



Til Styret i Cultiva

Kristiansand, 12. oktober 2022

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 18. oktober 2022
Tid: Kl. 12:00 – 17:30
Sted: Sentralen - Møterom 302, Øvre Slottsgate 3, Oslo

Jan Erik Tønnessen deltar digitalt under sak 48/22 og 50/22
Stein Erik Bakken og Linn-Iren Tønnessen deltar digitalt under sak 50/22
Stein Erik Bakken deltar digitalt under sak 55/22

Saksliste:

1. Godkjenning av sakliste og gjennomgang av habilitet

2. Beslutningssak

48/22 Status kapitalforvaltning	Side	2
49/22 Cultiva Digital år 2 (delvis u.off)	Side	8
50/22 Skippergata 24 b (u.off)	Side	27
51/22 Økonomiske ramme for tildelinger 6. desember 2022	Side	45
52/22 Søknadsbehandling desember 2022	Side	50
53/22 Kartlegging kulturarbeidsplasser	Side	62
54/54 Evaluering Cultiva Ekspres	Side	77

3. Diskusjonssaker

55/22 Det digitale kulturhuset	Side	79
--------------------------------	------	----

4. Orienteringssaker

56/22 Møter og henvendelser	Side	82
57/22 Statusrapport kommunikasjonsplan	Side	86
58/22 Diverse orienteringer fra administrasjonen		
59/22 Kapitalforvaltning – organisering	Side	92

5. Oppsummering

60/22 Eventuelt		
-----------------	--	--

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverkstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 48/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status kapitalforvaltning

Vår nominelle avkastning hittil i år er NOK -320 millioner (-15,3%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 180 millioner. Bufferkapitalen er på NOK 342 millioner, noe som tilsvarer 15,7% av porteføljen. Aksjeandelen er 57%.

September måned var svært negativ for både aksjer og obligasjoner, hvor stikkordene var økende inflasjon/reinter og økende geopolitisk usikkerhet. MSCI World (verdensindeksen) har falt ca 25% siden toppnoteringen. Ettersom vår stresstest forutsetter et 32,5% fall i markedet, men hvor fratrekket alltid skal være minimum 10%, så har vi nå nådd 10%-minimumsnivået (uten dette ville stresstesten ha beregnet et ytterligere fall på 7,5% (32,5%-25%).

Økende inflasjon medfører at grunnkapitalen oppjusteres tilsvarende. Dette gjøres kvartalsvis. Inflasjonspåslaget i grunnkapitalen øker dermed, og tilgjengelig bufferkapital reduseres tilsvarende. En bufferkapital på 15,7% tilsier at porteføljen fortsatt tåler en ytterligere 25% nedgang i aksjemarkedet før grunnkapitalen angripes (forutsetter konstante verdier på obligasjoner og eiendom). Frem til i dag er verdensindeksen ned 25% fra toppen, slik at vi per i dag har benyttet halvparten av tilgjengelig bufferkapital.

Det er spesielt vårt valutasikrede globale indeksfond som bidrar negativt. NOK har svekket seg betydelig i 2022, og mens usikret globale indeksfond har falt 8% hittil i år har tilsvarende valutasikrede fond falt 25%. Administrasjonen anbefaler å avvete et skifte av sikringsstrategi inntil valutamarkedet er mer normalisert.

Avkastning i forhold til indeks viser at Cultiva totalt sett ligger foran indeks. Hovedårsaken er vår kortere durasjon på obligasjonsporteføljen i forhold til indeks. Det bemerkes at våre valutasikrede aksjefond måles mot en tilsvarende valutasikret indeks.

Administrasjonen forventer fortsatt store svingninger i tiden som kommer. Vi vurderer nå oppsiden til å være større enn nedsiden, kanskje spesielt innenfor obligasjonsmarkedet.

For øvrig skal administrasjonen ha et møte med Investeringsrådet onsdag 12. oktober, og administrasjonen kan eventuelt rapportere herfra direkte i styremøtet.

Forslag til vedtak:

Styret tar status kapitalforvaltning til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Kapitalforvaltningsrapport per 30.09.2022

Status kapitalforvaltning pr 30. september 2022

Cultivas nominelle avkastning hittil i år er NOK -320 millioner (-15,3%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 180 millioner. Bufferkapitalen er på NOK 342 millioner, noe som tilsvarer 15,7% av porteføljen. Aksjeandelen er 57%.

September måned var svært negativ for både aksjer og obligasjoner, hvor stikkordene var økende inflasjon/renter og økende geopolitisk usikkerhet. MSCI World (verdensindeksen) har falt ca 25% siden toppnoteringen. Ettersom vår stresstest forutsetter et 32,5% fall i markedet, men hvor fratrekket alltid skal være minimum 10%, så har vi nå nådd 10%-minimumsnivået (uten dette ville stresstesten ha beregnet et ytterligere fall på 7,5% (32,5%-25%).

Avkastning i forhold til indeks viser at Cultiva totalt sett ligger foran indeks. Hovedårsaken er Cultivas kortere durasjon på sin obligasjonsportefølje i forhold til indeks.

Det er spesielt vårt valutasikrede globale indeksfond som bidrar negativt. NOK har svekket seg betydelig i 2022, og mens usikret globale indeksfond har falt 8% hittil i år har tilsvarende valutasikrede fond falt 25%. Administrasjonen anbefaler å avvente et skifte av sikringsstrategi inntil valutamarkedet er mer normalisert.

Administrasjonen forventer fortsatt store svingninger i tiden som kommer. Vi vurderer nå oppsiden til å være større enn nedsidene, kanskje spesielt innenfor obligasjonsmarkedet.

Cultiva Kapitalforvaltning 2015-2022

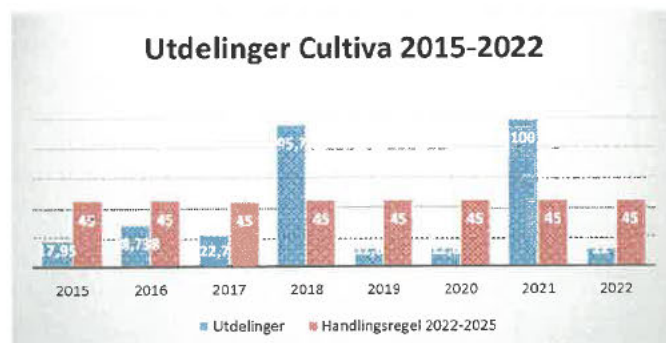
MNOK	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.07.22
Porteføljeverdi	1 751,2	1 790,1	1 936,5	1 874,7	2 160,5	2 278,5	2 520,0	2 180,5
Stiftelseskapital KPI-justert	-1 440,3	-1 492,1	-1 516,0	-1 560,0	-1 594,3	-1 615,0	-1 671,5	-1 730,5
Prosjektgjeld	-20,8	-34,7	-41,6	-120,3	-120,4	-43,3	-109,4	-108,2
Tellende Bufferkapital	290,1	263,3	378,9	194,4	445,8	620,2	739,1	341,8
Beregnet stresstest tap	174,9	196,9	234,8	377,7	478,6	526,3	620,1	-285,8
Aksjeandel	47 %	48 %	52 %	50 %	56 %	60 %	60 %	57 %

Ny konjunkturjustert stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med desember 2020. Tallene før 2020 er ikke sammenlignbare. Basert på den konjunkturjusterte stresstesten har porteføljens bufferkapital en overdekning på NOK 55 990 546

Porteføljefordeling (Reviderte rammer vedtatt 06.12.21)

Aktivklasse	Ramme 21	31.07.2022	Ramme 22	Min	Maks	Ref indeks	Langs. Mål
Bank/Pengemarked	2 %	1 %	2 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske Statsobligasjoner	6 %	9 %	7 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske Obligasjoner	8 %	8 %	7 %	0 %	25 %	NORM 123D	6 %
Globale Obligasjoner	16 %	15 %	16 %	0 %	35 %	BBG Agg	16 %
Sum renteplasseringer	32 %	33 %	32 %				30 %
Globale aksjer usikret	13 %	31 %	30 %	8 %	20 %	MSCI W	30 %
Globale aksjer valutasikret	46 %	25 %	29 %	48 %	60 %	MSCI W (NOI)	30 %
Venture/Private Equity	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	60 %	57 %	60 %				60 %
Eiendom Norge/Norden	8 %	8 %	7 %	0 %	10 %	ST4X +1%	10 %
Formålstjenlige investeringer	0 %	2 %	1 %	0 %	10 %	n/a	0 %
Aum andre aktivklasser	8 %	10 %	8 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Oppdatert historikk per 30.09.22



Cultiva - Porteføljeoversikt og Stresstest 30.09.2022

Stresstest og porteføljefordeling					
Alle beløp i NOK		Markedsverdi	Durasjon	Ny Stresstest	Taps potensiale
Bankinnskudd		8 400 118	0,00	0,0 %	0
DNB Likviditet (IV)		18 558 936	0,15	0,0 %	0
BANK/PENGEMARKED	1,2 %	26 959 054			0
KLP Statsobligasjon P		198 075 028	4,40	10,0 %	19 807 503
OBLIGASJONER NORGE	9,1 %	198 075 028			19 807 503
Alfred Berg Nordic Investment Grade		80 891 321	3,10	10,0 %	8 089 132
DnB Nordic Investment Grade		83 660 802	0,90	10,0 %	8 366 080
OBLIGASJONER NORDEN	7,5 %	164 552 123			16 455 212
Alfred Berg Global Agg ESG		110 925 446	6,90	10,0 %	11 092 545
AQR Global Strategy Fund		0	7,30	10,0 %	0
DnB Global High Grade		212 275 535	8,10	10,0 %	21 227 554
OBLIGASJONER GLOBALT	14,8 %	323 200 981			32 320 098
SUM RENTEPLASSERINGER	32,7 %	712 787 186	5,37		68 582 813
KLP AksjeGlobal Indeks S		415 584 833		10,0 %	41 558 483
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		117 756 015		10,0 %	11 775 602
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		149 892 656		10,0 %	14 989 266
GLOBALE AKSJER, USIKRET	31,3 %	683 233 504			68 323 350
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S		551 710 131		10,0 %	55 171 013
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	25,3 %	551 710 131			55 171 013
Private equity		14 894 982		24,3 %	3 619 481
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,7 %	14 894 982			3 619 481
SUM AKSJEPLASSERINGER	57,3 %	1 249 838 617			127 113 844
DnB Scandinavian Property Fund AS	4,1 %	88 883 445		10,0 %	8 888 345
Storebrand Eiendomsfond Norge Feeder AS	4,3 %	93 533 669		10,0 %	9 353 367
SUM ANDRE INVESTERINGER	8,4 %	182 417 114			18 241 711
Skippergata 24B AS		35 473 953		10,0 %	3 547 395
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.	1,6 %	35 473 953			3 547 395
VALUTA				10,0 %	68 323 350
TOTALT	100 %	2 180 516 870			285 809 114

Bufferkapital			
Porteføljeværdi			2 180 516 870
Justert grunnkapital 01.01		-1 671 553 360	
Avsetning justering grunnkapital hittil i år	4,7 %	-58 922 256	-1 730 475 616
Ikke utbetalte prosjektbevilgninger			-108 241 594
Beregnet bufferkapital			341 799 660
- Taps potensiale i konjunkturjustert stresstest			-285 809 114
Over/underdekning bufferkapital			55 990 546
Bufferkapital i % av porteføljeværdi			15,7 %
Bufferkapital i % av aksjeplasseringer			27,3 %
Taps potensialet i % av porteføljeværdi			13,1 %

Avkastning 2022			
Porteføljeværdi 30.09.2022		2 180 516 870	
Totale Prosjektutbetalinger hittil i 2022		12 884 671	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2022		6 750 000	
Brutto Porteføljeværdi 31. september 2022		2 200 151 541	
Porteføljeværdi 1. januar 2022		2 519 996 938	
Nominell avkastning på finansporteføljen		-319 845 397	-15,3 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		58 922 256	
Realavkastning på finansporteføljen		-378 767 653	-18,1 %
Totale prosjektutbetalinger i 2022		-12 884 671	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2022		-6 750 000	
Realavkastning for Cultiva		-398 402 324	-19,1 %

Cultiva - Avkastning for September 2022

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 30.09.22	Markedsverdi 31.08.22	Innskudd / Uttak	Avkastning i NOK	Avkastning i %
Bankinnskudd		8 400 118	10 554 551		-2 154 433	0,00 %
DNB Likviditet (IV)*		18 558 936	18 563 852		-4 916	-0,03 %
BANK/PENGEMARKED	1,2 %	26 959 054	29 118 403		-2 159 349	-0,02 %
KLP Statsobligasjon**		198 075 028	195 913 408		2 161 620	1,10 %
OBLIGASJONER NORGE	9,1 %	198 075 028	195 913 408		2 161 620	1,10 %
Alfred Berg Nordic Investment Grade		80 891 321	81 220 953		-329 632	-0,50 %
DnB Nordic Investment Grade		83 660 802	84 078 182		-417 380	-0,41 %
OBLIGASJONER NORDEN	7,5 %	164 552 123	165 299 135		-747 012	-0,46 %
Alfred Berg Global Agg ESG		110 925 446	116 560 354		-5 634 908	-4,83 %
AQR Global Strategy Fund		0	0		0	0,00 %
DnB Global High Grade		212 275 535	221 909 734		-9 634 199	-4,36 %
OBLIGASJONER GLOBALT	14,8 %	323 200 981	338 470 088		-15 269 107	-4,51 %
SUM RENTEPLASSERINGER	32,7 %	712 787 186	728 801 034		-16 013 848	-2,20 %
KLP AksjeGlobal Indeks S		415 584 833	417 267 601		-1 682 768	0,40 %
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		117 756 015	121 600 594		-3 844 579	-3,16 %
KLP AksjeGlobal Small Cap S		149 892 656	152 406 719		-2 514 063	-1,65 %
GLOBALE AKSJER, USIKRET	31,3 %	683 233 504	691 274 914		-8 041 410	-0,68 %
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S***		551 710 131	607 916 517		-56 206 386	-9,25 %
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	25,3 %	551 710 131	607 916 517		-56 206 386	-9,25 %
Private equity****		14 894 982	14 894 982		0	0,00 %
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,7 %	14 894 982	14 894 982		0	0,00 %
SUM AKSJEPLASSERINGER	57,3 %	1 249 838 617	1 314 086 413		-64 247 796	-4,64 %
DnB Scandinavian Property Fund	4,1 %	88 883 445	90 917 777		-2 034 332	-2,24 %
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	4,3 %	93 533 669	96 365 668		-2 831 999	-2,94 %
SUM ANDRE INVESTERINGER	8,4 %	182 417 114	187 283 445		-4 866 331	-2,60 %
Skippergata 24B AS		35 473 953	35 473 953		0	0,00 %
SUM FORMALSTJENLIGE INV.	1,6 %	35 473 953	35 473 953		0	0,00 %
Total	100 %	2 180 516 870	2 265 644 845		-85 127 975	-3,76 %



Cultiva - Verdiendringer hittil i år

<i>Alle beløp i NOK</i>	Markedsverdi 01.01.22	Markedsverdi 30.09.22	Endring i NOK
Bankinnskudd	20 751 131	8 400 118	-12 351 013
Årets utdelinger og administrasjonskost	0	19 634 671	19 634 671
DNB Likviditet (IV)	18 507 150	18 558 936	51 786
BANK/PENGEMARKED	39 258 281	46 593 725	7 335 444
KLP Statsobligasjon	212 730 550	198 075 028	-14 655 522
OBLIGASJONER NORGE	212 730 550	198 075 028	-14 655 522
Alfred Berg Nordic Investment Grade	86 712 588	80 891 321	-5 821 267
DnB Nordic Investment Grade	87 674 341	83 660 802	-4 013 539
OBLIGASJONER NORDEN	174 386 929	164 552 123	-9 834 806
Alfred Berg Global Agg ESG		110 925 446	110 925 446
AQR Global Strategy Fund	139 394 900	0	-139 394 900
DnB Global High Grade	251 387 486	212 275 535	-39 111 951
OBLIGASJONER GLOBALT	390 782 386	323 200 981	-67 581 405
SUM RENTEPLASSERINGER	817 158 146	732 421 857	-84 736 289
KLP AksjeGlobal Indeks I		415 584 833	415 584 833
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I	130 710 975	117 756 015	-12 954 960
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I	173 178 757	149 892 656	-23 286 101
GLOBALE AKSJER, USIKRET	303 889 733	683 233 504	379 343 771
KLP AksjeGlobal Indeks II	1 199 895 043	551 710 131	-648 184 912
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	1 199 895 043	551 710 131	-648 184 912
Private equity	14 614 982	14 894 982	280 000
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	14 614 982	14 894 982	280 000
SUM AKSJEPLASSERINGER	1 518 399 758	1 249 838 617	-268 561 141
DnB Scandinavian Property Fund	88 652 478	88 883 445	230 967
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	95 786 557	93 533 669	-2 252 888
SUM ANDRE INVESTERINGER	184 439 035	182 417 114	-2 021 921
Skippergata 24B AS	0	35 473 953	
SUM FORMÅLSTJENLIGE INV.	0	35 473 953	35 473 953
Total	2 519 996 938	2 200 151 541	-319 845 397

Cultiva - Avkastning hittil i år vs indeks

Alle beløp i NOK		Avkastning i %*	Indeks %	Avvik	
DNB Likviditet (IV)		0,28 %	0,59 %	-0,31 %	ST1X
PENGEMARKED		0,28 %	0,59 %	-0,31 %	
KLP Statsobligasjon		-4,59 %	-15,12 %	10,53 %	BBGAggH2N
OBLIGASJONER NORGE		-4,59 %	-15,12 %	10,53 %	BBGAggH2N
Alfred Berg Nordic Investment Grade		-6,71 %	-15,12 %	8,41 %	BBGAggH2N
DnB Nordic Investment Grade		-4,61 %	-15,12 %	10,51 %	BBGAggH2N
OBLIGASJONER NORDEN		-5,67 %	-15,12 %	9,45 %	BBGAggH2N
Alfred Berg Global Agg ESG		-11,26 %			BBGAggH2N
AQR Global Strategy Fund		-3,51 %			BBGAggH2N
DnB Global High Grade		-15,66 %	-15,12 %	-0,54 %	BBGAggH2N
OBLIGASJONER GLOBALT		-15,21 %	-15,12 %	-0,09 %	BBGAggH2N
SUM OBLIGASJONER		-10,17 %	-15,12 %	4,95 %	BBGAggH2N
KLP AksjeGlobal Indeks S		-8,40 %	-7,84 %	-0,56 %	MSCI World
KLP Fremvoksende Markeder Indeks S		-9,93 %	-9,99 %	0,06 %	MSCI EM
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks S		-9,78 %	-9,36 %	-0,42 %	MSCI World SC
GLOBALE AKSJER, USIKRET		-9,84 %	-9,63 %	-0,21 %	
KLP AksjeGlobal Indeks Valutasikret S		-23,76 %	-23,39 %	-0,37 %	MSCI World valutasikret
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET		-23,76 %	-23,39 %	-0,37 %	
Private equity		0,00 %	4,31 %	-4,31 %	OSEBX
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN		0,00 %	4,31 %	-4,31 %	OSEBX
SUM AKSJEPLASSERINGER		-20,75 %	-20,37 %	-0,38 %	MSCI World (NOK)
DnB Scandinavian Property Fund		2,83 %	1,59 %	1,24 %	ST4X+1%
Storebrand Eiendomsfond Norge KS		-0,43 %	1,59 %	-2,02 %	ST4X+1%
SUM ANDRE INVESTERINGER		1,14 %	1,59 %	-0,45 %	



Dato: 15. oktober 2022
Saksnummer: 49/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

**Delvis unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 13 jfr. forv.l. § 13**

Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon

I styremøte 14. juni 2021, sak 34/21, vedtok Cultiva en 4-årig programutlysning «Cultiva Digital» for å sikre arbeidsplasser. År 1 i utlysningen «Digital transformasjon» ble gjennomført september/oktober, og på styremøte 15. oktober 2021, sak 57-21, ble det bevilget totalt 10,6 millioner kroner til 12 modningsprosjekter og 12 modne prosjekter.

Utlysningstekst og prosjektorganisering for år 2 ble godkjent av styret 17. august 2022. Tematikken med "Digital transformasjon» ble videreført med en tilnærmet lik utlysningstekst som i år 1.

Utlysningen har to prosjektkategorier:

- Digitale modningsprosjekter: Det kan søkes om inntil kr 250 000 til prosjekter i tidlig utviklingsfase. Tidsramme prosjekt: 6 måneder
- Digitalt modne prosjekter: Det kan søkes om inntil kr 1 000 000 til gjennomføring av digitalt modne prosjekter. Tidsramme prosjekt: 12 måneder

Responser på utlysningen Cultiva Digital har vært stor. Fra utlysningen ble offentliggjort like etter styremøte 18. august 2022, og frem til søknadsfrist 14. september ble det gjennomført 5 digitale informasjonswebinarer.

Det kom inn totalt 61 søknader (komplett søknadsliste vedlegg 2) innen fristens utløp.

	Modning	Modne	Totalt
Antall søknader	28	33	61
Søknadssum	6,5 MNOK	30,4 MNOK	36,9 MNOK
Totalbudsjett inkl. egen- og tilleggsfinansiering	7,2 MNOK	71 MNOK	78,2 MNOK

Sammenlignet med år 1, hvor det var 68 søknader, så har søknadsantallet gått noe ned. Fremfor alt ser dette ut til å skyldes at det leveres færre søknader pr. aktører. Det er imidlertid flere større prosjekt i søknadsbunken for år 2, og totalbudsjettet inkludert egen- og tilleggsfinansiering har økt med nær 7 millioner kroner.

For å få opp innovasjonstakten, har Cultiva Digital årlige utlysninger med mulighet for å søke hvert år. Betingelsen for å komme i søkeposisjon, er at prosjekt fra foregående år har levert sluttrapport med revisorbekreftelse. Det er kun et prosjekt av prosjektene fra år 1 og som har søkt på år 2, som ikke har vært i søknadsposisjon som følge av manglende revisorbekreftelse.

Flere av prosjektene fra år 1 har blitt avsluttet, og har søkt videreføring. Helt konkret gjelder dette syv av tolv modningsprosjekt, og fem av tolv modne prosjekt. Prosjektene som søker videreføring står helt likt i vurdering, med prosjektene som søker for første gang. Det er altså ingen forrang for søknader om videreføring.

STATUS/OPPSUMMERING MODNINGSPROSJEKTER ÅR 1

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
006	Bellevue Kreative ANS	Digital berøring	250 000	Kunstfilm ferdig produsert. Levert sluttrapport som danner grunnlag for modent prosjekt år 2.
007	Den nordiske poesibiennale	Den nordiske poesibiennale 2023 (forprosjekt)	100 000*	Prosjekt skrinlagt i innledende fase pga. manglende finansiering.
014	Agder XR AS	VRommet	250 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for søknad på modent prosjekt år 2.
020	Kilden teater- og konserthus IKS	Scenekunst i en utvidet virkelighet (AR)	250 000	Levert sluttrapport. Erfaringene danner grunnlag for søknad om modent prosjekt år 2.
025	JAM Studio	Interaktivt teater	150 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for to nye søknader om modningsprosjekter år 2.
028	Pluma AS	Folkemusikkmaskinen (arb.tittel)	200 000*	Levert sluttrapport, men ikke revisorbekreftelse. Søknad om modent prosjekt år 2 dermed ikke behandlet.
041	Studio Q AS	Rottefangeren	250 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for søknad på modent prosjekt år 2.
046	Tidistudio AS	Tidi-boksen	250 000	Prosjektet noe forsinket pga. sykdom. Rapporteringsfrist 31.12.22.
048	Kristiansand kunsthall	Digital kunsthall	200 000*	Prosjekt i rute. Rapporteringsfrist 15.03.23
052	Olympiatoppen Sør	Digitalisert dannelse for toppidrett	250 000	Ikke signert samarbeidsavtale pga. sykdom hos Olympiatoppen. Prosjekt er skrinlagt, og tilbakeføres.
064	Ad-hoc gruppe v/ Perry Design & Idea Developement	Pocket Universe (arb.tittel)	250 000	Pilot ferdig produsert. Levert sluttrapport som danner grunnlaget for ny søknad om nytt modningsprosjekt år 2.
067	Coolart Sedin Zunic	KAOS Festival	100 000*	Prosjekt gjennomført/i rute. Rapporteringsfrist 31.12.22
SUM			2 500 000	

STATUS/OPPSUMMERING MODNE PROSJEKTER ÅR 1

Søknads- nr:	Søker	Tittel	Bevilgning	Status
003	Kristiansand Ishockeyklubb	Digitalisering av trening	250 000	Utbetalt 80 %. I rute. Rapporteringsfrist 31.12.22
005	Bigwig AS	Baller	350 000	Pilot ferdig produsert. Levert sluttrapport som danner grunnlag for søknad om modent prosjekt år 2.
018	Norges Film AS	Pedagogisk avspiller	250 000	Utbetalt 80 %. I rute. Rapporteringsfrist 31.12.22
023	Kilden teater- og konserthus IKS	KunstSert	1 000 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
031	Kvadtraining AS	Digitalisert trening	500 000	Utbetalt 80 %. I rute. Rapporteringsfrist 31.12.22
033	Pictorytale AS	Julegaven til Thomas	1 000 000	Julekalender ferdig produsert. Levert sluttrapport.
039	Come Back Films AS	Kunstnerportretter (arb.tittel)	800 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
042	Studio Q AS	Folk og røvere i Kardemomme by	1 000 000	Utbetalt 80 %. I rute. Rapporteringsfrist 31.12.22
049	Amodei Visuals	872 – Kongerikets fall og landets fødsel	1 000 000	Utbetalt 80 %. Rapportert om noen forsinkelser. Rapporteringsfrist 31.10.22.
051	One Film AS	Perleporten	600 000	Utbetalt 80 %. Holder på med pre-produksjon. Rapporteringsfrist 31.01.22.
063	Moodcat AS	Hybrid 2.0	500 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for ny søknad om modent prosjekt år 2.
068	Sørlandets Kunstmuseum	Digitalisering av samling og digitale formidlingsopplevelser	850 000	Levert sluttrapport som danner grunnlag for ny søknad år 2.
SUM			8 100 000	

SØKNADER ÅR 2

Den omfattende responsen på Cultiva Digital år 2, viser at kulturfeltet fremdeles tar utfordringen om å aktivere eierskap til egen digital transformasjon. Fjorårets beslutning om å gå bredt ut for å både kunne fange aktører med modne digitale prosjekt og aktører som vil eksperimentere gjennom modningsprosjekt, har også vist seg å treffe godt i år 2. I begge grupper vises stor vilje og ønske til å digitalisere.

Imidlertid ble det tydeligere i år enn i fjor, at det er forskjell på å digitalisere og digital transformasjon. Som beskrevet i utlysningen, så er digital transformasjon «*en prosess der virksomheten endrer hvordan den utfører sine oppgaver, tilbyr bedre tjenester, jobber mer effektivt eller skaper helt nye tjenester hvor brukerfokus og brukeropplevelser er selve kjernen endringen som baserer seg på utnyttelse av digital teknologi*».

Flere av søknadene har beskrevet prosjekter som virkelig viser høy endringsvilje og -evne. Dette gjelder både modningsprosjekt og de modne. Mens andre søknader viser til digitalisering, uten at dette innbefatter stor grad av endring. Graden av transformasjon har blitt en differensierende faktor i vurdering av søknadsbunken.

Nær alle genre er representert i søkerbunken, og det er prosjekt fra både institusjoner, det frie feltet, og fra kommersielle bedrifter. I år 2, er det dessverre ingen søkere fra idrett. Gjennomgående har prosjektene holdt høy kvalitet, og det er langt flere kvalifiserte prosjekt enn søknadsrammen tillater.

Administrasjonen har vurdert alle de mottatte søknader i forhold til formål, utlysningstekst og de prioriteringskriterier som er beskrevet i utlysningsteksten. Det har ikke vært innhentet ekstern kompetanse til vurdering av enkeltsøknader. De modne prosjektene har blitt vurdert strengere enn modningsprosjektene, i forhold til alle kriterier.

Styret har tilgang til alle søknader på styrets Teams-side.

