner	-0,0	1,3	-1,4	2,4	5,1	-2,6	364 410 165	21,5	-99 751	-0,0
DNB omløpsobligasjoner	0,6	1,3	-0,7	4,0	5,1	-1,1	103 683 431	6,1	255 582	0,0
SUM OMLØPSOBLIGASJONER	0,1	1,3	-1,2	2,8	5,1	-2,3	468 093 596	27,6	155 831	0,0
RENTEPLASSERINGER	0,1	0,9	-0,8	2,5	3,8	-1,3	760 414 245	44,9	961 493	0,1
Realobl. Trønderenergi-bokført	0,3	1,4	-1,1	4,0	6,1	-2,1	152 448 877	9,0	477 355	0,0
SUM ANLEGGSOBLIGASJONER	0,3	1,4	-1,1	4,0	6,1	-2,1	152 448 877	9,0	477 355	0,0
Carnegie eiendom	-1,8	1,4	-3,3	-2,1	6,1	-8,2	24 744 711	1,5	- 469 694	-0,0
SUM ANDRE AKTIVAKLASSE	-0,0	1,4	-1,4	3,1	6,1	-3,1	177 193 588	10,5	7 661	-0,0

Avkastningsoversikt – totalt fortsetter på side 6

C) AVKASTNINGSOVERSIKT**Dato: 31.12.2014***Avkastningsoversikt – totalt fortsetter fra side 5*

	1.12.2014– 31.12.2014			Hittil i år			31.12.2014		1.12.2014– 31.12.2014	
	Tidsvektet avkastning i %			Tidsvektet avkastning i %			Allokering		Avkastning	
	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	Portefølje	Ref. Indeks	Meravkastning	i NOK	i %	i NOK	bidrag i %
<i>Total</i>	1,2	2,4	-1,2	8,7	11,8	-3,1	1 694 997 014	100,0	20 358 135	1,2

Møte med investeringsrådet 8. desember 2014

Til stede:

Investeringsrådet: Thore Johnsen, Sten Koekebakker, Inger- Lise Larsen

Fra stiftelsene: Peter Klemsdal, Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

Oppsummeringer fra møtet:

Statusrapport med portefølje og avkastning pr 31.10.14 Cultiva og Kompetansefondet ble utlevert og gjennomgått. Cultiva må være godt fornøyd med stiftelsenes stilling og utvikling etter turbulensen i 2010 og 2011.

AKSJER

Aksjeandel i porteføljene

Investeringsrådet står fremdeles fast på anbefalingen om å følge pensjonsfond utlands mål på 60 % aksjer under forutsetning av at stiftelsene har opparbeidet tilstrekkelig bufferkapital (risikoevne). Aksjeinvesteringer er realinvesteringer som beskytter fremtidige generasjoner mot inflasjon og tar del i verdiskapningen i samfunnet. I teorien kunne stiftelsene hatt 100 % aksjeandel i porteføljen. Dette er imidlertid ikke å anbefale siden det vil være tilnærmet umulig i praksis fordi man hele tiden må sikre en forsvarlig drift og har som ambisjon å opprettholde en normal drift i tider hvor aksjemarkedene faller. Investeringsrådet mener det vil være fornuftig å kopiere oljefondet og Folketrygdfondets strategi med 60 % aksjer.

Kompetansefondet har nå 60 % aksjer i porteføljen, og er fullt ut tilpasset investeringsrådets anbefaling.

Cultiva har nå 43 % aksjeandel. Investeringsrådet mener at styrets vedtak om å ikke rebalansere hvis aksjeverdier stiger over maksimalgrensen, men bare la verdiene stige, er en fornuftig måte å gradvis fortsette å øke aksjeandelen til 60 %. Rebalansering når verdiene synker under minimumsgrensene anbefales opprettholdt.

Fordeling Norge/utland

Porteføljene bør overvektes i globale aksjer. Norge utgjør 0,3 – 0,4 % av verdensindeksen, så en stor andel av norske aksjer i porteføljen gjør at vi øker risikoen på en børs som er svært råvareavhengig og har større svingninger enn verdensindeksen.

Cultiva har 6 % av porteføljen i børsnoterte norske aksjer, 1 % i såkorn/venture og 36 % i globale aksjer, totalt 43 % aksjeandel. Investeringsrådet mener det er fornuftig å videreføre overvektingen i globale aksjer.

Kompetansefondet har 29 % av porteføljen i børsnoterte norske aksjer, 3 % i såkorn/venture og 29 % i globale aksjer, totalt 61 % aksjeandel. Investeringsrådet mener at en fordeling med 25/75 på

norske/globale aksjer vil være fornuftig. Fordelingen vil da bli 12 % av porteføljen i børsnoterte norske aksjer, 3 % i såkorn/venture og 46 % i globale aksjer. For Cultiva ville en slik fordeling blitt 10 % i børsnoterte norske aksjer, 1 % i såkorn/venture og 32 % i globale aksjer.

Valutasikring

Thore Johnsen er ikke tilhenger av å valutasikre aksjeporteføljen fordi valutasvingningene har vist seg å være motsyklisk til aksjekursene. Når aksjemarkedene blir turbulente rebalanserer investorer til amerikanske statsobligasjoner, og dollaren blir "safe haven".

Anbefaler likevel 40 % valutasikring av den globale aksjeporteføljen som et kompromiss. Cultiva og Kompetansefondet har nå valutasikret 50 % av den globale aksjeporteføljen.

Aktiv vs. passiv forvaltning

Cultiva har nå aktiv forvaltning på norske aksjer via. Pareto og passiv forvaltning på globale aksjer via. KLP og DNB.

Kompetansefondet har aktiv forvaltning på norske aksjer via. Pareto og Danske Capital, og en 50/50 fordeling på globale aksjer via. Pareto (aktiv) og KLP (passiv).

Akademikere vil påstå at på lang sikt vil aktive forvaltere ende omtrent lik indeksen uansett. Men det har vist seg at noen få klarer å slå indeksen i til dels lengre perioder. Hvis resultatene over tid viser at de leverer omtrent som indeksen er det vanskelig å argumentere for at vi skal ta bort all aktiv forvaltning. Passiv forvaltning på norske aksjer vil øke oljeeksponeringen fordi Statoil utgjør en svært stor andel av den norske indeksen.

Investeringsrådet anbefaler oss å få en eller flere uavhengige rådgivere til å komme med noen anbefalinger vedr. valg av forvaltere på norske aksjer.

RENTER

Hvilke grep kan vi ta i en situasjon med tilnærmet null realavkastning?

Det er vanskelig å finne papirer med god yield fordi mange andre investorer er i samme situasjon som oss og leter etter det samme. Eksponering mot enkeltforetak krever mer oppfølging og ressurser i administrasjonen. DNB bygger porteføljer av fond med ulike stiler i sin renteforvaltning. Vær fortsatt forsiktig med kredittrisiko.

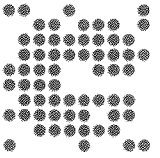
Dersom vi velger å investere i globale rentepapirer, bør investeringene valutasikres.

Realrenteobligasjoner er fremdeles et godt alternativ, men det er vanskelig å finne papirer som gir tilfredsstillende realavkastning.

Investeringsrådet anbefaler oss å få en uavhengig rådgiver til å komme med anbefalinger vedr. sammensetning av renteporteføljen.

MØTE MED STYRENE

Investeringsrådets medlemmer stiller gjerne til et møte med styret i Kompetansefondet og eventuelt også Cultiva. Det ville være interessant å ha fått noen råd fra uavhengige rådgivere som kunne presenteres og drøftes i møtet med styret.



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 02.2/15
Til: Styret
Møtedato: 6. februar 2015
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Status prosjektinvesteringer

Status prosjektarbeid

Det er til dette styremøtet foreslått prosjektinvesteringer i følgende prosjekter:

	2015	2016	2017
Videreutvikling av Assitej-festivalen	800 000	500 000	500 000
Forprosjekt Norway Summer Games	200 000	?	?
Forprosjekt Posebyen Kulturhus	150 000	?	?
Blue Vipers Cup	300 000	300 000	300 000
Vision Skatepark – Zero Gravity	200 000	?	
Sum barn og unge	1 650 000	800 000	800 000

I tillegg har vi startet flere prosjekter som går over flere år. Forslag om videre bevilgninger vil være avhengig av progresjon i prosjektene, og at Cultiva har midler tilgjengelig til prosjektinvesteringer.

	2015	2016	2017	2018
Kilden Dialog – prosjektmidler	1,5	1,5		
Barn i Byen Kristiansand	0,3	0,3	0,3	0,3
Cultiva Ekspress Junior	0,4	?	?	?
Assitej-festivalen (forslag 06.02.15)	0,8	0,5	0,5	
Norway Summer Games (forslag 06.02.15)	0,2	?	?	
Posebyen Kulturhus (forslag 06.02.15)	0,15	?	?	
Blue Vipers Cup (forslag 06.02.015)	0,3	0,3	0,3	
Vision Skatepark – Zero Gravity (forslag 06.02.15)	0,2			
Sum barn og unge	3,85	2,6	1,1	0,3
Cultiva Ekspress	3,0	3,0	3,0	3,0
Ungdomskilden	1,6	1,6	1,6	
Talent Norge AS	?			
Sum talentutvikling	4,6	4,6	4,6	3,0
Kilden Dialog – kompetansesenter	1,0	1,0		
UiA – «Prosjekt- og produksjonsledelse»	?			
Egenregi – seminarserie	0,5	0,5	0,5	0,5
Sum kompetanseutvikling	1,5	1,5	0,5	0,5
Rest (frie midler)	10,05	21,3	33,8	36,2
Ramme vedtatt i handlingsprogram	20,0	30,0	40,0	40,0

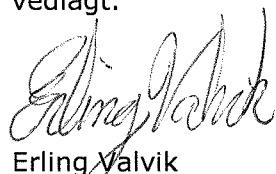
Ikke utbetalte prosjektinvesteringer

I 2015 er det utbetalt kr 148 789,- i henhold til vedtatte bevilgninger.

Prosjektgjeld, dvs. vedtatte, ikke utbetalte prosjektmidler, utgjør kr 12 301 627,- og er fordelt på 10 prosjekter fra 2014, 2 prosjekter fra 2013 og 2 "gamle" prosjekter fra 2011 og 2009 hvor det er godkjent forsinkelser og prosjektene er fremdeles aktive i 2014.

År			Restbeløp
2009	UiA-Opplevelsesbasert reiselivsstudium (til aktivitet i -14)	Kr	269 626
2011	Sørf-Idestipend (til aktivitet i 2013/2014)	Kr	150 000
2013	UiA/Trafo-Cultiva Ekspress 2014	Kr	1 450 000
2013	Kilden Dialog 2014	Kr	500 000
2014	Barn i Byen Kulturformidling 2015	Kr	750 000
2014	Egenregi-Kultur- og næringsseminar april 2015	Kr	370 000
2014	Egenregi- Møter og seminarer 2015 (jfr. Handlingsprogram)	Kr	500 000
2014	Kilden Dialog 2015	Kr	2 500 000
2014	Forprosjekt Ungdomskilden (aktivitet 2015)	Kr	1 100 000
2014	SØRF – 10 års jubileum (aktivitet 2015)	Kr	30 000
2014	Trafo.no – Slow Bridge (aktivitet 2014 og 2015)	Kr	800 000
2014	Trafo.no – Cultiva Ekspress 2015	Kr	3 000 000
2014	Trafo.no – Etablering av Cultiva Ekspress Junior (2015)	Kr	400 000
2014	UiA – forprosjekt "Prosjekt- og produksjonsledelse(2014/2015)	Kr	482 000
Sum		Kr	12 301 626

Oversikt med kommentarer over Cultivas gjenværende aksjeinvesteringer og utlån er vedlagt.



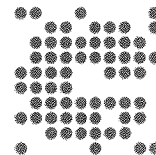
Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Oversikt over aksjeinvesteringer og utlån
Utrykte vedlegg: Ingen

AKSJER OG UTLÅN

Aksjer	
E-05048	Phonofile AS
	Investeringsbeløp: kr 3 850 716,- (3 500 000 + 50 716 + 300 000) Styrerepresentasjon: Ingen Medinvestorer: Fono, Nopa, Fjord Invest AS, Bach AS (gründer), GoMobile AB (Yngve Dahle og Erlend Bang Abelsen), Alliance Venture AS, div småaksjonærer Beskrivelse: Teknologibedrift som har utviklet teknologi og programvare for digital distribusjon og håndtering av rettighetsproblematikken for musikkfiler. Cultivas eierandel er utvannet gjennom flere emisjoner, og utgjør nå 1,12 %. Årsregnskap for 2013 viser at omsetningen fortsetter å vokse, og selskapet går med overskudd. Egenkapitalsituasjon og likviditet er tilfredsstillende.

Utlån	
E-06018	Nordic Digital Alliance AS
	Lånebeløp: kr 185 000,- Gjeldende rentesats: 3 mnd NIBOR + 5 % Avdragsprofil: Innløses innen 30.06.16 Opprinnelig kortsiktig likviditetslån. Inngikk i avtale om restrukturering av lån i juni 2011. Renter mottas iht. inngått avtale.
E-06018	Nordic Digital Alliance AS
	Lånebeløp: kr 301 000,- Gjeldende rentesats: 3 % Avdragsprofil: Innløses innen 30.06.16 Opprinnelig rentefritt, kortsiktig likviditetslån. Inngikk i avtale om restrukturering av lån i juni 2011. Renter mottas iht. inngått avtale.
E-06113	Penelope Film AS
	Lånebeløp: kr 2 904 000,- Etter avvikling av Barnevanderne AS og Gallion har Cultiva fått transportert sin andel av fordringen selskapene hadde på Penelope Film AS. Eventuelle krav mot Penelope Film AS skal etter avtalen bortfalle 5 år etter premieren på filmen, dvs. 26. mars 2015. Det er lite sannsynlig at det vil bli utbetalinger knyttet til fordringen.



