

Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål

| Samarbeidspartner | Prosjektbeskrivelse | 2021 |
|--|---|-------------------|
| Come Back Films As | Klipping "Lockdown in Dirty Old Town" | 198 000 |
| Egenregi | Cultiva Digital år 1 // Digital transformasjon | 10 600 000 |
| Egenregi | Digitalt kulturhus (avsetning 2021) | 1 000 000 |
| Arbeidsplasser | | 11 798 000 |
| ABUP, Sørlandet Sykehus HF | Utvikling av digital ressurs for e-Risk | 1 600 000 |
| Come Back Film AS | Kampanjefilm "Javel! / Jævel!" | 350 000 |
| Næringsforeningen i Kristiansand | Prosjektledelse "Flere i arbeid" | 400 000 |
| Egenregi | Kronapakke 3: Mangfold, offentlig rom og digitalisering (utlysning) | 2 500 000 |
| Egenregi | Kronapakke 3: Mangfold, offentlig rom og digitalisering (fagprogram og prosjektledelse) | 500 000 |
| Levekårsløft | | 5 350 000 |
| Egenregi, Europarådet | Europakonferansen 2021 | 200 000 |
| Egenregi | Møter og seminarer 2022 | 500 000 |
| Egenregi | Bærekraftig konseptutredning Skippergata 24 B | 896 394 |
| Egenregi | Skippergata 24 B (avsetning 2021) | 3 200 000 |
| Vest-Agder Museet | Nytt museumsbygg | 60 000 000 |
| Egenregi | Avsetning Kulturinfrastruktur 2021 | 10 000 000 |
| Møteplasser | | 74 796 394 |
| FLUKS - senter for ung kunst og kultur v/UiA | Cultiva Ekspress 2022 | 4 000 000 |
| Talentutvikling | | 4 000 000 |
| Geitmyra Matkultursenter | Etablering i Kristiansand, år 4 av 5 | 500 000 |
| Universitetet i Agder | Mentorordning for alumnistudenter i rytmisk musikk, år 3 av 3 | 250 000 |
| Oppfølging forrige strategi | | 750 000 |
| Skaperhuset Sør | Kreativ møteplass på Mosby | 331 500 |
| Kristiansand Ishockeyklubb | Klubbhus og idrettsløft Grim | 1 250 000 |
| Finsland Crossklubb | Rekruttering og integrering Finsland | 250 950 |
| Søgne kystlag | Bygging, dokumentasjon og formidling klinkbygd båt, UNESCO | 380 000 |
| Stage Event AS | Lokal kultur bydel Søgne og Songdalen | 620 965 |
| Stiftelsen Porsmyr/Porsmyr bygdetun | Kjøp og flytting av skolestue/kommunehus fra Finsland | 435 000 |
| Annet | | 3 268 415 |
| Sum investeringer i arbeidsplasser og levekår | | 99 962 809 |

Prosjektoversikt E-21034 Koronapakke 3 // Mangfold, offentlig rom og digitalisering

| | | |
|--|---------------------------------------|------------------|
| Ad-hoc gruppering v/ Atle Håland | Vi var her | 130 000 |
| Ad-hoc gruppering v/ Filip Ring | Skeive vekkelsen | 50 000 |
| Ad-hoc gruppering v/ Jaya H. Seljestad | Regnbuebyen | 100 000 |
| Ad-hoc gruppering v/ Jo Abusland | Skeiv kopp | 144 000 |
| Ad-hoc gruppering v/ Kaisa A. Hansen-Suchow | Kortfilm fattigdomsproblematikk | 200 000 |
| Ad-hoc gruppering v/Anna Zychhowicz Esavna | KAY portretter | 110 000 |
| Arkivet freds- og menneskerettighetscenter | Vi er tilbake | 100 000 |
| Come Back Film AS | Dokumentarfilm "Prestens hemmelighet" | 100 000 |
| Coolart Sedin Zunic | Pimp my castle | 100 000 |
| Deconform AS | Kunsten å leve festivalen 2021 | 100 000 |
| Hugoworld AS | Ut av skallet | 150 000 |
| JAM | Det oppblåsbare museum | 150 000 |
| Kilden Teater- og Konserthus | Sheherzarade og Horde | 100 000 |
| Kristiansand Kongelige Teater v/ Ulrik Waarli Grimstad | Berghain | 150 000 |
| KRS AS | Fem ekte menn | 100 000 |
| Kulturalliansen Maskefall | Tekstsamling | 100 000 |
| Oakland Rain AS | Ulikhet - med lik mulighet | 150 000 |
| Smia Grafiske Verksted AS | Disco | 150 000 |
| Sound of happiness | Låt og videoinnspilling | 30 000 |
| Tic Tic v/ Drange Lyd og IT | Tic Tic konsertforestillinger | 36 000 |
| Tomos Young Productions | "Me, Myself and I" | 50 000 |
| Troxrox | Shaking the tree | 200 000 |
| SUM | | 2 500 000 |

Prosjektoversikt E-21068 Cultiva Digital år 1 // Digital transformasjon

| | | |
|---|--|-------------------|
| Ad-hoc gruppe v/Perry Design & Idea Development | Pocket Universe (arb.tittel) | 250 000 |
| Agder XR AS | Vrommet | 250 000 |
| Amodei Visuals | 872 - Kongerikets fall og landets fødsel | 1 000 000 |
| Bellevue Kreative ANS | Digital berøring | 250 000 |
| Bigwig AS | Baller | 350 000 |
| Come Back Films AS | Kunstnerportretter (arb.tittel) | 800 000 |
| Coolart Sedin Zunic | KAOS Festival | 100 000 |
| Den nordiske poesibiennale | Forprosjekt | 100 000 |
| JAM Studio | Interaktivt teater | 150 000 |
| Kilden Teater- og Konserthus | Scenekunst i en utvidet virkelighet (AR) | 250 000 |
| Kilden Teater- og Konserthus | KunstSert | 1 000 000 |
| Kristiansand Ishockeyklubb | Digitalisering av idrett | 250 000 |
| Kristiansand Kunsthall | Digital kunsthall | 200 000 |
| Kvadtraining AS | Digitalisert trening | 500 000 |
| Moodcat AS | Hybrid 2.0 | 500 000 |
| Norges Film AS | Pedagogisk avspiller | 250 000 |
| Olympiatoppen Sør | Digitalisert dannelse for toppidrett | 250 000 |
| One Film AS | Perleporten | 600 000 |
| Pictorytale AS | Julegaven til Thomas | 1 000 000 |
| Pluma AS | Folkemusikkmaskinen (arb.tittel) | 200 000 |
| Studio Q As | Rottefangeren | 250 000 |
| Studio Q As | Folk og røvere i Kardemomme by | 1 000 000 |
| Sørlandets Kunstmuseum | Digitalisering av samling og digitale formidlingsopplevelser | 850 000 |
| Tidistudio AS | Tidi-boksen | 250 000 |
| SUM | | 10 600 000 |