DIGITALE MODNINGSPROSJEKTER

Administrasjonens innstilling til bevilgning i kategorien «**Digitale modningsprosjekter**» er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
008	Kristiansand Dyrepark	Estragons hemmeligheter – en visuell, digital og interaktiv reise	250 000	250 000*
012	Agder Kunstsenter	HABITAT 2023	250 000	250 000*
014	Ad hoc Designfront Siri Urdal	Pixel og Pastel	180 000	150 000*
024	Fluks – senter for ung kunst og kultur kategorien KUNST	250 000	230 000*
027	Agder Fylkeskommune	Etableringsprosjekt for et kompetansesenter for e-sport og datakultur	250 000	250 000*
030	Ad hoc Erik Pirolt	Grønt Øye	250 000	250 000
031	Vest-Agder museet	Bruk av teknologiske nyvinninger for historiefortellinger i museet	250 000	250 000
035	Ad hoc Birgit Amalie Nilssen	Henrik Goes to China	250 000	200 000
045	Samarbeidsråd for klassisk korsang i Agder	KORografen – en nyttig korinstallasjon	250 000	250 000*
048	Øya Film	Mørke skyer	170 000	170 000*
058	Pocket Universe AS	Pocket Universe - dataspill	250 000	200 000
TOTALT 11 prosjekter				2 450 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

Estragons hemmeligheter – en visuell, digital og interaktiv reise - E-22072/008

Søker: Kristiansand Dyrepark, i samarbeid med forfatter Gaute Heivoll, Studio Q AS, Qvisten Animation AS, og mulig musiker Marius Christiansen.

Utvikle spillprototype av Gaute Heivolls bokunivers 'Estragons historier', hvor brukerne er med å forme retning via interaktiv deltakelse. Prototypen skal danne grunnlag for videreutvikling av spill, bidra med innsikt om målgruppen tweens, samt muligens brukes som digital scenografi for fremtid opplevelse i Dyreparken. Både visuelt uttrykk, lyd og musikk inngår som viktige deler av prosjektet.

*Cultivas bidrag skal gå til spillproduksjon.

HABITAT 2023 - E-22072/012

Søker: Agder Kunstsenter, i samarbeid med Kunstpunkt Lista, 14 kunstnere, samt eksterne teknologiaktører

Agder Kunstsenter utformer to sommerutstillinger innendørs og utendørs i årene 2022/2023, der bærekraft reflekteres i tematikk og materialbruk. HABITAT 2023 vil forene bærekraft og digital innovasjon i kunst ved å utvikle en digital plattform med interaktivt kart der utstillingen kan oppleves, samt til lokasjoner i Kristiansand som har relasjon til tematikk rundt sand og jord. Prosjektet innebærer dessuten digitale dimensjoner av kunstverkene, som AR og/eller lydspor.

Prosjektet er også støttet av Nordisk kulturfond, Kulturrådet, Kristiansand kommune og Agder fylkeskommune.

*Cultivas bidrag skal gå til utvikling av digital plattform og produksjon, og til den delen av prosjektet som aktiverer ressurser innenfor Kristiansand.

Pixel & pastel - E-22072/014

Søker: Designfront Siri Urdal, i samarbeid med gullsmed Eva Marit Edwardsen, Big Wig og Aptum.

Designernes Julemarked vil gjøre en digital transformasjon, og vil sette i gang en endringsprosess for å bli et enda mer attraktivt marked både for kunstnere og kunder i 2024. Gjennom en work shop vil de videreutvikle ideer om 1) rom med digitale presentasjoner/3D/lysshow knyttet til utvalgte kunstnere, 2) skape kunstovraskelser i forkant av og under selve Julemarkedet, 3) utvikle utstilling ved hjelp av AR, og 4) informere og inspirere utstillere til å skape digital kunst og digitale filer som unike element/NFT.

*Cultivas bidrag skal gå til work shop, og forutsetter at prosjektet inviterer med kunstnere tilhørende i Kristiansand.

'... Kategorien KUNST'. Synliggjøring av kunstens betydning, sosial innovasjon og digital kunstformidling - E-22072/024

Søker: Fluks – Senter for ung kunst og kultur, i samarbeid med Kunstsilo, KNUDEN – Kristiansand kulturskole, Kristiansand Kunsthall, South Coast Creative, UiA v/Fakultet for kunstfag, Sørnorsk filmsenter, Musikkontoret Sørf og Agder Kunstsenter

Tilrettelegging for en rekke radikalt nye måter å formidle kunstens betydning på, med mål om en gryende interesse for og iakttagelsesevne av samtidskunst blant publikum utenfor kunstfagfeltet frem mot den internasjonale Bjcem kunstbiennalen «Nordic Noice» i Kristiansand i 2024. Prosjektet vil utvikle nyskapende hybride uttrykk som utnytter eksisterende digital teknologi, og formidle dette i offentlige rom som busstopp med kommersielle skjermer, til fasader i byrom og kulturskolens førti nye skjermer på KNUDEN.

*Cultivas bidrag skal gå til digital produksjon, og forutsetter at prosjektet aktiverer lokale ressurser både når det gjelder samtidskunstnere og teknologer.

Etableringsprosjekt for et kompetansesenter for e-sport og datakultur - E-22072/027

Søker: Agder fylkeskommune, i samarbeid med UKM Norge

I 2020 ble landets første kompetansesenter for e-sport og datakultur (KRED) etablert i Sarpsborg. Erfaringene derfra, samt fra pandemien, viser hvor viktig det er at dataspill anerkjennes som kulturuttrykk og må tas like på alvor som tradisjonelle kulturområder. Prosjektet ønsker å dokumentere behov for etablering av KRED i Kristiansand. Gjennom dialog og innspillmøter vil prosjektet utforske organisering, profil og samarbeidspartnere.

*Cultivas bidrag skal gå til aktiviteter i Kristiansand, og forutsetter koordinering med Spillsenteret.

Grønt øye - E-22072/030

Søker: Erik Pirolt, i samarbeid med Agder XR og Noroff

Lage en 3Dmodell av en visjon om en miljøby på Odderøya 2043, som utforsker mulighetene for bruk av AR/VR og for utvikling av digital plattform for fremtidsvisjoner. Slike visjonsplattformer kan bli viktig nøkkel for å få til et grønt skifte, da konkrete ideer kan inspirere og forløse kreativitet – for byutviklere, arkitekter og filmprodusenter. Som del av prosjektet vil det lages 3Dprint som forholder seg til det faktiske terrenget. Ideen er å skape bro mellom digital og fysisk virkelighet.

Informasjon i søknad om utviklingsplanene er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Teknologi i museet - E-22072/030

Søker: Vest-Agder museet IKS, i samarbeid med Agder XR, APAXA AS og Cederberg Studios AS

Vest-Agder museet er stor tilbyder av historieformidling, og ønsker å formidle på nye måter og ta i bruk det beste fra den digitale verktøykassa. Men museet mangler oversikt og bestillerkompetanse. Prosjektet er todelt: 1) en kartleggingsdel og mulighetsstudie for å finne løsninger og relevante samarbeidspartnere, både blant tekniske utviklere og andre kulturaktører, og 2) gjennomføring av konkret testprosjekt på Kristiansand museum basert på 3D-teknologi og bruk av lyd.

Henrik goes China - E-22072/030

Søker: Birgit Amalie Nilssen, i samarbeid med Wallevik Management, AmodeiVisual AS, Byall Burden og Tomos Young

Eksperimentere med hvordan oversette levende fysisk scenekunst av høy kvalitet til levende digital scenekunst av enda høyere kvalitet. Målet er hårete: Å formidle levende scenekunst gjennom digitale verktøy på en måte som gjør den digitale opplevelsen enda rikere enn den fysiske. Utvikle pilot som skal testes i etablert kinesisk marked. Prosjektet samarbeider med den norske ambassaden i Beijing knyttet til etiske dilemma i forhold til menneskerettigheter.

KORografen – en nyttig korinstallasjon - E-22072/040

Søker: Samarbeidsråd for klassisk korsang i Agder, i samarbeid med Kilden teater og konserthus

Utvikle en sylindreformet lydisolert boks som kornysgjerrige kan gå inn i og delta i en korkonsert. På veggen rundt vil resten av koret og publikum projiseres, og man kan velge å prøve seg som bass, tenor, alt eller sopran. Det vil brukes digitale virkemidler som 360 kamera, 3D lydopptak og intelligent datastyring for å skape en oppslukende opplevelse av å synge i et kor. Boksen skal enkelt kunne monteres og demonteres, transporteres, og bygges såpass solid at den kan på skoleturne til videregående skoler, folkehøgskoler, universiteter og musikkfestivaler.

Prosjektet utløser 250 000 kroner fra Sparebanken Sør gavefond.

*Cultivas bidrag skal gå til den digitale produksjonen av prosjektet.

Mørke skyer – en dokumentarfilm med et digitalt etterspill – E-22072/048

Søker: Øya Film AS, ØSS Design og IVIO AS

Utvikling av en 3-5 minutters pilot, som utforsker nye måter å interagere med publikum på. Med utgangspunkt i historien om Sørlandsnyhetene og persongalleriet i den, vil prosjektet ta refleksjoner og reaksjoner fra publikum etter sett film med inn i et digitalt rom hvor for diskusjon og aktiv involvering. Prosjektets digitale etterspill forsterker og utvider opplevelsen, ved å la publikum selv ta del i beslutninger og for eksempel et interaktivt spill etter filmen. Piloten blir et viktig verktøy inn mot videre finansiering, mot et hovedprosjekt.

Prosjektet støttes også av Sørnorsk filmsenter og Fritt Ord.

*Cultivas bidrag skal gå til den digitale produksjonen av prosjektet.

Pocket Universe – E-22072/058

Søker: Pocket Universe AS, i samarbeid med Frode Holdersen, Hobbygoblins AS og Morten Andersson

Pocket Universe er et dataspill under utvikling. Spillet handler om økologi, energi og vennskap. Spilleren må ut på en episk reise hvor hun løser mysterier, treffer underlige karakterer og samarbeider med naturen. Flere i teamet har bakgrunn som analoge kunstnere, men i prosjektet er alt av tekst og illustrasjon spesielt utformet for digital produksjon. Prosjektet skal videreutvikle karakter, portalfunksjon og kontroller i UE5. Prosjektet fikk modningsmidler i Cultiva Digital år 1, men opplever ikke prosjektet å være klar som modent prosjekt enda. Derfor søkes modningsprosjekt en gang til.

Informasjon i søknad om manusutvikling er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

DIGITALT MODNE PROSJEKTER

Administrasjonens innstilling til bevilgning i kategorien «**Digitalt modne prosjekter**» er:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Søknads-sum	Innstilling
003	Ad hoc Sidsel Jørgensen	Tangen Doku	1 000 000	250 000*
006	Landmark Film AS	Hjernereisen	1 000 000	500 000*
013	Cederberg Studios AS	Atmos – opptak av 3D lyd	874 900	700 000*
021	South Coast Creative AS	Metaverse	1 000 000	500 000*
026	Alma Eik	Art (e) Scape. Calma BeGood	1 000 000	1 000 000*
040	Kilden Teater- og konserthus IKS	KunstSert	1 000 000	1 000 000*
043	Studio Q AS	Rottefangeren	1 000 000	1 000 000*
049	Kunstsilo/SKMU	Digitalisering av samling og formidlingsopplevelser	1 000 000	900 000
050	Spillsenteret	SKILLS	999 680	500 000*
056	Braak AS	Lydrom	900 000	600 000*
060	Come back Film AS	Verk	1 000 000	600 000*
TOTALT 11 prosjekter				7 550 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se nedenfor)

Kortfattet beskrivelse av de enkelte prosjektene:

Tangen doku - E-22072/003

Søker: Ad-hoc gruppering v/ fotograf Sidsel Jørgensen og Delfin Design.

Digitalisere fotobasen med utgangspunkt i bilder fra det 10-årige fotoprojektet Tangen Doku. Prosjektet startet da Kristiansand etablerte Cultiva, og fotografen knyttet til seg ungdommer fra Tangen Videregående skole for å dokumentere kulturlivet: hva ville skje, hvem ville bli berørt og på hvilken måte? Digitalisering av bildebasen vil tilgjengeliggjøre fotobasen, og gi mulighet for nye perspektiv og sammenheng som aktualiserer kulturbyen Kristiansand.

*Cultivas bidrag skal gå til utvikling og gjennomføring av digitalisering av fotobasen.

Hjernereisen - E-22072/006

Søker: Landmark Film AS, i samarbeid med hjerneforskerne Tor og Hanne Stensola.

Utvikling av formidlingsplattform for et bredt spekter av hjernerelatert kunnskap og banebrytende hjerneforskning. Gjennom sterke visualiseringer vil prosjektet gi publikum en opplevelse av å faktisk reise inn i og rundt i hjernen. Hjernereisens etapper vil være basert på ulike hjernetema, og denne tematiske inndelingen vil være fundament gjennom alle deler av prosjektet. Ulike format vil supplere hverandre: Nettportalen hjernen.no, et fysisk opplevelsessenter med VR og TV-serie.

*Cultivas bidrag skal gå til utvikling av den digitale plattformen.

Atmos. Opptak av tredimensjonal lyd - E-22072/013

Søker: Cederberg Studios AS, i samarbeid med Kulsvehagen Lyd, Jaran Gustavson Music og Propeller Recordings AS.

Bli det første musikkstudioet i Norge som tilbyr opptak av atmos (tredimensjonal) lyd, gjennom å bygge rigg, samt utvikle systemer og prosesser med digitale verktøy og arbeidsstasjoner. Dessuten forske på og utvikle metoder, teknikker og uttrykk som skreddersys for rytmisk musikk i atmos, og som kan være med på å definere det Skandinaviske soundet innenfor tredimensjonal lyd.

*Cultivas bidrag går til innkjøp av utstyr og spisskompetanse.

Kompetanseheving for gjennomføring av Metaverse konserter i Kristiansand - E-22072/021

Søker: South Coast Creative AS, I samarbeid med Neweb Labs, Bigwig AS, Wallevik Management AS, Artist Vision Publishing AS, Constanze AS, Universitetet I Agder, Bulk Infrastructure Holding AS

Opparbeide kompetanse om hvordan man kan lage Metaversekonserter fra Kristiansand, for et lokalt, nasjonalt og internasjonalt marked. Metaverse er en virtuell verden hvor man kan lage avatarer av artister og musikere som spiller konsert, som publikum kan se og som kan gi en unik tilstedeværelse. Prosjektet går blant annet ut på å følge produksjonsselskapet Neweb Labs, som er en av de fremste på markedet, i en konkret samproduksjon. Ambisjonen er å etablere seg som kompetent leverandør av Metaverse konserter.

Informasjon i søknad er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Art (e) Scape. Calma BeGood – E-22072/026

Søker: Alma Eik AS, i samarbeid med Loop by Laura.

Utvikle en virtuell kunstinntallasjon i VR som har et fysisk og virtuelt motstykke, og hvor scenekunst møter digital arkitektur. Tematisk vil installasjonen jobbe med 'usynlige' byrom og områder i Kristiansand, og involvere lokalsamfunn for å utforske muligheter. Hvordan kan det digitale hjelpe oss å forme våre omgivelser og samtidig skape gode opplevelser? Publikum skal kunne oppleve installasjon både fysisk og digitalt. Installasjonen skal kunne turnere og oppføres i gallerier, festivaler og offentlige rom. Ambisjonen er å søke prosjektet blant annet til Veneziabiennalen, samt til visning/salg som NFT i Metaverse på sikt.

*Cultivas bidrag går til digital produksjon og visning, samt til teknisk utstyr og spisskompetanse.

Informasjon i søknad om budsjett er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

KunstSert - E-22072/040

Søker: Kilden Teater og konserthus, i samarbeid med SKMU/Kunstsilo

Utvikle et unikt konsept som presenterer symfonisk musikk i en symbiose med digitaliserte visuelle kunstuttrykk. Opplevelsen skal være på et høyt kunstnerisk og teknisk nivå som vekker begeistring hos publikum, og stor interesse i kunst-Norge. Prosjektet fikk støtte i Cultiva Digital år 1, hvor grunnlaget for det kunstneriske konseptet ble lagt. I år 2 videreføres prosjektet med hovedfokus på å sikre produksjonslinjen og den tekniske visningsriggen hos begge institusjonene.

*Cultivas bidrag skal gå til utvikling av avklaring av teknologi og anskaffelse av utstyr.

Informasjon i søknad er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Rottefangeren - E-22072/040

Søker: Studio Q AS, i samarbeid med Kristiansand Dyrepark og Landmark Film AS

Utvikling av en 17 minutters novellefilm av Rottefangeren, som skal fungere som enkeltstående film – men også legge grunnlag for innsalg av 8 episoders serie til en av de store strømmekanalene.

Filmen er basert på Gaute Heivolls bok «Rottefangeren fra Sorø», som er første boka i serien om Estragons historier. Parallelt med utvikling av film, samarbeides det med Dyreparken og Landmark om å utvikle et helhetlig digitalt multiformatunivers som inviterer til interaksjon i flere kanaler?

*Cultivas midler skal gå til å utvikle lokal kompetanse innen stop motion animasjonsproduksjon.

Digitalisering av samling og digitale formidlingsopplevelser - E-22072/049

Søker: Kunstsilo (Sørlandets Kunstmuseum), i samarbeid med OneCo, Håvard Tveito, Markus Garvin, LucidLab, Dr. Filipe Pais og NORCE

Utvikle digitale formidlingsopplevelser i form av immersive produksjoner, basert på verk hvor museet har eierskap til både det fysiske verket, den digitale kopien og den immersive formidlingen. To kunstnerskap er valgt til Kunstsilo Immersive productions volume 1, som vil være det som møter publikum når dørene til Kunstsilo åpner. Museet utvikler selv sammen med innleid spisskompetanse, fremfor å utvikle bestillingskompetanse til en ferdig ekstern produksjon.

Prosjektet støttes også av Kulturrådet.

*Cultivas bidrag forutsetter at spisskompetanse overføres lokalt.

Informasjon i søknad er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Skills (Senter for Kompetanse i IKT. Læring, Lederskap og Spill) - E-22072/050

Søker: Spillsenteret, i samarbeid med Fabler AS og Spillmakerlauget Sør

Teknologiens utvikling påvirker og endrer hva arbeidsmarkedet etterspør, og dataspill er et felt som opplever økende etterspørsel. Prosjektet vil legge til rette for tidlig interesse og kompetanse innenfor kunst og kreativitet i datateknologi. Derfor vil det settes opp kurs, mentorprogram, opplæring mm for voksne og unge fra 15 år, for å bevisstgjøre hvordan ferdigheter tilknyttet spill kan brukes til ens fordel også i et profesjonelt arbeidsliv. Kursporteføljen omfatter blant annet spilldesign, 3D-kunst, 2D-tegning, prosjektledelse, arbeidsmetodikk og karrieremuligheter, og invitasjon til å bli med i database med portefølje på nettside.

*Cultivas bidrag forutsetter koordinering med Agder Fylkeskommune (E-22072/027).

Lydrom – E-22072/056

Søker: Braak AS, i samarbeid med Kilden teater og konserthus, Øya Film, Doku Film og IVIO

Prosjekt vil skape en ressurs for fagmiljøet innen lyddesign, lydkunst og lydproduksjon som pr i dag ikke finnes på Sørlandet. De vil utvikle et nyskapende lydrom som man kan utforske, eksperimentere og produsere lyddesign, lydkunst og lydproduksjoner i mange ulike formater og på et kvalitativt høyt nivå. Til det trengs utstyr, som er detaljert beskrevet i søknaden. Målet er at Kristiansand blir konkurransedyktige på lydarbeid.

*Cultivas bidrag går til innkjøp av utstyr og utvikling av spisskompetanse.

Informasjon i søknad er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Verk – E-22072/060

Søker: Come Back Films AS, I samarbeid med Falk Media AS, Amodei Visual AS, Noroff Fagskole AS og Fædrelandsvennen AS

Verk skal portrettere kunstnere fra Kristiansand gjennom å kombinere AR, NFT mining av verk for utstilling i Metaverse og filmfortellinger som er satt sammen i en strategisk sosial mediekampanje hvor målet er en maksimal viral outreach og kunstnerisk opplevelse. Ved å eksperimentere med synergiene som oppstår når man skaper fortellinger i spenningsfeltet mellom disse teknologiene, skal vi ta med publikum på en ny og annerledes digital kunstopplevelse. Prosjektet er fase to av produksjonen med tidligere referanse E-21068-093: Multiplattform kunstserie.

*Cultivas bidrag går til digital utvidelse rundt de kunstneriske portrettene.

Informasjon i søknad om kunstneriske portrett er unntatt offentlighet jfr. offl. § 13, jfr. forv.l. § 13.

Overordnet vurdering avslag

Cultiva har ikke tradisjon for å begrunne vurdering av søknader. I utlysningen har likevel vurderingskriteriene blitt kommunisert tydelig i utlysningen, og en overordnet oversikt over hvorfor søknader ikke har nådd opp følger her:

Kun fire av søknadene ble avslått fordi prosjektet ikke var innenfor Cultivas formålsparagraf. Det var helt konkret knyttet til søknader som var driftsorienterte, eller som ikke var innenfor Cultivas virkeområde.

Noen av søknadene ble avslått fordi prosjektet ikke var innenfor utlysningsteksten. Det var primært knyttet til prosjekter som i liten grad bidro til sikring av arbeidsplasser, utover prosjektets levetid.

Flere av søknadene ble avslått ut fra prioriteringskriterier, og her var flere parameter som gjorde seg gjeldende: Lav innovasjonsgrad i forhold til digital transformasjon, manglende eksterne partnere i modne prosjekt, svakere tilknytning til Kristiansand enn prosjekt som ble prioritert. I utlysningen ble det presisert at 'forretningsadresse og aktivitet i Kristiansand vil sammen med inntektsmodeller og kompetansebygging til nytte for lokalsamfunnet vektlegges i prioriteringene'.

Som tidligere nevnt, var det langt flere kvalifiserte prosjekt enn søknadsrammen tillot i denne søknadsrunden. Det har medført at svært kvalifiserte søkere ikke har kunne blitt prioritert. Dette gjelder blant annet søknader som har angitt at de ikke kan nedskaleres, og som dermed har blitt bortprioritert fremfor nedskalert. Det gjelder også søkere som har levert flere søknader om flere prosjekt.

Forslag til vedtak:

- 1) Styret bevilger totalt kr 2 450 000 til følgende 11 søknader i kategorien «Digitale modningsprosjekter»

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Innstilling
E-22072-008	Kristiansand Dyrepark	Estragons hemmeligheter – en visuell, digital og interaktiv reise	250 000*
E-22072-012	Agder Kunstsenter	HABITAT 2023	250 000*
E-22072-014	Ad hoc Designfront Siri Urdal	Pixel og Pastel	150 000*
E-22072-024	Fluks – senter for ung kunst og kultur kategorien KUNST	230 000*
E-22072-027	Agder Fylkeskommune	Etableringsprosjekt for et kompetansesenter for e-sport og datakultur	250 000*
E-22072-030	Ad hoc Erik Pirolt	Grønt Øye	250 000
E-22072-031	Vest-Agder museet	Bruk av teknologiske nyvinninger for historiefortellinger i museet	250 000
E-22072-035	Ad hoc Birgit Amalie Nilssen	Henrik Goes to China	200 000
E-22072-045	Samarbeidsråd for klassisk korsang i Agder	KORografen – en nyttig korinstallasjon	250 000*
E-22072-048	Øya Film	Mørke skyer	170 000*
E-22072-058	Pocket Universe AS	Pocket Universe - dataspill	200 000
			2 450 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se omtale av prosjektet i saksfremlegg)

- 2) Styret bevilger totalt kr 7 550 000 til følgende 11 søknader i kategorien «Digitale modne prosjekter»:

Søknads-nr:	Søker	Tittel	Innstilling
E-22072-003	Ad hoc Sidsel Jørgensen	Tangen Doku	250 000*
E-22072-006	Landmark Film AS	Hjernereisen	500 000*
E-22072-013	Cederberg Studios AS	Atmos – opptak av 3D lyd	700 000*
E-22072-021	South Coast Creative AS	Metaverse	500 000*
E-22072-026	Alma Eik	Art (e) Scape. Calma BeGood	1 000 000*
E-22072-040	Kilden Teater- og konserthus IKS	KunstSert	1 000 000*
E-22072-043	Studio Q AS	Rottefangeren	1 000 000*
E-22072-049	Kunstsilo/SKMU	Digitalisering av samling og formidlingsopplevelser	900 000
E-22072-050	Spillsenteret	SKILLS	500 000*
E-22072-056	Braak AS	Lydrom	600 000*
E-22072-060	Come back Film AS	Verk	600 000*
			7 550 000

* NB: betingelser knyttet til tildelingen (se omtale av prosjektet i saksfremlegg)

- 3) Administrasjonen får fullmakt til å inngå samarbeidsavtaler med prioriterte prosjektene basert på de føringer som kommer frem i saksfremlegget og i styremøtet.
- 4) Til utlysningen kom det inn 61 søknader med en søkesum på totalt 36,9 millioner kroner. Følgende 39 søknader nådde ikke opp i prioriteringene, og avslås:

Digitale modningsprosjekter

Søknads-nr:	Søker	Tittel
E-22072/001	Ad hoc v/Kleivspark	Collettparken.no
E-22072/004	Ad hoc v/Marums Media	Sanke og servere
E-22072/018	NorgesFilm AS	Det flerspråklige filmrommet
E-22072/019	Kulturguiden Dettmer	Kulturguide Kristiansand
E-22072/023	Aasheilm og Nilsen AS	Nettbasert HMH-kurs for kulturarrangementer
E-22072/025	JAM	The ultimate stream experience
E-22072/032	Agder XR	D-Art Festival 2023
E-22072/034	IVIO AS	Vis D
E-22072/036	Fredriksens Grafikk AS	Digital visningsarena for grafisk kunst
E-22072/038	BPM Productions AS	Synthene på Møvig // Music for bunkers
E-22072/039	Kristiansand Kongelige Teater	Metadateater
E-22072/041	Kilden teater- og konserthus	Digital scenografi
E-22072/046	Pictorytale AS	Fra digital 3D objekt til materiell 3D print
E-22072/051	Barnefilmfestivalen AS	BFF DigiLab, fremtidens klasserom
E-22072/054	Noroff	Creating, thinking and playing with robots
E-22072/059	Sanden Media AS	Digital formidling av kunst og kultur i det offentlige rom

Digitalt modne prosjekter

Søknads-nr:	Søker	Tittel
E-21072/002	BigWig AS	Baller/Life is a Ball
E-22072/005	Dokufilm AS	Mindre Verd
E-21072/007	Bellevue Kreative ANS	Løft – Digital Extension
E-21072/009	Kristiansand Dyrepark AS	Dyrepasserne – på nye digitale veier
E-22072/010	Randesund Planteskole Drift AS	Multimedial triologi om planter
E-22072/011	Substans Management & Consulting	Symfonisk synestesi
E-22072/015	Pictorytale AS	Terje Vigen i 19 scener med volumetrisk 3D AR
E-22072/016	Arkivet freds- og menneskerettighetssenter	Vi er tilbake
E-22072/017	Agder XR	VRommet
E-22072/020	Nordic Stories	Musikk er også bilder
E-22072/022	Sørnorsk Filmsenter	Kristiansand – En storbyodysè
E-22072/028	Amodeivisual AS	Film- og kulturturnisme – en digital verktøykasse
E-22072/029	Oakland Rain AS	The Golden Thread
E-22072/033	IVIO AS	Bjørø Håland: Folkets mann
E-22072/037	Studio Q AS	Kaptein Sabeltann – Angrep fra Gral

E-22072/042	Moodcat AS	Moodcat – fra pilot til lansering
E-22072/045	Mandal byorkester	Fra Lenker
E-22072/047	Teateret AS	LED-storskjerm til Teaterets hovedscene
E-22072/052	JFK Eyewear AS	Design og produksjon i digital transformasjon
E-22072/053	Partum Nubes	Creative Arrangements innholdsproduksjon
E-22072/055	Idunn Sem Byrå	Kunst, kunstig intelligens og kulturarv
E-22072/057	Bravo Live AS	Digital Trans Kristiansand
E-22072/061	The King of Popcorn	Pop Secret fase 3

Kirsti Mathisen Hjemdahl (sign)

Daglig leder

Vedlegg: 1) Utlysningstekst
 2) Søknadsliste



Utlysning:

Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon

Formål med utlysningen

Cultivas formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand gjennom støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter. Vårt utgangspunkt er et utvidet kulturbegrep, og idrettsprosjekt på kvalitativt høyt nivå er derfor en del av Cultivas formål.

Med denne programutlysningen ønsker vi å bidra til å sikre arbeidsplasser i Kristiansand i kunst- og kulturfeltet gjennom digital transformasjon.

Digital transformasjon er av Digitaliseringsdirektoratet beskrevet som

«en prosess der virksomheten endrer hvordan den utfører sine oppgaver, tilbyr bedre tjenester, jobber mer effektivt eller skaper helt nye tjenester hvor brukerfokus og brukeropplevelsen er selve kjernen i endringen som baserer seg på utnyttelse av digital teknologi.»

Koronapandemien har vist at vi alle må lære å realisere våre formål under nye og uforutsigbare rammebetingelser. Pandemien har rammet kunst- og kulturfeltet særlig hardt. Mange har benyttet de siste årene til å eksperimentere med nye (digitale) produksjons- og formidlingsformer, samt utforske nye grenseganger mellom det digitale og det analoge, mellom det virtuelle og det fysiske.

