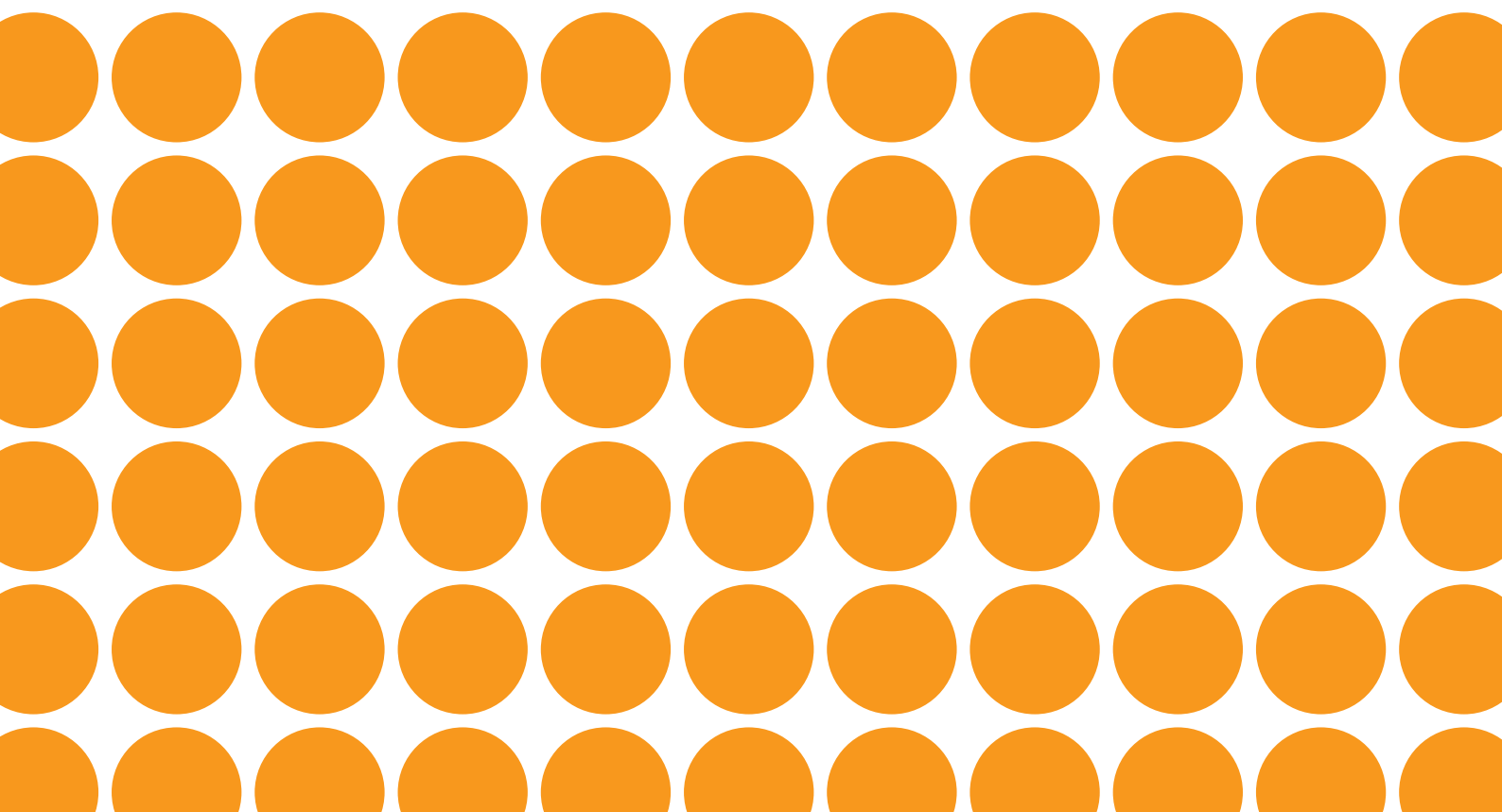
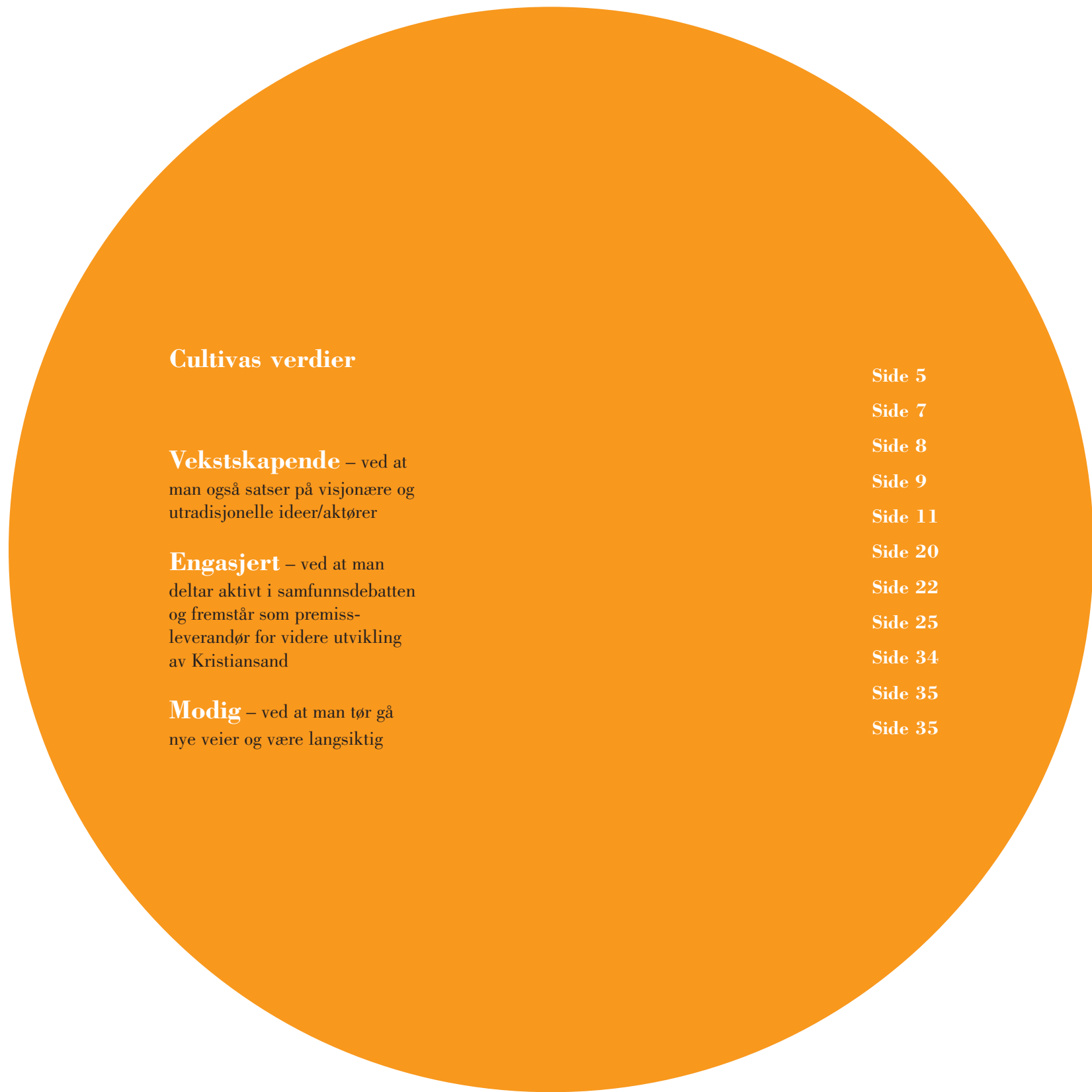




cultiva

ÅRSRAPPORT MED ÅRSREGNSKAP 2005





INN H O L D

Cultiva satser på opplevelsesindustri
Kultursentrum
Tildelingskriterier
Investeringer i levekår og arbeidsplasser.
Prioriterte prosjekter 2005
Investeringer i 2005 – oversikt
Styrets årsberetning
Årsregnskap
Revisjonsberetning
Cultivas styre
Cultivas administrasjon

Cultiva satser på opplevelsesindustri

2005 VAR ÅRET da begrepet «opplevelsesindustri» for alvor havnet på alles lepper i Norge. Knappt noen kommuner i Norge har unngått å få med seg at det er opplevelser som er morgendagens industriprodukt. Befolkningen bruker stadig større del av sin inntekt på opplevelser i form av reiser, teater, kino, blader, bøker, internett, TV, musikk og annet. Cultiva har lenge hatt som ambisjon å være en ledende aktør på feltet opplevelsesindustri i Norge, både som investor og som tilrettelegger, og mye har skjedd i Kristiansand i løpet av året, både med og uten Cultivas direkte medvirkning. Cultiva har selvsagt bidratt med penger til flere interessante prosjekter, men minst like viktig har vi vært med på noen initiativ som vi tror kommer til å få en verdi som går langt utover de midlene stiftelsen har investert.

I KJØLVANNET AV STIFTELSENS investeringer i en rekke festivaler, kulturarrangementer og bedriftsetableringer, har vi fått en bi-effekt som kanskje ikke alltid er like enkel å tallfeste, eller beskrive, men som er ekstremt viktig. Cultivas blotte eksistens får folk til å snakke sammen. 2005 var året der Cultiva åpnet dørene for offentlig innsyn i sakspapirer og møter, både i styre og råd. I løpet av året har stiftelsen også fått nye nettsider, der hovedfokuset rettes mot de prosjektene Cultiva investerer i. Cultivas suksess gjenspeiles i det som prosjektene klarer å levere, og vårt omdømme står og faller på hvorvidt vi klarer å synliggjøre dette, og internettssidene er vår naturlige kanal for å få ut denne informasjonen. Dette er godt forankret i stiftelsens kommunikasjonsstrategi som har vært utarbeidet i samarbeid med Kommunikasjonsforeningen i Kristiansand.

DISSE STRATEGISKE VALGENE om åpenhet og kommunikasjon, har bidratt til å skape en ro rundt stiftelsen. Dette har bidratt til å dreie mediefokuset over på innholdet i stiftelsens virke, mer enn på formen. Høylytte debatter om udemokratiske prosesser og habilitet har omsider veiet for spennende diskusjoner om hva Cultiva skal være med å skape, og hvordan. Aktører som tidligere kanskje ikke en gang visste om hverandre, snakker nå sammen på tvers av bransjer og fag. Hver for seg er det begrenset hva de kan få til, men ved å samarbeide er muligheten store, enten man driver med musikk, film, teater eller hva det skal være. Også det tradisjonelle næringslivet har begynt å ta inn over seg det faktum at det kan være positivt for virksomheten å samarbeide med kulturlivet. Flere av de store økonomiske lokomotivene, både innefor industri, bank, finans og eiendom i Kristiansand har henvendt seg til Cultiva for å få gode råd og for å samarbeide om prosjekter som på sikt vil kunne bety enormt. Cultiva oppfordrer også helt bevisst aktører som søker om midler hos oss, til å søke sammen med andre som vi ser kan

være med på å samarbeide om prosjekter. Denne funksjonen er ekstremt viktig, og vil bare bli viktigere og viktigere i årene som kommer. Flere henvender seg til Cultiva rett og slett for å holde kontakten, og for å følge med på hva som skjer, og ikke nødvendigvis bare for å be om penger. ”Cultiva er et fluepapir som vi ser det er viktig å være i nærheten av”, som en av byens kulturentreprenører sa det.

CULTIVA ØNSKER Å SKAPE arbeidsplasser og sikre gode levekår for innbyggerne i Kristiansand. Dette er stiftelsens overordnede formål, og ligger til grunn for en hver avgjørelse som styre og administrasjon foretar. Dette er ting som er viktige for byen og dens innbyggere. Noen mener Cultiva tolker denne formålsparagrafen for bokstavelig. De mener at Cultiva skulle konsentrere seg om å skape gode vilkår for byens kulturliv, som musikk, teater, dans, billedkunst og andre kunstformer, og tildele penger til prosjekter som ren støtte, uten å stille krav om etablering av arbeidsplasser. Dette synet har vært fremmet i flere fora, både gjennom media og i direkte dialog med Cultiva, både gjennom korrespondanse i forbindelse med søknadsbehandling, og på et debattmøte som Cultiva inviterte til i slutten av november 2005.