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 02.3/15
Til: Styret
Møtedato: 6. februar 2015
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Mottatte henvendelser

Administrasjonen har arbeidet med å systematisere og sortere alle idèer og henvendelser vi har fått etter lanseringen av ny strategi i 2010. I forrige styremøte fikk styret presentert en oversikt, og det ble besluttet å ta ut fra oversikten en del prosjekter som ikke ville bli prioritert.

Forslag til vedtak:

Styret tar oversikten over mottatte henvendelser til orientering.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Trykte vedlegg: Oversikt over mottatte henvendelser
Utrykte vedlegg: Ingen

PROSJEKTLISTE

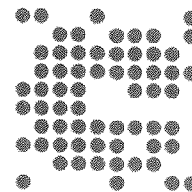
Prosjekt-nr.	Status	Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde
I-03	Mottatt innspill 2011	Norsk Forfattersentrum Sørlandet		Diverse ideer: høytlesning på biblioteket, skrivekurs for barn på sykehuset, låtskriverkurs, tegneserieworkshop				Barn og unge
I-07	Mottatt innspill 2011	Røde Kors		Organiserte aktiviteter for barn og unge				Barn og unge
I-14	Mottatt innspill 2011	Randesund Skolekorps		Prosjekt for å øke musikalsk nivå på skolekorps i Kristiansand				Barn og unge
I-21	Mottatt innspill 2011	Redd Barna		Prosjekt bosatt				Barn og unge
I-23	Mottatt innspill 2011	Sound of Happiness		Utvikling av SOH kultur- og kompetansesenter				Kompetanse-utvikling
I-33	Mottatt innspill 2011	Kristiansand Ungdomsråd		Ungdomshus i Kvadraturen				Barn og unge
I-36	Mottatt innspill 2011	Idrettsrådet		Verdens sprekeste by			"Den fysiske skolesekken"	Barn og unge
I-47	Mottatt innspill 2011	Sharron Roberts		Instrumentell bruk av dans				Barn og unge
I-48	Mottatt innspill 2011	SKMU/Christiansand Kunstforening		Public Matter, kunst i det offentlige rom				Barn og unge
I-49	Mottatt innspill 2011	Karmakostmetix		Utvikling av musikkbransjen i regionen, talentutvikling og nettverksbygging				Talentutvikling
I-52	Mottatt innspill 2011	Torstein Sødal/Vidar Mortensen		Vinter i Sør				Barn og unge
I-54	Mottatt innspill 2011	Dyreparken Utvikling		Diverse prosjekter vedr. barn og unge				Barn og unge
I-56	Mottatt innspill 2011	Kristiansand Ishockeyklubb		Brukt av kunst og kultur i rekrutteringsstrategi for skøyteidrett				Barn og unge
I-68	Mottatt innspill 2011	Gimletrøkk, David Holme		Utvikling og samarbeid for private kulturskoler				Barn og unge
I-72	Mottatt innspill 2011	Egeninitiert		Etablering av kompetansesenter for design				Kompetanse-utvikling
E-14011	Mottatt 04.04.14	Kristiansand Kino	pb@krskino.no	Filmfond på Sørlandet			Dialog	Barn og unge
E-14012	Mottatt 03.12.14	Stiftelsen Sportikus	Geir Torstensen	Forprosjekt Norwegian Summer Games	200 000		Dialog. Sak til styret 06.02.15	Barn og unge
E-14016	Mottatt 07.06.14	Sørnorsk Metallforum	Tanja Søyland, tanjarene@hotmail.com	Minor DisComfort			Invitert til møte til høsten i epost 01.07.14	Barn og unge
E-14021	Mottatt 15.10.14	BlåKors	Arvid Solheim	Posebyen Kulturhus - forprosjekt	125 000		Dialog. Sak til styret 06.02.15	Barn og unge
E-14024	Mottatt 09.10.14	BlåKors, Våg Vipere m.fl.	Terje Marcussen	Blue Vipers Cup			Dialog. Sak til styret 06.02.15	Barn og unge

PROSJEKTLISTE

Prosjekt-nr.	Status	Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde
E-14025	Mottatt 01.10.14, besvart 06.10.14	Edward A. Dreyer	edward.a.dreyer@gmail.com	Spillefilmprosjekt "Før jeg brenner ned"			Utenfor strategi. Avslått 12.12.14. Ny dialog jan-15	Annet
E-14027		Egeninitiert		Regional strategi "Barnas By"			Adm.kostnad	Barn og unge
E-14028	Mottatt 31.10.14	Sørlandet Sykehus SSFH	Karl Erik Karlsen	Mediehuset ABUP			Dialog.	Barn og unge
E-14029	Mottatt 20.10.14	Vision Skatepark	Mike Troxel	Zero Gravity	1 000 000 over 3 år		Møte 28.10.14. Dialog. Møte 19.01.15. Sak til styret 06.02.15	Barn og unge
E-14032	Mottatt 21.10.14	Ravnedans Festival for samtidsdans	Tone Marie Kittelsen	Ravnedans 2015			Møte 18.12.14. Dialog.	Barn og unge
E-14037	Mottatt 25.11.14	Assitej Norge	Hilde Annette Aakre, hilde.annette.aakre@assitej.no	Videreutvikling Assitej-festivalen i Kristiansand	1 500 000		Sak til styret 06.02.15	Barn og unge
E-14042		Egeninitiert		Barnas Kulturhus				Barn og unge
E-14043		Egeninitiert		Matkultursenter				Barn og unge
E-14044		Egeninitiert		Opplevelseskort				Barn og unge
E-14045		Egeninitiert		Busstilbud for barnehager og skoler				Barn og unge
E-14046		Egeninitiert		Vitensenter				Barn og unge
E-14047		Egeninitiert		Barn- og unges medvirkning				Barn og unge
E-14048		Egeninitiert		Samspill med ideelle organisasjoner				Barn og unge
E-14050	Mottatt 25.11.14	SØRF/Kilden/UiA m.fl.		K-punkt/Manøver				Kompetanse-utvikling
E-14051		Egeninitiert		Instrumentbank			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge
E-14052		Egeninitiert		Realfag-Dannelse-Demokratiforståelse: Barnas FN, Roots of empathy - asjoka.com			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge
E-14053		Egeninitiert		Edutainment: Gratisk programmer til alle barn i Kristiansand, Eget bibliotek?			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge
E-14054		Egeninitiert		Teknologi-Kreativitet-Barn: Lær kidsa koding			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge

PROSJEKTLISTE

Prosjekt-nr.	Status	Samarbeidspartner	Kontakt/e-post	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde
E-14055		Egeninitiert		Historiske muligheter: Wergeland, Titti Omdal/Gimle Gård, Wenneslandssamlingen			Innspill fra drøftinger med styret	Barn og unge
E-14056	Mottatt 09.12.14	Vision Skatepark		Arrangement under Tall Ship Races			Møte 19.01.15	Barn og unge
E-14057	Mottatt 19.12.14	Kompetansesenter for Idrett (KIA)	Solveig Pedersen	Videreutvikling av KIA til Olymipatoppen Sørlandet			Møte 07.01.15 og 19.01.15	Kompetanse-utvikling
E-14058	Mottatt 22.12.14	Substans Film	Kristian Mosvold	The Space Between			Møte 16.01.15	Annet
E-14059	Mottatt 20.12.14	Kristiansand Folkehøyskole	Jan Gossner	Kan en folkehøyskole bedre levekårene for unge mødre med barn i Kristiansand?			Møte 19.01.15	Barn og unge
E-15001	Mottatt 13.01.15	Teater Osiris	Sonia Loinsworth	Teaterprosjekt "Hjortefot og Kristiansen"			Dialog, møte 04.02.15	Barn og unge
E-15002	Mottatt 19.01.15	1B1 Group AS	Erling Johansen og Jan Bjøranger	Talentutvikling unge strykere			Dialog	Talentutvikling
E-15003	Mottatt 28.01.15	Erik Arntsen og Erik Berglihn/Flekkerøy Brettseilerklubb	Erik Arntsen	Barnas Øy			Dialog. Møte 02.02.15.	Barn og unge



Dato: 29. januar 2015
Saksnummer: 03/15
Til: Styret
Møtedato: 6. februar 2015
Saksbehandler: Erling Valvik

Forprosjekt NORWAY SUMMER GAMES

Sammendrag:

Stiftelsen Sportikus/Idrettsrådet i Kristiansand har invitert Kristiansand kommune og Cultiva til et samarbeid om etablering av Norway Summer Games. Deres prosjektide er følgende:

Norway Summer Games(NSG) skal være et idrettsarrangement for ungdom. Arrangementet skal ha bredde som hovedformål da ideen er å samle flest mulig deltakere og etablere seg blant de største idrettsarrangementene i Norge. 10 000 deltakere kan være et ambisiøst mål å strekke seg etter dersom ideen får gehør blant de idrettene som tradisjonelt har stort volum deltakere. Konkurransmomentet skal imidlertid være så sterkt tilstede at også de beste utøverne inspireres til å delta. Målet er at flest mulig idretter skal involveres – og at arrangementet samler flest mulig deltakere. Arrangementet skal forsøke å fremstå som unikt i forhold til antall idretter som deltar og i forhold til totalopplevelsen deltakerne skal få. I dette ligger det at det skal tilbys aktiviteter utover ordinære idrettsaktiviteter og det som vanligvis tilbys ved lignende arrangement. Et samspill med unge, lokale kulturaktører. NSG skal arrangeres i skolens sommerferie, fortrinnsvis utenom fellesferien. Tidsrammen for arrangementet er tenkt 4-7 dager.

Det er lagt opp til et forprosjekt med en kostnadsramme på 295.000 NOK hvor stiftelsen Sportikus vil bidra med 95.000 NOK og det resterende fra Cultiva. Vedlagt følger prosjektbeskrivelse

Forslag til vedtak:

1. Cultiva bidrar med kr 200.000 til et forprosjekt Norway Summer Games i regi av stiftelsen Sportikus/ Kristiansand Idrettsråd
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med stiftelsen Sportikus/ Kristiansand Idrettsråd.

Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Prosjektbeskrivelse Norway Summer Games datert 3.12.2015
Utrykte vedlegg: Ingen

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

NORWAY SUMMER GAMES

Prosjektbeskrivelse.

1. MÅL

Forprosjektet skal ende opp med en konklusjon om hvorvidt det er gjennomførbart å etablere Norway Summer Games i Kristiansand i henhold til ideen for arrangementet ref. tidligere presentasjon.

Forprosjektet skal også anbefale rammen for hvordan arrangementet bør organiseres og arrangeres.

2. PROSJEKTIDE:

Norway Summer Games(NSG) skal være et idrettsarrangement for ungdom.

Arrangementet skal ha bredde som hovedformål da ideen er å samle flest mulig deltakere og etablere seg blant de største idrettsarrangementene i Norge. 10 000 deltakere kan være et ambisiøst mål å strekke seg etter dersom ideen får gehør blant de idrettene som tradisjonelt har stort volum deltakere.

Konkurransmomentet skal imidlertid være så sterkt tilstede at også de beste utøverne inspireres til å delta.

Målet er at flest mulig idretter skal involveres – og at arrangementet samler flest mulig deltakere.

Arrangementet skal forsøke å fremstå som unikt i forhold til antall idretter som deltar og i forhold til totalopplevelsen deltakerne skal få. I dette ligger det at det skal tilbys aktiviteter utover ordinære idrettsaktiviteter og det som vanligvis tilbys ved lignende arrangement. Et samspill med unge, lokale kulturaktører vil kunne løfte frem både NSG skal arrangeres i skolens sommerferie, fortrinnsvis utenom fellesferien.

Tidsrammen for arrangementet er tenkt 4-7 dager.

3. PROSJEKTORGANISERING

Prosjektets initiativtaker og foreløpige eier er Stiftelsen Sportikus(SS).

Stiftelsen Sportikus/Kristiansand idrettsråd er ansvarlig for gjennomføring av forprosjektet.

Aktuelle medspillere og samarbeidspartnere i prosjektet vil kunne være:

- Idrettsrådet styre
- Idrettslagene i Kristiansand
- Idrettsetaten Kristiansand kommune
- Arrangementskoordinator Kristiansand kommune
- Kulturaktører
- Cultiva
- Hovedsponsor/-samarbeidspartner
- Reiselivsnæringen
- Næringsforeningen

Om alle er aktuelle for å være «med på laget» bør avklares i forprosjektet.

Det vil være aktuelt å danne en liten prosjektgruppe(3-5 medlemmer).

4. PROSJEKTARBEID

Forprosjektet utføres av Stiftelsen Sportikus/Kristiansand idrettsråd. Andre ressurser og kompetanse hentes inn ved behov.

Hovedpunkter i arbeidet:

- Møter/samtaler og oppfølging av de fleste(ca 80 av 115) idrettsklubbene i Kristiansand for å kartlegge
 - 1) Eksisterende arrangementer
 - 2) ønske om deltakelse i SG
 - 3) Evne til deltakelse
 - 4) forventninger til arrangementet
 - 5) Innspill til prosjektet
- Møter og oppfølging med arrangører av store idrettsarrangement på Sørlandet for å kartlegge deres erfaringer.
- Møter og oppfølging av etater i Kristiansand kommune for å se hvordan kommunen kan tilrettelegge og bistå arrangementet.
- Kontakt med politikere. Sondere om hva slags holdning de har til å støtte arrangementet både økonomisk og i forhold til tilrettelegging.
Forpliktende/intensivavtaler vedrørende arrangementet.
- Analyse av større arrangementer. Studiereise til administrasjonen av stort nærliggende arrangement(f.eks Hjørring – Dana cup/Oslo – Norway cup) for å få deres erfaringer.
- Utvikle konseptet.

5. BUDSJETT.

I budsjettet er det lagt inn avlønning av daglig leder, samt en innleid person som skal bistå i kontakt med klubber og utarbeidelse av prosjektet.