Med denne utlysningen ønsker vi å inspirere til videre digitalisering av kunst- og kulturfeltet. Hvordan skape fremtidens kunst- og kulturopplevelser? Hvem er fremtidens publikum? Hvordan utvikle digitale produksjoner som er sammensatt av flere formater og tilgjengelig i ulike kanaler? Hvordan skape ny hybrid kunst- og kulturproduksjon hvor det digitale beriker og forlenger det fysiske? Hvordan kan nye digitale kulturnæringer som spill og e-sport fortsette med nyskapende innovasjonsarbeid, men også inspirere og bidra til digital utvikling i det mer tradisjonelle kunst- og kulturfeltet? Hvordan sikre økonomisk bærekraft for denne type kunst- og kulturopplevelser?

Cultiva ønsker å bidra til at kunst- og kulturfeltet utvikler produksjoner, tjenester eller formidling hvor digital teknologi brukes for å skape, levere, formidle og oppleve nyskapende innhold på tvers av kunst- og kulturfeltet.

En av ambisjonene med utlysningen er at kunst- og kulturfeltet selv sitter i førersetet og i større grad aktiverer eierskap til egen digital transformasjon. Derfor er det viktig at samarbeids- og forretningsmodellene ivaretar kunst- og kulturfeltet mer enn teknologiaktørene.



Hva lyser vi ut?

Cultiva vil i 2021 tildele opp til 10 millioner kroner i støtte til prosjekter som bidrar til digitalisering av kunst- og kulturfeltet, og som tar i bruk digital teknologi for å skape, levere, formidle og oppleve nyskapende innhold på tvers. For å inkludere bredden av kunst- og kulturfeltet, er utlysningen derfor delt i to ulike prosjektkategorier:

- Digitale modningsprosjekter: Det kan søkes om inntil kr 250 000 til prosjekter i tidlig utviklingsfase. Tidsramme prosjekt: 6 måneder.
- Digitalt modne prosjekt: Det kan søkes om inntil kr 1 000 000 til gjennomføring av digitale prosjekter. Tidsramme prosjekt: 12 måneder.

Cultiva fullfinansierer ikke prosjekter og det må derfor komme frem hvilke andre aktører som bidrar til prosjektet. Her vil andre ikke-offentlige finansieringskilder samt søkerens egeninnsats telle positivt. Det legges vekt på om prosjektet har utløsende effekt på/støttes av nasjonale eller europeiske midler, eller har planer om å søke på disse/å utløse dette.

Programutlysningen skal videreføres i fire år med 10 millioner i året. Vellykkede prosjekter kan søke om støtte til videreutvikling i kommende Cultiva Digital-utlysninger. Prosjektene vil da bli vurdert på nytt opp mot gjeldende utlysningskriterier og i konkurranse med eventuelle nye prosjektsøknader.

Hvem kan søke?

Aktører som opererer innen kunst- og kulturfeltet i Kristiansand kan søke. Idrettsprosjekter på kvalitativt høyt nivå som stimulerer til digital transformasjon kan også søke.

Cultivas vedtekter har krav til organisasjonsform for dem som kan motta støttemidler fra stiftelsen.

Selskaper (ikke enkeltpersoner eller enkeltpersonforetak), institusjoner og organisasjoner med en reell tilknytning til Kristiansand kommune kan motta støtte.

Ad hoc-grupperinger av flere aktører med ulik organisasjonsform (også enkeltpersonforetak) kan søke på prosjektkategorien Digitale modningsprosjekter. Ad hoc-grupperingen må utpeke en av deltakerne som prosjektansvarlig overfor Cultiva. Alle søkere må ha organisasjonsnummer.

Prosjektkrav

Cultiva vil tildele støtte til prosjekter som tar i bruk digital teknologi for å skape, produsere, tilgjengeliggjøre og formidle nyskapende innhold og kunnskapsutvikling på kvalitativt høyt nivå på tvers av kunst- og kulturfeltet. Vi vil særlig være på jakt etter prosjekter hvor det digitale bidrar til å forsterke eller utvide den fysiske opplevelsen, og hvor grensegangene mellom det fysiske og digitale forsterker hverandre.

Det kan ikke søkes støtte til:

- interne utviklingsprosjekter uten eksterne samarbeidspartnere
- ordinær drift
- nettverksbygging
- kursing og intern kompetanseheving



Vurderingskriterier

Prosjektene vil bli vurdert som digitale modningsprosjekter eller digitalt modne prosjekter. Alle prosjekter må:

- 1) være innenfor Cultivas formål
 - er det et prosjekt (tidsavgrenset, og ikke drift)
 - aktivitet innenfor kunst- og kulturfeltet inkludert idrett
 - nyskaping, utvikling og/eller kompetansebygging
 - på kvalitativt høyt nivå
 - til nytte for lokalsamfunnet
 - selskap, organisasjon (og ikke enkeltpersoner)
- 2) være innenfor utlysningstekst
 - bidrar til sikring av arbeidsplasser
 - bidrar til digitalisering av kunst og kulturfeltet inkludert idrett
 - styrking av inntektsmodeller
 - bærekraftig
 - utløsende effekt for andre midler
- 3) være i tråd med prioriteringskriterier
- 4) tilknytning til Kristiansand
 - innovasjonsgrad
 - skaleringspotensial
 - samarbeids- og forretningsmodell
 - gjennomføringsevne
- 5) treffe utlysningens formål mer overordnet (effektvurdering), samt samlet kost/nyttevurdering

Forretningsadresse og aktivitet i Kristiansand kommune vil sammen med inntektsmodeller og kompetansebygging til nytte for lokalsamfunnet vektlegges i prioriteringene.

Søknadsprosess

Søknadsfrist er onsdag 14. september 2022 kl. 24:00. Søknader sendes til soknad@cultiva.no innen frist.

Administrasjonen vurderer søknadene og leverer en begrunnet og prioritert liste med innstilling til styrets behandling. Ved behov vil vi hente inn ekstern ekspertise til vurdering av prosjektsøknaden.

[Søknadsskjema](#)

Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon

A= Modningsprosjekt
B= Modent prosjekt

Unntatt
offentl?

Søknadsnr	Søker	Kontaktperson	Prosjekttittel	Kategori	Søknads-beløp	
E-22072/001	Ad hoc gruppering v/Kleivspart, Birgitte Kleivset	Birgitte Kleivset	collettsparken.no	A	250 000	
E-22072/002	BigWig AS	Tomm Erichsen	Baller/Life is a Ball	B	1 000 000	
E-22072/003	Tangen Doku	Sidsel Jørgensen	Tangen Doku	B	1 000 000	
E-22072/004	Ad hoc gruppering v/Marums Media ENK + Anne Alexandersen Mat & Media ENK	Anne Alexandersen	Sankere og servere - formidling av kortreist og bærekraftig matkultur til unge ganer	A	200 000	
E-22072/005	DOKUFILM AS	Frode Vestad	Mindre Verd - Skadet av fornorskning	B	1 000 000	§ 13
E-22072/006	Landmark Film AS	Kristian Landmark	Hjernereisen	B	1 000 000	
E-22072/007	Bellevue Kreative ANS	Anne Grete Eriksen	Løft - Digital Extension	B	1 000 000	
E-22072/008	Kristiansand Dyrepark AS		Estragons hemmeligheter - attraksjonsutvikling	A	250 000	
E-22072/009	Kristiansand Dyrepark AS	Jonas Røyem Ny	Dyrepasserne - på nye digitale veier	B	1 000 000	
E-22072/010	Randesund Planteskole Drift AS	Morten Kristian Bragø	Multimedial triologi om planter	B	600 000	
E-22072/011	Substans Management&Consulting AS	Bjørn Charles Dreyer	Symfonisk synestesi	B	500 000	
E-22072/012	Agder Kunstsenter	Joachim Agaard Friis og Agnes Repstad	HABITAT 2023	A	250 000	§ 13
E-22072/013	Cederberg Studios AS	Christer-André Cederberg	Atmos. Opptak av tredimensjonal lyd	B	874 900	
E-22072/014	Ad hoc gruppe v/Designfront Siri Urdal	Siri Urdal	Pixel & pastel	A	180 000	
E-22072/015	PictoryTale AS	Håkon Gundersen	Terje Vigen i 19 scener med Volumetrisk 3D AR	B	1 000 000	
E-22072/016	Arkivet freds- og menneskerettighetssenter	Birgit Amalie Nilssen	Vi er tilbake	B	600 000	
E-22072/017	Agder XR	Kristian Mosvold	VRommet	B	1 000 000	§ 13
E-22072/018	Norgesfilm AS	Anders Koppang-Grønn	Det flerspråklige filmrommet	A	250 000	§ 13
E-22072/019	Kulturguiden Dettmer		3 Kulturguiden Kristiansand	A	250 000	§ 13
E-22072/020	NordicStories	Stein-Roger Bull	Musikk er også bilder	B	1 000 000	
E-22072/021	South Coast Creative AS	Kathrine Wallevik Hansen	Kompetanseheving og gjennomføring av Metaverse konserter i Kristiansand	B	1 000 000	§ 13
E-22072/022	Sørnorsk flimsenter	Ingrid Falkenberg Dokka	Kristiansand - en storbyodysse	B	850 000	
E-22072/023	Aasheim og Nilsen AS	Magne Aasheim Knudsen	Nettbasert HMS kurs for kulturarrangement	A	250 000	§ 13
E-22072/024	Fluks - Senter for ung kunst og kultur	Inger Margrethe Stoveland og Idunn Semb	...kategorien KUNST	A	250 000	
E-22072/025	JAM	Pelle Brage	The ultimate stream experience	A	250 000	
E-22072/026	Alma Eik AS	Laura C B Vallnes og Haavard Tveito	Art (e) Scape. Calma BeGood	B	1 000 000	§ 13
E-22072/027	Agder fylkeskommune	Tonje Eikrem Jacobsen	Etableringsprosjekt for et kompetansesenter for e-sport og datakultur	A	250 000	
E-22072/028	Amodeivisual AS	Malene Oppheim	Film- og kulturturisme - en digital verktøykasse	B	300 000	
E-22072/029	Oakland Rain AS	Kathrine Wallevik Hansen	The Golden Thread	B	1 000 000	
E-22072/030	Ad hoc v/Erik Pirolt	Erik Pirolt	Grønt Øye	A	250 000	§ 13
E-22072/031	Vest-agder museet IKS	Gunhild Aaby	Bruk av teknologiske nyvinninger for historiefortelling i museet	A	250 000	

E-22072/032	Agder XR	Eva Marie Bentsen	D-Art Festival 2023	A	250 000	
E-22072/033	IVIO AS	Mads Nielsen	Bjørø Håland: Folkets Mann	B	600 000	
E-22072/034	IVIO AS	Håvard Axel Kator	Vis D	A	250 000	
E-22072/035	Ad hoc v/Birgit Amalie Nilssen	Birgit Amalie Nilssen	Henrik Goes to China	A	250 000	§ 13
E-22072/036	Fredriksens Grafikk AS	Anders Fredriksen	Digitalt visningsarena for grafisk kunst	A	193 000	
E-22072/037	Studio Q AS	Ove Heiborg	Kaptein Sabeltann-Angrep fra Gral	B	1 000 000	
E-22072/038	BPM Productions AS	Berent Philip Moe	Synthene på Møvig // Music for bunkers	A	250 000	§ 13
E-22072/039	Kristiansand kongelige teater	Ulrik Waarli Grimstad	Metadateater	A	250 000	§ 13
E-22072/040	Kilden teater og konserthus IKS	Harald Furre	KunstSert	B	1 000 000	§ 13
E-22072/041	Kilden teater og konserthus IKS	Harald Furre	Digital Scenografi	A	250 000	§ 13
E-22072/042	Moodcat AS	Kjetil Tversland og Tom Hugo	Moodcat - fra pilot til lansering	B	1 000 000	§ 13
E-22072/043	Studio Q AS	Heidi Palm Sandberg	Rottefangeren	B	1 000 000	
E-22072/044	Mandal Byorkester	Anne Noddeland	Fra Lenker	B	500 000	
E-22072/045	Samarbeidsråd for klassisk korsang i Agder	Anne Marie Almedal	KORografen - en nyttig korinstallasjon	A	250 000	
E-22072/046	PictoryTale AS	Håkon Gundersen	Fra digital 3D objekt til materiell - 3D print	A	250 000	
E-22072/047	Teateret AS	Arne Chr. Bang	LED-Storskjem til Teaterets hovedscene	B	1 000 000	
E-22072/048	Øya Film AS	Dan Korneli	Mørke skyer	A	170 000	§ 13
E-22072/049	Kunstsilo	Torill Haugen	Digitalisering av samling og Digitale formidlingsopplevelser, andre del	B	1 000 000	§ 13
E-22072/050	Spillsenteret	Mads Stensrud og Espen Westergaard	Skills	B	999 680	
E-22072/051	Barnefilmfestivalen AS	Stina Ask Mikkelsen	BFF DigiLab, fremtidens klasserom	A	250 000	
E-22072/052	JFK Eyewear AS	Jann Florian Voss	JFK Eyewear Design og produksjon i digital transformasjon	B	1 000 000	
E-22072/053	Partum Nubes	Fredrik Sahlander	Creative Arrangements innhållsproduksjon	B	1 000 000	§ 13
E-22072/054	Noroff	Dr Filipe Pais	Creating, thinking and playing with robotics	A	250 000	
E-22072/055	Idunn Sem Byrå	Idunn Sem	Kunst, kunstig intellegens og kulturarv	B	635 000	
E-22072/056	BRAAK AS	Eirik Mordal	Lydrom	B	900 000	§ 13
E-22072/057	Bravo Live AS	Ragnar Vikse	Digital Trans Kristiansand	B	1 000 000	
E-22072/058	Pocket Universe AS	Trond Nicholas Perry	Pocket Universe	A	250 000	§ 13
E-22072/059	Sanden Media AS	Livar Hølland	Digital formidling av kunst og kultur i det offentlige rom	A	250 000	§ 13
E-22072/060	Come Back films AS	Steffan Strandberg	Verk	B	1 000 000	§ 13
E-22072/061	The King of Popcorn	Sten Hellevig	POP SECRET FASE 3	B	1 000 000	
E-22072/062						

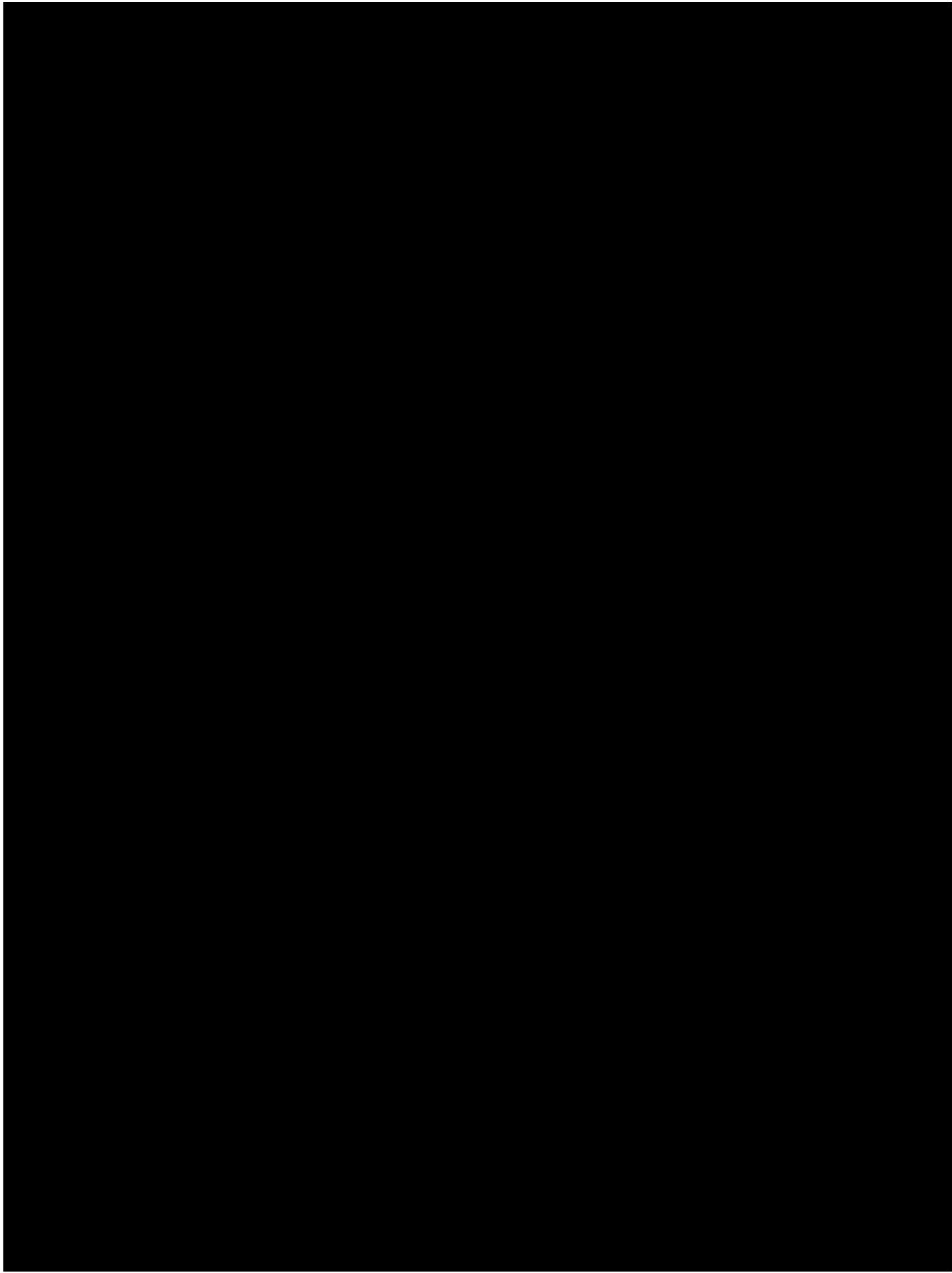
Sum 36 852 580

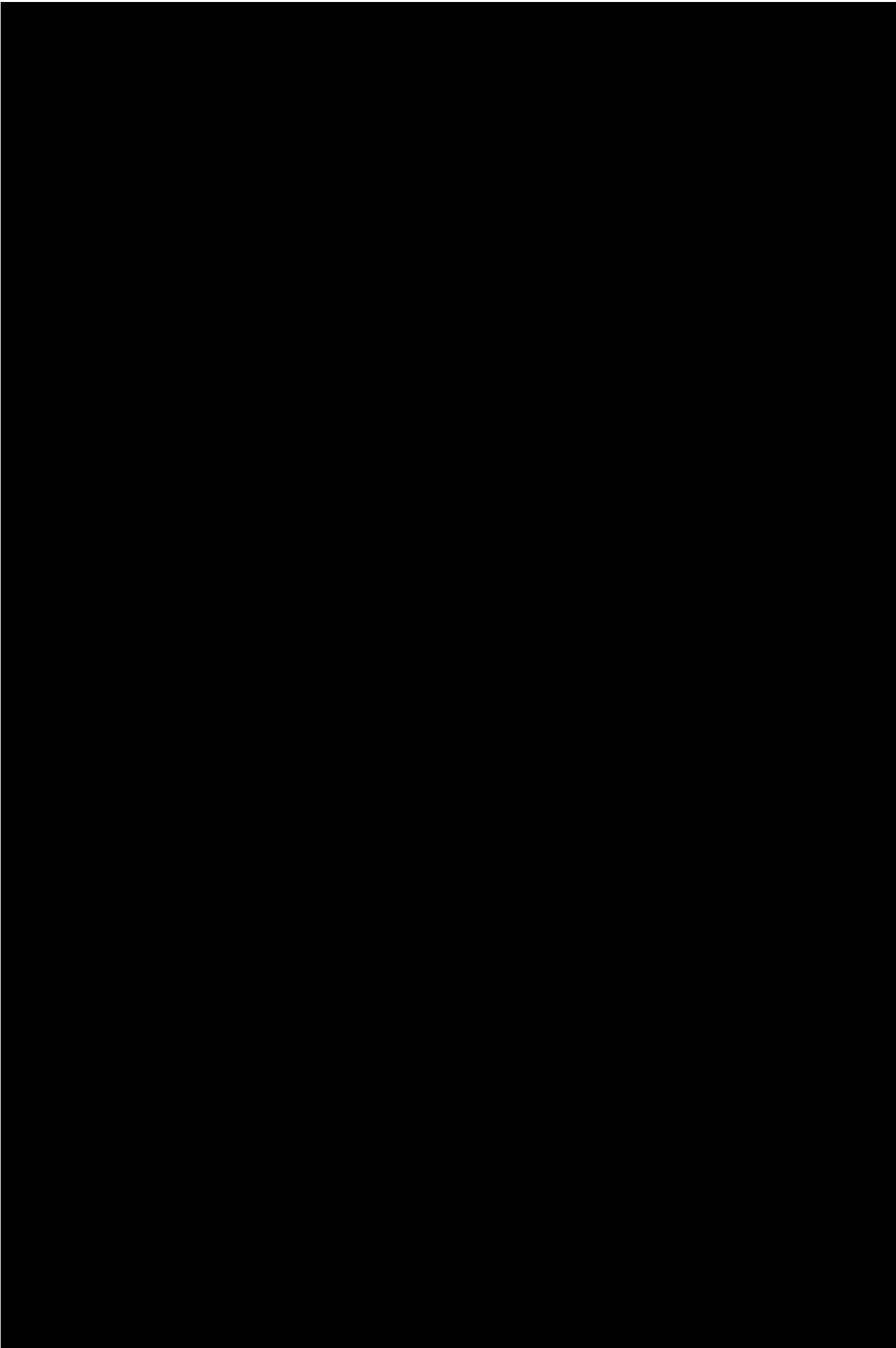


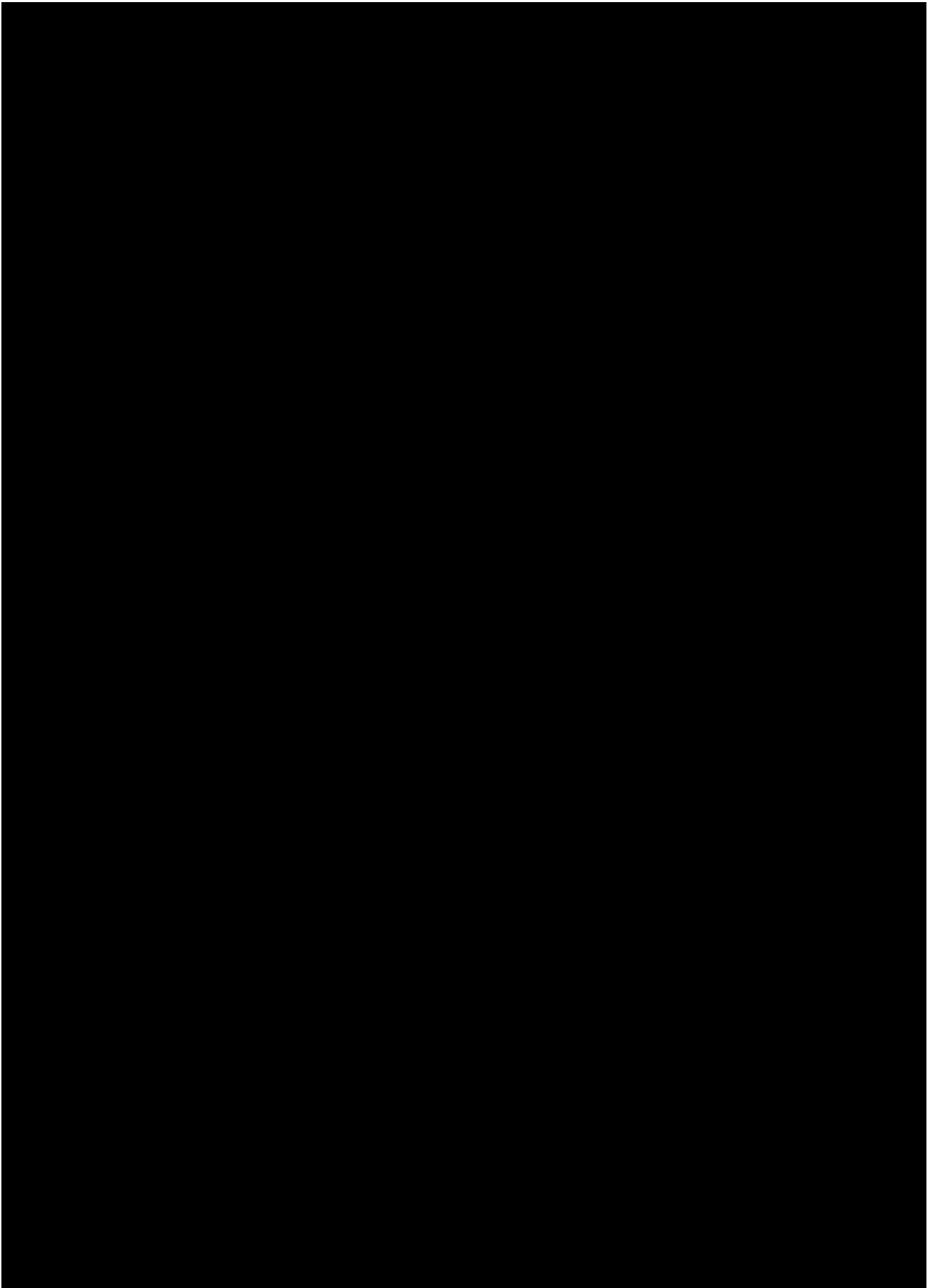
Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 50/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