CULTIVA FORSØKER Å SLÅ TO FLUER i ett smekk, ved både å satse på kultur og på arbeidsplasser. Det ligger et betydelig uutnyttet økonomisk potensial i det eksisterende kulturlivet i Kristiansand. Ved å samle kreftene, få folk til å samarbeide, og ved å hjelpe til med samlokalisering, vil Cultiva forløse noe av dette potensialet. Hvis en ser på investeringene Cultiva har gjort i løpet av 2005, så går pengene nesten utelukkende til byens kulturliv. Men ikke som rene tilskudd til drift av etablerte kulturinstitusjoner, for å skape mer av det samme. Cultiva har et mer næringsrettet perspektiv, og stiller visse krav til søkerne. Kanskje stiller Cultiva for strenge krav, og forventer for mye, og både administrasjon og styre har en kontinuerlig egenevaluering rundt vurderingen av søknader og følger opp investeringene nøye. Et følgeforskningsprosjekt er iverksatt for å vurdere Cultivas strategi og virksomhet.

I 2005 INVESTERTE CULTIVA kr. 900 000,- i Trafto. Dette er en nasjonal ordning som Kristiansand har fått overført fra Oslo, og som Cultiva har gått i samarbeid med. For å tilfredsstille de grupper som vanligvis faller utenom Cultivas søknadskriterier, som ungdom og enkeltstående talenter, har vi i samarbeid med Trafto opprettet en nyetablert ordning med forenklet søknadsbehandling, hvor Kristiansandere i aldersgruppen 23–30 år kan søke prosjektstøtte. Denne ordningen har vi kalt «Cultiva Ekspres». Cultiva har investert kr. 400 000,- i Cultiva Ekspres.

CULTIVA HAR VALGT å imøtekomme en rekke festivaler. I 2005 var det rekordmange festivaler i Kristiansand, hele 25, og vi har bidratt til mange av dem. Dans i 100, Årinn folkemusikkfestival, Kirkefestspillene og Quart. Med Cultiva som økonomisk bidragsyter, har gamle festivaler kunne løfte seg ytterligere et par hakk, og nye spenstige festivaler har sett dagens lys. Vi har spesielt lyst til å trekke frem den største overraskelsen i festivalfloraen, Punktfestivalen. Sjelden eller aldri har et så forholdsvis beskjedent kulturarrangement i Kristiansand vakt så mye oppmerksomhet. Europeisk musikkpresse omtalte nyskapningen i euforiske vendinger, og flere av stjernene på programmet mente at dette var det største de hadde vært med på.

EN ANNEN MERKESAK i Cultivas virke i 2005 er Opera Island. Etter to år med forestillinger og sommerakademi i Kristiansand, har styret valgt å si nei til videre samarbeid med institusjonen. Opprinnelig var styret innstilt på å bidra til prosjektet også i 2006, men festet ikke tillit til den planen Opera Island presenterte for å styrke inn-

tjeningen. For Cultiva ble dette en viktig sak på to måter. For det første ble det tydelig for veldig mange at Cultiva ikke driver med veldedighet. I vedtektene til Cultiva står det klart og tydelig at stiftelsen skal skape arbeidsplasser gjennom å investere i etableringer innenfor kultur. Med dette som utgangspunkt er det viktig at prosjekter vi går inn i er i stand til å klare seg uten Cultivas penger etter maksimalt tre år. Styret trodde ikke Opera Island var i stand til å klare seg uten vår hjelp, og valgte å kutte nå, til fordel for andre søkere.

Den andre effekten av styrets nei til Opera Island var en frisk debatt i avisene omkring Cultiva, anført av teatersjef Alex Scherpf, som stilte spørsmålet ”Funker Cultiva?”. Vi setter pris på debatt rundt vårt arbeid, og inviterte til debattmøte 30. november 2005.

Det har også skjedd viktige ting på de strukturelle områdene i Kristiansands kulturliv. På Odderøya har filmfolket samlet seg under ett tak, Agder Kunstnersenter har gjort noen solide løft, og omsider ser det ut til at også rockemiljøet begynner å meisle ut en plattform gjennom Rock City. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Kultursentrum

Cultiva har som visjon å gjøre Kristiansand til et nasjonalt, og på noen områder også internasjonalt, kultursenter. Fem hovedområder er satt opp for å realisere denne visjonen. Dette krever et samvirke mellom mange gode krefter. Med Cultivas mandat om levekår og arbeidsplasser, vil fokuset særlig være på investeringer som direkte eller indirekte kan skape arbeidsplasser til erstatning for virksomheter som i dag gir liten sysselsettingsmessig vekst. Cultiva skal i sine investeringer bidra til et kultursentrum som bl.a. kjennetegnes av:

- Mange skapende og utøvende kunstnere herunder:
 - Kunst- og kulturbaserte arbeidsplasser
 - Talentfulle og kreative entreprenører
- Gode utdanningsmuligheter
- Stort og krevende publikum, herunder:
 - Sakkyndig kritikk
 - Offentlig samtale om kultur
 - Velutviklet mediesystem
- Allsidig sammensatt kulturmarked og møteplasser
- Identitet og toleranse

Tildelingskriterier

Med utgangspunkt i stiftelsens vedtekter har styret arbeidet med hva som bør vektlegges. Hovedkriteriene avgjør om en søknad kommer i betraktning. De øvrige kriteriene skal bidra til å prioritere mellom mulige investeringer.

HOVEDKRITERIER

Søknadene skal være innenfor virkefeltet kunst, kultur, kreativitet og kunnskapsutvikling på feltet.

Prosjekt og investeringstøtte

Cultivas medvirkning skal være tidsavgrenset, og kan gis både til prosjekter og investeringer

Utvikling av Kristiansand

Søkernes primære aktiviteter skal være lokalisert i Kristiansand, og søknaden må ha betydning for utviklingen av Kristiansand

Søkere

En organisasjon eller en institusjon må stå ansvarlig overfor Cultiva. Enkeltpersoner kan søke under forutsetning av at det blir etablert en organisasjon hvis søknaden blir imøtekommet.

PRIORITERINGSKRITERIER

Som nevnt ovenfor, må søknader tilfredsstillende alle de fire hovedkriteriene for å komme i betraktning. Søknader som etter en slik vurdering kan tildeles midler, vil bli rangert ut fra nytte i forhold til Cultivas formål:

- Levekår (Konferer Statistisk Sentralbyrås indeks for levekårsproblemer: www.ssb.no/hjulet)
- Arbeidsplasser

TILLEGGSKRITERIER

Hovedkriterier og prioriteringskriterier er avgjørende for å komme i betraktning. I tillegg til disse har styret lagt vekt på følgende kriterier i sin vurdering av søknadene:

- Kreativitet og nyskaping
- Kvalitativt høyt nivå innenfor omsøkt aktivitet
- Kompetanseoppbygging
- Nettverksbygging
- Internasjonalisering
- Likestilling
- Nytte/kostnad. Noen av tiltakene får godt utslag på evalueringen, men nytteverdien er ikke vektet mot kostnadene. Andre har mindre effekt, men gir relativt stor uttelling i forhold til de ressurser Cultiva må bidra med for å få prosjektet gjennomført.
- Nasjonal eller internasjonal prosjektfinansiering eller driftsforpliktelser.
- Renommébyggende tiltak. Tiltak som positivt bidrar til Kristiansands omdømme utenfor regionen.
- Det grensesprengende og debattskapende tas med som positive elementer i vurderingen.

- Toleranse: Toleranse innebærer at byen tar godt i mot, og samhandler med innflyttere, folk med ulik kulturell bakgrunn, seksuell legning og livsstil. På Cultivas hjemmesider www.cultiva.no er det utdypet hvor viktig toleranse virkelig er for å kunne videreutvikle en fremgangsrik by og region. Kulturelt mangfold gir en unik mulighet til å koble forskjellige løsningsmodeller fra flere kulturer og skape noe nytt.

Overnevnte tildelingskriterier er avgjørende for vurdering av søknaden

GENERELLE RETNINGSLINJER

I løpet av året har følgende generelle retningslinjer i forhold til søknader kommet til anvendelse:

Bedriftsetableringer

De som ønsker å starte ny virksomhet, må først få sitt forretningskonsept vurdert av Etablerersenteret i Vest-Agder før eventuell søknad sendes Cultiva.

Kommersielle kunst- og kulturproduksjoner

For de som ønsker å lage musikk, film eller andre opplevelsesprodukter som skal selges i markedet, gjelder følgende retningslinjer:

1. Cultivas medvirkning begrenses til 20 % av produksjonskostnadene.
2. Minimum tre ganger Cultivas bidrag skal brukes i Kristiansand.
3. Cultiva skal ha refundert en andel av resultatet som samsvarer med innskutt egenkapital.
4. Produksjonene skal være kvalitetsvurdert av kompetent organisasjon.
5. For øvrig prioriteres produksjonene ut fra Cultivas ordinære prioriteringskriterier og investeringsrisiko

Konkurransevridding

Investeringer fra Cultiva i konkurranseutsatte virksomheter kan kun påregnes der næringene selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer etablerte aktører.

Søknadsbehandling

De fleste søknader behandles av Cultivas styre. «Ikke prinsipielle» saker avgjøres administrativt opp til kr. 200 000. Cultiva vil fortløpende behandle saker der tidsaspektet er vesentlig, men de fleste saker vil bli behandlet i desember. Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning. Søknadsfristen er 15. september.

Investeringer i levekår og arbeidsplasser

CULTIVA HADDE PÅ ETABLERINGSTIDSPUNKTET en grunnkapital på 1,44 milliarder kroner. Denne grunnkapitalen justeres årlig i forhold til endring i konsumprisindeksen og var per 31. desember 2005 på kr. 1,5 milliarder. Realavkastningen av disse midlene investeres i henhold til stiftelsens formål. Pga. svært lavt rentenivå i hele perioden etter at stiftelsen ble etablert, har midlene til stiftelsestidspunktet. Styret har vedtatt en kapitalforvatningsstrategi basert på Kredittilsynets regler for pensjonskasser og livselskaper. Dette betyr at størsteparten av forvaltningskapitalen er plassert i obligasjoner og andre rentebærende papirer, med minimal risiko.

DET AVSETTES ÅRLIG en del av avkastningen til bufferkapital for å kunne investere i aksjer og andre mer risikoutsatte plasseringer. Bufferkapitalen er fremdeles for lav til at risikonivået i plasseringene skal kunne økes vesentlig ved for eksempel å øke investeringene i aksjemarkedene. I 2005 fikk Cultiva en realavkastning på ca. 2 prosent, tilsvarende 37 millioner kroner. Ti av millionene er avsatt til nytt stadion i Kristiansand, og resten er fordelt på til sammen 69 prosjekter. Totalt har det vært søkt om 50 millioner kroner. Med de begrensede midlene Cultiva har til rådighet, har styret vært nødt til å si nei til flere gode prosjekter.



Prioriterte prosjekter 2005

Tallet bak overskriften for hvert prosjekt angir saksnummer, som også er oppgitt i den oppsummerende tabellen på side 20 - 21.

Kristiansand kommune – teater- og konserthus og IK Start – Fotballstadion (2004-21)

Cultiva har intensjoner om å investere kr. 10 mill. i 32 år til de to nevnte prosjektene, under forutsetning av at stiftelsen får avkastning på kapitalen. De to første årene går pengene til Start Stadion, og deretter til teater- og konserthuset.

*Kontakt: Teater- og konserthus, Ernst Aukland, tlf. 38 10 28 85, e-post: ernst.aukland@kristiansand.kommune.no
IK Start, Harald Andersen, tlf. 913 43 230, e-post: harald6@start.no*

Opera Island Kristiansand – Sommerakademi og festival 2005 (2004-39)

Opera Island satte opp forestillingen Don Giovanni av W. A. Mozart på Agder teater. I den forbindelse ble det også arrangert sommerakademi for artistene og en festival. Dette var andre gang Opera Island hadde oppsetning i Kristiansand. Etter planen var styret innstilt på å bidra med et tilsvarende beløp for 2006, men hadde ikke tiltro til at Opera Island ville klare å nå de målsetningene om egeninntjening som Cultiva hadde satt som forutsetning for videre samarbeid, og styret valgte å ikke gå videre med Opera Island.

Kontakt: Opera Island, Stein Roger Bull, tlf. 905 65 347, e-post: stein-roger.bull@nordiskfilm.com

Noroff - Kristian And fra Herli Land (2004-90)

Dyreparken har i sommer satt opp teaterforestillingen «Kristian And fra Herli Land». I kjølvannet av denne forestillingen produserer Noroff en animasjonsfilm basert på stykket. Noroff produserer også en «håndbok», basert på erfaringer knyttet til evaluering av manus og musikk, som kan komme andre aktører på feltet til nytte.