Kostnader:

Aktivitet	antall	enhet	enhetspris	sum
Møte/samtale med klubber	200	timer	500	100 000
Møte/samtale andre	20	timer	500	10 000
Møter med SS/prosjektgruppe 3 møter	50	timer	500	25 000
Utarbeidelse av forprosjekt/presentasjoner	100	timer	500	50 000
Div adm. tjenester				5 000
Reise/Befaringer 1-2 personer	60	timer	500	30 000
Reisekostnader 2 personer				25 000
Eksterne tjenester	50	timer	1 000	50 000
Totalt				295 000

Inntekter:

Cultiva	200 000
Stiftelsen Sportikus	95 000
Totalt	295 000

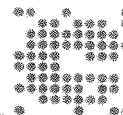
Kristiansand 3. desember 2014.

Stiftelsen Sportikus
Geir Thorstensen, daglig leder.

Prosjekt: Norwegian Summer games

cultiva

Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse



Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)
- 1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging
- 1-3 Kvalitativt høyt nivå
- 1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

X

Er alle punktene i trinn 1 innfridd? Sett kryss Ja: Nei:

Trinn 2: Strategiområder

- 2-1 Barn og unge
 - Levekår - barns livsutfoldelse
 - Attraktiv by for foreldre
 - Barnas ferieby nr 1
- 2-2 Talentutvikling
- 2-3 Kompetanseutvikling
- 2-4 Nye muligheter

X

Er ett punkt i trinn 2 innfridd? Sett kryss Ja: Nei:

Trinn 3: Prioriteringskriterier

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende
- 3-2 Utløsende effekt
- 3-3 Bærekraftig
- 3-4 Utfyllende rolle
- 3-5 Nytte/kostnad
- 3-6 Høy kvalitet

[illegible]

Totalvurdering, trinn 3

16

Trinn 4: Verdier

- 4-1 Levekårsorientert
- 4-2 Engasjert
- 4-3 Modig

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

Totalvurdering, trinn 4

T	6
---	---

Totalvurdering

22

Kommentar

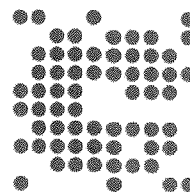
RECOMMENDATION:

Dato:

$$30\% - 15$$

Sign.:

EP



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 04/15
Til: Styret
Møtedato: 6. februar 2015
Saksbehandler: Erling Valvik

Forprosjekt Posebyen Kulturskole

Sammendrag:

Blå Kors ønsker et samarbeid med Cultiva i et forprosjekt for etablering av en kulturskole. Forprosjektet har en kostnadsramme på 250.000 kroner. Blå Kors ber om kr 150.000 fra Cultiva.

Blå Kors sitt mål for prosjektet er følgende:

Etablere Posebyen Kulturskole i regi av Blå Kors i organisasjons egne lokaler. Tilbudet skal være et populært lavterskel-tilbud som først og fremst henvender seg til vår kjernemålgruppe. Det vil si barnefamilier som av ulike årsaker sliter i hverdagen, som har en presset økonomi, familier med fremmedkulturell bakgrunn med manglende nettverk og andre utfordringer. Vi ser p.t. for oss tilbud som f.eks. undervisning innen musikk, dans og kunstmaling, øvingslokaler for band, barneparkering, kunstkafe etc.

Det er nylig inngått en intensjonsavtale mellom Kristiansand Kulturskole og Blå Kors Kristiansand. Som et utgangspunkt er man enige om at partene utfyller hverandre på en optimal måte for å nå respektives mål. Gjennom det nye initiativet kan Blå Kors bidra til økt kapasitet, samt nå en ny målgruppe av barn og unge som ellers ikke deltar i kulturskolen. Kristiansand Kulturskole på sin side vil bidra med kompetanse og erfaring.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva bidrar med kr 150 000 til et forprosjekt til Posebyen Kulturskole i regi av Blå Kors Kristiansand.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Blå Kors Kristiansand.


Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Posebyen Kulturskole. Beskrivelse av forprosjekt
Utrykte vedlegg: Ingen

Bakgrunn:

Blå Kors eier betydelige arealer i Posebyen.

Barnas stasjon er allerede etablert her og omtales slik av Blå Kors:

Barnas Stasjon baserer sitt arbeid på faglig funderte medtoder og tiltak, samt frivillig engasjement. Målet er å bidra til at barna skal få utvikle seg under trygge og gode nok forhold sammen med sine omsorgsgiver(e). Vi skal være en mestrings- og treningsarena der barn og foreldre skal få sanke gode opplevelser sammen.

Barnas Stasjon skal rette sitt fokus mot barn 0-6 år som vokser opp i familier med psykiske og/eller rusrelaterte problemer samt gravide i samme situasjon. Men det er også tiltak for familier som strever av andre årsaker.

Et organisert kulturtilbud vil styrke innsatsen overfor denne målgruppen. Halvparten av familiene som oppsøker Barnas stasjon har minoritetsbakgrunn.

Både kommunen og universitetet har i følge Blå Kors gitt positive tilbakemeldinger til prosjektideen.

FASER I FORPROSJEKTET:

Fase 1: Analyse

- Møtevirksomhet bl.a. med Kristiansand kommune, Vest-Agder fylkeskommune, NAV, NAV-leder i Sandefjord
- Enkel brukerorientert markedsundersøkelse mot potensielle elever/foreldre.
- Innsikt i øvrige tilbud i Kristiansand.
- Nettbasert research av andre kulturskoler i inn- og utland.

Fase 2: Kreativ fase

- Kreative workshops med utvalgte innholdsleverandører.
- Vurdering av satsingsområder tilpasset etterspørsel, kapasitet og fasiliteter. Identifisering av mulige strategiske partnere (for eksempel UiA, Punkt mv.) og dialog med disse.
- Identifisering av mulige undervisningskrefter, inklusive profiler, og dialog med disse.

Fase 3: Forretningsplan med konseptbeskrivelse

- Med utgangspunkt i mal fra Innovasjon Norge, utvikle og renskrive forretningsplan med fokus på marked, målgrupper, konsept, leverandørleddet, organisering, drift, økonomi og finansiering av hovedprosjekt.

Oppsummering:

Forprosjektet vil avklare om det er behov for tilbudet og hvordan det kan finansieres.

Det anbefales at Cultiva gir et bidrag på 150 000 kroner.



POSEBYEN KULTURSKOLE

Beskrivelse av forprosjekt

Blå Kors Kristiansand

Gyldenløvsgate 60
4614 Kristiansand

Telefon: 38020273
www.blakorskr.no

Bankgiro: 3060 20 38730
Org.nr. 974804344 Mva



PROSJEKTTITTEL

Posebyen Kulturskole (arbeidstittel)

PROSJEKTETS SAMMENDRAG

Blå Kors Kristiansand ønsker å utvikle og etablere Posebyen Kulturskole som et nytt og åpent lavterskeltilbud i byen. Dette som et supplement til kommunens tilbud, og i tråd med Blå Kors og Barnas Stasjon sitt arbeid blant norske og fremmedkulturelle barn og unge i Kristiansand som lever i en vanskelig hverdag. Målet med forprosjektet er å utvikle et attraktivt og bærekraftig konsept forankret hos aktuelle interessenter.

Kulturdirektøren og leder for kommunens kulturskole er positive til initiativet, og har signalisert et ønske både om involvering og samarbeid i et hovedprosjekt til beste for et helhetlig kommunalt kulturskoletilbud for barn og unge i Kristiansand.

I tillegg har Instituttleder for rytmiske musikk ved Universitetet i Agder, Tore Bråthen, uttrykt ønske om at universitetsmiljøet skal bli en kreativ ressurs for Blå Kors og den nye kulturskolen ved realisering av et hovedprosjekt.

Blå Kors Kristiansand

Gyldenløvsgate 60
4614 Kristiansand

Telefon: 38020273
www.blakorskrs.no

Bankgiro: 3060 20 38730
Org.nr. 974804344 Mva





BAKGRUNN

Blå Kors Kristiansand

"I sentrum for vårt arbeid står et menneske", sier vi i Blå Kors. Blå Kors Kristiansand er lokalisert i Posebyen, og har gjennom 100 år vært en utstrakt hånd og trygg havn for mennesker i byen vår som av ulike årsaker sliter i hverdagen. Dette gjelder særlig mennesker som har utfordringer med rus, isolasjon og ensomhet. Hjelpen gir vi selvsagt uavhengig av tro, sosial- og etnisk bakgrunn.

En viktig del av Blå Kors sitt arbeid er forebyggende innsats blant barnefamilier i en sårbar livssituasjon.

Barnas Stasjon

Noen barn vokser opp i hjem preget av rus, vold eller psykiske vansker. Smertefulle opplevelser som ofte setter dype spor (statistisk sett 2 til 3 i hver skoleklasse). Barnas Stasjon er et forebyggende tilbud fra Blå Kors Kristiansand til småbarnsfamilier i en sårbar livssituasjon. Her kan barn og foreldre som er direkte eller indirekte berørt, være sammen på en trygg og barnevennlig arena. Et kjærkomment fristed fylt av omsorg, gode fellesopplevelser og sunne utviklingsmuligheter.

Et organisert kulturtilbud vil ytterligere styrke innsatsen spesielt overfor denne målgruppen.

Barnefamilier med minoritetsbakgrunn

I følge kommunens byplan 2012-22 har Kristiansand i dag innbyggere fra over 150 nasjoner. Behovet for tjenester rettet mot barn forventes å øke jevnt fram mot 2023. Kulturbarometeret viser også at folks bruk av kultur har klar sammenheng med tilgjengeligheten, og at høyt utdannende bruker kulturtilbudene i betydelig større grad enn personer med lav utdanning. Sistnevnte har trolig også noe med økonomiske ressurser å gjøre. Spesielt blant barnefamilier.

Omtrent halyparten av familiene som oppsøker Barnas Stasjon har minoritetsbakgrunn.

Konsertserien Blå Torsdag

En torsdag i måneden arrangerer Blå Kors Kristiansand. Dette er et gratis, rusfritt arrangement med nasjonalt kjente artister som stiller opp for vårt arbeid (Elg, Ole Paus, Anita Skorgan, Jonas Fjeld, Thom Hell, Sigvart Dagsland, Vidar Busk mv). Blå Torsdag er blitt en stor suksess med fullt hus i hovedsalen i Posebyen. Her har vi skapt en sosial møteplass som er åpen for alle – og alle kommer! Musiker Ronnie Jacobsen er kunstnerisk leder. Det er åpenbart et behov for kulturtilbud for mennesker som av ulike årsaker sliter, og som dermed også gjerne har en presset økonomi. Blant annet har mange kommet bort etter konsertene og takket for en opplevelse som de ellers aldri ville kunne ta seg råd til.

Vi er overbevist om at et lavterskeltilbud vil ha tilsvarende appell særlig for barnefamilier i Kristiansand som av ulike årsaker sliter i hverdagen og har en presset økonomi.

Blå Kors Kristiansand

Gyldenløvsgate 60
4614 Kristiansand

Telefon: 38020273
www.blakorskrs.no

Bankgiro: 3060 20 38730
Org.nr. 974804344 Mva





MÅLSETTING

Hovedmål

Et nytt og populært lavterskel-tilbud med en sosial profil for barn og unge

Etablere Posebyen Kulturskole i regi av Blå Kors i organisasjons egne lokaler. Tilbudet skal være et populært lavterskel-tilbud som først og fremst henvender seg til vår kjernemålgruppe. Det vil si barnefamilier som av ulike årsaker sliter i hverdagen, som har en presset økonomi, familier med fremmedkulturell bakgrunn med manglende nettverk og andre utfordringer. Vi ser p.t. for oss tilbud som f.eks. undervisning innen musikk, dans og kunstmaling, øvingslokaler for band, barneparkering, kunstkafe etc.

Vi opplever at vårt hovedmål i stor grad harmonerer med Cultivas hovedsatsning for barn og unge. I særdeleshet *"En andel av midlene skal særlig brukes til å løfte de grupper barn og unge som har de største levekårsproblemene"*.

Delmål

Bidra til å avlaste kapasitetsutfordringer hos kommunens kulturskole

Vi tror også tilbudet vil kunne bidra positivt til å avlaste kommunens tilbud gjennom økt totalkapasitet og med særlig fokus på lavterskel-segmentet. Her vil det være naturlig med dialog for en best mulig totalløsning både når det gjelder innhold og form. Kulturdirektør kjenner til planen om å etablere en ny kulturskole. Hans tilbakemelding er at han liker Blå Kors sitt initiativ, og oppfordrer til å samarbeide med kommunens kulturskole. Dialog og koordinering med kommunen vil være en naturlig del av forprosjektet.

Styrke Kristiansand som kulturby og bidra til at byen blir et bedre sted å vokse opp i

Vi tror Posebyen Kulturskole vil skille seg ut ved at tilbudet både vil ha en kulturell og positiv sosial dimensjon over seg. For oss er kulturskolen først og fremst et middel til et større mål i tråd med Blå Kors sitt arbeid og samfunnstjeneste.

Styrke "kulturaksen" i Kristiansand sentrum

Med Posebyen Kulturskole og Blå Kors Torsdag, vil Blå Kors Kristiansand være en aktør som er på fremmarsj med å bidra positivt til ytterligere å styrke Posebyens tyngdepunkt i kulturaksen. Dette som en naturlig konsekvens og merverdi ved prosjektet.

Skape en vellykket pilot som senere kan rulles ut i Blå Kors nasjonalt

Det er også en ambisjon at Posebyen Kulturskole blir en vellykket pilot som senere kan rulles ut nasjonalt for Blå Kors, i første omgang i de øvrige byene hvor Barnas Stasjon foreløpig er etablert; Trondheim, Fredrikstad, Tønsberg, Hamar og Drammen. Barnas Stasjon begynner å bli etterspurt på politisk nivå i flere byer i Norge, og det er en ambisjon på litt sikt å rulle ut Barnas Stasjon i Norges 15 største byer. Forhåpentligvis vil kulturskolen følge med som en naturlig og fargerik merverdi av konseptet.