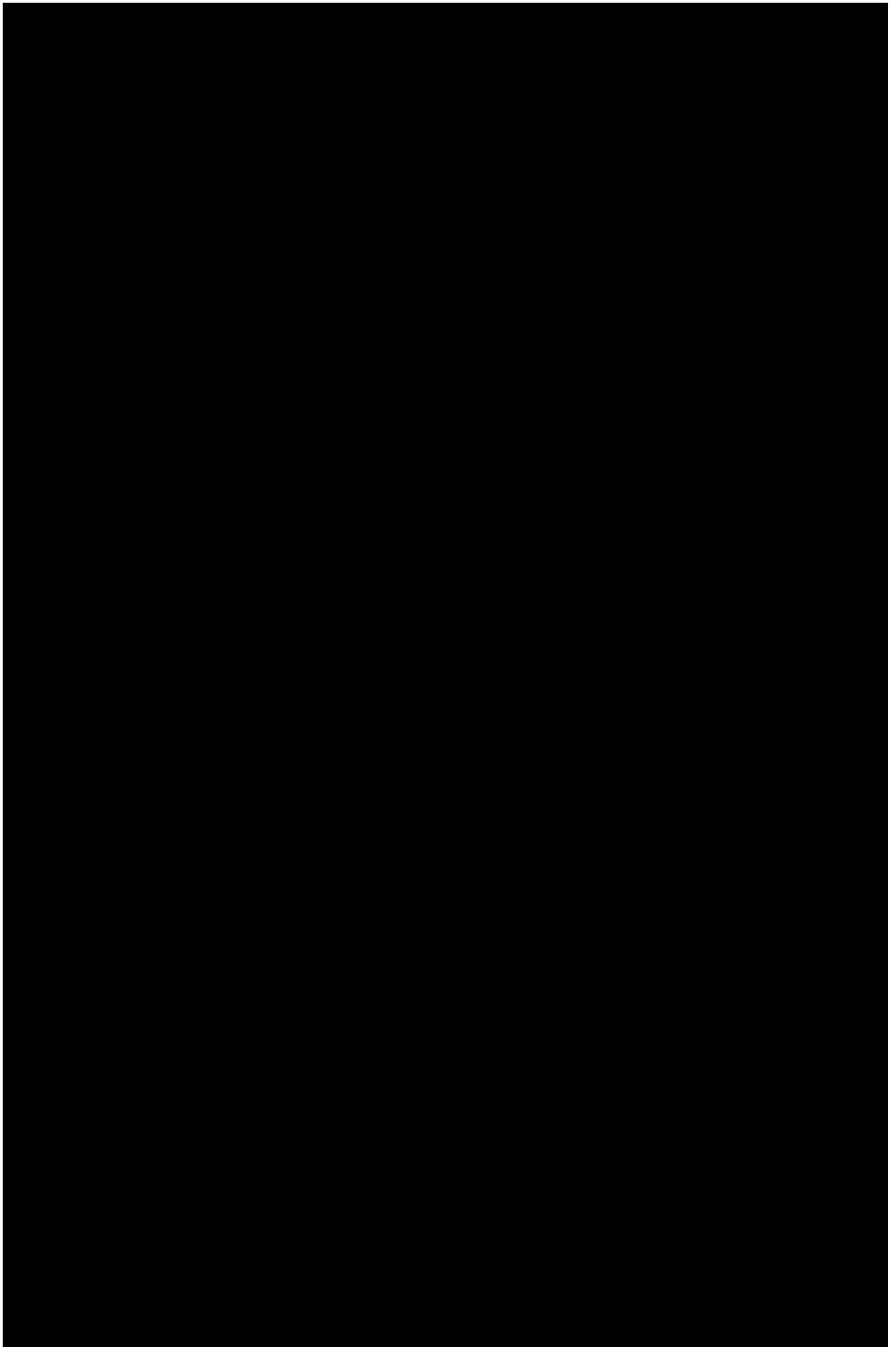
Unntatt offentlighet,
jfr. offl. § 5

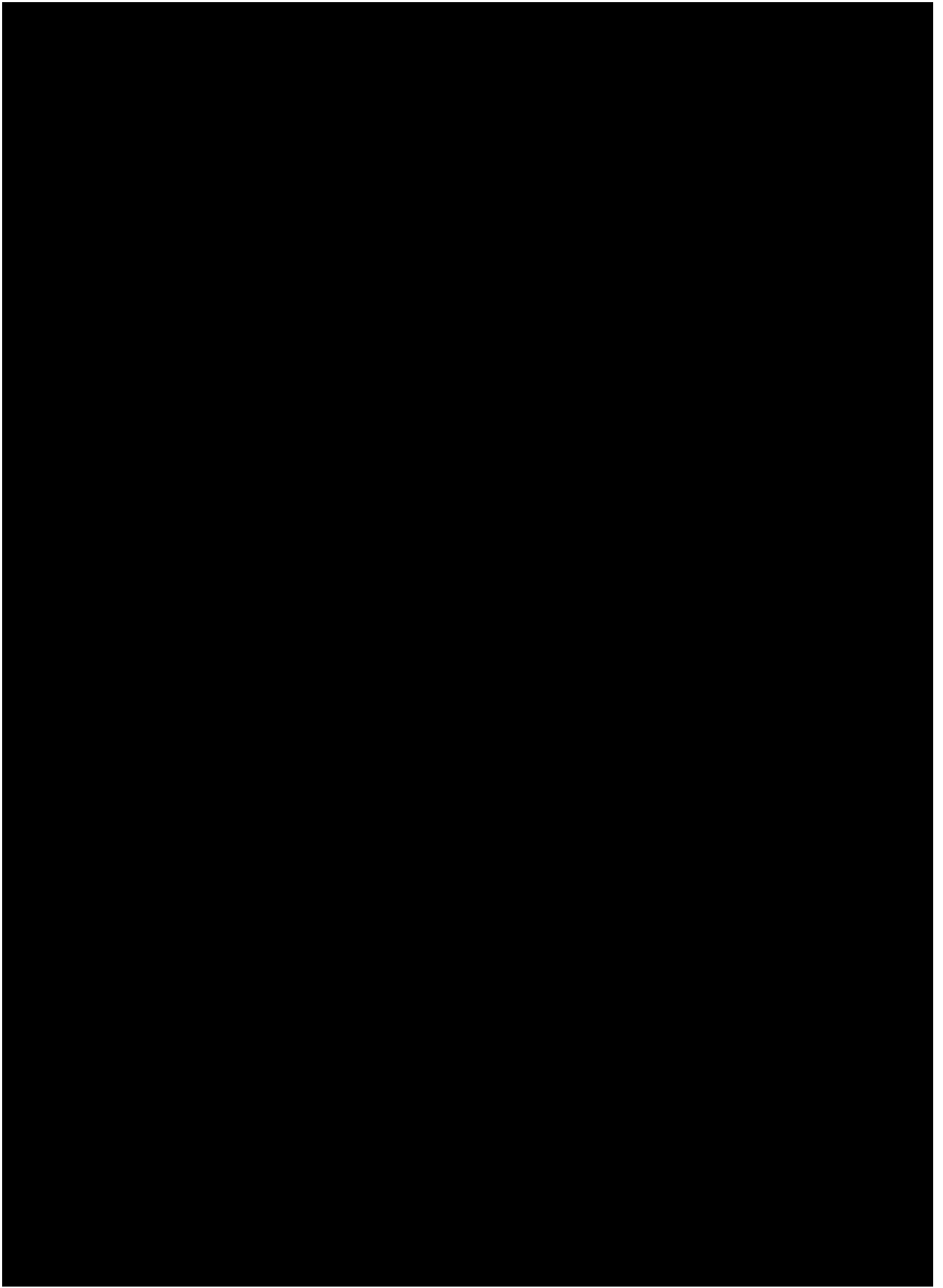
Skippergaten 24 B Fase 2: Innhold og klargjøring