Kontakt: Noroff, Ari Mathiesen, tlf. 901 32 494, e-post: ari@noroff.no

Egenregi – Stipender, priser og konferanse (01)

En viktig del av Cultivas arbeid bør være å satse på byens unge talenter. Talentene, kunsten og kulturen er selve råstoffet for utviklingen av opplevelsesindustrien. Talenter skal ansøres og oppdages, og byens kulturelle renommé skal utvikles. Cultivas kriterier for søknadsbehandling gjør det vanskelig å støtte enkeltpersoner.

Med en pris- og stipendordning kan vi likevel oppmuntre talenter som ennå ikke har etablert en organisasjon og aktører som ellers lett faller utenfor stiftelsens nåværende ordninger. Som hjelp til å utvikle en god pris- og stipendordning har Cultiva engasjert Gunnar Stavrum i GS-analyse, og Flemming Madsen i Musicon Valley i Danmark. De har skrevet hver sin utredning med forslag til hvordan dette kan løses. Tanken er å etablere en lokal Trafo-ordning (se sak 36) for ungdom fra 23 til 30 år fra januar 2006, samt en prisutdeling i forbindelse med en årlig konferanse.

Cultiva har slått seg sammen med Sørlandets Kompetansefond, Sparebanken Pluss og Agderforskning om å arrangere en stor konferanse hvert år, med fokus på regional utvikling og opplevelsesindustri. I 2006 har denne gruppen gått sammen med Grimstad Kommune, som er vert for tredje og siste skandinaviske opplevelses-kongress i regi av Det skandinaviske triangel, 10. og 11. august. Konferansen vil bli avholdt både i Kristiansand og i Grimstad. I 2004 var det Borås i Sverige som sto for arrangementet og i 2005 var det Ålborg i Danmark.

Kontakt: Øystein Tønnesen, tlf 976 75 151, e-post: post@opplevelsesindustri.no

Agderforskning – Bridging the gap

Brobygging mellom næringsliv og forskning.

Kontakt: Agderforskning, Torunn Lauvdal, tlf. 480 10 524, e-post: torunn.lauvdal@agderforskning.no

Penelopefilm AS - Utviklingsmidler «Barnevandrerne» (04)

Penelopefilm AS er i full gang med spillefilmprosjektet «Barnevandrerne», som blir den første helaftens spillefilm produsert på Sørlandet på mange år. Målet i denne fasen er å få fullfinansiert hovedprosjektet, som er å produsere og selge den ferdige filmen. Filmen tenkes delfinansiert gjennom produsentstøtteordningen, som Penelopefilm er kvalifisert til å kunne bruke. Prosjektet vil generere kunnskap om filmfinansiering for lokale aktører. De erfaringer som gjøres, vil kunne ha en egenverdi i forhold til videre utvikling av lokal filmbransje.

Kontakt: Penelopefilm, Odd Hynnekleiv, tlf. 38 17 70 50, e-post: oddhynnekleiv@yahoo.com

Kristiansand kommune, helse og sosial – Globale ideer, lokale muligheter (05)

Hovedmålet for prosjektet er å stimulere til flerkulturelle virksomheter og prosjekter, og entreprenørskap blant minoritetsbefolkningen, men også for etniske nordmenn med flerkulturelle ideer. Kommunen ønsker å spille på ressursene i byens flerkulturelle befolkning og bygge opp under nyskapende virksomheter og prosjekter, gjennom medvirkning, nettverksbygging og arenaer for involvering. Samarbeid med EVA-senteret, Innovasjon Norge, Aetat

og andre er viktig. Prosjektet er et fellesløft, med kommunen som koordinator.
Kontakt: Kristiansand kommune, helse & sosial, Janne Beate Peersen, tlf. 38 07 50 00, e-post: Janne.Peersen@kristiansand.kommune.no

Norske Billedkunstnere – Agder – Forprosjekt: EU-søknad (06)
Vest-Agder fylkeskommune og Kristiansand kommune har gått sammen om et prosjekt der formålet er inter-nasjonalisering av kulturlivet på Sørlandet. Prosjektleder skal arbeide med internasjonal kulturvirksomhet i regionen som er av interesse for kulturlivet, fylkes-kommunen og kommunen, herunder bidra til å løfte kulturarbeidet ved Sørlandets Europakontor. I den forbindelse er det ønskelig å fremme flere EU-søknader fra Sørlandet for å stimulere det sørlandske kunst- og kulturliv, øke eksternt finansiering av nye kulturprosjekter og øke kunst- og kulturlivets kompetanse.
Kontakt: Norske Billedkunstnere, Elisabeth Romberg, tlf. 902 07 707, e-post: eromberg@mac.com

Kristiansand Turnforening – Kulturkarneval, forprosjekt (07)
I første omgang gikk Cultiva inn med kr. 50.000 i et forprosjekt. Se sak nr. 111 for bevilgning til selve festivalen.
Kontakt: Kristiansand Turnforening, Linda Hodnemyr, tlf. 952 90 651, e-post: linda@gymfestival.com

Dans i 100 – Festival 2005 (09)
Dans i 100 er landets eneste dansefestival, og favner alle dansesjangere. Festivalen har som ambisjon å utvikle en kompetansebase for dans på Agder og lærested for helse-personell, pedagoger og idrettsfolk som ønsker å bruke dans i sitt daglige arbeide med elever, klienter, pasienter og idrettsutøvere. Dans i 100 henvender seg til alle aldersgrupper og vektlegger det flerkulturelle. Mål-gruppen er både nybegynnere og profesjonelle, funksjons-hemmede, ulike yrkesgrupper og bedriftsgrupper.
Kontakt: Dans i 100, Lill May Vestly, tlf. 917 13 540, e-post: lill.may.vestly@dansi100.no

Lucid Film – Animasjonsfilm (11)
Lucid Film og Animidas gjennomførte i november 2004 en kursturné i regi av Den kulturelle skolesekken i Vest-Agder. Hensikten var å formidle metodene bak produksjonen av 3D-animasjonsfilm til elever i trinnet 5.-7. klasse. Til sammen 500 elever fra 20 skoler i Vest Agder deltok i løpet av en fem ukers periode på kurset og var med å produsere en 3d-animert novellefilm. Cultivas bidrag gikk til ferdigstillelse av filmen fra råmateriale til DVD og kinofilm. Filmen hadde premiere på lokale

kinoer 1. februar, og ble vist under Barnefilmfestivalen i Kristiansand 2005. Filmen ble solgt i over 200 eksem-plarer til deltagende barn og skoler.
Kontakt: Lucid Film, Bengt Gabrielsen, tlf. 38 12 95 18, e-post: bengt@lucidfilm.no

Lynor AS – Rock Aid (16)
For å hjelpe flomofrene i Asia etter tsunamikatastrofen i romjula, laget Lynor CD-platen «Rock Aid».
Kontakt: Lynor A/S, Jon Magnus Dahl, tlf. 906 86 696, e-post: jon.magnus.dahhl@lynor.no

Bjåvann Golfklubb - Byggelån (17)
Bjåvann utvider sin bane fra ni til 18 hull, og har fått et lån av Cultiva som et forskudd på spillemidler som vil bli tilført klubben over flere år.
Kontakt: Bjåvann Golfklubb, Svein Erik Gulbrandsen, tlf. 920 44 340, e-post: leder@bjaavanngk.no

HiA, fakultet for kunsthøgskolen – Kongens Gatas Akademi (20)
HiA, Fakultet for kunsthøgskolen og Ny Musikk i Kristiansand ønsker å gi et årlig festivaltilbud i november måned innenfor ny musikk. Et av formålene er å skape arenaer der lokale musikere og musikkstudenter kan møte, lytte og spille sammen med utøvere på høyt internasjonalt nivå. Det legges opp til flere dager med masterclasses og teoretisk tilnærming til musikk og kunst.
Kontakt: HiA Kunsthøgskolen, Magne A Knudsen, tlf. 918 73 545, e-post: magne.a.knudsen@hia.no

FN-sambandet – Etablering av flerkulturell ressursbank (21)
FN-Sambandet Sør ønsker å opprette en oversikt over kompetanse hos kristiansandere med minoritetsbakgrunn. Hensikten vil være å gjøre det lettere å knytte kontakt mellom oppdragsgivere/arbeidsgivere og personer som besitter etterspurt kompetanse. Så vel formell som uformell kompetanse skal synliggjøres. I prosjektet skal det også arbeides med å finne brukere på arbeidsgiver-siden, innen både privat og offentlig sektor. Driften tenkes finansiert gjennom å gjøre ressursbanken til en betalings-tjeneste, eventuelt ved at et offentlig organ påtar seg driftsansvar.
Kontakt: FN-Sambandet, Lene B Vaala, tlf. 934 90 550, e-post: sor@fn.no

Idrettsrådet i Kristiansand – Forprosjekt: Idrettens ideforum (22)
Idrettsrådet i Kristiansand ønsker å undersøke muligheter for å skaffe lokale idrettsorganisasjoner nye inntekter. Konkret vil det bli vurdert å etablere en profesjonell organisasjon som kan samle idrettens kommersielle aktiviteter. Automatinntekter forsvinner i 2005/06,

dugnadsnivået synker, og 80 % av lagenes aktivitet er knyttet til administrasjon og inntektsbringende arbeid. En profesjonell organisasjon som opererer på vegne av og i samarbeid med klubbene, tenkes som et nytt strategisk grep for å bedre situasjonen. Målet med forprosjektet er en ferdig utarbeidet forretningsplan for denne nye organisasjonen, dersom forholdene viser seg å ligge til rette for en slik etablering. Organisasjonen skal, om den etableres, blant annet fokusere på samarbeid mellom klubber, finne nye samarbeidsformer, samarbeide med andre deler av kultursektoren og næringsliv, og bidra til profilering av Kristiansand.
Kontakt: Idrettsrådet, Hallstein Holbek, 920 25 940, e-post: hallstein@holbek.com

Destinasjon Sørlandet – Festivalkontor (24)
Kontoret skal legge til rette for lønnsomme festivaler og arrangementer gjennom å tilby en rekke relevante servicetjenester for festivalene på Sørlandet. Videre er DS involvert i etablering av Aladdin Scene og Rock City. Dette burde kunne åpne for samarbeid på flere områder mellom aktører innen rytmisk musikk, høyskolemiljø og reiselivs-/utelivsaktører. Gitt at festivalkontor og festivaler får til et godt samarbeid, vil festivalkontoret kunne bli en styrkende og berikende faktor i denne sammenheng – ikke minst på grunn av den brede kontaktflate festivalene samlet sett representerer i forhold til omverdenen.
Kontakt: Destinasjon Sørlandet, Ronny Andersen, tlf. 975 16 029, e-post: ran@sorlandet.com

Sørlandets Kunstmuseum – Teknisk konservator (25)
Sørlandets Kunstmuseum er i ferd med å etablere et konserveringsverksted for maleri- og papirkunst. Det skal ansettes en teknisk konservator for tre år, under faglig ledelse av direktøren på Sørlandets Kunstmuseum. Man håper med dette å legge grunnlag for en permanent stilling. På lengre sikt er målet å få opprettet et senter for konservering, med 3-5 ansatte. Per i dag må slike konserveringstjenester kjøpes fra Stavanger eller Oslo. Regionen har stort behov, ikke minst knyttet til konservering av Wennesland-samlingen. Også private kunder påregnes, i tillegg til de behov SKMU har internt.
Kontakt: Sørlandets Kunstmuseum, Randi Jessen, tlf. 958 48 965, e-post: randi.jessen@skmu.no

Kristiansand Symfoniorkester – Tors Hammer (26)
Kristiansand Symfoniorkester gjennomførte prosjektet «Tors Hammer» i Gimlehallen uke 11 i 2005 i samarbeid med Kristiansand Kulturskole. I prosjektet møttes profesjonelle musikere og talenter fra grunnskolen, som del av fadderordningen som er opprettet mellom profesjonelle

musikere og elever. 300 elever fra de fleste grunnskoler i kommunen var med, ledet av profesjonell kompetanse på alle felt. Prosjektet bidrar til samhandling mellom sceneteknikk og videoscenografi i et møte mellom populærkultur og institusjonskultur.
Kontakt: Kristiansand Symfoniorkester, Øystein Eidsaa, tlf. 952 31 424, e-post: eidsaa@kso.no