Blå Kors Kristiansand

Gyldenløvsgate 60
4614 Kristiansand

Telefon: 38020273
www.blakorskr.no

Bankgiro: 3060 20 38730
Org.nr. 974804344 Mva





PROSJEKTEIER OG PROSJEKTLEDER

Prosjekteier vil være Blå Kors Kristiansand ved daglig leder Arvid Solheim.

Blå Kors Kristiansand, Gyldenløvesgate 60, 4614 Kristiansand
Daglig leder Arvid Solheim, mobil 908 29 890, arvid.solheim@blakors.no
Org.nr. 974804344, www.blakorskrs.no

SAMARBEIDSPARTNER

Forprosjektet ønskes utarbeidet i samarbeid med konsulentselskapet Backer & Bang som kjenner oss godt, og som blant annet har ledet utviklingen av Blå Kors Norge sin nasjonale fundraisingstrategi. Trond Backer og Arne Bang har lang erfaring og stort nettverk blant annet i kulturlivet.

FASER I FORPROSJEKTET:

Fase 1: Analyse

- Møtevirksomhet bl.a. med Kristiansand kommune, Vest-Agder fylkeskommune, NAV, NAV-leder i Sandefjord
- Enkel brukerorientert markedsundersøkelse mot potensielle elever/foreldre.
- Innsikt i øvrige tilbud i Kristiansand.
- Nettbasert research av andre kulturskoler i inn- og utland.

Fase 2: Kreativ fase

- Kreative workshops med utvalgte innholdsleverandører.
- Vurdering av satsingsområder tilpasset etterspørsel, kapasitet og fasiliteter. Identifisering av mulige strategiske partnere (for eksempel UiA, Punkt mv.) og dialog med disse.
- Identifisering av mulige undervisningskrefter, inklusive profiler, og dialog med disse.

Fase 3: Forretningsplan med konseptbeskrivelse

- Med utgangspunkt i mal fra Innovasjon Norge, utvikle og renskrive forretningsplan med fokus på marked, målgrupper, konsept, leverandørleddet, organisering, drift, økonomi og finansiering av hovedprosjekt.

Blå Kors Kristiansand

Gyldenløvesgate 60
4614 Kristiansand

Telefon: 38020273
www.blakorskrs.no

Bankgiro: 3060 20 38730
Org.nr. 974804344 Mva





BUDSJETT

Vi henviser til punktet over for innhold i de ulike fasene i forprosjektet.

Fase 1:	Analyse- og innsiktfasen	kr 80.000
Fase 2:	Kreative fase/konseptutvikling	kr 70.000
Fase 3:	Forretningsplan med konseptbeskrivelse og tallmateriale	kr 100.000

FINANSIERING

Det søkes Cultiva kr 150.000 til gjennomføring av forprosjekt.

Cultiva	kr 150.000
Kristiansand kommune	kr 50.000
Vest-Agder fylkeskommune	kr 50.000

Dersom Cultiva kan sikre grunnfinansieringen i forprosjektet, vil Blå Kors garantere for resterende kr 100.000 for å komme i gang. Vi vil uansett arbeide for å få på plass toppfinansieringen fra det offentlige og/eller private næringsliv.

Kulturdirektøren og leder for kommunens kulturskole er allerede positive til initiativet, og har signalisert et ønske både om involvering og samarbeid i et hovedprosjekt til beste for et helhetlig kommunalt kulturskoletilbud for barn og unge i Kristiansand.

I tillegg har Instituttleder for rytmiske musikk ved Universitetet i Agder, Tore Bråthen, uttrykt ønske om at universitetsmiljøet skal bli en kreativ ressurs for Blå Kors og den nye kulturskolen ved realisering av et hovedprosjekt.

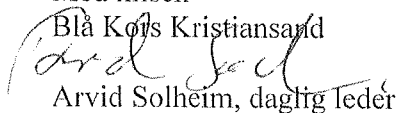
KONKURRANSE VURDERING

I utgangspunktet ser en for seg at Posebyen Kulturskole er et målgruppefokusert tilbud med prioritering av barnefamilier med levekårsutfordringer. Med dette som utgangspunkt, og med kapasitetsutfordringer i kommunens kulturskole, virker det sannsynlig at forprosjektet vil tydeliggjøre at Posebyen Kulturskole ikke vil være konkurransevridende, men snarere bidra positivt til at flere barn og unge får plass i byens totale kulturskoletilbud.

Vi håper Cultiva finner initiativet av interesse, og ønsker å gi fødselshjelp til en ny kulturskole i Kristiansand med særlig vekt på levekår i sin profil.

Med hilsen

Blå Kors Kristiansand


Arvid Solheim, daglig leder

Blå Kors Kristiansand

Gyldenløvsgate 60
4614 Kristiansand

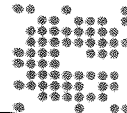
Telefon: 38020273
www.blakorskrs.no

Bankgiro: 3060 20 38730
Org.nr. 974804344 Mva



EVALUERINGSSKJEMA**cultiva**

Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse

Prosjekt: *Kulturhus for barn**B/d Hors***Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf**

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)
1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging
1-3 Kvalitativt høyt nivå
1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

X
X
X

Er alle punktene i trinn 1 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei: ☐**Trinn 2: Strategiråder**

- 2-1 Barn og unge
Levekår - barns livsutfoldelse
Attraktiv by for foreldre
Barnas ferieby nr 1
2-2 Talentutvikling
2-3 Kompetanseutvikling
2-4 Nye muligheter

X
X

Er ett punkt i trinn 2 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei: ☐**Trinn 3: Prioriteringskriterier**

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende
3-2 Utløsende effekt
3-3 Bærekraftig
3-4 Utfyllende rolle
3-5 Nytte/kostnad
3-6 Høy kvalitet

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

Totalvurdering, trinn 3*15***Trinn 4: Verdier**

- 4-1 Levekårsorientert
4-2 Engasjert
4-3 Modig

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

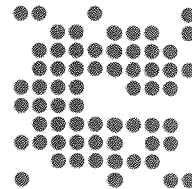
Totalvurdering, trinn 4*8***Totalvurdering***23***Kommentar**

Dato:

30/1 - 15

Sign.:

EV



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 05/15
Til: Styret
Møtedato: 6.februar 2015
Saksbehandler: Erling Valvik og Ingebjørg Borgemyr

Blue Vipers Cup

Sammendrag:

Vipers, AK 28, Søgne H.K. og Blå Kors Kristiansand skal sammen skape en cup med mening, forebygging og holdningsskapende innhold.

Mange barn opplever foreldre med rusproblemer, mobbing, angst, depresjon og fattigdom. Initiativtagerne til Blue Vipers Cup vil:

- Skape forandring for noen
- Skape forandring for Kristiansand
- Bidra til at Kristiansand sin egen målsetning om å være barnas by realiseres – en by med ekte engasjement for barn og unges oppvekstvilkår.
- Etablere Norges største håndballturnering i Kristiansand- En Cup med Mening!!

Cupen arrangeres for gutter og jenter i alderen 8-18 år. Målet er 500 lag innen 2017. Turneringen arrangeres første gang fra 6.-9. august 2015. Det kalkuleres med 250 deltagende lag og ca. 2500 gjester. Det er budsjettert med driftsinntekter på 3,8 MNOK i 2015 og et resultat på 0,2 MNOK.

70 % av overskuddet skal gå tilbake til organisasjonene som driver cupen.

Cultiva er bedt om å bidra med 0,3 MNOK i tre år for etablering av Blue Vipers Cup

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt for etablering av Blue Vipers Cup.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å inngå en samarbeidsavtale med Blå Kors Kristiansand som er søkerorganisasjon.
- 3) Det bevilges inntil kr 300 000,- til aktiviteter i 2015. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg: 1) Søknad til Cultiva datert 25.11.2014
2) Evaluerings skjema
Utrykte vedlegg: Ingen



BLUE VIPERS CUP – En cup med mening!

Søknad til Cultiva om kr 300.000 i 3 år til etableringsfasen av Blue Vipers Cup.

Kristiansand, den 25.11.2014

Målgruppe:

Cupen arrangeres for gutter og jenter i alderen 8 – 18 år.

I tillegg vil ledere og foreldre få tilbud om egne aktiviteter/foredrag med fokus på lederskap. Det vil bli satt fokus på at mange barn og unge bærer med seg ulike utfordringer fra familie situasjon - eller skole situasjon, noe som krever en trener og leder som har evne til å se og håndtere dette på en god måte. Idrett skal være en arena for å bygge gode, trygge relasjoner og et sted hvor man skal kjenne seg trygg på at man blir ivaretatt.

Budsjett:

	2015
INNTEKTER:	
Påmeldingsavgift, 200 lag a kr 1500,-	300 000
Salg av A kort, 100 tilreisende lag av a 12 personer kr 1095	1 314 000
Ckort, 100 lokale lag a 12 personer a kr 100	120 000
Sponsorstøtte	1 500 000
Kiosksalg, 4 kiosker a kr 50 000 pr kiosk	200 000
Inntekter Eliteturnering, 500 tilskuere a kr 100 pr kamp	150 000
Arena reklame Aquarama	100 000
Overnatting Scandic/Leiligheter/Campingplasser (provisjon)	100 000
Totalt	3 784 000
KOSTNADER	
Informasjonsmateriell/brosjyrer	30 000
Overnatting	190 800
Regnskap	50 000
Bespisning	324 000
Turnerings effekter, T skirts, armbånd etc.	165 600
Kioskvarer	80 000
Turneringssekreteriat	280 000
Leie idrettshaller	125 000
Transport / buss	50 000
Larvik / Esbjerg	120 000
Profixio	15 000
Innleid vaskehjelp under turneringen	50 000
Dommere	60 000
Rigging av scene / lyd	150 000
Artister/underholdning	150 000
Andre kostnader	100 000
Dugnadskompensasjon	1 650 000
Totalt	3 590 400
Resultat	193 600

Vi henviser til tidligere samtaler med Terje Marcussen i Vipers, og oversender herved søknad om midler til etableringsfasen av «Blue Vipers Cup».

PROSJEKTETS SAMMENDRAG

Blue Vipers Cup er et nytt og spennende samarbeidsprosjekt mellom idrett og ideell organisasjon. Vipers, AK28, Søgne H K. og Blå Kors Kristiansand skal sammen: **Skape en cup med mening, forebygging og holdningsskapende innhold!**

- 90 000 barn kommer hver dag hjem til foreldre i rus
- 60 000 barn og unge opplever å bli utsatt for mobbing hver uke
- 70 000 barn har symptomer på angst og depresjon
- 78 000 barn lever i fattigdom i Norge

Mange barn og unge som er aktive innen idrett lever hver dag med disse utfordringene. Vi ønsker å sette fokus på problemstillingene og inspirere spillere, trenere og ledere til å ha fokus på dette i sin egen klubb.

Cupen vil gjennom aktiviteter, foredrag, stands og informasjonssenter bidra med kunnskap og gjøre spillere, ledere og trenere trygge i møte med barn og unge som har det vanskelig.

Vi skal gjennom Blue Vipers Cup:

- Skape forandring for noen
- Skape en forandring for Kristiansand
- Bidra til at Kristiansand sin egen målsetning om å være Barnas By realiseres – en by med et ekte engasjement for barn og unges oppvekstsvilkår.
- Etablere Norges største håndballturnering i Kristiansand – En Cup med mening!!

Turneringsfakta:

Cupen arrangeres første gang 6. – 9. august 2015. Deretter årlig på ca. samme tidspunkt. Det vil bli invitert lag fra både Norge, Danmark og Tyskland og deltakerne vil være i alderen 8 – 18 år. Kampene spilles utendørs i Tresse og i haller nærliggende til sentrum. Det vil bli en kompakt turnering for å styrke fellesskapsfølelsen og gjøre cupen attraktiv for publikum.

Fra utendørsscene i Tresse vil det bli konserter og show på ettermiddag/kveld. Disse vil bli samkjørt med en egen miniturnering som vi arrangerer i Aquarama mellom Larvik Håndballklubb, Vipers og Esbjerg (DK).

Blue Vipers Cup er delt i bredde- og eliteturnering. For de yngste vil det være inspirerende å oppleve elitespillere på nært hold, og for de eldste vil et entusiastisk publikum motivere til ekstra innsats.

Vi beregner ca. 250 deltagende lag i 2015. Dette vil bety ca. 2500 – 3000 gjester første året. Målet er 500 lag i 2017.

Klubbene som samarbeider om Blue Vipers Cup har lang erfaring i å arrangere turneringer, og har en stor gruppe med frivillige som vil delta i gjennomføringen. Dette sikrer oss kvalitet og kontinuitet i driften.

70% av overskuddet fra turneringen vil bli benyttet til å styrke de lokale aktivitetene i våre klubber/organisasjon i arbeidet rettet mot barn og unge.

Mål:

Vi skal skape Norges største Håndballturnering! Målet er 500 lag innen 2017.

Vi skal skape en turnering med høy kvalitet i alle ledd, og vi skal bidra til positiv omtale av Sørlandet som destinasjon.

Vi skal sette fokus på barn og unges oppvekstsvilkår og bidra med kunnskap om de utfordringer mange barn og unge sliter med i dag.

Søknadsbeløp:

Vi søker Cultiva om støtte på kr 300.000 i 3 år til etableringsfasen av Blue Vipers Cup

PROSJEKTEIER, TURNERINGSLEDER OG SØKERORGANISASJON

Prosjekteiere: AK 28, Søgne H K, Vipers og Blå Kors Kristiansand.