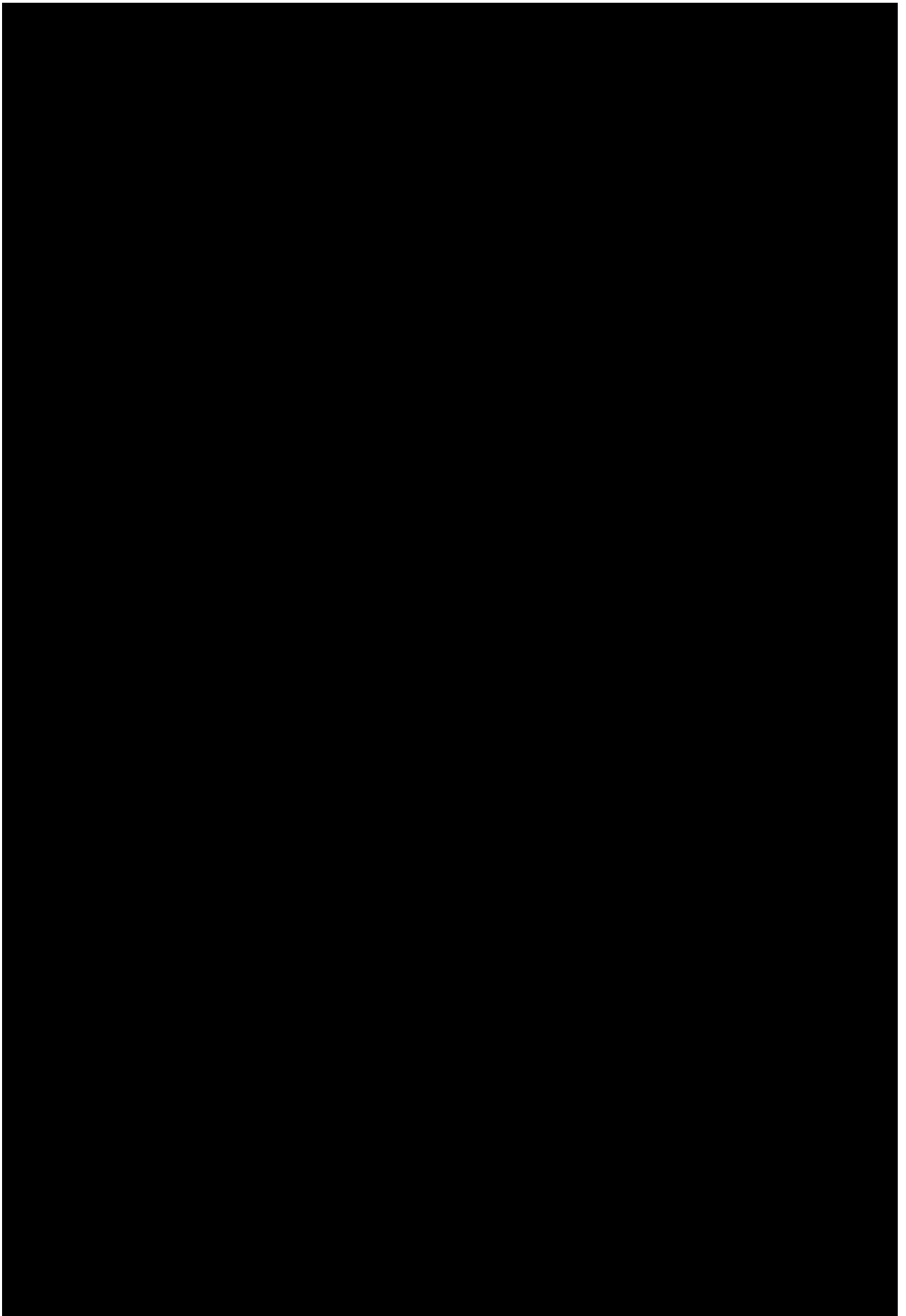


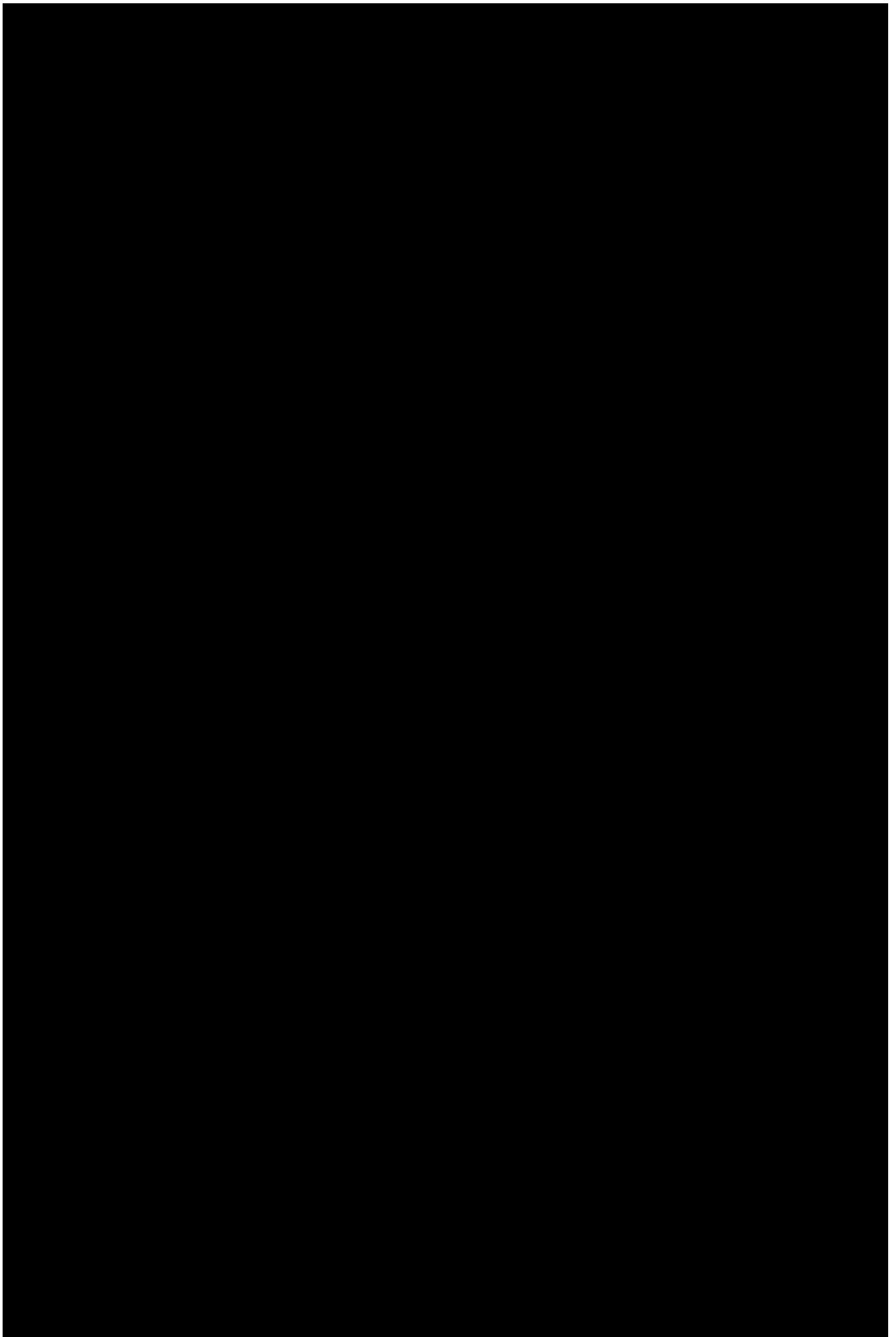


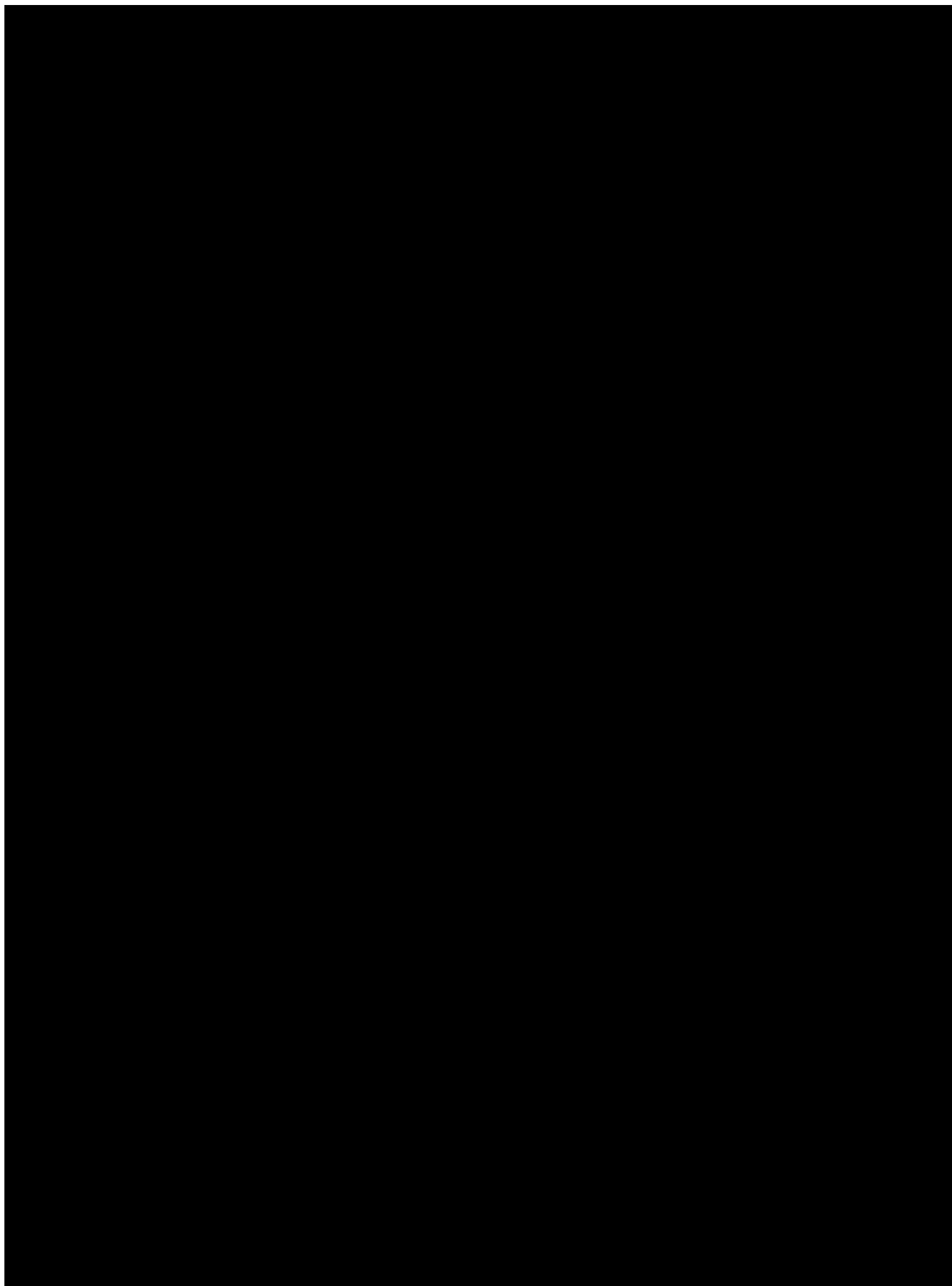






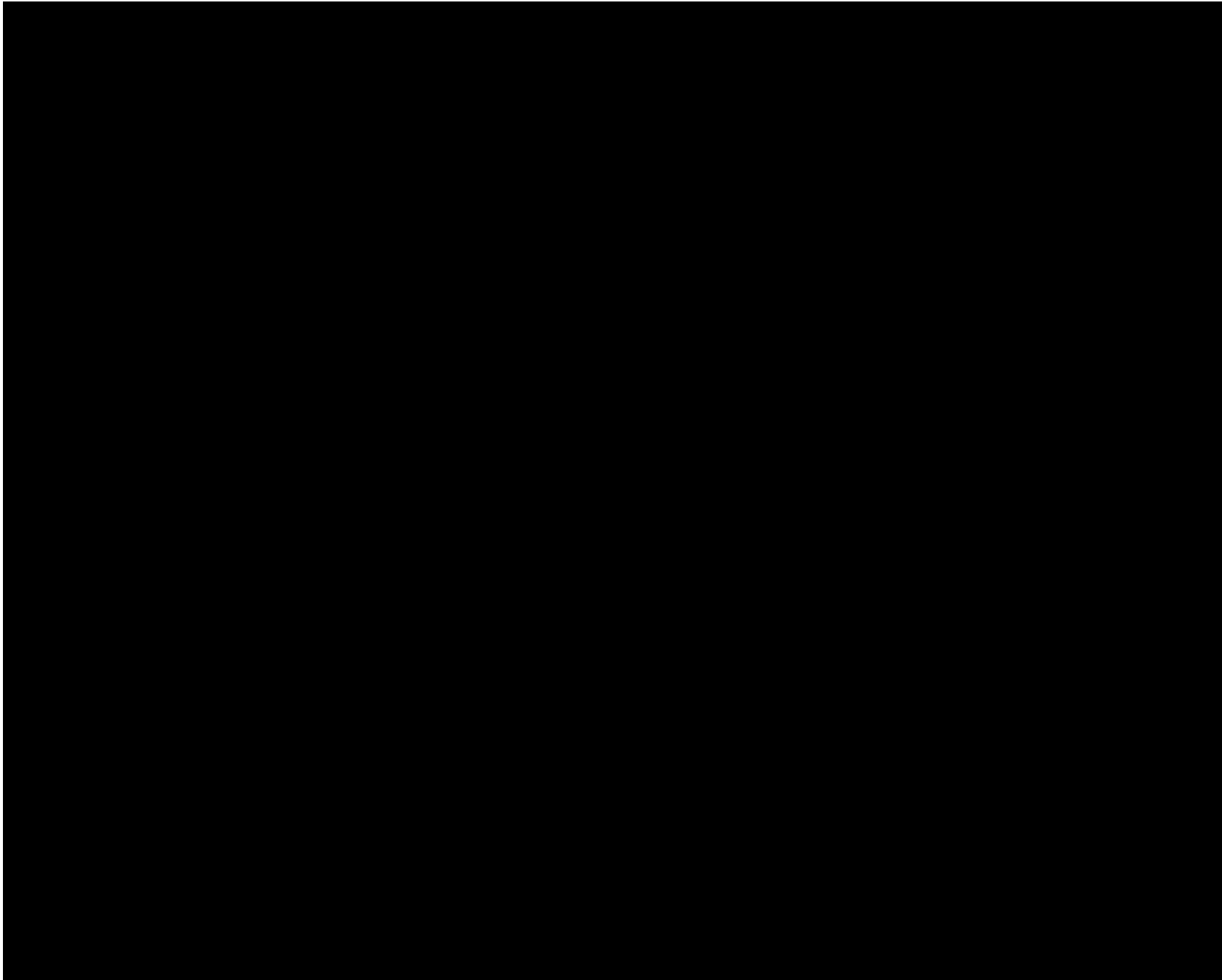


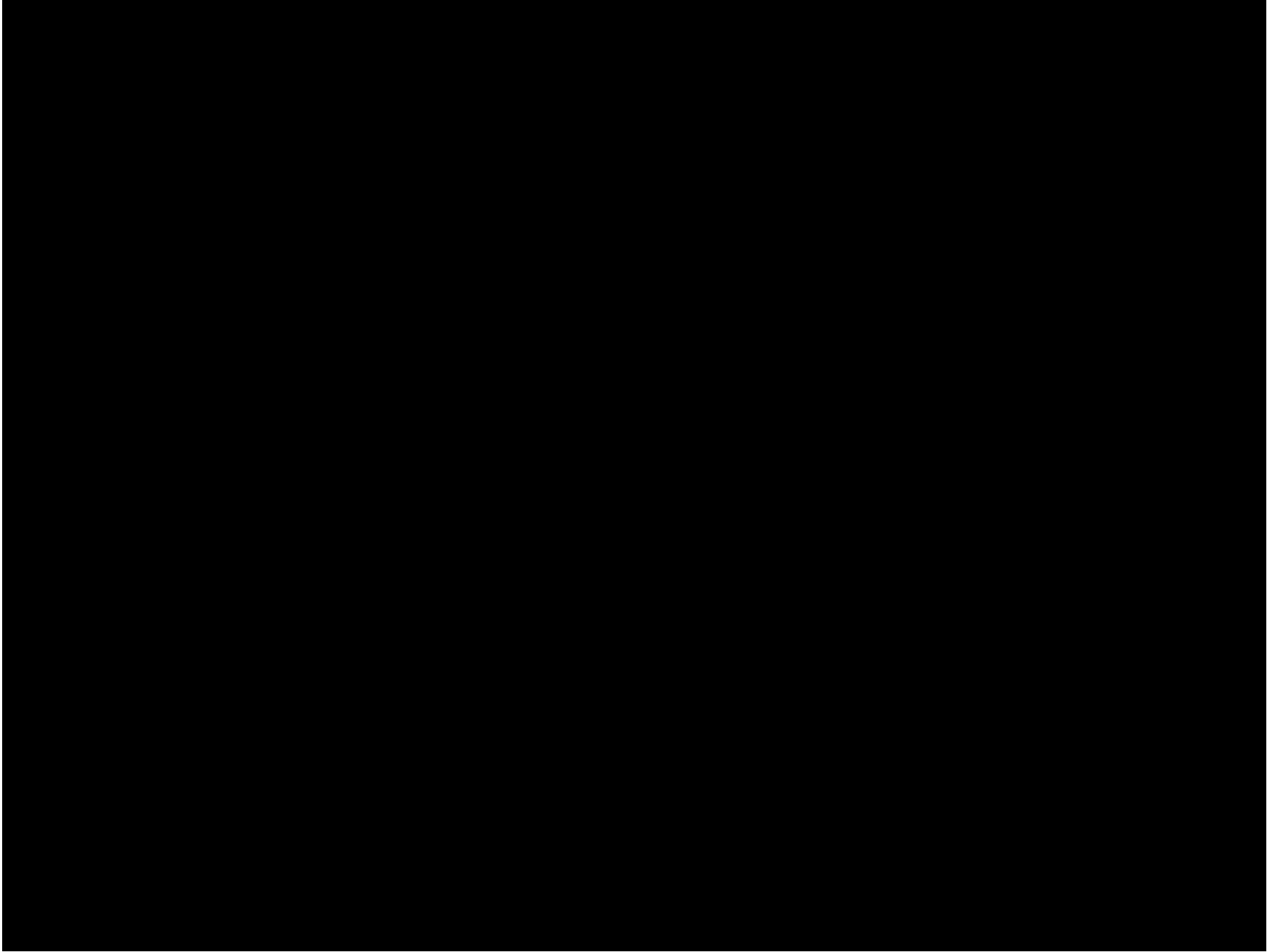


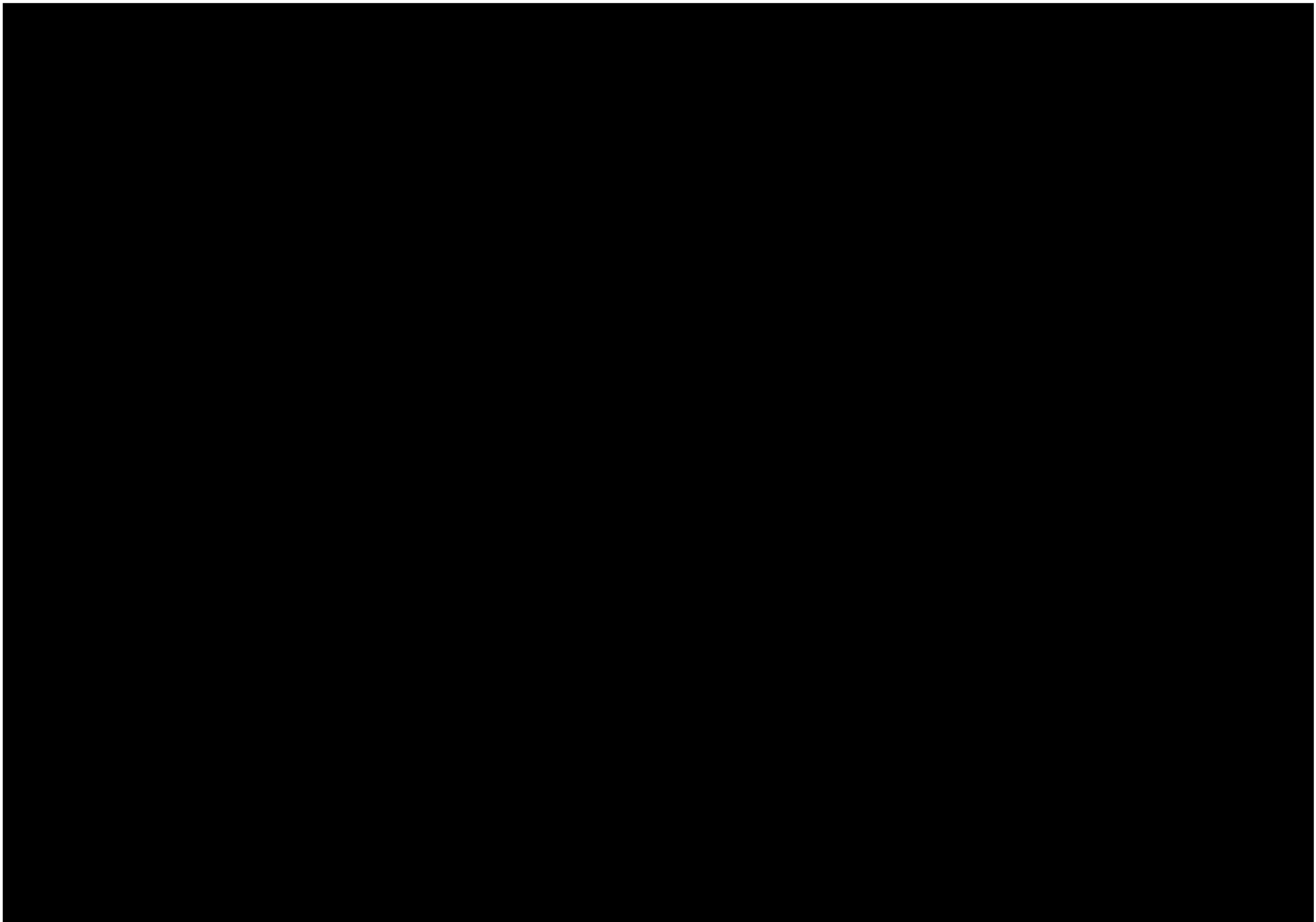


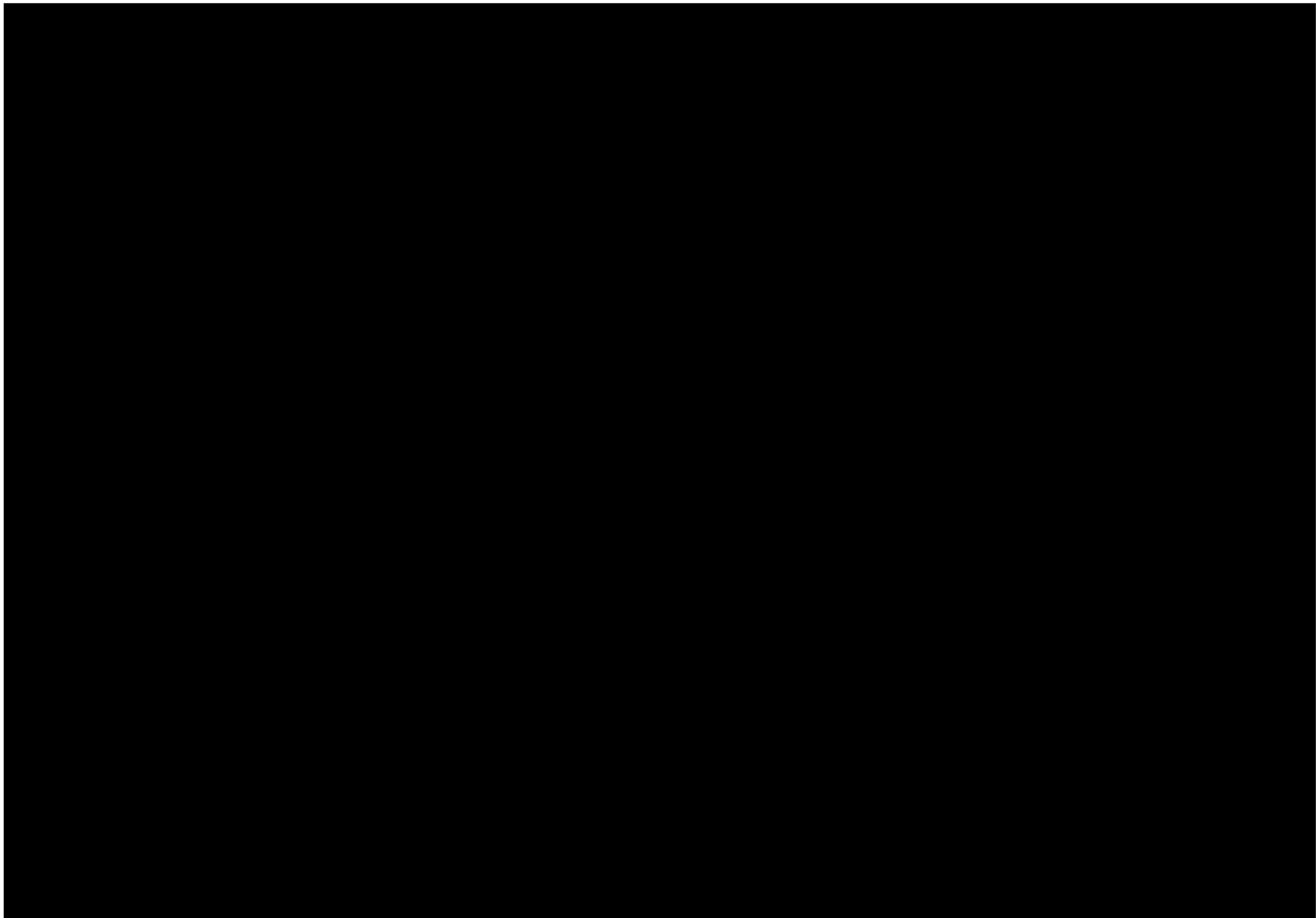


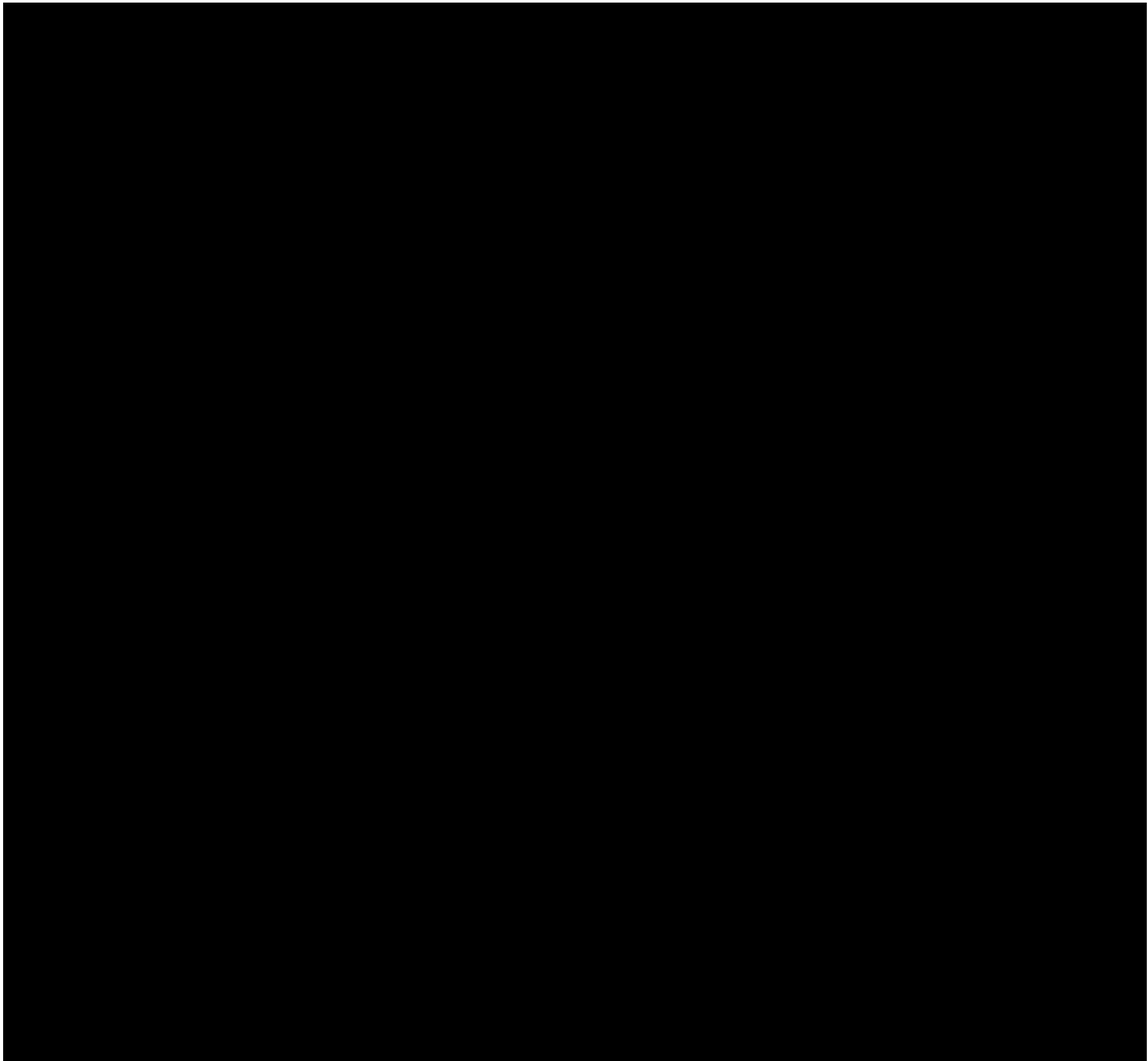


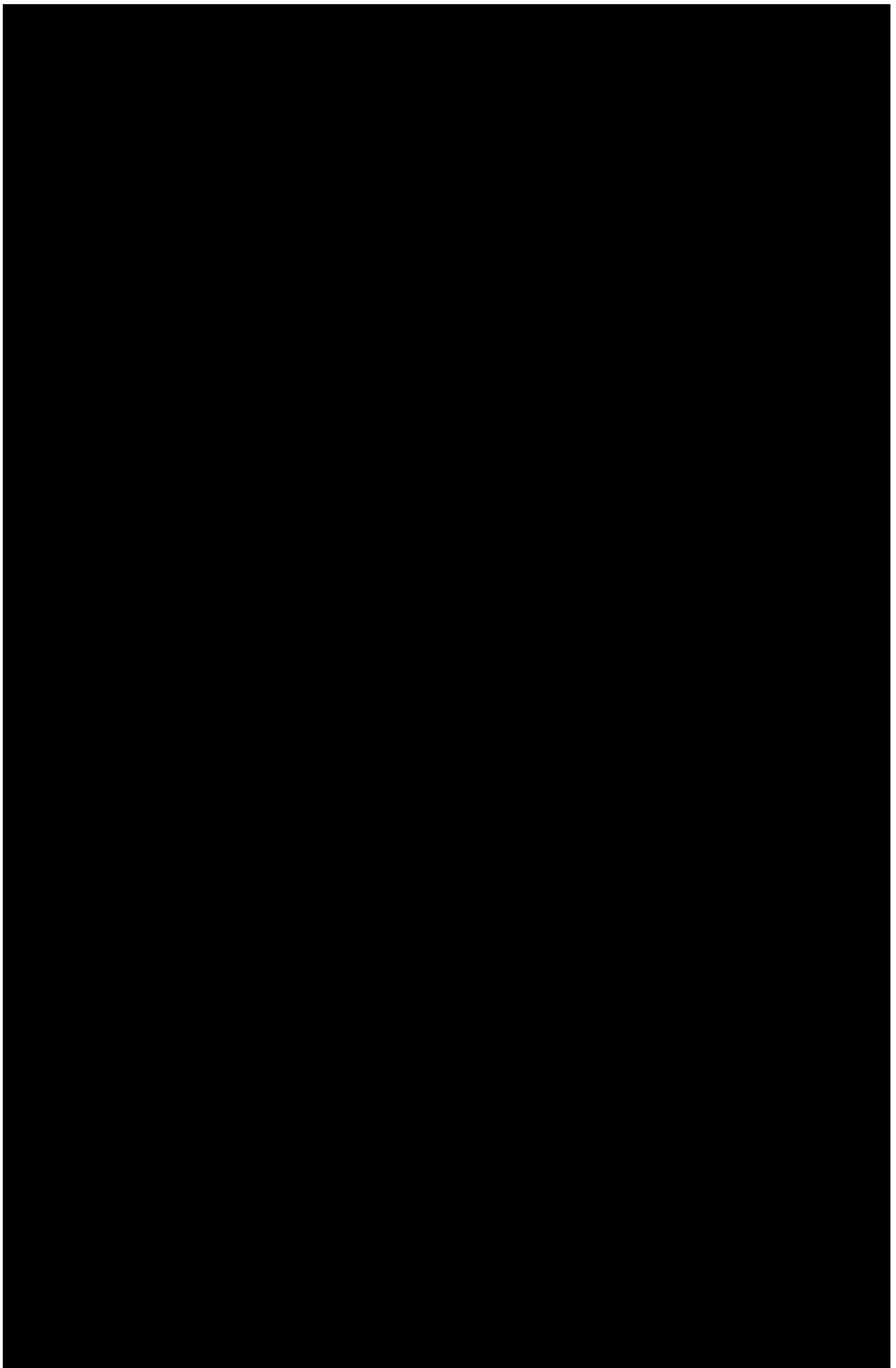


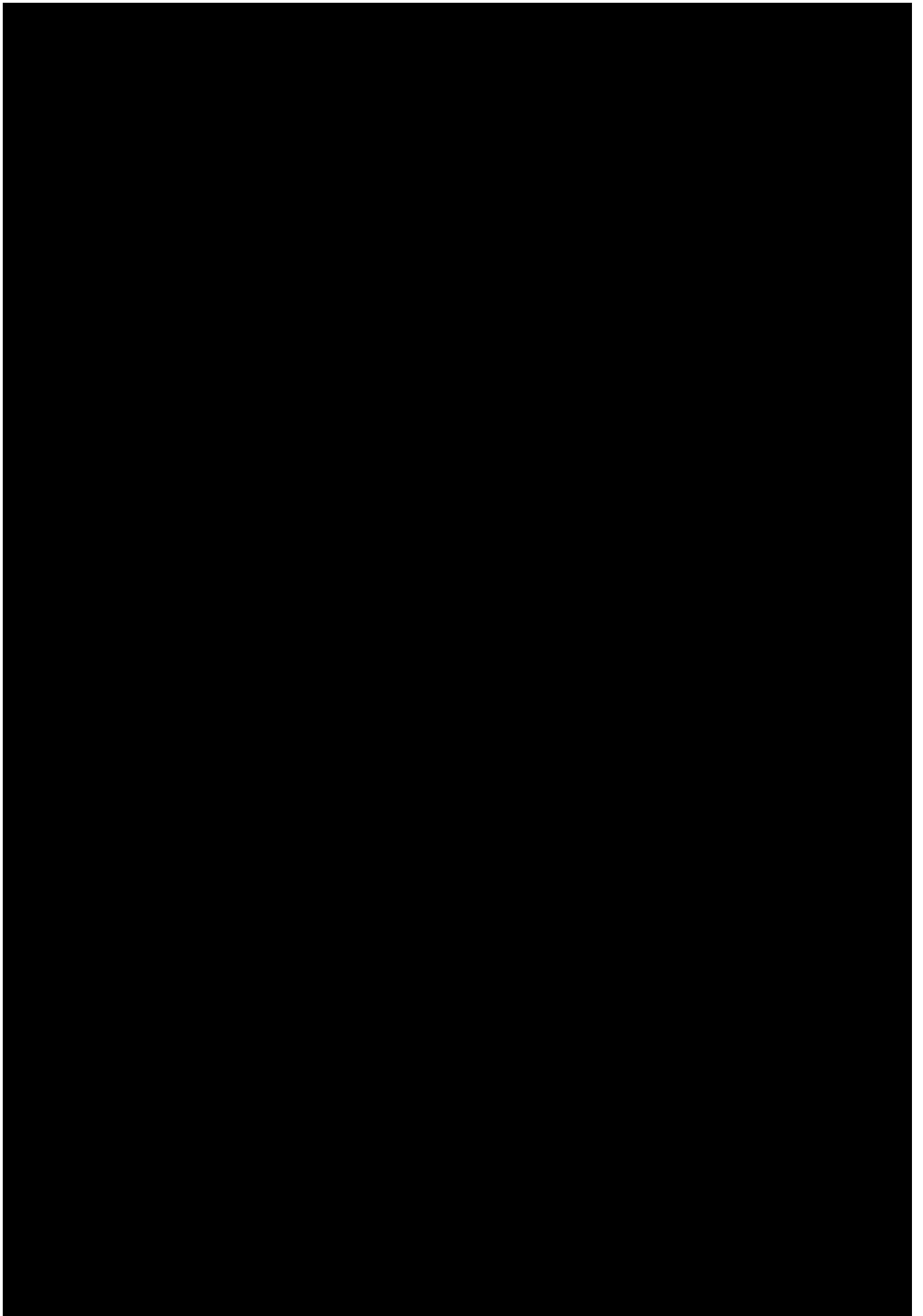


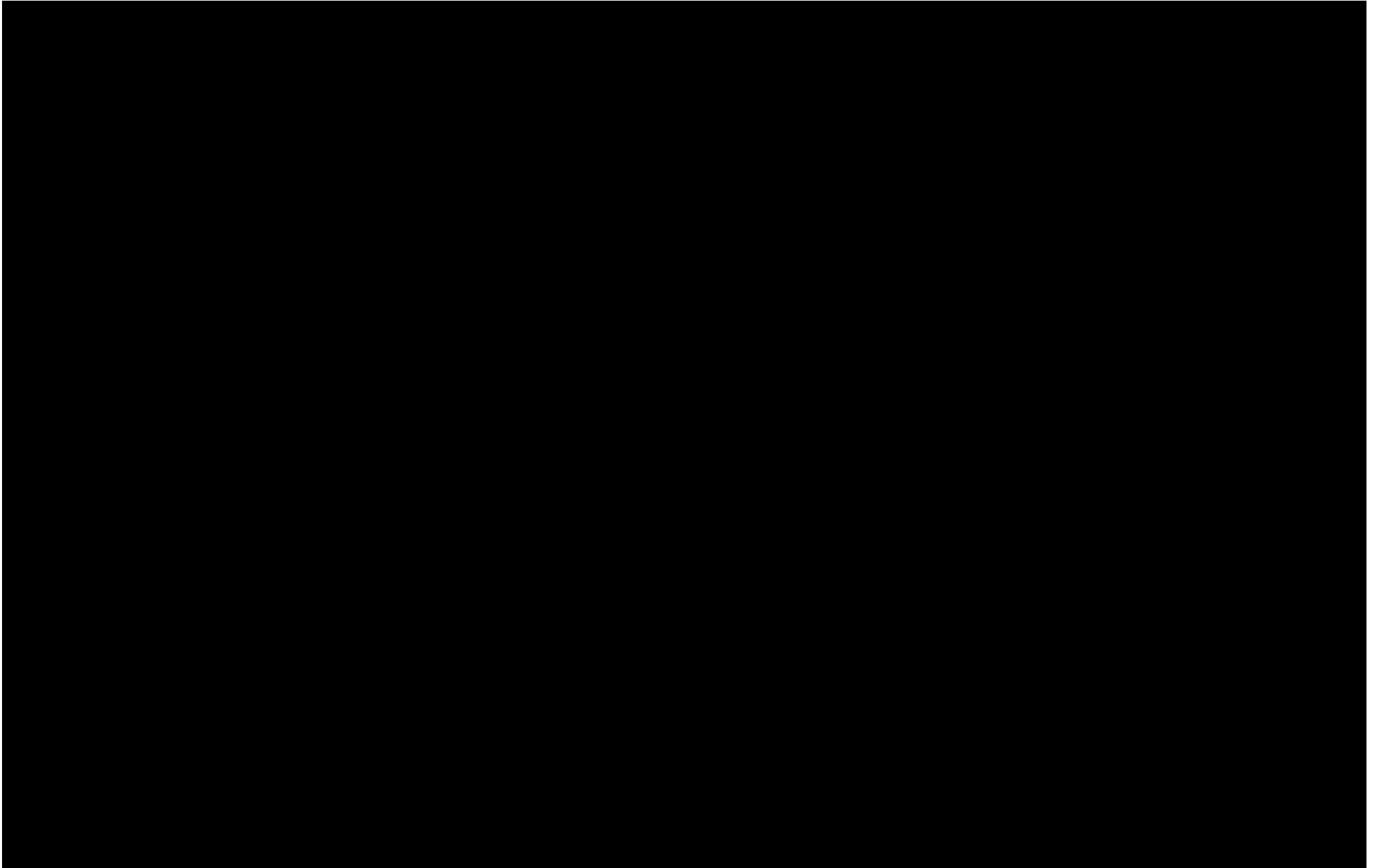














Øato: 11. oktober 2022
 Saksnummer: 51/22
 Til: Styret
 Møtedato: 18. oktober 2022
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Økonomisk ramme for tildelinger 6. desember 2022

Prosess for behandling av søknader og henvendelser 2022 ble drøftet under sak 44/22 i styremøte 17. august 2022. Styret ba administrasjonen lage en sak med forslag til prosess for behandling av oppsamlingsheat i styremøtet i desember.

I strategidokumentet «Rom for muligheter» er målsettingen med kapitalforvaltningen uttalt å være:

- Sikre realverdien av grunnkapitalen
- Sikre formålsrealisering gjennom stabile og forutsigbare utdelinger.

Administrasjonen har hatt møter med investeringsrådet om kapitalforvaltningsstrategien. Investeringsrådet bekrefter at administrasjonens litt konservative anslag på 45 MNOK i årlige utdelinger er fornuftig basert på dagens 60 % aksjenivå, og at man ikke angriper bufferkapitalen ekstraordinært gjennom store tildelinger utover det anslåtte årlige beløpet.

Bevilgninger hittil i 2022

Arbeidsplasser:

Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon 10,0 MNOK

Levekår:

ABUP – eRisk år 2 av 2 2,0 MNOK 2,0 MNOK

Møteplasser:

Europakonferansen 22 0,3 MNOK
 Arendalsuka 2022 0,2 MNOK
 Omdisponert fra avsetning møter og seminarer -0,5 MNOK 0,0 MNOK

Oppfølging forrige strategi:

0,0 MNOK

Annet:

0,0 MNOK

Sum bevilgninger hittil i 2022

12,0 MNOK

Tildelinger i styremøte 6. desember 2022

Alle flerårige prosjekter har en klausul om at bevilgninger gis kun for ett om gangen, og at en eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.

Flerårige prosjekter som vi forventer kommer til å søke om videreføring i styremøtet i desember er:

Cultiva Ekspress 2023	4,0 MNOK
Kunstsilo barn og unge (år 2 av 4)	2,0 MNOK
Geitmyra Matkultursenter (år 5 av 5)	0,4 MNOK
Sum	6,4 MNOK

Cultiva Ekspress:

Talentutviklingsprogram for kunst og idrett i samarbeid med FLUKS – senter for ung kunst og kultur ved fakultet for kunsthøgskolen ved Universitetet i Agder. Samarbeidet startet i 2006, og styret har bedt om en gjennomgang av utdelingsformat og kriterier i forbindelse med søknad for 2023. Det foreslås igangsettelse av grundig evaluering (sak 54/22), som kan få konsekvenser for søknad for 2023. Anslag på bevilgning i desember er lik bevilgningen for 2022 inkl. ekstrabevilgning på kr 100 000 til idretts-stipend. Det kan vurderes om det bør gjøres en 6-månedersbevilgning i påvente av evaluering.

Kunstsilo barn og unge:

4-årig samarbeidsavtale. Oppstarten har vært forsinket. Vi forventer årlige bevilgninger på 2,0 MNOK i 2022, 2023 og 2024.

Geitmyra Matkultursenter:

5-årig samarbeidsavtale med forventet bevilgning på 0,4 MNOK i 2022 (siste år).

I tillegg ligger det også en god del ambisjoner og føringer i tidligere diskusjoner og styrevedtak.

Skippergata 24 B:

Status presentert i sak 50/22.

Avsatt 3,2 MNOK i desember 2021 som foreløpig ikke er disponert.

I sak 70/21 «Bevilgningsbudsjett, disponeringer 2021» ble det estimert en bevilgning/avsetning til Skippergata 24 B i 2022 på 2,0 millioner kroner. Styret har tidligere uttalt at tilpasninger i bygget vil være innenfor formålet til Cultiva (sak 3/22). Leietakertilpasninger i 2 og 3 etasje utløser behov for ytterligere avsetninger til Skippergata. Beløpet er usikkert frem til vi har mottatt tilbud fra entreprenørene. Det er lagt inn 7,5 MNOK som et foreløpig estimat på bevilgning eller avsetning for 2022. Avsetningene er betinget av styrets godkjenning av prosjektplan og budsjett for hvordan midlene skal disponeres. Administrasjonen legger frem plan for disponering av avsetningen fra 2021 til neste styremøte.

År:		Bevilgning/ avsetning:	Brukt:	Rest:
2021	Bærekraftig konseptutredning	896 394		
	Overført rest barnas hus	+553 606		
Sum		1 450 000	1 135 847	314 154
2021	Avsetning	3 200 000	0	3 200 000
2022	Avsetning	7 500 000	0	7 500 000

Digitalt kulturhus:

Leietakertilpasninger i Skippergata 24b knyttet til digitalt infrastrukturbehov, utløser behov for ytterligere avsetninger til Digitalt kulturhus. Det samme gjør pilotprosjekt som sannsynligvis vil starte i løpet av 2024.

Avsatt 1,0 MNOK i desember 2021 som foreløpig ikke er disponert.

I sak 70/21 «Bevilgningsbudsjett, disponeringer 2021» ble det estimert en bevilgning/avsetning til Skippergata 24 B i 2022 på 3,0 millioner kroner. Foreløpig er estimatet på avsetning for 2022 videreført med 3,0 MNOK. Avsetningene er betinget av styrets godkjenning av prosjektplan og budsjett for hvordan midlene skal disponeres. Administrasjonen legger frem plan for disponering av avsetningen fra 2021 til neste styremøte.

År:		Bevilgning/ avsetning:	Brukt:	Rest:
2021	Koronapakke 1	1 200 000	1 200 000	0
2021	Avsetning	1 000 000	0	1 000 000
2022	Avsetning	3 000 000		3 000 000

Levekårsløft:

Vi avventer avsetning til levekårsløft, for å få innspill fra levekårsrådet, avstemme satsing regionalt og med de andre stiftelsene. Dessuten er det ønskelig å koordinere satsingen med regjeringens nylig lanserte samfunnsoppdrag(mission) som skal «inkludere flere barn og unge i utdanning, arbeid og samfunnsliv».

Talent Norge:

Styret ønsker at administrasjonen skulle jobbe med å finne et nytt samarbeidsprosjekt med Talent Norge – knyttet til digitale kulturtalent. Det er gjennomført et oppstartsmøte med Talent Norge i vår om et mulig talentutviklingsprogram for digital kunst og kultur, som skulle følges opp med et besøk i Kristiansand i juni 2022. Besøket ble utsatt av Talent Norge.

Talent Norge har ytterligere indikert en regional satsing med et totalbudsjett på 4 MNOK i årlig budsjett som er tenkt finansiert med 50 % Talent Norge og resten fra lokale kilder. Det vil være naturlig at vi også leter etter andre lokale finansieringskilder i tillegg til Cultiva.

Møter og seminarer:

Det har tidligere vært avsatt 0,5 MNOK årlig som kan disponeres til arrangementer som bidrar til formålsrealisering for Cultiva.

Sparing til større prosjekter:

Vi ser at det kommer flere store prosjekter som det kan være viktig for Kristiansand at Cultiva kan engasjere seg i. Nærliggende eksempler er utviklingen av Lagmannsholmen og idrettsarena på Gimle. Styret vedtok i 2021 å sette av et beløp årlig for å spare til de store prosjektene for at vi skal kunne være tro mot bufferkapitalstrategien og ikke gjøre store innhugg i bufferkapitalen når disse prosjektene kommer. Dette foreslås videreført.

År:	Avsetning:	Disponert:	Rest:
2021	10 000 000	0	10 000 000
2022	10 000 000	0	10 000 000

Frie midler (opsamlingsheat 2022):

I strategien er det presisert at vi er åpne for uforutsette ideer og søknader. For å ha en struktur på behandling av disse henvendelsene, er det vedtatt at man skal ha oppsamlingsheat hvor man behandler søknadene samlet i styremøtet i desember. Styret har bedt om at ordningen med et oppsamlingsheat i desember skal evalueres i 2023.

Styret har tidligere drøftet at dette bør ligge rundt 10% av årlig bevilgningsbudsjett.

Administrasjonens vurdering:

Maksimalramme for tildelinger i oppsamlingsheat i desember fastsettes under sak 52/22 «Søknadsbehandling desember 2022». For planleggingsformål er rammen i denne saken satt til 4,5 millioner kroner i tråd med styrets tidligere signaler.

Avsetning til større kulturinfrastrukturtiltak er videreført i tråd med styrets vedtak fra desember 2021. Det er foreløpig satt av årlig 10 MNOK.

Det anbefales også å sette av midler både til Skippergata 24 B (jfr. sak 50/22), til oppfølging av Digitalt kulturhus (jfr. sak 53/22) og til møter og seminarer.

Endelig beslutning om hva det skal avsettes midler til, og størrelsen på avsetningene, vil bli lagt frem for behandling i styremøtet i desember.

Bevilgningsbudsjett	45,0	45,0	45,0	45,0
Arbeidsplasser:				
* Cultiva Digital	10,0	10,0	10,0	10,0
Levekår				
* Levekårsløft	2,8	0,0	2,5	2,5
* ABUP - eRisk	2,0	2,0		
* Næringsforeningen, flere i arbeid	0,2			
Møteplasser:				
* Skippergaten 24B	2,0	7,5	6,5	5,0
* Digitalt kulturhus	3,0	3,0	3,0	0,0
* Kunstsilo barn og unge	2,0	2,0	2,0	2,0
* Møter og seminarer	0,5	0,5	0,5	0,5
Talentsatsing:				
* Cultiva Ekspress	3,9	4,0	4,0	4,1
* Talent Norge		1,1	2,0	2,0
Oppfølging forrige strategi:				
* Geitmyra Matkultursenter	0,4	0,4		
Sparing til store kulturinfrastrukturtiltak	10,0	10,0	10,0	10,0
Frie midler / oppsamlingsheat desember	4,5	4,5	4,5	4,5
Udisponerte midler	3,7	0,0	0,0	4,4

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering, og vil ta endelig stilling til bevilgninger til enkeltsøknader og avsetninger i styremøtet i desember.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign)
Daglig leder

Trykte vedlegg: Ingen
Utrykte vedlegg: Ingen



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 52/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Søknadsbehandling desember 2022

I strategidokumentet «Rom for muligheter» er det presisert at Cultiva er åpen for uforutsette ideer og søknader som er innenfor formål, men utenfor de valgte strategiske tiltakene.

Det er lagt opp til at styret tar stilling til disse søknadene og har et generelt oppsamlingsheat en gang i året i desembermøtet. Alle mottatte henvendelser og søknader blir registrert og presentert som en orienteringssak i alle styremøter, og styret har anledning til å be administrasjonen se nærmere på enkeltsøknader i løpet av året.

I styremøtet 17. august 2022 ba styret administrasjonen lage en sak med forslag til prosess for behandling av oppsamlingsheat med søknader i desember.

Saksbehandling

Søknadene skal behandles i styremøte 6. desember 2022. Administrasjonen sender sakspapirer til styrets medlemmer en uke før styremøtet, dvs. innen 29. november 2022. Det må også beregnes tid til å saksbehandle mottatte søknader og henvendelser. Søknader og henvendelser som kommer senere enn 15. november bli informert om at de ikke vil bli vurdert i desember 2022, men at de vil bli ført opp på lista for 2023.

Økonomisk ramme

Styret har tidligere signalisert at de ønsker å ha 10 % av årlig bevilgningsbudsjett tilgjengelig til «uforutsette søknader og henvendelser». Bevilgningsbudsjettet for 2022 er anslått til 45 millioner kroner, og økonomisk ramme for tildelinger i oppsamlingsheatet i desember blir da maksimalt 4,5 millioner kroner.

Styret må ta stilling til en økonomisk ramme for årets oppsamlingsheat.

Mottatte søknader og henvendelser hittil i 2022

Vedlagt er en oversikt som viser alle henvendelsene og søknadene i 2022 sortert på de fire strategiske tiltakene fra strategien (arbeidsplasser, levekårsløft, møteplasser og talentsatsing). I tillegg er det egne kategori for «annet», «egenregi» og «utenfor formål».