Farnfield Publishing AS – Etablering av bedrift (32)
Prosjektet er unntatt offentlighet. Ta kontakt med Farnfield for nærmere informasjon.
Kontakt: Farnfield Publishing, Arild Jacobsen, tlf. 911 29 858, e-post: arild@farnfield.no

Gimletroll - Festivalutvikling (33)
Gimletroll ønsker å utvikle en totalpakke bestående av sportsarrangement og kultur for ungdommen og deres foresatte. Dessuten skal støttesystemer videreutvikles, og disse skal bidra til effektiv organisering av arrangementet. Man satser på samarbeid med blant annet Dark Season festivalen, for å gi et tilbud til det økende antall foreldre som velger å bli med barna til Kristiansand. Som del av kulturarrangementet, i tillegg til diskotek, skal lokale band i deltakernes aldersgruppe bidra med scene-opptredener fra en separat scene. Arrangementet foregår i Badmintonhallen og Odderneshallen, som ligger vegg i vegg med gjennomgang. Beste band vinner en pris. Arrangementet er også åpent for byens barn og unge (12-19 år).
Kontakt: IK Gimletroll, Bjørn Børseth, tlf. 402 20 240, e-post: bjorn@estra.no

HiA – Trafo.no, relokalisering til Kristiansand (36)
Trafo.no var i utgangspunktet et treårig utviklingsprosjekt initiert av Norsk Kulturråd, som skulle utvikle et nettsted for «unge kunstnere» mellom 16 og 22 år. Etter møte med Cultiva og Høyskolen i Agder (HiA) har Norsk Kulturråd bedt HiA om å ta over prosjektet, og det har de gjort. Trafo.no tilbyr en nettside hvor unge kunstnere kan vise frem sine arbeider og en ubyråkratisk tilskuddsordning der ungdom kan søke stipender. I tillegg tilbys veiledning av profesjonelle kunstnere med undervisningserfaring fra kunsthøgskoler, høyskoler, etc.
Kontakt: HiA Kunsthøgskolen, Gunnar Horn, tlf. 38 14 14 89, e-post: gunnar.horn@hia.no

Tangen videregående skole – Forprosjekt: Organisasjonskanalen (37)
Tangen Videregående skole, i samarbeid med Samsen Kulturhus og Odderøya filmlag, har dradd i gang et forprosjekt som skal kartlegge grunnlaget for en egen publiseringskanal for lokalt produsert film og TV-innhold.

Forprosjektet skal utrede mulighetene for å opprette en ny type publiseringskanal for Kristiansandsområdet. Aktivitetene vil være å ta rede på andres erfaringer, kartlegge interessen hos ulike parter, produksjonsressurser og tekniske krav, organisasjonsmodell, økonomiske forutsetninger og samarbeidspartnere. Man ser for seg flere ulike publiseringsløsninger: Tradisjonell TV-sending, IPTV (TV via bredbånd) og web-TV (internett-TV på dataskjerm) nevnes spesielt. De nye publiseringsløsningene er rimelige, anvendelsesområdene mange og teknikken stadig mer tilgjengelig. Det er imidlertid uvisst når og hvorledes den nye teknologien vil komme inn i hverdagsvanene til den vanlige kristiansander på en slik måte at den konkurrerer med tradisjonelt TV. Forprosjektet ventes å kunne ut i en rapport og eventuelt også en etableringssøknad til Cultiva.
Kontakt: Tangen VGS, Britt Hellum,
tlf. 38 17 76 00, e-post: tangen.vgs@vaf.no

Gallion TV AS – Kompetanseløft for film- og tv-bransjen (39)

Gallion TV AS har fått i oppdrag av TV2 å produsere en serie underholdningsprogram beregnet for beste sendetid, 12 søndagskvelder f.o.m. januar 2006. Oppdraget medfører betydelige oppdrag også for andre aktører i Kristiansand, og prosjektet kan bli et viktig element til utvikling av et helhetlig produksjonsmiljø i byen. Cultivas bidrag skal gå til dekning av ekstrakostnader knyttet til et kompetanseløft for byen: Det er tegnet intensjonsavtaler med fire institusjoner innen videregående og høyere utdanning. Man ser for seg at det på 4-5 års sikt kan finnes tilstrekkelig lokal kompetanse også på felt som i dag må «importeres» eller settes bort til virksomheter utenfor landsdelen. Målet for dette prosjektet vil være å skaffe seg praktisk erfaring som kan legges til grunn for videre samarbeid. I praksis skal utdanningsmiljøene inkluderes i dette prosjektet så langt det lar seg gjøre, innenfor de rammer som produksjonsplanen setter. Dette utdanningsselementet er ett element i en plan for å legge til rette for at Kristiansand skal kunne levere store TV-produksjoner. Samtidig vil det utvikles et utstrakt samarbeid mellom lokale aktører og nasjonale, også innen mange tilstøtende virksomhetsfelt.
Kontakt: Gallion TV AS, Daniel Marinas,
tlf. 924 84 464, e-post: post@fortfilm.no

HiA, FUNK-senteret – Etablering av FUNK-senteret, 1. halvår (40)

Forprosjektet har hatt til hensikt å legge til rette for opprettelse av masterstudium innen kulturledelse, forskning på kulturbasert næring, nettverksbygging, seminarvirksomhet og produksjon av relevante publikasjoner. Aktivitetene har sin forankring i FUNK-senteret (Forskning, Undervisning, Næring og Kultur), som er underlagt Fakultet for Økonomi og samfunn, og etablert

som følge av Cultivas investering i dette forprosjektet. FUNK-senteret har i 2004 stått bak, eller medvirket til, en rekke arrangementer som har bidratt til å bygge bro mellom Campus og byen, mellom kultur og næring, og mellom forskning og kulturnæring. Satsingen i 2005 vil være mer konkret enn det som har vært tilfelle i forprosjektet. En ny mastergradsutdanning i praktisk kulturformidling ventes igangsatt som betalstudium til høsten, parallelt med at det tilbys nye muligheter for studiespesialisering innen kulturledelse som del av ordinær mastergrad i offentlig administrasjon. Man tar også sikte på sommerkurs, dersom forholdene ligger til rette. Det forventes praktisk samarbeid med Fakultet for Kunstfag på flere felt fra 2005 av. Konferanse- og seminarvirksomheten vil arbeide for økt samhandling med byens aktører innen teknisk arrangementsproduksjon, i tillegg til å stå bak ulike arrangementer.
Kontakt: FUNK-senteret, Hans Ketil Lysgaard,
tlf. 906 53 434, e-post: hans.k.lysgaard@hia.no

Samarbeidsforum museumshavn – Forprosjekt (41)

Samarbeidsforumet skal i skisseprosjektet utrede muligheter for å skape en «kulturell frihavn» i Vestre Havn når godstrafikken flytter ut. Her tenker man at alle byens gamle og nye fartøyer med historisk verdi skal samles. Man vil oppnå stordriftsfordeler knyttet til drift og vedlikehold, og ansamlingen gir grunnlag for å skape en felles formidlingsarena mellom tradisjonelle museer, næringsliv og opplevelsesindustri. I første omgang ønsker man å invitere følgende institusjoner inn i samarbeidsforumet: Stiftelsene Fullriggeren Sørlandet, Hestmanden, Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter, Sørlandets Sjøspirantskole og Skøy, samt Bragdøya Kystlag. Konkret vil samarbeidsforumet arbeide for å samle det kulturhistoriske maritime miljøet i Kristiansand, for sammen å utvikle samarbeid mellom eksisterende organisasjoner, utrede muligheter for en ny museumshavn i Kristiansand, skape et økonomisk fundament for bruk og bevaring av de maritime kulturminnene, samt finne nye samarbeidspartnere for å gjøre havna til et spennende besøksmål for fastboende og besøkende.

Kontakt: Bredalsholmen, Gunnar Eikli,
tlf. 918 87 677, e-post: gunnar.eikli@bredalsholmen.no

Kristiansand Grafikkverksted – Aksjeemisjon (42)

Cultiva utvidet sin aksjepost i KGV med 333.000 i en emisjon.
Kontakt: Kristiansand Grafikkverksted,
Olaf Holteberg, tlf. 918 22 665,
e-post: post@grafikkverkstedet.no

Strømmestiftelsen – Forprosjekt: Kultur og kulturdialog innen internasjonal utvikling (44)

Strømmestiftelsen ønsker å vurdere muligheter for å etablere kultur og utvikling som eget satsingsområde. Forprosjektet går ut på å vurdere finansieringsmuligheter, samt det faglige og strategiske behov for en kompetanse-enhet. Enheten skal stå for prosjektutvikling, kompetansebygging og finansiering innen kultur/bistand, samt implementering av satsingen på regionalt nivå i organisasjonen. Enheten tenkes etablert innen en treårsperiode. Forprosjektet skal videre utvikle et program for kulturdialog i perioden 2005–06, og utarbeide et forslag til organisasjonsstruktur, arbeidsprogram og finansieringsplan for den videre satsing. Utenriksdepartementet (UD) er i siste fase av sitt arbeid med strategiplan for kultur og utvikling. Strømmestiftelsen vil med dette posisjonere seg som samarbeidspartner i det videre arbeid, og har mottatt en konkret utfordring fra UD i denne sammenheng.
Kontakt: Strømmestiftelsen, Johannes Sannesmoen,
tlf. 905 81 812, e-post: johannes.sannesmoen@strommestiftelsen.no

NUD – Reise til Canadian Music Week (47)

Bandet NUD bygger opp et solid nettverk i utlandet for musikkdistribusjon, og Cultiva bidro til en tur til et stort Canadisk bransjetreff.
Kontakt: NUD, Daniel Nordgård, tlf. 970 80 611,
e-post: daniel@nudmusic.no

ArtsPages International – Aksjeemisjon (48)

Gjennom en rettet emisjon økte Cultiva sin aksjepost i API med kr. 50.716,-
Kontakt: ArtsPages International AS,
Dagfinn Bach, tlf. 576 74 951, e-post: dagfinn.bach@artspages.org

Kristiansand kommune – MUCA-utredning (49)

MUCA står for «Model Urban Costal Area» der Kristiansand med omegn er tiltenkt rollen som et pilotområde for digitalisert dokumentasjon av lokal kystkultur. Prosjektet tar utgangspunkt i betydningen av kultur- og naturhistorie som råstoff til identitetsbygging rundt Kristiansand og Sørlandet. Prosjektet har fokus på datainnsamling, digital lagring og distribusjon gjennom en kjede av proprietære løsninger. Videre skal konseptet "selges" på verdensmarkedet. Modellen eies av Oslo Plattform, mens lokale aktører bidrar med innholds-generering, drifting og evt. salg av innhold.
Kontakt: Brii Hauge, tlf. 951 55 937,
e-post: brihau@start.no

Norsk Folkemusikk- og danselag – Årinn folkemusikkfestival 2005 (50)

Norsk Folkemusikk- og danselag sto for årets festivalnyskapning «Årinn folkemusikkfestival». Festivalkonseptet har tre bærende elementer: Konserter, fagseminar og kulturpolitisk konferanse. Man har et faglig internasjonalt perspektiv, samtidig som man søker å fremme regionale folkemusikktradisjoner. Årets tema er «Musikk og dans fra tradisjoner i nord». Nordisk fagseminar og to-tre konserter avholdes i Setesdal (2 dager), hvorpå aktivitetene flyttes til Kristiansand (3-4 dager) for internasjonal kulturpolitisk konferanse og tradisjonelt festivalkonsept. Christiansholm festning var hovedarena i Kristiansand.
Kontakt: Norsk Folkemusikk- og danselag,
Jan Lothe Eriksen, tlf. 928 24 115, e-post: jle@folkogdans.no

HiA – Nordisk duofestival for klaver (51)

Duopianistene Trygve Trædal og Tellef Juva, begge ansatt ved konservatoriet, Høgskolen i Agder, har bygd opp et miljø for firhendig klaver, eller duoklaver i Kristiansand. For første gang i Norden ble det arrangert en egen duoklaverfestival fra 13. til 19. juni, med mange internasjonale toppnavn på programmet. Arrangementet er støttet av Nordisk Ministerråd og har ellers fått lokal offentlig støtte. Juva har en tanke om å gjøre Kristiansand til et senter for duoklaver, med blant annet planer om å opprette en database med informasjon om hva som finnes av noter og innspillinger av firhendig klavermusikk.
Kontakt: HiA Kunstfag, Gunnar Horn,
tlf. 38 14 14 89, e-post: gunnar.horn@hia.no

Stiftelsen Punkt – Festivaletablering 2005 (53)

Punkt Festivalen har markert seg som en spennende nyskapning innenfor festivalgenren. Punkt ble arrangert for første gang i sommer som en del av prosjektet Nye Stemmer, Kristiansands kultursatsning i forbindelse med Hundreårsmarkeringen for unionsoppløsningen. Punkt05 besto av 16 konserter i Agder Teater, samt klubb på Frk. Larsen. Sjelden har vel et musikkarrangement i Kristiansand vakt maken til oppmerksomhet i den internasjonale musikkpresse.
Kontakt: Musikkfestivalen Punkt, Arne Bang,
tlf. 926 25 479, e-post: arne@dale-bang.no

Norsk Jazzforlag – Promoteringsstøtte (57)

Norsk Jazzforlag deltok på et bransjetreff i New York i mai. Målet med reisen var blant annet å promotere virksomheten, søke distribusjonsmuligheter i USA, og å finne samarbeidspartnere.
Kontakt: Norsk Jazzforlag, Hilde Hefte,
tlf. 913 58 640, e-post: hilde@hefte.no

Egenregi – Utredning film og tv-industri i Kristiansand (58)

Forteller Bjørn Enes har på oppdrag fra Cultiva laget et notat om hvordan Kristiansand kan utvikle en TV- og filmindustri ved å bl.a. satse på noen viktige framtidige nisjemarkeder for levende bilder.