Turneringsleder: Terje Marcussen, Vipers

Søkerorganisasjon: Blå Kors Kristiansand, Gyldenløves gate 60, 4614 Kristiansand
Daglig leder Arvid Solheim, mobil 908 29 890,
arvid.solheim@blakors.no

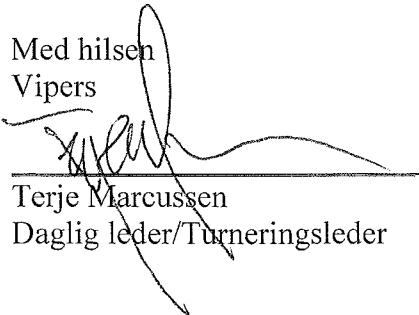
Nettside: www.blueviperscup.no

Vedlegg: Brosjyre/invitasjon til turneringen

Org. nr: 974804344

Kontor nr.: 3060 33 68858

Med hilsen
Vipers



Terje Marcussen
Daglig leder/Turneringsleder

Blå Kors Kristiansand



Arvid Solheim
Daglig leder



NY HÅNDBALLTURNERING
I KRISTIANSAND 6.-9. AUGUST 2015
for gutter og jenter fra 8 - 18 år

HVORFOR HÅNDBALLCUP I KRISTIANSAND?

- 1 Vi skal lage Norges beste håndballturnering
- 2 Dette blir mye mer enn bare en håndballturnering, og derfor er Blå Kors med som arrangør. Vårt slagord er: en cup med mening!
- 3 Besøk Kristiansand Dyrepark.
- 4 Få spesialpris i Aquarama Bad
- 5 Opplev konserter med kjente artister
- 6 Besøk en av Norges flotteste strender rett utenfor en av arenaene
- 7 Se noen av verdens beste spillere trene og spille kamper



Fotos: Roar Tølsen

BREDDETURNERING

Gutter og jenter fra 8 til 15 år

Spilletid:

8 - 11 år: 2 x 10 minutter Ingen sluttspill

12 - 15 år: 2 x 15 minutter A- og B-sluttspill

Minimum 4 kamper per lag

Kompakt håndballturnering - sentrale idrettsanlegg benyttes

ELITETURNERING

Gutter og jenter fra 16 til 18 år

Spilletid: 2 x 25 minutter

A- og B-sluttspill

Minimum 4 kamper per lag

Kompakt håndballturnering - sentrale idrettsanlegg benyttes

Flere av kampene spilles på hovedbanen i Aquarama

KLASSER

A - Gutter og jenter født 2007

B - Gutter og jenter født 2006

C - Gutter og jenter født 2005

D - Gutter og jenter født 2004

E - Gutter og jenter født 2003

F - Gutter og jenter født 2002

G - Gutter og jenter født 2001

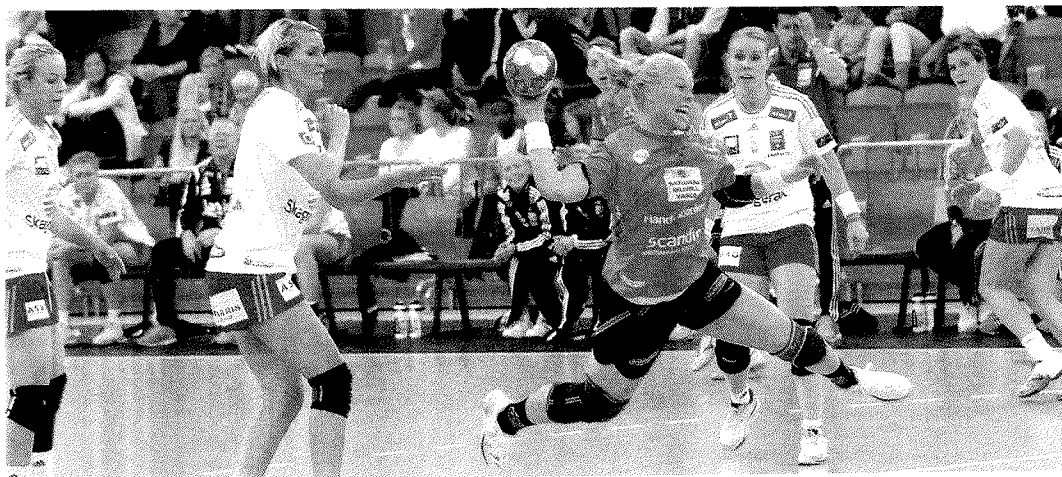
H - Gutter og jenter født 2000

I - Gutter og jenter født 1999

J - Gutter og jenter født 1998/1997

TOPPKAMPER HVER KVELD

Se kamper mellom Larvik, Esbjerg og Vipers i Aquarama hver kveld.

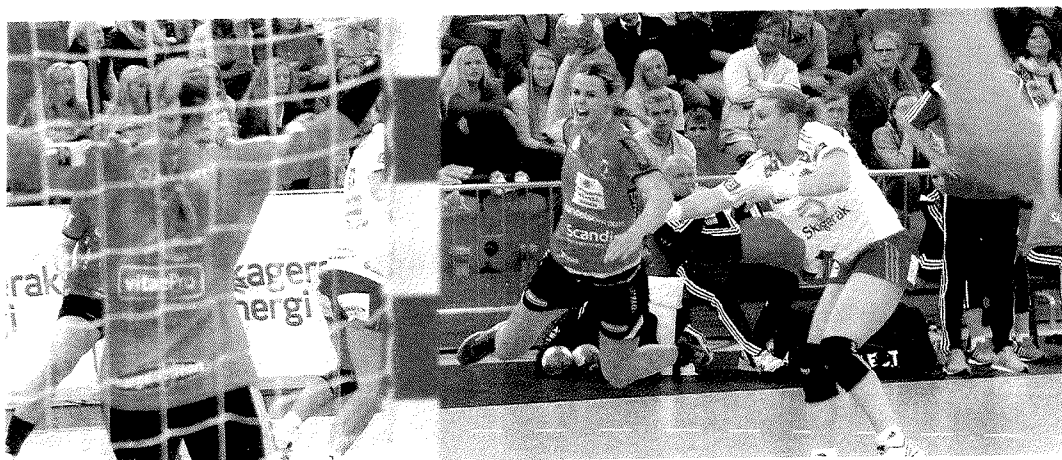


KAMPPROGRAM

Torsdag 6. august: Vipers – Esbjerg

Fredag 7. august: Larvik – Vipers

Lørdag 8. august: Esbjerg – Larvik



DELTAKERKORT OG PRISER

Påmeldingsgebyr per lag: kr. 1500,-

(påmeldingsfrist 1. juni)

A-KORT: kr. 1095,-

Inkluderer: 3 overnattinger på skole, cup-t-skjorte, inngang til cup-show, inngang til alle elitekamper, transport og aktiviteter

Frokost: fredag, lørdag og søndag

Varm middag: torsdag, fredag og lørdag

B-KORT: kr. 895,-

Inkluderer: 2 overnattinger på skole, cup-t-skjorte, inngang til cup-show, inngang til alle elitekamper, transport og aktiviteter

Frokost: lørdag og søndag

Varm middag: fredag og lørdag

C-KORT: kr. 100,-

Inkluderer: cup-t-skjorte og inngang til cup-show

ØNSKER DU Å BO PÅ HOTELL, KAN VI TILBY FØLGENDE PRISER PÅ SCANDIC KRISTIANSAND BYSTRANDA:



Enkelrom:
875 kr



Dobbeltrom:
1025 kr



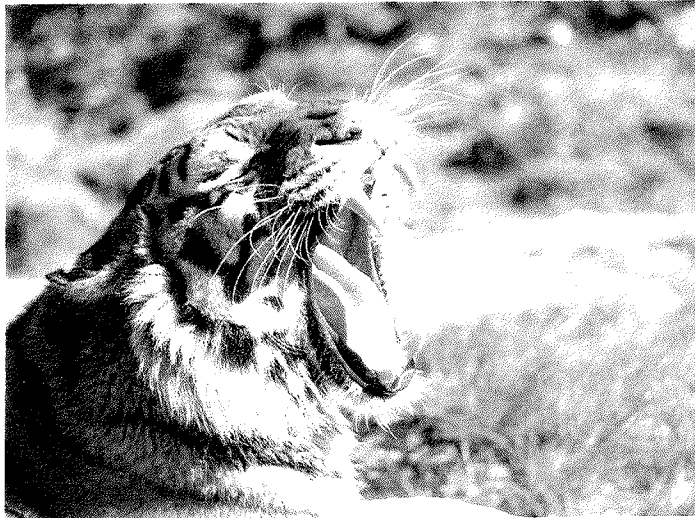
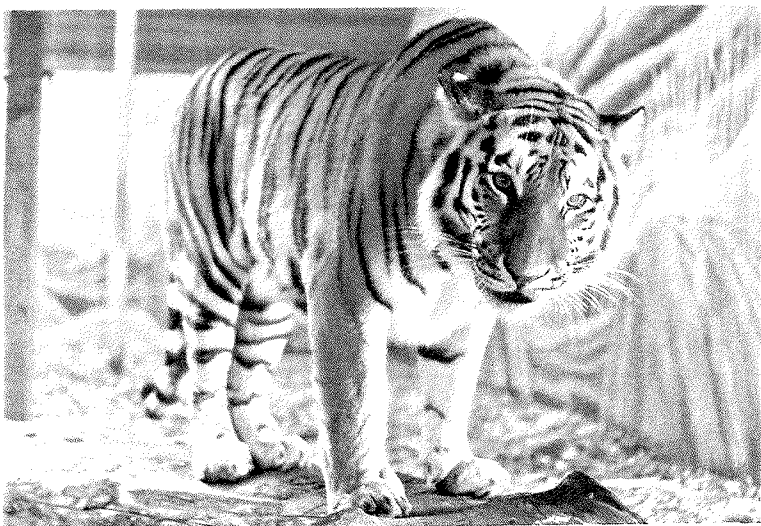
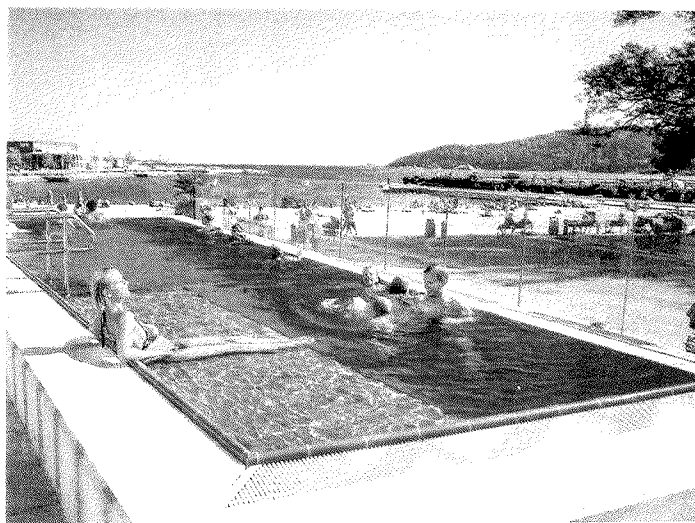
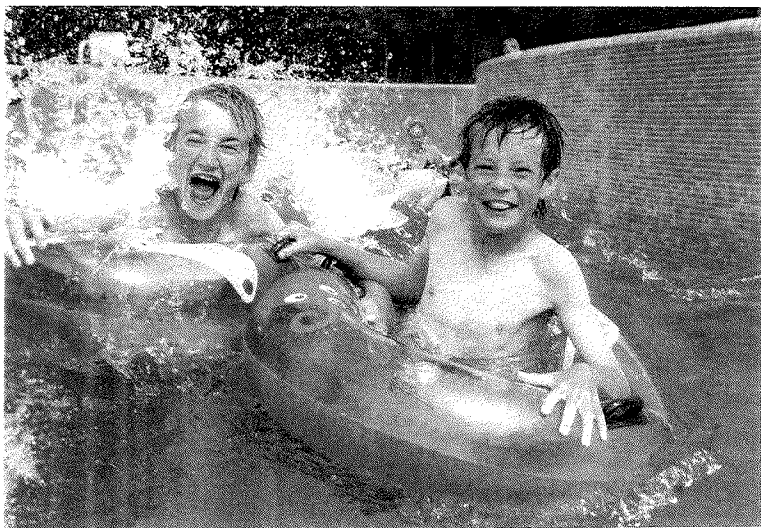
Trippeltrom:
1225 kr



4 på rommet:
1475 kr

Spesialprisen gjelder kun ved bestilling via Vipers-kontoret.

Blue Vipers har også tilgang til å leie rom andre steder samt på campingplass. Kontakt turneringssekretariatet.



VI SEES I KRISTIANSAND!



KONTAKTINFO

Terje Marcussen, turneringsleder
905 81 815
terje@blueviperscup.no

Morten Løvø, sekretariat
988 13 394
morten@blueviperscup.no

Jan Erik Kittelsen, sekretariat
922 26 219
janerik@blueviperscup.no

FØLG OSS PÅ:

f Facebook

Instagram

Twitter

BETALING

Påmelding skjer via nettsiden
www.blueviperscup.no

Påmeldingen registreres ikke før betalingen er gjennomført

Påmeldingsfrist 1. juni 2015

Innbetaling til kontonummer 3060 33 68858

Mer informasjon på www.blueviperscup.no



BLUE VIPERS CUP 2015

EN CUP MED MENING!

Blå Kors er opptatt av å skape trygge arenaer for barn og unge. Idrett skal være et sted hvor man knytter vennskap gjennom felles gleder og prestasjoner. Derfor er også Blå Kors medarrangør av Blue Vipers Cup!

- 90.000 barn kommer hver dag hjem til foreldre i rus.
- 60.000 barn og unge opplever å bli utsatt for mobbing hver uke.
- 78.000 barn lever i fattigdom i Norge.

NOEN AV VÅRE TILBUD TIL BARN/UNGE/FAMILIER:



BARNAS STASJON:

Barnas Stasjon retter sitt arbeid mot å styrke foreldrekompentansen i familier med barn 0–8 år, der foreldre strever med rus- og/eller psykisk helseproblematikk.