Avklarte prosjekter er markert med egen farge, og hvite prosjekter er uavklarte.

Kategori	Totalt antall	Uavklart	Tatt ut av søknadslista pga:
Arbeidsplasser	12	0	Bevilget, søkt Cultiva Digital år 2, utgått
Levekårsløft	10	8	Bevilget, utgått
Talentsatsing	6	3	Søkt Cultiva Digital år 2
Møteplasser	30	6	Bevilget, sonderinger, utgått, søkt Cultiva Digital år 2
Annet	15	9	Sonderinger, utgått, søkt Cultiva Digital år 2
Egenregi	5	0	Bevilget, utsatt
Utenfor formål	16	0	Utenfor Kr.sand, enkeltpersoner, drift
Sum	94	26	

Prosess

For øyeblikket er det dermed 26 prosjekter som må realitetsbehandles i styremøtet i desember. I tillegg vil mottatte søknader og henvendelser som kommer innen 15. november 2022 tas med i oppsamlingsheatet.

Ikke prioriterte søknader og henvendelser

Søknader og henvendelser som ikke blir prioritert i oppsamlingsmøtet i desember får beskjed om at de ikke er prioritert i denne omgangen, men at det er anledning til å søke på nytt til oppsamlingsheatet i desember 2023.

Administrasjonens vurderinger

Det er ganske mange små prosjekter, og noen store knyttet til infrastruktur for levekår/integrering og idrett. Alle prosjektene må selvsagt vurderes i forhold til formålet mht. bidrag til nyskaping, utvikling og kompetansebygging innen kunst og kultur, inkludert idrett. Prosjektene må være på kvalitativt høyt nivå.

Arbeidsplasser:

De alle fleste av prosjektene har valgt å søke på Cultiva Digital år 2.

Prosjekter som administrasjonen ønsker å se nærmere på til desember møtet:

Ingen

Levekår:

Det planlegges en ny levekårs-satsing, men utlysningen er foreløpig utsatt mens vi skaffer oss et bedre kunnskapsgrunnlag, innspill fra levekårsrådet, samt søker koordinering av innsats regionalt og nasjonalt. Vi ser muligheten til at noen levekårsprosjekt likevel løftes opp til vurderinger for desember møtet.

Prosjekter som administrasjonen ønsker å se nærmere på til desembermøtet:

E-22050 Næringsforeningen, videreføring «Flere i arbeid»

E-22068 GameOn Varodd Industrier

E-22092 Hopeful – arbeidstrening innen kunst og kultur

Talentsatsing:

Prosjekter som administrasjonen ønsker å se nærmere på til desembermøtet:
E-22093 Talentsatsing jenter IK Start

Møteplasser:

Det er flere prosjekter knyttet til utstyr og/eller infrastruktur på lista. Denne type prosjekter er ofte store beløpsmessig, og vil være vanskelig å få plass til innenfor de skisserte rammene på uforutsette søknader og henvendelser. Prosjektene bør uansett vurderes samlet i forhold til formål og strategi. Det bør også koordineres med Kristiansand kommune, og deres prioriteringer av driftsmidler.

Prosjekter som administrasjonen ønsker å se nærmere på til desembermøtet:
Ingen

Annet:

Prosjekter som administrasjonen ønsker å se nærmere på til desembermøtet:
E-22049 Fotograf Sidsel Jørgensen – Fotoprosjekter. Dokumentasjonsprosjekt som viser hvordan kulturlivet i Kristiansand har utviklet seg som følge av etableringen av Cultiva. Har også søkt Cultiva Digital år 2.

Egenregi:

Stort sett gjennomførte prosjekter, men arbeidet med Nordisk stiftelseskonferanse 2023 og Skippergata fase 2 tas med videre til 2023.

Utenfor formål:

Prosjekter som administrasjonen har vurdert til å falle utenfor formålet av grunner som kommer frem av lista.

Styret må vurdere om det er andre prosjekter de ønsker at administrasjonen skal vurdere nærmere, eller om det er andre prioriteringer og/eller retninger de ønsker at oppsamlingsheatet skal vurderes etter. I tillegg kan det komme flere nye prosjekter som blir med i vurderingene frem til utsendelsesfristen for styrepapirene 29. november 2022.

Forslag til vedtak:

- 1) Økonomisk ramme for dette oppsamlingsheatet blir maksimalt 2 millioner kroner.
- 2) Styret ber administrasjonen arbeide videre med vurdering av søknader og henvendelser 2022 basert på de innspill som fremkom under drøftelsene.

Alternativt vedtak:

- 1) Økonomisk ramme for dette oppsamlingsheatet blir maksimalt 4,5 millioner kroner.
- 2) Styret ber administrasjonen arbeide videre med vurdering av søknader og henvendelser 2022 basert på de innspill som fremkom under drøftelsene.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: 1) Søknader og henvendelser 2022 sortert
Utrykte vedlegg: Ingen

ARBEIDSPLASER

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22006	SUBJEKT	Vernisaggeguide for Kristiansand			Inntektsmodeller	Visuell kunst	Plattform	Utgår - dialog avsluttet
E-22016	Eyewear				Inntektsmodeller	Design	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22019	Ivio	Digitale prosjekt				Film	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22020	Dokufilm AS	Filmprosjekt				Film	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22023	Landmark film	Filmprosjekt				Film	Produksjon	Utgår - samme som E-22043
E-22027	Locarto				Inntektsmodeller	Visuell kunst	Plattform	Utgår
E-22043	Fredrik Sahlander m.fl.	Digital undervisningsplattform for kulturskolen			Digitalisering	Musikk + scenekunst	Plattform	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22056	Landmark Film AS	Hjerneprosjekt			Digitalisering	Tverrsektorielt	Plattform	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22069	Spillmakerlauget	Spillkult 2022	20 000	20 000	Digitalisering	Spill	Arrangement	Fått midler fra møter og seminarer
E-22071	Noroff University College	Robotics and education			Digitalisering	Tverrsektorielt	Produksjon	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22077	Pictorytale	Prosjekt?						Søkt Cultiva Digital år 2
E-22085	Agder Fylkeskommune	Kartlegging kulturarbeidsplasser	200 000		Inntektsmodeller	Tverrsektorielt	Kompetanse	Egen sak i styremøte 18.10 22

LEVEKÅRSLØFT

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22002	Kreftforeningen Kristiansand	Stafett for livet Kristiansand 11.-12 juni 2022				Folkehelse	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22010	Abup - Sørlandet Sykehus HF	eRISK år 2	2 000 000	2 000 000		Folkehelse	Plattform	Bevilget
E-22024	Midt-Agder friluftsråd	Turløyper og levekår				Idrett	Infrastruktur	
E-22050	Næringsforeningen	Flere i arbeid - videreføring						
E-22059	Barnas Musikkteater	Konsertforestillingen Den Magiske Klengen	300 000			Scenekunst	Produksjon	
E-22061	Blå Kors Kristiansand	Barnekunstprosjektet "Soria Moria"	100 000			Tverr-sektorielt	Arrangement	
E-22068	Varodd Industrier	GameOn: tilpasset studie på UiA og praksisplasser i bedrifter for å formalisere kompetanse						
E-22089	Åpent hus v/ Søgne Misjonskirke	Kjøpe bygg til regionsnøytralt møtested for innvandrere og flyktninger som bosettes i Kristiansand kommune	3 500 000		Møteplasser	Levekår	Infrastruktur	7,5 eller 3,5 MNOK til bygg
E-22091	NAV	Kvinner rundt grøten, treningsarena for innvandrerkvinner.			Møteplasser	Levekår	Infrastruktur	Ikke spesifisert beløp, ønsker tilskudd eller tilgang til lokaler i Skippergata
E-22092	Hopeful	Arbeidstrening kunst og kultur						

TALENTSATSING

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22005	JuneMusic	Støtte til musikkinnspilling				Musikk	Produksjon	
E-22009	Mindo AS	Sommersprint 2022				?		Utgår - utløpt
E-22011	Samarbeidsråd for klassisk korsatsing i Agder	Talentutvikling og sikre rekruttering til klassiske kor				Musikk		Søkt Cultiva Digital år 2
E-22045	EIK - Entreprenørskap i kulturen	Videre utvikling av prosjektet				Musikk + scenekunst + visuell kunst + litteratur	Kompetanse	
E-22055	Egenregi/Talent Norge	Talentutviklingsprogram for digital kunst og kultur						Egenregisatsing?
E-22090	Kristiansand Operakor	Operaskole, rekruttering av ungdom						

MØTEPLASSER

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Ambisjoner	Sektor	Type	Kommentar
E-22001	Agder Kunstsenter	Utstillingskonseptet "HABITAT"	100 000			Visuell kunst	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22003	Møtebyen Kristiansand	Arrangementsstøtte til Norges korforbunds landstreff 2024 og NM i bryting 2023				Musikk	Arrangement	Bryteklubben sendt egen søknad E-22053
E-22012	UiA Kunstfag	Kunsten å konfrontere			Offentlighet	Tverr-sektoriell	Kompetanse	Utgår - Ny søknad E-22079
E-22013	Kristiansand Internasjonale Barnefilmfestival AS	25 års jubileum Barnefilmfestivalen (2022)				Film	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22015	Europakonferansen	Europakonferansen 2022	400 000	200 000	Offentlig rom	Ytringsfrihet	Arrangement	Bevilget
E-22017	Norsk Teater og Orkesterforening NTO	Digitalt kulturhus			Digitalisering	Digitalt kulturhus		Mulig pilot Digitalt kulturhus
E-22021	Agder Fylkeskommune, Fylkesdirektør innovasjon og organisasjonsutvikling	Skippergata 24B - Tilrettelegge for digital transformasjon i kunst og kultur			Digitalisering	Skippergaten		Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22022	Kristiansand kommune	Gimle mulighetsstudie				Idrett	Infrastruktur	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22025	Dark Season	Dark Season				Musikk	Arrangement	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22028	Klementin	Kvartal 20 - bakgård				Skippergaten	Infrastruktur	Sonderingsmøte - ikke søknad
E-22032	Kilden teater og konserthus	Arrangement (Andrea Bocelli)				Musikk	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22033	Greipstad IL	Sosialt tilbygg idrettshall				Idrett	Infrastruktur	Dobbeltregistrert E-22064
E-22036	Spillsenteret på Samsen Kulturhus	Møteplass for alle spillteknologi og digitalt interesserte				Spill	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22038	Kvadraturforeningen og Kristiansand kommune	FOLKEFEST - gjenåpning etter korona				Musikk	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22041	JAM Studio	Kunst Slagmarken				Visuell kunst	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22042	Spillmakerlauget	Møteplass i Skippergata?				Spill	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22044	Kristiansand klarinettkor	Støtte til fløyte- og klarinettfestival november 2022				Musikk	Arrangement	
E-22048	Kristiansand kommune	Islam og demokrati			Offentlig rom	Levekår		Utgått - arrangement under Europakonferansen
E-22053	Kristiansand Bryteklubb	Støtte til utstyr for å kunne arrangere NM i bryting G/J 12/15 i 2023, samt stevner og landslagssamlinger	772 500			Idrett	Utstyr	
E-22054	Palmesus AS	Familiedag Palmesus				Musikk	Arrangement	Utgår - utløpt
E-22058	Kristiansand Motocrossklubb	Lymaster på bane Sørlandsparken				Idrett	Utstyr	
E-22063	Sol Kunst og Kultur AS	Barnas Kulturfestival 2023			Møteplasser	Foto	Arrangement	Utgått - trukket
E-22064	Greipstad Idrettslag	Klubbhus Hortemo fotballhall				Idrett	Infrastruktur	
E-22066	FLUKS, senter for ung kunst og kultur, UiA Kunstfag	Nordic Noice 2024				Tverr-sektoriell	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22067	Sør-norsk Filmsenter	Screen Tourism				Kulturbasert reiseliv	Arrangement	Søkt Cultiva Digital år 2
E-22074	Sørf	Lyden av liv			Byutvikling	Musikk		Sonderingsmøte - ikke resultert i søknad
E-22078	Barnefilmfestivalen AS	Bransjetreff under Barnefilmfestivalen	100 000		Digitalisering	Spill og film	Arrangement	Får midler fra møter og seminarer
E-22080	Kristiansand kommune og Sørnorsk Filmsenter	Filmturismeseminar	40 000			Kulturbasert reiseliv	Arrangement	Får midler fra møter og seminarer
E-22082	Dryads	30 års jubileum Dryads 27. januar 2023				Musikk	Arrangement	

E-22083	Scenekunst Sør	Infosenter under Ravnedans 2022				Scenekunst	Arrangement	Utgår - utløpt



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 53/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Kartlegging kulturarbeidsplasser

Cultiva er med i Råd for samarbeid i kunst- og kulturlivet, som ellers består av medlemmer fra UiA, SKMU, Kilden, Kristiansand kommune, Arendal kommune, og Agder fylkeskommune. Dette rådet har gjennom flere møter diskutert behovet for å styrke kunnskapsgrunnlaget om de direkte og indirekte virkningene av kunst- og kulturlivet i Agder. Rådet ønsker derfor å bestille en regionaløkonomisk analyse som kan tilføre ny kunnskap på området.

Det er en definert målsetting i Regionplan Agder 2030 at tettheten av kunstnere og kulturarbeidere skal være den høyeste i landet utenfor Oslo. Derfor er det enighet om å prioritere og kartlegge antall sysselsatte i kulturelle og kreative næringer i Agder/Kristiansand.

For Cultiva er en slik kartlegging særlig relevant, da sikring av arbeidsplasser er vesentlig for stiftelsens formål og en 'null-punkt'-analyse vil være verdifull i vurdering av effekt og måloppnåelse av nåværende strategi. Derfor legger kartleggingen til grunn at Kristiansandstall skal kunne skilles ut som egne analyser.

Agder Fylkeskommune tar på vegne av Rådet for samarbeid i kunst- og kulturlivet ansvar for det praktiske rundt anskaffelsen. Av praktiske og økonomiske grunner settes det et maksimalt beløp for anskaffelsen på kr 500 000. Finansieringsplan foreslås som følgende:

- Agder fylkeskommune kr 200.000
- Cultiva kr 200.000
- Kristiansand kommune kr 100.000

Utkast til konkurransegrunnlag for Regionaløkonomisk analyse av kunst og kultur i Agder ligger vedlagt.

Forslag til vedtak:

- 1) Styret vedtar å innvilge kr 200 000,- til gjennomføring av regionaløkonomisk analyse av kunst og kultur i Agder, forutsatt at Agder fylkeskommune og Kristiansand kommune også innvilger positivt i tråd med foreliggende finansieringsplan
- 2) Cultivas bidrag forutsetter at Kristiansand kan trekkes ut og analyseres som separat enhet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Regionaløkonomisk analyse – kunst og kultur i Agder (Kristiansand)



AGDER
fylkeskommune

Konkurransesgrunnlag

for

Regionaløkonomisk analyse av kunst og kultur i Agder

Innholdsfortegnelse

1	Om oppdragsgiveren	3
1.1	OPPDRA GSGIVER	3
1.2	Oppdragsgivers kontaktperson	3
1.3	Spørsmål til konkurransegrunnlaget	3
2	Konkurransesgrunnlagets dokumenter	3
3	Om anskaffelsen	4
3.1	Anskaffelsens formål og innhold	4
3.2	Kontraktstype og omfang	5
4	Konkurransesgjennomføring	6
4.1	Regelverk og anskaffelsesprosedyre	6
4.2	Kunngjøring	6
4.3	Fremdriftsplan	6
5	Krav til tilbudet	6
5.1	Tilbudsfrist	6
5.2	Innhold	6
5.3	Leveringsadresse	6
6	Kvalifikasjonskrav	7
6.1	Om kvalifikasjonskravene	7
7	Tildelingskriterier	7
	Bilag 1 Oppdragsgivers spesifisering	7
	Bilag 2 Leverandørens løsningsforslag	8
	Bilag 3 Administrative bestemmelser	8
	Bilag 4 Pris og prisbestemmelser	9
	Bilag 5 Endringer i den generelle avtaleteksten	9
	Bilag 6 Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser	10
	Vedlegg 1 – Mal tilbuds brev	11

1 Om oppdragsgiveren

1.1 OPPDRAGSGIVER

Oppdragsgiver for denne anskaffelsen er Agder fylkeskommune på vegne av Råd for samarbeid i kunst- og kulturlivet. Rådet består av medlemmer fra UiA, SKMU, Kilden, Kristiansand kommune, Arendal kommune, Cultiva og Agder fylkeskommune. Anskaffelsen vil bli administrert av

For mer informasjon om oppdragsgiver, se

1.2 Oppdragsgivers kontaktperson

Oppdragsgiverens kontaktperson for denne anskaffelsen:

NAVN:	Karen Sætra Faranso (Dette må innkjøp avklare)
STILLING:	Innkjøpsrådgiver

1.3 Spørsmål til konkurransegrunnlaget

Spørsmål til konkurransegrunnlaget skal sendes gjennom EU-SUPPLY til kontaktperson i punkt 1.2 innen fristen som går frem av fremdriftsplan oppgitt i EU-SUPPLY.

2 Konkurransesgrunnlagets dokumenter

Konkurransesgrunnlaget er delt i to deler. Del I inneholder dokumenter knyttet til gjennomføring av konkurransen. Del II inneholder kontrakt med vedlegg.

Del I:

VEDLEGG	INNHold
	Konkurransesgrunnlag (dette dokumentet)
Vedlegg 1	Mal tilbudsbrev

Del II:

BILAG	INNHold
	<input type="button" value="Velg Kontrakt"/>
BILAG 1	Oppdragsgivers spesifisering
BILAG 2	Leverandørens løsningsbeskrivelse
BILAG 3	Administrative bestemmelser
BILAG 4	Samlet pris- og betalingsbestemmelser
BILAG 5	Endringer i den generelle avtaleteksten

BILAG	INNHold
BILAG 6	Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser

3 Om anskaffelsen

3.1 Anskaffelsens formål og innhold

Bakgrunn

Råd for samarbeid i kunst- og kulturlivet ser behov for å styrke kunnskapsgrunnlaget om de direkte og indirekte virkningene av kunst- og kulturlivet i Agder. Det er besluttet å bestille en regionaløkonomisk analyse som kan tilføre ny kunnskap på området.

Det er en definert målsetting i Regionplan Agder 2030 at tettheten av kunstnere og kulturarbeidere skal være den høyeste i landet utenfor Oslo.

Legge til kunst- og kulturfaglig bakgrunnsperspektiv etter behov.

Fakta om kunst og kulturvirksomheter i Agder

Agder skiller seg ikke stort fra snittet for Norge uten Oslo med hensyn på hvor mange som er sysselsatte i kulturelle og kreative næringer.

- Tall fra 2021 viser at 2,4 % av alle sysselsatte i Agder er innenfor kulturelle og kreative næringer. Gjennomsnittet for Norge uten Oslo er 2,3 %.
- Det er kun Oslo, Trøndelag og Vestland som i 2021 hadde en høyere andel enn Agder.
- **Kulepunktene over benytter ESSnett-Kultur sin definisjon for næringskoder inkludert i kulturelle og kreative næringer. Nye beregninger må utføres når en inkluderer næringskode 91.040 (sysselsatte Kristiansand dyrepark). Samt andre avsnittet nedenfor.**

Hvis vi ser på utviklingen i antall sysselsatte i kulturelle og kreative næringer i perioden 2010-2021, så har Agder hatt en marginal økning. I samme periode har det vært en nedgang i antall sysselsatte i kulturelle og kreative næringer i fem fylker.

I norsk kulturindeks rangering av fylkene av antall kunstnere og tildelinger fra Statens kunstnerstipend lå Agder i 2020 på 8. plass blant fylkene, som var samme plassering som i 2019, 2018 og 2017.

I rangeringen knyttet til antall sysselsatte kulturarbeidere lå Agder i 2020 på 6. plass blant fylkene. Samme plassering som i 2019 og 2018 og opp en plass fra 2017.

Agder er på 9 plass når enn ser samlet plassering på Norsk kulturindeks.

+/- øvrig kunst- og kulturfaglig fakta

Oppdraget

Agder fylkeskommune på vegne av Råd for samarbeid i kunst- og kulturlivet ønsker en regionaløkonomisk analyse som ser nærmere på direkte arbeidsplasser innen kunst og kultur, og de direkte og indirekte virkningene av aktivitet innenfor området.

1. Direkte arbeidsplasser innen kunst og kultur
Beslutning møte 16.09.22 – I tillegg til næringskoder definert i ESSnett-Kultur (ESSnet-Culture, 2014), så inkluderes næringskode 91.040 (Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater). Dette for å inkludere Kristiansand dyrepark i analysene, og ved å inkludere alle bedrifter i aktuell næringskode kan Agder sammenligne seg med resten av landet.
2. Økonomiske ringvirkninger: Verdiskaping som følge av kjøp av varer og tjenester, verdikjedeanalyse.

Analysen må inkludere tall for Agder samlet og egne tall for Kristiansand kommune. Evt. egne tall for alle kommuner i Agder? Dette må avklares.

Oppdragsgiver ser for seg en dialogbasert anskaffelse.

Avgrensning av oppdraget

Analysen skal ikke inkludere reiseliv og turisme.

Personer med kunst- og kulturfaglig kompetanse bør supplere med ytterligere informasjon.

Møter underveis og sluttlevering

I utgangspunktet ser vi for oss 3 møter med oppdragsgivers referansegruppe:

1. Ved oppstart
2. Underveis i analysen
3. Når utkast til sluttrapport foreligger

Det antas at disse, og øvrige møter med oppdragsgiver for en stor del kan tas digitalt.

Frist for leveranse er

3.2 Kontraktstype og omfang

Oppdragsgiver legger til grunn kontraktsvilkår som vedlagt i Del II.

Totalverdi for avtalen er ekskl. mva.

Det skal inngås avtale med én leverandør. Kontraktstype i konkurransen er standardkontrakt for tjenestekjøp (se vedlagt).

Kontraktens varighet er fra kontraktsinngåelse og inntil partene har innfridd sine forpliktelser etter kontrakten.

4 Konkurransегjennomføring

4.1 Regelverk og anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjøres i henhold til gjeldende lov 17. juni 2016 nr. 73 om offentlige anskaffelser (anskaffelsesloven) og forskrift 12. august 2016 nr. 974 om offentlige anskaffelser (anskaffelsesforskriften) del I.

Oppdragsgiver forbeholder seg retten til å gjennomføre forhandlinger.

Oppdragsgiver forbeholder seg retten til å avlyse konkurransen ved saklig grunn.

Samtlige kostnader forbundet med å delta i konkurransen skal dekkes av leverandøren selv.

4.2 Kunngjøring

Konkurransen er ikke kunngjort.

4.3 Fremdriftsplan

Se EU-SUPPLY for fremdriftsplan.

5 Krav til tilbudet

5.1 Tilbudsfrist

Tilbudet skal være oppdragsgiver i hende gjennom EU-SUPPLY senest innen tilbudsfristens utløp. Tilbudsfristen fremgår av fremdriftsplan i EU-SUPPLY.

5.2 Innhold

Tilbyder bes sende et tilbud med følgende innhold:

Dokument	INNHold	Mal
Tilbudsbrev	Tilbudsbrev med forpliktende signatur	Del 1 Vedlegg 1
Skatteattest	Attest for skatt og merverdiavgift	Hentes fra Altinn
Kravspesifikasjon	Besvart kravspesifikasjon	Del 2 Bilag 1 / 2

5.3 Leveringsadresse

Tilbudet leveres gjennom EU-SUPPLY.

6 Kvalifikasjonskrav

6.1 Om kvalifikasjonskravene

Kvalifikasjonskravene er absolutte krav. Manglende oppfylning av kvalifikasjonskrav vil medføre avvisning fra konkurransen.

Krav	Dokumentasjonskrav
Skatt og MVA Tilbyderen skal ha ordnede forhold med hensyn til betaling av skatt, arbeidsgiveravgift og merverdiavgift.	Attest for skatt og merverdiavgift. Attesten skal ikke være eldre enn 6 måneder regnet fra tilbudsfrist. Attesten kan hentes elektronisk i Altinn.

7 Tildelingskriterier

Tilbyder med best kvalitet innenfor en ramme på kr. **Xxx** ekskl. mva. tildeles kontrakt. Tilbyderne blir vurdert ut ifra tildelingskriteriene nedenfor.

TILDELINGSKRITERIUM	DOKUMENTASJON	VEKT / PRIORITET
Oppdragsforståelse, metode, tilnærming og samarbeid (Se utfyllende info i bilag 1)	Bilag 1/2	50 %
Kompetanse og kvalifikasjoner hos tilbudt personell (Se utfyllende info i bilag 1)	Bilag 1/2	50 %

Bilag 1 Oppdragsgivers spesifikasjon

TILDELINGSKRITERIUM	DOKUMENTASJON	Vedlegg:
Oppdragsforståelse, metode, tilnærming og samarbeid.	Leverandørens forståelse av oppdraget, løsningsbeskrivelse og samarbeid (inkl. metode og tilnærming)	

TILDELINGSKRITERIUM	DOKUMENTASJON	Vedlegg:
Kompetanse hos tilbudt personell.	Navn, CV og relevante faglige kvalifikasjoner hos tilbudt personell, samt deres tilgjengelighet og kapasitet i avtaleperioden.	

Bilag 2 Leverandørens løsningsforslag

[Leverandørens besvarelse av Bilag 1 Oppdragsgivers spesifikasjon]

Bilag 2 benyttes dersom det ikke er tilstrekkelig plass til å besvare kravene i bilag 1. Alternativt kan det henvises til vedlegg i bilag 1.

Bilag 3 Administrative bestemmelser

1. Fakturering

Alle fakturaer skal være påført bestillers navn og ressursnummer som måtte være avtalt og skal klart angi hva beløpet gjelder. Krav til spesifisering av faktura og dokumentasjon som skal vedlegges faktura angis nærmere av oppdragsgiver.

Agder fylkeskommune ønsker elektronisk faktura fra sine leverandører. Agder fylkeskommunes elektroniske fakturaadresse: 921707134.

Dersom elektronisk faktura (EHF) ikke benyttes er papirfaktura sendt per ordinær post eneste alternativ for å sende faktura til Agder fylkeskommune. Leverandører anmodes å ta i bruk elektronisk faktura (EHF) fordi mottak av papirfaktura kun gjøres i en overgangsperiode.

Fakturaadresse:

Agder fylkeskommune
Fakturamottak
Postboks 788 Stoa
4809 Arendal

For ytterligere info om fakturering se: <https://agderfk.no/om-oss/fakturering/>

Bilag 4 Pris og prisbestemmelser

1. Pristabell

Priselement	Pris eks.mva

2. Prisendring

Denne kontrakten er ikke gjenstand for prisregulering, med unntak av endringer i offentlige avgifter eller skatter på slike tjenester som avtalen omfattes av.

Bilag 5 Endringer i den generelle avtaleteksten

Endringer i den generelle avtaleteksten (inntas i kontrakten ved behov)

Pkt.	Opprinnelig tekst	Ny tekst

Bilag 6 Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser

Endringer i den generelle avtaleteksten etter kontraktsinngåelser (inntas i kontrakten ved behov)

Vedlegg 1 – Mal tilbudsbrief

Tilbud

fra:

Firmanavn:	
Org.nr.:	
Postadresse:	
Besøksadresse:	
Telefonnr.:	
E-postadresse:	

Kontaktperson:	
Telefonnr.:	
Mobiltf.:	
E-postadresse:	

Vi leverer herved tilbud i konkurransen om regionaløkonomisk analyse med hensyn til kunst og kultur i Agder.

- Tilbudet er gitt med basis i oppdragsgivers konkurransegrunnlag m/vedlegg, **uten avvik eller endringer** fra vår side.
- Tilbudet er gitt med basis i oppdragsgivers konkurransegrunnlag m/vedlegg, men med avvik eller endringer fra vår side. **Disse fremgår i sin helhet i dette tilbudsbriefet i eget avsnitt med overskriften "Avvik/endringer".**

Det bekreftes at tilbudet vedstås i 3 måneder fra tilbudsfrist.