Gaffa Squad – Innkjøp av scenegulv, tilskudd og lån (59)

Gjennom tilskudd og gunstige lån har Cultiva vært med å finansiere 216 kvadratmeter med mobilt scenegulv. Ved å hente ut spisskompetanse, bygget opp gjennom mange års arbeid med Quartfestivalen, har man etablert en bedrift med et betydelig inntekstpotensial hele året gjennom. Scenen vil kunne betjene hele regionen med base i Kristiansand. I oppstartsåret 2005 sysselsetter scenen 4–5 mann, og allerede før scenen var innkjøpt begynte oppdragene å strømme på – uten markedsføring. *Kontakt: Gaffa Squad, Espen Hille, tlf. 909 85 403, e-post: espen@gaffasquad.no*

Norsk Filmutvikling – Seminar om barnekultur som næring (61)

Seminalet samlet næringsaktørene innen kommersiell barnekultur for nettverksbygging, samarbeid, kompetanseheving og internasjonalisering. Det var et særlig fokus på audiovisuelle produksjoner, der Norsk Filmutvikling mener at Kristiansand kan bli en sentral aktør. *Kontakt: Norsk Filmutvikling, Ivar Køhn, tlf. 414 02 096, e-post: ivar@dramalab.no*

Aladdin Scene – Promoteringsprosjekt under Quartfestivalen (72)

Stiftelsen Aladdin Scene gjennomførte et promoteringsprosjekt under årets Quart festival, for å gjøre Aladdin Scene kjent for tilreisende musikkbransje og media. Forholdene lå godt til rette, ved at Quartens akkrediteringskontor legges til Aladdin, der bransje, media, samarbeidspartnere og artister måtte besøke huset for å få adgangsbekræftelse til festivalen. Prosjektet representerer en ekstra innsats for å gi et godt inntrykk av huset, og hva det kan bli.

Kontakt: Stiftelsen Aladdin, Ronny Andersen, tlf. 381 21 301, e-post: ran@sorlandet.com

Samsen Kulturhus/Quartfestivalen – P3 Sessions (75)

Samsen Kulturhus og Quartfestivalen sto for konsertarrangementet P3 – sessions. Arrangementet var en del av en omreisende presentasjon av norske nasjonale og lokale talenter innen rytmisk musikk, som en kick-start til sommerens festivalsong, rettet mot unge under 25 år. Samsen og Quart står som lokal arrangør, mens hovedprosjektet eies av Rikskonsertene og NRK. Arrangementet gikk av stabelen 2. juni på Bystranda.

Kontakt: Samsen Kulturhus, Pål Kristensen, tlf. 991 67 696, e-post: paal.karsten.kristensen@kristiansand.kommune.no

HiA, FUNK-senteret – Etablering av FUNK-senteret, 2. halvår (76)

I 2003 investerte Cultiva 1,5 millioner kroner til opprettelse av FUNK-senteret. For 2005 har Cultiva bevilget kr. 1 mill til å fullføre etableringen av senteret (se også sak 40).

Kontakt: FUNK-senteret, Hans Ketil Lysgaard, tlf. 906 53 434, e-post: hans.k.lysgaard@hia.no

Elverhøy Event AS – Etableringsstøtte (79)

Elverhøy kan synes å være en slags hybrid mellom en festival og et konsertarrangement, der Helene Bøksle satser på å etablere en bedrift som først og fremst arrangerer en helaftens happening i Ravndalen hvert år. Cultivas bidrag brukes til å utvikle arrangementet med tanke på turné, og det legges vekt på arrangementets bruk av lokale produksjonskrefter. Kunstnerisk innhold er tuftet på lokal kultur, i ny drakt. *Kontakt: Elverhøy Musikproduksjon, Helene Bøksle, tlf. 959 30 368, e-post: infor@heleneboksle.no*

Kristiansand kommune, helse og sosial – Forprosjekt internasjonalt hus i Kristiansand (80)

Kristiansand kommune, Helse- og sosialsektoren har startet et forprosjekt som skal vurdere muligheten for etablering av et internasjonalt hus i Kristiansand. Initiativet ses blant annet på bakgrunn av de erfaringer som ble høstet i prosjektet «Flerkulturelt idemøte», der Cultiva også medvirket. Bystyret og Vest-Agder Fylkeskommune anbefaler begge at det arbeides videre med tanke på å opprette et flerkulturelt senter i Kristiansand. Forprosjektet skal søke å avklare målgruppe, visjon, finansiering, innhold, organisering og lokalisering. Man skal også avklare muligheter for samarbeid med relevante organisasjoner, og hente inn erfaringer fra andre byer som har etablert et slikt senter.

Kontakt: Kristiansand kommune Helse og sosial, Janne Peersen, tlf. 415 23 396, e-post: janne.peersen@kristiansand.kommune.no

Fidalgo AS – Forprosjekt strategisk samarbeid (81)

Prosjektet er inntil videre unndratt offentlighet. Interesserte bes henvende seg direkte til Fidalgo AS. *Kontakt: AS Fidalgo, Frank Stavik, tlf. 901 47 075, e-post: fidalgo@broadpark.no*

Ungt Entreprenørskap – Kulturlunsj (88)

Ungdomsbedrifter bestående av studenter innenfor Kristiansands utdanninger for utøvende kunstnere tilbyr kulturinnslag i lunsjen for bedrifter og andre organisasjoner. Innslagene spenner fra opplesning, til dans, via sang, musikk og drama. Fundamentet for satsingen er at ungdom tidlig bør lære at også kultur må «selges» samt et forsøk på en bevisstgjøring av næringslivet om at satsing på kultur på arbeidsplassen kan gi økonomisk lønnsomhet på sikt. Ungt Entreprenørskap forestår markedsføring gjennom utsendelse av brosjyrer samt på nett og videreformidler oppdragene til ungdomsbedriftene. I tillegg til Cultiva, har Vest-Agder fylkeskommune bidratt økonomisk og administrativt til prosjektet. *Kontakt: Ungt Entreprenørskap Agder, Kjell Ivar Dversnes, tlf. 412 08 811, e-post: kid@fmva.no*

Foreningen Andøen Gaard – Kulturarrangement «Barbara og Félicie» (92)

Organisasjonen Andøen Gaard på Andøya tar med arrangementet «Barbara & Félicie» sikte på å etablere et årlig arrangement for å synliggjøre kompetanse- og kulturpersonligheter i regionen. I oppstartåret og inntil videre skal hovedfokus settes på kvinnelige intellektuelle og kunstnere. Arrangementet ble avholdt på Andøen Gård 5. og 6. august og besto av hattedesign, kunstutstilling, seminarer, konserter, performance, teater, foredrag, kåserier, sosiale møter og enda litt til. *Kontakt: Foreningen Andøen Gaard, Kjartan Myklebust, tlf. 38 08 46 02, e-post: Kjartan.Myklebust@kristiansand.kommune.no*

Agderforskning, EIC – Rammeavtale 2005 (95)

Søkere som har behov for hjelp til å søke midler i EU, og eventuelle andre behov overfor EU, blir henvist til Agderforskning. Agderforskning fakturerer Cultiva for dette arbeidet, basert på en rammeavtale med oss. *Kontakt: Agderforskning, Øyvind Laderud, tlf. 480 10 533, e-post: oyvind.laderud@agderforskning.no*

Quartfestivalen – Controller og markedsundersøkelse (96)

Cultiva bidro under årets Quartfestival med midler til å dekke utgiftene til en controller og etablering av rutiner for vareleveranser til festivalen. I tillegg gjennomførte Quart en undersøkelse av «festivaldeltakeren». Hvem er vedkommende, hvorfor Quart, hvordan fikk deltakeren informasjon om festivalen m.m. var innholdet i undersøkelsen. MMI gjorde jobben, og Cultiva dekket halvparten av Quart sin del av budsjettet.

Kontakt: Quartfestivalen, tlf. 38 14 69 69

NaturExpo AS – EU-søknad (97)

NaturExpo AS er i dialog med Stavanger Museum (SM) angående utstillingskonseptet «Ulv, ulv» som tenkes finansiert gjennom EUs kulturprogram. NaturExpo ber i denne sammenheng om Cultivas og Sørlandets Kompetansefonds (SKF) medvirkning til å skrive EU-søknad for prosjektet. SM vil være prosjektleder, med museer fra Ungarn og Spania som partnere. Flere land kan komme til. NaturExpo vil bidra til konseptutvikling og gjennomføring. *Kontakt: NaturExpo, Ole Marin Lislevand, tlf. 911 70 220, e-post: olemartin@natureexpo.no*

Foreningen Kristiansand Rock City – Profileringsprosjekt under Quartfestivalen (99)

Rock City fikk kr. 30.000 for å utvikle materiell til å profilere foreningen under Quartfestivalen på en egen stand i Gravane. *Kontakt: Rock City, Lena Braathen, tlf. 922 64 992, e-post: post@rockcity.no*

ArtsPages International – Midlertidig likviditetslån (100)

Cultiva tegnet i februar 2004 aksjer for 500 000 USD i Artspages International A/S (API) og Artspages Operations A/S. (APO). Artspages kan bety en ny mulighet for mindre selskap og rettighetshavere til å nå et globalt marked. Rettighetshavers fortjeneste utgjør 50 % av Artspages' salgspris. Selskapet formidler musikk på vegne av rettighetshavere over hele verden via mobile løsninger og bredbånd, til distributører (business-to-business). Firmaet har blant annet gjennom sitt datterselskap i Beijing sikret seg en unik posisjon på musikkleveranser til digital distribusjon i Kina. Rettighetshaverne, ved organisasjonen Artspages Creative Community, har en betydelig eierandel i APO. I september 2005 ga Cultiva et midlertidig likviditetslån på kr. 300 000 til API. *Kontakt: ArtsPages International AS, Dagfinn Bach, tlf. 576 74 951, e-post: dagfinn.bach@artspages.org*

Agder Kunstnersenter – Omstrukturering av senteret (103)

Agder Kunstnersenter er inne i en reorganisering. Formålet er å gjøre kunstnersenteret til en kontaktflate mellom ulike offentlige og private markeder på den ene side, og profesjonelle kunstnere på den andre. Det skal utvikles nye markeder, der kunstneres kompetanse og produksjon tas i bruk innen for eksempel arkitektur og byplanlegging. Senteret skal også ha en kompetansehevingsdimensjon, på både kunde- og leverandørside, samt innen produktifisering av kompetanse rettet mot utdanningssektoren. Fysisk tilstedeværelse i byrommet

ses som et element i pilotprosjektet, blant annet som møtested for kunstnere og som kontaktpunkt i forhold til kunder og offentlighet. Cultiva investerer inntil kr. 160.000 for 2005, og inntil kr. 800.000 i 2006, basert på en vurdering av Agder Kunstnersenters skisse for å utvikle nye inntekter både for kunstnerne og kunstner-senteret.