KOMPASSET:

Kompasset er et talerør for unge som har vokst opp i alkoholfamilier, og et sted hvor man kan bearbeide sine opplevelser.



SNAKK OM MOBBING:

1 av 2 som opplever mobbing, velger å holde opplevelsene for seg selv. Snakk om mobbing er Norges første chattetjeneste for barn og unge som har spesialisert seg på temaet mobbing.

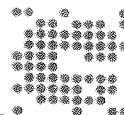


BLÅ KORS' FERIER:

Mange familier har av ulike årsaker ikke mulighet for å dra på ferie. Blå Kors arrangerer derfor ferier for familier – alt i trygge omgivelser.

EVALUERINGSSKJEMA**cultiva**

Kjristiansand Kommunes Energivorkstiftelse

**Prosjekt:** *Blue Vipers Cup E-4024***Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf**

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)
1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging
1-3 Kvalitativt høyt nivå
1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

☒☒
☒
☒Er alle punktene i trinn 1 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei:**Trinn 2: Strategiråder**

- 2-1 Barn og unge
Levekår - barns livsutfoldelse
Attraktiv by for foreldre
Barnas ferieby nr 1
2-2 Talentutvikling
2-3 Kompetanseutvikling
2-4 Nye muligheter

☒
☒
☒
☐
☐
☐Er ett punkt i trinn 2 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei:**Trinn 3: Prioriteringskriterier**

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende
3-2 Utløsende effekt
3-3 Bærekraftig
3-4 Utfyllende rolle
3-5 Nytte/kostnad
3-6 Høy kvalitet

0	1	2	☒ 3	4
0	☒ 1	2	3	4
0	1	2	☒ 3	4
0	1	☒ 2	3	4
0	1	2	☒ 3	4
0	1	☒ 2	3	4

Totalvurdering, trinn 3**Trinn 4: Verdier**

- 4-1 Levekårsorientert
4-2 Engasjert
4-3 Modig

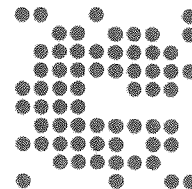
0	1	2	☒ 3	4
0	1	2	3	☒ 4
0	1	2	☒ 3	4

Totalvurdering, trinn 4**Totalvurdering****Kommentar**

Øke fokus på problemstillinger knyttet til rus, mobbing, psykisk helse og fattigdom. i idretten nytenkende om samarbeid idrett organisasjon og idrettsbevegelsen

Dato:

Sign.:



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 06/15
Til: Styret
Møtedato: 12. desember 2014
Saksbehandler: Erling Valvik

Vision SkatePark- Zero Gravity

Sammendrag:

Vision Skatepark har tidligere fått et bidrag fra Cultiva på 1,1 MNOK i forbindelse med NM i rullebrett i Kristiansand i 2010.

Vi har nå fått en anmodning om å gi et bidrag til «Zero Gravity». Ambisjonen er å etablere et nytt tilbud innen feltet «Parkour» og «Free running». Vision Skatepark har et areal på 400 km som kan utvikles til dette. «Parkour» og «free running» er et tilbud som også appellerer til ungdom som ikke er medlemmer av idrettslag.

Vision Skatepark ønsker også midler til å presentere seg i forbindelse med Tall Ships 2015 i Kristiansand med et beløp på 200.000 NOK. Administrasjonen anbefaler at vi konsentrerer oss om kjernevirksomheten til Vision Skatepark.

Ferd sosialt entreprenørskap

http://www.ferd.no/sosiale_entreprenorer/sosiale_entreprenorer_1 har sett verdien i Vision skatepark og vurderer om dette kan ha et potensiale i seg for å bli rullet ut i Norge.

Ferd har innvilget 200.000 NOK og inngått en ettårig avtale. Ferd utbetalte halvparten i november 2014 og den andre når milepælen i mars er oppfylt. Avtalte milepæler er:

- Konsept og driftsmodell for Vision Skatepark ferdig utarbeidet samt en beskrivelse av hvordan den kan bli bærekraftig basert på egne inntekter
- Beskrive målsettingen for de sosiale resultater som skal oppnås samt utarbeide en skisse til måling av disse
- Budsjett for 2015 (Q2-4) etter implementering av justert konsept og driftsmodell

Ferd øremerker beløpet også slik at det skal brukes på:

- Oppgradering av hallen med Zero Gravity delen (75')
- Innleie av konsulent til å bistå med forretningsutviklingen (75')
- Innhente erfaring fra andre tilsvarende aktører (25')
- Generell drift (25')

I samråd med Ferd anbefales styret i Cultiva å bidra med NOK 200.000 til oppgradering av hallen til Zero Gravity. Et eventuelt videre engasjement er avhengig av overstående rapporter som skal levers til Ferd.

Forslag til vedtak:

1. Cultiva bidrar med inntil NOK 200.000 til etablering av Zero Gravity satsingen ved Visjon SkatePark
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Visjon SkatePark as



Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg: 1) Prosjektbeskrivelse Zero Gravity
2) Evalueringsskjema
3) Prosjektbeskrivelse Tall Ship Races

Utrykte vedlegg: Sluttrapport Vision Skatehall, NM i Skateboard datert 19. oktober 2010

Bakgrunn:

Fra lærernettsstedet Gymnos blir «Parkour» og «Free running» omtalt slik:

Parkour er en ypperlig aktivitet å inkludere i kroppsøvningsundervisningen. Det er en spennende og forholdsvis ny type aktivitet som de færreste av elevene har vært innom, men som de fleste har hørt om eller sett gjennom tv, reklamer, spill, internett, film eller venner. Elevenes utgangspunkt er på det samme nivået, og det kan da være lettere for dem å delta, samtidig som aktiviteten retter seg mot ungdomsmiljøet. Parkour legger opp til et miljø hvor alle kan delta og finne utfordringer på sitt nivå, hvor målet ikke er å vinne eller være best, men å finne nye løsninger for å forsere ulike hindre, utvikle teknikk i klatring, balanse, hopp, løp og akrobatikk, samt å ha det gøy!

HISTORIE

«Grunnleggeren» av denne aktivitetsformen heter David Belle. Bakgrunnen til at parkour ble til på 1980-tallet er at det var inaktivitet blant folk, og en ville gi folk et alternativt idrettstilbud. Parkour har frie rammer, en bruker de fasilitetene en finner, og fokuset er LEK. Militæret i Frankrike har brukt denne aktivitetsformen i sin trening i lang tid.

Ordet parkour stammer fra det franske ordet for hinderløype og kalles også «l'art du déplacement» – «kunsten å bevege seg», hvor en bruker alle de grunnleggende bevegelsene: hoppe, løpe, krabbe, klatre, rulle. En bruker nærmiljøet, elementer fra bybildet og den ekte naturen.

Sebastian Foucan (han som hadde introsenen til James Bond Casino Royale-filmen) var med David Belle fra starten, men utviklet senere «free running». Dette er en mer kreativ form for parkour, hvor bevegelsene skal se mer elegante ut. Her er det mer fokus på det estetiske med å være i bevegelse – ikke bare hvor effektivt det er å komme seg frem, men en legger inn saltoer og andre triks på veien.

Parkour er en aktivitet som sprer seg mer og mer blant dagens ungdom.



Den legger vekt på lek, aktivitet og selvbestemmelse, og er en spennende form for trening som kan se spektakulær ut. Parkour er ikke en konkurranseidrett, men kan minne om turnøvelser, med unntak av at målet er å konkurrere med seg selv og komme seg fra A til B på den mest effektive måten, uansett hvilke hindre en møter på. Målet er kreativitet og å finne nye, effektive bevegelsesløsninger i ulike elementer. Fokuset er veien og ikke målet – prosessorientert trening. Det er også stort fokus på grunntrening, kosthold og sikkerhet i aktiviteten, og en trenger bare et par joggesko og gode klær for å komme i gang.

Det blir hele tiden startet opp flere grupper rundt omkring i byer og tettsteder over hele verden, som «Urban Free Flow» og «Streetmovement». Disse gruppene utvikler aktiviteten med opptredener, treninger, kurs, reklame og filminnspillinger og bygging av aktivitetsanlegg. Også i Norge starter det stadig opp flere grupper som ofte har treninger flere ganger i uka. Her kan en bare møte opp, lære og ha det gøy (for eksempel er det samlinger i Frognerparken hver lørdag kl. 14 ved monolitten – se www.parkour.no). En trenger selvfølgelig ikke være med i en etablert gruppe, men heller utøve aktiviteten på egen hånd eller sammen med venner i hagen, skogen, parken, byen eller der en kan finne et element å forsere.

Drøfting av saken

Visjon SkatePark har vist seg å ha en tiltrekningskraft også for ungdom som ikke er en del av det tradisjonelle idretts- og foreningslivet.

Det etableres nå et nytt tilbud som er basert på fysisk aktivitet, men er ikke en konkurranseidrett.

Ferd har også fattet interesse for dette fordi de ser at dette passer i deres fokus på å finne dyktige sosiale entreprenører.

Som Cultiva stiller Ferd spørsmålet om konseptet kan utvikles til en bærekraftig modell.

Den prosess som er igangsatt av Ferd er helt i tråd med slik Cultiva har gått inn i/ønsker å gå inn i tilsvarende prosjekter. Analysene vil kunne gi oss et bedre beslutningsgrunnlag.

Oppsummering

I samråd med Ferd anbefales styret i Cultiva å bidra med 200.000 til Zero Gravity.

Zero Gravity

Urban movement Hall

Purpose

Engage children and youth with positive, challenging, exciting and healthy activities.
Enable them to find belonging, inspiration and experience mastery of their activities.

project

Create, develop and run an Indoor training hall for urban movement sports

Focus

1. All youth from 8yrs-15yrs
2. extra on those that fall through the cracks of traditional activities
3. Parkour, freerunning, Tricking, B-boying as well as action sports training.
4. entry level to profesional level training
5. Becoming a regional and national arena for these activities

All these activities require "aerial training" Learning to control and move your body in the air.

All these activities share a common philosophy that is based on positive experience.

History of project

Vision Skatepark opened 5 years ago. We were the First indoor option in southern norway for activities such as skateboarding, scooters and bmx. All very interactive, self motivating, inclusive, physically active, have a low level of entrance and offer positive integration for kids from various cultural and financial backgrounds.

Over the years we see these sports are heavily dominated by boys and also demand a constant level of financial investment into gear, hardware, clothing, shoes, etc in order to develop and participate. Although we have developed ways to "help" those that needs it through vision sponsoring, we see that these elements can discourage some from becoming actively involved.

At the same time we began to engage the urban movement culture. Parkour, freerunning, tricking and Bboying. All welcoming, active, engaging sub cultures with an exploding number of kids becoming involved. These activities share all the positive elements of action sports, are more welcoming to girls and, because they require much less financial cost to participate, lower income children.

Therefor we began to create a section of our facilities (about 400m2) to accommodate them. Complete with a spring floor, trampoline and other training and safety equipment. None of these activities have a permanent indoor option.

Goals.

We are a company that are motivated by the impact and social change that we see in Individuals as well as positive effect into the youth cultures we engage.

To do this effectively, which requires long term involvement, we must be financially sustainable.

Therefor our goals are both social and financial.

Social

1. Create a "home" for youth cultures that do not have one. A welcoming positive, safe place to develop relationships, networks and skills.
2. Engage activities that promote good physical health and movement
3. Cross reactivity respect and inspiration
4. To enable all kids pursue excellence and mastery of their chosen activities

Financial

1. Increase our customer base
 - a. Regular users (open gym)
 - b. Courses and training
 - c. Institutions / businesses/ schools
2. create and sustain new revenue streams
3. Become a regional/ national resource

Potential Partners

UIA- Vision skatepark already engages the Idrett Faculty. Through seminars and workshops we clarify the differences in action based and traditional sports. We plan to do more regarding these new activities. Including workshops with students and teachers

NOROFF- We are currently in final development of a area of study that would focus on skateboarding as well as parkour. A combination of media & communications that would allow students to focus specifically on Skate/ parkour related industry, film, design etc. As well as offering a focused training arena to develop skills. This is a pilot program that should lead to Norways first "top Idrett" style school for these sports. This will be a collaboration between Vision/ Zero gravity and Noroff. Planned start is fall 2015.

FERD- We are in discussions with FERD social entrepreneur to come along side us. Through investment and Board input to help create a sustainable business model.