.....
[Navn]

[Tittel]

Aktuelle referanser

- SSB, Kulturstatistikk 2020: https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/kultur/artikler/kulturstatistikk-2020/_attachment/inline/00c34c0b-38b5-4513-8228-a25846a1a1f9:fdbeb52c27622376f4e706ad6811731da556ad47/SA168%20Kulturstatistikk2020_web.pdf
- Ringvirkninger av kulturelle aktiviteter i Møre og Romsdal [Report \(squarespace.com\)](#)
 - utarbeidet en metode for å beregne de ringvirkninger som kulturelle aktiviteter i fylket kan ha. Metoden er deretter testet ut på 6 utvalgte aktiviteter
- Rapport om kulturbasert verdiskapning i Halden. Ny næring på gjengrodde industristier [hoff-raanes halden-kommune kreativ-rapport.pdf](#)
- Fremtidens kultur i et brukerperspektiv. [infuture fremtidens-kultur-i-et-brukerperspektiv .pdf \(regjeringen.no\)](#)
- Kultur i Trøndelag. En kunnskapsoversikt over hva som kjennetegner og påvirker kultursektoren i Trøndelag - samt utviklingstrekk sektoren står overfor [vedlegg-til-balansekunst---kulturstrategi-for-trondelag-2019-2022---kunnskapsgrunnlaget.pdf \(trondelagfylke.no\)](#)
- Trøndelag i tall – [Sysseksatte i kulturelle- og kreative næringer](#)
- Et mangfoldig kunst- og kulturliv - Hva vet vi og hvordan utvikle mer kunnskap? <https://www.kulturradet.no/documents/10157/aca3b275-7b14-4fbe-a104-fe7301d6ebb6>
- Rapport – Verdien av kulturarv. En samfunnsøkonomisk analyse med utgangspunkt i kulturminner og kulturmiljøer. <https://www.menon.no/wp-content/uploads/2017-72-Verdien-av-kulturarv-1.pdf>
- [Kultur påvirker valg av bosted - Nationen](#)
- Konkurransesgrunnlag ringvirkningsanalyse innen kultur: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Supplier/PublicPurchase/323207/0/0?returnUrl=&b=OSLO>

Definisjon kulturell og kreativ næring

Definisjonen på kulturell- og kreativnæringer er hentet fra det Europeiske statistiske systemnettverket for kultur, ESSnett-Kultur (ESSnet-Culture, 2014). Kulturnæring er identifisert ut i fra næringer kategorisert som kulturnæring etter SN2007-standard. Kulturell og kreativ næring er inndelt etter følgende områder:

Litteratur

- 18.14 Bokbinding og tenester i tilknytning til bokbinding
- 47.61 Butikkhandel med bøker. Omfattar alle typar bøker
- 58.11 Utgjeving av bøker
- 90.034 Sjølvstendig kunstnarleg verksemd innanfor litteratur

Trykte og digitale medium

- 18.11 Trykking av aviser
- 47.62 Butikkhandel med aviser og papirvarer
- 58.13 Utgjeving av aviser
- 58.14 Utgjeving av blad og tidsskrift
- 60.10 Radiokringkasting
- 60.20 Fjernsynskringkasting
- 63.91 Nyheitsbyrå
- 63.99 Andre informasjonstenester ikkje nemnt annan stad

Dataspel

- 58.21 Utgjeving av programvare for dataspel

Musikk

- 32.20 Produksjon av musikkinstrument
- 59.20 Produksjon og utgjeving av musikk-og lydopptak
- 90.011 Utøvande kunstnarar og underhaldningsverksemd innanfor musikk
- 90.032 Sjølvstendig kunstnarleg verksemd innanfor musikk

Film

- 18.20 Reproduksjon av opptak som er speleinn
- 47.63 Butikkhandel med innspelingar av musikk og video
- 59.11 Produksjon av film-, video-og fjernsynsprogram
- 59.12 Etterarbeid i tilknytning til produksjon av film-, video-og fjernsynsprogram
- 59.13 Distribusjon av film-, video-og fjernsynsprogram
- 59.14 Filmframsyning
- 77.22 Utleige av videofilm, DVD og liknande

Arkitektur

- 71.111 Plan-og reguleringsarbeid
- 71.112 Arkitekttenester i samband med byggverk
- 71.113 Landskapsarkitekttenester

Design

74.101 Industridesign, produktdesign og anna teknisk designverksemd

74.102 Grafisk og visuell kommunikasjonsdesign

74.103 Interiørarkitekt-, interiørdesign-og interiørkonsulentverksemd

74.200 Fotografverksemd

Scenekunst

90.012 Utøvande kunstnarar og underhaldningsverksemd innanfor scenekunst

90.033 Sjølvstendig kunstnarleg verksemd innanfor scenekunst

Visuell kunst

90.031 Sjølvstendig kunstnarleg verksemd innanfor visuell kunst

Drift av bibliotek, arkiv, museum og anna kulturverksemd

91.011 Drift av folkebibliotek

91.012 Drift av fag-og forskingsbibliotek91.013 Drift av arkiv

91.021 Drift av kunst-og kunstindustrimuseum

91.022 Drift av kulturhistoriske museum

91.023 Drift av naturhistoriske museum

91.029 Drift av museum ikkje nemntannan stad

91.030 Drift av historiske stader og bygningar og liknande som er sjåverdig

Annan kunstnarleg verksemd og underhaldningsverksemd

90.019 Utøvande kunstnarar og underhaldningsverksemd ikkje nemntannan stad

90.020 Tenester i tilknytning til underhaldningsverksemd

90.039 Sjølvstendig kunstnarleg verksemd ikkje nemntannan stad

90.040 Drift av lokale i tilknytning til kunstnarleg verksemd

Reklame og event

73.11 Reklamebyrå

Undervisning

85.521 Kommunal kulturskuleundervisning

85.522 Undervisning i kunstfag

85.529 Anna undervisninginnanfor kultur

Andre områder

18.12 Trykking elle

18.13 Ferdiggjering før trykking og publisering

74.300 Omsetjings-og tolkeverksemd



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 55/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Evaluering talentutvikling

Cultiva Ekspress ble opprettet i 2006, og hadde sin første søknadsrunde 7. april samme år. Hvert år siden, med unntak av 2012, har Cultiva Ekspress blitt tildelt midler for å «bidra til utvikling av talenter». Først var talentsatsingen innen kunst, etter hvert ble også idrett inkludert. Det har vært foretatt justeringer av ordningen i løpet av disse årene. For idrettsutøvere omfatter ordningen i dag stipender, for kunstnere omfatter den også mentorhjelp og workshops.

Det er FLUKS - Senter for ung kunst og kultur, på Fakultet for kunstfag ved Universitetet i Agder som administrerer Cultiva ekspress. Alle tildelinger som har blitt gjort gjennom Cultiva fra 2007 til 2022, ligger åpent på nettsidene: <https://www.cultivaekspress.no/>

Totalt har Cultiva bevilget 43 millioner kroner til talentutvikling gjennom Cultiva Ekspress (se vedlegg for full oversikt over alle tildelinger til FLUKS - Senter for ung kunst og kultur). Bevilgningene til Cultiva Ekspress har gjennom årene stort sett blitt indeksregulert, og for 2022 var totalbudsjettet på 4 millioner kroner. Av disse går 59 % til stipend, 21% til administrasjon, 6 % til teknisk utvikling, 5 % til indirekte kostnader og kontorhold, 5% til mentor og workshops, samt 2% til diverse..

I forbindelse med behandling av søknad for 2022 (sak 72/21), ba styret om en gjennomgang av ordningen for 2023. Etter 16 års drift, er det naturlig å gjennomføre en grundig evaluering av talentsatsingen. Det er behov for å få opp et kunnskapsgrunnlag for å vurdere element som

- Hvordan bidrar Cultiva Ekspress til utvikling av talent?
- Hvordan bidrar Cultiva Ekspress til realisering av Cultivas formål?
- Hvordan fungerer organiseringen av Cultiva Ekspress?

Et slikt kunnskapsgrunnlag vil kunne gi innspill til hvordan talentsatsingen ytterligere kan optimaliseres i forhold resultatoppnåelse, formålsrealisering og kostnadseffektivitet. En grundig evaluering prosess vil innbefatte flere tilnærminger, både i form av egnevaluering fra Cultiva og Cultiva Ekspress, samt ekstern konsulentbistand. Administrasjonen ber om en rammebevilgning for å sette i gang en evaluering prosess, på inntil kr 500 000 inkl. mva.

Forslag til vedtak:

- 1) Administrasjonen ber om fullmakt til å utforme og igangsette evaluering av Cultiva Ekspress, innenfor en kostnadsramme på kr 500 000 inkl. mva.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Bevilgningsoversikt FLUKS Senter for ung kunst og kultur

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

OVERSIKT OVER BEVILGNINGER TIL FLUKS - SENTER FOR UNG KUNST OG KULTUR

05125	Universitetet i Agder (Trafo,HiA)	Cultiva Express	400 000
06059	Universitetet i Agder (Trafo,HiA)	Cultiva Express, 2. halvår 2006	500 000
06085	Universitetet i Agder (Trafo,HiA)	Cultiva Ekspress 2007	1 100 000
07100	Universitetet i Agder (Trafo)	Cultiva Ekspress	1 200 000
08133	Universitetet i Agder (Trafo)	Cultiva Ekspress	830 000
08133	Universitetet i Agder (Trafo,HiA)	Cultiva Ekspress	600 000
09087	Universitetet i Agder (Trafo)	Cultiva Ekspress	1 600 000
09142	Universitetet i Agder (Trafo)	Cultiva Ekspress Idrett - oppstart 2. halvår 2010	500 000
10060	Universitetet i Agder (Trafo)	Cultiva Ekspress	2 700 000
12001	Universitetet i Agder, Trafo	Cultiva Ekspress 2013	2 900 000
13007	Universitetet i Agder (Trafo,HiA)	Cultiva Ekspress 2014	2 900 000
14035	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Cultiva Ekspress 2015	3 000 000
15058	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress 2016	3 200 000
16042	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress 2017	3 250 000
17047	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Kunst og Idrett 2018	3 350 000
18044	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Kunst og Idrett 2019	3 350 000
19045	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress 2020	3 800 000
20062	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress 2021	3 700 000
21086	FLUKS - senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress 2022	4 000 000

SUM BEVILGNINGER TIL CULTIVA EKSPRESS
42 880 000

14039	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Etablering av Cultiva Ekspress Junior	400 000	400 000
14020	Senter for ung kunst og kultur ved UiA	Slow Bridge	800 000	800 000
15021	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress junior: Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	400 000	
15021	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress junior: Pilotprosjekt YouthBank i Kristiansand	-51 000	349 000
15027	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Skulptursti, år 1 av 5	1 000 000	
17037	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Rutpluks År 2 (Fase 2)	1 000 000	
18039	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: RUTPLUKS fase 3 til 5	600 000	2 600 000
15036	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober 2016, år 1 av 3	200 000	
15036	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Barnas Oktober 2016, år 1 av 3	-200 000	0

15065	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Skapende barn (år 1 av 4)	1 500 000	
17013	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Skapende Barn år 2	1 700 000	
18021	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Skapende barn år 3 av 4	1 730 000	
19014	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior - Skapende barn år 4 av 4	2 900 000	7 830 000
16026	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: Pilot My Machine i Kristiansand	900 000	
17014	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	My Machine hovedprosjekt	1 100 000	
18019	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior: My Machine 2018/2019	1 100 000	
19015	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Cultiva Ekspress Junior - My Machine 2019/2020	550 000	3 650 000

SUM BEVILGNINGER TIL CULTIVA EKSPRESS JUNIOR
15 629 000

05036	Universitetet i Agder (Trafo)	Trafo.no	900 000	
06029	Universitetet i Agder (Trafo)	Trafo oppfølgningssøknad 2. år	500 000	
06084	Universitetet i Agder (Trafo)	Videreføring trafo.no (år 3)	500 000	
06017	Universitetet i Agder (Trafo)	Trafo Talentpris	15 000	
17003	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Trafo 2.0	600 000	
E-21034/031	Fluks - senter for ung kunst og kultur v/UiA	Makta	100 000	2 615 000

DIVERSE BEVILGNINGER
2 615 000
TOTALBELØP
61 124 000



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 55/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Stein Erik Bakken

Digitalt kulturhus

Status

Siden august har vi jobbet videre med å utvikle konseptet "Digitalt kulturhus". Selv om fokuset har vært på Skippergata 24B, så har vi samtidig fått tid til å jobbe oss videre med dette prosjektet. Vi har hatt flere møter med både innholdsleverandører (piloter) og teknologileverandører. Vi har i perioden ikke benyttet oss av noen ekstra midler, men heller jobbet med å koordinere en oppstart av prosjektet. Arbeidet med første pilot begynner nå i oktober og går frem til desember.

Piloter

Vi ønsker at innholdsleverandørene initialere piloter i det digitale kulturhuset. Da sikrer vi at de har eierskap til innholdet fra første stund (til motsetning hvis teknologileverandør gjør dette). Det er to piloter som vi ønsker å starte opp med i høst. Den ene er med NTO (Se eget vedlegg) og den andre er med Kulturtanken/Agder Fylkeskommune. Under utviklingsfasen er de forskjellige prosjektene piloter, og når/hvis prosjektet er/blir bærekraftig, går det over til å bli en "modul" i det digitale kulturhuset.

Hovedplattformen

Selve det digitale kulturhuset bør utvikles samtidig med pilotene, slik at vi har et system som kan knytte disse sammen på sikt. En slik utvikling bør ha søkelys på to moduler av plattformen først:

- Kulturidentitet
- KulturCMS (Content management system)

Kulturidentitet er et innloggingsverktøy for alle modulene som kobler seg på plattformen vår. Dette vil være kulturens alternativ til å logge inn med Facebook eller Google. Det er dette som muliggjør å åpne forskjellige digitale opplevelser på hovedplattformen, men sømløst bytte til en underleverandør. En egen kulturidentitet gjør det mulig å lage det doble datasettet, som er en viktig del av publikumsutviklingen på plattformen.

KulturCMS er hovedproduktet i plattformen. Det er her vi lager den store databasen med innhold. Her kan man lenke opp alle mulige digitale produksjoner. Både interne produksjoner i moduler vi "eier" og eksterne produksjoner.

Disse to modulene bør vi få noen til å hjelpe oss med å designe og forprosjekttere (systemarkitekt.)

Organisering av plattformen

I løpet av høsten bør vi se på mulige selskapsformer for plattformen. Vi ser en mulig test på dette gjennom NTO piloten. Der kan vi gå sammen om å starte et selskap som eier modulen for klassisk musikk. Selskapet igjen eie en del av hovedplattformen for å sikre medvirkningskraft og eierskap til totalen.

Teknologileverandører til plattformen

Arbeidet med å sikre teknologi til plattformen har gjort at vi har fått muntlige avtaler om samarbeid med 3 forskjellige leverandører. (VOD, Liveinnhold, og AR/3D). I tillegg ønsker vi å se på et samarbeid med en leverandør til undervisning. Vi ser på en mulig SFU som en samarbeidspartner på både teknologi og innhold.

I tillegg til de virtuelle teknologileverandørene, så har vi jobbet med å få på plass flere fysiske. Vi har en muntlig avtale om samarbeid med Bulk Infrastructure AS om utvikling av en teknologipilot på digital distribusjon av kunst og kultur gjennom fibernettnettet deres. Som en del av denne piloten er Hewlett-Packard Enterprise med på fysiske servere på Støleheia. Dette muliggjør å jobbe oss opp fra den andre siden av en plattform, med å sikre hvor data havner i fremtiden.

Skippergata 24B og DDKH (produksjon)

Et av de viktige prosjektene som går mellom S24B og DDKH er produksjon av digital kunst og kultur. Det er derfor vi har brukt tid på å velge inn de riktige produsentene i 2 og 3 etasje i bygget. Huset vil fungere som et laboratorium for piloter som utvikles til plattformen. Det er derfor vi kobler på fiberkabel direkte fra Støleheia gjennom Bulk. Dette muliggjør å produsere innhold i sanntid i Skippergata med andre aktører i hele Europa. Når vi snakker med teknologileverandører om mulige piloter, har vi produsentapparat i huset som kan være med å utvikle disse. Det er derfor vi ønsker å bygge ut teknologi i huset som muliggjør dette (Dolby Atmos studio, XR rom, digitale visningsrom.).

Forslag til vedtak:

Styret ber administrasjonen arbeide videre med konkretisering av piloter og hovedplattform, basert på de innspill som kom frem i styremøtet.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: 1) Samarbeid om forprosjekt og pilotprosjekt for digitalt konserthus
Utrykte vedlegg: Vedlegg NTO – målgrupper og brukssituasjoner for digitalt konserthus

Vedlegg til NTOs brev til Cultivas styre à 17.10.2022

Målgrupper og brukssituasjoner for digitalt konserthus

For å nå ut med kunst og kultur, enten det er digitalt eller analogt, så er grunnmuren at det finnes et rikt programtilbud tilgjengelig. Det gjelder enten det er fysisk programmering i et kulturhus, eller på en digital arena.

Læring fra mediesektoren er at utvikling av godt digitalt innhold er hele fundamentet for å kunne jobbe målrettet mot ulike brukergrupper. Arbeidet med et digitalt konserthus (med arbeidstittel «Min konsertsal») tar dette utgangspunktet, og arbeidsgruppen har foreløpig gjort seg følgende tanker rundt brukergrupper og brukssituasjoner:

- Brukere som i dag oppsøker konserter: Gi disse brukerne også et digitalt tilbud for økt frekvens.
- Lavterskeltilbud: For de som ikke benytter det analoge tilbudet i dag. Kan også fungere som en mulig rekrutteringskanal til analoge musikkopplevelser.
- Fysiske begrensninger: Gi et godt tilbud til de som i dag av ulike grunner ikke kan oppsøke en fysisk konsertsal (tilgjengelighet, handicap, pris), og et tilbud som er tilgjengelig 24/7/365.
- Alternativt innhold og samarbeid: Gi rom for kunstuttrykk som ikke egner seg i en fysisk konsertsal, som er gunstig både for utøversiden og publikumssiden. I tillegg kan dette legge til rette for å koble ulike kunstformer inn til nye uttrykk.
- Kryssbruk på tvers av institusjoner: Gjennom kryssdistribusjon gis brukere tilgang til innhold på tvers av institusjoner og eksponeres for et rikere samlet tilbud.
- Integrasjon i andre sektors tilbud: Tilgjengeliggjøre innhold til sektorer som skoleverket og helsevesenet (sykehus, aldershjem, institusjoner), som kan bruke fellesarrangementer og pedagogiske opplegg som et supplement til mediesektoren.
- Et godt alternativ til Youtube: Youtube er de mest omfattende kildene til klassisk musikk. Digital konsertsal har som ambisjon å være et godt alternativ, og ta markedsandeler. Det kan dog være relevant å bruke Youtube som promoteringsverktøy for å skape trafikk.
- En mere finmasket målgruppestrategi med ytterligere demografiske, sosiokulturelle og markedsmessige vurderinger gjøres i forbindelse med forretningsplanen.



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 56/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Møter og henvendelser

Etter vedtak om ny strategi, har vi kommet over i en ny fase mht. møter og henvendelser. Strategien «Rom for muligheter» har prioritert fire strategiske tiltak:

- Programutlysninger arbeidsplasser
- Levekårsløft
- Utvikling av møteplasser i hele Kristiansand, Det digitale kulturhuset, Skippergaten 24 B og Kunstsilo
- Videre talentsatsing

I 2022 har det vært Cultiva Digital år 2 utlysning med søknadsfrist 14. september.

Arbeidet med en ny levekårsatsing er igangsatt, men styret mener det er viktig med en kunnskapsbasert tilnærming. Vi kommer dermed til å bruke mer tid på å innhente kunnskap og etablere samarbeid med relevante aktører før neste utlysning kommer.

Strategien presiserer også at vi «er åpen for uforutsette ideer og søknader». I styremøte 6. desember 2021 ble det bestemt at styret skal ta stilling til alle mottatte henvendelser som er innenfor formål, men utenfor de strategiske tiltakene, en gang i året (i desember).

Mottatte henvendelser som kommer utenfor utlysningene, vil bli registrert og sortert i forhold til de fire strategiske tiltakene. Henvendelser innenfor formål, men utenfor utlysninger/strategiske tiltak vil ikke bli realitetsbehandlet før i desember 2022 (se sak 52/22).

Siden forrige styremøte i august er det registrert 12 nye prosjekter:

E-22080	Kr.sand kommune og Sørnorsk Filmsenter	Filmturismeseminar
E-22081	Gabriel Scott Selskapet	Oversettelser til ukrainsk
E-22082	Dryads	30 års jubileum
E-22083	Scenekunst Sør	Infosenter under Ravnedans 2022
E-22084	Kristin Wallin	Idrettsstøtte til ung rytter
E-22085	Agder Fylkeskommune	Kulturarbeidsplasser
E-22086	Gleditch-prosjektet	Feministisk julekalender 2022
E-22087	Sørlandet Hestestport AS	Støtte til kjøp av Epona ridesenter
E-22088	Ad hoc Ylve Thon	Giottos pensler (freskomalerier)
E-22089	Åpent hus v/ Søgne Misjonskirke	Kjøpe bygg
E-22090	Kristiansand Operakor	Operaskole, rekruttering av ungdom
E-22091	NAV	Kvinner rundt grøten
E-22092	Hopeful	Arbeidstrening kunst og kultur
E-22093	Ik Start Kvinner	Talentsatsing toppfotball
E-22094	Egenregi	Skippergata 24b – Fase 2: innhold og klargjøring

Telefonsamtaler og eposter hvor det kun er innledende spørsmål om det kan søkes eller om prosjektet faller inn under vårt formål logges ikke.

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Søknadsliste 2022
Utrykte vedlegg: Ingen

1= Ikke pr	2=Bevilget	3=Innstilling bevilgning frie midler	4=Videreføring flerårige		
------------	------------	--------------------------------------	--------------------------	--	--

Prosjekt-nr.	Samarbeidspartner	Kontakt	Beskrivelse	Beløp	Bevilget beløp	Kommentar	Satsingsområde
E-22001	Agder Kunstseneter	Agnes Repstad	Utstillingskonseptet "HABITAT"	100 000		KMH svart 25.01.22	Arbeidsplasser
E-22002	Kreffeforeningen Kristiansand	Anita Karlsen	Stafett for livet Kristiansand 11.-12 juni 2022			IBO svart 28.01.22	Levekår
E-22003	Møtebyen Kristiansand	Maria Barstad	Arrangementsstøtte til Norges korforbunds landstreff 2024 og NM i bryting 2023				Annet
E-22004	Scream Media	Chris Thomas Johansen	Ambulansebarneret			KMH svart 13.01.22	Utenfor
E-22005	JuneMusic	June Baarøy Myhrstad	Støtte til musikkinnspilling			KMH svart 05.01.22	Talentutvikling
E-22006	SUBJEKT	Danby Choi	Vernisageguide for Kristiansand			I dialog	Arbeidsplasser
E-22007	MMA Produksjon	Mariann Bjørnelv	SKRAL Festival			Avtalt møte	Utenfor
E-22008	Tore Ljøkjel AS	Tore Ljøkjel	Tårnkonsertene 2022	50 000		KMH svart 06.01.22	Utenfor
E-22009	Mindo AS	Marit Sæther	Sommersprint 2022			KMH møte 01.03.22	Talentutvikling
E-22010	Abup - Sørlandet Sykehus HF	Åshild Tellefsen Håland	eRISK år 2	2 000 000	2 000 000	Sak til styremøte 17.02.22	Levekår
E-22011	Samarbeidsråd for klassisk korsatsing i Agder	Anne Haugland Balsnes	Talentutvikling og sikre rekruttering til klassiske kor			Samme som E-22034	Talentutvikling
E-22012	UIA Kunstfag	Lisbet Skregelid	Kunsten å konfrontere			Besvart	Annet
E-22013	Kristiansand Internasjonale Barnefilmfestival AS	Danckert Monrad-Krohn	25 års jubileum Barnefilmfestivalen			KMH svart 09.02.22	Annet
E-22014	Green Islands AS	Per-Kaare Holdal	Green4World konferanse i Kristiansand			Utenfor formål. IBO besvart 07.02.22	Utenfor
E-22015	Europakonferansen	Stein Christian Salvesen	Europakonferansen 2022	400 000			Annet
E-22016	Eyewear	Jann S.Voss					Arbeidsplasser
E-22017	Norsk Teater og Orkesterforening NTO	Marianne Dyrnes Vallat	Digitalt kulturhus			Møte 04.03.22	Arbeidsplasser
E-22018	Feministisk julekalender	Natasha Alijeva	Feministisk julekalender 2021				Annet
E-22019	Ivlio	Håvard Axel Kator	Digitale prosjekt			KMH møte	Arbeidsplasser
E-22020	Dokufilm AS	Frode Vestad	Filmprosjekt				Arbeidsplasser
E-22021	Agder fylkeskommune, Fylkesdirektør innovasjon og organisasjonsutvikling	Lindland, Knut	Skippergata 24B - Tilrettelegge for digital transformasjon i kunst og kultur			Møte 20.01.22	Møteplasser
E-22022	Kristiansand kommune	Per-Christian Nygård	Gimle mulighetsstudie			Møte 13.12.21	Annet
E-22023	Landmark film	Kristian Landmark	Filmprosjekt			KMH møte 28.02.22	Arbeidsplasser
E-22024	Midt-Agder friluftsråd	Magnus Thomassen	Turløyper og levekår			Møte 17.01.22	Levekår
E-22025	Dark Season	Nina Håland	Dark Season			KMH svart 15.01.22	Annet
E-22026	Anne Cath. Vestlyparken	Gaute Ubostad	Kvantesprang			Møte 17.01.22	Utenfor
E-22027	Locarto	Erlend Høyesteren				KMH møte 17.01.22	Arbeidsplasser
E-22028	Klementin	Jørgen Brøvig	Kvartal 20 - bakgård			KMH møte 17.01.22 og 15.06.22	Annet
E-22029	Kilden teater og konserthus	Harald Furre	Digitalt orgel				Annet
E-22030	Lindesnes Fyrmuseum	Siri Mathisen	Shores of Lindesnes				Utenfor
E-22031	Aust-Agder fylkeskommune, fylkesbibliotekene	Bang-Hetlevik, Leon	Digitale muligheter bibliotek og museum				Annet
E-22032	Kilden teater og konserthus	Harald Furre	Arrangement				Annet
E-22033	Greipstad IL	Nils Magne Håkegård	Sosialt tilbygg idrettshall				Annet
E-22034	Kilden teater og konserthus	Frøydis Emilie Lind	Kilden Vokalensemble			KMH møte 28.02.22	Arbeidsplasser
E-22035	IK Start	Terje Marcussen	Oppgradering Sparebanken Sør Arena			KLS og KMH svart 14.02.22	Annet
E-22036	Spillsenteret på Samsen Kulturhus	Espen Westergaard	Møteplass for alle spillteknologi og digitalt interesserte			KMH møte 15.03.22	Annet
E-22037	Epona Ridesenter		Kjøp Epona Ridesenter av ridemiljøet på Sørlandet			KMH møte 15.03.22.	Annet
E-22038	Kvadraturforeningen og Kristiansand kommune	Heidi Sørvig	FOLKEFEST - gjenåpning etter korona				Annet
E-22039	Posebyhaven AS	Dagfinn Andersen	Profesjonalisering av driften			KMH møte 01.03.22	Annet
E-22040	Stiftelsen Like til Betlehem	Kristian Sjødal	Like til Betlehem 2022			IBO svart 28.02.22	Utenfor
E-22041	JAM Studio	Pelle Brage	Kunst Slagmarken			KMH svart 30.11.21	Annet
E-22042	Spillmakerlauget	Targeir Attestog	Møteplass i Skippergata?			KMH møte 04.03.22	Annet
E-22043	Fredrik Sahlander m.fl.		Digital undervisningsplattform for kulturskolen			KMH møte 18.03.22	Arbeidsplasser
E-22044	Kristiansand klarinettkor	Siri C. Thommesen	Støtte til flytte- og klarinettfestival november 2022			IBO svart 11.03.22	Annet
E-22045	EIK - Entreprenørskap i kulturen	Solveig Knudsen	Videre utvikling av prosjektet			KMH møte 15.03.22	Talentutvikling
E-22046	Egenregi		Levekårsloft			Planlagt utlysning 2022 med kunnskapsbasert tilnærming.	Levekår
E-22047	Vipers		Profesjonaliseringstiltak Champions League			KMH møte 28.02.22	Annet
E-22048	Kristiansand kommune	Kim Henrik Gronert	Islam og demokrati			KMH møte 01.03.22	Annet
E-22049	Sidsel Jørgensen		Fotoprojekter			KMH møte 18.03.22 og 23.06.22	Annet
E-22050	Næringsforeningen		Flere i arbeid - videreføring				Levekår
E-22051	Charlotte Svanholm		Støtte til musikkstudio			IBO svart 25.03.22	Utenfor
E-22052	Ensemble Sonore	Elin Kleppa Michalsen	Støtte til innspilling i Kristiansand av nyskrevet verk av Signe Lykke.			IBO svart 04.04.22 og 05.04.22	Utenfor
E-22053	Kristiansand Bryteklubb	Bernt Thoresen	Støtte til utstyr for å kunne arrangere NM i bryting G/J 12/15 i 2023, samt stevner og landslagssamlinger	772 500		KMH svart	Annet
E-22054	Palmesus AS	Leif Fossellie	Familedag Palmesus			KMH svart 27.04.22. Mulig møte 03.05.22	Annet
E-22055	Egenregi/Talent Norge		Talentutviklingsprogram for digital kunst og kultur			Møte med Talent Norge Epost 25.04.22	Talentsatsing
E-22056	Landmark Film AS	Kristian Landmark	Hjerneprosjekt			Møte 03.05.22 + avtalt møte 29.08.22	Arbeidsplasser
E-22057	Karin Moe Hennie		Filmatisering Ninjana			KMH svart 25.05.22	Utenfor
E-22058	Kristiansand Motocrossklubb	Tore Topstad	Lymaster på bane Sørlandsparken			IBO svart 31.05.22	Annet