Kontakt: Agder Kunstnersenter, Ingrid Juell Moe, tlf. 402 40 523, e-post: adm@agderkunst.no

Kristiansand Turnforening – Kulturkarneval 2006 (111)

Kristiansands Turnforening søker om til sammen kr. 2.050.000 over fire år, til etablering av et kulturkarneval i Kristiansand. KTF har et internasjonalt miljø og er opptatt av samfunnsutvikling, og ikke bare innen det idrettslige feltet. Hele 135 nasjoner er representert blant de 75.000 innbyggere i Kristiansand, og KTF ønsker å være en brobygger. Gjennom Kulturkarneval ønsker foreningen å vise frem det positive i det flerkulturelle miljøet i Kristiansand. Cultiva har besluttet å gå inn med 50.000 kr. for år 2005, og kr. 600.000 for år 2006. **Kontakt:** Kristiansand Turnforening, Guy Jung, tlf. 901 91 836, e-post: guy@gymfestival.com

Fire av byens plateselskap – POPcom 2005, Felles muligheter (112)

Plateselskapene Little Label, Karmakozmetix, Green Carnation og Hugo World AS fikk kr. 25.000 for å dekke reisekostnader til Popcom i Tyskland. Popcom er et av de største bransjetreffene innen populærmusikkbransjen, med fokus på eksport av musikk. Music Export Norway, som har til oppgave å bistå norske aktører til eksport av norsk musikk, reiste sammen med våre lokale musikk-entreprenører. Målet for reisen vil være nettverksbygging og bransjekunnskapstilegnelse for de medvirkende. I tillegg vil samværet benyttes til å initiere en samarbeidsprosess mellom de nevnte plateselskap. Målet vil være en rapport til Cultiva, som skal inneholde forslag til videre handling, i forhold til hvorledes en eventuell lokal bransjeorganisasjon på dette feltet kan bidra til økt levedyktighet for Kristiansands plateselskap innen sektoren «rytmisk musikk».

Kontakt: Little Label, Daniel Norgaard, tlf. 970 80 611, e-post: daniel@nudmusic.no

Foreningen Rock City – Diverse tiltak (114)

Rock City er i gang med å sette opp nye nettsider, etablere et service- og kompetansesenter for rytmisk musikk og et prosjekt kalt «Nettverksmøter» for å styrke og samle byens rytmiske miljø. Planen er uformelle bransjetreff der man kan bringe frem nye prosjekter, ideer og samarbeidsformer. Arrangementene vil være åpne for alle interesserte og vil finne sted ca hver 6. uke,

i forskjellige lokaler fra gang til gang.

Kontakt: Rock City, Lena Braathen, tlf. 922 64 992, e-post: post@rockcity.no

Agderforskning – Wonder (118)

Wonder er et forskningsprosjekt rettet mot Norges Forskningsråds program «Brukerstyrt Innovasjonsarena» (BIA), med overordnet mål å utvikle modeller, metoder og verktøy for innovasjon og næringsutvikling i virksomheter og regioner, gjennom å forene praksis og kunnskap i kultur- og næringsliv. Det er Agder Energi som er eier av prosjektet, på vegne av et konsortium av bedrifter og institusjoner (Arendal Kommune, Peer Gynt AS, Gode Sirklar, Ikada, Cultiva, pluss forhåpentligvis Statoil, Statnett og Kommune NN som fremdeles behandler prosjektet internt). Agderforskning har prosjektledelse, med Sintef, BI og Høgskolen i Lillehammer som samarbeidspartnere. Så fremt positiv behandling i NFR, vil prosjektet ha oppstart 1. januar 2006 og strekke seg over 4 år frem til 31. desember 2009.

Kontakt: Agderforskning, Kirsti Mathiesen Hjemdahl, tlf. 954 95 930, e-post: kirsti.hjemdahl@agderforskning.no

Byprofil for Kristiansand – Profileringsprosjekt (128)

Cultiva, HiA, Næringsforeningen og Kristiansand kommune har tro på at det er mulig å skape en byprofil for Kristiansand som kan brukes. Ikke bare for oss selv, vi fire har alle våre egne logoer, slagord, verdier, visjoner, grafiske profiler og nettsider. De fleste organisasjoner har det. Men vi savner et godt og konsist felles utgangspunkt for hvordan vi best formidler vår tilhørighet til byen. Derfor har vi gått sammen om et profileringsprosjekt, ikke bare for oss fire, men for hele byen.

Kontakt: Christiansand Næringsforening, Kathrine Bjerke, tlf. 992 43 545, e-post: kathrine@kristiansand-chamber.no

NorgesFilm AS – Aksjeemisjon (129)

NorgesFilm AS er et svært godt eksempel på opplevelses-industri i praksis, og Cultiva mener NorgesFilm kommer til å spille en viktig rolle i fremtiden på områdene rettighetshåndtering og digital distribusjon av film. I en emisjon i september 2005 økte Cultiva sin aksjepost med kr. 800.000, og eier nå ca. en fjerdedel av aksjene i selskapet.

Kontakt: Norgesfilm, Jan Robert Jore, tlf. 913 73 974, e-post:

jan.robert.jore@norgesfilm.no

Stiftelsen de internasjonale kirkefestspill – Videreutvikling (131)

De internasjonale Kirkefestspill er inne i en omstrukturingsfase. Målet er å gjøre festivalen til en betyd-

ningsfull internasjonal aktør på feltet kirkemusikk, og har satset friskt på ny musikk og internasjonale toppartister på programmet. Cultiva har for tredje år på rad investert 750.000 kroner og har satt som en forutsetning at festivalen fokuser på hvorledes festivalen kan utvikle nye inntektsstrømmer. En del av Cultivas bidrag for 2005 har blitt brukt til å lage en plan for dette. Fra neste år må festivalen regne med å klare seg uten Cultivas bidrag. **Kontakt:** De Internasjonale Kirkefestspill, Frøydís Lind, tlf. 977 68 159, e-post: adm@kirkefestspill.no

Nedland Kultur – Forprosjekt: Ressurssenter og solidaritetsfond for opphavsrettigheter i Kristiansand

Musikkjournalist Sigbjørn Nedland ønsker å opprette et internasjonalt fond, lokalisert i Kristiansand. Fondets oppgave vil primært være å bidra til at komponister og tekstforfattere i den tredje verden får utbetalt rettighets-vederlag. I mange land i den tredje verden fungerer ikke systemene for rettighetsvederlagene i praksis. Nedlands prosjekt har til hensikt å bygge kompetanse på rettighets-spørsmål, og bidra til utvikling av ordninger som kan sørge for at en større del av rettighetsvederlaget kommer tilbake til komponist og tekstforfatter, også der disse befinner seg i land uten fungerende rettighetsorganisa-sjoner.

Kontakt: Nedland Kultur, Sigbjørn Nedland, tlf. 917 13 800, e-post: sigbjorn.nedland@nrk.no

Stiftelsen Aladdin – promotering under by:Larm 2006 (140)

Aladdin Scene reiser til Tromsø for å promotere kristiansandsartister under By:Larm 2006 i Tromsø. By:Larm er årets viktigste bransjearena innen rytmisk musikk. Det skal i denne sammenheng også produseres en promoterings-DVD med musikk fra 20 kommende kristiansandsartister, til utdeling. 6 av artistene presenteres også med musikkvideo.

Kontakt: Stiftelsen Aladdin, Ronny Andersen, tlf. 381 21 301, e-post: ran@sorlandet.com



Investeringer i 2005 – oversikt

Nr.	Søker	Prosjektbeskrivelse	2005
04 021	IK Start og Kristiansand kommune	Fotballstadion og teater- og konserthus	10 040 000
04 039	Opera Island Kristiansand	Sommerakademi og festival 2005 - del 2 (3,4 mill totalt)	1 700 000
04 090	Noroff AS	Kristian And fra Herli Land	200 000
001	Egenregi	Stipender og priser	1 563 750
003	Agderforskning	Bridging the gap	75 000
004	Penelopefilm AS	Utviklingsmidler «Barnevandrerne»	155 000
005	Kr.sand kommune, helse og sosial	Globale ideer - lokale muligheter	100 000
006	Norske Billedkunstnere - Agder	Forprosjekt: EU-søknad	30 000
007	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval - forprosjekt	200 000
009	Dans i 100	Festival 2005	100 000
011	Lucid Film	Animasjonsfilm	50 000
016	Lynor AS	Rock Aid	10 000
017	Bjävann Golfklubb	Byggelån	1 000 000
020	HiA, fakultet for kunstfag	Kongens Gatas Akademi	150 000
021	FN-sambandet	Etablering av flerkulturell ressursbank	155 000
022	Idrettsrådet i Kristiansand	Forprosjekt: Idrettens ideforum	100 000
024	Destinasjon Sørlandet	Festivalkontor (år 1 av 2)	410 000
025	Sørlandets Kunstmuseum	Teknisk konservator	400 000
026	Kristiansand Symfoniorkester	Tors Hammer	200 000
032	Farnfield Publishing	Etablering av bedrift	50 000
033	Gimletroll	Festivalutvikling	100 000
036	HiA	Trafo.no - relokalisering til Kristiansand	900 000
037	Tangen videregående skole	Forprosjekt: Organisasjonskanalen	200 000
039	Gallion TV AS	Kompetanseløft for film- og tvbransjen	600 000
040	HiA, FUNK-senteret	Etablering av FUNK-senteret, 1. halvår	500 000
041	Samarbeidsforum museumshavn	Forprosjekt	100 000
042	Kristiansand Grafikkverksted	Aksjeemisjon	333 000
044	Strømmestiftelsen	Forprosjekt: Kultur og kulturdialog innen internasjonal utv.	100 000
047	NUD	Reise til Canadian Music Week	16 500
048	Artspages International	Aksjeemisjon	50 716
049	Kristiansand kommune	MUCA-utredning	56 250
050	Norsk Folkemusikk- og danselag	Årinn folkemusikkfestival 2005	400 000

Nr.	Søker	Prosjektbeskrivelse	2005
051	HiA, Fakultet for kunstfag	Nordisk duofestival for klaver	20 000
053	Stiftelsen Punkt	Festivaletablering 2005	600 000
057	Norsk Jazzforlag	Promoteringsstøtte	40 640
058	Egenregi	Utredning film og tv-industri Kristiansand	15 400
059	Gaffa Squad	Innkjøp av scenegulv - tilskudd	200 000
059	Gaffa Squad	Innkjøp av scenegulv - lån	300 000
061	Norsk Filmutvikling	Seminar om barnekultur som næring	30 000
072	Aladdin Scene	Promoteringsprosjekt under Quartfestivalen	30 000
075	Samsen Kulturhus/Quartfestivalen	P3 Sessions	30 000
076	HiA	Etabl. av FUNK-senteret, 2. halvår	500 000
079	Elverhøy Event AS	Etableringsstøtte	300 000
080	Kr.sand kommune, helse og sosial	Forprosjekt internasjonalt hus	100 000
081	Fidalgo AS	Forprosjekt strategisk samarbeid	40 000
088	Ungt Entreprenørskap	Kulturlunsj	70 000
092	Foreningen Andøen Gaard	Kulturarrangement «Barbara og Felicie»	40 000
095	Agderforskning, EIC	Rammeavtale 2005	17 671
096	QuartFestivalen	Controller og markedsundersøkelse	42 500
097	Naturexpo AS	EU-søknad	50 000
099	Foreningen Kristiansand Rock City	Profileringsprosjekt under Quart-festivalen	15 000
100	ArtsPages International	Midlertidig likviditetslån	300 000
103	Agder Kunstnersenter	Omstrukturering av senteret	160 000
111	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval 2006, forprosjekt	50 000
112	Fire av byens plateselskap	POPcom 2005, Felles muligheter	25 000
114	Rock City	Diverse prosjekter	130 000
118	Agderforskning	Wonder	500 000
128	Kristiansand kommune	Profileringsprosjekt	75 000
129	NorgesFilm AS	Aksjeemisjon	800 000
131	De internasjonale Kirkefestspill	Videreutvikling kirkefestspill	750 000
133	Nedland Kultur	Forprosjekt: Ressurscenter og solidaritets-	100 000
		fond for opphavsrettigheter i Kristiansand	
140	Aladdin Scene	Promotering under By:Larm 2006	20 000
Sum			25 396 427

Styrets årsberetning for 2005

Formål og virksomhetens art

Stiftelsen er lokalisert i Kristiansand kommune og har som formål å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand. Dette ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrag til nyskapning og kompetanseoppbygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Arbeidsmiljø/ytre miljø

Stiftelsen har pr 31.12.2005 totalt 3 ansatte fordelt på 2,5 årsverk. I perioden 01.05.05 til 01.12.05 var det ansatt en kommunikasjonsrådgiver. Kontorlederstillingen og kommunikasjonsrådgiverstillingen har vært felles med Sørlandets Kompetansefond.

Arbeidsmiljøet i stiftelsen anses å være godt. Sykefraværet utgjør 10 dager (1,3 %). Det har ikke vært skader eller ulykker i løpet av året.

Stiftelsens formål består i utdeling av midler i henhold til vedtekter, og forurensar derfor ikke det ytre miljø.

Likestilling

Stiftelsen ser at det innenfor områdene kunst, kultur og kreative industrier fortsatt er betydelig mannsdominans. Dette kommer også til uttrykk i stiftelsens søknader og investeringer. Stiftelsen har som mål å bidra til en større likestilling gjennom sine investeringer.

I stiftelsens ulike organer er kjønnsfordelingen som følger:

	Kvinner	Menn	Totalt
Administrasjonen	1 (33 %)	2 (67 %)	3
Styret	3 (43 %)	4 (57 %)	7
Rådsforsamlingen	3 (27 %)	8 (73 %)	11

Redegjørelse for årsregnskapet

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift. Basert på stiftelsens egenkapitalbase bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Styret mener at årsregnskapet gir en rettviseende oversikt over utvikling og resultat av stiftelsens virksomhet og stilling.

Stiftelsens grunnkapital er kr. 1 440 050 000. I henhold til vedtektenes § 4 er det i 2005 avsatt kr. 23 711 287 i tilleggskapital for å opprettholde grunnkapitalens realverdi. Bokført egenkapital pr. 31.12.2005 utgjør dermed:

Grunnkapital	kr. 1 440 050 000
Tilleggskapital	kr. 65 616 742
Annen egenkapital	kr. 32 162 632
Sum egenkapital pr. 31.12.05	kr. 1 537 829 374

Netto avkastning av kapital for 2005 utgjør kr. 60 835 495. Driftskostnadene beløp seg til kr. 4 880 161. Dette gir et resultat før utdelinger på kr. 55 955 333 som er disponert som følger:

Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål	kr. 24 495 522
Avsatt til tilleggskapital	kr. 23 711 287
Avsatt til annen egenkapital	kr. 7 748 524
Sum disponert	kr. 55 955 333

Kapitalforvaltningsstrategi

Styret oppdaterte i mars 2005 stiftelsens kapitalforvaltningsstrategi. Den relativt forsiktige risikoprofilen på investeringene ble videreført for 2005. Styret mener at den valgte risikoprofilen er forsvarlig i forhold til stiftelsens formål og virksomhet. Metodikken er utarbeidet i samsvar med de retningslinjer Kredittilsynet pålegger pensjonskasser og livforsikringsselskaper.

Finansiell risiko

Stiftelsens eksponering mot finansiell risiko gjelder forvaltningen av stiftelsens midler.

Markedsrisikoen utgjør hovedsakelig renterisiko på anleggsporteføljen, da størsteparten av de øvrige investeringer er i korte obligasjoner og pengemarkedet. Kurstap i porteføljen ved en 2 % stigning i rentenivået er anslått til ca 18,8 mill.

Stiftelsens aksjeportefølje utgjør ca 4,3 % av totalporteføljen, og medfører risiko for svingninger i aksjekursene. En kursnedgang på 20 % i det norske aksjemarkedet og 30 % i det globale aksjemarkedet vil anslagsvis kunne gi et tap på ca 17,2 mill.

Stiftelsen er utsatt for kredittrisiko knyttet til utstedere av obligasjonslån, men risikoen anses for å være lav. Likviditeten er god.

Fremtidig utvikling

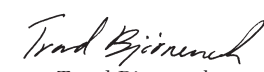
Stiftelsens fremtidige utvikling vil være avhengig av avkastningen på stiftelsens midler. Avkastningen vil igjen avhenge av valgt risikoprofil og opparbeidet bufferkapital.

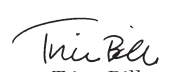
Opparbeidet bufferkapital i stiftelsen er foreløpig beskjedent sett i forhold til grunnkapitalen. I og med at stiftelsen har et «evighetens perspektiv» bør de årlige utdelinger til stiftelsens formål holdes på et moderat nivå frem til bufferkapitalen har nådd en tilfredsstillende størrelse.

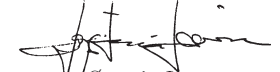
Andre forhold

Det er etter det styret kjenner til ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets utgang som har betydning for stiftelsens stilling og resultat.

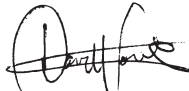
Kristiansand, den 7. juni 2006


Trond Bjørnenak
Styrets leder


Trine Bille
Styrets nestleder


Øystein Lønn
Styremedlem


Bjørg Wallevik
Styremedlem


Daniel Nørgård
Styremedlem


Erling Valvik
Administrerende direktør



Resultatregnskap

Note	Driftsinntekter og driftskostnader	2005	2004
Avkastning av kapital			
Inntekter av finansielle eiendeler			
	Renteinntekter	43 113 618	42 968 487
	Gevinst ved realisasjon av finansielle eiendeler	2 268 177	1 828 852
	Urealisert gevinst finansielle eiendeler	17 844 184	4 543 025
	Sum inntekter av finansielle eiendeler	63 225 980	49 340 364
Kostnader vedrørende finansielle eiendeler			
	Annen rentekostnad	842	313
	Tap ved realisasjon av finansielle eiendeler	350 836	1 819 486
	Urealisert tap finansielle eiendeler	805 830	898 712
	Annen finanskostnad	1 232 977	1 117 530
	Sum kostnader vedrørende finansielle eiendeler	2 390 485	3 836 042
	Sum avkastning av kapital	60 835 495	45 504 322
2	Personalkostnader m.m.	2 936 333	2 600 439
5	Avskrivning på driftsmidler	74 243	69 053
11	Annen driftskostnad	1 869 586	1 779 605
	Sum driftskostnader	4 880 161	4 449 096
	Resultat før utdelinger	55 955 333	41 055 226
10	Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål	24 495 522	19 451 548
	Årsoverskudd (Årsunderskudd)	31 459 811	21 603 678
Overføringer			
	Avsatt til tilleggskapital	23 711 287	5 904 205
	Avsatt til annen egenkapital	7 748 524	15 699 473
8	Sum overføringer	31 459 811	21 603 678

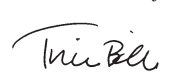
Balanse

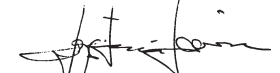
Note	Eiendeler	2005	2004
	Anleggsmidler		
	Varige driftsmidler		
5	Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	182 700	225 352
	Sum varige driftsmidler	182 700	225 352
	Finansielle driftsmidler		
6	Obligasjoner som holdes til forfall	407 222 200	360 999 417
	Sum finansielle anleggsmidler	407 222 200	360 999 417
	Sum anleggsmidler	407 404 900	361 224 769
	Omløpsmidler		
	Fordringer		
4	Andre fordringer	22 549 369	19 752 434
	Sum fordringer	22 549 369	19 752 434
	Markedsbaserte verdipapirer		
7	Obligasjoner og obligasjonsfond	856 354 846	795 899 242
7	Aksjer og aksjefond	67 917 728	28 800 846
	Sum markedsbaserte verdipapirer	924 272 574	824 700 088
3	Bankinnskudd, kontanter o.l.	216 663 513	320 739 918
	Sum omløpsmidler	1 163 485 457	1 165 192 441
	Sum eiendeler	1 570 890 357	1 526 417 209

Note	Egenkapital og gjeld	2005	2004
	Egenkapital		
	Innskutt kapital		
8	Grunnkapital	1 440 050 000	1 440 050 000
8	Tilleggskapital	65 616 742	41 905 455
	Sum innskutt kapital	1 505 666 742	1 481 955 455
	Opptjent egenkapital		
8	Annen egenkapital	32 162 632	24 414 108
	Sum opptjent kapital	32 162 632	24 414 108
	Sum egenkapital	1 537 829 374	1 506 369 563
	Gjeld		
	Kortsiktig gjeld		
9	Leverandørgjeld	7 451 946	358 509
	Skattetrekk og andre trekk	330 645	302 886
10	Vedtatte utdelinger, ikke utbetalt	24 785 184	18 950 571
	Annen kortsiktig gjeld	493 209	435 681
	Sum kortsiktig gjeld	33 060 983	20 047 646
	Sum gjeld	33 060 983	20 047 646
	Sum gjeld og egenkapital	1 570 890 357	1 526 417 209

Kristiansand, den 7. juni 2006

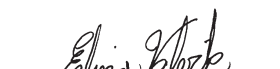

Trond Bjørnenak
Styrets leder


Trine Bille
Styrets nestleder


Øystein Lønn
Styremedlem


Bjørge Wallevik
Styremedlem


Daniel Norgård
Styremedlem


Erling Valvik
Administrerende direktør

Kontantstrømanalyse

	2005	2004
Årsresultat før utdelinger	55 955 333	41 055 226
- Utbetalte utdelinger i henhold til stiftelsens formål	-18 660 909	-22 998 695
+ Ordinære avskrivninger	74 243	69 053
-/+ Urealisert gevinst/tap finansielle omløpsmidler	-17 038 354	-3 644 313
-/+ periodisert avkastning finansielle eiendeler	833 451	678 627
Tilført fra årets virksomhet	21 163 764	15 159 898
+/- debitorer og kreditorer	4 296 502	-12 142 291
+/- Endring andre tidsavgrensninger	85 287	50 720
A Netto likviditetsendring fra driften	25 545 553	3 068 327
- Investeringer i varige driftsmidler	31 591	71 604
+ Salg av varige driftsmidler (salgssum)	0	0
+/- Endring i finansielle investeringer	-129 653 549	-63 357 469
B Netto likviditetsendring fra investeringer	-129 621 958	-63 285 865
+ Tilført grunnkapital	0	0
C Netto likviditetsendring fra finansiering	0	0
A+B+C Netto endring likvider gjennom året	-104 076 405	-60 217 538
+ Likviditetsbeholdning 01.01.	320 739 918	380 957 456
Likviditetsbeholdning 31.12.	216 663 513	320 739 918

Noter

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998. Regnskapsprinsippene beskrives nedenfor.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. For finansielle anleggsmidler, se nedenfor.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring. For vurdering av finansielle omløpsmidler, se nedenfor.

Enkelte poster er vurdert etter andre prinsipper og redegjøres for nedenfor.

Finansielle anleggsmidler
Investeringer i obligasjoner og andre rentebærende papirer som er ment å holdes til forfall klassifiseres som finansielt anleggsmiddel i regnskapet og bokføres til anskaffelseskost. Overkurs/underkurs på anskaffelses-tidspunktet periodiseres og fordeles over resterende løpetid. Periodisert overkurs/underkurs resulatføres som løpende rentekostnad/renteinntekt.

Finansielle omløpsmidler
Investeringer i aksjer, obligasjoner og andre rentebærende papirer som er børsnoterte og som inngår i en handels-portefølje vurderes til virkelig verdi.
Andre finansielle omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Bankinnskudd, kontanter o.l.
Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål
Vedtatte utdelinger som ikke er utbetalt på balanse-tidspunktet føres som kortsiktig gjeld i regnskapet. Tilskudd som gis i form av lån eller andre investeringer blir regnskapsmessig behandlet som øvrige utdelinger i det enkelte år.

Note 2 Lønnskostnad, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm

Lønnskostnad	2005	2004
Lønn inkl. honorar til styre		
og rådsforsamling	2 191 639	1 947 956
Folketrygdavgift	312 357	276 689
Pensjonskostnader	338 900	306 609
Andre ytelser	93 436	69 185
Sum	2 936 333	2 600 439
Gjennomsnittlig antall ansatte	3	3

Cultiva er medlem i Kristiansand Kommunale Pensjons-kasse.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret	Råds-forsamling
Lønn	769 252	475 000	0
Pensjonskostnader	191 789	0	0
Møtegodtgjørelse	0	0	22 000
Annen godtgjørelse	6 364	0	0

I tillegg til de generelle vilkår som følger av stiftelsens pensjonsordning har daglig leder en særaldersgrense på 65 år i henhold til kommunal pensjonsordning.

Revisor
Godtgjørelse, ekskl. mva, til Deloitte Statsautoriserte Revisorer og samarbeidende selskap i 2005 er for revisjon kr. 66.000 og for revisjonsrelatert bistand kr. 20.000.

Note 3 Bankinnskudd m.m
I posten bankinnskudd m.m utgjør bundne skattetreks-midler kr. 211 606 og et flytende rente innskudd kr. 50 000 000,-. Innskuddet er likviditetsmessig bundet frem til juli 2007.

Noter

Note 4 Andre fordringer

Andre fordringer består av følgende:	2005	2004
Opptjente, ikke forfalte renter	22 480 837	19 706 728
Andre fordringer	68 532	45 706
Sum andre fordringer	22 549 369	19 752 434

Note 5 Varige driftsmidler

	Datautstyr	Kontorutstyr	Sum
Anskaffelseskost 1.1	132 196	195 457	327 653
Tilgang kjøpte driftsmidler	31 591	0	31 591
Avgang	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12	163 787	195 457	359 244

Akkumulerte avskrivninger 31.12	84 287	92 257	176 544
Bokført verdi pr. 31.12	79 500	103 200	182 700

Årets avskrivninger	34 946	39 297	74 243
Økonomisk levetid	4 år	4 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Note 6 Obligasjoner som holdes til forfall

	Pålydende	Bokført verdi	Markedsverdi
Stat og statsgaranterte	266 100 000	268 096 955	274 892 504
Kommune/fylkeskommune	67 950 000	68 215 806	69 127 956
Industri	7 000 000	7 263 117	7 238 240
Finans	35 000 000	34 443 000	34 443 000
Finans: Aksjeindekserte obligasjoner	25 000 000	25 000 000	25 000 000
Utenlandske	4 000 000	4 203 322	4 182 808

Sum obligasjoner som holdes til forfall	405 050 000	407 222 200	414 884 508
---	-------------	-------------	-------------

Note 7 Markedsbaserte verdipapirer

Investering i rentebærende papirer	Pålydende	Anskaffelsesverdi	Bokført verdi	Markedsverdi
Stat	75 500 000	74 586 388	74 615 995	74 615 995
Kommune/fylkeskommune	85 000 000	85 007 350	84 995 878	84 995 878
Finans	371 000 000	371 653 663	371 412 363	371 412 363
Industri	224 000 000	224 681 654	224 515 489	224 515 489

Pengemarkedsfond	100 817	100 000 000	100 815 122	100 815 122
Sum sertifikater og obligasjoner		855 929 055	856 354 846	856 354 846

Investering i aksjer og aksjefond	Antall	Anskaffelseskost	Bokført verdi	Markedsverdi
Ekornes	10 500	1 356 529	1 304 625	1 304 625
Farstad Shipping	9 800	717 949	950 600	950 600
Gresvig	31 200	1 289 108	1 404 000	1 404 000
Komplett	11 200	578 300	918 400	918 400
Lerøy Seafood Group	13 600	635 388	992 800	992 800
Sparebanken Møre	2 900	755 577	945 400	945 400
Norsk Hydro	5 400	2 656 565	3 742 200	3 742 200
Oddfjell A-aksjer	15 000	1 196 334	2 055 000	2 055 000
Orkla	6 500	1 278 934	1 816 750	1 816 750
Prosafe	9 000	1 518 006	2 578 500	2 578 500
Schibsted	6 200	891 000	1 246 200	1 246 200
Smedvig	16 700	1 599 142	3 289 900	3 289 900
Solstad Offshore	18 400	1 149 875	1 766 400	1 766 400
Statoil	23 800	2 502 467	3 689 000	3 689 000
Stolt Offshore	19 000	900 025	1 491 500	1 491 500
TGS Nopec Geophysical	8 400	1 144 927	2 662 800	2 662 800
Wilh. Wilhelmsen A	16 500	1 982 501	4 100 250	4 100 250
Yara International	11 700	866 367	1 149 525	1 149 525
Sum aksjer		23 018 994	36 103 850	36 103 850

Skagen Global - aksjefond	52 844	22 500 000	31 802 353	31 802 353
Carnegie Fastighetsfond	54	11 319	11 526	11 526
Sum aksjer og rentefond		45 530 313	67 917 728	67 917 728

Stiftelsen har forpliktet seg til å investere MNOK 20 i Carnegie Fastighetsfond AB, som er et eiendomsfond i Sverige. Forventet innbetalingstid på investeringen er knyttet sammen med fondets gradvise investeringer i det svenske eiendomsmarkedet. Investerings innbetalinger vil bli fordelt over maksimalt tre år, og per 31.12.2005 er stiftelsens bokførte investering NOK 11.526. Investeringsforpliktelsen er valutasikret ved kjøp av valuta på termin.

Note 8 Egenkapital

	Grunnkapital	Tilleggskapital	Annen egenkapital	Sum
Inngående balanse	1 440 050 000	41 905 455	24 414 108	1 506 369 563
Årets endring i egenkapital:				
Årets resultat	0	23 711 287	7 748 524	31 459 811
Egenkapital 31.12.2005	1 440 050 000	65 616 742	32 162 632	1 537 829 374

I henhold til stiftelsens vedtekter skal grunnkapitalen hvert år tillegges et beløp som er tilstrekkelig til at grunnkapitalen opprettholder sin realverdi. Årets avsetning til tilleggskapital på kr. 23.711.287 er basert på en vekst i konsumprisindeksen på 1,6 % i 2005.

Noter

Note 9 Leverandørgjeld

Leverandørgjeld	2005	2004
Ikke oppgjort kjøp verdipapirer	7 297 615	0
Øvrige kreditorer	154 331	358 509
Sum leverandørgjeld	7 451 946	358 509

Note 10 Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål

Søker	Prosjekt	2005
Agder Kunstnersenter	Omstrukturering av senteret	160 000
Agderforskning	Bridging the gap	75 000
Agderforskning, EIC	Rammeavtale 2005	29 671
Agderforskning	Wonder	500 000
Aladdin Scene	Promoteringsprosjekt under Quartfestivalen	30 000
ArtsPages	Aksjer	50 716
ArtsPages International	Likviditetslån	300 000
Bjåvann Golfklubb	Byggelån	1 000 000
Dans i 100	Festival 2005	100 000
Destinasjon Sørlandet	Festivalkontor	410 000
Dreamwell v/ Stefan Strandberg	Produksjonsstøtte TV-dokumentar	123 000
Egenregi	Diverse utredninger og konsulentrapporter	110 150
Egenregi	Stipender og priser	1 000 000
Elverhøy Event AS	Etableringsstøtte	300 000
Farnfild Publishing AS	Etablering av bedrift	50 000
Fidalgo AS	Forprosjekt strategisk samarbeid	40 000
FN Sambandet	Etablering av flerkulturell ressursbank	155 000
Foreningen Andøen Gaard	Kulturarrangement «Barbara og Félicie»	40 000
Foreningen Kr.sand Rock City	Profileringsprosjekt under QuartFestivalen	15 000
Gaffa Squad	Innkjøp av scenegulv - tilskudd	200 000
Gaffa Squad	Innkjøp av scenegulv - lån	300 000
Gallion TV AS	Kompetanseløft for film- og tvbransjen	600 000
Gimletroll	Festivalutvikling	100 000
GS Analyse	Grafikk i Kristiansand - forprosjekt	31 250
HiA	Nordisk duofestival for klaver	20 000
Hia	Trafo.no	900 000
Hia	Etabl. av FUNK-senteret, 1. halvår	500 000
HiA	Etabl. av FUNK-senteret, 2. halvår	500 000
Hia, fakultet for kunsthøgskolen	Kongensgate Akademi	150 000
Idrettsrådet i Kristiansand	Forprosjekt: Idrettens ideforum	100 000
Kristiansand Grafikkverksted	Aksjer	333 000
Kristiansand kommune	MUKA-utredning	56 250
Kristiansand kommune	Fotballstadion og teater/konserthus	10 040 000
Kristiansand kommune, helse&sosial	Globale ideer - lokale muligheter	100 000
Kristiansand kommune, helse&sosial	Forprosjekt internasjonalt hus i Kristiansand	100 000
Kristiansand kommune	Profilering Kristiansand	75 000
Kristiansand Symfoniorkester	Tors Hammer	200 000
Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval - forprosjekt	200 000

Søker	Prosjekt	2005
Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval 2006	50 000
Little Label	POPcom 2005 Felles muligheter	25 000
Lucid Film	Animasjonsfilm	50 000
Lynor AS	Rock Aid	10 000
Naturexpo AS	EU-søknad	50 000
Nedland Kultur	Forprosjekt: Ressurssenter og solidaritetsfond for opphavsrettigheter i Kristiansand	100 000
Noroff AS	Kristian And fra Herli Land	200 000
NorgesFilm AS	Aksjer	800 000
Norsk Filmutvikling	Seminar om barnekultur som næring	30 000
Norsk Folkemusikk- og danselag	Árinn folkemusikkfestival 2005	400 000
Norsk Jazzforlag	Promoteringsstøtte	40 640
Norske Billedkunstnere - Agder	Forprosjekt: EU-søknad	30 000
NUD	NUD til Canadian Music Week	16 500
Opera Island Kristiansand	Sommerakademi og festival 2005 - del 2	1 700 000
Penelopefilm AS	Utviklingsmidler «Barnevandrerne»	155 000
QuartFestivalen	Controller og markedsundersøkelse 2005	42 500
Samarbeidsforum Museumshavn	Forprosjekt	100 000
Samsen Kulturhus/Quartfestivalen	P3 Sessions	30 000
Stiftelsen de internasjonale kirkefestspill	Videreutvikling av festspillene	750 000
Stiftelsen Punkt	Festivaletablering 2005	600 000
Strømmestiftelsen	Forprosjekt: Kultur og kulturdiallog innen internasjonal utvikling	100 000
Sørlandets Kunstmuseum	Teknisk konservator	400 000
Tangen videregående skole	Forprosjekt: Organisasjonskanalen	200 000
Ungt Entreprenørskap	Kulturlunch	70 000
Diverse	Tilbakeføring ikke gjennomførte prosjekter/ restbeløp ferdige prosjekter	-448 155

Investeringer i arbeidsplasser og levekår 2005	24 495 522
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2005	16 579 517
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2004	3 982 667
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2003	4 223 000

Prosjektgjeld bokført i balansen	24 785 184
----------------------------------	------------

Note 11 Spesifikasjon av andre driftskostnader

	2005	2004
Lokalkostnader	160 188	177 240
Datautstyr, inventar, småanskaffelser	103 086	63 604
Fremmede ytelser	374 805	508 457
Kontorrekvi, trykksaker, telefon, porto	306 501	254 964
Møtekostnader	169 702	120 238
Reisekostnader	411 862	395 021
Annonsering, markedsføring	91 171	132 834
Diverse kostnader	252 271	127 247

Sum	1 869 586	1 779 605
-----	-----------	-----------

Revisjonsberetning

Deloitte

Deloitte
Statsautoriserte Revisorer AS
Skippergata 13/17
Postboks 496
4664 Kristiansand
Telefon: 38 12 27 22
Telefax: 38 07 00 62
www.deloitte.no

Til rådsforsamlingen i CULTIVA – Kristiansand kommunes energiverksstiftelse

REVISJONSBERETNING FOR 2005

Vi har revidert årsregnskapet for CULTIVA – Kristiansand kommunes energiverksstiftelse for regnskapsåret 2005, som viser et overskudd på kr 31.459.811. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

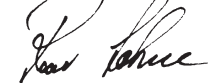
Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av stiftelsens økonomiske stilling 31.12.2005 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Kristiansand, 7. juni 2006

Deloitte



Roar Lohne
statsautorisert revisor

Audit•Tax & Legal•Consulting•Financial Advisory•

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Medlemmer av Den norske Revisorforening
Org.nr.: 980 211 282

Cultivas styre

Trond Bjørnenak (leder)
Trine Bille (nestleder)
Bjørge Wallevik
Øystein Lønn
Daniel Nordgaard
Terje Næss (1. vara)
Ragnhild Aas Hystad (2. vara)

Cultivas administrasjon:

Besøksadresse: Kjøita 42
Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand
E-post: post@cultiva.no

Erling Valvik Administrerende direktør
Telefon direkte: 380 380 22
Mobil: 906 68 641

Ingebjørg Borgemyr Kontorleder
Telefon direkte: 380 380 21
Mobil: 917 17 095

Ivar Mykland har fungert som prosjektrådgiver i 2005, men har sagt opp sin stilling. Ny prosjektleder vil bli ansatt i 2006.

For spørsmål vedr. søknader, vennligst kontakt sentralbord: 380 380 20

Layout: Jan Andersen Reklamebyrå AS
Fotografier: Jon-Petter Thorsen
Trykkeri: Stav



cultiva

Besøksadresse: Kjøita 42 - Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand - E-post: post@cultiva.no