Amount we are asking for
1.000.000kr over 3 years

1st year 650,000

Year 1	Total			650,000.00 kr
Project Leader 3 months				75,000.00 kr
Building Needs	Materials	Labor		
Changing Area	15,000.00 kr	12,500.00 kr	27,500.00 kr	
Staff/ security room	12,500.00 kr	7,500.00 kr	20,000.00 kr	
New entrance	25,000.00 kr	5,000.00 kr	30,000.00 kr	
electrical	15,000.00 kr	12,500.00 kr	27,500.00 kr	
Misc Lights sound system etc			75,000.00 kr	180,000.00 kr
Activity elements	Small	large		
Parkour, tricking, freerunning	5,000.00 kr	10,000.00 kr	15,000.00 kr	
Safety Mats	15,000.00 kr	50,000.00 kr	65,000.00 kr	80,000.00 kr
Misc equipment				
dance floor/parkett			5,000.00 kr	
Mirrors			5,000.00 kr	
Spring Floor			130,000.00 kr	140,000.00 kr
Marketing				
Web site/ social med			15,000.00 kr	
Flyers/ posters			10,000.00 kr	
Promotion events			25,000.00 kr	50,000.00 kr
Heating & access control				
Entrance control			50000	125,000.00 kr
Heater system			75000	

2nd Year 250,000

Year 2	Total	250,000.00 kr
Parkour, tricking,		27,500.00 kr
Materials	15,000.00 kr	
Labor	12,500.00 kr	
Safety Mats		25,000.00 kr
Small Mats	25,000.00 kr	
Misc equipment		130,000.00 kr
Foam pit	125,000.00 kr	
art installations	5,000.00 kr	
Marketing		67,500.00 kr
Flyers/ posters	12,500.00 kr	
Social media	10,000.00 kr	
Promotion events	45,000.00 kr	

3rd year 150,000

Year 3		100,000.00 kr
Parkour, tricking, Etc		27,500.00 kr
Materials	15,000.00 kr	
Labor	12,500.00 kr	
Safety Mats		20,000.00 kr
Small Mats	20,000.00 kr	
Marketing		52,500.00 kr
Flyers/ posters	12,500.00 kr	
Social media	10,000.00 kr	

Promotion	
events	30,000.00 kr

EVALUERINGSSKJEMA**cultiva**

Kristiansand Kommunes Energiverkssstiftelse

Prosjekt: *Vision Skakpark***Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf**

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)
1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging
1-3 Kvalitativt høyt nivå
1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

X
X
X
X

Er alle punktene i trinn 1 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei: ☐**Trinn 2: Strategiområder**

- 2-1 Barn og unge
Levekår - barns livsutfoldelse
Attraktiv by for foreldre
Barnas ferieby nr 1
2-2 Talentutvikling
2-3 Kompetanseutvikling
2-4 Nye muligheter

X
X

Er ett punkt i trinn 2 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei: ☐**Trinn 3: Prioriteringskriterier**

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende
3-2 Utløsende effekt
3-3 Bærekraftig
3-4 Utfyllende rolle
3-5 Nytte/kostnad
3-6 Høy kvalitet

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

15

Totalvurdering, trinn 3**Trinn 4: Verdier**

- 4-1 Levekårsorientert
4-2 Engasjert
4-3 Modig

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

8

Totalvurdering, trinn 4**Totalvurdering**

23

Kommentar

Dato:

Sign.:

30/1 - 15
EG

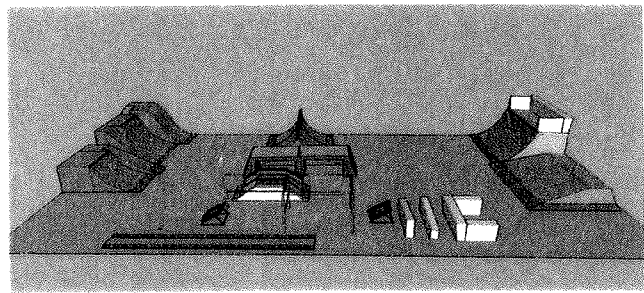
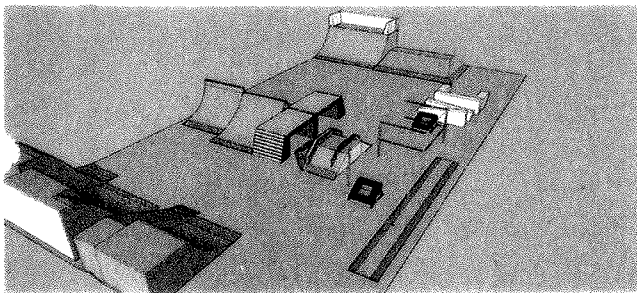


Tall Ships 2015 Activity proposal

Our goal is to create interaction with and inspiring entertainment for crowds.

To do this we would build an outside area that would serve as home base for large scale shows combining skate, scooter, BMX as well as cheerleading/acrobatics and parkour. Although there will be a focus on these “action” activities, the same area would also be host to streetart in various forms. All activities are scalable for easy movement. Meaning that we can use smaller portable aspects of the “home base” to move around the entire event and have promo events that would lead up to main events.

“Home base” Layout concept (the crowds would gather around as the show starts)



By combining action elements with gymnastics/parkour we can create a space that is usable for many activities. All elements in the middle would be movable so that an open space could be created for larger shows like cheerleading and acrobatics. The red and grey mat is rollable and movable. We would have enough of these to make a 12m x 16m matted area (full cheer team size). These mats are very portable and quick to put assemble and take apart.

Home base activities:

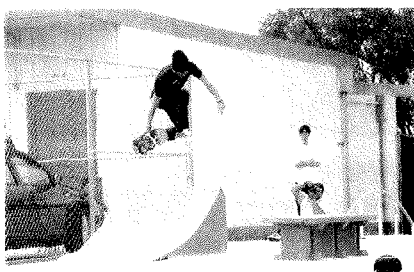
1. Inspiring shows

The athletes coming are some of Norway's very best. Possibly we will have some world champions involved. Depending on the overall schedule of the Tall Ships event we would have possibly 3 “shows” per day with different activities.

2. Interactive workshops

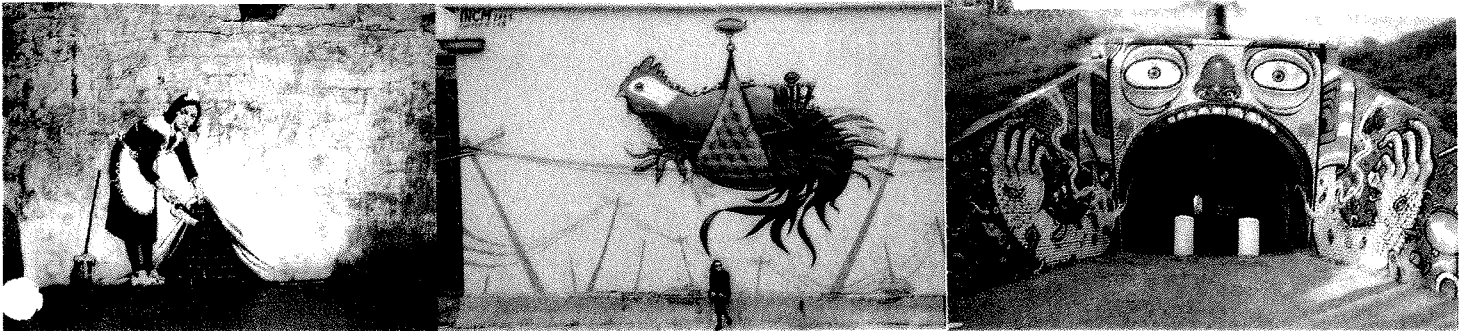
Most activities can be participated in by audience. We would offer certain times when instruction for the various activities would be available. (Along with needed equipment ie. skateboards, scooters, pads, helmets etc) The workshops would be led by those performing in the shows. Workshops would be suitable for both children and adults, from the beginner to the more advanced.

3. Free use of area. This would include times, that although supervised for safety issues, the area would be open for use by visitors.



Street Art

Street art has deep roots in the action sport environment. Home base would be a place to profile larger art pieces from this field. We could also run workshops related to this. We have also discussed rather large areas on the grounds used to direct and channell pedestrian visitors. Some of these walkways will be made with containers that would be a perfect platform for larger art pieces to be created on and displayed. Again, this can be participatory or simply spectacular to watch it be created.



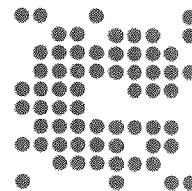
Tall Bikes

One concept is to use tall bikes as a connection with tall ships. A form of "rideable art" this can be a workshop but mostly it is a fun way to promote the overall event. Potentially we would create a group of "tall bikes" that looked like tall ships and parade them through out the event.



Basic Budget

Project Leader	Organize, develop and oversee	kr- 30,000
Home base	Materials	kr- 40,000
	building and dismounting (carpenters etc)	kr- 30,000
Activity leaders	Travel, food and accommodations	kr- 25,000
	honorariums	kr- 35,000
Activity cost	action equipment	kr- 15,000
	Street art (paint etc)	kr- 15,000
	tall bikes	kr- 10,000
	Total	kr-200,000



Dato: 30. januar 2015
Saksnummer: 07/15
Til: Styret
Møtedato: 6. februar 2015
Saksbehandler: Erling Valvik

Videreutvikling ASSITEJ- festivalen

Sammendrag:

ASSITEJ er en internasjonal sammenslutning som arbeider for å fremme barn og unges rett til å oppleve god scenekunst. ASSITEJ Norge er en medlemsorganisasjon som arbeider for å styrke og øke kunnskapen om scenekunst for barn og unge.

Cultiva bidro i 2008 med kr 200.000 NOK til ASSITEJ-festivalen med Universitetet i Agder som kontraktspartner.

Høsten 2014 tok Assitej Norge på nytt kontakt med Cultiva. Etter dialog med oss er de innstilt på å ha en årlig festival i stedet for annet hvert år, fordi det er lettere å opprettholde sponsormidler med årlige festivaler.

ASSITEJ Norge har fått en betydelig økning og en egen post på statsbudsjettet for 2015. Deres hovedaktivitet er å drive en barne- og ungdoms-festival i Kristiansand.

Det er et nært samarbeid mellom denne festivalen og Kilden samt Fakultet for kunsthøgskolen, Universitetet i Agder. Styret i Cultiva vedtok i forrige møte å etablere «Ungdomskilden» En videreutvikling av ASSITEJ vil forsterke denne satsing og byens posisjon på feltet som en internasjonal møteplass.

ASSITEJs ambisjon er følgende:

«ASSITEJ Norge henvender seg til Cultiva om et utviklingssamarbeid rundt ASSITEJ-festivalen, fordi vi mener at vi sammen kan bidra til å

- gjøre Kristiansandsregionen til en nasjonal spyspiss i utviklingen av profesjonell scenekunst for barn og unge,
- bygge en kultur og kompetanse på å involvere publikum på ulike nivåer og arenaer,
- bidra til å styrke det profesjonelle scenekunstmiljøet i byen, og åpne dører internasjonalt.»

Etter noen runder med dialog med daglig leder av ASSITEJ Norge har det ønskede bidraget fra Cultiva over tre år blitt redusert fra 5 MNOK til 1,8 MNOK. I løpet av de første tre årene vil festivalen øke i omsetning og andelen som blir finansiert av Cultiva vil bli trappet ned. Basert på sistnevnte beløp har vi fått følgende kommentar fra Assitej Norge datert 11.desember 2014:

«ASSITEJ Norge ønsker med dette presentere en plan for hvordan festivalens økonomi og utvikling kan sikres gjennom et robust og langsiktig partnerskap mellom offentlige og private aktører,

egeninntjening og egeninnsats. Det er viktig for oss å understreke at vi sikter mot en bærekraftig økonomisk modell som gir oss flere ben å stå på og dermed sikrer fleksibilitet og mulighet for vekst og utvikling.

En støtte fra Cultiva over en begrenset tidsperiode vil bidra direkte til å realisere dette målet. Med økt kapasitet med lengre horisont enn kun ett år av gangen, vil vi kunne arbeide langsiktig og systematisk med å utløse økte midler, hovedsakelig hos private aktører som andre stiftelser og sponsorer, men også hos lokale/regionale myndigheter.

I tillegg vil en støtte fra Cultiva kunne gi oss muligheten til å gjennomføre større og mer kostnadskrevende satsinger og forestillinger som vil bidra til synlighet og publikumsutvikling. Denne typen innslag på festivalen mener vi er avgjørende for å bli mer synlige og tilgjengelige for publikum i Kristiansand, og det er begivenheter som barn og unge – og voksne – ellers ikke får oppleve.

I vedlagte reviderte budsjett har vi tatt med budsjettet for driften av ASSITEJ Norge for å synliggjøre en solid økonomisk og administrativ forankring. De svært gledelige nyhetene om at organisasjonens driftsstøtte er mer en tredoblet fra 2015 og lagt direkte under Kulturdepartementet, gjør at vårt arbeid fremover kan preges av en helt annen langsiktighet og sikkerhet.

Dette kommer ASSITEJ-festivalen direkte til gode, ved at noen av de direkte kostnadene til festivalen tas over driftsbudsjettet. I tillegg nyter festivalen godt av kompetansen og nettverket til organisasjonen, noe som gir festivalen en solid kvalitetsmessig og faglig forankring. Vårt nettverk nasjonalt og internasjonalt gjør at Kristiansand vil få besøk av kunstnere og fagfolk fra hele verden i den perioden festivalen foregår, noe som over tid vil bidra til kompetanseheving lokalt, og til å sette Kristiansand på kartet som et senter for fremragende scenekunst for barn og unge.

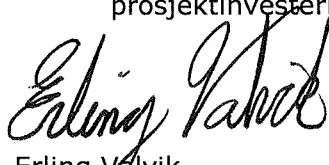
Vi har følgende kommentarer til vedlagte budsjett i forhold til det som tidligere er sendt inn:

- Vi ønsker fortsatt å etablere festivalen som en årlig begivenhet i Kristiansand. Omfanget vil bli noe mindre enn tidligere skissert, og det vil bli en saktere opptrapping. Vi ønsker også å etablere en administrasjon i Kristiansand for å styrke den lokale forankringen og det langsiktige arbeidet med å utløse midler. Dette vil i første omgang finansieres på prosjektbasis, inntil økonomien tillater en større og mer permanent ordning.
- For 2015 utgjør beløpet fra Cultiva ca 1/3 av budsjetterte inntekter (periodiserte midler kommer i tillegg til inntektene). I tillegg kommer *betydelig* egeninnsats, hovedsakelig i form av personal og overhead, samt samarbeidsavtalen med Kilden (se for øvrig prosjektbeskrivelsen). Det er rimelig å anslå at beløpet ligger på rundt 20 % om man medregner egeninnsats.
- Beløpet trappes ned over tre år (for 2016 vil festivalen ha et mindre omfang, derfor utgjør støtten for 2017 en mindre andel av totalen, selv om beløpet er det samme). For 2017 er beløpet ca 20 %, *ikke* medregnet egeninnsats.
- Det legges opp til et systematisk arbeid for å utløse økte midler fra offentlige og private instanser. Vi sikter mot en økning i løpet av perioden som stiger i takt med nedtrapping fra Cultiva, slik at vi i 2018 vil kunne opprettholde budsjettnivået.