E-22059	Barnas Musikkteater	Sonia Loinsworth	Konsertforestillingen Den Magiske Klengen	300 000		Mathe gave fra Sparebankstiftelsen SR Bank? KMH svart 23.05.22	Levekår
E-22060	Nordens Verdifestival	Svein Inge Olsen	Annonsering i festivalmagasin			KMH svart 24.05.22	Utenfor
E-22061	Blå Kors Kristiansand	Ronnie Jacobsen	Barnekunstprosjektet "Soria Moria"	100 000		KMH svart 24.05.22. Oppdatert søknad 12.09.22	Levekår
E-22062	Dirty Old Town AS	Jan Kenneth Transeth	Midlertidig likviditetslån	1 000 000		KMH svart 16.05.22	Annet
E-22063	Sol Kunst og Kultur AS	Sol Kahlo	Barnas Kulturfestival 2023	9 500 000		Avtalt møte 24.06.22. Trukket	Annet
E-22064	Greipstad Idrettslag		Klubbhus Hortemo fotballhall				Annet
E-22065	Forsvarshistorisk forening		Dekningsrom krigen Helgøya, Ny-Hellesund				Annet
E-22066	FLUKS, senter for ung kunst og kultur, UiA Kunstfag		Nordic Noice 2024				Annet
E-22067	Sør-norsk Filmsenter	Ingrid Dokka	Screen Tourism				Annet
E-22068	Varodd Industrier	Stig Lukkassen og Tanja : Pettersen	GameOn: tilpasset studie på UiA og praksisplasser i bedrifter for å formalisere kompetanse			Møte 13.06.22	Levekår
E-22069	Spillmakerlauget	Targeir Attestog	Spillkult 2022	20 000	20 000	Vi går inn som partner med kr 20 000 fra "møter og seminarer"	Arbeidsplasser
E-22070	Egenregi		Arendalsuka 2022	150 000		Omdisponert fra møter og seminarer, orientert i styremøte 18.05.22	Annet
E-22071	Noroff University College	Filipe Pais	Robotics and education			Avtalt møte 12.08.22	Arbeidsplasser
E-22072	Egenregi		Cultiva Digital år 2 av 4				Arbeidsplasser
E-22073	Egenregi/Stiftelsesforeningen		Nordisk stiftelseskonferanse			KMH møte 22.06.22	Annet
E-22074	Sørf	Jarle Kvanvig	Lyden av liv			KMH møte 24.06.22	Møteplasser
E-22075	UiA	Mads Hatlevik	SFU			KMH møte 29.06.22	Annet
E-22076	UiA	Eirik Sørbø	CreaTeME			KMH møte 07.07.22 og 02.08.22	Annet
E-22077	Pictorytale		Prosjekt?			KMH og SEB møte 03.08.22	Arbeidsplasser
E-22078	Barnefilmfestivalen AS	Stina Ask Mikkelsen	Bransjetreff under Barnefilmfestivalen			KMH og SEB møte 10.08.22. Samarbeid med Dyreparken	Annet
E-22079	Fakultet for kunstfag, Universitetet i Agder	Lisbeth Skregelid	Kunsten å konfrontere			Forskning og cases om kunst i offentlig rom	Annet
E-22080	Kristiansand kommune og Sørnorsk Filmsenter		Filmturismeseminar				Annet
E-22081	Gabriel Scott Selskapet	Harde Johannessen	Oversettelse av Kilden til ukrainsk for utdeling til flyktninger i Norge	246 000		Selskapet er registrert i Lillesand kommune.	Utenfor
E-22082	Dryads	Ronny Tønnesland Tveiten	30 års jubileum Dryads 27. januar 2023			IBO svart 02.09.22	Annet
E-22083	Scenekunst Sør	Tonje Steen	Infosenter under Ravnedans 2022			KMH svart 16.06.22	Annet
E-22084	Kristin Wallin		Idrettstøtte til rytter			IBO svart 02.09.22, henvist til Cultiva Ekspress Idrett	Utenfor
E-22085	Agder Fylkeskommune		Kartlegging kulturarbeidsplasser	200 000			Arbeidsplasser
E-22086	Gleditch-prosjektet	Natasha Alijeva	Feministisk julekalender 2022	50 000			Annet
E-22087	Sørlandet Hestesport AS	Even Hedland	Støtte til kjøp av Epona Ridesenter	10 000 000			Annet
E-22088	Ad hoc Ylve Thon		Freskomalerier Søgne Gamle Prestegård - Giottos pensler	60 000		IBO svart 02.12.21. Ville stå på lista for 2022. gjennomført	Annet
E-22089	Åpent hus v/ Søgne Misjonskirke	Erling Natvig	Kjøpe bygg til regionsnøtralt møtested for innvandrer og flyktninger som bosettes i Kristiansand kommune	3 500 000		To søknadsbeløp 3,5 mill og 7,5 mill	Annet
E-22090	Kristiansand Operakor	Oddgeir Tveiten	Operaskole, rekrutering av ungdom				Talentutvikling
E-22091	NAV	Jørn Kiledal, t: 95523964	Kvinner rundt grøten			Ikke spesifisert beløp, men lønnsker tilskudd eller lokaler i Skippergata	Annet
E-22092	Hopeful		Arbeidstrening kunst og kultur				Levekår
E-22093	IK Start		Talentsatsing jenter				Annet
E-22094	Egenregi		Skippergaten 24 B - Fase 2: Innhold og klargjøring				Arbeidsplasser



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 55/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr og Kirsti Mathiesen
Hjemdahl

Statusrapport kommunikasjonsplan

I kommunikasjonsplan for 2022 er det vedtatt at Cultiva skal videreføre et særskilt søkelys på følgende kommunikasjons tiltak:

- 1) Strategisk kommunikasjonsarbeid
- 2) Åpenhet og involvering
- 3) Aktørrollen

Nye kommunikasjonsaktiviteter i 2022 er:

- grundig gjennomgang og oppdatering av prosjektpresentasjonene på nettsiden
- kommunisere hva som skjer i Skippergata 24 B
- utvikle samarbeid med Kilden og SKMU og evt. andre om å kommunisere aktivitet i Kristiansand mht. digital transformasjon av kunst- og kulturfeltet
- utvikle samarbeid med Kulturredaksjonen (kulturdirektørens stab) om relevante webinarer og andre arrangementer
- informasjonswebinarer i forkant av alle utlysninger og søknadsfrister
- planlegge og gjennomføre aktiviteter under Arendalsuka i samarbeid med Stiftelsesforeningen, Sparebanken Sør og andre relevante samarbeidspartnere
- utforske videre samarbeid med Europakonferansen som en del av ambisjonen om å stimulere til utforsking av kunstens og kulturens rolle i offentligheten
- skrive et erfaringsnotat

En detaljert gjennomgang av de planlagte tiltakene med status, kommentar og frister er vedlagt (kan leses).

Det skal rapporteres status på tiltakene i hvert styremøte.

Status kommunikasjonsarbeid siden forrige rapport

Strategisk kommunikasjonsarbeid:

- Utarbeidet statusrapport til styremøte

Åpenhet og involvering:

- Arrangementer, nettverksarbeid og andre aktiviteter under Arendalsuka 2022
- Publisert sakspapirer og protokoller styremøter
- Publisert utlysning Cultiva Digital år 2 på nett og sosiale medier
- Gjennomført av 5 informasjonswebinarer om Cultiva Digital år 2
- Møter med mulige søkere (logget)
- Eposter og telefonsamtaler med mulige søker (logges ikke)

- Skippergata 24 B:
 - o Reetablert kommunikasjonsgruppa med ny leder, Thomas Eikeland fra UiA
 - Mandat fra styringsgruppa utarbeidet
 - Leder skal møte styringsgruppa 14. oktober
 - o Arbeid med plan for kommunikasjon 2/3. og 4. etasje må utarbeides og koordineres med kommunikasjonsgruppas arbeid

- Redaksjonell omtale FVN
 - o [Hardtsatsende klubb har fått nok av hallen sin: – Ikke bra for lungene - fvn.no](#) 28.09.22
 - o [Testikkelkunst fra Kristiansand har blitt attraksjon hos K.U.K. - fvn.no](#) 28.09.22
 - o [Vil bruke museets gamle lokaler: – Forstår ikke hvorfor dette må være så vanskelig å få til - fvn.no](#) 13.09.22
 - o [Kunstsilo tar kunsten med ut i regionen - fvn.no](#) 10.09.22
 - o [Festival legges på is – avslutter med kultband - fvn.no](#) 07.09.22
 - o [KIK ansetter kanadisk hovedtrener. Ny teknologi skal hjelpe dem å hevde seg i ny divisjon - fvn.no](#) 09.08.22

- [Subjekt.no](#)
 - o [Nok et avslag for Traavik – får ikke vise «Sløserikommisjonen» på SKMU | Subjekt](#) 14.09.22

- Facebook:



Tittel	Publiseringsdato	Rekkevidde	Engasjement	Likerklikk og reaksjoner	Kommentarer	Delinger
Cultiva satsinger på digital transformasjon i kunst og kultur på Techpoint idag - stikkord: digitalt innovasjonshus for... Cultiva	Frem innlegg ... 29. september 15:36	160 Personer nådd	19 Innleggsgengasjement	8 Reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Idrettstalent? Husk søknadsfrist 1. oktober 😊 Cultiva	Frem innlegg ... 10. september 16:59	127 Personer nådd	7 Innleggsgengasjement	0 Reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Vi gratulerer Arendsuka med to nye komitémedlemmer - Sofie Høgestal og Kirsti Mathiesen Hjemdahl - til viktig ... Cultiva	Frem innlegg ... 8. september 16:12	444 Personer nådd	59 Innleggsgengasjement	30 Reaksjoner	2 Kommentarer	0 Delinger
Informasjonswebinar #5 Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon Cultiva	Fremming ikke til... 8. september 10:45	120 Personer nådd	--	--	--	--
Cultiva har oppdatert forsidebildet for arrangementet Informasjonswebinar #5 Cultiva Digital år 2 // Digital tr... Cultiva	Fremming ikke til... 8. september 10:45	--	0 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Cultiva har lagt til et arrangement. Cultiva	Fremming ikke til... 8. september 10:45	--	1 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Informasjonswebinar #4 Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon Cultiva	Fremming ikke til... 6. september 10:49	326 Personer nådd	--	--	--	--
Cultiva har oppdatert forsidebildet for arrangementet Informasjonswebinar #4 Cultiva Digital år 2 // Digital tr... Cultiva	Fremming ikke til... 6. september 10:49	--	0 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Cultiva har lagt til et arrangement. Cultiva	Fremming ikke til... 6. september 10:49	--	4 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Scenekunstner i Agder? Rager du på en idé du vil utforske? Få 25.000,- i labmidler fra Scenekunst Agder og kl... Cultiva	Fremming ikke til... 4. september 19:39	214 Personer nådd	12 Innleggsgengasjement	4 Reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Informasjonswebinar #2 Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon Cultiva	Fremming ikke til... 30. august 12:39	475 Personer nådd	--	--	--	--
Cultiva har oppdatert forsidebildet for arrangementet Informasjonswebinar #2 Cultiva Digital år 2 // Digital tr... Cultiva	Fremming ikke til... 30. august 12:39	--	0 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Cultiva har lagt til et arrangement. Cultiva	Fremming ikke til... 30. august 12:39	--	5 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
13 nye prosjekter fikk totalt kr 152 000 fra August-runden til Cultiva Ekspres. Neste søknadsfrist er 1. oktober. Cultiva	Fremming ikke til... 19. august 19:53	271 Personer nådd	31 Innleggsgengasjement	1 Reaksjoner	0 Kommentarer	1 Delinger
Cultiva har lagt til et arrangement. Cultiva	Fremming ikke til... 18. august 15:23	--	15 Innleggsgengasjement	2 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Informasjonswebinar #1 Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon Cultiva	Fremming ikke til... 18. august 15:21	1,2 k Personer nådd	--	--	--	--
Cultiva har oppdatert forsidebildet for arrangementet Informasjonswebinar #1 Cultiva Digital år 2 // Digital tr... Cultiva	Fremming ikke til... 18. august 15:21	--	0 Innleggsgengasjement	0 Likerklikk og reaksjoner	0 Kommentarer	0 Delinger
Annsøknaden er fullført "Cultiva Digital år 2 // Digital transformasjon" Ny utlysning på 10 millioner kroner til prosjekter som bidrar til digital... Cultiva	Frem på nytt ... 18. august 13:58	1,2 k Personer nådd	408 Innleggsgengasjement	84 Reaksjoner	3 Kommentarer	6 Delinger



Aktørrollen:

- Foredrag:
 - o Digital transformasjon i kunst og kultur, Techpoint 29. september 2022
 - o The digital concerthouse, workshop Nordic Orcestra Conference 30. september 2022
 - o Skippergata 24 B, UiA samskaping – tverrfaglig studie, 7. september
 - o Hvordan kan stiftelser bidra til nytenkning rundt forskning og innovasjon, Stiftelseskonferansen BI 13. Oktober
 - o Skippergata 24b, Plan og pils, Håndverkeren 13. oktober
 - o Om Cultiva, Senterpartiets medlem familie og kulturkomiteen, 30. august

- Deltakelse seminarer/konferanser:
 - o Techpoint 29.09.22
 - o Paneldeltakelse byutviklingskonferanse, 14. 09.22
 - o Topplederforum Agdering - Verdiskaping i Agder – Media rolle, 14.09.22

Forslag til vedtak:

Styret tar statusrapport om kommunikasjonsarbeidet til etterretning

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: Statusrapport kommunikasjonsplan (kan leses)

Vedlegg: Statusrapport kommunikasjonsplan pr. august 2022

1) Strategisk kommunikasjonsarbeid

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Utvikle komplett kommunikasjonsstrategi	På vent	Utsatt i styremøte 17.02.22	
Fortsatt kompetanseheving ansatte	Igangsatt		Løpende
Invitere til kommunikasjons samarbeid med relevante aktører i Kristiansand	Igangsatt	Dialog i møter	Løpende
Statusrapport til hvert styremøte	Igangsatt	I rute	
Revidere kommunikasjonsplanen (minimum) årlig	På vent		Des-22
Skrive erfaringsnotat	På vent		

2) Åpenhet og involvering

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Styre- og rådsmøter: <ul style="list-style-type: none">- Gjennomføre åpne møter- Sakspapirer og protokoller tilgjengelige på nettsiden	Igangsatt Igangsatt	I rute I rute	Løpende
Oppdatere prosjektpresentasjonene på nettsiden.	På vent	Utsatt pga. sykefravær	
Egen satsing på kommunikasjon knyttet til Skippgata 24 B	Igangsatt	Restartet komm.gruppe 28.09.22. Nytt møte 06.10.22	Løpende
Egen satsing på kommunikasjon knyttet til digitalisering av kulturfeltet i Kristiansand	På vent		
Ekspimentere og utvikle nye satsinger, utlysninger og arbeidsformer basert på sterke og forpliktende samarbeidsprosjekter. <ul style="list-style-type: none">- Levekårsloft- Cultiva Digital år 2	På vent Gjennomført	Kunnskapsinnhenting pågår Utllysning offentliggjort 18.08.22. Søknadsfrist 14.09.22	
Informere og forklare om: <ul style="list-style-type: none">- Nye satsinger og utlysninger<ul style="list-style-type: none">o Informasjonswebinarer<ul style="list-style-type: none">▪ Cultiva Digital- Prosjekter som prioriteres- Resultater av gjennomførte prosjekter- Publisere postjournaler	Gjennomført Igangsatt	Nett, SoMe, webin. I rute	Løpende Sept-22 Løpende
Aktivt arbeid for redaksjonell omtale	Igangsatt		Løpende
Tilstedeværelse og aktivitet på sosiale medier: <ul style="list-style-type: none">- Innhold som engasjerer (video og bilder)- Gjenbruk og tilpasning av innhold- Overvåke aktivitet og respondere	Igangsatt		Løpende

Arrangementer (egne og samarbeid)			
- Europakonferansen og Demokratiuka	Gjennomført		
- Arendalsuka	Gjennomført		
- Kulturredaksjonen/Kr.sand kommune	Igangsett		
Systematisk arbeid med kommunikasjon av kapitalforvaltning (strategi og resultater)	Igangsett	FVN 25.02.22	Løpende
Møte mennesker, organisasjoner og samarbeidspartnere på en åpen, engasjert og inkluderende måte.	Igangsett		Løpende

3) Aktørrollen

Aktivitet	Status	Kommentar	Frist
Delta i samfunnsdebatten			
Skrive kronikker			
Holde foredrag			
- Techpoint		KMH og SEB 29.09.22	
- Nordic Orcestra Conference (digitalt)		SEB 30.09.22	
Deltakelse på seminarer og konferanser:			
- Europakonferansen		KMH 05.05.22	
- Workshop Paul Dujardin		KMH 06.05.22	
- NTO – minkonsertsal.no		KMH, SEB 10.05.22	
- Sparebankstiftelsen DNBS jubileumskonferanse		KMH, IBO 19. – 20.05.22	
- Agdermøtet		KMH 24.05.22	
- Festspillene i Bergen		KMH 25.05.22	
- PHILEA – konferanse		KMH 29.-31.05.22	
Deltakelse i relevante foreninger og nettverk			
- Stiftelsesforeningen		KMH styreleder	
- Nordisk stiftelsesnettverk		Nettverk	
- PHILEA (tidl.EFC)		Medlem	
- Næringsforeningen Kristiansand		Medlem	
- USUS		Medlem	
- Connect		Medlem	
- Kommunikasjonsforeningen		Medlem, IBO	
- Kulturledere i Agder		Nettverk, KMH	
- Referansegruppe utvikling av K14		KMH medlem	
- Strategisk Råd Visit Norway		KMH medlem	
- Gårdeierforeningen Kvadraturen		Medlem	
- Programkomiteen Arendalsuka		KMH medlem	



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 59/22
Til: Styret
Møtedato: 18. oktober 2022
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Kapitalforvaltning organisering

Aust-Agder Utviklings- og Kompetansefond (AAUKF) signaliserte i januar 2022 en interesse for å samarbeide på kapitalforvaltning samt samlokalisere seg i Skippergata 24B. Saken ble orientert om i styremøter både i Cultiva (sak 02-22, vedlegg 1) og Sørlandets Kompetansefond (SKF) vinteren 2022. Det ble ikke fattet noe vedtak i noen av styrene, men signalene var positive med hensyn på samarbeid. Cultiva-styret ønsket også en skriftlig fremstilling før eventuell beslutning.

Styret i AAUKF valgte å utsette beslutning til over sommeren, det vil si i styremøte 9. september 2022. Beslutningen ble at AAUKF ønsker et samarbeid med Cultiva og SKF både på kapitalforvaltning og samlokalisering. SKF har i etterkant allerede gitt sin aksept til samarbeidet.

Fra og med 1.1.22 ble Kapitalforvalters stillingsbrøk i Cultiva redusert fra 70% til 50%, slik at Kapitalforvalter nå har en 50/50 stilling hos Cultiva og SKF.

Vedlagte sak 02-22 foreslår hvordan et slikt samarbeid kan struktureres, og konklusjonen er ikke endret siden. Det er også innhentet en juridisk betenkning fra PWC (vedlegg 2) som bekrefter at strukturen er innenfor lover og regler i arbeidslivet.

Følgende nøkkelpunkter skal inkluderes i samarbeidet med AAUKF:

- Nåværende arbeidsavtaler med Cultiva og SKF forblir uendret (50/50).
- Cultiva og SKF aksepterer at Kapitalforvalter i tillegg inngår en 20%-stillingsavtale med AAUKF.
- Det lages et tillegg til begge arbeidskontrakter hvor denne tillatelsen gis.
- Cultiva og SKF kan på 6 måneders varsel trekke tilbake tillatelsen gitt visse kriterier.
- AAUKF inngår en leieavtale (1 kontor) med Skippergata 24B AS.
- AAUKF dekker Kapitalforvalters driftskostnader (husleie, reiser, materiell, etc) med 20%, slik at fordelingen mellom stiftelsene blir 40/40/20.

Årlig husleie for AAUKF i Skippergata 24B vil være NOK 170 000/år eksklusive strøm og andre felleskostnader. Kapitalforvalters lønn hos AAUKF vil være NOK 210 000/år.

Forslag til vedtak:

Styret tar organiseringen av kapitalforvaltningen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: 1) Sak 02-22 Ressursdeling Kapitalforvaltning
 2) Juridisk uttalelse fra PWC

Uttrykte vedlegg: 3) Vedlegg til sak 02-22, internt memo.



Dato: 11. oktober 2022
Saksnummer: 02/22
Til: Styret
Møtedato: 17. februar 2022
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen og Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Ressursdeling Kapitalforvaltning

I styremøte 6. desember 2021 ble det Cultivas administrative budsjett for 2022 vedtatt. I tillegg til ansettelse av administrasjonsmedarbeider (50%), inkluderte også budsjettet en reduksjon av kapitalforvalters stillingsbrøk fra 70% til 50%. Dette innebærer at Sørlandets Kompetansefond øker sin andel av kapitalforvalter fra 30% til 50%.

Hovedårsaken til endringen er todelt. For det første har kapitalforvalters faktiske tidsbruk vært fordelt 50/50 mellom stiftelsene, og det er derfor naturlig at stiftelsenes faktiske kostnader gjenspeiler dette. For det andre vedtok Sørlandets Kompetansefond i styremøte 13. desember 2021 å avvikle sin bruk av rådgiver (Gabler) innenfor kapitalforvaltning. Dette innebærer at Sørlandets Kompetansefond ønsker å benytte samme rammeverk som Cultiva i sin kapitalforvaltning. Dette innebærer en sterkere samkjøring av kapitalforvaltningen i begge stiftelsene. Inklusjonen av en administrasjonsmedarbeider for begge stiftelsene gjør for øvrig at kapitalforvalter frigjør tid i forhold til dagens situasjon.

Dessuten er det slik at Sørlandets Kompetansefond er i ferd med å inngå et tettere samarbeid med Aust-Agder Utviklings- og Kompetansefond (AAUKF). I tillegg til et ønske om å samarbeide bedre med hensyn på prosjekter, inkluderer dette også en mulig samlokalisering i Skippergata 24B samt et ønske om et fullt samarbeid på kapitalforvaltningen. AAUKF har styremøte 18. februar 2022, og administrasjonen innstiller i dette styremøtet på å avvikle sin bruk av rådgiver (Gabler). AAUKF har derfor forespurt begge stiftelsene om AAUKF kan inkluderes i en felles kapitalforvaltningsenhet hvor stiftelsene ønsker å dele kontorarealer i Skippergata 24B.

Kapitalforvalter ble på bakgrunn av dette bedt om å utrede en mulig struktur for et slikt samarbeid. Hans interne notat er vedlagt denne sak. Notatet utreder besparelser for stiftelsene samt forslag til struktur på samarbeidet.

Forslag til vedtak:

Styret ber administrasjonen jobbe videre med å ferdigstille en endelig struktur for en felles kapitalforvaltningsenhet for Cultiva, SKF og AAUKF. Strukturen inkluderer kompensasjon fra AAUKF og SKF i forhold til husleieavtale om samlokalisering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Trykte vedlegg: Internt notat av 12. januar 2022.

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Memo

Til: Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse (Cultiva)
Att: Jan Erik Tønnessen
Fra: Kristiane Fahret
Saksansvarlig advokat: Gaute Corneliusen
Dato: 11. oktober 2022

Cultiva - spørsmål om tilleggsansettelse i stiftelsen Aust - Agder Utviklings- og Kompetansefond

Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse (heretter omtalt som Cultiva) har kontaktet Advokatfirmaet PwC for bistand til vurdering av adgang til tilleggsansettelse for ansatt Jan Erik Tønnessen. Tønnesen er i dag ansatt som kapitalforvalter med 50 % stilling i stiftelsen Cultiva og 50 % stilling i stiftelsen Sørlandets Kompetansefond. Spørsmålet er hvorvidt Tønnessen i tillegg kan ansettes som kapitalforvalter i en 20 % stilling i stiftelsen Aust-Agder Utviklings- og Kompetansefond.

PwC har i forbindelse med vurderingen foretatt en gjennomgang av relevante arbeidsrettslige rettskilder i tillegg til oversendt arbeidskontrakt inngått mellom Cultiva og Tønnesen. PwC har fått opplyst at arbeidskontrakten som er inngått med Sørlandets Kompetansefond er likelydende.

Arbeidstidsregelverket

Følgende fremgår av arbeidskontrakten punkt 8 "Arbeidstiden":

Den normale daglige og ukentlige arbeidstiden er 5,25 og 26,25 timer (70 %¹ av 7,5/37,5 timer). Innenfor rammen av behovet for tilstedeværelse og oppgavemengde styrer Arbeidstaker selv arbeidet. Det følger av stillingens karakter at det i perioder er behov for arbeid utover den normale arbeidstiden og avtalt lønn inkluderer vederlag for slikt arbeid. Arbeidstaker vil ha en ledende stilling og er unntatt fra reglene om arbeidstid, jf. arbeidsmiljøloven § 10-12 første ledd.

Det fremgår direkte av arbeidskontrakten at Tønnesen har en "ledende stilling" og dermed er unntatt fra de fleste reglene om arbeidstid jf. arbeidsmiljøloven § 10-12

¹ Vi har blitt informert om at stillingen har blitt redusert til en stilling på 50 %.

(1). Gitt at Tønnesen oppfyller vilkårene for å inneha en ledende stilling, innebærer dette som utgangspunkt at regelverket knyttet til arbeidstid ikke er til hinder for at Tønnesen, i tillegg til ansettelsene i Cultiva og Sørlandets Kompetansefond, ansettes i en 20 % stilling i stiftelsen Aust Agder Utviklings- og Kompetansefond. Det bemerkes at PwC ikke har foretatt en vurdering av hvorvidt vilkårene for å inneha en "ledende stilling" er oppfylt for Tønnesen. Vår vurdering er basert på mottatt informasjon og ordlyden i arbeidskontrakten.

For ordens skyld påpekes det at arbeidsgiverne har et ansvar for å ha en løpende dialog med arbeidstaker med tanke på overholdelse av arbeidsmiljøloven. § 10-2 (1) om at: "Arbeidstidsordninger skal være slik at arbeidstakerne ikke utsettes for uheldige fysiske eller psykiske belastninger, og slik at det er mulig å ivareta sikkerhetshensyn." Denne bestemmelsen gjelder for arbeidsgiverne selv om Tønnesen innehar en "ledende stilling".

Som utgangspunkt er vi isolert sett av den oppfatning at flere stillinger som tilsammen utgjør en arbeidstid som tilsvarer ca. 120 %, ikke nødvendigvis vil medføre en arbeidstidsordning som vil være i strid med § 10-2 (1) i arbeidsmiljøloven. Særlig vil dette gjelde dersom arbeidsoppgavene for arbeidstaker fremstår som lite stressende. Hvorvidt de tre stillingene samlet sett vil være i strid med § 10-2 (1) i arbeidsmiljøloven må imidlertid vurderes løpende.

Arbeidsavtalen - skriftlig forhåndssamtykke er påkrevd

Av klausul 13 i den oversendte arbeidsavtalen fremgår følgende:

"Arbeidstaker kan ikke påta seg annet arbeid eller verv, lønnet eller ulønnet, uten skriftlig forhåndssamtykke fra Arbeidsgiver. Samtykke kan ikke nektes uten saklig grunn.

Arbeidstaker kan heller ikke investere i, eller på andre måter ha interesser i, selskaper, virksomhet eller prosjekter, som må antas å være i konkurranse med Arbeidsgiver, eller selskaper, virksomheter eller prosjekter som Arbeidsgiver er involvert i eller samarbeider med, uten skriftlig forhåndssamtykke.[...]"

Under forutsetning av at arbeidsavtalen mellom Tønnesen og Sørlandets Kompetansefond er likelydende, vil dette medføre at en ansettelse i stiftelsen Aust-Agder Utviklings- og Kompetansefond vil kreve skriftlig forhåndssamtykke fra både Cultiva og Sørlandets Kompetansefond (i relasjonen mellom arbeidstakeren og de to andre arbeidsgiverne).

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet PricewaterhouseCoopers AS

Kristiane Fahret
Advokat
E-post: kristiane.fahret@pwc.com
T: +47 97 04 55 62

Saksansvarlig advokat: Gaute Corneliusen