Vi vil svært gjerne gå videre i dialog med Cultiva om hvordan vi sammen kan bidra til å videreutvikle et kraftsenter for profesjonell scenekunst for barn og unge i Kristiansandsregionen og fremskaffer gjerne ytterligere informasjon om det er ønskelig.»

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å inngå et 3-årig samarbeidsprosjekt for videreutvikling av ASSITEJ-festivalen i Kristiansand.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med ASSITEJ Norge som er søkerorganisasjon.
- 3) Det bevilges inntil kr 800 000,- i 2015. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.



Erling Valvik
Adm.dir.

Vedlegg:

Trykte vedlegg:

- 1) «Utfyllende opplysninger og revidert budsjett til forespørsmål om samarbeid om utvikling av ASSITEJ- festivalen» datert 11.12.2014
- 2) Evalueringsskjema

Utrykte vedlegg:

- «Forespørsel om samarbeid om utvikling av ASSITEJ-festivalen» datert 24.11.2014.
- «Rapport Den norske barne- og ungdomsfestivalen i Kristiansand 23-25. oktober 2008»

assitejnorge

Association Internationale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse | Scenekunst for et ungt publikum

Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse
Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Oslo 11. desember 2014

Utfyllende opplysninger og revidert budsjett til forespørsel om samarbeid om utvikling av ASSITEJ-festivalen

Vi viser til skriftlig henvendelse fra oss av 24. november, samt telefonsamtale med administrerende direktør Erling Valvik fredag 5. desember 2014.

ASSITEJ Norge ønsker med dette presentere en plan for hvordan festivalens økonomi og utvikling kan sikres gjennom et robust og langsiktig partnerskap mellom offentlige og private aktører, egeninntjening og egeninnsats. Det er viktig for oss å understreke at vi sikter mot en bærekraftig økonomisk modell som gir oss flere ben å stå på og dermed sikrer fleksibilitet og mulighet for vekst og utvikling.

En støtte fra Cultiva over en begrenset tidsperiode vil bidra direkte til å realisere dette målet. Med økt kapasitet med lengre horisont enn kun ett år av gangen, vil vi kunne arbeide langsiktig og systematisk med å utløse økte midler, hovedsakelig hos private aktører som andre stiftelser og sponsorer, men også hos lokale/regionale myndigheter.

I tillegg vil en støtte fra Cultiva kunne gi oss muligheten til å gjennomføre større og mer kostnadskrevende satsinger og forestillinger som vil bidra til synlighet og publikumsutvikling. Denne typen innslag på festivalen mener vi er avgjørende for å bli mer synlige og tilgjengelige for publikum i Kristiansand, og det er begivenheter som barn og unge – og voksne – ellers ikke for oppleve.

I vedlagte reviderte budsjett har vi tatt med budsjettet for driften av ASSITEJ Norge for å synliggjøre en solid økonomisk og administrativ forankring. De svært gledelige nyhetene om at organisasjonens driftsstøtte er mer en tredoblet fra 2015 og lagt direkte under Kulturdepartementet, gjør at vårt arbeid fremover kan preges av en helt annen langsiktighet og sikkerhet.

Dette kommer ASSITEJ-festivalen direkte til gode, ved at noen av de direkte kostnadene til festivalen tas over driftsbudsjettet. I tillegg nyter festivalen godt av kompetansen og nettverket til organisasjonen, noe som gir festivalen en solid kvalitetsmessig og faglig forankring. Vårt nettverk nasjonalt og internasjonalt gjør at Kristiansand vil få besøk av kunstnere og fagfolk fra hele verden i den perioden festivalen foregår, noe som over tid vil bidra til kompetanseheving lokalt, og til å sette Kristiansand på kartet som et senter for fremragende scenekunst for barn og unge.

Vi har følgende kommentarer til vedlagte budsjett i forhold til det som tidligere er sendt inn:

- Vi ønsker fortsatt å etablere festivalen som en årlig begivenhet i Kristiansand. Omfanget vil bli noe mindre enn tidligere skissert, og det vil bli en saktere opptrapping. Vi ønsker også å etablere en administrasjon i Kristiansand for å styrke den lokale forankringen og det langsiktige arbeidet med å utløse midler. Dette vil i første omgang finansieres på prosjektbasis, inntil økonomien tillater en større og mer permanent ordning.
- For 2015 utgjør beløpet fra Cultiva ca 1/3 av budsjetterte inntekter (periodiserte midler kommer i tillegg til inntektene). I tillegg kommer *betydelig* egeninnsats, hovedsakelig i form av personal og overhead, samt samarbeidsavtalen med Kilden (se for øvrig

assitejnorge

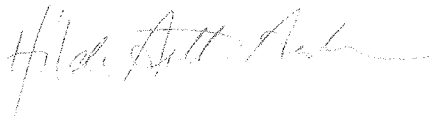
Association Internationale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse | Scenekunst for et ungt publikum

prosjektbeskrivelsen). Det er rimelig å anslå at beløpet ligger på rundt 20 % om man medregner egeninnsats.

- Beløpet trappes ned over tre år (for 2016 vil festivalen ha et mindre omfang, derfor utgjør støtten for 2017 en mindre andel av totalen, selv om beløpet er det samme). For 2017 er beløpet ca 20 %, ikke medregnet egeninnsats.
- Det legges opp til et systematisk arbeid for å utløse økte midler fra offentlige og private instanser. Vi sikter mot en økning i løpet av perioden som stiger i takt med nedtrapping fra Cultiva, slik at vi i 2018 vil kunne opprettholde budsjettnivået.

Vi vil svært gjerne gå videre i dialog med Cultiva om hvordan vi sammen kan bidra til å videreutvikle et kraftsenter for profesjonell scenekunst for barn og unge i Kristiansandsregionen og fremskaffer gjerne ytterligere informasjon om det er ønskelig.

Med vennlig hilsen,



Hilde Annette Aakre

daglig leder i ASSITEJ Norge og

adm. ansvarlig for ASSITEJ-festivalen

Vedlegg:

1. Langtidsbudsjett 2015-17

INNETEKTER	Drift			Festival			TOTALT		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Kulturdepartementet, drifttilskudd, post 78	1 487 000	1 500 000	1 520 000				1 487 000	1 500 000	1 520 000
Kulturkontakt nord, nettverks-samarbeid dramatikprosjekt	100 000	200 000	200 000				100 000	200 000	200 000
Norsk Kulturråd, andre scenekunsttiltak; festivalplattform	33 000	33 000	33 000				33 000	33 000	33 000
Fritt ord, fagutviklingstøtte		100 000	100 000				0	100 000	100 000
Dramatikkers hus/Væksthuset (DK)	30 000	50 000	50 000				30 000	50 000	50 000
UD/ambassader - EC-møte				100 000			100 000	0	0
Norsk Kulturråd, flerårig virksomhetsstøtte/Arrangør støtte fra 2015				400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000
Kristiansand kommune, festivalstøtte				75 000	75 000	100 000	75 000	75 000	100 000
Kristiansand kommune, DKS				40 000	10 000	40 000	40 000	10 000	40 000
Vest-Agder fylkeskommune				100 000	150 000	150 000	100 000	150 000	150 000
VAF DKS				120 000	20 000	120 000	120 000	20 000	120 000
Universitetet i Agder, praksis studenter				40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
UiA, fagsymposium og workshops					40 000	40 000	0	40 000	40 000
FfUK, underskuddsgaranti				60 000	0	80 000	60 000	0	80 000
Fritt Ord, Festivalstøtte				100 000	100 000	150 000	100 000	100 000	150 000
Cultiva				800 000	500 000	500 000	800 000	500 000	500 000
Andre stiftelser				100 000	50 000	500 000	100 000	50 000	500 000
Stikk - ekspertmøter				0	0	20 000	0	0	20 000
Billettinntekter festival				80 000	50 000	90 000	80 000	50 000	90 000
Sponsormidler				50 000	20 000	150 000	50 000	20 000	150 000
Deltakeravgifter	0	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Kontingenter	50 000	90 000	100 000				50 000	90 000	0
Refusjon mva	40 000	100 000	80 000				40 000	100 000	0
SUM INNETEKTER	1 740 000	2 073 000	2 093 000	2 075 000	1 465 000	2 390 000	3 815 000	3 538 000	4 293 000

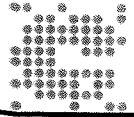
KOSTNADER									
Lønns- og personalkostnader	900 000	1 100 000	1 150 000	700 000	550 000	750 000	1 600 000	1 650 000	1 900 000
Fordeelte personalressurser	100 000	150 000	150 000	-100 000	-150 000	-150 000	0	0	0
Honorarer medvirkende				500 000	300 000	550 000			
Styrehonorar/komp.	85 000	90 000	100 000	0	0		85 000	90 000	100 000
Leie lokaler/renhold/teknikk	65 000	70 000	100 000	150 000	50 000	170 000	215 000	120 000	270 000
Husleie og renhold kontor				0	0	50 000			
Andre kontorkostnader	20 000	20 000	30 000	0	0	10 000	20 000	20 000	40 000
Regnskap/revisjon	90 000	60 000	70 000	0	55 000	60 000	90 000	115 000	130 000
Reisekostnader	15 000	20 000	30 000	740 000	300 000	700 000	755 000	320 000	730 000
Møtekostnader	15 000	20 000	20 000	20 000	50 000	20 000	35 000	70 000	40 000
Reklame/annonsering	20 000	20 000	20 000	150 000	50 000	160 000	170 000	70 000	180 000
Webseite	20 000	20 000	10 000	10 000	10 000	10 000	30 000	30 000	20 000
Kontingenter, gaver, støtte, overføringer	5 000	10 000	10 000	0	0		5 000	10 000	10 000
Oppdatering, seminar etc	0	10 000	10 000	10 000	0		10 000	10 000	10 000
Andre kostnader	30 000	30 000	30 000	19 000	10 000	20 000	49 000	40 000	50 000
Vertskap EC-møte/forb. AG- søknad	200 000		50 000				200 000	0	50 000
Nordisk arbeid/nordisk nettverkssamarbeid/ dramatikkutvikling	80 000	173 000	153 000	0			80 000	173 000	153 000
Internasjonalt arbeid	40 000	80 000	70 000	0			40 000	80 000	70 000
Internasjonalt produsentforum/fagmøter	40 000	60 000	70 000	0			40 000	60 000	70 000
Andre nettverksarrangementer (hagefest, årsmøte)	15 000	40 000	20 000					40 000	20 000
Play with mel- prosjekter/installasjoner				100 000	0	100 000			100 000
Samspill: Fagutvikling (samarb. UiA m.fl.)				0	40 000	40 000	0	40 000	40 000
Samspill: Publikumsutv. (Kilden, TUV m.fl.)				0	50 000	50 000	0	50 000	50 000
SUM KOSTNADER	1 740 000	1 973 000	2 093 000	2 299 000	1 315 000	2 540 000	4 039 000	3 288 000	4 633 000
							0	0	0

RESULTAT FØR FINANSPOSTER	-	100 000	-	(224 000)	150 000	-150 000	-224 000	250 000	-150 000
							0	0	0
FINANSPOSTER							0	0	0
Renteinntekter							0	0	0
Rentekostnader							0	0	0
SUM FINANSPOSTER	-	-	-	-	-	-	0	0	0
							0	0	0
ÅRSRESULTAT	-	100 000	-	(224 000)	150 000	(150 000)	-224 000	250 000	-150 000
							0	0	0
Periodisert Norsk Kulturråd, Festivalstøtte				149000	-150000	150000	149 000	-150 000	150 000
Periodisert Kristiansand kommune, Festivalstøtte				75 000	-	0	75 000	0	0
Periodisert annen festivalstøtte				-	-		0	0	0
SUM PERIODISERING	-	-	-	224 000	-150 000	150 000	224 000	-150 000	150 000
RRESULTAT ETTER PERIODISERING	-	100 000	-	-	-	-	0	100 000	0
Overført fra fri egenkapital	-	(100 000)	-	-	-	-	0	-100 000	0
RESULTAT ETTER DISPONERING							0	0	0

Egenkapital pr.
31.12.2013: kr. 271.699,-
Egenkapital pr.
31.12.2041 estimert til kr.
320.000,-

EVALUERINGSSKJEMA**cultiva**

Kristiansand Kommunes Energiforskningsstiftelse

Prosjekt: ASSITEJ E-4037**Trinn 1: Stiftelsens formålsparagraf**

- 1-1 Prosjekt (tidsavgrenset)
- 1-2 Aktivitet: kunst, kultur, kreativitet, nyskaping, utvikling, kompetansebygging
- 1-3 Kvalitativt høyt nivå
- 1-4 Til nytte for lokalsamfunnet

X
X
X
X

Er alle punktene i trinn 1 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei: ☐**Trinn 2: Strategiområder**

- 2-1 Barn og unge
Levekår - barns livsutfoldelse
Attraktiv by for foreldre
Barnas ferieby nr 1
- 2-2 Talentutvikling
- 2-3 Kompetanseutvikling
- 2-4 Nye muligheter

X
X
X
X

Er ett punkt i trinn 2 innfridd? Sett kryss Ja: ☒ Nei: ☐**Trinn 3: Prioriteringskriterier**

- 3-1 Signalprosjekter/Nyskapende
- 3-2 Utløsende effekt
- 3-3 Bærekraftig
- 3-4 Utfyllende rolle
- 3-5 Nytte/kostnad
- 3-6 Høy kvalitet

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

Totalvurdering, trinn 3

18

Trinn 4: Verdier

- 4-1 Levekårsorientert
- 4-2 Engasjert
- 4-3 Modig

0	1	2	3	4
0	1	2	3	4
0	1	2	3	4

Totalvurdering, trinn 4

9

Totalvurdering

27

Kommentar

Videreutvikling av nasjonal festival som har vært en biennate i Kristiansand. Scorer høyt. Bygger opp om satsingen på VIA og kilden.

Dato:

Sign.: